



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA
AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR:

José Antonio Del Pezo De La Rosa

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:

COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA

AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE

SANTA ELENA, AÑO 2018.

AUTOR:

Del Pezo De La Rosa José Antonio

TUTOR:

Ing. Karla Estefanía Suárez Mena, MCFA

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal evaluar los costos por servicios, mediante el análisis de la información contable, para el diseño de un modelo de costos por orden de servicio en la Imprenta Amazonas, localizada en el cantón La Libertad. La problemática de estudio radicó en la ausencia de un sistema de costo que permita maximizar los resultados empresariales, y por ende mantener un precio de venta sostenible. Cabe recalcar que la investigación fue descriptiva, donde se analizó los procedimientos que se aplicaron en la imprenta, y el análisis de cada elemento del costo que participan y así, conseguir los costos unitarios y totales de cada servicio que se brinda. El estudio fue cuantitativo, pues se examinó la realidad de la situación de la empresa y su desempeño, mediante la utilización de instrumentos para la recopilación de información, como la observación y entrevista y con ello establecer la propuesta que permita mejorar los objetivos institucionales. Este trabajo se lo realizó para determinar los costos por servicios y precio de venta de la entidad, que le permita obtener mejor desarrollo económico, una adecuada contabilidad de sus ingresos y egresos, explicando que los resultados obtenidos sean en beneficios del negocio.

Palabras claves: Sistema de costos, precio de venta, costos, costos por servicios.



TEMA:

**COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA
AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

AUTOR:

Del Pezo De La Rosa José Antonio

TUTOR:

Ing. Karla Estefanía Suárez Mena, MCFA

Abstract

The main objective of the research work was to evaluate the costs for services, through the analysis of the accounting information, for the design of a cost-per-service model in the Amazon Press, located in the canton of La Libertad. The study problem was based on the absence of a cost system that maximizes business results, and therefore maintains a sustainable sales price. It should be noted that the investigation was descriptive, where the procedures that were applied in the printing press were analyzed, and the analysis of each element of the cost involved and thus, achieve the unit and total costs of each service provided. The study was quantitative, since the reality of the situation of the company and its performance was examined, through the use of instruments for the collection of information, such as observation and interview and thus establish the proposal to improve institutional objectives. This work was carried out to determine the costs for services and sale price of the entity, which allows it to obtain better economic development, adequate accounting of its income and expenses, explaining that the results obtained are in business benefits.

Key words: Cost system, sale price, costs, service costs.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, “COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”, elaborado por el Sr. José Antonio Del Pezo De La Rosa, egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Karla Estefanía Suárez Mena, MCFA

TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”**, elaborado por **Del Pezo De La Rosa José Antonio** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Del Pezo De La Rosa José Antonio

C.C. No.: 2400131484

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por brindarme la vida y por mostrarme que todo se logra con la bendición de Él, ofreciéndome fuerzas y la oportunidad de seguir estudiando y como logro de todo esto, mi titulación como profesional.

A mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional, por el esfuerzo que realizan día a día para darme lo mejor, por confiar en mí, por sus consejos y cuidados, hay tanto por agradecerles.

A cada uno de los docentes por brindarme sus conocimientos para así formarme profesionalmente, y especialmente a mi tutora, Ing., Karla Suárez Mena, por tenerme paciencia y guiarme en todo el proceso de mi tesis.

Al propietario de la Imprenta Amazonas, Señor Cristóbal Orrala Gonzabay, quien me brindó información relevante y necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

Agradecido también con la Universidad Estatal Península de Santa Elena por recibirme y ser mi segundo lugar de estudio, donde adquirí conocimientos positivos que serán como sustento para mi vida profesional.

José Antonio Del Pezo De La Rosa

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Marcos Del Pezo Matías y Mercedes De La Rosa Rocafuerte, quienes se esforzaron cada día para brindarme una educación de calidad, siendo los pilares fundamentales en todo lo que soy y por su motivación cuando sentía rendirme en esta trayectoria universitaria, puesto que sin la ayuda de ellos hubiera sido una tarea difícil de cumplir la meta.

También a mis hermanos, Marcos, Stalyn y Steven, que siempre me motivaron a cumplir mis sueños y dándome palabras de aliento con el desarrollo de mi trabajo.

José Antonio Del Pezo De La Rosa

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA (E) FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



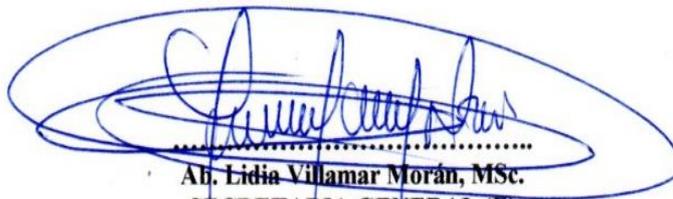
.....
Leda. María Alejandro Lindao, MCA.
DIRECTORA (E) CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



.....
Ing. Karla Suárez Mena, MCFA
DOCENTE TUTOR



.....
Ing. Wilson Toro Álava, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



.....
Ab. Lidia Villamar Morán, MSc.
SECRETARIA GENERAL (E)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Revisión de la literatura.....	6
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	9
1.2.1. Desarrollo de teorías	9
1.2.2. Desarrollo de conceptos	10
1.2.2.1. Variable independiente: Costos por servicios.....	10
1.2.2.1.1. Costos.....	10
1.2.2.1.2. Costos por servicios	11
1.2.2.1.3. Componentes de los costos.....	12
a) Materia prima.....	13
b) Mano de obra directa.....	13
c) Costos indirectos de fabricación.....	14
1.2.2.1.4. Determinación de los costos	15
1.2.2.1.4.1. Costos Fijos.....	15
1.2.2.1.4.2. Costos Variables.....	15
1.2.2.1.5. Sistemas de costos	16
1.2.2.2. Variable dependiente: Precio de venta.	18
1.2.2.2.1. Políticas de precio.	19
a) Políticas de descuentos fijos.....	20
b) Políticas de descuentos temporales.....	20
1.2.2.2.2. Técnicas de precios.	21
1.2.2.2.2.1. Precio de costo más margen.	22
1.2.2.2.2.2. Precio basado en el punto de equilibrio.	22
1.2.2.2.3. Métodos de fijación de precios.	23
1.2.2.2.3.1 Método basado en los costos.	23
1.2.2.2.3.2. Método basado en la competencia.	23
1.2.2.2.3.3. Método basado en la demanda.....	24
1.3 Fundamentos legales	25
CAPÍTULO II.....	36
MATERIALES Y MÉTODOS	36

2.1 Tipos de investigación.....	36
2.2 Métodos de la investigación	36
2.2.1 Método inductivo	36
2.2.2 Método deductivo.....	37
2.3.3 Método analítico	37
2.3 Diseño de muestreo	37
2.3.1 Población	37
2.3.2. Muestra	38
2.4 Diseño de recolección de datos	38
2.4.1. Técnicas.	38
2.4.1.1. Observación.	38
2.4.1.2. Entrevistas.	39
2.4.2 Instrumentos.....	39
CAPÍTULO III.....	41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
3.1 Análisis de datos	41
3.1.1 Análisis de entrevista	41
3.1.2 Análisis de la observación.....	50
3.2 Limitaciones.....	51
3.3 Resultados.....	51
3.4 Propuesta.....	56
3.4.1 Objetivos	56
3.4.1.1 Objetivo General	56
3.4.1.2 Objetivos Específicos	56
3.4.2 Descripción de la propuesta	56
3.4.3 Servicios prestados destinados al método de órdenes de servicios	57
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
Referencias bibliográficas.....	74
Anexos	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elementos de la población en la investigación.	37
Tabla 2 Muestra.....	38
Tabla 3 Técnicas e Instrumentos de Investigación.	39
Tabla 4 Gastos de la empresa.....	48
Tabla 5 Resumen de costos por servicios actuales de blocks de facturas.....	53
Tabla 6 Resumen de precios de ventas actuales de blocks de facturas.....	53
Tabla 7 Resumen de costos por servicios actuales de volantes	54
Tabla 8 Resumen de precios de ventas actuales de los volantes.....	54
Tabla 9 Modelo de Orden de Producción	58
Tabla 10 Modelo de Hoja de Costos	59
Tabla 11 Resumen de Materia Prima Directa	63
Tabla 12 Resumen de Mano de Obra Directa	65
Tabla 13 Costos Indirectos de Fabricación	67
Tabla 14 Resumen de Elementos del costo.....	67
Tabla 15 Asignación de precio basado en el costo	68
Tabla 16 Asignación de precio basado en la competencia.....	69
Tabla 17 Comparación entre los costos actuales y propuestos	70
Tabla 18 Comparación entre precios actuales y propuestos	71

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia	78
Anexo 2 Modelo de entrevista para el Gerente de la Imprenta Amazonas	79
Anexo 3 Modelo de entrevista para el Supervisor de Producción	81
Anexo 4 Modelo de ficha de observación dirigida para la empresa	83
Anexo 5 Registro Único de Contribuyentes.....	84
Anexo 6 Órdenes de Producción.....	85
Anexo 7 Cálculo de la Materia Prima	90
Anexo 8 Rol de pagos de los operarios	92
Anexo 9 Cálculo de la Mano de Obra.....	94
Anexo 10 Cálculo de las depreciaciones.....	94
Anexo 11 Resumen de los costos indirectos de fabricación de los blocks de facturas	95
Anexo 12 Resumen de los costos indirectos de fabricación de las volantes.....	95
Anexo 13 Hoja de costos.....	96
Anexo 14 Evidencias fotográficas	101
Anexo 15 Carta Aval.....	105
Anexo 16 Cronograma de trabajo	106

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado: **COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**, describe la problemática en la determinación del precio de venta, debido a que carece de una distribución en la acumulación de los costos, es decir, no se están aplicando procesos técnicos, por lo que influye de manera negativa en los costos por servicios.

La economía a nivel mundial se basa en un crecimiento sustentable que nace de los diferentes factores de negocios y que mientras más eficiente sea la empresa, mayor es la oportunidad de adaptarse a nuevas metodologías de contabilidad, esto a la vez permite tomar buenas decisiones en beneficio de los productos a ofrecer, logrando un desarrollo estable y productivo. En la actualidad, tanto las empresas de servicios como las comerciales tienen competitividad en el mercado y esto hace que ambas generen productividad, sin embargo, las pequeñas y medianas empresas determinan sus precios de venta con base a lo que ofertan los demás o por experiencia propia de los dueños, es decir de manera empírica, sin estimar los costos que intervienen al elaborar los productos o servicios, obteniendo como consecuencia daños económicos que en un comienzo se consideran mínimas, pero que a futuro perjudican a la empresa.

En cuanto a la determinación de los costos por servicios los procedimientos para su cálculo son complejas y diversas, es por esta razón que al momento de brindar un servicio la mayoría de las empresas cuentan con deficiencias y entre ellas están las

imprentas que se dedican a la impresión, publicación de libros, periódicos, revistas, tipografía, encuadernación de libros, fabricación de tarjetas, membretes, entre otros.

La historia de las imprentas se originó a mediados del siglo XIV como una innovación en el campo de la escritura, destinados a enmarcar textos e imágenes en papel, tela u otro material. Sin embargo, los chinos en el siglo XI utilizaban piezas de porcelana, bambú y cuerdas para realizar sus reproducciones.

En el Ecuador la primera imprenta en funcionar fue en la antigua Presidencia de Quito y ésta a la vez instalada en la ciudad de Ambato con el nombre de “Imprenta de la Compañía de Jesús”, sin embargo, al ir evolucionando las máquinas, estas se establecieron en varias provincias como Manabí, Pichincha, Guayas y Santa Elena.

En la provincia de Santa Elena existen diferentes actividades principales para generar una economía estable, realizada por los tres cantones que son Salinas, La Libertad y Santa Elena, sin embargo, la mayoría de ellas carecen de procedimientos que establezcan la correcta asignación de los costos, los cuales son esenciales para la producción de un bien o prestación de servicios, afectando de manera directa a la fijación de precios de una venta.

En el cantón La Libertad una de las imprentas que se mantiene en el pensamiento de las personas, con la colaboración de emprendedores y nuevas destrezas, es la imprenta Amazonas, dedicada a la elaboración de talonarios de comprobantes de ventas, como facturas, notas de ventas, liquidaciones de compras, entre otros, la misma que está ubicada en el cantón La Libertad, Barrio Kennedy Av. 4ta s/n y calle 18, donde el propietario es el Sr. Cristóbal Orrala Gonzabay.

Entre las debilidades que presenta la imprenta Amazonas se aprecia que existen inconsistencias en la identificación de los elementos que conforman el costo, como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, reflejando deficiencias en los resultados.

De la misma manera se observa que, la determinación de los costos por servicios se lo realiza de manera empírica, debido a la ausencia de un sistema de costeo que permita identificar en forma sistemática los valores adecuados, por lo tanto, existe el desconocimiento de lo que es un costo total y un costo real.

Por otra parte, al brindar el servicio se lo realiza de acuerdo a la necesidad del cliente, sin considerar los gastos que se hayan incurridos tanto en el personal y material, esto provoca que la fijación de precio de venta no sea el apropiado. Por lo tanto, esto evita a que se cubra en su totalidad los gastos operativos, influyendo en la toma de decisiones y provocando el incumplimiento de sus objetivos planteados.

Por esta razón, la investigación busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cómo el costo por servicio determina eficientemente el precio de venta de la Imprenta?, ¿Cuáles son los elementos del costo que conforman los servicios de imprenta?, ¿Cómo se distribuyen los elementos del costo que intervienen en los servicios?, ¿De qué manera determinan el precio de venta del servicio en la Imprenta?

Por consiguiente, el objetivo general de la investigación se enfoca en evaluar los costos por servicios, mediante el análisis de la información contable, para el diseño de un modelo de costos por orden de servicio en la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2018.

Para cumplir con el objetivo general se establecieron las siguientes interrogantes: identificación de los elementos del costo que intervienen en el servicio de imprenta para su correcta distribución, seguido de la distribución de los elementos del costo para la estimación de costos reales y, finalmente se diseñó un modelo de sistema de costos, mediante la determinación de precios del servicio de imprenta para la obtención de un rendimiento favorable en la empresa.

