



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

TEMA:

PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE
UN DESTINO DE SOL Y PLAYA: CASO BALNEARIO DE SALINAS,
CANTÓN SALINAS

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

Susana Elizabeth Bonilla Lucas

TUTORA:

Lcda. Myriam Sarabia Molina. MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

**TEMA:****PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES
DE UN DESTINO DE SOL Y PLAYA: CASO BALNEARIO DE SALINAS,
CANTÓN SALINAS****AUTORA:**

Bonilla Lucas Susana Elizabeth

TUTORA:

Lcda. Myriam Sarabia Molina. MSc

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre las percepciones de los turistas dicho tema es “Percepción del turista sobre las prácticas ambientales de un destino de sol y playa: Caso Balneario de Salinas, cantón Salinas” teniendo como objetivo principal determinar las percepciones de los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas. La metodología empleada para el levantamiento de información fue por medio de la técnica de encuestas, teniendo una muestra de 363 turistas, logrando de esta manera conocer y analizar la percepción que tiene los turistas sobre las prácticas ambientales dentro del destino.

Los resultados demuestran que en el Balneario de Salinas las probabilidades de mantener unas playas limpias por parte del turista son altas debido a que tienen el conocimiento sobre la importancia que abarca este factor con el turismo. Parte de sus motivaciones y experiencias turísticas se deben específicamente por los medios naturales que personifican las playas comúnmente.

Palabras claves: Prácticas ambientales, percepción, motivaciones, experiencia turística.

**TOPIC:**

PERCEPTION OF THE TOURIST ON THE ENVIRONMENTAL PRACTICES OF A SUN AND BEACH DESTINATION: CASE BALNEARIO DE SALINAS, CANTON SALINAS

AUTHOR:

Bonilla Lucas Susana Elizabeth

TUTOR:

Lcda. Myriam Sarabia Molina. MSc

ABSTRACT

The present work deals with the perceptions of tourists. The theme is "Perception of the tourist on the environmental practices of a sun and beach destination: Balneario de Salinas, canton Salinas" with the main objective of determining the perceptions of tourists about environmental practices in the Balneario de Salinas. The methodology used to collect information was by means of the survey technique, having a sample of 363 tourists, thus achieving to know and analyze the perception that tourists have about environmental practices within the destination.

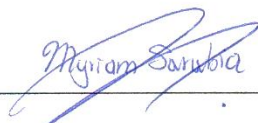
The results show that in the Balneario de Salinas the chances of maintaining clean beaches by tourists are high because they have the knowledge about the importance of this factor with tourism. Part of their motivations and tourist experiences are specifically due to the natural means that personify the beaches commonly.

Key words: Environmental practices, perception, motivations, tourism experience.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE UN DESTINO DE SOL Y PLAYA: CASO BALNEARIO DE SALINAS, CANTÓN SALINAS”**, elaborado por la Srta. Susana Elizabeth Bonilla Lucas, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Myriam Sarabia Molina, MSc.

PROFESORA TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE UN DESTINO DE SOL Y PLAYA: CASO BALNEARIO DE SALINAS, CANTÓN SALINAS”**, elaborado por Bonilla Lucas Susana Elizabeth declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de Derechos Autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



BONILLA LUCAS SUSANA

C.C. No.: 0922870035

AGRADECIMIENTO

A mis padres por haber sido ese pilar fundamental durante todo mi trayecto de vida académica impulsándome cada día a seguir esforzándome sin desmayar, dandome los consejos necesarios y sobre todo por apoyarme desde un principio de mi carrera universitaria por la cual que hicieron todo lo posible por que este día llegase a su etapa final.

A mis hermanos por haber de una u otra forma alentado por seguir escalando alto y nunca rendirme por los tropiezos que hubo en algún momento siendo esto parte esencial para seguir echándole ganas y dedicación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por haberme dado la grata oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa institución y seguir continuando con mis estudios hasta ahora siendo parte vital para que siga formándome académicamente.

Susana Bonilla.

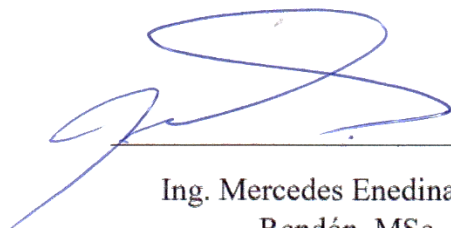
DEDICATORIA

Agradezco a nuestro padre celestial Dios por permitirme seguir con vida, siendo el principal en darme esa fuerza y dedicación para continuar cumpliendo mis objetivos, a su vez por brindarme la fortaleza y sabiduría necesaria para ejercerme en este ámbito. Del mismo modo por darme la satisfacción de que mis padres aun sigan con vida y buena salud para que vean a esta futura Ingeniera en Turismo verse realizada.

A mis padres por haber realizado sacrificios para que yo siguiera ejerciendo mi estudio sin cesar, por ser ese soporte elemental en los días que ya no podía más, porque a pesar de la distancia que nos han separado en los últimos años siempre han estado conmigo, la cual no ha influenciado en mi rendimiento académico a lo contrario han sido esa motivación primordial para hoy en día estar a punto de alcanzar otra meta más de muchas que vendrán en el futuro.

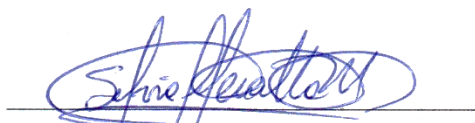
Susana Bonilla.

TRIBUNAL DE GRADO



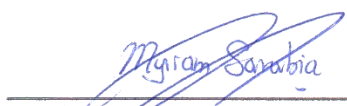
Ing. Mercedes Enedina Freire
Rendón, MSc.

**DECANA (E) DE LA CARRERA
DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**




Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza,
MSc.

**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



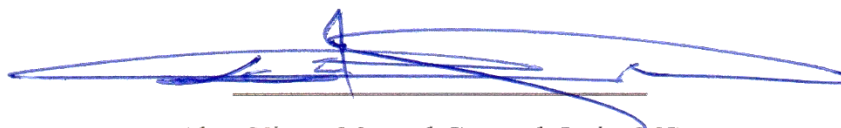
Lcda. Myriam Yolanda Sarabia
Molina, MSc.

PROFESORA TUTOR



Ing. Datzania Lizeth Villao Burgos,
MSc.

PROFESORA DE ÁREA



Abg. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSc.

SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICO	XIII
ÍNDICE DE ANEXO	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
1. Revisión de Literatura.....	10
1.2 Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	22
1.2.1. Percepción del Turista en lo Ambiental	22
1.2.2. Experiencia Turística.....	22
1.2.1.2. Motivaciones de Turistas.....	23

1.2.3. Ambiente Físico.....	23
1.2.4. Educación Ambiental	24
1.2.5. Participación.....	24
1.2.6. Calidad Ambiental.....	25
1.2.7. Prácticas Ambientales	25
1.2.8. Uso Racional de Recursos	25
1.3. Fundamentos Sociales, Psicológicos y Legales	26
1.3.1. Fundamentos Sociales	26
1.3.2. Fundamentos Psicológicos	26
1.3.3. Fundamentos Legales	27
CAPITULO II.....	32
MATERIALES Y MÉTODOS	32
1. Tipo de Investigación.....	32
2.1. Métodos de la Investigación.....	32
2.2 Diseño de Muestreo.....	34
2.3 Diseño de recolección de datos	37
CAPITULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
3.1. Análisis de datos (Cuantitativos o Cualitativos)	38
Análisis de encuestas a los turistas	38

LIMITACIONES	71
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	72
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de turistas.....	38
Tabla 2. Nacionalidad de turistas	40
Tabla 3. Edad de turistas	42
Tabla 4. Estado civil de turistas	44
Tabla 5. Frecuencia de visita de turistas	46
Tabla 6. Percepción de viaje de turista.....	48
Tabla 7. Depósito de basura generado por el turismo.....	51
Tabla 8. Acciones para el cuidado de las playas	54
Tabla 9. Lugares que visita para obtener experiencia turística	57
Tabla 10. Motivo de viaje de turistas	59
Tabla 11. Gestión de acciones ambientales para el cuidado de las playas.....	61
Tabla 12. Principales motivos de visita de turistas	64
Tabla 13. Factores que influyeron en la visita de las playas	66
Tabla 14. Mantener cuidadas las playas.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Género de Turistas	38
Gráfico 2. Nacionalidad de turistas.....	40
Gráfico 3. Edad de turistas	42
Gráfico 4. Estado civil de turistas	44
Gráfico 5. Frecuencia de visita de turistas	46
Gráfico 6. Percepción de viaje del turista	48
Gráfico 7. Depósito de basura generado por el turismo.....	51
Gráfico 8. Acciones para el cuidado de las playas	54
Gráfico 9. Lugares que visita para obtener experiencia turística.....	57
Gráfico 10. Motivo de viaje de turistas.....	59
Gráfico 11. Gestión de acciones ambientales para el cuidado de las playas.....	61
Gráfico 12. Principales motivos de visita de turistas	64
Gráfico 13. Factores que influyeron en la visita de las playas.....	66
Gráfico 14. Mantener cuidadas las playas.....	68

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Operacionalización de variables.....	90
Anexo 2. Matriz de consistencia	92
Anexo 3. Encuesta.....	93
Anexo 4. Ficha de Percepción del turista sobre prácticas ambientales en el Balneario de Salinas.....	95
Anexo 5. Cronograma de actividades y presupuesto	96
Anexo 6. Encuestas a turistas del cantón Salinas.....	97
Anexo 7. Solicitud para el GAD Municipal de Salinas para levantamiento de información	98
Anexo 8. Información brindada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas.....	99

INTRODUCCIÓN

El Turismo es uno de los sectores más importantes en la economía a nivel mundial, pero de la misma manera es una de las principales causas de contaminación y de producción de dióxido de carbono CO₂. Es así que a medida que está en marcha la ideología ambiental y la conciencia medioambiental tanto los empleados como en los turistas se ha visto la necesidad de ser más conscientes en la conservación del medio ambiente. Bohdanowicz, P. (2006).

Por eso la percepción del turista surge de los conocimientos que se obtienen a través de las preferencias, gustos, motivaciones y prioridades para la preparación de juicios enfocados en las impresiones derivadas del ambiente físico y social, en el que involucra un proceso de aprendizaje, enseñanza y memoria. Vargas, L. (1994)

La Organización Mundial del Turismo (1999) ha destacado que el turista está siendo consciente con el medio ambiente estableciéndose como al momento de viajar es una prioridad. Según datos de la Unión Europea (2010) resaltan que el turismo es una de las primeras causas de producción de CO₂ en Europa y que más del 20% de las emisiones están relacionadas con los alojamientos hoteleros, entre otros. Así mismo, menciona que el 66% de los consumidores de todo el mundo prefieren comprar productos y servicios de empresas conscientes y que el 46% están dispuestos a pagar un extra por los productos y servicios de empresas socialmente responsables.

Una de las Organizaciones Ecologistas en España en su informe Greenpeace (2017) indica que las basuras en las playas han perturbado a la flora y fauna. Afectando también al sector turístico ya que desincentiva al turista y trae como consecuencia la disminución de los ingresos económicos de un destino. A tal punto que uno de los elementos que se encuentra en mayor cantidad en un destino de sol y playa son los plásticos, ocupando un 90% las playas de israelís según Pasternak (2017) y un 81% las playas de Italia. (Munari, 2016) a nivel mundial.

Por otra parte, el informe de Green Traveler Study Report CMI (2010), en su reporte estadístico indica que anualmente los consumidores conscientes tienen unas vacaciones verdes, así mismo están dispuestos a gastar un poco más para reducir su huella ecológica.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo (2012) impulsó un programa en el 2011 denominado “Clasificación de playas” contando con dos particularidades, la Limpieza de playas y la Certificación de playas, con el fin de fomentar el aprovechamiento de manera consciente de los recursos de las playas brindando así un servicio de calidad en el sector turístico.

Es así, que en el mismo año del mes de julio y diciembre participaron 32 playas de 43 existentes en las costas ecuatorianas, dichas playas fueron evaluadas en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) en la que tomaron en consideración la afluencia de turistas y la facilidad de movilización entre una playa de otra para su inscripción. Teniendo en claro que sus recursos naturales no se han manejado de manera adecuada causando daño en el entorno. Por ejemplo, los

océanos han presenciado la contaminación de sus aguas debido a las malas prácticas por la pesca ilegal, sobrepesca y la contaminación marina causando una destrucción del hábitat de las especies del mar. Dada esta situación, el Gobierno junto con el Ministerio de Ambiente, estableció un Programa Nacional para la Gestión de Desechos Sólidos en el año 2010, para contrarrestar y concientizar a la ciudadanía y turistas de lo que puede causar esta problemática en playas y océanos. (MAE, 2017)

A partir de esta acción se ha gestionado una campaña denominada Ecuador es playas limpias, en el que se difundió realizar mingas en 114 balnearios del perfil costanero. Una de estas son Las Palmas (Esmeraldas), Salinas (Santa Elena), General Villamil (Guayas), Manta (Manabí), Bajo Alto (El Oro) y Puerto Baquerizo Moreno (Galápagos). Es necesario resaltar que en el 2011 se registró una cantidad considerable de 5.200 participantes en donde recolectaron 20 mil Kg. de residuos sólidos. Como resultado se establece que ocupa el noveno puesto de 123 países participantes siendo uno de los que contribuyen con estas prácticas ambientales en las playas. (ANDES, 2018)

La Provincia de Santa Elena ha tenido un considerable incremento de llegadas de turistas en los últimos años. Se resalta que el turismo interno en el 2016 fue de un 7,4% del total de los viajes nacionales, donde Salinas representa el 51% de las visitas. Por otro parte, el cantón Santa Elena obtuvo una participación del 33,2%, mientras que La Libertad tuvo el 15,8% en participación en el turismo interno. Castro, P (2017)". Por otro lado, otros datos indican que para el 2018 la provincia

de Santa Elena fue uno de los destinos más visitados a nivel nacional, en donde el mes de febrero recibió a 301.000 turistas obteniendo un incremento del 20% a los dos años anteriores, mientras que para mayo del mismo año hubo un incremento del 21,88% con 670.000 llegadas de turistas. (MINTUR, 2018)

Según MINTUR (2008), la basura es un problema latente en playas como son: Capaes, El Real, Engunga y Tugaduaja, La Rinconada, Oloncito, Palmar, Playa Bruja, y Punta Chulluype, donde ha generado una incertidumbre en cuanto a su correcto manejo de estos residuos. Así mismo dentro del cantón Salinas esta Santa Rosa y Anconcito, seguidas de Mar Bravo y por último a Chipipe y La Diablica se han visto afectadas por las malas prácticas de la sociedad. En consecuencia, La Armada del Ecuador a través de la Dirección General de Intereses Marítimos y la Capitanía de Puerto de Salinas, colaboró con el MAE en una caminata de recaudación de basura llamado “Playatón 2015”, como parte de la conmemoración del Día Internacional de Limpieza de Playas, cooperando a que esta gestión fortalezca las prácticas ambientales en la zona.

Estos datos reflejan que el aumento de turistas tanto nacionales como extranjeros en la zona, es preocupante, tomando en cuenta que el turismo ha generado un impacto negativo especialmente para el medio ambiente. Dado que las prácticas ambientales hoy en día ya no son una simple novedad, todo lo contrario, ahora surge como un estilo de vida, en la que favorece al turista haciendo un viaje único. Por otro lado, crea la concientización hacia los problemas ambientales y climáticos. De

la misma forma, desarrolla el conocimiento sobre la contribución en las soluciones de los problemas globales que actualmente está afectando al ecosistema.

Por tanto, se destaca dentro del cantón Salinas que no se toma como prioridad esta problemática por parte del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas) ya que por la saturación de turistas se genera acumulación de desechos sólidos, incluso se ha notado que no existen contenedores de reciclajes, existen escasos contenedores de basura en el malecón, incluso hay malos hábitos ambientales de los turistas.

Dentro de la localidad no ha habido iniciativa de fomentar prácticas ambientales hacia los turistas por parte de los prestadores de servicios turísticos, ya que se ha notado que solo se enfocan en las ventas de sus servicios y productos, que en contribuir con esta importante área que es el medio ambiente en este entorno natural. Considerando que lo que más se vende es la playa de este cantón Salinas, no toman conciencia que a medida que más afluencia de turistas llega a esta zona más contaminación se presenta, viéndose reflejado en el hábitat natural del entorno y al mismo tiempo causando una mala imagen para el sector turístico del lugar.

Es así que con la problemática identificada surge la pregunta principal ¿Cuáles son las percepciones que tienen los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas?, para esto se deberán contestar a las siguientes interrogantes ¿Cuál es la experiencia que tienen los turistas sobre las prácticas del cuidado del ambiente en el Balneario de Salinas?, ¿Cuáles son las motivaciones del turista para el cuidado de las playas en el Balneario de Salinas?

Con la formulación de las preguntas se forma como objetivo principal “Determinar las percepciones del turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas”, a partir del mismo se desglosan dos objetivos específicos: 1. Determinar la experiencia de los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas; 2. Analizar las motivaciones del turista para el cuidado de las playas en el Balneario de Salinas.

El proyecto tiene como propósito estudiar las percepciones que tiene el turista acerca de las prácticas ambientales en un destino de sol y playa, justificando que el factor medio ambiente ha generado considerablemente un impacto a nivel mundial por lo que hoy en día existen investigaciones sobre esta temática tomando un rumbo muy importante para investigadores, científicos, entre otros autores que enmarcan esta problemática en el turismo.

El sector turístico con el medio ambiente va de la mano, ya que el turismo genera crecimientos en el desarrollo de un destino debido a que para ofrecer actividades o productos turísticos se utiliza los recursos de un lugar. Por ende, este elemento depende en gran medida del estado de preservación de sus recursos siendo la razón de ser, ya sea con playas limpias o un entorno con un ambiente sano para la relajación y descanso adecuado del turista. Cagali, M. (2016)

A medida que el movimiento ambiental se puso en marcha y la conciencia ambiental entró en juego enfoque a finales del siglo XX, tanto los empleados de la industria y los viajeros se han convertido cada vez más conscientes de la necesidad de protección del medio ambiente. A fines de la década de 1970, la Organización

de Turismo estableció un comité centrado en el medio ambiente, aunque algo más tarde ocurrió en 1992, el desarrollo sostenible del turismo fue abordado directamente por el Río Cumbre de la Tierra según Bohdanowicz, P. (2006). Como resultado de estas y otras iniciativas similares, el turismo en la industria comenzó a incorporar innovaciones ambientalmente responsables o "verdes" en sus negocios.

