



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN MINERA “EL TABLAZO 1”, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA:

Shirley Joselyn Rodríguez Pozo

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA “EL TABLAZO 1”, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018”

AUTORA:

Rodríguez Pozo Shirley Joselyn

TUTORA:

Ing. Libi Caamaño López

RESUMEN

En Ecuador, las cooperativas dedicadas a la explotación de minerales no metálicos trabajan empíricamente, por lo tanto, el trabajo de investigación tiene el propósito de diseñar un plan estratégico para la cooperativa de producción minera "El Tablazo 1", que mejorará el proceso administrativo que actualmente llevan a cabo, considerando que carecen de filosofía corporativa, valores corporativos, objetivos estratégicos y otros elementos que forman parte de la planificación estratégica, lo que genera que las funciones que realizan a diario son ambiguas. La metodología utilizada fue exploratoria-descriptiva con enfoques cualitativos y cuantitativos, además se aplicaron los métodos deductivos, inductivos y analíticos, las técnicas de investigación para recopilar información fueron las encuestas y entrevistas de las cuales se obtuvieron datos reales de la cooperativa. Por lo tanto, el análisis de resultados determinó que la ausencia de varios factores es necesario aplicar un modelo de plan estratégico, donde se pueden establecer estrategias relevantes para ayudar a mejorar las actividades del personal administrativo de tal manera que cumplan los objetivos establecidos.

Palabras Claves: Plan, procesos, estrategias, gestión.



TEMA:

“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA “EL TABLAZO 1”, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”

AUTORA:

Rodríguez Pozo Shirley Joselyn

TUTORA:

Ing. Libi Caamaño López

ABSTRACT

In Ecuador, cooperatives dedicated to exploiting non-metallic minerals work empirically, therefore, the research work has the purpose of designing a strategic plan for the mining production cooperative “El Tablazo 1”, which will improve the administrative process that currently They carry out, considering that they lack corporate philosophy, corporate values, strategic objectives and other elements that are part of strategic planning, generating that the functions they perform daily are ambiguous. The methodology used was exploratory-descriptive with qualitative and quantitative approaches, in addition the deductive, inductive and analytical methods were applied, the research techniques to gather information were the surveys and interviews from which real data were obtained from the cooperative. Therefore, the analysis of results determined that the absence of several factors is necessary to apply a strategic plan model, where relevant strategies can be established to help improve the activities of administrative staff in such a way that they meet the established objectives.

Keywords: Plan, processes, strategies, management.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA “EL TABLAZO 1”, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**”, elaborado por la Srta. **Shirley Joselyn Rodríguez Pozo**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



**Ing. Libi Caamaño López, MBA
PROFESORA GUÍA**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA "EL TABLAZO 1", CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018", elaborado por **Rodríguez Pozo Shirley** declara que la concepción de análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Administración de Empresas pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Rodríguez Pozo Shirley Joselyn
C.I: 2450105149

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por las fuerzas que me dio en momentos difíciles en las que parecía que no daba más, a los docentes la Ing. Libi Caamaño y el Ing. Divar Castro quienes me guiaron para que mi trabajo de investigación sea eficiente, quien impartieron sus conocimientos para que los implemente de manera adecuada en el ámbito profesional, retribuyo que son personas llenas de valores y virtudes que confiaron en mí, para llevar a cabo este trabajo conjuntamente permitiéndome así, cumplir con un escalón más hacia mi objetivo.

A la directiva de la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1” y a sus socios quienes fueron los protagonistas brindándome información necesaria y relevante.

A mis amigos y compañeros de aula quienes de una u otra manera compartieron momentos de risas, preocupación y sobre todo de aprendizaje.

Finalmente, agradezco a los docentes por compartir durante varios años sus conocimientos, brindando su apoyo para llegar a ser una excelente profesional.

Shirley Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a Dios por haberme permitido cumplir con una etapa importante, enseñándome que nada es difícil que con empeño y dedicación se logra lo que nos proponemos, me dio la fuerza y sobre todo salud para continuar, sobrellevando así los problemas que se presentaban a diario.

A mi madre, quien me enseñó que la vida se trata de riesgos que nada es fácil pero no imposible, me brindó su apoyo pese a mi negatividad dándome las fuerzas y las ganas para seguir y poder cumplir lo que ambas anhelábamos, la motivación y su amor incondicional permitió que no desmayara en mis peores momentos.

A mi grupo de amigos, que me enseñaron el significado de trabajar en equipo, que la unión, el respeto, la dedicación y la comunicación son factores importantes para sobrellevar cualquier trabajo.

A mi novio quien soportó prácticamente todo, mis cambios de humor cuando sentía que todo salía mal, estuvo apoyándome, dándome palabras de motivación para no rendirme y hoy puedo decir que cumplí con mi mayor deseo ser una gran profesional.

Shirley Rodríguez

TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD (e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA (E)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Ing. Libi Caról Caamaño López, MBA.
PROFESORA TUTORA**



**Ing. Divar S. Castro Loor, MSc.
PROFESOR DE ÁREA**



**Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	II
ABSTRACT	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD ¡Error! Marcador no definido.	
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS	XVII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	10
1.1. Revisión Literaria	10
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos	14
1.2.1. Plan Estratégico	14
1.2.2. Importancia de la planeación Estratégica	15
1.2.3. Elementos del plan estratégico	16
1.2.3.1. Filosofía.....	16

1.2.3.2.	Misión.....	17
1.2.3.3.	Visión	18
1.2.3.4.	Objetivos Estratégicos	18
1.2.3.5.	Valores Corporativos.....	19
1.2.4.	Diagnostico Situacional	20
1.2.4.1.	Análisis Interno	20
1.2.4.2.	Análisis Externo	21
1.2.4.3.1.	Estrategias Empresariales	23
1.2.4.3.2.	Políticas.....	23
1.2.5.	Proceso administrativo.....	25
1.2.5.1.	Planeación.....	26
1.2.5.2.	Organización.....	26
1.2.5.3.	Dirección	27
1.2.5.4.	Control.....	28
1.2.6.	Recursos.....	29
1.2.6.1.	Recursos Humanos	29
1.2.6.2.	Recursos Financieros.....	30
1.2.6.3.	Recursos Materiales.....	31
1.2.7.	Desarrollo Institucional.....	32

1.2.7.1. Trabajo en equipo	32
1.2.7.2. Liderazgo	33
1.3. Fundamentos, sociales, filosóficos, psicológicos, y legales.....	34
1.3.1. Fundamentos Sociales.....	34
1.3.2. Fundamentos Filosóficos	34
1.3.3. Fundamentos Psicológicos.....	35
1.3.4. Fundamentos Legales	35
CAPÍTULO II.....	40
MATERIALES Y MÉTODOS.....	40
2. Tipo de investigación	40
2.1. Métodos de Investigación	41
2.2. Diseño de Muestreo.....	42
2.2.1. Población.....	42
2.2.2. Muestra.....	43
2.3. Diseño de recolección de datos	44
2.3.1. Encuesta	44
2.3.2. Entrevista.....	44
CAPÍTULO III.....	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45

3.1. Análisis de los resultados de la entrevista	45
3.2. Análisis de los resultados de la encuesta	50
3.3. Limitaciones	65
3.4. Resultados.	65
3.5. PROPUESTA	68
Introducción	68
Justificación.....	68
Objetivo de la propuesta.....	69
Componentes del Plan Estratégico	69
Estrategias Empresariales.....	71
Estructura Organizacional.....	71
Matriz FODA	73
Matriz EFI.....	74
Matriz EFE	75
Matriz Estratégica	77
Objetivos Estratégicos.....	79
Análisis Pestla	80
Proceso administrativo	85
Presupuesto	87

Conclusiones	90
Recomendaciones	91
Bibliografía	92
ANEXOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	43
Tabla 2: Tamaño de la muestra	44
Tabla 3: Edad de los Socios	50
Tabla 4: Elementos del plan estratégico	51
Tabla 5: Valores corporativos	52
Tabla 6: Conocen objetivos.....	53
Tabla 7: Esfuerzos de la cooperativa.....	54
Tabla 8: Aplicar estrategias.....	55
Tabla 9: Políticas internas	56
Tabla 10: Estructura Organizacional.....	57
Tabla 11: Control del mineral	58
Tabla 12: Proceso Administrativo.....	59
Tabla 13: Trabajo en equipo	60
Tabla 14: Relación entre socios y personal administrativo.....	61
Tabla 15: Recursos Materiales.....	62
Tabla 16: Equipamiento adecuado.....	63
Tabla 17: Recursos Financieros	64
Tabla 18: Matriz FODA.....	73

Tabla 19: Matriz EFI.....	74
Tabla 20: Matriz EFE.....	75
Tabla 21: Matriz Estratégica FODA	77
Tabla 22: Recursos Humanos	87
Tabla 23: Recursos Materiales.....	88
Tabla 24: Recursos Tecnológicos	88
Tabla 25: Capacitaciones	88
Tabla 26: Presupuesto Total.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad	50
Gráfico 2: Elementos del plan estratégico	51
Gráfico 3: Valores corporativos	52
Gráfico 4: Conocen objetivos	53
Gráfico 5: Esfuerzos de la cooperativa	54
Gráfico 6: Aplicar estrategias	55
Gráfico 7: Políticas internas	56
Gráfico 8: Estructura Organizacional	57
Gráfico 9: Control del mineral	58
Gráfico 10: Proceso Administrativo	59
Gráfico 11: Trabajo en equipo	60
Gráfico 12: Relación socios y personal administrativo	61
Gráfico 13: Recursos Materiales	62
Gráfico 14: Equipamiento adecuado	63
Gráfico 15: Recursos Financieros	64
Gráfico 16: Valores Corporativos	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	97
Anexo 2: Matriz de Operacionalización.....	99
Anexo 3: Carta Aval	101
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	102
Anexo 5: <i>Cuestionario de encuesta</i>	102
Anexo 6: Guía de entrevista	105
Anexo 7: Entrevista Personal Administrativo	107
Anexo 8: Encuesta a los socios.....	107
Anexo 9: Presupuesto de trabajo de titulación	108
Anexo 10: Cronograma de trabajo de titulación.....	109

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la planificación estratégica en América Latina es considerada un componente básico implementado principalmente en las Mi Pymes de diversos países, promoviendo a la participación de las organizaciones para desarrollar y garantizar la continuidad de sus procesos que contribuyan al progreso. En el siglo XXI la planificación estratégica es elaborada de manera obligatoria para cualquier empresa, por lo que concurren innovaciones que hacen que se rijan a los cambios, de tal manera que amerita establecer estrategias acordes para su desarrollo obteniendo éxito organizacional. El proceso de un plan estratégico es realizado con el fin de obtener resultados de mejoras, generando cambios y beneficios a los integrantes que conforman las organizaciones.

Por lo general, existen organizaciones que sin importar el tamaño carecen de una planificación estratégica porque consideran innecesario su aplicación, pero es transcendental que puedan contar con elementos como misión, visión, objetivos estratégicos y valores corporativos que muestren la calidad del servicio que brindan ante la sociedad. Además, de permitir planear objetivos que se puedan cumplir un determinado tiempo.

Por ello, el presente estudio de investigación realizada en la Cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, muestra que tan importante es diseñar un modelo de plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, en donde se consideró pertinente conocer cómo se manejan actualmente, incitando que al aplicar estrategias mejore las actividades diarias que desempeñan.

La gestión administrativa es un componente fundamental que permite que toda organización lleve a cabo su proceso administrativo de manera eficiente, busca solucionar problemas en todo aspecto, por ello, en la cooperativa se indaga de manera apropiada la información dada, conociendo la situación actual, aplicando métodos de investigación adecuados, cabe indicar que la cooperativa es una entidad dedicada a la explotación de piedra caliza, venta de materiales de construcción que pueden ser adquiridos por clientes de la Provincia de Santa Elena.

El **planteamiento del problema**, es orientada principalmente a la producción minera a nivel mundial, considerada como una actividad primordial para el desarrollo económico, brindando oportunidades de trabajo a muchos países, contribuyendo a aumentar los ingresos por la venta de recursos minerales, sin embargo, la explotación de estos minerales causa daños ambientales, pero depende de cada gobierno las medidas necesarias que tomen para garantizar la seguridad de las personas que laboran en este tipo de actividad.

La actividad de explotar minerales genera impacto social, económico y ecológico, pero además, en varios países como Perú, Colombia, entre otros llevan sus procesos administrativos de forma práctica sin tener conocimiento de lo importante que es contar con una planificación estratégica que les permite implementar políticas y medidas necesarias salvaguardándola seguridad de los trabajadores con el fin de controlar las condiciones de explotación, teniendo como objetivo aumentar su productividad.

El Banco Central del Ecuador (2017) en su reporte de minería indica que “Un problema evidente constituye la falta de organización asociativa por parte de los mineros, que busquen la mejora de sus condiciones laborales, económicas y adquisitivas. A estos se suma las afectaciones de salud en los casos en que las actividades mineras no guardan los correctos procesos técnicos salud ocupacional ni de seguridad”.

En Ecuador, las organizaciones dedicadas a esta actividad, tampoco cuenta con una adecuada planificación estratégica y otras que carecen de aquello, considerando que es un problema a nivel nacional, por la manera empírica de trabajar incita que desconozcan cómo llevar a cabo una adecuada gestión, forjando que el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones sea improductivo permitiendo alcanzar las metas y objetivos que como toda entidad desean.

Ministerio de Minería (2016).En el plan nacional de desarrollo del sector minero indica. El sector minero ecuatoriano se encuentra en el desafío de entrar en una nueva etapa caracterizada por un rápido desarrollo, pero responsable al mismo tiempo, priorizando los cambios que tengan mayor impacto para lograr el crecimiento exitoso del sector. El ideal es crear un sector atractivo y competitivo y lograr mayores beneficios para el Estado ecuatoriano.

En la Provincia de Santa Elena conocido por ser un lugar turístico a nivel nacional, también posee actividades relacionadas a la explotación de piedras de las cuales existen diversos lugares, el problema encontrado en estas

organizaciones abarca en el poco conocimiento que tienen sobre la gestión administrativa porque las personas que conforman el personal administrativo no han culminado sus estudios profesionales.

En el Cantón Santa Elena se encuentra ubicada la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, organización dedicada a la venta de materiales para construcción, como cascajo, piedra base, figuras talladas en piedras, principalmente explotan la piedra caliza. Esta organización obtiene su personería jurídica el 12 de mayo del 2010 permitiendo explotar, y comercializar los minerales no metálicos. Posteriormente, con la creación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria se registra el 10 de julio de 2017 en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, actualizo el listado con 81 socios ante la SEPS, esta actividad también está regulada por la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM).

Aunque la cooperativa tiene años extrayendo piedra caliza, se encontró que existen diversos inconvenientes con los socios que laboran sin el uso de implementos necesarios para su seguridad, al momento de explotar el mineral utilizan explosivos (Dinamita), realizándolo de forma manual siendo los más propensos en sufrir accidentes. Por otro lado, factores como la poca comunicación, toma de decisiones, trabaja en equipo, y el sistema inadecuado de entrega de materiales, controles de entrada - salidas del personal son falencias encontradas, impidiendo que la organización cumpla con objetivos que ayuden a su mejora.

Actualmente no cuenta con misión, visión, objetivos, por ello requieren que se realice un plan estratégico que servirá como modelo aplicar en la cooperativa alcanzando sus metas mediante estrategias adecuadas que permitan mejorar la gestión administrativa.

De acuerdo con lo antes mencionado, es necesario realizar la formulación del problema: ¿De qué manera afecta la inexistencia de un plan estratégico en la gestión administrativa de la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1” del Cantón Santa Elena?

Como **sistematización del problema** en la investigación tenemos:

- ¿Cuál es la situación actual de la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”?
- ¿Qué herramientas administrativas se podrá aplicar en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1” para lograr una mejora?
- ¿Qué estrategias serán pertinentes aplicar para mejorar la gestión administrativa en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”?
- ¿La aplicación de un plan estratégico es lo que necesita la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1” para mejorar su proceso administrativo?

Por lo tanto, al conocer el planteamiento del problema y de sistematizarlo se tiene como **Objetivo general:** Diseñar un plan estratégico mediante un análisis situacional actual que permita mejorar la gestión administrativa para la

Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1” del Cantón Santa Elena, año 2018.

Para que se cumpla con el objetivo planteado es necesario contar con **tareas científicas:**

- Utilizar instrumentos de recolección de información apropiados que permita diagnosticar la situación actual en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”.
- Analizar las herramientas administrativas que se usaran en la cooperativa para la obtención de beneficios en su entorno.
- Establecer estrategias adecuadas para optimizar el proceso administrativo en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”.
- Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, Cantón Santa Elena, año 2018.

De la problemática antes mencionada la **justificación** de la investigación se describe de la siguiente manera:

Justificación teórica

En la actualidad la cooperativa tiene diversos inconvenientes, aunque tenga trayecto en el mercado, por ello, es indispensable que mediante el desarrollo de la investigación se obtengan datos importantes que permita dar inicio a mejoras. Para diseñar el plan estratégico se utilizó fundamentos teóricos para que la

cooperativa pueda mejorarla en un determinado tiempo. Permitiendo beneficiar a la cooperativa económicamente, por ende, los socios aprovecharían estos recursos, para que la organización y el sector no solamente sea reconocida de manera local si no a nivel nacional.

Justificación Metodológica

Mediante la adecuada recolección de información, permitió que el desarrollo de la investigación sea de tipo descriptiva- exploratoria con idea a defender con el propósito de realizarla de manera veraz y eficiente, además se aplicaron técnicas de instrumentación como son las encuestas y las entrevistas que se realizaron a los dirigentes o encargados de la cooperativa, incluidos a los socios en donde se pudo definir de manera clara la filosofía corporativa y las estrategias que se desarrollaran de acuerdo a los problemas que se encuentren.

