



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA.”

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR:

Christian Enrique González Quimí

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TEMA:

“EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA
TURÍSTICA DE LA COMUNA , CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA”

AUTOR:

Christian Enrique González Quimí

TUTOR:

MSc. Jessica Soraya Linzán Rodríguez

RESUMEN

Actualmente la comuna Olón presenta una alta demanda en el área turística, sin embargo esta se ve afectada por el inadecuado aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales (“turismo de masas”), logrando que la actividad con mayor enfoque sea la gastronómica que beneficia únicamente a los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas, por tal razón es importante darle mayor realce a la diversidad de atractivos turísticos naturales con los que la comuna cuenta a través de una adecuada promoción, esto generará una mayor fuente de ingresos que beneficiará a la comunidad en general, además de aportar al desarrollo y crecimiento de un turismo sostenible, y como consecuencia fomentará la demanda tanto de turistas locales y extranjeros como de residentes durante todo el año y no solo en “temporada”, la metodología utilizada es descriptiva con base en una idea a defender, misma que es sustentada a través de la realización de fichas de los atractivos turísticos naturales más importantes de la comuna, de igual forma se realizaron encuestas a la comunidad, y turistas. Finalmente se obtienen resultados que expresan la conformidad de los encuestados en que se deben aprovechar los diferentes recursos turísticos de forma consciente, respetando la naturaleza y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad de la zona, lo que permite el mejoramiento de la situación socio-económica de la población.

Palabras Claves: Atractivos turísticos, turismo sostenible, actividades turísticas, situación económica.



THEME:

“ECOTOURISM FOR THE DIVERSIFICATION OF THE COMMUNE TOURIST OFFER, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCE OF SANTA ELENA ”

AUTOR:

Christian Enrique González Quimí

TUTOR:

MSc. Jessica Soraya Linzán Rodríguez

ABSTRACT

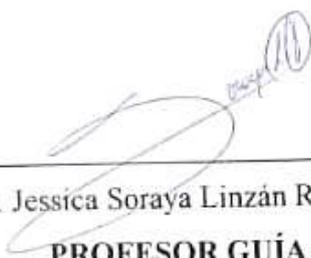
At the moment the commune Olón presents / displays a high demand in the tourist area, nevertheless this one is affected by the inadequate use of its natural and cultural resources ("mass tourism"), obtaining that the activity with greater approach is the gastronomic one that benefits only to the owners of food and drink establishments, for this reason it is important to give greater prominence to the diversity of natural tourist attractions with which the commune has an adequate promotion, this will generate a greater source of income that will benefit the community in general, in addition to contributing to the development and growth of sustainable tourism, and as a consequence will encourage the demand of both local and foreign tourists and residents throughout the year and not only in "season", the methodology used is descriptive based in an idea to defend, which is supported through the making of chips of the attractions The most important natural tourist attractions of the commune, surveys of the community, tourists and inhabitants were carried out. Obtaining results that express the conformity of the respondents in that they should take advantage of the different tourist resources in a conscientious way, respecting the nature and contributing to the conservation of the biodiversity of the area, which allows the improvement of the socio-economic situation of the population.

Keywords: Tourist Attractions, Sustainable Tourism, Tourist Activities, Economic Situation,

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación **“EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **González Quimí Christian Enrique**, egresado de la Carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



MSc. Jessica Soraya Linzán Rodríguez
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título de **“EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **González Quimí Christian Enrique**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** Carrera de **Administración de Turismo**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

Christian Enrique González Quimí
C.I.: 092258676-3

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, mi familia, a mis compañeros de aula y profesores que durante toda la etapa estudiantil me inculcaron consejos, enseñanzas y amistad.

De manera especial Rocío, Norma, + Paco y Ximena las personas que son el sostén de mi vida, quienes siempre me han apoyado en cada fase de mi vida.

Gracias UPSE por todo sinceramente desde el fondo de mi corazón.

González Quimí Cristhian Enrique

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi familia, mi esposa, hija y padres motivadores, amigos de toda la vida quienes han sido partícipes en esta culminación de mis estudios.

Paco, gracias desde allá arriba; siempre inculcándome lo mejor para mi vida, te extraño ojalá lo hubieras visto.

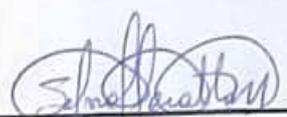
A Norma, Rosy y Ximena mis amores de toda la vida.

González Quimí Cristhian Enrique

TRIBUNAL DE GRADO



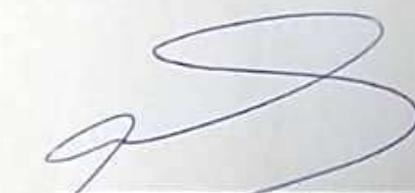
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



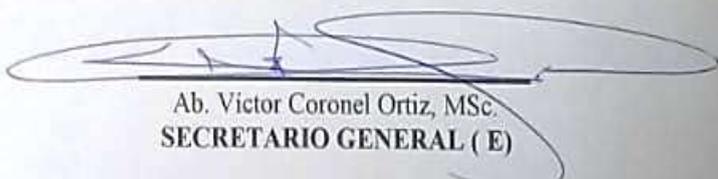
Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Victor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE

RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
INTRODUCCIÓN	1
Objetivo de la Investigación.....	3
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 Revisión de la Literatura	6
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	10
Ecoturismo	10
Clasificación de los atractivos.....	10
Afluencia turística	12
Expectativas.	13
Diversificación de la oferta turística.	14
1.3 Fundamentación social, psicológica y legal.	15

1.3.1 Fundamentos Sociales	15
1.3.2 Fundamentos psicológicos.	16
1.3.3 Fundamentos legales	16
1.3.3.1 Constitución de la república del Ecuador.....	17
1.3.3.2 Código ético mundial para el turismo	17
1.3.3.3 Ley de turismo.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
2.1 Tipos de investigación.....	19
2.2 Tipo de método.....	20
2.3 Diseño de muestreo	20
2.4 Diseño de recolección de datos	21
CAPÍTULO III	24
ANÁLISIS Y RESULTADOS	24
3.2 Resultados de observacion	37
3.2.1 Diagnóstico del ecoturismo en la comuna Olón.....	37
3.3 Limitaciones	43
3.6.2 Promociòn y Difusión	53
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	15
TABLA 2 EDAD.....	24
TABLA 3 TIPO DE VISITANTE.....	25
TABLA 4 - TIPO DE SERVICIO TURISTICO.....	26
TABLA 5.- CALIFICACIÓN DE SERVICIO TURISTICO	27
TABLA 6 MOTIVO DE VISITA	28
TABLA 7 PREFERENCIA TURISTICA	29
TABLA 8 MEDIO DE DIFUSIÓN.....	30
TABLA 9 ACTIVIDAD DE PLAYA	31
TABLA 10 RECURSOS TURÍSTICOS	32
TABLA 11 CONTRATACIÓN DE SERVICIO ECOTURISTICO	33
TABLA 12 RAZONES DE LA ACTIVIDAD	34
TABLA 13 CONTRATACIÓN DE SERVICIO ECOTURISTICO	35

.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	15
GRÁFICO 2 EDAD.....	24
GRÁFICO 3 TIPO DE VISITANTE.....	25
GRÁFICO 4 - TIPO DE SERVICIO TURISTICO.....	26
GRÁFICO 5.- CALIFICACIÓN DE SERVICIO TURISTICO	27
GRÁFICO 6 MOTIVO DE VISITA	28
GRÁFICO 7 PREFERENCIA TURISTICA	29
GRÁFICO 8 MEDIO DE DIFUSIÓN.....	30
GRÁFICO 9 ACTIVIDAD DE PLAYA	31
GRÁFICO 10 RECURSOS TURÍSTICOS	32
GRÁFICO 11 CONTRATACIÓN DE SERVICIO ECOTURISTICO	33
GRÁFICO 12 RAZONES DE LA ACTIVIDAD	34
GRÁFICO 13 CONTRATACIÓN DE SERVICIO ECOTURISTICO	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ilustración 1.- Ingreso a zona protegida.....	52
ilustración 2.- Refugio del Sendero Ecoturistico.....	52
ilustración 3.- Sendero Cerro El Encanto.....	52
ilustración 4.- Logo de la Comuna Olón.....	53
ilustración 5.-Ingreso a la zona protegida comuna Olón.....	66
ilustración 6.- Margen del rio Olón altura de San Vicente de Loja.....	66
ilustración 7.- Vista panoramica reserva ecologica - comuna Olón.....	67
ilustración 8.- Filtración de los Acuíferos comuna Olón.....	67
ilustración 9.- Sendero ecoturistico - Cerro El Encanto.....	68
ilustración 10.- Casa Refugio del Sendero Ecoturistico.....	68
ilustración 11.- Guradabosque - Guia Comunitario.....	69
ilustración 12.- Vista panoramica de la Casa Refugio.....	69
ilustración 13.- Exuberante vegetación presente en el area.....	70
ilustración 14.- Vista panorámico Cerro El Encanto.....	70

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz De Consistencia	61
ANEXO N° 2 Operacionalización De Variables	62
ANEXO N° 3 Ficha De Observación De Los Sectores Ecoturísticos	63
ANEXO N° 4 Modelo de Encuesta Dirigida a los Turistas Nacionales y Extranjeros ..	64
ANEXO N° 5 Modelo De Encuesta Dirigida A Los Guías Turísticos.....	65
ANEXO N° 6 Fotos.....	66

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo surge como una necesidad de conservar en la medida que sea posible los espacios de carácter natural, es así que países líderes adoptan este término en la implementación y puesta en marcha de sus destinos ecológicamente amigables. Así en el año 1992 se incorporan matrices y se establecen los parámetros para la denominación turismo de naturaleza; países como el Reino Unido adoptan listados de lugares conocidos como destinos verdes y se aborda aspectos en el desarrollo de lugares en los cuales confluyen medio ambiente y entorno sociocultural del destino turístico bajo preceptos de destinos ecológicos reconocidos en la Organización Mundial del Turismo (2002). En función de este nuevo escenario a nivel mundial surge la necesidad en el Ecuador de viabilizar destinos en lugares que poseen una interacción de la naturaleza enlazados en la búsqueda de utilizar de manera responsable sus recursos naturales, por lo cual han optado en este medio con la finalidad de desarrollar alternativas de esparcimiento que conecten al turista con la naturaleza de forma armónica y que el resultado logre un beneficio económico para la localidad receptora conservando en la medida que sea posible sus recursos naturales. Así mismo la comuna Olón, ubicada en la parroquia Manglaralto perteneciente a la provincia de Santa Elena, posee atractivos turísticos naturales y culturales tales como la gastronomía, la playa, el mirador turístico del santuario de la Virgen del Fiat, senderos, bosques, cascadas y sus fiestas patronales.

Además es uno de los principales destinos turísticos que ha surgido desde hace algunos años es Olón, caracterizado por poseer una de las playas más extensas de la costa ecuatoriana, que es visitada por turistas nacionales y extranjeros, además del gran potencial que incluye una extensa zona boscosa donde convergen armónicamente la

flora y la fauna combinados con la cultura propia de la localidad;

Dentro de la comunidad las actividades más sobresalientes son el recorrido por los senderos hacia las cascadas y las actividades libres de playa, estos atractivos logran una mayor afluencia de personas posicionando a la comuna como un punto donde el turista puede disfrutar de hermosos paisajes y diversas actividades sean estas de relajación junto al mar o de aventura en los senderos y bosques.

Actualmente la asociación de turismo presente en la comuna Olón se ha dedicado exclusivamente al mercado de la gastronomía, dejando descuidada el área de ecoturismo existente, evidenciado por la falta de interés en apoyar a los proyectos presentados, debido a que se realiza muy poca gestión por parte de los directivos, generando que la comunidad pierda la oportunidad de ofrecer estos atractivos a los turistas nacionales y extranjeros, además de afectar la economía de los miembros que manejan esta plaza dentro de la asociación, deteniendo el desarrollo de la localidad, lo que implica no poder ampliar el crecimiento del turismo sostenible.

Las diferentes atracciones turísticas de la comuna son poco conocidas, esto debido a la falta de interés de los directivos en mantener un desarrollo turístico sostenible, lo que recae en la escasa promoción de las diferentes actividades que oferta la comunidad.

El poco conocimiento de las actividades que involucran la convivencia con el medio natural y la poca organización de las autoridades competentes hace que el turismo realizado en la comunidad sea el denominado “turismo de masas”, lo que degrada gravemente al ecosistema debido a que los extranjeros radicados en esta

localidad construyen grandes establecimientos de hospedajes en las zonas del bosque, lo que conlleva a una tala indiscriminada de árboles afectando el hábitat de la flora y fauna nativa de la zona.