El presente trabajo de investigación se realizó considerando diferentes fuentes de investigación (textos, internet, entre otros), con el fin de obtener las conclusiones que abarcan en la problemática general que existe en la Imprenta Amazonas, de modo que ayudará a comprender y desarrollar con efectividad la investigación, y además auxiliar a otros investigadores en relación al mismo contenido.

Para la realización de este trabajo de investigación se consideró los diferentes métodos de investigación social (inductivo, deductivo y analítico), identificando las características esenciales para la apertura del mismo, por el cual se aplicó diferentes técnicas o medios de obtención de información como la observación y entrevistas. Mediante el análisis y la aplicación de guías de observación y de entrevistas se determinó el grado de conocimientos que poseen los directivos y personal de la empresa, en relación a los costos por servicios y el precio de venta, donde esto sirvió como base para la implementación de nuevas estrategias.

En base a la información proporcionada por la Imprenta Amazonas, se realizó la presente investigación con el fin de obtener mejores resultados que aportarán en gran medida beneficios a la empresa, puesto que el diseño de un sistema de costos

por orden de servicio es el más viable, logrando rendimientos económicos a través de la correcta determinación de los costos y la adecuada fijación del precio de venta.

Por lo tanto, mediante el diseño de un modelo de costos por orden de servicio se logra determinar eficientemente el precio de venta de la Imprenta Amazonas, siendo la idea a defender correspondiente a la investigación.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

- El Capítulo I contiene el Marco Teórico, donde se encuentra la revisión de la literatura, desarrollo de teorías, conceptos, fundamentos legales relacionadas a las variables de la investigación.
- El Capítulo II comprende los materiales y métodos, enfocado al tipo de investigación, métodos utilizados, diseño de muestreo y los instrumentos que se emplearán para la recolección de información.
- El Capítulo III muestra los resultados y discusión, consta de los análisis de datos, limitaciones que se obtuvieron en la investigación y finalmente la propuesta a implementarse.

Finalmente, las conclusiones y recomendaciones que se originan después de realizar la investigación, y con ello aportar al desarrollo de los objetivos planteados en beneficio de la empresa.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

La revisión de la literatura del trabajo de investigación se sustenta en información contenida en bibliografías científicas que tienen relación o están asociados con el problema de investigación, costos por servicios y precio de venta, donde estas servirán de base para desarrollar el análisis del problema planteado anteriormente, por lo que se determinará la conceptualización de los diferentes tipos de costes que participan en la prestación de servicios y en el precio de venta.

En el año 2017, en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Guerrero Cajamarca Sara Abigail & Pilalumbo Ante Sonia Verónica, realizaron un trabajo de investigación denominada “Impacto del sistema de costos en la rentabilidad de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo del cantón Latacunga, año 2017”, donde se desconoce la correcta asignación y control de los costos de producción, cuyo objetivo principal es determinar el impacto del sistema de costos mediante un análisis específico para el mejoramiento de la empresa y lograr una rentabilidad para el crecimiento económico y posicionamiento en el mercado cantonal, provincial y nacional. Además de obtener información factible, se utilizó técnicas de entrevistas y observación, donde con la información recopilada ayudó a implementar un sistema de costos realizado por producciones de pedidos para el proceso de toma de decisiones exitosas (Guerrero, S y Pilalumbo, S, 2017).

De acuerdo a las investigaciones de Blanca, Silva (2017), en su trabajo titulado “Sistema de costos y la fijación de precios para los servicios de la empresa CISNECOLOR Cía Ltda., año 2017”, el objetivo general, evaluar el sistema de costos y la fijación de precios para los servicios de la empresa Cisnecolor Cía Ltda. La empresa carece de un sistema que le permita identificar el costo unitario del servicio que ofrece, obteniendo como resultado el desconocimiento del costo en cada prenda producida y generando una deficiencia al momento de fijar el precio de venta y que no se cuenta con un registro adecuado de existencia de la materia prima. La modalidad que se practicó fue la investigación directa o de campo y la investigación bibliográfica o documental las cuales ayudaron al cumplimiento de los objetivos. Se recomendó la elaboración de un sistema de costos por procesos para la fijación de precios, con el fin de obtener costos reales (Blanca, 2017).

En su artículo científico sobre la importancia de una buena estrategia de fijación de precios, Córdova Carlos y Moreno David mencionaron que una exitosa estrategia para los costos dependió del mejor uso posible de los recursos disponibles, donde es preciso gestionar los costos de operación de manera óptima, buscando minimizar los costos totales para maximizar la utilidad. Es decir, toda la empresa realiza un seguimiento sobre su operación como parte normal de la rutina de la gestión empresarial, dentro de la cual se evalúan las hojas de rutas a seguir, los planes estratégicos, los rendimientos esperados y demás con el fin de determinar las directrices encaminadas a la toma de decisiones frente a las estructuras de costos, teniendo en cuenta todos los factores tanto externos como internos que rodean la coyuntura y la actividad principal (Córdova C. y Moreno D., 2017)

Conforme a las investigaciones de Vargas & Maza (2016), en su trabajo denominado “Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la imprenta Braille de la Federación Nacional de ciegos del Ecuador (FENCE), de la ciudad de Riobamba, provincia Chimborazo, año 2016, cuyo objetivo es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la Imprenta Braille, el cual permitirá conocer los costos totales y unitarios para la adecuada toma de decisiones. La metodología fue bajo un enfoque mixto, el mismo que se basó en métodos cuantitativos y cualitativos. El tipo de investigación utilizada es de campo, bibliográfica y científica, además se aplicó las técnicas e instrumentos de investigación como la observación y la guía de entrevista, obteniendo bases reales y necesarias para el diseño del sistema de costos. Teniendo en cuenta los resultados del estudio se formuló como propuesta un diseño de sistema de costos por órdenes de producción para la imprenta, en donde se desarrolló paso a paso el proceso contable a efecto de que la empresa lo aplique (Vargas, A y Maza, P, 2016).

En el año 2015, en la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Jiménez Quizhpe Vladimir Iván & Velásquez Reyes Carlos Daniel realizaron una investigación denominada “Diseño de un Sistema de Costos para las Imprentas que brindan servicio de impresión Offset Gto52+4 Colores, 2015”, cuyo objetivo es diseñar un sistema de costos para negocios e imprentas en donde se analiza el comportamiento del sistema de costos y así lograr que sea lo mismo a lo que se gasta. Utilizan formato de registro llamadas “cuentas de control” en las que interesa desagregar la información de la generación de los costos y poder manejarlos de acuerdo a lo que se necesita. Se realizó una investigación exploratoria, para

familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, profundizando con una investigación bibliográfica donde se investigó los escritos científicos de diferentes autores, además se realizó una investigación descriptiva con el fin de medir propiedades importantes de las empresas del sector o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Se utilizó el modelo ABC porque demuestra la importante necesidad de gestionar las actividades en lugar de gestionar los recursos, puesto que las actividades consumen recursos (Jiménez, V y Velázquez, C, 2015).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Desarrollo de teorías

El desarrollo de las teorías permite extraer el vínculo que existe entre los costos por servicios y precio de venta.

Prettel (2016) interpreta los costos y su relación con el precio de venta de la siguiente manera:

La evaluación de los costos siempre será un factor determinante para cualquier compañía al definir los precios de los productos. Cada una definirá el sistema que se adecúe a la política general establecida. De aquí se desprende la constante preocupación y evaluación que se le hace al comportamiento de los mismos.

La determinación del costo es un problema continuo que debe ser resuelto pronta y técnicamente, para ello se requieren conocimientos precisos sobre procesos productivos y aplicación de modelos de acumulación equitativa, esto permite mejorar o mantener la imagen ante sus clientes que perciben desde afuera las

fortalezas o debilidades administrativas. Puesto que, con frecuencia, las empresas que carecen de un sistema apropiado, no son consistente en sus precios, en sus negociaciones, y especialmente no sustentan con cifra contable cualquier pretendido aumento de tarifas.

1.2.2. Desarrollo de conceptos

1.2.2.1. Variable independiente: Costos por servicios

1.2.2.1.1. Costos

Los aportes científicos de Arredondo (2015), con respecto a la definición de costos manifiesta que:

Es el sacrificio incurrido para adquirir bienes o servicios con el objeto de lograr beneficios presentes o futuros. Al momento de hacer uso de estos beneficios, dichos costos se convierten en gastos, además son susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima, mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo (pág. 8).

Por su parte Cárdenas (2016), define al costo como: “La suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función” (pág. 9).

Luego del análisis de las opiniones de los autores se define que los costos son considerados como el valor monetario de los recursos que integran un producto o servicio, lo que permitirá a la imprenta Amazonas establecer una base para la

correcta determinación del precio de venta de los servicios que la empresa ofrece, con el propósito de generar un crecimiento y desarrollo eficiente.

1.2.2.1.2. Costos por servicios

El costo de servicio es el reconocimiento de los costos derivados de la prestación de servicios de actividades comunes u ordinarias, las cuales requieren de cierta técnica y procedimiento; y para lo cual se debe tomar en cuenta todos los gastos como: personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio, que se va a caracterizar por ser intangible y de consumo inmediato (Zevallos, 2014, pág. 5).

De acuerdo a Zapata, Pedro (2015) expresa que el costo de servicio es:

El valor monetario establecido por la empresa prestador de servicios y este costo está determinado a través de tarifas que dependiendo del tipo de servicio variará. Generalmente toma en cuenta los costos y gastos reales, directos e indirectos en la prestación del servicio, anexando el margen de beneficio económico para establecer posteriormente el precio de venta.

Según Alvarado, V (2016) indica que costos por servicios es “la valuación en términos monetarios, de todos los recursos y actividades necesarios para la prestación de un servicio” (pág. 8).

Con el análisis de varios autores se define que los costos por servicios son aquellos que intervienen en la prestación de un servicio o actividad y esta deberá acumular

los costos de sus elementos intervinientes así como costear la fuerza física e intelectual del ser humano para ejecutar dicha tarea.

1.2.2.1.3. Componentes de los costos

Según lo menciona Rojas, María (2015), que para alcanzar un artículo terminado se requieren tres elementos:

El primero es la materia prima principal; la cual será transformada con la aplicación de trabajo directo, representado en el reglón de mano de obra, también conocido como sueldos y salarios directos, así como el uso de instalaciones e insumos para la fabricación, cuyos costos están en la cuenta llamada gastos de fabricación o gastos indirectos. Estos componentes comprenden lo que se conoce como elementos del costo (pág. 16).

Por su parte Polo, Benjamín (2017) menciona que:

Los costos de las empresas de servicios están conformados por dos elementos que son: la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (servicio puro), en algunos casos, ciertos servicios incluyen dentro de sus elementos de costos los materiales directos, pero son de menor valor. Por ejemplo, una empresa de ingeniería en sistemas que presta servicio de elaboración de programas (software) utiliza discos compactos (CDs) para instalar dichos programas y dejárselos al cliente. Estos discos compactos tienen un costo para la empresa de sistemas, son identificables y cuantificables dentro de la prestación de servicios y por lo tanto constituyen un costo directo (pág. 7).

En cambio para López (2017), “Los costos de producción o fabricación están formados por tres elementos básicos que son: materiales, sueldos y salarios y otros gastos de fabricación o producción”.

a) Materia prima

La materia prima o materiales directos son aquellos insumos necesarios en la producción de un bien y que puede cuantificarse plenamente con una unidad de producto, también son aquellos que se identifican con el producto terminado. Por lo general se usa en la manufacturera de un producto particular y que puede ser medida y cargada directamente al costo de ese producto. Por ejemplo, el papel en general como papel copia y papel químico para elaborar block de facturas en las imprentas (Pastrana, 2014, pág. 5).

Con respecto a la materia prima es la que se la reconoce como el costo principal de materiales en la elaboración de un producto, además se considera el punto de partida de cualquier actividad manufacturera, por tanto asocia los elementos sujetos a la transformación. Cabe señalar que integra todos los materiales en estado natural o fabricados por otras empresas, y en cuanto al realizarle alguna modificación, se origina un producto nuevo o diferente.

b) Mano de obra directa

Representa el personal que interviene en el proceso productivo, sin el cual, por muy automatizadas que pudiera estar una industria, sería imposible la transformación de la materia prima. Son los pagos que se hacen a las personas

que están relacionadas directamente con la fabricación del producto (Arredondo, 2015, pág. 24).

La mano de obra directa comprende los salarios de obreros u operarios, las prestaciones sociales y aportes patronales de las personas que intervienen con su acción directa en la fabricación de los productos, bien sea manualmente o accionando las máquinas que transforman las materias primas en productos terminados.

c) Costos indirectos de fabricación

“Los costos indirectos de fabricación son aquellas erogaciones necesarias para la fabricación (transformación de los materiales e insumos en productos terminados), como materiales indirectos y mano de obra indirecta que no pueden identificarse plenamente con una unidad de producción” (Pastrana, 2014, pág. 5).

En la imprenta Amazonas los CIF o materiales indirectos corresponde a lo que es: goma, tintas, entre otros como:

- ✓ Depreciación de la maquinaria usada para fabricar los productos.
- ✓ Sueldos de los supervisores en la empresa.
- ✓ Energía eléctrica de la empresa.
- ✓ Reparaciones y mantenimiento de la empresa.
- ✓ Cargo de combustibles.
- ✓ Lubricantes para las máquinas.
- ✓ Servicio de limpieza de la empresa.

1.2.2.1.4. Determinación de los costos

Para González (2015) la clasificación del costo se refiere a los costos fijos y variables.

1.2.2.1.4.1. Costos Fijos

“Costos que son independientes del volumen de unidades generadas durante el desarrollo de un proceso productivo. No varían en función de los cambios en algún generador de costo” (Toro, 2016, pág. 9).

Los costos fijos son los que permanecen frecuente dentro de un grado específico de producción y en un período establecido, es decir, sin importar que se produzca o se venda una unidad, los costos fijos siempre se encuentran plasmados. En la Imprenta Amazonas estos costos se encuentran reflejados en las depreciaciones de maquinarias así como también en los mantenimientos de los mismos.

1.2.2.1.4.2. Costos Variables

“Son los que varían en forma directamente proporcional con las unidades productivas o vendidas, es decir, conforme aumenta la producción o las ventas, los costos variables aumenta en la misma proporción” (González, 2015, pág. 9).

Los costos variables son aquellos costos que varían en forma directa y proporcional ante cambios en el volumen de producción; es decir, si el volumen de actividad aumenta en un 80%, el costo también aumenta en un 8%. Los materiales directos usados durante un período constituyen ejemplo de costos variables.