De acuerdo a las revisiones literarias que se han formado de sus aportaciones teóricas en sus contextos, brinda una participación muy significativa para este trabajo investigativo ya que permitirá tener bases teóricas de la contribución de este aspecto a nivel mundial, nacional y local en el ámbito turístico.

El objeto de estudio a realizar tiene la finalidad de establecer encuestas para de esta manera estudiar y conocer las percepciones que tiene el turista frente al medio ambiente en un destino de sol y playa, de la misma manera permitirá saber cuáles son las motivaciones y experiencias que hacen que su visita sea concurrente a este destino, a partir de esto se logrará determinar resultados evidentes de esta problemática.

El establecer este estudio contribuirá en que las prácticas ambientales en destinos de sol y playa deben ser consideradas como una prioridad para cada individuo teniendo un contexto reflexivo y crítico, especialmente sobre las actitudes que deben tomar sobre la problemática que hoy en día se refleja en el entorno.

En este sentido conociendo las percepciones de los turistas cómo ve el cuidado del medio ambiente en el Balneario de Salinas esto permitirá fomentar que los turistas tomen como iniciativa una mayor participación en la protección y mejora del medio

ambiente dentro del entorno, ya que al tener unas playas limpias y un ambiente sano generará mayor turismo y por lo tanto mayores ingresos. Se pretende a través de este proyecto generar una perspectiva cambiante sobre la importancia del cuidado del medio ambiente en los destinos de sol y playa dentro del sector turístico y a su vez generar la sensibilización de lo que esto ayudaría en un futuro para las generaciones futuras.

El enfoque del trabajo es de tipo exploratorio debido a que se abordara un estudio que enmarca una visión generalizada a cerca del cuidado del medio ambiental y su entorno en los destinos de sol y playa creando a su vez resultados notables de lo que está generando en la situación actual esta temática como tal. De tal manera que se efectuara fundamentaciones claras y precisas dando a conocer los elementos que se involucran en la conducta tanto de turistas como en el sector turístico.

La estructuración de este proyecto se lo dividirá en tres capítulos:

En el Capítulo I, se presenta el Marco Teórico en el que se indagará a cerca de las revisiones de literaturas que se han efectuado acerca de esta temática, de igual modo se establecerán sobre contextos teóricos y las fundamentaciones sociales, psicológicos y legales que intervienen dentro de esta investigación.

El Capítulo II, se fundamentará básicamente sobre los materiales y métodos que se utilizaron en el trabajo como el tipo de investigación, método, la población, muestra, siendo las formas principales en la que se recolecto los datos en cuestión a estudiar.

El Capítulo III, se llegará a formalizar un análisis e interpretación de los datos recolectados, en donde se detallará sistemáticamente los resultados dados y a su vez redactar las limitaciones que se obtuvieron durante la realización del mismo.

Por lo tanto, al final del trabajo se efectuará las respectivas conclusiones y recomendaciones que se logró determinar en el objeto de estudio con sus pertinentes anexos.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Revisión de Literatura

Según **Gutiérrez, F & Restrepo, N.** (2016) en su tema de investigación “Implementación de sistemas de gestión integral sustentable para destinos turísticos, caso de estudio Parque Nacional Natural Utría, playa La Aguada– Colombia”, cuyo objetivo es constituir los parámetros para la ejecución de un sistema de gestión integral de forma sustentable en la playa La Aguada, para lograr la certificación de un turismo sostenible. Para el proceso del levantamiento de información se basaron en 4 fases siendo una investigación de acción participativa en la que se adapta a un método de tipo cualitativo para la obtención de información fiable y verídica.

Los resultados indicaron que dentro de este Parque Nacional Natural específicamente la playa aguada es un atractivo muy concurrente por lo que recibe considerables visitas de personas para su disfrute y diversión. Por ello, han tomado como acción prioritaria en trabajar de manera eminente y responsable en la planificación, dirección y organización de este lugar, permitiendo que las actividades que se desarrollen dentro del mismo se operen de manera conveniente sin daño alguno al entorno natural y que este como tal no perjudique su hábitat.

Estudios similares se realizaron por el MAE (2009) en la playa de Rio Verde provincia de Esmeralda dado por la aglomeración de visitas en el sector, las cuáles

previo al inicio de feriados el GAD se encarga de organizar limpiezas en toda la playa y para temporadas altas donde más afluencia de turistas, designan a personal para que se encarguen de la recolección respectiva de los desperdicios dejados en el área del Balneario.

Por otra parte, en la playa La Palma de la misma provincia para el feriado de carnaval se recolectaron 1081 Kg siendo uno de los lugares que mayor acopio de desechos que hubo. Quedando demostrado que en el 2013 se recogieron 3352 libras de basura mientras que en el 2014 se recolectaron 2757 libras viéndose como evidencia que ha habido una reducción considerable de desechos en estas playas de la provincia (Ministerio del Ambiente, 2015).

De acuerdo a lo estipulado por **Zambrano, C & Lemoine, F.** (2016) En su investigación realizada “Análisis de la cultura ambiental para la sostenibilidad de las playas del cantón San Vicente”, el objetivo a establecer es sobre el estudio de la cultura ambiental que adoptan los habitantes y visitantes en estos territorios playeros. Para obtener los datos se basaron en un software estadístico REDATA que permitió determinar la población y las diversas actividades que efectúan la ciudadanía como medio de impulso económico, se consideró como tamaño de la muestra a 100 personas a encuestar dirigidos a 45 en la zona urbana y 55 en la zona rural de este cantón.

Según los resultados obtenidos en esta presente investigación se determinan básicamente que la población de esta localidad está con una sensibilización y conciencia ambiental del ecosistema de estas playas, llegando a ser muy amigables

y versátiles en los efectos que este puede generar en el uso y manejo adecuado de los recursos naturales. En este sentido la cultural ambiental está tomando fuerza entre sus pobladores tanto en mujeres como hombres no hay distinción alguna que no tengan un conocimiento de esta problemática, demostrando que todos por iguales tienen el mismo interés de lo que refleja su calidad humana frente al medio ambiente.

Estos estudios reflejan que la conservación de las playas está siendo tomada muy importante en el sector turístico, debido a que los mares, océanos y playas están formando parte de la contaminación de las personas ya que algunas no les toma importancia o se despreocupan. Fernández, E. (2016).

A través del Programa de Manejo de Recursos Costeros estipulado por el MAE, la provincia del Guayas ha logrado que la conservación, protección y preservación de los recursos costeros de esta provincia sea utilizado de una manera sostenible. Coloma, B; Briones, C & Romero, L. (2017).

Un informe realizado por el MAE en Abril del 2009 operó un estudio en la provincia del Guayas en el sector centro de Playa debido a los desechos que generan los comedores y el turismo en el sector, donde demuestra que la basura está causando daño al entorno, por esta razón han tomado acciones sobre este caso siendo el departamento de Aseo y Calles del Gad Municipal de Playas encargado de llevar esta gestión hacia un correcto manejo de los desechos en su entorno, la cual los periodos que realizan esta sanidad son los fines de semana y feriados. Mencionando que en la playa se encuentran 100 basureros en excelente estado por donde los

visitantes y servidores turísticos pueden depositar sus desechos (Ministerio del Ambiente, 2009).

Según **Borbor, A.** (2015) en su objeto de estudio sobre “Investigación sobre la cultura de turistas en el aseo de las playas de la ciudad de Salinas, Provincia de Santa Elena 2015, para la realización de un plan comunicacional”, tomando como principal objetivo el examinar sobre la cantidad de desperdicios de residuos sólidos que dejan los turistas en estas playas, para el levantamiento de información se manejó como instrumento metodológico encuestas para los diversos segmentos tanto nacionales como internacionales que visitan este sector, tomando como muestra aproximada de 383 personas para la aplicación de las mismas.

Los datos obtenidos dan a conocer que dentro de esta localidad los desechos sólidos son considerables debido a las malas prácticas que los turistas realizan en el lugar, dando de esta forma una mala imagen y panorama al destino causando desagrado en las personas de sus alrededores. Esto ha generado que las condiciones de la zona sean inapropiadas y no aptas para la vida cotidiana siendo inadecuada para los habitantes del sector, ocasionando a su vez estragos e inconformidad en cuanto a su calidad y porvenir de vida ya que están inmersas un sin número de enfermedades en el entorno por lo que crea una intranquilidad e inseguridad ambiental dentro de esta localidad.

De acuerdo a MINTUR (2017) el turismo interno en la provincia de Santa Elena del año 2016 la llegada de turistas fue de 915.376 reflejando un crecimiento al año

2015, el cantón La Libertad tuvo un 15,8%, a diferencia de Santa Elena con el 33,2%, mientras que el cantón Salinas lidero obteniendo un 51% de visitas.

A medida que ha venido desarrollándose el turismo en el sector, el Municipio de Salinas comenzó a gestionar movimientos de limpieza en las playas denominado “Playaton”. Resaltando que el GAD Municipal de Salinas dio iniciativa a esta labor a partir del año 2006 pero desde el año 2010 se comenzó a realizar las coordinaciones con el Ministerio del Ambiente, las cuales ellos manejan fichas con el fin de obtener más voluntarios y así concientizar a la ciudadanía en general de la importancia que conlleva la conservación de los recursos de las playas ya que ellos también se encargan de capacitarlos para esta labor, dichas fichas ayudan a conseguir estadísticas anuales de los desechos recolectados en las playas.

Para el 22 septiembre del 2015 se emitió un levantamiento de información del programa “Playatón” en donde la playa de San Lorenzo, Anconcito, La carolina, Las Conchas, Las Palmeras, Pta Carnero, Sta Rosa, Chipipe, La Milina, La Diablica y Mar bravo se encontraron un total de 3980 kg de desechos, destacando que el lugar con más contaminación fue la playa de santa rosa con 2595 kg de desperdicios mientras que la playa La Milina tuvo apenas un 5 kg, para esta labor hubo un total de participantes de 1739 voluntarios para la realización de esta labor. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2016).

De acuerdo a **Padillas, N & Benseny, G.** (2014) en su objeto de estudio sobre “Percepción Ambiental del Territorio Litoral en Mar del Sud de Argentina”, tuvo como objetivo principal estudiar las percepciones que tienen los consumidores

turísticos sobre el entorno ambiental del lugar, utilizando como herramienta metodológica encuestas, teniendo una muestra de 100 personas las cuales fueron dirigidas para 50 excursionistas y 50 visitantes, logrando de esta manera conocer y analizar a profundidad las necesidades, intereses y expectativas que tienen estos turistas dentro del destino.

Como resultado de la información se establece que el estado ambiental y la disposición ambiental no es la prioridad dentro de la zona, dando énfasis que el Mar de Sud en Argentina requiere de suma importancia gestiones para la preservación y conservación de sus recursos en general, siendo parte fundamental para que el destino sea sostenible y tenga atributos diferentes frente a los demás destinos turísticos cercanos.

Otros resultados dados indicaron que las opiniones de los turistas dieron como derivación de que no hay una conciencia y cultural ambiental, debido que solo se centran en tener una experiencia para ellos mismo que contribuir con el medio ambiente de la localidad.

El Ministerio del Ambiente ha realizado un programa integral de desechos sólidos para de esta forma minimizar el impacto ambiental frente a los entornos naturales llegando a trabajar arduamente con los GADS del país (INOCAR, 2015). En el caso de Manta de la playa Murciélago según un estudio efectuado por el MAE (2009) tomo en consideración este lugar debido a que es un lugar muy visitado para feriado, las acciones ambientales que realizan lo hacen mediante la Dirección de

Higiene del Municipio encargado de la recolección de los desechos arrojado en esta playa.

Por lo general, tienen la labor de designar a varios personales para esta actividad, en épocas altas de las costas trabajan aproximadamente unos 50 trabajadores alrededor de las playas, todos los días en las mañanas recogen los desperdicios acumulados en el área de la playa, existen cerca de 40 depósitos metálicos en el malecón para la debida colocación de la basura.

En la investigación de **Montesdeoca, A & Granja, A.** (2014) sobre “Análisis del impacto socio ambiental en las playas del Ecuador, mediante la creación de una empresa de servicios para limpieza de playas”, estableciendo como objetivo esencial el examinar la viabilidad y el impacto socio ambiental que este generaría dentro del país. Para obtener la información de este estudio se basaron específicamente en datos y fundamentaciones del MINTUR y del proyecto mundial de limpiezas en las playas.

En los resultados que se obtuvieron en el mismo, indica que las playas a nivel de Ecuador están contaminadas por lo que ha generado que el turismo se vea afectado notablemente y esto a su vez ha contrastado que los ingresos económicos bajen de cierta manera. Por otra parte, se indican que los GADS Municipales afirman tomar en consideración los residuos sólidos llevando a cabo gestiones y regulaciones que ayuden a reducir el impacto ambiental en las playas. Sin embargo, se puede apreciar a simple vista que no se centran totalmente en esta problemática que está afectando

no solo a las playas sino a la diversidad faunística en sus alrededores habiendo un déficit de cultura ambiental en estos lugares.

Datos demuestran que en el Ecuador ha tomado la iniciativa desde el 2010 por medio del Ministerio del Ambiente en promover el evento internacional denominado Limpieza de costas quien fue promovido por Ocean Conservancy a nivel mundial. En un estudio realizado por parte del MAE para septiembre del 2015, asistieron 34.649 participantes de diferentes tipos de instituciones, entidades públicas y privadas, servidores turísticos, etc.; en donde se limpió 118 playas, 26 ríos, 9 lagunas y 3 esteros a nivel país de las 4 regiones del país.

De acuerdo a un reporte emitido por Ocean Conservancy cataloga que el Ecuador ha obtenido un importante ranking mundial, ubicándose en 4to lugar a nivel mundial sobrepasando a países importantes como Venezuela, México, Canadá, entre otros, reflejando el compromiso y responsabilidad que ha tomado la ciudadanía de cada una de las provincias del país en contribuir con este temática. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2016).

Según el autor **Hedlund, T.** (2011) en su objeto de estudio sobre “El impacto de los valores, la preocupación ambiental y la voluntad de aceptar sacrificios económicos para proteger el medio ambiente en las intenciones de los turistas de comprar alternativas de turismo ecológicamente sostenible”, teniendo como objetivo estudiar el impacto de los valores, la preocupación ambiental y la voluntad de aceptar sacrificios para proteger el medio ambiente sobre las intenciones de los turistas de comprar alternativas ecológicamente sostenibles de turismo nativos. Los

datos se obtuvieron a través de una encuesta basada en la web, basando en las respuestas dados por 681 encuestados y se analizaron mediante el uso de modelos de ecuaciones estructurales.

Los resultados señalan que el universalismo está relacionado con la preocupación ambiental en la dirección hipotética. Por lo que se encontraron relaciones positivas significativas entre la preocupación ambiental y la voluntad de aceptar sacrificios económicos para proteger el medio ambiente, así como también tienen las intenciones comprar alternativas de turismo ecológicamente sostenible. Además, se establece que existe una similitud significativa en estar dispuestos en aceptar sacrificios monetarios para contribuir con el medio ambiente y de la misma forma en adquirir alternativas ecológicas hacia un turismo sostenible.

En otros estudios semejantes realizados en las playas de Esmeraldas y playas de Villamil acerca del impacto de la contaminación del entorno como tal, donde su investigación puntualiza que el 97% de los turistas están tomando como consideración la contaminación del entorno al momento de elegir un destino para sus vacaciones convirtiéndose en un factor determinante que ha acaparado gran relevancia en el equilibrio que debe mantener entre el medio ambiente con el turismo para de tal forma permita que la calidad ambiental de estos entornos sean más eficaces y logre que se desarrolle un turismo más responsable. Montesdeoca, A & Granja, A. (2014).

Vale la pena señalar, que el dinamismo de la demanda turística que se maneja es muy respetuoso con el medio ambiente, pero así mismo son rigurosos con la

relación de la calidad y precio de un determinado producto o servicio consumido.
(Ministerio de Turismo, 2015)

Fernandes, R & Sousa, A. (2010) manifiesta en su trabajo de investigación “Percepción de los turistas sobre el uso de los recursos socio-ambientales de la playa Do Meio en Natal (RN) Brasil”, efectuando como objetivo general analizar los niveles de motivación, satisfacciones y la conciencia ambiental en el manejo de los recursos del entorno de los turistas que visitan la playa de Brasil. Se formalizó como parte metodológica una entrevista para 52 personas las cuales fueron dirigidas directamente para los diferentes turistas que acuden a esta playa.

Es así, que los datos proyectaron que los visitantes que concurren a este lugar tienen gran interés en los recursos de la playa, pero dentro del entorno no están siendo bien conservados por el mismo por lo que refleja un deterioro en sus recursos como tal. Siendo así que tampoco hay apoyo por parte de los actores públicos como privados ya que no hay iniciativas de implementar normas o reglamentos que permitan el uso adecuado del entorno de la playa do Meio y a su vez incite en ejercer un turismo de forma sostenible en el lugar. Es por ello, que se da a notar que esta área necesita de manera inminente que el gobierno actúe prontamente en intervenir acciones ambientales en este lugar para lograr que los turistas disfruten satisfactoriamente del entorno en general.

Estudios reflejan que la provincia de Santa Elena es uno de los lugares más visitados en donde arribaron un total de 425.406 visitantes. Enfatizando que el cantón Santa Elena fue el más concurrente con 268.431 turistas equivalente al 63,1%. Un

elemento central es que las motivaciones de viajes hacia esta provincia son por el turismo de sol y playa alcanzando un porcentaje del 81.3%. (MINTUR, 2017)

Generalmente, los destinos más visitados son los lugares de sol y playa, como es el caso Montañita que es un destino conocido internacionalmente con gran afluencias de turistas extranjeros durante todo el año, por lo que se han establecido planes de acción en donde el cabildo comunal ha contratado a dos personas responsables para la recolección correspondiente de los desechos vertidos en cada época, esta acción las efectúa por las mañanas excepto los días martes en donde existen tres centros de acopio una en la zona turística y otra en el área de actividades acuícolas. Así mismo, el Municipio de Santa través del “CONNAVI” ejerce esta recolección tres veces por semanas. (Ministerio del Ambiente, 2009)

En la investigación de **Yepes, V.** (1999) da como mención sobre las “Las playas en la Gestión sostenible del Litoral”, teniendo como objetivo estudiar los componentes de los recursos costeros y como la gestión puede contribuir con el desarrollo de manera sostenible en las actividades turísticas del lugar. El estudio es basado específicamente por documentos bibliográficos como libros, revistas, artículos, entre otros, permitiendo analizar y fundamentar nuevos fundamentos teóricos sobre el rol que cumple la gestión ambiental dentro de las playas del país.