Todo lo mencionado con anterioridad tiene como consecuencia que la comunidad posee una inadecuada utilización de sus recursos y atractivos turísticos naturales y no presente una correcta definición de oferta que puede brindar a los visitantes, debido a que solo se enfocan en el producto de sol y playa.

El rápido crecimiento de los establecimientos que no ofrecen un equilibrio con el medio ambiente, que en ciertas ocasiones provocan la destrucción de las áreas naturales, el mal aprovechamiento de los recursos y atractivos naturales, son la causa principal del tema de investigación que está orientado a desarrollar conciencia de un ecoturismo para el desarrollo sostenible de la comunidad.

De esta problemática se genera la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles con los elementos del ecoturismo que aportan como alternativa al mejoramiento de la oferta turística en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, 2018?

Objetivo de la Investigación

Para dar propuesta a esta problemática se establece el siguiente objetivo:

Identificar los elementos del ecoturismo que aportan al mejoramiento de la oferta turística. Así mismo se establecen otras tareas específicas siendo la número uno la identificación de la literatura y la oferta turística en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, la segunda consiste en la identificación de los recursos ecoturísticos que posee la comuna Olón, y la tercera sería la elaboración de una propuesta de ecoturismo para

la comuna Olón

En la presente investigación se plantea la siguiente idea a defender: El ecoturismo aporta al mejoramiento de la oferta turística en la Comuna Olón, Provincia de Santa Elena, 2018.

Esta investigación tiene una relevancia práctica ya que el turismo ecológico o ecoturismo se considera como la base fundamental del desarrollo sostenible, principalmente si se lo realiza en zonas que representan nuevas alternativas de visitas.

Además de potencializar los diferentes recursos turísticos, permitirá que los visitantes conozcan que la comuna se puede convertir en un destino entretenido, debido a sus recursos naturales y culturales en conjunción con las tradiciones propias de la comunidad.

La presente investigación se vuelve una herramienta de gran utilidad pues se convierte en un referente de información turística propia de la comuna, dando paso al desarrollo de un turismo sostenible, realzando la importancia de los recursos naturales del entorno.

El ecoturismo se convierte en una alternativa para el crecimiento económico de los habitantes de la zona, a consecuencia permite el mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, para los diferentes establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas de la comunidad. Es importante considerar el ecoturismo como un pilar fundamental en el desarrollo de la economía, debido a que esta actividad converge en la creación de fuentes de trabajo para los propios moradores de la comuna, además de beneficiar a quienes manifiestan el interés por generar un turismo limpio, en equilibrio con la naturaleza.

La documentación revisada y estudiada en el marco teórico, permite conocer investigaciones y trabajos realizados por otros autores para guiar el desarrollo de la propuesta investigativa, de la misma forma el análisis de las teorías y conceptos, ayudan a la formulación y descripción de las variables que intervienen durante el proceso investigativo, respaldando los dimensionamientos del trabajo realizado.

Dentro de la fundamentación social, psicológica y social se ha descrito la historia de la comunidad, los recursos que esta posee, los servicios ofertados a turistas, el interés de los turistas por viajar y visitar lugares fuera de su entorno común y finalmente el aspecto legal donde se encuentran las leyes que sustentan la investigación.

El tipo de investigación desarrollada en el trabajo es de tipo descriptiva mediante tareas científicas que permitieron identificar los diferentes atractivos turísticos a través de la observación, lo que recae en la utilización del método inductivo – deductivo.

Otro método utilizado para la elaboración de esta investigación fue el empírico, donde se desarrollaron encuestas dirigidas al turista, a la comunidad y a sus habitantes, de la misma forma se describen las limitaciones presentadas en el momento de realizar el levantamiento de la información y finalmente se muestran los resultados con sus respectivas conclusiones para el aporte del turismo sostenible en la comuna de Olón, provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

Para el desarrollo de la investigación se han considerado los trabajos investigativos que mantienen una relación con la variable independiente, el ecoturismo.

Dentro del trabajo investigativo “El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable”, Melo (2013) establece que el crecimiento de los sectores ecoturísticos, y de personas con mayor interés por proteger los recursos de los lugares que visitan, supone que a mediano y largo plazo se convertirá en el instrumento para combatir el turismo convencional junto a sus prácticas no sustentables.

Esta investigación colabora con el cambio de conceptualización, donde los trabajos de conservación y prevención de contaminación no se confunden con la falta de calidad o de servicio, este cambio de filosofía garantizará que la población logre un equilibrio con el entorno.

El trabajo “Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche” realizado por Cahuich (2011), determina que una oferta turística con diversidad es necesaria para que el turista no se aburra de visitar siempre lo mismo, con el objetivo de que el visitante se sienta atraído, además del paisaje de playa, por las actividades que se involucren con el medio ambiente y sus recursos naturales; tales como

caminatas, senderismo, y recorridos ecoturísticos, que permitan crear conciencia para la conservación y protección de los recursos naturales de las zonas visitadas.

El surgimiento del desarrollo local, el temor a la degradación ambiental y sus consecuencias, obligan a los diferentes sectores a involucrar sistemas o esquemas económicos que coadyuven al incremento económico y a su vez a la conservación del hábitat.

La “moda económica” del ecoturismo ha obtenido una buena aceptación dentro de los planes de desarrollo económico en algunos países que han logrado un éxito debido a su planificación (Monita, 2010).

Coronado (2016), detalla que la relación fomentada entre el turismo y el desarrollo ha creado un entorno donde el ecoturismo se levanta como una actividad económica opcional para el desenvolvimiento de las comunidades que poseen bastos recursos culturales y naturales, sin embargo, esta actividad está condicionada al empoderamiento de la población local, caso contrario presentará problemas como dificultad de desarrollo y la falta de beneficios económicos.

De la misma forma en su investigación visualiza los aspectos que deben presentarse en el entorno, para que los sectores puedan beneficiarse del ecoturismo como son: institucionales, económicos, sociales y ambientales.

La identificación de la localidad con potencial ecoturístico se logra mediante la recolección de información cuantitativa y cualitativa, recurriendo a una metodología de investigación con carácter participativo, donde se realiza un diagnóstico y un análisis FODA.

Los autores revisados favorecen a esta propuesta dado que, el análisis de los recursos que poseen los diferentes sectores logra que la actividad turística se incremente en las localidades y permitan el desarrollo sostenible gracias al aprovechamiento de los diferentes atractivos que se ofertan a los visitantes en conjunto con una buena difusión promocional.

La investigación realizada por los autores mencionados, fortalecen el potencial turístico de las comunidades que opten por el ecoturismo, razón suficiente para considerar este trabajo como herramienta de crecimiento para el turismo sostenible de las localidades en conjunción con una correcta planificación que permita una promoción adecuada y la afluencia de turistas, generando ingresos para los habitantes del sector.

Garcés (2012), propone una nueva conceptualización para la diversificación de la oferta en los destinos actuales, como un objetivo parcial dentro de las políticas del turismo, así como la implementación de actividades complementarias que amplíen el abanico de atractivos ofertados en las diferentes localidades.

El funcionamiento y éxitos de un destino turístico tiene como base fundamental la diversificación de sus atractivos, esto permite el incremento de los servicios y añadir nuevas sensaciones generando en el turista una motivación principal para realizar la visita al destino o localidad.

De Lamare (2016), expresa que la celebración de eventos, como estrategia de diversificación de la oferta turística, promueve la permanencia de mayor número de días en una localidad, generando un mayor consumo de los diferentes elementos relacionados con el turismo como alojamiento, alimentación, servicios

generales, y la posibilidad de conocer y visitar los diferentes espacios y atractivos turísticos de la comunidad lo que repercute en un mayor ingreso económico para la comunidad sede del evento.

Las nuevas tendencias y comportamientos que se han evidenciado dentro de la demanda de los turistas, permiten la incorporación a este mercado los diferentes espacios que han mantenido una posición secundaria en el mismo, la mayor valoración de los diferentes espacios y costumbres culturales y ambientales y el deseo de la práctica de un ocio al aire libre, otorgan a estos espacios la oportunidad de explotar su potencial turístico.

Dentro del objetivo planteado, para emprender la diversificación de la oferta turística, se va a realizar un inventario de los diferentes recursos con los que cuenta una localidad con la finalidad de elaborar una planificación de proyectos factibles para el desarrollo de la misma.

La metodología a aplicar será la descriptiva basada en una idea a defender, misma que es sustentada a través de la realización de fichas de los atractivos turísticos naturales más importantes de la comuna, los elementos turísticos complementarios a los existentes en la comunidad, que señala al turismo como una actividad de gran susceptibilidad para la incorporación de nuevas políticas orientadas al equilibrio socioeconómico generado de las diferentes potencialidades propias del sector.

Dentro de los resultados que se esperan será optimizar su utilización con base en un ecoturismo como fortalecimiento de la diversificación de la oferta turística existente

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

Ecoturismo

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2001).

Estas visitas o viajes, generalmente, se realizan en lugares que poseen una perturbación mínima por parte del hombre, promoviendo de esta forma la conservación del medio ambiente.

Se entiende entonces que el ecoturismo es una forma responsable de hacer turismo visitando lugares que poseen atractivos naturales y culturales propios de cada zona, buscando siempre la armonía y equilibrio en la naturaleza, contribuyendo con la conservación de la biodiversidad, reduciendo el consumo de los recursos no renovables, enfatizando la participación de la comunidad local e involucrando una participación responsable por parte de los turistas y de la industria turística de la zona.

Clasificación de los atractivos

Boullón (2006), expresa que los atractivos turísticos son la base fundamental para la industria turística de una zona o región, permitiendo el desarrollo de esta, y los clasifica en cinco grupos:

1. **Sitios Naturales.** - “Son todos aquellos elementos que presentan un valor turístico desligado de la actividad antrópica, relieve, hidroma, clima, vegetación,

ecosistemas y paisajes naturales. Asimismo, es todo recurso natural y paisajístico sin modificaciones de la mano del ser humano.” (Yagual, 2017)

Aquellos cuyas formaciones no han tenido la intervención humana, producto de la misma naturaleza.

2. **Museos.** – Lugares donde se exponen obras de civilizaciones anteriores pertenecientes al mismo lugar y que son objeto de investigaciones por parte de varias ramas de la ciencia.

3. **Folklore.** – Conjunto de prácticas, costumbres y creencias propias de un pueblo, región o comunidad, conocidas como costumbres, siendo diferentes en cada región, las diferentes expresiones artísticas como bailes y música forman parte también de una cultura local.

4. **Realizaciones técnicas, científicas, artísticas o contemporáneas.** – Son costumbres de tipo Socio-Cultural que generan un alto impacto que conlleva a la atracción de personas no solo a conocer un destino con un panorama diferente, se trata de que el turista conozca cómo se ha desarrollado la comuna generando técnicas propias laborales o de producción o la implementación de tecnologías para el adecuado aprovechamiento del desarrollo social.

5. **Acontecimientos programados.** – Eventos cuya planificación se realiza con anticipación, logrando una ejecución óptima permitiendo que el turista se sienta atraído a participar y experimentar de dichos acontecimientos.

Tomando en cuenta la teoría de Boullón, es necesario el emprendimiento de una diversificación de los atractivos turísticos en la zona, dado que si les faltaría lo

esencial como lo es la planta turística no podría desarrollarse el turismo sostenible ni usarse de la mejor manera para beneficio del destino y de sus habitantes, ocasionando una poca afluencia de turistas a un determinado lugar.

Afluencia turística

Sinclair & Stabler (1997), señalan que si se considera el turismo como bien normal, aquel servicio cuya demanda aumenta según los aumentos de los ingresos, se puede afirmar que el placer del turista dependerá de los ingresos del mismo, que incurre o afecta directamente en el nivel de gasto en la localidad que visite.

La Secretaría de Turismo - SECTUR de Argentina (2013), establece que el término afluencia se refiere a la cantidad de visitantes de origen nacional e internacional que por algún motivo se trasladan desde su lugar de origen hacia una localidad turística determinada.

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2018).

Se entiende como turismo sostenible a aquel que evidencia un equilibrio adecuado a largo plazo, lo que conlleva al uso optimizado de los recursos medioambientales, coadyuvando a la conservación de los mismos y la biodiversidad, el respeto de las diferentes culturas de las sociedades anfitrionas, contribuyendo al entendimiento y tolerancia intercultural, que los beneficios socio-económicos sean distribuidos de forma equitativa, beneficiando a la reducción de los índices de pobreza, este desarrollo turístico requiere que la

población participe activamente y tenga un grado de responsabilidad bastante elevado, debe ser analizado periódicamente para poder implementar medidas preventivas o correctivas durante el proceso, de la misma forma este debe presentar un índice de satisfacción al turista elevado, representando para ellos una gratificante experiencia que los vuelva conscientes de los problemas que trae consigo el turismo en masas.