1.2.2.1.5. Sistemas de costos

“Es un conjunto de normas, procedimientos y técnicas que nos indican la forma en que los costos se cargan al producto manufacturado, el control de los inventarios y como se pueden determinar los valores de la producción” (Cárdenas y Nápoles, 2016, pág. 40).

En los objetivos de un sistema de costos están:

- Definir pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Determinar los criterios a aplicar en la distribución de los gastos.
- Establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales y unitarios, así como la metodología para la presupuestación de los costos y determinación de estándares.

Con el fin de calcular el costo de las unidades producidas o el servicio prestado, es necesario definir un sistema para aplicarlos a la actividad (Pastrana, 2014, pág. 5).

1.2.2.1.5.1. Clasificación de los sistemas de costos

Para Rivero (2015) expresa que los sistemas de costos abarcan:

El conjunto de técnicas de acumulación de datos para la designación del costo unitario de un producto, y que en la actualidad estos sistemas se clasifican principalmente en dos: sistema de costeo por órdenes de trabajo, estos son productos o servicios elaborados por especificaciones del cliente, y sistema de

costeo por procesos, que determinan los productos o servicios masivos con características similares (pág. 159).

Por su parte, Zapata (2015) indica que:

La forma de producción con el procedimiento de acumular los costos, permite establecer los dos únicos sistemas tradicionales que son: sistema de acumulación por órdenes de producción, usados por empresas que fabrican a pedidos o en lotes y los sistemas de acumulación por procesos, usados por empresas que producen en serie y por ende a gran escala (pág. 18).

a) Sistema de costos por procesos.

De acuerdo a Sepúlveda, Lizeth (2019) establece que:

El sistema de costo por proceso se realiza cuando los productos se producen mediante técnicas de producción masiva o procesamiento continuo. Los costos se acumulan para cada proceso durante un tiempo determinado, por tanto, el total de costos de cada proceso dividido por el total de unidades obtenidas en el periodo respectivo se establece el costo unitario y el inventario en producto en proceso (pág. 43).

El sistema de costos por procesos es aquel procedimiento utilizado por empresas que tienen flujos de producción en series, es decir, se realizan por etapas. Su proceso es relativamente homogénea o estandarizada, por lo que no se rigen por pedidos especiales de los clientes y cuando las unidades se terminan en un departamento o

centro de operación se transfieren al siguiente junto con los costos acumulados, hasta obtener la producción final.

b) Sistema de costos por órdenes de producción.

Un sistema de costeo por órdenes de producción se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos, o cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra requerida y los gastos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden y se deberá llevar un control y registro por separado. Los costos deben acumularse de manera independiente para cada orden o servicio (Arredondo, 2015, pág. 63).

El costeo por órdenes de producción se lo emplea en organizaciones donde el proceso es discontinuo para productos heterogéneos, es decir, donde es posible y resulte más práctica la distinción de lotes, ensambles y productos terminados de gran variedad, debido a que se acumulan por separado y para la obtención del costo unitario se dividen los costos totales para el número de unidades producidas, como por ejemplo: servicios hoteleros, construcciones, industria de confecciones, muebles, etc.

1.2.2.2. Variable dependiente: Precio de venta.

Según Kotler y Keller (2017) indica que:

El precio de venta es el resultado de la acumulación de los costos sumando un margen o porcentaje de ganancia económica que establece el productor,

vendedor o prestador de servicio en el proceso de elaboración del bien o servicio, también deben considerarse las condiciones del mercado.

Por su parte Schnarch y González (2015), manifiestan que:

El precio de venta es el valor económico que aplica el vendedor hacia el consumidor, por lo tanto el precio representa para el oferente beneficios económicos esperados, mientras que para el comprador un estímulo de satisfacción en base a sus necesidades.

Con las interpretaciones de los autores antes mencionados se especifica que el precio de venta es el valor monetario que una persona en general está decidida a entregar por la adquisición de un bien o la prestación de un servicio en un lugar, tiempo y situación.

1.2.2.2.1. Políticas de precio.

Las políticas de precios son consideradas como guías en la determinación del precio de venta, estas políticas deben ofrecer plena seguridad al momento de tomar las decisiones con respecto a la fijación de precios, además que deben asegurar que por lo menos en el mediano plazo sean funcionales (De la encarnación Gabín, 2015).

Rojas, Anzola (2016) expresa en cuanto a política de precios que:

La tarea más determinante en el proceso de mercadeo es la de establecer precios, por lo que éste debe ser adecuado y accesible para los compradores, teniendo en

cuenta que el presupuesto de ingresos dependerá del volumen de las ventas que se realicen.

Dentro de las políticas de precios que existen en las empresas que prestan servicios se señalan las siguientes:

a) Políticas de descuentos fijos.

De acuerdo a Rodríguez, M (2015) expresa que:

Esta política es aquella que interactúa sobre el precio final, los descuentos fijos pueden ser por volumen de compras, es decir, cuanto más producto se adquiera menor será el precio, por lo tanto se aplican a los siguientes: Tipo de clientes, por la clase de canal, por la modalidad y por el tiempo de pago.

Por consiguiente, cabe mencionar que este tipo de política se basa sobre el precio de venta final, y dentro de los descuentos fijos se pueden distinguir: por volumen de compra, por tipo de cliente, por clase de canal y por modalidad y plazo de pago.

b) Políticas de descuentos temporales.

Esta política se utiliza como una estrategia promocional, es decir es una reducción ocasional del precio. Estos descuentos deben actuar como impulsores temporales de las ventas e irán asociadas a campañas determinadas. Es importante que la organización tenga conocimientos de estas campañas y que estén muy bien definidas y justificadas. También, administrativamente deberán

disponer de los controles necesarios para aplicar en el tiempo las condiciones económicas definidas (Vidal, 2015).

De acuerdo a las concepciones anteriores se concluye que las políticas de precios son todos aquellos medios por el cual la empresa determinará los precios al por mayor y menor del servicio, que contribuyan con el cumplimiento de los objetivos del negocio, en este caso, satisfacer las necesidades de los clientes, ofreciendo precios adecuados en sus operaciones; es necesario recalcar que determinar precios accesibles a los usuarios hace que la entidad marque su posición competitiva en el mercado.

1.2.2.2.2. Técnicas de precios.

La fijación del precio viene determinada no solamente por los costos del producto, sino también por el volumen de demanda y la propia competencia. Así, para determinar el precio final del producto es necesario utilizar una serie de herramientas propias de la gestión financiera y el cálculo comercial, que ayudarán a la empresa a determinar si una venta merece o no realizarla (Torres, 2018, pág. 183).

Cabe recalcar que las técnicas de fijación de precios más utilizadas por las pequeñas empresas consisten en determinar el precio de los productos en base a los costos. Para aplicar esta técnica se agrega un margen bruto sobre el precio de compra o sobre el precio de producción de la mercadería. Es importante considerar las variaciones tanto de los costos fijos como de los costos variables.

1.2.2.2.1. Precio de costo más margen.

Consiste en añadir al coste total unitario del producto un determinado porcentaje de beneficio. El coste total se obtiene sumando al costo variable los fijos totales divididos por el número de unidades producidas. El margen o porcentaje de beneficio añadido suele variar considerablemente según el tipo de producto, aunque en general este incremento puede ser inversamente proporcional a los costos y a la rotación de los mismos (Pérez, 2017, pág. 32).

Con respecto a esta técnica se puede decir que es el más simple, puesto que, consiste en aplicar un margen de beneficio determinado al coste del producto, pero esto a su vez, no es siempre fijo, por ejemplo puede depender del volumen de ventas o de la experiencia de producción, que no se conoce de antemano y además no tiene en cuenta la demanda, por lo que se puede estar perdiendo ventas o ingresos.

1.2.2.2.2. Precio basado en el punto de equilibrio.

De acuerdo a las investigaciones de Jiménez (2015) manifiesta que:

“El precio basado en el punto de equilibrio es la cifra que se requiere alcanzar para cubrir los gastos y costos de la empresa y en consecuencia no obtener ni utilidad ni pérdida”.

En este tipo de técnica se utiliza el gráfico de representación del punto de equilibrio, donde se muestran los costes y los beneficios esperados según el volumen de ventas. Según se varían los costes o los precios varía el punto de equilibrio, que es a partir de donde comienza el beneficio.

1.2.2.2.3. Métodos de fijación de precios.

Según Lambretón, V y Garza, G (2016) establecen un criterio de acuerdo a los métodos para determinar la correcta fijación del precio:

“Si el producto o servicio que ofrece una empresa no tiene una característica de diferenciación respecto de los productos de la competencia, deberá fijar un precio equivalente al que ofrecen en el mercado sus principales competidores”.

1.2.2.2.3.1 Método basado en los costos.

Consiste en agregar un margen de beneficio al costo total unitario del producto; es uno de los métodos más usados y que se considera sencilla para una empresa que está empezando. Es recomendable que las pequeñas y medianas empresas, así como los emprendedores utilicen esta alternativa (Carreño, 2018).

Por su parte Anzola, Rojas (2016) manifiesta que:

Las diferentes perspectivas de este método de fijación de precios comprenden la determinación de los mismos en base al punto de equilibrio, tasa de crecimiento, costos variables y los costos promedios. El propósito de este método es que toda la información está disponible en la mayoría de empresas y por lo tanto contribuye a que estas sean competitivas frente a las demás.

1.2.2.2.3.2. Método basado en la competencia.

Según Pérez, F (2017) manifiesta que:

Este método consiste en fijar un precio que guarde una determinada relación con los precios de los productos de la competencia. Normalmente la alteración de precios de la competencia origina una variación inmediata de los precios de la empresa, expresada de cualquiera de estas tres acciones: 1) Establecer los mismos o similares precios que la competencia, 2) Establecer los precios más bajos o más altos.

Por lo tanto Anderson, Sweeney y Williams (2016) mencionan que este método “Recomienda a las empresas que manejen precios convenientes, precios de productos sustitutos, precios que tolere el mercado y precio de liderazgo para ser competitivos, sin embargo, la fijación del precio debe darse a través del análisis de los costos”.

1.2.2.2.3.3. Método basado en la demanda.

El método basado en la demanda es la cantidad del producto que el cliente está dispuesto a aceptar, debido a que depende del factor económico de los compradores para adaptar el precio de venta. La demanda de un producto dependerá del precio al que el producto puede ser encontrado en el mercado, del valor o utilidad que se asocie al producto, las posibilidades económicas de los compradores (Cárdenas y Nápoles, 2016).

Por consiguiente se determina que para la fijación de precios de un producto o servicio es necesario brindar beneficios que conlleven a una decisión favorable para el negocio, como por ejemplo, si la empresa solicita dictaminar un precio sobre del existente en el mercado, pero de la misma manera requiere conservar a sus clientes,

es recomendable ofrecer un producto o servicio diferente a la competencia, con el propósito de que las personas consideren su precio y a su vez, estén dispuestos a consumirlos.

Cabe recalcar que para fijar precios, se consideran tres variables: los costos, la competencia y la demanda. Estas técnicas se fundamentan en las informaciones de costos para determinar el precio final de venta de un servicio, quedando desplazados en segundo plano la competencia y la demanda.

1.3 Fundamentos legales

El trabajo de investigación está respaldada a través de bases legales como normas y reglamentos, por las que estas ayudan a enfocarse dentro de los términos legales existentes y por lo tanto si no cumplen a cabalidad estas medidas llegarían a afectar las actividades de la empresa. Entre ellas se mencionan: **Constitución de la República del Ecuador, Normas Internacionales de Contabilidad, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, Ley de Defensa del Artesano, Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida.**

Constitución de la República del Ecuador.

En la Constitución de la República del Ecuador, en el Título II Derechos, capítulo segundo Derechos del Buen Vivir, en la sección octava Trabajo y seguridad social manifiesta:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas

trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Con base a las formas de trabajo y su retribución se expresa que:

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Mediante la Constitución ecuatoriana se hace énfasis la importancia del trabajo, y específicamente en la Imprenta Amazonas, todo el personal, están en su derecho a laborar, desempeñar su trabajo por medio del servicio de imprenta, ésta genera ingresos económicos presentes y futuros para la empresa, y a la vez crea fuentes de trabajo en beneficios de la comunidad.

Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

En la Norma Internacional de Contabilidad No. 2, denominada Inventarios en los párrafos referentes a la medición del costo del inventario, se describe ciertas instancias de los costos que deben conocer y aplicar las empresas que manejan costos.

Costos de transformación.

Párrafo 12: Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia de volumen de producción, tales como la amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta (NIC 2 Inventarios, 2017).

Párrafo 13: El proceso de prestación de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. La cantidad de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa, los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gasto del periodo en que se han incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, la cantidad de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no

se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán, a cada unidad de producción, sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción (NIC 2 Inventarios, 2017).

Otros costos

Párrafo 15: Se incluirán otros costos, en el costo de inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costos de los inventarios, algunos costos indirectos no derivados de la producción, o los costos del diseño de productos para clientes específicos (NIC 2 Inventarios, 2017).

Costos de los inventarios para un prestador de servicio.

Párrafo 19: En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo del inventario, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que haya incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicio no incluirán márgenes de ganancias ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tiene en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicio (NIC 2 Inventarios, 2017).

La Norma Internacional de Contabilidad 2, establece un control adecuado de las existencias que una entidad posee. Un tema fundamental dentro de esta norma es la determinación del costo y para ello, es indispensable la distribución de sus elementos: materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Además, en la normativa se explica los costos en la prestación de servicios, el mismo que no incluirá valores que generen utilidad.

Norma Internacional de Contabilidad 16: Propiedad, planta y equipo

En la Norma Internacional de Contabilidad NIC 16: Propiedades, Planta y Equipo, en su párrafo N° 7 y 10, detalla lo siguiente:

El coste de un elemento de propiedades, planta y equipo se reconocerá como activo si, y sólo si: a) sea probable que la entidad obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y b) el costo del elemento puede medirse con fiabilidad. El costo de un elemento de propiedades, planta y equipo puede incluir los costos incurridos relacionados con arrendamientos de activos que se usen para construir, añadir, sustituir parte o mantener un elemento de propiedades, planta y equipo, tal como la depreciación de activos por derecho de uso (NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, 2015).

