



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORA:**

**Selena Estefania Quisphe Guillen**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**AUTORA:**

Quisphe Guillen Selena Estefanía

**TUTORA:**

Ing. CPA. Karla Suárez Mena, MCFA

**Resumen**

El presente trabajo de investigación se realizó en la empresa Mitolab S.A., cuya actividad económica es la producción y comercialización de larvas de camarón, en la cual la medición del costo no es considerada para establecer un precio de venta adecuado, siendo indispensable para el conocimiento del margen de utilidad. Tiene como objetivo principal determinar los costos de producción, mediante la aplicación del sistema de costeo por proceso para la fijación del precio. La metodología que se utilizó fue descriptiva con enfoque cualitativo mediante la recolección de datos con las técnicas de la observación y la entrevista dirigida a la Gerente y Jefe de Producción, permitiendo el detalle de los elementos que integran la producción larvaria. Los resultados obtenidos de la investigación en la empresa Mitolab S.A. reflejan deficiencia en el conocimiento de los elementos de producción: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación, además falencias en la distribución de los costos en cada fase larvaria; en consecuencia, el precio se establece en relación a la competencia y no por medio de métodos de determinación de precios con base al costo real conllevando no conocer la utilidad real que genera la venta de larvas de camarón.

**Palabras claves:** elementos del costo, costo de producción, sistema de costeo por proceso, precio de venta, rendimiento.



**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**AUTORA:**

Quisphe Guillen Selena Estefanía

**TUTORA:**

Ing. CPA. Karla Suárez Mena, MCFA

**Abstract:**

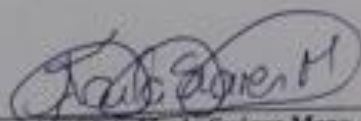
The present research work was carried out in the company Mitolab S.A., whose economic activity is the production and comercialization of shrimp larvae, in which the cost measurement is not considered to establish an adequate sale price, being insential for knowledge of the profit margin. Its main objective is to determine production costs by applying the system of costs per process for fixing the price. The methodology used was descriptive with qualitative approach through data collection with the techniques of observation and interview directed to the Manager and Head of Production, allowing the detail of the elements that integrate larvae production. The results obtained from the research in the company Mitolab S.A. reflect deficiency in the knowledge of the production elements: Direct Raw Material. Direct Labor and Indirect Manufacturing Costs, in addition, faults in the distribution of costs in each larvae phase; consequently, the price is established in relation to the competition and not by means of methods of price determination based on real cost, concerning not knowing the real utility generated by the sale of larvae.

**Keywords:** cost elements, production cost, system of costs per process, sale price, yield.

### APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018", elaborado por la Srta. Selena Estefanía Quispe Guillen, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. CPA. Karla Suárez Mena, MCFA

TUTORA

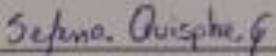
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de "COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018", elaborado por **Quisphe Guillen Selena Estefania** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresaria y administrativa.

### Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Contabilidad y Auditoría pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
QUISPHE GUILLEN SELENA ESTEFANIA

C.C. No: 245039147-5

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme, ser mi apoyo y fortaleza brindándome paciencia y sabiduría en aquellos momentos de dificultad para culminar con éxito cada meta trazada en mi vida.

A mis padres: Osbaldo Quisphe y Carmen Guillen por ser mi pilar fundamental, dándome la confianza y creyendo en mis expectativas; además, de los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mis docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional, en especial a la Ing. Karla Suárez Mena tutora de tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo.

Agradezco al Sr. Freddy de la Cruz encargado de la empresa Mitolab S.A., por la información brindada permitiéndome realizar todo el proceso investigativo dentro de la entidad.

**Selena Estefania Quisphe Guillen**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi periodo de estudio.

A mis padres y hermanos quienes con su amor, trabajo y sacrificio en toda mi formación universitaria me ha permitido culminar una etapa en mi vida. A toda mi familia porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente, a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y personal.

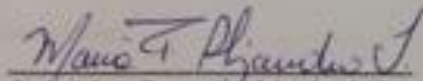
**Selena Estefania Quisphe Guillen**

**TRIBUNAL DE GRADO**



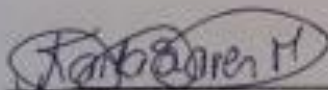
---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA (E) DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



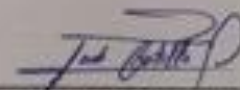
---

Lda. María Fernández Alejandro, MCA  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



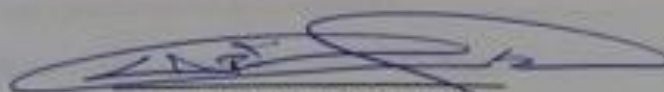
---

Ing. CPA. Karla Suárez Mena, MCFA  
**DOCENTE TUTOR**



---

Ldo. Joseph Castillo Yagual, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



---

Abg. Victor Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL (E)**



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Revisión de la literatura .....	6
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos .....	10
1.2.1. Costos de producción - Variable independiente.....	11
1.2.1.1. Elementos del costo .....	13
1.2.1.2. Distribución de los costos .....	16
1.2.1.3. Medición del costo.....	17
1.2.2. Precio - Variable dependiente .....	20
1.2.2.1. Valoración del precio.....	21
1.2.2.2. Métodos de determinación de precio .....	22
1.2.2.3. Margen de utilidad .....	26
1.3. Fundamentos sociales y legales .....	28
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....	28
1.3.2. Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida.....	29
1.3.3. Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones .....	30
1.3.4. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno .....	32
1.3.5. Normas Internacionales de Contabilidad.....	32
1.3.6. Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero .....	33
1.3.7. Ministerio de Acuacultura y Pesca .....	34
CAPÍTULO II .....	36
MATERIALES Y MÉTODOS .....	36

2.1.	Tipo de investigación .....	36
2.2.	Métodos de la investigación.....	36
2.3.	Diseño de muestra .....	37
2.4.	Diseño de la recopilación de datos.....	38
CAPÍTULO III .....		40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		40
3.1.	Análisis de Datos .....	40
3.1.1.	Análisis de la ficha de observación .....	40
3.1.2.	Análisis de la entrevista dirigida a la Gerente – Administradora.....	42
3.1.3.	Análisis de la entrevista dirigida al Jefe de Producción .....	45
3.2.	Limitaciones .....	53
3.3.	Resultados .....	53
3.4.	Propuesta .....	57
3.4.1.	Objetivos .....	57
3.4.1.1.	Objetivo General.....	57
3.4.1.2.	Objetivos Específicos .....	57
3.4.2.	Descripción de la propuesta.....	57
3.4.3.	Identificación de los elementos del costo.....	58
3.4.3.1.	Materia Prima Directa.....	58
3.4.3.2.	Mano de Obra Directa.....	60
3.4.3.3.	Costos Indirectos de Fabricación.....	62
3.4.4.	Distribución de los costos de producción .....	64
3.4.4.1.	Hoja de Costos .....	64
3.4.5.	Determinación de Precios.....	66
3.4.5.1.	Precio basado en el costo .....	68

3.4.5.2. Precio basado en la competencia .....	69
3.4.5.3. Precio basado en la demanda .....	69
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	73
ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Población.....	37
Tabla 2 Muestra.....	38
Tabla 3 Sueldo de Empleados .....	46
Tabla 4 Materia prima.....	47
Tabla 5 Costos Indirectos de Fabricación .....	48
Tabla 6 Gastos mensuales .....	49
Tabla 7 Cálculo de costos de producción.....	51
Tabla 8 Reporte de Cosecha.....	55
Tabla 9 Reporte de ventas .....	56
Tabla 10 Resumen de Materia Prima Directa .....	60
Tabla 11 Resumen de Mano de Obra Directa .....	61
Tabla 12 Cálculo de horas improductivas.....	62
Tabla 13 Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación.....	63
Tabla 14 Cálculo de Otros Costos Indirectos de Fabricación .....	64
Tabla 15 Hoja de Costos .....	65
Tabla 16 Costo Unitario de Producción .....	66
Tabla 17 Precio y costo actual .....	67
Tabla 18 Margen de utilidad real basado al precio de venta actual .....	67
Tabla 19 Precio de venta basado en el Costo.....	68
Tabla 20 Precio de Venta Basado en la Competencia.....	69
Tabla 21 Precio de Venta Basado en la Demanda .....	70
Tabla 22 Selección de determinación de precios .....	70

## ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1 Estadios de larvas de camarón.....	40
Cuadro 2 Proceso de producción de larvas de camarón.....	41

## ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1 Matriz de consistencia .....	78
Anexo 2 Ficha de Observación .....	79
Anexo 3 Entrevista a la Gerente-Administradora .....	80
Anexo 4 Entrevista al Jefe de Producción.....	81
Anexo 5 Materia Prima Directa - Alimentación .....	83
Anexo 6 Ordenes de Requisiciones.....	84
Anexo 7 Rol de pagos – Mano de Obra Directa .....	86
Anexo 8 Materiales Indirectos .....	87
Anexo 9 Rol de Pagos - Administrativo y Producción .....	88
Anexo 10 Depreciaciones .....	89
Anexo 11 Libro Diario .....	90
Anexo 12 Kardex .....	98
Anexo 13 Mayorización.....	105
Anexo 14 Estado de Situación Financiera .....	106
Anexo 15 Estado de Resultado Integral .....	107
Anexo 16 Cronograma .....	108
Anexo 17 Instalación de la empresa Mitolab S.A.....	109
Anexo 18 Colocación de Nauplios en las Piscinas .....	109
Anexo 19 Entrevista.....	109
Anexo 20 RUC de la empresa.....	110
Anexo 21 Carta Aval.....	111

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado **“Costos de producción y la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018”**, describe la problemática en relación a la carencia de un modelo de costo por proceso induciendo que la empresa establezca el precio en referencia a la competencia, generando la inadecuada distribución de los costos y el desconocimiento de la rentabilidad.

A nivel mundial, el crecimiento de la economía de un país depende del desarrollo de los sectores productivos, en algunos casos el sector primario es de relevancia; por tal razón, las empresas visualizan a generar estrategias tomando decisiones gerenciales en el mejoramiento de los procesos de producción y posicionarse en el mercado para lograr una economía estable.

En el Ecuador, según detalla Cámara Nacional de Acuicultura (2017), el sector camaronero ha crecido paulatinamente posesionando al camarón en el segundo producto no petrolero de mayor exportación sobrepasando el sector bananero, considerando que se produzca el cultivo de camarón en la región Costa donde influyen importantes aspectos naturales para el excelente desarrollo de la acuicultura, de modo que resulta la necesidad de indagar los aspectos de esta actividad.

En la provincia de Santa Elena existen pequeñas y medianas empresas denominadas (PYMES) y por la ubicación geográfica tienen cobertura a la actividad acuícola,

según indica el Instituto Nacional de Pesca (2017), existen 67 laboratorios de larvas de camarón donde se encuentra ubicada en esta categoría la empresa “Mitolab S.A.” en el Cantón Salinas, la misma que se dedicada a la crianza de larvas de camarón en piscinas denominados nauplios que luego alcanzan un tamaño de post-larva.

La empresa Mitolab S.A. desde el inicio sus actividades productivas presentan problemas al determinar el precio para la venta; a continuación, se detallan:

- El desconocimiento de los elementos de costos como son: los insumos, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación utilizados en el proceso productivo, ocasiona deficiencias en los resultados respecto al precio del producto terminado.
- Incorrecta distribución de los costos de producción en cada una de las fases larvarias de camarón conllevando el desconocimiento del rendimiento de sus operaciones en la empresa Mitolab S.A.
- Inadecuada determinación del precio debido que se establece de acuerdo a la competencia o por experiencia propia del dueño de la empresa y no mediante un método para la fijación del precio de venta.
- Esta actividad se ve afectada por la carencia de un sistema de costos por proceso para suministrar a la gerencia información valiosa para la toma de decisiones en el mejoramiento de producción, costos y ventas.

Por esta razón, la investigación busca responder a la pregunta: ¿De qué manera los costos de producción contribuyen a la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018?



Así mismo, esta investigación requiere contestar las siguientes interrogantes que se dedujeron en la sistematización del problema:

- ¿Cuáles son los elementos de costos utilizados en la producción larvaria en la empresa Mitolab S.A.?
- ¿Cómo se distribuyen los costos de producción en la empresa Mitolab S.A.?
- ¿Qué factores intervienen en la determinación de precio en la empresa Mitolab S.A.?

Por consiguiente, el objetivo principal de la investigación es determinar los costos de producción, mediante la aplicación del sistema de costeo por proceso para la fijación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018.

Para el cumplimiento del objetivo principal se deben efectuar las siguientes tareas científicas: primero la identificación de los elementos de costos que permitan la medición los recursos utilizados, luego el análisis de distribución de los costos para el establecimiento del costo real de producción y por último la efectuación de la técnica de determinación de precio para la estimación del precio de venta en la empresa Mitolab S.A.

Al realizar esta investigación a través de bases teóricas, bibliográficas y con conceptos básicos de costo de producción y la determinación del precio permite comprender el verdadero problema del objeto de estudio; analizando los datos e información recopilada de varios autores que argumenten científicamente la aplicación de un sistema de costos en las empresas que llevan un proceso para

obtener un producto terminado; además, determinar cuáles son las estrategias pertinentes y adecuadas para la asignación del precio de producción incurridos en cada etapa larvaria del camarón.

En el desarrollo del presente proyecto, la metodología de investigación es descriptiva aplicando la observación del proceso de producción de las larvas de camarón también se efectúan instrumentos de investigación directa como la entrevista y guía de observación con la finalidad de obtener resultados a través de estos métodos que serán utilizados para conocer la situación actual de la empresa Mitolab S.A. De modo que, la implementación de estas técnicas coadyuvará a constatar información relevante para las respectivas soluciones al problema existente sobre un sistema de costeo y por consiguiente determinar el precio de la corrida larvaria.

Esta investigación se efectúa en la empresa Mitolab S.A. debido que actualmente no distribuye de forma correcta los costos incurridos que se obtiene en cada corrida larvaria, considerando importante la implementación de un sistema de costo por proceso para el conocimiento de los elementos del costo en cada fase larvaria como son: Nauplios, Zoea, Misis y Post-larva contribuyendo a la determinación del precio de venta y la correcta obtención del margen de utilidad para la toma de decisiones del propietario de la entidad.

Se plantea la siguiente idea a defender: los costos de producción contribuirán en la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

- El capítulo I, contiene el marco teórico, donde se describen la revisión literaria, el desarrollo de las teorías y conceptos de la operacionalización de las variables, entre éstas se tiene: “costo de producción” y “precios”, además los fundamentos legales de la investigación.
- En el Capítulo II, detalla información sobre los materiales y métodos, especificando el tipo de la investigación, los métodos de investigación, las distintas técnicas e instrumentos de investigación, así como la población y la muestra que se utilizará dentro del levantamiento de información para verificar la situación en que se encuentra la empresa.
- En el Capítulo III, muestra los resultados y discusión en el que consta el respectivo análisis e interpretaciones de las técnicas utilizadas, también de la propuesta permitiendo establecer el costo de producción y la determinación del precio en la producción larvaria generando conclusiones y recomendaciones del estudio con la finalidad de que aporten al cumplimiento de los objetivos propuestos.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la literatura

Existen estudios enfocados al tema “Costos de producción y la determinación del precio”, por lo que se considera la perspectiva de diferentes autores con la finalidad de orientar el trabajo investigativo.

Conforme a la investigación de Valenzuela (2014), en su artículo científico denominado “Determinación del costo unitario, herramienta financiera eficiente en las empresas”, realizado en México, planteó como objetivo determinar el costo unitario de un producto mediante la implementación de un sistema de contabilidad de costos que permita evaluar sus efectos como una herramienta financiera de apoyo en la toma de decisiones; para el desarrollo de esta investigación se ejecutó un estudio descriptivo utilizando técnicas de recolección de datos como la observación, entrevista al personal y consultas de información documental; mostrando como resultado la importancia de la implementación del sistema de costos por procesos para determinar el costo unitario a través del control de los elementos del costos obteniendo información confiable y oportuna reflejando una utilidad efectiva.

Determinar el costo unitario permite evidenciar lo esencial que es para los propietarios de las empresas contar con información suficiente para el cálculo adecuado en la valoración del precio de venta, resultando ser una herramienta financiera con la finalidad de proporcionar información del margen de utilidad,

siendo un factor importante que apoya la toma de decisiones de cualquier organización.

De acuerdo a las investigaciones de Albán, Betancourt, y Morales (2015), en su artículo científico denominado “El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas” de la ciudad de Riobamba, que tiene como objetivo establecer estrategias con la finalidad de minimizar costos, incrementar producción, fijar precios de venta competitivos que se ajusten a las condiciones del mercadeo mediante el empleo de sistema de costos de producción; a través de un estudio descriptivo con fuentes de información primarias y secundarias; los resultados alcanzados reflejaron que con la implementación de un sistema de costeo basado en la acumulación por rubros se obtiene el costo unitario o total y este valor sirva para determinar el margen de contribución y el precio de venta.

Se establece que en estas microempresas los costos de producción son deficientes; debido que, se realiza la medición del costo con base a la experiencia del propietario, además hace hincapié la relación existente entre los costos, frente al volumen de producción y utilidad, permitiendo a los propietarios la determinación del precio de venta y el conocimiento del margen de contribución.

Conforme a la investigación de Artieda (2015), en su artículo científico denominado “Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES)” en Quito, estableció como objetivo la aplicación de las herramientas estratégicas de los sistemas de costos dando énfasis en un enfoque gerencial con la finalidad que las PYMES generen

valor agregado en el proceso de gestión; mediante la investigación exploratorio, descriptivo y revisiones bibliográficas. Los resultados reflejaron que las pequeñas y medianas empresas tienen dificultades en la aplicación de los sistemas modernos de costeo como fuentes de ventaja competitiva, en cuanto a sus costos, precios, márgenes de rentabilidad.

Se considera que en estos tipos de empresas la determinación de precios se hace en forma general tomando los datos de contabilidad que dispone o se hace en función de lo que dictaminan los entes de control; por consiguiente, es necesario la implementación de sistemas de costos que permita la toma de decisiones sobre los recursos tanto materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación y gastos de operación de la empresa con la finalidad de determinar procesos y precios competitivos que coadyuve a maximizar la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a la investigación de González (2017), en su artículo científico denominado “Procedimiento de un sistema de costo”, realizado en Cuba, tiene como objetivo mostrar los principales aspectos que deben tenerse en cuenta al plantear un sistema de costo que proporcione el gasto generado por los tres elementos fundamentales del costo; para el desarrollo de la investigación se efectuó la metodología de bases teóricas y conceptuales, obteniendo como resultado la importancia de realizar un diagnóstico que se lleva a cabo en el procesamiento y el análisis de los costos como herramienta para la toma de decisiones.

En la investigación recalca la importancia que tienen los sistemas de costos en el contexto empresarial especialmente el sistema de costo por proceso, permitiendo el

conocimiento del costo real y en consecuencia tomar decisiones gerenciales posibilitando el rendimiento del negocio; evidentemente brinda información necesaria para el registro de los gastos y el análisis de los costos como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; también obtener una adecuada administración de los costos en la optimización de los recursos utilizados con el fin de lograr los objetivos planteados en la empresa.

Conforme a las investigaciones de Marín, Gómez, y Llano (2017) en su artículo científico denominado “Los sistemas de costos: herramientas para la toma de decisiones”, realizado en Medellín, tiene como objetivo determinar si los sistemas de costos son una herramienta para la toma de decisiones, y cómo ayudan a la sostenibilidad de las empresas industriales; mediante una investigación cualitativa con fuentes documentales, además de la entrevista para la recolección de información, proporcionando resultados que al establecer con un sistema de costos en una empresa será más competitiva en el mercado, debido que su productividad aumentará y ofrecerá una mejor calidad del producto y con base a esto ejercer un control total tanto en la empresa como en el mercado donde ésta se desenvuelve.

La implementación de un sistema de costos permite el manejo adecuado de la materia prima directa en la productividad, también en la mano de obra directa e indirecta con la finalidad que contribuya al crecimiento financiero de la organización, considerando que si cuentan con un sistema de costos bien estructurado se ejercería un control de los elementos del costo, manejo de utilidades, precio de venta, competitividad en el mercado siendo una herramienta para el gerente en la toma de decisiones.

## **1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos**

El desarrollo de teorías fundamenta la relación que existe entre los costos de producción y determinación del precio.

