



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL
DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE
LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS,
PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTORA:

Mildred Julissa Alfonzo Duarte

TUTORA:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TEMA:

**“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL
DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE
LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS,
PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”**

AUTOR:

Mildred Julissa Alfonzo Duarte

TUTOR:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

Este trabajo investigativo ha permitido descubrir la necesidad e importancia de implementar un Modelo de Gestión Turística, involucrando todos los elementos que forman parte integral de la actividad, de modo que todas sus funciones sigan un proceso de planificación, organización, administración, y ejecución del mismo, para el efectivo análisis del objeto de estudio se sujetaron a especificaciones teóricas basadas en conceptos relacionados a las dos variables del proyecto. Para dar cumplimiento al objetivo del proyecto se utilizó una investigación descriptiva, la misma que se complementó con los diferentes métodos y técnicas de recopilación de información como: las encuestas y entrevistas en donde se conocieron las diferentes opiniones vertidas de los entrevistados y encuestados, esto permitió posteriormente analizar los resultados basados en la realidad del entorno.

Como resultado se propone un Modelo de Gestión para el sector la albarrada artificial, el mismo que aportará al desarrollo turístico del sector.

Palabras claves: modelo de gestión turística, proyectos turísticos, planificación.



**"MODEL OF TOURISM MANAGEMENT AND ITS CONTRIBUTION TO
THE DEVELOPMENT OF THE SECTOR OF THE ARTIFICIAL
ALBARRADA OF THE PARISH JOSE LUIS TAMAYO, CANTON
SALINAS, PROVINCE OF SANTA ELENA YEAR 2017"**

AUTHOR:

Mildred Julissa Alfonso Duarte

TUTOR:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

This research work has revealed the need and importance of implementing a Tourism Management Model, involving all the elements that are an integral part of the activity, so that all its functions follow a process of planning, organization, administration, and execution of the same, for the effective analysis of the object of study they were subjected to theoretical specifications based on concepts related to the two variables of the project. To fulfill the objective of the project, a descriptive investigation was used, which was complemented with the different methods and techniques of information gathering such as: surveys and interviews where the different opinions expressed by the interviewees and respondents were known, this allowed later analyze the results based on the reality of the environment.

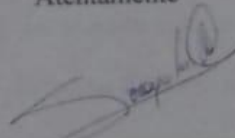
As a result, a Management Model for the artificial albarrada sector is proposed, which will contribute to the tourism development of the sector.

Keywords: tourism management model, tourism projects, planning

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación “**MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**”, elaborado por **Alfonzo Duarte Mildred Julissa**, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESORA GUÍA

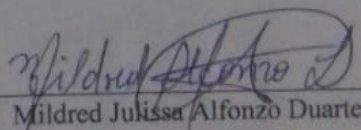
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título de **"MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL SECTOR LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENENA AÑO 2017"**, elaborado por **Alfonzo Duarte Mildred Julissa**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente


Mildred Julissa Alfonzo Duarte
C.I.: 0924277171

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por mantenerme con salud y poder culminar mis metas, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme estudiar y prepararme profesionalmente en ella, a los profesores que durante el camino de estudiante han sabido guiarnos e impartirnos sus amplios conocimientos, a mis compañeros y especialmente a mi familia, mis hijos y a mi esposo por el apoyo incondicional que he recibido, a todos ellos mis más sinceros agradecimientos.

Mildred

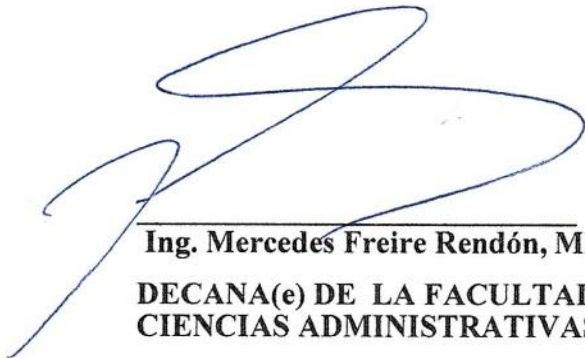
DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación con gran amor infinito a mi familia, mis hijos, mi esposo que siempre me demostraron su apoyo y confianza, y sobre todo la comprensión recibida a lo largo de mis estudios académicos.


Además, una dedicación especial para los futuros profesionales, que bien esta investigación realizada sirva como guía, para profundizar sus conocimientos y encaminar sus investigaciones.

Mildred


TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes Freire Rendón, MBA.
DECANA(e) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



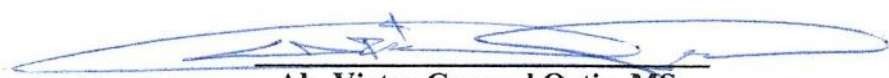
Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO



Ing. Jessica Linzán, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Victor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIA GENERAL(e)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Formulación del problema.	5
Idea a defender.	7
Objetivo General.	7
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1.- Revisión de la Literatura.....	8
1.2.- Desarrollo de las Teorías.	11
1.2.1. Modelo.	12
1.2.2. Modelo de Gestión Turística.....	12
1.2.3. Gestión.	15
1.2.4. Gestión Turística.....	17
1.2.5. Aspectos Prioritarios para la Gestión Turística.....	18
1.2.6. Planificación.....	18
1.2.6.1. Planificación Estratégica.....	19
1.2.6.2. Marketing.	21
1.2.7. Recursos Turísticos.	22
1.2.8. Proyecto Turístico.....	24
1.2.9. Comunidad.....	24
1.2.10. Turismo Sostenible.....	25
1.2.11. Destinos Turísticos.....	26
1.2.12. Turistas.....	28
1.2.13. Desarrollo Local.....	29
1.2.14. Producto Turístico.....	31
1.2.15. Turismo Comunitario.....	32
1.2.16. Principios del Turismo Comunitario.....	33
1.2.16. Calidad de Vida.....	34
1.2.17. Desarrollo Socioeconómico.	35
1.3. Fundamentación Legal.	36
1.3.1. Constitución del Ecuador.	36

1.3.2. Fundamentación Social.....	37
MATERIALES Y MÉTODOS.....	37
2.1 Tipo de Investigación.....	37
2.2 Método de Investigación.....	38
2.2.1 Método Deductivo-Inductivo.....	38
2.3. Diseño del Muestreo.....	39
2.4. Población.....	40
2.5. Muestra.....	40
2.6. Encuesta.....	41
2.7. Entrevista.....	42
2.7.1 Tipo de Entrevista.....	42
2.8. SPSS.....	43
CAPÍTULO III.....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1. Análisis de datos.....	43
3.1.1 Análisis de la entrevista.....	44
3.1.2 Análisis de la encuesta.....	46
3.3. Resultados.....	59
CAPÍTULO IV.....	60
PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.....	60
4.1. Generalidades.....	60
4.2. OBJETIVO GENERAL.....	61
4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	61
4.5. Desarrollo del Modelo de Gestión Turística para el sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo.....	62
4.5.1. Componentes del modelo de gestión.....	62
4.6. Análisis FODA del sector la albarrada artificial.....	64
4.7. Análisis del Turista.....	65
4.8. Análisis de los Comerciantes en el sector la albarrada artificial.....	66
4.9. Análisis del Gobierno (Ente gestor).....	67
4.9.1. Ente coordinador.....	67

4.9.2. Administrador.	68
4.9.3. Dirección de gestión cultural y turismo.	69
4.9.4. Dirección del medio ambiente.	69
4.9.5. Dirección de desarrollo comunitario.	70
4.10. Análisis de Planificación.	71
4.11. Políticas.	72
4.12. Normas.	72
4.13. Promoción y comunicación turística.	73
4.14. Estrategias del modelo de gestión para la albarrada artificial.	74
4.15. Análisis de atractivo turístico.	75
4.16. Aspectos a medir con la aplicación del modelo de gestión.	76
CONCLUSIONES.	77
RECOMENDACIONES.	78
BIBLIOGRAFÍA.	79
ANEXOS.	96

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración # 1 Actores de un Modelo de Gestión Turística.....	14
Ilustración # 2 Construcción de un Modelo de Gestión.....	15
Ilustración # 3 Procesos de Planificación.....	20
Ilustración # 4 Factores estructurales de la comunidad.	25
Ilustración # 5 Facilidades del destino.	27
Ilustración # 6 Bases del desarrollo local.....	30
Ilustración # 7 Elementos del producto turístico.....	32
Ilustración # 8 Principios de turismo comunitario.	33
Ilustración # 9 Indicadores de calidad de vida.	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra.....	40
Tabla 2 Tamaños muestrales.....	40
Tabla 3 Género.....	47
Tabla 4 Edad.....	47
Tabla 5 Instrucción educativa.....	49
Tabla 6 Actividades turísticas organizadas.....	50
Tabla 7 Participación en proyectos turísticos.....	51
Tabla 8 Capacitaciones y asesoramientos turísticos.....	52
Tabla 9 Albarrada artificial- recurso turístico.....	53
Tabla 10 Mantenimiento de la albarrada artificial.....	54
Tabla 11 Seguridad en la albarrada.....	55
Tabla 12 Beneficios de la reconstrucción de la albarrada.....	56
Tabla 13 Oportunidades de empleo.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	47
Gráfico 2 Edad.	48
Gráfico 3 Instrucción educativa.	49
Gráfico 4 Actividades turísticas organizadas.	50
Gráfico 5 Participación de proyectos turísticos.	51
Gráfico 6 Capacitaciones y asesoramientos turísticos.	52
Gráfico 7 Albarrada artificial-recurso turístico.....	53
Gráfico 8 Mantenimiento.....	54
Gráfico 9 Seguridad.	55
Gráfico 10 Beneficios de la reconstrucción de la albarrada.....	57
Gráfico 11 Oportunidades de empleo.	58

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES ...	89
ANEXO 2 ENCUESTAS.....	90
ANEXO 3 ENTREVISTAS	92
ANEXO 4 EVIDENCIA DE LA ENTREVISTA.....	93
ANEXO 5 EVIDENCIA DE LA ENCUESTA	94
ANEXO 6 EVIDENCIA DE LA VISITA EN LA ALBARRADA Y CICLONAUTAS.....	95

INTRODUCCIÓN

El campo turístico es un sector en el que intervienen diferentes motivos para viajar, los mismos que impulsan a las personas a desplazarse a diferentes partes del mundo, dando como consecuencia un fenómeno social que requiere de diversas empresas e instituciones que regulen la actividad, proyectando así, un turismo dinámico, y ofreciendo servicios de calidad, basándose en los gustos y preferencias del turista o visitante, de tal modo que las empresas inmersas en esta actividad constantemente planifican diferentes gestiones turísticas que estén acordes a las expectativas de cada cliente.

El turismo a nivel mundial es una actividad de crecimiento ininterrumpido, que genera ingresos económicos en diferentes países como: Francia con un 82,6% de turistas, Estados Unidos y España con un 75,6%, China con el 59,3%, Italia 52,4%, Alemania con el 35,6%, según la Organización Mundial de Turismo del año 2016 son datos estadísticos que abarcan los ingresos de turistas.

Dichos destinos cuentan con amplias ofertas turísticas tales como: Turismo de aventura, turismo de deporte, turismo nocturno, cruceros, naturaleza, sol y playa, gastronómico, histórico, etc, por lo tanto, las gestiones turísticas internacionales no sólo se proyectan en atraer a los turistas, sino también en analizar la relación existente entre la planificación, gestión de destinos y su relación con los modelos de calidad turística integral, ya que engloban los sectores públicos y privados generando así la experiencia turística, y sobre todo, son un factor clave para el marketing turístico, el mismo que, aportara para que el destino turístico sea conocido, utilizando como herramienta principal una amplia gama de publicidad y promoción captando así el interés del turista no solo local, nacional sino también internacional.

El turismo internacional genera una estrecha relación con el crecimiento y desarrollo de las distintas regiones del planeta, por ello según datos expresados por la Organización Mundial de Turismo en el 2017, América Latina ha recibido en los últimos años una mayor afluencia de turistas extranjeros, siendo estos de países como Argentina, Brasil, Ecuador, Perú y México lugares destacados en los rankings turísticos, sin embargo, México es uno de los países con mayor afluencia turística, con más de 32 millones de visitas anuales.

Como consecuencia de la actividad turística se incluye en la gestión turística la formación de profesionales altamente capacitados, ya que la industria exige que desarrollen habilidades en los negocios, utilizando y dominando las redes sociales como marketing digital para vender destinos o productos turísticos. Además, la gestión de servicios turísticos aprueba los procesos y estándares de calidad contribuyendo al cumplimiento de las metas propuestas en determinados lugares.

En el 2015 el Ministerio de Turismo del Ecuador incluyó una estrategia de gestión y calidad turística la misma que incentiva a las empresas, y personas involucradas en el sector turístico a mejorar la prestación de servicios, considerando que el turismo es generador de ingresos y empleo, permitiendo mejorar los sistemas de calidad mediante programas y competencias laborales, destacando que las capacitaciones forman parte indispensable de las diversas actividades relacionadas con el turismo, cuyo objetivo de la gestión turística es aumentar los estándares de calidad para los distintos establecimientos turísticos.

En la provincia de Santa Elena, cantón Salinas, se encuentra la parroquia José Luis Tamayo, lugar donde habitan alrededor de 22,064 personas, históricamente esta parroquia rural fue el centro de abastecimiento de agua que cubría todas las necesidades de la población a través de albarradas. Estas albarradas que de forma

natural se llenaban con agua de lluvias y que no solo abastecían a la parroquia sino también a otras comunidades cercanas, el líquido vital era transportado a las diferentes viviendas en barriles o conocidas también como pipas, haladas por burros, animales que se encontraban fácilmente en la parroquia, y que ayudaban a los moradores a llevar cantidades significativas de barriles de agua.

En la actualidad se planificó, gestionó y ejecutó la construcción de una de sus albarradas, pero de forma artificial, la misma que se inauguró en el año 2015; una de las metas de este proyecto turístico fue rescatar sus íconos culturales, históricos, ancestrales y a la vez, promover a la parroquia como un lugar turístico, brindando así la oportunidad de que se generen nuevas fuentes de empleo, la misma que aportará en el desarrollo local de la población.

La albarrada artificial hoy en día es un lugar que cuenta con una infraestructura moderna, alumbrado, adoquines, gimnasio comunitario y áreas verdes, sin embargo, no ha impulsado el turismo dentro de la parroquia, pero si ha generado expectativas en la población ya que se ha rescatado parte de la historia de la parroquia.

La falta de una gestión turística, interés de organismos pertinentes y emprendimientos e innovación de sus pobladores son factores que impiden que este lugar oferte variedad de servicios turísticos, no solo para los residentes sino también para activar el turismo dentro del sector y de la parroquia, para ello, es importante considerar metas o proyectos de índole turístico, que aporten al desarrollo de la actividad, asimismo, de la localidad. Siendo la albarrada artificial un lugar moderno pero con poca actividad turística los márgenes de rentabilidad no son representativos para el desarrollo turístico, social y económico del sector, es así como se evidencia la importancia de un modelo de gestión que fomente el

turismo dentro del sector y a la vez genere nuevas oportunidades laborales y emprendimientos por parte de la población, haciendo uso de sus capacidades y habilidades personales, de tal manera que no se desaprovecharía tan grande inversión que en los actuales momentos no genera mayores intereses, más allá de ser un lugar “bonito.” Es por ello que el siguiente enfoque se acoge a las necesidades de la investigación para el respectivo análisis del entorno donde se ha desarrollado el objeto de estudio.

Enfoque Teórico.

Según Relmuan (2005), el enfoque teórico describe, explica e interpreta los datos recopilados, es así como en la presente investigación este enfoque permitirá analizar los datos basándonos en la realidad tal y como se observó en el lugar donde se ejecutó la investigación.

Planteamiento del problema.

La albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo ha generado una gran aceptación en la población desde su recuperación y mejoramiento; pese al esfuerzo desarrollado en la modernización de su infraestructura se evidencia en su entorno poca afluencia de visitantes y una limitada atención en sus negocios existentes, a pesar de que su renovación tuvo como objetivo recuperar el aspecto cultural y atraer al turista no se observa mayor incidencia del turismo en el sector, es por ello la importancia en establecer un modelo de gestión turística donde se analicen todos los actores, recursos y elementos que aporten al desarrollo del modelo.

La inexistencia de un Modelo de Gestión Turística dentro del sector afecta los procesos de planificación y organización turísticos, ya que estos, permiten el aprovechamiento del recurso turístico y mejoramiento de actividades recreativas.

Una vez que se ha analizado, estudiado y entendido cada uno de los aspectos positivos como negativos de una gestión turística sus resultados aportarán considerablemente a un estudio más exhaustivo que vayan generando alternativas en pro-mejora del lugar.

El análisis investigativo será un referente para el GAD parroquial y cantonal ya que sus resultados servirán para encaminar mejores sistemas que vayan acordes a las nuevas exigencias del entorno, resaltando así la esencia de su identidad e incentivando a la vez a la población en nuevos emprendimientos que estén acordes con el desarrollo del sitio y generando nuevas expectativas no sólo para la comunidad sino, asimismo, para el turista o visitante.