Además, esta NIC en su párrafo 16 hace referencia a los componentes del costo manifestando:

El costo de los elementos de propiedades, planta y equipo abarca: a) Su precio de adquisición, incluidos los aranceles de importación y los impuestos indirectos no

recuperables que recaigan sobre la adquisición, después de deducir cualquier descuento o rebaja del precio. b) Todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para operar de la forma prevista por la gerencia. c) La estimación inicial de los costos de desmantelamiento y retiro del elemento, así como la rehabilitación del lugar sobre el que se asienta, la obligación en que incurre una entidad cuando adquiere el elemento o como consecuencia de haber utilizado dicho elemento durante un determinado periodo, con propósitos distintos al de producción de inventarios durante tal período (NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, 2015).

La NIC 16 se refiere a la importancia de los activos fijos, es así que en la Imprenta Amazonas, existen varios activos donde el costo de ellos será el precio equivalente en efectivo en la fecha de reconocimiento tal y como lo indica la normativa. Así mismo, los activos deben depreciarse de acuerdo a su vida útil que poseen cada uno de ellos.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Con base a la Ley de Régimen Tributario Interno, en el Capítulo II sobre Ingresos de Fuente Ecuatoriana, en el Art. 8 denominado Ingresos de fuente ecuatoriana, describe todo lo referente a lo que se consideran ingresos de fuente ecuatoriana.

En el numeral 1 de esta ley indica que: Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en

el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos, o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constitutivas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario (...) (Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI, 2018).

Además en el Capítulo VI denominado Contabilidad y Estados Financieros, en el Art. 19 sobre los Obligados a llevar contabilidad, se mencionan los grupos de personas que se encuentran obligados a cumplir con este requisito, a continuación se detalla lo relacionado a este artículo:

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representante y demás trabajadores autónomos deberán llevar cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible (Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI, 2018).

Ley de Defensa del Artesano.

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por si mismos o por medio de las

asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecen posteriormente.

Art.2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad artesanal: La practicaba manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria.

Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz,

contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller.

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el aprendiz mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller;
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley.

Art. 15.- Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado, abrir y mantener sus talleres, una vez que se hayan registrado

en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la que les conferirá el Carnet Profesional Artesanal, al momento mismo de su registro. Los aprendices y operarios podrán formar parte de las cooperativas de producción y consumo, cuyo fomento y extensión se encarga de manera especial a la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Art. 16.- Los artesanos amparados por esta Ley no están sujetos a las obligaciones impuestas a los patronos en general por la actual legislación. Sin embargo, los artesanos jefes de taller están sometidos con respecto a sus operarios, a las disposiciones sobre el salario mínimo y a pagar las indemnizaciones legales en los casos de despido intempestivo. También gozaran los operarios del derecho de vacaciones y jornada máxima de trabajo de conformidad con el Código del Trabajo.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida.

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la

reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

Por esta razón, es fundamental erradicar la pobreza y extrema pobreza de manera sostenible, a través de la generación del trabajo de calidad, con remuneraciones dignas y seguridad social, lo cual implica desarrollar una economía que reduzca las asimetrías del mercado laboral, incorpore mayor conocimiento y capacidad de innovación, y que cuente con una política industrial clara. Parte de la innovación está en introducir nuevos paradigmas de transformación productiva como los que se encuentran alrededor de la economía circular e industrial. Esto quiere decir que hay que dejar atrás el modelo lineal de producción (extraer, transformar, usar, desechar) y dar paso a un modelo circular, inteligente y coherente con la idea de que los recursos no son infinitos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

El presente trabajo se basa en la investigación descriptiva, para la determinación de las metodologías que se aplican en la imprenta Amazonas, y el procedimiento de cada uno de los elementos del costo que incurren, con el propósito de obtener los costos unitarios y totales de los servicios que se brindan, en la cual se analizó e identificó el entorno y elaboración del producto.

El enfoque fue cuantitativo, pues se estudia la realidad de la situación de la empresa, características y su desempeño funcional de la imprenta, mediante la aplicación de instrumentos para la recolección de información, como la observación y entrevista y con ello establecer la propuesta que permita mejorar los objetivos institucionales.

2.2 Métodos de la investigación

2.2.1 Método inductivo

Se realizó mediante el análisis de las acciones estratégicas que se utilizan en las unidades de negocio de la Imprenta Amazonas, con el propósito de conocer el sistema de costo que manejan. Este método permitió establecer los factores críticos, mediante la observación y entrevistas realizadas como parte del proceso de investigación.

2.2.2 Método deductivo

Se utilizó con la finalidad de analizar de forma general los factores necesarios para determinar un adecuado sistema de costo para la empresa, por lo que se realizó la respectiva entrevista para validar la propuesta diseñada como parte del proceso de investigación para así integrar factores de mejoramiento en los resultados.

2.3.3 Método analítico

A través de este método, se realizó el estudio de forma individual a los elementos del costo que influyen en el servicio, así como reconocer su comportamiento o utilización de los recursos que poseen. Cabe recalcar que se realizaron análisis de bibliografías relacionados a los costos por servicios y determinación del precio de venta de la empresa.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la Imprenta Amazonas, con todo el funcionario de las diferentes áreas involucradas en el desarrollo de la problemática de estudio. La población del presente trabajo está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1 Elementos de la población en la investigación.

Elementos	Ni
Gerente	1
Supervisor de Producción	1
Total	2

Fuente: Imprenta Amazonas, cantón La Libertad.

Elaborado por: José Del Pezo.

2.3.2. Muestra

Como la población es limitada, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia que permitió dirigirse al Gerente General de la imprenta para confirmar información y además a la persona encargada de supervisar la producción, quien brindó información relevante relacionada con la investigación.

Por consiguiente, como se tiene una población de 2 elementos, no se aplican formulas estadísticas en la determinación de la muestra, por lo tanto se establece que es igual a la población:

Tabla 2 Muestra.

Elementos	Ni
Gerente	1
Supervisor de Producción	1
Total	2

Fuente: Imprenta Amazonas, cantón La Libertad.

Elaborado por: José Del Pezo.

2.4 Diseño de recolección de datos

2.4.1. Técnicas.

Para el desarrollo de la investigación y considerando los objetivos propuestos se utilizaron las siguientes técnicas:

2.4.1.1. Observación.

Mediante la observación se obtuvo información directa de la empresa. Se la utilizó especialmente para determinar los procesos para la elaboración del producto final,

además de los materiales que se necesitan para los mismos, es decir, se aplicó la observación en todas las fases de la investigación.

2.4.1.2. Entrevistas.

Se empleó esta técnica para conocer la realidad situacional de la empresa, mediante guías de entrevistas realizadas al Sr. Cristóbal Orrala Gonzabay, Gerente general de la empresa y al Sr. Byron Orrala Peralta, supervisor de producción, de tal manera que se identificaron los factores críticos orientados al sistema de costos y precio de venta, así como el proceso de planificación estratégica que se emplea en la Imprenta Amazonas.

2.4.2 Instrumentos.

En el presente proyecto se diseñaron los instrumentos en función de las necesidades y de los objetivos propuestos, que faciliten y se obtenga información veraz y confiable.

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

Tabla 3 Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guías de observación
Entrevista	Guía de entrevista

Fuente: Datos informativos Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

Guías de observación.- A través de la guía de observación, se conoció la estructura de la empresa, procesos, técnicas de producción y servicios, maquinarias y finalmente productos terminados.

Guía de entrevista.- Se realizó al Gerente General y al Supervisor de producción de la Imprenta Amazonas, teniendo las guías compuestas de varias preguntas previamente preparadas de manera cuidadosa y susceptibles de analizarse con relación al problema estudiado, esto para la recolección de información relevante que permitió detectar los problemas en la determinación del costo, su gestión y además la obtención del precio de venta, para brindar soluciones de mejoramiento para el negocio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

Para la recopilación de información se aplicaron entrevistas dirigidas al gerente general y supervisor de producción de la Imprenta Amazonas con la finalidad de obtener manifestaciones relevantes sobre los procesos del costo de servicio y determinación del precio de venta.

3.1.1 Análisis de entrevista

a) Entrevista realizada al Gerente General - Sr. Cristóbal Orrala Gonzabay, cuya finalidad se basó en recopilar información con respecto a la imprenta

1. ¿Cuántos años usted lleva ejerciendo el cargo de gerente en la Imprenta Amazonas y cuáles son sus principales funciones?

Análisis:

La Imprenta Amazonas ha brindado sus servicios desde aproximadamente 35 años, el largo trayecto de vida empresarial ha logrado mantenerla en un buen status de empresas de este tipo de servicios en la provincia de Santa Elena, por consiguiente el gerente general ejerce el cargo desde que se abrió la empresa, por lo que sus principales funciones son: responsabilidad máxima del funcionamiento de la empresa y planificar la elaboración de los productos.

2. ¿En la actualidad cuantos empleados se encargan de la producción?

Análisis:

Dado los resultados obtenidos de la entrevista por parte del gerente general, la Imprenta Amazonas cuenta con tres colaboradores encargados en el área de producción del servicio de imprenta: El supervisor de producción, que también cumple función como diagramador; el prensista y la encargada de encuadernación. Todo el personal labora aproximadamente 8 horas diarias y cumplen su jornada laboral 40 horas semanales.

3. ¿Cuáles son los productos con mayor demanda? ¿Cuál es el precio y la cantidad de producción ejecutados diariamente?

Análisis:

De acuerdo al entrevistado se indicó que la imprenta en sus inicios contaba con una serie de productos tales como: tarjetas de presentación, libretas de calificaciones, trípticos, facturas, block de notas y volantes, entre otros. En la actualidad los productos con mayor demanda se encuentran los blocks de facturas y todos los documentos autorizados por el SRI. En estos tipos de documentos los materiales se los identifican con base a los pedidos de los clientes, esto se debe que la producción no es igual, por ejemplo, en el caso de los blocks de facturas, dependerá de la calidad de papel, número de copias y la cantidad que se desea en el talonario. Cabe recalcar que el precio depende del volumen de documentos que solicite el cliente.

4. ¿Cuáles son los materiales a utilizar en los servicios que requieren los clientes?

Análisis:

En relación a los resultados obtenidos, la imprenta Amazonas al determinar la materia prima y demás elementos de los costos que se necesitan en la elaboración de los documentos, se hace de acuerdo a las necesidades y requerimientos del cliente y en algunas ocasiones los materiales principales son: papel bond, autocopiado, cartulinas y otros.

5. ¿Mediante que parámetros o técnicas se determinan los costos del personal (mano de obra) que participan en la producción del servicio de imprenta?

Análisis:

De acuerdo a las manifestaciones del gerente general, la imprenta carece de un método que le ayude a especificar el costo de la mano de obra de los operarios que participan en la producción del servicio, por lo que al momento de determinar el valor a pagar para cada empleado lo realiza a través del sueldo básico unificado.

6. ¿Qué factores se consideran para determinar el precio de venta de los servicios de imprenta?

Análisis:

Dado los resultados, se determinó que el precio de venta de los servicios de imprenta se lo determina con base a las características del producto a elaborar,

mediante la suma de todos los valores de los materiales y de insumos que se utilizan para realizar un producto, incluido la mano de obra de las personas de producción y de los gastos básicos.

7. ¿Cuál es el porcentaje de utilidad que se obtiene por cada producto?

Análisis:

De acuerdo al análisis, se apreció que en la imprenta Amazonas se genera un 40% de utilidad en los productos, sin embargo este porcentaje varía debido a la cantidad de requerimientos, pues cuando se tienen trabajos que no son de mucho tiraje o menor cantidad el porcentaje disminuye, a diferencia de cuando se tienen trabajos de mayor volumen el porcentaje de utilidad aumenta.

8. ¿Considera que la demanda y competencia son factores influyentes en la determinación del precio de venta de los servicios en la Imprenta Amazonas?

Análisis:

Según la entrevista realizada, se determinó que en la actualidad se requiere satisfacer las necesidades de los clientes, como también mantenerse en el mercado, pero la competencia cada vez aumenta. Existen muchas imprentas nuevas que quieren posesionarse y esto causa a que se tengan que disminuir los precios; por lo tanto, se busca la opción de estar al margen con la competencia, pues si se mantienen los precios altos se pierden clientes, pero a pesar de aquello, estos se mantienen debido a la calidad del producto que se ofrece en la Imprenta Amazonas.

9. ¿Considera usted que al contar con un diseño de costes le ayudará a determinar el precio real del servicio y por ende a mejorar su rendimiento económico y toma de decisiones?

Análisis:

Según las manifestaciones, se determinó que en la imprenta, consideran la importancia del reconocimiento adecuado de los costos que incurren en la elaboración de un producto, por lo que, de esta forma se tendría una base para establecer un margen de utilidad acertado y a partir de ello, establecer el precio de venta a través de un método idóneo. Por consiguiente, la imprenta Amazonas considera una alternativa favorable contar con un diseño de sistema de costos para mejorar sus procesos contables y rendimientos económicos.

b) Entrevista realizada al Supervisor de Producción - Sr. Byron Orrala Peralta

1. ¿Cómo se identifican los materiales a utilizar en los servicios que requieren los clientes en la Imprenta Amazonas?

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, en la Imprenta Amazonas no se cuenta con un sistema de costos que permita determinar la materia prima a utilizar en la elaboración de los productos. Sin embargo, los materiales que se manejan dependerán de la solicitud del cliente, esto es porque no en todas las producciones se necesitan los mismos insumos o materiales. Por ejemplo en el block de facturas, existen diferentes calidades de papel, como el papel químico, papel bond y papel periódico.

2. ¿Cómo se determina la cantidad de materiales a utilizar en los requerimientos?

Análisis:

De acuerdo con la información emitida por el supervisor de producción señaló que, se determina de acuerdo al pedido que realiza cada cliente, es decir, dependerá de la calidad o tipo de papel que desee, la cantidad de hojas, siendo original, una o dos copias y también del tamaño como cuarto de página, media página, completa, tamaño A3 y doble oficio.

3. ¿Cómo se distribuye el tiempo del trabajo del personal operativo?

Análisis:

Dado los resultados de la entrevista, se establece que las actividades del personal operativo se controlan en base al tiempo que le toma a cada trabajador realizar una determinada función. En el caso de la elaboración de blocks de facturas, aproximadamente es de quince a veinte minutos, cuando hay menor producción y cuando existe mayor producción el tiempo aumenta. En otras palabras, el trabajo se basa en la producción que se requiere.

