



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

TEMA:

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APORTE AL
DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017

TRABAJO DE TITULACIÓN:

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

Melissa Ismenia Orrala Yagual

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APOORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

Autora:

Orrala Yagual Melissa Ismenia

Tutora:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc

Resumen

La investigación sobre un producto turístico cultural (Guía) en la parroquia Atahualpa, se realiza con el objetivo principal de analizar la incidencia del mismo en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa, con lo que se determina de qué manera las tradiciones y costumbres que se practican, expuestas en una Guía Turística Cultural, aportan al desarrollo de la comunidad. Se utiliza la metodología de investigación Correlacional, con la aplicación de técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas (Observación donde se utilizó las fichas, las encuestas los pobladores y las entrevistas a las autoridades) en el lugar de estudio. La investigación tuvo como resultado que la implementación de un producto turístico cultural (Guía) aporta al desarrollo local de la parroquia, fundamentando que estas son beneficiosas tanto para la comunidad como para los servidores comerciales y turísticos y para las personas que visitan el lugar; por consiguiente si se realiza la Guía, brinda la información necesaria de la localidad, atraerá demanda lo que provoca que haya un incremento turístico. Sin embargo, es recomendable que las actividades turísticas culturales se sigan realizando, recalcando que se prioricen las que se observe poca acogida y se tomen las medidas necesarias para que genere la demanda requerida y los beneficios esperados.

Palabras Clave:

Producto turístico cultural, Guía turística Cultural, desarrollo local, servidores comerciales - turísticos



CULTURAL TOURIST PRODUCT AS A CONTRIBUTION TO THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE ATAHUALPA PARISH, SANTA ELENA CANTON, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2017.

AUTHOR:

Orrala Yagual Melissa Ismenia

ADVISOR :

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

Abstrac

The research on a cultural tourism product (Guide) in the Atahualpa parish is carried out with the main objective of analyzing the impact of the same on the local development of the Atahualpa parish, which determines how traditions and customs practice, exposed in a Cultural Tourist Guide, and contributes to the development of the community. The methodology of Correlational research is used, with the application of qualitative and quantitative research techniques (Observation where the cards were used, surveys of the inhabitants and interviews with the authorities) at the place of study. The research resulted in the implementation of a cultural tourism product (Guide) contributes to the local development of the parish, based on the fact that these are beneficial both for the community and for the commercial and tourist servers and for the people who visit the place; therefore if the Guide is made, it provides the necessary information of the locality, it will attract demand which causes that there is a tourist increase. However, it is recommended that cultural tourism activities continue to be carried out, emphasizing that those that are not well received are prioritized and that the necessary measures are taken to generate the required demand and the expected benefits.

Key Word:

Cultural tourism product, Cultural tourist guide, local development, commercial servers – tourist.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía de trabajo de titulación: “PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.”, elaborado por la señorita Melissa Ismenia Orrala Yagual, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y teóricamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

Profesor Guía.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título “**PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APOORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017**”, elaborado por Orrala Yagual Melissa Ismenia declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencia Administrativas carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción total o parcial en versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



ORRALA YAGUAL MELISSA ISMENIA
C.I. 0928353366

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien es mi guía, quien me brinda sabiduría y sobre todo salud para poder concluir este trabajo.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a sus docentes que emitieron los conocimientos necesarios para formarme como profesional, gracias a mi tutora que tuvo la paciencia necesaria para guiarme en la recta final de este camino.

A mi Madre, Nancy Yagual Tumbaco que me impulso desde el inicio hasta el final en esta travesía, con su apoyo moral y económico durante todo el proceso.

Melissa Orrala

DEDICATORIA


Este trabajo va dedicado sin duda alguna y totalmente a mi madre Nancy Yagual Tumbaco, con su ejemplo de mujer emprendedora, quien pese a las circunstancias siempre estuvo dándome su apoyo, guiándome y aconsejando.

Melissa Orrala


TRIBUNAL DE GRADO




Ing. Mercedes Freire Rendón MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (e)



Lcda. Silvia Peralta Mendoza MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Rosa Iñiguez Apolo, MSc.
PROFESOR DE ÁREA



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	III
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	IV
AGRADECIMIENTOS	V
DEDICATORIA	VI
TRIBUNAL DE GRADO	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
INTRODUCCIÓN	- 1 -
MARCO TEÓRICO.....	- 6 -
1.1 Revisión literaria	- 6 -
1.2 Desarrollo de Teorías y conceptos	- 8 -
1.2.1 Producto Turístico.....	- 8 -
1.2.1.1. Patrimonio	- 11 -
Patrimonio Inmaterial o Intangible	- 12 -
Tradiciones y Expresiones Orales.....	- 12 -
1.3 Desarrollo Turístico.	- 14 -
Desarrollo turístico local.....	- 15 -
1.3.1 Población - Comunidad.....	- 17 -
Organizaciones Locales	- 18 -
Fundamentos sociales, psicológicos y legales.....	- 20 -

Fundamentos sociales:	- 20 -
Fundamentos legales:.....	- 20 -
CAPÍTULO II	- 22 -
MATERIALES Y MÉTODOS	- 22 -
Tipos de investigación:.....	- 22 -
Método de la Investigación: Método Deductivo	- 22 -
Diseño de Recolección de Datos	- 24 -
CAPÍTULO III.....	- 26 -
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	- 26 -
3.1 Análisis de Datos	- 26 -
3.1.1 Análisis de la observación	- 26 -
3.1.2 Análisis de la Entrevistas.....	- 30 -
3.1.3 Análisis de la Encuestas	- 33 -
3.2 Limitaciones	- 45 -
3.3 Resultados.....	- 46 -
CONCLUSIONES	- 62 -
RECOMENDACIONES	- 63 -
BIBLIOGRAFÍA.....	- 64 -
Anexo 1: Matriz de consistencia	69
Anexo 2: Operacionalización de las Variables: Independiente y Dependiente.	70
Anexo 3: Figuras	71
Anexo 4: Formato de Instrumento de Recolección de datos.....	72

Anexo 5: Aspectos Legales	80
Anexo 6: Fotografías	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	- 23 -
Tabla 2 Edad del Encuestado	- 33 -
Tabla 3 Género del Encuestado.....	- 34 -
Tabla 4. Actividades Turísticas.....	- 35 -
Tabla 5. Evento Cultural de la Parroquia Atahualpa.....	- 36 -
Tabla 6. Experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales	- 37 -
Tabla 7. Actividades en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia.	- 38 -
Tabla 8. Actividades en las fiestas patronales de la parroquia.....	- 39 -
Tabla 9. Actividades en las fiestas de Parroquialización del lugar	- 40 -
Tabla 10. Atractivos Principales	- 41 -
Tabla 11. Incidencia en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa	- 42 -
Tabla 12. Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incide en el desarrollo local de la parroquia.	- 43 -
Tabla 13. Desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende del turismo cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial.	- 44 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad del Encuestado	- 33 -
Gráfico 2. Género del Encuestado	- 34 -
Gráfico 3. Actividades Turísticas.....	- 35 -
Gráfico 4. Evento Cultural de la Parroquia Atahualpa	- 36 -
Gráfico 5. Experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales ...	- 37 -
Gráfico 6. Actividades en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia	- 38 -
Gráfico 7. Actividades en las fiestas patronales de la parroquia.....	- 39 -
Gráfico 8. Actividades en las fiestas de Parroquialización del lugar.	- 40 -
Gráfico 9. Atractivos Principales	- 41 -
Gráfico 10. Incidencia en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa	- 42 -
Gráfico 11. Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incide en el desarrollo local de la parroquia	- 43 -
Gráfico 12. Desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende de la elaboración de una Guía con énfasis en el patrimonio inmaterial.	- 44 -

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Portada	- 53 -
Ilustración 2. Descripción General.....	- 54 -
Ilustración 3. Descripción de las Festividades	- 55 -
Ilustración 4. Patrono San Juan Bautista.....	- 55 -
Ilustración 5. Fiestas de Parroquialización.....	- 56 -
Ilustración 6. Feria del Mueble	- 56 -
Ilustración 7. Servicios de directorio telefónico de Emergencia.....	- 57 -
Ilustración 8. Servicios de transporte	- 58 -
Ilustración 9. Hospedaje.....	- 58 -
Ilustración 10. Restauración.....	- 59 -
Ilustración 11. Ruta de acceso Mapas o Croquis	- 60 -
Ilustración 12. Fotografías 1	- 60 -
Ilustración 13. Fotografía 2	- 61 -

INTRODUCCIÓN

El turismo desde sus inicios ha estado vinculado con la cultura y el patrimonio, este vínculo tomó realce desde que la UNESCO realizó “La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que hace énfasis en el deterioro del patrimonio a nivel mundial y su propósito era conservarlo de manera activa para las generaciones futuras (Segura, 2012).

En el Ecuador la actividad turística es una realidad; la posición geográfica del país la ha beneficiado muy ampliamente, sus paisajes y zonas naturales son condiciones suficientes para llamar al país como el “paraíso del turismo” que lo ubica como el más diverso por su fauna y flora exuberante y variada así como por su multicultural y rica historia. Este privilegio incomparable con otros países vecinos y de la región, se suma a ello el que a la ciudad de Quito la hayan declarado “Patrimonio de la Humanidad” y a las Islas Galápagos “Patrimonio Cultural de la Humanidad” (Buenaño, 1999).

En la Región costa, existe una escasa diversificación de la actividad turística, ya que se direcciona a un solo tipo que es de Sol y Playa. La provincia de Santa Elena posee una variedad de lugares turístico naturales y culturales entre los que se destacan los museos que detallan las culturas ancestrales de la provincia, como principal museo se tiene al “Museo Amantes de Sumpa” ubicado en la cabecera provincia del mismo nombre que posee tres cantones como son: La Libertad, Salinas y Santa Elena.

Atahualpa ubicada sur-este del cantón Santa Elena, empezó su formación cuando pobladores de esta ciudad, se desplazaban hasta este sitio en busca de agua, ya en

el sitio se dedicaron a la agricultura y ganadería, luego de un tiempo se escaseó el líquido vital y buscaron diversas actividades para subsistir, y uno de ellos fue la ebanistería, para esta actividad utilizaban la leña que encontraban. Con el pasar del tiempo fueron perfeccionando su técnica. Por el año 1945 el caserío se transforma en parroquia cambiando el nombre a Engabao de Atahualpa propuesto por los representantes de los habitantes.

Según el proyecto de Ordenamiento territorial de Atahualpa presentado por la Junta Parroquial y la fundación de Guayaquil, establece que: Atahualpa actualmente es considerada la “capital del mueble” debido a que la mayoría de su población se dedica a la producción de muebles y otros objetos de madera, con grave problema de que los artesanos se acostumbraron a producir especialmente con maderas de bosques primario, siendo muy difícil encontrar materia prima para sus artículos. Además, el proceso de globalización y la competitividad de las industrias afines, ha complicado el mercado, manteniéndose en el tiempo pero con los problemas antes anotados (Arias & Quijano, 2014).

El gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa mediante un Plan para su desarrollo turístico, requiere concretar los sueños, ideas y aspiraciones de los pobladores. La apertura de la comunidad para desarrollar proyectos turísticos está abierta para llevar un proceso de transformación, mediante la parte interpretativa que involucre a la comunidad y ligada directamente con ella; lo ideal y para empezar con un diagnóstico se debe proporcionar información del destino como línea base de los acontecimientos que permitirá el punto de partida para el trabajo.

La parroquia posee atractivos culturales patrimoniales intangibles con un valor simbólico pero la comunidad tiene desconocimiento de la ventaja turística que este atractivo posee, los beneficios que atraería si se plantearan proyectos referente a este tema; exponiendo la cultura ancestral de Atahualpa, este proceso es un trabajo mancomunado entre las autoridades pertinentes especializados en turismo como lo es la Comisión de Turismo seguida por su director junto a la población.

En la comunidad se realizan actividades en diferentes fechas al año, sus tradiciones y costumbres le dan identidad. El escaso apoyo por parte de las autoridades por la promoción de la realización de estas, ha mermado la posibilidad de que los turistas que visitan el país deseen conocer un rincón de la provincia, la investigación acerca de la influencia que tendría un producto turístico cultural en el desarrollo de la parroquia dando a conocer a los moradores de la misma sobre sus beneficios. Por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los elementos de una Guía Turística Cultural que aporta en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa?

La realización de esta investigación tendrá como objetivo general “Elaborar una guía turística cultural como aporte al desarrollo local de la parroquia Atahualpa”.

De tal manera que para llevar a cabo el objetivo general es necesario establecer pasos que se inclinen a la realización de los mismos, los cuales serán las tareas científicas detalladas a continuación:

- Fundamentar teóricamente el turismo Cultural, el patrimonio inmaterial y sus beneficios en el desarrollo local de una comunidad.

- Especificar algunas actividades culturales y tradicionales de la comunidad Atahualpense.
- Resaltar la participación de los residentes, servidores turísticos – comerciales y autoridades, en la realización de las festividades de la parroquia Atahualpa.
- Diseño de Guía Turística Cultural destacando el patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y costumbres relevantes de la localidad.

La importancia de realizar la investigación que se proyecta, radica en establecer el material que sostenga que la propuesta de una guía turística cultural incidirá en el desarrollo local turístico de la cabecera parroquia de Atahualpa, ya que su valor científico es indudable y permite dar un antecedente de investigación en este tema.

Contará con un toque de originalidad ya que en la localidad donde se realizará el estudio cuenta con un escaso antecedente de indagación similar, lo que genera expectativa debido a la diferencia que posee frente a otros trabajos realizados en el tema.

La presente tiene el propósito de determinar la incidencia de una guía turística cultural patrimonial en el desarrollo turístico local de la parroquia Atahualpa, esto se lo llevará a cabo con la ayuda de las autoridades y los servidores turísticos-comerciales la comuna principalmente.

En este aspecto se detalla la idea a defender del trabajo de investigación es de tipo Descriptivo que establece como posibles resultado de investigación, la idea:

“La elaboración de una Guía Turística Cultural incide en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa”.

En el presente trabajo de investigación conlleva una introducción donde se expone la importancia del tema y porque merece una investigación. Se plantea la problemática de un deficiente desarrollo local turístico de la parroquia Atahualpa con los objetivos y su respectiva justificación para la realización de dicho proyecto, el cual está compuesto de los siguientes cuatro capítulos que se detallan a continuación:

En el Capítulo I se encuentra el Marco teórico el cual está basado en la revisión literaria, desarrollando teorías y conceptos que fundamenten el tema y sus variables a investigar. Adjuntando también fundamentos sociales y legales.

El Capítulo II se define el tipo de investigación Correlacional en la que se trabaja y se analizan las variables: producto turístico cultural (Guía) y el desarrollo local turístico. En la que se especifica los métodos, la recolección de datos y un diseño de muestreo.