Expectativas.

Las expectativas hacen referencia a la percepción de un individuo sobre una hipótesis centrada en un determinado tiempo futuro que puede ser real o no, las personas pueden llevarse decepciones grandes, sin embargo, cuando la realidad de los hechos supera las expectativas se genera un cambio emocional positivo.

Yagual (2017), menciona que según la teoría de Vrom los seres humanos como seres pensantes tienen la creencia, esperanzas y expectativas con respecto a las actividades futuras, dando lugar a lo que se conoce como motivación.

Gustos y preferencias.

El autor Friedman, citado por Yagual (2017), afirma que las personas como individuos independientes y de características particulares, poseen diferentes tipos de gustos y preferencias, teniendo como base la elección de los diferentes tipos de elecciones que realizan durante su vida, como el tipo de cosa que les gusta hacer, la forma de vestir, etc., este conjunto de preferencias permiten realizar una evaluación y una posible predicción sobre el comportamiento de cada individuo.

Es importante la evaluación de gustos y preferencias de los turistas debido a que estas

tienden a cambiar dependiendo del momento de elegir un lugar para visitar, de esta manera el turista puede experimentar nuevas motivaciones para la toma de decisión de conocer lugares diferentes, satisfaciendo las necesidades propias de cada individuo.

Diversificación de la oferta turística.

La Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes (2006), señala que la diversificación es el proceso mediante el cual una entidad crea u oferta nuevos productos para entrar a un mercado existente o nuevo, esto lo realiza a través de adquisiciones corporativas o con la ayuda de inversiones en negocios emprendedores.

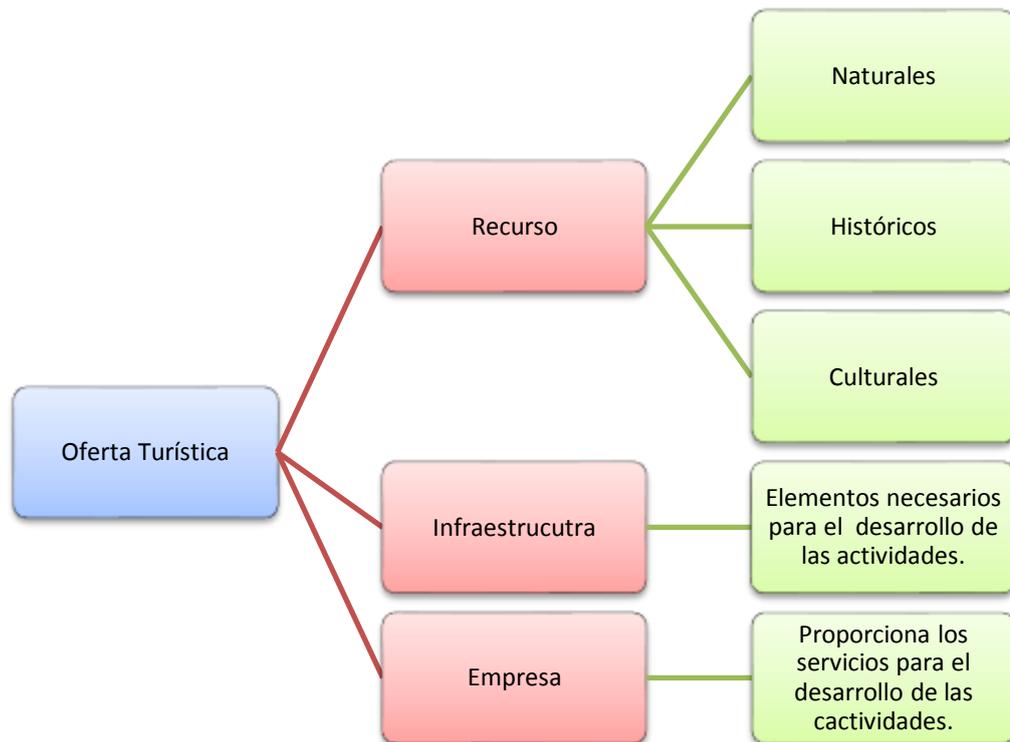
El reto para el sostenimiento en al ámbito turístico requiere de un esfuerzo por acoger nuevos segmentos de demanda, adicionalmente de la rapidez y adecuada adaptación de la oferta, por parte de una localidad, a la continuidad de los cambios en los motivos vacacionales de esta.

Esta diversificación propone nuevos productos en el ámbito turístico, no solo para la captación de otros turistas, sino también para lograr la fidelidad de aquellos que actualmente visitan las diferentes comunidades.

El éxito de la diversificación dependerá de que el producto se adapte fácilmente y que la gama de actividades turísticas que se oferten sea amplia y de alto nivel, considerando la opción de promociones en la localidad, lo que genera un efecto de turismo individual de calidad.

A continuación, en el cuadro 1 se muestra la estructura para lograr una oferta turística de calidad:

Gráfico 1 Diversificación de la oferta turística.



Fuente: Roberto Boullón, Planificación de Espacio turístico (2013).

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

1.3 Fundamentación social, psicológica y legal.

1.3.1 Fundamentos Sociales

Un atractivo turístico es aquel subsistema dentro de un sistema principal que se diferencia en tres componentes, que realizan interacción entre sí creando un atractivo exitoso: el núcleo, el turista y la respectiva señalética informativa del lugar.

Gunn & Var (2002), exponen un modelamiento de análisis de los atractivos turísticos de forma gráfica, mediante tres anillos concéntricos que representan: el núcleo que es el recurso de la zona; cinturón inviolable: espacio requerido para la contextualización del recurso; y finalmente zona de cierre: infraestructura

turística deseada para facilitar el desempeño de la actividad, por ejemplo, transporte, información, sanitarios, etc.

Para lograr crear y mantener un atractivo turístico es de suma importancia realizar una planificación anticipada y detallada con base en los análisis y conocimientos de necesidades, posibilidades económicas y el tiempo de los consumidores y los residentes de las comunidades.

Socialmente hablando el turismo es de suma importancia debido a la constante evolución que los diferentes recursos turísticos y recreativos adquieren como valorización en torno a la característica seleccionada, este se convertirá en una demanda satisfecha de los turistas, de la misma forma se busca que estos recursos establezcan una relación económica con los habitantes de la comunidad.

1.3.2 Fundamentos psicológicos.

Panchana (2017), expresa que el tiempo de ocio de las personas, la disminución de las jornadas laborales y el aumento de los días de vacaciones, es muy frecuente en las personas, de tal forma que estos ya cumplen con un papel importante en la vida cotidiana, esta teoría es complementada mediante la capacidad de adaptación de este tiempo para la realización de las diferentes actividades, dando como resultado que el turismo es una de las opciones más relevantes que los ciudadanos eligen para romper la rutina diaria.

1.3.3 Fundamentos legales

Uno de los referentes para el fundamento legal del presente trabajo de titulación es el Plan Nacional del Buen Vivir implementado en el año 2017-2021 elaborado por SENPLADES, de la misma forma otro fundamento legal utilizado es el Plan

de Desarrollo Turístico (MINTUR, 2007), el cual busca que el turismo sostenible se convierta en un eje dinamizador del desarrollo socio-económico del Ecuador.

Este último fundamento es de suma importancia para este trabajo, pues permite la búsqueda de la priorización del desarrollo nacional, la comuna Olón puede aprovechar estas estrategias propuestas por este proyecto que impulsen el turismo dentro de la localidad.

1.3.3.1 Constitución de la república del Ecuador

En la Constitución de la Republica del Ecuador, se establecen normas de derechos que amparan y promueven a los ecuatorianos a un desarrollo económico y social equitativo. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

Artículo 16: todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a: del literal 1.- Indica que todas las personas tienen derecho a la información y comunicación, por tanto, es por ello que en la comuna Olón es permitido informar bajo cualquier medio a los ciudadanos de la existencia de este destino que tiene recursos de carácter turísticos para el deleite de turistas locales y extranjeros

1.3.3.2 Código ético mundial para el turismo

Dentro del marco fundamental de referencia, para el turismo responsable y sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo, “Es un conjunto omnicomprendido de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico.” Está dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector. El Código incluye principios como el respeto de los derechos humanos y el patrimonio cultural, la protección del

medio ambiente y de las comunidades más vulnerables, así como conceptos tales como la inclusividad, la igualdad de género y la accesibilidad. Cubre además las responsabilidades de todos los agentes, y recomienda una forma de trabajar ética y sostenible que incluye el derecho al turismo, la libertad de desplazamiento de los turistas y los derechos de los asalariados y los profesionales.

Artículo 6: Obligaciones de los agentes de desarrollo turístico del literal 6.- Expone la importancia de la comunicación y de los medios por el cual se transmite la información actual y fidedigna en relación a la promoción real de los destinos turísticos, considerándose como una alternativa para influenciar en los turistas a visitar un lugar como la comuna Olón.

1.3.3.3 Ley de turismo

En la ley de turismo (2014) son políticas que tiene como objetivo regular a la actividad turística y de promocionar bajo un marco legal.

Artículo 15: El ministerio de turismo del literal 9.- Crear estrategias de promoción que permitan el desarrollo de los destinos turísticos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

Investigación descriptiva.

La investigación utilizada para el desarrollo de la propuesta es de carácter descriptiva, debido a que esta permite detallar las características que posee la comuna Olón, con respecto al ecoturismo permitiendo un turismo sostenible.

Para el levantamiento de la información se recurrió a fichas de atractivos turísticos que posee la comunidad, lo que permitió la identificación de las características de cada uno de ellos, permitiendo la evaluación de su estado, comprobando si se encuentran aptos para la visita del público en general, de tal manera que se pueda captar la atención de los turistas, logrando un desarrollo turístico sostenible para la comunidad en general.

El enfoque cuantitativo de la investigación estuvo orientado a la variable dependiente que era la diversificación de la oferta turística, obteniendo resultados cuyas evidencias se ven reflejados en los datos numéricos adquiridos durante el proceso de tabulación, los mismos que son representados en porcentajes estadísticos obtenidos de las encuestas realizadas dentro de la comunidad.

Las entrevistas realizadas a los diferentes pobladores permitieron el análisis y estudio del problema a investigar para su respectiva solución y que en un futuro permita que la comunidad desarrolle un turismo amigable con el ambiente y de la misma forma sea sostenible.

2.2 Tipo de método

Método Analítico – sintético. – Los hechos que presenta la comuna de Olón en cuanto al aprovechamiento de los diferentes recursos naturales, se inicia con la observación y el objeto de estudio de cada uno de estos atractivos, lo que supone el conocimiento de las causas del problema existente en la comuna, de tal manera que se realizó una investigación que tuvo como resultado los conocimientos relacionados al turismo ecológico o ecoturismo.

Método Empíricos. – Este método permitió la observación de campo donde se logró conocer y analizar de forma real los diferentes atractivos de la comuna Olón y las razones por las que no son aprovechados adecuadamente, lo que recae en la falta de conocimiento, para los turistas, de las diversas riquezas naturales y culturales propias de la localidad, pudiendo lograr beneficios sociales y económicos para la población.

Método deductivo – inductivo. – Se empleó para analizar cada atractivo turístico de forma particular, la información recaudada permitió efectuar un estudio sobre el aprovechamiento de los diferentes atractivos y recursos naturales con la premisa de la conservación y cuidado de los mismos.

2.3 Diseño de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó en este trabajo investigativo fue probabilístico de carácter aleatorio simple, lo que permitió elegir de manera aleatoria a los habitantes y turistas de la comuna Olón, con la finalidad de conocer el tipo de preferencia del visitante nacional como extranjero, a través del uso de encuestas.

De la misma forma se utilizó el método no probabilístico por conveniencia, al elaborar

un cuestionario para las autoridades comunales, lo que permitió extraer mayor información sobre los recursos turísticos, ecológicos y culturales dentro de la comunidad.

2.4 Diseño de recolección de datos

Población.

Para el desarrollo de la propuesta investigativa, la determinación de la población o conjunto universo no fue posible determinar debido a que no se conoce con exactitud la cantidad de turistas que se desplazan hacia este destino.

Muestra.

El muestreo se utilizó para el respectivo análisis de la población, lo que implicó que la muestra debía ser representativa de una población para su validez, al no conocer este dato la norma estadística establece que el nivel de confianza debe ser del 95%, de la misma forma las probabilidades de ocurrencia y no ocurrencia debe ser del 50% mientras que la precisión de la misma deberá ser máximo del 5%.