Los métodos que se identificaron son el método deductivo, inductivo y analítico las cuales permitieron realizar un plan estratégico con efectividad, además esto ayudo a que la cooperativa conozca las debilidades mediante la indagación de su situación actual.

Justificación Práctica

Considerando los diferentes aspectos, los resultados que se obtendrán en el transcurso de la investigación, aportarían para que la toma de decisiones que se hagan genere conformidad entre socios y directivos, por tal motivo al proponer un

plan estratégico ayudara a que la entidad tenga en claro hacia dónde quiere llegar y que tan importante es que se beneficie por cumplir a cabalidad con los objetivos que se planteen.

Teniendo en cuenta la problemática se establece como **idea a defender**: El plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2018.

Las variables que interceden en la investigación son las siguientes:

- La variable independiente es: Plan Estratégico
- La variable dependiente es: Gestión Administrativa

El presente trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos, las cuales se realizaron de manera eficiente para alcanzar los objetivos planteados. A continuación, se especificará lo que comprende cada uno de estos capítulos:

En el capítulo I, muestra las partes fundamentales marco teórico en donde se detalla la revisión literaria que son trabajos de tesis ya realizados que sirven para que el trabajo de investigación se pueda llevar a cabo, además en el desarrollo de teorías y conceptos se citó a varios autores acerca de las dimensiones e indicadores de las variables dependiente e independiente que forman parte como sustento de que las teorías existen, y para finalizar el capítulo se analizan los fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

Posteriormente, en el capítulo II se analizarán los materiales y métodos, en el cual se conocerá que tipo de investigación se aplicará para el desarrollo, se conoce que está puede ser exploratoria con idea a defender que permitirá obtener información adecuada ya que tendrá enfoques cualitativos y cuantitativos, luego se detectará que métodos son los pertinentes a utilizar las cuales pueden ser analítico, inductivo, deductivo, también se mostrara la población y la muestra permitiendo diseñar la instrumentación tanto de entrevista y de encuesta para aplicarlo al personal.

Finalmente, en el capítulo III se indicarán los resultados y discusión, en donde se analizarán las entrevistas y las encuestas se las realizara en software permitiendo observar las gráficas y tablas obteniendo resultados pertinentes, por último, se expondrá las conclusiones y recomendaciones que se den mediante la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión Literaria

Para la realización y el desarrollo del trabajo de investigación se revisó varias tesis acerca del plan estratégico a nivel general, donde se observa la necesidad de implementar estrategias en las organizaciones para su progreso, además de eso se consideró importante analizar otras fuentes bibliográficas.

- a) **Nombre de la tesis:** Plan estratégico para una empresa de Ingeniería e Innovación del Sector Minero.

Universidad Técnica Federico Santa María (Gutiérrez S. A., 2016) Departamento de Ingeniería Comercial. Tesis para optar al Grado Académico de MBA, Magíster en Gestión Empresarial. Antofagasta – Chile hace referencia a las oportunidades y necesidades de la industria.

Problema General: Es una empresa nueva en el mercado que carece de varios aspectos que podrían dejarla fuera de la industria. Tras un diagnóstico realizado a todas sus áreas funcionales se determinó que actualmente el principal motivo de que su permanencia en el mercado sea una amenaza radica en la falta de una Planificación Estratégica y la falta de un Cuadro de Mando Integral que permita medir y mantener dicha planificación en el tiempo.

Objetivo General: El objetivo general de esta tesis es elaborar un Plan Estratégico para una empresa de servicios de Ingeniería e Innovación en la ciudad de Antofagasta y realizar un plan de implementación de un Cuadro de Mando Integral que se ajuste al Plan Estratégico.

Metodología: Desarrollo de una planificación estratégica para darle rumbo a la empresa a través de objetivos, metas y estrategias

Instrumentos de recolección de datos: Aplicaron encuestas

Conclusión: En la Planificación Estratégica propuesta para la empresa su misión se centra en un servicio de calidad al menor costo posible empleando la innovación para conseguirlo y su visión es alcanzar la consolidación en la segunda región del país.

b) Nombre de la tesis: “Plan estratégico de la Corporación Minera Fortuna Silver Mines 2016-2025”

Universidad del Pacífico Escuela de Postgrado (Grau Calle, J. M., Morón Moyano, F., & Yupari Aguado, C. R., 2016). Facultad de Dirección de Empresas. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Administración. Vancouver-Canadá.

Problema General: La industria minera tiene algunas particularidades que han servido de motivación para emprender este trabajo de investigación. En primer

lugar, los precios de los commodities son regulados por la oferta y la demanda, por ende, la competencia entre las diferentes empresas es a través del control de costos y la adecuada administración de sus recursos y capacidades. En segundo lugar, la industria minera ha sido cuestionada en torno al impacto que le puede ocasionar al medio ambiente; por ello, cobra importancia la innovación y la tecnología para hacer que los procesos sean sostenibles, causando el menor impacto posible al ecosistema. Adicionalmente, en países poco institucionalizados, las poblaciones aledañas a las concesiones mineras esperan que sus necesidades sean cubiertas por la empresa que opera en dicha concesión, debido a la ausencia del Estado para hacerlo.

Objetivo General: Proponer un plan estratégico para la Corporación Minera Fortuna Silver Mines 2016-2025”

Metodología: Aplicaron los siguientes métodos: inductivo, deductivo.

Instrumentos de recolección de datos: Aplicaron las siguientes técnicas: encuestas y entrevistas a directivos. Instrumentos de investigación: Cuestionarios e investigación bibliográfica

Conclusión: Proponer a FSM para que aspire a ser la quinta empresa productora de plata en América Latina, los desafía a decidir una pronta adquisición de la tercera operación minera, de preferencia con similares características en recursos, reservas y leyes de mineral que la Mina San José.

c) Nombre de la tesis: Diseño de un plan estratégico para la Compañía Minera Austro Gold Cía. Ltda. del Cantón Ponce Enríquez Provincia del Azuay.

Universidad Técnica De Machala (Armijos, 2015) Departamento de Ingeniería Comercial. Tesis para optar al grado académico de Ingeniería Comercial con Mención en Administración de Empresas. Machala – Ecuador, trabajo de investigación hace referencia a la importancia en desarrollar un plan estratégico.

Problema General: En la actualidad las empresas a nivel mundial están preparándose para competir en los diferentes mercados, este proceso hace que se planten una planificación que ayude a mejorar los procesos administrativo y ser competitivo innovando, creando formas para cumplir los objetivos empresariales. Tradicionalmente en la Compañía Austro Gold, las actividades se han realizado de forma empírica, más aún, el personal administrativo está constituido por personas que no poseen una formación profesional, que les permita tener una visión de los pasos y acciones que deben implementarse para alcanzar el desarrollo empresarial.

Objetivo General: Diseñar un Plan Estratégico para la Compañía Minera “Austro Gold Cía. Ltda.”, del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay, que le permita mejorar las actividades dentro de la organización.

Metodología: Aplicaron el método inductivo, deductivo.

Instrumentos de recolección de datos: Aplicaron guías de observación, guía de observación de entrevista, guía de observación encuestas.

Conclusión: Que la empresa minera no posee una infraestructura organizacional que permita desarrollar todos los procesos administrativos y operativos en función del cumplimiento de su objetivo y misión.

Los autores indican en sus investigaciones que mediante la indagación de teorías y metodologías implementadas en sus trabajos, les permitió ayudar a sus organizaciones en cada aspecto, con la finalidad de que en un determinado tiempo la gestión administrativa mejore, además el aporte de las diversas fuentes bibliográficas que cada autor recolectó y analizó muestra información relevante que permitirá que la ejecución del trabajo de investigación tenga más sustento y fundamentos para que el desarrollo sea dado, y se realice de manera eficiente. Por ello, se considerará cada uno de estos aportes que servirán para poder desarrollar cada una de las dimensiones que engloban las variables del tema, que servirán para que la cooperativa pueda diseñar un plan estratégico mejorando el funcionamiento en el proceso administrativo.

1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos

Variable Independiente– Plan Estratégico

1.2.1. Plan Estratégico

Alfredo Cipriano (2015) en su libro. Proceso administrativo, manifiesta que el plan estratégico es; El proceso que consiste en decidir sobre la misión, visión, valores, objetivos y estrategias de una organización, sobre los recursos que serán

utilizados y las políticas generales que orientarán la adquisición y coordinación de tales recursos, considerando a la empresa como una entidad total, en un mediano y largo plazo. (pág. 61)

El plan estratégico es un proceso que contribuirá y ayudará a que la cooperativa de producción minera “El tablazo 1”, puedan definir y tener en claro su filosofía empresarial con el fin de solucionar problemas tanto en lo social, político y económico, analizando diversas situaciones para después aplicar estrategias que permitan su mejora alcanzando el éxito organizacional. Además, la adecuada planificación permitirá obtener buen funcionamiento estableciendo medidas necesarias que ayuden a tener un buen proceso administrativo.

1.2.2. Importancia de la planeación Estratégica

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017), en su libro. Gerencia estratégica indica la importancia de; La planeación estratégica es una práctica que constantemente han adoptado las empresas que desean el logro de sus objetivos y metas. La planeación es fundamental para el éxito de toda empresa; sin embargo, no todas las empresas que la aplican tienen un mejor desempeño que las que no lo hacen, ya que no basta con realizar cualquier planeación, sino que es necesario que esta cuente con algunas características”.(pág. 15)

Para la Cooperativa “El tablazo 1”, es importante diseñarle una planificación estratégica, aunque sea una microempresa esta aportaría de una u otra manera a

cumplir con las metas, estableciendo objetivos que ayuden a su mejora y llegar a tener éxito.

1.2.3. Elementos del plan estratégico

Purón (2015) en su libro. Derecho Corporativo Empresarial, define qué; La dirección estratégica requiere que la empresa tenga bien definida cuál es su misión, así como una visión de largo plazo, que algunos llaman el “rumbo” de la empresa; es decir, la empresa debe saber hacia dónde se dirige para encauzar sus pasos de manera adecuada, realizando solo actividades que la conduzcan a la consecución de sus metas estratégicas, que son las de largo plazo. (pág. 116)

1.2.3.1. Filosofía

Munch(2014) en su libro. Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo, define que la; “Filosofía son el conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad. La filosofía organizacional es imprescindible para darle sentido y finalidad a todas las acciones de la empresa” (pág. 42).

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica, define la filosófica como; El conjunto de normas, disciplinas que estas a su vez forman una cultura organizacional con el propósito de llevar al éxito a una empresa, mediante la filosofía organizacional se pueden empezar a guiar el comportamiento de los empleados hacia el alcance de los objetivos, motivarlos, recompensarlos por sus acciones, sería de gran ventaja facilitando la toma de las

decisiones, la cooperación, el compromiso que existe entre la compañía los empleados y el logro de sus objetivos.(pág. 52)

La filosofía es un conjunto de reglas y valores que se crearan para la Cooperativa “El tablazo 1” ya que carecen de aquello; permitiendo dar a conocer tanto a los clientes como a los socios sobre la ética, es decir del comportamiento que tienen al ofrecer el servicio de la venta de materiales de construcción a la que se dedican.

1.2.3.2. Misión

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica define qué; La misión se define como el propósito genérico acorde con los valores o expectativas de los stakeholders. Dicho de otro modo, la misión pretende satisfacer las necesidades del entorno en que actúa, mostrando lo que se pretende hacer y para quien está dirigido el trabajo. La misión corresponde entonces a realizar la pregunta ¿en qué negocio estamos? (pág. 41)

(Louffat, 2015) en su libro. Administración:Fundamentos del Proceso Administrativo. Misión; “Es la razón de ser de la empresa, debe fundamentarse en valores y principios sólidos que la guíen y le den “personalidad propia”. (Pág.4).

La misión por crearse para la Cooperativa “El Tablazo 1” es fundamental porque representara en su contenido el servicio que está brindando, indicando lo que desea alcanzar en el presente con el fin de ser reconocidas en su entorno.

1.2.3.3. Visión

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro Gerencia estratégica, indica que la; “La visión se define el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”. (pág. 42)

Chiavenato(2017) en su libro. Planeación Estratégica, manifiesta que la; Visión organizacional: También puede ser una fuente de inspiración, un “llamado”, que estimule y motive a las personas para conseguir que la misión declarada se cumpla con éxito. La visión de los negocios asociada a una declaración de la misión constituye la intención estratégica de la organización. (pág. 39).

La visión para la Cooperativa “El Tablazo 1”, planeará alcanzar objetivos en un tiempo dado, estableciendo metas y propósitos, es importante destacar que la visión forma parte principal de toda organización para poder mejorar aspectos en el futuro.

1.2.3.4. Objetivos Estratégicos

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica. Denomina objetivos estratégicos a las metas y estrategias planteadas por una organización para lograr determinadas metas y a largo plazo la posición de la organización en un mercado específico, es decir, son los resultados que la empresa

espera alcanzar en un tiempo mayor a un año, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, inspirados en la visión”. (pág. 59)

(Munch, 2014) en su libro. Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo, manifiesta que los objetivos “Representa los resultados que la empresa espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente a un tiempo específico” (Pág. 44)

Los objetivos a establecer en la Cooperativa “El Tablazo 1”, será con un fin determinado aplicando estrategias oportunas que permitan dar a conocer resultados positivos en un tiempo dado superando expectativas ante la sociedad y siendo competitiva en el mercado.

1.2.3.5. Valores Corporativos

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica, manifiesta que los valores corporativos son; “El comportamiento de los miembros de la organización debe basarse y ajustarse a los valores y principios éticos que tradicionalmente han inspirado la vida de la organización: honestidad, integridad y justicia”. (pág. 56)

Idalberto(2017) en su libro. Comportamiento organizacional, indica que los valores corporativos; “Son comportamientos valorados y privilegiados por la organización. Son aquellos aspectos del comportamiento importantes para la organización. Reflejan lo que esta pretende privilegiar en sus actividades y en el comportamiento de las personas”. (pág. 38)

Los valores corporativos para la Cooperativa “El Tablazo 1”, se identificarán mediante la observación del comportamiento de cada uno de los socios que tienen al ofrecer el servicio, es el trato que tiene tanto los directivos, clientes, empleados y la sociedad.

1.2.4. Diagnostico Situacional

Sainz de Vicuña (2015), en su libro. El plan estratégico en la práctica manifiesta que el diagnóstico situacional es; “El análisis de la situación interna y externa, el diagnóstico de la situación, la determinación del sistema de los objetivos corporativos y la elección de las estrategias (corporativas y funcionales) constituyen las cuatros primeras etapas de todo plan estratégico.” (pág. 80).

1.2.4.1. Análisis Interno

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica, indica que al; Realizar un análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa para de esta forma establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades formular estrategias que le permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y reducir o superar las debilidades. (pág. 23)

Chiavenato(2017) en su libro. Planeación Estratégica, manifiesta. Análisis interno: Diagnostica la situación de la organización frente a las dinámicas del entorno, relacionando sus fortalezas y debilidades a fin de crear las condiciones

para formular estrategias que representan la mejor adaptación de la organización al entorno en el cual actúa. La alineación del diagnóstico externo y el interno constituye los llamados mapas del entorno y genera las premisas que facilitan la construcción de escenarios. (pág. 40)

El diagnóstico interno a realizarse en la Cooperativa “El Tablazo 1”, busca indagar aspectos de manera interna que ayuden en el trayecto de la investigación a encontrar problemas o falencias, para con la implementación de estrategias adecuadas se puedan dar soluciones.

