



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE
VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA**

AUTORA:

Tatiana Elizabeth Reyes Marrett

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE
VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2018.**

AUTORA:

Reyes Marrett Tatiana Elizabeth

TUTORA:

Ing. Karla Suarez Mena, MCFA

RESUMEN

Las empresas manufactureras se caracterizan por transformar la materia prima para obtener un producto final. Este proceso requiere ser controlado y costado de tal manera que el valor percibido permita la fijación de precios para competir en el mercado, Así como también; tomar decisiones en los diferentes ámbitos gerenciales. En ese contexto, la presente investigación tiene como objetivo evaluar los costos de producción en la empresa Muebles & Maderas S.A. mediante métodos contables para la determinación del precio de venta. El tipo de estudio es descriptivo basada en una metodología mixta y apoyada en el método deductivo y analítico. Los instrumentos empleados para recabar la información fueron entrevistas estructuradas y visitas observacionales. Entre las principales conclusiones se establece que los precios de los productos son determinados con base a información irreal, por otro lado, existen falencias para fijar el costo de la mano de obra directa, lo que representa confusión en la identificación de costos y gastos utilizados en la empresa.

Palabras claves: Costos, producción, precios.



TEMA:

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE
VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2018.**

AUTORA:

Reyes Marrett Tatiana Elizabeth

TUTORA:

Ing. Karla Suarez Mena, MCFA

ABSTRACT

Manufacturing companies are characterized by transforming the raw material to obtain a final product. This process needs to be controlled and financed in such a way that the perceived value allows pricing to compete in the market, as well as; make decisions in different management fields. In this context, the present investigation aims to evaluate these production costs in the company Muebles & Maderas S.A through accounting methods to determine the sale price. The type of study is descriptive based on a mixed methodology and supported by the deductive and analytical method. The instruments used to gather the information were structured interviews and observational visits. Among the main conclusions it is established that the prices of the products are determined based on unreal information, on the other hand, there are shortcomings to determine the cost of direct labor, which represents confusion in the identification of costs and expenses used in the company.

Keywords: Costs, production, prices

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”, elaborado por la Srta. Tatiana Elizabeth Reyes Marrett, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada En Contabilidad y Auditoría, CPA, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente


Ing. Karla Suárez Mena, MCFA

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018”**, elaborado por **Reyes Marrett Tatiana Elizabeth** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Reyes Marrett Tatiana Elizabeth

C.C. N°: 2450140674

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, el encargado que hoy haya terminado mi carrera, por la sabiduría que me brinda para cumplir mis metas y guiarme a lo que dicta mi corazón. A mis compañeros de clases que fueron parte de este hermoso proceso académico, quienes me otorgaron su tiempo para despejar dudas de ciertos ejercicios y también por compartir agradables momentos que desde allí formaron un lazo amistad, a todos mis docentes que con su paciencia impartieron día a día el secreto para amar la carrera de Contabilidad y Auditoría, a la Economista Margarita Panchana que me aconsejo y escucho en reiteradas ocasiones para despejar dudas de materias, al Ingeniero Wilson Toro que me abrió las puertas de sus oficinas cada vez que tenía dudas con temas tributarios, a la Licenciada María Fernanda Alejandro quien me inspiro a elegir el tema de titulación con la asignatura Contabilidad de Costos. En especial a mi tutora Master Karla Suarez Mena que tuvo paciencia, y confió siempre en mí para realizar este trabajo. Al Ingeniero Daniel Gutiérrez Porro Presidente Ejecutivo de Muebles & Maderas que me dio la apertura desde el primer momento para realizar este trabajo de investigación. Sin duda alguna quedan muchos que no nombre, pero a todas gracias de corazón.

¡Gracias Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme desde siempre!

Tatiana Elizabeth Reyes Marrett

DEDICATORIA

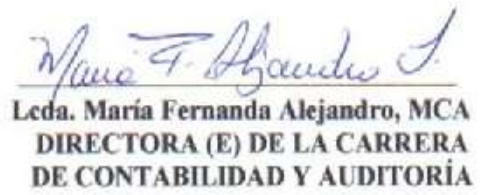
El presente trabajo se lo dedico a mis padres Cristóbal Wilson Reyes Rodríguez y Rina Celestina Marrett Morales, porque desde siempre se han esforzado para darme una educación de calidad, por los consejos que necesitaba cuando quería rendirme en esta trayectoria y por las enseñanzas que desde niña me inculcaron con un sentido de pertenencia y compromiso, que me impiden conformarme en hacer las cosas a medias. También a mis hermanos que son el motor que me impulsan a seguir adelante y con ejemplo decirles que todo en la vida se puede a pesar de las circunstancias. A toda mi familia que apporto con cariño, y ese granito de arena que hacía falta en ciertas ocasiones para lograr mi propósito. Al Ingeniero Rolando Ponce quien fue una pieza clave a la mitad de este proceso y me brindó su apoyo incondicional en cada paso que daba. Debo decirles que sin ustedes no lo hubiese logrado, por eso les dedico este trabajo que está lleno del conocimiento adquirido durante cuatro años y medio.

Tatiana Elizabeth Reyes Marrett

TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc
DECANA (E) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Leda. María Fernanda Alejandro, MCA
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Ing. Karla Suarez Mena, MCFA.
DOCENTE TUTOR**



**Lcdo. Joseph Castillo Yagual, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

ÍNDICE

Contenidos	Pág.
RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA.....	vii
TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Revisión de la literatura	5
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.	10
1.2.1 Variable independiente – Costos de Producción.....	10
1.2.1.1 Costo.....	11
1.2.1.2 Costo de producción	12
1.2.1.3 Elementos del costo	13
1.2.1.4 Sistemas de costos	17
1.2.2 Variable dependiente – Precio de venta	20
1.2.2.1 Fijación de precio	22
1.3 Fundamentos sociales y legales	25
CAPITULO II	29
MATERIALES Y MÉTODOS	29
2.1 Tipos de investigación.....	29
2.1.1 Estudio Descriptivo	29
2.1.2 Mixto	29
2.2 Métodos de investigación	29
2.2.1 Método Deductivo	29
2.2.2 Método Analítico.....	30

2.3	Diseño de muestreo	30
2.3.1	Población.....	30
2.3.2	Muestra	30
2.4	Diseño de recolección de datos	31
2.4.1	Fuentes de investigación	31
2.4.2	Técnicas de investigación.....	31
2.4.3	Instrumento de investigación	31
CAPÍTULO III		32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		32
3.1	Análisis de datos cualitativos	32
3.1.1	Análisis de la entrevista.....	32
3.1.2	Limitaciones	40
3.2	Resultados.....	41
CAPÍTULO IV		42
PROPUESTA		42
4.1	Objetivo	42
4.1.1	Objetivo General	42
4.1.2	Objetivos Específicos	42
4.2	Descripción de la propuesta.....	43
4.3	Características y dimensiones de los productos con mayor demanda	44
4.4	Flujograma de procesos	45
4.4.1	Orden de Producción.....	46
4.4.2	Determinación de los elementos del costo.	47
4.4.2.1	Materia Prima	47
4.4.2.2	Mano de Obra	48
4.4.2.3	Costos Indirectos de Fabricación (CIF).....	50
4.4.3	Hoja de Costos	54
4.4.4	Determinación de precios.	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		58
BIBLIOGRAFÍA.....		60
ANEXOS		63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	30
Tabla 2 Muestra.....	31
Tabla 3 Sueldos Empresa Muebles & Maderas S.A	34
Tabla 4 Precios de Productos Muebles & Maderas S.A	34
Tabla 5 Procesos de Producción Muebles & Maderas S.A.....	36
Tabla 6 Materiales e insumos para la producción de Muebles & Maderas S.A ...	40
Tabla 7 Descripción de Producción mensual	46
Tabla 8 Resumen de Materia Prima Directa	47
Tabla 9 Resumen de la mano de obra directa.....	49
Tabla 10 Resumen de Materiales Indirectos	50
Tabla 11 Resumen de Costos Indirectos de Fabricación.....	53
Tabla 12 Resumen de Hojas de Costos	54
Tabla 13 Lista de Precios Actuales	55
Tabla 14 Porcentaje de utilidad real de productos de mayor demanda	55
Tabla 15 Lista de Precios propuestos	56
Tabla 16 Comparación de precios con la competencia	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistema órdenes de producción (pág.51), por Rincón Soto Carlos y Villarreal Vásquez.....	20
Figura 2 Características de los productos con mayor demanda	44
Figura 3 Flujo grama de procesos	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia	64
Anexo 2 Formato de entrevista	65
Anexo 3 Órdenes de Producción.....	69
Anexo 4 Diarios de Producción de Materia Prima.....	71
Anexo 5 Distribución de las horas hombre	73
Anexo 6 Sueldos y salarios MOD.....	75
Anexo 7 Diarios de producción de Materiales Indirectos	77
Anexo 8 Mano de Obra Indirecta	80
Anexo 9 Otros Costos Indirectos	81
Anexo 10 Depreciación de Maquinarias y Herramientas.....	82
Anexo 11 Rol de Pagos de Personal Administrativo	83
Anexo 12 Hojas de Costos	84
Anexo 13 Fotografías	87
Anexo 14 Cronograma de actividades	91
Anexo 15 Presupuesto	92
Anexo 16 Registro Único de contribuyentes sociedades	93
Anexo 17 Carta aval.....	95

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado **“COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018”**, analiza la problemática en relación con el cálculo de costos del proceso productivo que deben ser tomados en cuenta para establecer o fijar el precio de venta de los productos a fin de generar decisiones gerenciales eficientes que permitan aumentar rentabilidad y competitividad en la empresa.

Las empresas manufactureras a nivel mundial permanecen en constante evolución a través de la búsqueda de estrategias que les permita captar más clientes y ofrecer un producto de calidad. En Ecuador las condiciones son similares y en cuanto a la exportación de madera registra una importante producción, según, detalla el Ministerio de Industrias y Productividad (2017). Por tal razón, las empresas buscan optimizar recursos captando mayor productividad y competitividad para posesionarse en el mercado.

La provincia de Santa Elena cuenta con industrias y talleres de ebanistería dedicados a la producción y comercialización de muebles tales como: comedores, anaqueles, puertas, cómodas entre otros abasteciéndose de madera cuya calidad es variada. Los cambios contextuales han provocado que los negocios se vayan renovando tanto en maquinaria como en infraestructura, generando innovación y competitividad en los productos que ofrecen al mercado local, nacional e internacional.

La empresa Muebles & Maderas S.A inició en el año 1978, como una industria de primera transformación (aserradero) y posteriormente de segunda transformación (talleres de carpintería, ebanisterías). En el 2005 decidió fabricar su propia línea de muebles con estilo nórdico para diferentes clases sociales, ofreciendo a su cliente la productos como: veladores, repisas, butacas, canapés, camas, literas, juegos de comedores y juegos de sala. Todos estos productos son elaborados con madera guayacán blanco, adicional a ello realizan puertas, pérgolas, duelas de madera y casitas prefabricadas; este otro grupo lo elaboran con pino o teca.

A pesar de que la empresa Muebles & Maderas tiene ventaja competitiva por la infraestructura, maquinaria y diseños únicos a nivel provincial, no existe un manejo adecuado en el área de producción de los recursos. Esto impacta en la asignación de costo durante el proceso productivo, generando inconvenientes en la recolección y obtención de información para determinar el precio de venta al mercado. A continuación, se presentan las siguientes falencias:

- La contabilización de los costos en el ciclo de producción es parcial, es decir, que en el diario de producción se calcula la materia prima y la mano de obra, obviando los costos indirectos de fabricación, generando información no confiable para determinar el precio de venta.
- Los despieces de los materiales del producto no están actualizados impidiendo asignar el precio real de los insumos que incurren durante el proceso productivo y la cantidad aproximada que se utiliza para producir cada producto.

- La asignación del precio de venta en los productos nuevos se basa únicamente en características similares o proporcionalidad con otro producto ya existente provocando pérdidas de clientes potenciales por elevados precios.
- Poseen un programa denominado Infocom el cual no es utilizado correctamente para ingresar toda la información que incurre en el proceso productivo, generando pérdida y desorganización en la información.
- El inventario en físico no coincide con el programa Infocom generando confusión para el abastecimiento y desabastecimiento de los insumos que se utilizan en la producción.

Por tal razón, la presente investigación explica: ¿Cómo los costos de producción contribuyen en la determinación del precio de venta en los muebles de la empresa Muebles & Maderas S.A., provincia de Santa Elena, año 2018?

Además, esta investigación precisa contestar las siguientes preguntas: ¿Cómo distribuyen los elementos del costo en el proceso de producción de muebles?, ¿Cómo determinan el costo de producción en los muebles de la empresa Muebles & Maderas?, ¿Qué factores intervienen en la determinación del precio de venta en la empresa Muebles & Maderas?

El objetivo general de la investigación consiste en evaluar los costos de producción en la empresa Muebles & Maderas S.A., mediante métodos contables para la determinación del precio de venta, Provincia de Santa Elena año 2018.

Esta tarea debe cumplirse bajo los siguientes lineamientos: identificación de los elementos del costo para el control de insumos destinados a la producción, establecimientos de los costos de producción para la generación de información valiosa a la gerencia y finalmente la determinación del precio de venta adecuado para el incremento de la utilidad de la empresa.

Para ello se establecieron estrategias metodológicas de corte mixto y estudio descriptivo, así como también se consideró una población de catorce personas para establecer una muestra no probabilística. Además, explica ¿De qué manera los costos de producción contribuirán significativamente para la determinación del precio de venta en Muebles & Maderas S.A. provincia de Santa Elena, año 2018?.

El presente trabajo está constituido por tres capítulos divididos de siguiente manera:

Capítulo I: Corresponde al marco teórico, el cual sustenta conceptualizaciones bibliográficas. Además, se detalla las normas vigentes del Ecuador que contribuyen para el éxito de esta investigación;

Capítulo II: Detalla información de los materiales y métodos que se utilizaron en el proceso investigativo. Además, las técnicas de recolección de información que permitieron analizar los resultados obtenidos de la indagación.

Capítulo III: Muestra la interpretación y los resultados de la investigación, análisis de la entrevista; en donde se enfatiza la problemática de las variables permitiendo efectuar el trabajo propuesto que consiste en la determinación del precio de venta adecuado. Además, se presentan conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Según Figueira (2014), en su trabajo de maestría con el tema “Desarrollo y aplicación de un modelo de costos para toma de decisiones gerenciales de comercialización en empresas manufactureras del sector metalmeccánico, en Venezuela” obtenido de la Universidad Católica Andrés Bello, estableció como objetivo: Desarrollar un modelo de costos para tomar decisiones gerenciales de comercialización en empresas fabricantes de camas y jergones metálicos, utilizando el método analítico y descriptivo con un enfoque mixto.

La empresa fijaba los precios en función de la oferta y la demanda, evidenciando la carencia de una Contabilidad de Costos en sus actividades productivas. El modelo propuesto por la autora permitió a la gerencia conocer los costos de producción, lo cual facilitó la fijación de precios, considerando que el margen de utilidad no debe ser mayor al 30%. Se diferencia de otros modelos porque permite mayor exactitud en la asignación de costos y se logra adaptar a cualquier empresa. Por otra parte, se disminuye el tiempo ocioso característico en todo proceso de producción.

En el mismo año, Buenaño (2014) en su investigación titulada “Costos de producción y la determinación del precio de venta al público en la empresa Creaciones H&B Jeans de la ciudad de Ambato”, desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, propuso estudiar la incidencia del costo de producción en la

determinación del precio de venta al público con la finalidad de establecer el costo de fabricación real, mediante un enfoque científico cuantitativo y analítico para cimentar la relación de las variables identificadas.

La investigación reveló que la empresa no tiene un sistema de costeo que le permita determinar confiabilidad y exactitud del costo de producción de los productos que ofrece, por lo cual, presentan problemas al fijar el precio de venta, además, se analizaron los tiempos y movimientos de los trabajadores u operarios, y existen actividades que demandan más tiempo y dinero, de tal forma que provocan retrasos en la producción.