Es así como mediante el análisis de la investigación se pueden destacar las siguientes problemáticas que se detallan a continuación:

Formulación del problema.

¿De qué manera el modelo de gestión turística aportará al desarrollo del sector de la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo?

- **¿Qué tipo de funciones tienen los actores y elementos que intervienen en un Modelo de Gestión Turística?**

- **¿Cuáles son las características principales de un Modelo de Gestión Turística?**

- **¿Cuál es la importancia de establecer un Modelo de Gestión Turística?**

Justificación Metodológica.

Sáenz, Gorjón & Gonzalo (2012), mencionan que la justificación metodológica durante el proceso de estudio propone nuevos métodos y estrategias, es así, como en la presente investigación la justificación metodológica permitirá generar conocimientos válidos y confiables en la recopilación de información de la situación actual donde se desarrolló el proceso de investigación.

Un modelo de gestión turística permitirá estructurar planes estratégicos que estén alineados con el aprovechamiento de recursos existentes en sectores que generen actividad turística, los mismos que contribuyen al aspecto socio-económico de un área específica o de una empresa prestadora de servicios turísticos.

Tipo de investigación.

La investigación aplicada en el sector la albarrada artificial es de tipo Descriptiva, la misma que ha generado información veraz y actual no solo del sector sino, asimismo, de los habitantes, dando como resultado ampliar los conocimientos de sus principios, características, realidades, necesidades, recursos, actores y elementos que forman parte integral del sistema turístico y que analizados de manera minuciosa y coherente aportarían al desarrollo de un modelo de gestión, destacando a la albarrada como uno de sus principales atractivos, si bien, por su infraestructura y por el valor histórico – cultural.

El estudio de investigación descriptiva permite observar y describir los diferentes comportamientos, ya sea de un entorno, objeto, organización o grupos de personas sin que esto influya en el sujeto a realizar acciones sin su completa voluntad o autoridad. Este tipo de metodología abarca la posibilidad de analizar las diferentes ideas de las personas sobre las características del producto que pretende utilizar, por tanto, la efectividad que se le otorgue a la presente investigación mediante la gestión turística corresponderá a la práctica que se asigne a los resultados del proceso de investigación dentro del contexto turístico de la parroquia José Luis Tamayo.

Idea a defender.

Con el modelo de gestión turística se busca potencializar la actividad turística en el sector la albarrada artificial, canalizando y orientando sus beneficios a todos los actores involucrados para promover significativamente el desarrollo local.

Objetivo General.

Diseñar un modelo de gestión turística para el desarrollo del sector de la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo.

Tareas Científicas:

- **Análisis de las teorías y características que fundamentan un Modelo de Gestión Turística.**

- **Identificación de los roles y funciones de los actores y elementos principales de un Modelo de Gestión Turística.**
- **Elaboración de la propuesta de un Modelo de Gestión Turística que permita el desarrollo del sector de la albarrada artificial de José Luis Tamayo.**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.

1.1.- Revisión de la Literatura.

Se han analizado varios estudios relacionados acerca de los diferentes modelos de gestión turística en países como: Perú, Venezuela, Chile, y Ecuador, los mismos que se han tomado como referencia para ampliar el tema de investigación.

Sonza (2008), en su proyecto investigativo se refiere a la “Búsqueda de Modelos de Gestión Turística cultural para el Chile Insular”, considerando un estudio que tuvo como objetivo principal formar una gestión turística para el territorio, destacando su valor histórico- cultural, calidad escénica, sectores degradados, áreas y espacios con alto potencial para el uso público, basándose en una investigación exploratoria descriptiva, que tuvo como resultado la planificación de estrategias integradoras a largo plazo, estableciendo principios de equidad social, calidad ambiental y desarrollo económico del lugar.

Soriano (2015), en su proyecto acerca del “Modelo de Gestión Turística para promover la actividad turística de la parroquia Colonche” tuvo como objetivo principal proponer gestiones que permitan una adecuada planificación de actividades de modo que fortalezcan el turismo dentro de la parroquia, tomando

como base una investigación descriptiva y explicativa que facilite la obtención de información, resultando así, necesaria la implementación de dicho modelo, haciendo uso de todos los recursos que aporten al desarrollo de la parroquia.

Mite (2017), en su análisis que corresponde a la “ Gestión turística y su incidencia en la afluencia de visitantes al centro turístico Puerto Varadero”, indica que el objetivo principal fue plantear las bases de una gestión turística, considerando los siguientes elementos como: la planificación, promoción, inversión, programas, actividades, recursos y servicios, siguiendo una investigación de tipo descriptiva correlacional con métodos inductivos-deductivos que permitieron analizar ampliamente la situación actual del atractivo. Los resultados obtenidos mediante el análisis concluyeron que mediante el modelo de gestión se crearon nuevas formas organizacionales para el alcance de los objetivos.

Mendoza (2017), señala que la investigación descriptiva-exploratoria relacionada al “Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí” con un enfoque cualitativo determinó diseñar un modelo que sirva como referente para el diagnóstico de la gestión turística actual, recogiendo resultados significativos en la planificación de estrategias, análisis FODA, operatividad, control y evaluación de las actividades.

Un estudio realizado por Benavides (2015), en su propuesta de un “Modelo de gestión turística para el cantón Puerto Quito” hace hincapié que la gestión implica una planificación al ser una actividad dinámica, por tanto, aplicar el modelo en el cantón supone un estudio con criterio en diferentes campos turísticos como la accesibilidad, servicios, atractivo, población, control y cuidado del sitio turístico. Finalmente, la gestión del modelo garantizó la organización de los componentes

del sistema turístico logrando establecer estrategias acordes a la necesidad del cantón.

Hernández (2014), en su propuesta de un “Modelo De Gestión Turística para la zona Lacustre De Mojanda ubicado en el Cantón Pedro Moncayo”, estableció una investigación de campo con métodos inductivo-deductivo que determinó conocer las características físicas, humanas, económicas, y la parte ambiental, que necesita el proyecto para su factibilidad, dando como resultado corregir y mejorar acciones emprendidas para impulsar el desarrollo turístico local.

Analizando la siguiente variable sobre el **Desarrollo Local** se pueden destacar investigaciones realizadas en Argentina, Uruguay y Ecuador, basados en estos estudios se expone lo siguiente:

Valarezo & Torres (2004) mediante un estudio realizado del Desarrollo local del Ecuador mencionan que el objeto principal es el mejoramiento de las nociones de integralidad y sociabilidad, asimismo, la renovación de los procedimientos de gobernabilidad local; mediante este análisis se evidenció la importancia de introducir o cambiar enfoques de participación, incluyendo mecanismos, instrumentos y herramientas que fortalezcan el desarrollo sectorial.

Una investigación realizada por Varisco (2008) acerca del “Desarrollo turístico y Desarrollo Local: la competitividad de destinos turísticos de sol y playa” vincula al desarrollo local con la actividad turística desde el enfoque de las diversas perspectivas del desarrollo de las localidades, análisis que se fortalece en una investigación descriptiva-correlacional, puntualizando las principales características e impactos que genera el desarrollo local integrador, de acuerdo a

lo establecido se busca crear ventajas competitivas que permitan construir un desarrollo equitativo.

Cáceres (2012) en su investigación denominada “El turismo generador de desarrollo local: el caso de Puerto Iguazú (Argentina) y la influencia del destino turístico Iguazú Cataratas”, buscó identificar las problemáticas que impiden el desarrollo local del atractivo, estudio que dio como resultado fomentar la promoción turística con el apoyo de entidades gubernamentales que enfatizan la imagen y desarrollo el mismo.

Orrala & Cruz (2017) en su estudio investigativo de “Participación ciudadana y desarrollo local: análisis en la parroquia San José de Ancón” señalan que el objetivo fundamental fue evaluar la participación ciudadana como nexo al desarrollo local basados en criterios teóricos, metodología cualitativa y técnicas de observación; mediante el trabajo se determinó la necesidad de implementar capacitaciones dirigidas a la ciudadanía para mejorar las relaciones gobierno-ciudadano estableciendo estrategias que aporten al desarrollo de la parroquia.

Reyes (2017) en su proyecto “Incidencia del turismo y desarrollo local en la comuna Valdivia” buscó determinar el grado de incidencia y aprovechamiento del recurso para ejercer un desarrollo local, mediante la investigación de tipo descriptiva pudo detectar los impactos y las problemáticas que han acontecido en el sector, resultando importante hacer un levantamiento de información estadística para lograr el alcance del bienestar social y económico de la población.

1.2.- Desarrollo de las Teorías.

1.2.1. Modelo.

Figuerola (2014) considera que un modelo es una herramienta de proyección que actúa sobre la evolución de las variables más representativas de una actividad o lugar, con el fin de plantear o construir un horizonte.

Para Guerrero (2001) un modelo es un conjunto de símbolos y reglas operativas que se construyen de acuerdo al objeto en estudio, esencialmente permite la construcción racional de una idea, cuya función central es reflejar una máxima aproximación a las realidades.

De Oliveira (2007) se refiere a los modelos como un elemento estructural racional, basándose no solo en la comprensión del fenómeno y su proyección en el tiempo, sino, asimismo, en la planificación de programas que permitan organizar, ordenar, prever y prevenir situaciones que perjudiquen la ejecución de las acciones.

Con lo antes expuesto se puede mencionar que el Modelo es un elemento que permite crear una idea de hacia donde se desea llegar, el mismo que reúne ciertos lineamientos de planificación, organización, ejecución y control de acciones que puedan o no afectar la realidad del entorno.

1.2.2. Modelo de Gestión Turística.

Moreno (2012) menciona que los modelos de gestión turística deben incluir políticas, normas que se incluyan en los procesos de planificación estratégica y

territorial de los sectores vinculados, con el fin de generar o fomentar programas y proyectos que impulsen el desarrollo de la zona turística.

Los modelos de gestión turística son conjuntos de estrategias que se encuentran en un marco de indicadores que permiten de tal manera la orientación en la toma de decisiones para conseguir los objetivos. (Balagué y Navinés, 2012).

Quintana, Hernandez, y Rojas (2016) definen a los modelos de gestión como un trabajo que permite desarrollar competitivamente al turismo rural comunitario, de tal modo que, proporcione oportunidades de empleo a la población utilizando sus capacidades, generando progreso y aprovechamiento de sus recursos turísticos.

Rodríguez (2012) se refiere a modelos de gestión como soportes fundamentales para determinar procesos de planeación, cooperación y administración, permitiendo esta interrelación llegar al cumplimiento de objetivos mediante una dirección estratégica, la misma que servirá para identificar mecanismos externos (privados), internos (personas involucradas) y de regulación (leyes, reglamentos).

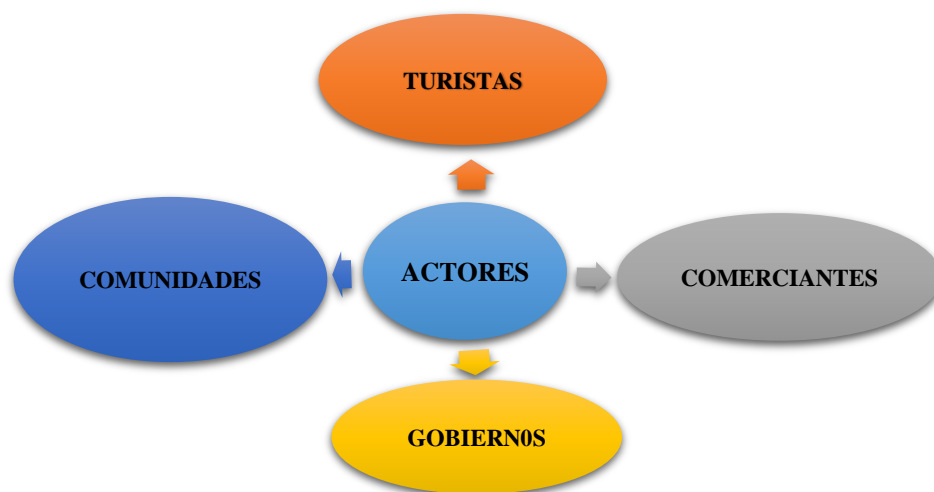
Gómez, Mondéjar, & Sevilla (2005) relacionan a los modelos de gestión con la importancia que el sector turístico puede tener con la economía municipal, ya que de esto se deriva una concepción ideológica del papel fundamental que tiene el sector público en el desarrollo de actividades asociativas, económicas y armónicas.

Con las definiciones antes mencionadas es importante establecer que los modelos de gestión turística siguen una serie de procedimientos, que inician con una idea para organizar planes, proyectos, políticas y normativas que de forma conjunta

permiten desarrollar competitivamente un lugar turístico, dando como resultados una gestión equitativa, que no solo beneficie a ciertos grupos, sino a todos los actores que intervienen de manera directa o indirecta en la actividad turística.

Es por ello que se deben identificar cada uno de los actores, para que de forma conjunta participen los involucrados, cumpliendo así los propósitos establecidos, que posteriormente beneficiarían no solo al desarrollo del sector turístico sino también a la comunidad en general.

Ilustración # 1 Actores de un Modelo de Gestión Turística.



Fuente: Inostroza V. (2008)

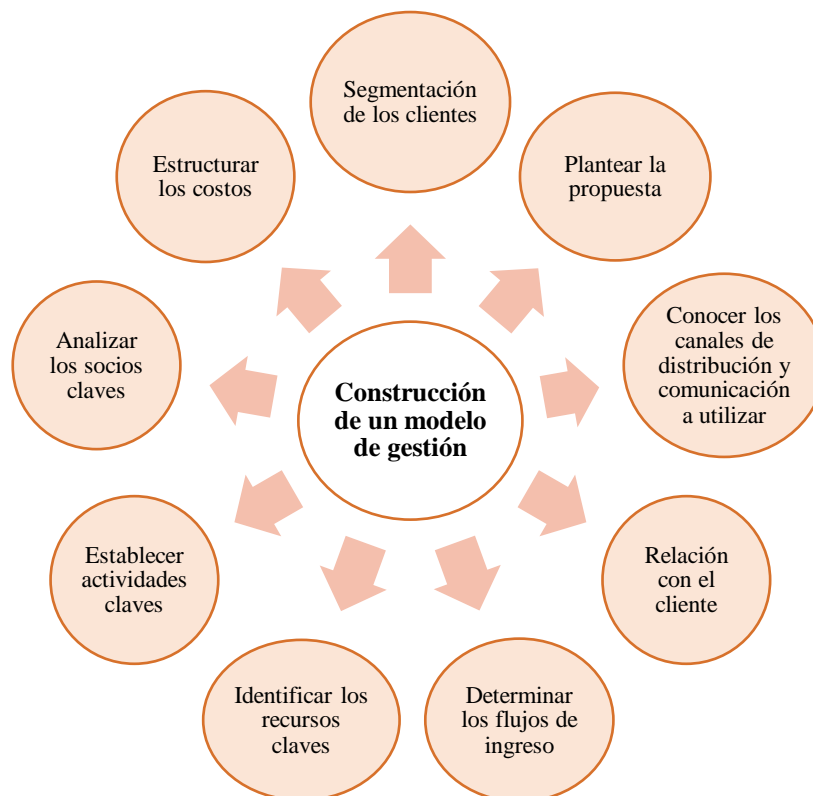
Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

En el gráfico anterior se identifican los actores que se involucran en un modelo de gestión: los turistas quienes se desplazan a distintos lugares con la idea de conocer

los atractivos: comerciantes quienes ofrecen un servicio que cubre las necesidades de la comunidad en general y las del turista; los gobiernos quienes con una planificación estructurada encaminan sus proyectos al desarrollo de actividades productivas y las comunidades que forman parte directa de la hospitalidad, atención, y beneficio económico que genera la actividad turística.

Rodríguez (2012) menciona paso a paso los elementos que se estiman de gran relevancia a la hora de construir un modelo, estos son:

Ilustración # 2 Construcción de un Modelo de Gestión.



Fuente: Rodríguez (2012)

Elaboración por: Mildred Alfonzo D. (2018)

1.2.3. Gestión.

Siles y Mondelo (2015) concuerdan que “*Una gestión es el uso de herramientas y técnicas de buenas prácticas y estándares que aseguran el logro de las metas dentro del tiempo ya programado*” (pág. 11)

Rodríguez (2006) hace incapié que “Gestión es todo proceso sistemático, orientado al desarrollo organizacional o personal, generando consecuentemente ventajas competitivas, beneficiando a todo aquel que forme parte de la actividad en gestión.

Tejada (2003) relaciona a la gestión con la potencialización del individuo, en la toma de decisiones, detectar, apoyar, impulsar, permitir, e incentivar procesos capaces de generar nuevas alternativas encaminadas a la eficiencia, eficacia y efectividad de los cambios organizacionales.

Quesada, Sánchez, Fonseca, & Fontana (2011) respecto a esta definición dicen que la “gestión es un proceso responsable, que incluye tres dimensiones: ambiental que contribuye a minimizar impactos, social procura el mayor de los beneficios y económica que se relaciona con la productividad”.

Crosby (2009) define a la gestión como el uso y aprovechamiento de los recursos existentes o que han sido restaurados en su infraestructura con instalaciones y servicios adoptados en el entorno.