El capítulo III se detalla el análisis de los resultados: cualitativos y cuantitativos de los datos recolectados, verificando las limitaciones propuestas que conllevan a la conclusión y recomendación.

En el Capítulo IV se detalla la propuesta de una Guía Turística Cultural que beneficie al desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa, por ende mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión literaria

La investigación “Patrimonio Cultural Inmaterial para la provincia del Chuco para el desarrollo del Turismo Cultural” cuya finalidad fue determinar los elementos que posee la provincia de Santiago de Chulo para el desarrollo del turismo cultural para el año 2017 a través de fichas de observación aplicado a cada elemento patrimonial y entrevista a pobladores conocedores del tema (Zavaleta, 2017).

Se realizó una investigación no experimental, transversal de tipo descriptivo simple donde se exploró cuidadosamente cada elemento patrimonial para describirlo y saber cuan apto es la provincia de Santiago de Chuco para desarrollar Turismo Cultural. La indagación antes mencionada concuerda con la investigación que se pretende realizar en la parroquia Atahualpa ya que mediante los instrumentos lograron determinar cuidadosamente un número de elementos patrimoniales y que con la ayuda de profesionales en turismo se puede destacar las más relevantes de la localidad, lo que se tiene como base de la investigación

Una investigación realizada por Rodríguez (2011) en Venezuela afirma que existe una interrelación entre el turismo y el desarrollo local. A partir de la interpretación y puesta en valor, con un requerimiento por parte del turista de la diversificación de la oferta turística. Manifiesta que conocer e interpretar el patrimonio autóctono

se convierte en una vía de recuperación de identidad colectiva y esta es una clave del éxito del desarrollo local.

Lo que se realizó fue un estudio etnográfico de la Etnia Warao y un análisis de las potencialidades que tiene el territorio que ocupan. Determinando que el Estado y los prestadores de servicios turísticos del sector privado deben llevar a cabo la creación de productos turísticos para así brindar a sus habitantes beneficios en cuanto a la promoción y desarrollo local. Lo que aporta y tiene correlación con lo que se desea realizar en la Parroquia Atahualpa ya que mediante el estudio etnográfico se recomienda la creación de un producto turístico (Guía) que beneficiará al desarrollo local que estaría como plataforma en la investigación (Rodriguez M. V., 2011).

La investigación “Modelo de Desarrollo Turístico basado en la Identidad Cultural para la comuna El Real, parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena” establece un modelo de desarrollo turístico idóneo en base a la identidad cultural. Para llevar a cabo el objetivo fue necesario la investigación de teorías, modelos de desarrollo aplicados. Se utilizaron métodos y técnicas de investigación tales como la observación directa y la entrevista que permitió determinar que el planteamiento de un modelo turístico fortalecerá la identidad cultural de los pobladores de la Comuna El Real de la parroquia Chanduy (Párraga, 2017).

Ésta investigación coincide con la que se planea realizar en la Parroquia Atahualpa ya que como recomendación establece que se deben ejecutar un modelo de desarrollo turístico integrador planteado y de esta forma potencialice los recursos con los que cuenta a fin de promover el desarrollo socioeconómico integral y participativo.

La investigación “Análisis de los atractivos turísticos con el fin de mejorar el desarrollo turístico del cantón Samborondón a través de un Plan de Marketing en el año 2016” que se llevó a Cabo en el Cantón Samborondón de la provincia del Guayas, tuvo como objetivo realizar un análisis de los atractivos turísticos que existen en dicho lugar con la finalidad de mejorar su desarrollo turístico lo que concuerda con lo que se pretende determinar en la parroquia Atahualpa en la presente Investigación (Conforme, 2016).

Para llevar a cabo la investigación utilizó la metodología cuantitativa y deductiva, con un tipo de investigación descriptiva, con las fuentes de investigación mixta, además de los instrumentos que se aplicó como método empírico, se hizo la observación de campo en el lugar y encuestas.

Las investigaciones antes mencionadas tienen un valor fundamental ya que aportan en la indagación realizada en la parroquia Atahualpa, son tomadas como referentes en el producto turístico cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial plasmado en una Guía Turística Cultural y su incidencia en el desarrollo local turístico de la comunidad, teniendo en cuenta que la exposición de los recursos patrimoniales inmateriales deben contar con la gestión especializada siempre empleando estrategias de conservación.

1.2 Desarrollo de Teorías y conceptos

1.2.1 Producto Turístico

Según Middleton, 1995, citado por Díaz, en su libro Diseño de productos turísticos manifiesta que un producto turístico pretende ofrecer al consumidor satisfacer sus necesidades, como primera necesidad, está la básica y también las

necesidades que pretenden acoger el valor simbólico de la visita a los lugares turísticos o ya sea alguna actividad realizada (Díaz, 2011).

Un producto turístico entendiendo el concepto de este autor, pretende satisfacer en mayor proporción las necesidades básicas y las intrínsecas más que física que tiene un turista acerca del lugar que visita. Lo que establece que se direcciona en ofrecer el valor de cada tradición que se realiza en la comunidad de Atahualpa expresando el significado de las mismas, ya que se vienen transmitiendo y practicando de generación en generación que eleva el significado para los habitantes del lugar, todo este valor simbólico plasmado en la Guía.

Producto Turístico Cultural

Un Producto Turístico cultural posee características diferenciadas de los demás productos de la industria señalando algunos como bienes intransferibles, ya que no se puede transferir su propiedad, además de la estacionalidad, que depende de las condiciones climáticas o temporadas (Díaz, 2011)(Ver Anexo 3 Figura N^a1.).

También un producto Turístico Cultural es aquel que se destaca por tener lazo con la comunidad debido a la participación de los habitantes lo que la hace diferente de las demás y más atractiva para los turistas (Íñiguez, 2016).

Al momento de proponer el estudio de un producto turístico y su incidencia en el desarrollo local se deben establecer qué características posee el patrimonio inmaterial de la parroquia Atahualpa. Es intransferible, pertenece a la comunidad, no se puede transferir su propiedad a ninguna entidad tanto pública como privada. También la estacionalidad que posee cada actividad ya que la realización de las mismas es una fecha determinada en el calendario y se lo realiza una vez al año.

Elementos de un producto turístico Cultural

Se establecen tres elementos básicos que integran un Producto Turístico como lo son Atractivos – Facilidades y Servicios. Los atractivos turísticos pueden estar relacionados con la naturaleza con la historia o con la cultura viva del destino, en cuanto a este último la parroquia posee cuatro actividades culturales fundamentales que la identifican y que formarían parte del producto turístico (Acerenza, 2006).

En lo que se refiere a las facilidades se contempla la infraestructura, que son los elementos físicos, públicos y privados necesarios para el acceso al destino y se pueda disfrutar de la oferta turística, este aspecto la comunidad cuenta con vías de acceso con carreteras en perfecto estado. También cuenta con un centro de Salud que labora de lunes a viernes, ubicado en el barrio 10 de Agosto. Cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (U.P.C.) donde viven policías que patrullan las calles las 24 horas del día para brindar seguridad y protección al turista. La energía eléctrica también es un servicio con el que cuenta la comunidad, por lo que sus calles y avenidas están alumbradas. Cuenta con señalización de los lugares de la comunidad, tanto de calles como de sitios representativo como parques iglesias.

Los servicios turísticos son los bienes y servicios ofrecidos por el sector privado que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante del disfrute del mismo. En este aspecto la localidad posee una línea de transporte que traslada a las personas los siete días de la semana, llamado “TRUNSA” en toda la provincia en un intervalo de 20 minutos cada bus, también en la comunidad existe un lugar donde se puede alojar las personas aunque solo

existe uno ubicado en la vía Guayaquil llamado “Tres amores” con la sugerencia que se podría implementar hospedaje comunitario como mejor opción.

En lo que respecta a Restaurantes poseen algunos representativos como “Don Rafa” ubicado en el barrio 9 de Octubre, también está el Restaurante “Amparo” en la avenida principal de la localidad. También por las noches pueden encontrar en la vía principal locales que expenden alimentación pero solo los fines de semana.

1.2.1.1. Patrimonio

El Patrimonio Inmaterial o intangible es el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, que son transmitidas oralmente o por gestos, en ellas incluyen las tradiciones orales, las fiestas, la medicina tradicional siendo las más importantes mencionar (Tresserras, 2001).

El producto turístico cultural está estrechamente vinculado con el patrimonio, las tradiciones y las costumbres, mismas que son transmitidas de generación en generación, es importante señalar la riqueza que posee la parroquia Atahualpa, cuando en ella, se practican dichas actividades y el valor significativo para la comunidad y la región.

Como principales actividades realizadas están la que es celebrada cada año el uno y dos de Noviembre, se lo denomina “Día de los Difuntos” que es realizada en la parroquia así como en otras localidades en la provincia y región, otra tradición celebrada en la localidad son las fiestas parroquiales donde se celebra la fundación como parroquia y el Gobierno autónomo se encarga de organizar eventos nocturnos acostumbrados año a año; también están las fiestas patronales, organizado por la Iglesia de la comunidad. Una actividad que ha surgido es la

“Feria del Mueble” es una exposición de artículos elaborados en Madera, que ha permitido a la localidad el desarrollo económico desde sus inicios, y que se lo expone desde hace aproximadamente 15 años.

Patrimonio Inmaterial o Intangible

Según la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del 2003 citado por Ana Olivero define:

“Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (pág. 263).

Debido a las características del patrimonio inmaterial cultural antes mencionado se puede descubrir que la parroquia Atahualpa posee estas representaciones ya que en ella se recrean diferentes tradiciones que han sido realizadas constantemente por los pobladores desde siempre, lo que le da su identidad cultural, esto contribuye a que añadido en el patrimonio del país y sea respetado como tal.

En la presente investigación se enfatizó en la tipología Fiestas populares, Tradiciones, y Costumbres locales ya que por sus características las encontramos en la parroquia Atahualpa, la cual como principal se enfatiza la tradicional “Mesa de Muertos”, donde familias enteras realizan la preparación del pan de muerto en la práctica del “Día de los Difuntos”.

Tradiciones y Expresiones Orales

Para el Centro de Investigación y Documentación del Instituto Cervantes citado por Íñiguez, explica: Las tradiciones y expresiones son consideradas el primer ámbito dentro del patrimonio cultural inmaterial comprende aquellas formas habladas que son muy útiles y sirven para conservar conocimientos, valores culturales y sociales y la memoria colectiva, tales como los mitos, cuentos, proverbios, adivinanzas, leyendas, canciones, plegarias o representaciones dramáticas (Íñiguez, 2016).

Íñiguez añade que las tradiciones y expresiones orales tienen un gran valor y acervo cultural, es uno de los ámbitos más importantes dentro del patrimonio cultural inmaterial que incluye una amplia variedad de saberes pronunciados dentro de un pueblo.

Las tradiciones y expresiones orales se ponen a consideración ya que poseen un alto nivel de importancia para que se mantengan las culturas ancestrales activas. En este aspecto el gobierno de la localidad ha realizado proyectos en base a la memoria de las personas de la tercera edad, donde se rescata los mitos y las leyendas que son transmitidas de su memoria para rescatar parte de las mismas y tenerlas como información para las generaciones futuras. Esta información reposa en la biblioteca de la localidad.

Guía Turística

En una guía incluirá detalles de interés para el viajero, información como: números de teléfonos importantes, direcciones relevantes, precios y valoraciones de restaurantes, hoteles y otro tipo de servicios que el destino tenga.

Por lo que una guía turística o de viaje puede definirse por Buzzar citado por Aguilar y Benegas en su investigación “Los deportes Extremos en el Azuay,

Elaboración de una Guía turística”, como “Un libro para turista o viajero que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es equivalente escrito de un guía turístico”.

La guía indicará los principales medios de transporte disponibles, itinerarios, precios o forma de adquirir los pasajes de los medios de transporte con los que posee el sitio, se incorpora también teléfonos y direcciones de oficinas necesarias en caso de emergencia, como: policía, centros de salud, autoridades parroquiales, etc. Además se podrá añadir recomendaciones prácticas que debe conocer a momento de visitar un lugar ajeno o una región.

De igual manera información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona, como parques, iglesias, festividades de la localidad así como principales monumentos y lugares turísticos que se puede visitar. A menudo una guía incorpora un mapa sobre la localidad o zona geográfica donde establece los puntos de mayor interés para el usuario (Aguilar & Benegas, 2013).

Cuando se realiza la guía turística deben considerarse el uso que se dará a la misma por lo que sus características físicas del diseño será pequeño o mediano lo que permite trasladarla a cualquier parte sin que sea una molestia y se convierta en una ayuda durante la visita a la localidad.

1.3 Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico local es la capacidad de mejorar la calidad de vida de la población local mediante el desarrollo de acciones y actividades tendientes a aumentar el gasto y estadía de los visitantes a un determinado destino.

Los proyectos de desarrollo del patrimonio y el turismo cultural deben tener en cuenta la formación de los distintos agentes y colectivos implicados en las estrategias de conservación y promoción. Las medidas de formación profesional deben situarse mediante la creación de nuevos empleos, directos o inducidos. Estas medidas deben orientarse básicamente hacia aquellos colectivos previamente detectados con más posibilidades de inserción profesional tanto de mujeres como jóvenes ya que es básico mejorar y especializar la formación de los recursos para adaptarse a las necesidades de las distintas demandas de turismo cultural (Tresserras, 2001).

El turismo cultural estimula el desarrollo de comunidades ya que se expresan las diferentes tradiciones y culturas que conserva cada lugar, siempre y cuando la gestión que instituciones a cargo establezcan medidas que sean conservadas en el tiempo. Es importante recalcar que se deben incluir todos los actores fundamentales tanto la comunidad como los gestores y planificadores de un producto turístico cultural enfocado al patrimonio intrínseco y sus tradiciones y costumbres. En la localidad un gestor importante es la Comisión de Turismo que realice proyectos en base al beneficio de comunidad.

Desarrollo turístico local

En el Libro de Gestión de Patrimonio Cultural expresa:

Cualquier estrategia de desarrollo local y regional que se sustente en proyectos integrales de crecimiento sostenible del patrimonio cultural y natural garantizara una doble efectividad: por un lado la prevención de culturas, monumentos y entornos; por el otro, el desencadenamiento de efectos inducidos en el territorio: desarrollo del sector terciario, creación de empleo. (págs. 204 - 205).

Cuando se habla de proyectos que promuevan el desarrollo de las comunidades en este aspecto lo patrimonial y cultural trae consigo no solo un ámbito de tradiciones y costumbres, esto desencadena efectos en diversos sectores tanto económicos que benefician a la población presentadora de su cultura.

Como lo manifiesta José Antonio Donaire en una entrevista realizada en Cartagena de Indias en Colombia en el IV Ciclo de conferencias: “El Enfoque cultural en el desarrollo”, expresa que el turismo ha crecido en los últimos años, pero así mismo ha sufrido mutaciones y destaca dos específicas. La primera que ese ha pasado de un turismo cultural se basaba en “nodos” a un turismo que se interesa más por el contenido que ofrece: por la gente, la cultura viva, los elementos inmateriales que justifican la parte monumental.