La apreciación de Castellnou (2017) indica la relación entre estas variables: “En la utilización de las herramientas de contabilidad de costos permite el conocimiento del costo de producción considerando los costos fijos y variables, obteniendo información valiosa para la determinación del precio con datos reales y actualizados” (pág. 2).

El razonamiento expuesto por Febles (2018) expresa lo siguiente entre la relación de los costos de producción y la determinación del precio:

El establecimiento de un sistema de precios a partir de los que arrojen los costos de producción, esto es lo que deben hacer las empresas elaboradoras de productos de cualquier tipo y naturaleza; incluyendo los costos fijos y variables y de allí fijar el precio con un máximo del 30%; además, debe ejecutarse información sistemática de los componentes del costo real considerando el control de los costos para una verdadera valoración de precios sin alterar la ganancia. (pág. 1)

Según Villanueva (2018) indica la relación de las variables estableciendo al momento de fijar un precio por lo que se debe tener en cuenta:

- Selección de los objetivos del precio
- Determinación de la demanda



- Estimación de costes
- Análisis de los precios y ofertas de los competidores
- Selección de la técnica de fijación de precios
- Selección del precio final. (pág. 3)

Por otra parte, García (2017) indica la relación de las variables: “Al momento de determinar el precio se considera los costos de producción y distribución de los productos, la oferta de los competidores y público al que se dirige conllevando determinar el precio para una rentabilidad adecuada” (pág. 2).

### **1.2.1. Costos de producción - Variable independiente**

A continuación, se puntualiza definiciones de costos destacando varios autores:

De acuerdo con Cárdenas (2016) argumenta que: “El costo es la suma de las inversiones que se ha efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función” (pág. 10).

Según las apreciaciones de Vargas y Aldana (2014) mencionan que:

El costo es el factor económico que presenta la fabricación de un producto o servicio; refiriéndose a la suma de esfuerzos y recursos que se han utilizado para producir un servicio o un producto tangible; además, se enfoca en los costos económicos. (pág. 219)

Asimismo, los costos se define por López y Xoxhitl (2018) como: “La suma de recursos expresados en términos monetarios convirtiéndose en un bien o servicio

que genere beneficios económicos futuros y éste se recupera en el momento de la venta de los productos o servicios” (pág. 2).

Posteriormente desde punto de vista de varios autores, se plantean similares definiciones, considerando al costo como la suma de valores monetarios utilizados para obtener un producto terminado o la prestación del servicio; por lo tanto, el reconocimiento de los rubros que integran en la producción en la empresa Mitolab S.A. será de vital importancia para la distribución de los costos en cada fase larvaria y a su vez que la inversión sea recuperada por medio de la venta, cumpliendo con los objetivos deseados de la entidad.

En relación a costos de producción se presentan conceptualizaciones según varios autores:

El aporte de Reveles (2017) describe al costo de producción como: “Son los incurridos en la producción de bienes, para la creación de productos nuevos originales o diferentes de los materiales con que se produjeron y hasta el momento en que tales productos estén listos para la venta” (pág. 35).

Al referirse a este tema Alvarado (2016) indica que el costo de producción: “Es un informe financiero cuyo propósito es exponer de manera detallada las erogaciones y los cargos en que incurren las empresas al producir sus bienes o por la prestación de servicios durante un periodo definido de operación” (pág. 160).

De acuerdo con Laporta (2016) expresa que: “Los costos de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzo que se ha incurrido o se va a incurrir en los centros

de producción para obtener un producto terminado en condiciones de ser entregado al sector comercial” (pág. 36).

Con base en las conceptualizaciones de costo de producción se considera que es el rubro de la transformación para obtener un producto; ahora bien, es necesario la deducción de los costos totales de la producción larvaria, manteniendo un adecuado control en los costos incurridos como: la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para la determinación del precio de venta.

#### **1.2.1.1. Elementos del costo**

Los aportes de Rojas (2015) atribuye que estos insumos se engloban en la producción se conoce como elementos del costo.

- **Materia prima directa.** Es identificable en el producto que se fabrica; por otra parte, la materia prima es clasificada como directa o indirecta dependiendo el tipo de proceso o manejo que se hace de ella.
- **Mano de obra directa.** Representa los salarios de los obreros que participan directamente en la transformación de la materia prima; de igual modo, son identificables en el producto.
- **Costos de fabricación.** También denominado cargos indirectos; están integrados por todos aquellos no se identifican plenamente en los productos fabricados. (págs. 17-18)

Desde el punto de vista de Magallón (2015) quien afirma que los elementos del costo se clasifican en:

- **Materia prima directa:** Son los materiales físicos y se identifican fácilmente con el producto terminado.
- **Mano de obra directa:** Se refiere al esfuerzo humano que los obreros intervienen en el proceso productivo; también, la mano de obra es intangible en el producto terminado.
- **Cargos indirectos de fabricación:** Son todos los costos fabriles de las áreas de servicio a los productos y de las mismas áreas productivas, que no sea la materia prima o la mano de obra directa, los cuales intervengan en la transformación de productos terminados. (págs. 2-4)

Por su parte Rivero (2015) señala que los elementos del costo de un producto son tres: material directo consumido, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

- a) **Materiales:** Son los principales recursos en la producción, transformándose en producto terminado considerando el costo de mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Se dividen en:
1. **Materiales directos:** Son aquellos plenamente identificables con el bien terminado y representan el principal costo de materiales.
  2. **Materiales indirectos:** Forman parte de los costos indirectos de fabricación; en tal sentido, se involucran de manera indirecta en la elaboración del producto terminado.
- b) **Mano de obra:** Representa el esfuerzo, ya sea físico o mental, en la elaboración de un bien. Se dividen de la siguiente manera:

1. **Mano de obra directa:** Se relaciona directamente con la fabricación del bien, en ese sentido su costo es la remuneración de los trabajadores que están en contacto directo con los bienes o servicios.
  2. **Mano de obra indirecta:** Es parte de los costos indirectos de fabricación porque no interviene en la producción directamente.
- c) **Costos indirectos de fabricación:** Es la acumulación de los costos que se asocia directamente con algún producto específico. A continuación, se dividen en:
1. Materiales indirectos
  2. Mano de obra indirecta
  3. Otros costos indirectos de fabricación: Alquiler, servicios públicos, depreciación de los equipos de planta, entre otros. (págs. 34-37)

Para obtener un artículo terminado se requiere de los tres tipos de insumos antes mencionados: el primero es la materia prima principal, la cual será transformada con la aplicación de trabajo directo, presentado como la mano de obra, también como el uso de instalaciones e insumos para la fabricación, cuyos costos están en la cuenta llamada costos de fabricación indirectos.

La materia prima directa en la empresa Mitolab S.A., está constituida por la alimentación, probióticos, vitaminas, garantizando que permanezca saludable y el crecimiento de los nauplios; por otra parte, los materiales indirectos se consideran en el proceso del embalaje de las larvas como: bolsas de oxígeno, liga, y cartones con el fin de preservar el crustáceo en su traslado a las camaroneras; además, los

materiales para el mantenimiento de los tanques evitando residuos orgánicos. La mano de obra directa está integrada por los ocho operarios que se encargan en la producción y en relación a la mano de obra indirecta corresponde al jefe de producción cumpliendo el rol de supervisor de la producción de larvas. Los costos indirectos de fabricación constituyen la suma de la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta, los servicios básicos, transporte, la depreciación de las maquinarias, entre otros.

#### **1.2.1.2. Distribución de los costos**

Los costos de producción se distribuyen como variables y fijos. Por tanto, Amat y Soldevila (2015) establecen lo siguiente:

- **Coste variable:** denominado proporcional; además, es aquel cuyo importe depende del volumen de actividad que se prevé alcanzar también es un coste para el que existe una correlación directa entre su importe y el volumen de actividad al que se refiere.
- **Coste fijo:** es aquel que no guarda una relación directa con el volumen de actividad y no varía ante cambios en los niveles de la misma que se originan dentro de un rango relevante. (pág. 34)

El argumento expuesto de Arrendo (2015) por menciona que:

Los costos variables son los que se modifican en forma directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas; es decir, conforme aumentan la producción o las ventas, los costos variables son los que varían en

forma directamente en proporción. Por otra parte, los costos fijos permanecen constantes dentro de un rango específico de producción y en un determinado periodo. (pág. 9)

Según las expresiones de López y Xoxhitl (2018) señala que los costos se distribuyen de acuerdo al comportamiento; posteriormente los costos son:

- a) **Costos Variables (CV).** Varían de acuerdo con las unidades producidas o vendidas; por ejemplo, la materia prima, salarios, los servicios de luz, agua, etcétera.
- b) **Costos Fijos (CF).** Permanecen constantes y se tienen que pagar se produzca o no, se venda o no, por ejemplo, la renta de la fábrica, el sueldo del contador, la póliza de seguro, entre otros. (pág. 20)

Para determinar el precio de venta de las larvas es necesario una adecuada distribución de los costos identificando los costos variables y fijos teniendo en claro cómo influye en la producción, de manera que los costos variables aumentarán en igual proporción, pero algunos costos se mantendrán fijos independientemente de la cantidad de producción de larvas de camarón en cada corrida larvaria en la empresa Mitolab S.A.

#### **1.2.1.3. Medición del costo**

Para el conocimiento del costo unitario es necesario la medición del costo, por consiguiente, se puntualizan conceptualizaciones sobre la medición del costo según las apreciaciones de varios autores:

Según Torres (2014) señala que:

Lo importante para la administración de las operaciones productivas es mejorar el desempeño de sus procesos; dado que, es necesario hacer mediciones en asignar valores que determinen las propiedades o el cambio de las propiedades del proceso, considerando metodologías para la valoración del costo de un producto (pág. 314).

Al referirse a este tema Laporta (2016) indica que:

Aquellas empresas que no practican mediciones, el solo hecho de empezar a medir es sumamente importante resultando un cambio significativo de actitud y una concientización de la trascendencia de estos registros, no solo el tener conocimiento de indicadores de los niveles de calidad y de gestión de la empresa, sino que los mismos se emplearían como base para la asignación de los costos posibilitando una mejor determinación de los costos de productos o servicios. (pág. 33)

Según Vanderbeck y Mitchell (2017) señalan: “Los procedimientos de contabilidad de costos proporcionan la medición de los costos de los productos; considerando que debe diseñarse un sistema de contabilidad de costos para la determinación de los costos totales y los costos asociados con producir una unidad” (pág. 9).

Para la medición de los costos de la corrida larvaria es necesario la elaboración de un Sistema de Contabilidad de Costos que se ajuste a la actividad de la empresa Mitolab S.A. dedicada a la crianza de larvas de camarón que garantice la



distribución de los elementos del costo de producción como son: los materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Por otra parte, para este tipo de actividad se considera el sistema de costos por procesos debido que es una sola línea de productos; a continuación, se detallan definiciones de Sistema de Costos por Procesos:

De acuerdo a las investigaciones Arrendo (2015) argumenta que “Este sistema se aplica a empresas manufactureras que producen grandes cantidades de productos similares utilizando la producción en serie. Los costos de materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos se asignan a los departamentos de producción” (pág. 36).

En este contexto Laporta (2016) atribuye que:

El Sistema de costos por proceso se trata del tipo de producción más común en la mayoría de las plantas fabriles, aplicados a productos relativamente homogéneos, que se fabrican en serie, mediante diversos procesos industriales. En cada proceso se realiza una serie de operaciones que va transformando el producto. Una vez completado un proceso, las unidades elaboradas son transferidas al proceso siguiente. Luego de pasar por el proceso final se obtiene el producto terminado, que es transferido al depósito para la venta. (pág. 71)

En la empresa Mitolab S.A. el sistema adecuado es el Costos por Procesos que acumula los costos de producción cumpliendo etapas sucesivas hasta su terminación total como es: el proceso de Nauplio que tiene una duración de un día

donde se produce un alargamiento del cuerpo, proceso de Zoea con una duración de tres días consiste en la formación del cuerpo, proceso de Misis con una duración de tres días donde la larva de camarón se encuentra desarrollado, por último el proceso de Post-larva con una duración de dieciséis días presentado adecuadamente el producto para la venta a camaroneras para el seguimiento de su crianza.

### **1.2.2. Precio - Variable dependiente**

A continuación, se puntualiza definiciones de precios destacando varios autores:

Según las explicaciones de Giraldo, y otros (2016) afirman: “El precio permite ver más allá del dinero, sustentando el principio básico del costo de oportunidad, determinando lo que está dispuesto a entregar por recibir otra cosa” (pág. 69).

Desde el punto de vista de Galán (2014) detalla: “El precio ofrece información sobre el valor del producto presentado como forma monetaria e incluso como costes no monetarios, que el comprador de un bien entrega a cambio de la utilidad que recibe al adquirir el mismo” (pág. 25).

Según opiniones de Baca, y otros (2014) indican: “El precio es la cantidad de dinero pedido a cambio de un producto, servicio o la suma de los valores que los consumidores intercambian por los beneficios de tener y usar el producto o servicio” (pág. 255).

Luego de haber abordado la información de varios autores se argumenta que el precio debe ser evaluado para efectuar un correcto método de determinación de precio para la venta, cabe mencionar que en la empresa Mitolab S.A. se establece

el precio en referencia a la competencia, dejando aparte el conjunto los elementos del costo de producción, el tiempo de producción de la corrida larvaria siendo el precio un factor muy competitivo en el mercado, obteniendo un dominio importante sobre el consumidor que genera ingresos en la empresa.

#### **1.2.2.1. Valoración del precio**

Es necesario señalar, la importancia de la valoración del precio según los estudios de varios autores.

Al referirse sobre este aspecto Luna (2016) resalta que: “La valoración del precio es un factor importante, que debe estar al tanto de la demanda de los clientes, además un precio que cubra los costos para producir, distribuir y vender el producto, adicionalmente, los precios de los competidores” (pág. 119).

Los aportes de Sangri (2014) menciona que:

El precio es un elemento importante para la determinación del precio, considerando de manera vital los costos relacionando la forma de la administración de la producción y actividades de la administración no incluidas directamente en la obtención de un producto o servicio; por tal motivo, el precio es la valoración de un producto que traducida en unidades monetarias expresa la aceptación o el rechazo del consumidor. (pág. 81)

Los argumentos de Rivera (2016) define que: “Para la valoración del precio de venta no basta con estimar el costo unitario hay que aportar más información adicional para llegar finalmente a estimar de manera realista el precio” (pág. 132).

La valoración del precio es un aspecto muy importante en la empresa Mitolab S.A.; en este sentido, existe la necesidad del conocimiento de los costos fijos y variables de la producción, además del margen de utilidad por medio de diferentes métodos de determinación del precio como: la competencia, los consumidores y los costos; si bien es cierto, el precio tiene influencia y repercute de manera directa o indirecta en la entidad con la finalidad de obtener mayores ganancias posibles.

#### **1.2.2.2. Métodos de determinación de precio**

Acontinuacion, para la fijación del precio en la Empresa Mitolab S.A., es necesario detallar los metodos de determinación de precio como son: costes, competencia y la demanda; considerando las definiciones de diferentes autores:

De acuerdo a Vallet, y otros (2015) señalan que existen varios métodos, entre los que destaca son:

- **Métodos basados en los costes:** se centran en los datos de costes para la consecución de los niveles de precios finales de los productos; su facilidad de aplicación provoca que sea uno de los métodos más utilizados para las empresas. Entre estos métodos destacan:
  - **Coste más margen.** Se calculan los costes unitarios de los productos y sobre estos costes se aplica un margen normalmente de forma porcentual para obtener el precio de venta final.
  - **Margen en el precio.** Este método tiene en cuenta que una parte del mismo debe ser el margen; por lo tanto, el margen no se calcula sobre los costes sino como un porcentaje del precio.

- **Beneficio objetivo.** Este método parte de los costos y de la producción de la empresa; en consecuencia, se establecen los distintos costes y fijando una cantidad de beneficios a obtener se plantea el cálculo del precio que posibilita la obtención del mismo.
  
- **Métodos basados en la competencia:** Se utilizan en mercados donde la competitividad es elevada, siendo más realista que los demás métodos de determinación de precio para la venta, teniendo en cuenta los costes como límite inferior del precio. Los más frecuentes son:
  - **Licitación o propuesta sellada.** Se basa en varias ofertas que realizan distintos productores a una demanda especificada de antemano en los que el cliente considera las características y condiciones del producto o servicio y las hace públicas; además, la forma de calcular el precio es a través de la esperanza matemática de ganancia; por ello, se busca el precio que maximice el producto entre beneficios que proporciona el nivel precio y la probabilidad que dicha oferta resulte elegida.
  - **Método a partir del nivel actual de precios.** Se basa en la situación actual de los precios y en cómo reaccionarán los competidores ante un aumento o disminución de nuestro precio; por consiguiente, se aplica de forma intuitiva o mediante la aplicación científica.
  
- **Métodos basados en la demanda:** La demanda del producto dependerá del precio al que el artículo se encuentra en el mercado, del valor o utilidad que se asocia al producto, las posibilidades económicas de los compradores, etc. Entre estos métodos están:

- **Análisis marginalista.** Se aplica en el caso de aquellas empresas que tengan información sobre la curva de la demanda que tienen sus productos y servicios en el mercado; de la misma manera, las empresas según la evolución que tenga la demanda en función del precio se averigua el beneficio proporcionado por cada unidad adicional vendida, así se fijarán los precios para obtener el máximo beneficio.
- **Valor percibido.** El precio se fija de acuerdo al valor que el comprador otorga a los atributos del producto y al producto en general; este método muestra cómo es percibido el producto frente al de la competencia; por otra parte, pudiendo evidenciarse que en ocasiones los consumidores valoran poco los atributos que se diferencian de las empresas que realicen la similitud de operaciones. (págs. 182-183)

Al referirse a este tema Santasmases, Valderrey, & Sánchez (2014) manifiestan que cuando se trata de fijar el precio de un producto, se emplea básicamente tres métodos, que están en función de:

- **Métodos basados en el costo:** consisten fundamentalmente en la adición de un margen de utilidad al costo del producto; asimismo, una política de precios basada en estos métodos fijará precios distintos a los productos de acuerdo con los costos de producción y venta requeridos, lo que a simple vista parece correcto y justo.
- **Método del costo más margen:** consiste en añadir un margen de utilidad al costo total unitario del producto; de esta manera, el costo total unitario

se calcula sumando los costos variables y los costos fijos totales divididos por el número de unidades producidas.

- **Método del precio objetivo:** trata de fijar el precio que permite obtener una utilidad o volumen de ventas dados, también para su determinación se utiliza el análisis del punto de equilibrio que consiste en calcular la cantidad de producto que ha de venderse a un determinado precio para cubrir la totalidad de los costos fijos y variables incurridos en la fabricación y venta del producto.
  
- **Métodos basados en la competencia:** la referencia para fijar el precio es la actuación de la competencia más que los costos propios o el comportamiento del mercado; sin embargo, los costos varían según la posición de las empresas más grandes que suelen ser los líderes que fijan los precios y las demás las siguen.
  
- **Métodos basados en el mercado o en la demanda:** los precios se fijan considerando la psicología del consumidor o teniendo en cuenta la elasticidad de la demanda de los distintos segmentos del mercado. (págs. 206-207)

Según las apreciaciones de Córdova y Moreno (2017) destacan que los esquemas clásicos de determinación de precios son:

- **Método basado en costos:** Se basa en la medición de los costos internos tanto fijos como variables. Inicialmente se espera que el precio del producto o servicio cubra los costos de producción; además, genere un rendimiento a partir de un margen adicional que produzca dicha utilidad.

- **Método basado en el consumidor:** Se hace con base al tipo de consumidor final que se beneficiará del producto o servicio, sean personas naturales o jurídicas.
- **Método basado en la competencia:** Proyectan estrategia en la competencia dentro de un sector y segmento determinado, las empresas que hacen uso de este tipo de método están en busca de una cuota de mercado generada a través de un menor precio frente a sus competidores y es mantenida hasta la consecución del objeto. (págs. 66-67)

Mediante los métodos de fijación de precio se genera ventajas significativas en la empresa Mitolab S.A. En esta perspectiva, es necesario efectuar los métodos de determinación de precio considerando el adecuado; cabe mencionar que mediante el método de costo se comprende que el precio de venta exceda a los costos de producción de cada corrida larvaria; el método basado al consumidor el precio hace énfasis a la demanda de los proveedores, y el método basado en la competencia radica en el precio establecido en referencia a los laboratorios que se dedican a la crianza de larvas de camarón.