Según Tite (2015), en su tesis denominada: “Los costos de producción y la determinación de precio de venta en la empresa Créditos Morales”, realizada en la Universidad Técnica de Ambato, estableció como objetivo: Analizar como los costos de producción inciden en la determinación del precio de venta al público en la empresa Créditos Morales. Empleó la metodología exploratoria y descriptiva, centrándose en la población integrada por el personal administrativo y operativo de la empresa, obteniendo como resultado que la empresa no tiene un control adecuado de la materia prima, mano de obra y costos indirectos.

Se consiguió analizar que existen factores que inciden directamente en la determinación de precio de venta, además, no cuenta con mano de obra calificada, provocando que la producción se retrase, aumenten costos, invirtiendo mayor tiempo en la producción y que el precio de venta se eleve, no siendo competitivo en el mercado.

Según Tantalean (2016), en su trabajo “Costos de producción y determinación de precios en una empresa Metalmeccánica, de la ciudad del Salvador”, obtenido de la Universidad César Vallejo; establece como objetivo determinar la relación entre el costo de producción y determinación de precios, con un enfoque cualitativo, se comprobó la relación entre los costos de materiales directos y determinación de precios; dado que en los resultados se logró observar que este elemento del costo tiene mayor participación en el costo del producto y por ende influye significativamente en la determinación del precio.

Con base a la investigación es imprescindible que el departamento de producción tenga un registro actualizado de todos los insumos que se utilizan en el proceso productivo para elegir a proveedores que convengan en la reducción de los costos y obtener un precio de venta competitivo en el mercado.

Perata (2016), en su tema de maestría “Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios”, caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico de la ciudad de Argentina, obtenido de la Universidad Nacional del Sur, propuso desarrollar un sistema de información para la toma de decisiones sobre precios, en base a costos”, trabajó con un enfoque cualitativo donde se analizó a la empresa en general para luego concentrarse en la estructura de costos y procesos, proyectando como resultado que los empresarios del sector gastronómico enfrentan grandes necesidades en el sistema de información para identificar y cuantificar los costos de cada producto, además de decisiones informales del precio de venta al público.

Este estudio se estableció para desarrollar un método que le permita a la empresa fijar el precio de venta basado en los costos y en las necesidades existentes, debido a los constantes problemas de facturación, estadísticas de ventas, control de stock que incidían en la toma de decisiones de la gerencia. A través de este sistema, la empresa logra conocer los costos de los productos y obtener el precio de venta al público.

Por su parte, Suquilanda (2016), en su tema “Asignación de costos de producción y su incidencia en la determinación del precio del producto, de la Ciudad de Ambato”, obtenido de la Universidad Técnica de Ambato, propuso analizar el sistema de asignación de costos y su incidencia en la determinación del precio del producto de un taller de calzado MG Guama, efectuando la investigación bajo un enfoque cuali-cuantitativo y de campo, explica los escenarios negativos para la empresa por no poseer un sistema de costeo para sus productos.

A través del estudio se identificó que la empresa no aplica ningún sistema de costeo, por lo tanto, el control inadecuado del proceso productivo limita establecer un precio unitario acorde a la inversión de materia prima, materiales, mano de obra y costos indirectos que se requieren para fabricar el producto, además, todos estos factores inciden significativamente en nuevas inversiones enfocadas a la adquisición de maquinaria industrial.

Otro estudio realizado en Nicaragua, por Córdoba (2016), con el tema de maestría “Distribución de costos en la producción de puros de la empresa Tabacalera El Buen Sabor”, desarrollado en la Universidad Autónoma de Managua, plantea asignar los

elementos del costo que inciden directamente con el precio de venta, debido al no existir registros de éstos materiales durante el proceso productivo para determinar el precio.

Entre otros problemas, se encuentra la falta de clasificación de los costos, identificando que los gastos por fletes de importación, cancelación por trámite de importar y la mano de obra (empaqué) no son considerados en dicho proceso.

Sánchez (2016), en el trabajo denominado “Los Costos de producción en la determinación del precio de venta, desarrollado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, demostró la necesidad de establecer un sistema de costos que permita la determinación del precio de venta en Laboratorios & Bajaña, utilizando el método deductivo y la observación como metodología aplicada para el desarrollo de la presente investigación, con ello se obtuvo como resultado y conclusión que la empresa carece de un sistema de inventarios, provocando pérdidas financieras, presentando, además, una limitada información en los insumos que se utilizan en el proceso productivo, finalmente, las horas de trabajo no se registran adecuadamente.

Los autores Abril, Barrera y Moyorga (2017) presentaron su investigación denominada “Costos de producción y fijación de precios en empresa artesanales de la ciudad de Ambato, realizado en la Revista Publicando, establece como objetivo: Aplicar un sistema contable como instrumento que favorezca a la obtención de resultados y presentar datos más confiables, aplicando un enfoque descriptivo-explicativo, donde se resalta la importancia de la fijación del precio de venta.

Dicha investigación obtuvo como resultado que los precios de venta al público son asignados en función de la gerencia, perjudicando así la rentabilidad financiera de la empresa, además no utilizan un sistema adecuado para determinar el costo que aporte en la toma de decisiones de producción.

En base al estudio se evidencia que los empresarios fijan precios basándose únicamente a la experiencia, sin reflexionar y analizar costos que incurren durante cada etapa de la producción. Por lo tanto, un sistema de costos es esencial para cualquier empresa principalmente si su objetivo es producir determinado producto, con ello, se busca reducir desperdicios de materia prima, optimizar los procesos de producción y obtener resultados rentables en sus empresas.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.

1.2.1 Variable independiente – Costos de Producción.

La contabilidad de costos es una rama proyectada con sistemas o técnicas que sirven como complemento a la contabilidad general, sin embargo, presenta complejidad en su desarrollo, creando en las empresas la necesidad de contar con una dependencia o departamento dedicado al proceso productivo completo que facilite información acertada y oportuna para la toma de decisiones.

En este contexto, Zans (2014), menciona que: “La contabilidad de costos produce información para uso de la gerencia y otros niveles jerárquicos de la administración de la empresa. Emplea, fundamentalmente, costos históricos, aunque también puede valerse de costos estimados y costos estándares” (pág.21).

Los fundamentos de Vanderbeck y Mitchell (2017), argumentan: “Los principios de la contabilidad de costos de han desarrollado para permitirles a los fabricantes procesar los diversos costos asociados con la manufactura y proporcionar características integradas de control” (pág. 5).

Los autores López y Gómez (2018), indican que: “La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para calcular, acumular, registrar, controlar, analizar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financieros” (pág. 2).

1.2.1.1 Costo

Según Rincón y Villarreal (2014) argumentan: “El costo es el mismo concepto de inversión, dado de que todo costo proyectado, se espera beneficios presentes o futuros, de otra manera no se realizaría el egreso” (pág. 18).

De igual manera, Arredondo (2015), explica que:

El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo (pág. 8).

Al respecto, Lambretón y Garza (2016), mencionan que: “Un costo puede definirse como el sacrificio o la suma de erogaciones que realiza una empresa para adquirir un bien o un servicio del cual espera obtener beneficios en el futuro” (pág. 20).

En esta perspectiva, los costos son desembolsos monetarios relacionados en la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que incurren en un proceso para obtener un producto destinado para la venta que permita a la empresa recuperar su inversión inicial.

1.2.1.2 Costo de producción

Según Zans (2014), explica que: “Son los costos en que incurren las empresas fabriles. Son las empresas que se dedican a transformar materias primas o insumos para producir bienes tangibles de todo tipo” (pág. 36).

Estos costos abarcan todo lo referente a la mano de obra, materiales, así como todos los costos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien.

Así mismo, Cárdenas y Nápoles (2016), argumenta que:

Está formado por tres elementos básicos, materia prima, sueldos y salarios, y costos indirectos de producción. Estos tres elementos, materia básica de nuestro estudio, nos sirven para evaluar los almacenes de artículos terminados, los inventarios de producción en proceso y el costo de los productos vendidos (pág. 31).

En esta conceptualización, se analiza los tres elementos básicos y necesarios para la conformación de costos, en efecto, la empresa de estudio Muebles & Maderas debe considera la madera como materia prima, el sueldo de operarios como mano de obra, y costos como mantenimiento de maquinarias, servicios básicos y depreciaciones se encuentran relacionados directamente en la producción.

Esta clasificación permitirá conocer el costo real de cada producto y, que a su vez ayude en la determinación de precios de venta.

1.2.1.3 Elementos del costo

Según Zapata (2015), menciona: “Para fabricar uno o varios productos o generar servicios será necesario adquirir y poner a disposición en el proceso productivo tres elementos consustanciales vinculados entre sí como es la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación” (pág. 16).

Además, Rojas (2015), expresa que: “Es plenamente identificable en el producto que se fabrica. Una misma materia prima puede ser directa o indirecta, dependiendo de tipo de proceso o manejo que se hace de ella” (pág. 7).

Por otro lado, Polo (2017), concluye que:

Todo bien producido está compuesto por tres elementos que son: costo de los materiales directos, costo de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En el caso de la prestación de un servicio, estos, en la mayoría de los casos, tienen únicamente costos de mano de obra directa y costos indirectos de prestación del servicio (pág. 24).

En otras palabras, los elementos del costo se definen como los recursos o los factores que utiliza una empresa para que exista producción eficiente, seguido de un proceso. Muebles & Maderas tiene la oportunidad de contar con estos tres elementos mencionados por los autores, aunque el rubro del costo indirecto de fabricación no es considerado para la asignación del precio de venta al público.

1.2.1.3.1 Materia prima

Según, García (2014), denomina la materia prima como: “Elemento que será sometido a procesos de manufactura o transformación para su cambio físico y/o químico, que se pueden identificar y cuantificar plenamente con los productos terminados; por ejemplo, la madera en la industria mobiliaria” (pág. 14).

En cambio, Arredondo (2015), alude que:

La materia prima es el punto de partida de cualquier actividad manufacturera, ya que agrupa los bienes sujetos a la transformación. Incluye todos los materiales en estado natural o fabricados por otras empresas, pero que, al hacerles alguna mejora o modificación, dan lugar a un producto nuevo o diferente (pág. 24).

Por su parte, Vanderbeck y Mitchell (2017), recalca que:

Los materiales que se vuelven parte de cierto producto manufacturado y que pueden identificarse con facilidad con ese producto, se clasifican como materiales directos. Algunos ejemplos incluyen la madera empleada en la fabricación de muebles, tela usada en productos de ropa, mineral de hierro usado en la fabricación de productos de acero y hule destinado a la fabricación de calzado (pág. 17).

Por lo tanto, la materia prima es el primer elemento de los costos, su razón de ser se centra en la elaboración de los muebles, en el caso de Muebles & Maderas, el guayacán es la mejor elección, seguido del pino para la elaboración de puertas.

Los insumos son adquiridos de proveedores locales y nacionales, por lo tanto, el costo de esta materia prima debe ser cargado al costo de producción de acuerdo al consumo de cada producto.

1.2.1.3.2 Mano de obra

Según los fundamentos de Zapata (2015), define la mano de obra como: “La fuerza creativa del ser humano, puede ser intelectual o física, requerido para transformar los materiales con ayuda de máquinas, equipos y tecnología. Ejemplos: esfuerzo del panificador, amasador, hornero” (pág. 16).

Para los autores Bernal, Espinoza, Zúñiga, Guerrero y Campos (2017), mencionan que: “Representa al trabajador que es asignado a tareas que tiene relación directa con la fabricación de un artículo, por lo general prevalece el esfuerzo físico, antes que el intelecto” (pág. 74).

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se define a la mano de obra como el esfuerzo o aporte físico de una persona o trabajador que actúa directamente como elemento necesario en la producción, el costo que se le asigne a este recurso humano debe tener relación directa con la realización del producto, considerando el factor tiempo como principal característica.

Otros autores como López y Gómez (2018), hace hincapié que: “La mano de obra es la fuerza humana que se utiliza en la fabricación de un producto y está compuesta por el salario y prestaciones que se le paga por dicha actividad, puede ser directa o indirecta” (pág. 9).

En este contexto, el desarrollo de esta tarea o trabajo demanda el pago de sueldo, aporte de seguridad social, horas extras, y demás bonificaciones que por ley corresponden al trabajador; todos estos rubros serán tomados en cuenta para determinar el costo del producto. En la empresa Muebles & Maderas, dentro del departamento de producción participan alrededor de 10 operarios que se encuentran distribuidos en 6 sub-áreas.

1.2.1.3.3 Costos indirectos de fabricación

Según García (2014), expresa que: “Son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de las materias primas y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costos determinados” (pág. 14).

Por su parte, Rincón y Villarreal (2014), manifiesta que: “Los costos indirectos son todos los costos de fábrica que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión. Los costos indirectos son asignados al producto por prorrato a cada orden de producción” (pág. 47).

Así mismo, López y Gómez (2018) señala que: “Los costos indirectos de producción son el costo de las herramientas y servicios necesarios para la fabricación de los productos, así como los costos de los materiales indirectos y salarios de las personas que intervienen de forma indirecta en dicha fabricación” (pág. 11). En efecto, estos son factores que actúan indirectamente con el proceso de producción de un bien o servicio y no son cuantificables como la materia prima indirecta, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

En el caso de la empresa Muebles & Maderas participan como materiales indirectos los tornillos, clavos, lijas, bushing y entre los costos de producción se tendrá los predios urbanos y servicios básicos.

1.2.1.4 Sistemas de costos

Según Zapata (2015) menciona que:

Los sistemas de costeo, como herramienta de gestión empresarial, tiene a su cargo el registro, la identificación, la clasificación, la acumulación, el análisis y la interpretación de la información con el propósito de proveer informes claros y valiosos para la toma de decisiones relativas a los procedimientos de planeación y control de operaciones, evaluación de desempeño, utilización de recursos, definición e implementación de estrategias, elaboración de planes y fijación de políticas, y demás aspectos involucrados en un eficiente manejo administrativo del sistema (pág. 71).

También Cárdenas y Nápoles (2016) manifiesta que: “Es un conjunto de normas, procedimientos y técnicas que nos indican la forma en que los costos se cargan al producto manufacturado, el control de los inventarios y como se pueden determinar los valores de la producción” (pág. 39). En este sentido se comprende, que es uno de los sistemas más utilizados en la Contabilidad de Costos porque clasifica y ordena la información utilizada en la producción, su objetivo principal es acumular los costos de los productos o servicios que ofrece una organización, mejorando el control de la manufactura o proceso. Estos se clasifican en costos por procesos y ordenes de producción.

1.2.1.4.1 Costos por procesos

De acuerdo con los autores Rincón y Villarreal (2014) señala que:

Los costos se acumulan para cada proceso durante un periodo de tiempo dado. El total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en cada pedido en el periodo respectivo nos da el costo unitario en cada uno de los procesos (pág. 50).

En este tema Arredondo (2015) considera que: “El sistema de costos por proceso está enfocado en obtener costos periódicos, generalmente mensuales, relacionando el valor de cada uno de los elementos del costo y la producción obtenida en dicho periodo” (pág. 93). En tal sentido, el sistema de costeo clasifica todos los costos generados en el proceso de producción considerando todas las actividades que se realizan en los diferentes departamentos o en los centros de costos.

La empresa Muebles & Maderas mantiene proceso de producción en serie, además se encuentran codificadas de forma alfanumérica que permita su reconocimiento por el personal de producción y también para realizar la orden de pedido que se genera en una nueva compra.

Para los autores Bernal et al. (2017), los costos por proceso: “Es un proceso de manufactura que se aplica o desarrolla en empresas industriales cuya producción es continua, ininterrumpida o en series y que fabrican productos homogéneos o de iguales características en forma masiva y constante a través de etapas o procesos de producción” (pág. 111).