La segunda características es que existe una crisis de identidad, donde lo turístico se vuelve negativo y eso hace difícil la gestión de ciudades turísticas culturales ya que el turista rechaza algún elemento cultural que posee el destino. Para esto también especifica tres estrategias imprescindibles.

En primera instancia, integrar lo inmaterial dentro de la estructura turística del destino, lo cual se vuelve un tanto difícil ya que se sabe muy poco de cómo gestionar lo inmaterial. La segunda estrategia es encontrar las diferencias entre turistas y entender que ya no hay turistas únicos sino que hay diferentes turistas con motivaciones diferentes. La tercera es que hay que ir borrando los signos turísticos que hacen los turistas rechacen estos signos y pierdan la competitividad.

1.3.1 Población - Comunidad

A lo largo de la historia la comunidad ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas por lo que la han definido de algunas maneras, pero hay un concepto generalizado sobre algunos elementos que la conforman.

El autor Marco Marchioni establece a la comunidad como “un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos de estos cuatro factores (territorio, población, recursos y demandas) y sus mutuas constantes y mutantes interrelaciones”. Otro autor Hernan Kruse también emite un concepto de comunidad donde señala que es la unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo interés, elemento o función común, con coincidencia de pertenencia y sentido de solidaridad y significación situados en una determinada área geográfica en el cual la pluralidad de personas interacciona más intensamente entre sí que otro contexto (Terry, 2011).

La comunidad entendida como una unidad se señala que interacción entre los miembros que la conforman, siendo esta característica una base. En la parroquia Atahualpa se desarrollan actividades a lo largo del año tanto sociales, deportivas, benefactoras, acciones que hacen de esta localidad se destaque por la unidad que sus pobladores caracterizan, que benefician a los mismos pobladores.

Entre otras actividades que se realizan en la localidad están las que realizan en sus festividades tradicionales donde en cada una de ellas se destacan el apoyo de cada individuo para que sus estas sean llevadas a cabo de la mejor manera y que cada visitante que disfruta de evento se lleve la experiencia y palpe la sensibilidad de la gente que habita y que es protagonista de las mismas.

Organizaciones Locales

La organización definida como la disposición de relaciones entre componentes o individuos que produce una unidad compleja o sistema, dotado de cualidades desconocidas en el nivel de los componentes o individuos que se asegura solidaridad y solidez a estas uniones, una cierta posibilidad de duración a pesar de las perturbaciones aleatorias (Morrin1981).

Una institución es un cuerpo normativo jurídico – culturales compuesto de ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social, nivel de la realidad social que define cuanto está establecido (Lapassade. 1985).

Las organizaciones son base de la realización de alguna actividad ya que esta se encarga de ejecutarla de manera planificada, son un ente fundamental y cabeza de todo evento que se efectúe ya que las actividades se deben a que las personas han sabido transmitir de generación en generación cada una de las características con la que se realizan las tradiciones, diferenciándola una de la otra, cabe recalcar que no toda acción solo depende de las personas sino que de quien esté al frente y su liderazgo en la transmisión de motivación.

En las fiestas que se dan en Atahualpa como principal motivador en cada una de ellas están: Fiestas patronales encabezado por el Párroco de la localidad, en las fiestas de Parroquialización el líder organizador es el presidente del G.A.D. y sus vocales principales. En la Feria del Mueble está el presidente de los Artesanos que es el ente organizador de la misma, y como última instancia la tradición de Día de Difuntos cada cabeza de familia que sus antepasados creyeron y aun lo siguen realizando.

El aporte de las entidades hacia el desarrollo del turismo cultural enfocado en el patrimonio inmaterial, exponiendo las tradiciones y costumbres, las festividades de la parroquia es fundamental ya que son lo que organizan cada evento y el trabajo en conjunto con los moradores contribuiría de manera positiva y se hará posible el desarrollo local en la parroquia.

Los representantes de las organizaciones proporcionan la información base para la realización de este proyecto, datos acerca de las actividades que se realizan, la manera de proponer cada evento y quien participa en el mismo, un aporte en la investigación fundamental.

1.3.2 Acciones y Actividades

La Actividad Turística son cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

Siendo estas realizadas de manera empírica en la parroquia Atahualpa ya que no más de 4 años tiene funcionando una Comisión de Turismo que se ha direccionado en los atractivos naturales que mantiene la parroquia siendo poco su aporte en el ámbito cultural. Dicha comisión ha centrado su atención en un Atractivo Natural que posee la comunidad como es la Playa Santo Tomas ubicada a 5 kilómetros de la parroquia realizando recorrido en bicicleta, gestionando recursos para poder tener acceso a la misma ya que su carretero no está definido.

Su cercanía a una entidad que realiza extracción de petróleo que en sus actividades ha dispuesto caminos diversos y uno de ellos es hacia dicho lugar natural se tiene acceso a la misma de lo contrario, sería difícil la vía.

Sin embargo la comisión debe enfocarse también en las actividades culturales de la localidad, ya que posee un patrimonio cultural inmaterial que no ha sido expuesto de manera nacional e internacional. Realizar implementación del Turismo Cultural, trabajar en el patrimonio intrínseco, un aporte beneficioso hacia la comunidad.

Fundamentos sociales y legales

Fundamentos sociales:

En un contexto caracterizado por el crecimiento continuo el cambio en las formas de viajar y la veloz aparición de destinos productos, el turismo cultural cobra protagonismo y su demanda crece un ritmo superior a la del turismo convencional sobre todo en Europa.

El principal motivo de viajar, descanso, sol y playa no ha sido desplazado pero ahora se sustituye o complementa con la busca de nuevas experiencias, menos estandarizadas, más auténticas y singulares. Global y local universal y particular, exigente, más culto, informado e independiente el viajero del siglo XXI que también viaja por el cyber espacio es el artífice entre cultura y turismo (Buenaño, 1999).

Fundamentos legales:

En la base legal de este proyecto como primer eje que vela por la protección de los derechos en todo ámbito esta la constitución del Ecuador en diversos artículos protege el uso y disfrute de su cultura y patrimonio del país. En el artículo 377 donde especifica el fortalecimiento de la identidad nacional, diversificar las expresiones culturales salvaguardando la memoria social y el patrimonio cultural.

En el artículo 379 declara parte del patrimonio inmaterial a las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales los bienes patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El estado tendrá derecho de relación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo a la ley (Constitucional, 2008).

Por otro lado el Reglamento de la Ley de Turismo respalda mediante su artículo 43 en su numeral d) que el turismo cultural y/o patrimonial sea aceptado por el Ministerio de Turismo.

Así mismo la Ley orgánica de cultura en su artículo cinco establece los derechos culturales de las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades colectivos y organizaciones culturales a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y expresarlas dichas elecciones. En su artículo 7 establece los deberes y responsabilidades de las personas con respecto a la protección del patrimonio cultural.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipos de investigación:

La presente investigación contó con el tipo de investigación Descriptivo en el que se trabaja y analiza una idea a defender. Se especificó los métodos para la recolección de datos y un diseño de muestreo. Los elementos que se utilizaron fueron las técnicas de Observación, las encuestas y entrevistas, estos elementos contribuyeron en la obtención de datos reales donde se especificó la correlación por lo que se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas.

Método de la Investigación: Método Deductivo

En la investigación se tomó en cuenta trabajos de desarrollo de un producto turístico cultural y la incidencia que se genera en el desarrollo local de la población, la exploración de la literatura de dos variables, lo que tomó como referente para analizar la correlación que permitió sustentar la hipótesis de los beneficios y el desarrollo de la Parroquia Atahualpa. Proporcionando como consecuencia las consideraciones de los resultados de las técnicas de estudio que se entablaron para la indagación, las que reflejaron las aportaciones de la realización de dichos hechos.

Diseño de Muestreo:

La población preferida para el respectivo muestreo no probabilístico por conveniencia, que consintió de acuerdo a la muestra, la selección de 352

habitantes de la Parroquia Atahualpa, los fines de semana donde se ejecutaron las encuestas, así mismo se tomó en consideración a los servidores turísticos-comerciales y a las autoridades vinculadas en el ámbito turístico y administrativo de la parroquia, con una entrevista semi-estructurada que permitió obtener los datos necesarios y pertinentes para la pertinente investigación.

La observación fue una de los instrumentos a utilizar que por medio de una Ficha se obtuvo la información necesaria, realizada en los meses de: Noviembre, Marzo y Junio. También se realizó entrevistas a los servidores turísticos-comerciales y autoridades vinculadas al turismo y administrativas efectuada de manera respetuosa y cordial con un dialogo de 10 preguntas semi-estructuradas que fueron grabadas permitiendo que ningún dato quede fuera de contexto.

Otra forma de obtener la información fue mediante las encuestas a la población de la parroquia. Esto se tomó en cuenta en las festividades que se realizan en la parroquia en el mes de Marzo. En su tradición de Noviembre y las fiestas de su patrono en Junio. La encuesta estuvo comprendida por 14 preguntas cerradas, que se realizaron en festividades y tradiciones escogidas que se realizan año a año en la parroquia Atahualpa, como la tradición de Día de Difuntos en Noviembre y su Parroquialización en Marzo.

La población para dicha investigación queda estructura de la siguiente manera:

Tabla 1: Población

Población	Tamaño De La Muestra	Instrumento
Población local	4124	Encuesta

Fuente: INEC, Censo 2010 – Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Atahualpa año 2014 - 2019
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Muestra

El cálculo de la muestra se establece mediante una fórmula que se aplica para las investigaciones. Se realiza con un tamaño de población que en este caso es de 4124, con un estadístico de confianza del 95% que se representa con 1,96. Un error máximo del 5% y la desviación estándar de la población de 0,5. Aplicando la fórmula quedaría de la siguiente manera: (Ibujes, 2011)

Fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

Tamaño de la Muestra (n) = ?

Tamaño de la Población (N) = 4124

Estadístico de Confianza (Z) = 1,96

Error máximo (e) = 5%

Desviación estándar de la población (σ) = 0,5

Al reemplazar los valores encontramos el tamaño de la muestra quedando de la siguiente manera:

$$n = \frac{4124 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{0,05^2(4124 - 1) + 0,5^2 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{3960,6896}{11,2679}$$

$$n = 349,50$$

De acuerdo a la fórmula nuestra muestra será de realizar 350 encuestas a los habitantes de la parroquia Atahualpa.

Diseño de Recolección de Datos

Para la recolección de los datos de esta investigación se hizo la revisión de la literatura, fundamentando en documentos, textos y artículos que tienen estrecha

relación con las variable, lo que sirve de soporte para el sustento del trabajo. También se tomó como apoyo las siguientes técnicas de recolección:

Observación.- Esta técnica permitió verificar los diferentes tipos de actividades culturales que aportan a la parroquia Atahualpa en su desarrollo local. Se elaboró como principal elemento fichas de observación, donde se identificaron descriptivamente que evento tradicionales y culturales patrimoniales inmateriales se realizan en la comunidad estas se realizadas en el mes de Junio y Noviembre del año 2017 y Marzo del 2018.

Entrevista.- Las entrevistas se realizaron a los servidores turísticos-comerciales y las autoridades de la parroquia vinculada con en turismo y de manera administrativa del lugar. Se la realizó con nueve preguntas semi-estructuradas y a conveniencia en el mes de Marzo entre semana, la cual tuvo una duración de una hora aproximadamente, se pudo hacer indagaciones detalladas y específicas permitiendo la obtención de datos ya que de otra forma sería difícil adquirirlas sobre el patrimonio cultural inmaterial de la población, las que fueron grabadas en nota de voz por celular para descartar la pérdida de datos.

Encuestas.- La encuesta se efectuó a los pobladores de la parroquia en las festividades que se realizan en la parroquia en el mes de Marzo. En su tradición de Noviembre y las fiestas de su patrono en Junio, las que fueron escogidas por conveniencia, tomado en cuenta las doce preguntas cerradas para determinar el nivel de incidencia de la creación de un producto turístico cultural (Guía) enfocado en el patrimonio inmaterial. Luego a través de tabulaciones se pudo dar un análisis del aporte en el desarrollo local. Se las ejecutó de forma personalizada.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos

3.1.1 Análisis de la observación

Al ejecutar la observación se fortalecieron algunos factores a evaluar, como tipo de actividad que realiza, se describe el patrimonio inmaterial cultural, sus dimensiones y sub dimensiones, el calendario festivo tiempo y la ubicación donde se lo realiza. Se permitió detectar los que actividades se desarrollan y aportan al desarrollo turístico de la parroquia, así tenemos las siguientes festividades:

Fiestas de patrono San Juan Bautista

Como primera ficha se detalla que las fiestas patronales de la parroquia Atahualpa son en honor a San Juan Bautista, profeta y pionero del bautismo. Estas fiestas se las vive con alegría y con colaboración de toda la comunidad, se logra cumplir con las expectativas propuestas cada 24 de Junio. Para estas preparaciones, once días antes se inicia con el pregón donde cada barrio presenta a una candidata y carro alegórico en un recorrido en toda la parroquia y culmina en la iglesia.

En los tres días siguientes comienza las novenas por los barrios, cada barrio se encarga de la preparación para recibir al patrono y al culminar cada novena se realiza un compartir con la comunidad. El último día de la novena empieza con el despertar alegre ya que a las 5:00 a.m. en Santo Patrono junto con la banda del pueblo recorren las calles hasta las 6.00 que descansa la banda, hasta una segunda jornada que empieza a las 10:00 a.m. donde se vuelve hacer el mismo recorrido

pero en esta ocasión hay personas encargadas de recoger colaboraciones monetarias casa por casa mientras lavanda y el patrono San Juan Bautista se encuentra en el sector.

Al finalizar esta jornada se la lleva al patrono a las partes ultimas de la parroquia, mientras que junto a la iglesia se realizan los preparativos para la gran fiesta, la tarima el altar, amplificación e iluminación. A las 8:00 p.m. el pueblo va en busca de patrono junto a la banda, luego regresan en procesión hacia donde se realizara la misa campal que será presidida por el Obispo o Vicario, dado y culminado la misa se procede a realizar la elección de la reina de la fiesta y las presentaciones artísticas a continuación el show y lo que ya es tradicional la presencia de los “diablicos” que incitan al pueblo a bailar al sonido de la banda. Seguido de esto comienzan los juegos pirotécnicos, la vaca loca y la quema de castillo. Al finalizar el programa un baile gratuito con la orquesta contratada.

Fiestas de Parroquialización

En la presente ficha abarca referencias acerca de las fiestas de Parroquialización se la celebran el 15 de Marzo de cada año, comienzan dos semanas antes con la elección de la reina, donde cada institución tiene una representante, en esta noche de gala se realizan presentaciones de artistas para todos los gustos, y la población se desplaza al parque central donde se lleva a cabo dicho evento.