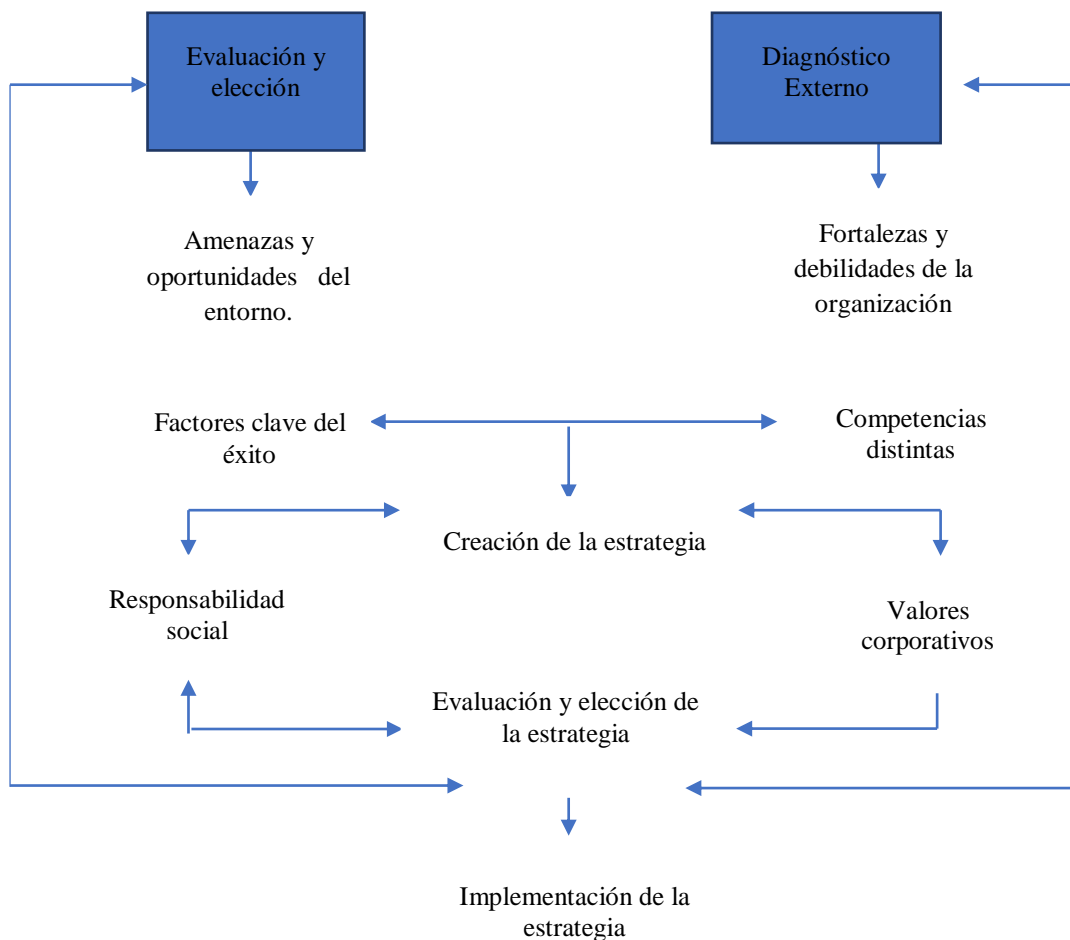
1.2.4.2. Análisis Externo

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N (2017) en su libro. Gerencia estratégica muestra que el análisis externo. “Es el conjunto de condiciones ambientales o fuerzas sociales, culturales, de costumbre, legales, políticas, tecnológicas, económicas, etc., que modifica una empresa u organización, o que influyen en ellas”. (pág. 21)

Chiavenato(2017) en su libro. Planeación Estratégica manifiesta que; Diagnóstico estratégico externo: Busca anticipar oportunidades y amenazas a efecto de concretar la visión, la misión y los objetivos de la organización. Analiza las diferentes dimensiones del entorno que influyen en las organizaciones de una manera general. También estudia las dimensiones sectoriales y competitivas del ambiente externo que influyen en las organizaciones. (pág. 39)

El diagnóstico externo que se identificara en la Cooperativa “El tablazo 1”, se hará a nivel general donde se considerarán varios aspectos tales como: social, económico, político, ambiental, entre otras permitiendo que la organización pueda obtener oportunidades para su mejora y además detectar amenazas de los diferentes problemas que se encuentre al momento de determinar los diversos aspectos.

Ilustración 1: Diagnostico Situacional



Fuente: Modelo básico del sistema de la planeación estratégica de Mintzberg
Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

1.2.4.3.1. Estrategias Empresariales

Koontz(2017) en su libro. Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación políticas, manifiesta que las estrategias son la “Determinación de los objetivos básicos a largo plazo en una empresa, la instrumentación de los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos”. (pág. 121)

Chiavenato(2017) en su libro Planeación Estratégica manifiesta que Estrategia: Es el patrón o plan que integra las principales políticas, objetivos, metas y acciones de la organización. Una buena estrategia asegura la mejor asignación de los recursos para anticiparse a los movimientos, planeados o no, de los oponentes o a las circunstancias del entorno. (pág. 38)

Las estrategias empresariales son planes que el gerente de la Cooperativa “El Tablazo 1”, deberá analizar para llevarlas en ejecución en un tiempo dado, con el propósito de tener éxito organizacional, se deben aplicar diversas estrategias que ayuden a la mejora de las deficiencias encontradas en las actividades de producción que tiene la organización.

1.2.4.3.2. Políticas

Koontz(2017) en su libro. Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación políticas, manifiesta que las políticas; Son declaraciones que orientan las reflexiones de los gerentes para la toma de decisiones y aseguran que éstas se realicen dentro de ciertos límites; casi nunca requieren una acción, sino

que tienen el propósito de orientar a los gerentes a comprometerse con la decisión que finalmente tomaron. (pág. 142)

Chiavenato(2017) en su libro. Planeación Estratégica, exterioriza que las políticas; Son las directrices (guidelines) que marcan los límites dentro de los cuales deben ocurrir las acciones. Las políticas son decisiones contingentes que reducen los conflictos cuando se definen los objetivos. Las políticas, al igual que los objetivos, se diferencian dentro del espectro de una amplia jerarquía. Las que repercuten en la dirección o la viabilidad de la organización o en sus unidades se llaman políticas estratégicas. (pág. 38).

Las políticas son normas que maneja la Cooperativa “El Tablazo 1”, donde el gerente y el presidente realizan para llevar un mejor control, indicando las medidas pertinentes al momento de tomar las decisiones, pero están no han sido cumplidas a cabalidad es por ello, que se deben considerar cambios necesarios para que estas ayuden a cumplir con el objetivo que tiene la organización.

Variable dependiente – Gestión Administrativa

Palacios Acero (2015) en su libro. Estrategias de creación empresarial, indica que la gestión administrativa es “La esencia de la gestión administrativa en cualquier organización moderna es la toma de decisiones, que incluye la formulación, evaluación y selección de opciones para resolver problemas”. (pág.162)

1.2.5. Proceso administrativo

Carlos Cano(2017) en su libro. La administración y el proceso administrativo, manifiesta que el proceso administrativo “Se refiere a todos los momentos de la gestión de la administración; orientados a garantizar el cumplimiento misional y al logro de los objetivos propuesto, a través del uso adecuado de los recursos”. (pág. 22).

Munch(2014) en su libro. Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo, manifiesta lo siguiente; La administración comprende una serie de fases, etapas o funciones cuyo conocimiento resulta esencial para aplicar al método, los principios, las técnicas y los enfoques de gestión. En la administración de cualquier empresa existen dos fases: una estructural en la que a partir de una o más fines se determina la mejor forma de obtenerlos; y otra operacional, en la que se ejecutan todas las actividades necesarias para lograr lo establecido durante el período de estructuración. (pág. 26)

Para la Cooperativa “El Tablazo 1”, llevar un funcionamiento oportuno en su proceso administrativo ayudara a buscar elementos que puedan generar excelentes resultados, es decir, planear el futuro de manera organizada para su adecuada ejecución, mediante un control que permita dar a conocer mecanismos que fundamenten lo importante que es implementarlo.

1.2.5.1. Planeación

Alfredo Cipriano (2015) en su libro. Proceso administrativo, indica que la planeación; “Es la fijación de los objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y presupuesto para que el organismo social cuente con las bases que se requieren encause correctamente las otras fases del proceso administrativo”. (pág. 58)

Carlos Cano(2017) en su libro. La administración y el proceso administrativo, indica que la planeación. Es un acto intencional de ejercer influencia formal y positiva sobre el curso, rumbo y porvenir de una organización; También puede ser considerado como el proceso mediante el cual, los responsables de la dirección de la empresa trazan el rumbo y diseñan la “carga de navegación de acuerdo con la misión y la visión de la organización. (pág. 30).

La planeación para la Cooperativa “El Tablazo 1”, es crear ideas u objetivos para obtener un proceso administrativo acorde, permitiendo a su vez cumplir con un óptimo direccionamiento al momento de planear el futuro.

1.2.5.2. Organización

Carlos Cano(2017) en su libro. La administración y el proceso administrativo, manifiesta que la; “Organización es la estructuración de las relaciones que deben existir entre funciones, niveles y actividades que los elementos materiales y

humanos de una organización, con el fin máximo de eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados”. (pág. 54)

Jones(2014) en su libro. Administración contemporánea, indica que la organización, “Es el proceso de establecer una estructura de las relaciones laborales que permite que los miembros de una entidad interactúen y cooperen para alcanzar las metas que esta se ha fijado”. (pág. 11)

La cooperativa “El Tablazo 1”, está conformada por un grupo de personas que tienen un fin común, además es la manera de cómo se organizan para desenvolverse en las funciones y así puedan dar cumplimiento a los objetivos. Los integrantes deben tener un perfil acorde a la función que desempeñan reduciendo los inconvenientes que puedan surgir diariamente.

1.2.5.3. Dirección

Carlos Cano(2017) en su libro. La administración y el proceso administrativo, manifiesta que “La dirección es el aspecto interpersonal de la administración por medio del cual los subordinados pueden comprender y contribuir con efectividad y eficiencia al logro de los objetivos de la empresa”. (pág. 75)

Idalberto(2017) en su libro. Comportamiento organizacional, manifiesta lo siguiente; Dirección: fase del proceso administrativo que coordina y reúne los esfuerzos de todas las personas a efecto de garantizar que desempeñen sus tareas

de modo que la organización alcance sus objetivos con éxito. Algunos autores se refieren a esta función como liderazgo en la organización”. (pág. 53)

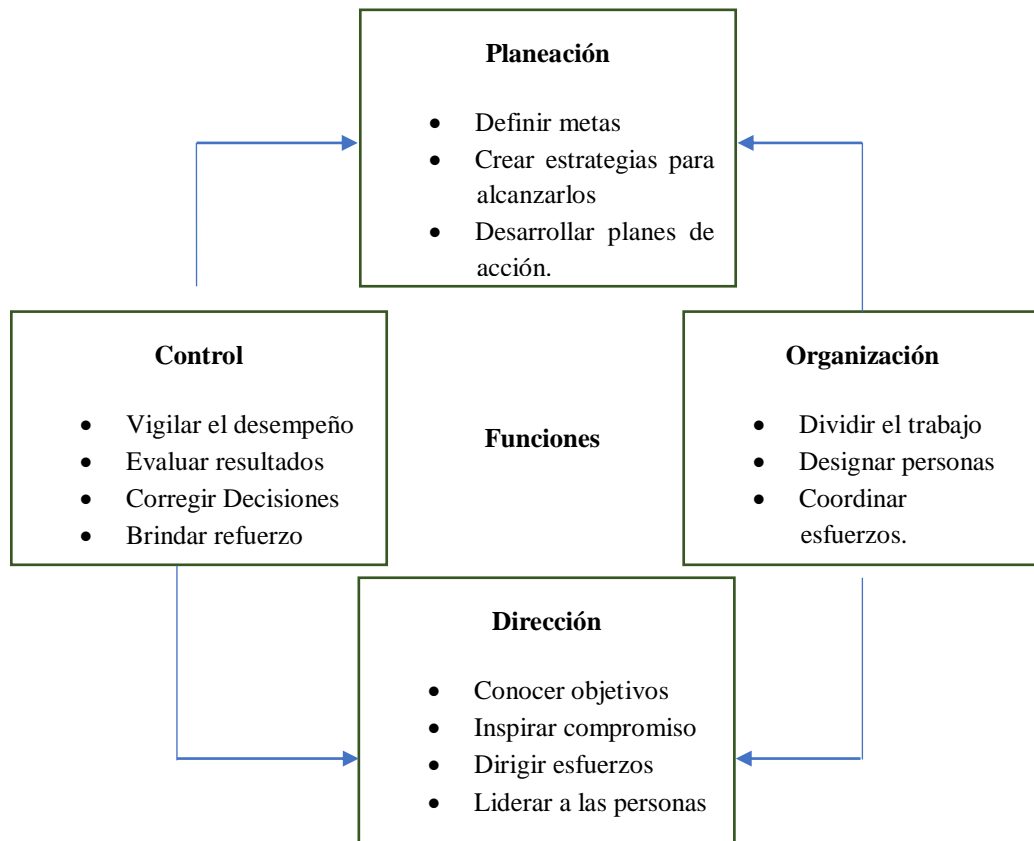
El direccionamiento es el proceso administrativo que se establecerá en la Cooperativa “El Tablazo 1”, para que pueda llegar a tener éxito, se dirigirá a las demás personas para que cada uno de los objetivos se cumplan a cabalidad. La finalidad de mejorar el proceso administrativo es solucionar los diversos problemas que se presenten en el entorno teniendo en cuenta que se debe siempre precautelar los derechos de los socios.

1.2.5.4. Control

Carlos Cano(2017) en su libro. La administración y el proceso administrativo, muestra es un “Proceso mediante el cual se garantiza que los propósitos y políticas de una empresa se cumplan y que los recursos disponibles para ello estén siendo administrados adecuadamente en términos de eficacia y eficiencia”. (pág. 104).

Idalberto(2017) en su libro. Comportamiento organizacional, indica “Control: fase del proceso administrativo que evalúa el desempeño, compara los resultados con los objetivos y aplica medidas correctivas cuando es necesario”. (pág. 53)

Ilustración 2: Proceso Administrativo



Fuente: Las cuatro funciones administrativas

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

1.2.6. Recursos

1.2.6.1. Recursos Humanos

López Olalla (2013) en su libro. Plan de recursos humanos, manifiesta que los recursos humanos son “Las personas que forman o van a formar nuestra empresa, que desarrollan tareas y funciones, que asumen responsabilidades y han de contribuir al logro de los objetivos empresariales”. (pág. 9)

Alfredo Cipriano(2015) en su libro. Proceso administrativo indica que los recursos humanos son. El elemento generador de transformación y progreso de la empresa, es decir, es el activo más importante de la empresa; sin éste los demás recursos no podrían ser coordinados ni cumplir con su función, dado que el recurso humano es el que lo administra. Se requiere que el recurso humano sea identificado. Se necesita realizar en forma correcta el reclutamiento, seleccionar, contratar, inducir, desarrollar, controlar, planear, la carrera profesional, compensar, inventariar, adiestrar, capacitar, y actualizar según las necesidades de la empresa. (pág. 13)

Es importante destacar que los recursos humanos en la Cooperativa “El Tablazo 1”, son las personas que la conforman, llevando un control adecuado de cada actividad que realizan. En cuanto al personal cuenta área operativa que son los socios y la directiva que son lo que carecen de conocimientos causando problemas en su proceso administrativo en donde se necesitan trabajar para su mejoramiento.

1.2.6.2. Recursos Financieros

Munch(2014) en su libro. Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo, manifiesta que los recursos financieros “Son los elementos monetarios de que dispone la empresa para ejecutar sus decisiones, éstos provienen de las aportaciones de los socios, las utilidades y las ventas, así como los préstamos, créditos, y emisión de valores”. (pág. 193)

Alfredo Cipriano(2015) en su libro. Proceso administrativo, indica que los recursos financieros “Son los valores monetarios que pueden ser propios o ajenos de los que disponen la empresa para hacer a sus obligaciones e inversiones. Tienen gran importancia, dado que si no hay dinero no se pueden adquirir los recursos materiales, remunerar al recurso humano ni desarrollar los recursos técnicos”. (pág. 14)

Por otro lado, los recursos financieros para la Cooperativa “El Tablazo 1”, son necesarios, porque sin aquello no podrían vender el mineral, se analizará el problema que abarca en el control, ayudando que el mineral se entregue de manera rápida para que no surjan inconvenientes.

1.2.6.3. Recursos Materiales

Munch(2014) en su libro. Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo, manifiesta que los recursos materiales. “Son los bienes tangibles e insumos propiedad de la organización”. (pág. 195).

Alfredo Cipriano(2015) en su libro Proceso administrativo indica que los recursos materiales:

Es el conjunto de elementos o factores fundamentales tangibles y cuantificables.

Por ejemplo:

1. Instalaciones: inmovilizados varios (edificios, terrenos, oficinas, almacenes, otros)

2. Equipo: maquinaria, equipo de cómputo, equipo de transporte, herramientas, otros.
3. Materiales y suministros diversos: inventarios, materia prima, artículos de oficina, suministro de producción, otros.

Los recursos materiales que necesita la empresa deben de ser planeados para lograr la calidad total en todos los productos que se fabriquen, los servicios que se proporcionen y las funciones que desarrollen los recursos, logren la efectividad de la empresa. (pág. 16)

De igual forma, los recursos materiales en la Cooperativa de producción minera “El tablazo 1”, brinda sus servicios en una pequeña oficina, que cuenta con suministros tales como: computadoras, sillas y mesas para realizar sus diferentes actividades.

1.2.7. Desarrollo Institucional

1.2.7.1. Trabajo en equipo

Alfredo Cipriano(2015) en su libro. Proceso administrativo indica que trabajo en equipo es la “Disposición genuina de trabajar con otros para la consecución de una meta común, de manera cooperadora, asertiva y transparente, siempre anteponiendo los intereses del equipo sobre los individuales”. (pág. 25)

Gutiérrez H.(2014) en su libro. Calidad y productividad indica que el trabajo en equipo es la “Estrategia que busca promover el desarrollo de determinadas tareas

en la empresa mediante grupos de empleados que colaboran e interactúan para lograr un objetivo, y en donde las personas aportan actividades, habilidades y conocimientos que con frecuencia son complementarios”. (pág. 116)

Trabajar en equipo en la Cooperativa “El Tablazo 1”, es una estrategia que se aplicará para el buen funcionamiento de cada una de las actividades, porque la directiva solo cumple con sus funciones y no más allá de eso, trabajan de manera individual y piensan en el bienestar de ellos mismo y no en la organización.

1.2.7.2. Liderazgo

Koontz(2017) su libro. Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación políticas, manifiesta que el liderazgo “Es influencia, esto es, el arte o proceso de influir en las personas de tal forma que se esfuercen de manera voluntaria y entusiasta en el logro de las metas del grupo”. (pág. 33).

Idalberto (2017) en su libro. Comportamiento organizacional que el liderazgo “Es la habilidad de influir en las personas para que alcancen objetivos. Esta definición destaca que el líder se involucra con otras personas para lograr metas. El liderazgo es recíproco y se da entre individuos. Es una actividad enfocada en las personas, no en actividades como archivar papeles o resolver problemas. Implica usar el poder”. (pág. 222).

El liderazgo es la persona que lidera en un determinado grupo, es decir el gerente es aquel que debe tomar las decisiones en la Cooperativa “El Tablazo 1”, además

de motivarlos, influenciar en que las personas puedan cumplir con eficacia cada una de sus obligaciones.