Por lo tanto, se empleó la siguiente fórmula de población infinita, es decir no se conoce al número total de elementos de la población para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q}{d^2}$$

Donde:

n: número de muestras.

Z= nivel de confianza crítico.

P= probabilidad de que un evento ocurra.

Q= probabilidad de que un evento NO ocurra (1-p).

D= grado de precisión.

Por lo tanto:

$$n = \frac{1,96 \times 0,50 \times 0,50}{0,03^2}$$

$$n = \frac{0,49}{0,0009}$$

$$n = 544,44 \approx 545$$

En consecuencia, se obtiene que la cantidad de muestras necesarias para el levantamiento de la información debe ser de 545, utilizando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Para el levantamiento de información se empleó un tipo de muestreo no probabilístico aleatorio simple mediante la utilización de encuestas que estuvieron estructuradas con diez preguntas incluyendo datos personales de los encuestados.

En cuanto a las entrevistas se elaboró un cuestionario con cinco preguntas para las autoridades y personas que prestan servicios turísticos dentro de la comunidad.

El desarrollo del presente trabajo investigativo dentro de la comuna Olón, se realizó mediante la implementación y utilización de técnicas y herramientas que permiten la indagación y exploración del aprovechamiento de los diferentes recursos naturales turísticos de la comunidad, lo que generó una recolección de datos a través de la observación.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Entrevista.

Realizada a dirigentes comunales y personal de servicio turístico de la localidad, permitió reconocer los aspectos relevantes en cuanto a la utilización de los espacios naturales que prestan un atractivo turístico y el aporte al crecimiento ecoturístico de la población, a través de un cuestionario de cinco preguntas acerca del tema de investigación planteado, la opinión de este conjunto de personas fue de gran importancia para la consecución de las conclusiones del trabajo de acuerdo al análisis del punto de vista de cada uno de los entrevistados.

Encuesta.

Realizada a los turistas de paso y a los moradores de la comunidad, estas encuestas permitieron tener una idea clara acerca del conocimiento o desconocimiento de los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, generando sugerencias para el desarrollo ecoturístico; la herramienta estuvo constituida por diez preguntas que recopilaban toda la información necesaria para su posterior análisis y desarrollo de resultados en cuanto al mejor aprovechamiento de los diferentes recursos.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1 Análisis de las Encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros.

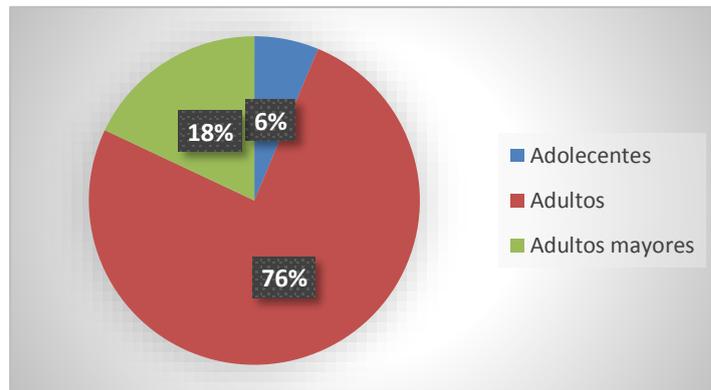
1.- Edad

1	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Adolescentes	34	6%
	Adultos	409	76%
	Adultos mayores	97	18%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 2 Edad



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

En las encuestas se obtuvo que el 6% de los participantes son jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 19 años, catalogados como adolescentes; el 76% son adultos con edades comprendidas entre los 20 y 64 años; mientras que el grupo de adultos mayores, con edades entre los 65 y 80 años de edad, representan el 18%, esto demuestra que en su mayoría los visitantes de la comuna son personas que se encuentran activas económicamente.

2.- Tipo de Visitante

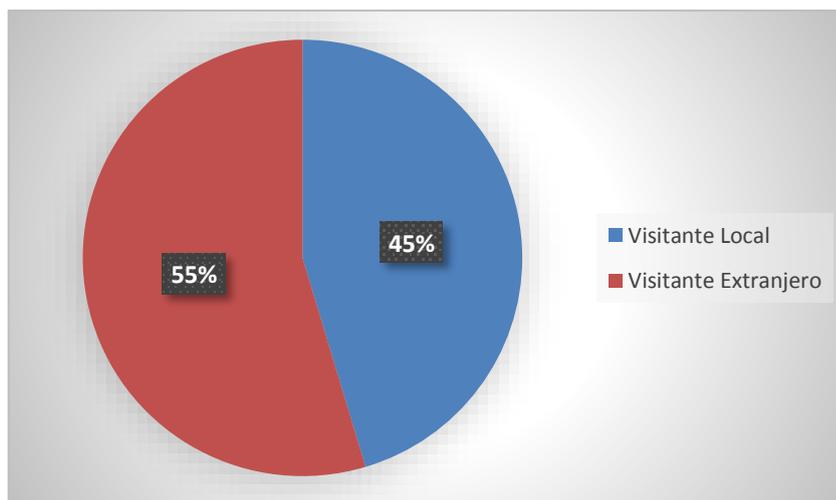
Tabla 2.- Tipo de Visitante

2	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Visitante Local	245	45%
	Visitante Extranjero	295	55%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 3 Tipo de Visitante



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Los resultados de esta pregunta demuestran que el 45% de los encuestados son visitantes locales, mientras que el 55% de estos provienen del extranjero, lo que permite determinar que el lugar turístico es conocido a nivel internacional y posee características que logran atraer a los visitantes.

3.-¿HA CONTRATADO ALGÚN TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO DENTRO DE LA COMUNIDAD?

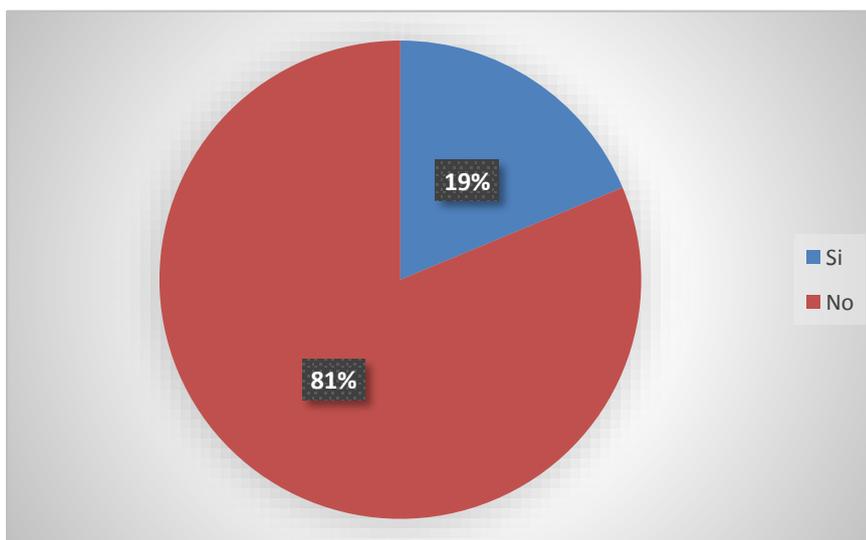
Tabla 3.- Tipo de Servicio Turistico

3	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Si	101	19%
	No	439	81%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 4 - Tipo de Servicio Turistico



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Únicamente el 19% de los encuestado ha contratado algún servicio de turismo dentro de la comuna, mientras que el 81% de los participantes no conocen si existe alguna empresa o persona que provea este tipo de servicios, lo que permite determinar que la comuna posee una debilidad en cuanto al aprovechamiento de los recursos turísticos de la misma.

4.- SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE “SI”, CALIFIQUE DEL 1 (BAJO) AL 5 (ALTO), AL GUÍA TURÍSTICO REFERENTE A SU CONOCIMIENTO DE LA ZONA:

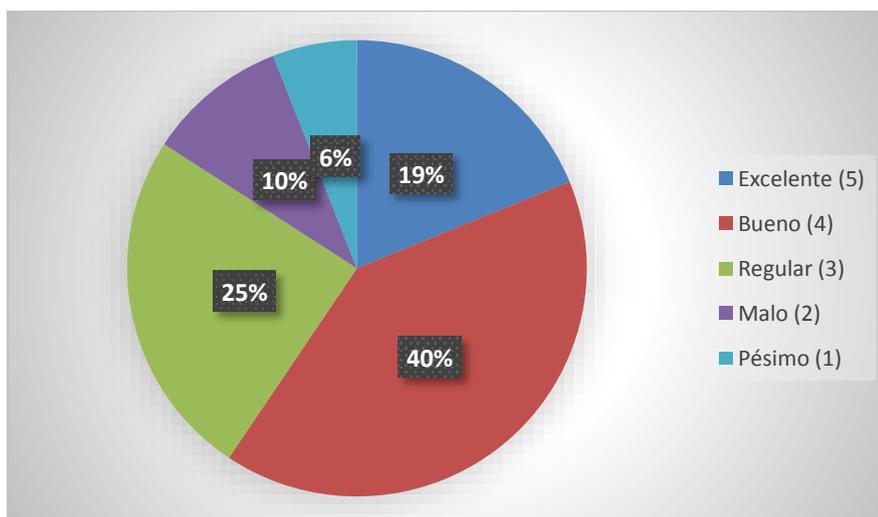
Tabla 4.- Calificación de Servicio Turístico

4	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Excelente (5)	19	19%
	Bueno (4)	41	40%
	Regular (3)	25	25%
	Malo (2)	10	10%
	Pésimo (1)	6	6%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 5.- Calificación de Servicio Turístico



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Las 101 personas que contrataron servicios turísticos dentro de la comunidad calificaron de la siguiente forma: 19% registró como excelente el servicio, 40% calificó el servicio con calidad buena, el 25% evaluó al servicio como regular, mientras que el 10% asegura que el servicio brindado es malo, y finalmente el 6% expresa una pésima calidad de servicio, estos resultados demuestran que la comunidad, que se dedica a ofrecer estos servicios, debe prepararse de mejor manera para poder elevar estos indicadores, lo que ayudará al incremento en las contrataciones de estos servicios.

5.- QUÉ LO MOTIVÓ A VISITAR LA COMUNIDAD?

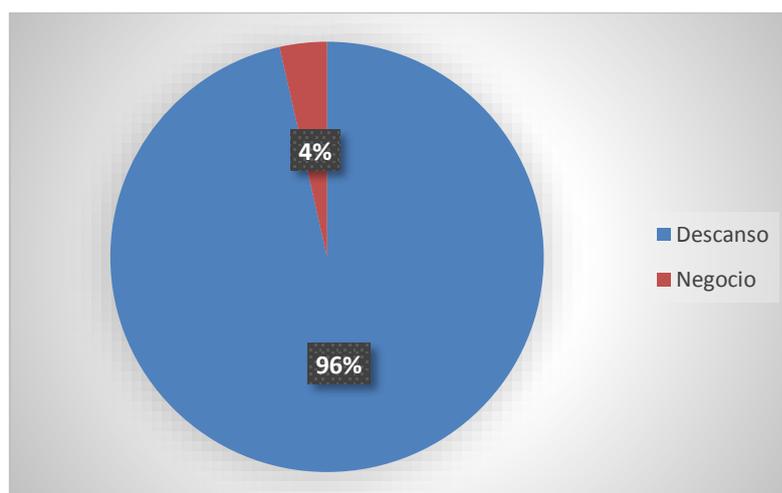
Tabla 5.- Motivo de visita

5	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Descanso	521	96%
	Negocio	19	4%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 6 Motivo de visita



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Como se puede observar en la gráfica, el 96% de los encuestados busca en la comunidad un lugar donde descansar y disfrutar de la naturaleza, mientras que solo el 4% de los participantes se desplaza hasta este lugar con la finalidad de trabajar o realizar algún tipo de inversión generalmente en el ámbito hotelero y gastronómico.

6.-¿CÚAL ES SU PREFERENCIA?