Luego de esta noche cada barrio o institución realizan programas cada noche. Hay un Grupo Cultural llamado Hijos del Sol, que se encarga de la realización de una noche de danza e invita a demás instituciones afines a participar, ese día se desplazan grupos de algunos lugares de la provincia y de otras provincias. También se desarrollan eventos tradicionales, con juegos típicos, se realizan

competencias en bicicleta, partidos de Indor familiares donde cada familia que desea participar va con la familia a jugar, así día a día realizan eventos hasta llegar el día principal donde se realiza el Baile público en Honor a la Reina electa.

Día de fieles difuntos

En la ficha de observación se pudo corroborar que esta tradición es acerca de las familias de las personas que fallecieron y estos dos días son recordados y llamados a comer en la “Mesa de Muerto”, en la parroquia se coloca una mesa con la comida del difunto y las personas que conocen la tradición recorren la comunidad visitando las casas y pidiendo el tradicional “pan de muerto”

Es realizada cada año el 1 y 2 de noviembre, en honor a las personas fallecidas, la familia que aún vive las recuerda. Esta práctica empieza el uno de noviembre, que es el día de los “Muertos Chiquitos” como se la llama comúnmente. Empieza a las 6:00 a.m. en las casas se coloca una mesa llena de “pan de muerto” en formas distintas como muñecos y animales entre otros, de tal manera que no sea el típico pan que lo encuentra todo el año, además se colocan platos de comida que le gustaba al fallecido. Luego la persona de mayor edad, ya sea la abuela o mama empieza a llamar por el nombre que en vida tenía sus familiares o amigos, les decía que ya venga a comer y que traigan amigos, los nombra uno por uno sin que se le quede ninguno ya que se dice que si no lo llaman no puede salir de donde se encuentre y llegar a comer a la mesa servida.

Depende de la acogida que tenga la llamada es el número de personas que llegan a la casa a pedir pan con la frase: “Del cielo venimos pan pedimos” este primer

día es de los niños solo ellos salen a recorrer las casas donde se pone la “Mesa de Muerto”.

La siguiente jornada, el dos de noviembre, es el día de los “Muertos grandes” es el mismo ritual con los panes y la comida típica y el llamado de los muertos. Con la diferencia de que se llaman a los difuntos que fallecieron en edad adulta. Así mismo, recorren las calles las personas mayores expresando la frase tradicional del día.

Para realizar esta tradición las familias deben hacer una inversión para adquirir el material, ya que es típico que ellos mismos hagan el pan y lo ahornen, así como cocinar los platos que se ponen en la mesa, lo hacen en mayor cantidad y expresan que depende de lo que mayor sea su aporte mejor les ira ese año. Al final de la jornada se termina todo el pan y comida preparado ya que por lo general se desplazan de diferentes sitios del país personas pidiendo el Pan de Muerto y expresando la frase propia. En la noche se realiza un baile público para cerrar la festividad con una orquesta contratada y se baila toda la noche.

Feria del mueble

Se pudo registrar en la ficha de observación que La “Feria del Mueble” se la realiza desde hace aproximadamente 10 años en la parroquia, donde el ente organizador es la Asociación de Artesanos que convoca a los artesanos a que puedan exponer sus trabajos realizados en madera, tales como: camas juegos de sala, juegos de comedor, cunas artesanías entre otros. Empieza el día 31 de octubre y finaliza el 4 de Noviembre. Donde cada día se desplazan personas interesadas en adquirir los bienes a precios cómodos.

Las fiestas expuestas y descritas poseen un valor simbólico para la comunidad Atahualpense ya que en ellas permanece su cultura y su identidad, es un tesoro sin explorar que aún no todos la mayoría de turistas que visitan la provincia no la conocen, estas tradiciones siendo expuestas con las debidas estrategias y siempre salvaguardándola y protegiéndola traerían muchos beneficios para la localidad permitiendo su desarrollo, ya que la realización de un producto turístico trae de la mano otras actividades que permitan a los atahualpenses dedicarse a diversas actividades generadoras de autoempleo y la economía se eleve y logre el objetivo deseado.

3.1.2 Análisis de la Entrevistas

3.2.2.1.- Entrevistas a las autoridades de la Parroquia Atahualpa: Celso

Soriano, Gilson Jimbo, Cristian Soriano y Danny Borbor

1.- ¿Conoce usted, que es el turismo cultural?

Con respecto a esta pregunta los entrevistados tienen una idea general de lo que es turismo cultural generando ideas claves como el desarrollo que se basa en fomentar la cultura en la parroquia direccionando a realizar actividades con jóvenes para que no se pierda y se motive a seguir con las mismas.

2.- ¿Conoce usted, los beneficios que aporta el desarrollo del turismo cultural en una comunidad?

En ésta interrogante los entrevistados contestaron que los beneficios serían positivos a la parroquia ya que el desarrollo de un turismo cultural genera otros beneficios tanto económicos y las familias que poseen negocios comerciales y turísticos les entrarían ingresos. Aunque se enfocaron también en la identidad que se está perdiendo en el lugar y que esto uniría a la comunidad. Se manifiesta también a turismo cultural como instrumento de desarrollo opcional que tiene la parroquia Atahualpa.

3.- ¿Qué tradiciones y costumbres conoce de la parroquia?

Las tradiciones que fueron expuestas por las autoridades son: las de Parroquialización que se realizan en Marzo, las realizadas por la Iglesia como es del patrono San Juan Bautista, la que posee más antigüedad que es en noviembre de los Fieles Difuntos, una que tiene poco tiempo pero de no menor importancia La Feria del Mueble. Añadiendo a estas tradiciones el presidente del Gad señaló la Fiestas de la Virgen de Fátima en un recinto de la parroquia llamado “Cucurucho” que se realizan cada segundo domingo del mes de Junio. También añadió que un recurso cultural son los mitos y leyendas que se contaban por parte de los adultos mayores y que la gestión por parte de su organismo se enfoca en el rescate de las mismas realizando actividades mediante un proyecto con el Mies enfocado a esta parte de la localidad.

4.- ¿Cómo aporta el su organización en las actividades para realizar las tradiciones y costumbres?

Con respecto a esta pregunta, cada organización lleva un rol fundamental en el desarrollo de las tradiciones ya que dos autoridades del G.A.D entrevistadas se encargan de las fiestas parroquiales, menciona que se direcciona fuerte recurso económico y gestión para que se dé a cabo. El líder de los jóvenes en la Iglesia es proporción gestionamiento ya que con actividades junto a la parroquia apoya en el aspecto económico. Y el presidente de los artesanos realiza actividades conjunto a sus colaboradores de la institución en proporcionar una Feria acorde a los muebles realizados en la localidad

5.- ¿Qué actividades cree usted que se podrían implementar a las que ya se realizan en las tradiciones y costumbres?

Con respecto a esta pregunta se limitaron q decir que con las realizadas y el apoyo de la comunidad sería suficiente aunque siempre hay que innovar. Pero el líder de los Jóvenes de la Iglesia el Sr. Gilson Jimbo, manifestó que sería imprescindible incluir a los niños en las actividades emprendidas en la comunidad ya que son los que transmitirán las tradiciones en las futuras generaciones y que se está perdiendo el interés por parte de este sector.

6.- ¿Qué le parece la visita de personas de otros lugares a las actividades turísticas?

Con respecto a la pregunta anterior expresan que las personas que visitan la comunidad son favorables ya que se promociona la comunidad y los beneficiados son los habitantes.

7.- ¿Estaría de acuerdo en que se implemente una Guía turística cultural en la parroquia?

En esta consulta la respuesta fue positiva ya que todos están de acuerdo con que se implemente un producto turístico cultural (Guía Turística) en la parroquia Atahualpa y manifiesta que sería muy beneficioso para todos Comunidad y Autoridad.

8.- ¿Piensa usted que en la comunidad debería dar prioridad a las actividades en el ámbito del Turismo Cultural? Si o No ¿Por qué?

En esta pregunta manifestaron que se debería dar prioridad si a este aspecto ya que se está perdiendo poco a poco las tradiciones y costumbres de la parroquia por la falta de interés de los Jóvenes, y que se debe incluir en toda actividad a realizar. El presidente del G.A.D manifiesta que dan prioridad a las actividades culturales incluyendo a los adultos mayores ya que el ellos estas historias contadas de los antepasados de la localidad y se realizan actividades en conjunto.

9.- ¿Piensa usted que hacer énfasis en brindar la información mediante una Guía Turística permitiría el desarrollo local de la parroquia Atahualpa? Si o No ¿Por qué?

En respuesta a esta pregunta los entrevistados revelan que si se debería hacer énfasis en esta aspecto, ya que la parroquia cuenta con diverso recursos culturales, que podría llegar a diferentes partes del país mediante la Guía que se pretende elaborar. Aunque los integrantes del G.A.D consideran que si se ha realizado este desarrollo pero en una mínima forma ya que también existen otras prioridades en la comunidad.

3.1.3 Análisis de la Encuestas

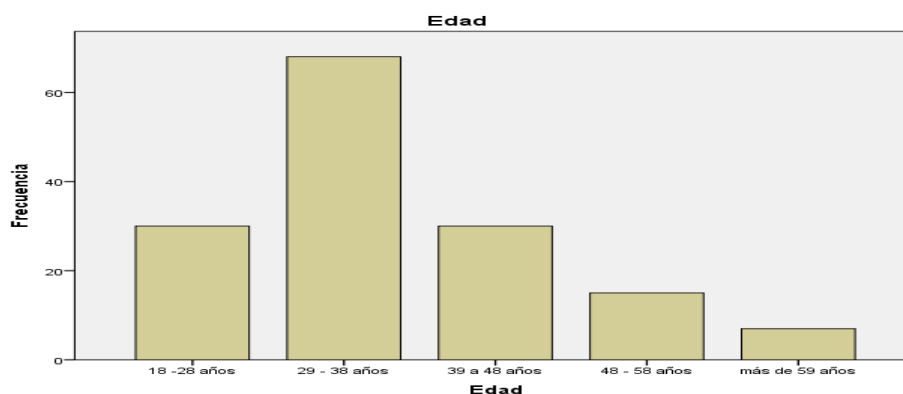
3.1.3.1 Análisis de las Encuestas realizadas a la Comunidad

1. Edad

Tabla 2 Edad del Encuestado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	18 -28 años	70	20,0	20,0	20,0
	29 - 38 años	158	45,3	45,3	65,3
	39 a 48 años	70	20,0	20,0	85,3
	48 - 58 años	35	10,0	10,0	95,3
	más de 59 años	17	4,7	4,7	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 1. Edad del Encuestado



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta con mayor porcentaje de edad de los pobladores esta entre 29 a 38 años con un 45%, lo que establece mayormente personas entre estas edades disfrutaban de las actividades turísticas culturales. Luego, con un porcentaje igual a personas con rango de edad entre 18 a 28 y el rango de 39 a 48 años que representan un 20% cada uno.

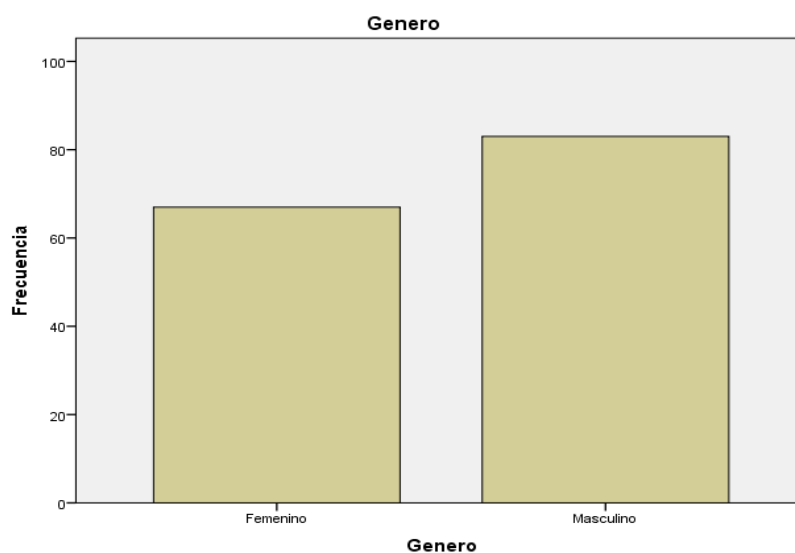
2. Género

Tabla 3 Género del Encuestado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Femenino	156	44,71	44,7	44,7
	Masculino	194	55,3	55,3	100,0
	Otros	0	0	0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	
Total			100,0		

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa

Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 2. Género del Encuestado



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa

Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

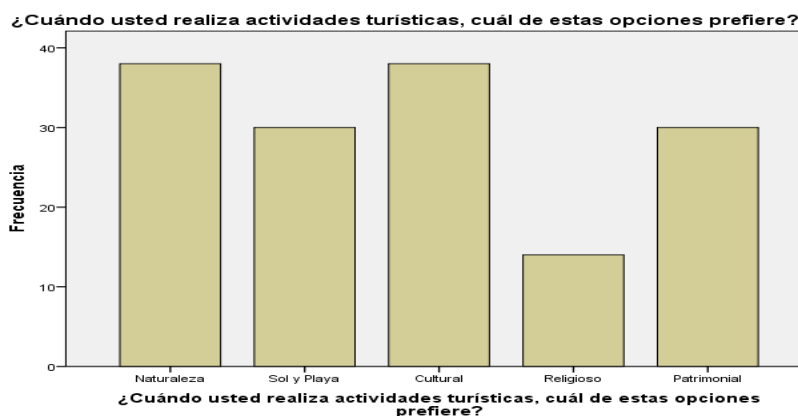
Como resultado de las encuestas realizadas en la parroquia Atahualpa, expresa que un 55% de la población encuestada son hombres y un 45% de personas de género femenino. Y que ninguna persona se identificó con otro género. Lo que explica que la parroquia mayormente los hombres aportaron en la recolección de los datos acerca de la elaboración de la Guía Turística.

3.- ¿Cuándo usted realiza actividades turísticas, cuál de estas opciones prefiere?