1.3. Fundamentos, sociales, filosóficos, psicológicos, y legales.

1.3.1. Fundamentos Sociales

Los fundamentos sociales se dan por las personas que forman parte de las organizaciones que se rigen a las permutas que se presentan a su alrededor, por el cual las pequeñas empresas dedicadas a la actividad de explotar minerales a nivel mundial, nacional y local utilizan diferentes metodologías para ser reconocidas en su entorno y a su vez satisfacer las necesidades del cliente, beneficiándose económicamente.

Para la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, el inadecuado control que manejan y la inexistencia de un plan estratégico afecta de manera interna, por lo que es primordial para cualquier organización contar con lo ante mencionado. También de conocer la realidad de que el trato entre operarios y los clientes sea mucho más sociable para que no surgen problema. Por el cual, se debe aplicar en las cooperativas planes estratégicos, que ayude a ser reconocidas por el servicio que brinda.

1.3.2. Fundamentos Filosóficos

Los fundamentos filosóficos se dan por las personas que conforman la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, la cual cuenta con personal

administrativo y operativo que son los encargados de manejarla, anteriormente contaba con 51 integrantes, pero con la creación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, se integraron nuevos socios, generando beneficios económicos en la actualidad. Sin embargo, los problemas radican por lo que no tienen establecido estrategias que indiquen la filosofía empresarial, entre otros aspectos.

1.3.3. Fundamentos Psicológicos

En la actualidad existen empresas que desconocen cómo manejar un adecuado proceso administrativo y son las que se quedan trabajando empíricamente, por otro lado, cuando se diseña un plan estratégico, es para establecer tanto estrategias, políticas, entre otros indicadores que direccionen a las organizaciones, es decir, lo que quiere alcanzar de tal manera que puedan obtener beneficios y mejoras para el buen funcionamiento, por tal motivo es de gran importancia que, así la organización sea pequeña, mediana y grande cumplan con tener un plan estratégico evitando problemas, pero satisfaciendo a los clientes.

1.3.4. Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador 2008

Artículo 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza

sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico.

Estos bienes solo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución. El estado participará en los beneficios del aprovechamiento de estos recursos, en un monto que no será inferior a los de la empresa que los explota.

LEY DE MINERIA

Artículo 16.- Dominio del Estado sobre minas y yacimientos. - Son de propiedad inalienable, imprescriptible, inembargable e irrenunciable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, los minerales y sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial. El dominio del Estado sobre el subsuelo se ejercerá con independencia del derecho de propiedad sobre los terrenos superficiales que cubren las minas y yacimientos.

La explotación de los recursos naturales y el ejercicio de los derechos mineros se ceñirán al Plan Nacional de Desarrollo, a los principios del desarrollo sustentable y sostenible, de la protección y conservación del medio ambiente y de la participación y responsabilidad social, debiendo respetar el patrimonio natural y cultural de las zonas explotadas.

Su exploración y explotación racional se realizará en función de los intereses nacionales, por personas naturales o jurídicas, empresas públicas, mixtas o privadas, nacionales o extranjeras, otorgándoles derechos mineros, de conformidad con esta ley.

La exploración y explotación de los recursos mineros estará basada en una estrategia de sostenibilidad ambiental pública que priorizará la fiscalización, contraloría, regulación y prevención de la contaminación y remediación ambiental, así como el fomento de la participación social y la veeduría ciudadana.

Tanto la explotación directa cuanto las subastas destinadas a concesiones mineras se realizarán únicamente en las áreas definidas en el Plan Nacional de Desarrollo, en su componente de Ordenamiento Territorial.

PEQUEÑA MINERÍA

Art. 137.- Incentivo a la producción minera nacional.- A fin de impulsar el pleno empleo, eliminación del subempleo y del desempleo, y de fomentar la productividad y competitividad, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, el Estado mediante la delegación a la iniciativa privada, cooperativas y asociaciones de economía popular y solidaria, promoverá el desarrollo de la minería nacional bajo el régimen especial de pequeña minería, garantizando el derecho a realizar dicha actividad en forma individual y colectiva bajo principios de solidaridad y responsabilidad social.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE MINERIA

De la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM)

Art. 7.- Objetivos de la Agencia de Regulación y Control Minero. - Es el organismo técnico administrativo, encargado del ejercicio de la potestad estatal de vigilancia, inspección, auditoría y fiscalización, intervención, control y sanción en todas las fases de la actividad minera, de conformidad con las disposiciones de la Ley de Minería y el presente Reglamento.

Del Derecho Preferente

Art. 20.- Derecho preferente. - La Empresa Nacional Minera, tendrá derecho preferente para solicitar al Ministerio Sectorial la concesión de cualquier área minera libre conforme a la certificación que para el efecto emita la Agencia de Regulación y Control Minero, igualmente tendrá derecho de primera opción para solicitar la concesión de áreas cuyos derechos se hubieren extinguido por caducidad, extinción, nulidad o hayan sido restituidas al Estado. Respecto de las áreas mineras especiales, durante los cuatro años siguientes desde el término de la vigencia de un área minera especial, la Empresa Nacional Minera tendrá un derecho preferente para solicitar concesiones mineras en dichas áreas.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

De las Organizaciones del Sector Cooperativo

Art. 23.- Grupos. - Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios. En cada uno de estos grupos se podrán organizar diferentes clases de cooperativas, de conformidad con la clasificación y disposiciones que se establezcan en el Reglamento de esta Ley.

Art. 24.- Cooperativas de producción. - Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2. Tipo de investigación

La investigación que se realizó en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, es descriptiva-exploratoria con idea a defender considerando datos cualitativos y cuantitativos, en donde se tabuló y analizó la información recolectada de cada una de las encuestas realizadas. Es por ello, que a continuación, se detalla el tipo de investigación aplicada:

Investigación descriptiva – exploratoria

Este tipo de investigación describe los hechos y problemas, en este caso lo que han ocasionado que la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, no cuenta con un plan estratégico, que como cualquier entidad deba tener, por ello, mediante la obtención de información se aplicó encuestas y entrevistas en donde se interpretó de manera apropiada los resultados de la investigación.

Con la investigación exploratoria se identificó las causas del problema encontrado, analizando los factores internos, que permitió conocer de manera profunda de cómo se encuentra actualmente la cooperativa en diversos aspectos, en donde la información recolectada sea mucho más relevante, ayudando que los resultados obtenidos sean verídicos.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo permitió conocer los diferentes puntos de vista o comentarios de las personas que se entrevistó como al personal administrativo que fueron las personas que brindaron información de la cooperativa y las encuestas se la aplico a los socios que son las personas que se encarga de la parte operativa.

Enfoque cuantitativo

El tipo de enfoque cuantitativo se realizó mediante la recolección de información de manera interna, en donde permitió diagnosticar la situación actual de la cooperativa, ya que a través de los instrumentos que se aplicaron, se obtuvieron datos numéricos, en donde se analizó cada uno de los resultados.

2.1. Métodos De Investigación

- a) **Método Deductivo.** -Se utilizó el método deductivo, porque comprende de lo particular a lo general, es decir se indago conceptos de las variables dependiente e independiente en este caso plan estratégico y gestión administrativa considerando datos de sus dimensiones para que la información sea más específica, además se analizó de manera macro, meso y micro de las entidades que se dedican a esta actividad en el cual describen el problema principal.
- b) **Método Inductivo.** - Se consideró este método, porque se observó la realidad del objeto de estudio tanto los problemas internos y externos en donde se pudo determinar las causas del problema. Además, la aplicación

de instrumentos de investigación internamente ayudo a determinar cómo se manejan administrativamente y por otro lado analizar de qué manera la inexistencia de un plan estratégico afecta a la cooperativa.

- c) **Método Analítico.** - El método analítico consistió en indagar la situación actual de la cooperativa, la cual permitió detectarlas causas y efectos que se tendrían al diseñar un plan estratégico que ayuden mejorar el proceso administrativo que mediante la aplicación de estrategias se logre alcanzar el éxito organizacional cumpliendo con el objeto de estudio.

2.2. Diseño de Muestreo

2.2.1. Población

La población escogida es el número de personas que conforman la directiva y los socios de la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, quienes son los que se encargan del funcionamiento, dando los siguientes resultados:

La población a quien se le realizó las entrevistas fue al personal administrativo y a personas que forman parte de entidades que tienen vínculo con la cooperativa en este caso Disensa que de una u otra forma colaboran con información sobre lo importante que es contar con un plan estratégico.

La población a realizarle las encuestas fue a los socios, los cuales trabajan directamente para la cooperativa, y son los que tiene años dedicándose a la actividad, permitiendo conocer la situación actual para establecer las adecuadas estrategias para su mejora.

Tabla 1: Población

Descripción	Cantidad	Instrumentos
Socios	81	Encuesta
Personal Administrativo - personal de justicia y vigilancia	14	Entrevista
Total	95	

Fuente: Cooperativa De Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborador por: Shirley Rodríguez Pozo

2.2.2. Muestra

La muestra en la presente investigación, se la conoce como un instrumento fundamental, en donde para su cálculo se consideró el tipo de muestreo no probabilístico utilizando el muestreo por conveniencia, es decir, todos los socios serán elegidos para realizarle las encuestas, pero por la disponibilidad del tiempo de los socios se los encuestó por día, en donde se trabajó con la base de datos y herramientas de datos numéricos para mayor rapidez.

Según (Joseph F. Hair Jr. Robert P. Bush David J. Ortinau, 2010) indican en su libro. Investigación de Mercados, que para calcular el tamaño de la muestra se deben considerar los “diseños de la investigación cualitativa escogen muestras pequeñas, de modo que, por lo común, sus miembros se seleccionan uno por uno”.

Para efecto, se tomó como muestra a los 81 socios y además por lo que es considerada una población pequeña la muestra vendría hacer la misma, en donde la información recolectada ayudará a mejorar las falencias.

Tabla 2: Tamaño de la muestra

Descripción	Cantidad
Socios	81
Personal Administrativo	8
Personal Justicia y vigilancia	6
Total	95

Fuente: Cooperativa De Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborador por: Shirley Rodríguez Pozo

2.3. Diseño de recolección de datos

Técnicas e instrumentos de recolección de información

2.3.1. Encuesta

Las encuestas se las realizo a los socios de la cooperativa, con el fin de conocer información, tanto de las variables de la investigación de cómo funcionan en la actualidad. Por ello, la instrumentación que se estructuro es el cuestionario de encuesta aplicando la escala de Likert, realizando preguntas cerradas de manera adecuada que faciliten la obtención de resultados.

2.3.2. Entrevista

Las entrevistas se la aplico al personal administrativo y al personal de justicia y vigilancia de la cooperativa donde se obtuvo información real, con la finalidad de conocer si, con la aplicación de estrategias ayudará a mejorar los problemas existentes en la gestión administrativa. La instrumentación utilizada fue la guía de entrevista en donde se consideró preguntas abiertas y concretas para su mayor entendimiento.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los resultados de la entrevista

Entrevistados: Víctor Rodríguez (Gerente) y personal administrativo, personal de justicia y vigilancia.

1. La cooperativa cuenta con filosofía corporativa (misión, visión y valores)

Si o No ¿Por qué?

Los directivos manifestaron que no se han implementado estrategias en el tiempo que lleva la cooperativa funcionando, por ello, carecen una filosofía corporativa que los identifiquen, trabajan empíricamente no tienen una proyección en los próximos cinco años. Por otro lado, no tienen definido sus valores corporativos como cualquier otra identidad, indican que son puntuales, amables entre otros valores, pero no lo tienen plasmados aún. Por tal motivo, les impide adaptarse a cambios que se den en su momento para su mejora, incitando así que la cooperativa crezca de manera adecuada.

2. ¿Como considera usted que están llevando a cabo los procesos administrativos dentro de la cooperativa?

Indicaron que cumplen a cabalidad con toda la normativa estipulada por la ley, manifestando también que los socios son responsables en las actividades que realizan, pero no obstante existen muchas anomalías al momento de explotar el

mineral, es allí donde consideran que el proceso administrativo que manejan no es el adecuado por lo que no tienen controles del personal, no cuenta con una vestimenta acorde para este tipo de actividad, por el cual consideraron que no llevan una gestión adecuada.

3. ¿Qué problemas ha identificado dentro de la cooperativa?

Manifestaron que los problemas evidentes con las que cuenta la cooperativa son de campo ambiental, administrativo, señalizaciones en el área de construcción e inconvenientes como quejas por la poca comunicación entre los mismos socios, por otro lado, la inadecuada utilización de la vestimenta es otro factor que genera problemas para cada uno de los socios provocando anomalías para efectuar la actividad de explotar el mineral en el tiempo destinado.

4. ¿Considera usted que es necesario implementar estrategias en la cooperativa con el fin de visualizar mejorar en un tiempo dado? Si o No ¿Por qué?

Manifestaron que la implementación de estrategias es la principal opción para mejorar cada actividad en sus procesos administrativos, que les permita visualizar progresos en un tiempo dado.

Además, indicaron que ellos como directivos que conforman la cooperativa tienen un fin común y es comenzar a innovar para obtener fructíferos beneficios. Sin embargo, para lo antes mencionado deben en primer lugar empezar establecer estrategias que les permitan cumplir con lo requerido.

5. ¿Existe buena comunicación entre los que integran la directiva y los operarios en la reuniones que realizan?

Indicaron que la comunicación que existen entre los socios es regular por lo que, en las reuniones que realizan los inconvenientes que se dan es por no llegar a acuerdos mutuos, pero tratan de resolverlo de tal manera que no se genere el desorden ni malentendidos.

6. ¿Los operarios usan el equipo necesario y adecuado al momento de explotar el mineral?

Revelaron que la mayoría de los socios trabajan en equipo evitando riesgos, pero que es necesario implementar normativas para que el trabajo en equipo sea equitativo, es decir que todos tengan los mismos beneficios trabajando de manera eficiente. Sin embargo, otros socios trabajan de manera individual por y para su beneficio, sin la necesidad de pedir ayuda al momento de realizar la actividad.

7. ¿La cooperativa cubre con los gastos, si existiera algún accidente con los operarios?

También, al momento de preguntarle sobre si ellos cubren con los gastos si existiere algún accidente exteriorizaron que sí, pero dependiendo que tan grave sea, si es o no necesario llevarlo a un a casa médica o utilizan el botiquín con la que cuenta la cooperativa, además de eso indicaron que ellos pueden en un tiempo cubrir con los gastos que se generen, por lo que ellos son una cooperativa que

tienen diversos gastos y deben cumplir con pagos a otras entidades para que la actividad que realizan pueda seguir en ejecución, brindando el servicio.

8. ¿La cooperativa cuenta con un control de entrada y salida de los operarios?

Posteriormente, sobre si la cooperativa cuenta con controles de entrada y salida, indicaron que no por lo que es un servicio no tan común, y que la venta de estos materiales no se realiza todos los días, se da dependiendo las personas que deseen adquirirlo, en donde cada socio se hace responsable de la compra de los materiales explosivos para brindar el servicio a las personas que deseen.

9. ¿Considera usted importante que la explotación de este mineral tiene riesgos? ¿Por qué?

Manifestaron que si, que se requiere de mucho cuidado y amerita que salguarden a cada socio en el trabajo que realizan diariamente.

10. ¿La cooperativa cuenta con un control pertinente al momento de vender el mineral?

No tienen un control constante de la venta de este mineral, pero si lo consideran al momento de que cada socio al vender un metro de este mineral debe informar a secretaria de la venta realizada para posteriormente pagar la tasa impuesta por la cooperativa.

11. ¿Considera usted que al diseñarle un plan estratégico para la cooperativa mejorará la gestión administrativa?

Al finalizar, considero pertinente que es necesario diseñarle un modelo de plan estratégico que les permitirá como cooperativa mejorar la gestión administrativa la cual le ayudará a evitar problemas, esto quedando como una propuesta y que en un tiempo dado puedan llevarlo a cabo como cualquier otra organización.

3.2. Análisis de los resultados de la encuesta

Datos personales

Edad

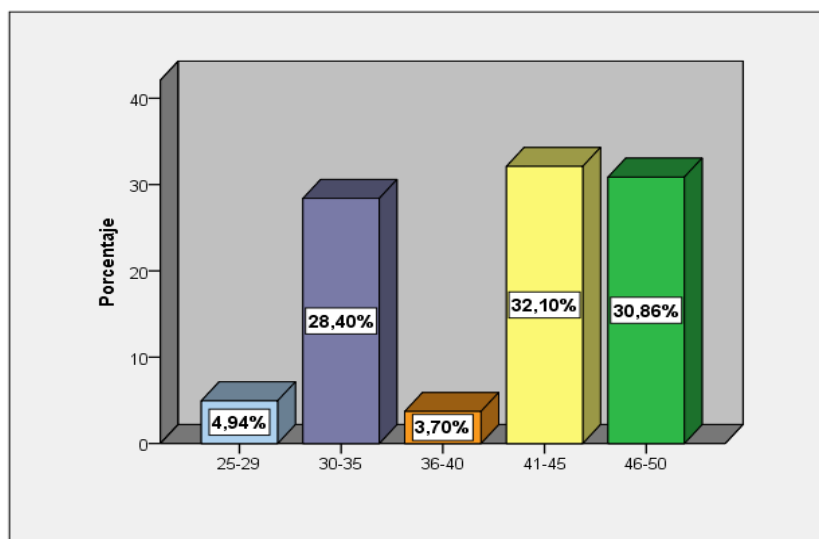
Tabla 3:Edad de los Socios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
25-29	4	4,9	4,9	4,9
30-35	23	28,4	28,4	33,3
36-40	3	3,7	3,7	37,0
41-45	26	32,1	32,1	69,1
46-50	25	30,9	30,9	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 1: Edad



Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo Autora

Análisis e interpretación: Mediante la recopilación de información la mayoría de los socios tienen entre la edad de 41 a 45 años, indicaron que prácticamente han tenido toda su vida dedicándose a esta actividad.