### **1.2.2.3. Margen de utilidad**

Es necesario el conocimiento del margen de utilidad que corresponde el mejoramiento del rendimiento de la entidad; por lo tanto, se puntualizan argumentaciones de varios autores:

De acuerdo a las apreciaciones de Luna (2014) expresa que: “El valor que se pondera en los ingresos totales, es el reflejo del precio que se cobra por el producto



y el total de las unidades que se logra vender, una empresa es rentable si su valor es mayor que los costos de fabricar un producto” (pág. 97).

En otro aspecto Riveros (2015) detalla que: “El margen de utilidad en la venta sirve de análisis del impacto sobre la rentabilidad como son: el aumento en las ventas, aumento en el precio del producto, disminución en el costo de bienes vendidos y disminución en los gastos” (pág. 51).

$$\text{Margen de utilidad} = \text{Ventas totales} - \text{Costos totales de producción}$$

Además, Mendoza (2017) indica que:

“Si el rendimiento que espera el empresario es alto, éste comprara tantas maquinas como sea conveniente para expandir la producción, es decir, realizará una inversión fuerte en capital. Al contrario, si el rendimiento que espera es bajo, el empresario seguramente no comprará ninguna máquina, es decir, no hará ninguna inversión” (pág. 184).

Por otra parte, Baena (2014) manifiesta que:

“La medición del rendimiento de la entidad en relación a las ventas es importante, debido que las empresas necesitan producir utilidad para existir, ese rendimiento por la inversión realizada debe ser superior al costo para garantizar la permanencia de la empresa” (pág. 208).

Luego de haber abordado las opiniones de varios autores; se establece que, de acuerdo al margen de utilidad obtenido en la producción se verifica el rendimiento

de la entidad generada; en tal sentido, los ingresos por las ventas de cada corrida larvaria superen los costos derivados de la producción de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A.; de la misma manera, permite evaluar el éxito de la producción si los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación están bajo control y si los ingresos son suficientes para el financiar el crecimiento.

### **1.3. Fundamentos sociales y legales**

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el capítulo sexto Trabajo y producción de la sección primera puntualiza las formas de organización de la producción y su gestión, donde indica que:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (pág. 151)

Asimismo, en la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su capítulo título sexto Trabajo y producción de la sección quinta detalla Intercambios económicos y comercio, donde señala que:

Art. 336. El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante la ley. (pág. 157)

### **1.3.2. Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida**

En el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017) menciona en el objetivo 4 Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, considerando políticas como:

- Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de explotación.

- Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.
  - Fortalecer e incrementar la eficiencia de las empresas públicas para la provisión de bienes y servicios de calidad, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la dinamización de la economía, y la intervención estratégica en mercados, maximizando su rentabilidad económica y social.
- (pág. 79)

### **1.3.3. Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones**

De acuerdo con el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2018) dentro de título preliminar sobre del Objeto y ámbito de aplicación, detalla lo siguiente:

Art. 1. Ámbito. - Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los

actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto. - El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 4)

#### **1.3.4. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno**

En la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2015), detalla en el capítulo VI Contabilidad y Estados Financieros lo siguiente:

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligados a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.  
(pág. 31)

#### **1.3.5. Normas Internacionales de Contabilidad**

Por otra parte, la Norma Internacional de Contabilidad (2015), en la NIC 2 - Inventarios del párrafo 12 puntualiza los costos de transformación donde indica que:

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del

volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (pág. 2)

Asimismo, la Norma Internacional de Contabilidad (2015) en la NIC 16 – Propiedad Planta y Equipo del párrafo hace énfasis del reconocimiento de los activos, donde señala que:

La entidad evaluará, de acuerdo con este principio de reconocimiento, todos los costos de propiedades, planta y equipo en el momento en que se incurre en ellos. Estos costos comprenden tanto aquellos en que se han incurrido inicialmente para adquirir o construir una partida de propiedades, planta y equipo, como los costos incurridos posteriormente para añadir, sustituir parte de o mantener el elemento correspondiente. (pág. 4)

### **1.3.6. Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero**

De acuerdo con el Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero (2016), en el título II Actividad Acuícola del capítulo I puntualiza las disposiciones generales donde indica que:

Art. 68.3.- Acuicultura comercial es el cultivo de organismos acuáticos cuyo objetivo es maximizar las utilidades, practicando por productores de pequeña, mediana y gran escala que participan activamente en el mercado comprando

insumos e involucrándose en la venta de su producción fuera de la granja. (pág. 17)

Asimismo, en el en el título IV Establecimiento y operación de Laboratorios de producción de especies Bioacuáticas del capítulo I detalla las condiciones para la explotación de especies bioacuáticas, donde señala que:

Art. 114.- El establecimiento así como el funcionamiento de los laboratorios de producción de especies bioacuáticas será autorizado mediante acuerdo ministerial, expedido por la Subsecretario o Subsecretaria de Acuicultura, para lo cual el interesado deberá presentar la documentación y cumplir con los requisitos.

Art. 116.- Todo laboratorio de especies bioacuáticas para su funcionamiento debe contar permanentemente con todos los medios técnicos, sanitarios y físicos, que permitan una producción sustentable. (págs. 31-32)

### **1.3.7. Ministerio de Acuicultura y Pesca**

Según el Ministerio de Acuicultura y Pesca (2017), mediante el Acuerdo Nro.MAP-2017-0012-A acuerda expedir las especificaciones técnicas, sanitarias y físicas a ser cumplidas para ejercer la actividad acuícola mediante la operación y funcionamiento de laboratorios de nauplios y postlarvas de camarón, para el cumplimiento de buenas prácticas, donde puntualiza que:

Art. 1.- Los laboratorios de nauplios y postlarvas de camarón deberán cumplir con las siguientes especificaciones técnicas y físicas:



1. Cerramiento: El laboratorio deberá contar con cerramiento construido de cemento.
2. Reservorio: Los reservorios deberán estar cubiertos o techados.
3. Área de producción: Los pisos deberán ser de cemento y contar con pendiente y drenaje adecuados para su desinfección y tener suficiente capacidad de evacuación de aguas en función de los tanques de producción, de tal forma que se evite empozamiento y formación de grietas.
4. Área de recepción y despacho: Deberá estar cubierta, contar con piso de cemento y deberá ser de mínimo de un 10% del área total de producción de larvicultura.
5. Área de higiene del personal: Deberá contar con casilleros para guardar la indumentaria de trabajo y cumplir con las normas establecidas por el Ministerio de Salud.
6. Área de comedor para el personal: Deberá estar retirada/aislada del área de producción.
7. Bodega de almacenamiento de alimentos y área de preparación de alimentos frescos para maduración; Deberán ser climatizados y separadas de la bodega de otros insumos. (págs. 2-3)

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación realizado en la empresa Mitolab S.A. situada en el Cantón Salinas, provincia de Santa Elena; fue indagada de tipo descriptivo, con idea a defender, considerando un enfoque cualitativo en los aspectos del proceso de producción y la determinación del precio con la necesidad de desarrollar soluciones a los problemas que han sido encontrados durante la investigación.

**Investigación descriptiva:** Este tipo de investigación permitió analizar y describir la información obtenida de forma cualitativa en la empresa Mitolab S.A, detallando características de los procesos de crías larvarias, analizando los elementos que integran en la producción; de la misma manera de los antecedentes de la empresa y la situación en que se encuentre.

#### 2.2. Métodos de la investigación

**Método analítico:** Mediante este método se analiza los factores causas y efectos de los problemas presentes en la empresa Mitolab S.A. además con la recopilación de información conceptualizada científicamente permitirá conocer como contribuye la determinación del precio en el proceso de producción de larvas.

**Método inductivo:** Mediante la aplicación de la ficha de observación y la entrevista dirigida a la Gerente-Administradora y el Jefe de Producción se identifica la

afectación directa que ocasiona el inadecuado control del manejo de los procesos productivos impidiendo conocer los costos reales en cada una de las fases larvarias del camarón en la empresa Mitolab S.A.

### 2.3. Diseño de muestra

#### **Población**

Una vez definido el tipo de la investigación se describe a continuación la población o universo objeto de este estudio; por consiguiente, la empresa Mitolab S.A. está conformada por la siguiente manera:

**Tabla 1** Población

<b>Unidades de análisis</b>	<b>Población</b>
Gerente-Administradora	1
Jefe de producción	1
Contador externo	1
Operarios	8
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

#### **Muestra**

Para el desarrollo de la investigación en la empresa Mitolab S.A. se considera a la Gerente-Administradora y al Jefe de Producción para el levantamiento de información; debido que, mantienen relación directa con los elementos del costo incurrido en la producción de larvas de camarón; siendo un tipo de muestreo no probabilístico.

**Tabla 2** Muestra

<b>Unidades de análisis</b>	<b>Muestra</b>
Gerente-Administradora	1
Jefe de producción	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selenia Estefania Quisphe Guillen

#### **2.4. Diseño de la recopilación de datos**

**Fuente de investigación:** En el proceso de la investigación se utilizaron libros de Contabilidad de Costos, Contabilidad General, Marketing Empresarial, Microeconomía, Metodología de la Investigación, entre otros; además se recolecto información de varios artículos científicos, normativas, revistas, documentos y foros relacionados al tema de investigación.

**Técnicas de investigación:** Las técnicas de investigación para el levantamiento información, consisten en la observación, obteniendo información relevante de proceso de producción de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A. para su posterior análisis de estudio. Además de la entrevista a la Gerente-Administradora y al jefe de producción Mitolab S.A; de esta manera se asegura la confiabilidad de información que será de vital importancia para llevar a cabo la presente investigación.

**Instrumentos de la investigación:** Para la recolección de datos se estructuró una ficha de observación con la finalidad del conocimiento del ámbito de la empresa Mitolab S.A., como son: los procedimientos y los elementos que incurre en la producción de larvas de camarón para la obtención del producto terminado.

Asimismo, mediante la guía de entrevista se consideran preguntas abiertas con una secuencia lógica para el conocimiento del proceso de producción en la Empresa Mitolab S.A. Por otra parte, los problemas recurrentes que afectan el conocimiento de la rentabilidad adecuada, por motivo de la carencia de un modelo de costeo para la determinación del precio con la finalidad de brindar soluciones para la toma de decisiones del gerente de la entidad.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

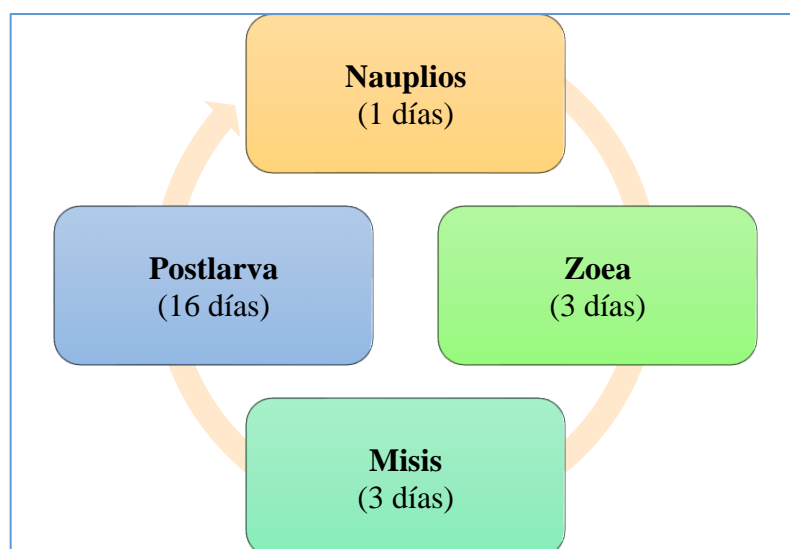
#### 3.1. Análisis de Datos

En este capítulo se analizó la información obtenida mediante las técnicas de investigación como es: la observación y la entrevista a la Gerente-Administradora y el Jefe de Producción de la empresa Mitolab S.A. con la finalidad de obtener información que contribuya al desarrollo de la investigación.

##### 3.1.1. Análisis de la ficha de observación

Se aplicó la técnica de la observación con la finalidad de identificar la situación real y el proceso en cada fase de producción de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A.

**Cuadro 1** Estadios de larvas de camarón



**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Los procesos observados se detallan de la siguiente manera:

**Cuadro 2** Proceso de producción de larvas de camarón

<p style="text-align: center;"><b>Fase 1: Nuaplios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresan 50.000 millares de nauplios en los 25 tanques.</li> <li>• En cada tanque con su respectiva agua tratada consta 2.000 millares con una temperatura de 31°C.</li> <li>• El proceso de conversión al estadio de Zoea se efectúa al siguiente día.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Fase 2: Zoea</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En este proceso la alimentación primordial son las microalgas con espirulina que aumenta la fertilidad y el peso.</li> <li>• La duración del proceso productivo es Zoea 1, 2 y 3 ocasionando que el cuerpo del crustáceo sea identificable a un camarón.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Fase 3: Misis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la fase de Misis se propende la mortalidad de las larvas, donde es necesario los fertilizantes para la sobrevivencia en el ambiente.</li> <li>• El desarrollo consiste en Misis 1, 2 y 3; por consiguiente, proceder al último estadio de las larvas.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Postlarva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En este proceso se añade de 8 a 12 veces cada día alimentos de alta calidad y digestibilidad.</li> <li>• La duración consiste desde PL1 hasta PL 16 o 17, considerando las larvas en condiciones adecuadas para la comercialización.</li> </ul>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Mediante la técnica de la observación directa se confirma que el proceso de producción es discontinuo; debido que, existen falencias en el control del elemento del costo de materia prima en cada fase de producción de larvas de camarón, conllevando que el tiempo de duración sea variante en obtener el producto terminado y la continuidad de la comercialización.

### **3.1.2. Análisis de la entrevista dirigida a la Gerente – Administradora**

Se realizó la técnica de entrevista dirigida a la Sra. Bohórquez Chang Liliana, Gerente – Administradora de la empresa Mitolab S.A. a través de una conversación fluida para la recopilación de información de los costos de producción con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados de la investigación en relación a la determinación del precio para la venta; a continuación, se plantearon las siguientes interrogantes:

**1. ¿De qué manera distribuyen los costos de producción en la empresa Mitolab S.A.?**

La entrevistada indicó que en la empresa Mitolab S.A. está conformada con personal de experiencia, quienes se encargan de la compra de los alimentos, probióticos, cuidado de las larvas de camarón, mantenimientos, pagos de los gastos incurridos. Además, reitera que el control de los procesos productivos y de la entidad está supervisado por el jefe de producción e indica que mientras se genera utilidad la entidad crece en el ámbito económico y empresarial.

**2. ¿Cree usted, que mediante los elementos de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) se determina el precio para la venta de las larvas de camarón? ¿Por qué?**

La administradora mencionó que es fundamental el conocimiento de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación y efectivamente se determinaría correctamente el precio de venta; considera que en la empresa no se



establece un costo real en cada corrida larvaria porque carecen de un sistema de costos, para ello se requiere de una inversión.

**3. ¿Qué informes con respecto a la producción de larvas de camarón recibe la gerencia de la empresa Mitolab S.A.?**

La entrevistada indicó que está informada desde el inicio y el final de la producción de las larvas de camarón; de igual modo, de la sobrevivencia de las larvas de camarón para el conocimiento de la cantidad del producto terminado para de esta manera ofrecer a los clientes el total obtenido en la corrida larvaria.

**4. ¿Qué estrategias aplica para generar mayores ventas de larvas de camarón?**

En cuanto a las estrategias para generar mayores ventas de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A., la entrevistada manifiesta que la alimentación del crustáceo es de calidad para obtener garantía de sobrevivencia en las camaroneras; además, se les da a todos los clientes un 15% adicional de la cantidad de larvas solicitado, en efecto que se perdería en el traslado o en las primeras semanas de adaptación de las larvas en las camaroneras.

**5. ¿Existe políticas para la determinación del precio de larvas de camarón? Explique.**

La entrevistada indicó que no existen políticas para la fijación del precio de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A. porque está establecido un precio que los clientes están dispuesto a pagar.

**6. ¿De qué manera se fija el precio de venta de larvas de camarón?**

La administradora manifiesta que para la fijación del precio de venta se considera la calidad del producto ofertado; la empresa Mitolab S.A. es reconocida por el producto que vende, realizando una excelente inversión de alimentos para generar larvas de camarón de calidad.

**7. ¿Qué factor considera importante para la determinación del precio en la venta de las larvas de camarón? (demanda, competencia y con base al costo).**

La entrevistada menciona que en la productividad de larvas de camarón, el factor para la determinación del precio en la venta es la competencia; fundamentando que en la provincia de Santa Elena es reconocida por la actividad acuícola donde se dedican a la crianza larvaria y por condiciones de factores climáticos esta actividad se va esparciéndose en otras provincias situadas en el perfil costanero, es ahí que los clientes deciden qué producto con mejores parámetros de calidad y bioseguridad requiere. Además; indicó, que en el ámbito empresarial es necesario tener una utilidad, por lo tanto, es necesario que en cada corrida larvaria los costos sean menores al valor de las ventas generadas.

**8. ¿Considera usted, que el estado de costo de producción establecería información necesaria dentro de la empresa Mitolab S.A.?**

Correspondiente a esta interrogante la administradora indicó que si se estableciera un estado de costo de producción sería de relevancia para el conocimiento de los

costos que incurren en cada corrida larvaria permitiendo establecer un precio de venta adecuado.

**9. ¿Cree usted, que el porcentaje de utilidad que se aplica en cada corrida de larva de camarón es el adecuado?**

Según la información obtenida de la administradora de la empresa Mitolab S.A. acerca del porcentaje de utilidad en cada corrida de larva de camarones manifiesta que es el adecuado, hace hincapié que analizando la situación de la entidad se requiere de un sistema de costeo para considerar el total de los elementos de producción y conocer si se estima correctamente el 53% de utilidad en cada millar de larvas vendida.

**3.1.3. Análisis de la entrevista dirigida al Jefe de Producción**

Se efectuó la entrevista al Sr. Freddy de la Cruz de la Cruz, Jefe de Producción de la empresa Mitolab S.A. a través de una conversación directa para la recopilación de información de los costos de producción con la finalidad de determinar el precio para la venta; a continuación, se desarrollaron las siguientes interrogantes:

**1. ¿Con cuantas personas consta la empresa para el cumplimiento de las actividades? Indique personal de producción y administrativo y monto de sueldo de cada uno de ellos.**

El entrevistado indicó que la empresa Mitolab S.A. consta con 3 personas administrativas, 8 personas encargadas de la producción; considerando a cada personal que integra en la empresa bonificaciones, horas extras, incentivos

adicionales; de manera que, es un trabajo que implica el cuidado de la producción día y noche asignando 4 obreros en el día y 4 en la noche para ofrecer un producto de calidad.

**Tabla 3** Sueldo de Empleados

<b>CARGO</b>	<b>SUELDO</b>
<b>Personal Administrativo</b>	
Gerente – Administrador	\$ 1.800,00
Contador	\$ 1.200,00
Jefe de Producción	\$ 1.500,00
<b>Personal de Producción</b>	
Obrero 1	\$ 450,00
Obrero 2	\$ 450,00
Obrero 3	\$ 450,00
Obrero 4	\$ 450,00
Obrero 5	\$ 450,00
Obrero 6	\$ 450,00
Obrero 7	\$ 450,00
Obrero 8	\$ 450,00

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

## 2. ¿Qué cantidad de larvas produce en cada corrida?

Con respecto a la producción de larvas el entrevistado indicó que se adquiere 50.000 millares de nauplio y existe una sobrevivencia de 44.700 millares de post-larva en cada corrida larvaria.

### 3. ¿Cuáles son los materiales utilizados para la producción de larvas?

El Jefe de Producción menciona que para la alimentación incluyen varios balanceados y fertilizantes para tener un producto de calidad como son:

**Tabla 4** Materia prima

<b>Balanceados</b>	<b>Fertilizantes</b>
Flake Negro de Artemia	Oxynova
Start Plus	Epicin
Mpex	Shrimp Lyte Prokura
Shrimp Meal Starter	Epac
Spirulina Microfina	Terminate Bacteria
Larva AP100	
Advanced Feed	
Frippak	

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Estos productos son adquiridos de sus principales proveedores como son: AQUATROPICAL S.A., CODEMEX S.A., PRILABSA S.A., QUIMICOS GUERREROS y EPICORE S.A.

### 4. ¿Qué costos indirectos de fabricación intervienen en la producción de larvas?

El jefe de producción expresó que los costos indirectos de fabricación son los que están considerados en el proceso de producción como son:

**Tabla 5** Costos Indirectos de Fabricación

<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	<b>Valor</b>
Sueldos y Salarios	\$ 3.300,00
Combustible	\$ 300,00
Materiales de embalaje	\$ 4.568,70
Mantenimiento y Reparaciones	\$ 1.108,36
Servicios básicos	\$ 2.850,00

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Es necesario señalar que por el desconocimiento de la distribución adecuada de los elementos del costo carecen de información relevante del total de los costos indirectos.