4. ¿La imprenta trabaja bajo órdenes de producción o por proceso productivos?

Análisis:

Según las manifestaciones del supervisor de producción de la Imprenta Amazonas considera que trabajan bajo procesos productivos, pues la materia prima llega en

resmas tamaño oficio, por los que se debe cortar el papel de acuerdo al tamaño que pide el cliente, luego se imprime el diseño y se elabora el producto final, es decir, se realiza el mismo proceso constantemente.

Es necesario señalar que el entrevistado tiene una idea equivocada pues las empresas industriales o manufactureras como son las imprentas, mueblerías, zapaterías, entre otras, aplican el método de órdenes de producción, debido a que este grupo de empresas brindan sus servicios de acuerdo a especificaciones de los clientes.

5. ¿Cuáles son los elementos del costo que intervienen en relación al servicio de imprenta?

Análisis:

En relación a los elementos del costo el entrevistado mencionó que no se realiza la distribución correcta de los mismos, debido a que no toman en cuenta la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, pues solo consideran a los materiales directos utilizados en el servicio de imprenta y de forma empírica establecen el costo total del servicio.

6. ¿Cómo se determina el precio de venta de los servicios de la imprenta?

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, en la Imprenta Amazonas para establecer el precio de venta se aumenta un porcentaje de utilidad al costo total de los

componentes tales como materia prima, valores de insumos como goma, tintas, entre otros, que la empresa utiliza en la elaboración de los productos, además se consideran las exigencias de los clientes. Sin embargo, dicho proceso de manera empírica no es el adecuado, debido a que la empresa asume sin un cálculo específico que dicho porcentaje cubre la mano de obra.

7. ¿Cuáles son los gastos que incurre mensualmente la empresa para prestar el servicio de imprenta?

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, los gastos mensuales que se efectúan en la empresa para brindar el servicio de imprenta son los siguientes: servicios básicos, suministros, materiales, combustibles y lubricantes, mantenimientos de maquinarias, entre otros.

Tabla 4 Gastos de la empresa

Detalle	Valor
Servicios básicos	\$ 120,00
Suministros y materiales	\$ 50,00
Combustibles y lubricantes	\$ 70,00
Mantenimiento de maquinarias	\$ 90,00

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

8. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que intervienen durante la producción de los servicios?

Análisis:

Dados los resultados, en la imprenta se desconoce los costos indirectos de fabricación, esto es, por la ausencia de un control adecuado y técnico, siendo

necesario el asesoramiento con respecto a estas deficiencias, para ser valoradas cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de producción del servicio, como son la materia prima, mano de obra y otros rubros propios del costo indirecto de fabricación.

9. ¿Conoce exactamente cuál es el porcentaje de utilidad que se obtiene por producto?

Análisis:

Según las manifestaciones del entrevistado, en la imprenta Amazonas se obtienen aproximadamente un 40% de utilidad por producto elaborado; sin embargo este porcentaje varía de acuerdo al volumen de la producción.

10. ¿Cuál es el procedimiento para la elaboración de un block de facturas?

Análisis:

Los resultados obtenidos de la entrevista, determinaron que el procedimiento para la elaboración de un block de factura es el siguiente:

Primero se recepta la solicitud del cliente, con documentación soporte como son: Copia del RUC, Copia de cédula, Clave del SRI, en caso de ser una tercera persona una carta de recomendación o de autoridad. Segundo se confirma los datos en el Servicio de Rentas Internas, que se refiere a petición de la orden del documento que se necesita, y una vez aceptada se obtiene la autorización de impresión, que

representa el soporte de la elaboración del block. Tercero se envía la orden para la elaboración de la placa con la información y requisitos del cliente. Cuarto, se revisa la información del modelo creado, para ser enviado a las máquinas de impresión. Quinto, se verifican los números de impresión que no estén repetidos y si están las originales y copias completas. Sexto, se procede a intercalar, pegar y armar el block de facturas. Finalmente, se pasa por guillotina para ser refilado y entregado al cliente.

3.1.2 Análisis de la observación

A través de la observación directa se confirmó que la Imprenta Amazonas posee falencias en el área de producción, esto se debe a la ausencia de un registro adecuado de los elementos que intervienen en la elaboración de un producto, puesto que al momento de utilizar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación no se establecen valores correspondientes, sino más bien lo realizan de manera empírica.

De la misma manera se observó que el trabajo para la elaboración de un producto se distribuye por medio de etapas que inician con la recepción del pedido, confirmación de la información y diferentes actividades que conllevan al producto terminado y entrega del mismo, sin embargo para la realización de cada proceso no existe una sola persona a cargo, por lo que no determinan el tiempo que les toma la ejecución de cada etapa, pues para todas las actividades están disponibles los tres operarios.

3.2 Limitaciones

Mediante la recolección de datos para el análisis de la investigación con la Imprenta Amazonas no se presentaron inconvenientes al momento de obtener la información, pues los entrevistados brindaron datos oportunos y verídicos, efectuando además un recorrido por las instalaciones de la empresa con las respectivas explicaciones de cada actividades, conociendo así sobre el proceso productivo de la imprenta.

3.3 Resultados

Luego del análisis de las entrevistas realizadas al Gerente y Supervisor de producción de la Imprenta Amazonas, se evidencia que la empresa no cuenta con un sistema de costos, que permita identificar actividades y procedimientos que son fundamentales para el funcionamiento de la empresa, provocando un incorrecto reconocimiento de los elementos del costo, por lo que se produce información deficiente para la valoración de costos reales.

Es necesario señalar que los productos que ofrece la empresa se los realiza con base a las exigencias de cada cliente; por lo tanto, existen algunos servicios que tienen características similares, es decir, para su elaboración se requieren los mismos materiales aunque suelen ser en diferentes cantidades o medidas.

En relación con los resultados se determinan que los precios se fijan por medio de factores internos o externos, puesto que, al presentar información financiera no se reflejan datos verdaderos y oportunos, de igual manera se desconoce el margen de

contribución que le origina la actividad de imprenta, impidiendo la adecuada toma de decisiones.

Por consiguiente, a continuación se detallan los resultados numéricos que se obtuvieron en la investigación, los que representan los valores establecidos de manera empírica relacionados a la determinación de los costos por servicios y al precio de venta de los productos elaborados con mayor demanda en la Imprenta Amazonas.

3.3.1 Costos por servicios y precio de venta actuales de la Imprenta Amazonas

➤ Elaboración de block de facturas

En la Imprenta Amazonas los estándares de producción referentes a un block de facturas son de cincuenta a cien unidades; aunque no existe un máximo a elaborar, por tanto las cantidades dependen de las exigencias de los clientes.

Para el análisis de la determinación de los costos de los servicios se basó en la elaboración de dos productos como son los blocks de facturas de cincuenta unidades, en tamaño 1/4 oficio, realizado con papel químico, y dos copias; así como los blocks de facturas de cien unidades, tamaño 1/4 oficio, papel químico, y con dos copias; cabe señalar que el detalle de los cálculos de los costos y precios de venta propuestos de los dos servicios elegidos, se encuentran reflejados en los anexos correspondientes.

Tabla 5 Resumen de costos por servicios actuales de blocks de facturas

Servicios	Descripción	Valor Total
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Materia Prima Directa	5,53
	Mano de Obra	4,00
	Total	9,53
	% de otros costos	20%
	Insumos	1,91
	Total de Costos	11,44
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Materia Prima Directa	7,01
	Mano de Obra	4,00
	Total	11,01
	% de otros costos	20%
	Insumos	2,20
	Total de Costos	13,21

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Es necesario mencionar que los costos se establecen con base al valor de la materia prima, por lo que sujetándose al requerimiento del cliente, se determinan los materiales requeridos para la elaboración del producto; siendo así que la empresa establece un 20% adicional a los costos que incurren, por lo cual este porcentaje constituye los gastos o insumos que se presentan al momento de elaborar los productos, puesto que estos no lo miden a detalle como son: la goma, tinta, papel kraft, entre otros. Con relación a la fijación del precio de venta, se los asignan basándose en los de la competencia, considerados también de manera empírica, por lo tanto no tienen un porcentaje equivalente para todos los servicios, sino que lo adaptan al de las demás imprentas.

Tabla 6 Resumen de precios de ventas actuales de blocks de facturas

Servicios	Descripción	Valor Total
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Total de costos	11,44
	% de ganancia	40%
	Utilidad por producto	4,57
	Precio de venta	16,00
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Total de costos	13,21
	% de ganancia	40%
	Utilidad por producto	5,28
	Precio de venta	18,50

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Elaboración de Volantes**

Las volantes son otros de los servicios que más solicitan los clientes, posterior a la elaboración de los block de facturas, por lo tanto, para el análisis de los resultados se establecen tres servicios con diferentes características, cuyos productos están elaborados en papel periódico, papel bond y en papel couché. De la misma manera, cabe señalar que, lo mínimo a elaborar con respecto a las volantes es de 100 unidades.

Tabla 7 Resumen de costos por servicios actuales de volantes

Servicios	Descripción	Valor Total
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	Materia Prima Directa	6,72
	Mano de Obra	4,00
	Total	10,72
	% de otros costos	20%
	Insumos	2,14
	Total de Costos	12,86
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	Materia Prima Directa	5,53
	Mano de Obra	4,00
	Total	9,53
	% de otros costos	20%
	Insumos	1,91
	Total de Costos	11,44
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	Materia Prima Directa	9,10
	Mano de Obra	4,00
	Total	13,10
	% de otros costos	20%
	Insumos	2,62
	Total de Costos	15,72

Tabla 8 Resumen de precios de ventas actuales de los volantes

Servicios	Descripción	Valor Total
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	Total de costos	12,86
	% de ganancia	40%
	Utilidad por producto	5,14
	Precio de venta	18,00
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	Total de costos	11,44
	% de ganancia	40%
	Utilidad por producto	4,57
	Precio de venta	16,00
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	Total de costos	15,72
	% de ganancia	40%
	Utilidad por producto	6,28
	Precio de venta	22,00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Con respecto a los precios de venta de las volantes, es similar a los de los block de facturas, es decir se los determinan en base a la competencia y de manera empírica, por lo que utilizan el precio de las otras imprentas como referencia para establecer los propios, aplicando un porcentaje que varía de acuerdo al servicio.

Es necesario recalcar que la Imprenta Amazonas brinda una variedad de servicios, pero se tiene constancia que uno de los principales productos con mayor demanda son los blocks de facturas, por lo que cada vez se acercan a la empresa personas que realizan alguna actividad económica y se encuentran registradas en el Servicio de Rentas Internas, por ende, estas necesitan facturar por las ventas que realizan diariamente.

De la misma manera, las volantes tienen gran demanda, estos son un medio de comunicación que se utilizan para informar sobre promociones, inauguraciones, eventos, lanzamientos, entre otros, que realiza una empresa, siendo distribuidas de mano en mano o colocadas en distintos lugares para la vista de las personas.

Por otra parte, con relación a los cálculos, el porcentaje de utilidad lo tratan de ajustar con valores que cubran los gastos de lo que cuesta adquirir la materia prima que es lo que tiene mayor valor en el producto, para esto, se toman de referencia los precios de las competencias con el fin de mantenerse a la par con ellas, considerando que si no se bajan los precios se pierden clientes, al mismo tiempo existen determinadas ocasiones en las que se bajan el precio pero no hasta el punto de estar por debajo de sus costos.

3.4 Propuesta

Diseño de un modelo de costos por orden de servicio para la determinación adecuada del precio de venta en la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

3.4.1 Objetivos

3.4.1.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de costos por orden de servicio, mediante procedimientos contables para la determinación adecuada del precio de venta en la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

3.4.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar los costos que se relacionan con el servicio de imprenta, mediante la correcta distribución de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.
- Establecer los costos unitarios del producto mediante procesos contables para el conocimiento del costo real del servicio.
- Determinar eficientemente el precio de venta del servicio, considerando los factores que intervienen en la producción para un incremento en la utilidad de la empresa.

3.4.2 Descripción de la propuesta

De acuerdo al análisis de la información obtenida, se establece que la imprenta no cuenta con un sistema de costos que determine valores correctos al momento de

realizar un producto; al determinar los precios de venta se lo realiza de acuerdo a factores internos o externos como la competencia que existe en el mercado y de manera empírica, es decir, los elementos que conforman el costo no son distribuidos correctamente, por lo tanto, es fundamental diseñar un modelo de costeo, considerando que las actividades sean bajo pedidos, exigencias o requerimientos de los clientes, puesto que así, se obtendrá información relevante y real de los costos por servicios.

Por consiguiente, la presente propuesta, consta en la aplicación de técnicas contables como el modelo de distribución de los elementos del costo con el propósito de determinar el manejo idóneo y reconocer los materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación, de la misma forma obtener el costo real, y posteriormente asignar el precio de venta conveniente a cada producto.

3.4.3 Servicios prestados destinados al método de órdenes de servicios

La Imprenta Amazonas brinda una variedad de servicios relacionados a los comprobantes y documentos en general, los cuales se los diferencian por las características que exigen los clientes y por esta razón se clasifican de la siguiente manera:

Blocks – Documentos autorizados por el SRI

- En este grupo se encuentran documentos como facturas, notas de venta, notas de débito y crédito, comprobantes de retención, recibos de caja, guías de remisión, entre otros.

Papelería en general

- Volantes, trípticos, hojas membretadas, tarjetas de presentación, sobres, invitaciones, actas, oficios, calendarios, entre otros.

3.4.4 Diseño de documentos necesarios para el servicio de imprenta

3.4.4.1 Orden de producción

En este tipo de documento se puntualizan las características relevantes del producto a elaborar, como el diseño, calidad de materiales, dimensiones, etc., con el propósito de que el personal la realice sin algún inconveniente, dando apertura al proceso de producción.

Tabla 9 Modelo de Orden de Producción

IMPRENTAMAZONAS		Orden de Producción	
<i>Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador</i>		Número:	001
		Fecha de inicio:	
		Fecha de entrega:	
Ciente:			
C.I/ RUC:			
Dirección:			
Teléfono:			
Producto:			
Cantidad	Detalle		
Observación:			

Responsable			

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo.

3.4.4.2 Hoja de costos

La hoja de costos se utiliza para llevar un control de todos los elementos en una producción, es decir el registro de cuanto se ha invertido en la elaboración de un determinado producto que están siendo controlados por ésta. En este documento se detalla la información de los costos por cada actividad realizada, por lo que finalizada la producción, se debe liquidar.