Este sistema se utiliza en las industrias donde su producción es continua y la cantidad de producto que se produce masiva, para esto se requiere a un personal que esté capacitado para realizar cada una de las actividades asignadas y obtener el producto final.

Por lo general las empresas que se relacionan con este método de costeo son las alimenticias, jugueterías y automotrices.

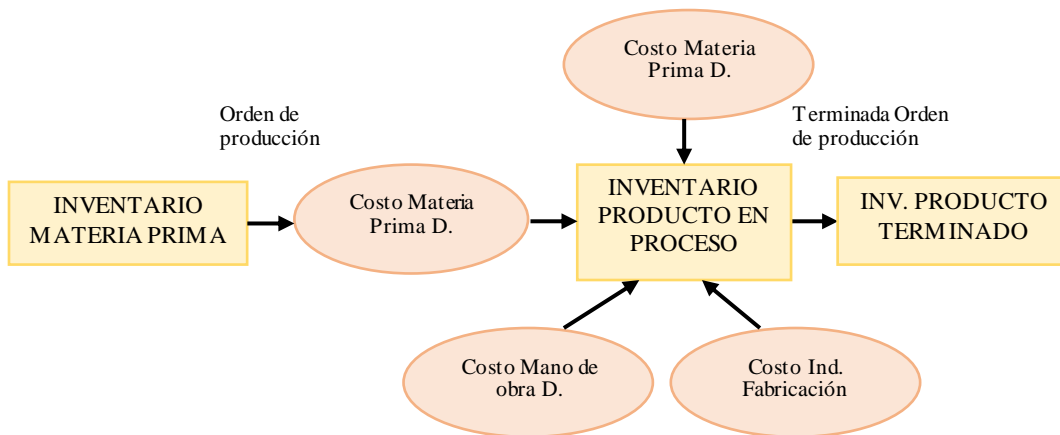
1.2.1.4.2 Costos por órdenes de producción

Según Rincón y Villarreal (2014) argumenta que:

En este sistema la unidad de costeo es generalmente un grupo o lote de productos o unidades iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante una orden de producción. Los costos se acumulan para cada una de las órdenes de producción por separado y la obtención de los costos unitarios es cuestión de una simple división entre los costos totales de cada orden, por el número de órdenes producidas en dicho orden. (pág. 50).

Mientras tanto en el razonamiento de López y Gómez (2018) establece que:

Es un sistema en el cual las empresas de transformación acumulan los costos incurridos o utilizados en el periodo; con el propósito de determinar el costo total y unitario de producción, además de contar con la información necesaria para la elaboración de la orden de trabajo, por cada periodo o trabajo aceptado; para el registro de las operaciones relacionadas con la manufactura de artículos (pág. 37).



**Figura 1 Sistema órdenes de producción (pág.51), por Rincón Soto Carlos y Villarreal Vásquez
Preparado por: Tatiana Reyes**

En este sentido, el sistema permite registrar los datos correspondientes a los lotes de unidades o productos que son requeridos por los clientes o la gerencia; de esta manera se mantiene el control sobre la producción.

La empresa Muebles & Maderas adopta el sistema por órdenes de producción, debido a su naturaleza y clasificación, los clientes solicitan productos con especificaciones diferentes, es decir, variaciones en el tapizado (telas), color de maderas y tamaño de los productos.

1.2.2 Variable dependiente – Precio de venta

La fijación de precio de un producto o un servicio se torna complicado, porque de este depende la aceptación o no del consumidor final o cliente, además juega un rol importante para las relaciones comerciales y el posicionamiento de las estrategias del producto. Las empresas al iniciar sus actividades se trazan metas de ventas a corto y largo plazo, infiriendo la utilidad del producto al venderse, sin embargo, en algunos casos esta utilidad termina como pérdida, ocasionando después la venta de sus productos a precio de costo.

Según López (2014) menciona que:

El cliente tiene un valor económico para la empresa y está representando en todas las utilidades, presentes y futuras, que él puede generar por sus compras. El precio fijado debe lograr la fidelización del cliente y logrará mayor valor presente del futuro flujo de ganancias (pág. 75).

Al respecto Sangri (2014) hace hincapié en la influencia que el precio tiene en el mercado de la siguiente manera:

El precio fijado influye mucho en la demanda, orientándola, en uno u otro sentido, hacia la empresa. El precio determina, por su influencia en los márgenes unitarios, la rentabilidad de la actividad comercial de una compañía en función de las cantidades vendidas. El precio de venta designado para un producto influye en la percepción global del mismo por parte de comprador (pág. 80).

De la misma manera Izar (2016) recalca que:

La fijación de precios es una decisión muy importante en el ámbito de los negocios, el precio es el único que lleva los ingresos a las corporaciones, además que, es la variable de mayor impacto en el resultado financiero alcanzado. Establecer un precio apropiado no es fácil, pues por una parte la empresa incurre en costos para producir los productos que conforman su oferta, siendo el costo unitario total de un artículo el límite inferior del precio, ya que toda la organización buscará generar ganancias (pág. 280).

Es evidente que la empresa Muebles & Maderas al momento de fijar el precio de sus productos considera los costos que demanda la producción para la transformación del producto final, generando un margen de utilidad que cumpla con los objetivos de la organización.

1.2.2.1 Fijación de precio

1.2.2.1.1 Basado en la demanda

Según Rosa, Rodán y Díez De Castro (2014) mencionan que: “El producto del precio media de venta del material producido por el volumen vestido constituye los ingresos de la empresa. Después de restar los costos de producción de estos ingresos, lo que queda es el futuro” (pág. 178).

Para Hoyo (2014) al referirse al tema menciona que:

La demanda de un bien depende, en primer lugar, de su precio. Y en función de esta dependencia entre cantidad demandada de un bien y el precio de ese bien es fácil percibir una correlación inversa o decreciente: cuando el precio desciende, la demanda aumenta, y cuando el precio aumenta, la demanda desciende; es decir, la cantidad demandada de un bien se mueve en sentido inverso al de su precio (pág. 16).

Por lo tanto, cada precio genera un nivel de demanda distinto y tiene un impacto diferente sobre los objetivos de marketing de la empresa Muebles & Maderas. La relación entre las diferentes alternativas de precio tiene como resultante una curva de demanda.

En este sentido Feijoó, Laur y Degrossi (2018) manifiestan que:

Cada precio genera un nivel de demanda distinto y por tanto tiene un impacto diferente sobre los objetivos de marketing de la empresa. La relación entre las diferentes alternativas de precio y la demanda resultante se captura en una curva de demanda. En el caso normal, la demanda y el precio tienen una relación inversa: cuanto más alto el precio, menor es la demanda. En el caso de los bienes de prestigio o lujo, la curva de la demanda a veces tiene una pendiente ascendente (pág. 152).

1.2.2.1.2 Basado en los costos

Según Izar (2016) menciona que: “Estos métodos estiman los costos de los productos y con base en ellos añaden un beneficio o margen de ganancia para llegar al precio final. La fijación de precios con base en los costos debe considerar las restricciones que pueden imponerse sobre los precios de parte de los consumidores, pues no se toman en cuenta para nada las condiciones del mercado” (pág. 298).

En tanto para Haro (2017) argumenta que:

Un sistema de fijación de precios basado en los costes presupone un análisis de estos y una adecuada clasificación, determinando que costes varían con el volumen de producción y cuáles son los que permanecen fijos, cuales son los directamente atribuible a fabricar y como se contemplan todos ellos en el ámbito del tiempo considerado, en base al corto y largo plazo (pág. 84).

Para Feijoó, Laur y Degrossi (2018) hacen referencia que:

La asignación arbitraria de gastos fijos puede ser superada utilizando este método, que determina los precios usando solo los costos directamente atribuibles a una producción específica. Habiendo elegido el enfoque que será empleado para el cálculo de los costos de los productos, la atención puede dirigirse a establecer el margen que será agregado al costo del producto. Este margen puede calcularse como mark-up o como margen. (pág. 163).

Por lo tanto, el costo en la empresa Muebles & Maderas es un elemento esencial en la fijación de precios, porque es fundamental para medir la contribución al beneficio y establecer comparaciones y jerarquías entre productos.

1.2.2.1.3 Basado en la competencia

Según López (2014) menciona que: “La fijación de precios basados en la competencia consiste en que las empresas establecen sus precios, en gran medida, en función de los de la competencia” (pág. 184).

Los razonamientos del autor Galán (2014) establecen que:

Una estrategia de precios teniendo en cuenta las empresas de la competencia y los precios y productos que estos comercializan, es importante analizar con detenimiento las fuerzas competitivas que existen en el mercado, sin olvidar la calidad de los productos, las características de estos y los precios que ofrecen para poder orientar la estrategia de precios (pág. 104).

A continuación Sangri (2014) detalla las categorías de la competencia:

Directa: el precio del producto que usted produce y los de la competencia, con características similares, deben ser de paridad. Indirecta: el precio de los productos cuyas características sean similares debe ser casi igual, con un margen de 10% de diferencia. Sustituto: el precio del producto de la competencia debe ser un poco mayor en la relación con el suyo, para lograr así que el consumidor se desaliente en adquirirlo, cuando no encuentre en el mercado el que usted produce (pág. 83).

Esto significa que las empresas podrían fijar un precio similar, mayor o menor que el de sus competidores, esta estrategia goza de bastante aceptación cuando los costos son difíciles de medir o la respuesta de los competidores es incierta, las empresas recurren a este método porque refleja la sabiduría colectiva del sector.

1.3 Fundamentos sociales y legales

A continuación se detallan las bases legales que tienen relación con el objetivo de estudio, ordenadas de la siguiente manera: La constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, Normas internacionales de Contabilidad y Reglamento para la aplicación de la ley del Régimen Tributario.

De acuerdo con el artículo 365, capítulo segundo, sección primera Naturaleza y ambiente de la Constitución de la República del Ecuador (2018) hace referencia los siguientes principios ambientales:

El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (pág.177). Como ya se ha aclarado, el Estado Ecuatoriano establece medidas para cuidar el medio ambiente involucrando a todas las personas que se encuentren en el territorio nacional, es decir que los individuos o empresas que tengan relación económica con los recursos naturales deberán adoptar medidas que eviten impactos ambientales perjudicando las especies vegetales y animales que viven en ese entorno.

Según el Código Orgánico de la producción comercio e inversiones (2010) en su título preliminar del objetivo y ámbito de aplicación explica el concepto de la actividad productiva. El artículo 2 menciona que: “Se considerara la actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado” (pág.4). En Ecuador la actividad productiva impacta en la economía de los ciudadanos, siendo la principal la agricultura, no obstante la transformación de la madera muestra un importante crecimiento en las empresas dedicadas a la elaboración de muebles a nivel nacional, por lo general esta actividad se hereda de manera familiar. Sin embargo, esta debe contar con un aval del Ministerio de Ambiente, puesto que involucra a recursos de la naturaleza, por ejemplo al talar árboles en zonas forestales se debe realizar la siembra respectiva.

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (2013), establece que:

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios (pág.12). Para Muebles & Maderas el transporte de los insumos o materiales se relaciona acorde a la distancia del viaje, puesto que la materia prima se adquiere de proveedores nacionales. También es fundamental recalcar que en ocasiones este costo va incluido en la factura del material adquirido.

Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fabricación, así como el costo de gestión y administración de la planta procesadora. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta

En el artículo 28, numeral 6 en su letra a del Reglamento para la aplicación del régimen tributario interno (2015) menciona que la depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo con la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

- a) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5%.
- b) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.
- c) Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil 20% anual.
- d) Equipos de cómputo y software 33% anual.

El Plan Nacional de Desarrollo (2017 – 2021) en el eje 2 objetivo 5 menciona: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria una vida, establece como prioridad: Alcanzar el crecimiento económico sustentable, de manera redistributiva y solidaria, implica impulsar una producción nacional con alto valor agregado, diversificada y responsable, tanto en lo social como ambiental”. En este aspecto, la ciudadanía plantea que es preciso contar con una industria competitiva, eficiente y de calidad, por lo que el reto nacional es la promoción de cadenas productivas con pertinencia local, que respondan a las características de los territorios al igual que a la generación de circuitos alternativos de comercialización, al acceso a factores de producción y la creación de incentivos para la inversión privada y extranjera pertinente.

De esta forma, se busca ampliar las necesidades productivas del sector privado, social-solidarios y además cubrir las necesidades sociales mediante el fomento de la generación de trabajo y empleo digno y de calidad.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Estudio Descriptivo

Este tipo de estudio permitió enfatizar y especificar las características más importantes del proceso de producción de la Empresa Muebles & Maderas, además midió y evaluó las dificultades que existe en el control de costos.

2.1.2 Mixto

Según el tipo de datos empleados la presente investigación es cualitativa puesto que se realizaron entrevistas para recolectar y analizar información de la empresa y de carácter cuantitativa puesto que se emplearon procedimientos numéricos para obtener resultados validos que respondan al objeto de estudio.

2.2 Métodos de investigación

2.2.1 Método Deductivo

Para llegar a un análisis concreto fue necesario conocer la situación del área de producción a través de información general proporcionada por los directivos, jefes y trabajadores, de esta forma se pudo evidenciar la importancia de asignar los costos de manera sistemática, es decir, desde los materiales que se adquieren para comenzar a realizar el mueble hasta obtener el producto final.

2.2.2 Método Analítico

Este método permitió analizar los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas al Gerente y Jefe de planta de la empresa de forma razonada, y el proceso que sustenta la forma de determinar el precio de venta en la actualidad.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

La población para el siguiente trabajo de investigación está conformada por las siguientes personas: un Gerente General, Asistente Administrativa, un Jefe de planta, un Jefe de ventas y diez operarios.

Tabla 1 Población

Cargo	Cantidad
Gerente General	1
Asistente Administrativa	1
Jefe de planta	1
Jefa de ventas	1
Operarios	10
Total	14

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

2.3.2 Muestra

Se utilizó la muestra no probabilística conformada por el Gerente General, quien tiene conocimientos de la empresa, el Jefe de Planta, quien tiene información sobre el proceso productivo de los muebles y que sirvió para ejecutar la ficha de observación.

Tabla 2 Muestra

Cargo	Cantidad
Gerente General	1
Jefe de planta	1
Total	2

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

2.4 Diseño de recolección de datos

2.4.1 Fuentes de investigación

Se recolectó información de libros sobre: Costos, Contabilidad, Análisis financiero, Administración, Metodología de investigación y otros. Además, se acudió a revistas científicas, documentos y normativas vigentes, que aportaron a la investigación.

2.4.2 Técnicas de investigación

La recolección de datos es fundamental para el desarrollo y organización de la presente investigación, por ello plantearon entrevistas al recurso humano estratégico siendo la primera al Gerente General y la segunda al Jefe de Planta. Esta técnica fue establecida bajo los lineamientos necesarios para obtener respuestas por parte de los integrantes de la empresa. Además, se aplicó la técnica de observación directa.

2.4.3 Instrumento de investigación

Se empleó una guía de observación para conocer el proceso productivo de los muebles que inicia desde el área de maquinado y termina en el área de armado. Y, por otro lado, se aplicó una guía para la entrevista.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos cualitativos

3.1.1 Análisis de la entrevista

Entrevista 1.

Cargo: Gerente General

Objetivo: Obtener información general de la administración de costos de producción y determinación de precios de la empresa Muebles & Maderas para su posterior análisis e interpretación.

1. ¿Cuáles fueron los inicios de Muebles & Maderas?

Análisis: La empresa Muebles & Maderas tiene sus inicios en el año 1978, empezando su actividad como aserradero, donde únicamente se producían piezas de muebles, con maderos principalmente de guayacán blanco cortadas y diseñadas con maquinarias sofisticadas para luego ser comercializadas a los ebanistas de la península de Santa Elena

Sin embargo, el negocio no tuvo la suficiente acogida, y se toma la decisión de armar muebles y venderlos, esto como alternativa de recuperar la inversión realizada. A partir de entonces, se comienza con la fabricación y comercialización de la línea de muebles que en la actualidad son ofertados en el mercado.