Se puede mencionar que la gestión es un proceso que utiliza una serie de herramientas, técnicas y métodos que de forma responsable permiten impulsar, incentivar, apoyar o crear nuevas acciones encaminadas al uso y aprovechamiento del recurso turístico natural o artificial, minimizando las alteraciones del entorno

de fomar efectiva, eficiente y eficaz, de modo que, se proponga mantener el sector turístico como un herramienta de desarrollo.

1.2.4. Gestión Turística.

Domínguez, Batista y Recompensa, (2013) conceptualizan a la gestión turística como un elemento que facilita los mecanismos que promueven e impulsan acciones, conjuntamente con los actores locales y las comunidades en general, tratando de buscar su desarrollo y bien común.

Casas (2013) se refiere a la gestión turística como a las acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas y orientadas al cumplimiento de metas ya establecidas.

Swisscontact (2014) determina a la gestión turística como la aplicación de procesos de planeación, organización, técnicas y herramientas que facilitan a los organismos y entes gestores al cumplimiento de sus objetivos.

García (2007) menciona que la gestión turística puede formar grupos multidisciplinares que se encarguen de estructurar planes de acción más flexibles, fomentando la innovación y creación de capacidades resolutivas por el bien común.

Cabe destacar que la Gestión turística involucra a todos los entes, autoridades y organismos dedicados a la actividad turística, consecuentemente promueve el análisis y la ejecución de planes de acción que de forma acertada y organizada han sido planificadas, socializadas y evaluadas para el alcance de los objetivos

establecidos, estimando las posibles ventajas y desventajas del desarrollo de la gestión dentro de un sector turístico determinado.

1.2.5. Aspectos Prioritarios para la Gestión Turística.

Swisscontact (2014), manifiesta que la gestión de un destino turístico varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares. Sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico competitivo:

- **Planificación y desarrollo del destino.** - Fijar los diferentes planes de acción, con la coordinación de los actores involucrados, así mismo, contemplando las estrategias, proyectos e inversiones turísticas, ya sean éstas a corto, mediano o largo plazo.

- **Desarrollo de productos y servicios turísticos.** - Según el mercado turístico se deben desarrollar los productos y servicios más acordes ya que estos serán los que creen una experiencia única en el turista.

- **Promoción y comunicación del destino turístico.** –Los actores que estén al frente de la gestión deben promocionar y comunicar sobre los destinos turísticos con las estrategias pertinentes para lograr la cadena de comercialización de destinos locales, nacionales o internacionales.

1.2.6. Planificación.

Crucci (2003) afirma que la planificación debe proveerse de técnicas e instrumentos que permitan evaluar las condiciones que favorecen o desfavorecen la toma de decisiones para preparar anticipadamente alternativas de acción válidas ante distintas circunstancias posibles.

“La planificación favorece la optimización de los beneficios de la puesta en marcha de una actividad económica, así como nos permite prever los posibles perjuicios”. (Antón & Gonzalez, 2005, pág. 15)

Compoy (2007) menciona que la planificación es un documento, donde se establecen objetivos, estrategias y lineamientos de acción para minimizar impactos y cumplir las metas de forma eficaz.

Es así como se puede mencionar que la planificación tiene un rol importante a la hora de tomar decisiones, ya que permite visualizar los posibles riesgos y anticipar correctivos necesarios frente a diferentes situaciones.

1.2.6.1. Planificación Estratégica.

Huertas & Domínguez (2015) concuerdan en que la planificación estratégica se inicia con el análisis que significa una valoración sistemática y metodológica del entorno, es decir, que se analizan los factores internos y externos que pueden contribuir o afectar los objetivos y oportunidades ya establecidas, constituyéndose estos aspectos primordiales para el proceso de la planificación estratégica.

Cuesta (2012) hace hincapié que *“la planificación estratégica permite diferenciarnos y de tal manera que permite conseguir el éxito de todas y cada una de las actividades planteadas, utilizando en ciertos casos menos recursos que la competencia”* (pág. 41).

La planificación metodológica es una técnica que permite plantear directrices orientadas al uso correcto del recurso o producto turístico, mediante ella se establecen objetivos específicos alcanzables en un tiempo determinado, es así como se puede destacar que el proceso de planificación ayuda a medir los posibles riesgos para la ejecución de acciones que están enmarcadas dentro del plan.

Además, se define como una clave principal en la función administrativa ya que sirve para la delegación de funciones, de modo que se coordine mejor las estrategias planteadas para la puesta en marcha de la planificación.

Ilustración # 3 Procesos de Planificación.

Identificación

- Priorización y categorización de problemas

Objetivos

- Diseños de metas y propuestas de acción

Análisis de viabilidad

- Identificación y evaluación de las restricciones para la puesta en marcha de la planificación.

Toma de decisiones

- Ejecución de acciones

Evaluación de impactos

- Evaluación de los impactos de las decisiones escogidas con la respectiva corrección de planes.

Fuente: Crucci (2003)

Elaborado por: Mildred Alfonso D. (2018)

1.2.6.2. Marketing.

El marketing es un proceso social y de gestión a través del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan mediante el intercambio de productos y valor con otros, así mismo, agregan que el marketing estratégico

orienta a las actividades a mantener o aumentar las ventajas competitivas basándose en 3 elementos esenciales como son la investigación de mercado, segmentación del mercado y analizar las competencias actuales y aquellas que serán potenciales. (Bigne, Font, & Andreu, 2000, págs. 25,26).

Valdes & Ruiz (1996) se refieren al marketing como el análisis, comprensión y seguimiento continuo de las oportunidades, amenazas y posicionamiento del mercado y de su entorno.

Kotler (2003) asegura mediante un análisis que el marketing es un proceso que involucra conceptos y herramientas a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan mediante la creación de ofertas, promoción de productos y servicios con la finalidad de generar mayor actividad turística.

Es así como el marketing fomenta la creación de nuevas estrategias que se estiman en el proceso de planificación, así mismo, permite el posicionamiento del producto turístico dentro de un mercado específico, además sirve como herramienta principal para la promoción de los recursos y servicios, a fin de, influir en la personas mayor cantidad de actividad turística.

1.2.7. Recursos Turísticos.

Díaz (2011) *considera que “los recursos son todos los bienes y servicios que por intercambio de la actividad del hombre y de los medios con que se cuenta hacen*

posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.
(pag.18)

Mediano (2004) se refiere a los recursos como el primer elemento que constituye la actividad turística, considerándolos un patrimonio social que requiere de cuidados para su conservación, ya que éstos motivan el interés del desplazamiento.

Rojo & Martínez (2013) manifiestan que son todos los recursos y elementos necesarios para disfrutar de un destino turístico capaz de atraer a turistas motivando y determinando su elección.

González , Jiménez & Martín (2015) conceptualizan a los recursos turísticos como la base fundamental en donde se asienta cualquier proyecto en desarrollo turístico considerando el poder de atracción que ejerce la demanda sobre estos recursos.

De acuerdo con las definiciones se puede determinar que los recursos turísticos son la clave principal para ejercer la actividad turística, de modo que, forman parte indispensable para la planificación de un modelo de gestión ya que en él se evidencia, mediante previo análisis del mantenimiento y conservación del mismo, siendo estos sector turisticos los que motivan, impulsan y generan desplazamientos turisticos, con la intención de conocer una amplia gama de lugares atractivos no solo por su infraestructura sino tambien por su identidad cultural.

1.2.8. Proyecto Turístico.

Cordoba (2011) se desglosan los proyectos turísticos como instrumentos de intervención social que tiene como objetivo contribuir con el crecimiento económico y desarrollo de la comunidad.

Cárdenas (1991) menciona que en *“el proyecto turístico, el estudio del mercado y la localización son los dos aspectos que requieren mayor atención, pues de ellos depende de la rentabilidad futura del proyecto”* (pág.7).

Apaza (2014) define al proyecto turístico como el conjunto de actividades que pueden ser complementarias u opcionales, estas se manifiestan como características del recurso aprovechado y la fuente de ingresos generados.

En relación a esto se establece que los proyectos turísticos siguen un orden de planificación que involucra una serie de actividades turísticas que, direccionadas de forma correcta, aportan al desarrollo socioeconómico de un sector.

1.2.9. Comunidad.

Sanz (2012) define a las comunidades como agrupaciones o congregaciones que viven bajo ciertas leyes o reglamentos constitucionales.

Baquero (2017) con respecto a esta definición se refiere a la comunidad como un grupo de personas que poseen un vínculo y se relacionan entre sí por un interés, meta o comportamiento compartido.

Marchioni (1999) describe que la comunidad es un territorio o espacio en el cual habita un determinado grupo de individuos que poseen demandas y cuentan con lugares de atracción.

Monterrubio (2009) se refiere a las comunidades como un elemento fundamental en la actividad turística, ya que en ella se encuentran asentadas las características propias de los habitantes relacionados con el desarrollo del turismo; pese a su importancia ha carecido de voz pública en los procesos de gestión turística.

Ilustración # 4 Factores estructurales de la comunidad.



Fuente: Marchioni (1999)

Elaborado por: Mildred Alfonso D. (2018)

1.2.10. Turismo Sostenible.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. (...). El turismo sostenible debe reportar un alto grado de satisfacción al turista y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conciente de los

problemas de la sostenibilidad y fomento prácticas turísticas sostenibles.

(Rivas y Magadan, 2012,pag. 62)

Acerenza (2012) se refiere al turismo sostenible como un proceso en la conservación del recurso permitiendo prolongar su durabilidad e integridad del capital natural y cultural.

Por su parte González & Mejía (2014) concuerdan en que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, y consecuentemente aumentar los niveles de rentabilidad económica producidos por la actividad turística.

González & León (2010) mencionan dos bases principales para el desarrollo de un turismo sostenible, el primero que se relaciona al uso óptimo de todos los recursos impulsando su durabilidad y el segundo en el respeto a la autenticidad de las comunidades anfitrionas, esto hace posible el sostenimiento a largo plazo de una actividad turística económica, proporcionando beneficios a los actores participantes, al desarrollo de las comunidades y a la generación de nuevas oportunidades de empleo.

Cabe destacar que el turismo sostenible tiene como base principal promover el cuidado, conservación y durabilidad de los recursos turísticos. a fin de, utilizarlos en el presente así como también para las futuras generaciones.

1.2.11. Destinos Turísticos.

Francesc (2004) determina a los destinos como estructuras urbanísticas, sociales y culturales que de forma conjunta establecen una relación para alcanzar la calidad

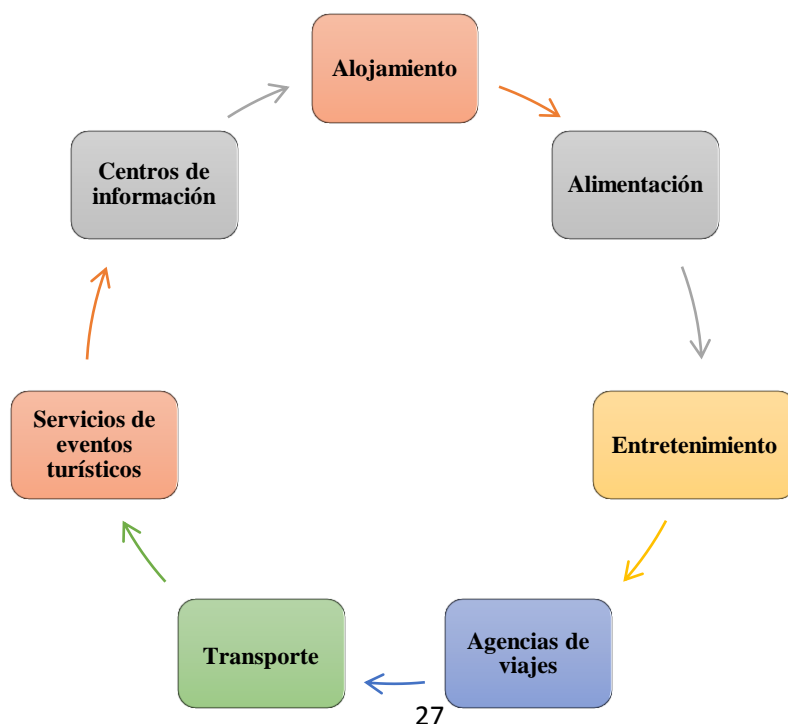
de vida de los consumidores, es decir, atraen a turistas capaces de disfrutar de la oferta disponible a fin de alcanzar el desarrollo económico de los ciudadanos y del territorio en general.

Santamaría (2012) resalta al destino turístico como una combinación de bienes, servicios e instalaciones que sirven para satisfacer los desplazamientos y la pernoctación de los turistas dentro del sitio escogido.

Saavedra, Durán , & Durandal (2004) hacen hincapié en que el destino es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que constituyen el desplazamiento de los turistas.

Ante lo expuesto es necesario definir al destino turístico como un lugar que se relaciona con los recursos, bienes y servicios disponibles para el disfrute y satisfacción de los turistas, además, permite que la actividad turística se desarrolle con mayor efectividad.

Ilustración # 5 Facilidades del destino.



Fuente: Cárdenas (1998)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

1.2.12. Turistas.

Zárate & Rubio (2010) afirman que turista es toda persona que se desplaza a diferentes lugares fuera de su residencia habitual en un tiempo superior al de una noche y menos de un año con la finalidad de realizar cualquier actividad en el destino turístico sin la obligatoriedad de ser remunerada.

Según Reyes Á. (2002) los turistas no sólo tienen un hábito de consumo ni tampoco de comportamiento, es así como tienen la necesidad de hacer uso de las nuevas propuestas de tiempo libre o de ocio, considerándose esto, fundamental para la diversificación de actividades disponibles en el mercado turístico.

Montecón (2008) se refiere al turista como aquel que, por motivo de placer o diversión realiza un tour que son los viajes que ejecutan para conocer diferentes destinos en un lapso de tiempo más o menos corto.

Se determina entonces que los turistas son todos aquellos que, por el tiempo disponible de ocio, realizan la acción del desplazamiento fuera de su residencia habitual, generando una diversidad de viajes (tours) hacia los destinos turísticos, a fin crear nuevas expectativas y satisfacer sus necesidades.

Los turistas son piezas claves para el sistema turístico, ya que de ellos se derivan una serie de elementos que se encaminan hacia la actividad turística, entre ellos, el desarrollo socioeconómico del sector donde ha decidido pernoctar.

Referente a la variable **Desarrollo Local** se ha realizado una investigación considerando las siguientes definiciones con sus correspondientes autores donde detallan de manera breve la conceptualización de la variable en estudio:

1.2.13. Desarrollo Local.

Al respecto Díaz B. (2011) menciona que:

El desarrollo local es un proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concentración y planificación emprendido por el conjunto de actores locales con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio manteniendo un diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen (pág. 150)

Paredes (2011) afirma que las visiones del desarrollo local corresponden a situaciones económicas y sociales de las diferentes comunidades locales, relacionándose de forma directa con el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las capacidades humanas, satisfaciendo las necesidades actuales y futuras.

Para León (2013) el desarrollo local es un proceso reactivo de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento de recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear empleo, renta, riqueza y sobre todo, mejorar la calidad de vida y el bienestar social de la comunidad.

García (2007) hace mención que el desarrollo local constituye todas las capacidades que dispone un territorio con el fin de realizar y garantizar los procesos de transformación y de cambios en la economía, estableciendo estrategias y políticas que todos los actores de un espacio físico pueden ejecutar para el aprovechamiento de oportunidades.

Basándonos en las definiciones anteriores se destaca que el desarrollo local es el resultado de una gestión turística planificada, ejecutada con estrategias y políticas orientadas a los posibles cambios estructurales y económicos de la comunidad.

Bases del Desarrollo Local.

El desarrollo local es el inicio de un proceso que requiere de un análisis minucioso de diferentes factores que lo integran, para ello es necesario destacar las bases principales que hacen posible un desarrollo local sustentable y sostenible.

Ilustración # 6 Bases del desarrollo local.



Fuente: Díaz (2011)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

1.2.14. Producto Turístico.

Cárdenas (1998) menciona que los productos turísticos son conjuntos de bienes y servicios que están asentados en un mercado turístico, consecuentemente logran un grado de confort material o espiritual, individual o colectivo, suelen ser tangibles e intangibles, que de una u otra forma satisfacen las necesidades de los turistas o visitantes.

Borja, Andreu, & Bosh (2002) coinciden en que el producto turístico debe cumplir con una serie de funciones, entre ellas que demuestre ser un producto competitivo, que se diferencie de la competencia y que ofrezca una promoción acorde, de modo que esto permitirá infiltrarse como un nuevo recurso que facilite el interés de los turistas potenciales.