**5. ¿Se lleva un control adecuado de los recursos que utiliza para la producción?**

El entrevistado manifiesta que mantiene un control de los inventarios y se abastece de materia prima por una semana en cada fase, en cuanto al personal se cumple un protocolo con cada una de las acciones establecidas en una hoja de trabajo motivo que se requiere el cuidado necesario de las larvas de camarón; además hace hincapié que existe el personal administrativo encargado de llevar un control de los gastos y el respectivo pago.

**6. ¿De qué manera distribuyen los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en cada fase larvaria?**

El entrevistado manifiesta que no distribuyen los costos en cada fase larvaria, considerando que es una inversión de tiempo y personal; pero que se tiene conocimiento al final de cada corrida larvaria todos los costos que genera la producción.

**7. ¿Identifica los costos fijos y variables que interviene en la producción de cada corrida larvaria de la empresa?**

La empresa Mitolab S.A. carece de datos reales de la inversión y las ganancias que se obtiene, manifiesta que es muy difícil porque en ocasiones se excede de materia prima o los productos suben de precio; por lo tanto, no es claro los costos.

**8. ¿Cuáles son los gastos y los respectivos pagos mensuales que tiene la empresa Mitolab S.A.? Con respecto a servicios básicos, mantenimiento, otros. Indique el monto a pagar mensualmente.**

El jefe de producción de la empresa Mitolab S.A., menciona los gastos mensuales que involucra para el desarrollo del proceso de producción y obtener un producto terminado; a continuación, se detallan:

**Tabla 6** Gastos mensuales

<b>Gastos</b>	<b>Valor</b>
Honorarios profesionales	\$ 1.200,00
Transporte	\$ 2.752,00
Seguros	\$ 560,00

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

**9. ¿Cómo miden el valor del costo unitario del crustáceo?**

El entrevistado manifiesta que el costo unitario por millar de larva es de \$ 1,50. Hace énfasis que en la empresa Mitolab S.A. para tener una rentabilidad adecuada es necesario obtener un 53% de margen de utilidad, obteniendo de esta manera el precio para la venta de \$ 2,30 y en efecto \$ 0,80 centavos sería la ganancia.

**10. ¿Conoce usted los principales competidores de su negocio y como manejan la producción de larvas?**

El entrevistado considera que la empresa Mitolab S.A. es reconocida por la calidad de alimentación de las larvas a diferencia de otros laboratorios; manifestando que sus competidores no brindan un producto de calidad. Además, en el traslado de la post-larva a las camaroneras para proseguir con el desarrollo del crustáceo están propensos a enfermedades y estrés, ofreciendo la entidad una mayor resistencia; esto conlleva, que a largo plazo la actividad de producción sea reflejado en su rentabilidad.

Además, el jefe de producción menciona como competencias en el ámbito de esta actividad de crianzas de larvas de camarón a las empresas: Opúsculo del Mar S.A., Laboratorio de larvas “MBL” S.A. y Genética Marina del Ecuador S.A.

**11. ¿De qué manera se efectúa la medición de costos en la empresa Mitolab S.A.?**

Conforme a la entrevista realizada al jefe de producción, manifiesta que no efectúan la medición del costo que genera la actividad al producir larvas de camarón.



### 12. ¿Qué consideran para valorar el precio del producto terminado?

El entrevistado indicó, que para valorar el precio de la larva de camarón se considera la calidad del producto; por otra parte, manifiesta que existen empresas no constituidas que se dedican a la actividad acuícola, las mismas que no poseen los permisos ambientales, incumplen con obligaciones tributarias, en este sentido, manejan un precio muy bajo sin brindar un producto de calidad.

### 13. ¿Qué tan rentable es la producción de larvas?

El entrevistado menciona que es rentable porque poseen sus propios clientes, es decir tienen asegurada la venta del producto; a continuación, el entrevistado detalla una operación global de la corrida larvaria:

**Tabla 7** Cálculo de costos de producción

<b>Elementos de producción</b>	<b>Valor</b>
Artemia	\$ 20.400,00
Nauplios	\$ 15.000,00
Personal	\$ 6.000,00
Alimentos-Bacterias	\$ 15.000,00
Energía	\$ 1.250,00
Gastos Varios	\$ 950,00
Agua Dulce	\$ 1.600,00
Combustible	\$ 300,00
Algas	\$ 600,00
Químicos	\$ 500,00
<b>Total</b>	<b>\$ 61.600,00</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

El jefe de producción manifiesta que, considerando la sobrevivencia de 44.700 millares de post-larva se obtiene un total de \$ 61.600,00 en costos invertidos de producción, considerando un costo unitario de producción por millar de larvas de \$ 1,50 ctvs. y el precio para la venta de \$ 2,30 ctvs. obteniendo un del total de ventas de \$ 102.810,00; por consiguiente, la utilidad en venta es de \$ 41.210,00.

**14. ¿Qué factores interviene en la determinación del precio para la venta de las larvas de camarón? (Considera la demanda, competencia y basado al costo).**

El jefe de producción de la empresa Mitolab S.A indicó, que en ocasiones el factor para la fijación del precio de larvas de camarón es la competencia debido al factor ambiental de esta actividad de producción, llevando a cabo que, en otras provincias como Manabí, El Oro, sea satisfactorio la producción; adicionalmente el entrevistado indicó, que para obtener una ganancia es necesario mantener los costos de producción menor al precio para la venta obteniendo así una rentabilidad adecuada.

**15. ¿Cree usted conveniente establecer un sistema de costos por proceso en la empresa para determinar los costos reales de la producción de larvas?**

El entrevistado de la empresa Mitolab S.A. indica que sería conveniente establecer un sistema de costos por proceso para determinar los costos reales de la producción considerando la sobrevivencia de los nauplios para el seguimiento de los estadios

de Zoea, Misis y Post-larva; por eso se desconoce los costos que genera producir cierta cantidad y establecer un precio adecuado.

### **3.2. Limitaciones**

En el proceso de la investigación realizada en la empresa Mitolab S.A. se evidenciaron dificultades para la recolección de información relevante de la Gerente -Administradora por la ausencia e induciendo el retardo en la realización de la entrevista motivo que vive en Guayaquil y visita la instalación una vez al mes; sin embargo, se logró la obtención de información con referencia a la limitación indicada.

### **3.3. Resultados**

Luego de realizar las técnicas de observación y la entrevista a la Gerente-Administradora y Jefe de Producción, los resultados obtenidos de la investigación en la empresa Mitolab S.A. reflejan deficiencia en el conocimiento de los elementos de producción como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, además de falencias en la distribución de los costos en cada fase larvaria, originando el desconocimiento de los resultados para establecer un precio real en la producción de larvas de camarón.

La empresa Mitolab S.A. es reconocida por brindar un producto de calidad; al respecto, se invierte en alimentos, bacterias, multivitamínicos distribuidos en cada fase larvaria de Nauplios, Zoea, Misis y Post-larva pero carecen de documentos que sustente el control de la materia prima; en otro aspecto solo consideran soportes

de compras y documentaciones de los pagos mensuales, además los costos indirectos de fabricación como las depreciaciones de los equipos necesarios para la producción no son considerados dentro de los costos para determinar el precio para la venta.


Por otra parte, se evidencia que para la producción de larvas de camarón existe competencia en la provincia de Santa Elena, por lo tanto, la empresa Mitolab S.A. establece estrategias de ventas como inversiones de materia prima directa para brindar un producto de calidad; además brindan un 15% adicional de la cantidad solicitada de las camaroneras que se perderían por el traslado de las larvas, sin realizar un análisis de los costos totales desconociendo el margen de utilidad real, permitiendo saber si las decisiones gerenciales son correctas para mantenerse en el ámbito empresarial obteniendo como resultados ganancias o pérdidas, motivo que la empresa trata que el precio del producto sea de acuerdo a la competencia siendo accesible al consumidor.

Asimismo, los resultados indican el desconocimiento de la rentabilidad; por consiguiente, en la empresa Mitolab S.A. aplica una regla de tres para determinar su porcentaje de utilidad, siendo erróneo e incongruente la determinación del mismo, por esta razón es fundamental un sistema de costos por proceso para determinar correctamente el precio para la venta, por ende, conocer el margen de utilidad real de cada corrida larvaria.

A continuación, se presenta el proceso de producción de los nauplios en el área de producción con un total de 25 piscinas.

En la tabla 8, muestra la cantidad sembrada de 50000 millares de nauplios por piscina en la empresa Mitolab S.A., además refleja el total de larvas cosechada de 44700 millares de post-larva, con un porcentaje de sobrevivencias del crustáceo de 2235,00% en total de producción.

**Tabla 8** Reporte de Cosecha


<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>REPORTE DE COSECHA</b> 					
<b>Fecha de siembra</b>	<b>N° Piscina</b>	<b>Cantidad sembrada (millar)</b>	<b>Origen</b>	<b>Cantidad cosechada (millar)</b>	<b>% Supervivencia</b>
31-Ene-18	1	2000	Laboratorio	1730	86,50%
31-Ene-18	2	2000	Laboratorio	1825	91,25%
31-Ene-18	3	2000	Laboratorio	1822	91,10%
31-Ene-18	4	2000	Laboratorio	1810	90,50%
31-Ene-18	5	2000	Laboratorio	1812	90,60%
31-Ene-18	6	2000	Laboratorio	1700	85,00%
31-Ene-18	7	2000	Laboratorio	1860	93,00%
31-Ene-18	8	2000	Laboratorio	1770	88,50%
31-Ene-18	9	2000	Laboratorio	1870	93,50%
31-Ene-18	10	2000	Laboratorio	1870	93,50%
31-Ene-18	11	2000	Laboratorio	1680	84,00%
31-Ene-18	12	2000	Laboratorio	1750	87,50%
31-Ene-18	13	2000	Laboratorio	1840	92,00%
31-Ene-18	14	2000	Laboratorio	1810	90,50%
31-Ene-18	15	2000	Laboratorio	1790	89,50%
31-Ene-18	16	2000	Laboratorio	1834	91,70%
31-Ene-18	17	2000	Laboratorio	1682	84,10%
31-Ene-18	18	2000	Laboratorio	1840	92,00%
31-Ene-18	19	2000	Laboratorio	1700	85,00%
31-Ene-18	20	2000	Laboratorio	1822	91,10%
31-Ene-18	21	2000	Laboratorio	1700	85,00%
31-Ene-18	22	2000	Laboratorio	1840	92,00%
31-Ene-18	23	2000	Laboratorio	1700	85,00%
31-Ene-18	24	2000	Laboratorio	1890	94,50%
31-Ene-18	25	2000	Laboratorio	1753	87,65%
<b>Totales</b>		<b>50000</b>		<b>44700</b>	<b>2235,00%</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quispe Guillen

En la tabla 9, se evidencia la producción que se genera en cada corrida larvaria, presentado el precio unitario por millar de larvas de \$ 2,30 ctvs. con un ingreso de \$ 102.810,00 total de producción, como indica el personal de la entidad en el proceso de investigación.

**Tabla 9** Reporte de ventas

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>REPORTE DE VENTAS</b>					
					
<b>N° Piscina</b>	<b>Cantidad sembrada (millar)</b>	<b>Cantidad cosechada (millar)</b>	<b>Precio</b>	<b>Total ingresos por larvas</b>	<b>Precio Unitario por larvas</b>
1	2000	1730	\$ 2,30	\$ 3.979,00	\$ 0,0023
2	2000	1825	\$ 2,30	\$ 4.197,50	\$ 0,0023
3	2000	1822	\$ 2,30	\$ 4.190,60	\$ 0,0023
4	2000	1810	\$ 2,30	\$ 4.163,00	\$ 0,0023
5	2000	1812	\$ 2,30	\$ 4.167,60	\$ 0,0023
6	2000	1700	\$ 2,30	\$ 3.910,00	\$ 0,0023
7	2000	1860	\$ 2,30	\$ 4.278,00	\$ 0,0023
8	2000	1770	\$ 2,30	\$ 4.071,00	\$ 0,0023
9	2000	1870	\$ 2,30	\$ 4.301,00	\$ 0,0023
10	2000	1870	\$ 2,30	\$ 4.301,00	\$ 0,0023
11	2000	1680	\$ 2,30	\$ 3.864,00	\$ 0,0023
12	2000	1750	\$ 2,30	\$ 4.025,00	\$ 0,0023
13	2000	1840	\$ 2,30	\$ 4.232,00	\$ 0,0023
14	2000	1810	\$ 2,30	\$ 4.163,00	\$ 0,0023
15	2000	1790	\$ 2,30	\$ 4.117,00	\$ 0,0023
16	2000	1834	\$ 2,30	\$ 4.218,20	\$ 0,0023
17	2000	1682	\$ 2,30	\$ 3.868,60	\$ 0,0023
18	2000	1840	\$ 2,30	\$ 4.232,00	\$ 0,0023
19	2000	1700	\$ 2,30	\$ 3.910,00	\$ 0,0023
20	2000	1822	\$ 2,30	\$ 4.190,60	\$ 0,0023
21	2000	1700	\$ 2,30	\$ 3.910,00	\$ 0,0023
22	2000	1840	\$ 2,30	\$ 4.232,00	\$ 0,0023
23	2000	1700	\$ 2,30	\$ 3.910,00	\$ 0,0023
24	2000	1890	\$ 2,30	\$ 4.347,00	\$ 0,0023
25	2000	1753	\$ 2,30	\$ 4.031,90	\$ 0,0023
<b>Totales</b>				<b>\$ 102.810,00</b>	

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### **3.4. Propuesta**

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA MITOLAB S.A., CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.

#### **3.4.1. Objetivos**

##### **3.4.1.1. Objetivo General**

Diseñar un sistema de costeo por procesos, mediante el cálculo de sus elementos de producción para la determinación del precio de venta en la empresa Mitolab S.A.

##### **3.4.1.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos de costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación mediante la recolección de datos que permita la medición de los recursos utilizados en la producción de larvas.
- Establecer la distribución de los costos de producción a través de la hoja de costo departamental para conocimiento del costo real de producción.
- Determinar el precio de venta de larvas de camarón, mediante el método basado en los costos, demanda y la competencia permitiendo el rendimiento de la entidad.

#### **3.4.2. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta tiene como objetivo diseñar un sistema de costeo por procesos, mediante el cálculo de sus elementos de producción para la determinación del precio de venta en la empresa Mitolab S.A.

Este sistema de costo es adaptable en la entidad debido que la producción se realiza en etapas iniciando con el sembrío de Nauplio, Zoea, Misis y termina la cosecha en Post-Larva para ser comercializada a las camaroneras, evidentemente esta actividad productiva es indispensable establecer un Sistema de Costos por procesos; además de la determinación de utilidades o pérdidas al término en la venta de las larvas de camarón.

Además; permite identificar los elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación, generando información contable para el conocimiento de los costos reales de producción en cada etapa larvaria y a su vez serán acumuladas de fase en fase para determinar el precio de venta de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A.

Para el desarrollo de la propuesta se consideró la información indicada por el personal administrativo y de producción de la empresa Mitolab S.A. por eso cada corrida larvaria se considera una producción al mes de 25 piscinas de las mismas dimensiones, efectuando la determinación del precio de venta de las larvas de camarón.

### **3.4.3. Identificación de los elementos del costo**

#### **3.4.3.1. Materia Prima Directa**

La materia prima directa es todo elemento identificable en la transformación del producto terminado. En la empresa Mitolab S.A. cabe mencionar que la principal materia prima está compuesta por los nauplios formando parte de la primera fase



larvaria, posteriormente pasa transformaciones del crustáceo para obtener el producto para la venta.


En el Anexo 5 se detalla la alimentación como son: fertilizantes y balanceados en cada proceso larvario de Nauplios, Zoea, Misis y Post-larva permitiendo el desarrollo de las larvas de camarón especificando la unidad de medida, cantidad, costo unitario y costo total.

Para la asignación de los costos de producción es necesario realizarse órdenes de requisiciones, en el Anexo 6 se especifica toda la información de los materiales necesarios para la transformación del producto en cada etapa larvaria, donde se detalla la cantidad, descripción de la materia prima, valor unitario y el costo unitario.

Posteriormente, se detalla en la tabla 10 el resumen del costo total de materia prima directa, transfiriendo la MPD en cada fase para la continuidad del proceso de las larvas; de este modo, la última transferencia refleja un total de \$ 29.711,30 considerando dos materiales principales como son: balanceado \$ 22.453,00 y fertilizantes \$ 6.029,71 obteniendo \$ 58.194,01 total de producción de materia prima directa.

Con los valores obtenidos de la materia prima directa en la corrida larvaria se procede a calcular el costo unitario dividiendo el total de sobrevivencia de 44.700 millares de Post-larva en el mes obteniendo el costo unitario de MPD \$ 1,30 cada millar de larvas de camarón.

**Tabla 10** Resumen de Materia Prima Directa

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
Nauplios	\$	<b>15.000,00</b>
<b>FASE 1: NAUPLIO</b>		
Balanceado	\$	-
Fertilizante	\$	182,80
<b>TOTAL MPD FASE 1</b>	<b>\$</b>	<b>15.182,80</b>
<b>FASE 2: ZOEAL</b>		
<b>Transferencia del proceso de nauplio</b>	<b>\$</b>	<b>16.092,98</b>
Balanceado	\$	2.643,90
Fertilizante	\$	1.178,52
<b>TOTAL MPD FASE 2</b>	<b>\$</b>	<b>19.915,40</b>
<b>FASE 3: MISIS</b>		
<b>Transferencia del proceso de Zoea</b>	<b>\$</b>	<b>22.543,02</b>
Balanceado	\$	3.098,30
Fertilizante	\$	1.442,36
<b>TOTAL MPD FASE 3</b>	<b>\$</b>	<b>27.083,68</b>
<b>FASE 4: POST-LARVA</b>		
<b>Transferencia del proceso de Misis</b>	<b>\$</b>	<b>29.711,30</b>
Balanceado	\$	22.453,00
Fertilizante	\$	6.029,71
<b>TOTAL MPD FASE 4</b>	<b>\$</b>	<b>58.194,01</b>
<b>TOTAL UNIDADES (MILLAR)</b>		<b>44700</b>
<b>TOTAL COSTO UNITARIO DE MPD</b>	<b>\$</b>	<b>1,30</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### 3.4.3.2. Mano de Obra Directa

La mano de obra directa es el personal que está directamente relacionado en la producción del bien; en lo que se refiera a la producción de larvas de camarón se

considera los 8 operarios quienes trabajan de lunes a domingo 8 horas diarias, equivalentes a 1472 horas en total de los procesos de Nauplios, Zoea, Misis y Post-larva; al respecto, en la producción una corrida larvaria dura un mes reflejando horas improductivas que son asignadas como costos indirectos de fabricación invertidos para la desinfección de las piscinas y el embalaje del producto final; tal como, en el Anexo 8 se presenta el rol de pagos de los operarios detallando los sueldos mensuales más los beneficios de ley en la empresa Mitolab S.A.

A continuación, se presenta el resumen de los valores de Mano de Obra Directa reflejados en el rol de pagos considerando las 4 fases de larvas de camarón, dando como resultado \$ 0,06 el total de costo unitario de mano de obra directa.

**Tabla 11** Resumen de Mano de Obra Directa

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>Cargo</b>	<b>Proceso de Nauplios</b>	<b>Proceso de Zoea</b>	<b>Proceso de Misis</b>	<b>Proceso de Post-larva</b>
Operario 1	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 2	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 3	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 4	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 5	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 6	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 7	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
Operario 8	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59
<b>TOTAL DE MOD</b>	<b>\$ 211,04</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>\$ 2.604,68</b>
<b>TOTAL UNIDADES (MILLAR)</b>				<b>44700</b>
<b>TOTAL COSTO UNITARIO DE MOD</b>				<b>\$ 0,06</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### 3.4.3.3. Costos Indirectos de Fabricación

#### Materia Prima Indirecta

Como materia prima indirecta se considera aquellos recursos que no forman parte del proceso de las larvas de camarón, pero son necesarios para el cumplimiento de la actividad en la empresa y brindar un producto de calidad; por lo tanto, se identifican los materiales para el mantenimiento de los estanques y materiales del embalaje del producto terminado, detallados en el Anexo 8 la información de los materiales indirectos utilizados indicando la unidad de medida, cantidad, costo unitario y el costo total; seguidamente, en la tabla 13 se especifica el valor en otros costos indirectos de fabricación para distribuirlos en cada proceso larvario.