Tabla 4. Actividades Turísticas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Naturaleza	89	25,3	25,3	25,3
	Sol y Playa	70	20,0	20,0	45,3
	Cultural	89	25,3	25,3	70,7
	Religioso	32	9,3	9,3	80,0
	Patrimonial	70	20,0	20,0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 3. Actividades Turísticas



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

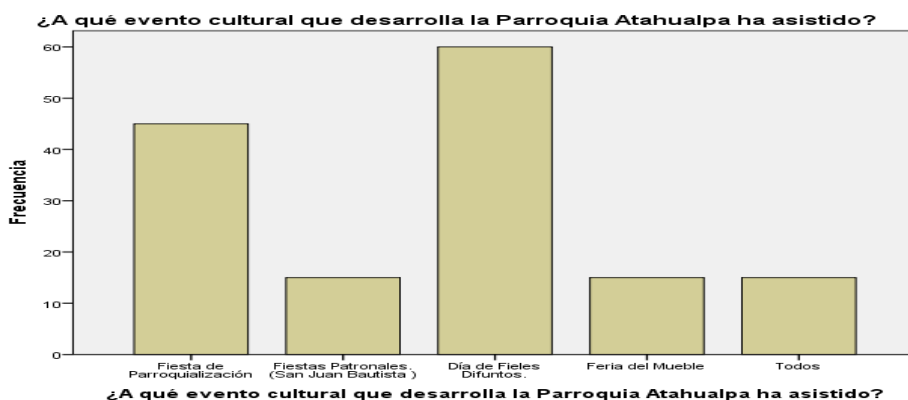
Actividades turísticas de preferencia por parte de la población al momento de hacer un viaje serían importante señalar de mayor relevancia ya que fueron porcentajes similares. Con un 25% están las actividades de Naturaleza y Cultural que se enfoca en las tradiciones que se realizan en la comunidad así como los atractivos naturales que posee el lugar. Y las actividades: Patrimonial y Sol y Playa con un 19% le siguen como preferencia de visita.

4. ¿En qué evento cultural que desarrolla la Parroquia Atahualpa ha participado?

Tabla 5. Evento Cultural de la Parroquia Atahualpa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fiesta de Parroquialización	105	30,0	30,0	30,0
Fiestas Patronales (San Juan Bautista)	35	10,0	10,0	40,0
Día de Fieles Difuntos.	140	40,0	40,0	80,0
Feria del Mueble	35	10,0	10,0	90,0
Todos	35	10,0	10,0	100,0
Total	350	100,0		

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 4. Evento Cultural de la Parroquia Atahualpa



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

De las personas encuestadas un gran porcentaje ha participado en la fiesta tradicional de Día de los Difuntos con un 40% siendo esta la de mayor acogida, mientras que las fiestas de Parroquialización también logra atraer a las personas ya que tiene un 30% de asistencia. La Feria de Mueble y las fiestas patronales de San Juan Bautista tienen un igual porcentaje de aceptación con un 10% de visitas por parte de la población consultada.

5. ¿Le gustaría experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales de la parroquia?

Tabla 6. Experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	284	85,3	85,3	85,3
	No	66	14,7	14,7	100,0
Total		350	100,0		

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 5. Experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

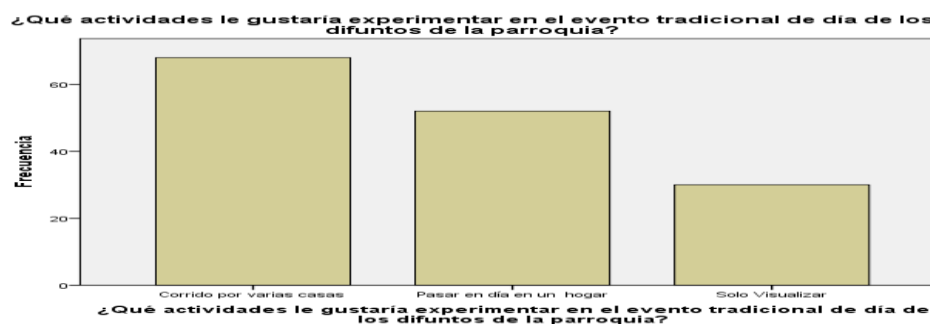
En las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia Atahualpa en su mayor porcentaje le gustaría realizar actividades y ser partícipe en los eventos culturales tradicionales. Lo que da cabida para implementar actividades incursionando y haciéndole partícipe de las mismas.

6. ¿Qué actividades le gustaría experimentar en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia?

Tabla 7. Actividades en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Corrido por varias casas	158	45,3	45,3	45,3
	Atender en el hogar a los “muertito”	122	34,7	34,7	80,0
	Solo Visualizar	70	20,0	20,0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 6. Actividades en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

De acuerdo a las preferencias de las encuestas realizadas a la comunidad en mayor proporción que le gustaría experimentar sería el recorrido por varias casas ya que tuvo un 45% de respuesta, como primera opción de realizar en esta actividad. Mientras que seguida de esta la opción de atender en el hogar y recibir a los muertitos como comúnmente se lo llama con un 34%, y un bajo porcentaje solo visualizarían la tradición con un 19%.

7. ¿Qué actividades le gustaría experimentar en las fiestas patronales de la parroquia?

Tabla 8. Actividades en las fiestas patronales de la parroquia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Participar en las procesiones	140	40,0	40,0	40,0
	Participar en elección de Señorita San Juan Bautista	89	25,3	25,3	65,3
	Solo visualizar	121	34,7	34,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 7. Actividades en las fiestas patronales de la parroquia



Fuente: Encuestas a Turistas Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Para los pobladores encuestados en el lugar, la participación en las fiestas patronales esta direccionado a la intervención en las procesiones con un 39%, lo que establece que tienen interés en la participación en cada una de las actividades en estas fiestas del Patrono de la parroquia, seguido de esto también respondieron que solo visualizarían como segundo aspecto con un 34%.

8. ¿Qué actividades le gustaría experimentar en las fiestas de Parroquialización del lugar?

Tabla 9. Actividades en las fiestas de Parroquialización del lugar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Participación en los desfiles	154	44,0	44,0	44,0
Participación en juego tradicionales	126	36,0	36,0	80,0
Solo Visualizar	70	20,0	20,0	100,0
Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 8. Actividades en las fiestas de Parroquialización del lugar.



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

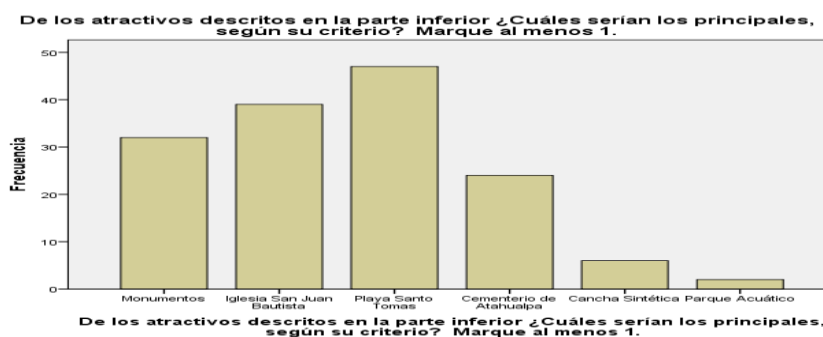
En las Fiestas de Parroquialización a las personas encuestadas les gustaría participar en los desfiles y en los juegos tradicionales ya que son las opciones que más les interesó siendo esto base para que se tome en cuenta al realizar esta actividad turística en la parroquia. Aunque en un menor porcentaje solo estaría visualizando las actividades que se desarrollan.

9. De los atractivos descritos en la parte inferior ¿Cuáles serían los principales, según su criterio? Marque al menos 1.

Tabla 10. Atractivos Principales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Monumentos	75	21,3	21,3	21,3
Iglesia San Juan Bautista	91	26,0	26,0	47,3
Playa Santo Tomas	109	31,3	31,3	78,7
Cementerio de Atahualpa	56	16,0	16,0	94,7
Cancha Sintética	14	4,0	4,0	98,7
Parque Acuático	5	1,3	1,3	100,0
Total	350	100,7	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 9. Atractivos Principales



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

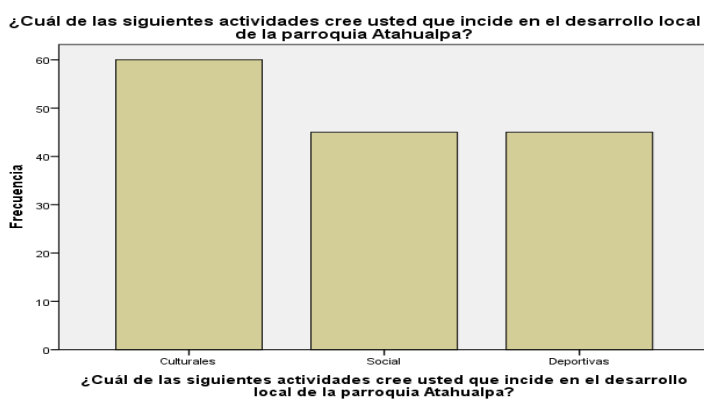
De acuerdo a la encuesta realizada en la localidad de Atahualpa los principales atractivos según el criterio de los pobladores está la Playa Santo Tomas que tiene un 31%, luego con un 26% la Iglesia San Juan Bautista, seguido de esta tenemos a los monumentos ubicados en la calle 9 de octubre con un 21% y el cementerio de la comunidad con un 15% de aceptación. Con estos porcentajes las tres últimas opciones están los de relevancia que participa en las actividades tradicionales que se realizan al año en la parroquia.

10. ¿Cuál de las siguientes actividades cree usted que incide en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa?

Tabla 11. Incidencia en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Culturales	140	40,0	40,0	40,0
	Social	105	30,0	30,0	70,0
	Deportivas	105	30,0	30,0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 10. Incidencia en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

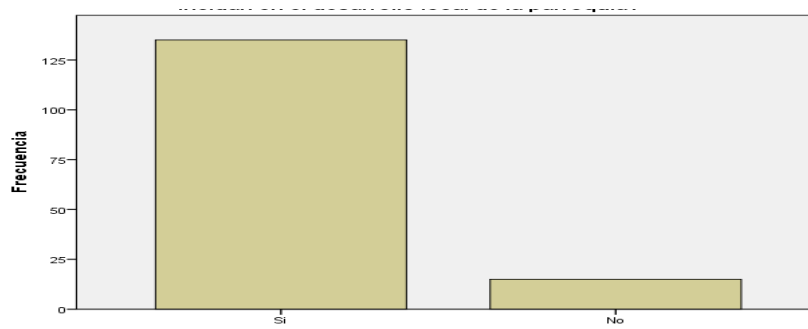
Según el criterio de los encuestados en la parroquia Atahualpa la principal actividad que incide en el desarrollo local del lugar es el aspecto Cultural con un 40% lo que establece aceptación por parte de los turistas de las actividades tradicionales y sus costumbres. Aunque siguen dos importantes actividades con un 30% cada una como lo son la social y deportiva.

11. ¿Considera usted que la elaboración de una Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incidan en el desarrollo local de la parroquia?

Tabla 12. Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incide en el desarrollo local de la parroquia.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	315	90,0	90,0	90,0
	No	35	10,0	10,0	100,0
	Total	350	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 11. Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incide en el desarrollo local de la parroquia



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

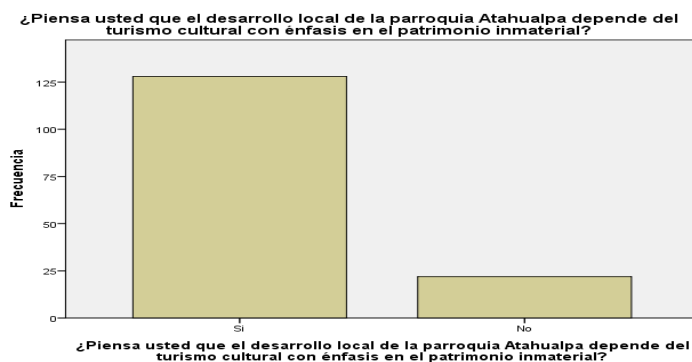
El porcentaje de consideración por parte de los encuestados que expresan positivamente que la elaboración de una Guía Turística Cultural y su énfasis en el patrimonio inmaterial basado en las tradiciones y costumbres de la parroquia Atahualpa incide en el desarrollo local con un 89%.

12.- ¿Piensa usted que el desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende de la elaboración de una guía con énfasis en el patrimonio inmaterial?

Tabla 13. Desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende del turismo cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	298	85,3	85,3	85,3
	No	52	14,7	14,7	100,0
	Total	350	98,7	100,0	

Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa.
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Gráfico 12. Desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende de la elaboración de una Guía con énfasis en el patrimonio inmaterial.



Fuente: Encuestas a Parroquia Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Un 84% de los encuestados opina que el desarrollo local de la Parroquia Atahualpa depende de la elaboración de una Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial. Establece la aceptación de la propuesta realizada en el presente proyecto que traería beneficios tanto para la comunidad y sus habitantes.

Las entrevistas y encuestas realizadas en la parroquia Atahualpa dieron un resultado positivo de acuerdo a la aceptación por parte de la población, sus

habitantes los servidores comerciales y turísticos y de las autoridades por la necesidad de implementar un producto turístico cultural que exponga las diferentes tradiciones que se realizan en la parroquia dándole a conocer a los turistas y visitantes cuales son las características de las mismas.

La mayor parte de las personas entrevistadas y encuestadas dio un aporte importante en la realización de la presente investigación ya que sus datos son primordiales para fundamentar cual es la incidencia de la creación de un producto turístico cultural en la parroquia Atahualpa y su aporte en el desarrollo de la misma.

3.2 Limitaciones

Restricciones de recursos. Este trabajo investigativo estuvo sujeto a limitaciones de costo y de tiempo. De costo por los diferentes elementos y materiales que fueron utilizados desde el principio del proceso de la indagación por eso es preciso el tamaño de la muestra tomada para que proporcione los resultados esperados y de tiempo por las indagaciones que se tuvieron que realizar desde el inicio con la revisión bibliográfica hasta la recolección de los datos cualitativo y cuantitativo de este trabajo investigativo.

Otra de las limitaciones fueron las restringidas respuestas de los algunas autoridades al momento de la entrevista, al no dar contestaciones precisas y coherentes y que las mismas sean acorde a lo que se les estaba preguntando, la postura poco colaboradora a no querer dar una entrevista, una de ellas no tenían argumentos qué responder. Por consiguiente, eso provocó una baja incidencia en los datos recolectados y esto se considera como una limitante dentro de la investigación.

3.3 Resultados

Realizado el análisis e interpretación de los datos adquiridos en la recolección de datos, de acuerdo a este trabajo investigativo fue de tipo Descriptivo, por lo que de acuerdo a la técnica de observación, las entrevistas y las encuestas un porcentaje mayoritario de la población está de acuerdo con la elaboración de una Guía Turística por lo que la Idea de “La implementación de una Guía Turística Cultural incide en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa” es debidamente fundamentada.

Conclusiones

Una vez utilizadas las técnicas de recolección de datos se puede llegar a la conclusión de que realizada la observación de las tradiciones y costumbres de la parroquia se determinaron las cuatro con mayor relevancia por su origen y tiempo que se la lleva practicando y con el compromiso de que los pobladores la sigan realizando. Con las encuestas y entrevistas ejecutadas en la parroquia Atahualpa se logró determinar que la presente investigación sería un aporte importante, de acuerdo a los resultados y la aceptación de la comunidad para la elaboración de una Guía Turística Cultural.

Recomendaciones

Luego de haber visitado el lugar y realizado las encuestas y entrevistas lo recomendable es que las autoridades y representantes de la localidad, con acciones que motiven a que sigan practicando y conservando las tradiciones y costumbres. La comunidad está necesitada de nuevas propuestas turísticas, por lo que se debe hacer énfasis en los recursos culturales y naturales que posee la parroquia, dándole alternativas para su desarrollo.