Pregunta 1. ¿Cree usted que la cooperativa ha comunicado su razón de ser como empresa y hacia dónde van en los próximos 5 años?

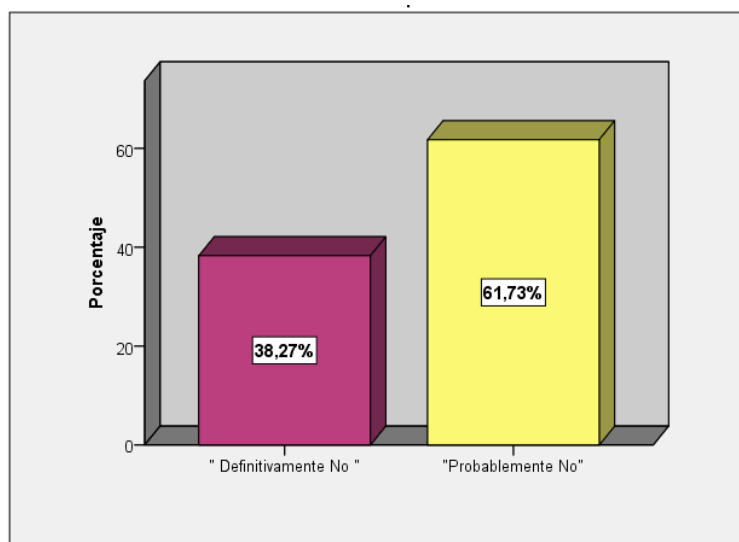
Tabla 4:Elementos del plan estratégico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	43	53,1	53,1	53,1
Válidos "Probablemente No"	38	46,9	46,9	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 2: Elementos del plan estratégico



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Como se muestra en la gráfica, en su totalidad del personal operativo desconocen acerca de la filosofía corporativa de la organización, dando a conocer que está no cuenta con un plan estratégico que les permita mejorar sus procesos administrativos.

Pregunta 2. ¿Conoce usted si la cooperativa cuenta con valores corporativos tales como responsabilidad, puntualidad y honestidad?

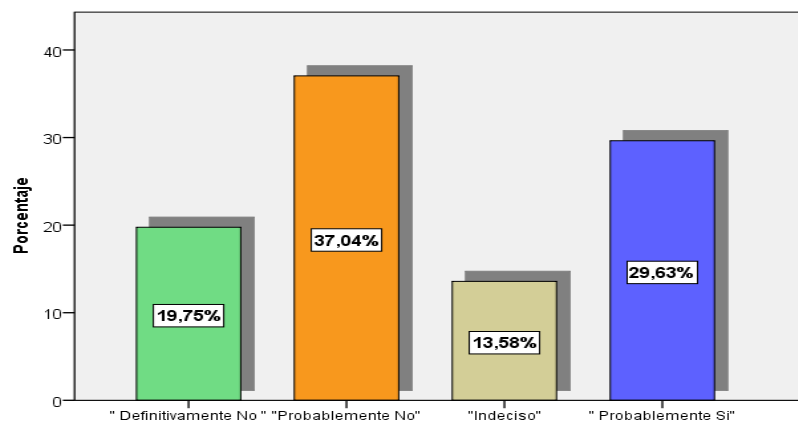
Tabla 5: Valores corporativos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	16	19,8	19,8	19,8
"Probablemente No"	30	37,0	37,0	56,8
Válidos "Indeciso"	11	13,6	13,6	70,4
" Probablemente Si"	24	29,6	29,6	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 3: Valores corporativos



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Los resultados de las encuestas indican que la mayor parte del personal de la cooperativa no tiene en claro y no tienen plasmados los valores corporativos, otros mencionaron desconocían de que se trataba este indicador de gran importancia, sin embargo, otros socios indicaron que los valores corporativos lo ponen en práctica diariamente, aunque la cooperativa no lo tengan creados.

Pregunta 3. ¿La cooperativa ha dado a conocer a todos el personal de operación los objetivos institucionales?

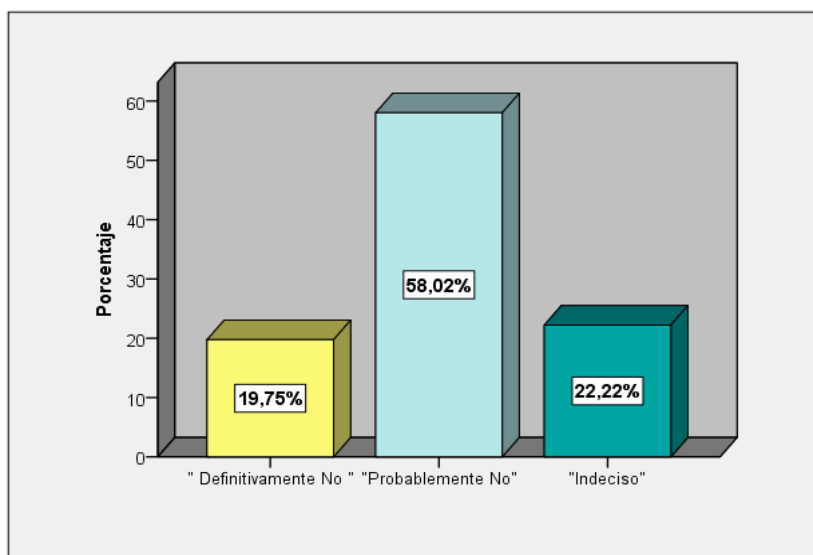
Tabla 6: Conocen objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	16	19,8	19,8	19,8
Válidos "Probablemente No"	47	58,0	58,0	77,8
"Indeciso"	18	22,2	22,2	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 4: Conocen objetivos



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis de interpretación: De acuerdo con los resultados de la encuesta los operarios manifestaron que no están al tanto, de lo que la organización desarrolla internamente solo se dedican a cumplir con sus actividades inherentes y que no conocen acerca de los objetivos que tienen la cooperativa en el futuro.

Pregunta 4. ¿Considera usted que la cooperativa ha realizado los suficientes esfuerzos para que los clientes se sientan satisfechos del servicio que se les brinda?

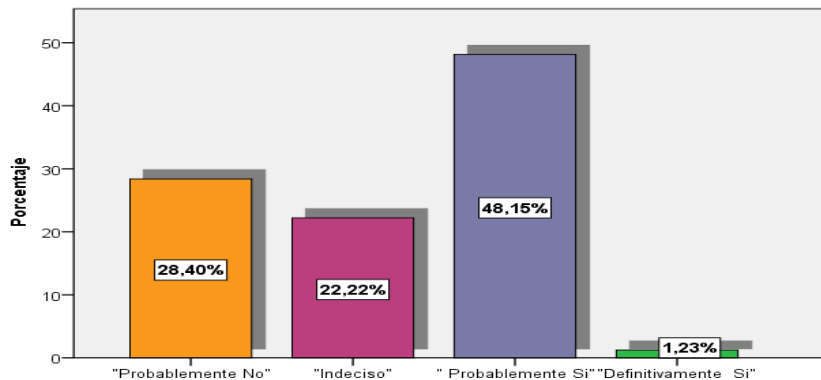
Tabla 7: Esfuerzos de la cooperativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
"Probablemente No"	23	28,4	28,4	28,4
"Indeciso"	18	22,2	22,2	50,6
Válidos " Probablemente Si"	39	48,1	48,1	98,8
"Definitivamente Si"	1	1,2	1,2	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 5: Esfuerzos de la cooperativa



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis de interpretación: Los resultados obtenidos, indican que el servicio que brinda la cooperativa trata de una u otra forma de satisfacer las necesidades y cumplir con las expectativas que tiene el cliente, de tal manera que obtengan ingresos, otros grupos de trabajadores estaban indecisos porque no todos los días venden el producto, debido a que no tiene características como cualquier otro que se vende en el mercado.

Pregunta 5. ¿Cree usted que se deberían aplicar un plan de estrategias que permitan mejorar los servicios que ofrece la cooperativa?

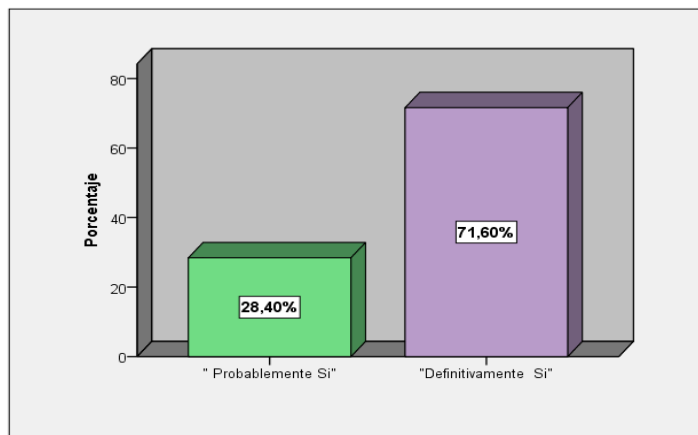
Tabla 8: Aplicar estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Probablemente Si"	23	28,4	28,4	28,4
Válidos "Definitivamente Si"	58	71,6	71,6	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 6: Aplicar estrategias



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo Autora

Análisis de interpretación: La cooperativa requiere del diseño de un plan estratégico al no contar con aquello, no puede aplicar estrategias para que existan mejoras en su proceso administrativo. La mayoría de los operarios tienen predisposición para que la organización crezca y sea reconocida a nivel nacional.

Pregunta 6. ¿La cooperativa le ha dado a conocer en algún momento políticas internas de funcionamiento?

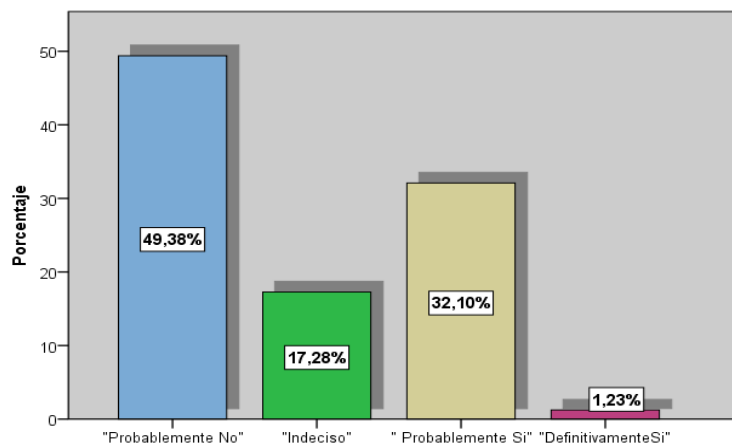
Tabla 9: Políticas internas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
"Probablemente No"	40	49,4	49,4	49,4
"Indeciso"	14	17,3	17,3	66,7
Válidos " Probablemente Si"	26	32,1	32,1	98,8
"Definitivamente Si"	1	1,2	1,2	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 7: Políticas internas



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

\$Análisis de interpretación: En los resultados obtenidos, se observa a la mayoría del personal operativo no informado de las políticas de la organización, indican que le corresponde a la directiva llevar esos procesos internamente. Sin embargo, existen socios que, si conocen del tema y como se manejan sus procesos, siendo parte del área operativa antes de pertenecer directiva.

Pregunta 7. ¿Conocer usted la estructura organizacional de la cooperativa?

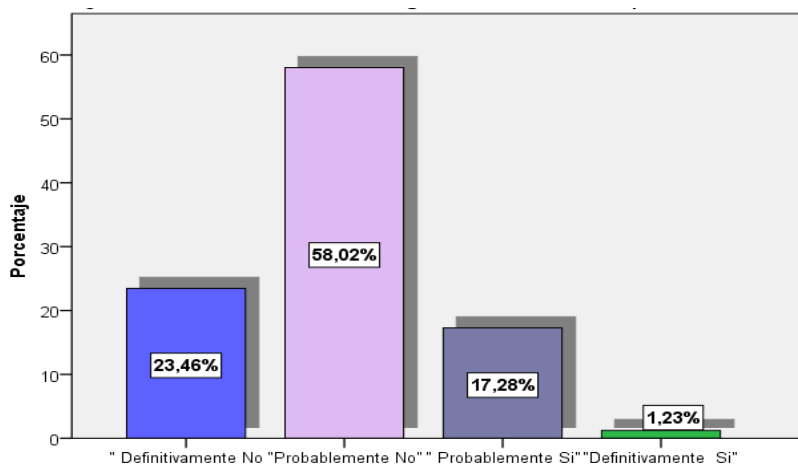
Tabla 10: Estructura Organizacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	19	23,5	23,5	23,5
"Probablemente No"	47	58,0	58,0	81,5
Válidos " Probablemente Si"	14	17,3	17,3	98,8
"Definitivamente Si"	1	1,2	1,2	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 8: Estructura Organizacional



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: La mayor parte de los encuestados no conocen cómo está conformada la directiva de la cooperativa debidos a sus cambios, y otros indicaron que formaron parte de aquella estructura organizacional, pero hay inconformidad porque las personas encargadas de la cooperativa no están capacitadas y es por ello, que indicaron que la cooperativa no progresa.

Pregunta 8. ¿Considera usted que existe un control adecuado al momento de explotar el mineral?

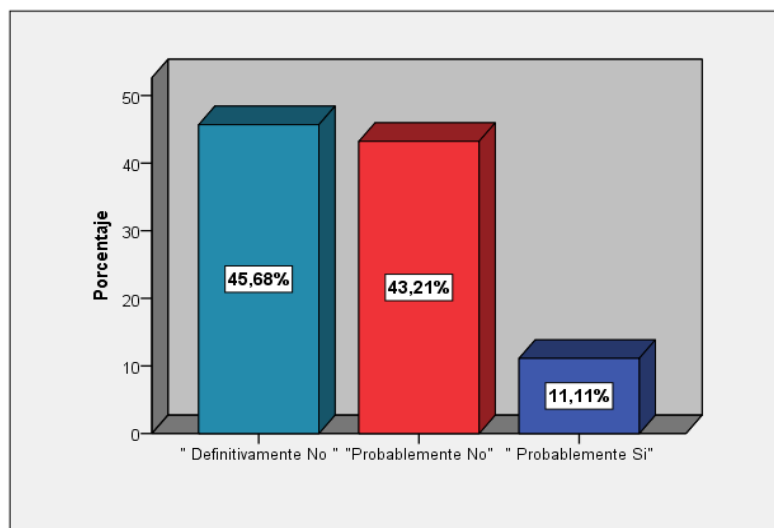
Tabla 11: Control del mineral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	37	45,7	45,7	45,7
"Probablemente No"	35	43,2	43,2	88,9
" Probablemente Si"	9	11,1	11,1	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 9: Control del mineral



Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos muestran que no hay el debido control al explotar el mineral, poniendo en riesgos al personal operativo, otros indicaron que cuenta con un presidente que vigila al momento de la explotación, pero para ellos no es suficiente, por lo que en ocasiones no se encuentra en el sitio.

Pregunta 9. ¿Cree usted que tener claro la razón de ser de la cooperativa y los objetivos a cumplirse del personal de explotación del mineral va a mejorar los procesos administrativos?

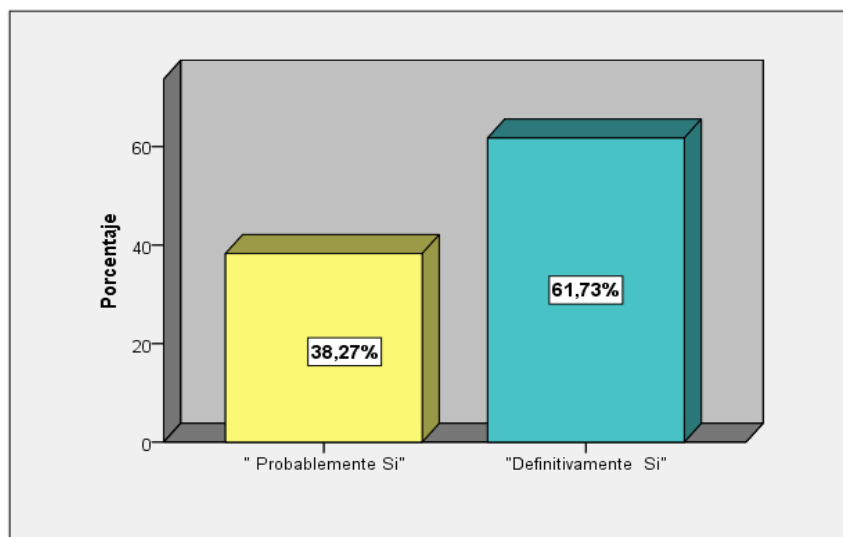
Tabla 12: Proceso Administrativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Probablemente Si"	31	38,3	38,3	38,3
Válidos "Definitivamente Si"	50	61,7	61,7	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 10: Proceso Administrativo



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo Autora

Análisis e interpretación: De acuerdo con la información recolectada, los resultados muestran que los directivos necesitan dar a conocer cada decisión tomada hacia los socios con el fin de que tengan en claro hacia dónde quieren llegar a ser en un tiempo dado otorgándoles beneficios.

Pregunta 10. ¿Considera usted como operario que la provisión de la suficiente asistencia en el momento de explotar el mineral evitaría accidentes que perjudiquen a la cooperativa?