Torres (2006) puntualiza a los recursos como la combinación de bienes y servicios de los cuales se inicia una transacción comercial dentro del sistema de actividad turística con la finalidad de atender las necesidades del turista o visitante. El producto turístico es todo aquello que logra la satisfacción personal o colectiva del individuo, siendo necesarios varios elementos que se detallan en la siguiente ilustración:

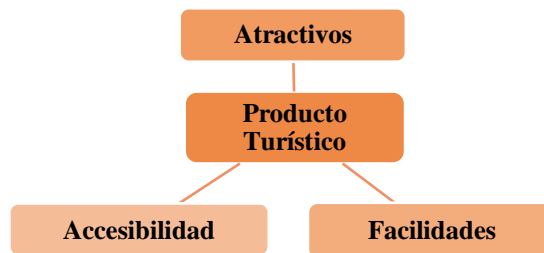


Ilustración # 7 Elementos del producto turístico.

Fuente: Cárdenas Tabares (1998)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

1.2.15. Turismo Comunitario.

Según Maldonado (2005) el turismo comunitario es toda forma de organización sustentada en los recursos patrimoniales comunitarios con iniciativa a prácticas democráticas y solidarias, permitiendo la distribución de los beneficios generados por los servicios turísticos, influyendo así en la fomentación de encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Palomino, Gasca, & López (2016) establecen que el turismo comunitario representa una alternativa para el desarrollo económico y social de las zonas rurales donde convergen el territorio, los actores sociales y el medio ambiente como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas.

“El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias, con expresos

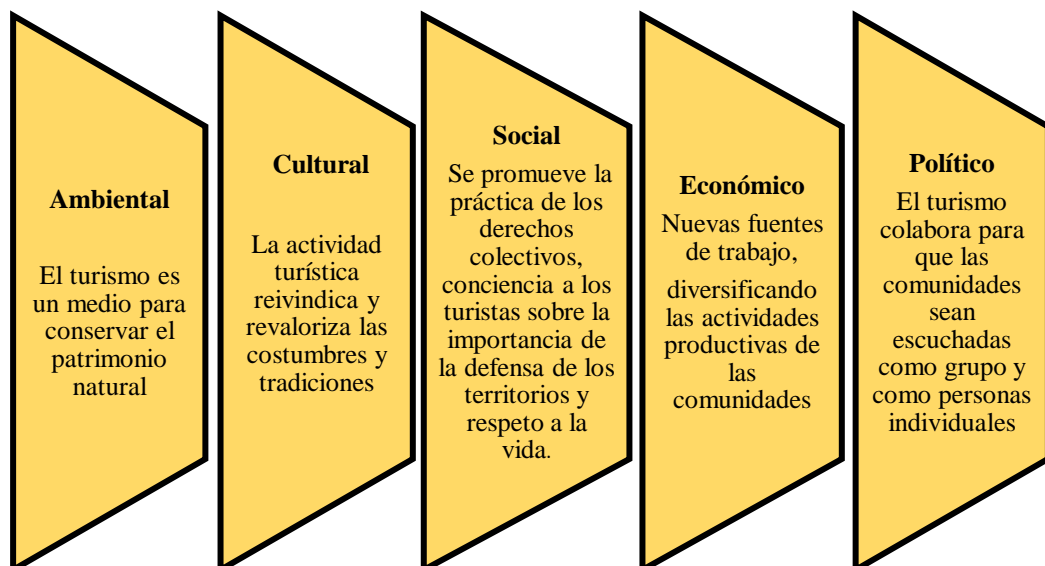
beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria”. (Ruiz & Solis , 2007, pág. 31)

Existen diversas opiniones relacionadas con el turismo comunitario, debido a que su conceptualización no está concretamente definida, siendo importante destacar que el turismo comunitario es la relación que surge entre las comunidades (habitantes), los patrimonios culturales-naturales y el turista, dichos elementos forman parte inseparables de una zona que posee características y rasgos distintivos. La finalidad de la comunidad es preservar su identidad, valorarla y transmitir el patrimonio cultural, no solo a quienes visiten el sitio sino para las generaciones futuras.

1.2.16. Principios del Turismo Comunitario.

Roux (2013) indica que los principios centrales para el ejercicio del Turismo Comunitario requieren de un análisis detallado, y que, establecen una mayor comprensión en el proceso investigativo.

Ilustración # 8 Principios de turismo comunitario.



Fuente: Roux (2013)

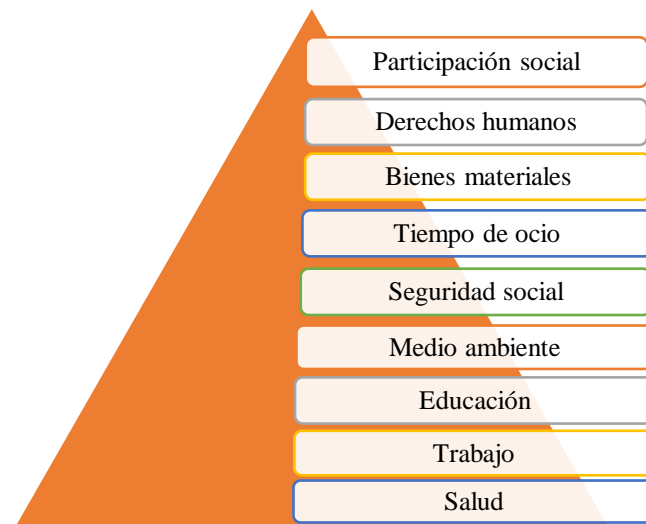
Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

1.2.16. Calidad de Vida.

Garduño, Salinas & Rojas (2005) clasifican la calidad de vida en tres dimensiones globales: a) El estado funcional de las personas en su capacidad de hacer algo. b) La disponibilidad de los recursos y la oportunidad de usar sus habilidades para conseguir sus intereses. c) La sensación de bienestar de cada individuo.

Según Kekutt (2014) la calidad de vida es todo proceso turístico que se ajusta a la adaptación de estándares que de una forma u otra garantizan el uso, disfrute y sustentabilidad de un bien insustituible, por lo tanto, en ella se involucran asimismo, las gestiones o procedimientos que persiguen el cumplimiento de los objetivos principales.

Ilustración # 9 Indicadores de calidad de vida.



Fuente: Hernández (2016)

Elaborado por: Mildred Alfonso D (2018)

1.2.17. Desarrollo Socioeconómico.

Es importante mencionar que:

El desarrollo socioeconómico se refiere a la transformación de las estructuras demográficas, económicas y sociales que acompañan al crecimiento y permiten las mejores condiciones socioeconómicas del conjunto de la población, mejoras en la provisión de servicios de salud, educación, infraestructura y otros similares. (Pulido & Sáez, 2011, pág. 72).

Para Gutiérrez (2003) el desarrollo socioeconómico no solo se entiende como un simple crecimiento cuantitativo sino también como un crecimiento económico que acompañado de habilidades y esfuerzos individuales o colectivos y de una acertada distribución del recurso constituyen elementos esenciales para el progreso de la sociedad.

Para las comunidades e individuos el desarrollo económico se relaciona con áreas que permiten mejorar progresivamente el entorno que rodea el atractivo, generando nuevas oportunidades económicas con el uso racional de los recursos de la comunidad, beneficiando progresivamente no sólo al visitante sino también a la población.

Es muy complejo conceptualizar el desarrollo socioeconómico, ya que éste se caracteriza como un medidor del progreso dentro de una sociedad que inicia en el análisis del crecimiento económico para mejorar las condiciones de vida y

bienestar social, para ello se deben considerar en su estudio los siguientes componentes:

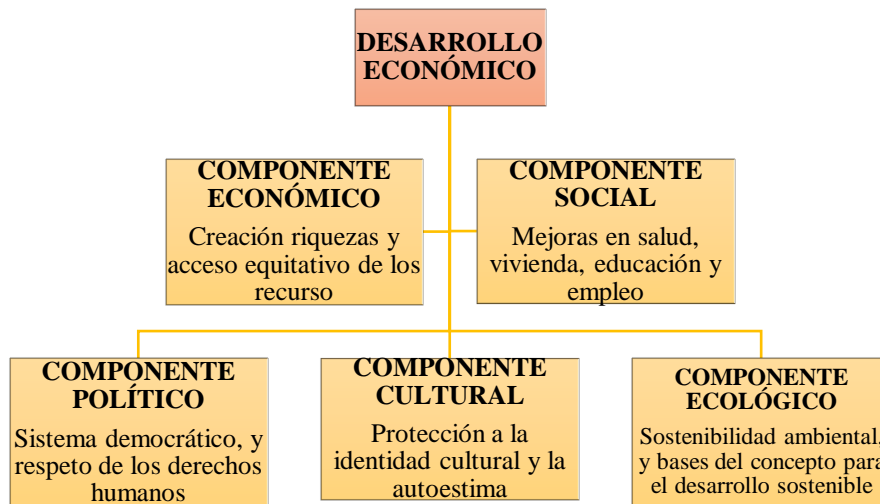


Ilustración # 10 Componentes del desarrollo socioeconómico.

Fuente: Saéz (2014)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018).

1.3. Fundamentación Legal.

1.3.1. Constitución del Ecuador.

La investigación realizada se fundamenta en el Título VI, Régimen de Desarrollo, Capítulo Primero de los Principios Generales de la Constitución del Ecuador Art. 278 que establece que, para la consecución del buen vivir las personas y toda la colectividad de carácter públicos y privados les corresponden ajustarse a todos los espacios y fases de gestión pública con carácter participativo el mismo que de forma organizada permite el cumplimiento de los planes establecidos en el modelo de gestión.

Se acoge asimismo la investigación al Reglamento General De La Ley de Turismo, Título Primero del Régimen Institucional, Capítulo I Del Ministerio de Turismo Art. 6. que se refiere a toda planificación turística como una herramienta para promover un desarrollo sostenible, sustentable y armónico de la actividad turística, formulando la elaboración de planes, programas y proyectos que se encaminen al desarrollo turístico de un sector y de los habitantes, es así, como el modelo de gestión aplicado a la albarrada artificial se fundamenta en el uso óptimo de técnicas y herramientas que favorezcan y fomenten la actividad turística.

1.3.2. Fundamentación Social.

Con la investigación de campo realizada, análisis de sus resultados, fundamentación legal y aplicación de teorías y conceptos se puede definir que la aplicación de un modelo de gestión turística en el sector la albarrada artificial permitirá coordinar, organizar, administrar, controlar y evaluar los posibles programas y proyectos de carácter turísticos con el fin de fomentar la participación colectiva y el aprovechamiento del recurso para un mejor desarrollo turístico del sector.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS.

2.1 Tipo de Investigación.

La investigación de tipo descriptiva pretende relacionar la gestión turística con el desarrollo local del sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo, ya que la investigación permite recoger datos e información que posibilitan el

análisis y descripción de acuerdo a la naturaleza actual de la composición o proceso del fenómeno u objeto en estudio.

Es así como se define: “*la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta*”. (Tamayo y Tamayo, 2004, pag. 46)

Fidias G. Arias (2006) menciona que “*la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.*”(pag. 24).

2.2 Método de Investigación.

Para una mejor recopilación de datos e información se establecieron diferentes métodos, los cuales han hecho posible que el análisis de la investigación sea más clara y precisa, de tal manera que se logre una comprensión de los resultados obtenidos.

2.2.1 Método Deductivo-Inductivo.

El método deductivo es inverso al inductivo ya que de una norma general se deduce a conocimientos que van desde comportamientos particulares a individuales. (Baena, 2009)

Rodríguez E. (2005) explica que el método inductivo es un estudio que parte desde conocimientos basados en la observación, experimentación y la relación de

los fenómenos generales, obteniendo de tal manera una conclusión y explicación del objeto de estudio.

Es así como en la presente investigación se utilizaron los dos métodos inductivo-deductivo ya que el análisis de sus resultados permitió obtener una conclusión direccionada a una propuesta de un Modelo de Gestión Turística para el sector la albarrada artificial de José Luis Tamayo y consecuentemente el desarrollo local del mismo.

2.3. Diseño del Muestreo.

El diseño del muestreo utilizado en la presente investigación fue de carácter no probabilístico por conveniencia, es decir, que los elementos que conforman la muestra han sido seleccionados de acuerdo a la accesibilidad y disponibilidad del investigador para la efectiva aplicación de encuestas y entrevistas, las mismas que permitieron recopilar datos e información que fueron de gran utilidad para el análisis del objeto de estudio.

En el Método no probabilístico lo que importa es seleccionar casos que proporcionen la mayor cantidad y calidad de información como sea posible, lo que caracteriza a este método es que no es indiferente quien forme parte de la muestra. (Alaminos & Catejón, 2006)

Ruiz (2012) confirma que el Método no probabilístico es aquel en que los sujetos no son elegidos siguiendo una ley al azar, sino que son escogidos por Muestreo por conveniencia o de forma intencional de acuerdo a las necesidades del investigador y del tema a tratar.

2.4. Población.

Para la presente investigación se utilizaron datos estadísticos del INEC, censo 2010, especificando que la población total de la Parroquia José Luis Tamayo está integrada por 22,064 habitantes.

2.5. Muestra.

Para definir la muestra de la investigación se estableció estadísticamente la información que se detallan en los siguientes cuadros:

Tabla 1 Población y muestra.

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.		
HABITANTES	22,064	FUENTE.
		INEC (censo poblacional 2010)
MUESTRA	378	Fórmula estadística

Fuente: INEC (censo poblacional 2010)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Tabla 2 Tamaños muestrales.

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 22064 con una p de 0,5										
Nivel de confianza	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	83	105	136	185	266	412	723	1.562	5.153
95%	96	118	149	194	264	378	584	1.018	2.165	6.691

97%	117	144	182	238	322	461	712	1.235	2.597	7.676
99%	165	204	257	334	453	646	993	1.706	3.500	9.486

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

La muestra para la investigación es de un total de 378 personas que deberán ser encuestadas, de tal manera que proporcionarán información valedera que servirá para conocer la situación actual del objeto de estudio.

2.6. Encuesta.

Según Alvira (2011) la encuesta es un método que captura información y que presenta características básicas, que es la recopilación de información obtenida de forma verbal o escrita mediante un cuestionario, las mismas que deben ser aplicadas a la muestra que es el objeto de estudio.

“Las encuestas son una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener y posteriormente reúne estos datos individuales para ser analizados de forma agregada” (Díaz V. , 2015, pág. 26)

Las encuestas aplicadas en este proceso investigativo han sido diseñadas con el propósito de recopilar datos e información necesaria que permite establecer una relación con los indicadores de las variables de esta investigación como es el modelo de gestión turística y desarrollo local, basándonos en un total de 13 preguntas cerradas.

A través de esta técnica se conocieron las expectativas e importancia turística del sector, sobre el desarrollo turístico y socioeconómico y los beneficios de fomentar la actividad turística, siendo esta herramienta una fuente primordial en la recopilación de datos reales y actuales.

2.7. Entrevista.

Para Bernal (2011) la entrevista es una herramienta para recopilar información mediante una comunicación directa entre el entrevistador y el entrevistado de acuerdo a un cuestionario previamente realizado.

Se puede señalar que la entrevista es una técnica de tipo oral que permite recoger opiniones y puntos de vista de los participantes basados en las preguntas y respuestas de interés para el investigador. (Niño Rojas , 2011).

2.7.1 Tipo de Entrevista.

La entrevista utilizada en esta investigación fue de tipo estructurada, es así como menciona Niño Rojas (2011) que la entrevista también es conocida como formal, dirigida, cerrada o estandarizada; en ella se necesita un cuestionario previamente elaborado, es así como en esta presente investigación se han considerado 3 preguntas abiertas dirigidas a las diferentes autoridades principales del GADP, con el propósito de obtener información acerca del planteamiento de un modelo de gestión turística, desarrollo local del sector de la albarrada artificial, procesos de planificación, seguimientos turísticos, emprendimientos e innovaciones de carácter turísticos, ya que por sus amplios conocimientos en el tema sus respuestas favorecerán a determinar un análisis en el proceso y resultados de la investigación.

2.8. SPSS.

El SPSS es un sistema estadístico que permite en la investigación analizar datos mediante menús descriptivos y cuadros de diálogos sencillos que proporcionan una fácil comprensión de información en el que el sistema ejecuta la mayor parte del trabajo. (Martín, 2006).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

3.1. Análisis de datos.

Se han analizado los datos de forma cuantitativa y cualitativa de cada uno de los instrumentos utilizados en el proceso investigativo mediante las encuestas y entrevistas con el propósito de obtener resultados actuales que contribuyan a la investigación.

3.1.1 Análisis de la entrevista.

1. ¿El GADP actualmente organiza procesos o seguimientos que permitan contribuir con la actividad turística de la albarrada artificial?

Las diferentes autoridades entrevistadas manifiestan que sí gestionan programas que de forma afirmativa impulsan una actividad con vías al turismo dentro del sector la albarrada artificial como es el evento de casa abierta, con la apertura a las comidas típicas de la zona, promoción y difusión de la misma por las diferentes redes sociales, prensa local, entre otros, utilizando como estrategia realizar el evento el 27 de Septiembre que es el día Mundial del Turismo, provocando así reacciones satisfactorias tanto de la comunidad como de los actores involucrados.

Cabe destacar que se gestionó la implementación de cámaras de seguridad y además de contar con el reguardo policial en distintos puntos del sector de la albarrada, con la finalidad de permitirle a la ciudadanía en general sentirse un poco más segura a la hora de visitar el sector.