Tabla 10 Modelo de Hoja de Costos

	IMPRENTAMAZONAS Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador										
HOJA DE COSTOS											
Cliente:	_____	Orden de producción:	_____								
Artículo:	_____	Fecha de inicio:	_____								
Cantidad:	_____	Fecha de entrega:	_____								
Materia Prima					Mano de Obra			CIF			
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	
Total					Total				Total		
Resumen											
Materia directa											
Mano de obra											
Costos Indirectos de fabricación											
Costos Totales											
Unidades Producidas											
Costo de producción unitario											
% de Utilidad											
Precio de Venta al Público (PVP)											

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo.

3.4.5 Proceso de determinación de los elementos del costo

3.4.5.1 Materia Prima Directa

Para la determinación de la materia prima se considera los precios de forma individual de los materiales que se requieren para la elaboración de un determinado producto, por ejemplo en la producción de un block de facturas se necesita papel original, se aplica la fórmula, en donde se multiplica ese valor unitario por la cantidad que se requiere de ese material para cumplir el pedido, obteniendo el costo total. Este proceso se realiza para cada material directo.

Fórmula

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Valor de resma}}{\text{Cant. total hojas } \frac{1}{4} \text{ oficio en la resma}} \quad (1)$$

$$\text{Costo total} = \text{Costo unitario} \times \text{cantidades requeridas} \quad (2)$$

3.4.5.2 Mano de Obra Directa

En la imprenta la asignación de los costos concerniente a la mano de obra directa, está relacionada al personal de producción donde los tres operarios son quienes participan directamente en el proceso de elaboración para obtener un producto terminado disponible para la venta.

Por consiguiente, los operarios antes mencionados realizan sus actividades las 8 horas diarias, cumpliendo su jornada laboral 40 horas semanales, que al mes corresponden a 160 horas laborables, esto quiere decir que 480 horas son asignadas en el mes conforme a las participaciones de cada trabajador, según el producto a realizar.

Fórmula

$$\text{Costo por hora} = \frac{\text{Sueldo}}{\text{Nº horas mensuales}} \quad (3)$$

$$\text{Costo total} = \text{Costo por hora} \times \text{Nº horas para el producto} \quad (4)$$

3.4.5.3 Costos Indirectos de Fabricación

En cuanto a la transformación de la materia prima a un producto terminado es conveniente disponer con todos los materiales que comprenden este procedimiento, puesto que se debe tener en cuenta aquellos que no posee ninguna relación con la elaboración de esos productos pero sin embargo intervienen al desarrollo del mismo.

Hay que mencionar, además que para la determinación de los costos indirectos de fabricación se toma en cuenta la materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros gastos que incurren en la elaboración de los productos, como por ejemplo: goma, tintas, servicios básicos, mantenimientos de maquinarias, combustibles y/o lubricantes, depreciaciones, entre otros.

Fórmula

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Valor del CIF}}{\text{Cant. unidades que se producen}} \quad (5)$$

$$\text{Costo total} = \text{Costo unitario} \times \text{Unidades requeridas} \quad (6)$$

Es necesario señalar que para obtener el costo unitario del CIF se estimó como base de asignación las cantidades de unidades producidas mensualmente, posteriormente ese valor se multiplica por el número de unidades requeridas para cada orden, y se obtiene el costo que representa el CIF en la elaboración de los blocks de facturas.

Así mismo, para la determinación de los costos indirectos de fabricación totales se utiliza la fórmula para calcular la tasa del CIF, pues resulta de la división del valor de los costos generales para el nivel de producción promedio. Luego el valor de la tasa predeterminada se multiplica por la cantidad de las unidades requeridas, de la siguiente forma:

$$\text{Tasa predeterminada} = \frac{\text{Costos generales de fabricación}}{\text{Nivel de producción promedio}} \quad (7)$$

$$\text{Costo total de CIF} = \text{Tasa predeterminada} \times \text{Unidades requeridas} \quad (8)$$

Por consiguiente, obtenidos los valores de costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, se sugiere rellenar la hoja de costos, en donde se suman los valores totales de cada elemento y se divide para la cantidad requerida por el cliente, determinando el costo unitario de cada producto.

Con relación al precio de venta al público es recomendable aplicar el método de costo más utilidad, por lo tanto se establece un determinado porcentaje de ganancia por cada producto. Para la Imprenta Amazonas se ha especificado un porcentaje del 40% de utilidad, el cual se suma a los valores totales de los elementos del costo, obteniendo un precio de venta relacionado al de la competencia, debido a que no es viable superar estos valores, por riesgo a perder clientes.

$$\text{Precio de venta} = \text{Costo de Producción Unitario} \times \% \text{ de utilidad}$$

$$\text{Precio de venta} = \text{Costo total unitario} + \text{Margen de utilidad}$$

3.4.6 Cálculos de costos y precio de venta propuestos para la Imprenta Amazonas

❖ Materia Prima Directa

La materia prima directa para la elaboración de blocks de facturas está conformada por el papel químico, papel copia (verde y amarillo), papel kraft y plancha de poliéster, mientras que para las volantes son de tipo de papel bond, periódico y couché, así como la plancha poliéster.

Tabla 11 Resumen de Materia Prima Directa

Servicios	Materiales	Cantidades	Costo Unitario	Valor Total
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Papel químico 1/4 oficio	300	0,02	6,23
	Papel copia verde 1/4 oficio	300	0,02	5,93
	Papel copia amarillo 1/4 oficio	300	0,02	5,93
	Papel kraft	6	0,01	0,06
	Plancha poliéster	1	0,21	0,21
TOTAL DE COSTOS				18,35
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Papel químico 1/4 oficio	800	0,02	16,60
	Papel copia verde 1/4 oficio	800	0,02	15,80
	Papel copia amarillo 1/4 oficio	800	0,02	15,80
	Papel kraft	8	0,01	0,08
	Plancha poliéster	1	0,21	0,21
TOTAL DE COSTOS				48,49
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	Papel bond 1/2 oficio	400	0,03	11,40
	Plancha de poliéster	1	0,21	0,21
TOTAL DE COSTOS				11,61
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	Papel periódico 1/2 oficio	600	0,03	15,90
	Plancha de poliéster	1	0,21	0,21
TOTAL DE COSTOS				16,11
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	Papel couché 1/2 oficio	800	0,05	40,00
	Plancha de poliéster	1	0,21	0,21
TOTAL DE COSTOS				40,21

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo

Para el cálculo del costo unitario y costo total de materia prima directa, se aplicó las fórmulas (1 y 2), las mismas que se utilizaron para cada material que se requieren en la elaboración de los blocks de facturas y las volantes.

Fórmula

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Valor de resma}}{\text{Cant. total hojas } \frac{1}{4} \text{ oficio en la resma}}$$

$$\text{Costo unitario} = \frac{\$ 41,50}{2000} = \$ 0,020$$

Costo total = Costo unitario x cantidades requeridas

$$\text{Costo total} = \$ 0,020 \times 800 = \$ 16,60$$

❖ Mano de Obra Directa

La mano de obra directa está relacionada con los tres operarios de la empresa, en donde cada trabajador labora 8 horas, considerando como tiempo de entrega del servicio en tres días hábiles.

Fórmula

$$\text{Costo por hora} = \frac{\text{Sueldo}}{\text{N}^\circ \text{ horas mensuales}}$$

$$\text{Costo por hora} = \frac{\$ 400}{240} = \$ 1,67$$

Costo total = Costo por hora x N° horas para el producto

$$\text{Costo total} = \$ 1,67 \times 8 = \$ 13,33$$

Tabla 12 Resumen de Mano de Obra Directa

Servicios	Cargo	Sueldo	N° horas mensuales	Costo por hora	N° horas para el servicio	Costo Total
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Operario 1	400,00	240	1,67	8	13,33
	Operario 2	400,00	240	1,67	8	13,33
	Operario 3	400,00	240	1,67	8	13,33
TOTAL DE COSTOS						40,00
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	Operario 1	400,00	240	1,67	8	13,33
	Operario 2	400,00	240	1,67	8	13,33
	Operario 3	400,00	240	1,67	8	13,33
TOTAL DE COSTOS						40,00
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	Operario 1	400,00	240	1,67	6	10,00
	Operario 2	400,00	240	1,67	6	10,00
TOTAL DE COSTOS						20,00
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	Operario 1	400,00	240	1,67	6	10,00
	Operario 2	400,00	240	1,67	6	10,00
TOTAL DE COSTOS						20,00
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	Operario 1	400,00	240	1,67	6	10,00
	Operario 2	400,00	240	1,67	6	10,00
TOTAL DE COSTOS						20,00

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

❖ Costos Indirectos de Fabricación

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación se establecieron los valores de materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros que pertenecen a los costos indirectos como tales. Para el caso de la tinta* y servicios básicos* se les asignó un 75% del valor del CIF que equivale a los 320 blocks de facturas promedio vendidos mensualmente; por tanto, la producción promedio total entre los dos productos con mayor demanda abarcan 400 unidades producidas (320 blocks de facturas y 80 volantes), es decir se los incluye en el mismo grupo debido a que

ambos utilizan estos insumos para su elaboración. Por lo tanto, se determinan las mismas fórmulas de la materia prima.

Fórmula:

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Valor del CIF (goma)}}{\text{Cant. unidades que se producen}}$$

$$\text{Costo unitario} = \frac{\$ 20,50}{320} = \$ 0,064$$

$$\text{Costo total} = \text{Costo unitario} \times \text{Unidades requeridas}$$

$$\text{Costo total} = \$ 0,064 \times 8 = \$ 0,51$$

Cabe mencionar que se reconocen como costos indirectos de fabricación los que intervienen en la producción tales como: tintas, goma, servicios básicos, mantenimiento de maquinarias, combustibles, depreciaciones. Así mismo, para obtener el valor de la tasa predeterminada se aplicó la fórmula (7), con el propósito de determinar el costo total que representan los CIF.

Fórmula

$$\text{Tasa predeterminada} = \frac{\text{Costos generales de fabricación}}{\text{Nivel de producción promedio}}$$

$$\text{Tasa predeterminada} = \frac{448,00}{320} = 1,40$$

$$\text{Costo total de CIF} = \text{Tasa predeterminada} \times \text{Unidades requeridas}$$

$$\text{Costo total} = 1,40 \times 8 = 11,20$$

Finalmente en la Tabla 14 se muestra el detalle de los valores obtenidos, correspondientes a los elementos del costo respectivamente y rubros del costo total, que dividido para la cantidad a producir se visualiza el costo unitario por producto.

Tabla 13 Costos Indirectos de Fabricación

Servicios	CIF	Base	Tasa Predeterminada	Cantidad	Costo Total
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	448,00	320	1,40	6	8,40
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	448,00	320	1,40	8	11,20
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	334,83	80	4,185	4	16,74
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	334,83	80	4,185	6	25,11
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	334,83	80	4,185	8	33,48

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

Tabla 14 Resumen de Elementos del costo

Servicios	Cantidad	MPD	MOD	CIF	Costo Total	Costo Unitario
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	6	18,35	40,00	8,40	66,75	11,12
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	8	48,49	40,00	11,20	99,69	12,46
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	4	11,61	20,00	16,74	48,35	12,09
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	6	16,11	20,00	25,11	61,22	10,20
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	8	40,21	20,00	33,48	93,69	11,71

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

3.4.7 Determinación de precios de venta

- **Fijación de precio basado en el costo – Método 1**

Obtenidos los costos totales de producción, se divide para la cantidad de productos elaborados determinando el costo unitario, el cual es necesario para la asignación del precio, pues para el método basado en el costo, se incrementa un porcentaje de ganancia esperado al costo unitario de producción. Por lo tanto, en la Imprenta Amazonas, el porcentaje de utilidad que se estima es del 40% sobre los costos, como se detalla en la tabla 15, visualizando los valores obtenidos en el análisis de los resultados de la investigación.

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Número de unidades}} = \frac{66,75}{6} = 11,12 \quad (9)$$

$$\text{Precio unitario} = \text{Costo Unitario} \times (1 + \% \text{ margen de beneficio}) \quad (10)$$

Tabla 15 Asignación de precio basado en el costo

Servicios	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	% Margen de utilidad	Valor de margen	Precio Unitario
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	66,75	6	11,12	(1 + 40%)	4,45	15,57
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	99,69	8	12,46	(1 + 40%)	4,98	17,45
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	48,35	4	12,09	(1 + 40%)	4,84	16,92
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	61,22	6	10,20	(1 + 40%)	4,08	14,29
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	93,69	8	11,71	(1 + 40%)	4,68	16,40

Fuente: Imprenta Amazonas.

Elaborado por: José Del Pezo.

- **Fijación del precio basado en la competencia – Método 2**

Este método consiste en la adaptación de los precios de la empresa a los de la competencia; por consiguiente, en la investigación se lo considera para tener una referencia de los precios con relación a las demás imprentas, es decir, se considera el costo de producción en la relación con el precio presentada por la competencia.

Tabla 16 Asignación de precio basado en la competencia

Servicios	Precio actual	Precio propuesto	Competencias	
			Imprenta Coronel	Imprenta Menoscal
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 16,00	\$ 15,57	\$ 15,50	\$ 15,00
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 18,50	\$ 17,45	\$ 17,00	\$ 16,50
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	\$ 18,00	\$ 16,92	\$ 17,50	\$ 16,00
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	\$ 16,00	\$ 14,29	\$ 15,00	\$ 14,50
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	\$ 22,00	\$ 16,40	\$ 21,00	\$ 20,00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Con relación a la tabla 16 se observa la comparación de precios que existe entre la Imprenta Amazonas y su competencia como son la Imprenta Coronel y la Imprenta Menoscal. Se estableció que los precios de las imprentas analizadas son más bajos, puesto que los mantienen estandarizados por facturas, como son las de una o dos copias o con cantidades de 50 y 100, mientras que la Imprenta Amazonas ofrece diferentes valores para cada producto con requerimientos y exigencias de los clientes.