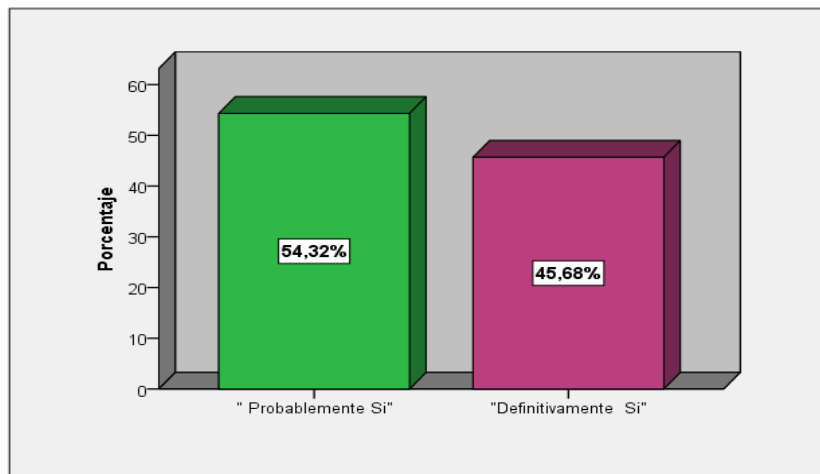
Tabla 13: Trabajo en equipo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Probablemente Si"	44	54,3	54,3	54,3
Válidos "Definitivamente Si"	37	45,7	45,7	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 11: Trabajo en equipo



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo Autora

Análisis e interpretación: Los resultados muestran que los operarios necesitan ayuda al momento de vender el mineral, por ello cuenta con ayudantes que son las personas encargadas de brindar su apoyo al momento de trasladar el mineral a otro lugar, ahorrando tiempo entregando de manera rápida y oportuna el producto.

Pregunta 11. ¿Existe una buena relación entre ustedes como operario y la gerencia de la cooperativa?

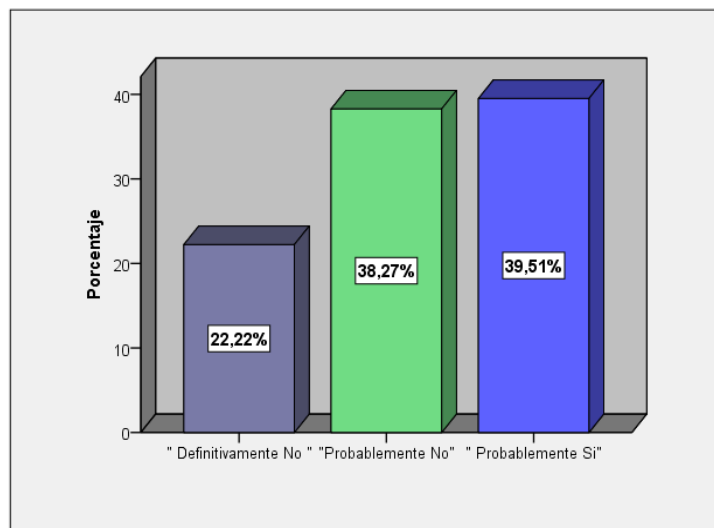
Tabla 14:Relación entre socios y personal administrativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	18	22,2	22,2	22,2
"Probablemente No"	31	38,3	38,3	60,5
" Probablemente Si"	32	39,5	39,5	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 12: Relación socios y personal administrativo



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Se muestra en la gráfica que el trato que tienen los operarios con la directiva para la gran mayoría es bueno, pero para otros existen inconvenientes al momento de las reuniones que realizan en la que no llegan a un acuerdo mutuo. Por otro lado, la mayor parte de socios manifestaron que si tienen buena relación sin tener la necesidad de crear enemistad entre ellos mismos.

Pregunta 12. ¿Cree usted que lo recursos con los que cuenta la cooperativa son suficientes para cumplir con cada actividad?

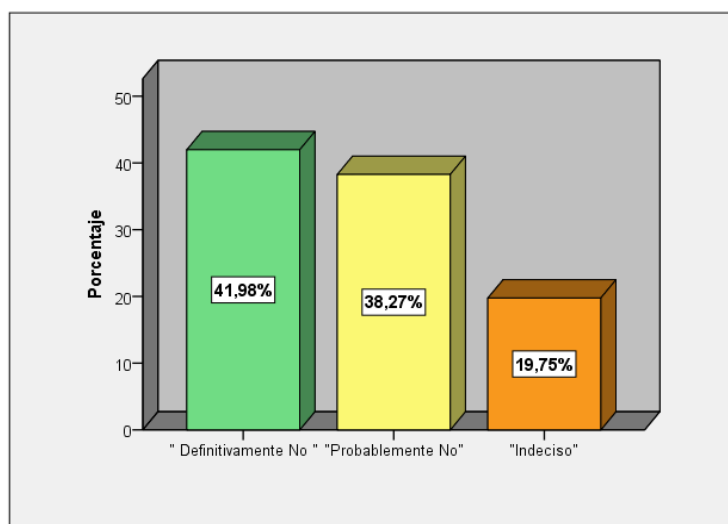
Tabla 15: Recursos Materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	34	42,0	42,0	42,0
"Probablemente No"	31	38,3	38,3	80,2
"Indeciso"	16	19,8	19,8	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 13: Recursos Materiales



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: De acuerdo con los resultados dados, se observa que los recursos que percibe la cooperativa no abastecen cada una de las necesidades del personal, por lo que no reciben un sueldo básico, indicaron también que ganan diariamente si es que logran vender el mineral, ya que no es tan común su venta tratan de llevar el sustento diario a sus hogares.

Pregunta 13. ¿Considera usted que se usa el equipamiento adecuado (vestimenta y materiales) necesarias al momento de realizar sus actividades?

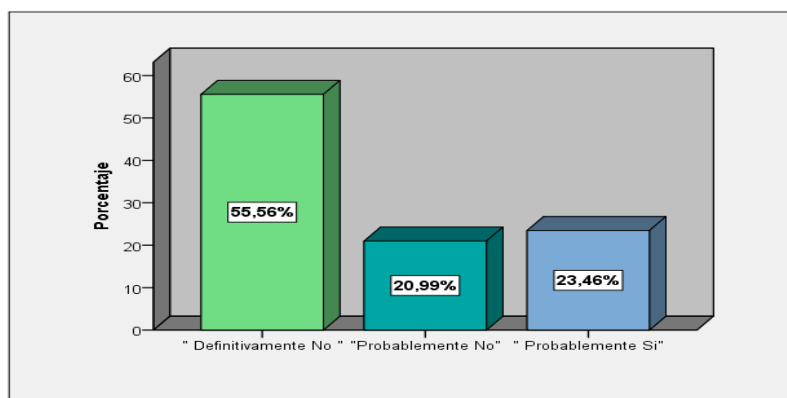
Tabla 16: Equipamiento adecuado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Definitivamente No "	45	55,6	55,6	55,6
"Probablemente No"	17	21,0	21,0	76,5
" Probablemente Si"	19	23,5	23,5	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 14: Equipamiento adecuado



Fuente: Cooperativa de producción minera el “Tablazo1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Los resultados que se obtuvieron indican que los operarios cuentan con una vestimenta no adecuada para este tipo de actividad, la mayoría manifestó su inconformidad por no contar con algo tan importante para realizar la explotación del mineral. Pero para otros socios indicaron que, si cuenta con la vestimenta adecuada, pero necesitan que sea hagan renovaciones de equipamiento al personal.

Pregunta 14. ¿Considera usted que la cooperativa debería revisar el nivel de ingresos que usted percibe como operario, de acuerdo con la actividad que realiza, en relación con los recursos que gestionan?

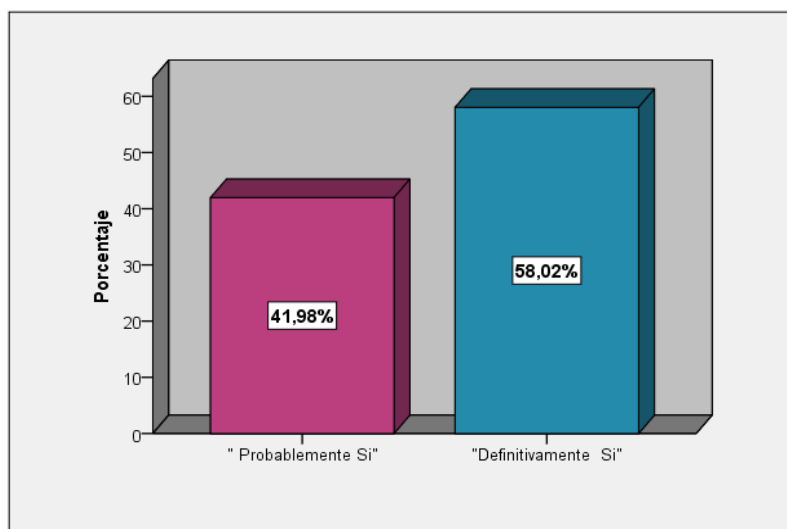
Tabla 17: Recursos Financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
" Probablemente Si"	34	42,0	42,0	42,0
Válidos "Definitivamente Si"	47	58,0	58,0	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Gráfico 15: Recursos Financieros



Fuente: Cooperativa de producción minera el "Tablazo1"

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Análisis e interpretación: Los resultados que se observan, los operarios indicaron que se deben analizar de manera correcta y verificar el motivo porque no reciben un sueldo básico y no estar asegurados, porque el tiempo que lleva la cooperativa lo amerita, existen incomodidades donde deben esperar vender el mineral para obtener ingresos diarios.

3.3. Limitaciones

En la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, al aplicar los instrumentos de recolección de información existieron diversos inconvenientes que limitaba el trabajo de investigación, la disponibilidad de tiempo de la directiva fue un factor predeterminado, tanto por las reuniones y otros componentes que impedían obtener la información requerida, sin embargo, mediante insistencia y por lo que estaban al tanto de la investigación que se estaba realizando, optaron por facilitarnos los datos que se necesitaban para culminar el trabajo.

Por otro lado, para realizar las encuestas no hubo problema alguno, por lo que se destinó días en las cuales se le encuestaría a cada uno de los socios, sin interrumpir las actividades de explotar el mineral que es a lo que se dedican, brindaron su apoyo y se obtuvo información relevante. Sin embargo, para aplicar las entrevistas a las empresas, que tienen convenios con la cooperativa para conocer si cuenta con planes estratégico, también coexistieron inconvenientes, pero de igual manera se consiguió la indagación de lo requerido.

3.4. Resultados.

Resultados entrevista.

- La manera de trabajar en la operativa lo realizan ambiguamente, llevando los procesos administrativos de manera ineficiente, debido a que no tienen control de entrada - salida, poca seguridad para personas encargadas de

explotar el mineral generando riesgos, además es un producto no tan común y no todos los días es vendido.

- Los resultados de la investigación determinan que diseñar un modelo de plan estratégico será beneficioso para el crecimiento de la cooperativa como tal, contribuyendo a mejora en su proceso administrativo.
- Las empresas con las que tiene vinculo de manera directa la cooperativa, se les realizo una entrevista en donde indicaron, que si cuenta con adecuada gestión administrativa y que es necesario que cualquier entidad cuente con aquello, porque les permite conocer el propósito que tiene la empresa o lo que quiere lograr hacer en un determinado tiempo, aplicando estrategias que ayuden al mejor direccionamiento.

Resultados de encuestas.

- Mediante los resultados obtenidos en la encuesta se puede determinar que el 32,10% del personal operativo de la cooperativa, poseen edades entre 41 a 45 años y su totalidad son de género masculino.
- El 53,09% del personal operativo manifestó que la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, desconocen la filosofía organizacional, no tienen en claro lo que como empresa quieren llegar alcanzar en los próximos cinco años; sin embargo, mencionaron que aplicar estrategias serian una alternativa de solución.
- De acuerdo con los resultados se pudo evidenciar que el 58,02% del personal que explota el mineral, indicó que la mayoría de las actividades

que maneja la cooperativa es de manera interna no comunican, por ello desconocen los objetivos y los valores corporativos.

- El 48,10% del personal se esfuerza por brindar un adecuado servicio a los clientes, pero el 28,40% indicaron lo contrario que no satisface las necesidades del cliente al momento de vender el producto porque en ocasiones los materiales que sirven para explotar el mineral no están disponibles y provoca la pérdida de clientes y además porque no cuenta con maquinarias para que el trabajo sea de manera mucho más rápida.
- Los resultados también demostraron que el 61,63% del personal de la cooperativa optan por que se implementen estrategias adecuadas para la mejora de su gestión, dado lugar a que está, pueda ser reconocida y que puedan tener clientes fijos permitiendo que los ingresos por la venta del mineral incrementen.

3.5. PROPUESTA

MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA “EL TABLAZO 1”, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Introducción

El modelo básico del sistema de la planeación estratégica de Mintzberg es la que se aplicará en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, la cual consta de partes fundamentales e importantes, en primer lugar, se describirá la situación actual de manera interna y externa de la organización. Luego de los análisis realizados se obtendrán los objetivos estratégicos que permitirán fortalecer los procesos administrativos. Posteriormente se explica y se define la filosofía corporativa, valores entre otros elementos del plan estratégico. Asimismo, se especificará el análisis Pestla la cual permite conocer de manera clara los problemas que se encuentren en cada factor, la finalidad es que los resultados ya obtenidos mejoren con la propuesta que se plasmará.

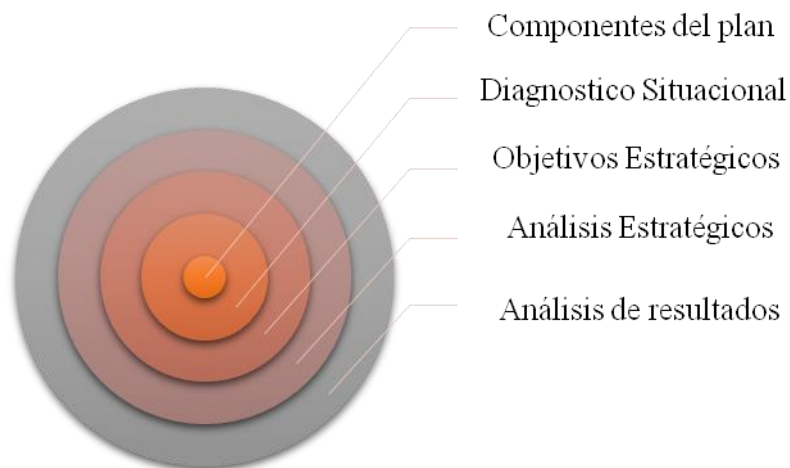
Justificación

Mediante los resultados obtenidos en la investigación, se evidencio que la directiva de la cooperativa tiene deficiencia en las funciones que desempeñan, causando problemas en la gestión que llevan a cabo, demostrando que se debe diseñar un modelo de plan estratégico que contribuya en los planes, organice y controle cada una de las actividades y sobre todo que direcciona a la organización.

Objetivo de la propuesta

El modelo del plan estratégico que se presentara tiene como objetivo. Mejorar el proceso administrativo, aplicando estrategias beneficiando y contribuyendo a los que integran la cooperativa de producción “El Tablazo 1”.

Ilustración 3: Diseño de Propuesta



Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Componentes del Plan Estratégico

Filosofía corporativa

Con el propósito de difundir a los socios la filosofía organizacional de la cooperativa de producción minera, se detallarán la misión, visión, y valores corporativos permitiendo tener en los próximos cinco años resultados óptimos.

Misión

Proveer servicio de ventas del mineral (piedra caliza) con excelente atención y seguridad mediante el adecuado trato con los clientes, fomentando entre los socios el compromiso de generar confianza y satisfacción a la ciudadanía.

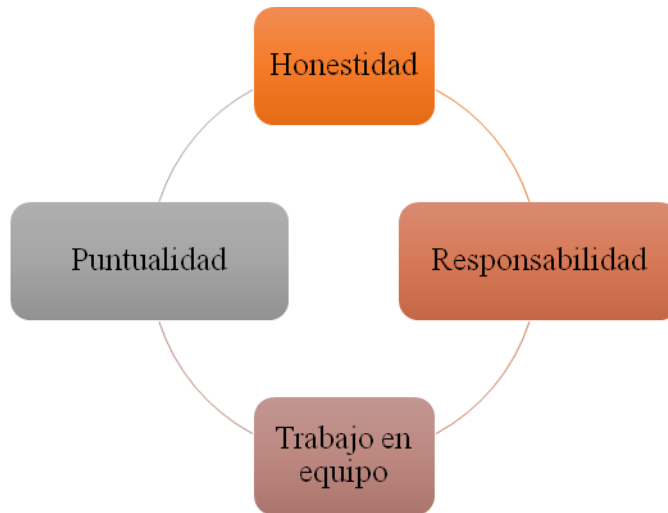
Visión

Convertirnos en una cooperativa destacada y reconocida por el servicio brindado, promoviendo el bienestar ante la sociedad, mejorando de manera continua las actividades con responsabilidad y fidelidad.

Valores Corporativos

- **Puntualidad:** Demostramos que es importante que todo trabajo, actividad se deba cumplir con horarios establecidos con el fin de realizar las actividades de manera eficiente.
- **Honestidad:** Mantenemos sinceridad ante todo lo que realicemos permitiendo que el trabajo que se ejecute sea de manera correcta sin inconveniente alguno en sus diversas actividades.
- **Trabajo en equipo:** Cada integrante del equipo debe ser capaz de ayudar y comprometerse en el trabajo a realizar con la finalidad que la cooperativa avance y que la comunicación prevalezca en el entorno.
- **Responsabilidad:** Cumplir con el compromiso de generar confianza en cada uno de los individuos, o miembros de la cooperativa de tal manera que carácter voluntario a la sociedad.