2. Según su opinión, ¿cómo es la actividad turística dentro de la parroquia después de la reconstrucción de la albarrada artificial?

Las opiniones vertidas por los entrevistados explican que después de la construcción de dicha albarrada pocas han sido las visitas turísticas, a pesar de que

es un lugar con una infraestructura moderna y un valor histórico cultural que la identifica, se evidencia un movimiento turístico escaso y que se espera que aumente progresivamente con la implementación de los botes a pedal, siendo esta actividad la única que se ha ejecutado en la actualidad para fomentar el turismo dentro del sector.

3. ¿Piensa Ud. que un Modelo de Gestión Turística sería una herramienta adecuada que permita la planificación de la actividad turística del sector la albarrada artificial?

Los entrevistados se refieren al Modelo de Gestión Turística como una pieza clave y fundamental para promover a la albarrada artificial como un lugar turístico, sin embargo, en la actualidad no se ha gestionado ningún diseño que se acoja a las necesidades del lugar, motivo por el cual el sector cuenta con una escasa afluencia turística debido a la falta de orientación e información de cómo planificar un modelo que se dirija al desarrollo no sólo del atractivo sino también de la zona turística y de sus habitantes.

4. ¿Qué tipo de actividades cree usted que podrían incorporarse en el sector de la albarrada?

Las autoridades entrevistadas destacaron que en la actualidad cuentan con un proyecto que les permitirá que el sector de la albarrada genere un mayor interés turístico con la implementación de botes acuáticos y burbujas de agua, que según sus expectativas este proyecto será un complemento en el sector, que brindará otras actividades recreativas no sólo para la parroquia sino para fomentar de manera progresiva las visitas turísticas, impulsando así un desarrollo local que beneficiará a los habitantes generando nuevas oportunidades de trabajo.

5. ¿De qué forma el GADP aporta con la comunidad para que participen en emprendimientos e innovaciones que permitan dinamizar el desarrollo del sector con relación al turismo?

Las autoridades destacan que durante diferentes fechas se ejecutan cursos y talleres de emprendimientos artesanales como: belleza, manualidades, construcción, costura, gastronomía, los mismos que tienen como objetivo aportar con capacitaciones a la población para que posteriormente sean utilizados como fuentes de trabajo para las familias de José Luis Tamayo.

Con respecto al sector turístico aún no se han realizado planes de emprendimientos debido a la falta de iniciativa de las autoridades competentes y de la población, sin embargo, es necesario destacar la importancia de ampliar la información turística y llevarla a cabo en el sector la albarrada artificial, ya que en la actualidad es una de las actividades que resulta generadora de ingresos económicos y de desarrollo.

La parroquia José Luis Tamayo por pertenecer a uno de los cantones más influyentes en visitas turísticas a nivel local, nacional e internacional, debería el sector de la albarrada artificial ser considerado un lugar turístico de paso por contar con una infraestructura que además de ser atractiva cuenta con un valor histórico.

3.1.2 Análisis de la encuesta.

1.- ¿Cuál es su género?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	181	47,6	47,9	47,9
	Masculino	197	51,8	52,1	100,0
	Total	378	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		380	100,0		

Tabla 3 Género.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

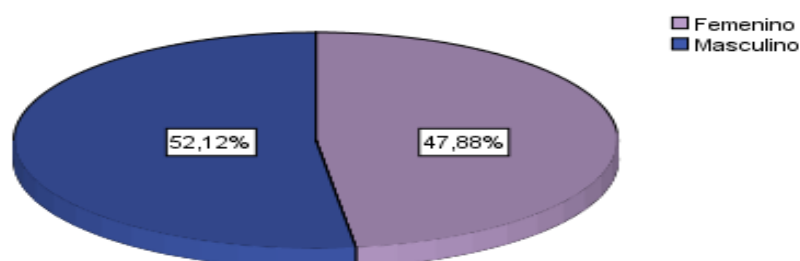


Gráfico 1 Género.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores del sector de la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo se encuestó un 52,1% de género masculino y un 47,9% de género femenino, es así como se puede apreciar en el gráfico anterior, dando como resultado que la predisposición de atención fue dada en su gran mayoría por los caballeros.

2.- ¿Cuál es su edad?

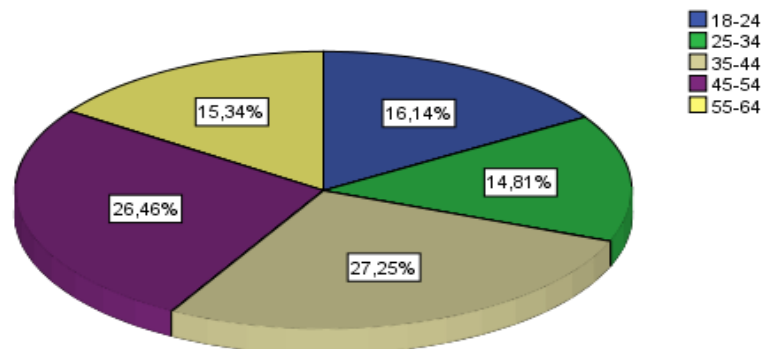
Tabla 4 Edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-24	61	16,1	16,1	16,1
	25-34	56	14,7	14,8	31,0
	35-44	103	27,1	27,2	58,2
	45-54	100	26,3	26,5	84,7
	55-64	58	15,3	15,3	100,0
	Total	378	99,5	100,0	
Pérdidos	Sistema	2	,5		
Total		380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo (2018)

Gráfico 2 Edad.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Se identifica en el gráfico, que la edad que sobresale en el mayor rango de encuestas es de 35-44, con un 27,2%, seguido por el 14,8% entre las edades de 25-34 años.

Es importante mencionar que la información recopila las edades que permite acoger una idea a qué grupo nos dirigimos para la socialización de un posible modelo de gestión en el sector la albarrada artificial.

3.- ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Tabla 5 Instrucción educativa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	42	11,1	11,1
	Secundaria	271	71,3	82,8
	Superior	65	17,1	100,0
	Total	378	99,5	100,0
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total		380	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

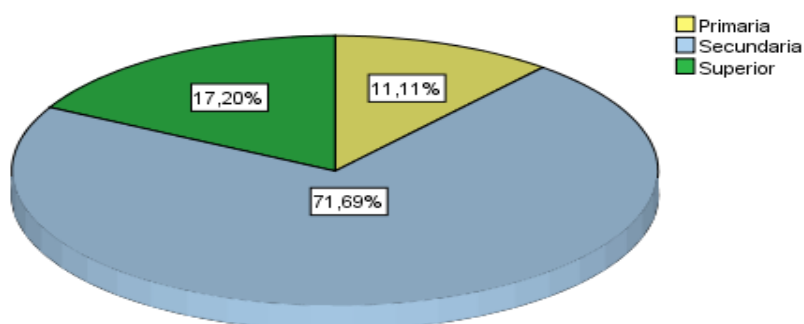


Gráfico 3 Instrucción educativa.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Se determina que las personas encuestadas tienen un nivel de estudio secundario con un 71,7%, seguido por un 17,2% con estudios superiores y la diferencia se refleja con un 11,1% con educación primaria. Es así como estos datos proporcionan información válida para visualizar futuros emprendimientos, incluyendo al grupo de personas con preparación superior en el área turística para

que sean parte de proyectos vinculados al turismo y que aporten al desarrollo del modelo.

4.- ¿Conoce usted si se han organizado actividades turísticas dentro del sector la albarrada artificial?

Tabla 6 Actividades turísticas organizadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	54	14,2	14,3	14,3
	NO	324	85,3	85,7	100,0
	Total	378	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

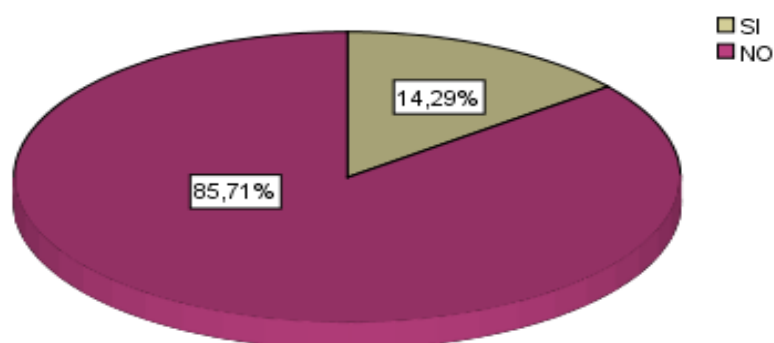


Gráfico 4 Actividades turísticas organizadas.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Según la información proporcionada por los encuestados se puede identificar en el gráfico que un 85,7% de personas desconocen la planificación de actividades turísticas dentro del sector, información que aporta positivamente en la

importancia del desarrollo y socialización de un modelo de gestión que plantee nuevas posibilidades turísticas dentro del sector.

5.- ¿Ha participado usted en planes o proyectos de índole turísticos?

Tabla 7 Participación en proyectos turísticos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	5	1,3	1,3
	Algunas veces	45	11,8	13,2
	Pocas veces	47	12,4	25,7
	Nunca	281	73,9	100,0
	Total	378	99,5	100,0
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total	380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

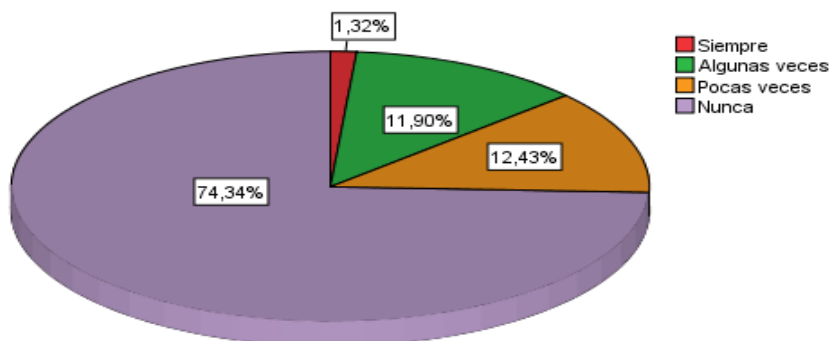


Gráfico 5 Participación de proyectos turísticos.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Como se observa en el gráfico un 74,3% de personas encuestadas nunca han participado en planes o proyectos turísticos, mientras que un 1,3% de encuestados

si han incursionado de forma frecuente en planes turísticos, esto permite establecer cuenta que se debe ampliar la información acerca de la importancia de actividad turística dentro del sector, fomentando así el interés de las personas en ser partes de proyectos turísticos.

6.- ¿Estaría de acuerdo en que se realicen capacitaciones o asesoramientos que le permitan conocer o incursionar en el ámbito turístico?

Tabla 8 Capacitaciones y asesoramientos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente de acuerdo	158	41,6	41,8	41,8
	De acuerdo	160	42,1	42,3	84,1
	Indeciso	60	15,8	15,9	100,0
Total		378	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

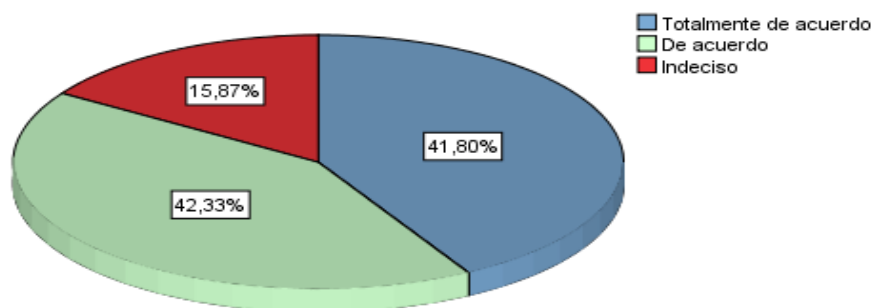


Gráfico 6 Capacitaciones y asesoramientos turísticos.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Como se identifica en el gráfico un 42,3% de personas encuestadas están de acuerdo en que se realicen capacitaciones, y un 15,9% reflejan indiferencia acerca de los futuros asesoramientos turísticos. Con los resultados obtenidos los procesos de capacitación estimados en el modelo de gestión se ejecutarían, ya que se verifica el interés de la población en conocer un poco más de la actividad turística.

7.- ¿Considera usted que la albarrada artificial es un recurso que puede atraer a turistas y visitantes?

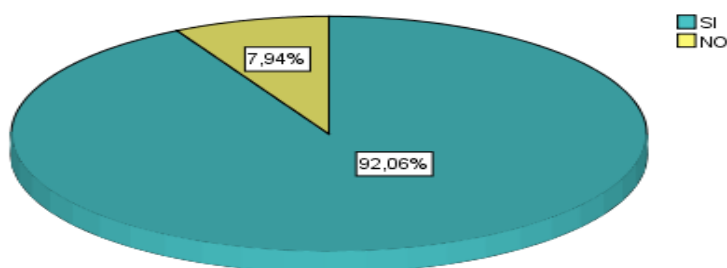
Tabla 9 Albarrada artificial- recurso turístico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	348	91,6	92,1	92,1
NO	30	7,9	7,9	100,0
Total	378	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total	380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonso D. (2018)

Gráfico 7 Albarrada artificial-recurso turístico.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonso D. (2018)

Un 92,1% coincide en que la reconstrucción de la albarrada artificial desempeña un rol importante para fomentar el desarrollo turístico dentro de la parroquia José Luis Tamayo, seguido de un 7,9% que menciona que el sector necesita incrementar nuevas opciones turísticas, es así como se evidencia la necesidad de proponer un modelo de gestión que se desarrolle de forma responsable y organizada que permita encaminar al sector la albarrada artificial en un lugar turístico, beneficiando de forma equilibrada a todo sus actores.

8.- ¿Cómo califica usted el cuidado y mantenimiento de la albarrada artificial?

Tabla 10 Mantenimiento de la albarrada artificial.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	276	72,6	73,0
	Muy bueno	10	2,6	75,7
	Regular	82	21,6	97,4
	Mala	5	1,3	98,7
	Deficiente	5	1,3	100,0
	Total	378	99,5	100,0
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total		380	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

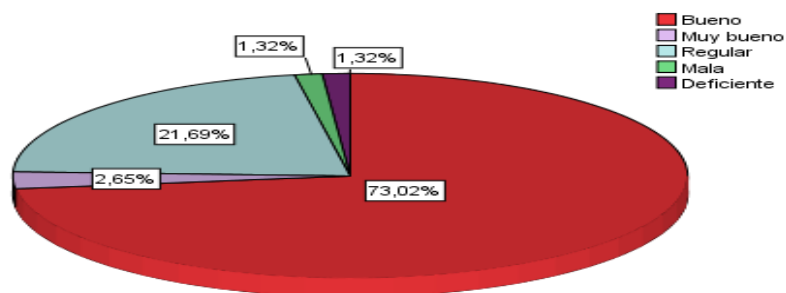


Gráfico 8 Mantenimiento.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Las encuestas realizadas detallan que un 73,0% de los encuestados añaden que el mantenimiento de la albarrada es bueno, mientras que un 1,3% consideran que el cuidado en el sector es deficiente; sin embargo, se destaca que el entorno que rodea a la albarrada artificial está en buen estado, asimismo, es necesario mencionar la aplicación de normas de cuidado y mantenimiento del sector, que deben estar detalladas en el modelo de gestión, permitiendo así proyectar una imagen acorde a las actividades a realizar.

9.- ¿Se siente usted seguro de su permanencia en el sector la albarrada artificial?

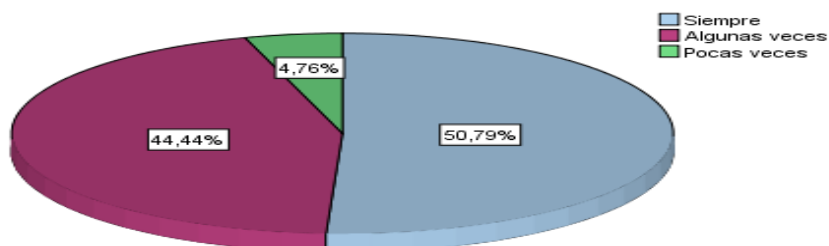
Tabla 11 Seguridad en la albarrada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	192	50,5	50,8
	Algunas veces	168	44,2	95,2
	Pocas veces	18	4,7	100,0
Total	378	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total	380	100,0		

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Gráfico 9 Seguridad.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Los datos expuestos en el gráfico anterior puntualizan en el primer lugar que un 50,8% de personas se sienten seguras de su permanencia en el sector la albarrada, y un 4,8% permanecen pocas veces en el sector por temor a la inseguridad, a pesar de que el sector cuenta con cámaras de vigilancia monitoreando el sector y asimismo, con la constante vigilancia de policías; la ciudadanía siente la inseguridad, lo que resulta indispensable de que un personal especializado en seguridad permanezca en el sector para brindar mayor seguridad a la hora de permanecer en el sitio turístico.

10.- ¿Cree usted que la comunidad se ha beneficiado después de la reconstrucción de la albarrada artificial?