2. ¿Cuál es la visión de la empresa?

Análisis: La visión de la empresa se centra en la exportación de muebles, considerando que el sistema aplicado para su fabricación es el diseño de muebles desarmables, brindando la facilidad de ser empaquetados y ser despachados en contenedores al exterior.

3. ¿Qué líneas de producto ofrece la empresa y cuáles tienen mayor demanda dentro del mercado?

Análisis: De acuerdo, con lo referido por el entrevistado, la empresa ofrece a los clientes una línea de muebles: canapés, butacas, veladores, repisas, libreros, lámparas, mesas de centros y laterales, camas, juegos de comedores y salsas, también duelas de pisos, pérgolas y casas prefabricadas. Sin embargo, con más frecuencia se comercializan camas, juegos de sala y comedor (picnic).

4. ¿En cuántos departamentos está dividida la empresa? Indique cuantas personas trabajan en cada departamento y el sueldo percibido.

Análisis: La empresa está constituida por 3 áreas: administrativa, producción y ventas. El área administrativa está conformada por el Gerente General, una asistente administrativa. Por otro lado, el área de ventas cuenta con un Jefe. Y, el área de producción está compuesta por un Jefe de planta y 10 operarios encargados de 6 sub-áreas: maquinado, armado, lacado I y acabado, tapizado y armado en pintado.

Para fundamentar los costos y gastos de la empresa Muebles & Maderas, que posteriormente conformaran los costos fijos, se detalla la siguiente información:

Tabla 3 Sueldos Empresa Muebles & Maderas S.A

Área	Cargo	Sueldo
Administrativa	Gerente General	\$ 1.000,00
	Asistente Administrativa -Contable	\$ 400,00
Ventas	Jefa de Ventas	\$ 400,00
Producción	Jefe de planta	\$ 600,00

Fuente: Ing. Daniel Gutiérrez – Gerente General Muebles y Maderas S.A

Elaborado por: Tatiana Reyes

Respecto a los operarios, estos reciben una remuneración de acuerdo a las piezas de madera que realizan en la semana de producción.

5. ¿Cuáles son los precios de los productos que tienen mayor demanda?

Análisis: Los precios de los productos con mayor demanda son los siguientes:

Tabla 4 Precios de Productos Muebles & Maderas S.A

Código/Modelo	Producto	P.V.P
C300-146	Cama de 2 plazas	\$ 562,82
SV11-240	Juego de Sala (2 sofás vestidos y una mesita central) 2 Sofás Mesita central	\$ 2.128,93
M209-176	Juego de Comedor (1 mesa, 2 bancas, 2 sillas) Mesa Banca Silla	\$ 1.282,80

Fuente: Ing. Daniel Gutiérrez – Gerente General Muebles y Maderas S.A

Elaborado por: Tatiana Reyes

6. ¿Cuáles son las políticas para determinar el precio de venta?

Análisis: La empresa Muebles & Maderas no cuenta con políticas específicas para la fijación de precios, pero inclina su tratamiento en base al costo, considerando elementos como: materia prima directa, materiales y mano de obra.

También, se incluye para su determinación un 40% más en todos los productos por gastos administrativos y de ventas y, un margen de utilidad del 35%.

7. ¿Considera usted que el precio de venta de los muebles son los adecuados para generar utilidad?

Análisis: De acuerdo a lo manifestado por el entrevistado, los precios de venta de los muebles son los adecuados, considerando que para su efecto se requiere de más trabajo y tiempo por tener un acabado natural. Por lo anterior expuesto, su costo de mano de obra resulta alta, a diferencia de los muebles que ofrecen cerca del 80% de las carpinterías o mueblerías de la provincia.

¿Cree usted que la competencia influye en la fijación de precios de los muebles?

Análisis: Con respecto a la interrogante indicó que la competencia influye en la fijación de precios, por factores como la variedad de productos ofertados. En la actualidad, el consumidor busca precios cómodos y asequibles a la hora de realizar una compra, dejando de lado la calidad del producto. Por las consideraciones anteriores, como alternativa, se encuentran elaborando muebles más pequeños para abaratar los costos de producción y sin que afecte el acabado del mueble.

8. ¿Conoce usted la utilidad de cada producto?

Análisis: Según lo manifestado por el entrevistado, si conoce la utilidad que es el 70% de cada producto por el detalle o proceso contable artesanal que se lleva a cabo en el momento de elaborarlo.

Entrevista 2

Cargo: Jefe de Planta

Objetivo: Obtener información específica del tratamiento actual de costos de producción y determinación de precios de la empresa Muebles & Maderas para su posterior análisis e interpretación.

1. ¿En cuántas fases se divide el proceso de producción?

Análisis: La planta realiza 6 procesos productivos, empezando con el de maquinado, donde se efectúan los cortes, moldeado y cepillados de las piezas de madera. El armado en crudo consiste en montar el mueble para determinar alguna anomalía y que pueda ser corregida de manera inmediata antes de pasar a la siguiente fase o proceso. Consecutivamente, se realiza el proceso de lacado 1 (primer pintado), luego el acabado o pintado final y si el producto es por ejemplo una silla o un mueble se realiza el proceso de tapizado y, finalmente se efectúa el armado para su entrega o exhibición. El número de operarios que labora en cada proceso se detalla a continuación:

Tabla 5 Procesos de Producción Muebles & Maderas S.A

Procesos de Producción					
Maquinado	Armado en crudo	Lacado proceso 1	Lacado Acabado	Tapizado	Armado en pintado
Operario 1	Operario 3	Operario 5	Operario 7	Operario 9	Operario 10
Operario 2	Operario 4	Operario 6	Operario 8		

Fuente: Ing. Álvaro Salinas – Jefe de Planta

Elaborado por: Tatiana Reyes

2. ¿Qué tipo de maquinarias utiliza para fabricar los diferentes modelos de muebles?

Análisis: El entrevistado indica que, entre las maquinarias que son utilizadas para elaborar muebles se encuentran: péndulo, canteadora, cepilladora, sierra múltiple, despuntadora, sierra circular, escoplo horizontal, fresadora, escoplo vertical, lijadora de canto, calibrador, lijadora de canto, lijadora de tablero y cortadora de tablero.

3. ¿Cuáles son los elementos que intervienen en el proceso de producción de los muebles?

Análisis: En relación con la interrogante, el entrevistado afirmó que los elementos que intervienen en la producción son: La materia prima (madera guayacán blanco o pino, tableros, entre otros), mano de obra (los operarios que se encuentran distribuidos en cada proceso) y materiales e insumos (lijas, bushing, sellador, pernos, clavos, telas, esponjas, cambrella, entre otros).

4. ¿Lleva usted registros para control de los costos de producción?

Análisis: El registro que utiliza Muebles & Maderas para el control de los insumos son los diarios de producción que se dividen en: Diario en crudo (maquinado y armado) y acabado (lacado 1, lacado acabado, tapizado y armado en pintado). El primero sirve para registrar la cantidad de madera utilizada, tornillos, herrajes; en el segundo se considera el tinte, lijas, sellador, esponja, plumón, cambrella, cierre y finalmente la mano de obra.

En otras palabras, los registros se alimentan diariamente gracias al detalle de las órdenes de requisición que utilizan los operarios en la producción, pero en ocasiones existe pérdida de información. Por ejemplo: en el área de tapizado el operario apunta en un cuaderno personal la cantidad de tela (metro lineal) y esponja (metro cuadrado) que se utiliza para realizar el mueble y luego se transcribe al respectivo formato, sin embargo, en ocasiones las medidas suelen anotarse de manera inversa o existe olvido y se trata de cuadrar el material.

5. ¿Qué sistema de costeo utiliza para la producción?

Análisis: Muebles & Maderas adopta un sistema por órdenes, que permite identificar los costos por cada pedido realizado y la fecha de entrega del producto. No obstante, al momento de generar una orden de pedido se multiplica la cantidad de los muebles requerido por el cliente para ser guardados en bodega.

6. ¿Cómo determina el costo de la mano de obra para cada producto?

Análisis: La mano de obra es remunerada de acuerdo con las piezas que produce semanalmente. Muebles & Maderas tiene un informe que está dividido en los seis procesos, cada uno de estos detalla la codificación del mueble y el precio que se debe pagar por la elaboración; Es decir que mientras más piezas produzca el operario su remuneración será gratificante. En la etapa de aprendizaje para los operarios nuevos la situación cambia rotundamente, estos suelen percibir una remuneración semanal de \$5,00 durante las primeras cuatro semanas. Sin embargo, el Gerente dispone que en estos casos se les aumente un bono de \$20,00 por el esfuerzo y el tiempo dedicado.

7. ¿Tiene usted identificado los costos fijos y variables? ¿Cuáles son?

Análisis: De acuerdo con la información brindada por el entrevistado, los costos fijos y variables están identificados. Entre los costos fijos incluyen materia prima, materiales y mano de obra. Y dentro de los costos variables están considerados los gastos administrativos e impuestos.

Como se analizó anteriormente, el tratamiento de costos presenta falencias, principalmente en la clasificación de costos y gastos, que influyen en la determinación del precio de venta.

8. ¿Cuáles son los rubros que considera para los costos indirectos de fabricación?

Análisis: Según versión del entrevistado menciona que si identifica los costos indirectos de fabricación tales como: El mantenimiento de la maquinaria, publicidad, gastos administrativos, servicios básicos y pago de impuestos municipales. Pero estos rubros antes mencionados no son considerados de ninguna forma para la fijación de los precios del producto. Con ello se define que no existe una correcta clasificación e identificación de costos y gastos que podría generar pérdidas para la empresa.

9. ¿Qué insumos y materiales son utilizados para la fabricación de sus productos más vendidos: camas, juegos de salas y comedores?

Según la información recibida, los materiales e insumos para los productos de mayor demandan son los que se mencionan a continuación:

Tabla 6 Materiales e insumos para la producción de Muebles & Maderas S.A

Código	Producto	Materiales e insumos
C300-146	<u>Cama de 2 plazas</u>	Madera, pino, tirafondos, anillos planos, tornillos, ángulos, lija, tinte, sellador, acabado mate, resbalones y tarugos guías.
SV11-240	<u>Juego de Sala</u>	Madera, MDP, perno hilo, bushing, resbalones, lija, tinte, sellador, acabado mate, esponja, cambrella, cierre, tela y plumón.
M209-176	<u>Juego de Comedor</u>	Madera guayacán blanco, tornillos, bushing, rollo de clavos, lija, tinte, sellador, acabado mate, resbalones y pernos avellanados.

Fuente: Ing. Daniel Gutiérrez – Gerente General Muebles y Maderas S.A

Elaborado por: Tatiana Reyes

10. ¿Considera usted que existe desperdicio de materia prima directa durante la producción?

De acuerdo con lo indicado por el entrevistado, generalmente el desperdicio de la materia prima es inevitable, se calcula un 20% del total de la madera comprada. Estos rechazos de madera se encuentran apilados dentro de la planta de producción.

3.1.2 Limitaciones

La información brindada por los ejecutivos de la empresa Muebles & Maderas, cumplió con las expectativas y objetivos esperados, logrando obtener la fundamentación necesaria para desarrollar la idea propuesta, lo que ha permitido estudiar a profundidad la temática planteada de inicio a fin.

3.2 Resultados

Según los resultados obtenidos en el levantamiento de información primaria, la empresa Muebles & Maderas cuenta con un sistema de costeo por órdenes de producción que presentan falencias, por ejemplo, no considera políticas específicas que permitan conocer el costo real de los muebles que ofrece, identificando una limitada clasificación de los elementos del costo, que, a su vez, no muestra una correcta fijación de precios al cliente o consumidor final.

En la actualidad, los precios de los productos son establecidos en base a información empírica, que, para la administración de la empresa son los adecuados, sin embargo, carecen del sustento necesario que justifique su determinación.

La mano de obra es determinada en base a precios ya establecidos, que son estimados de acuerdo al tiempo que se toma en producir cada pieza, por lo tanto, los operarios no perciben un sueldo mensual fijo, éste va a depender de las piezas y muebles realizadas durante la semana.

Por otro lado, la planta de producción tiene identificado los materiales e insumos para cada modelo de mueble, sin embargo, en ocasiones se obvian ciertos materiales o sus costos no son los reales. Esto trae como consecuencia confusión entre la identificación de costos y gastos que se incluye en la información artesanal de cada producto, donde se evidencia que para conocer un estimado de costos y precios del mueble se detallan porcentajes de gastos administrativos, prediales y deudas como parte de costos, y no se diferencian costos indirectos de fabricación como elemento necesario.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Diseño de un modelo de costos por órdenes de producción basado en la asignación de costos y determinación de precios de los productos de la Empresa Muebles & Maderas S.A, provincia de Santa Elena, año 2018.

4.1 Objetivo

4.1.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de costeo por órdenes de producción mediante procesos contables que faciliten la asignación del precio de venta en la Empresa Muebles & Maderas, provincia de Santa Elena.

4.1.2 Objetivos Específicos

- Clasificar los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación conforme a la producción de camas, juegos de comedor y juegos de sala.
- Determinar los costos de producción mediante diarios de producción para la identificación del costo real.
- Determinar el precio de venta de los productos mediante el establecimiento adecuado de los costos de producción de camas, juegos de sala y juegos de comedores.

4.2 Descripción de la propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad diseñar un modelo de costos por órdenes de producción a través de procedimientos contables que permita determinar el precio de venta adecuado de los productos de mayor demanda, estos son: camas, juegos de comedor y de sala que produce la empresa Muebles & Maderas de la provincia de Santa Elena.

La utilización del modelo propuesto permite identificar y clasificar de forma adecuada los elementos del costo: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación que incurren en la producción, mediante registros independientes que faciliten información veraz y oportuna de costos. Esta modalidad, además, permite tomar decisiones eficientes en el ámbito operativo y de producción, en busca de la optimización de recursos para brindar estabilidad a la empresa.

Por lo tanto, la presente propuesta describe el proceso adecuado para la determinación de costos, que empieza desde la realización de una orden de producción en donde se detalla la solicitud de muebles de los clientes y se incluyen especificaciones como: cantidad, modelo, código, color y tela (en el caso de los juegos de sala y silla de comedores).

Posteriormente se realizará el diario de producción independiente para cada tipo de costos que son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación generados para cada producto solicitado (cama, juego de sala, juego de comedor) y, luego un auxiliar que resume los elementos del costo.

Finalmente, se emitirá la hoja de costos, donde se resumirá la información de cada diario, determinado el costo unitario del mueble, y con ello fijar el precio adecuado.

4.3 Características y dimensiones de los productos con mayor demanda

Muebles & Maderas ofrece una diversidad de muebles para el hogar, entre ellos se encuentran: camas, veladores, juegos de comedor, juegos de salas, bufeteras, entre otros. De estos artículos, los que representan mayor demanda son: camas de 2 plazas, juegos de comedor Picnic y juegos de sala vestido. A continuación, se muestran los modelos de los muebles con sus características:

Código de producto	Modelo del producto	Descripción del producto
C300-146		<p><u>Cama de 2 plazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Estilo nórdico con acabado natural. • Elaborado con madera de guayacán blanco.
SV11-240		<p><u>Juego de Sala</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compuesto por 2 sofás vestidos y una mesita central. • Diseño nórdico con acabado natural • Elaborado con madera de guayacán blanco.
M209-176		<p><u>Juego de comedor picnic</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compuesto por una mesa, 2 sillas tapizadas y 2 bancas. • Diseño nórdico con acabado natural • Elaborado con madera de guayacán blanco.