El resultado de este trabajo destaca que las playas son un recurso fundamental para un destino como tal, ya que forma parte del complemento del lugar particularmente para el turismo debido a que es la base principal de la actividad de un lugar turístico. Por esto surge la acción que dentro de las playas de los litorales deben coordinarse

e integrarse de manera total y adecuada donde logre una gestión más sostenible tanto para su preservación como para su disfrute en la actividad turística.

En las playas del Ecuador se realizan diferentes actividades debido a los diversos recursos que este posee como es de índole industrial, pesquera, comercial y turística. (Ministerio del Ambiente, 2009). El principal motor de la actividad del territorio ecuatoriano es el turismo debido que cada año recibe miles de turistas, el país ha recibido un 12,5% de visitas en el segundo trimestre del 2018 a diferencia del mismo periodo del año anterior. Para los meses de abril y junio del 2018 se recibió el ingreso de 355,566 visitantes habiendo un crecimiento del 13,19% con respecto al año 2017. (Ministerio de Turismo, 2018)

Debido a la gran afluencia de turistas que se recibe cada año, el Ecuador se ha tomado medidas referentes al cuidado, conservación y protección de las playas ya que son una de las más visitadas por turistas. Precisamente el Ministerio del Ambiente se ha puesto en marcha en actuar y trabajar arduamente para desempeñar un papel significativo en este contexto y así mismo lograr obtener un importante ranking en el programa Ocean Conservancy.

A partir del 2012 el país ha venido trabajando en una campaña permanente nombrada “Playas Limpias” con la finalidad de capacitar a la ciudadanía, habitantes y turistas sobre el buen manejo de los desechos sólidos en el entorno (INOCAR, 2015).

1.2 Desarrollo de Teorías y Conceptos

1.2.1. Percepción del Turista en lo Ambiental

Es el proceso cognitivo del individuo que parte de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. Vargas, L. (1994)

La percepción ambiental es un enfoque que implica el conocimiento del ambiente físico en la cual las personas tienden adaptarse al medio físico ya que es uno de los medios esenciales por el cual se adaptan a su entorno. Esto comprende diversas realidades que marcha por medio del uso de consignas claras y precisas abarcando varios factores, dado que las personas miran desde diferente punto de vista el ambiente que los rodea. Básicamente una de las principales acciones de este aspecto es el regular y dirigir las actividades que realiza el individuo en su entorno. Calixto, R & Herrera, L. (2010)

1.2.2. Experiencia Turística

La experiencia turística es la noción que ha constituido un importante rol en la productividad e investigación del sector turístico enfocándose que la experiencia es un aspecto principal que influye en la verdadera particularidad del turismo tal como lo cita Uriely, N. (2005), dado que para elegir el destino para viajar depende de la localización y precio, por la cual la experiencia siempre va influenciar en la decisión

de los turistas al momento de visitar un determinado destino ya que está encaminado en experimentar sucesos únicos, memorables y auténticos, destacando que los viajeros se inclinan en adquirir valor agregado que le permitan un mayor disfrute en la estancia de su visita a un lugar. Gama, M & Cisneros, H. (2018)

1.2.1.2. Motivaciones de Turistas

Las motivaciones establecen una influencia en el consumo turístico ya que es una fuerza motriz que se ve configurada como un factor psicológico que influye mucho en la decisión de un turista según Fodness, D. (1994). Desde otra perspectiva está el turismo debido a que hay personas que buscan vivir cosas nuevas, divertirse, recrearse siendo uno de los elementos que toman con periodicidad para tomarse vacaciones con frecuencias. Días, R & Cassar, M. (2005)

Destacando que es un aspecto importante y clave en el entorno ya que abarca realizar una acción o suceso con el fin de efectuar una meta, objetivo o propósito, dando énfasis al comportamiento que tiene el ser humano con respecto a un acontecimiento dado. Herrera, F; Ramírez, I; Roa, J & Herrera, I. (2004)

1.2.3. Ambiente Físico

Es un contexto dinámico y versátil que está enfocado principalmente en una amplia gama de interacciones e involucramiento de dos componentes, siendo este los elementos naturales y sociales formando una participación consecuente en el entorno. Trellez, E. (2002).

Dado que es medio que constituye el ambiente físico donde existen varios componentes naturales en el universo tales como mares, plantas, atmosfera entre otros conformando así un conjunto de elementos en donde se desenvuelve el individuo. Gaudiano, E. (1999)

1.2.4. Educación Ambiental

Es una situación general que abarca una manera de comprender las acciones que debe generar en el entorno por parte de la sociedad, a partir de un análisis crítico y reflexivo de la realidad actual en aspectos sociales, económicos, culturales y biofísicos de tal forma que este contribuya con el medio ambiente. García, S. (2017)

1.2.5. Participación

Es una gestión social que tiene como funcion el actuar de forma participativa por interes propio hacia en un conjunto de responsabilidades y derechos impartiendo asi la capacidad de asumir un estándar en la sociedad. Burin, D; Karl, I & Levin, L. (1998).

Por lo general la participacion en el ambito ambiental ya no esta asociado solamente con los recursos sino que se relaciona directamente con el contexto de la sociedad con la naturaleza, reflejando la fuerza e interes del desarrollo sostenible ante el medio ambiente. Baudach, K. (2001)

1.2.6. Calidad Ambiental

Son atributos con ciertas fisionomías que permiten el manejo correcto de los recursos naturales, y a su vez implica que el mismo tenga la disponibilidad y el fácil acceso de utilizar de manera adecuada y segura el entorno sin daño alguno, siendo un elemento necesario que ayuda a mantener un equilibrio entre animales y seres humanos. Sánchez, V. (1986)

1.2.7. Prácticas Ambientales

Las prácticas ambientales son aquellas acciones que se llevan a cabo para poder contribuir de manera significativa con el medio ambiente donde este fomente y promueva una nueva cultura que de tal modo ayude a cambiar nuestros hábitos de manera razonable. (Senplades, 2013)

1.2.8. Uso Racional de Recursos

Es una forma de llegar a utilizar los recursos de manera adecuada sin que este afecta su entorno, a un ritmo sostenible y eficaz que permita el más mínimo deterioro de sus frutos, actuando de forma racional en cuanto a su recuperación y protección (Unión Europea, 2011). Esta actividad no solo se basa en preocuparse por los recursos naturales, sino que también implica el adecuado uso de su entorno en donde priorice la conservación en su totalidad manteniendo una función ecológica con el medio ambiente y de esta forma se asegure sus recursos. Moya, C. (2018)

1.3. Fundamentos Sociales, Psicológicos y Legales

1.3.1. Fundamentos Sociales

La sociología es un referente que surge como un paradigma dinámico que aporta de manera significativa al turismo, dado que se enfoca en el estudio del pensamiento, conducta y sentimiento de una persona por la cual son intervenidos por las tipologías y conductas deducidas, imaginarias o reales de otros individuos. Morris, Ch & Maisto, A. (2005)

Sin duda alguna los grupos sociales tienen relación estrecha con el nivel productor de la sociedad, es decir, es aquel que enfrenta estudios sobre los conocimientos productivos que tienen el ser humano en cuanto a los patrones de conductas, interacciones, compromisos y las interrelaciones del individuo que efectúan en ciertos procesos. Gilbert, J. (1997)

El turismo al ser un fenómeno transcendental y en aumento está inminentemente relacionado con lo social ya que interactúa con diferentes grupos sociales en la que está involucrando con distintas personalidades de diversos roles, siendo un aspecto que enmarca un importante rol en la actividad turística.

1.3.2. Fundamentos Psicológicos

Dentro del turismo la investigación en la psicología forma parte principal en la investigación turística debido a que enmarcan algunos aspectos importantes en cuanto a la conducta y el comportamiento de los individuos.

Por ende, da énfasis al estudio de las motivaciones, satisfacciones, necesidades del turista y además también se realiza el análisis del mercado turístico, interviniendo de esta manera herramientas metodológicas que permitan el estudio a profundidad de estos componentes. Cabe mencionar que es un punto clave en el turismo dado que ha brindado beneficios a la industria del turismo a nivel mundial.

Otro aspecto que interviene dentro de la investigación en psicología es la toma de decisiones debido a que es un mecanismo que examina las actitudes y comportamientos que tiene el turista a partir de la experiencia propia, la información y la comunicación contundente que desea obtener para de este modo llegar a originar nuevas experiencias en sus viajes. Jafari, J. (2000)

Los estudios de la psicología al turismo resultan una aportación fundamental a esta área ya que debe estar siempre direccionada al turista como tal ya que es quien induce a la compra o adquisición de productos y servicios turísticos de una determinada localidad. En este sentido es el principal motor que impulsa el fomento al cambio y mejoramiento de los productos y servicios, atrayendo así una amplia variedad de gama de productos y servicios y de tal forma consigue alcanzar la satisfacción total del cliente. Vespertino, R. (2018)

1.3.3. Fundamentos Legales

La vigente fundamentación será sustentada por **LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**, Capítulo Segundo - Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda - Ambiente Sano del art. 14. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

En este artículo se menciona que la ciudadanía en general tiene como prioridad vivir en un hábitat saludable y totalmente ecológico de manera equitativa que permita que exista un ambiente transparente y equilibrado tanto para la sociedad como para el ecosistema.

Estableciendo que es primordial en la población que sean más conscientes en relación al medio ambiente donde se logre alcanzar la conservación, salvaguardar y protección de la biósfera, recursos, flora y fauna enfocados en un correcto manejo de los recursos naturales del entorno y este a su vez ayude a permanecerlos en el tiempo y espacio para futuras generaciones.

Del Capítulo séptimo Derechos de la Naturaleza en el art. 71 señala que el ecosistema es un ente que tiene derechos a que sea respetado, regenerado y mantenida el ciclo de vida de su hábitat.

Toda la comunidad en general tiene la disposición de exigir que las autoridades desempeñen acciones responsables con la naturaleza dándoles el derecho que se merece. Es así que el gobierno tiene la principal tarea de fomentar al pueblo, trabajadores públicos y privados en ejercer estrategias que ayuden a proteger la naturaleza y así mismo sembrar el respeto de los elementos que integra el ecosistema.

En el art 72. Indica independientemente de lo que establezca el gobierno la ciudadanía tiene la responsabilidad de proteger a la naturaleza, dando énfasis que cualquier persona sea natural o jurídica que incumpla con las normas deberá pagar un valor económico por la causa hecho frente al entorno natural. Por otro lado, en

caso de un extremo daño en los recursos el estado ecuatoriano tendrá la absoluta responsabilidad de aplicar medidas más extremas y rigurosas para mantener una mitigación en el impacto del medio ambiente nocivo.

Dada la constitución de la República del Ecuador en el art 73. Establece que impondrá normas para restringir y prevenir la destrucción del hábitat natural frente a las actividades turísticas en los destinos, enfocándose en el buen manejo y uso racional de los recursos del entorno.

En una documentación del **PLAN PARA TODA UNA VIDA**, de la Sección Objetivos Nacionales de Desarrollo, Eje 1 Derechos para Todos durante Toda la Vida del Objetivo 3. “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”. (SENPLADES, 2017)

De acuerdo a este archivo se enuncia que de acuerdo a lo que manifiesta la Constitución de la República del Ecuador da una importante resolución en la que brinda la aportación en brindar el respeto íntegro y necesario que se merece las reservas, espacios, recursos naturales generando que tenga un equilibrio.

De esta forma se ayudaría a reducir el deterioro y contaminación su hábitat, considerando que Ecuador es un país mega diverso por la cual deben tratados como tales, en la que se efectúen una reestructuración de un modelo de gestión de desarrollo sostenible a largo plazo para minimizar el impacto ambiental en los destinos consiguiendo evitar la degradación de la biodiversidad.

De igual forma se reconoce claramente el promover la educación ambiental en la sociedad impulsando los buenos hábitos ambientales y lograr de tal forma solucionar la problemática que está asechando al entorno natural. En este sentido se tiene el interés de incorporar políticas que faciliten y acaten las medidas responsables e integra de sus consecuencias tanto en un destino turístico como en la naturaleza.

CODIGO ÓRGANICO DEL AMBIENTE, Título I De la conservación de la Biodiversidad del art. 29 Regulación de la Biodiversidad establece que la biodiversidad del país debe estar incluido en la planificación del territorio ecuatoriano como un componente esencial en la que este pueda ser regulada de manera responsable por parte para que los elementos naturales que los rodea sea utilizado de forma racional y adecuada. (Ministerio del Ambiente, 2017)

El art. 30, manifiesta que el Gobierno del Ecuador ha implementado varios objetivos referentes a la gestión ambiental en donde establece que la protección de la biodiversidad es uno de los puntos clave para mantener nuestros propios recursos estipulando regímenes claros sobre cómo debe llevarse a cabo las acciones y actividades diarias en la zona ecuatoriana para la preservación de estos ecosistemas.

La **LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL** en el Título II, Del Régimen Institucional de la Gestión Ambiental, Capítulo I Del Desarrollo Sustentable. (Ministerio del Ambiente, 2004)

En la documentación presente del art. 7 da mención que la gestión ambiental está enfascándose en perpetrar políticas que permita que los recursos y hábitat naturales

sean aprovechados de manera más sustentable donde se logre que la conservación y protección tanto de los patrimonios naturales como de los entornos naturales sean salvaguardadas y preservadas.

Por otro parte, el Capítulo V de Instrumentos de Aplicación de Normas Ambientales señala en el art. 33 que se están efectuando herramientas de aplicación de las normativas ambientales con el fin de poder llevar un control y direccionamiento de las operaciones dentro del país tanto para la integridad del ser humano como para el medio ambiente, la cual están enfocados en la calidad de los productos, valoraciones del impacto ambiental, permisos administrativos, certificaciones ambientales, entre otras cosas.

Así mismo, en el art. 34 también manifiesta que habrá sanciones dictaminadas a cualquier entidad que atente en contra de los recursos naturales o ecosistema, de la misma manera ayudará a incentivar de forma eficaz a que las acciones productivas y operativas sean favorables para el medio ambiente.

El art. 35, hace referencia que el Gobierno del Ecuador está dispuesto a dar incentivos de contextos remunerativos con respecto a las producciones productivas en la que establece que quienes aporten con la protección, preservación y el uso del manejo sostenible de los recursos naturales como tal.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

1. Tipo de Investigación

Para el presente estudio se abordó la investigación de tipo exploratoria debido a que se basa en un estudio real sobre la situación ambiental dentro del contexto turístico, hecho que ayudó a establecer una visión general que hay frente al cuidado del entorno natural en los destinos de sol y playa, logrando que así los resultados sean relevantes y verídicos de lo que está pasando en la realidad actual con esta problemática en el turismo.

Del mismo modo, llegó a brindar un conocimiento del comportamiento que este causando hoy en día este factor tanto en turistas como en el sector turístico, la cual ayudó a conseguir que la investigación sea completa y veraz sobre el fenómeno estudiado en cuestión. Dicha investigación contribuye a que se dé futuras investigaciones ya que posee fundamentaciones teóricas confiables y amplia sobre la materia estudiada.

2.1. Métodos de la Investigación

En el proyecto dado se utilizó algunos métodos, con el propósito de validar y verificar la información recabada, de tal carácter que sea completamente verídica y a su vez alegue a una mayor comprensión en los resultados de la investigación dada.

Método Sintético

Dada la investigación en cuestión se utilizó este método debido a que se efectuó un resumen de todos los contextos teóricos investigados sobre la temática, llegando así a componer y redactar con informaciones puntuales un conjunto de fundamentaciones concretas.

A través de los resultados dados que se ha obtenido en el objeto de estudio como tal se detalló básicamente una explicación puntualizada destacando elementalmente sobre la importancia que conlleva las gestiones y acciones de las prácticas ambientales dentro del Balneario de Salinas.

Método Inductivo

Con este método se partió concretando y puntualizando los aspectos precisos de la investigación, impartiendo a su vez las bases fundamentales partiendo desde la práctica hacia la teoría. Básicamente se efectuó particularmente de ir específicamente al lugar de los hechos de estudio, donde de esta forma se llegó a constituir un debido levantamiento de investigación a través de las encuestas respectivas y así se logró recolectar la información necesaria y requerida, de este modo se llegó a establecer las teorías correspondientes sobre la temática a ilustrarse.

Método Analítico

A partir de este método se analizó básicamente cada una de las partes del objeto de estudio, en la que se adquirió tener un conocimiento general a partir de las conceptualizaciones y de los resultados donde luego se examinó las percepciones,

motivaciones y experiencias del turista sobre las prácticas ambientales dentro de las playas del lugar en estudio, complementando y sustentando cada una de los estudios realizados sobre esta temática investigativa.

Dados los datos en si se tomó en cuenta los diferentes puntos de vistas y criterios del mismo para de esta forma fundamentar teóricamente cada uno de los compendios que intervienen en el estudio como tal.

De acuerdo a los resultados obtenidos se instituye que el comportamiento de los turistas se ven reflejados directamente con el ambiente y cuidado del entorno de las playas ya que la sensibilización que se ha tomado con respecto a realizar un turismo responsable en estos destinos de sol y playas ha influenciado en sus viajes.

2.2 Diseño de Muestreo

Definición de la Población

1. Turistas

La población selecta para el presente estudio son los turistas nacionales e internacionales que llegan al cantón Salinas a nivel provincial. Se tomaron en cuenta a hombres y mujeres, con una edad promedio desde los 25 hasta 70 años de edad, siendo originarios de diferentes partes del país y del exterior.

Por ende, el tamaño de la población anual es de 6563, de la cual se logró obtener una muestra. (Ministerio de Turismo, 2017). Esta población se encuentra específicamente localizada en el Balneario del cantón Salinas debido que es el

espacio donde hay más concentración de personas, considerando que es uno de los lugares más visitado a nivel nacional e internacional dentro de la provincia de Santa Elena.