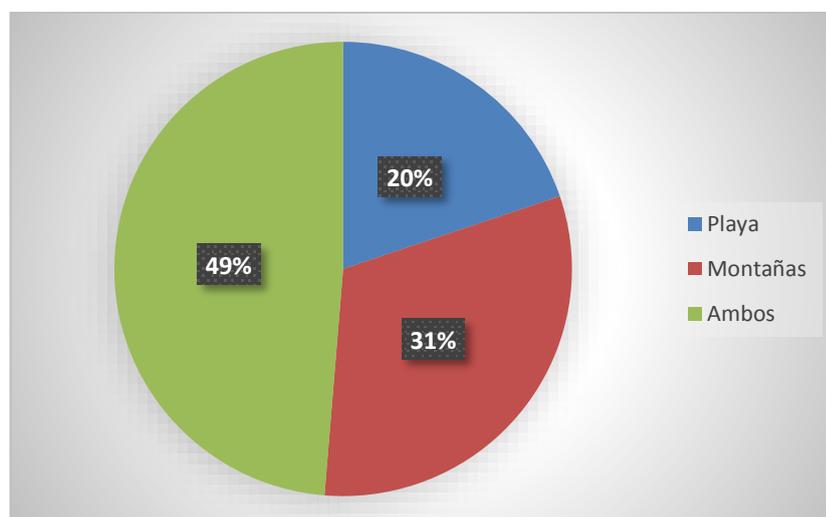
Tabla 6.- Preferencia Turística

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
6	Playa	107	20%
	Montañas	170	31%
	Ambos	263	49%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 7 Preferencia Turística



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

El 20% de los encuestados prefiere las actividades relacionadas con la playa, el 31% de los encuestados eligen las actividades afines con el montañismo, mientras que el 49% de los participante prefiere compartir su tiempo y realizar ambas actividades, lo que demuestra que los visitantes de esta comuna tienen gustos muy variados y se pueden adaptar a las diferentes propuestas que se puedan plantear.

7.- ¿CÓMO SE ENTERÓ DE ESTE LUGAR?

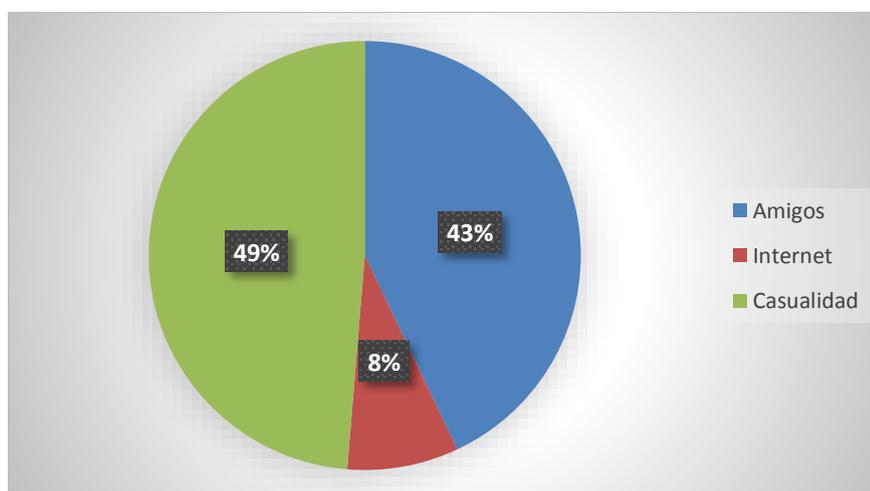
Tabla 7.- Medio de Difusión

7	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Amigos	232	20%
	Internet	45	31%
	Casualidad	263	49%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 8 Medio de Difusión



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Los resultados de esta pregunta permiten conocer que el 49% de las personas encuestadas llegaron por casualidad a la comuna, mientras que el 43% asegura haber recibido una recomendación del lugar por parte de amigos o familiares que ya han visitado la comuna, y solo el 8% de esta muestra asegura que encontraron cierta información sobre la comuna en sitios de internet, lo que permite concluir que la comunidad no posee una buena estrategia de marketing o publicidad, lo que repercute directamente en el crecimiento económico de sus pobladores.

8.-¿ADEMÁS DE LA ACTIVIDAD DE PLAYA QUE OTRA ACTIVIDAD LE GUSTARÍA PRACTICAR?

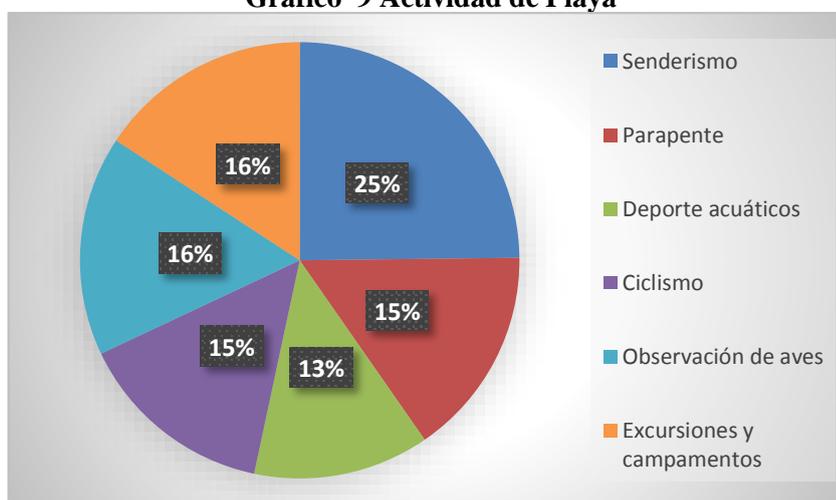
Tabla 8.- Actividad de Playa

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
8	Senderismo	134	19%
	Parapente	84	40%
	Deporte acuáticos	70	25%
	Ciclismo	79	10%
	Observación de aves	88	
	Excursiones y campamentos	85	6%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 9 Actividad de Playa



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Como se puede observar en la gráfica el 25% de los encuestados además de las actividades de playa gustarían de practicar senderismo, el 15% parapente, el 13% deportes acuáticos, otro 15% ciclismo de montaña, el 16% prefieren observación de aves, y por último el 16% considera la opción de practicar excursiones y campismo, se puede apreciar un diagrama con valores muy equilibrados, lo que responde nuevamente a que las personas que visitan la comunidad son adaptables a cualquier actividad que se les pueda ofertar.

9.- ¿CREE USTED IMPORTANTE HACER EL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE?

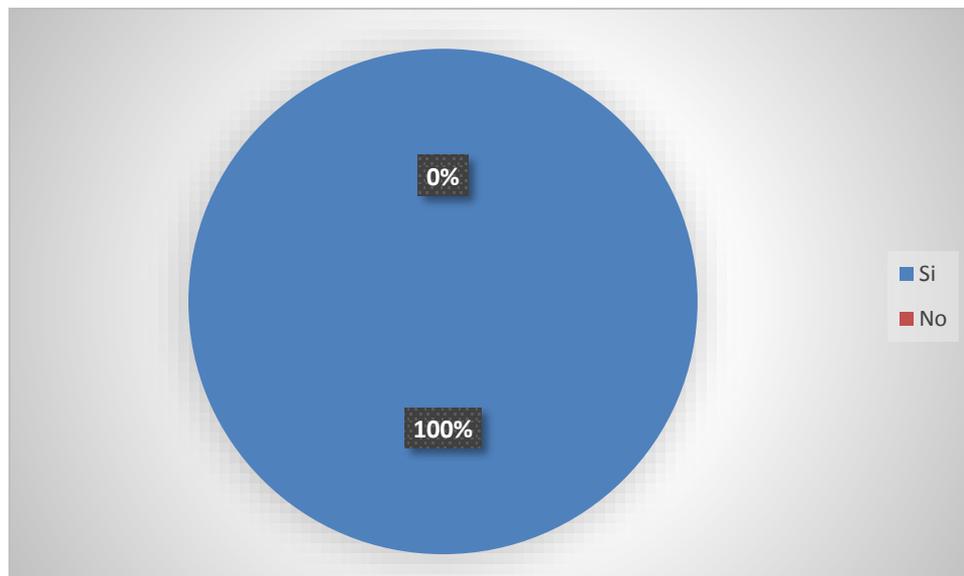
Tabla 9.- Recursos Turísticos

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
9	Si	540	100%
	No	0	
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 10 Recursos Turísticos



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

El 100% de los encuestados presentan interés por el cuidado del medio ambiente, esto significa que la población en general posee conciencia ambiental, razón por la cual se puede determinar que una idea ecoamigable sería bien recibida por parte de la comunidad y sus visitantes.

10.-¿ESTARÍA DISPUESTO A CONTRATAR UN SERVICIO LOCAL DE TURISMO ECOAMIGABLE?

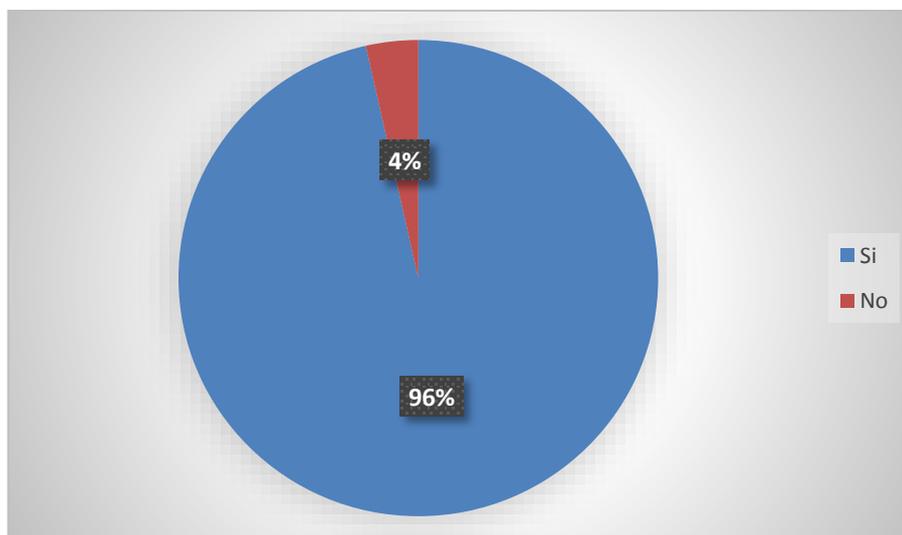
Tabla 10.- Contratación de Servicio Ecoturístico

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
10	Si	521	96%
	No	19	4%
	Total	540	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 11 Contratación de Servicio Ecoturístico



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

El 96% de las personas estaría dispuesta a contratar el servicio turístico que tenga políticas ecoamigables con el medio ambiente donde se desarrolla, debido a que esto ayudará a conservar la naturaleza, se puede observar una diversa variedad de plantas y árboles zonales que están catalogados con sus respectivos nombres, mientras que el 4% no está dispuesto a realizar la contratación de esta empresa.

3.1.2 Análisis de las encuestas realizadas a las personas dedicadas al ecoturismo en la comuna de Olón.

11.- RAZÓN POR LA QUE REALIZA ESTA ACTIVIDAD

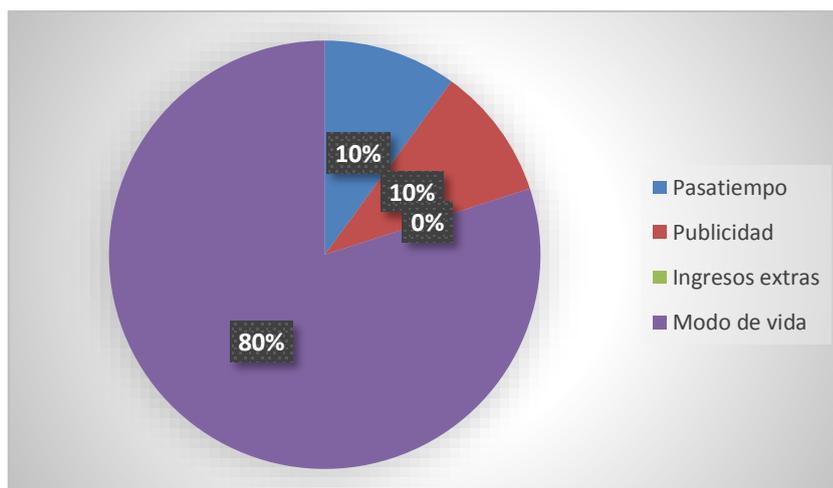
Tabla 11.- Razones de la Actividad

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
11	Pasatiempo	1	10%
	Publicidad	1	10%
	Ingresos extras	0	0%
	Modo de vida	8	80%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 12 Razones de la Actividad



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Actualmente la comunidad cuenta con 10 personas que se dedican a la actividad de guía turístico, de los cuales el 10% lo realiza como pasatiempo, otro 10% lo hace por tener un sustento adicional en sus hogares, mientras que el 80% asegura que es su modo de vida, debido a que no pueden encontrar otro trabajo dentro del medio, amantes de la naturaleza y todo lo que ella contiene.

12.- ¿HA RECIBIDO CAPACITACIONES PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD?