Figura 2 Características de los productos con mayor demanda

Elaborado por: Tatiana Reyes

4.4 Flujograma de procesos

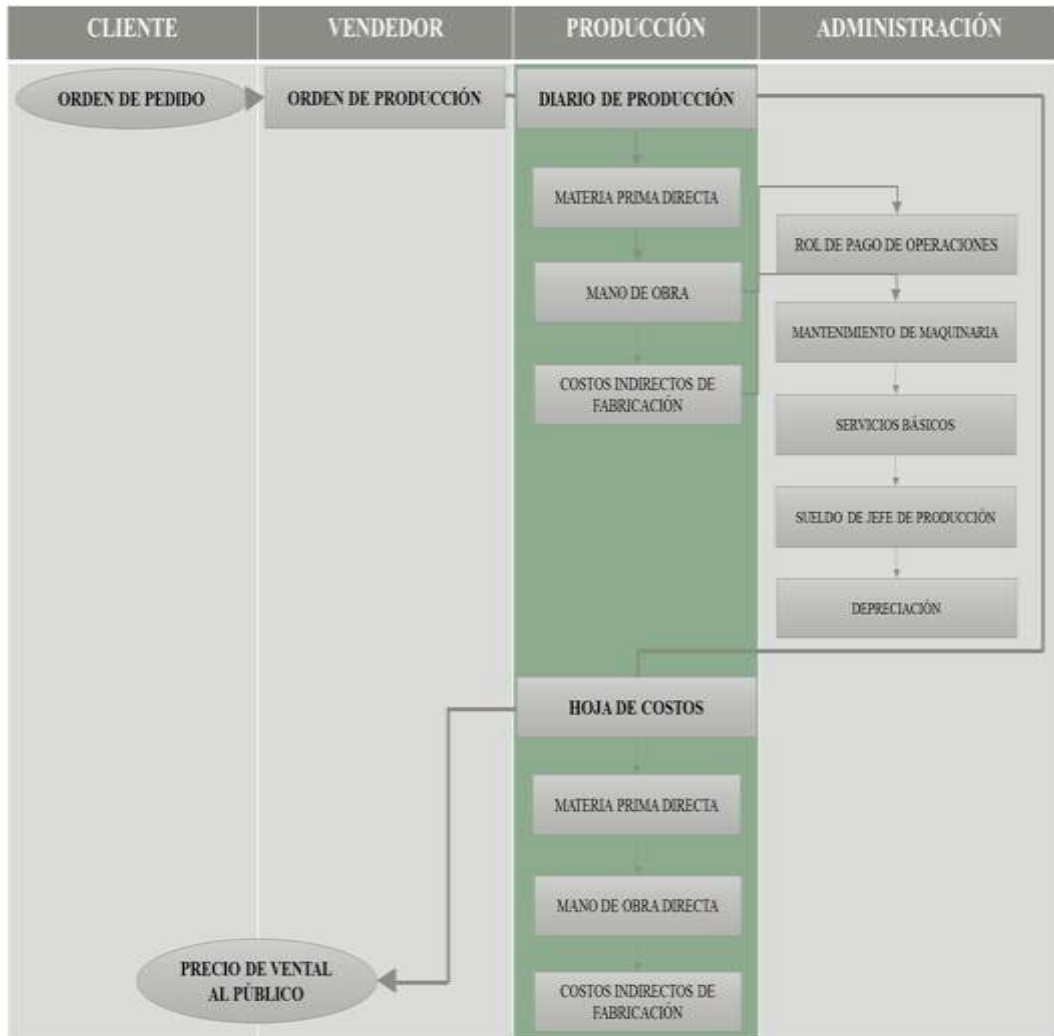


Figura 3 Flujograma de procesos

Elaborado por: Tatiana Reyes

El Flujograma indica el proceso que se desarrollará de acuerdo, al método planteado. Para la emisión de la orden de producción se requiere de la orden de pedido de los clientes, el mismo que es realizado en el área de ventas. A partir de la orden de producción, se generarán los diarios de producción, y las hojas de costos. En el caso de los diarios de producción de mano de obra directa y los costos indirectos se requerirá de información del área administrativa de la empresa.

4.4.1 Orden de Producción

La orden de producción se realiza a partir de la solicitud o pedido del cliente o del área administrativa para el stock de la sala de exhibición. En este registro se detalla el tipo de muebles a producir, indicando el código, cantidad, color, tipo de tela y especificaciones que se requieran.

Para la determinación de costos se realiza la orden de producción de los productos con mayor demanda que son: camas, juegos de sala vestido y juegos de comedor picnic, tal como se muestra en el Anexo 3. Los costos son determinados en relación a un mes de trabajo, por lo tanto, se desarrollarán las siguientes unidades:

Tabla 7 Descripción de Producción mensual

Productos de Mayor demanda				
Codigo	Producto	Porcentaje/ Tiempo	Hora/ Tiempo	Unidades Producidas
C300-146	Cama de 2 Plazas	31%	248	10
SV11-240	Juego de sala vestido	37%	296	3
M209-115	Juego de comedor picnic	32%	256	3
Total		100%	800	16

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Se pretende fabricar 10 camas, 3 juegos de sala vestidos y 3 juegos de comedor. En la Tabla 7 se detalla el tiempo en horas estimado para cada tipo de mueble y las unidades. El total de horas corresponden a 5 operarios que laborarán en las diferentes áreas de producción (maquinado, armado en crudo, lacado, tapizado).

4.4.2 Determinación de los elementos del costo.

4.4.2.1 Materia Prima

La materia prima que se utiliza para elaborar las camas, juegos de sala y comedores es el Guayacán Blanco que es adquirida de proveedores de Santo Domingo y los Ríos. Esta materia prima pasa por un proceso de secado en horno industrial el mismo que garantiza la durabilidad del producto. También se incluye como materia prima la madera de pino, MDP, y MDF.

En efecto, en la Tabla 8, el costo total de materia prima mensual es de \$ 1.782,09, donde \$757,50 corresponden a la producción de 10 camas, \$485,55 para la fabricación de 3 juegos de sala vestidos, y \$539,04 que corresponden al costo de materia prima de 3 juegos de comedor picnic. En el Anexo 4 se muestra el detalle de la materia prima para cada tipo de producto.

Tabla 8 Resumen de Materia Prima Directa

		AUXILIAR DE LOS COSTOS		
		MATERIA PRIMA DIRECTA		
Codigo	Producto	Costo total de la MPD	Produccion mensual	Costo Unitario
C300-146	Cama de 2 plazas	\$ 757,50	10	\$ 75,75
SV11-240	Juego de sala vestido	\$ 485,55	3	\$ 161,85
M209-176	Juego de comedor picnic	\$ 539,04	3	\$ 179,68
Totales		\$ 1.782,09	16	\$ 417,28
Observaciones:				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

4.4.2.2 Mano de Obra

Las actividades que realizan los operarios directamente con el producto se relacionan con el rubro de la mano de obra directa. Para el caso propuesto, se requiere la participación de cinco operarios quienes elaborarán los muebles que requieren los clientes. Los operarios laboran 5 días a la semana, cumpliendo con las 8 horas diarias, durante 20 días laborables, logrando un total de 800 horas al mes. Estos perciben un sueldo básico unificado con los beneficios de ley, el mismo que se detalla en el Anexo 5. La propuesta está enmarcada en base a los datos del mes de septiembre del año 2018.

Para la determinación del total de MOD para la producción de camas, juego de comedor y juego de sala vestido, se ha aplicado la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = C/H * \frac{\text{Horas requeridas}}{\text{requeridas}} = \text{Mano de Obra Directa}$$

La fórmula describe la mano de obra directa total utilizada en la elaboración de camas, juego de comedor y juego de sala vestido frente a las horas laboradas por cada operario, obteniendo el costo por hora, que luego es multiplicado por las horas requeridas para la elaboración de cada tipo de muebles, obteniendo como resultado el Costo Total Mensual de Mano de Obra Directa independiente para camas, juegos de sala y comedor.

Previo a los cálculos finales se tuvo que distribuir las horas hombres para obtener un mejor resultado que validen la fórmula propuesta. El cálculo respectivo de mano de obra indirecta se muestra en el siguiente detalle:

Cama de 2 plazas: C300-146

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas Hombre Laborables}} = \frac{\$ 2.727,35}{800} = \$ 3,41 \text{ C/H} * 248 = \$ 845,48$$

Juego de sala vestido: SV11-240


$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas Hombre Laborables}} = \frac{\$ 2.727,35}{800} = \$ 3,41 \text{ C/H} * 296 = \$ 1.009,12$$

Juego de comedor Picnic: M209-176

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas Hombre Laborables}} = \frac{\$ 2.727,35}{800} = \$ 3,41 \text{ C/H} * 256 = \$ 872,75$$

Con los resultados obtenidos, en la Tabla 9 se muestra en resumen la mano de obra directa empleada en cada elaboración de camas, juego de comedor y juegos de sala vestidos, con las horas necesarias de producción, sueldos, unidades elaboradas y costo unitario de MOD.

Tabla 9 Resumen de la mano de obra directa

		AUXILIAR		
		MANO DE OBRA DIRECTA		
Productos	Horas	Costo Mensual	Unidades	Costo Unitario MOD
Camas	248	\$ 845,48	10	\$ 84,55
Juego de sala vestido	256	\$ 1.009,12	3	\$ 336,37
Juego de comedor	296	\$ 872,75	3	\$ 290,92
Totales	800	\$ 2.727,35	16	\$ 711,84
Observaciones: _____				

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

4.4.2.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que no se relacionan de manera directa en la elaboración de los muebles, sin embargo, son necesarios para ofrecer un producto de calidad, y garantizar efectividad en el desenvolvimiento de la planta de producción. Los CIF, que se han considerados en la elaboración de camas, juego de comedor y sala están conformados por materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos.

Materiales Indirectos

Dentro de los materiales indirectos se encuentran: tornillos, lijas, pernos, esponjas, tirafondos, pinturas, clavos, plumón, entre otros. El Anexo 6 muestra los materiales indirectos utilizados para cada tipo de mueble. El resumen correspondiente a los 3 productos (camas, juegos de sala y comedor) se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 10 Resumen de Materiales Indirectos

		AUXILIAR DE LOS COSTOS MATERIALES INDIRECTOS		
Código	Producto	Costo total de los MI	Producción mensual	Costo Unitario
C300-146	Cama de 2 plazas	\$ 128,28	10	\$ 12,83
SV11-240	Juego de sala vestido	\$ 1.114,40	3	\$ 371,47
M209-176	Juego de comedor picnic	\$ 178,21	3	\$ 59,40
Totales		\$ 1.420,89	16	\$ 443,70
Observaciones: _____				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

En la Tabla 10 se indica que el costo total en materiales indirectos es de \$1.420,89, donde; \$ 128,28 corresponden a los costos incurridos en la elaboración de 10 camas, siendo 12,82 el costo unitario; \$1.114,40 representa el costo total de la producción de 3 juegos de sala y \$371,47 es el costo unitario; finalmente, la diferencia de \$178,21 corresponden a los costos realizados en la fabricación de 3 juegos de comedor, siendo \$59,40 el costo unitario.

Mano de Obra Indirecta

El costo de mano de obra indirecta considerado en la producción de 10 camas, 3 juegos de sala y 3 juegos de comedor corresponden a la remuneración mensual y beneficios sociales del jefe de producción de la empresa Muebles y Maderas, cuyo rol se muestra en el Anexo 7. Y para conocer el costo real para cada tipo de muebles se ha realizado la siguiente fórmula:

<u>Mano de Obra indirecta</u>	=	C/H	*	Horas requeridas	=	Mano de Obra indirecta
Horas hombres laboradas						

Cama de 2 plazas: C300-146

$$\frac{\text{Mano de Obra Indirecta}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{\$ 830,05}{800} = 1,04 \text{ C/H} * 248 = \$ 257,31$$

Juego de sala vestido: SV11-240

$$\frac{\text{Mano de Obra Indirecta}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{\$ 830,05}{800} = 1,04 \text{ C/H} * 296 = \$ 307,12$$

Juego de comedor picnic: M209-176

$$\frac{\text{Mano de Obra Indirecta}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{\$ 830,05}{800} = 1,04 \text{ C/H} * 256 = \$ 265,61$$

El tiempo requerido para la fabricación de 10 camas es de 248 horas, por lo tanto, el costo de mano de obra indirecta es de \$257,31. Por otro lado, se necesita 296 horas para elaborar 3 juegos de sala, por ello el costo de mano de obra indirecta es de \$307,12, y para la producción de 3 juegos de comedor se requieren 256 horas, lo que permite obtener un costo de mano de obra indirecta de \$265,61.

Otros Costos Indirectos

Dentro del rubro de otros costos indirectos se encuentran aquellos valores como el pago mensual de servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, teléfono), mantenimiento de maquinarias, predios urbanos y la depreciación de maquinarias y herramientas. En el Anexo 8 se detallan los valores mensuales de cada rubro mencionado, y para la distribución en cada tipo de muebles se han realizado las siguientes operaciones:

<u>Otros Costos Indirectos</u>	=	C/H	*	Horas requeridas	=	Otros CIF
Horas hombres laboradas						

Cama de 2 plazas: C300-146

<u>Otros Costos Indirectos</u>	=	\$ 920,83	=	1,15	*	248	=	285,46
Horas hombres laboradas		800						

Juego de sala vestido: SV11-240

<u>Otros Costos Indirectos</u>	=	\$ 920,83	=	1,15	*	296	=	340,71
Horas hombres laboradas		800						

Juego de comedor picnic: M209-176

<u>Otros Costos Indirectos</u>	=	\$ 920,83	=	1,15	*	256	=	294,67
Horas hombres laboradas		800						

El valor mensual en otros costos indirectos es de \$920,83, y según la operación contable realizada \$285,46 corresponden a la elaboración de 10 camas. El valor de otros costos indirectos para la fabricación de 3 juegos de sala vestidos es de \$340,71, y el costo correspondiente para la fabricación de 3 juegos de comedor es de \$294,67.

Con la deducción de los rubros de costos indirectos de fabricación, se presenta en la Tabla 11 el resumen o auxiliar, indicando que, en la elaboración de 10 camas el costo total en costos indirectos es de \$671,05; el costo total en la fabricación de 3 juegos de sala vestidos es de \$1.762,22, y \$738,50 corresponden a la producción de 3 juegos de comedor. Con ello, en el mes se presenta un total en costo indirecto de fabricación de \$3.171,77.

Tabla 11 Resumen de Costos Indirectos de Fabricación

		AUXILIAR DE LOS COSTOS			
COSTOS INDIRECTOS					
Codigo	Producto	Materiales indirectos	Mano de Obra	Otros Costos	Total
C300-146	Cama de 2 plazas	\$ 128,28	257,31	285,46	\$ 671,05
SV11-240	Juego de sala vestido	\$ 1.114,40	307,12	340,71	\$ 1.762,22
M209-176	Juego de comedor picnic	\$ 178,21	265,61	294,67	\$ 738,50
Totales		\$ 1.420,89	\$ 830,05	\$ 920,83	\$ 3.171,77
Observaciones: _____					

Fuente: Datos de la Investigación


Elaborado por: Tatiana Reyes

4.4.3 Hoja de Costos

Al determinar los elementos del costo como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación para cada tipo de muebles, se realiza la hoja de costos, dicho detalle independiente se muestra en el Anexo 11.

El resumen que se presenta en la Tabla 12 muestra el costo total mensual para los 3 productos costeados. Por un lado, el costo mensual que se estima para producir 10 camas es de \$2.274,03, siendo el costo unitario de \$227,40. De la misma forma se muestra el costo total mensual de la fabricación de 3 juegos de sala vestidos que es de \$3.256,89, por lo tanto, el costo unitario es de \$1.085,63. Finalmente, el costo total mensual de la producción de juegos de comedor picnic es de \$2.150,29, y el costo unitario de \$716,76.