Gráfico 16: Valores Corporativos



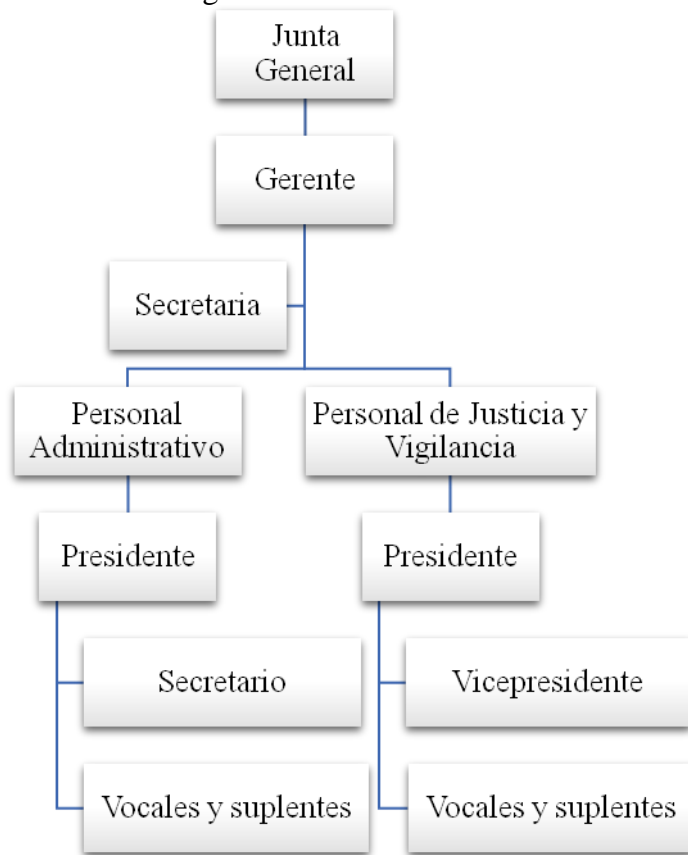
Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Estrategias Empresariales

Estructura Organizacional

La cooperativa cuenta con dos áreas las cuales se encarga del ámbito administrativo y la otra área de la seguridad de los operarios, las cuales se detallarán a continuación:

Ilustración 4: Estructura Organizacional



Fuente: Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Diagnóstico Situacional

El diagnóstico situacional realizada para cooperativa de producción minera se ejecutó mediante un análisis FODA, que comprende el análisis interno como las fortalezas y debilidades de la organización y como factores externos las oportunidades y amenazas las cuales se describirán a continuación:

Matriz FODA

Tabla 18: Matriz FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – Cooperativa legalmente constituida. – Trayectoria en el mercado – Capacidad de entregar el mineral de manera directa y rápida – Precios accesibles de la piedra caliza – Comunicación aceptable con los proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> – Inexistencia de coordinación y comunicación entre los socios y directiva. – No cuenta con un plan estratégico – Deficiente instrucción académica del personal administrativo. – Débil nivel de liderazgo – No tener control de entrada y salida de los operarios.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> – Ubicación adecuada de la organización para la explotación del mineral – Convenios con distribuidoras en el sector – Proveedores cumplen con las expectativas en las entregas del mineral – Oportunidades de negocio por la actividad minera. – Existe predisposición al cambio e innovar 	<ul style="list-style-type: none"> – Contaminación Ambiental – Carencia de conocimientos administrativos. – Desastres Naturales – Reajuste de leyes y normas de la minería – Presencia de posibles huelgas

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Matriz EFI

Tabla 19: Matriz EFI

FORTALEZAS	PESO	EVALUACIÓN (1-4)	PONDERACIÓN
Cooperativa legalmente constituida.	0,2	4	0,8
Trayectoria en el mercado	0,17	3	0,51
Capacidad de entregar el mineral de manera directa y rápida	0,1	3	0,3
Precios accesibles de la piedra caliza	0,15	2	0,3
Comunicación aceptable con los proveedores	0,1	2	0,2
DEBILIDADES			
Inexistencia de coordinación y comunicación entre los socios y directiva.	0,1	2	0,2
No cuenta con un plan estratégico	0,03	1	0,03
Deficiente instrucción académica del personal administrativo.	0,05	2	0,1
Débil nivel de liderazgo	0,06	1	0,06
No tener control de entrada y salida de los operarios.	0,04	1	0,04
TOTAL	100%	21	2,54

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Las debilidades que enfrenta la cooperativa de producción minera “El tablazo 1”, luego del diagnóstico interno que se realizó de como manejan sus procesos administrativos, se encontró que trabajan de manera práctica y las personas que

forman parte de la directiva no tiene preparación académica oportuna impidiendo que a pesar de la trayectoria que tienen en el mercado como fortaleza les impida avanzar, por ello la aplicación de estrategias ayudaran a optimizar su gestión de tal manera que en los próximos 5 años se conviertan en una cooperativa reconocida.

Matriz EFE

Tabla 20: Matriz EFE

OPORTUNIDADES	PESO	EVALUACIÓN (1-4)	PONDERACIÓN
Ubicación adecuada de la organización para la explotación del mineral	0,2	4	0,8
Convenios con distribuidoras en el sector	0,05	3	0,15
Proveedores cumplen con las expectativas en las entregas del mineral	0,1	3	0,3
Oportunidades de negocio por la actividad minera.	0,1	2	0,2
Existe predisposición al cambio e innovar	0,1	2	0,2
AMENAZAS			
Contaminación Ambiental	0,1	2	0,2
Carencia de conocimientos administrativos.	0,15	2	0,3
Desastres Naturales	0,1	3	0,3
Reajuste de leyes y normas de la minería	0,05	1	0,05
Presencia de posibles huelgas	0,05	1	0,05
TOTAL	100%	23	2,55

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Para la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, se encontró con factores que la perjudican como la contaminación ambiental, sin embargo, nadie está inmerso a los desastres naturales que puedan ocurrir, por ello se debe tomar las medidas necesarias, además se debe tener en cuenta que tan importante es tener alternativas de seguridad por la actividad a la que se dedica la organización, por otro lado, un factor de mayor relevancia es que la cooperativa realiza convenios con otras entidades permitiendo tener ingresos seguros.

Matriz Estratégica

Tabla 21: Matriz Estratégica FODA

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooperativa legalmente constituida. 2. Trayectoria en el mercado 3. Capacidad de entregar el mineral de manera directa y rápida 4. Precios accesibles de la piedra caliza 5. Comunicación aceptable con los proveedores. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de coordinación y comunicación entre los socios y directiva. 2. No cuenta con un plan estratégico 3. Deficiente instrucción académica del personal administrativo. 4. Débil nivel de liderazgo 5. No tener control de entrada y salida de los operarios.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación adecuada de la organización para la explotación del mineral. 2. Convenios con distribuidoras en el sector 3. Proveedores cumplen con las expectativas en las entregas del mineral 4. Oportunidades de negocio por la actividad minera. 5. Existe predisposición al cambio e innovar 	<p>F3-O2: Implementar el uso de la tecnología para que por medio de internet se realicen los convenios con los proveedores permitiendo, que la entrega del mineral sea de manera\$ eficaz.</p> <p>F2-O4: Implementar equipamientos necesarios para el personal operativo permitiendo mejorar la seguridad al explotar el mineral.</p>	<p>D3-O1: Capacitar al personal administrativo para ampliar sus conocimientos y que desempeñen sus funciones eficientemente.</p> <p>D2-O5: Difundir la filosofía organizacional (misión y visión) de la cooperativa mediante la comunicación y el compromiso de pertenencia con los socios permitiendo mejoras en las actividades.</p>

AMENAZAS		
1. Contaminación Ambiental	F5-A4: Cumplir y respetar los cambios en las leyes y normas de la minería para la adecuada gestión de la cooperativa.	D3-A5: Capacitar al personal en el manejo de explosivos minimizando el riesgo de accidentes
2. Carencia de conocimientos administrativos.		
3. Desastres Naturales	F2-A3: Reestablecer las medidas de seguridad ante cualquier desastre natural mediante, amerita el tiempo de trayectoria que tiene la cooperativa.	D2-A2: Promover que el modelo de plan estratégico aporte a la mejora del proceso administrativo beneficiándose social y económicamente.
4. Reajuste de leyes y normas de la minería		
5. Presencia de posibles huelgas		

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Objetivos Estratégicos

- Difundir la filosofía organizacional (misión y visión) de la cooperativa mediante la comunicación y el compromiso de pertenencia con los socios permitiendo mejoras en las actividades.
- Promover que el modelo de plan estratégico aporte a la mejora del proceso administrativo beneficiándose social y económicamente.
- Capacitar al personal administrativo para ampliar sus conocimientos y que desempeñen sus funciones eficientemente.
- Implementar el uso de la tecnología para que por medio de internet se realicen los convenios con los proveedores permitiendo, que la entrega del mineral sea de manera eficaz.

Análisis Estratégico - PESTLA

Para identificar los factores de manera interna y externa de la Cooperativa de Producción Minera “El tablazo 1”, se ha considerado el modelo Pestla de Francisco Aguilar que se encarga describir cómo está la situación actual de la organización.

- **Factor político - legal**

Para el autor (Parada, 2013) manifiesta que los factores políticos son “Aquellos factores asociados a la clase política que puedan determinar e influir en la actividad de la empresa en el futuro”.

Los factores políticos son normas, de las cuales se pueden tomar decisiones para la mejora del Buen Vivir de los ciudadanos en general, por ello es primordial que los gobernantes establezcan leyes que promuevan e impulsen la producción minera mejorando así el desarrollo económico y social.

Las pequeñas minerías legalmente constituidas deben cumplir a cabalidad con las normas y reglamentos las cuales ayuden a que estas entidades funcionen de manera correcta. Entre las que regula la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1” es la agencia de regulación y control minero (ARCOM) permitiéndole regular y controlar las actividades que tienen con el fin de minimizar los recursos por las oportunidades que en la actualidad brindan.

Por otro lado, la superintendencia popular y solidaria es una entidad que regula a todas las empresas de tal manera que supervisando y controlando buscan el buen

funcionamiento en el sector fortaleciendo las gestiones y beneficiando a los que conforman las organizaciones y a la comunidad.

En la Provincia de Santa Elena se evidencio que la gran mayoría de las pequeñas minerías, cuentan con los respectivos permisos para poder brindar su servicio de manera legal. Por ello, se conoce que las leyes permiten llevar un adecuado funcionamiento acorde a lo que dictaminen las autoridades de control del Estado.

- **Factor económico**

Según (Parada, 2013) indica que el factor económico “Consiste en analizar, pensar y estudiar sobre las cuestiones económicas actuales y futuras nos pueden afectar en la ejecución de nuestra estrategia”.

En Ecuador el desempeño económico, ha generado muchos cambios debido a diversos factores externos e internos que han generado problemas, como la subida del precio del petróleo, bajo el dinamismo en la economía, el PIB y el desempleo son factores que de una u otra forma afectan económicamente al país. Sin embargo, según una publicación de medios de comunicación como (eltelegrafo, 2018) indicaron que el Banco Central había manifestado que la economía ecuatoriana creció en el año 2018 un 1,4 % en su producto interno bruto.

En la actualidad, mediante una publicación de la viceministra de minería (Illesca, 2018) indica que “El sector minero es el futuro del desarrollo económico para el país. En los próximos años vamos a alcanzar un aporte significativo para el Producto Interno Bruto del Ecuador comparado con los ingresos como productos tradicionales el atún, camarón, banano, entre otros”

La viceministra augura que en el futuro la posibilidad de que la economía aumente en la actividad minera un 4% en su producto interno bruto permitiendo que el país crezca y logre que los entes de la economía (negocios, pequeñas empresas,) trabajen conjuntamente para el bienestar del Ecuador.

- **Factor social**

El autor (Parada, 2013) indica que el factor social en este caso “Es lo que nos interesa reflexionar es sobre qué elementos de la sociedad pueden afectar en nuestro proyecto y cómo están cambiando (porque seguro que están cambiando). Buscamos identificar tendencias en la sociedad actual”.

En el factor social en el Cantón Santa Elena, muestra que la población con la cuenta son personas que adquiere el servicio que brinda la cooperativa, cabe destacar que no de manera masiva, por lo que es un producto no tan requerido para ser vendido a diario. Sin embargo, para las empresas con las que realiza convenio es necesario por lo que tienen fechas dadas para llevar el producto a los lugares que tienen destinados. Los clientes y las empresas son las que se benefician mediante los ingresos que generan, porque para ellos está predestinado el consumo directo del mineral.

Los factores que afectarían a la cooperativa serían el riesgo que conlleva la actividad que realizan, por lo que están inmersos ante cualquier problema, pero no obstante se tomaran medidas necesarias para precautelar el bienestar de las personas encargadas de está, por otro lado, la comunicación también es otro factor

que debe considerarse para el buen funcionamiento entre los integrantes de la cooperativa.

- **Factor tecnológico**

Según (Guzmán, 2016) en su libro de Alternativas para Nuevas Prácticas Educativas manifestó lo siguiente. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) -se afirma- pueden contribuir a tener avances significativos en muchos sectores, sin embargo, la evolución y adopción de estas, planteará diferentes desafíos, ya que su empleo requiere nuevas habilidades y destrezas, por lo que todos los actores de estos espacios tendrán en algún momento que capacitarse en su uso, con todo lo que esto implica.

La tecnología es un factor de gran relevancia a nivel mundial, por el cual se pueden hacer sinnúmeros de actividades sin estar en contacto con las demás personas, es una herramienta que permite que los trabajos se realicen de manera rápida y segura.

En Ecuador, la calidad de la infraestructura consta de los componentes más importantes como son: el transporte, la energía eléctrica y los servicios telefónicos. Es por ello, que en la Provincia de Santa Elena se encuentra ubicada la cooperativa de producción minera el “El Tablazo 1”, en donde actualmente utilizan este factor para tener mayor accesibilidad de comunicarse e informarse con los proveedores para realizar los convenios, aunque también es un medio de distracción tanto para los directivos como para los socios en momentos de descanso.

Aunque hay que tener en cuenta que existen empresas que brindan servicios de internet, pero existen varios problemas por la señal, sin embargo, esta es una herramienta que sirve de mucho para generar las diferentes estrategias que se implementen y a su vez beneficien a la cooperativa por el servicio que brindan.

- **Factor ambiental**

Según (Parada, 2013) manifiesta que el factor ambiental “Pueden parecer que a priori sólo afectan a las empresas de sectores muy específicos, pero en realidad es todo lo contrario”.

El impacto ambiental en la cooperativa de producción minera para atenuar los impactos negativos coordina acciones con el Departamento de Gestión de Riesgo Nacional y Medio Ambiente del GAD Municipal de Santa Elena. Al ser la explotación de forma manual, ya que carecen de mecanización esto genera mayores factores de riesgo, aunque están en proceso de obtenerlas para su mayor facilidad.

Por ello, deben controlar el adecuado uso de implementos pese a que la explotación no se la realiza todos los días, siempre precautelan el bienestar de las personas encargadas de esta labor, por eso la organización tiene que regirse a las normas de la ley de minería que dice que debe controlar, monitorear vigilar el cumplimiento de técnicas que se utilizan para el buen funcionamiento.

Proceso administrativo

Para que las actividades se realicen de manera adecuada en la cooperativa es necesario aplicar los pasos del proceso administrativo con la finalidad de cumplir con los objetivos ya antes mencionados, por el cual se consideraran lo siguiente:

Planeación

La cooperativa para llevar a cabo sus funciones, en primer lugar, debe tener en cuenta como organización lo que quiere conseguir en el futuro, los planes dependen de la adecuada gestión que manejen y de las actividades que ejecutan. Por ello, a continuación, se detalla las acciones importantes que se deberían tomar en consideración:

<

- Interactuar con el personal administrativo indicando los objetivos organizacionales establecidos con el fin de que se cumplan en un tiempo.
- Establecer normas o reglas de las actividades que desarrollan el personal operativo, de tal que contribuyan a la cooperativa.
- Realizar estrategias que permitan reducir costo en tiempo dados, mediante programas que se planeen en su momento.

Organización

La estructura organizacional se conformó de acuerdo con las funciones y actividades que realiza el personal de la cooperativa. Pero es necesario considerar lo siguiente para su mejora:

- Elegir al personal administrativo acorde a sus habilidades y conocimientos para ejecutar las diversas funciones.
- Tener la predisposición de comunicar que funciones desempeñan cada uno de los integrantes de la organización, para en momentos de novedades sepan dónde dirigirse.
- Facilitar a cada uno del personal los recursos necesarios que soliciten al momento, evitando inconvenientes en sus funciones.

Dirección

El direccionamiento es un elemento relevante en el proceso administrativo, en donde interviene la cooperativa como tal, en donde se observa la manera de como lideran, motivan y sobre todo comunican cada actividad que realizan con el propósito de cumplir a cabalidad con los objetivos, para ello es necesario tener en consideración varios aspectos:

- Motivar a los socios a través de incentivos.
- Ser capaces de compartir y que todos sean partícipes en la toma de decisiones, logrando tener buena comunicación entre directivos y personal operativo.
- Brindar capacitaciones continuas al personal de temas relacionados de las funciones que desempeñan en la cooperativa.

Control

En la cooperativa se observó las diversas actividades que han realizado de manera equivocada, sin embargo, tienen la predisposición de contrarrestar aquello, buscando medidas de solución para cumplir con el objetivo planteado, en donde consideran lo siguiente:

- Controlar entrada y salida de cada uno de los socios y personal administrativo.
- Cumplir de manera eficiente las actividades que se destinen para cada socio.
- Informar anomalías que se presenten diariamente en horas de trabajo.