Este estudio del levantamiento de información se llevó a cabo en el mes de noviembre del año 2018 dado que fue una época donde acudieron diferentes tipos de visitantes.

Muestreo

En la investigación en cuestión, se tomó como población a los turistas donde se consideró una población de 6563 turistas tantos nacionales como internacionales, de la cual se utilizó como fórmula la población finita, dado que se conoce el número de elemento de la población.

Datos

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

Z²= Valor z para un nivel de confianza del 95%

i²= Porcentaje de error

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad que no se consiga el éxito

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 N p q}{i^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (6563) (0.5) (0.5)}{0.05^2 (6563 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(6563) (0.25)}{0.0025 (6562) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{6303,1052}{16,4075 + 0.9604}$$

$$n = \frac{6303,1052}{17,3679}$$

$$n = 362,91$$

$$n = 363$$

Por lo tanto, el número de turistas a encuestar fue de 363 turistas.

Método de Muestreo

En el presente estudio se utilizó el método no probabilístico para poblaciones finitas de tipo de muestreo por conveniencia, debido a que se partió de una elección selectiva por cuenta propia a los diversos turistas tanto nacionales como extranjeros que visitaron el lugar en el momento de aplicar las encuestas.

2.3 Diseño de recolección de datos

Encuestas

Se basó únicamente en esta herramienta metodológica debido a que la población seleccionada son los turistas nacionales y extranjeros que acuden al Balneario de Salinas, por lo tanto, permitió adquirir la información requerida de las percepciones que tienen los turistas sobre las prácticas ambientales dentro de este lugar llegando a conocer sus puntos de vistas en relación a este factor.

Tomando como referencia estos datos se realizó un análisis respectivo de los datos obtenidos para así llegar a concluir con resultados verídicos y precisos sobre el fenómeno de estudio.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos (Cuantitativos o Cualitativos)

Análisis de encuestas a los turistas

1. Género

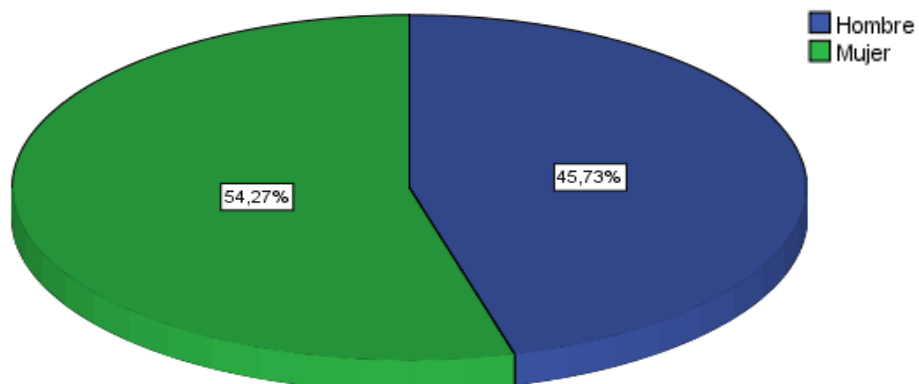
Tabla 1. Género de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	166	45,7	45,7	45,7
Válidos Mujer	197	54,3	54,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 1. Género de Turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

En este sentido cabe indicar que la mayor parte de visitantes que llegan al Balneario del Salinas son de género femenino dando como evidencia de que las mujeres son las que más concurren turísticamente en estos lugares naturales del sector. Por otro lado, se puede notar que los hombres son quienes menos viajan a esta localidad para estas fechas.

Según un estudio establecido por el Ministerio de Turismo en el 2015, en Ecuador han ingresado turistas, indicando que para el año 2015 las llegadas de visitantes se vieron reflejadas por los del sexo masculino con aproximadamente 888.514 mientras que de sexo de femenino hubo un 655.949 (MINTUR, 2015), lo cual indica que el patrón de género en Salinas es diferente al de las cifras a nivel nacional debido a que los turistas de género masculino son los que más llegan al país.

2. Nacionalidad

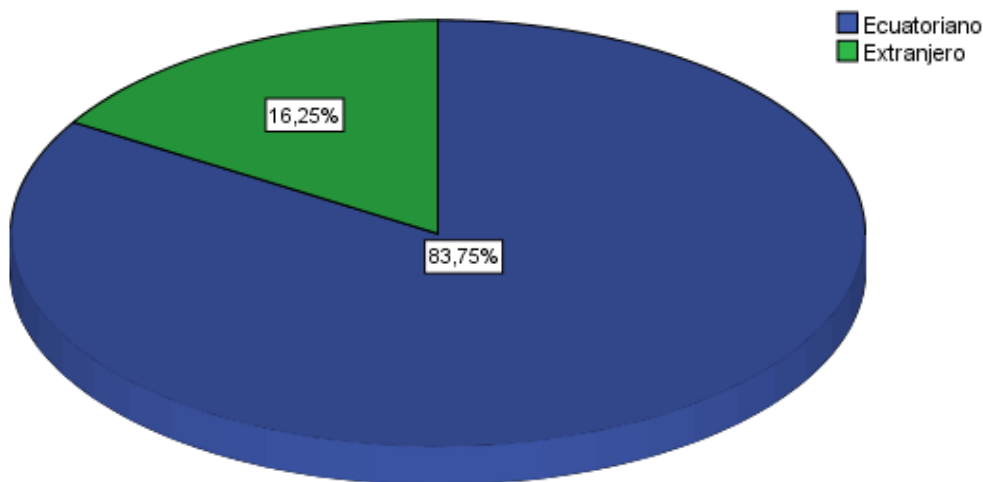
Tabla 2. Nacionalidad de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriano	304	83,7	83,7	83,7
Válidos Extranjero	59	16,3	16,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 2. Nacionalidad de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Los resultados de la presente gráfica muestran claramente datos relevantes concluyendo que las personas que más visitan el Balneario del cantón de Salinas son de nacionalidad ecuatorianos, debido a que refleja que son quienes más acuden

a este destino por su entorno natural. Por ende, cabe resaltar también que durante el recorrido para la respectiva encuesta se pudo apreciar notoriamente que hubo pocas afluencias de visitantes de nacionalidad extranjera por la cual en la representación el porcentaje fue inferior en la respectiva encuesta realizada.

Es así que se enfatiza que los turistas de nacionalidad ecuatoriana son aquellos que más viajan hacia este destino por diversas razones ya que en el correspondiente levantamiento de información se pudo observar que gente de la región sierra recorrían estas zonas. Por otro lado, se visualizó que es poca la gente extranjera que visita esta localidad para esos meses que se encuestó, consumando que en temporadas altas son donde los extranjeros de diversos lugares del mundo visitan gran parte de los destinos de sol y playa dentro de las costas ecuatorianas.

Según la coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo reporta en un estudio efectuado en el año 2017, que hubo un registro considerable de aumento de llegadas de turistas extranjeros a nivel Ecuador con un aproximado de 1'617.914 (MINTUR, 2017).

Para el año 2018 las cifras fue en crecimiento dado que en el segundo trimestre del mismo año se obtuvo un porcentaje de 12,85% de viajeros extranjeros, por tal razón estos resultados muestran que en los dos últimos años el país ha tenido una progresiva llegada de turistas al Ecuador. (MINTUR, 2018)

3. Edad

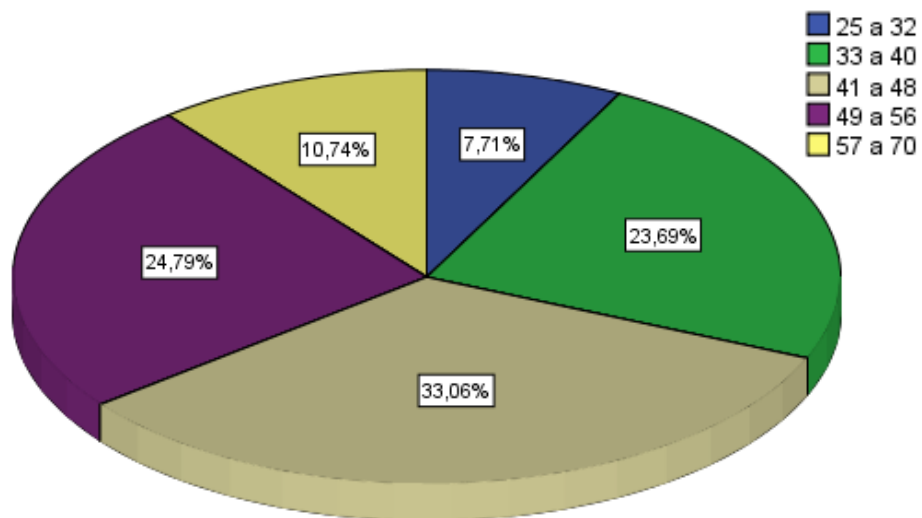
Tabla 3. Edad de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
25 a 32	28	7,7	7,7	7,7
33 a 40	86	23,7	23,7	31,4
41 a 48	120	33,1	33,1	64,5
49 a 56	90	24,8	24,8	89,3
57 a 70	39	10,7	10,7	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 3. Edad de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Según el gráfico dado se establece que el alto índice de encuestados se representa claramente en las personas adultas ya que son aquellas que llegan con más frecuencia a este sitio natural para realizar turismo por diversas modalidades siendo individuos que viajan por recreación, apreciándose incluso que vienen de diferentes partes del país destacando más a los de la región sierra.

En un estudio del Boletín de Estadísticas Turísticas por parte del MINTUR resalta que el flujo de turista en la categoría de grupo de edades que más se destaca son dos teniendo un promedio similar en las cuales corresponde entre la edad de 30 a 39 años con una llegada de 340.057 personas seguido por la edad de 20 a 29 años con 331.113. Es así que las edades que más prevalece son de una etapa de jóvenes hasta adulta concluyendo que son los más recorren nuestra costa ecuatoriana. (MINTUR, 2015)

4. Estado Civil

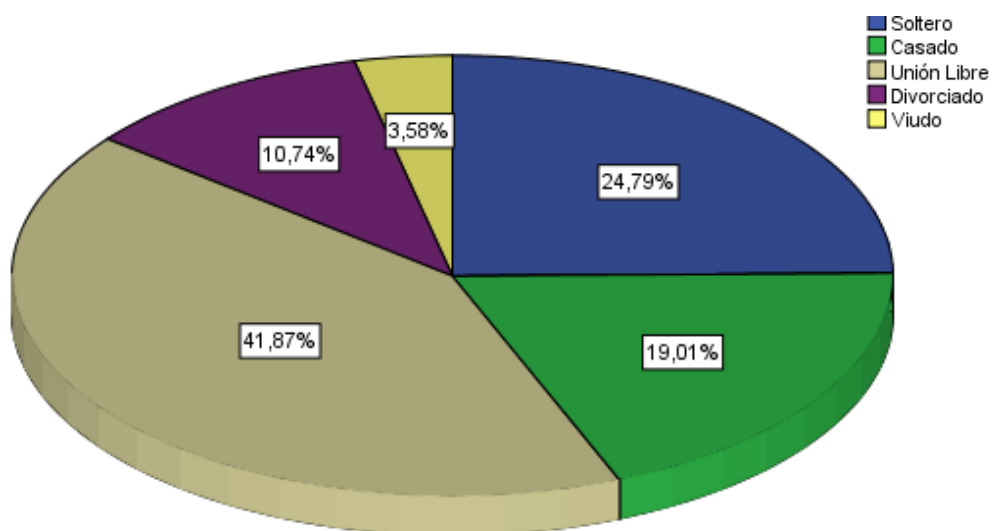
Tabla 4. Estado civil de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	90	24,8	24,8
	Casado	69	19,0	43,8
	Unión Libre	152	41,9	85,7
	Divorciado	39	10,7	96,4
	Viudo	13	3,6	100,0
	Total	363	100,0	100,0

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 4. Estado civil de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

En esta categoría de estado civil de los individuos se puede evidenciar claramente que están por encima de las personas solteras y casadas, dando como certeza que quienes más recorren hacia este Balneario del cantón Salinas para estas fechas son las personas que viven en Unión Libre con sus parejas, de ahí quienes visitan regularmente las playas de Salinas son turistas tantos casados como solteros.

Concretando básicamente que en muchas ocasiones quienes más concurren estos lugares naturales son específicamente personas que les gustan viajar en familia o en grupos de amigos.

5. ¿Con que frecuencia visita las playas de la provincia de Santa Elena?

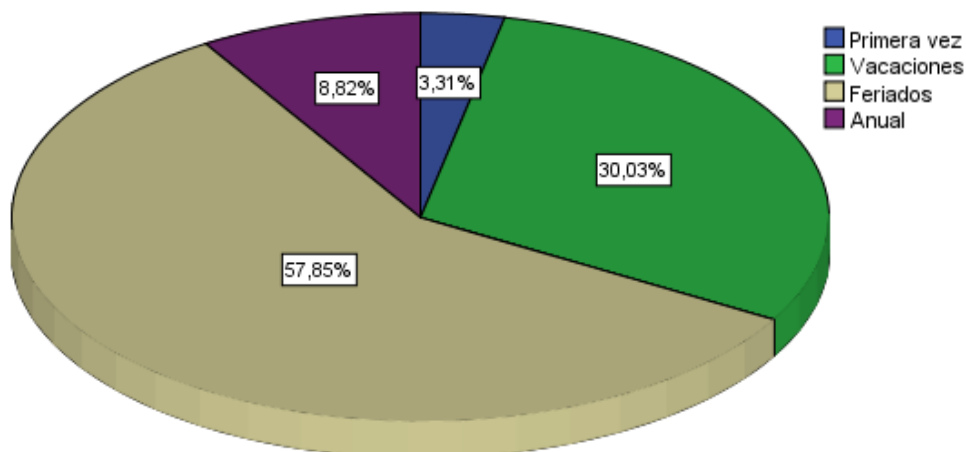
Tabla 5. Frecuencia de visita de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primera vez	12	3,3	3,3	3,3
Vacaciones	109	30,0	30,0	33,3
Válidos Feriados	210	57,9	57,9	91,2
Anual	32	8,8	8,8	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 5. Frecuencia de visita de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

La información dada en esta representación gráfica demuestra de que es un hecho de que los turistas visitan las playas de Salinas, apreciándose que los días que más frecuentan son especialmente para época de feriados debido a que son las fechas

donde la gente más tienden a tener tiempo libre para estos días como tales y por la cual se puede notar que es donde más se concentran los visitantes a nivel provincial por el entorno natural que este posee, destacando incluso que para épocas de vacaciones también hay mucha afluencia de visitantes de diversas regiones en este destino.

Una investigación realizada por ITB WORLD TRAVEL TRENDS REPORT (2017) indica que los turistas actualmente viajan precisamente para épocas de vacaciones ya que para ellos los entornos playeros son un factor representativo para el ocio y recreación de sí mismo, es así que se ha convertido en uno de los fenómenos más comunes que escogen los viajeros para el disfrute de sus viajes.

En el Ecuador según un reporte del Ministerio del Turismo del año 2012, manifiesta que los visitantes para desplazarse hacia algún lugar del país lo realizan precisamente por la visita de parientes o amigos viéndose reflejado con un 48%. Por lo consiguiente, otro aspecto que interviene en sus viajes con un 32% es por las vacaciones básicamente. Es así que se concreta que estos son uno de los principales componentes que toman en cuenta a la hora de visitar los destinos turísticos de este contexto.

El Ministerio de Turismo en el mes de Septiembre del año 2017, efectuó una etapa investigativa importante, detallando datos fundamentales en la que se muestra que dentro de la provincia de Santa Elena los turistas que frecuentan a este destino del cantón Salinas llegan principalmente más en temporadas de vacaciones debido a que su visita y disfrute se debe por el mar, sol y playa del entorno. (MINTUR, 2017)

6. Según su percepción cual es la principal razón de viajar hacia el cantón Salinas?

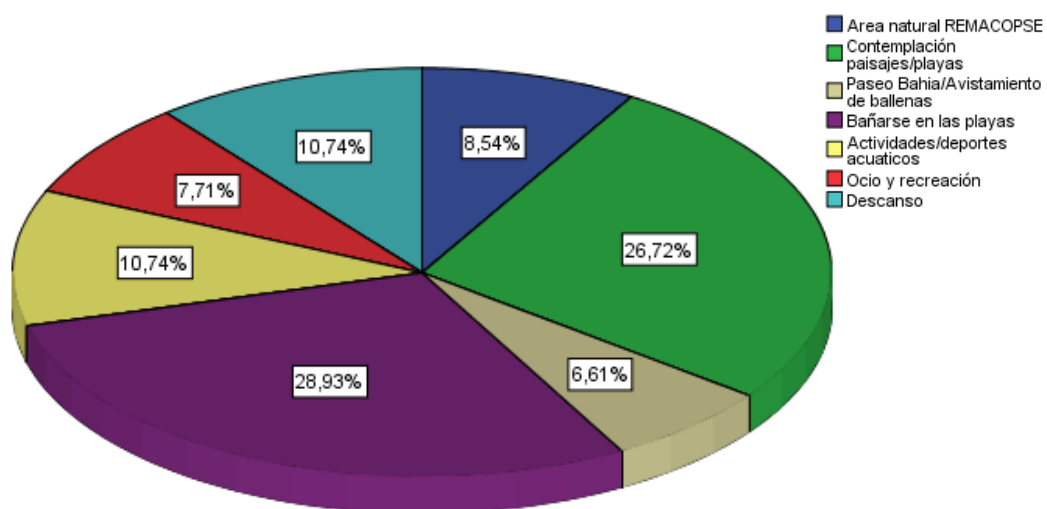
Tabla 6. Percepción de viaje de turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Área natural REMACOPSE	31	8,5	8,5	8,5
Contemplación paisajes/playas	97	26,7	26,7	35,3
Paseo Bahía/Avistamiento de ballenas	24	6,6	6,6	41,9
Válidos Bañarse en las playas	105	28,9	28,9	70,8
Actividades/deportes acuáticos	39	10,7	10,7	81,5
Ocio y recreación	28	7,7	7,7	89,3
Descanso	39	10,7	10,7	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 6. Percepción de viaje del turista



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Según los resultados se aprecia que la percepción que tienen las personas sobre los viajes que realizan hacia este destino es por ir a bañarse en las playas del mismo debido a que, es un recurso que les atrae mucho por sus aguas calmadas y a su vez por contemplar el paisaje/ playas ya que su entorno es relajante y tranquilo siendo uno de los atractivos que más les cautivó a la hora de viajar hacia el cantón Salinas.