Tabla 12 Beneficios de la reconstrucción de la albarrada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	375	98,7	99,2
	NO	3	,8	100,0
	Total	378	99,5	100,0
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total		380	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonso D. (2018)

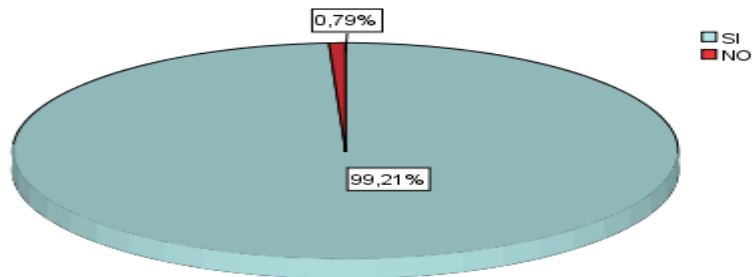


Gráfico 10 Beneficios de la reconstrucción de la albarrada.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Se aprecia en el gráfico que un 99,2% afirma que la comunidad se ha beneficiado solo en infraestructura, mientras que un 0,8% menciona que la albarrada simplemente es un lugar bonito y que no ha generado ningún tipo de beneficio económico para la población, motivo por el cual los resultados expuestos permiten direccionar el modelo de gestión a una planificación estratégica donde se realce acciones que beneficien al sector.

11.- ¿Considera usted que la construcción de la albarrada artificial ha generado nuevas oportunidades de empleo?

Tabla 13 Oportunidades de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	24	6,3	6,3
	NO	244	64,2	70,9
	Talvez	110	28,9	100,0
	Total	378	99,5	100,0
Perdidos	Sistema	2	,5	
Total		380	100,0	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

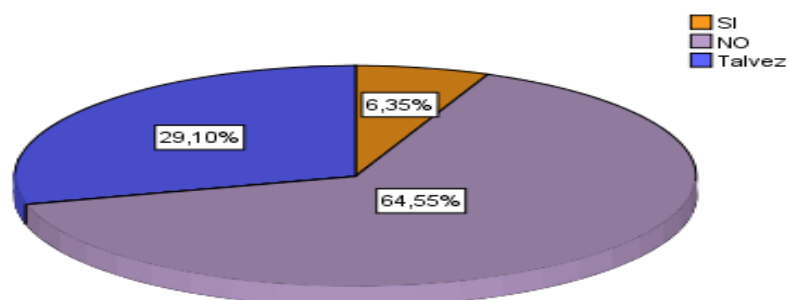


Gráfico 11 Oportunidades de empleo.

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)

Los resultados del gráfico detallan que un 64,6% de encuestados hacen referencia a la inexistencia de oportunidades de empleo dentro del sector, mientras que un 29,1% si se ha beneficiado con oportunidades laborales, dicha información permite que el modelo de gestión dirija sus recursos en emprendimientos turísticos realizados por los habitantes, generando así nuevas oportunidades de empleo.

3.2. Limitaciones.

Uno de los limitantes más importantes durante el proceso investigativo fue la poca predisposición de atención y tiempo de varias personas a quienes se les pretendía aplicar las encuestas, además, el factor clima también fue un limitante, ya que por varios días se vio la presencia de lloviznas lo que causó cierto impedimento en salir al campo para efectuar las respectivas encuestas.

Otra limitación durante el proceso de investigación fue que las autoridades de la parroquia a quienes se les solicitaba para realizar la respectiva entrevista no se los encontraba con facilidad, ya que, por sus amplias agendas de trabajo,

constantemente tenían reuniones importantes, sin embargo, se logró el objetivo de entrevistarlos.

3.3. Resultados.

Una vez analizados los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recopilación de información se procede a una síntesis general de los resultados de mayor relevancia para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Mediante la investigación de campo realizada se puede mencionar que la gestión turística dentro del sector la albarrada artificial incide de manera fundamental para el desarrollo del turismo, es así, como la población determina un 85,7% la inexistencia y desconocimiento de una planificación y organización de actividades orientadas al turismo, asimismo, se detalla la disponibilidad de los habitantes para recibir asesoramientos y capacitaciones de índole turística en un 42,3% considerándose como una oportunidad para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Con la reconstrucción de la albarrada artificial el sector se vio beneficiado en un 99,2% de infraestructura, seguridad 50,8% y un buen mantenimiento del sector 73,1%, por tal motivo los habitantes consideran 92,1% que la albarrada es un recurso turístico, sin embargo, esto no ha generado mayor actividad turística, debido a la poca planificación y organización de proyectos e información a la comunidad de la importancia del turismo no solo para el sector sino para el desarrollo de la parroquia.

Otros de los resultados obtenidos fue que la implementación de un modelo de gestión sería un clave fundamental en el sector la albarrada que permita

desarrollar procesos de planificación, administración, ejecución y control de actividades con el fin de gestionar y diseñar mejores estrategias que fomenten la actividad turística y el desarrollo local.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.

4.1. Generalidades.

Con el propósito de aportar en el manejo y desarrollo adecuado de la actividad turística del sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas se ha diseñado un Modelo de Gestión que contiene varios aspectos básicos, que de forma lógica e interrelacionadas se estiman importantes para la ejecución inicial del proyecto, de modo que el desarrollo del mismo permita una actividad turística que beneficie el sector y a la población.

En este capítulo se precisan los objetivos, importancia, beneficios, alcances y demás etapas que son necesarias para la implementación del modelo de gestión. Asimismo, dentro de la propuesta se detallan las herramientas y técnicas del modelo, políticas, normativas, proceso de planificación estratégica, control y evaluación del mismo, siendo indispensable el análisis de estas etapas para la puesta en marcha del modelo de gestión turística.

4.2. OBJETIVO GENERAL.

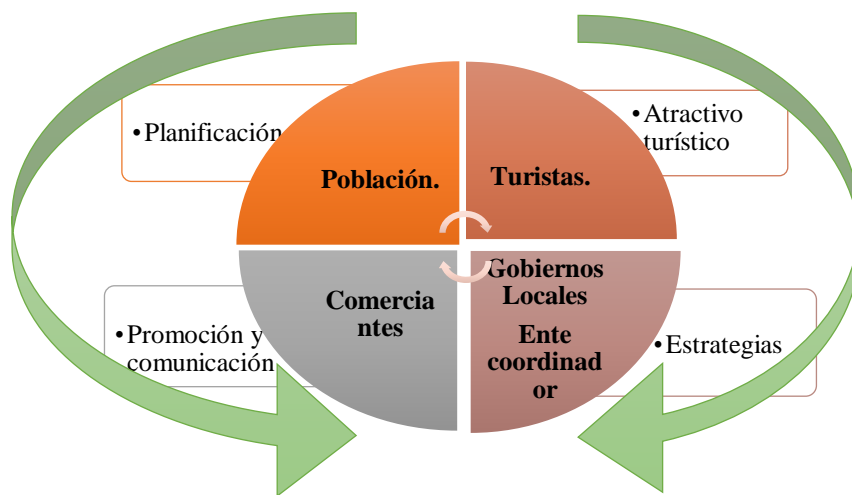
Diseñar un modelo de gestión turística para el sector la albarrada artificial ubicada en la parroquia José Luis Tamayo del Cantón Salinas para fomentar el desarrollo turístico con el uso de procesos encaminados a la planificación, organización, administración y herramientas fundamentales que permitan incrementar la calidad turística del sector.

4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Concienciar a las autoridades principales del sector acerca de la importancia en aplicar un modelo de Gestión Turística y la apertura de los posibles beneficios para el entorno.
2. Planificar estrategias sustentadas en proyectos que puedan ser aplicables posteriormente.
3. Incentivar la participación de todos los actores involucrados del sector la albarrada artificial.

4. Determinar políticas y normas de control que permitan medir los resultados obtenidos de la gestión, lo cual que servirá para corregir o mejorar nuevas herramientas que estén acordes al modelo turístico.

4.4.DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.



Fuente: Fundación Codespa (2011)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D, (2018).

4.5. Desarrollo del Modelo de Gestión Turística para el sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo.

4.5.1. Componentes del modelo de gestión.

En la presente propuesta se detallan de manera continua cada uno de los componentes del modelo de gestión, los mismos que han sido considerados desde el punto de vista conceptual y de acuerdo a las necesidades del entorno, identificando y analizando cada uno de los actores conjuntamente con sus roles y

capacidades a desarrollar, de modo que permitan aplicarse al modelo de gestión para determinar mejores resultados.

En la primera etapa se analiza a la comunidad mediante un análisis FODA acerca de la situación actual del entorno donde está ubicada la albarrada artificial, destacando las problemáticas, necesidades y consecuencias del sector.

En la segunda etapa se ha considerado establecer un control de la afluencia de visitantes al sector la albarrada artificial para tomar como referencia el grado de aceptación que tiene el sitio para turistas locales, nacionales o extranjeros.

En la tercera etapa se incluyen a los comerciantes o emprendedores que están sujetos al oficio de las ventas que de forma empírica o profesional ejercen la actividad dentro del sector, ofreciendo un servicio a la comunidad, asimismo, a los turistas.

En la cuarta etapa se analizan los gobiernos y los entes gestores encargados de direccionar sus responsabilidades y funciones en diferentes áreas para la respectiva planificación, ejecución y control del modelo de gestión, buscando una correlación entre los elementos y actores involucrados dentro de la actividad turística.

En la quinta etapa se establece la planificación destacando la función del modelo de gestión, incorporando la Visión y Misión que servirán como guía para el desarrollo de las políticas y normas que ayuden a prolongar profesionalmente las actividades a ejecutarse en el modelo turístico.

En la sexta etapa se encuentra el atractivo turístico, destacando todos los recursos y elementos que forman parte del entorno de tal manera que se consideren importantes a la hora de incentivar al turista en conocer el lugar.

En la séptima etapa se presenta la promoción y comunicación, especificando los medios que se utilizaren para la promoción adecuada de los diferentes proyectos que forman parte del modelo de gestión, de modo que, generen el aumento de la actividad turística en el sector la albarrada artificial.

En la octava etapa se establecen las estrategias que se relacionan con los emprendimientos y demás actores locales, haciendo efectivo el desarrollo de los micro- proyectos siguiendo los lineamientos de compromisos adquiridos por parte de todos los asociados.

4.6. Análisis FODA del sector la albarrada artificial.

La albarrada artificial de la Parroquia José Luis Tamayo fue reconstruida para fines turísticos, la misma que debe ser analizada mediante el FODA.

Fortalezas.

- Valor histórico-cultural.
- Infraestructura moderna.
- Vías en buen estado.
- Cámaras de seguridad.
- Vigilancia policial.

Oportunidades.

- Acceso a recursos económicos destinados a gobiernos locales para la ejecución de proyectos en beneficio de la comunidad.
- Publicidad del sitio turístico.
- Vinculación con el turismo local a nacional.
- Uso de los botes a pedal en la albarrada.

Debilidades

- Falta de control del ingreso de visitantes a la albarrada artificial.
- Poco interés por parte de las autoridades locales en realizar actividades turísticas dentro del sector.
- Limitado mantenimiento en áreas verdes.
- Pocos servicios turísticos disponibles para los visitantes.
- Inexistencia de organismos locales encargados de la actividad turística de la albarrada.
- Falta de personal capacitado en información turística y guionaje en el sector la albarrada.

Amenazas

- Limitada información a la población acerca de la concienciación del cuidado del sector la albarrada.
- No existen planes de gestión turística para el desarrollo local del sector.

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Análisis del Turista.

Cabe mencionar que el sector la albarrada artificial y la comunidad en general cuenta con una amplia historia, factor determinante para iniciar o promover un turismo cultural, es por ello que el control de asistencia de los flujos turísticos

dentro del sector debe considerarse de vital importancia, para posteriormente analizar los resultados de modo que sirvan como referencia para la aplicación de nuevas estrategias turísticas.

Parroquia José Luis Tamayo” Muey,” cantón Salinas.

Control de ingresos de turistas al sector la albarrada artificial.

Fecha	Nombres	Cedula de identidad	Turista Local	Turista Nacional	Turista Extranjero

Fuente: Elaboración propia

4.8. Análisis de los Comerciantes en el sector la albarrada artificial.

Para el análisis de esta etapa se requiere un personal capaz de cumplir con la responsabilidad de llevar un inventario de los establecimientos y el tipo de servicio que ofrecen, incluyendo asimismo, a los vendedores ambulantes que forman parte de emprendimientos individuales, familiares o asociados, ya que son quienes brindan el servicio directo a los turistas; además, es necesario conocer los diferentes horarios de atención de los comerciantes, ya que este detalle puede favorecer o perjudicar al desarrollo local, pues, la visita de los turistas es muy variante.

Toda la información obtenida servirá como referente para el desarrollo de capacitaciones, es decir, para que se inicie un proceso integral de entrenamiento y fortalecimiento de habilidades con niveles de especialización, no solo para dueños

de negocios, sino también para la colectividad, logrando así generar nuevas oportunidades laborales de índole turísticas.

4.9. Análisis del Gobierno (Ente gestor).

Se estima importante definir los actores más relevantes que forman parte de los organismos o dependencias locales, encargados de planificar, administrar, organizar e interrelacionar los diferentes factores y elementos que hacen posible la actividad turística.



Fuente: Hernández (2014)

Elaborado por: Mildred Alfonzo D, (2018).

4.9.1. Ente coordinador.

El Ente coordinador del sector la albarrada artificial es uno de los soportes claves para que los procesos de gestión y planificación se realicen de forma coordinada y exitosa, el mismo que debe ajustarse a dos niveles importantes como son: el estratégico que abarca la iniciativa de planificar y el operativo que corresponde a políticas, estrategias y normas a seguir.

Funciones:

- ✚ Responsable de la ejecución del modelo de gestión.
- ✚ Impulsar las buenas relaciones laborales entre todos los sectores involucrados para fomentar el trabajo en equipo.
- ✚ Promover información concreta sobre actividades turísticas que fomenten la asistencia de turistas en el sitio.
- ✚ Comercialización y gestión del atractivo turístico.
- ✚ Generar y socializar propuestas con las demás direcciones competentes para que puedan guiar, orientar el desarrollo de las mismas.

4.9.2. Administrador.

El administrador dentro del modelo de gestión se encarga de llevar a niveles óptimos los recursos que forman parte de la organización, planificación y dirección del modelo.

Funciones:

- ✚ Analiza cada recurso físico, económico y humano con los que cuenta el sector la albarrada artificial para la implementación del modelo.
- ✚ Coordina y planea como distribuir cada recurso del sector para ser utilizados de forma estratégica y eficiente.
- ✚ Evalúa continuamente los recursos turísticos para estimar el beneficio que incide en el sector la albarrada artificial.
- ✚ Administra y coordina la inversión pública o privada que son fondos dirigidos a la mejora del atractivo o desarrollo del mismo.
- ✚ Es el encargado de toda la logística y el buen funcionamiento del modelo de gestión.

4.9.3. Dirección de gestión cultural y turismo.

Esta dirección obedece a todo lo relacionado con la actividad turística en el área de la albarrada artificial, es decir, cómo desarrollar los proyectos turísticos, cómo mejorarlos, de qué forma se los va a promocionar y de qué manera se beneficia el sector.

Funciones:

- ✚ Organizar y coordinar proyectos, programas y actividades que promuevan el potencial turístico de la albarrada artificial.
- ✚ Fomentar el modelo de gestión con vías a un turismo sostenible.
- ✚ Desarrollar los diferentes planes de promoción y comercialización de la actividad turística.
- ✚ Gestionar las capacitaciones relacionadas al sector turístico de acuerdo a la identificación de sus necesidades.
- ✚ Controlar a todos los prestadores de servicios para que puedan ejercer dentro del sector la albarrada artificial con las normativas y permisos acordes a lo establecido en la ley.

4.9.4. Dirección del medio ambiente.

La presente dirección es la que se encargará de orientar y gestionar todo lo relacionado al cuidado y mantenimiento del área donde está ubicada la albarrada artificial, en conjunto con todas las demás direcciones y entidades relacionadas, de modo que se planifiquen programas para la conservación y protección del sitio.

Funciones:

- ✚ Cumplir y hacer cumplir cada normativa en materia a la protección del recurso.
- ✚ Coordinar en equipo con el ente coordinador todo lo relacionado al medio ambiente del sector la albarrada artificial.
- ✚ La dirección se encargará de ejecutar una inspección ambiental permanente para promover los programas de progreso ambiental.
- ✚ Fortalecer la cultura ambiental, la igualdad social y la participación ciudadana.
- ✚ Se encargará de controlar y prevenir la contaminación del sector de la albarrada artificial.

4.9.5. Dirección de desarrollo comunitario.

La comunidad local juega un papel principal dentro de un sector turístico, y por ello es fundamental concientizar a la población con relación a mantener la identidad cultural, tradiciones, costumbres, respeto y valoración del atractivo, asimismo, en conocer la importancia de promover la actividad turística dentro de la misma.