#### Mano de Obra Indirecta

La mano de obra indirecta corresponde las horas improductivas reflejadas en el Anexo 7 del rol de pagos; por consiguiente, en la Tabla 12 se establece el cálculo del valor total \$ 1.168,50 distribuidos en cada proceso.

**Tabla 12** Cálculo de horas improductivas

<b>CÁLCULO DE HORAS IMPRODUCTIVAS</b>				
<b>Procesos</b>	<b>Horas hombres laboradas</b>	<b>% de Horas requeridas</b>	<b>Costos de Horas improductivas</b>	<b>Total</b>
Proceso de Nauplios	64	4,35%	\$ 1.168,50	\$ 50,80
Proceso de Zoea	192	13,04%	\$ 1.168,50	\$ 152,41
Proceso de Misis	192	13,04%	\$ 1.168,50	\$ 152,41
Proceso de Postlarva	1024	69,57%	\$ 1.168,50	\$ 812,87
<b>TOTAL</b>	<b>1472</b>			<b>\$ 1.168,50</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.


**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Además, en el Anexo 9 se especifica el rol de pagos direccionado al Jefe de Producción que forma parte de la supervisión de la producción; posteriormente, en la tabla 13 se especifica el valor en otros costos indirectos de fabricación para distribuirlos en cada proceso larvario.

### Otros Costos Indirectos de Fabricación

Adicional en el Anexo 10 se detallan las depreciaciones de las maquinarias de producción que permite la fabricación del producto final; A continuación, en la Tabla 13 se presenta en resumen los costos indirectos de fabricación.

**Tabla 13** Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación


<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b> 	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	COSTO TOTAL
<b>Materiales indirectos</b>	
Materiales de mantenimiento	\$ 1.108,36
Materiales de embalaje	\$ 4.568,70
<b>Mano de Obra Indirecta</b>	
Mano de Obra Indirecta - Jefe de producción	\$ 2.026,87
<b>Otros Costos Indirectos de Fabricación</b>	
Energía Eléctrica	\$ 1.250,00
Agua Potable (Agua dulce)	\$ 1.600,00
Combustible	\$ 300,00
Transporte	\$ 2.752,00
Seguro Ambiental	\$ 560,00
Depreciación acumulada	\$ 745,83
<b>TOTAL CIF</b>	<b>\$ 14.911,75</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quispe Guillen

A continuación, se detalla en la Tabla 14, el total de \$ 14.911,75 otros costos indirectos de fabricación distribuidos en cada proceso, en relación al total de horas laboradas.

**Tabla 14** Cálculo de Otros Costos Indirectos de Fabricación

 <b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>CALCULOS DE LOS CIF</b>				
<b>Procesos</b>	<b>Horas hombres laboradas</b>	<b>% de Horas requeridas</b>	<b>Otros CIF</b>	<b>Total</b>
Proceso de Nauplios	64	4,35%	\$ 14.911,75	\$ 648,34
Proceso de Zoea	192	13,04%	\$ 14.911,75	\$ 1.945,01
Proceso de Misis	192	13,04%	\$ 14.911,75	\$ 1.945,01
Proceso de Postlarva	1024	69,57%	\$ 14.911,75	\$ 10.373,39
	<b>1472</b>			<b>\$ 14.911,75</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.


**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### 3.4.4. Distribución de los costos de producción

#### 3.4.4.1. Hoja de Costos

Luego de identificar los elementos de costos en cada proceso como: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, se procede a realizar la hoja de costo departamental para conocer el costo total de producción en una corrida larvaria, asimismo, determinar el costo unitario de las larvas en la empresa Mitolab S.A.

**Tabla 15** Hoja de Costos

<p style="text-align: center;"><b>EMPRESA "MITOLAB S.A."</b></p> <p style="text-align: center;"><b>HOJA DE COSTOS - DEPARTAMENTAL</b></p>						
<b>Departamento:</b> Producción						
<b>Artículo:</b> Post-Larva						
<b>Fecha de inicio:</b> 1 de Enero						
Centro	Materia Prima Directa		Mano de Obra Directa		Costos Indirectos de Fab.	
	Documentos	Importe	Horas	Importe	Elementos	Importe
Proceso Nauplios	O/R 01	\$ 15.182,80	64	\$ 211,04	MOI	\$ 50,80
					Otros CIF	\$ 648,34
	<b>Suman</b>	<b>\$ 15.182,80</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 211,04</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 699,14</b>
Proceso Zoea		\$ 16.092,98	192	\$ 530,19	MOI	\$ 152,41
	O/R 2	\$ 3.822,42			Otros CIF	\$ 1.945,01
	<b>Suman</b>	<b>\$ 19.915,40</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 2.097,42</b>
Proceso Misis		\$ 22.543,02	192	\$ 530,19	MOI	\$ 152,41
	O/R 3	\$ 4.540,66			Otros CIF	\$ 1.945,01
	<b>Suman</b>	<b>\$ 27.083,68</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 2.097,42</b>
Proceso Post-Larva		\$ 29.711,30	1024	\$ 2.604,68	MOI	\$ 812,87
	O/R 4	\$ 28.482,71			Otros CIF	\$ 10.373,39
	<b>Suman</b>	<b>\$ 58.194,01</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 2.604,68</b>	<b>Suman</b>	<b>\$ 11.186,26</b>
<b>RESUMEN POR ELEMENTOS DEL COSTO</b>						
Materia Prima Directa						\$ 58.194,01
Mano de Obra Directa						\$ 2.604,68
<b>Costo Primo</b>						<b>\$60.798,69</b>
Costos Indirectos de Fabricación						\$ 11.186,26
<b>Costos de producción</b>						<b>\$71.984,95</b>


**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

De acuerdo a la tabla 15, los resultados de la hoja de costo departamental realizado en una corrida larvaria al mes en la empresa Mitolab S.A., se obtuvo el costo total de producción de \$ 71.984,95, distribuidos de la siguiente manera: Materia Prima Directa \$ 58.194,01, Mano de Obra Directa \$ 2.604,68, y Costos Indirectos de Fabricación \$ 11.186,26; por una siembra de 50.000 millares de Nauplios y con una sobrevivencia de 44.700 millares de Post-larva.

Además, en la tabla 16 se detallan los resultados de los costos unitarios de producción por cada etapa larvaria; también, refleja valores unitarios detallados por cada uno de los elementos de producción, distribuidos de la siguiente manera: Materia Prima Directa \$ 1,30, Mano de Obra Directa \$ 0,06 y Costos Indirectos de Fabricación \$ 0,25, obteniendo un costo unitario de producción de \$ 1,61 por cada millar de larvas de camarón.

**Tabla 16** Costo Unitario de Producción

<b>EMPRESA "MITOLAB S.A."</b> <b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN</b> 						
Conceptos	Procesos				Total	Costos unitarios
	Nauplios	Zoea	Misis	Post-Larva		
MPD	\$ 15.182,80	\$ 19.915,40	\$ 27.083,68	\$ 58.194,01	\$ 58.194,01	\$ 1,30
MOD	\$ 211,04	\$ 530,19	\$ 530,19	\$ 2.604,68	\$ 2.604,68	\$ 0,06
<b>Costo Primo</b>	<b>\$ 15.393,84</b>	<b>\$ 20.445,60</b>	<b>\$ 27.613,88</b>	<b>\$ 60.798,69</b>	<b>\$ 60.798,69</b>	<b>\$ 1,36</b>
CIF	\$ 699,14	\$ 2.097,42	\$ 2.097,42	\$ 11.186,26	\$ 11.186,26	\$ 0,25
<b>Costos de producción</b>	<b>\$ 16.092,98</b>	<b>\$ 22.543,02</b>	<b>\$ 29.711,30</b>	<b>\$ 71.984,95</b>	<b>\$ 71.984,95</b>	<b>\$ 1,61</b>
Total Unidades (millar)	50000	48200	46900	44700	44700	
<b>Costo Total Unitario</b>	<b>\$ 0,32</b>	<b>\$ 0,47</b>	<b>\$ 0,63</b>	<b>\$ 1,61</b>	<b>\$ 1,61</b>	
<b>RESUMEN POR ELEMENTOS DEL COSTO</b>						
Materia Prima Directa					\$	1,30
Mano de Obra Directa					\$	0,06
<b>Costo Primo</b>					<b>\$</b>	<b>1,36</b>
Costos Indirectos de Fabricación					\$	0,25
<b>Costos de producción</b>					<b>\$</b>	<b>1,61</b>

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### 3.4.5. Determinación de Precios

De acuerdo a la información recopilada de la técnica de la entrevista en la empresa Mitolab S.A., indica que el 53% corresponde el margen de utilidad en la venta de las larvas de camarón; a continuación, se muestra el precio actual y el costo.



**Tabla 17** Precio y costo actual

Producto	Precio Actual	Costo	Utilidad 53%
Larvas (millar)	\$ 2,30	\$ 1,50	\$ 0,80

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Con respecto a la tabla 17, se detalla el precio actual de \$ 2,30 cada millar, el costo de producción erróneo corresponde a \$ 1,50 con un margen de ganancia de 53% obteniendo una utilidad de \$ 0,80 por cada millar de larvas de camarón vendida.

La empresa Mitolab S.A no distribuye los costos de producción en cada una de las fases larvarias de camarón como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, por esta razón se obtiene una utilidad irreal; por consiguiente, en la tabla 18, se procedió a determinar el porcentaje de utilidad real basado en los costos reales de producción y el precio de venta actual.

**Tabla 18** Margen de utilidad real basado al precio de venta actual con base a la distribución de costos

Producto	Costo	Precio Actual	(%) Precio Actual	(\$ Utilidad	(%) Utilidad
Larvas (millar)	\$ 1,61	\$ 2,30	70,02%	\$ 0,69	42,82%

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

En la tabla 18, se detalla el porcentaje de utilidad real de 42,82% que se obtiene por la venta de cada millar de larvas, representando un beneficio menor al que establece la empresa Mitolab S.A. de 53% de utilidad, evidentemente, es necesario incrementar el precio debido al desconocimiento de los elementos que hacen parte de la producción; por tal motivo, el precio para la venta es óptimo en relación a las demás empresas dedicadas a la crianza de larvas de camarón.

Para la determinación del precio de venta se consideran tres métodos:

- Precio basado en el costo
- Precio basado en la competencia
- Precio basado en la demanda

#### 3.4.5.1. Precio basado en el costo

En la tabla 19, se presenta el precio propuesto en relación al costo real de producción considerando el margen de utilidad de 53% que la empresa Mitolab S.A. desea obtener en la venta obteniendo un valor de \$ 2,46 el millar de larvas de camarón para ser vendida.

**Tabla 19** Precio de venta basado en el Costo

<b>Precio de Venta Basado en el Costo</b>			
<b>Producto</b>	<b>Costo</b>	<b>% Utilidad</b>	<b>Precio propuesto</b>
Larvas (millar)	\$ 1,61	53%	\$ 2,46

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quispe Guillen

El precio mediante el método del costo en relación a la distribución de los elementos del costo es considerable en comparación a las empresas que se dedican a la crianza de larvas de camarón, por consiguiente, se mantendría la utilidad deseada de la empresa Mitolab S.A. y se fijaría un precio en relación a los costos reales que se genera en cada corrida larvaria e inclusive el precio es intermedio en comparación a la competencia que es de \$ 2,70 quienes brindan productos de calidad y bioseguridad; además de obtener una utilidad que atribuye a la inversión realizada en la entidad.

### 3.4.5.2. Precio basado en la competencia

De acuerdo a la determinación del precio basado en la competencia se considera tres empresas dedicadas a la producción de larvas de camarón en la provincia de Santa Elena; a continuación, se muestra en la tabla 20 el precio de venta de las competencias según la información obtenida en la empresa Mitolab S.A.

**Tabla 20** Precio de Venta Basado en la Competencia

Precio de Venta Basado en la Competencia				
Producto	Opúsculo del Mar S.A.	Laboratorio de larvas "MBL" S.A.	Genética Marina del Ecuador S.A.	Precio de Venta de la Competencia
Larvas (millar)	\$ 2,70	\$ 2,40	\$ 2,25	\$ 2,30

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

En estas empresas dedicadas a la crianza de larvas de camarón la opción que mayormente establecen es el método de determinación del precio basado en la competencia, debido que fijan un precio similar con la finalidad de estar en el ámbito empresarial; sin embargo, cada empresa tienen costos distintos en la producción como son: la alimentación, servicios básicos, operarios, mantenimientos; por tal motivo, es indispensable la distribución de los costos para determinar el margen de utilidad apropiada.

### 3.4.5.3. Precio basado en la demanda

El precio basado en la demanda consiste en la percepción de varios atributos de las larvas de camarón desde la siembra hasta la cosecha considerando la calidad, peso, imagen de la empresa Mitolab S.A; además, de la disposición a pagar de los

clientes; a continuación, se detalla en la Tabla 21 precios percibidos con la finalidad de la aceptación y satisfacción de la clientela determinando el precio de \$ 2,55 para la venta de las larvas de camarón.

**Tabla 21** Precio de Venta Basado en la Demanda

Precio de Venta Basado en la Demanda				
Producto	Precio percibido 1	Precio percibido 2	Precio percibido 3	Precio de Venta de la Demanda
Larvas (millar)	\$ 2,70	\$ 2,40	\$ 2,25	\$ 2,55

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

Asimismo, se realiza una comparación de los métodos efectuados para la determinación del precio:

**Tabla 22** Selección de determinación de precios

Precios de Venta Basado al Costo, Competencia y Demanda				
Métodos de determinación de precios	Precio Unitario	Costo por millar de Larvas	% Utilidad	\$ Utilidad
Precio de Venta Basado al Costo	\$ 2,46	\$ 1,61	53%	\$ 0,85
Precio de Venta Basado en la Competencia	\$ 2,30	\$ 1,61	43%	\$ 0,69
Precio de Venta Basado en la Demanda	\$ 2,55	\$ 1,61	58%	\$ 0,94

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

De acuerdo a la tabla 22, se considera efectuar el precio de venta de las larvas de camarón por medio del método basado al costo considerando el 53% del margen de utilidad deseado de la empresa Mitolab S.A. con un precio de \$2,46 el millar de larvas accesible para las camaroneras, con la finalidad de obtener un adecuado rendimiento en la entidad.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada se concluye lo siguiente:

- La identificación de los elementos del costo como son: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación utilizados en el proceso de Nauplios, Zoea, Misis y Post-larva, permite la medición de los recursos utilizados en la producción de larvas de camarón en la empresa Mitolab S.A.
- La distribución de los costos de producción a través de la hoja de costo departamental genera el conocimiento del costo real de producción desde la siembra de los nauplios pasando por transformaciones hasta obtener el producto terminado de post-larva ayudando la correcta determinación del precio y el margen de utilidad.
- La determinación del precio de venta de larvas de camarón mediante el método basado en los costos, demanda y la competencia, permite realizar comparaciones con los precios actuales y propuestos que atribuye a determinar el precio adecuado para la toma de decisiones que favorezca el rendimiento de la entidad.

## **RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los estudios realizados se recomienda lo siguiente:

- Adoptar el sistema de costos por procesos que permita la identificación de los elementos del costo como son: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación, conforme a los procesos de producción de la empresa Mitolab S.A.
- Realizar procedimientos contables tales como: ordenes de requisiciones, Kardex, Roles de Pagos de acuerdo a la producción de las larvas de camarón para el conocimiento del costo real considerando los elementos del costo de producción.
- Determinar el precio de venta de acuerdo al método basado en el costo, obteniendo un mejor rendimiento en la empresa Mitolab S.A. debido que se mantiene un precio accesible a los clientes y un margen de utilidad deseado en la entidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albán, V., Betancourt, V., & Morales, N. (2015). El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas. *Eumednet*, 1-12.
- Alvarado, V. (2016). *Ingeniería de Costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Amat, O., & Soldevila, P. (2015). *Contabilidad y gestión de costes*. Barcelona: Profit Editorial.
- Arrendo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 90-113.
- Baca, G., Rodríguez, N., Pacheco, A., Reyes, J., Alcántar, M., Prieto, A., . . . Rivera, G. (2014). *Administración integral: hacia un enfoque de procesos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero: Enfoque y proyecciones*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Cámara Nacional de Acuicultura . (2017). *Más de 900 millones de libras de camarón ecuatoriano se exportaron en el 2017*. Ecuador: CNA.
- Cárdenas, R. (2016). *Costos I*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Castellnou, R. (2017). *Cómo la contabilidad de costos favorece el éxito empresarial*. Madrid: IESB School.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2018). Quito.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito.
- Córdova, C., & Moreno, D. (2017). *La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados*. Bogotá: Revista Tendencias.
- Febles, R. (2018). *Fijación del Sistema de Precios a partir de los Costos de Producción*. Caracas: Aporrea.
- Galán, L. (2014). *Políticas de marketing internacional*. España: IC Editorial.
- García, P. (2017). *Como implementar una estrategia de precios para tus productos o servicios*. Infoautónomos.

- Giraldo Oliveros, M., Juliao Esparragoza, D., Acevedo Navas, C., Cotes Escolar, J., Martínez Díaz, D., Ortiz Velásquez, M., . . . Silva Guerrero, H. (2016). *Gerencia de Marketing*. Barranquilla: ECOE Ediciones, Editorial Univerisidad del Norte.
- González, N. (2017). Procedimiento de un sistema de costo. *SciELO*, 91-101.
- Instituto Nacional de Pesca. (2017). *Laboratorios registradas y aprobadas*. Quito - Ecuador: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (2015).
- López, M., & Xoxhitl, A. (2018). *Gestión de Costos y precios*. México: Grupo Editorial Patria.
- Luna, A. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial Patria.
- Luna, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México: Grupo Editorial Patria.
- Magallón, R. (2015). *Costos de Comercialización*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Marín, L., Gómez, E., & Llano, A. (2017). Los sistemas de costos: herramientas para la toma de decisiones. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, 42-49.
- Mendoza, E. (2017). *Teoría Económica*. México: IURE Editores.
- Ministerio de Acuacultura y Pesca. (2017). Quito.
- Normas Internacional de Contabilidad. (2015). *NIC 16 - Propiedad Planta y Equipo*.
- Normas Internacionales de Contabilidad. (2015). *NIC 2 - Inventarios*.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). Quito Ecuador: Senplades 2017.
- Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. (2016). Quito.
- Reveles, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. México: 2017.
- Rivera, M. (2016). *Creación y lanzamiento de nuevos productos en la empresa*. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Rivero Zanatta, J. P. (2015). *Costos y presupuestos: reto de todos los días*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



- Riveros, G. (2015). *Marketing Logístico*. Bogotá: ECO Ediciones.
- Rojas Cataño, M. d. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Sangri, A. (2014). *Introducción a la Mercadotecnia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Santesmases Mestre, M., Valderrey Villar, F. J., & Sánchez Guzmán, A. d. (2014). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México: Grupo Editorial Patria.
- Torres, Z. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial Patria.
- Valenzuela, C. M. (2014). Determinación el costo unitario, una herramienta financiera eficiente en las empresas. *El buzón de Pacioli*, 4-18.
- Vallet Bellmund, T., Vallet Bellmunt, A., Vallet Bellmunt, I., Casanova Calatayud, E., del Corte Lora, V., Estrada Guillén, M., . . . Monte Collado, P. (2015). *Principios de marketing estratégicos*. España: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Vanderbeck, E., & Mitchell, M. (2017). *Principios de Contabilidad de Costos*. México: Cengage Learning Editores.
- Vargas, M., & Aldana, L. (2014). *Calidad y Servicio: conceptos y herramientas*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Villanueva, J. (2018). *¿Cómo fijar el precio de un producto o servicio?* México: AméricaEconomía.

# ANEXOS

### **Glosario de términos:**

**Proceso:** Es un conjunto de operaciones enlazadas entre sí, conllevando que se enfoca en lograr algún resultado específico; por otra parte, implica personas, recursos materiales para conseguir un objetivo previamente identificado.

**Producción:** Es un conjunto de elementos necesarios para la fabricación o elaboración de un producto mediante la transformación de materias primas permitiendo crear nuevas especies.

**Post-larva:** Es un estadio del ciclo biológico del camarón, después de su evolución de diferentes estadios larvarios con la finalidad de ser utilizado en las camaroneras.



**Rendimiento:** Es la utilidad en relación con lo que se gasta o se ha invertido; además, se refiere al beneficio económico que ofrece cada unidad productiva en una entidad.