Por lo general estas personas seleccionadas en las encuestas, manifiestan que las visitas incumben más por el entorno natural dado que para ellos sus playas reflejan más interés por acudir que por las actividades turísticas que se realizan en el mismo.

Según Douglas Dillon, realizó un balance del verano andino de la provincia de Santa Elena indicando que para el mes de agosto del 2018 la provincia como tal tuvo un índice alto de flujo turístico dado que los atractivos de naturaleza, cultura y aventura fueron los más visitados, incluso los principales enganches de los viajes fue la observación de ballenas junto con los demás paisajes naturales que conforman este destino. Además, cabe destacar que para la Fenacaptur (Federación de Cámaras provinciales de Turismo) las playas fueron las más opciones de visitas para este año. (EL COMERCIO, 2018)

<https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-pichincha-visitas-turismo-ecuador.html>

A nivel provincia según un reporte estadístico por parte del Ministerio de Turismo se registra que en el cantón Salinas los visitantes que llegan a esta localidad aparte de efectuar diferentes actividades existentes en la localidad también entre su paso

de visita acuden al Área protegida “Reserva de Producción faunística de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena” en donde se verifica que desde el mes de Enero hasta Noviembre hubo un incremento de visitas a esta zona protegida con un total de 291.485 personas, destacando que los visitantes que más asistieron fueron de nacionalidad ecuatoriana ocupando un 92,09% del total anteriormente antes mencionado. (MINTUR, 2017)

7. ¿Cuándo usted viaja hacia un destino de sol y playa, donde observa normalmente que la gente deposita la basura generados por el turismo?

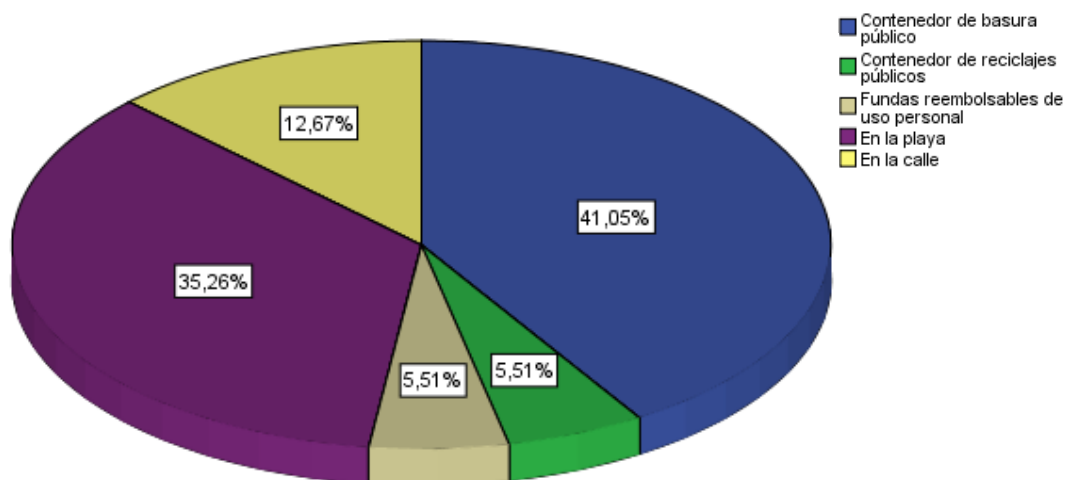
Tabla 7. Depósito de basura generado por el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Contenedor de basura público	149	41,0	41,0	41,0
Contenedor de reciclajes públicos	20	5,5	5,5	46,6
Válidos Fundas reembolsables de uso personal	20	5,5	5,5	52,1
En la playa	128	35,3	35,3	87,3
En la calle	46	12,7	12,7	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 7. Depósito de basura generado por el turismo



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Con respecto al depósito de basuras generadas por el turismo se logra demostrar que en los destinos de sol y playa las personas han notado que los turistas que llegan a un destino de este tipo arrojan sus basuras con frecuencia en los contenedores públicos, pero de la misma manera los desperdicios son dejados en las playas causando un daño al ambiente y al entorno de estas playas.

Esta información sin lugar corrobora con la problemática, por lo que hay que aplicar prácticas ambientales en estos sitios debido a que siguen siendo contaminados y todavía hay personas inconscientes o despreocupadas que dejan su basura en las playas.

En este sentido, el turismo puede ser un punto clave para fomentar las buenas prácticas de manera habitual en donde se respete la flora y fauna, no arrojen basura, entre otros.; así mismo se promueva la educación sobre respeto de los recursos naturales y culturales, la cultural constituyendo a ver el mundo de otro modo. (Gutiérrez, 2018)

<https://educacionambiental26.wordpress.com/2015/09/21/turismo-y-educacion-ambiental-reflexionemos-el-26s-con-ea26/>

El gran aumento considerable de la actividad turística no planificada y del uso inadecuado de las playas ha repercutido en el daño y deterioro severo de los recursos afectando no solo en la parte económica sino también en la pérdida de los entornos naturales y culturales, siendo este una atracción turística que cautiva a muchos visitantes. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011). Por tanto, ha

generado una gran preocupación por los recursos tanto naturales como culturales, dado que los mismos son manejados como atractivos turísticos para el desarrollo de alguna localidad.

Es por esto que los viajeros dado lo que está perjudicando el realizar un turismo irresponsable están tomando conciencia con el factor medio ambiental ya que actualmente cuando se desplazan hacia algún determinado lugar consideran primero en contribuir de alguna manera con el medio ambiente. (OMT, 1999)

En la provincia de Santa Elena para épocas de temporadas, por las grandes masas de turistas que llegan al mismo, realizan labores de entrega de bolsas recicladas a los visitantes para lo cual todos los residuos generados por el turismo sean depositados en ciertos recipientes para posteriormente sean colocados en un contenedor de basura y así evitar contaminar las playas de este destino. (MAE, 2017)

8. ¿Qué acciones crees usted que se debe tomar para el cuidado de las playas?

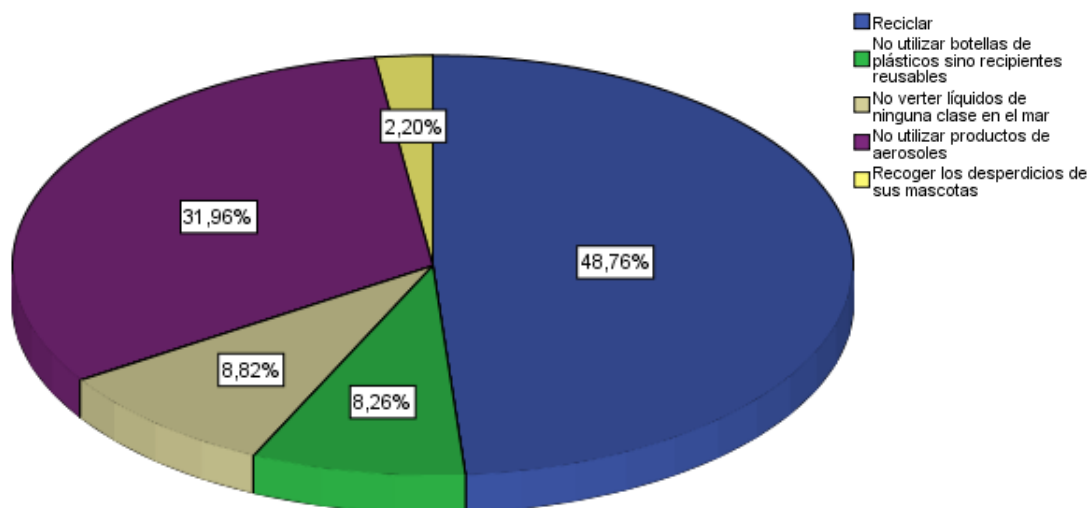
Tabla 8. Acciones para el cuidado de las playas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reciclar	177	48,8	48,8	48,8
No utilizar botellas de plásticos sino recipientes reusables	30	8,3	8,3	57,0
No verter líquidos de ninguna clase en el mar	32	8,8	8,8	65,8
No utilizar productos de aerosoles	116	32,0	32,0	97,8
Recoger los desperdicios de sus mascotas	8	2,2	2,2	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 8. Acciones para el cuidado de las playas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Los datos señalan que básicamente las acciones que las personas deben tomar según lo mencionado por los encuestados son el tratar de reciclar las cosas que llevan hacia estos destinos para de esta manera no dejen olvidados o tirados lo que usan en la playa y de cierto modo ayuden a dividir los desperdicios cada quien en su lugar para la contribución con el medio ambiente y el entorno que los rodea dentro de las playas del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena.

Así mismo, dentro de lo que manifestaron los turistas también es importante que no se utilice muy frecuentemente los productos de aerosoles ya que esto impurifica el aire y el agua de cierta forma, y a su vez es importante que al igual que el resto de actos deben ser considerador para así disminuir la contaminación que se ve irradiado en los entornos playeros resultando fatal para el medio natural de los Balnearios como tal.

Dentro de un reporte sobre el Turismo y Educación Ambiental se menciona que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha reconocido que los turistas muestran una sensibilización por los contextos ambientales. Por ende, a partir de este factor se debe desarrollar nuevas actitudes, valores y habilidades de tal modo que la participación unánime haga un cambio y transformación cultural hacia una ética medio ambiental. Gutiérrez, D (2018)

El Ministerio de Turismo ha venido trabajando arduamente en el país para que el turismo sea practicado más responsablemente por lo que en el año 2012 se logró gestionar una campaña denominada “Baños Limpios” la cual ha logrado que

diferentes empresas turísticas y estaciones de servicios del Ecuador amparen situaciones óptimas para recibir a turistas tanto nacionales como extranjeros. Incluso también, han involucrado a estudiantes que están vinculados con el programa Servicios Civil Ciudadano para sensibilizar y ofrecer apoyo a los visitantes sobre las buenas prácticas de conducta turística y cuidado de los entornos naturales sobre todo en los Balnearios y playas de la zona ecuatoriana. (MINTUR, 2012)

9. Durante su tiempo libre qué lugares del cantón Salinas le interesa visitar para obtener experiencia turística.

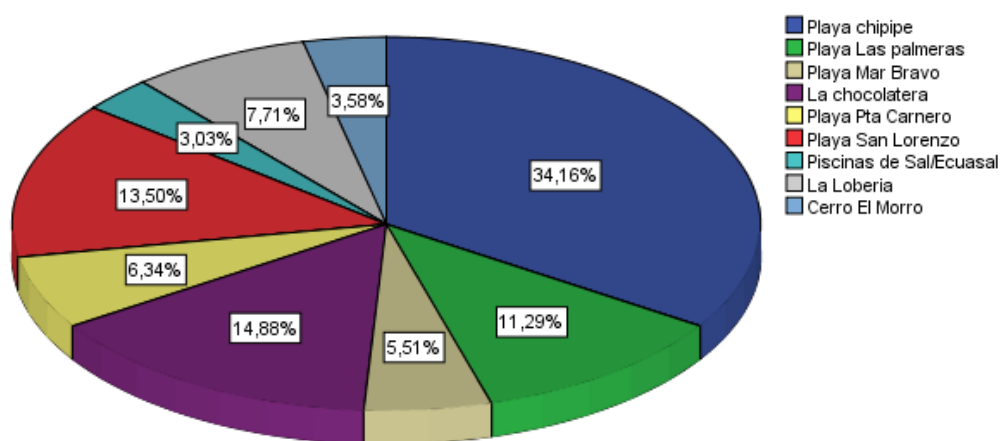
Tabla 9. Lugares que visita para obtener experiencia turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Playa Chipipe	124	34,2	34,2
	Playa Las palmeras	41	11,3	45,5
	Playa Mar Bravo	20	5,5	51,0
	La Chocolatera	54	14,9	65,8
	Playa Pta. Carnero	23	6,3	72,2
	Playa San Lorenzo	49	13,5	85,7
	Piscinas de Sal/Ecuasal	11	3,0	88,7
	La Lobería	28	7,7	96,4
	Cerro El Morro	13	3,6	100,0
	Total	363	100,0	100,0

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 9. Lugares que visita para obtener experiencia turística



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Por lo general se evidencia que la mayoría de los turistas visitan a menudo las playas del Balneario de Salinas, dando como énfasis que las personas que viajan a estos atractivos naturales lo realizan más por obtener una experiencia agradable, satisfactoria y motivadora en sus viajes en donde se sientan a gusto admirando el entorno natural de las playas sin ser interrumpidos.

En este sentido, queda demostrado que los turistas toman en cuenta los entornos naturales viendo reflejado varios elementos al momento de decidir por visitar estas zonas playeras del cantón Salinas como por ejemplo la tranquilidad, relajación, entre otros. No cabe duda que las playas de Salinas son uno de los atractivos que las personas eligen a la hora de usar su tiempo libre.

El turismo en las zonas playeras de las costas ecuatorianas se ha reavivado en la temporada de época de verano, por la cual últimamente se han registrado visitas tanto locales como extranjeras, señaló la Federación Nacional de Cámaras de Turismo (Fenacaptur).

En otra parte se acentúa que en la provincia de Santa Elena hubo una desmedida visita turística en sus playas, como por ejemplo en la localidad de Ballenita con un porcentaje del 60% de turista serrano y un 40% de turistas extranjeros. Dentro del cantón Salinas, el área protegida de REMACOPSE fue otro de los atractivos que recibió más turistas reportando unas 4000 llegadas al día durante los fines de semana. (EL COMERCIO, 2018) <https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-pichincha-visitas-turismo-ecuador.html>

10. ¿Qué es lo que más le motiva a usted para visitar el cantón Salinas?

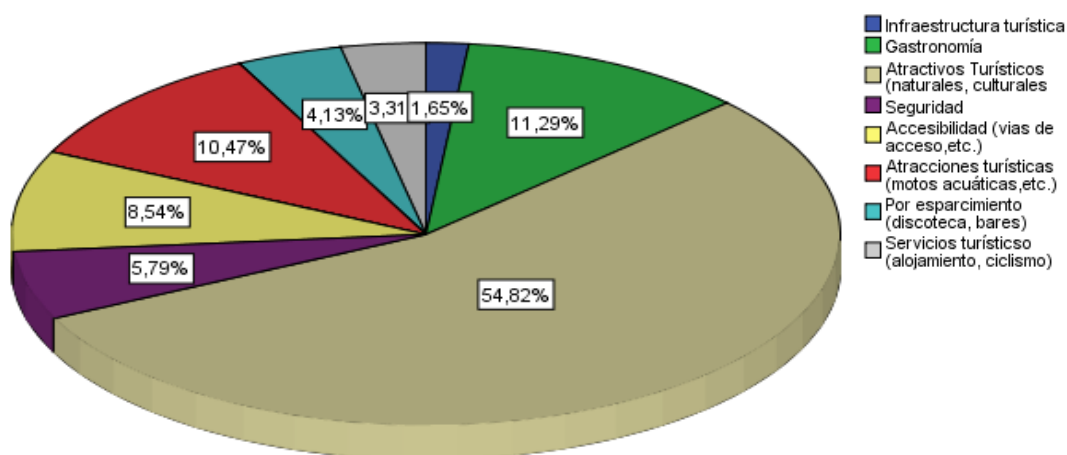
Tabla 10. Motivo de viaje de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Infraestructura turística	6	1,7	1,7	1,7
Gastronomía	41	11,3	11,3	12,9
Atractivos Turísticos (naturales, culturales)	199	54,8	54,8	67,8
Seguridad	21	5,8	5,8	73,6
Accesibilidad (vías de acceso, etc.)	31	8,5	8,5	82,1
Atracciones turísticas (motos acuáticas, etc.)	38	10,5	10,5	92,6
Por esparcimiento (discoteca, bares)	15	4,1	4,1	96,7
Servicios turísticos (alojamiento, ciclismo)	12	3,3	3,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 10. Motivo de viaje de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Con respecto a esta pregunta se puede observar en la gráfica que el motivo de viaje que realizan los turistas se da por los atractivos turísticos existentes en el lugar ya que a ellos les gusta conocer lugares nuevos donde pueden apreciar lo que posee el destino en cuanto a sus recursos naturales y culturales. Esto expresa que el impulso de una experiencia en sus viajes son los recursos y atractivos naturales corroborando que es importante mantener cuidados y preservados estos lugares en donde haya un disfrute en su totalidad.

Por lo general la motivación turística de los turistas que arriban a la provincia de Santa Elena se debe por el componente de diversión y recreación con un 67,12%, seguido por la visitas a familiares/parientes que corresponde a un 26,03% mientras que otros lo hacen por la visita de amigos, por estudios de idiomas y negocios. (MINTUR, 2010)

11. ¿Considera usted que, en un destino de sol y playa, debe ser importante gestionar acciones ambientales para su cuidado?

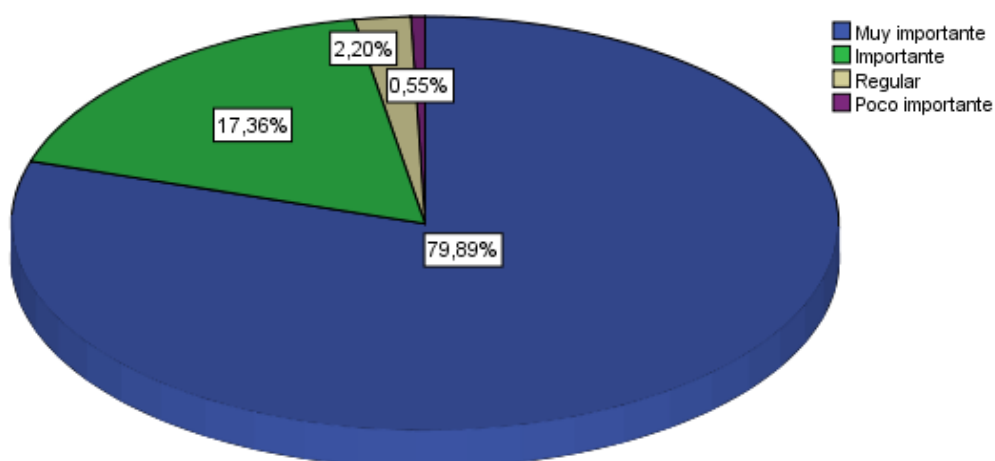
Tabla 11. Gestión de acciones ambientales para el cuidado de las playas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy importante	290	79,9	79,9	79,9
Importante	63	17,4	17,4	97,2
Válidos Regular	8	2,2	2,2	99,4
Poco importante	2	,6	,6	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 11. Gestión de acciones ambientales para el cuidado de las playas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Dado estos resultados representados en esta gráfica da como verídico que las prácticas ambientales en las playas son muy trascendentales por lo que la mayoría de los turistas encuestados corroboran esta medida de acción de suma importancia, indicando que el llevar acciones medio ambientales de manera responsable permitirá su conservación, y a su vez ayuden a mantener así limpias y cuidadas las playas de estos destinos ya que son aquellos lugares que están expuestos más a la suciedad por las afluencias de visitantes que llegan en épocas sea de feriado, vacaciones, entre otros.