Presupuesto

Tabla 22: Recursos Humanos

CARGO	CANTIDAD	SUELDO
Junta de socios	81	\$810.00
Secretario	1	\$400
Presidente	2	\$400
Vicepresidente	1	\$400
Gerente General	1	\$700
Secretaria	1	\$400
Vocales y suplentes	8	\$2000.00
TOTAL	95	\$5110.00

Fuente: Cooperativa Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Tabla 23: Recursos Materiales

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio	3	\$60,00	\$180.00
Sillas de oficina	3	\$50,00	\$150.00
Sillas de espera	5	\$10,00	\$50.00
Archivadores	2	\$50	\$100
TOTAL			\$480.00

Fuente: Cooperativa Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Tabla 24: Recursos Tecnológicos

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Laptops	2	\$600	\$1200.00
Impresora	1	\$150	\$150.00
Plan de internet	1	\$35	\$35.00
TOTAL			\$1385.00

Fuente: Cooperativa Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Tabla 25: Capacitaciones

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Personal Administrativo	1	\$150	\$150.00
Personal Operativo	1	\$150	\$150.00
TOTAL			\$300.00

Fuente: Cooperativa Producción Minera “El Tablazo 1”

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Tabla 26: Presupuesto Total

Descripción	Cantidad
Recursos Humanos	\$5110.00
Recursos Materiales	\$480.00
Recursos Tecnológicos	\$1385.00
Capacitaciones	\$300.00
TOTAL	\$7275.00

Fuente: Cooperativa Producción Minera “El Tablazo 1”
Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Conclusiones

- Mediante las indagaciones realizadas en los fundamentos teóricos sobre plan estratégico y gestión administrativa, se estableció que estas variables consideradas en el trabajo de investigación se utilizaron para el desarrollo adecuado de la propuesta.
- Con la metodología aplicada en la investigación se obtuvo datos importantes del porque no cuenta con una filosofía corporativa, estructura organizacional, el FODA, entre otros elementos del plan estratégico, generando falencias en su gestión administrativa, esto se da o se recalca por lo que han trabajado de manera empírica cada uno de sus procesos.
- Se determinó que la inexistencia de estrategias es su principal problema provocando así, que no se realicen capacitaciones para el personal administrativo y para el personal operativo, por lo que carecen de conocimientos para las funciones que desempeñan impidiendo que la cooperativa crezca en diferentes ámbitos.
- Se estableció que los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de instrumentos, es necesario aplicar un plan estratégico para la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”, la cual le permitirá como organización llevar una planificación acorde a las necesidades, con el fin de mejorar su gestión.

Recomendaciones

- Es necesario indagar en los elementos del plan estratégico, las cuales fortalecerán el trabajo realizado para la mejora de la gestión para la cooperativa.

- Se recomienda al personal de la directiva analizar los elementos del plan estratégico establecidos, filosofía corporativa, el FODA, la estructura organizacional, estrategias entre otros elementos, de tal manera que lo socialicen para que la cooperativa realice cada actividad mucho más segura.

- Se recomienda que, al aplicar las estrategias presentadas en un determinado tiempo, las capacitaciones al personal administrativo puedan mejorar sus habilidades en las funciones que desempeñan, con la finalidad que la cooperativa satisfaga y brinde el mejor servicio a la comunidad.

- Es necesario que la directiva y la junta de socios conformada por la cooperativa “El Tablazo 1”, consideren aplicar el modelo del plan estratégico que se ha propuesto en el trayecto del trabajo de investigación, para que lleven un adecuado direccionamiento estratégico en sus actividades que realizan diariamente.

Bibliografía

- Alfredo Cipriano, L. (2015). *Proceso administrativo*. Mexico: Primer Edición.
- ARCOM, A. d. (2009). *Reglamento General a la Ley de Minería*. Obtenido de <https://www.enamiep.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/Reglamento-Peque%C3%83a-Mineria.pdf>
- Armijos, A. M. (2015). *Diseño de un plan estratégico para la compañía minera austro Gold cía. Ltda. Del cantón Ponce Enríquez provincia del Azuay*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4873/1/TUACE-2015-AE-CD00011.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Enero de 2017). *Reporte de Minería* . Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero012017.pdf>
- Carlos Cano, A. (2017). *La administración y el proceso administrativo* . Bogotá.
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación Estratégica* (Tercera edición ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- eltelegrafo. (2018). *La Economía Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/economia-ecuador-crecimiento>
- Grau Calle, J. M., Morón Moyano, F., & Yupari Aguado, C. R. (2016). *"Plan estratégico de la corporación minera fortuna silver mines 2016-*

2025". Obtenido de

http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1466/JuanM_Tesis_m aestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. (4 edición ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>

Gutiérrez, S. A. (2016). *Plan estratégico para una empresa de ingeniería e innovación del sector minero*. Obtenido de <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/23067/3560900232007U TFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guzmán, M. O. (2016). *Alternativas para nuevas prácticas educativas*. México. Obtenido de <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/137/Libro%2003%20-%20Las%20tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf>

Idalberto, C. (2017). *Comportamiento organizacional*. McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=5205>

Iddar J, Carlos S, Ernesto N, José N. (2017). *Gerencia estratégica* (Primera Edición ed.). Guayaquil.

Illesca, R. (2018). *Agencia de regulación y control minero - El sector minero es el futuro del desarrollo económico para el país*. Obtenido de <http://www.controlminero.gob.ec/el-sector-minero-es-el-futuro-del-desarrollo-economico-para-el-pais/>

INEC, (. N. (2019). *FASCÍCULO PROVINCIAL SANTA ELENA*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf

- Jones, G. R. (2014). *(OP) Administración contemporánea* (8 edición ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>
- Joseph F. Hair Jr. Robert P. Bush David J. Ortinau. (2010). *Investigación de mercados* (Cuarta Edición ed.). México.
- Juan Miguel Grau Calle, Fernando Morón Moyano, César Rigoberto Yupari Aguado. (2016). *“Plan estratégico de la Corporación Minera Fortuna Silver Mines 2016-2025”*. Canadá.
- Koontz, H. (2017). *Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación* (15 ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>
- Ley de Minería. (2018). *Ley de Minería*. Obtenido de <http://www.controlminero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Ley-de-Mineri%CC%81a-21-mayo-2018.pdf>
- López Olalla, A. (2013). *Plan de recursos humanos*. España.
- Louffat, E. (2015). *Administración : Fundamentos del Proceso Administrativo* (Cuarta edición ed.). Argentina.
- Ministerio de Minería. (Agosto de 2016). *Plan nacional de desarrollo del sector minero*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu166602anx.pdf>
- Munch, L. (2014). *Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson Educación.
- Palacios Acero. (2015). *Estrategias de creación empresarial* (2da edición ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Estrategias-de-creación-empresarial-ebook.pdf>

- Parada, P. (2013). *Análisis PESTEL, Herramienta de estrategia empresarial de estudio del entorno*. Obtenido de <http://www.pascualparada.com/analisis-pestel-una-herramienta-de-estudio-del-entorno/>
- Purón, R. T. (2015). *Derecho Corporativo Empresarial*. México: Grupo Editorial Patria .
- Vicuña, J. M. (2015). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid : Cuarta Edición.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>“Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa, modelo a aplicar en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1” del Cantón Santa Elena, del Cantón Santa Elena Año 2018”</p>	<p>¿De qué manera afecta la inexistencia de un plan estratégico en la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1” del Cantón Santa Elena?</p> <p>Sistematización</p> <p>¿Conocer la situación actual en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”?</p> <p>¿Qué estrategias serán pertinentes aplicar para mejorar la gestión administrativa en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1”?</p> <p>¿Qué herramientas administrativas se podrá aplicar en la cooperativa de producción minera “El Tablazo 1” para obtener beneficios para su mejora?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Diseñar un plan estratégico mediante un diagnostico situacional actual que permita mejorar la gestión administrativa para la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1” del Cantón Santa Elena, año 2018.</p> <p>Tareas Científicas</p> <p>Utilizar instrumentos de recolección de información adecuados que permita diagnosticar la situación actual en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”.</p> <p>Establecer estrategias adecuadas para optimizar el proceso administrativo de la cooperativa de producción minera.</p>	<p>El plan estratégico mejorará la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2018.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Plan estratégico (X)</p>	<p>X1: Elementos del plan estratégico</p> <p>X2: Diagnostico Situacional</p>	<p>X.1.1. Filosofía</p> <p>X.1.2. Misión-Visión</p> <p>X.1.3. Objetivos Estratégicos</p> <p>X.1.4. Valores Corporativos</p> <p>X.2.1. Análisis interno</p> <p>X.2.2. Análisis Externo</p> <p>X.2.3. Estrategias Empresariales</p> <p>X.2.4. Políticas</p>	<p>¿Cree usted que la cooperativa ha comunicado su razón de ser como empresa y hacia dónde van en los próximos 5 años?</p> <p>¿Conoce usted si la cooperativa cuenta con valores corporativos tales como responsabilidad, puntualidad y honestidad?</p> <p>¿Cree usted que tener claro la razón de ser de la cooperativa y los objetivos a cumplirse por parte del personal de explotación del mineral, va a mejorar los procesos administrativos?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p>

	<p>¿La aplicación de un plan estratégico es lo que necesita la cooperativa de producción minera "El Tablazo 1" para mejorar su proceso administrativo?</p>	<p>Analizar las herramientas administrativas que se usaran en la cooperativa de producción minera para la obtención de beneficios en su entorno.</p> <p>Proponer un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera "El Tablazo 1", Cantón Santa Elena Año 2018.</p>		<p>Variable Dependiente</p> <p>Gestión Administrativa (Y)</p>	<p>Y1: Proceso Administrativo</p> <p>Y2: Desarrollo Institucional</p> <p>Y3: Recursos</p>	<p>Y.1.1. Planeación</p> <p>Y.1.2. Organización</p> <p>Y.1.3. Dirección</p> <p>Y.1.4. Control</p> <p>Y.2.1. Liderazgo</p> <p>Y.2.2. Trabajo en equipo</p> <p>Y.3.1. Humanos</p> <p>Y.3.2. Financieros</p> <p>Y.3.3. Materiales</p>	<p>¿Considera usted que se usa el equipamiento adecuado (vestimenta y materiales) necesarios al momento de realizar sus actividades?</p> <p>¿Existe una buena relación ente ustedes como operarios y la gerencia de la cooperativa?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
--	--	---	--	--	---	--	---	-----------------------------------

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

	<p>Variable Dependiente</p> <p>Gestión Administrativa (Y)</p>	<p>“La esencia de la gestión administrativa en cualquier organización moderna es la toma de decisiones, que incluye la formulación, evaluación y selección de opciones para resolver problemas. La calidad de las decisiones está ligada a la disponibilidad, veraz y oportuna, de información”.</p>	<p>Y1: Proceso Administrativo</p> <p>Y2: Desarrollo Institucional</p> <p>Y3: Recursos</p>	<p>Y.1.1. Planeación</p> <p>Y.1.2. Organización</p> <p>Y.1.3. Dirección</p> <p>Y.1.4. Control</p> <p>Y.2.1. Liderazgo</p> <p>Y.2.2. Trabajo en equipo</p> <p>Y.3.1. Humanos</p> <p>Y.3.2. Financieros</p> <p>Y.3.3. Materiales</p>	<p>¿Considera usted que se usa el equipamiento adecuado (vestimenta y materiales) necesarios al momento de realizar sus actividades?</p> <p>¿Existe una buena relación ente ustedes como operarios y la gerencia de la cooperativa?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
--	--	--	---	--	---	-----------------------------------

Elaborado por: Shirley Rodríguez Pozo

Anexo 3: Carta Aval




COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA
EL TABLAZO N° 1
ACUERDO MINISTERIAL # 4919
AFILIADA A LA CAMARA DE MINERIA DE GUAYAQUIL # 177
FUNDADA EL 13 DE ABRIL DE 1999
SANTA ELENA - ECUADOR

Santa Elena, 14 de Mayo del 2019

CARTA AVAL

En consideración al petitorio del Srta. **RODRÍGUEZ POZO SHIRLEY JOSELYN**, con cédula de identidad **245010514-9** estudiante de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema: **"PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA "EL TABLAZO 1", CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018"**, procede a la aprobación de la solicitud comprometiéndose a brindar apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo trabajo de titulación autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena situar mencionado trabajo a la plataforma web de la institución.

Atentamente


SR. VÍCTOR ARTURO TIGREIRO RODRÍGUEZ
COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO 1
GERENTE



Dirección: Mirador El Tablazo, atrás de la Capilla
Telf. Oficina: 0984646562
E-mail: cooprodmineraeltablazo@hotmail.com

Anexo 4: Validación de instrumentos

Anexo N°.....: VALIDACIÓN CUESTIONARIO

Anexo N°.....: Ficha del informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** Serrano Luyo Manuel Roberto
- 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.3. **Título de la investigación:** PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, MODELO A APLICAR EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA "EL TABLAZO 1", CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018".
- 1.4. **Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta y Ficha de entrevista.
- 1.5. **Autor del instrumento:** Shirley Joselyn Rodríguez Pozo
- 1.6. **Alumna de:** Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

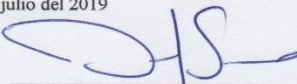
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha: La Libertad, 24 de julio del 2019



Firma del Experto Informante

Ing. MANUEL SERRANO

C.I. 0914388152

Teléfono N.° 0990466633

Anexo 5: Cuestionario de encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuesta a los operarios

Tema: “Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa, modelo a aplicar en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, Provincia de Santa Elena Año 2018”

OBJETIVO: Obtener información relevante de la situación actual que ayuden al desarrollo de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”.

Estimado: la presente es una encuesta con fines de investigación. Agradecemos con anticipación se sirva marcar sus respuestas con una “X”, en el recuadro respectivo. La información que nos proporcione es totalmente confidencial y anónima.

Edad:

De acuerdo con cada pregunta marque la respuesta que usted crea conveniente según su criterio:

1	2	3	4	5
DEFINITIVAMENTE NO	Probablemente No	INDECISO	PROBABLEMENTE SI	DEFINITIVAMENTE SI

N°	ASPECTOS				
V. I. Plan Estratégico					
Elementos del plan estratégico					
	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que la cooperativa ha comunicado su razón de ser como empresa y hacia donde van en los próximos 5 años?				
2	¿Conoce usted si la cooperativa cuenta con valores corporativos tales como responsabilidad, puntualidad y honestidad?				
3	¿La cooperativa ha dado a conocer a todo el personal de operación los objetivos institucionales?				

Diagnostico Situacional						
4	¿Considera usted que la cooperativa ha realizado los suficientes esfuerzos para que los clientes se sientan satisfechos del servicio que se les brinda?					
5	¿Cree usted que se debería aplicar un plan de estrategias que permitan mejorar los servicios que ofrece la cooperativa?					
6	¿La cooperativa le ha dado a conocer en algún momento políticas internas de funcionamiento?					
7	¿Conoce usted la estructura organizacional de la cooperativa?					
V.D Gestión Administrativa						
Proceso Administrativo						
8	¿Considera usted que existe un control adecuado al momento de explotar el mineral?					
9	¿Cree usted que tener claro la razón de ser de la cooperativa y los objetivos a cumplirse por parte del personal de explotación del mineral, va a mejorar los procesos administrativos?					
Desarrollo Institucional						
10	¿Considera usted como operario que la provisión de la suficiente asistencia en el momento de explotar el mineral evitaría accidentes que perjudiquen a la cooperativa?					
11	¿Existe una buena relación ente ustedes como operarios y la gerencia de la cooperativa?					
Recursos						
12	¿Cree usted que los recursos con los que cuenta la cooperativa son suficientes para cumplir con cada actividad?					
13	¿Considera usted que se usa el equipamiento adecuado (vestimenta y materiales) necesarios al momento de realizar sus actividades?					
14	¿Considera usted que la cooperativa debería revisar el nivel de ingresos que usted percibe como operario, de acuerdo con la actividad que realiza, en relación con los recursos que gestionan?					

Anexo 6: Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista al Personal Administrativo

Tema: “Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa, modelo a aplicar en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”, Provincia de Santa Elena Año 2018”

OBJETIVO: Obtener información relevante de la situación actual que ayuden al desarrollo de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en la Cooperativa de Producción Minera “El Tablazo 1”.

Entrevistado: Cargo: Fecha:

1.- La cooperativa cuenta con filosofía corporativa (misión, visión y valores) Si o No ¿Por qué?

2.- ¿Como considera usted que están llevando a cabo los procesos administrativos dentro de la cooperativa?

3.- ¿Qué problemas ha identificado dentro de la cooperativa?

4.-¿Considera usted que es necesario implementar estrategias en la cooperativa con el fin de visualizar mejorar en un tiempo dado? Si o No ¿Por qué?

5.-¿Existe buena comunicación entre los que integran la directiva y los operarios en la reuniones que realizan?

6.- ¿Los operarios usan el equipo necesario y adecuado al momento de explotar el mineral?

7.- ¿La cooperativa cubre con los gastos, si existiera algun accidente con los operarios?

8.- ¿La cooperativa cuenta con un control de entrada y salida de los operarios?

9.- ¿Considera usted importante que la explotacion de este mineral tiene riesgos? ¿Por qué?

10.- ¿La cooperativa cuenta con un control pertinente al momento de vender el mineral?

11.- ¿Considera usted que al diseñarle un plan estratégico para la cooperativa mejorará la gestión administrativa?

Anexo 7: Entrevista Personal Administrativo



Anexo 8: Encuesta a los socios



Anexo 9: Presupuesto de trabajo de titulación

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
1	Gramátologo	\$80.00	\$80.00
1	Laptop	\$720.00	\$720.00
2	Resmas de hojas	\$3.00	\$6.00
900	Impresiones	\$0,10	\$90,00
200	Copias	\$0.03	\$6,00
3	Anillado	\$1,50	\$4,50
1	Empastado	\$15.00	\$15.00
3	CD	\$1.00	\$3.00
6	Internet	\$20.00	\$120.00
	Movilización		\$100.00
TOTAL, PRESUPUESTO GENERAL			\$1.144.50

Elaborado por: Autora