### Anexo 1 Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Idea a defender	Variables	Indicadores
Costos de producción y la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018.	<p>¿De qué manera los costos de producción contribuyen a la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018?</p> <p>- ¿Cuáles son los elementos de costos utilizados en la producción larvaria en la empresa Mitolab S.A.?</p> <p>- ¿Cómo se distribuyen los costos de producción en la empresa Mitolab S.A.?</p> <p>- ¿Qué factores intervienen en la determinación de precio en la empresa Mitolab S.A.?</p>	<p>Determinar los costos de producción mediante la aplicación del sistema de costeo por proceso para la fijación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018.</p> <p>- Identificar los elementos de costos mediante la recolección de datos que permitan la medición de los recursos utilizados en la producción de larvas en la empresa Mitolab S.A.</p> <p>- Distribuir los costos de producción a través de la hoja de costo departamental para el establecimiento del costo real de producción en la empresa Mitolab S.A.</p> <p>- Establecer la técnica de determinación de precio mediante la aplicación de tablas porcentuales para la estimación del precio de venta en la empresa Mitolab S.A.</p>	Los costos de producción contribuirán en la determinación del precio de la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2018.	<p><b>Variable independiente</b> Costos de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia Prima</li> <li>• Mano de Obra</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> <li>• Costos fijos</li> <li>• Costos variables</li> <li>• Medición del costo</li> </ul>
				<p><b>Variable dependiente</b> Precio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración del precio</li> <li>• Método basado en la competencia</li> <li>• Método basado en la demanda</li> <li>• Método basado en el costo</li> <li>• Margen de utilidad</li> </ul>

Elaborado por: Selena Estefania Quisphe Guillen

**Anexo 2 Ficha de Observación**

	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</b>	
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		
<b>Objetivo:</b>	Conocer la situación real de la empresa Mitolab S.A. que servirá para la detección de los problemas en la determinación del precio.	
<b>Lugar a observar:</b>	Proceso de producción - Mitolab S.A.	
<b>Observador:</b>	Selena Quispe Guillen	
<b>Fecha de observación:</b>	26 de abril de 2019	
<b>Observaciones</b>		
<b>Proceso</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Nauplio</b>		
<b>Zoea</b>		
<b>Misis</b>		
<b>Post-larva</b>		

**Elaborado por:** Selena Estefania Quispe Guillen

### Anexo 3 Entrevista a la Gerente-Administradora



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



#### ENTREVISTA

**Entrevistado:** Gerente - Administradora

**Objetivo:** Recopilar información de los costos de producción, que servirá para la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A.

#### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿De qué manera distribuyen los costos de producción en la empresa Mitolab S.A.?
2. ¿Cree usted, que mediante los elementos de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) se determina el precio para la venta de las larvas de camarón? ¿Por qué?
3. ¿Qué informes con respecto a la producción de larvas de camarón recibe la gerencia de la empresa Mitolab S.A.?
4. ¿Qué estrategias aplica para generar mayores ventas de larvas?
5. ¿Existe políticas para la determinación del precio de larvas de camarón? Explique.
6. ¿De qué manera se fija el precio de venta de larvas de camarón?
7. ¿Qué factor considera importante para la determinación del precio para la venta de las larvas de camarón? (demanda, competencia y con base al costo).
8. ¿Considera usted, que el estado de costo de producción establecería información necesaria dentro de la empresa Mitolab S.A.?
9. ¿Cree usted, que el porcentaje de utilidad que se aplica en cada corrida de larva de camarón es el adecuado?

**Muchas gracias por su colaboración**

## Anexo 4 Entrevista al Jefe de Producción



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



### ENTREVISTA

**Entrevistado:** Jefe de producción

**Objetivo:** Recopilar información de los costos de producción, que servirá para la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A.

### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Con cuántas personas consta la empresa para el cumplimiento de las actividades? Indique personal de producción y administrativo y monto de sueldo de cada uno de ellos.

CARGO	SUELDO
<b>Personal Administrativo</b>	
<b>Personal de producción</b>	

2. ¿Qué cantidad de larvas produce en cada corrida?
3. ¿Cuáles son los materiales utilizados para la producción de larvas?
4. ¿Qué costos indirectos de fabricación intervienen en la producción de larvas?
5. ¿Se lleva un control adecuado de los recursos que utiliza para la producción?
6. ¿De qué manera distribuyen los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en cada fase larvaria?

7. ¿Identifica los costos fijos y variables que interviene en la producción de cada corrida larvaria de la empresa?
8. ¿Cuáles son los gastos y los respectivos pagos mensuales que tiene la empresa Mitolab S.A.? Con respecto a servicios básicos, mantenimiento, otros. Indique el monto a pagar mensualmente.

<b>Gasto</b>	<b>Valor</b>

9. ¿Cómo miden el valor del costo unitario del crustáceo?
10. ¿Conoce usted los principales competidores de su negocio y como manejan la producción de larvas?
11. De qué manera se efectúa la medición de costos en la empresa Mitolab S.A.?
12. ¿Qué consideran para valorar el precio del producto terminado?
13. ¿Cuál es la forma de establecer el precio de las larvas para la venta?
14. ¿Qué factores interviene en la determinación del precio para la venta de las larvas de camarón? (Considera la demanda, competencia y basado al costo).
15. ¿Qué tan rentable es la producción de larvas?
16. ¿Cree usted conveniente establecer un sistema de costos por proceso en la empresa para determinar los costos reales de la producción de larvas?

**Muchas gracias por su colaboración**




## Anexo 5 Materia Prima Directa - Alimentación



<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Nauplios	millar	50000	\$ 0,30	\$ <b>15.000,00</b>
<b>FASE 1: NAUPLIO</b>				
<b>Balanceado</b>				
<b>Fertilizante</b>				
Epicin G2	Gr	1500	\$ 0,02	\$ 28,50
Epicin 3W	Gr	1500	\$ 0,04	\$ 58,50
Epicin Normal	Gr	1500	\$ 0,03	\$ 51,00
Multibacter	Gr	700	\$ 0,02	\$ 16,80
Vitapac	Gr	350	\$ 0,08	\$ 28,00
<b>Total de Materia Prima Directa Fase 1</b>				<b>\$ 15.182,80</b>
<b>FASE 2: ZOEIA</b>				
<b>Balanceado</b>				
Algas	T	25	\$ 24,00	\$ 600,00
Spirulina Microfina	Gr	6500	\$ 0,07	\$ 422,50
EZ Artemia (50-200 micras)	Gr	10000	\$ 0,04	\$ 375,00
Flake de Artemia	Gr	1000	\$ 0,03	\$ 31,40
AP-100 (50 micras)	Gr	9000	\$ 0,07	\$ 612,00
Advance Feed (150 micras)	Gr	9000	\$ 0,06	\$ 496,80
Fripack Car 1	Gr	885	\$ 0,12	\$ 106,20
<b>Fertilizante</b>				
Oxinova	Gr	3000	\$ 0,22	\$ 665,52
Epicin G2	Gr	3000	\$ 0,02	\$ 57,00
Epicin 3W	Gr	3000	\$ 0,04	\$ 117,00
Epicin Normal	Gr	3000	\$ 0,03	\$ 102,00
Multibacter	Gr	1500	\$ 0,03	\$ 45,00
Vitapac	Gr	500	\$ 0,08	\$ 40,00
Shrimp Lyte Prokura	Gr	8000	\$ 0,02	\$ 152,00
<b>Total de Materia Prima Directa Fase 2</b>				<b>\$ 3.822,42</b>
<b>FASE 3: MISIS</b>				
<b>Balanceado</b>				
EZ Artemia (50-200 micras)	Gr	10000	\$ 0,04	\$ 375,00
Flake de Artemia	Gr	30000	\$ 0,03	\$ 942,00
AP-100 (100 micras)	Gr	12000	\$ 0,07	\$ 792,00
Advance Feed (250 micras)	Gr	15000	\$ 0,05	\$ 794,90
Fripack Car 2	Gr	1620	\$ 0,12	\$ 194,40
<b>Fertilizante</b>				
Oxinova	Gr	4000	\$ 0,22	\$ 887,36
Epicin G2	Gr	3000	\$ 0,02	\$ 57,00
Epicin 3W	Gr	3000	\$ 0,04	\$ 117,00
Epicin Normal	Gr	4000	\$ 0,03	\$ 136,00
Shrimp Lyte Prokura	Gr	8000	\$ 0,02	\$ 152,00
Multibacter	Gr	1500	\$ 0,03	\$ 45,00
Vitapac	Gr	600	\$ 0,08	\$ 48,00
<b>Total de Materia Prima Directa Fase 3</b>				<b>\$ 4.540,66</b>
<b>FASE 4: POST-LARVA</b>				
<b>Balanceado</b>				
EZ Artemia (300-500 micras)	Gr	48000	\$ 0,04	\$ 1.800,00
Flake de Artemia	Gr	120000	\$ 0,03	\$ 3.768,00
AP-100 (100-150 micras)	Gr	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
AP-100 (150-250 micras)	Gr	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
AP-100 (250-450 micras)	Gr	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
Advance Feed (350 micras)	Gr	48000	\$ 0,05	\$ 2.400,00
Advance Feed (450 micras)	Gr	48000	\$ 0,05	\$ 2.320,00
Start Plus (300-400 micras)	Gr	50000	\$ 0,01	\$ 420,00
Shrimp Meal Starter	Gr	20000	\$ 0,01	\$ 147,00
Fripack Car 3	Gr	42400	\$ 0,12	\$ 5.088,00
<b>Fertilizante</b>				
Oxinova	Gr	16000	\$ 0,22	\$ 3.549,44
Epicin G2	Gr	15000	\$ 0,02	\$ 285,00
Epicin 3W	Gr	16000	\$ 0,04	\$ 624,00
Epicin Normal	Gr	16000	\$ 0,03	\$ 544,00
Shrimp Lyte Prokura	Gr	24000	\$ 0,02	\$ 456,00
Multibacter	Gr	9000	\$ 0,03	\$ 270,00
Epac Black PL	Gr	3200	\$ 0,01	\$ 44,32
Epac Black XL	Gr	5600	\$ 0,02	\$ 96,95
Vitapac	Gr	2000	\$ 0,08	\$ 160,00
<b>Total de Materia Prima Directa Fase 4</b>				<b>\$ 28.482,71</b>
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				<b>\$ 52.028,59</b>

Fuente: Empresa Mitolab S.A.

Elaborado por: Selena Estefania Quispe Guillen

**Anexo 6** Ordenes de Requisiciones

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>ORDEN DE REQUISICIÓN No. 01</b>			
<b>Fecha de Solicitud:</b> 1 de enero		<b>Fecha de entrega:</b> 1 de enero	
<b>Departamento:</b> Producción		<b>Proceso:</b> Nauplios	
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
50000	Nauplios	\$ 0,30	\$ 15.000,00
1500	Epicin G2	\$ 0,02	\$ 28,50
1500	EPICIN 3W	\$ 0,04	\$ 58,50
1500	Epicin Normal	\$ 0,03	\$ 51,00
700	Multibacter	\$ 0,02	\$ 16,80
350	Vitapac	\$ 0,08	\$ 28,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 15.182,80</b>
<b>Aprobado:</b> 		<b>Recibido:</b> 	

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>ORDEN DE REQUISICIÓN No. 02</b>			
<b>Fecha de Solicitud:</b> 2 de enero		<b>Fecha de entrega:</b> 2 de enero	
<b>Departamento:</b> Producción		<b>Proceso:</b> Zoea	
Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
25	Algas	\$ 24,00	\$ 600,00
6500	Spirulina Microfina	\$ 0,07	\$ 422,50
10000	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 0,04	\$ 375,00
1000	Flake de Artemia	\$ 0,03	\$ 31,40
9000	AP-100 (50 micras)	\$ 0,07	\$ 612,00
9000	Advance Feed (150 micras)	\$ 0,06	\$ 496,80
885	Fripack Car 1	\$ 0,12	\$ 106,20
3000	Oxinova	\$ 0,22	\$ 665,52
3000	Epicin G2	\$ 0,02	\$ 57,00
3000	Epicin 3W	\$ 0,04	\$ 117,00
3000	Epicin Normal	\$ 0,03	\$ 102,00
8000	Shrimp Lyte Prokura	\$ 0,02	\$ 152,00
1500	Multibacter	\$ 0,03	\$ 45,00
500	Vitapac	\$ 0,08	\$ 40,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 3.822,42</b>
<b>Aprobado:</b> 		<b>Recibido:</b> 	

**EMPRESA MITOLAB S.A.**  
**ORDEN DE REQUISICIÓN No. 03**



**Fecha de Solicitud:** 5 de enero

**Fecha de entrega:** 5 de enero

**Departamento:** Producción

**Proceso:** Misis

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
10000	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 0,04	\$ 375,00
30000	Flake de Artemia	\$ 0,03	\$ 942,00
12000	AP-100 (100 micras)	\$ 0,07	\$ 792,00
15000	Advance Feed (250 micras)	\$ 0,05	\$ 794,90
1620	Fripack Car 2	\$ 0,12	\$ 194,40
4000	Oxinova	\$ 0,22	\$ 887,36
3000	Epicin G2	\$ 0,02	\$ 57,00
3000	Epicin 3W	\$ 0,04	\$ 117,00
4000	Epicin Normal	\$ 0,03	\$ 136,00
8000	Shrimp Lyte Prokura	\$ 0,02	\$ 152,00
1500	Multibacter	\$ 0,03	\$ 45,00
600	Vitapac	\$ 0,08	\$ 48,00
<b>Total</b>			<b>\$ 4.540,66</b>

**Aprobado:**

**Recibido:**

**EMPRESA MITOLAB S.A.**  
**ORDEN DE REQUISICIÓN No. 04**



**Fecha de Solicitud:** 8 de enero

**Fecha de entrega:** 8 de enero

**Departamento:** Producción

**Proceso:** Postlarva

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
48000	EZ Artemia (300-500 micras)	\$ 0,04	\$ 1.800,00
120000	Flake de Artemia	\$ 0,03	\$ 3.768,00
35000	AP-100 (100-150 micras)	\$ 0,06	\$ 2.170,00
35000	AP-100 (150-250 micras)	\$ 0,06	\$ 2.170,00
35000	AP-100 (250-450 micras)	\$ 0,06	\$ 2.170,00
48000	Advance Feed (350 micras)	\$ 0,05	\$ 2.400,00
48000	Advance Feed (450 micras)	\$ 0,05	\$ 2.320,00
50000	Start Plus (300-400 micras)	\$ 0,01	\$ 420,00
20000	Shrimp Meal Starter	\$ 0,01	\$ 147,00
42400	Fripack Car 3	\$ 0,12	\$ 5.088,00
16000	Oxinova	\$ 0,22	\$ 3.549,44
15000	Epicin G2	\$ 0,02	\$ 285,00
16000	Epicin 3W	\$ 0,04	\$ 624,00
16000	Epicin Normal	\$ 0,03	\$ 544,00
24000	Shrimp Lyte Prokura	\$ 0,02	\$ 456,00
9000	Multibacter	\$ 0,03	\$ 270,00
3200	Epac Black PL	\$ 0,01	\$ 44,32
5600	Epac Black XL	\$ 0,02	\$ 96,95
2000	Vitapac	\$ 0,08	\$ 160,00
<b>Total</b>			<b>\$ 28.482,71</b>

**Aprobado:**

**Recibido:**

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

**Anexo 7 Rol de pagos – Mano de Obra Directa**

**EMPRESA MITOLAB S.A.**  
**ROL DE PAGOS**



Nombre	Cargo	Sueldo Básico	Horas	MENSUAL												DECIMO TERCER SUELDO					
				Parcial	Horas improductivas		Proceso de Nauplios		Proceso de Zoea		Proceso de Misis		Proceso de Post-larva		Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva	
					Horas	Valor	Horas	Valor	Horas	Valor	Horas	Valor	Horas	Valor							
Raul Alvarado	Operario 1	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Omar Pilco	Operario 2	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Damian Abril	Operario 3	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Fabian Cortez	Operario 4	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Diego Alvez	Operario 5	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Pedro Sanchez	Operario 6	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Luis Paez	Operario 7	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
Anibal Cruz	Operario 8	\$ 450,00	240	\$ 450,00	56	\$ 105,00	8	\$ 15,00	24	\$ 45,00	24	\$ 45,00	128	\$ 240,00	\$ 37,50	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 20,00	
				<b>\$ 3.600,00</b>	<b>448</b>	<b>\$840,00</b>	<b>64</b>	<b>\$120,00</b>	<b>192</b>	<b>\$360,00</b>	<b>192</b>	<b>\$360,00</b>	<b>1024</b>	<b>\$ 1.920,00</b>	<b>\$ 300,00</b>	<b>\$ 70,00</b>	<b>\$ 10,00</b>	<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 30,00</b>	<b>\$ 160,00</b>	


DECIMO CUARTO SUELDO						FONDO DE RESERVA						VACACIONES						APORTE PATRONAL					
Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva	Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva	Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva	Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 6,43	\$ 37,49	\$ 8,75	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 3,75	\$ 19,99	\$ 18,75	\$ 4,38	\$ 0,63	\$ 1,88	\$ 1,88	\$ 10,00	\$ 54,68	\$ 12,76	\$ 1,82	\$ 5,47	\$ 5,47	\$ 29,16
\$ 257,33	\$ 51,47	\$ 51,47	\$ 51,47	\$ 51,47	\$ 51,47	\$ 299,88	\$ 69,97	\$ 10,00	\$ 29,99	\$ 29,99	\$ 159,94	\$ 150,00	\$ 35,00	\$ 5,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 80,00	\$ 437,40	\$ 102,06	\$ 14,58	\$ 43,74	\$ 43,74	\$ 233,28

TOTAL INGRESO						TOTAL EGRESO									
Parcial	Horas improductivas	Proceso de Nauplios	Proceso de Zoea	Proceso de Misis	Proceso de Post-larva	Aporte personal	Aporte Patronal	Fondo de reserva	Decimo tercer sueldo	Decimo cuarto sueldo	Vacaciones	Total egreso	Valor Liquido a pagar		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
\$ 630,58	\$ 146,06	\$ 26,38	\$ 66,27	\$ 66,27	\$ 325,59	\$ 59,59	\$ 54,68	\$ 37,49	\$ 37,50	\$ 32,17	\$ 18,75	\$ 240,17	\$ 390,41		
<b>\$ 5.044,61</b>	<b>\$ 1.168,50</b>	<b>\$ 211,04</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>\$ 530,19</b>	<b>\$ 2.604,68</b>	<b>\$ 476,72</b>	<b>\$ 437,40</b>	<b>\$ 299,88</b>	<b>\$ 300,00</b>	<b>\$ 257,33</b>	<b>\$ 150,00</b>	<b>\$ 1.921,33</b>	<b>\$ 3.123,28</b>		

Fuente: Proceso de investigación

Elaborado por: Selena Estefania Quispe Guillen

## Anexo 8 Materiales Indirectos

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>				
				
MATERIALES INDIRECTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>Materiales de Mantenimiento de Piscina</b>				
Edta	Gr	7650	\$ 0,02	\$ 165,00
P24	Gr	3750	\$ 0,02	\$ 57,86
Cloro	Galones	38	\$ 2,50	\$ 95,00
Esponja	U	50	\$ 1,25	\$ 62,50
Mallas	U	130	\$ 5,60	\$ 728,00
<b>Total</b>				<b>\$ 1.108,36</b>
<b>Materiales de Embalaje</b>				
Cartones	U	9000	0,45	\$ 4.050,00
Fundas larvarias	U	1000	0,1	\$ 100,00
Ligas	Kg	25	4,5	\$ 112,50
Cintas de embalaje	U	150	0,75	\$ 112,50
Cargas de Oxigeno		13	11,2	\$ 145,60
Carbón Activado		26	1,85	\$ 48,10
<b>Total</b>				<b>\$ 4.568,70</b>
<b>Total de Materia Prima Indirecta</b>				<b>\$ 5.677,06</b>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