Según (Capece, 1997) señala que a finales de los años 80 hubo un gran interés por los problemas ambientales y por la colaboración de las actividades turísticas para su solución. Destacando que los turistas cada vez están siendo conscientes con el medio ambiente debido a que hoy en día no acceden destinos turísticos donde la calidad del medio ambiente sea de manera baja. En la industria turística se está viendo una creciente conciencia sobre este factor por la cual están contribuyendo gratamente con la contaminación ambiental generando conciencia en los turistas sobre sus acciones frente al medio ambiente. Fernández, G & Guzmán, A. (2015)

En el Ecuador se ha gestionado una propuesta interesante relacionada con el Ser Humano y la naturaleza denominada específicamente “Turismo Consciente” convirtiéndose en un hito transformador muy importante tanto en el bienestar físico como espiritual entre las personas. Generalmente esto da un giro renovador en la experiencia turística de los viajes de contextos recreativos y de ocio, generando una

oportunidad positiva poder conllevarse de mejor manera con el entorno y medio ambiente. (MINTUR, 2012)

El Ministerio del Ambiente ha aprovechado las jornadas de limpiezas de las playas para realizar campañas de difusión con respecto a la concientización, educación e información sobre lo importante que es no arrojar desechos en las playas y así mismo sobre como el mal uso de estos medios afecta al ecosistema marino. (MAE, 2017)

Por tanto, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas ha venido trabajando a partir del año 2006 en gestiones ambientales con respecto a las limpiezas, cuidado y conservación en las diferentes playas de Salinas custodiando un uso adecuado y manejo de los recursos naturales de esta localidad, incluso se han manifestado en capacitar a la población en general sobre el saneamiento y correcto mantenimiento de las playas en el ámbito turístico. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2016)

12. ¿Cuáles son los principales motivos por el cual visita las playas del cantón Salinas y la provincia?

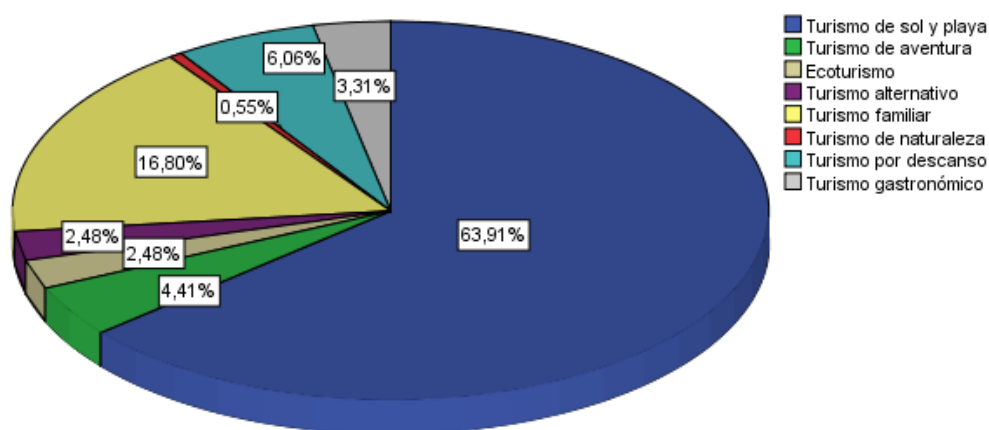
Tabla 12. Principales motivos de visita de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo de sol y playa	232	63,9	63,9	63,9
Turismo de aventura	16	4,4	4,4	68,3
Ecoturismo	9	2,5	2,5	70,8
Turismo alternativo	9	2,5	2,5	73,3
Válidos Turismo familiar	61	16,8	16,8	90,1
Turismo de naturaleza	2	,6	,6	90,6
Turismo por descanso	22	6,1	6,1	96,7
Turismo gastronómico	12	3,3	3,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 12. Principales motivos de visita de turistas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Los motivos principales según los resultados para visitar el cantón Salinas y la provincia se debe específicamente por el turismo de sol y playa debido a que las

personas le gusta descansar y relajarse al aire libre en este entorno e inclusive es lo que más le encanta disfrutar en sus tiempos libres, sin dejar a un lado el turismo familiar también se destaca como segunda opción ya que la mayor parte de las personas viajan con sus familias para disfrutar en unión y armonía en la cual lo realizan en diferentes épocas de año.

Un estudio del Panorama OMT del turismo Internacional en el 2012 sobre los motivos de visita manifiesta que los turistas para realizar el viaje son por motivos de efectuar ocio, recreación y vacaciones obteniendo un 52%, otra parte menciona que, por salud, religión, entre otros con el 27% mientras que un 14% da mención que son por motivos profesionales o negocios. (OMT, 2014)

A nivel Ecuador las principales motivaciones y de gran interés son por contemplar las actividades de sol y playas obteniendo un 45,21%, seguido del turismo cultural con 13,70%, del mismo modo también se encuentra el turismo de naturaleza y ecoturismo ocupando un 6,85% y por último con 1,73% está el realizar turismo de aventuras y deportes. (MINTUR, 2010)

Otros datos demuestran mediante una investigación realizada por el Ministerio de Turismo datos obtenidos del 2012, en donde corrobora que los turistas prácticamente viajan hacia este cantón Salinas por efectuar actividades generalmente de contextos de sol y playa teniendo un total de 456.238 visitas, creando un grado de interés importante por efectuar un turismo de sol y playa en sus planes de desplazamientos hacia este cantón de la provincia. (MINTUR, 2017)

13. ¿Cuáles son los factores que influyeron en la visita de las playas de Salinas?

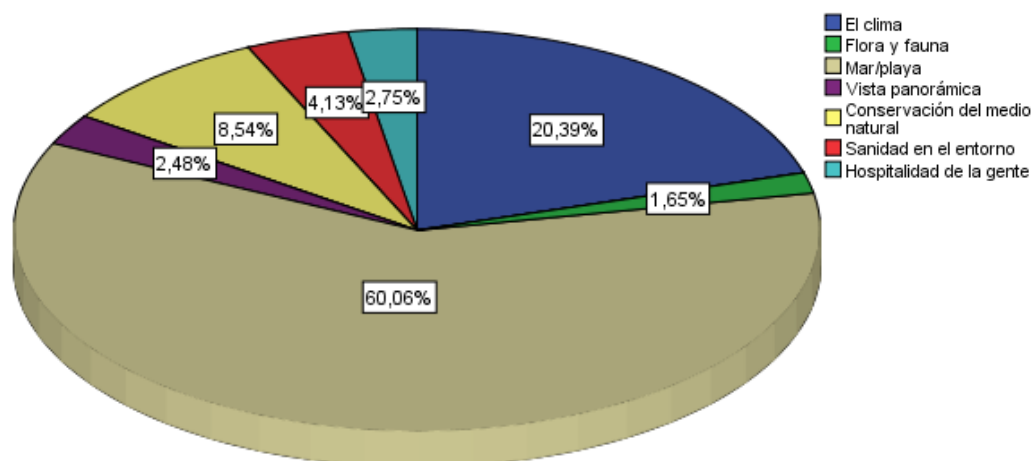
Tabla 13. Factores que influyeron en la visita de las playas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
El clima	74	20,4	20,4	20,4
Flora y fauna	6	1,7	1,7	22,0
Mar/playa	218	60,1	60,1	82,1
Vista panorámica	9	2,5	2,5	84,6
Válidos Conservación del medio natural	31	8,5	8,5	93,1
Sanidad en el entorno	15	4,1	4,1	97,2
Hospitalidad de la gente	10	2,8	2,8	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 13. Factores que influyeron en la visita de las playas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

Según los datos obtenidos sobre los factores que influyeron en la visita al cantón

Salinas se debe plenamente al componente de mar/ playa de estos destinos.

Señalando que existe un alto índice de que los viajes se ven influenciados mayormente por las playas que posee el cantón Salinas en sus alrededores resultando para estos turistas algo muy llamativo y caracterizador de este destino, de la misma forma el clima llama mucha la atención ya que es una provincia donde prevalece un clima fresco y caluroso, indicando que es donde la gente de la región sierra buscan más estos lugares por las características que tiene como tal.

Dado que las motivaciones de los turistas son constantemente dinámicas por lo que los recursos y atractivos también lo serán. En este sentido las playas con aguas limpias en zonas soleadas siempre constituirán un elemento fundamental en la elección del destino para épocas de vacaciones. Es por tal razón que el uso de estos recursos es considerablemente debido a que es un espacio de tiempo de ocio como tal. (Yepes, 1999)

Según datos obtenidos por el ITVA en (1995) expresa que los turistas permanecen de 3 a 5 horas en el día en este espacio natural, donde el 78% de encuestados creen que bañarse en las playas forman una punto ideal en sus vacaciones; un 73% menciona que relajarse, descansar o tomar el sol siendo algo ideal para sus visita.

Un sitio web “Kiplinger” popular en Estados Unidos, ha seleccionada al cantón Salinas como una de las playas más icónicas del país ecuatoriano integrando parte de uno de los mejores lugares donde la gente puede gozar de una vida playera y a un precio bajo, convirtiéndose en una localidad privilegiada para extranjeros por tener un clima templado y seco, además de tener una atención médica y cercana de hospitales. (MINTUR, 2017)

14. ¿Quién cree usted que le corresponde mantener cuidadas las playas del cantón Salinas?

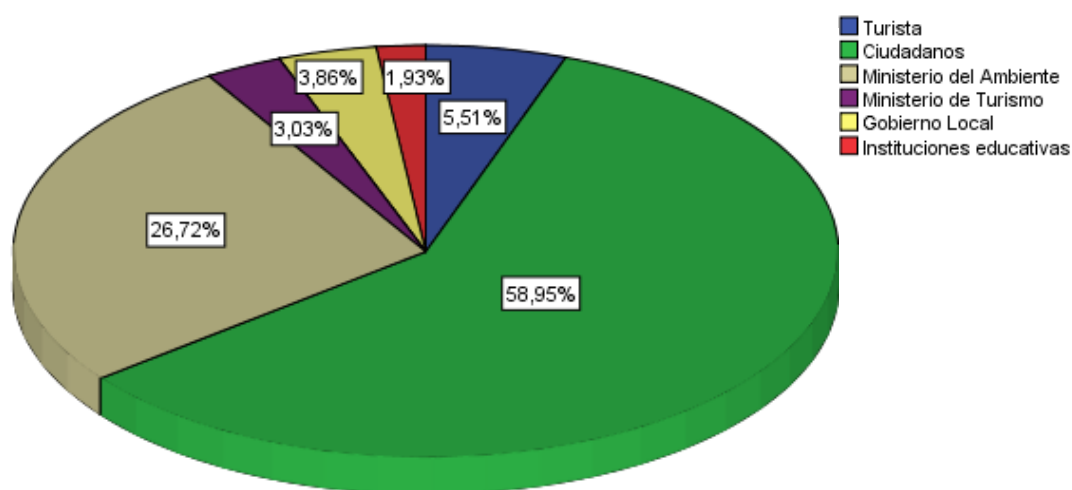
Tabla 14. Mantener cuidadas las playas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turista	20	5,5	5,5	5,5
Ciudadanos	214	59,0	59,0	64,5
Ministerio del Ambiente	97	26,7	26,7	91,2
Válidos Ministerio de Turismo	11	3,0	3,0	94,2
Gobierno Local	14	3,9	3,9	98,1
Instituciones educativas	7	1,9	1,9	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Gráfico 14. Mantener cuidadas las playas



Fuente: Encuestas a turistas (noviembre 2018)

Elaborado por: Susana Bonilla

Análisis

En cuanto a las respuestas dadas se puede establecer que quienes deberían estar al mando de la sanidad, limpieza y cuidado de las playas son todos los ciudadanos en general siendo los actores principales que deben incentivar en la protección y preservación de estos recursos naturales de sus localidades. Del mismo modo, le corresponde al Ministerio del Ambiente también llevar la batuta de esta tarea para que así la gente se sensibilice y concientice de lo que esto puede ocasionar en un futuro si no se hace algo en la actualidad.

Sin lugar a duda los resultados corroboran que las gestiones medio ambientales van de la mano con la participación de la sociedad para que esto se siga promoviendo y a su vez en un futuro mejorar los entornos y recursos de estos destinos de sol y playa.

El gobierno Nacional del Ecuador en conjunto con el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente ha venido emprendiendo acciones con apoyo de otras instituciones en donde promuevan y eduquen a turistas, ciudadanos, instituciones educativas, entre otros a efectuar un correcto manejo y depósito de basura para la conservación y protección de los espacios turísticos de carácter natural. (MINTUR, 2013)

El Municipio de Salinas ha tomado acciones importantes en el cantón de Salinas ya que por ser un destino de sol y playa muy concurrente por el turismo ha integrado un sistema de gestión integral para el depósito de los desechos correctamente, siendo un ente que trabaja en conjunto con las asociaciones de comerciantes que

alquilan parasoles en las playas de este cantón, la cual han tomado las riendas de recoger la basura y a su vez hacer el saneamiento de este entorno. A demás cuenta con una persona que barre el balneario de las cuales se efectúan operativos en conjunto con otros entes de limpieza las 24 horas del día. (El Telégrafo, 2013)

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ambiente-involucra-a-los-ciudadanos-en-la-limpieza-de-las-playas>

LIMITACIONES

En el desarrollo de esta investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

Una de las limitaciones fue la escasa información en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas (GADS) sobre las gestiones ambientales dentro del campo de estudio ya que se requería información específica y relevante sobre este medio la cual fue brindada pero no a su totalidad obteniendo en si poca información. De la misma manera, ocurrió con otras instituciones del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo encargadas sobre esta temática debido a que no brindaron una información precisa en forma física, sino que direccionaron a las páginas web.

La falta de disponibilidad y cooperación de las personas o visitantes para realizar la respectiva encuesta ya que para algunos resultaba un poco inconveniente esperar en contestar las preguntas cuando iban en grupos de amigos o familiares ocasionando que el levantamiento de información sea un poco más complejo.

Por otro lado, hubo un número muy reducido de turistas para el mes de noviembre que se realizó el respectivo levantamiento de datos, por lo que se tuvo que escoger a grupos grandes cuando venían de pasear por la bahía de Salinas como son familias, estudiantes o amigos solicitando el apoyo de cada uno de ellos para poder así completar con la muestra sacada de la población seleccionada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de los análisis de la información de los datos obtenidos en el campo de estudio, se logra establecer que:

Las percepciones de los turistas se basan en las sensaciones, conocimientos, interpretación y aprendizaje de las situaciones. Vargas, L. (1994), por lo tanto consideran que para tener una recreación y ocio más amena se enfrascan en lugares de entornos naturales limpios y saludables. Calixto, R & Herrera, L. (2010).

En este sentido, los datos patentizan que los visitantes que acuden al Balneario de Salinas de la provincia de Santa Elena, tienen una apreciación clara en donde establecen que los desechos efectuados por el fenómeno turístico están siendo almacenados de manera correcta dando como lugar que el desarrollo de las actividades turísticas es efectuado adecuadamente tratando de ser consumidores turísticos cultos. Sin embargo, hay un importante grupo que expresaron que se sigue observando desechos en los alrededores de las playas por lo que todavía hay que seguir trabajando para contrarrestar dicho problema.

El turista cada día está volviéndose más perspectivo con el entorno natural ya que a la hora de tomar la decisión de viajar hacia algún determinado lugar en diversas épocas tienen un enfoque más ético con el medio ambiente y turismo, tomando en cuenta que sus principales incentivos favorecen pasivamente al espacio natural.

Es así, que se refleja que los turistas que frecuentan en estos destinos de sol y playa piensan que la formación ambiental cada vez es más importante en el sector turístico

llegando a ser un aporte sensibilizador hacia los consumidores turísticos con respecto al medio ambiente en la forma de cómo se actúa y comporta ante esta problemática actualmente.

En la experiencia turística los viajeros están considerando parte fundamental que sus viajes sean únicos e inmemorable. Gama, M & Cisneros, H. (2018), enfocándose a la hora de viajar en investigar lo que ofrece el sector turístico. Uriely, N. (2005).

Los resultados corroboran que las playas del cantón Salinas son muy importantes en la satisfacción de los turistas debido a que son muy visitadas y concurridas en diferentes temporadas únicamente porque posee una particular característica de tranquilidad y descanso, constituyendo un rol clave para el turismo en este sector, a su vez encamina a que la experiencia sea más grata en su estancia como tal siendo este entorno natural principal motivo por lo que se realiza turismo dentro de la provincia.

Por lo general, varios aspectos forman parte de los motivos primordiales en viajar en el turista, pero para las personas que perpetra turismo en este lugar de la provincia consideran que los atractivos turísticos del cantón Salinas son parte prioritaria para visitar. En este caso, la experiencia influye en lo que se desea conocer, presenciar, apreciar, aprender dentro del ámbito turístico, probando que los desplazamientos turísticos es un dinamizador de cosas nuevas e innovadoras, es por ello que dentro de la localidad lo que más favorece en los viajes son los entornos

naturales volviéndose que la experiencia sea más dinámica y satisfactoria en todo sentido.