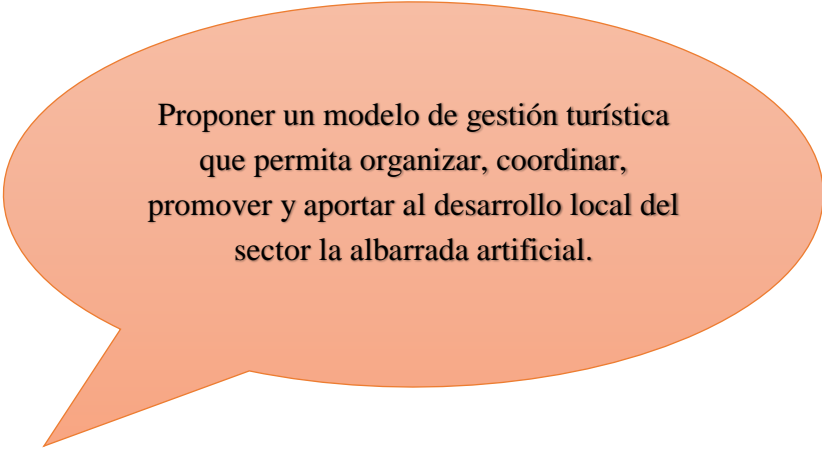
Funciones:

- ✚ Gestionar las actividades turísticas donde se involucre directamente a la población.
- ✚ Los miembros que conformen esta dirección cooperarán con otros grupos comunitarios para una mejor organización de actividades.
- ✚ Ser facilitadores en el respeto y tolerancia de las relaciones intergrupales, con el propósito de fortalecer el espíritu de cooperación.

- ✚ Proporcionar información oportuna a la comunidad acerca de la importancia de la actividad turística del sector.
- ✚ Fomentar a la localidad el espíritu de solidaridad, colaboración, cooperación entre todos los habitantes, turistas, organizaciones y entidades representativas.

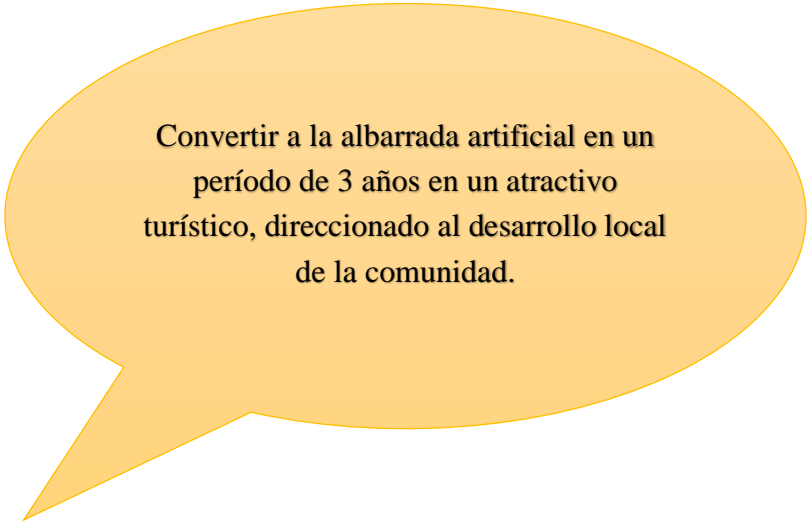
4.10. Análisis de Planificación.

En la planificación se establece una valoración metodológica del entorno que permiten diferenciar los factores internos o externos que pueden contribuir o afectar el cumplimiento de las metas, respetando los procedimientos de coordinación, organización, políticas y normas que conducen a la puesta en marcha del modelo de gestión.



Proponer un modelo de gestión turística que permita organizar, coordinar, promover y aportar al desarrollo local del sector la albarrada artificial.

Misión.



Convertir a la albarrada artificial en un período de 3 años en un atractivo turístico, direccionado al desarrollo local de la comunidad.

Visión

4.11. Políticas.

- ✓ Correcto uso del espacio físico del sector de la albarrada artificial.
- ✓ Compromiso con el cumplimiento del modelo de gestión por parte de todos los involucrados.
- ✓ El gobierno local debe garantizar el desarrollo de las acciones del modelo de gestión.
- ✓ Incentivar la participación colectiva.
- ✓ La ejecución del modelo de gestión debe contar con el seguimiento necesario para la verificación del alcance de los objetivos.

4.12. Normas.

- ✓ Las actividades turísticas se realizarán en fechas estratégicas para promover el turismo en el sector.

- ✓ Resaltar la albarrada artificial no tan sólo por su infraestructura sino también por el valor histórico cultural.
- ✓ Control y seguimiento en la calidad de servicios que ofrecen los establecimientos de alimentación.
- ✓ Persona que realice el trabajo de guionaje en el sector.
- ✓ Mantener el cuidado de las áreas verdes que rodean la albarrada artificial.
- ✓ No contaminar el agua de la albarrada artificial con desechos sólidos.
- ✓ Control con el uso de sustancias y bebidas que puedan perjudicar la imagen del sector.
- ✓ Exponer de forma permanente las normas de cuidado y mantenimiento del sector la albarrada artificial.

4.13. Promoción y comunicación turística.

Cabe mencionar que todos los actores son parte del modelo de gestión, por lo tanto, deben coordinar las áreas de comercialización y promoción turística, utilizando los medios más adecuados para emitir la información acerca del sitio turístico, de tal manera que se motive y despierte el interés al mayor número de posibles turistas creando la necesidad de conocer el atractivo.

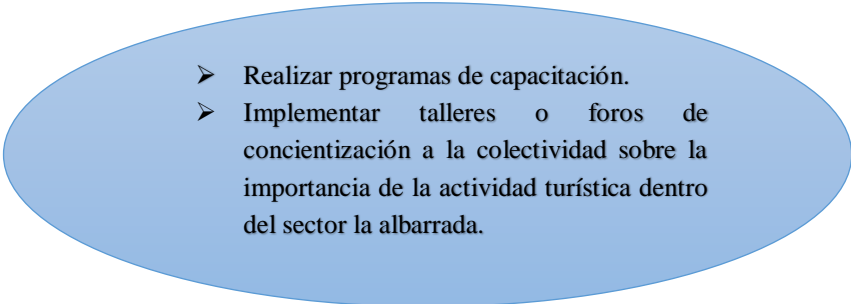
Es así, como se puede mencionar ciertas herramientas fundamentales que forman parte integral de la promoción:

1. Publicidad y promoción vía correos electrónicos.
2. Anuncios, periódicos, etc.
3. Reportajes.
4. Redes sociales.
5. Folletos.

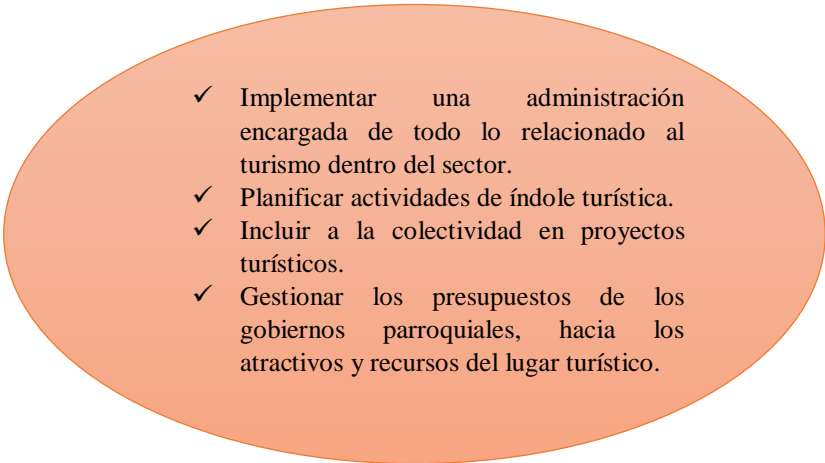
4.14. Estrategias del modelo de gestión para la albarrada artificial.

El análisis del entorno de la albarrada artificial y la información obtenida de las entrevistas y encuestas realizadas a los involucrados permitieron la elaboración de las estrategias más adecuadas para el modelo de gestión para posteriormente llevarlas a cabo de acuerdo a la conveniencia del sector la albarrada artificial.

Estrategia de capacitación.

- 
- Realizar programas de capacitación.
 - Implementar talleres o foros de concientización a la colectividad sobre la importancia de la actividad turística dentro del sector la albarrada.

Estrategia de coordinación.

- 
- ✓ Implementar una administración encargada de todo lo relacionado al turismo dentro del sector.
 - ✓ Planificar actividades de índole turística.
 - ✓ Incluir a la colectividad en proyectos turísticos.
 - ✓ Gestionar los presupuestos de los gobiernos parroquiales, hacia los atractivos y recursos del lugar turístico.

Estrategias de marketing.

- ✓ Desarrollar una promoción turística de modo que se logre un posicionamiento en el mercado.
- ✓ Ejecución de campañas de promoción e información turística.
- ✓ Establecer y publicar las normas de mantenimiento y cuidado del sector la albarrada artificial.
- ✓ Diseñar campañas de promoción resaltando los atractivos turísticos del lugar.

4.15. Análisis de atractivo turístico.

Para reflejar el potencial del modelo de gestión es necesario realizar un inventario de los atractivos del sector, ya que es donde se desarrollará la gestión, a fin de conocer todos los recursos que se ofrecerán a los turistas potenciales.

A continuación, se detallan los elementos a considerar en el inventario:

Nombre del atractivo.	Albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo. “Muey.”
Categoría.	Manifestación cultural
Tipo.	Albarrada (laguna).
Clase.	Se considera al sector la albarrada artificial como un atractivo complementario, ya que las visitas turísticas no van más allá de un día u horas.

Público objetivo.	Turistas locales, nacionales y extranjeros.
Descripción del atractivo.	Las albarradas en la parroquia José Luis Tamayo cuentan con un valor histórico-cultural para la población en general, una de ellas en la actualidad ha sido reconstruida, pero de forma artificial con el fin de rescatar la imagen de la misma y promover la actividad turística de la comunidad. Cabe mencionar que el sector cuenta con una infraestructura moderna, áreas verdes, botes a pedal, gimnasio comunitario, cámaras de seguridad, vías en buen estado, iluminarias, servidores turísticos que hacen posible captar el interés en conocer el atractivo.

Elaborado por: Mildred Alfonzo D, (2018).

4.16. Aspectos a medir con la aplicación del modelo de gestión.

- ❖ Planificación y organización de los actores involucrados.
- ❖ Coordinación y ejecución de las diversas actividades de índole turística.
- ❖ Nivel de demanda del sector la albarrada artificial.
- ❖ Grado de satisfacción de los turistas o visitantes al sector.
- ❖ Nivel cultural de los habitantes con respecto al cuidado de la albarrada artificial.
- ❖ Grado de satisfacción de los habitantes del sector con relación a la demanda turística.
- ❖ Resultados de la práctica del modelo de gestión.

CONCLUSIONES.

- Las teorías y conceptos relacionadas al Modelo de Gestión Turística permitieron analizar ampliamente cada uno de los elementos que se incluye en la gestión, estableciendo la importancia en diseñar un Modelo Turístico que cumpla con los lineamientos de planificación, organización y control, dichos procesos encaminados al cumplimiento de objetivos.
- En el diseño de un Modelo de Gestión Turística se pudo identificar a los actores públicos y privados que son parte indispensable de la Gestión, así mismo como sus principales roles y funciones que permiten desarrollar sus responsabilidades conjuntamente con los demás asociados para el buen funcionamiento del Modelo Turístico.
- Se diseñó la propuesta de un Modelo de Gestión Turística la misma que contiene actores, elementos, objetivos, alcances y directrices fundamentales que analizados de forma lógica y simultánea promueven un desarrollo turístico en el sector la albarrada artificial de la parroquia José Luis Tamayo.

- En la aplicación de la entrevista se pudo conocer la inexistencia de un modelo de gestión; no obstante, las autoridades competentes del sector manifiestan que es fundamental la puesta en marcha del mismo.
- En las encuestas se pudo verificar que la comunidad necesita profundizar ciertos conocimientos acerca de la importancia de la actividad turística dentro del sector, es por ello que la aplicación de talleres o foros relacionadas al turismo en el modelo de gestión permitirán motivar a la colectividad hacer parte del desarrollo turístico.

RECOMENDACIONES.

- La albarrada artificial es un atractivo que posee una amplia historia cultural, la misma que se ve reflejada en su entorno, por ello es importante promocionar al sector con información real de todos sus elementos y que éstos a la vez generen nuevas expectativas en los turistas potenciales.
- Es recomendable crear un organismo encargado de la administración turística del sector para trabajar con planes o proyectos que permitan impulsar un turismo activo.
- Dentro del modelo de gestión seguir todos sus lineamientos sin prescindir de ninguno de sus elementos y actores ya que todos forman parte del sistema, estableciendo de esta manera un orden para la obtención de mejores resultados.

- Se propone la implementación de este modelo de gestión de acuerdo al presente trabajo para el manejo adecuado de la actividad turística dentro del sector.
- Realizar capacitaciones a la colectividad para una mejor hospitalidad hacia los turistas e iniciar nuevos emprendimientos que aporten al desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: 2da ed. México-Trillas.
- Aguayo, E. (1996). *Pensamientos e investigaciones filosóficas de Mauricio Beuchot*. México: Universidad Iberoamericana.
- Alaminos , A., & Catejón, J. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión* . Europa: Marfil, S.A.
- Alvira, F. (2011). *Cuadernos Metodológicos: Una perspectiva general metodológica*. Montalban-Madrid: Consejo Editorial de la Colección Cuadernos Metodológicos.
- Antón, S., & Gonzalez, F. (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelo: Euroca Media, SL.
- Baena, G. (2009). *Investigación Estratégica; Guía práctica para desarrollar investigaciones estratégicas generales* . Barranquilla-Colombia: De Marketing Colombia.

- Balagué, & Navinés. (2012). Sistema de indicadores para la gestión sostenible de un destino turístico: aplicación a la Costa Brava. *Revista Harvard Deusto Business Research*. Vol. 1. No 2., P 134 - 136.
- Baquero, I. (2017). Manejo de comunidades, a través de redes sociales. *Ink*.
- Benavides , N. (2015). "Propuesta de un modelo de Gestión Turística para el cantón Puerto Quito". Quito-Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas .
- Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación:Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson .
- Bigne, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos, Análisis y Estrategias de Desarrollo* . Madrid: ESIC.
- Borja , L., Andreu, J., & Bosh, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: ESIC.
- Cáceres , A. (2012). "El turismo generador de Desarrollo Local - El caso de Puerto Iguazú y la influencia de destino turístico Iguazú Cataratas-Argentina. Argentina: Universidad Internacional Andalucía .
- Cárdenas , F. (1991). *Proyectos Turísticos: Localización e inversión* . México: Trillas, S.A.
- Cárdenas, F. (1998). *Producto Turístico; Aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*. México: Trillas.
- Carrasco, S. (2013). *Procesos de Gestión de Calidad en Hotelería y Turismo*. España: Ediciones Paraninfo , S.A.
- Casas, I. (2013). *Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del Distrito Del Ilabaya (2007 al 2010)* Tacna: de Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman de Tacna.
- Cifuentes, M. (2010). *Filosofía, Investigación, Innovación y nuevas prácticas*. Barcelona: GRAÓ de Irif, S.L.
- Codespa. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario: una experiencia regional andina*.

- Compoy, D. (2007). *Cómo gestionar y planificar un proyecto en la empresa, Técnicas y métodos para un proyecto empresarial*. España: Ideaspropias.
- Cordoba, M. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogota: ECOE.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo local- Gestión y desarrollo*. Barcelona: Laertes S,L.
- Crucchi, F. (2003). *Planificació Estratégica por problemas un Enfoque participativo*. Caracas: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales.
- Cuesta, U. (2012). *Planificación Estratégica y Creatividad*. Madrid: ESIC.
- De Oliveira, G. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en el turismo*, http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005.
- Denove, C., & Power, J. (2006). *Satisfacción del Cliente*. California EE,UU.: Portfolio.
- Diaz, B. (2011). *Diseño de Producto Turístico*. Madrid-España: Síntesis S.A.
- Diaz, V. (2015). *Cuadernos Metodológicos 36; Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial o telefónica)*. Madrid: Consejo Editorial De la colección de cuadernos Metodológicos 2da edición.
- Domínguez, L., Batista, R., & Recompensa. (2013). *Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial*. *Revista de Estudios Sociales*, Vol. 15; No 29.
- Fidias G., A. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas-Venezuela: Episteme, C.A.
- Figuerola, M. (2014). *La eficiencia del modelo turístico Español*. Madrid: Carolina de San Antonio,S,L.
- Francesc, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Planeta de Agostini Profesional y Formación S,L.
- García , M. (2007). *Entidades de planificación y gestión turística a escala local*. *Revista científica de América Latina.*, <http://www.redalyc.org/html/398/39802004/>.
- García, M. (2007). *Perspectivas teóricas en desarrollo local*. España: Netbiblo, S.A.