CAPITULO IV

PROPUESTA DEL PROYECTO

Una guía refleja información de sitios o destinos turísticos, brindando un resumen acerca de los que se encuentra en el lugar, puede ser adquirida antes de visitarlo o en el sitio. En la comunidad pretende resaltar las tradiciones y costumbres que tiene la parroquia Atahualpa así como sus leyendas además de información de los servicios que en ella se encuentran. Guía cultural ayudará a dar a conocer las diferentes actividades que se realizan en la parroquia en el ámbito cultural, lo que lleva a la realización de las siguientes fases:

FASE I: ANALIZAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES PATRIMONIALES QUE SE REALIZAN EN EL AÑO EN LA PARROQUIA ATAHUALPA

En esta primera fase se detalla las diversas festividades que se efectúan al año y su importancia para los moradores la realización de la misma.

Fiestas de Patrono San Juan Bautista

Las fiestas patronales de la parroquia Atahualpa son el honor a San Juan Bautista, profeta y pionero del bautismo, estas festividades se las vive con la colaboración de toda la comunidad se logra cumplir con las expectativas propuestas cada 24 de Junio. Para estas preparaciones, once días antes se inicia con el pregon donde cada barrio presenta a una candidata y carro alegórico en un recorrido en toda la comunidad que culmina en la iglesia.

En los tres días siguientes comienza las novelas por los barrios, cada barrio se encarga de la preparación para recibir al patrono y al culminar cada novena se realiza el compartir con la comunidad. El último día de la novena empieza con el

despertar alegre ya que a las 5:00 a.m. el santo patrono junto con la banda del pueblo recorren las calles hasta las 6:00 a.m. que se descansa, hasta una segunda jornada desde las 10:00 a.m. esta vez con el adicional de que voluntarios recogen contribuciones económicas de los moradores de la localidad casa por casa.

Al finalizar esta jornada se lleva al patrono a las últimas partes de la parroquia. Mientras que junto a la Iglesia se realizan los preparativos para la gran fiesta, la tarima, el altar, amplificación e iluminación. A las 8:00 p.m. los moradores del pueblo va en busca del patrono junto a la banda, luego regresan en procesión hacia donde se realizará la misa campal que será presidida por el Obispo o Vicario, dado y culminado la misa se procede a la elección de la reina y las presentaciones artísticas a continuación el show y lo ya tradicional la presencia de loa diablicos que incitan al pueblo a bailar al sonido de la banda. Seguido de esto comienzan los juegos pirotécnicos, la vaca loca y la quema de castillo. Al finalizar del programa el baile gratuito con la Orquesta Contratada.

Fiesta de Parroquialización

Las fiestas de la parroquia se la celebran el 15 de Marzo de cada año, comenzando dos semanas antes con la elección de la reina, donde cada institución tiene una representante, en esa noche de gala se realizan presentaciones artísticas para todos los gustos, y la población se desplaza al parque central donde se lleva a cabo dicho evento.

Luego de esta noche cada barrio o institución aporta realizando programas o juegos tradicionales y deportivos. El día 15 se realiza un desfile por las calles de la parroquia de las autoridades principales además de las unidades educativas

junto a la Reina, y en la noche el baile público gratuito dando finalización de las festividades.

Día de Fieles Difuntos

Esta tradición se la realiza cada año el 1 y 2 de noviembre, en honor a las personas fallecidas, la familia que las recuerda, la práctica empieza el 1 de noviembre que es el día de los “Muertos Chiquitos” como se la llama comúnmente. Empieza a las 6 a.m. en las casas se coloca una mesa llena de “pan de muerto” en distintas formas como muñecos o animales diferenciándolo del pan tradicional que lo encuentra todo el año, además de colocar platos de comida típica que le gustaba al fallecido, tales como: Picante de pescado con arroz moro, seco de pollo, seco de chivo, camote asado; frutas como: sandia, ciruelas, ; dulces como: golosinas, colada morada, dulce de leche, natilla, torta de leche, entre otros.

Luego de colocar cada plato en la mesa una persona de mayor edad, ya sea la abuela o la mama empieza a llamar por el nombre que en vida tenían sus familiares o amigos, les dice que se acerquen a comer y que vengan con amigos, los nombra uno por uno sin que se le quede ninguno ya que si no son llamados no pueden salir de donde se encuentren y llegar a comer a la mesa servida.

Depende de la acogida que tenga el llamado es el número de personas que llegan a pedir pan con la frase típica: “Del cielo venimos pan pedimos” este primer día es de los niños y ellos salen a recorrer las casa donde se pone la “Mesa de Muerto”.

La siguiente jornada, el dos de noviembre, es el día de los “Muertos Grandes” es el mismo ritual con la mesa servida los panes y la comida típica y el llamado de

los muertos con la diferencia que se llaman a los difuntos que fallecieron en edad adulta. Así mismo recorren las calles las personas mayores expresando la frase tradicional del día de difunto.

Para realizar esta tradición las familias hacen una inversión para adquirir los ingredientes, ya que es típico que ellos mismo hagan el pan y lo ahornen, así como preparar los platos típicos que se ubican en la mesa, hace en mayor cantidad y expresan que depende de lo mayor sea el aporte mejor les ira el año. Al final de la jornada se termina todo el pan y la comida preparada ya que por lo general se desplaza de diferentes sitios del país. En la noche del segundo día se realiza un baile público dando finalizado la tradición del Día de Difuntos.

Feria del Mueble

La Feria del Mueble se la realiza desde hace aproximadamente 10 años en la parroquia, donde en ente organizador es la Asociación de Artesanos que convoca a sus integrantes para que puedan exponer sus trabajos realizados en madera, tales como: camas, juegos de sala, juegos de comedor, cunas, mesas, tallados, entre otros. La fecha de inicio varia cada año entre el 31 de octubre y 1 de noviembre hasta el 4 o 5 de Noviembre. Cada día se desplazan personas interesadas en adquirir los bienes a precios cómodos.

Las fiestas expuestas y descritas poseen un valor simbólico para la comunidad Atahualpense ya que en ellas permanece su cultura y su identidad, es un tesoro sin explotar que la mayoría de turistas que visitan la provincia no la conocen, las tradiciones siendo expuestas en una Guía turística dando la información adecuada con los servicios que posee la parroquia proporcionando a motivación al turista

para que visite el lugar en sus diferentes fechas festivas generando un alza en la afluencia por lo que se generan oportunidades de desarrollo local en la comunidad.

FASE II INFLUENCIA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PATRIMONIALES EN LA PARROQUIA

La parroquia Atahualpa realiza las actividades culturales con su respectiva entidad a la cabeza, y esta se encarga de la planificación y organización, muchas veces realizándola de forma aislada, esto merma la participación por parte de representantes de diversas organizaciones lo que trae poca acogida, ya sea por razones políticas religiosas o de otra índole, dándole a la festividad su punto negativo a la realización de la misma. Un aporte a la localidad por parte de sus representantes es que el objetivo principal de la festividad es la integración de la comunidad en general, esta integración proporcionaría una imagen positiva de la comunidad que genere interés en visitar la localidad, ya que una buena imagen y organización proporciona incremento en el ámbito turístico.

FASE III PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GUÍA TURÍSTICA CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE ATAHUALPA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL

Para la elaboración de una guía turística es importante tener en cuenta varios aspectos previo a la planificación de la elaboración y el contenido que en ella irá, buscando brindar el mayor beneficio al turista o usuario que tendrá acceso a la misma, proporcionando una información veraz y actualizada que permita el desarrollo y crecimiento del destino promocionando, por lo que el contenido que se recomienda debe tener una guía turística cultural, viene desglosado en varios puntos a continuación:

DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Fecha de Creación de la Parroquia: 21 de Enero del 1945

Extensión: 77,81 Km

Límites: **Norte:** Parroquia Urbana Santa Elena, **Sur:** Océano Pacífico y Parroquia Chanduy, **Este:** Parroquia Urbana Santa Elena y Parroquia Chanduy, **Oeste:** Parroquia Ancón.

MISIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Planificar y gestionar el territorio, atendiendo las necesidades sociales, fomentando la economía popular y solidaria, con énfasis en artesanías y turismo comunitario; para alcanzar el buen vivir de la ciudadanía, mediante principios éticos y morales, con responsabilidad administrativa.

VISIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Al 2020 el gobierno de la parroquia Atahualpa será una institución fortalecida e incluyente, como modelo de desarrollo referente sostenible y sustentable, en artesanías y turismo, para las presentes y futuras generaciones, comprometidos con la naturaleza, potencializado el desarrollo social económico de la comunidad, en base a la perseverancia, honestidad y corresponsabilidad social.

OBJETIVO DE LA GUÍA TURÍSTICA

Brindar información de las actividades turísticas culturales, las tradiciones y costumbres, las leyendas e información básica de la parroquia Atahualpa a los visitantes nacionales y extranjeros.

Elementos de la Guía turística Cultural de la parroquia Atahualpa

Portada

La portada de la guía turística cultural de Atahualpa, se encuentra inspirada en las festividades que en la misma se practican con sus tradiciones y costumbres que se realizan, contribuirá a que la primera imagen inspire al viajero a visitar la parroquia y lo invite a permanecer en tradiciones en cada fecha del año.

La imagen de la portada también ira acompañada por el nombre de que llevara la Guía Turística Cultural de Atahualpa, “Atahualpa Cultural”, título que busca en dos palabras lograr que el visitante lo asocie con la información que en el interior va a encontrar.



Ilustración N°1: Portada
Fuente: Propia – Pagina Web del G.A.D. Atahualpa-
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Descripción general

En este segmento se colocarán datos generales de la parroquia Atahualpa tanto sus límites, su fecha de creación impresa estarán los símbolos patrios como: la Bandera y el Escudo.



Ilustración 2. Descripción General
Fuente: Propia – Pagina Web del G.A.D. Atahualpa
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Descripción de las Festividades

Se detallan de manera resumida las cuatro festividades más relevantes que se realizan en la parroquia las fechas a llevarse a cabo, tales como las Festividades del patrono San Juan Bautista, Fiestas de Parroquialización, Feria del Mueble y el Día de Difuntos, la adicional a eso se muestran las mejores fotos de la misma.



Ilustración 3. Descripción de las Festividades

Fuente: Propia

Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Fiestas de Patrono

S
A
N
J
U
A
N
B
A
U
T
I
S
T
A

Las fiestas patronales de la parroquia Atahualpa son el honor a San Juan Bautista, profeta y pionero del bautismo, estas festividades se las vive con la colaboración de toda la comunidad se logra cumplir con las expectativas propuestas cada 24 de Junio. Para estas preparaciones, once días antes se inicia con el pregón donde cada barrio presenta a una candidata y carro alegórico en un recorrido en toda la comunidad que culmina en la iglesia.

En los tres días siguientes comienza las novenas por los barrios cada barrio se encarga de la preparación para recibir al patrono y al culminar cada novena se realiza el compartir con la comunidad. El último día de la novena empieza con el despertar alegre ya que a las 5:00 a.m. el santo patrono junto con la banda del pueblo recorren las calles hasta las 6:00 a.m. que se descanan, hasta una segunda jornada desde las 10:00 a.m. esta vez con el adicional de que voluntarios recogen contribuciones económicas de los moradores de la localidad casa por casa.

Al finalizar esta jornada se lleva al patrono a las últimas partes de la parroquia. Mientras que junto a la Iglesia se realizan los preparativos para la gran fiesta, la tarima, el altar, empíficación e iluminación. A las 8:00 p.m. los moradores del pueblo va en busca del patrono junto a la banda, luego regresan en procesión hacia donde se realizará la misa campal que será presidida por el Obispo o Vicario, dado y culminado la misa se procede a la elección de la reina y las presentaciones artísticas a continuación, el show y la ya tradicional la presencia de los diablicos que incitan al pueblo a bailar al sonido de la banda. Seguido de esto comienzan los juegos pirotécnicos, la vaca loca y la quema de castillo. Al finalizar del programa el baile gratuito con la Orquesta Contratada

Ilustración 4. Patrono San Juan Bautista.

Fuente: Propia

Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

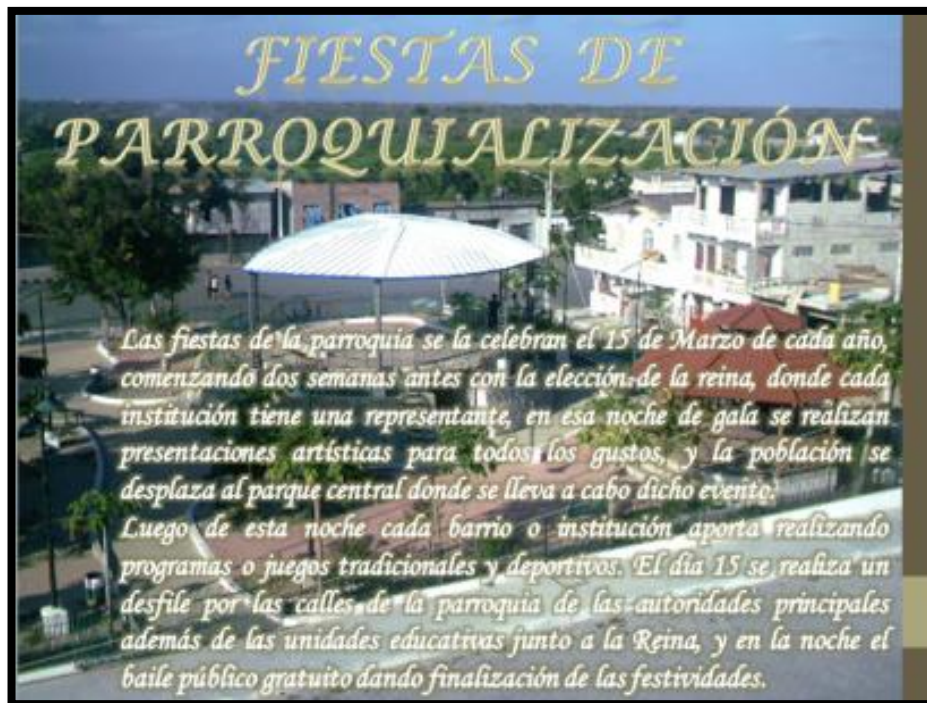


Ilustración 5. Fiestas de Parroquialización
 Fuente: Propia
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual



Ilustración 6. Feria del Mueble
 Fuente: Propia
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Servicios de directorio telefónico de emergencia

Se pondrán los números considerados los de emergencia tales como: Policía Nacional, ECU 911, oficina de Tenencia Política, Centro de Salud, Gad Parroquial, oficina de Comisión de Turismo, oficina de Justicia de Paz, mismo que se pondrá recurrir en caso de alguna emergencia en la parroquia.