Tabla 12 Resumen de Hojas de Costos

		AUXILIAR HOJA DE COSTOS					
		Producto	MPD	MOD	CIF	Total Costos Mensuales	Unidades
Cama de 2 plazas		\$ 757,50	\$ 845,48	\$ 671,05	\$ 2.274,03	10	\$ 227,40
Juego de Sala vestido		\$ 485,55	\$ 1.009,12	\$ 1.762,22	\$ 3.256,89	3	\$ 1.085,63
Juego de comedor picnic		\$ 539,04	\$ 872,75	\$ 738,50	\$ 2.150,29	3	\$ 716,76
Total		\$ 1.782,09	\$ 2.727,35	\$ 3.171,77	\$ 7.681,20	\$ 16,00	\$ 2.029,80
Observaciones: _____							

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

4.4.4 Determinación de precios.

La empresa Muebles & Maderas S.A tiene competencia en los 3 productos estrellas o de mayor demanda (camas, juegos de sala y comedor) que oferta, sin embargo, el precio es establecido por la administración mediante un proceso deficiente y empírico. Los precios que ofrecen actualmente son elevados en relación a los que presenta la competencia y se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13 Lista de Precios Actuales

Producto	Precios actuales
Cama de 2 plazas	\$ 562,82
Juego de Sala vestido	\$ 2.128,93
Juego de comedor picnic	\$ 1.282,80

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Con la determinación y distribución de los costos reales de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación se muestra la utilidad real que tiene cada producto en la actualidad. La utilidad de una cama es del 147%, mientras que la ganancia por la venta de un juego de sala vestido es del 96%, y la utilidad por la venta de un juego de comedor picnic es del 79%. Estos índices determinan que el producto que tiene mayor utilidad son las camas, tal como se detalla en la Tabla 14.

Tabla 14 Porcentaje de utilidad real de productos de mayor demanda

Producto	Costo	Precios actuales	Utilidad	Porcentaje de la Utilidad
Cama de 2 plazas	\$ 227,40	\$ 562,82	\$ 335,42	147%
Juego de Sala vestido	\$ 1.085,63	\$ 2.128,93	\$ 1.043,30	96%
Juego de comedor picnic	\$ 716,76	\$ 1.282,80	\$ 566,04	79%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Tomando en consideración los costos reales de cada mueble y su margen de ganancia actual, se propone una utilidad del 75% en relación al costo, para camas, juegos de sala y comedor, obteniendo un precio de venta al público de \$397,95 para las camas, \$1.899,85 para los juegos de sala y, \$1.254,33 para los juegos de comedores, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15 Lista de Precios propuestos

Producto	Costo	% de Utilidad	Utilidad	Precio propuesto	Precios actuales	Decremento del precio	% del decremento
Cama de 2 plazas	\$ 227,40	75%	\$ 170,55	\$ 397,95	\$ 562,82	\$ 164,87	29%
Juego de Sala vestido	\$ 1.085,63	75%	\$ 814,22	\$ 1.899,85	\$ 2.128,93	\$ 229,08	11%
Juego de Comedor picnic	\$ 716,76	75%	\$ 537,57	\$ 1.254,33	\$ 1.282,80	\$ 28,47	2%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Así también, con estos valores propuestos, el precio actual tendrá un decremento del 29% en el caso de las camas, el 11% en el precio de los juegos de sala y, el 2% en el valor de los juegos de comedor picnic, pero garantizaría un aumento en el nivel de ventas por ofrecer precios asequibles. La Tabla 16 detalla los precios actuales promediados que ofrece la competencia de la empresa Muebles & Maderas, siendo así que una cama de 2 plazas con similares características en la Mueblería Ideal tiene un precio de \$380,00 y en la Mueblería Edison es de \$280,00 cabe recalcar que el resultado arrojado es menor que el precio propuesto; un juego de sala vestido, la Mueblería Ideal la vende en \$1.800,00 y la Mueblería Edison en \$1.900,00; finalmente, un juego de comedor picnic en la Mueblería Ideal tiene un

precio de \$1.200,00 y en la Mueblería Edison \$1.700,00, en cambio estos están por encima del precio propuesto, teniendo así una ventaja la empresa de estudio.

Tabla 16 Comparación de precios con la competencia

Producto	Precio Propuesto	COMPETENCIA		Precios promediados según la competencia	Utilidad \$	Margen de Utilidad
		Mueblería Ideal	Mueblería Edison			
Cama de 2 plazas	\$ 397,95	\$ 380,00	\$ 280,00	\$ 330,00	\$ (67,95)	-17%
Juego de Sala vestido	\$ 1.899,85	\$ 1.800,00	\$ 1.900,00	\$ 1.850,00	\$ (49,85)	-3%
Juego de Comedor picnic	\$ 1.254,33	\$ 1.200,00	\$ 1.700,00	\$ 1.450,00	\$ 195,67	16%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Según los precios promediados de la competencia, los precios propuestos para Muebles & Maderas, obtendrán decremento en la utilidad del 17% en las camas. También, el precio de un juego de sala vestido estará por debajo del precio de la competencia, con un 3% menos. Por el contrario, del comedor picnic tendrá un incremento del 16% según los valores de la competencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La empresa Muebles y Maderas cuenta con un deficiente sistema de costeo, que incluye un limitado procedimiento y clasificación de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), recalcando que en el sistema aplicado no se establecen costos indirectos y, la mano de obra no es tratada adecuadamente. Se hace énfasis además que los valores de mano de obra se encuentran establecidos a partir de un proceso empírico y discontinuado que ha desarrollado la parte administrativa de la empresa.
- Los registros de los costos que se manejan en el área de producción no presentan la información necesaria y real de los costos de materiales directos e indirectos y mano de obra, por lo tanto, no se conoce el costo existente de cada producto terminado, impidiendo a la vez que se tomen decisiones acertadas para nuevas producciones e inversiones.
- Finalmente, el proceso de fijación de precios también muestra falencias, indicando que para su establecimiento se consideran costos de materia prima y mano de obra según información empírica, y se incluye un 70% por gastos administrativos y deudas actuales. Aunque los productos ofertados son de calidad y de diseños nórdicos, este proceso implica fijar un precio

alto, y que resulta poco asequible para los clientes, generando limitados ingresos para la empresa.

Recomendaciones

- El proceso efectuado para la clasificación de los costos reales en la producción de camas, juegos de sala vestidos y juegos de comedor picnic permiten definir que el costo de cada producto se encuentra por debajo del costo estimado actualmente en la empresa, por ello, se recomienda realizar el tratamiento propuesto, considerando un sueldo básico unificado para la identificación de la mano de obra directa e incluir los costos indirectos de fabricación.
- Con respecto a los registros, se recomienda adaptar los modelos contables propuestos (orden de producción; diario de producción de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; y, hojas de costos), cuya finalidad es brindar información clara, precisa, fidedigna y por ende de fácil interpretación de los costos reales de cada producto fabricado.
- Adicionalmente, se recomienda discutir y analizar los precios establecidos en la presente propuesta, que se determinaron a partir de la identificación de los costos reales de producción e incluyendo un 75% de utilidad en relación al costo. Ofreciendo de esta forma, un precio al cliente de \$397,95 en las camas, \$1.899,85 en los juegos de sala vestidos y, \$1.254,33 en los juegos de comedor picnic y puedan aumentar sus ventas en los años siguientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril Flores, J., Barrera Erreyes, H., & Moyorga Díaz, M. (2017). *Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales*. Ambato.
- Arredondo González, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bernal, M., Espinoza, R., Zuñiga, X., Guerrero, A., & Campos, H. (2017). *Contabilidad de Costos para la gestión administrativa*. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.
- Betancourt, V., Morales, N., & Albán, V. (2015). El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas. *Eumednet*, 1-12.
- Buenaño López, J. (2014). *Costos de producción y la determinación del precio de venta al público*. Ambato.
- Cárdenas, R., & Nápoles. (2016). *Costos I*. México: Azucena García.
- Código Orgánico de la producción comercio e inversiones. (29 de Diciembre de 2010). Ecuador, Ecuador: Asamblea Nacional.
- Constitución de la República del Ecuador. (01 de Agosto de 2018). Ecuador, Ecuador: Asamblea Constituyente.
- Córdoba Peralta, X. (2016). *Distribución de costos en la producción de puros de la empresa Tabacalera El Buen Sabor*. Nicaragua.
- Córdova, C., & Moreno, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Scielo*, 58-68. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932017000200004&lang=es
- Feijó, J., Laur, M., & Degrossi, M. (2018). *Alimentos y Bebidas. Su gerenciamiento en hoteles y restaurantes*. Argentina: Ugerman Editor.
- Figueira Ferreira, D. (2014). *Desarrollo y aplicación de un modelo de costos para toma de decisiones gerenciales de comercialización en empresas manufactureras del sector metalmeccánico*. Venezuela.
- Galán Ortíz, L. (2014). *Políticas de Marketing Internacional (UF1782)*. España: IC Editorial.
- García Colín, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: McGRAW.HILL/Interamericana Editores S.A.

- Haro Carrillo, A. (2017). *La asignación de costos y la determinación del precio de venta en la fábrica de lácteos*. Ambato: Universidad Técnica Ambato.
- Hoyo, Á. (2014). *El precio del mercado. Ejemplos de aplicación en el análisis histórico*. Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Izar Landeta, J. (2016). *Contabilidad Administrativa*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Lambretón, T. V., & Garza, F. G. (2016). *Costos para la toma de decisiones*. México: Pearson Educación.
- Ley de Régimen Tributario Interno. (2004). *LRTI*.
- López Alcántara, M., & Gómez Agundiz, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. México: Grupo editorial Patria.
- López Arrázola, S. (2014). *Precios y Costos en el Marketing relacional*. Colombia: Ediciones de la U.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (07 de Agosto de 2017). Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/innovacentro-el-socio-productivo-de-la-industrial-de-la-madera/>
- Normas Internacionales de Contabilidad 2. (Diciembre de 2013). International Accounting Standards Committee.
- Perata, E. (2016). *Un sistema de información basado para la toma de decisiones sobre precios*. Bahía Blanca, Argentina.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017 – 2021). *Plan Nacional de Desarrollo*.
- Polo García, B. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia*. Bolivia: Nueva Legislación SAS.
- Reglamento para la aplicación del régimen tributario interno. (2015). Ecuador, Ecuador.
- Rincón Soto, C., & Villarreal Vásquez, F. (2014). *Contabilidad de Costos I Componente del costo con aproximaciones a las NIC 2 Y NIIF 8*. Colombia: Ediciones de la U.
- Rojas Castaño, M. (2015). *Contabilidad de Costos en industrias de transformación*. México: Norma Araceli Bautista Gutierrez.
- Rosa, I., Rodán, F., & Díez De Castro, E. (2014). *Gestión de precios*. Madrid: ESIC Editorial.
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*. Guatemala: Editorial Episteme.

- Sánchez Aspiazu, D. (2016). *Los costos de producción en la determinación del precio de venta*. Guayaquil.
- Sangri Coral, A. (2014). *Introducción a la mercadotecnia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Suquilanda Lizano, E. (2016). *Asignación de costos de producción y su incidencia en la determinación del precio del producto*. Ambato.
- Tantelean Tocto, L. (2016). *Costos de Producción y determinación de precios en una empresa Metalmecánica*. El Salvador.
- Tite Cando, M. (2015). *Los costos de producción y la determinación del precio de venta*. Ecuador Ambato.
- Vanderbeck, E., & Mitchell, M. (2017). *Principios de Contabilidad de Costos*. México: Cengage Learning Editores S.A.
- Zans Arimana, W. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Perú: San Marcos.
- Zapata Sánchez, P. (2015). *Contabilidad de Costos. Herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá - Colombia: Alfaomega Grupo Editor S.A.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

TÍTULO: COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A., PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.						
PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES E INDICADORES			
¿Cómo los costos de producción contribuye en la determinación del precio de venta en los muebles de la empresa Muebles & Maderas S.A., Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena año 2018?	Evaluación de los costos de producción en la empresa Muebles & Maderas S.A., mediante métodos contables para la determinación del precio de venta, Provincia de Santa Elena año 2018.	Los costos de producción incidirán en la determinación del precio de venta al público en la empresa Muebles & Maderas S.A., Provincia de Santa Elena, año 2018.	Variable Independiente: Costo de Producción			
			Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos
			Costo	Reconocimiento del costo	¿Existen políticas para el reconocimiento del costo?	Entrevista/ Registros
¿Cómo distribuyen los elementos del costo durante el proceso de producción del mueble?	Identificación de los elementos del costo para controlar los insumos destinados a la producción	Los costos de producción incidirán en la determinación del precio de venta al público en la empresa Muebles & Maderas S.A., Provincia de Santa Elena, año 2018.	Producción	Materia Prima Mano de Obra Costos Indirectos de Fabricación	¿Los elementos del costo se distribuyen acorde a la fase de producción?	Entrevistas/Registros
			Hechos cuantificables	Medición del costo		Entrevista/ Registros
			Variable Dependiente: Precio de Venta			
		Es el valor que se aplica a un bien o servicio por la utilidad percibida por el usuario y el esfuerzo que tiene que hacer en terminos de dinero para adquirirlo				
Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos			
Precio	Valoración del precio	¿Qué metodo utiliza para determinar el precio de sus productos?	Entrevistas			
¿Que factores intervienen en la determinacion del precio de venta la empresa Muebles & Maderas?	Determinación del precio de venta adecuado para incrementar la utilidad de la empresa.	Los costos de producción incidirán en la determinación del precio de venta al público en la empresa Muebles & Maderas S.A., Provincia de Santa Elena, año 2018.	Fijación del precio de venta	Basado en la demanada Basado en la competencia Basado en los costos	¿Qué factores influyen en la determinación del precio?	Entrevistas
			Factor Precio - Costo	Utilidad	¿Conoce la utilidad de cada producto?	Entrevistas

Anexo 2 Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



Entrevista 1

Entrevistado: Nombres/Apellido

Cargo: Gerente

Objetivo: Obtener información general de la administración de costos de producción y determinación de precios de la empresa Muebles & Maderas para su posterior análisis e interpretación.

1. ¿Cuáles fueron los inicios de Muebles & Maderas?

2. ¿Cuál es la visión de la empresa?

3. ¿Qué líneas de producto ofrece la empresa y cuales tienen mayor demanda dentro del mercado?

4. ¿En cuántos departamentos está dividida la empresa? Indique cuantas personas trabajan en cada departamento y el sueldo percibido.

Área	Cargo	Sueldo

5. ¿Cuáles son los precios de los productos que tienen mayor demanda?

Código/Modelo	Producto	P.V.P

6. ¿Cuáles son las políticas para determinar el precio de venta?

7. ¿Considera usted que el precio de venta de los muebles son los adecuados para generar utilidad?

8. ¿Cree usted que la competencia influye en la fijación de precios de los muebles?

9. ¿Conoce usted la utilidad de cada producto?

Entrevista 2

Entrevistado: Nombres/ Apellidos

Cargo: Jefe de Planta

Objetivo: Obtener información específica del tratamiento actual de costos de producción y determinación de precios de la empresa Muebles & Maderas para su posterior análisis e interpretación.

1. ¿En cuántas fases se divide el proceso de producción?

Procesos de Producción					

2. ¿Qué tipo de maquinarias utiliza para fabricar los diferentes modelos de muebles?

3. ¿Cuáles son los elementos que intervienen en el proceso de producción de los muebles?

4. ¿Lleva usted registros para control de los costos de producción?

5. ¿Qué sistema de costeo utiliza para la producción?

6. ¿Cómo determina el costo de la mano de obra para cada producto?

7. ¿Tiene usted identificado los costos fijos y variables? ¿Cuáles son?

8. ¿Cuáles son los rubros que considera para los costos indirectos de fabricación?

9. ¿Qué insumos y materiales son utilizados para la fabricación de sus productos más vendidos: camas, juegos de salas y comedores?

Código	Producto	Materiales e insumos

10. ¿Considera usted que existe desperdicio de materia prima directa durante la producción?