3.4.8 Comparación entre los costos actuales y los costos propuestos en la Imprenta Amazonas

Tabla 17 Comparación entre los costos actuales y propuestos

Servicios	Costo actual	Costo propuesto	Diferencia
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 11,44	\$ 11,12	\$ 0,32
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 13,21	\$ 12,46	\$ 0,75
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	\$ 12,86	\$ 12,09	\$ 0,77
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	\$ 11,44	\$ 10,20	\$ 1,24
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	\$ 15,72	\$ 11,71	\$ 4,01
Totales	\$ 64,67	\$ 57,58	\$ 7,09

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

En la tabla comparativa N° 17 detalla los resultados de los valores obtenidos después de que, se consideraron todos los elementos que intervienen en el costo, por ejemplo en la elaboración de un block de facturas de 100 unidades, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio, el costo que consideraba la imprenta es de \$ 13,21. Por consiguiente, con relación al análisis propuesto se tiene que el costo sería de \$ 12,46 teniendo una diferencia de \$ 0,75; lo que demuestra que se ha distribuido correctamente los elementos del costo, es decir el costo real de producir es menor que el que considera la empresa. Así mismo, es necesario recalcar que, en cuanto a los demás servicios la diferencia es positiva, debido a que el costo propuesto es menor en comparación al costo del negocio.

3.4.9 Comparación de precios actuales y precios propuestos para la Imprenta

Amazonas

Tabla 18 Comparación entre precios actuales y propuestos

Servicios	Precio actual	Precio propuesto	Diferencia
Block de facturas de 50 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 16,00	\$ 15,57	\$ 0,43
Block de facturas de 100 hojas, en papel químico y dos copias, tamaño 1/4 oficio	\$ 18,50	\$ 17,45	\$ 1,05
Volantes de 100 unidades, en papel bond, tamaño 1/2 oficio	\$ 18,00	\$ 16,92	\$ 1,08
Volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio	\$ 16,00	\$ 14,29	\$ 1,71
Volantes de 100 unidades, en papel couché, tamaño 1/2 oficio	\$ 22,00	\$ 16,40	\$ 5,60
Totales	\$ 90,50	\$ 80,63	\$ 9,87

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

En la tabla N° 18 se detalla la comparación entre los precios actuales de los servicios que brinda la Imprenta Amazonas, con los precios que se determinaron después del análisis de los elementos del costo, aplicando el método de fijación del precio en base al costo, en el cual se estableció como porcentaje de utilidad el 40%. Por ejemplo en la elaboración de las volantes de 100 unidades, en papel periódico, tamaño 1/2 oficio, el precio que considera la imprenta es de \$16,00; por lo tanto al considerar todos los elementos del costo se obtiene un precio de \$ 14,29; lo que demuestra que aunque el precio disminuya hasta \$ 14,29 la empresa ganaría \$ 1,71 por cada 100 unidades de volantes.

CONCLUSIONES

Ejecutado el trabajo de investigación denominado: Costos por servicios y precio de venta de la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, se establecieron las siguientes conclusiones:

- En la empresa existe deficiencias al momento de identificar los costos que incurren en la elaboración de un producto, a su vez sus elementos como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación carecen de un registro adecuado, por lo tanto al asignar los precios de venta los realizan de manera empírica, o en base a factores internos y externos como la competencia, esto impide establecer la correcta y oportuna toma de decisiones, afectando al rendimiento económico y al cumplimiento de los objetivos.
- La distribución de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación en el servicio de imprenta es inadecuado, puesto que no consideran algunos costos que intervienen en la producción como los costos fijos y variables, esto causa que no exista una estimación de costos reales.
- Al no contar con un modelo de costos por órdenes de servicios, ocasiona a que la imprenta determine inadecuadamente los procesos de producción, y por ende no existe la respectiva documentación que sustente a cada uno, por lo tanto la asignación de los precios son incorrectos por cada servicio que se brinda.

RECOMENDACIONES

- Para un adecuado control del servicio se deberán estimar los elementos del costo, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, con el fin de obtener los costos reales y determinar el precio por medio de los costos, la competencia o la demanda, siendo fundamental que se identifique el costo de producir, sin alejarse de los precios del mercado, con ello se obtiene información relevante y oportuna para la toma de decisiones.
- Para una correcta distribución de los costos se deberá considerar el valor de los costos incurridos en la elaboración de un producto, con el propósito de obtener una estimación de costos reales para cada servicio que se brinda.
- Se recomienda al gerente general de la Imprenta Amazonas ejecutar el modelo de sistema de costos por órdenes de servicios, que permita optimizar recursos, identificando cada uno de los materiales y valores que se presentan al momento de elaborar un producto, obteniendo que la empresa mantenga un margen de utilidad adecuada.

Referencias bibliográficas.

- Alvarado, V. (2016). *Ingeniería de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Anderson, D; Sweeney, D y Williams, T. (2016). *Métodos cuantitativos para los negocios* (12° ed.). México: Cengage Learning.
- Anzola, S. (2016). *Administración de pequeñas empresas* (6° ed.). México: McGraw Hill.
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. (2° ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Atahualpa, J. (2015). *Los costos de servicios y su relación en la rentabilidad de la Empresa de Servicios ROA Ingenieros S.A.C*. Lima: Universidad Nacional del Callao.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3° ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Ballena, I. (2016). *Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Turismo Señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Blanca, S. (2017). *Sistema de costos y la fijación de precios para los servicios de la empresa Cisnecolor Cía Ltda*. Ambato-Ecuador.
- Cárdenas y Nápoles, R. (2016). *Costos I*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Carreño, C. (25 de 04 de 2018). *Smile Marketing*. Obtenido de <https://smilemkt.com.ar/5-metodos-fijar-precio/>
- Choy, E. (2014). El dilema de los costos en las empresas de servicios. *Quipukamayoc*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Ecuador.
- Córdova C. y Moreno D. (Julio-Diciembre de 2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Scielo - Scientific electronic library online*, 18(2).
- De la encarnación Gabín, M. (2015). *Gestión comercial y servicio al cliente, administración y finanzas* (3° ed.). Madrid, España: Thomson Editores.
- Gómez, S. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Red Tercer Milenio.
- González, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.

- Guerrero, S y Pilalumbo, S. (2017). *Impacto del sistema de costos en la rentabilidad de la Imprenta Gráficas Nuevo Mundo del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México: Mc Graw Hill.
- Jiménez, L. (2015). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Jiménez, V y Velázquez, C. (2015). *Diseño de un Sistema de Costos para las Imprentas que brindan servicio de impresión Offset Gto52+4 Colores*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Kotler, P y Keller, K. (2017). *Dirección de Marketing* (14° ed.). México: Pearson Education.
- Lambretón, V y Garza, G. (2016). *Costos para la toma de decisiones*. México: Pearson Educación.
- Ley de Defensa del Artesano. (2008). Ecuador.
- Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI. (21 de Agosto de 2018). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de sri.gob.ec: www.sri.gob.ec
- López, R. R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo. (2015). *NIC 16: Propiedades, Planta y Equipo*.
- NIC 2 Inventarios. (01 de Octubre de 2017). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de [mef.gob.pe](https://www.mef.gob.pe): https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nic/ES_GVT_RedBV2016_IAS02.pdf
- Niño, V. (2014). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pastrana, A. J. (2014). *Contabilidad de costos*. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor.
- Pérez, F. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. Madrid: Editorial CEP. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsep/detail.action?docID>
- Plaza, S. (2014). *La Contabilidad de Gestión en Latinoamérica*. Ecuador: Ediciones AIC-AECA.
- Polo, B. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia: Teórico-práctico*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación.
- Prettel Vidal, G. (2016). *Marketing, una herramienta para el crecimiento*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

- Rivero, J. P. (2015). *Costos y presupuestos, reto de todos los días*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Rodríguez, M. D. (2015). *Marketing y Ventas* (4° ed.). España: Editorial ICB.
- Rojas, M. d. (2015). *Contabilidad de Costos en industrias de transformación*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Schnarch, A y Schnarch, D. (2015). *Marketing para emprendedores* (2° ed.). Bogotá: EcoeEdiciones.
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. Quito - Ecuador. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>
- Sepúlveda, L. (2019). *Manual para la asignatura de Costos. Empresas de producción y servicios*. Medellín: Corporación Universitaria Remington.
- Soriano, E. (2016). *Los costos de servicios y la rentabilidad de la empresa Operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos: Herramientas para la productividad*. Bogotá: EcoeEdiciones.
- Torres, C. (2018). *Organización de procesos de venta*. España: IC Editorial.
- Vargas, A y Maza, P. (2016). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producen para la imprenta Braille de la Federación Nacional de ciegos del Ecuador (FENCE), de la ciudad de Riobamba, provincia Chimborazo*. Riobamba-Ecuador.
- Vidal, I. (2015). *Cómo conquistar el mercado con una estrategia CRM*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Zapata, P. (2015). *Contabilidad de de costos, herramientas para la toma de decisiones* (2° ed.). Bogotá: Alfaomega.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	TAREAS CIENTIFICAS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
Costos por servicios y precio de venta de la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2018.	Problema ¿Cómo el costo por servicio determina eficientemente el precio de venta de la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena?	General Evaluar los costos por servicios, mediante el análisis de la información contable, para el diseño de un modelo de costos por orden de servicio en la Imprenta Amazonas.	El diseño de un modelo de costos por orden de servicio determina eficientemente el precio de venta de la Imprenta Amazonas, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2018.	Variable Independiente: Costos por servicios	– Materiales directos – Mano de obra por servicios. – Costo indirectos de servicios – Costos fijos – Costos Variables – Por proceso – Por ordenes de producción/servicios
	Sistematización del problema	Específicas 1. Determinar los elementos del costo que intervienen en el servicio de imprenta para su correcta distribución. 2. Distribuir los elementos del costo que intervienen en los servicios de imprenta para la estimación de costos reales. 3. Diseñar un modelo de sistema de costo mediante la determinación del precio del servicio de imprenta para la obtención de un rendimiento favorable en la empresa.		Variable dependiente: Precio de venta	– Políticas de descuentos fijos – Políticas de descuentos temporal – Precio de costo mas margen – Precio basado en el punto de equilibrio – Métodos basados en los costos – Método basado en la competencia – Método basado en la demanda

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 2 Modelo de entrevista para el Gerente de la Imprenta Amazonas



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA IMPRENTA
AMAZONAS**

Objetivo: Obtener información relevante sobre los procesos del costo de servicio y determinación del precio de venta en la Imprenta Amazonas.

Entrevista a: Sr. Gerente.

Nombre del entrevistado/a: _____

- 1. ¿Cuántos años usted lleva ejerciendo el cargo de gerente en la Imprenta Amazonas y cuáles son sus principales funciones?**
- 2. ¿En la actualidad cuantos empleados se encargan de la producción?**
- 3. ¿Cuáles son los productos con mayor demanda? ¿Cuál es el precio y la cantidad de producción ejecutados diariamente?**
- 4. ¿Cuáles son los materiales a utilizar en los servicios que requieren los clientes?**

- 5. ¿Mediante que parámetros o técnicas se determinan los costos del personal (mano de obra) que participan en la producción del servicio de imprenta?**

- 6. ¿Qué factores se consideran para determinar el precio de venta de los servicios de imprenta?**

- 7. ¿Cuál es el porcentaje de utilidad que se obtiene por cada producto?**

- 8. ¿Considera que la demanda y competencia son factores influyentes en la determinación del precio de venta de los servicios en la Imprenta Amazonas?**

- 9. ¿Considera usted que al contar con un diseño de costes le ayudará a determinar el precio real del servicio y por ende a mejorar su rendimiento económico y toma de decisiones?**

Anexo 3 Modelo de entrevista para el Supervisor de Producción



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN DE LA
IMPRENTA AMAZONAS**

Objetivo: Obtener información relevante sobre los procesos del costo de servicio y determinación del precio de venta en la Imprenta Amazonas.

Entrevista a:

Nombre del entrevistado/a: _____

- 1. ¿Cómo se identifican los materiales a utilizar en los servicios que requieren los clientes?**
- 2. ¿Cómo se determina la cantidad de materiales a utilizar en los requerimientos?**
- 3. ¿Cómo se distribuye el tiempo del trabajo del personal operativo?**
- 4. ¿La imprenta trabaja bajo órdenes de producción o por proceso productivos?**

- 5. ¿Cuáles son los elementos del costo que intervienen en relación al servicio de imprenta?**

- 6. ¿Cómo se determina el precio de venta de los servicios de la imprenta?**

- 7. ¿Cuáles son los gastos que incurre mensualmente la empresa para prestar el servicio de imprenta?**

- 8. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que intervienen durante la producción de los servicios?**

- 9. ¿Conoce exactamente cuál es el porcentaje de utilidad que se obtiene por producto?**

- 10. ¿Cuál es el procedimiento para la elaboración de un block de facturas?**

Anexo 4 Modelo de ficha de observación dirigida para la empresa

	Universidad Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría
FICHA DE OBSERVACIÓN	
Objetivo: Conocer de manera directa la situación actual de la Imprenta Amazonas.	
Lugar a observar:	
Objeto de observación:	
Observador:	
Fecha de observación:	
Observaciones:	

Anexo 5 Registro Único de Contribuyentes



**REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**



NÚMERO RUC: 0913983144001

APELLIDOS Y NOMBRES: ORRALA PERALTA BYRON ERUBEY

NOMBRE COMERCIAL: IMPRENTA AMAZONAS

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: 94457 **NÚMERO:** S/N

FEC. NACIMIENTO: 11/12/1971 **FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 15/06/2010

FEC. INSCRIPCIÓN: 15/06/2010 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 12/09/2017

FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL
ACTIVIDADES DE IMPRENTA

DOMICILIO TRIBUTARIO
Provincia: SANTA ELENA Canton: LA LIBERTAD Parroquia: LA LIBERTAD Calle: AV. 4TA Numero: S/N Interseccion: CALLE 18 ESQUINA Referencia: BARRIO KENNEDY EDIFICIO SAOCIEDAD DE COMERCIANTES Telefono: 042787374 Email: leoso2480@hotmail.com E-mail: leoso2480@hotmail.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gov.ec.
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	ABIERTOS	CERRADOS
1	1	0
JURISDICCIÓN	ZONA 51 SANTA ELENA	




Código: RIMRUC2019002531063
Fecha: 30/09/2019 18:39:37 PM

Anexo 6 Órdenes de Producción

- **Block de facturas de 100 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.**

 <i>Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador</i>	Orden de Producción	
	Número:	001
	Fecha de inicio:	02/10/2019
	Fecha de entrega:	04/10/2019

Cliente:	Humberto Quimí Caicedo
C.I/ RUC:	0918556302
Dirección:	Calle Eloy Alfaro
Teléfono:	2585341