**Anexo 9 Rol de Pagos - Administrativo y Producción**


EMPRESA MITOLAB S.A. ROL DE PAGOS									
				INGRESOS					
Nombre	Cargo	Sueldo Básico	Horas	Decimo Tercer Sueldo	Decimo Cuarto Sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal	Total Ingresos
<b>Administrativo</b>									
Bohórquez Liliana	Gerente-Administradora	\$ 1.800,00	240	\$ 150,00	\$ 32,17	\$ 149,94	\$ 75,00	\$ 218,70	\$ 2.425,81
Flores Cesar	Contador	\$ 1.200,00	240	\$ 100,00	\$ 32,17	\$ 99,96	\$ 50,00	\$ 145,80	\$ 1.627,93
<b>Producción</b>									
Freddy de la Cruz	Jefe de Producción	\$ 1.500,00	240	\$ 125,00	\$ 32,17	\$ 124,95	\$ 62,50	\$ 182,25	\$ 2.026,87
		<b>\$ 4.500,00</b>		<b>\$ 375,00</b>	<b>\$ 96,50</b>	<b>\$ 374,85</b>	<b>\$ 187,50</b>	<b>\$ 546,75</b>	<b>\$ 6.080,60</b>

EGRESOS							Valor Liquido a pagar
Decimo Tercer Sueldo	Decimo Cuarto Sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Personal	Aporte Patronal	Total Ingresos	
\$ 150,00	\$ 32,17	\$ 149,94	\$ 75,00	\$ 170,10	\$ 218,70	\$ 795,91	\$ 1.629,90
\$ 100,00	\$ 32,17	\$ 99,96	\$ 50,00	\$ 113,40	\$ 145,80	\$ 541,33	\$ 1.086,60
\$ 125,00	\$ 32,17	\$ 124,95	\$ 62,50	\$ 141,75	\$ 182,25	\$ 668,62	\$ 1.358,25
<b>\$ 375,00</b>	<b>\$ 96,50</b>	<b>\$ 374,85</b>	<b>\$ 187,50</b>	<b>\$ 425,25</b>	<b>\$ 546,75</b>	<b>\$ 2.005,85</b>	<b>\$ 4.074,75</b>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quispe Guillen

## Anexo 10 Depreciaciones

<b>EMPRESA MITOLAB S.A.</b> <b>DEPRECIACIÓN</b>				
				
NOMBRE DE ACTIVO	VIDA ÚTIL	MONTO	DEP. ANUAL	COSTO TOTAL
<b>Administrativos</b>				
Edificio	20	\$ 491.674,25	\$ 24.583,71	\$ 2.048,64
Muebles y Enseres	10	\$ 7.626,11	\$ 762,61	\$ 63,55
Equipos de Computación	3	\$ 4.626,88	\$ 1.542,29	\$ 128,52
Vehículo	5	\$ 138.986,99	\$ 27.797,40	\$ 2.316,45
<b>Total</b>				<b>\$ 4.557,17</b>
<b>Producción - Maquinarias y Equipos</b>				
Frigoríficos	10	\$ 5.180,00	\$ 518,00	\$ 43,17
Microscopio	10	\$ 691,00	\$ 69,10	\$ 5,76
Cámara Contaje	10	\$ 648,00	\$ 64,80	\$ 5,40
Instrumentos de Medición	10	\$ 1.740,00	\$ 174,00	\$ 14,50
Bomba	10	\$ 55.200,00	\$ 5.520,00	\$ 460,00
Aireación	10	\$ 10.050,00	\$ 1.005,00	\$ 83,75
Generador Eléctrico	10	\$ 15.990,00	\$ 1.599,00	\$ 133,25
<b>Total</b>				<b>\$ 745,83</b>
<b>Total de Depreciación acumulada de Propiedad Planta y Equipo</b>				<b>\$ 5.302,99</b>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

**Anexo 11 Libro Diario**  
**EMPRESA "MITOLAB S.A."**



**LIBRO DIARIO**  
**1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**

Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
1-Ene	<b>1</b>			
	Efectivo y Equivalente del Efectivo		\$ 29.580,00	
	Cuentas por cobrar clientes locales		\$ 161.003,80	
	Ctas por cobrar clientes relacionados		\$ 27.237,93	
	Activos por impuestos corrientes		\$ 17.275,94	
	Propiedad Planta y Equipo		\$ 827.096,38	
	Depreciación acumulada			\$ 288.516,16
	Cuentas y Documentos por pagar			\$ 66.292,47
	Oblig. Bancarias y Financieras			\$ 37.946,66
	Impuestos por pagar			\$ 34.916,19
	Beneficios Sociales a empleados			\$ 34.043,08
	Obligaciones con el IESS			\$ 1.584,52
	Capital Social			\$ 800,00
	Aporte para Futura Capitalización			\$ 100.000,00
	Reserva Legal			\$ 9.292,45
	Reserva Facultativa			\$ 9.292,45
	Resultados de Ejercicios Anterios			\$ 366.119,79
	Utilidad del Ejercicio			\$ 113.390,28
	<i>P/r Saldo inicial</i>			
1-Ene	<b>2</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 15.000,00	
	Nauplio	\$15.000,00		
	Banco			\$ 14.850,00
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 150,00
	<i>P/r compra de nauplios</i>			
1-Ene	<b>3</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 182,80	
	Epicin G2	\$ 28,50		
	Epicin 3W	\$ 58,50		
	Epicin Normal	\$ 51,00		
	Multibacter	\$ 16,80		
	Vitapac	\$ 28,00		
	Cuentas por pagar			\$ 180,97
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 1,83
	<i>P/r compra de MPD fase de Nauplios</i>			
1-Ene	<b>4</b>			
	Inventario de producto en proceso		\$ 15.182,80	
	Proceso de Nauplios	\$15.182,80		
	Materia prima directa	\$15.182,80		
	Inv. de materia Prima Directa			\$ 15.182,80
	Nauplios	\$15.000,00		
	Epicin G2	\$ 28,50		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.092.559,65</b>	<b>\$1.092.559,65</b>



**EMPRESA "MITOLAB S.A."**  
**LIBRO DIARIO**  
**1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.092.559,65	\$ 1.092.559,65
	Epicin 3W	\$ 58,50		
	Epicin Normal	\$ 51,00		
	Multibacter	\$ 16,80		
	Vitapac	\$ 28,00		
	<i>P/r orden de requisition 01</i>			
1-Ene	<b>5</b>			
	Inventario de producto en proceso		\$ 16.092,98	
	Proceso de Zoea	\$16.092,98		
	Materia prima directa	\$16.092,98		
	Inv. de productos en proceso			\$ 16.092,98
	Proceso de Nauplios	\$16.092,98		
	Materia prima directa	\$15.182,80		
	Mano de obra directa	\$ 211,04		
	Costos indirectos de fab.	\$ 699,14		
	<i>P/r transf. de productos en proceso</i>			
2-Ene	<b>6</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 600,00	
	Algas	\$ 600,00		
	Cuentas por pagar			\$ 594,00
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 6,00
	<i>P/r compra de MPD para la fase de Zoea</i>			
2-Ene	<b>7</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 2.043,90	
	Spirulina Microfina	\$ 422,50		
	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 375,00		
	Flake de Artemia	\$ 31,40		
	AP-100 (50 micras)	\$ 612,00		
	Advance Feed (150 micras)	\$ 496,80		
	Fripack Car 1	\$ 106,20		
	Banco			\$ 2.023,46
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 20,44
	<i>P/r compra de MPD para la fase de Zoea</i>			
2-Ene	<b>8</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 1.178,52	
	Oxinova	\$ 665,52		
	Epicin G2	\$ 57,00		
	Epicin 3W	\$ 117,00		
	Epicin Normal	\$ 102,00		
	Multibacter	\$ 45,00		
	Vitapac	\$ 40,00		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.112.475,05</b>	<b>\$1.111.296,53</b>

EMPRESA "MITOLAB S.A."

LIBRO DIARIO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.112.475,05	\$ 1.111.296,53
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 152,00		
	Banco			\$ 1.166,73
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 11,79
	<i>P/r compra de MPD para la fase de Zoea</i>			
2-Ene	<b>9</b>			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 3.822,42	
	Proceso de Zoea	\$ 3.822,42		
	Materia prima directa	\$ 3.822,42		
	Inv. de materia Prima Directa			\$ 3.822,42
	Algas	\$ 600,00		
	Spirulina Microfina	\$ 422,50		
	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 375,00		
	Flake de Artemia	\$ 31,40		
	AP-100 (50 micras)	\$ 612,00		
	Advance Feed (150 micras)	\$ 496,80		
	Fripack Car 1	\$ 106,20		
	Oxinova	\$ 665,52		
	Epicin G2	\$ 57,00		
	Epicin 3W	\$ 117,00		
	Epicin Normal	\$ 102,00		
	Multibacter	\$ 45,00		
	Vitapac	\$ 40,00		
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 152,00		
	<i>P/r orden de requisition 02</i>			
2-Ene	<b>10</b>			
	Inventario de producto en proceso		\$ 22.543,02	
	Proceso de Misis	\$22.543,02		
	Materia prima directa	\$22.543,02		
	Inv. de productos en proceso			\$ 22.543,02
	Proceso de Zoea	\$22.543,02		
	Materia prima directa	\$19.915,40		
	Mano de obra directa	\$ 530,19		
	Costos indirectos de fab.	\$ 2.097,42		
	<i>P/r transferencia de productos en proceso</i>			
5-Ene	<b>11</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 3.098,30	
	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 375,00		
	Flake de Artemia	\$ 942,00		
	AP-100 (100 micras)	\$ 792,00		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.141.938,80</b>	<b>\$1.138.840,50</b>

EMPRESA "MITOLAB S.A."

LIBRO DIARIO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.141.938,80	\$ 1.138.840,50
	Advance Feed (250 micras)	\$ 794,90		
	Fripack Car 2	\$ 194,40		
	Banco			\$ 3.067,32
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 30,98
	<i>P/r compra de MPD para la fase de Misis</i>			
5-Ene	<b>12</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 1.442,36	
	Oxinova	\$ 887,36		
	Epicin G2	\$ 57,00		
	Epicin 3W	\$ 117,00		
	Epicin Normal	\$ 136,00		
	Multibacter	\$ 45,00		
	Vitapac	\$ 48,00		
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 152,00		
	Banco			\$ 1.427,94
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 14,42
	<i>P/r compra de MPD para la fase de Misis</i>			
5-Ene	<b>13</b>			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 4.540,66	
	Proceso de Misis	\$ 4.540,66		
	Materia prima directa	\$ 4.540,66		
	Inv. de materia Prima Directa			\$ 4.540,66
	EZ Artemia (50-200 micras)	\$ 375,00		
	Flake de Artemia	\$ 942,00		
	AP-100 (100 micras)	\$ 792,00		
	Advance Feed (250 micras)	\$ 794,90		
	Fripack Car 2	\$ 194,40		
	Oxinova	\$ 887,36		
	Epicin G2	\$ 57,00		
	Epicin 3W	\$ 117,00		
	Epicin Normal	\$ 136,00		
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 152,00		
	Multibacter	\$ 45,00		
	Vitapac	\$ 48,00		
	<i>P/r orden de requisition 03</i>			
5-Ene	<b>14</b>			
	Inv. de producto en proceso		\$ 29.711,30	
	Proceso de Post-larva	\$29.711,30		
	Materia prima directa	\$29.711,30		
	Inv. de productos en proceso			\$ 29.711,30
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.177.633,12</b>	<b>\$1.177.633,12</b>

EMPRESA "MITOLAB S.A."

LIBRO DIARIO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.177.633,12	\$ 1.177.633,12
	Proceso de Misis	\$29.711,30		
	Materia prima directa	\$27.083,68		
	Mano de obra directa	\$ 530,19		
	Costos indirectos de fab.	\$ 2.097,42		
	<i>P/r transf. de productos en proceso</i>			
8-Ene	<b>15</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 22.453,00	
	EZ Artemia (300-500 micras)	\$ 1.800,00		
	Flake de Artemia	\$ 3.768,00		
	AP-100 (100-150 micras)	\$ 2.170,00		
	AP-100 (150-250 micras)	\$ 2.170,00		
	AP-100 (250-450 micras)	\$ 2.170,00		
	Advance Feed (350 micras)	\$ 2.400,00		
	Advance Feed (450 micras)	\$ 2.320,00		
	Start Plus (300-400 micras)	\$ 420,00		
	Shrimp Meal Starter	\$ 147,00		
	Fripack Car 3	\$ 5.088,00		
	Cuentas por pagar			\$ 22.228,47
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 224,53
	<i>P/r compra de MPD fase de Post-larva</i>			
8-Ene	<b>16</b>			
	Inventario de materia prima directa		\$ 6.029,71	
	Oxinova	\$ 3.549,44		
	Epicin G2	\$ 285,00		
	Epicin 3W	\$ 624,00		
	Epicin Normal	\$ 544,00		
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 456,00		
	Multibacter	\$ 270,00		
	Epac Black PL	\$ 44,32		
	Epac Black XL	\$ 96,95		
	Vitapac	\$ 160,00		
	Banco			\$ 5.969,41
	Retencion a la Fuente del 1%			\$ 60,30
	<i>P/r compra de MPD fase de Post-larva</i>			
8-Ene	<b>17</b>			
	Inventario de Productos en proceso		\$ 28.482,71	
	Proceso de Post-larva	\$28.482,71		
	Materia prima directa	\$28.482,71		
	Inv. de materia Prima Directa			\$ 28.482,71
	EZ Artemia (300-500 micras)	\$ 1.800,00		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.234.598,54</b>	<b>\$1.234.598,54</b>

**EMPRESA "MITOLAB S.A."**  
**LIBRO DIARIO**  
**1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.234.598,54	\$ 1.234.598,54
	Flake de Artemia	\$ 3.768,00		
	AP-100 (100-150 micras)	\$ 2.170,00		
	AP-100 (150-250 micras)	\$ 2.170,00		
	AP-100 (250-450 micras)	\$ 2.170,00		
	Advance Feed (350 micras)	\$ 2.400,00		
	Advance Feed (450 micras)	\$ 2.320,00		
	Start Plus (300-400 micras)	\$ 420,00		
	Shrimp Meal Starter	\$ 147,00		
	Fripack Car 3	\$ 5.088,00		
	Oxinova	\$ 3.549,44		
	Epicin G2	\$ 285,00		
	Epicin 3W	\$ 624,00		
	Epicin Normal	\$ 544,00		
	Shrimp Lyte Prokura	\$ 456,00		
	Multibacter	\$ 270,00		
	Epac Black PL	\$ 44,32		
	Epac Black XL	\$ 96,95		
	Vitapac	\$ 160,00		
	<i>P/r: orden de requisition 04</i>			
23-Ene	<b>18</b>			
	Inventario de productos terminados Post-Larva	\$71.984,95	\$ 71.984,95	
	Inv. de Productos en proceso			\$ 71.984,95
	Materia prima directa	\$58.194,01		
	Mano de obra directa	\$ 2.604,68		
	Costos indirectos de fab	\$11.186,26		
	<i>P/r: transf. de productos en proceso</i>			
23-Ene	<b>19</b>			
	Costo de producción y venta		\$ 71.984,95	
	Inv. de productos terminados Post-larva	\$71.984,95		\$ 71.984,95
	<i>P/r: el costo de la venta</i>			
27-Ene	<b>19</b>			
	<u>Inv. productos en proceso</u>		\$ 5.044,61	
	Proceso de Nauplios	\$ 211,04		
	Mano de obra directa	\$ 120,00		
	Decimo tercer sueldo	\$ 10,00		
	Decimo cuarto sueldo	\$ 51,47		
	Fondo de reservas	\$ 10,00		
	Vacaciones	\$ 5,00		
	Aporte Patronal	\$ 14,58		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.383.613,05</b>	<b>\$1.378.568,44</b>

EMPRESA "MITOLAB S.A."

LIBRO DIARIO

1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.383.613,05	\$ 1.378.568,44
	Proceso de Zoea	\$ 530,19		
	Mano de obra directa	\$ 360,00		
	Decimo tercer sueldo	\$ 30,00		
	Decimo cuarto sueldo	\$ 51,47		
	Fondo de reservas	\$ 29,99		
	Vacaciones	\$ 15,00		
	Aporte Patronal	\$ 43,74		
	Proceso de Misis	\$ 530,19		
	Mano de obra directa	\$ 360,00		
	Decimo tercer sueldo	\$ 30,00		
	Decimo cuarto sueldo	\$ 51,47		
	Fondo de reservas	\$ 29,99		
	Vacaciones	\$ 15,00		
	Aporte Patronal	\$ 43,74		
	Proceso de Post-larva	\$ 2.604,68		
	Mano de obra directa	\$ 1.920,00		
	Decimo tercer sueldo	\$ 160,00		
	Decimo cuarto sueldo	\$ 51,47		
	Fondo de reservas	\$ 159,94		
	Vacaciones	\$ 80,00		
	Aporte Patronal	\$ 233,28		
	Improductivas	\$ 1.168,50		
	Costos Indirectos de Fabricación	\$ 840,00		
	Decimo tercer sueldo	\$ 70,00		
	Decimo cuarto sueldo	\$ 51,47		
	Fondo de reservas	\$ 69,97		
	Vacaciones	\$ 35,00		
	Aporte Patronal	\$ 102,06		
	Provisiones a empleados			\$ 1.007,21
	Decimo tercer sueldo por pagar	\$ 300,00		
	Decimo cuarto sueldo por pagar	\$ 257,33		
	Vacaciones por pagar	\$ 150,00		
	Fondos de reserva por pagar	\$ 299,88		
	Aporte personal por pagar			\$ 476,72
	Aporte patronal por pagar			\$ 437,40
	Bancos			\$ 3.123,28
	<i>P/r la nomina de los operarios</i>			
30-Ene	<b>20</b>			
	<u>Inv. de Productos en proceso</u>		\$ 14.911,75	
	Proceso de Nauplios	\$ 648,34		
	<b>Pasan:</b>		<b>\$1.398.524,80</b>	<b>\$1.383.613,05</b>

**EMPRESA "MITOLAB S.A."**  
**LIBRO DIARIO**  
**1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**



Fecha	Cuentas	Parcial	Debe	Haber
	<b>Vienen:</b>		\$ 1.398.524,80	\$ 1.383.613,05
	Costos Indirectos de Fabricación	\$ 648,34		
	Proceso de Zoea	\$ 1.945,01		
	Costos Indirectos de Fabricación	\$ 1.945,01		
	Proceso de Misis	\$ 1.945,01		
	Costos Indirectos de Fabricación	\$ 1.945,01		
	Proceso de Post-larva	\$10.373,39		
	Costos Indirectos de Fabricación	\$10.373,39		
	Costos Indirectos de Fabricación			\$ 14.911,75
	Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 2.026,87		
	Energía Eléctrica	\$ 1.250,00		
	Agua Potable (agua dulce)	\$ 1.600,00		
	Embalaje	\$ 4.568,70		
	Mantenimientos	\$ 1.108,36		
	Combustible	\$ 300,00		
	Transporte	\$ 2.752,00		
	Seguro Ambiental	\$ 560,00		
	Depreciación acumulada de P.P.E.	\$ 745,83		
	<i>P/r: Costos Indirectos de Fabricación</i>			
	<b>SUMAN:</b>		<b>\$1.398.524,80</b>	<b>\$1.398.524,80</b>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

## Anexo 12 Kardex

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Nauplios			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	50000	\$ 0,30	\$15.000,00				50000	\$ 0,30	\$15.000,00
1-Ene	O/R 01				50000	\$ 0,30	\$15.000,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Epicin G2			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	1500	\$ 0,02	\$ 28,50				1500	\$ 0,02	\$ 28,50
1-Ene	O/R 01				1500	\$ 0,02	\$ 28,50	0	\$ -	\$ -
2-Ene	Compra	3000	\$ 0,02	\$ 57,00				3000	\$ 0,02	\$ 57,00
2-Ene	O/R 02				3000	\$ 0,02	\$ 57,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	3000	\$ 0,02	\$ 57,00				3000	\$ 0,02	\$ 57,00
5-Ene	O/R 03				3000	\$ 0,02	\$ 57,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	15000	\$ 0,02	\$ 285,00				15000	\$ 0,02	\$ 285,00
8-Ene	O/R 04				15000	\$ 0,02	\$ 285,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Epicin 3W			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	1500	\$ 0,04	\$ 58,50				1500	\$ 0,04	\$ 58,50
1-Ene	O/R 01				1500	\$ 0,04	\$ 58,50	0	\$ -	\$ -
2-Ene	Compra	3000	\$ 0,04	\$ 117,00				3000	\$ 0,04	\$ 117,00
2-Ene	O/R 02				3000	\$ 0,04	\$ 117,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	3000	\$ 0,04	\$ 117,00				3000	\$ 0,04	\$ 117,00
5-Ene	O/R 03				3000	\$ 0,04	\$ 117,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	16000	\$ 0,04	\$ 624,00				16000	\$ 0,04	\$ 624,00
8-Ene	O/R 04				16000	\$ 0,04	\$ 624,00	0	\$ -	\$ -



EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Epicin Normal			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	1500	\$ 0,03	\$ 51,00				1500	\$ 0,03	\$ 51,00
1-Ene	O/R 01				1500	\$ 0,03	\$ 51,00	0	\$ -	\$ -
2-Ene	Compra	3000	\$ 0,03	\$ 102,00				3000	\$ 0,03	\$ 102,00
2-Ene	O/R 02				3000	\$ 0,03	\$ 102,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	4000	\$ 0,03	\$ 136,00				4000	\$ 0,03	\$ 136,00
5-Ene	O/R 03				4000	\$ 0,03	\$ 136,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	16000	\$ 0,03	\$ 544,00				16000	\$ 0,03	\$ 544,00
8-Ene	O/R 04				16000	\$ 0,03	\$ 544,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Multibacter			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	700	\$ 0,02	\$ 16,80				700	\$ 0,02	\$ 16,80
1-Ene	O/R 01				700	\$ 0,02	\$ 16,80	0	\$ -	\$ -
2-Ene	Compra	1500	\$ 0,03	\$ 45,00				1500	\$ 0,03	\$ 45,00
2-Ene	O/R 02				1500	\$ 0,03	\$ 45,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	1500	\$ 0,03	\$ 45,00				1500	\$ 0,03	\$ 45,00
5-Ene	O/R 03				1500	\$ 0,03	\$ 45,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	9000	\$ 0,03	\$ 270,00				9000	\$ 0,03	\$ 270,00
8-Ene	O/R 04				9000	\$ 0,03	\$ 270,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Vitapac			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
1-Ene	Compra	350	\$ 0,08	\$ 28,00				350	\$ 0,08	\$ 28,00
1-Ene	O/R 01				350	\$ 0,08	\$ 28,00	0	\$ -	\$ -
2-Ene	Compra	500	\$ 0,08	\$ 40,00				500	\$ 0,08	\$ 40,00
2-Ene	O/R 02				500	\$ 0,08	\$ 40,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	600	\$ 0,08	\$ 48,00				600	\$ 0,08	\$ 48,00
5-Ene	O/R 03				600	\$ 0,08	\$ 48,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	2000	\$ 0,08	\$ 160,00				2000	\$ 0,08	\$ 160,00
8-Ene	O/R 04				2000	\$ 0,08	\$ 160,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Algas			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	25	\$ 24,00	\$ 600,00				25	\$ 24,00	\$ 600,00
2-Ene	O/R 02				25	\$ 24,00	\$ 600,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Spirulina Microfina			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	6500	\$ 0,07	\$ 422,50				6500	\$ 0,07	\$ 422,50
2-Ene	O/R 02				6500	\$ 0,07	\$ 422,50	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: EZ Artemia (50-200 micras)			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	10000	\$ 0,04	\$ 375,00				10000	\$ 0,04	\$ 375,00
2-Ene	O/R 02				10000	\$ 0,04	\$ 375,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	10000	\$ 0,04	\$ 375,00				10000	\$ 0,04	\$ 375,00
5-Ene	O/R 03				10000	\$ 0,04	\$ 375,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Flake de Artemia			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	1000	\$ 0,03	\$ 31,40				1000	\$ 0,03	\$ 31,40
2-Ene	O/R 02				1000	\$ 0,03	\$ 31,40	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	30000	\$ 0,03	\$ 942,00				30000	\$ 0,03	\$ 942,00
5-Ene	O/R 03				30000	\$ 0,03	\$ 942,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	120000	\$ 0,03	\$ 3.768,00				120000	\$ 0,03	\$ 3.768,00
8-Ene	O/R 04				120000	\$ 0,03	\$ 3.768,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: AP-100 (50 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	9000	\$ 0,07	\$ 612,00				9000	\$ 0,07	\$ 612,00
2-Ene	O/R 02				9000	\$ 0,07	\$ 612,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Advance Feed (150 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	9000	\$ 0,06	\$ 496,80				9000	\$ 0,06	\$ 496,80
2-Ene	O/R 02				9000	\$ 0,06	\$ 496,80	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Fripack Car 1					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	885	\$ 0,12	\$ 106,20				885	\$ 0,12	\$ 106,20
2-Ene	O/R 02				885	\$ 0,12	\$ 106,20	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Oxinova					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	3000	\$ 0,22	\$ 665,52				3000	\$ 0,22	\$ 665,52
2-Ene	O/R 02				3000	\$ 0,22	\$ 665,52	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	4000	\$ 0,22	\$ 887,36				4000	\$ 0,22	\$ 887,36
5-Ene	O/R 03				4000	\$ 0,22	\$ 887,36	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	16000	\$ 0,22	\$ 3.549,44				16000	\$ 0,22	\$ 3.549,44
8-Ene	O/R 04				16000	\$ 0,22	\$ 3.549,44	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Shrimp Lyte Prokura					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
2-Ene	Compra	8000	\$ 0,02	\$ 152,00				8000	\$ 0,02	\$ 152,00
2-Ene	O/R 02				8000	\$ 0,02	\$ 152,00	0	\$ -	\$ -
5-Ene	Compra	8000	\$ 0,02	\$ 152,00				8000	\$ 0,02	\$ 152,00
5-Ene	O/R 03				8000	\$ 0,02	\$ 152,00	0	\$ -	\$ -
8-Ene	Compra	24000	\$ 0,02	\$ 456,00				24000	\$ 0,02	\$ 456,00
8-Ene	O/R 04				24000	\$ 0,02	\$ 456,00	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Advance Feed (250 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
5-Ene	Compra	15000	\$ 0,05	\$ 794,90				15000	\$ 0,05	\$ 794,90
5-Ene	O/R 03				15000	\$ 0,05	\$ 794,90	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Fripack Car 2					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
5-Ene	Compra	1620	\$ 0,12	\$ 194,40				1620	\$ 0,12	\$ 194,40
5-Ene	O/R 03				1620	\$ 0,12	\$ 194,40	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: AP-100 (100 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
5-Ene	Compra	12000	\$ 0,07	\$ 792,00				12000	\$ 0,07	\$ 792,00
5-Ene	O/R 03				12000	\$ 0,07	\$ 792,00	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: EZ Artemia (300-500 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	48000	\$ 0,04	\$ 1.800,00				48000	\$ 0,04	\$ 1.800,00
8-Ene	O/R 04				48000	\$ 0,04	\$ 1.800,00	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: AP-100 (100-150 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
8-Ene	O/R 04				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00	0	\$ -	\$ -


EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: AP-100 (150-250 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
8-Ene	O/R 04				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: AP-100 (250-450 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00
8-Ene	O/R 04				35000	\$ 0,06	\$ 2.170,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Advance Feed (350 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	48000	\$ 0,05	\$ 2.400,00				48000	\$ 0,05	\$ 2.400,00
8-Ene	O/R 04				48000	\$ 0,05	\$ 2.400,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Advance Feed (450 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	48000	\$ 0,05	\$ 2.320,00				48000	\$ 0,05	\$ 2.320,00
8-Ene	O/R 04				48000	\$ 0,05	\$ 2.320,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Start Plus (300-400 micras)					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	50000	\$ 0,01	\$ 420,00				50000	\$ 0,01	\$ 420,00
8-Ene	O/R 04				50000	\$ 0,01	\$ 420,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A.										
KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Shrimp Meal Starter					Método: Promedio					
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	20000	\$ 0,01	\$ 147,00				20000	\$ 0,01	\$ 147,00
8-Ene	O/R 04				20000	\$ 0,01	\$ 147,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Fripack Car 3			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	42400	\$ 0,12	\$ 5.088,00				42400	\$ 0,12	\$ 5.088,00
8-Ene	O/R 04				42400	\$ 0,12	\$ 5.088,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Epac Black PL			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	3200	\$ 0,01	\$ 44,32				3200	\$ 0,01	\$ 44,32
8-Ene	O/R 04				3200	\$ 0,01	\$ 44,32	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA DIRECTA										
Artículo: Epac Black XL			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
8-Ene	Compra	5600	\$ 0,02	\$ 96,95				5600	\$ 0,02	\$ 96,95
8-Ene	O/R 04				5600	\$ 0,02	\$ 96,95	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Edta			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
23-Ene	Compra	7650	\$ 0,02	\$ 165,00				7650	\$ 0,02	\$ 165,00
23-Ene	O/R 05				7650	\$ 0,02	\$ 165,00	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: P24			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
23-Ene	Compra	3750	\$ 0,02	\$ 57,86				3750	\$ 0,02	\$ 57,86
23-Ene	O/R 05				3750	\$ 0,02	\$ 57,86	0	\$ -	\$ -

EMPRESA MITOLAB S.A. KARDEX MATERIA PRIMA INDIRECTA										
Artículo: Cloro			Método: Promedio							
Cantidad Máxima:										
Cantidad Mínima:										
Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total	Cantidad	C. U.	Costo Total
23-Ene	Compra	38	\$ 2,50	\$ 95,00				38	\$ 2,50	\$ 95,00
23-Ene	O/R 05				38	\$ 2,50	\$ 95,00	0	\$ -	\$ -

**Anexo 13 Mayorización**  
**EMPRESA "MITOLAB S.A."**  
**MAYORIZACIÓN GENERAL**



<b>Inventario de productos en proceso</b>		<b>Inventario producto en proceso - Nauplios</b>		<b>Inventario producto en proceso - Zoea</b>	
\$ 15.182,80	\$ 71.984,95	\$ 15.182,80	\$ 16.092,98	\$ 16.092,98	\$ 22.543,02
\$ 3.822,42		\$ 211,04		\$ 3.822,42	
\$ 4.540,66		\$ 648,34		\$ 530,19	
\$ 28.482,71		\$ 50,80		\$ 1.945,01	
\$ 5.044,61		\$ 16.092,98	\$ 16.092,98	\$ 152,41	
\$ 14.911,75		\$ -		\$ 22.543,02	\$ 22.543,02
\$ 71.984,95	\$ 71.984,95			\$ -	
\$ -					
<b>Inventario producto en proceso - Misis</b>		<b>Inventario producto en proceso - Post-Larva</b>		<b>Inventario Materia Prima Directa</b>	
\$ 22.543,02	\$ 29.711,30	\$ 29.711,30	\$ 71.984,95	\$ 15.000,00	\$ 15.182,80
\$ 4.540,66		\$ 28.482,71		\$ 182,80	\$ 3.822,42
\$ 530,19		\$ 2.604,68		\$ 600,00	\$ 4.540,66
\$ 1.945,01		\$ 10.373,39		\$ 2.043,90	\$ 28.482,71
\$ 152,41		\$ 812,87		\$ 1.178,52	
\$ 29.711,30	\$ 29.711,30	\$ 71.984,95	\$ 71.984,95	\$ 3.098,30	
\$ -		\$ -		\$ 1.442,36	
				\$ 22.453,00	
				\$ 6.029,71	
				\$ 52.028,59	\$ 52.028,59
				\$ -	
<b>Inventario producto en proceso - Nauplios-MPD</b>		<b>Inventario producto en proceso - Zoea - MPD</b>		<b>Inventario producto en proceso - Nauplios - MOD</b>	
\$ 15.182,80	\$ 15.182,80	\$ 16.092,98	\$ 19.915,40	\$ 211,04	\$ 211,04
\$ 15.182,80	\$ 15.182,80	\$ 3.822,42		\$ 211,04	\$ 211,04
\$ -		\$ 19.915,40	\$ 19.915,40	\$ -	
		\$ -			
<b>Inventario producto en proceso - Misis - MPD</b>		<b>Inv. producto en proceso - Post Larva - MPD</b>		<b>Inventario producto en proceso - Zoea - MOD</b>	
\$ 22.543,02	\$ 27.083,68	\$ 29.711,30	\$ 58.194,01	\$ 530,19	\$ 530,19
\$ 4.540,66		\$ 28.482,71		\$ 530,19	\$ 530,19
\$ 27.083,68	\$ 27.083,68	\$ 58.194,01	\$ 58.194,01	\$ -	
\$ -		\$ -			
<b>Inventario producto en proceso - Misis - MOD</b>		<b>Inv. producto en proceso - Post-Larva - MOD</b>		<b>Inventario producto en proceso - Horas improductivas - CIF</b>	
\$ 530,19	\$ 530,19	\$ 2.604,68	\$ 2.604,68	\$ 1.168,50	\$ 1.168,50
\$ 530,19	\$ 530,19	\$ 2.604,68	\$ 2.604,68	\$ 1.168,50	\$ 1.168,50
\$ -		\$ -		\$ -	
<b>Inventario producto en proceso - Nauplios - CIF</b>		<b>Inventario producto en proceso - Zoea - CIF</b>		<b>Inventario producto en proceso - Misis - CIF</b>	
\$ 648,34	\$ 648,34	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01
\$ 648,34	\$ 648,34	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01	\$ 1.945,01
\$ -		\$ -		\$ -	
<b>Inventario producto en proceso - Post Larva - CIF</b>		<b>Inventario de productos terminados</b>		<b>Costo de Producción y Venta</b>	
\$ 10.373,39	\$ 10.373,39	\$ 71.984,95	\$ 71.984,95	\$ 71.984,95	
\$ 10.373,39	\$ 10.373,39	\$ 71.984,95	\$ 71.984,95	\$ 71.984,95	\$ -
\$ -		\$ -		\$ 71.984,95	

**Fuente:** Proceso de investigación  
**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

## Anexo 14 Estado de Situación Financiera

<b>MITOLAB S.A.</b>			
<b>ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>			
(Expresado en dólares)			
		<u>Años Terminados al</u>	
		<u>31 de diciembre</u>	
<u>ACTIVOS</u>	<u>Notas</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	29.580,00	7.823,70
Activos Financieros	2	188.241,73	200.289,35
Activos por Impuestos Corrientes	3	17.275,94	10.871,53
Servicios y Otros Pagos Anticipados	4	<u>0,00</u>	<u>47.349,30</u>
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>US\$</b>	<b>235.097,67</b>	<b>266.333,88</b>
<b><u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u></b>			
Propiedad, Planta y Equipo	5	<u>538.580,22</u>	<u>574.948,46</u>
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>US\$</b>	<b>538.580,22</b>	<b>574.948,46</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>US\$</b>	<b><u>773.677,89</u></b>	<b><u>841.282,34</u></b>
Sra. Liliana Maria Bohorquez Chang Representante Legal CI. 0909619546		Ing. Rosa Zambrano Fonseca RUC No. 0907617294001 Contador Registro No. 10143	

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen



## Anexo 15 Estado de Resultado Integral

<b>MITOLAB S.A.</b>				
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>				
(Expresado en dólares)				
	<u>Años Terminados al</u> <u>31 de diciembre</u>			
<u>INGRESOS OPERACIONALES</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>		
<u>VENTAS</u>				
Ventas de Camaron	1.727.593,90	141.303,00		
<b>Total Ventas</b>	<b>US\$ 1.727.593,90</b>	<b>141.303,00</b>		
 <u>(-) Costos Operacionales</u>				
Costo de Ventas y Producción	-1.361.710,80	-115.272,74		
<b>Utilidad en Ventas</b>	<b>US\$ 365.883,10</b>	<b>26.030,26</b>		
 <u>(-) Gastos Operacionales</u>				
Gastos de Administración	-184.834,53	-43.193,54		
Gastos Financieros	-7.202,00	-20,38		
<b>Total Costos y Gastos Operacionales</b>	<b>US\$ -192.036,53</b>	<b>-43.213,92</b>		
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>US\$ 173.846,57</b>	<b>-17.183,66</b>		
 <u>Utilidad antes de Trabajadores e Impuestos</u>				
	173.846,57	-17.183,66		
(-) 15% Participación Trabajadores	-26.076,99	0,00		
(-) 22% Impuesto a la Renta	-34.379,30	0,00		
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>US\$ 113.390,28</b>	<b>-17.183,66</b>		
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>Sra. Liliana Maria Bohorquez Chang</b>                      Representante Legal                      Cl. 0909619546                 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>Ing. Rosa Zambrano Fonseca</b>                      RUC No. 0907617294001                      Contador Registro No. 10143                 </td> </tr> </table>			<b>Sra. Liliana Maria Bohorquez Chang</b> Representante Legal Cl. 0909619546	<b>Ing. Rosa Zambrano Fonseca</b> RUC No. 0907617294001 Contador Registro No. 10143
<b>Sra. Liliana Maria Bohorquez Chang</b> Representante Legal Cl. 0909619546	<b>Ing. Rosa Zambrano Fonseca</b> RUC No. 0907617294001 Contador Registro No. 10143			

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### Anexo 16 Cronograma

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES																					TOTALES	
		MARZO	ABRIL							MAYO						JUNIO							JUL
		20	09	10	16	17	22	24	08	10	15	17	22	29	31	05	07	12	19	21	26		03
		3	7	10	14	18	22	26	27	31	33	37	40	41	45	47	51	52	54	58	59	60	
		5	12	17	23	30	37	43	45	52	55	62	67	68	75	78	85	87	90	97	98	100	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	3																					3
	Revisión del tema de titulación																						
	Planteamiento del problema																						
	Formulación del problema																						
	Objetivos de la investigación																						
	Tareas científicas																						
	Justificación																						
Matriz de consistencia y de operativización de variables																							
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico			3	4																		7
	Revisión de literatura																						
	Desarrollo de conceptos y teorías.					4	4																8
Capítulo II Materiales y métodos	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales						4																4
	Tipo de investigación							1															1
	Método de investigación																						
Capítulo III Resultados y discusión	Diseño de muestreo								4														4
	Diseño de recolección de datos																						
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión									2	4												6
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)											3	1	4									8
Conclusión	Limitaciones														2	4	1						7
	Resultados																						
Bibliografía	Conclusión																						
Revisión	Bibliografía																	2					2
Redacción final.	Revisión																						
Anexos	Redacción final.																				4	1	5
	Anexos de la investigación general																						1
TOTAL		3	4	3	4	4	4	4	1	4	2	4	3	1	4	2	4	1	2	4	1	1	60

### **Anexo 17** Instalación de la empresa Mitolab S.A.



**Fuente** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### **Anexo 18** Colocación de Nauplios en las Piscinas



**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

### **Anexo 19** Entrevista



**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.

**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

## Anexo 20 RUC de la empresa

	<b>REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES</b>	 <i>...le hace bien al país!</i>
NÚMERO RUC: MITOLAB S.A.	0992406429001 RAZÓN SOCIAL:	
NOMBRE COMERCIAL: REPRESENTANTE LEGAL: CONTADOR: CLASE CONTRIBUYENTE: CALIFICACIÓN ARTESANAL:	MITOLAB S.A. BOHORQUEZ CHANG LILIANA MARIA ORTEGANO MURILLO MARIO KLEBER OTROS S/N	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NÚMERO:
		SI S/N
FEC. NACIMIENTO: FEC. INSCRIPCIÓN: FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:	15/06/2005	FEC. INICIO ACTIVIDADES: FEC. ACTUALIZACIÓN: FEC. REINICIO ACTIVIDADES:
		26/05/2005 31/08/2018
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>		
EXPLORACIÓN DE CRIADEROS DE CAMARONES (CAMARONERAS), CRIADEROS DE LARVAS DE CAMARÓN (LABORATORIOS DE LARVAS DE CAMARÓN).		
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>		
Provincia: SANTA ELENA Canton: SALINAS Parroquia: SALINAS Ciudadela: MAR BRAVO Barrio: SECTOR MIRAMAR Numero: S/N Manzana: 60 Referencia ubicacion: A DOS CUADRAS DEL MUELLE ECUASAL Telefono Trabajo: 042852335 Celular: 0999451833 Email: libomo@hotmail.com		
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>		
* ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPE, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA		
Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en <a href="http://www.sri.gov.ec">www.sri.gov.ec</a> . Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.		
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>		
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS 1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 5\ SANTA ELENA	CERRADOS 1
		
Código: RIMRUC2019001093568		

**Fuente:** Empresa Mitolab S.A.  
**Elaborado por:** Selena Estefania Quisphe Guillen

## Anexo 21 Carta Aval




Salinas, 20 de marzo del 2019

### CARTA AVAL

Yo, **Freddy de la Cruz de la Cruz**, encargado de la empresa y como jefe de producción de Mitolab S.A., ubicado en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, permito comunicarle que a petición de la Srta. **Selena Estefanía Quisphe Guillen** con cédula de ciudadanía No. 245039147-5, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación denominado **"Costos de producción y la determinación del precio en la empresa Mitolab S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. año 2018"**.

Por la atención a la presente, le reitero mis agradecimientos:

Atentamente



---

Sr. Freddy de la Cruz  
Jefe de Producción  
C.I.: 0968803672