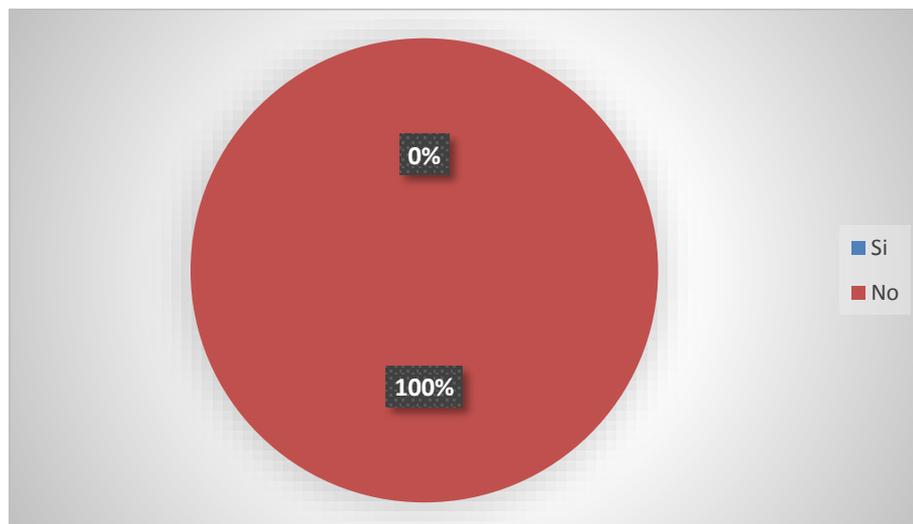
Tabla 12.- Contratación de Servicio Ecoturístico

12	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Si	0	0%
	No	10	100%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 13 Contratación de Servicio Ecoturístico



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

Las personas que se encuentran realizando la actividad de guía turístico no se han capacitado con ninguna entidad, lo que probablemente sea la razón de las calificaciones bajas otorgadas por los visitantes en la pregunta # 4.

13.- CALIFIQUE, DEL 1 AL 5, EL NIVEL DE PUBLICIDAD QUE USTED CONSIDERA QUE POSEE SU COMUNIDAD FRENTE AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO.

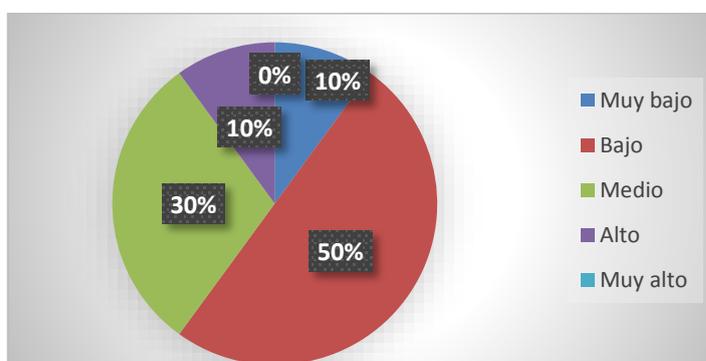
Tabla 13.- Nivel de Publicidad

13	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Muy bajo	1	10%
	Bajo	5	50%
	Medio	3	30%
	Alto	1	10%
	Muy alto	0	0%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Gráfico 13.- Nivel de Publicidad



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

ANÁLISIS:

El 10% de los guías considera que la publicidad frente a los turistas nacionales y extranjeros es muy baja, mientras que el 50% de ellos coinciden que el nivel de publicidad es bajo; otro 30% expone que la publicidad tiene un nivel medio, y finalmente un 10% considera que la publicidad está catalogada en un nivel alto.

Con los resultados de las diferentes encuestas realizadas a las personas que realizan la actividad de guías y a los visitantes nacionales y extranjeros, se puede deducir que la comunidad no posee un plan de marketing o publicidad que sea capaz de atraer a más turistas, de la misma forma se puede observar que los recursos y espacios naturales no son aprovechados en su totalidad a pesar de tener una consciencia ecológica, y finalmente las personas que realizan las guías no tienen la preparación adecuada.

3.2 Resultados de observacion

3.2.1 Diagnóstico del ecoturismo en la comuna Olón

Guerra (2014), expresa que los atractivos turísticos de una comunidad se clasifican en: Naturales y culturales.

A continuación, se describirán los atractivos turísticos destacables de la comuna Olón.

PLAYA OLÓN

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Costas o litorales

Subtipo: Playa

Considerada una de las playas más extensas y amplias de la provincia de Santa Elena, poseedoras de aguas azuladas con una extensión de aproximadamente 4 Km, donde en época de “temporada” se pueden apreciar las diferentes embarcaciones que prestan servicios de paseo y deportes acuáticos, fuera de esta época la playa es un lugar ideal para actividades de relajación y caminatas a la orilla del mar acompañado de una ligera llovizna.

SANTUARIO “BLANCA ESTRELLA DE LA MAR”

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Obra de arte o técnica

Subtipo: Arquitectura

El santuario fue construido en el año de 1984 a más de 100 metros sobre el nivel del mar en la cima de un acantilado junto a la playa de Olón, esta construcción realizada en piedra y con forma de barco presenta dos niveles: en el nivel superior ofrece celebraciones de carácter religioso, además de una impresionante y maravillosa vista de la playa y el poblado, en el nivel inferior se encuentra una cripta donde está la imagen de la Virgen de la Rosa Mística, traída desde Alemania, este lugar es adecuado para los momentos de reflexión y oración de los habitantes y turistas que llegan a la comunidad.

CASCADAS DE ALEX

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Ríos

Subtipo: Cascadas

Esta cascada se la encuentra en dirección de la montaña hacia el Este, llegar a este lugar es toda una aventura, se debe cruzar un arroyo varias veces, caminar por senderos donde se puede observar una diversa variedad de plantas y árboles zonales que están catalogados con sus respectivos nombres, se encuentran a 12 km aproximadamente de la playa de Olón el recorrido se puede realizar en auto (la primera parte) y tardará alrededor de 40 minutos en llegar al atractivo, en bicicleta que se puede alquilar en la comuna, con una larga caminata de aproximadamente 3 horas, hasta llegar finalmente a la cascada.

Este sitio es ideal para compartir una aventura con amigos o familia, realizar parrilladas al aire libre y ser testigos de la hermosura del paisaje.

BOSQUE HÚMEDO TROPICAL COMUNA OLÓN

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Bosque

Subtipo: Bosque Húmedo Tropical Occidental

El Bosque Húmedo Tropical comuna Olón está ubicado en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto, con una latitud de 1 o 45' 22.1" S y una longitud de 80 o 39' 58.7" W, tiene una altitud de 120 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de 20° C. El bosque de la comuna de Olón está situado en la parte occidental de la cordillera Chongón Colonche, debido a esto el factor humedad, producto de la garúa tiene mayor influencia en el lado occidental de la cordillera pues contribuye a la formación de bosques húmedos que los situados en la vertiente occidental. El bosque es muy representativo ya que conserva muchas especies endémicas propias del bosque húmedo tropical.

Respecto a la flora se pueden observar especies nativas como Guarumo, Guayacán, Figueroa, Jigua y variedad de orquídeas, bromelias y heliconias. Además de variadas especies de aves, mamíferos, reptiles, que forman parte del mágico mundo del bosque. Dentro del bosque se encuentra el sendero la cascada "El Salto". Este sendero se encuentra a una hora de distancia desde el centro del poblado de Olón, tomando un vehículo motorizado, para posteriormente continuar a pie hasta la primera cascada, que tiene un salto de 15 metros aproximadamente. Este sendero se encuentra a tres horas de caminata desde el poblado, internándose en el corazón del mismo bosque, se pueden observar especies endémicas de árboles como guayacán, Figueroa etc., además de los cautivantes monos aulladores guardianes de este bosque, entre muchas especies de

monos y aves. Para poder recorrer los senderos se necesita contratar el servicio de un guardabosque.

Infraestructura vial y acceso

Terrestre: Asfaltado, lastre y sendero

Estado de vías: Se puede llegar por bus, automóvil, Jeep 4x4, motocicleta y caminando.

Frecuencias: Todos los días

Temporalidad de acceso: Preferible en los meses de Abril a Diciembre

Facilidades turísticas

Existe el servicio de hospedaje en refugio ecologico, Alimenatción y servicio de Guianza.

FIESTAS PATRONALES DE LA COMUNIDAD

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Manifestación religiosa, tradicionales y creencias populares

La comuna Olón celebra a su patrona, la Virgen de Santa Lucía, los días 11, 12 y 13 de Diciembre, esta celebración conlleva, desfiles con bandas folclóricas, colegio e instituciones pertenecientes a la comuna.

Los bailes, las presentaciones de los diferentes artistas que celebran junto a la comuna no pasan desapercibidos, lo juegos pirotécnicos y la tradicional quema del castillo para el deleite de habitantes y visitantes, otra festividad que no pasa desapercibida en la comuna es el carnaval y la fiesta de fin de año con la quema del monigote.

GASTRONOMÍA

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Comidas y bebidas típicas

La comuna de Olón hace algunos años atrás inició sus actividades en el área gastronómica, con la creación de una asociación de las personas que brindan este servicio en las cabañas ubicadas en la orilla del mar, actualmente existen alrededor de 53 cabañas restaurantes, donde se puede encontrar una variedad de platos de diferentes nacionalidades, cada una de ellas cuenta con una capacidad de 15 a 20 personas, ofreciendo almuerzos y platos a la carta.

Una de las festividades que han tenido acogida es el fin de año donde se realizan bailes tradicionales luego se desceinde a la playa a ver los juegos artificiales y proceden a quemar sus monigotes.

En la comunidad definitivamente el visitante va a disfrutar de una maravillosa vista al mar, con seguridad y tranquilidad, siendo partícipe de cada una de las actividades que allí se efectúan, así mismo podemos hablar de sus rutas de acceso son fáciles ya que recorreremos la ruta del spondylus y disfrutar de sus playas que son un deleite pára propios y extraños del sector.

TRANSPORTE Y VÍAS DE ACCESO

La ruta de acceso hacia la comuna de Olón se puede realizar en transporte público o privado con una duración de recorrido de aproximadamente 1 hora con 20 minutos y

45 minutos respectivamente, el costo del pasaje desde la terminal terrestre de Santa Elena es de \$1,80, de la misma forma se puede viajar en transporte público desde la ciudad de Guayaquil en la cooperativa de transporte Liberpesa, Libertad Peninsular, Costa Azul por un costo de \$4,25.

SERVICIOS BÁSICOS

En la comunidad se cuenta con los siguientes servicios básicos:

Recolección de basura, servicio prestado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sana Elena, a través de la empresa pública EMASA.

Agua Potable: la comuna cuenta con servicio brindado por la Junta Regional de Agua Olón, además de surtir del líquido vital a las comunas adyacentes como Curía, San José, Las Núñez y La Rinconada.

Salud: la comuna cuenta con un consultorio médico privado dentro del poblado, para el caso de atención en un establecimiento de salud pública el turista deberá trasladarse a la comuna de Manglaralto que se encuentra a unos 15 minutos en transporte vehicular.

Seguridad: la comuna de Olón cuenta con un retén de policía UPC que brinda atención las 24 horas del día, todos los días del año, brindando seguridad a los visitantes y moradores del poblado.

Análisis de las entrevistas.

La información que se obtuvo demuestra que de acuerdo a los criterios de los entrevistados, mencionaron la iniciativa de fomentar el ecoturismo, es una estrategia que contribuye al desarrollo del turismo en la comuna Olón, puesto que existen las condiciones físicas dentro de esta localidad, de la misma manera es notoria la intención

de participación por parte de los actores claves que buscan contribuir al desarrollo económico y turístico, así como también por medio de esta estrategia ser partícipe de la misma, siempre y cuando se establezcan los procesos correspondientes entre ellos el equilibrio entre la viabilidad económica y la responsabilidad socio-ambiental; de igual manera los entrevistados manifestaron que es de gran importancia el desarrollo del turismo comunitario local puesto que permitirá la apropiación de los habitantes con su localidad, siendo esta una de las tantas ganancias sociales que se generarían con el intercambio cultural recíproco entre local y visitante, revitalizando la cultura de la comunidad. También consideran que al implementarse hospederías la gestión pública los beneficiaría con el intercambio cultural, mejorando la economía de la comuna, generando mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros dándole un mayor reconocimiento a la comuna. Es necesario entonces conocer los productos turísticos no tradicionales, es decir la necesidad de nuevos productos relacionados con naturaleza.