Anexo 3 Órdenes de Producción



ORDEN DE PRODUCCIÓN

FECHA DE PEDIDO: 1 de Septiembre de 2018
FECHA DE ENTREGA: 4 de Octubre de 2018
DEPARTAMENTO: Producción **ORDEN N°:** 855
PRODUCTO : Camas de 2 plazas

CODIGO	CANTIDAD	COLOR	MEDIDA
C300-146	10	C3	
OBSERVACIÓN			
Acabado natural			

ELABORADO POR: Carmita Orellana Proncel
APROBADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana
FECHA: 3 de Septiembre de 2018

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes



ORDEN DE PRODUCCIÓN

FECHA DE PEDIDO: 1 de Septiembre de 2018
FECHA DE ENTREGA: 4 de Octubre de 2018
DEPARTAMENTO: Producción **ORDEN N°:** 855
PRODUCTO : Juego de sala vestido

CODIGO	CANTIDAD	COLOR	MEDIDA
SV11-240	3	C3-C8	
OBSERVACIÓN			
Las patas de las bancas y las mesas en color C8 y el tapiz de las 2 sillas en color Tendenza Esmeralda.			

ELABORADO POR: Carmita Orellana Proncel
APROBADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana
FECHA: 3 de Septiembre de 2018

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes



ORDEN DE PRODUCCIÓN

FECHA DE PEDIDO: 1 de Septiembre de 2018
FECHA DE ENTREGA: 4 de Octubre de 2018
DEPARTAMENTO: Producción **ORDEN N°:** 855
PRODUCTO : Juego de comedor picnic

CODIGO	CANTIDAD	COLOR	MEDIDA
M209-176	3	C3	
OBSERVACIÓN			
El color para el tapizado de los muebles es Perla Turquesa.			

ELABORADO POR: Carmita Orellana Proncel
APROBADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana
FECHA 3 de Septiembre de 2018

Fuente: Datos de la Investigación
Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 4 Diarios de Producción de Materia Prima

MUEBLES & Maderas		DIARIO DE PRODUCCIÓN		
Fecha:	8 de Septiembre del 2018			
Codigo:	C300-146			
Producto:	Cama de 2 plazas	Unidades:	10	
MATERIA PRIMA DIRECTA				
Descripción	Unidad de medida	Cant	Costo Unitario	Costo Total
Madera G.B. 240*20*4	Unidad	6	\$ 8,00	\$ 48,00
Madera de Pino 397*19,5*2	Unidad	3	\$ 9,25	\$ 27,75
MATERIA PRIMA POR UNIDAD				\$ 75,75
TOTAL DE MATERIA PRIMA				\$ 757,50
Observaciones:				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

MUEBLES & Maderas		DIARIO DE PRODUCCIÓN		
Fecha:	22 de Septiembre de 2018			
Codigo:	SV11-240			
Producto:	Juego de sala vestido	Unidades:	3	
MATERIA PRIMA DIRECTA				
Descripcion	Unidad de medida	Cant	Costo Unitario	Costo Total
Madera G.B. 397*19,5*4	Unidad	7	\$ 21,45	\$ 150,15
MDP 9mm	Unidad	3	\$ 3,90	\$ 11,70
MATERIA PRIMA POR UNIDAD				\$ 161,85
TOTAL MATERIA PRIMA				\$ 485,55
Observaciones:				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Fecha: 15 de Septiembre de 2018

Codigo: M2019-176

Producto: Juego de comedor picnic

Unidades: 3

MATERIA PRIMA DIRECTA

Descripcion	Unidad de medida	Cant	Costo Unitario	Costo Total
Madera de Pino 397*19,5*4	Unidad	7	\$ 21,45	\$ 150,15
Madera GB 130*10*10	Unidad	3	\$ 3,21	\$ 9,63
Madera GB 220*10*10	Unidad	2	\$ 8,00	\$ 16,00
MDP 9mm	m2	1	\$ 3,90	\$ 3,90

MATERIA PRIMA POR UNIDAD \$ 179,68

TOTAL DE MATERIA PRIMA \$ 539,04

Observaciones: _____

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 5 Distribución de las horas hombre

N°	Nombre y Apellido	Cargo	sep-03	sep-04	sep-05	sep-06	sep-07	sep-08	sep-09
1	Kleber Figueroa	Operario 1	8	8	8	8	8		
2	Orlando Neira	Operario 2	8	8	8	8	8		
3	Kevin Rodriguez	Operario 3	8	8	8	8	8		
4	Jose Suarez	Operario 4	8	8	8	8	8		
5	Xavier Panchana	Operario 5	8	8	8	8	8		

N°	Nombre y Apellido	Cargo	sep-10	sep-11	sep-12	sep-13	sep-14	sep-15	sep-16
1	Kleber Figueroa	Operario 1	8	8	8	8	8		
2	Orlando Neira	Operario 2	8	8	8	8	8		
3	Kevin Rodriguez	Operario 3	8	8	8	8	8		
4	Jose Suarez	Operario 4	8	8	8	8	8		
5	Xavier Panchana	Operario 5	8	8	8	8	8		

N°	Nombre y Apellido	Cargo	sep-17	sep-18	sep-19	sep-20	sep-21	sep-22	sep-23
1	Kleber Figueroa	Operario 1	8	8	8	8	8		
2	Orlando Neira	Operario 2	8	8	8	8	8		
3	Kevin Rodriguez	Operario 3	8	8	8	8	8		
4	Jose Suarez	Operario 4	8	8	8	8	8		
5	Xavier Panchana	Operario 5	8	8	8	8	8		

N°	Nombre y Apellido	Cargo	sep-24	sep-25	sep-26	sep-27	sep-28	sep-29	sep-30
1	Kleber Figueroa	Operario 1	8	8	8	8	8		
2	Orlando Neira	Operario 2	8	8	8	8	8		
3	Kevin Rodriguez	Operario 3	8	8	8	8	8		
4	Jose Suarez	Operario 4	8	8	8	8	8		
5	Xavier Panchana	Operario 5	8	8	8	8	8		

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 6 Sueldos y salarios MOD

N°	Nombre y Apellido	Cargo	Días Laborados	Sueldo	SUELDOS					
					Camas 10		Juego de sala vestido 2		Juego de comedor picnic 3	
					Días	Valor	Días	Valor	Días	Valor
1	Kleber Figueroa	Operario 1	20	\$ 386,00	8	\$ 154,40	5	96,50	7	135,10
2	Orlando Neira	Operario 2	20	\$ 386,00	7	\$ 135,10	7	135,10	6	115,80
3	Kevin Rodríguez	Operario 3	20	\$ 386,00	6	\$ 115,80	8	154,40	6	115,80
4	Jose Suarez	Operario 4	20	\$ 386,00	4	\$ 77,20	10	193,00	6	115,80
5	Xavier Panchana	Operario 5	20	\$ 386,00	6	\$ 115,80	7	135,10	7	135,10

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

N°	Nombre y Apellido	Cargo	Fondo de Reserva				Decimo Tercer Sueldo			
			Total Fondo de Reserva	Cama	Juego de Sala	Juego de comedor	Decimo Tercer Sueldo	Cama	Juego de Sala	Juego de comedor
1	Kleber Figueroa	Operario 1	\$ 32,15	\$ 12,86	\$ 8,04	\$ 11,25	\$ 32,17	\$ 12,87	\$ 8,04	\$ 11,26
2	Orlando Neira	Operario 2	\$ 32,15	\$ 11,25	\$ 11,25	\$ 9,65	\$ 32,17	\$ 11,26	\$ 11,26	\$ 9,65
3	Kevin Rodriguez	Operario 3	\$ 32,15	\$ 9,65	\$ 12,86	\$ 9,65	\$ 32,17	\$ 9,65	\$ 12,87	\$ 9,65
4	Jose Suarez	Operario 4	\$ 32,15	\$ 6,43	\$ 16,08	\$ 9,65	\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 16,08	\$ 9,65
5	Xavier Panchana	Operario 5	\$ 32,15	\$ 9,65	\$ 11,25	\$ 11,25	\$ 32,17	\$ 9,65	\$ 11,26	\$ 11,26
TOTALES			\$ 160,75	\$ 49,84	\$ 59,48	\$ 51,45	\$ 160,85	\$ 49,86	\$ 59,51	\$ 51,47

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Decimo Cuarto				Vacaciones				Aporte Patronal				INGRESOS
Total Decimo Cuarto	31%	37%	32%	Total Vacaciones	Cama	Juego de Sala	Juego de comedor	Total Aporte Patronal	Cama	Juego de Sala	Juego de comedor	Total Ingresos
	Cama	Juego de Sala	Juego de comedor									
\$ 32,17	\$ 9,97	\$ 11,90	\$ 10,29	\$ 16,08	\$ 6,43	\$ 4,02	\$ 5,63	\$ 46,90	\$ 18,76	\$ 11,72	\$ 16,41	\$ 545,47
\$ 32,17	\$ 9,97	\$ 11,90	\$ 10,29	\$ 16,08	\$ 5,63	\$ 5,63	\$ 4,83	\$ 46,90	\$ 16,41	\$ 16,41	\$ 14,07	\$ 545,47
\$ 32,17	\$ 9,97	\$ 11,90	\$ 10,29	\$ 16,08	\$ 4,83	\$ 6,43	\$ 4,83	\$ 46,90	\$ 14,07	\$ 18,76	\$ 14,07	\$ 545,47
\$ 32,17	\$ 9,97	\$ 11,90	\$ 10,29	\$ 16,08	\$ 3,22	\$ 8,04	\$ 4,83	\$ 46,90	\$ 9,38	\$ 23,45	\$ 14,07	\$ 545,47
\$ 32,17	\$ 9,97	\$ 11,90	\$ 10,29	\$ 16,08	\$ 4,83	\$ 5,63	\$ 5,63	\$ 46,90	\$ 14,07	\$ 16,41	\$ 16,41	\$ 545,47
\$ 160,85	\$ 49,86	\$ 59,51	\$ 51,47	\$ 80,42	\$ 24,93	\$ 29,75	\$ 25,73	\$ 234,50	\$ 72,69	\$ 86,76	\$ 75,04	\$ 2.727,35

Fuente: Datos de la Investigación


Elaborado por: Tatiana Reyes

DESCUENTOS						Total Descuentos	Liquido a recibir
Aporte Personal	Fondos de Reserva	Decimo Tercer Sueldo	Decimo Carto Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal		
\$ 36,48	\$ 32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	\$ 32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	\$ 32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	\$ 32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	\$ 32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 182,39	\$ 160,77	\$ 160,83	\$ 160,83	\$ 80,42	\$ 234,50	\$ 979,73	\$ 1.747,62

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 7 Diarios de producción de Materiales Indirectos

		DIARIO DE PRODUCCIÓN		
Código: C300-146 Producto: Cama de 2 plazas			Unidades: 10	
MATERIALES INDIRECTOS				
Descripción	Unidad de	Cantidad	Costo	Costo Total
Tirafondos 3 1/2"	Unidad	6	\$ 0,09	\$ 0,54
Anillos planos	Unidad	6	\$ 0,01	\$ 0,06
Tornillo 1 1/2"	Unidad	10	\$ 0,02	\$ 0,20
Angulos	Unidad	4	\$ 0,88	\$ 3,52
Tornillos de 1"	Unidad	20	\$ 0,01	\$ 0,24
Lija # 120	Pliego	0,5	\$ 0,22	\$ 0,11
Tinte	Lt	0,5	\$ 3,90	\$ 1,95
Sellador	Lt	0,5	\$ 3,17	\$ 1,59
Lija # 280	Pliego	0,5	\$ 0,20	\$ 0,10
Acabado	Lt	0,75	\$ 4,75	\$ 3,56
Resbalones	Unidad	4	\$ 0,08	\$ 0,32
Tarugos guía	Unidad	8	\$ 0,08	\$ 0,64
Materiales Indirectos				\$ 12,83
Total materiales indirectos				\$ 128,28
Observaciones: _____				

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Código: SV11-240

Producto: Juego de sala vestido

Unidades: 3

MATERIALES INDIRECTOS

Descripcion	Unidad/ Medida	Cant	Costo Unitario	Costo Total
Perno hilo corrido	Unidad	12	\$ 0,72	\$ 8,64
Barra de grapas	Unidad	5	\$ 0,09	\$ 0,45
Bushing planos	Unidad	6	\$ 0,14	\$ 0,84
Bushing 6mm	Unidad	10	\$ 0,14	\$ 1,40
Anillos planos	Unidad	9	\$ 0,01	\$ 0,09
Tirafondos 3 1/2"	Unidad	10	\$ 0,09	\$ 0,90
Tornillos 3"	Unidad	6	\$ 0,03	\$ 0,18
Tornillo 1 1/2"	Unidad	12	\$ 0,03	\$ 0,36
Tornillos de 2 1/2"	Unidad	18	\$ 0,03	\$ 0,54
Resbalones café	Unidad	12	\$ 0,09	\$ 1,08
Lija #120	Pliego	0,5	\$ 0,22	\$ 0,11
Tinte	Lt	0,25	\$ 3,09	\$ 0,77
Sellador	Lt	0,5	\$ 3,17	\$ 1,59
Lija # 280	Pliego	0,5	\$ 0,20	\$ 0,10
Acabado	Lt	0,3	\$ 4,75	\$ 1,43
Esjonja 12 cm	m2	3,5	\$ 18,00	\$ 63,00
Esjonja de 2 cm	m2	1,76	\$ 6,00	\$ 10,56
Yute	m	2,5	\$ 2,80	\$ 7,00
Cambrella	m	1,5	\$ 0,75	\$ 1,13
Cierre	m	10,7	\$ 0,34	\$ 3,64
Plumon	m	5,5	\$ 3,50	\$ 19,25
Plumon en funda	Unidad	9	\$ 5,38	\$ 48,42
Tela	Metro	20	\$ 10,00	\$ 200,00
Materiales indirectos				\$ 371,47
Total materiales indirectos				\$ 1.114,40

Observaciones: _____

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Código: M209-176

Producto: Juego de comedor Picnic

Unidades: 3

MATERIALES INDIRECTOS

Descripcion	Unidad/ Medida	Cant	Costo Unitario	Costo Total
Tornillos 2 1/2	Unidad	124	\$ 0,03	\$ 3,72
Tornillos 3"	Unidad	111	\$ 0,03	\$ 3,33
Tirafondos 5"*1/4	Unidad	6	\$ 0,15	\$ 0,90
Barra de clavos 2"	Unidad	1,5	\$ 0,14	\$ 0,21
Bushing 6mm	Unidad	28	\$ 0,12	\$ 3,36
Rollo de clavos Helicoidales	Unidad	1,08	\$ 2,53	\$ 2,73
Lija #120	Pliego	1,5	\$ 0,22	\$ 0,33
Tinte	Lt	1,25	\$ 3,90	\$ 4,88
Sellador	Lt	2,5	\$ 3,17	\$ 7,93
Lija #280	Pliego	1,5	\$ 0,20	\$ 0,30
Acabado	Lt	1,75	\$ 4,75	\$ 8,31
Resbalones	Unidad	16	\$ 0,09	\$ 1,44
Pernos avellanados 6mm*2	Unidad	20	\$ 0,16	\$ 3,20
Peros avellanados 6mm* 1 1/2"	Unidad	8	\$ 0,12	\$ 0,96
Tornillos 1 1/2"	Unidad	126	\$ 0,03	\$ 3,78
Esponja 6cm	m2	0,56	\$ 9,00	\$ 5,04
Cambrella		1	\$ 0,75	\$ 0,75
Barra de grapas	ml	3	\$ 0,08	\$ 0,24
Tela	ml	0,8	\$ 10,00	\$ 8,00