Es por tal motivo que se reflexiona que las medidas de protección hacia este medio natural serían de gran aporte si se llevaran una adecuada acción responsable por parte del sector turístico en la que las actividades realizadas dentro de las playas sean más óptimas y eficientes para el turismo. Resaltando que el modo de proceder por parte de los turistas ante esta situación es básicamente positivo en cuestiones del cuidado y protección del Balneario de Salinas dando énfasis a que su experiencia sea más emocionante y sensacional.

Los motivos turísticos se mueven hacia una fuerza motriz de afluencia turística Fodness, D. (1994) coexistiendo una decisión clave. Esto se puede notar que en el Balneario de Salinas las principales motivaciones se deben esencialmente por disfrutar de un viaje de sol y la playa convirtiéndose en un fenómeno común que cada año atrae afluencias de turistas.

Aquí es importante acotar que el mar y playa son uno de los factores que influye considerablemente en la concurrencia de este destino de sol y playa, sobresaliendo de los demás lugares turísticos de la provincia, dando énfasis a que este recurso constituye la parte más generadora de turismo masivo. Aun así, hay que tener en claro que el uso excesivo de estos ecosistemas causa deterioro de sus elementos por lo cual debe ser manejado responsablemente para en un futuro no se pierda en el tiempo y espacio.

Ante todo, para salvaguardar estos espacios debe existir una participación unánime sin excepción conformado desde la más alta hasta la más baja autoridad, siendo las principales en gestionar, organizar, planificar y direccionar planes de acciones para un buen uso de las playas en relación al turismo.

Señalando que trabajando en conjunto en donde tantos ciudadanos, turistas, instituciones educativas, servidores turísticos, entre otros.; aporten un grano de su labor para mantener limpias y sanas las playas libres de desechos sólidos. Y así lograr que cada quien tribute con acciones medioambientales haciendo que las prácticas ambientales sean más eficaces y efectivas en todos los destinos de índole de sol y playa.

CONCLUSIONES

De acuerdo al proceso investigativo en este estudio en cuestión que se efectuó, se presenta a continuación lo siguiente:

Se concluye entonces que dentro de las percepciones de los turistas acerca de las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas, se obtuvo respuestas favorables siendo positivas para este trabajo, en donde el conocimiento hacia la educación ambiental en estos espacios naturales es positivo dejando como resultado que la importancia abarca la actitud, comportamiento y aprendizaje de cómo se actúa frente a este medio. Dicho de otra manera, es sumamente importante que tanto los visitantes como el turismo sepan contribuir de mejor manera con los recursos y entornos naturales de las playas ya que esto conforma gran parte la actividad turística del sector.

A partir de las experiencias turísticas se establece que los destinos de sol y playa cumplen un rol significativo para que los turistas se motiven a desplazarse hacia estas zonas, enfatizando que el mantener una serie de componentes favorecedores por los recursos que cuenta el cantón Salinas ha dado como lugar a que la satisfacción sea más grata y única, originando así que su estancia sea mucho más duradera. Es por eso, que se debe enfocar en brindar un ambiente más fresco, tranquilo y sobre todo saludable para de cierta forma influya en las decisiones de elegir a Salinas como uno de sus destinos preferidos para vacacionar.

Las motivaciones en el Balneario de Salinas están dadas por el aspecto que las playas brindan en su contorno, ya que es uno de los principales factores que agradan a los turistas tanto nacionales como extranjeros, promoviendo así a que el turismo de sol y playa sea de masas. Por lo tanto, el enfoque visionario debe ser prioritario hacia estas zonas en donde las medidas medio ambientales sean rigurosas y capaz de hacer concientizar a los turistas en el generar un nuevo paradigma ético para esta localidad.

RECOMENDACIONES

Dada las conclusiones respectivas se logra establecer algunas recomendaciones, entre ellas están los siguientes puntos:

Se sugiere que los GADS locales realicen las gestiones de prácticas ambientales de manera más rigurosa ejerciendo un plan eficaz y efectivo para que permita que cada actor, sea público o privado, tomen acciones rápidas para fomentar y fortalecer el cuidado y saneamiento del Balneario de Salinas.

Colocar señaléticas informativas en las diversas playas que conforman el cantón Salinas, en donde indiquen lo que se debe y no hacer en las mismas, con el fin de minimizar los impactos negativos al entorno natural de estos ecosistemas, y así mismo, lograr un correcto uso y manipulación del agua, arena, entre otros elementos.

Implementar más contenedores de basura pública e inclusive colocación de contenedores de reciclajes públicos alrededor de las playas para mejorar el aspecto e imagen del mismo, y a su vez, cuidar los recursos naturales.

Realizar charlas o capacitaciones en conjunto con el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo en cada uno de las instituciones educativas (escuelas, colegios, universidades) para promover la participación voluntaria de colaborar con el cuidado de las playas y además de concientizar sobre el respeto y la atención que merece estos espacios naturales para de una de otra forma disminuir los daños a los recursos que conforman el Balneario de Salinas.

BIBLIOGRAFÍA

- Andereck, K. (9 de Julio de 2009). Tourists' perceptions of environmentally responsible innovations at tourism businesses. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(4), 489-499.
- ANDES. (2018). Ecuador se une a campaña mundial con la limpieza de 114 de sus playas. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, Ecuador.
- Ascencio, M. (2008). Taller de Hábitos Ecológicos. Ministerio del Ambiente, Gestión Ambiental Local, Chile.
- Baudach, K. (2001). Participación Ciudadana en la Gestión Ambiental. Ministerio del Ambiente, Cuenca-Ecuador.
- Bohdanowicz, P. (2006). Environmental awareness and initiatives in the Swedish and Polish hotel. *Hospitality Management*(25), 662-682.
- Borbor, A. (2015). Investigación sobre la cultura del turista en el aseo de las playas de la Ciudad de Salinas, Provincia de Santa Elena, 2015 para la realización de un plan comunicacional. Ecuador.
- Burin, D.; Karl, I & Levin, L. (1998). *Hacia una Gestión Participativa y eficaz* (7ma Edición ed.). Ciccus.
- Cagali, M. (2016). *Turismo y Medio Ambiente*. Universidad del Pacífico, Chile.

- Calixto, R & Herrera, L. (julio-diciembre de 2010). Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de educar*, 11(22), 227-249.
- Capece, G. (1997). *Turismo sostenido y sustentable: Una visión holística*. Argentina: El Bolsón.
- Castro, P. (2017). *Información Relevante del Turismo en la Provincia*. Ministerio de Turismo, Santa Elena.
- Coloma, B; Briones, C & Romero, L. (2017). *Estudio del Impacto Ambiental del canton Playas*. Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
- Crano, W. (1994). Interés Personal, Actitudes Simbólicas y Consistencia Actitud-Conducta. *Psicología Política*(/), 103-116.
- Días, R & Cassar, M. (2005). *Fundamentos do marketing turístico*.
- EL COMERCIO. (2018). *Las playas y Pichincha los mas visitados* . Ecuador. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/playas-pichincha-visitas-turismo-ecuador.html>
- El Telégrafo. (09 de Febrero de 2013). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/ambiente-involucra-a-los-ciudadanos-en-la-limpieza-de-las-playas>

- Fernandes, R & Sousa, A. (2010). Percepción de los turistas sobre el uso de los recursos socio-ambientales de la playa Do Meio en Natal (RN) - Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19, 656-672.
- Fernandez, E. (2016). Contaminacion de las playas. Junte Ambiental.
- Fernández, G & Guzmán, A. (09 de Junio de 2015). Obtenido de Equiponaya: http://www.equiponaya.com.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2.htm
- Fodness, D. (1994). Measuring tourist motivation. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 555-581.
- Gama, M & Cisneros, H. (2018). Una aproximacion a la experiencia turística desde la Antropoklogía del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turista y locales. *Pasos: Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 197-211.
- Garcia, C. &. (15 de Mayo de 2002). Segmentacion del Mercado Turistico segun las Preferencias del Turista. *Cuaderno de Turismo*, 9, 123-135.
- García, S. (2017). Memorias del VII Encuentro Nacional de Experiencias en la Enseñanza de la Biología y la Educación Ambiental y II Congreso Nacional de Investigación en la Enseñanza de la Biología. *Pedagogica*, 141-148.
- Gaudiano, E. (1999). El Ambiente: Mucho mas que ecologia. *Ecologia y Medio ambiente*.
- Gilbert, J. (1997). Introducción a la sociologia. Santiago de Chile, Chile: LOM.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (23 de Agosto de 2016). Organización del Día Internacional de Limpieza de Playas. Ecuador, Santa Elena.
- Gonzalez, R. &. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México. *Investigaciones Geograficas*(64), 134-152.
- Granada, H. (2001). El ambiente social. *Investigación y Desarrollo*, 9(1), 388-407.
- GREENPEACE. (2017). Un Mediterráneo lleno de plásticos: Estudio sobre la contaminación por plásticos, impactos y soluciones. España.
- Gutiérrez, D. (21 de Septiembre de 2018). Turismo y Educación Ambiental.
- Gutiérrez, F & Restrepo, N. (Enero-Junio de 2016). Implementación de sistemas de gestión integral sustentable para destinos turísticos, caso de estudio Parque Nacional Natural Utría, playa La Aguada – Colombia. *Espiga*, 31(15), 13-29.
- Hedlund, T. (22 de Noviembre de 2011). The impact of values, environmental concern, and willingness to accept economic sacrifices to protect the environment on tourists' intentions to buy ecologically sustainable tourism alternatives. *Tourism and Hospitality Research*, 11(4), 278-288.

Herrera,F; Ramirez, I; Roa, J; & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Iberoamericana de Educacion*(372).

INOCAR. (2015). Participacion en la reunión de trabajo con el tema: Apoyo para limpieza de playas 2015-Programa Integral de Desechos Sólidos del Ministerio del Ambiente. Ecuador.

ITB WORLD TRAVEL TRENDS REPORT 2016-2017. (2017). Obtenido de https://www.itberlin.de/media/itb/itb_dl_all/itb_presse_all/World_Travel_Trends_Report_2016_2017.pdf

ITVA. (1995). Bases para la Ordenación de los Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana. Ed. Instituto Turística Valencia, 234.

Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. España: Síntesis.

Jock, M & Thomas Henrichs. (2010). *El Medio Ambiente en Europa: Estado y Perspectiva*. Agencia Europea de Medio Ambiente. Luxemburgo: AEMA.

MAE. (2017). Día Internacional de Limpieza de playas. Quito.

MAE. (2017). Ecuador es playas limpias recorrió el perfil costero del País. . Quito.

MAE. (2017). Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos – PNGIDS ECUADOR. MAE, Ecuador.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Documento de Política de Playas Turísticas: Lineamientos sectoriales. Bogotá.

Ministerio de Turismo. (2015). Socializa fichas ambientales y planes de manejo de Isla Santay. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2017). Movimientos Migratorios del Ecuador. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (2018). Arribo de extranjeros a Ecuador aumento el segundo trimestre del 2018. Quito-Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (2004). Ley de Gestión Ambiental. MAE, Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (2009). Zonificación y Ordenamiento Territorial en la zona de Playa y Bahía en la franja costera del Ecuador. Ministerio del Ambiente, Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (2015). MAE promueve limpieza de playas de Esmeraldas. MAE, Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (2017). Código Orgánico del Ambiente. MAE, Ecuador.

MINTUR. (2008). Informe de la problemática de uso de playas caso provincia de Santa Elena. Ecuador.

MINTUR. (2010). Principales Indicadores de Turismo. Ministerio del Turismo, Ecuador.

MINTUR. (2012). Informe de Gestión. Ministerio de Turismo, Ecuador.

MINTUR. (2012). Informe de Gestión. Ecuador.

MINTUR. (2012). INFORME DE GESTIÓN. Gestión, 44.

MINTUR. (2013). Ministerio de Turismo lleva su campaña Playas Limpias a Manta. Ministerio de Turismo, Ecuador.

MINTUR. (2015). Boletín de Estadísticas Turísticas 2011- 2015. Ministerio de Turismo , Ecuador.

MINTUR. (2017). Arribo de turistas a Ecuador creció en 14% en 2017. Quito-Ecuador.

MINTUR. (2017). Coordinación General de Estadísticas e Investigación. Santa Elena-Ecuador.

MINTUR. (2017). Salinas, en Santa Elena, uno de los mejores sitios para retirarse en el mundo. Ministerio de Turismo, Ecuador.

MINTUR. (2018). Arribo de extranjeros a Ecuador aumentó el segundo trimestre del 2018. Ministerio de Turismo, Quito-Ecuador.

MINTUR. (2018). Santa Elena fue la provincia más visitada en el feriado . Ministerio de Turismo, Quito-Ecuador.

Montesdeoca, A & Granja, A. (2014). Análisis del impacto socioambiental en las playas del Ecuador, mediante la creación de una empresa de servicios para limpieza de playas. Quito-Ecuador.

- Morris, Ch & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología* (Duodécima ed.). México: Pearson Educación.
- Moya, C. (2018). *El uso racional de los recursos naturales*. Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador.
- Munari. (2016). Marine litter on Mediterranean shores: Analysis of composition, spatial distribution and sources in north-western Adriatic beaches. (49), 483-490.
- Naranjo, M. (2009). Motivacion: Perspectivas Teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ambito educativo. *Educación*, 2(33), 153-170.
- OMT. (Diciembre de 1999). *Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal*. America Latina-Caribe .
- OMT. (24 de Abril de 2014). Unwto Organización Mundial del Turismo.
- Padilla, N & Benseny, G. (2014). Percepción ambiental del territorio litoral del Mar de Sud (Argentina). *Investigación Jovenes*(1), 2314-3991.
- Pasternak. (2017). Sources, composition and spatial distribution of marine debris along the Mediterranean coast of Israel. *Mar. Poll.* (114), 1036-1045.
- Ramos & Guillermina. (Diciembre de 2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Hospitalidades*(2), 296-312.

Roth, T. (18 de Junio de 2010). 2nd Annual Green Traveler Study. CMI Grenn, Caribbean.

Sanchez, V. (Abril de 1986). La inclusion de criterios ambientales en la planificacion del proceso de urbanizacion. 14.

Segara, M., & Bou Llusar, J. (2005). Conceptos, tipos y dimensiones del conocimiento: configuracion del conocimiento estrategico. *Economia y Empresa*(52-53), 175-195.

Senplades. (2013). Manual de Buenas Practicas Ambientales. Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo, Ecuador-Quito.

SENPLADES. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017, , Quito-Ecuador.

Sungpo, X. L.-M. (2016). Hotel guests' perception of best green practices: A content analysis of online reviews. *Tourism and Hospitality Research*, 1-12.

Trellez, E. (2002). La educación ambiental comunitaria y la prospectiva: una alianza de futuro. Equipo de Educacion Ambiental de la provincia de Cordova, Cordova.

TURISMO SOSTENIBLE. (2017). Obtenido de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleitc2017/generalidades-del-turismo-sostenible/1-3-conciencia-ambiental>

- Unidad de Comunicación Social Salinas. (18 de Septiembre de 2015). DÍA INTERNACIONAL DE LIMPIEZA DE PLAYAS EN SANTA ELENA. Armada del Ecuador, Ecuador.
- Unión Europea. (2011). Utilización eficiente de los recursos: un imperativo para las empresas. Comisión Europea, Europa.
- Uriely, N. (2005). The tourist experience: conceptual developments. *Annals of Tourism Research*, 32(1), 199-216.
- Varela, B. (2011). Glosario medioambiental-Definiciones legales.
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Vespertino, R. (2018). La Psicología del Turismo. *Ciencias sociales y Administrativas*.
- Yepes, V. (4 de Julio de 1999). Las playas en la gestión sostenible del litoral. *Cuaderno de Turismo*(4), 89-110.
- Zambrano, C. &. (2016). Análisis de la cultura ambiental de las playas del cantón San Vicente. Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
Variable Independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica de información
Percepción del turista	Es un contexto que consiste en el conocimiento de las cosas que involucran las preferencias, gustos, motivaciones y prioridades, para la preparación de juicios enfocados en las impresiones derivadas del ambiente físico y social, en el que interviene un proceso de aprendizaje, enseñanza y memoria. (Vargas, 1994)	Experiencia	Educación Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> -¿Con que frecuencia visita las playas de la provincia de Santa Elena? - Según su percepción cuál es la principal razón de viajar hacia el cantón Salinas? - ¿Cuando viaja hacia un destino de sol y playa, donde observa normalmente que la gente deposita los despedicios generados por el turismo? - ¿Qué acciones cree usted que se debería tomar para el cuidado de las playas? - Durante su tiempo libre que lugares le agrada visitar para obtener experiencia turística -¿Qué es lo que más le motiva a usted para visitar el cantón Salinas? 	Encuestas

		Motivaciones	<p>Participación</p> <p>Ambiente físico:</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso racional de recursos Prácticas ambientales Calidad ambiental 	<p>- Considera usted que en un destino de sol y playa, debe ser importante gestionar acciones ambientales para su cuidado?</p> <p>-¿Cuáles son los motivos principales por el cual visita las playas del cantón Salinas y la provincia?</p> <p>-¿Cuáles son los factores que influyeron en la visita de las playas de Salinas y la provincia?</p> <p>-¿Quién cree usted que le corresponde mantener cuidadas las playas del cantón Salinas?</p>	Encuestas
--	--	--------------	---	---	-----------

Anexo 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Título	Problema	Objetivos	Variables	Indicadores
	Pregunta General	Objetivo General		
Percepción del Turista sobre las Prácticas Ambientales de un Destino de Sol y Playa: Caso Balneario de Salinas, cantón Salinas	¿Cuáles son las percepciones que tienen los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas?	Determinar las percepciones del turista sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas.	Variable Independiente Percepción del turista	-Educación Ambiental
	Pregunta Especifica	Objetivo Especifico		
	1. ¿Cuál es la experiencia que tienen los turistas sobre las prácticas del cuidado del ambiente en el Balneario de Salinas?	1. Determinar la experiencia de los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas.		- Participación - Ambiente físico
2. ¿Cuáles son las motivaciones del turista para el cuidado de las playas en el Balneario de Salinas?	1. Analizar las motivaciones del turista para el cuidado de las playas en el Balneario de Salinas.	-Uso racional de los recursos -Prácticas ambientales -Calidad ambiental		

Anexo 3. Encuesta

TEMA: PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL BALNEARIO DE SALINAS

Lugar: _____

Encuesta: _____

Objetivo: Determinar la percepción de los turistas sobre las prácticas ambientales en el Balneario de Salinas.