3.3 Limitaciones

La ejecución de este trabajo investigado presentó varias limitaciones o inconvenientes tales como: al momento de realizar las encuestas se encontró con visitantes extranjeros que no tenían conocimientos básicos del idioma español, en cuanto a los visitantes locales hubieron algunos que no quisieron responder las encuestas por falta de interés; por otra parte para poder realizar las entrevistas a los dirigentes de la comuna hubo un poco de complicación debido a que se encontraban en campaña política para la elección de una nueva directiva, sin embargo se logró concretar una cita con ellos y se pudo recabar información relevante sobre los diferentes espacios naturales que no están siendo utilizados o que son muy poco conocidos.

3.4 Resultados

La investigación realizada proporcionó factores de los diferentes atractivos que posee la comuna de Olón que se deben considerar, evaluar y analizar para optimizar su utilización con base en un ecoturismo como fortalecimiento de la diversificación de la oferta turística existente, a través de las encuestas y entrevistas realizadas se pueden determinar los procedimientos que ayuden a cumplir con los objetivos de esta propuesta.

Al obtener resultados poco favorables en cuanto a la oferta turística y la utilización de sus espacios naturales, se procede a realizar una observación y un análisis cuantitativo de las opiniones y expectativas de los turistas encuestados, y se determina que uno de los problemas fundamentales que posee la comuna es la falta de políticas de turismo para lo cual se plantean estrategias que impulsen el desarrollo de estas sin que los espacios naturales sufran impactos negativos.

3.5 Impactos del Ecoturismo en la comunidad

El presente tema de investigación presenta impactos que deberán ser atenuados con diferentes medidas de prevención, a continuación se presenta una tabla con los impactos más importantes:

IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
Genera fuentes de trabajo	
Amplía la oferta turística de la comuna	Degrada los recursos naturales y culturales de la comuna
Beneficia el intercambio cultural y mejora la economía de la comuna	Fragmenta la tranquilidad de la comuna
Genera mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros dándole un mayor reconocimiento a la comuna.	Genera residuos sólidos, y aumenta la posibilidad de convertirse en un turismo de masas.

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Tanto los directivos de la comuna como los dueños de los diferentes espacios deberán tener en consideración estos impactos que pudieran presentarse y tomar medidas preventivas y correctivas, al implementar este tipo de proyectos se generan plazas de trabajos que son ocupadas por los propios moradores, activando un foco económico para el desarrollo sostenible de la comunidad que conlleva a la erradicación de la migración de los moradores autóctonos.

3.6 Propuesta de Actividades de ecoturismo en la comuna Olón

Presentación.

La propuesta nace de implementar o diseñar un producto ecoturístico, por varios elementos fundamentales con los que cuenta la comuna Olón, sus atractivos turísticos, su flora y fauna; y por estar ubicada en la cordillera Chongón Colonche, los mismos que son relevantes para el desarrollo de esta actividad. Esta propuesta permite fomentar nuevas prácticas de desarrollo sostenible en la localidad, mejorando la actividad laboral e instituye el turismo como un modo productivo específico. Los turistas nacionales y extranjeros encontrarán diversas actividades que les permitirá vivir una experiencia agradable, un buen servicio de acuerdo a la economía de los visitantes.

Justificación

Este propuesta se justifica, basándose en lo que menciona el Plan de Desarrollo toda una vida en el Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida, específicamente en el objetivo 1, donde menciona que se debe Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, y en su literal 1.2 hace énfasis a que se deben generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad, para todas las personas a lo largo del ciclo de vida, por lo tanto esta propuesta busca estos

aspectos, generando con ello una relevancia socioeconómica muy alta debido a las oportunidades que se podrían generar al crear alternativas en la localidad de Olón aportando al desarrollo del turismo en la provincia.

Además se justifica por está basada en potenciar la actividad turística que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar otras actividades complementaria que permitirán aprovechar los recursos naturales, culturales de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida en la comuna Olón.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Presencia de senderos turísticos
- Presencia de Bosque Humedo
- Diversidad de flora y fauna
- Presencia de visitantes y turistas
- Cercanía con centros probaldos cercanos

OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda
- Estímulo a la actividad turística de naturaleza.
- Los senderos turísticos están dentro de la línea de productos con asignación Presupuestaria del MINTUR
- Incentivo de la actividad turística

DEBILIDADES

- Escasa Infraestructura
- Adecuación de senderos
- Señalización turística en los senderos

- Falta de facilidades turística
- Ausencia de proyectos de conservación de los recursos naturales

AMENAZAS

- Deterioro de los recursos naturales
- Incremento de demanda sobre pasa la capacidad de carga
- Políticas que afecta a lasostenibilidad del recurso
- Desastres naturales,
- Presencia de nuevos competidores

3.6.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de Ecoturismo a efectos de generar mayor afluencia turística.

3.6.2 Objetivos específicos

- Integrar recursos y servicios de la nueva oferta ecoturística
- Elaborar la difusión de la ropuesta ecoturísticx

A quien va dirigido

A turistas nacionales y extranjeros de 18 a 40 años que visitan la comunidad de Olón y las comunidades turísticas contiguas como; Ayangue, Montañita, Libertador Bolívar, que viajan con familiares y amigos, preparados, que les guste realizar actividades físicas y cuyos intereses son la conservación y protección de los recursos naturales, la educación y el entretenimiento.

Estructura de la propuesta

Atractivos:

BOSQUE HÚMEDO TROPICAL

Se tomara como referencia para el Desarrollo de esta propuesta al Bosque Húmedo situado en la parte occidental de la cordillera Chongón Colonche, El bosque es muy representativo ya que conserva muchas especies endémicas propias del bosque húmedo tropical, además de la flora se pueden observar especies nativas como Guarumo, Guayacán, Figueroa, Jigua y variedad de orquídeas, bromelias y heliconias. Y otras especies de aves, mamíferos, reptiles, que forman parte de este recurso, además del sendero la cascada “El Salto”.

CASCADAS DE ALEX

Esta cascada se la encuentra en dirección de la montaña hacia el Este, llegar a este lugar es toda una aventura, se debe cruzar un arroyo varias veces, caminar por senderos donde se puede observar una diversa variedad de plantas y árboles zonales que están catalogados con sus respectivos nombres, se encuentran a 12 km aproximadamente de la playa de Olón el recorrido se puede realizar en auto (la primera parte) y tardará alrededor de 40 minutos en llegar al atractivo, en bicicleta que se puede alquilar en la comuna, con una larga caminata de aproximadamente 3 horas, hasta llegar finalmente a la cascada.

Facilidades Turística

Hospedaje: Existe la casa refugio de la comunidad, con 7 habitaciones adecuadas para recibir turistas.

Alimentación: Dentro de la misma casa refugio se cuenta con un espacio de cocina y comedor para la preparación de alimentos.

Guianza: Existen 2 guías nativos que actualmente ejercen esta función debido a la falta de Guías turísticos certificados.

Este sendero se encuentra a una hora de distancia desde el centro del poblado de Olón, tomando un vehículo motorizado, para posteriormente continuar a pie hasta la primera cascada, que tiene un salto de 15 metros aproximadamente. Este sendero se encuentra a tres horas de caminata desde el poblado, internándose en el corazón del mismo bosque, se pueden observar especies endémicas de árboles como guayacán, Figueroa etc., además de los cautivantes monos aulladores guardianes de este bosque, entre muchas especies de monos y aves. Para poder recorrer los senderos se necesita contratar el servicio de un guardabosque.

Actividades Ecoturísticas que se pueden realizar

- Senderismo
- Observación de flora y fauna representativa del bosque
- Turismo naturaleza
- Caminatas al aire libre
- Recorrido de cabalgata
- Fotografía
- Interpretación y relatos de costumbres y tradiciones del bosque.

Beneficios para el Turista.

- Relajación en un lugar tranquilo y apartado del ruido.
- Oportunidad de adquirir nuevas experiencias.
- Precios asequibles y cómodos para la economía local.

Presentación de itinerario al recorrido y paquete turístico.

Lugar: Ruta del Spondylus; comuna Olón.

Recurso: Bosque Húmedo Tropical

Duración: Recorrido es de 2 Horas y 30 minutos de ida y vuelta

Carácter: Sendero Ecoturístico.

Mercado Objetivo: Estudiantes, Turistas Local Nacional e Internacional.

Día 1

8 : 00 am	Acto de Bienvenida a los turistas
8 : 30 am	Representación folklorica
9 : 00 am	Traslado hacia el bosque
9 : 20 am	Llegada al bosque y check in en refugio
10 : 00 am	Indicaciones y recomendaciones
10: 10 am	Salida hacia el sendero
11 : 00 pm	Observación de la flora y fauna (especies endémicas)
12 : 00 pm	Almuerzo en el sitio (Plato típico)
13 : 00 pm	Fotografía
13 : 30 pm	Guion interpretativo sobre la historia y tradiciones del bosque
14 : 00 pm	Baño en las cascadas
15: 00 pm	Retorno
17: 30 pm	Llegada al refugio
20: 00 pm	Cena y brindis
21:00 pm	Relato de cuentos y leyendas dela localidad
22:00 pm	Descanso

Día 2

7 : 00 am	Observación de Aves.
8 : 00 am	Desayuno
9 : 00 am	Entrega de suvenirs
9 : 20 am	Fotografía Despedida
10 : 00 am	Salida

Servicio que incluyen.

- Guía
- Funda para los desecho.
- Hospedaje
- Traslado
- 1 Almuerzo, 1 cena, 1 desayuno
- Botas

Precio Grupal minimo de 5 persona: \$ 70.00

Tipo de recorrido

Para ingresar al bosque de la comuna Olón, los recorridos planteados son de tipo circular y lineal; el primero se identifica por elevaciones con altitud de hasta 425 y la distancia que hay en este trayecto ya que tiene una duración de 2 horas y 30 minutos. Mientras que el segundo tiene una altitud de 25 metros y un trayecto de 1 hora de recorrido.

Modalidad

Las recorridos deben ser guiados por personas con conocimiento del bosque, en este caso los Guías nativos, quienes tendrán la responsabilidad de acompañar al visitante durante el recorrido.

Consideraciones técnicas y de conservación ambiental

Al momento de ingresar al sendero el guía tendrá la obligación de comunicar lo que se va a realizar dentro del recorrido, porque hay restricciones que no podrá hacer durante su estadía.



Ilustración 1 INGRESO A ZONA PROTEGIDA



Ilustración 2 REFUGIO DEL SENDERO ECOTURISTICO



Ilustración 3 SENDERO - CERRO EL ENCANTO

3.6.2 Promoción y Difusión

La captación de un mayor número de turistas, es lo que se busca como parte del fomento de los diferentes espacios y atractivos turísticos naturales de la comuna, de tal manera que estos se hallen interesantes para los próximos visitantes. De la misma forma es necesaria la ayuda de las diferentes autoridades como prefectura, municipio y la misma comunidad para ofrecer un favorable turismo dentro de la comuna. Por lo tanto se mantiene la marca que ha elaborado la comuna



Ilustración 4 LOGO DE LA COMUNA OLÓN

Así mismo se ha considerado a los diferentes medios de comunicación que se pueden utilizar sirven para ganar un espacio activo dentro de la mente del consumidor, estos pueden ser:

- Radio.
- Televisión.
- Diarios.
- Vallas publicitarias.
- Internet.

RADIO.

Debido al bajo costo que este representa, se considera el medio de propagación más flexible, el objetivo principal es captar la atención del radio escucha, por ello se debe realizar dentro y fuera de la provincia y recurrir a las estaciones de radio con un índice de aceptación bastante considerable.

TELEVISIÓN.

Medio de comunicación considerado como el más utilizado por la amplitud de público y con gran capacidad de tele-audiencia y de extensa cobertura, la estación prevista, para la ejecución de este proyecto son todas las de nivel nacional y a su vez donde se tenga corresponsales internacionales

DIARIOS O PRENSA ESCRITA.

Los medios de prensa escrita factibles para la implementación de este plan estratégico son: Diario Super Península: por su alta aceptación y bajo costo, es un medio ideal para la publicidad escrita dentro y fuera del territorio local.

Diario “El Universo”: considerado como el diario de mayor circulación del país, es el medio de prensa escrito más leído en la ciudad de Guayaquil.

VALLAS PUBLICITARIAS.

Sería de suma importancia la colocación de vallas publicitarias en la vía Guayaquil – Salinas y en la vía conocida como “la ruta del Spondylus” invitando a los turistas a visitar la comuna, cabe recalcar que esta estrategia tiene un costo un poco elevado.

INTERNET.

Bajo el concepto de globalización y con la ayuda de la herramienta Internet, es posible llegar a los rincones más alejados del planeta, además de que la implementación de esta estrategia es considerablemente económica considerando los beneficios que ofrece.