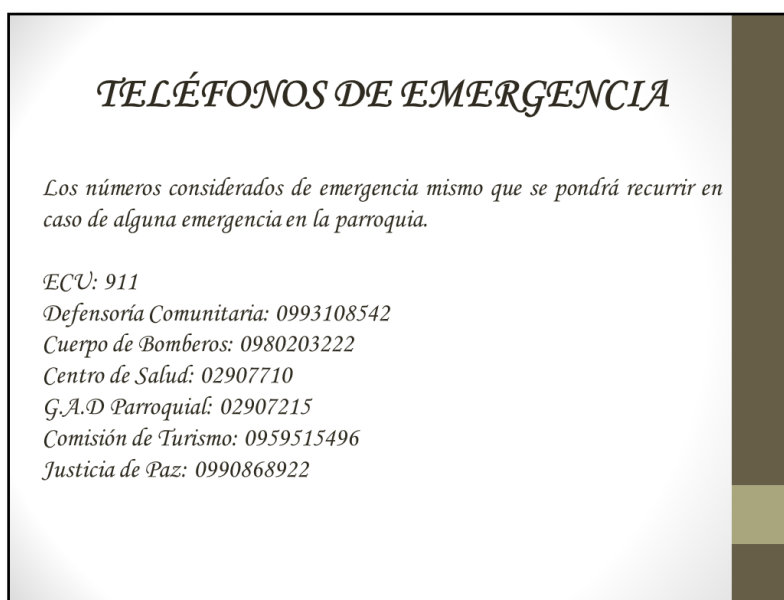


Ilustración 7. Servicios de directorio telefónico de Emergencia.
Fuente: Propia
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Servicios de Seguridad

Se dará información necesaria algunas recomendaciones para el turista que visita la parroquia con la finalidad de que se lleve la mejor impresión de la comunidad, el cuidado de sus objetos personales.

Servicios de transporte

Aquí se detallan la información acerca de los buses que llegan en principal a la provincia de Santa Elena y luego para detallar los que conducen a la parroquia,

los precios del pasaje actuales al año, el nombre de la cooperativa de transporte y el tiempo con el que lo podrá tomar.



Ilustración 8. Servicios de transporte
Fuente: Propia.
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Hospedaje

Aquí se detalla el sitio de hospedaje en la comunidad así como sitios cercanos al lugar, como es la capital de la provincia, Santa Elena. Se pondrá a disposición en nombre la categoría, la ubicación y los servicios que ofrecen.



Ilustración 9. Hospedaje
Fuente: Propia.
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Restauración

La alimentación es uno de los aspectos significativos que se debe tomar en cuenta ya que es importante para el turista y para la localidad, ya que sin este servicio el visitante buscaría otro sitio donde alimentarse, debido a esto se detalla los lugares donde alimentarse, la dirección de la localidad y los lugares alrededor.



Ilustración 10. Restauración
Fuente: Propia
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Ruta de acceso Mapas o Croquis

Otro punto importante es la ubicación exacta de cada lugar donde pueda desplazarse el turista, aquí contara con un mapa de la localidad, desde la ubicación en el mapa del ecuador señalando el lugar de la provincia y la parroquia.

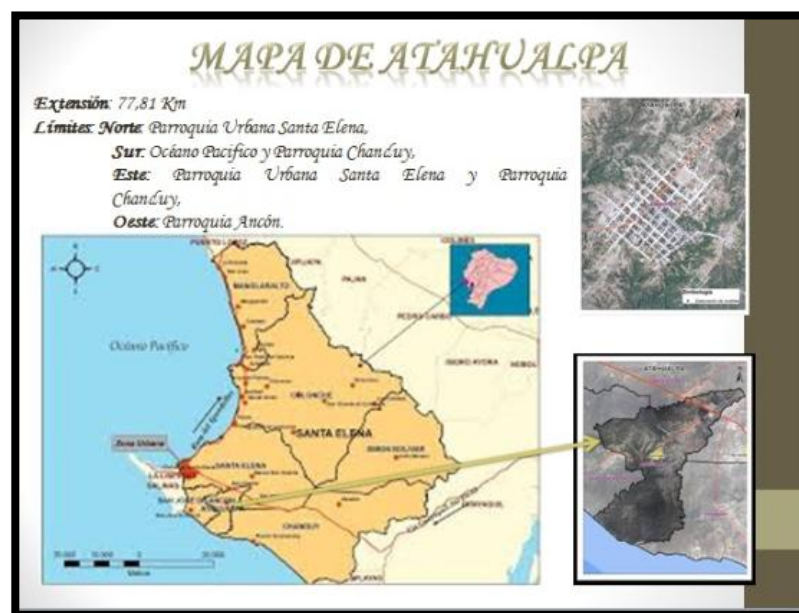


Ilustración 11. Ruta de acceso Mapas o Croquis
 Fuente: Propia
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Fotografías

Las fotografías irán por cada festividad tradición, costumbre, mitos y leyendas que se va desarrollando en la guía turística, motivando de manera visual la vista en la fecha de las festividades de la parroquia Atahualpa.



Ilustración 12. Fotografías 1
 Fuente: Propia
 Elaborado por: Melissa Orrala Yagual



Ilustración 13. Fotografía 2
Fuente: Propia
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual

Información

Es este espacio se detalla la información de los creadores de la Guía Turística Cultural así como la de los colaboradores y las personas que portaron con la información para plasmarla en la Guía Turística Cultural de la Parroquia Atahualpa.

CONCLUSIONES

- Los trabajos investigativos que realizaron con anterioridad, permitieron fundamentar el trabajo de indagación y lo beneficioso que son las actividades culturales en cada lugar. La presente indagación es pionera en la localidad referente a actividades culturales como aporte al desarrollo local de la parroquia.
- Se identificó que las actividades culturales que se realizan en la parroquia Atahualpa, plasmadas en una Guía Turística Cultural aportan en el desarrollo local de la misma, considerando que los eventos que se realizan atrae demanda turística provocando que haya un crecimiento turístico dentro de la localidad, generando emprendimiento turístico y fuentes de empleo. Así como las actividades Culturales como las Fiestas Patronales San Juan Bautista, Las Fiestas de Parroquialización, Las Tradición del Día de los Difuntos con la mesa de Muertos y la Feria del Mueble entre otros eventos que se realizan al año en la parroquia que trascienden y aportan al desarrollo turístico de la parroquia y el cantón, ya que son importantes para la captación de la demanda y movimiento turístico del sector.
- Se detectó la participación por parte de la población, las autoridades y servidores comerciales – turísticos para la realización de la Guía Turística Cultural, enfocado en las tradiciones y costumbres es relevantes de la zona.
- Con la colaboración de la población se elaboró un modelo de Guía Turística Cultural de la parroquia Atahualpa, información de las actividades culturales y tradiciones de la comunidad, así como datos relevantes de la misma y fotos.

RECOMENDACIONES

- Es importante obtener una línea de estudios realizados de lo productivo que es la realización de estos eventos culturales dentro de la comunidad, lo que permite tener una visión general de los mismos.

- Es recomendable que para la recolección de los datos se realiza una indagación de los instrumentos que se pueden utilizar en cada actividad y sus respectivas precauciones al momento de almacenar los mismos, para que se los pueda proporcionar a la comunidad de una mejor manera.

- En la parroquia Atahualpa se deben realizar constantes eventos culturales ya que son un motivo por lo que la población local y demanda turística se mueve dentro del territorio y tomando en consideración que esta investigación y sus respectivos resultados es recomendable que estas actividades se sigan realizando, sin embargo cabe recalcar que se priorice en las actividades donde se observe poca acogida y se tomen las medidas necesarias para que genera la demanda requerida generar los beneficios esperados.

- Se recomienda a las autoridades de la parroquia Atahualpa gestione recursos para que la parroquia se muestre mediante esta Guía Turística Cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización y Origen del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Aguilar & Benegas, G. E. (2013). *Los Deportes extremos en el Azuay. Elaboración de una Guía Turística*. CUENCA.
- Buenaño, M. (1999). El turismo y la seguridad para el Siglo XXI. *IAEN*, 139.
- Conforme, N. J. (2016). *Análisis de los Atractivos Turísticos con el fin de mejorar el desarrollo turístico del cantón Smaborondón a través de un Plan de Marketing en el año 2016*. Guayaquil.
- Constitucional, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Productos Turísticos*. Madrid - España: Síntesis S. A.
- Ecuador, G. d. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Quito.
- Escofet, H. (2006). Competitividad, Gobierno y Organizaciones Locales. *Serie de Estudios Económicos y Sectoriales*, 03 - 11.
- González, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador*.
- Íñiguez, L. Y. (2016). *Tradiciones y expresiones orales de la Comunidad Cofan Sinangoé del Cantón Gonzalo Pizarro, para diseño de un centro de interpretación cultural*. Ibarra.
- Laínez, A. F. (2017). *Turismo Comunitario como aporte al Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente*. Santa Elena.
- Rivera, M. D. A. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Atahualpa*. Santa Elena.
- Moreno & Portilla, A. R.-C. (2013). *Estudio del plan de inserción de la parroquia "San Juan de Ilumán" del cantón Otavalo al turismo y guía gráfica e interactiva*. Otavalo.
- Olivero, A. (2011). Patrimonio Inmaterial, Recurso Turístico y Espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, 663 - 677.
- Organización Mundial de Turismo, O. (1998).
- Párraga, W. W. (2017). *Modelo de Desarrollo Turístico Basado en la Identidad Cultural para la Comuna El Real, Parroquia Chanduy, Provincia de Santa Elena*. Santa Elena.

- Rodriguez, M. (2017). *La Diversificación Turística como alternativa de desarrollo económico para la comuna Ayangue*. Santa Elena .
- Rodriguez, M. V. (2011). Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao en el estado Delta Amacuro. Venezuela.
- Sasso, J. (2011). La seguridad social en el Ecuador, historia y cifras (Cifras). 19 - 21.
- Segura, R. B. (2012). *Area de Conservacion Guanacaste* . Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de Area de Consevacion Guanacaste:
<https://www.acguanacaste.ac.cr/acg/designaciones-internacionales/convencion-sobre-la-proteccion-del-patrimonio-mundial>
- Terry, J. R. (2011). Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo Comunitario Rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano. *Contribuciones a la Ciencias Sociales*, 3;4;5.
- Tresserras, J. B. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona - España: Ariel S.A.
- Turismo, M. d. (2011). *Reglamento general a la Ley de Turismo*.
- Zavaleta, D. L. (2017). *Patrimonio Cultural Inmaterial en la Provincia de Santiago de Chuco para el desarrollo del Turismo Cultural en el año 2017*. Trujillo.

A

N

E

X

O

S



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL ATAHUALPA

REGISTRO OFICIAL 193
ATAHUALPA-SANTA ELENA-ECUADOR
Teléfono: 2907215



Atahualpa, 26 de enero del 2018.

LIC.

BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN

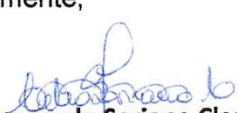
DIRECTOR DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO.
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.
Santa Elena.

De mis consideraciones:

Como representantes del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO Parroquial Rural Atahualpa, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, nos dirigimos a Ud., con la finalidad de darle a conocer lo siguiente:

Que la Srta. **ORRALA YAGUAL MELISSA ISMENIA** con cédula de ciudadanía N° 092835336-6, tiene el aval para que pueda realizar su Proyecto de Investigación, titulado "**PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**" por lo que nos comprometemos a otorgarle toda la información que sea requerida para que este trabajo de investigación tenga el éxito que el caso amerita, así mismo se autoriza para que el trabajo de investigación en su totalidad sea publicado en el portal de la página web de la UPSE.

Atentamente,


Celso Leonardo Soriano Clemente.
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL ATAHUALPA.
C. I. 0913985057

Cel. . 0987707954

Mail: celsoriano@hotmail.com

Pag.Web: www.gadpr-atahualpa.gob.ec

Handwritten notes:
ay
29/01/2018
15/20



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL ATAHUALPA

REGISTRO OFICIAL 193
ATAHUALPA-SANTA ELENA-ECUADOR
Teléfono: 2907215



Atahualpa, 18 de enero del 2019.


LIC. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURISTICO.
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.
Santa Elena.

De mis consideraciones:

Como representantes del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO Parroquial Rural Atahualpa, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, nos dirigimos a Ud., con la finalidad de darle a conocer lo siguiente:

Que la Srta. **ORRALA YAGUAL MELISSA ISMENIA** con cédula de ciudadanía N° 092835336-6, tiene el aval para que pueda realizar su Proyecto de Investigación, titulado **“PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”** por lo que nos comprometemos a otorgarle toda la información que sea requerida para que este trabajo de investigación tenga el éxito que el caso amerita, así mismo se autoriza para que el trabajo de investigación en su totalidad sea publicado en el portal de la página web de la UPSE.

Atentamente,


Celso Leonardo Soriano Clemente.
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL ATAHUALPA.
C. I. 0913985057

Cel. . 0987707954

Mail: celsoriano@hotmail.com

Pag.Web: www.gadpr-atahualpa.gob.ec

Dirección: Atahualpa, Barrio 10 de Agosto, calles Bolívar Panchana y 5 de noviembre, esq.

Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia					
Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA.</p>	<p>¿De qué manera incide la elaboración de una guía turística cultural en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa?</p>	<p>OBJETIVO “Analizar la incidencia de la elaboración de una guía turística cultural en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa”</p>	<p>“Implementar un producto turístico cultural (Guía) incide en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa”.</p>	<p>Producto turístico cultural</p>	Inmaterial e Intangible
		<td>Tradiciones</td>			Tradiciones
		<td>Costumbres</td>			Costumbres
		<td>Satisfacción</td>			Satisfacción
		<p>Desarrollo local de la parroquia Atahualpa</p>		<td>Organizaciones Locales</td>	Organizaciones Locales
				<td>Acciones Parroquiales</td>	Acciones Parroquiales
				<td>Actividades Patrimoniales.</td>	Actividades Patrimoniales.
				<td>Actividades Culturales</td>	Actividades Culturales
<td>TC 1: Fundamentar teóricamente el turismo Cultural, el patrimonio inmaterial y sus beneficios en el desarrollo local de una comunidad.</td>	TC 1: Fundamentar teóricamente el turismo Cultural, el patrimonio inmaterial y sus beneficios en el desarrollo local de una comunidad.				
<td>TC 2: Aplicación de técnicas e instrumentos que permitan la obtención de datos del objeto de estudio.</td>	TC 2: Aplicación de técnicas e instrumentos que permitan la obtención de datos del objeto de estudio.				
<td>TC 3: Resaltar el patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y costumbres; de la parroquia Atahualpa</td>	TC 3: Resaltar el patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y costumbres; de la parroquia Atahualpa				

Anexo 2: Operacionalización de las Variables: Independiente y Dependiente

Tema	Hipótesis	Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA.	Implementar un producto turístico cultural (Guía) incidirá en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa.	Producto turístico cultural(Guía)	Un Producto Turístico cultural son bienes inmateriales e intangibles y que esta las diferencia de los demás, dado que no se puede transferir su propiedad, solo derecho al uso o disfrute temporal. Se adquieren en un lugar (Guía), pero se producen o consumen simultáneamente en otro lugar (Parroquia). (Díaz, 2011)	Patrimonio Inmaterial e Intangible	Tradiciones	¿Cuáles son Tradiciones que conoce de la parroquia?	Entrevista
					Costumbres	Como realizan las costumbres conoce de la parroquia?	Entrevista
				Guía	Aceptación	¿Estaría de acuerdo en la realización de una Guía Turística Cultural de la parroquia?	Encuesta
				Desarrollo local	El desarrollo local es la capacidad de mejorar la calidad de vida de la población local mediante el desarrollo de acciones y actividades tendientes a aumentar el gasto y estadía de los visitantes a un determinado destino.	Población	Organizaciones Locales
		Acciones y Actividades	Acciones Parroquiales			¿Qué acciones realiza en las actividades tradicionales de la parroquia?	Encuesta
			Actividades Patrimoniales.			¿Conoce que son las actividades patrimoniales?	Entrevista
			Actividades Culturales			¿Conoce que son las actividades culturales?	Encuesta

Anexo 3: Figuras

Figura N° 1

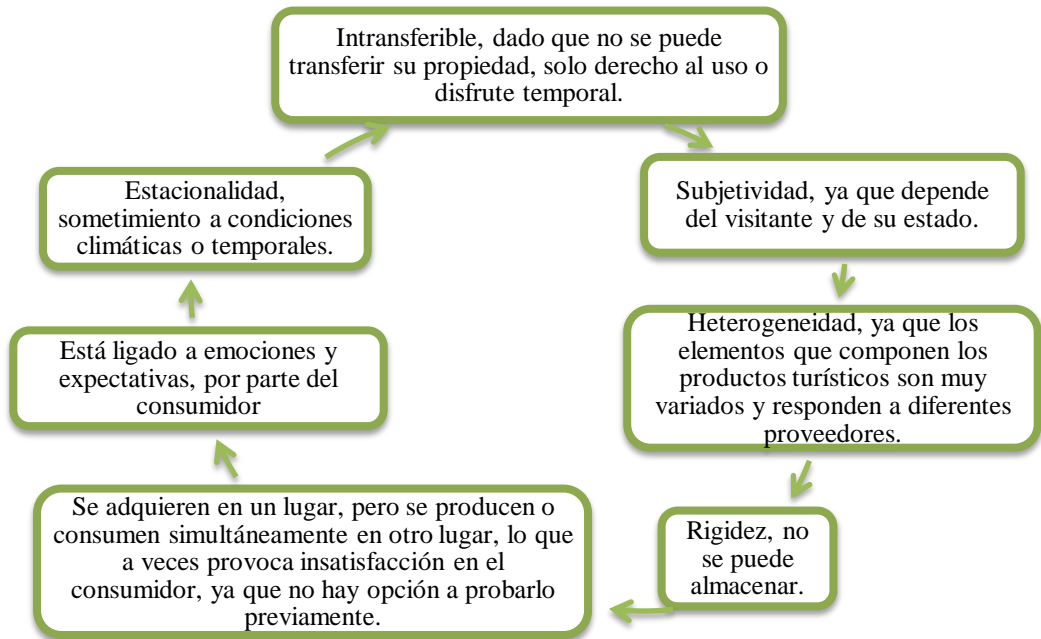


Figura N° 1
Fuente: Diseño de Productos Turísticos.
Elaborado por: Melissa Orrala Yagual


Anexo 4: Formato de Instrumento de Recolección de datos

FICHAS DE OBSERVACIÓN


Ficha N° 1: Fiesta Patronal San Juan Bautista.

Nombre de Bien Patronal:		Fiesta Patronal San Juan Bautista.	
Dimensión: Usos Sociales, rituales y actos festivos		Sub dimensión: Festividad	Calendario festivo:
Ubicación:	Provincia de Santa Elena – Cantón Santa Elena - Parroquia Atahualpa.		
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En honor a San Juan Bautista - Cada 24 de Junio. Once días antes se inicia con el pregón. - Cada barrio presenta a una candidata y carro alegórico en un recorrido en toda la parroquia y culmina en la iglesia. - Novenas por los barrios. - El último día de la novena empieza con el despertar alegre ya que a las 5:00 a.m. en Santo Patrono junto con la banda del pueblo recorren las calles personas encargadas de recoger colaboraciones monetarias casa por casa mientras lavanda y el patrono San Juan Bautista se encuentra en el sector. - Al finalizar esta jornada se la lleva al patrono a las partes últimas de la parroquia. - A las 8:00 p.m. el pueblo va en busca de patrono junto a la banda, - La misa campal que será presidida por el Obispo o Vicario. - Elección de la reina de la fiesta y las presentaciones artísticas. - Show y lo que ya es tradicional la presencia de los “diablicos” que incitan al pueblo a bailar al sonido de la banda. - Juegos pirotécnicos, la vaca loca y la quema de castillo. - Al finalizar el programa un baile gratuito con la orquesta contratada. 		 	



Ficha N° 2: Fiestas de Parroquialización.

Nombre de Bien Patronal		Fiestas de Parroquialización.	
Dimensión: Usos Sociales, rituales y actos festivos	Sub dimensión: Festividad	Calendario festivo: 15 de Marzo	
Ubicación:	Provincia de Santa Elena – Cantón Santa Elena - Parroquia Atahualpa.		
Descripción:			
<ul style="list-style-type: none"> - Las fiestas de Parroquialización se la celebran el 15 de Marzo de cada año. - Comienzan dos semanas antes con la elección de la reina. - Cada institución tiene una representante. - Se la realiza en el parque Central de la localidad. - La Noche de gala se realizan presentaciones de artistas para todos los gustos. - Luego de esta noche cada barrio o institución realizan programas, se desarrollan eventos tradicionales, con juegos típicos, se realizan competencias en bicicleta, partidos de Indor familiares - La noche de la Fiesta Parroquial se realiza el Baile público en Honor a la Reina electa. - El día 15 de Marzo se realiza un desfile por todas las calles de la localidad. - Luego del desfile se realiza la sesión solemne en la Casa Parroquial. 			

Ficha N° 3: Día de los Difuntos.

Nombre de Bien Patronal		Día de los Difuntos.	
Dimensión: Usos	Sub dimensión:	Calendario festivo:	
Sociales, rituales y actos festivos	Festividad	1 y 2 de Noviembre	
Ubicación:	Provincia de Santa Elena – Cantón Santa Elena - Parroquia Atahualpa.		
Descripción:			
<ul style="list-style-type: none"> - Se la realiza cada año el 1 y 2 de noviembre, en honor a las personas fallecidas. - Empieza el 1 de noviembre, que es el día de los “Muertos Chiquitos” como se la llama comúnmente. - A las 6:00 a.m. en las casas se coloca una mesa llena de “pan de muerto” en formas distintas como muñecos. - Se colocan platos de comida que le gustaba al fallecido. - Una la persona de mayor edad, empieza a llamar por el nombre que en vida tenía sus familiares o amigos, los nombra uno por uno sin que se le quede ninguno ya que se dice que si no lo llaman no puede salir de donde se encuentre y llegar a comer a la mesa servida. - Llegan a la casa a pedir pan con la frase: “Del cielo venimos pan pedimos” este primer día solo los niño salen a recorrer. - La siguiente jornada, el 2 de noviembre, es el día de los “Muertos grandes” es el mismo ritual con los panes y la comida típica y el llamado de los muertos, con la diferencia de que se llaman a los difuntos que fallecieron en edad adulta. Así mismo, recorren las calles las personas mayores. - En la noche se realiza un baile público para cerrar la festividad con una orquesta contratada y se baila toda la noche. 			

Ficha N° 4: Feria del Mueble.

Nombre de Bien Patronal		Feria del Mueble.	
Dimensión:	Sub dimensión:	Calendario festivo: Del 1 de Octubre al 4 de Noviembre	
Ubicación:	Provincia de Santa Elena – Cantón Santa Elena - Parroquia Atahualpa.	 	
Descripción:			
<ul style="list-style-type: none"> - La “Feria del Mueble” se la realiza desde hace aproximadamente 10 años en la parroquia - El ente organizador es la Asociación de Artesanos. - Convoca a los artesanos a que puedan exponer sus trabajos realizados en madera, tales como: camas juegos de sala, juegos de comedor, cunas artesanías entre otros. - Empieza el día 31 de octubre y finaliza el 4 de Noviembre. - Cada día se desplazan personas interesadas en adquirir los bienes a precios cómodos. 			



ENCUESTAS A: POBLACIÓN

Tema: Producto Turístico Cultural (Guía Turística) como aporte al desarrollo local de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena

Objetivo: Identificar las actividades que se podrían realizar en los eventos patrimoniales de la parroquia.

Ubicar una X en la respuesta de cada pregunta.

1.- Edad:

18 a 28 29 a 38 39 a 48
 49 a 58 más de 59

2.- Género:

Femenino
 Masculino
 Otro

3.- ¿Cuándo usted realiza actividades turísticas, cuál de estas opciones prefiere?

a) Naturaleza
 b) Sol y Playa.
 c) Cultural
 d) Religioso
 e) Patrimonial

4.- ¿En qué evento cultural que desarrolla la Parroquia Atahualpa ha participado?

a) Fiesta de Parroquialización
 b) Fiestas Patronales.(San Juan Bautista)
 c) Día de Fieles Difuntos.
 d) Feria del Mueble
 e) Todos
 f) Otro _____

5.- ¿Le gustaría experimentar actividades en los eventos culturales tradicionales de la parroquia?

a) Si
 b) No

6.- ¿Qué actividades le gustaría experimentar en el evento tradicional de día de los difuntos de la parroquia?

a) Corrido por varias casas
 b) Atender en el hogar a los “muertito”
 c) Solo Visualizar

7.- ¿Qué actividades le gustaría experimentar en las fiestas patronales de la parroquia?

- a) Participar en las procesiones
 - b) Participar en elección de Señorita San Juan Bautista
 - c) Solo visualizar
- | |
|--|
| |
| |
| |

8.- ¿Qué actividades le gustaría experimentar en las fiestas de Parroquialización del lugar?

- a) Participación en los desfiles
 - b) Participación en juego tradicionales
 - c) Solo Visualizar
- | |
|--|
| |
| |
| |

9.- De los atractivos descritos en la parte inferior ¿Cuáles serían los principales, según su criterio? Marque al menos 1.

- a) Monumentos
 - b) Iglesia San Juan Bautista
 - c) Playa Santo Tomas
 - d) Cementerio de Atahualpa
 - e) Cancha Sintética
 - f) Parque Acuático
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

10.- ¿Cuál de las siguientes actividades cree usted que incide en el desarrollo local de la parroquia Atahualpa?

- a) Culturales
 - b) Social
 - c) Deportivas
- | |
|--|
| |
| |
| |

11.- ¿Considera usted que la elaboración de una Guía Turística Cultural con énfasis en el patrimonio inmaterial incidan en el desarrollo local de la parroquia?

- a) Si
 - b) No
- | |
|--|
| |
| |

12.- ¿Piensa usted que el desarrollo local de la parroquia Atahualpa depende de la elaboración de una guía turística con énfasis en el patrimonio inmaterial?

- a) Si
 - b) No
- | |
|--|
| |
| |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.



Entrevista a: Autoridades

Tema: Producto Turístico Cultural (Guía Turística) como aporte al desarrollo local de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena.

Investigador: Melissa Ismenia Orrala Yagual.

Objetivo: Identificar las actividades que se podrían realizar en los eventos patrimoniales de la parroquia.

- 1.- ¿Conoce usted, que es el turismo cultural?
- 2.- ¿Conoce usted, los beneficios que aporta el desarrollo del turismo cultural en una comunidad?
- 3.- ¿Qué tradiciones y costumbres conoce de la parroquia?
- 4.- ¿Cómo aporta el su organización en las actividades para realizar las tradiciones y costumbres?
- 5.- ¿Qué actividades cree usted que se podrían implementar a las que ya se realizan en las tradiciones y costumbres?
- 6.- ¿Qué le parece la visita de personas de otros lugares a las actividades turísticas?
- 7.- ¿Estaría de acuerdo en que se implemente una Guía turística cultural en la parroquia?
- 8.- ¿Piensa usted que en la comunidad debería dar prioridad a las actividades en el ámbito del Turismo Cultural? Si o No ¿Por qué?
- 9.- ¿Piensa usted que hacer énfasis en brindar la información mediante una Guía Turística aportará al desarrollo local de la parroquia Atahualpa? Si o No ¿Por qué?

Entrevistado: _____ **Entrevistador:** _____
Cargo: _____ **Supervisor:** _____
Fecha: _____

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.



Entrevista a: Servidores Turísticos - Comerciales

Tema: Producto Turístico Cultural como aporte al desarrollo local de la parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena.

Investigador: Melissa Ismenia Orrala Yagual.

Objetivo: Identificar las actividades que se podrían realizar en los eventos patrimoniales de la parroquia.

- 1.- ¿Conoce usted, que es el turismo cultural?
- 2.- ¿Conoce usted, los beneficios que aporta el desarrollo del turismo cultural en una comunidad?
- 3.- ¿Qué tradiciones y costumbres conoce de la parroquia?
- 4.- ¿Qué actividades cree usted que se podrían implementar a las que ya se realizan en las tradiciones y costumbres?
- 5.- ¿Qué le parece la visita de personas de otros lugares a las actividades turísticas?
- 6.- ¿Estaría de acuerdo en que se elabore una Guía Turística cultural en la parroquia?
- 7.- ¿Piensa usted que en la comunidad debería dar prioridad a las actividades en el ámbito del Turismo Cultural? Si o No ¿Por qué?
- 8.- ¿Piensa usted que hacer énfasis en brindar información mediante una Guía Turística permitiría el desarrollo local de la parroquia Atahualpa? Si o No ¿Por qué?
- 9.- ¿Considera usted que como servidor turístico – comercial se verá beneficiado con el desarrollo del turismo cultural en la parroquia?

Entrevistado: _____ **Entrevistador:** _____
Cargo: _____ **Supervisor:** _____
Fecha: _____

Anexo 5: Aspectos Legales

Constitución de la República del Ecuador

Art.377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la Diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las Lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico arqueológico, etnográfico o paleontológico
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Reglamento general a la Ley de Turismo.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efecto de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

d) Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo Cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizan a través de agencias de operadora que se definen como las empresas comerciales, constituida por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se constituirá parte de agenciamiento.

Ley Orgánica de Cultura

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá

ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

Anexo 6: Fotografías



Entrevista con Sr. Celso Soriano Clemente.
Presidente de la Junta Parroquial de Atahualpa



Entrevista con Sr. Gilson Jimbo Yagual.
Presidente de la Pastoral Juvenil.



Entrevista con Srta. Eleana Clemente Reyes.
Comercial “Sabor Dulce”.