- Garduño, L., Salinas , B., & Rojas , M. (2005). Calidad de vida y bienestar subjetivo en México. México: UDLA.
- Gómez, M., Mondéjar, J., & Sevilla, C. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha-
- González, F., & Mejia, M. (2014). Identificación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico sustentable. Caso Comonfort, México. Gestión Turística, 42.
- González , M., & León, C. (2010). Turismo Sostenible y bienestar social. Barcelona: Erasmus.
- González , M., Jiménez , A., & Martín , D. (2015). El inventariado de los recursos turísticos. Madrid: Fundación EOI.
- Guerrero, O. (2001). Nuevos modelos de gestión pública. Revista universitaria, http://www.josebatiz.com/docs/Lecturas/Nuevos_modelos_de_gestion_publica.pdf.
- Gutiérrez, A. (2003). Entorno Socioeconómico de México. México: Limusa Noriega.
- Hernández , A. (Octubre de 2016). Loyola Econ, Indicadores de calidad de vida en España. Obtenido de <http://www.loyolaandnews.es/loyolaecon/indicadores-de-calidad-de-vida-en-espana/>
- Hernández , C. (2014). "Modelo de Gestión Turística para la zona Lacustre de Mojanda ubicado en el cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha". Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Huertas, R., & Domínguez , R. (2015). Decisiones estratégicas para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Metodología 20. 21.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. Gestión Turística, 82.
- Kekutt, E. (2014). Turismo: Herramienta Social. Buenos Aires: Dunken.
- Kotler, P. (2003). Definición de Marketing: Conceptos esenciales. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- León, C. (2013). Territorio y Desarrollo Local. La Habana: Félix Varela, 2017.

- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario; Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS) . Ginebra-Suiza: Copyright 8 Organización Internacional del Trabajo.
- Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo; Teoría y metodología de la intervención comunitaria. España-Madrid : Editorial Popular, S.A.
- Martín, P. (2006). Prácticas de tratamientos estadísticos de datos con el programa SPSS para windows: Aplicaciones en área y tecnología de alimentos. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Mediano, L. (2004). Gestión del Marketing en el Turismo Rural. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Mendoza , M. (2017). "Modelo de Gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí". Calceta-Manabí: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Mite, M. (2017). "Gestión turística y su incidencia en la afluencia de visitantes al centro turístico Puerto Valarezo, recinto data de Posorja, provincia del Guayas, 2016". La Libertad-Ecuador : Universidad Estatal Península de Santa Elena .
- Montecón, A. (2008). La experiencia del turismo-Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial. España: Icaria S,A.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad Receptora: Elemento Esencial en la gestión turística. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 103-104.
- Moreno, A. (2012). La planificación y gestión turística de Cuzco y Machu Picchu: una aproximación desde el destino arqueológico considerando la relación con sus principales recursos Vol 5, Nº 12 (junio/junho 2012). Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 13 y 19.
- Niño Rojas , V. (2011). Metodología de la investigación . Bogotá: De la U.
- Orrala , H., & Cruz, M. (2017). "Participación ciudadana y Desarrollo Local: Análisis en la parroquia San José de Ancón". La Libertad-Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*.
- Paredes, W. (2011). *Desarrollo Sustentable. Franja Costera De la Provincias Guayas y Santa Elena*; Libro-Fundación NOBIS. Guayas, Santa Elena: Compilador.
- Pulido, J., & Sáez, A. (2011). *Estructura general del mercado turístico*. Madrid: SÍNTESIS, S.A.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del Turismo*. San José- Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quesada, R., Sánchez, A., Fonseca, C., & Fontana, Y. (2011). *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. San Jose, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quintana, M., Hernández, & Rojas. (2016). *Gestión del turismo rural comunitario en la parroquia La Magdalena, Cantón Chimbo, provincia de Bolívar, Ecuador*?. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Relmuan, M. A. (2005). *El mapuche, el aula y la formación docente*. Bolivia: PINSEIBED.
- Reyes , R. (2017). "Incidencia del Turismo Cultural en el Desarrollo Local de la comuna Valdivia, provincia de Santa Elena, año 2017". *La Libertad- Ecuador*.: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Reyes, Á. (2002). *Turismo Sostenible*. España: IEPALA.
- Rivas , J., & Magadan, M. (2012). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible: Impacto Ambiental de las Actividades Económicas*. España: Septem S.L.
- Rodríguez, D. (2006). *Modelos para la gestión y creación del conocimiento: una aproximación teórica*. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)., <https://ddd.uab.cat/record/16773>.
- Rodriguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación: La creatividad, el rigor de estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. México: Univesdidad Juarez Autónoma de Tabasco .

- Rodríguez, J. (13 de Febrero de 2012). Modelo de gestión y los pasos para la estructuración de un modelo de gestión.. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <https://es.slideshare.net/zulay1719/modelo-de-Gesti%C3%B3n>
- Rujo , R., & Martínez, B. (2013). *Hotelería y Turismo- Recurso Turístico*. Madrid, España: Paraninfo S,A.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*.Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador. Quito. 322 (22.p.).
- Ruiz , E., & Solis , D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social* (1era. edicion ed.). Quito-Ecuador: ABYA-YALA.
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa; 5ta edición*. ESPAÑA: Universidad de Deusto.
- Saavedra, E., Durán , E., & Durandal, C. (2004). *Promoción turística*. La Paz: Fundación PIED.
- Sáenz , K., Gorjón, F., & Gonzalo , M. (2012). *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas*. Madrid: DIKINSON, S.L.
- Saéz, A. (2014). *Introducción a la Estructura del mercado turístico*. Madrid : SÍNTESIS, S.A.
- Santamaria , A. (2012). *Escenario de violencia e inseguridad en los destinos turísticos*. Mazathán Sinaloa-México: UAS.
- Sanz, S. (2012). *Comunidades de prácticas. (El valor de aprender de los pares)*. Barcelona: UOC.
- Siles, R., & Mondelo , E. (2015). *Gestión de proyectos de desarrollo: Certificación Project Management Associate (PMA). Guía de Aprendizaje Cuarta Edición*, 11.
- Sonza , R. (2008). "Búsqueda de modelos de gestión turística cultural para el Chile Insular". Chile: Universidad de Valparaíso, Campus Santiago.
- Soriano, F. (2015). "Modelo de gestión turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera parroquial de Colonche, cantón Santa Elena,

provincia de Santa Elena año 2015". La Libertad-Ecuador: Universidad Estatal
Península de Santa Elena.

Swisscontact. (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos, Programa
de Cooperación al Desarrollo Económico Secretaría de Estado para Asuntos
Económicos SECO.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica: Incluye
evaluación y administración de proyectos de investigación 4ta Edición. México:
Limusa.

Tejada, A. (2003). Los modelos actuales de gestión en las organizaciones, gestión de
talento, gestión del conocimiento y gestión por competencia.
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1725/9404>.

Torres, E. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: UOC.

Turismo, R. g. (22 de Enero de 2015). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Reglamento-General-Ley-Turismo.pdf>.

Valarezo, R., & Torres, V. (2004). "El Desarrollo Local Del Ecuador-Historia, Actores y
Métodos". Quito.Ecuador: Abya-Yala.

Valdes , L., & Ruiz , A. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos:
implicaciones empresariales. España: Universidad de Oviedo.

Varisco , C. (2008). "Desarrollo Turístico y Desarrollo Local" La competitividad de los
destinos turisticos de Sol y Playa. Villa Gessel y Pinamar-Argentina: Universidad
Ncional De Mar Del Plata.

Zárate, M., & Rubio , M. (2010). Conceptos y prácticas de geografía humana. España-
Madrid: Centro de Estudio Ramnón Aceres S,A.

ANEXOS



JOSÉ LUIS TAMAYO
G.A.O. PARROQUIAL

REGISTRO OFICIAL No. 303, del 19 DE OCTUBRE DEL 2010

Oficio 206 - GADPRJLT-2018

José Luis Tamayo, 11 de Diciembre del 2018

Lcda.
Silvia Peralta Mendoza MSc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE HOTELERIA TURISMO
Ciudad.-

De mis consideraciones:

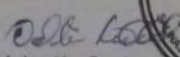
El Gobierno Autónomo Descentralizado de esta localidad les hace llegar un extensivo saludo y a la vez aprovecha esta oportunidad para expresarle lo siguiente:

CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la estudiante **MILDRED JULISSA ALFONZO DUARTE**; de la Carrera **HOTELERIA Y TURISMO** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, y una vez analizada la propuesta de tema del trabajo de investigación: **"MODELO DE GESTION TURISTICA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA DE JOSE LUIS TAMAYO CANTON SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017"**, se procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo proyecto áulico, también para la publicación en su totalidad en el portal de la paguina web de la Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena. Además, autorizamos hacer uso de la información obtenida para los fines pertinentes a la elaboración y ejecución del trabajo de investigación.

Por la atención que le dé a la presente, me suscribo de usted reiterándole mis sentimientos de alta consideración y estima.

DIOS PATRIA Y LIBERTAD
Atentamente


Valentín Soriano

PRESIDENTE DEL GOBIERNO PARROQUIAL JLT
CONSEJERO PROVINCIAL

CC.: archivo

Dirección: Barrio Centenario Av. 9 y calle 12 Telf: 2779027 e-mail: jposeluitamayo@hotmail.com www.jltmuey.gob.ec

JOSÉ LUIS TAMAYO - SANTA ELENA - ECUADOR

ANEXO 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

<u>Variables</u>	<u>Definiciones</u> <u>Conceptos</u>	<u>Dimensiones</u>	<u>Indicadores</u>	<u>ítems</u>
Modelo de Gestión Turística	Es toda actividad, organizada controlada y planificada que tiene como objetivo la utilización del recurso turístico sin ponerlos en riesgo, con la participación de la comunidad y haciendo uso del espacio en el que se encuentre.	Organización Control Planificación Recurso turístico Sustentabilidad Comunidad Uso correcto del espacio	Organizar Seguimiento Plan Inv. recurso Plan de manejo Aporte Permisos	<p>1.- ¿El GADP José Luis Tamayo actualmente organiza procesos o seguimientos que permitan contribuir con la actividad turística de la albarrada artificial?</p> <p>2.- Según su opinión: ¿Cómo es la actividad turística dentro de la parroquia después de la construcción de la albarrada artificial?</p> <p>3.- Piensa Ud. ¿Que un Modelo de Gestión Turística sería una herramienta adecuada que permita la apertura de una actividad turística dentro del sector, la albarrada artificial?</p> <p>4.- ¿Como el GADP José Luis Tamayo aporta con la comunidad para que participe en emprendimientos e innovaciones que permitan dinamizar el desarrollo local del sector, con relación al turismo?</p>
<u>Desarrollo local</u>	Es un proceso reactivo de la economía y dinamizador de la sociedad local, que, mediante el aprovechamiento de recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico, el cual es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, capacidades humanas, crear empleo, renta, riqueza y sobre todo mejorar la calidad de vida y el bienestar social, de la comunidad.	Economía Sociedad Producto turístico Emprendimientos Calidad de vida Capacidades humanas Bienestar social	Desarrollo Socioeconómico Turismo comunitario Generador de empleo Beneficios de la sociedad	<p>1.- ¿Conoce usted si se han organizado actividades turísticas dentro del sector la albarrada artificial?</p> <p>2.- ¿A participado usted en planes o proyectos de índole turísticas?</p> <p>3.- ¿Estaría de acuerdo en que se realizaran capacitaciones o asesoramientos que le permitan conocer o incursionar en el ámbito turístico?</p> <p>4.- ¿Considera usted que la albarrada artificial es un recurso que puede atraer a turistas y visitantes?</p> <p>5.- ¿Cree usted que la comunidad se ha beneficiado después de la construcción de la albarrada artificial?</p> <p>6.- ¿Considera usted que la construcción de albarrada artificial a generado nuevas oportunidades de empleo?</p>

ANEXO 2 ENCUESTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

Encuesta para la comunidad

1.- Género:

FEMENINO

MASCULINO

2.- Edad:

18-25

35-45

55-65

25-35

45-55

3.- ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

PRIMARIA

SECUNDARIA

SUPERIOR

4.- ¿Conoce usted si se han organizado actividades turísticas dentro del sector la albarrada artificial?

SI

NO

5.- ¿Ha participado usted en planes o proyectos de índole turísticas?

SIEMPRE

POCAS VECES

ALGUNAS VECES

NUNCA

6.- ¿Estaría de acuerdo en que se realizaran capacitaciones o asesoramientos que le permitan conocer o incursionar en el ámbito turístico?

TOTALMENTE DE ACUERDO

INDECISO

DE ACUERDO

DESACUERDO

7.- ¿Considera usted que la albarrada artificial es un recurso que puede atraer a turistas y visitantes?

SI

NO

8.- ¿Cómo califica usted el cuidado y mantenimiento de la albarrada artificial?

BUENO	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>
MUY BUENO	<input type="checkbox"/>	MALA	<input type="checkbox"/>
EXCELENTE	<input type="checkbox"/>	DEFICIENTE	<input type="checkbox"/>

9.- ¿Se siente usted seguro de su instancia en el sector la albarrada artificial?

SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	POCAS VECES	<input type="checkbox"/>
ALGUNAS VECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>

10.- ¿Cree usted que la comunidad se ha beneficiado después de la construcción de la albarrada artificial?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------

11.- ¿Considera usted que la construcción de albarrada artificial a generado nuevas oprtunidades de empleo?

SI	<input type="checkbox"/>	TALVEZ	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>		



ANEXO 3 ENTREVISTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

Entrevista a autoridades

Nombre: _____

1. ¿El GADP actualmente organiza procesos o seguimientos que permiten contribuir con la actividad turística de la albarrada artificial?

2. Según su opinión: ¿Cómo es la actividad turística dentro de la parroquia después de la reconstrucción de la albarrada artificial?

3. Piensa usted ¿Qué un Modelo de Gestión Turística sería una herramienta adecuada que permita la planificación de la actividad turística del sector la albarrada artificial?

4. ¿Qué tipo de actividades cree usted que podrían incorporarse en el sector de la albarrada?

5. ¿De qué forma el GADP aporta con la comunidad para que participe en emprendimientos e innovaciones que permitan dinamizar el desarrollo local del sector, con relación al turismo?

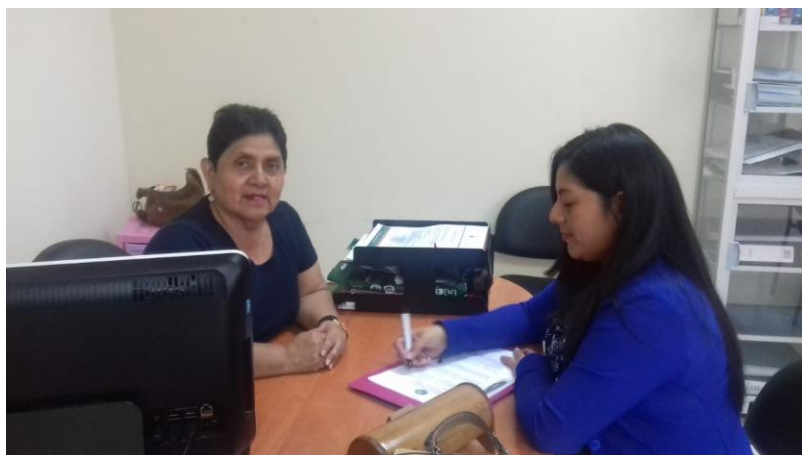
ANEXO 4 EVIDENCIA DE LA ENTREVISTA



Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial José Luis Tamayo,
Señor Valentín Soriano



Entrevista al Segundo Vocal principal de la Junta Parroquial, señor Freddy
De La Cruz



ANEXO 5

Entrevista al Vocal Principal de la Junta Parroquial, señora Nory Rodríguez De La Cruz



EVIDENCIA DE LA ENCUESTA

Encuesta a un residente del barrio Vicente Rocafuerte



Encuesta a moradores del sector Albarrada Artificial



Encuesta a habitante del sector

ANEXO 6 EVIDENCIA DE LA VISITA EN LA ALBARRADA Y CICLONAUTAS



Muelle para el embarque y desembarque de los botes a pedal



Embarque de niños para el recorrido en los botes a pedal



Paseo en los botes

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL
 "MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ALBARRADA ARTIFICIAL DE LA PARROQUIA JOSE LUIS TAMAYO, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018"

ALFONZO DUARTE MILDRED JULIUSA

Día de reunión: JUEVES Hora: de 10:00 A 12:00

ACTIVIDADES	AÑO 2016																											TOTAL MES ACUM.							
	MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPT			TOTAL MES ACUM.													
	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem	Día	Hrs.	Sem		Día	Hrs.	Sem										
1) PROBLEMA	2	2	2																									8	8						
2) MARCO REFERENCIAL																															12	20			
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN																															14	34			
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																															14	48			
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																												2	2	2	2	2	2	12	60

Compromiso: Yo **ALFONZO DUARTE MILDRED JULIUSA** me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de tesis socializado

PRESUPUESTO DE RECURSOS MATERIALES, TECNOLÓGICOS Y SUMINISTROS

Recursos Materiales, Tecnológicos y Suministros

N	DENOMINACIÓN	UNIDAD	TOTAL
1	Arreglo equipo de computo	\$ 200,00	\$ 200,00
2	Esferográficos	\$ 0,70	\$ 0,70
1	Carpeta	\$ 0,30	\$ 0,30
	Movilización	\$ 30,00	\$ 30,00
	Impresión de documentos	\$ 25,00	\$ 25,00
	TOTAL		\$ 256,00

Elaborado por: Mildred Alfonzo D. (2018)