Sexo: Hombre Mujer

Nacionalidad: Ecuatoriano Extranjero

Edad: 25 a 32 33 a 40 41 a 48 49 a 56 57 a 70

Estado civil

Soltero Casado Unión Libre Divorciado Viudo

1) ¿Con que frecuencia visita las playas de la provincia de Santa Elena?
Primera vez Vacaciones Feriados Anual

2) Según su percepción cuál es la principal razón de viajar hacia el cantón Salinas?

Visitar el área natural REMACOPSE	<input type="checkbox"/>	Bañarse en las playas	<input type="checkbox"/>
Contemplación paisajes/playas	<input type="checkbox"/>	Actividades/deportes acuáticos	<input type="checkbox"/>
Paseo Bahía/avistamiento de ballenas	<input type="checkbox"/>	Ocio y Recreación	<input type="checkbox"/>
Descanso	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

3) ¿Cuándo viaja hacia un destino de sol y playa, donde observa normalmente que la gente deposita los desperdicios generados por el turismo?

4) Contenedor de basura público En la playa
 Contenedor de reciclajes públicos En la calle
 Fundas reembolsables uso personal

5) ¿Qué acciones cree usted que se debería tomar para el cuidado de las playas?
 -Reciclar
 -No utilizar botellas de plásticos sino recipientes reusables
 -No verter líquidos de ninguna clase en el mar
 -No utilizar productos de aerosoles
 -Recoger los desperdicios de sus mascotas
 -Otros Especifique _____

6) ¿Durante su tiempo libre que lugares del cantón Salinas le interesa visitar para obtener experiencia turística?

7) Playa Chipipe La Chocolatera Piscinas de Sal/Ecuasal
 Playa Las Palmeras Playa Punta Carnero La lobería
 Playa Mar Bravo Playa San Lorenzo Cerro el morro

8) ¿Qué es lo que más le motiva a usted para visitar el cantón Salinas?

9) Infraestructura turística Accesibilidad (vías de acceso, etc.)
 Gastronomía Atracciones turísticas (motos acuáticas, etc.)
 Atractivos T. (naturales, culturales) Por esparcimiento (discoteca, bares)
 Seguridad Servicios turísticos (alojamiento, ciclismo)

10) ¿Considera usted que en un destino de sol y playa, debe ser importante gestionar acciones ambientales para su cuidado?

11) Muy importante Regular Nada importante
 Importante Poco importante

12) ¿Cuáles son los motivos principales por el cual visita las playas del cantón Salinas y la provincia?

13) Turismo de sol y playa Turismo Familiar
 Turismo de aventura Turismo de naturaleza
 Ecoturismo Turismo por descanso
 Turismo Alternativo Turismo gastronómico

- 14) ¿Cuáles son los factores que influyeron en la visita de las playas de Salinas?
- 15) El clima Vista panorámica Hospitalidad de la gente
Flora y fauna Conservación del medio natural
Mar/playa Sanidad en el entorno
- 16) ¿Quién cree usted que le corresponde mantener cuidadas las playas del cantón Salinas?
- 17) Turista Ministerio del Ambiente Gobierno Local
Ciudadanos Ministerio de Turismo Instituciones educativas

Gracias por su colaboración.

Anexo 4. Ficha de Percepción del turista sobre prácticas ambientales en el Balneario de Salinas

PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE PRÁCTICAS AMBIENTALES EN BALNEARIO DE SALINAS		
Experiencia	Educación Ambiental	Tienen un enfoque ético con el medio ambiente y el turismo.
		Su experiencia se basa en conocer, presenciar, apreciar y aprender cosas nuevas que favorezcan a los espacios naturales sin ser alterados.
Motivación	Participación	Están siendo conscientes que las playas deben de manejarse adecuadamente en el ámbito turístico.
		La responsabilidad de accionar de buena manera en su práctica de turismo es positiva.
		Los espacios naturales de la playa del destino son la parte principal de motivación.
	Ambiente físico: Uso racional de los recursos Prácticas ambientales Calidad ambiental	Imparten que las gestiones medioambientales en el balneario es unánime, en donde el turismo y medio ambiente se mantenga un equilibrio sin que se vean afectados en un futuro.

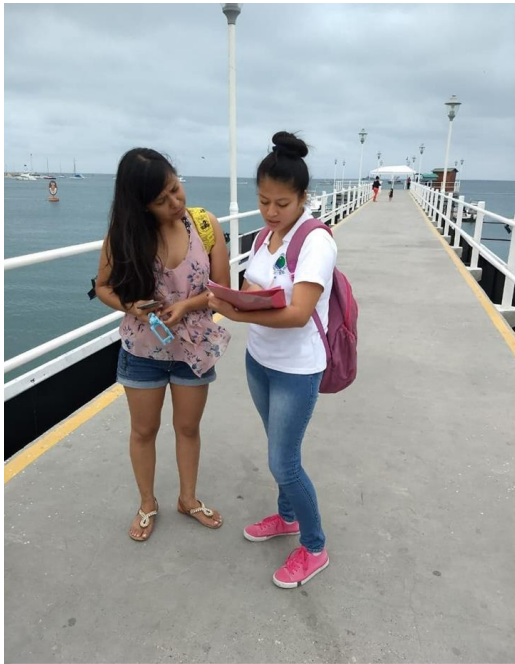
Anexo 5. Cronograma de actividades y presupuesto

ACTIVIDADES	TIEMPO (MESES)													
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4	
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2
1. Ejecución del proyecto de tesis	x													
2. Búsqueda de información		x	x											
3. Preparación de los materiales para la recolección de datos				x										
4. Establecer contacto con la población					x	x								
5. Sistematización de la información y preparación						x								
6. Redacción de la información obtenida						x	x							
7. Revisión de la tesis								x	x					
8. Corrección de tesis									x	x				
9. Finalización de tesis											x	x		
10. Aprobación de tesis													x	
11. Sustentación de tesis														x

Presupuesto

CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
4	Resmas de hojas A4	3,50	14,00
5	Tinta	12,00	60,00
1	Impresora	250,00	250,00
1	Laptop	500	500
	Movilización	50,00	50,00
2	Empastado y Anillado	1,50	3,00
TOTAL			877

Anexo 6. Encuestas a turistas del cantón Salinas



Fuente: Encuesta a turista peruana
(Noviembre, 2018)
Elaborado por: Susana Bonilla



Fuente: Encuesta a turista chileno
(Noviembre, 2018)
Elaborado por: Susana Bonilla



Fuente: Encuesta a turista ecuatoriana
(Noviembre, 2018)
Elaborado por: Susana Bonilla

Anexo 7. Solicitud para el GAD Municipal de Salinas para levantamiento de información

20180057464
Aleitia

Salinas, 17 de Octubre del 2018

Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal de Salinas
RECIBIDO
17 OCT 2018
SECRETARIA GENERAL
RECIBIDO POR: *Aleitia 10/28*

Sr.
Daniel Cisneros Soria
ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DE SALINAS

De mis consideraciones:

Yo, Bonilla Lucas Susana Elizabeth, con C.I. 0922870035, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.

Por medio de la presente solicito a usted muy encarecidamente que me facilite información relevante sobre informes estadísticos del año 2015 hasta el presente año de las gestiones ambientales que han venido realizando en conjunto con el Ministerio del Ambiente dentro del cantón Salinas para la limpieza de sus playas y otros datos más.

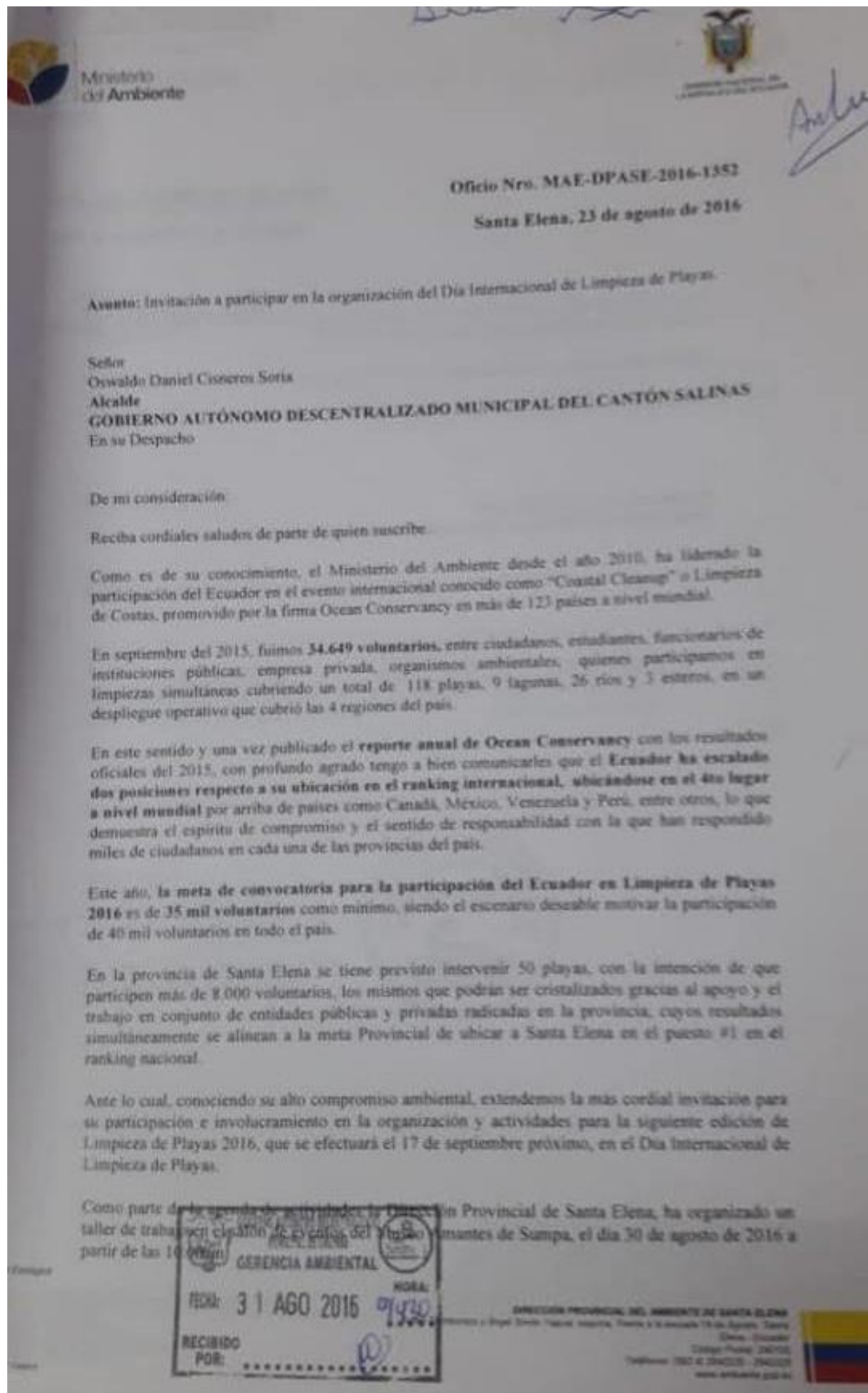
Esta información va a ser utilizada con el único fin de realizar mi trabajo de tesis para la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, esperando que mi solicitud tenga favorable acogida, quedo de usted muy agradecida.

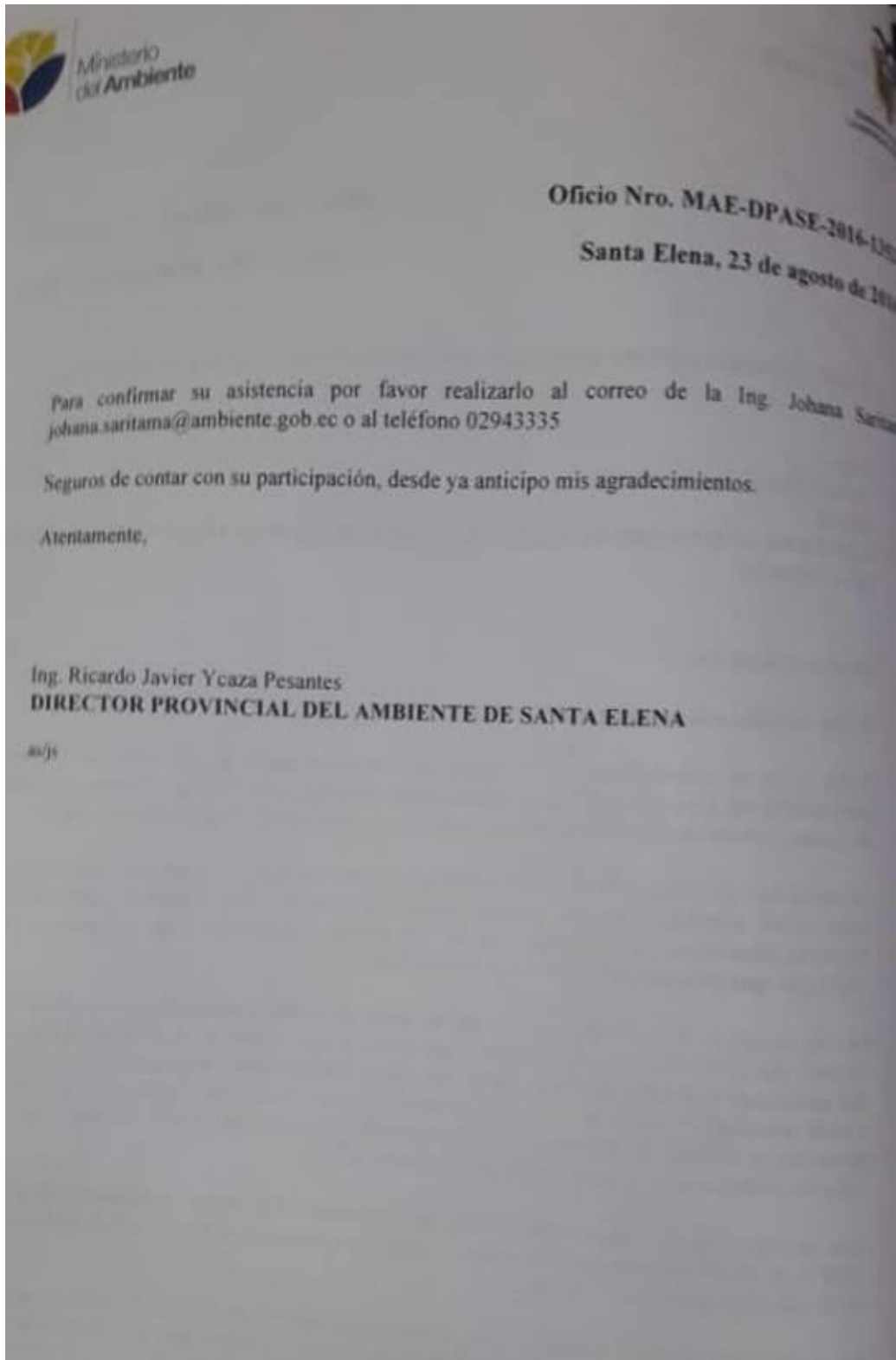
Atentamente,
Susana Elizabeth Bonilla

Bonilla Lucas Susana Elizabeth
Cel: 0984126618
Email: susabel_ebl18@hotmail.com

Fuente: Documento de permiso para la facilitación de información
Elaborado por: Susana Bonilla

Anexo 8. Información brindada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas





Fuente: Documento emitido por el departamento del Medio Ambiente (GAD Municipal Salinas)

DIRECCION DE MEDIO AMBIENTE
 REUNION DE TRABAJO DIA MUNDIAL DE LIMPIEZA DE PLAYAS
 09 SEPTIEMBRE DE 2015

NOMBRE	INSTITUCION	CORREO	TELEFONO	FIRMA
Luis Torres Rojas	Playa Limpia		09983850420	[Firma]
Dalila Mascias	12 de octubre		0994544661	[Firma]
Juan Villan Pineda	Asoc. Nuevos Horizontes	luis-villan@pblamul.com	0991116652	[Firma]
Richard Panchana	ASOC. "CHIPIPE"		0969557111	[Firma]
Alfonso Caldeira Rozas	ASOCIACION 12 de octubre		098565023	[Firma]
Carolina Vintana	Asociacion 12 de octubre			[Firma]
Elaine Martínez V	Asociacion Playa Mar y Sol		09978722-1	[Firma]
Antonio Gonzales	ASOC. PLAYA MAR Y SOL		0998975618	[Firma]
Patricia Padilla	Asociacion Playa Mar y Sol		0992136215	[Firma]

ING. CLARA PANCHANA POZO
 DIRECTORA DE MEDIO AMBIENTE

Dirección: Av. 10 de Agosto entre Calle Ecuador y Av. 27 de Diciembre
 Teléfono: 04 2 620 004
 www.direcciondeambiente.gub.ec

Fuente: Documento de cuadro "Playaton" e instituciones participantes para limpieza de playas por parte de Blga. Gladys (GAD Municipal Salinas)

NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES	NOMBRES DE LOS PRESIDENTES	TELEFONOS	UBICACIÓN DE LA ASOCIACION	NUMERO DE FORMULARIOS PARA VOLUNTARIOS	NUMERO DE BOLSAS
CHIPIPE	RICHAR DOUGLAS PANCHANA	0969557471	DESDE LA GARITA HASTA EL VELERO	20	20
NUEVOS HORIZONTES	LCDO LUIS VILLAO ROSALES	0921743936	DESDE EL VELERO HASTA EL PINGUINO	16	16
PROGRESO	TEODORO MERO	0982628662	DESDE EL PINGUINO HASTA PLAYA SOL	6	6
ESTRELLA DEL MAR	LUCIO LUPERCIO PILAY PIN	0985166358	EDIFICIO SOLANA HASTA PESCADORES	7	7
ASOCIACION DE PESCADORES	LUIS SIBRI	042773950	PESCADORES EDIFICIO NUEVO	2	2
12 DE OCTUBRE	MARJORIE LILIANA BOHOBOR JARAMILLO	0980641776	EDIFICIO NUEVO HASTA EL NAVEGANTE	4	4
BRISAS DE MAR	BRISAS DEL MAR	0981206864	NAVEGANTE HASTA EL YACHT CLUB	4	4
MARINA			COORDINACION	4	4
TOTAL				63	63

Fuente: Documento de las asociaciones participantes de desechos en las playas de Salinas (GAD Municipal Salinas)