Dentro de esta herramienta se pueden encontrar las siguientes estrategias.

- Creación de página WEB.
- Redes sociales.

PÁGINA WEB

Se propone la creación de una página web con la finalidad de crear y ofrecer contenido único y exclusivo de los atractivos turísticos culturales y naturales de la comuna, referente a la URL o dirección se deberá contratar un servidor de dominios para poder cargar la página a la red, la cual deberá contener aspectos relevantes como:

- Historia de la comuna.
- Un mapa indexado a la plataforma GoogleMaps para que el usuario pueda interactuar y dar un vistazo rápido a lo que ofrece la comuna e información de cómo llegar.
- Información sobre los diferentes espacios turísticos, actividades que se pueden realizar en los mismos y un teléfono de contacto para información.

REDES SOCIALES.

El uso de las redes sociales en los últimos años ha tenido un gran impacto, en especial la plataforma Facebook, donde se puede ubicar información similar a la de la página WEB, con la diferencia de que esta es más fácil de manejar y se puede actualizar con mayor rapidez sin la necesidad de tener conocimientos avanzados en informática.

CONCLUSIONES.

- Se logro identificar que existen particularidades con alto valor excepcional para generar una oferta de ecoturismo como el Bosque protector, el mismo que posee atracción turistica debido a su ubicación, el mismo que podria atraer a una mayor afluencia de turistas, especialmente de quienes tienen el interes de conservar estos recursos.
- Se logró identificar mediante la revisión de literatura algunos atractivos turísticos y facilidades que determinan la comuna ofrece actividades de turismo rural, de aventura y naturaleza, y posee facilidades que pueden ser combinadas para la estructuración de una nueva oferta turística.
- Se identifico que los recursos ecoturísticos que posee la comuna Olón dentro de su territorio son el Bosque protector que contiene una gran cantidad de flora y fauna representativa, varias cascadas como la de Alex y El Encanto, la gastronomía y algunas actividades que permitirían que se pueda generar una propuesta de ecoturismo.
- Se elaboro una propuesta de ecoturismo basada en los atractivos y recursos que posee la comunidad de Olón, a efectos de una diversificación turística, la misma que va a permitir la integración de servidores turísticos, comunidad local y autoridades locales por el Desarrollo del turismo.

RECOMENDACIONES.

- La evaluación de las diferentes actividades conlleva a la necesidad de la firma de convenios o acuerdos entre las diferentes entidades con el único fin de que exista una correcta difusión de la información turística y pueda ser beneficiosa para la comunidad.
- Las autoridades en conjunto con la comunidad deben motivar la creación de un punto de información turística para el emprendimiento de proyectos similares que ayuden al mejor desarrollo del sector turístico.
- Es necesario elegir la actividad a realizar y que el turista no se vea en la obligación de elegir solo un ambiente de playa, lo que va a permitir la mejora en los indicadores de calidad de servicio que deben ser cubiertos mediante capacitaciones dirigidas al personal que se dedica a ofertar los diferentes servicios turísticos, capacitaciones que deben realizar las entidades expertas en estos temas como MINTUR, Ministerio de Ambiente y Prefectura.

1. BIBLIOGRAFÍA.

Baños, C. (1998). La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación. La Rioja, España.

Boullón, R. (2006). Planificación de Espacios turísticos. México: Trilla S.A.

Cabildo Comunal, O. (2018).

Cahuich, J. (11 de Julio de 2011). Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche. Ciudad del Carmen, Campeche, México.

Coronado, Y. (Diciembre de 2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de Tlalpujahua, Michoacán. Ciudad de México, México.

Lamare, F. (2 de febrero de 2016). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil). Santa Catarina, Brasil.

Garcés, S. (2012). Diversificación de la oferta en el Ecuador. *Diario El Mercurio*.

García, A. (s.f.). Clasificación de los recursos turísticos.

Grupo Edit., O. (2006). Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes. Barcelona, España: Grupo Editorial Océano.

Guerra, s. (2014). Plan promocional turístico para la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.

Gunn, C., & Var, T. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*.

Routledge.

Melo, J. (2013). El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable". México D.F., México.

MINTUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.

Monita, J. (Octubre de 2010). Propuesta de los elementos del proceso de comunicación relativo al ecoturismo como estrategia de desarrollo regional para la zona semiárida de Tamaulipas. Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.

OMT, O. M. (2018).

Panchana, D. (Mayo de 2017). El turismo cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.

Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. México: Trillas S.A.

SECTUR. (2001). México.

SECTUR. (2013). Secretaría de Turismo - Argentina. Buenos Aires, Argentina.

Sinclair, M., & Stabler, M. (1997). *The economics of tourism*. Routledge, Londres, Inglaterra.

Turismo, O. M. (2002). *Cumbre Mundial de Ecoturismo*. Quebec.

Vrom. (1994).

Yagual, K. (Octubre de 2017). El aprovechamiento de los atractivos turísticos como aporte al crecimiento del turismo sostenible en la comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.

ANEXOS

OLÓN, 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2019

**MSC. PAOLA PERALTA MENDOZA
DIRECTORA DE LA CARRERA DE HOSTELERIA Y
TURISMO.**

De nuestras consideraciones.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el cabildo de la Comuna Olón, deseándole el mayor de los éxitos en sus funciones.

Por medio de la presente manifestamos a usted que quienes integramos la directiva de la Comuna Olón, hemos aceptado la solicitud de **GONZALEZ QUIMI CHRISTIAN ENRIQUE**, portador de la cedula de ciudadanía N° **092258676-3**, egresado de Gestión y Desarrollo Turístico, de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en cuanto al desarrollo de su trabajo de titulación: **EL ECOTURISMO PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**

Consideramos a la Comuna Olón como uno de los principales destinos turísticos de la Provincia de Santa Elena, por lo tanto, nuestro objetivo es fortalecer los atractivos y crear nuevas alternativas para los visitantes, de tal forma que, este trabajo aportará de forma profesional y técnica a nuestros fines.

Particular que informamos para los fines pertinentes.

GOBIERNO COMUNAL OLÓN
"Olón, cuna de nuestras culturas y eterna primavera del mar".

ING. JOSÉ REYES ORRALA
PRESIDENTE DE LA
COMUNA OLÓN
C.I. 092636939-8
TELEF: 0959997666

SR. JUAN JESUS BORBOR
SECRETARIO DE LA COMUNA

Dirección: Comuna Olón, Av. 13 de Diciembre y Alberta Potes, esquina.
Tele PRESIDENTE 0959997666, VICEPRESIDENTE 0999558742, SINDICA 0986070088, TESORERA 0991014891, SECRETARIO 0967134817
E-mail: comunadolon@gmail.com
C/C Archivo.


COMUNA "OLÓN"
Acuerdo Ministerial 015 del 7 de enero de 1938
Olón - Manglaralto - Sta. Elena - Ecuador

Ing. José Reyes Orrala
PRESIDENTE

Sr. Jonathan Borbor de la Cruz
VICEPRESIDENTE

Sra. Tomas Suárez
TESORERA

Sra. Erika Briones
SINDICA

Sr. Juan Jesús Borbor
SECRETARIO

ANEXO 2.- Operacionalización de las variables

Hipotesis	Variable I.	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
<p align="center">EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA OLÓN</p>	<p align="center">Variable Independiente: Ecoturismo</p>	<p>Es aquel conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo guiadas por el disfrute más agudo de los valores recién mencionados, apuntando a una complementación cuasiperfecta con el sustrato natural, procurando por todos los medios eludir los problemas de la masificación (aún aquella proveniente del turismo ecológico)</p>	<p>Ecoturismo</p> <p>Satisfacción al cliente</p>	<p>Emprendimiento ecoturístico</p> <p>Situación actual del ecoturismo</p> <p>Calidad del Servicio</p>	<p>¿Estaría dispuesto a contratar un servicio local de turismo ecoamigable r?</p> <p>¿El nivel de publicidad que usted considera que posee su comunidad frente al turista es el adecuado.?</p> <p>¿Cómo evalúa la atención brindada por los guías turísticos la comuna Olón?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Fichas de Observación de Datos</p> <p>Entrevista</p>

Elaborado por: González Quimí Christian (2018).

Hipotesis	Variable D.	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
<p>EL ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNA OLÓN</p>	<p>Variable Dependiente:</p> <p>DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</p>	<p>La Diversificación de la oferta turística se fundamentará según Baleares afirma que es desarrollar una gran variedad de tipos de turismo, que sean compatibles con los valores emblemáticos del país, implementando nuevas ofertas.</p>	<p>Sector Turístico</p> <p>Turistas</p>	<p>Naturaleza</p> <p>Promociones</p> <p>Viajes</p> <p>Identificación de Turistas</p>	<p>¿ Cree usted que Olón cuenta con elementos necesarios para desarrollar el turismo?</p> <p>¿Cómo considera la oferta turística actual del sector?</p> <p>Considera que, Olón tiene los recursos y atractivos turísticos suficientes para desarrollar el turismo?</p> <p>¿Identifica el tipo de turistas que visitan los atractivos turísticos del sector?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Encuesta Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

Elaborado por: González Quimi Christian (2018).

ANEXO No 4

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

EDAD :

SEXO : F

M

VISITANTE: LOCAL

EXTRANJERO

¿HA CONTRATADO ALGÚN TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO DENTRO DE LA COMUNIDAD? /

SI

NO

SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE “SI”, CALIFIQUE, DEL 1 (BAJO) AL 5 (ALTO), AL GUIA TURÍSTICO REFERENTE A SU CONOCIMIENTO DE LA ZONA: /

1 2 3 4 5

¿QUÉ LO MOTIVÓ A VISITAR LA COMUNIDAD?

DESCANSO

NEGOCIO

¿CÚAL ES SU PREFERENCIA?

PLAYA

MONTAÑA

AMBOS

¿COMO SE ENTERÓ DE ESTE LUGAR?

REFERENCIA DE UN AMIGO

INTERNET

CASUALIDAD

¿A DEMÁS DE LA ACTIVIDAD DE PLAYA QUE OTRA ACTIVIDAD LE GUSTARÍA PRACTICAR? /

- Senderismo
- Parapente
- Deportes acuáticos
- Ciclismo de montaña
- Observación de aves
- Excursiones y campamentos

¿CREE USTED IMPORTANTE HACER EL USO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE?

SI

NO

¿ESTARÍA DISPUESTO A CONTRATAR UN SERVICIO LOCAL DE TURISMO ECOAMIGABLE?

SI

NO

ANEXO No 5

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GUIAS TURÍSTICOS.

EDAD :

SEXO : F M

GUIA: NATIVO EXTRANJERO

RAZÓN POR LA QUE REALIZA ESTA ACTIVIDAD

PASATIEMPO

PUBLICIDAD PARA LA COMUNIDAD

INGRESOS EXTRAS

MODO DE VIDA

¿HA REALIZADO CAPACITACIONES PARA REALIZAR ESTA ACTIVIDAD?

SI NO

¿QUIEN LOS HA CAPACITADO?

MINISTERIO DEL AMBIENTE

FUNDACIÓN NATURA

GETIN COMUNAL

OTRO: _____

CALIFIQUE, DEL 1 AL 5, EL NIVEL DE PUBLICIDAD QUE USTED CONSIDERA QUE POSEE SU COMUNIDAD FRENTE AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO.

Considere 1 como el nivel más bajo y 5 el nivel más alto.

1 2 3 4 5

FICHA DE OBSERVACIÓN
VISITA TURISTICA DE LA COMUNA OLÓN

FISICA					
LUGAR	ESTADO			INF. ACT.	
	BUENO	REGULAR	MALO	SI	NO
VIRTUAL					
LINK / DIRECCION WEB	ESTADO			INF. ACT.	
	BUENO	REGULAR	MALO	SI	NO



Ilustración INGRESO A LA ZONA PROTEGIDA COMUNA OLÓN



Ilustración 6 MARGEN DEL RIO OLON ALTURA DE SAN VICENTE DE LOJA



Ilustración 7 VISTA PANORAMICA RESERVA ECOLOGICA - COMUNA OLÓN



Ilustración 8 FILTRACION DE LOS ACUIFEROS COMUNA OLON



Ilustración 9 SENDERO ECOTURISTICO - CERRO EL ENCANTO



Ilustración 10 CASA REFUGIO DEL SENDERO ECOTURISTICO



Ilustración 11 GURADABOSQUE - GUIA COMUNITARIO



Ilustración 12 VISTA PANORAMICA DE LA CASA REFUGIO



Ilustración 13 EXUBERANTE VEGETACIÓN PRESENTE EN EL AREA



Ilustración 24 VISTA PANORÁMICO CERRO EL ENCANTO.