Materiales indirectos \$ 59,40

Total materiales indirectos \$ 178,21

Observaciones: _____

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 8 Mano de Obra Indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA												
ROL DE PAGO DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA: JEFE DE PLANTA												
N°	Nombre y Apellido	Cargo	INGRESOS									
			Dias Trabajados	Sueldo	H. Suplem.	Horas Extras	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	F. de Reserva 8,33%	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Ingresos
1	Alvaro Salinas	Jefe de Planta	20	\$ 600,00	\$ -	\$ -	\$ 50,00	32,17	\$ 49,98	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 830,05
Total				\$ 600,00			\$ 50,00	32,17	\$ 49,98	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 830,05

Fuente: Datos de la Investigación


Elaborado por: Tatiana Reyes

MANO DE OBRA INDIRECTA							
ROL DE PAGO DE LA MANO DE OBRA INDIRECTA: JEFE DE PLANTA							
EGRESOS							Liquido a recibir
Aporte Personal 9,45%	F. de Reserva 8,33%	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	Total Descuentos	
\$ 56,70	\$ 49,98	\$ 50,00	32,17	\$ 25,00	\$ 72,90	\$ 286,75	\$ 543,30
\$ 56,70	\$ 49,98	\$ 50,00	32,17	25,00	72,90	\$ 286,75	\$ 543,30

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes


Anexo 9 Otros Costos Indirectos

 OTROS COSTOS INDIRECTOS	
Descripción	Costo Mensual
Energía Eléctrica	\$ 351,01
Agua	\$ 20,00
Teléfono e Internet	\$ 100,00
Predio Urbano	\$ 31,24
Mantenimiento de Maquinarias	\$ 250,00
Depreciación de Maquinarias	
Calibradora	\$ 5,00
Canteadora	\$ 10,83
Cepilladora	\$ 20,83
Cortadora de Tablero	\$ 2,92
Despuntadora	\$ 23,33
Escoplo de una sola broca	\$ 8,33
Escoplo Horizontal de cuatro brocas	\$ 10,00
Escoplo Vertical de cuatro brocas	\$ 10,00
Fresadora o Tupí	\$ 29,17
Lijadora de Canto	\$ 2,50
Lijadora de tablero	\$ 3,33
Péndulo	\$ 10,83
Sierra Circular	\$ 14,17
Sierra Múltiple	\$ 12,50
Depreciación de Herramientas	
Taladro	\$ 2,83
Clavadora Neumática	\$ 0,50
Destornillador Neumático	\$ 1,50
TOTAL	\$ 920,83

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 10 Depreciación de Maquinarias y Herramientas

		DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIAS Y HERRAMIENTAS				
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	CANT.	COSTO DE COMPRA	TOTAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ESTIMADA	
					AÑO	MES
Muebles y Enseres	6	\$ 500,00	\$ 3.000,00	10	\$ 300,00	\$ 25,00
Equipos de Computacion	4	\$ 900,00	\$ 3.600,00	3	\$ 1.200,00	\$ 100,00
Vehiculo	1	\$ 15.700,00	\$ 15.700,00	5	\$ 3.140,00	\$ 261,67
MAQUINARIA						
Calibradora	1	\$ 600,00	\$ 600,00	10	\$ 60,00	\$ 5,00
Canteadora	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	10	\$ 130,00	\$ 10,83
Cepilladora	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	10	\$ 250,00	\$ 20,83
Cortadora de Tablero	1	\$ 350,00	\$ 350,00	10	\$ 35,00	\$ 2,92
Despuntadora	1	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00	10	\$ 280,00	\$ 23,33
Escoplo de una sola broca	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	10	\$ 100,00	\$ 8,33
Escoplo Horizontal de cuatro brocas	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	10	\$ 120,00	\$ 10,00
Escoplo Vertical de cuatro brocas	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	10	\$ 120,00	\$ 10,00
Fresadora o Tupí	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00	10	\$ 350,00	\$ 29,17
Lijadora de Canto	1	\$ 300,00	\$ 300,00	10	\$ 30,00	\$ 2,50
Lijadora de tablero	1	\$ 400,00	\$ 400,00	10	\$ 40,00	\$ 3,33
Péndulo	1	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00	10	\$ 130,00	\$ 10,83
Sierra Circular	1	\$ 1.700,00	\$ 1.700,00	10	\$ 170,00	\$ 14,17
Sierra Multiple	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	10	\$ 150,00	\$ 12,50
HERRAMIENTAS						
Taladro	2	\$ 170,00	\$ 340,00	10	\$ 34,00	\$ 2,83
Clavadora Neumatica	1	\$ 60,00	\$ 60,00	10	\$ 6,00	\$ 0,50
Destornillador Neumatico	1	\$ 180,00	\$ 180,00	10	\$ 18,00	\$ 1,50
DEPRECIACIÓN TOTAL					\$ 6.663,00	\$ 555,25

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 11 Rol de Pagos de Personal Administrativo

ROL DE PAGOS ADMINISTRATIVOS																
N°	Nombre y Apellido	Cargo	INGRESOS							EGRESOS						Liquido a recibir
			Dias Trab.	Sueldo	H. S	H. E	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Fondo de Reserva	Total Ingresos	Aporte Personal 9,45%	Fondo de Reserva	Decimo Tercero	Decimo Cuarto	Total Egresos	
1	Daniel Gutierrez Orellana	Gerente	30	\$ 1.000,00			\$ 83,33	32,17	\$ 83,33	\$ 1.198,83	\$ 94,50	\$ 83,33	\$ 83,33	32,17	\$ 293,33	\$ 905,50
2	Jessenia Rodriguez	Asistente Administrativa	30	\$ 400,00			\$ 33,33	32,17	\$ 33,33	\$ 498,83	\$ 37,80	\$ 33,33	\$ 33,33	32,17	\$ 136,63	\$ 362,20
3	Carmita Orellana Proncel	Jefa de ventas	30	\$ 400,00			\$ 33,33	32,17	\$ 33,33	\$ 498,83	\$ 37,80	\$ 33,33	\$ 33,33	32,17	\$ 136,63	\$ 362,20
TOTALES				\$ 1.800,00			\$ 150,00	\$ 96,50	\$ 150,00	\$ 2.196,50	\$ 170,10	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 96,50	\$ 566,60	\$ 1.629,90

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

N°	Empleado	Cargo	Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%
1	Daniel Gutierrez Orellana	Gerente	\$ 1.000,00	\$ 41,67	\$ 121,50
2	Carmita Orellana Proncel	Asistente Administrativa	\$ 400,00	\$ 16,67	\$ 48,60
3	Jessenia Rodriguez	Jefa de ventas	\$ 400,00	\$ 16,67	\$ 48,60
TOTALES			\$ 1.800,00	\$ 75,00	\$ 218,70

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 12 Hojas de Costos



HOJA DE COSTO

FABRICADO PARA: **ORDEN N°:** 855
PRODUCTO: Cama de 2 plazas
DESCRIPCIÓN:
FECHA INICIAL: 03/09/2019 **FECHA DE FINAL:** 28/09/2019

COSTO DE MATERIA PRIMA	\$ 757,50
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 845,48
COSTO PRIMO	<u>\$ 1.602,98</u>
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 671,05
COSTO TOTAL	<u>\$ 2.274,03</u>
UNIDADES PRODUCIDAS	<u>10</u>
COSTO UNITARIO	\$ 227,40

ELABORADO POR: Ing. Álvaro Salinas

REVISADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes



HOJA DE COSTO

FABRICADO PARA: **ORDEN N°:** 856
PRODUCTO: Juego de Sala vestido
DESCRIPCIÓN:
FECHA INICIAL 03/09/2018 **FECHA DE FINAL:** 28/09/2018

COSTO DE MATERIA PRIMA	\$ 485,55
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 1.009,12
COSTO PRIMO	\$ 1.494,67
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 1.762,22
COSTO TOTAL	\$ 3.256,89
UNIDADES PRODUCIDAS	3
COSTO UNITARIO	\$ 1.085,63

ELABORADO POR: Ing. Álvaro Salinas

REVISADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes



HOJA DE COSTO

FABRICADO PARA: **ORDEN N°:** 857
PRODUCTO: Juego de comedor picnic
DESCRIPCIÓN:
FECHA INICIAL: 03/09/2018 **FECHA DE FINAL:** 28/09/2018

COSTO DE MATERIA PRIMA	\$ 539,04
COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 872,75
COSTO PRIMO	\$ 1.411,79
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 738,50
COSTO TOTAL	\$ 2.150,29
UNIDADES PRODUCIDAS	3
COSTO UNITARIO	\$ 716,76

ELABORADO POR: Ing. Álvaro Salinas

REVISADO POR: Ing. Daniel Gutierrez Orellana

Fuente: Datos de la Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 13 Fotografías



Fuente: Proceso de Investigación – Instalaciones de la empresa
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Entrevista al Gerente General
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Área de producción de la empresa
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Sierra Múltiple
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Piezas en crudo del producto
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Desperdicios acumulados de la materia prima
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Área de producción de lacado
Elaborado por: Tatiana Reyes



Fuente: Proceso de Investigación – Área de producción tapizado
Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 14 Cronograma de actividades

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	AÑO 2019																				TOTALES	
		MARZO	ABRIL								MAYO					JUNIO				JULIO			
		20	09	10	15	17	22	24	29	03	10	17	24	31	07	12	14	21	28	03	05		
		4	7	9	12	14	16	19	21	25	29	32	36	39	42	44	45	49	52	54	58		
		7	12	15	20	23	27	32	35	42	48	53	60	65	70	73	75	82	87	90	97		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	4																				4	
	Revisión del tema de titulación																						
	Planteamiento del problema																						
	Formulación del problema		3																				3
	Objetivos de la investigación																						
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Tareas científicas																						
	Justificación			2	3																		5
	Matriz de consistencia y de operativización de variables																						
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico																						
	Revisión de literatura					2																	2
	Desarrollo de conceptos y teorías.						2	3															5
Capítulo II Materiales y métodos	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales								2														2
	Tipo de investigación									4													4
	Método de investigación										4												4
	Diseño de muestreo											3											3
Capítulo III Resultados y discusión	Diseño de recolección de datos																						
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión											4	3										7
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)													3									3
	Limitaciones															2							2
Conclusión	Resultados															3	4						7
	Conclusión																			3			3
Bibliografía	Bibliografía																				2		2
Revisión	Revisión																					4	4
Redacción final.	Redacción final.																						
Anexos	Anexos de la investigación general																					4	4
TOTAL		4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	2	4		60

Anexo 15 Presupuesto

RECURSOS	Humanos:	\$ 401,20
	Materiales:	\$ 50,95
	Técnicos:	\$ 883,96
Total		\$ 1.336,11




PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	340	\$ 1,18	\$ 401,20
Subtotal				\$ 401,20
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
2	Resma de papel		\$ 3,95	\$ 7,90
1	Lápiz		\$ 0,55	\$ 0,55
3	Esferos		\$ 0,40	\$ 1,20
4	Cartuchos de tinta		\$ 9,95	\$ 39,80
5	Carpetas		\$ 0,30	\$ 1,50
Subtotal				\$ 50,95
RECURSOS TECNOLOGICOS Y TECNICOS				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Laptop		\$ 500,00	\$ 500,00
1	Impresora		\$ 200,00	\$ 200,00
4	Servicio de telefonía y comunicación		\$ 13,99	\$ 55,96
4	Servicio de internet		\$ 32,00	\$ 128,00
Subtotal				\$ 883,96
TOTAL				\$ 1.336,11

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Tatiana Reyes

Anexo 16 Registro Único de contribuyentes sociedades

		REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES			
NÚMERO RUC:	0992764368001				
RAZÓN SOCIAL:	MUEBLES & MADERAS S.A. MU&MASA				
NOMBRE COMERCIAL:	MUEBLES & MADERAS				
REPRESENTANTE LEGAL:	GUTIERREZ ORELLANA DANIEL ROLANDO				
CONTADOR:	ROSALES MUÑOZ ANGEL AMBROCIO				
CLASE CONTRIBUYENTE:	OTROS	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI		
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	SI/N	NÚMERO:	SI/N		
FEC. NACIMIENTO:		FEC. INICIO ACTIVIDADES:	27/06/2012		
FEC. INSCRIPCIÓN:	27/06/2012	FEC. ACTUALIZACIÓN:	19/07/2017		
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:			
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL					
FABRICACION Y VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE MADERA					
DOMICILIO TRIBUTARIO					
Provincia: SANTA ELENA Canton: LA LIBERTAD Parroquia: LA LIBERTAD Calle: AV. 11 Numero: 563 Interseccion: CALLE 43 Referencia ubicacion: FRENTE A GASOLINERA PRIMAX DE CLP Telefono Trabajo: 042781348 Email: admin@mueblesymaderas.com					
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					
<ul style="list-style-type: none"> * ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA 					
<p><i>Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gov.ec.</i></p> <p><i>Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.</i></p> <p><i>Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.</i></p>					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS	2		
JURISDICCIÓN	1 ZONA 51 SANTA ELENA	CERRADOS	0		
					
Código: RIMRUC2019001728012					
Fecha: 05/07/2019 14:59:10 PM					



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NÚMERO RUC: 0992764368001
RAZÓN SOCIAL: MUEBLES & MADERAS S.A. MU&MASA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 Estado: ABIERTO - MATRIZ FEC. INICIO ACT.: 30/05/2012
NOMBRE COMERCIAL: MUEBLES & MADERAS FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION Y VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE MADERA
FABRICACION Y VENTA AL POR MENOR DE PUERTAS DE MADERA
FABRICACION Y VENTA AL POR MENOR DE VENTANAS DE MADERA
FABRICACION Y VENTA DE ARTICULOS DE MADERA EN GENERAL
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: SANTA ELENA Canton: LA LIBERTAD Parroquia: LA LIBERTAD Calle: AV. 11 Numero: 563 Interseccion: CALLE 43 Referencia: FRENTE A GASOLINERA
PRIMAX DE CLP Telefono Trabajo: 042781348 Email: admin@mueblesymaderas.com Email principal: daniel.gutierrez@mueblesymaderas.com

No. ESTABLECIMIENTO: 002 Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL FEC. INICIO ACT.: 19/07/2017
NOMBRE COMERCIAL: MUEBLES & MADERAS FEC. CIERRE: FEC. REINICIO:
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
VENTA AL POR MENOR DE MUEBLES DE MADERA
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: DAULE Parroquia: LA AURORA (SATÉLITE) Calle: AV LEON FEBRES CORDERO Referencia: DIAGONAL A PARQUE DE LA PAZ Edificio:
PLAZA DESIGN Oficina: L1 Kilometro: 13.5 Telefono Trabajo: 042781348 Email principal: daniel.gutierrez@mueblesymaderas.com



Código: RIMRUC2019001728012
Fecha: 05/07/2019 14:59:10 PM

Anexo 17 Carta aval




La Libertad, 29 de noviembre del 2018

CARTA AVAL

Yo, **Daniel Gutiérrez Orellana**, con cédula de ciudadanía N° **0920072691**, gerente propietario de la Empresa **MUEBLES & MADERAS S.A.**, ubicada en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, permito comunicarle que a petición de la **Srta. Tatiana Elizabeth Reyes Marrett**, con cédula de ciudadanía N° **2450140674**, estudiante de la carrera de **Contabilidad y Auditoría** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación **“COSTO DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN MUEBLES & MADERAS S.A, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.”**

Por la atención a la presente, le reitero mis agradecimientos.

Atentamente,



Ing. Daniel Gutiérrez Orellana
~~MUEBLES & MADERAS~~
MUEBLES & MADERAS S.A

FIRMA AUTORIZADA

PLANTA: Gnral. Enriquez Gallo Av.11 #563 y calle 43, La Libertad
Local Samborondon – La Aurora: Av. León Febres Cordero Km.13.5 C.C.Plaza Design Local L1.
TLF: (593-4) 450 7524 Local La Libertad: Gnral Enriquez Gallo Av.11 #563 y calle 43.
PBX: (593-4) 278 1348 Mail: daniel.gutierrez@mueblesymaderas.com
Web: www.mueblesymaderas.com