Producto:	Block de facturas
------------------	-------------------

Cantidad	Detalle
8	Block de facturas de 100 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio

Observación:

Responsable

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

- **Block de facturas de 50 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.**

 <p>Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador</p>	Orden de Producción	
	Número:	002
	Fecha de inicio:	07/10/2019
	Fecha de entrega:	09/10/2019

Cliente:	Gloria Cáceres Suárez
C.I/ RUC:	0985913257
Dirección:	Calle Vicente Rocafuerte, Av. 12
Teléfono:	2243765

Producto:	Block de facturas
------------------	-------------------

Cantidad	Detalle
6	Block de facturas de 50 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio

Observación:

Responsable

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel bond, tamaño 1/2 oficio**

 Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254	Orden de Producción	
	Número:	003
	Fecha de inicio:	09/10/2019
	Fecha de entrega:	11/10/2019

Cliente:	Luis Bustamante Hidalgo
C.I/ RUC:	0933678204
Dirección:	Calle Bellavista y Olmedo
Teléfono:	2789001

Producto:	Volantes
------------------	----------

Cantidad	Detalle
4	Volantes de 100 hojas en papel bond, tamaño 1/2 oficio

Observación:

Responsable

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio**

 Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254	Orden de Producción <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Número:</td> <td style="text-align: right; color: red;">004</td> </tr> <tr> <td>Fecha de inicio:</td> <td style="text-align: right;">14/10/2019</td> </tr> <tr> <td>Fecha de entrega:</td> <td style="text-align: right;">16/10/2019</td> </tr> </table>	Número:	004	Fecha de inicio:	14/10/2019	Fecha de entrega:	16/10/2019						
Número:	004												
Fecha de inicio:	14/10/2019												
Fecha de entrega:	16/10/2019												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Cliente:</td> <td>Claudia Prudente Gómez</td> </tr> <tr> <td>C.I/ RUC:</td> <td>0918457730</td> </tr> <tr> <td>Dirección:</td> <td>Calle Centenario, Av. 15</td> </tr> <tr> <td>Teléfono:</td> <td>2413506</td> </tr> </table>	Cliente:	Claudia Prudente Gómez	C.I/ RUC:	0918457730	Dirección:	Calle Centenario, Av. 15	Teléfono:	2413506					
Cliente:	Claudia Prudente Gómez												
C.I/ RUC:	0918457730												
Dirección:	Calle Centenario, Av. 15												
Teléfono:	2413506												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Producto:</td> <td></td> </tr> </table>	Producto:												
Producto:													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Cantidad</th> <th>Detalle</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">6</td> <td>Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Detalle	6	Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio									
Cantidad	Detalle												
6	Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Observación:</td> <td></td> </tr> </table>	Observación:												
Observación:													
<hr style="width: 30%; margin: 0 auto;"/> <p>Responsable</p>													

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel couché, tamaño 1/2 oficio**

 Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254	Orden de Producción	
	Número:	005
	Fecha de inicio:	16/10/2019
	Fecha de entrega:	18/10/2019

Cliente:	César Villao Rodríguez
C.I/ RUC:	0991586410
Dirección:	Calle 25 de Noviembre, Av. 11
Teléfono:	2891343

Producto:	
------------------	--

Cantidad	Detalle
8	Volantes de 100 hojas en papel couché, tamaño 1/2 oficio

Observación:

Responsable

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 7 Cálculo de la Materia Prima

- **8 Block de facturas de 100 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.**

Materia Prima	Valor por resma	Cantidad de hojas	Costo Unitario	Cantidad requerida	Costo Total
Papel químico	\$ 41.50	2000	\$ 0.02	800	\$ 16.60
Papel copia verde	\$ 39.50	2000	\$ 0.02	800	\$ 15.80
Papel copia amarilla	\$ 39.50	2000	\$ 0.02	800	\$ 15.80
Papel kraft	\$ 30.00	3000	\$ 0.01	8	\$ 0.08
Plancha de poliéster	\$ 42.00	200	\$ 0.21	1	\$ 0.21
TOTAL M.P.D					\$ 48.49

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

- **6 Block de facturas de 50 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.**

Materia Prima	Valor por resma	Cantidad de hojas	Costo Unitario	Cantidad requerida	Costo Total
Papel químico	\$ 41.50	2000	\$ 0.02	300	\$ 6.23
Papel copia verde	\$ 39.50	2000	\$ 0.02	300	\$ 5.93
Papel copia amarilla	\$ 39.50	2000	\$ 0.02	300	\$ 5.93
Papel kraft	\$ 30.00	3000	\$ 0.01	6	\$ 0.06
Plancha de poliéster	\$ 42.00	200	\$ 0.21	1	\$ 0.21
TOTAL M.P.D					\$ 18.35

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel bond, tamaño 1/2 oficio**

Materia Prima	Valor por resma	Cantidad de hojas	Costo Unitario	Cantidad requerida	Costo Total
Papel bond	\$ 28.50	1000	\$ 0.03	400	\$ 11.40
Plancha de poliéster	\$ 42.00	200	\$ 0.21	1	\$ 0.21
TOTAL M.P.D					\$ 11.61

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio**

Materia Prima	Valor por resma	Cantidad de hojas	Costo Unitario	Cantidad requerida	Costo Total
Papel periódico	\$ 26.50	1000	\$ 0.03	600	\$ 15.90
Plancha de poliéster	\$ 42.00	200	\$ 0.21	1	\$ 0.21
TOTAL M.P.D					\$ 16.11

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

➤ **Volantes de 100 hojas en papel couché, tamaño 1/2 oficio**

Materia Prima	Valor por resma	Cantidad de hojas	Costo Unitario	Cantidad requerida	Costo Total
Papel couché	\$ 50.00	1000	\$ 0.05	800	\$ 40.00
Plancha de poliéster	\$ 42.00	200	\$ 0.21	1	\$ 0.21
TOTAL M.P.D					\$ 40.21

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 8 Rol de pagos de los operarios

Rol de pagos - Producción

		INGRESOS						
N°	Cargo	Remuneración Unificada	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Ingresos
1	Operario 1	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 16.67	\$ 48.60	\$ 33.32	\$ 564.75
2	Operario 2	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 16.67	\$ 48.60	\$ 33.32	\$ 564.75
3	Operario 3	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 16.67	\$ 48.60	\$ 33.32	\$ 564.75
		\$ 1,200.00	\$ 100.00	\$ 98.50	\$ 50.00	\$ 145.80	\$ 99.96	\$ 1,694.26

EGRESOS								
Fondo de Reserva	Aporte Personal	Vacaciones	13er. Sueldo	14. Sueldo	Aporte Patronal	Total Egresos	Neto a Recibir	
\$ 33.32	\$ 37.80	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 48.60	\$ 202.55	\$ 362.20	
\$ 33.32	\$ 37.80	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 48.60	\$ 202.55	\$ 362.20	
\$ 33.32	\$ 37.80	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 48.60	\$ 202.55	\$ 362.20	
\$ 99.96	\$ 113.40	\$ 50.00	\$ 100.00	\$ 98.50	\$ 145.80	\$ 607.66	\$ 1,086.60	

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Rol de pagos – Supervisor de producción

			INGRESOS					
N°	Cargo	Remuneración Unificada	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Ingresos
1	Supervisor de producción	\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 16.67	\$ 48.60	\$ 33.32	\$ 564.75
		\$ 400.00	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 16.67	\$ 48.60	\$ 33.32	\$ 564.75

EGRESOS							
Fondo de Reserva	Aporte Personal	Vacaciones	13er. Sueldo	14. Sueldo	Aporte Patronal	Total Egresos	Neto a Recibir
\$ 33.32	\$ 37.80	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 48.60	\$ 202.55	\$ 362.20
\$ 33.32	\$ 37.80	\$ 16.67	\$ 33.33	\$ 32.83	\$ 48.60	\$ 202.55	\$ 362.20

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 9 Cálculo de la Mano de Obra

➤ Block de facturas

Cargos	Sueldo	N° horas mensuales	Costo por hora	N° horas para el producto	Costo total
Operario 1	\$ 400.00	240	\$ 1.67	8	\$ 13.33
Operario 2	\$ 400.00	240	\$ 1.67	8	\$ 13.33
Operario 3	\$ 400.00	240	\$ 1.67	8	\$ 13.33
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 40.00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

➤ Volantes

Cargos	Sueldo	N° horas mensuales	Costo por hora	N° horas para el producto	Costo total
Operario 1	\$ 400.00	240	\$ 1.67	6	\$ 10.00
Operario 2	\$ 400.00	240	\$ 1.67	6	\$ 10.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 20.00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 10 Cálculo de las depreciaciones

DETALLE	VALOR	VIDA ÚTIL	VALOR A DEPRECIAR
Equipo de computación	\$ 600.00	3	\$ 200.00
Maquinaria Offset chic 16	\$ 6,100.00	10	\$ 610.00
Maquinaria Offset chic 15	\$ 5,300.00	10	\$ 530.00
Máquina guillotina o cortadora	\$ 14,000.00	10	\$ 1,400.00
Máquina perforadora	\$ 2,000.00	10	\$ 200.00
Escritorio de computadora	\$ 140.00	10	\$ 14.00
TOTAL	\$ 28,140.00		\$ 2,954.00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 11 Resumen de los costos indirectos de fabricación de los blocks de facturas

Detalle de CIF		
Tinta*	\$	23.50
Goma	\$	20.50
Servicios básicos*	\$	85.00
Mantenimiento	\$	34.50
Combustibles y lubricantes	\$	25.00
Depreciaciones	\$	246.17
Mano de obra indirecta	\$	13.33
TOTAL	\$	448.00

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 12 Resumen de los costos indirectos de fabricación de las volantes

Detalle de CIF		
Tinta*	\$	12.00
Servicios básicos*	\$	32.00
Mantenimiento	\$	24.00
Combustibles y lubricantes	\$	14.00
Depreciaciones	\$	246.17
Mano de obra indirecta	\$	6.67
TOTAL	\$	334.83

Fuente: Imprenta Amazonas

Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 13 Hoja de costos

- Block de facturas de 100 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.

	IMPRESIONAMAZONAS Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador									
HOJA DE COSTOS										
Cliente:	<u>Humberto Quimi Caicedo</u>	Orden de producción:	<u>001</u>							
Artículo:	<u>B. fact. 100 hojas, 1/4 oficio</u>	Fecha de inicio:	<u>02/10/2019</u>							
Cantidad:	<u>8</u>	Fecha de entrega:	<u>04/10/2019</u>							
Materia Prima				Mano de Obra			CIF			
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
02/10/2019	Papel químico	800	\$ 0.02	\$ 16.60	02/10/2019	Proceso de producción	\$ 40.00	02/10/2019	Materiales indirectos	\$ 11.20
	Papel copia verde	800	\$ 0.02	\$ 15.80	03/10/2019			Mano de Obra Indirecta		
	Papel copia amarilla	800	\$ 0.02	\$ 15.80	04/10/2019			Depreciaciones		
	Papel kraft	8	\$ 0.01	\$ 0.08				Otros costos indirectos		
	Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21						
Total				\$ 48.49	Total		\$ 40.00	Total		\$ 11.20
Resumen										
Materia directa		\$ 48.49								
Mano de obra		\$ 40.00								
Costos Indirectos de fabricación		\$ 11.20								
Costos Totales		\$ 99.69								
Unidades Producidas		8								
Costo de producción unitario		\$ 12.46								
% de Utilidad		40%								
		\$ 4.98								
Precio de Venta al Público (PVP)		\$ 17.45								

Fuente: Imprenta Amazonas
 Elaborado por: José Del Pezo

- **Block de facturas de 50 hojas, en papel químico, original y dos copias, tamaño 1/4 oficio.**

	IMPRENTA AMAZONAS Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador									
HOJA DE COSTOS										
Cliente:	<u>Gloria Cáceres Suárez</u>	Orden de producción:	<u>002</u>							
Artículo:	<u>B. fact. 50 hojas, 1/4 oficio</u>	Fecha de inicio:	<u>07/10/2019</u>							
Cantidad:	<u>6</u>	Fecha de entrega:	<u>09/10/2019</u>							
Materia Prima					Mano de Obra			CIF		
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
07/10/2019	Papel químico	300	\$ 0.02	\$ 6.23	07/10/2019	Proceso de producción	\$ 40.00	07/10/2019	Materiales indirectos	\$ 8.40
	Papel copia verde	300	\$ 0.02	\$ 5.93	08/10/2019			Mano de Obra Indirecta		
	Papel copia amarilla	300	\$ 0.02	\$ 5.93	09/10/2019			Depreciaciones		
	Papel kraft	6	\$ 0.01	\$ 0.06		Otros costos indirectos				
	Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21						
Total				\$ 18.35	Total		\$ 40.00	Total		\$ 8.40
Resumen										
Materia directa		\$ 18.35								
Mano de obra		\$ 40.00								
Costos Indirectos de fabricación		\$ 8.40								
Costos Totales		\$ 66.75								
Unidades Producidas		6								
Costo de producción unitario		\$ 11.12								
% de Utilidad		40%								
		\$ 4.45								
Precio de Venta al Público (PVP)		\$ 15.57								

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

➤ Volantes de 100 hojas en papel bond, tamaño 1/2 oficio

	IMPRESA AMAZONAS Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador																																																																					
HOJA DE COSTOS																																																																						
Cliente:	<u>Luis Bustamante Hidalgo</u>	Orden de producción:	<u>003</u>																																																																			
Artículo:	<u>Volantes 100 hojas, papel bond, tamaño 1/2 oficio</u>	Fecha de inicio:	<u>09/10/2019</u>																																																																			
Cantidad:	<u>4</u>	Fecha de entrega:	<u>11/10/2019</u>																																																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">Materia Prima</th> <th colspan="3">Mano de Obra</th> <th colspan="3">CIF</th> </tr> <tr> <th>Fecha</th> <th>Detalle</th> <th>Cant</th> <th>Costo</th> <th>Valor</th> <th>Fecha</th> <th>Detalle</th> <th>Valor</th> <th>Fecha</th> <th>Detalle</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>09/10/2019</td> <td>Papel bond</td> <td>400</td> <td>\$ 0.03</td> <td>\$ 11.40</td> <td>09/10/2019</td> <td rowspan="3">Proceso de producción</td> <td rowspan="3">\$ 20.00</td> <td>09/10/2019</td> <td>Materiales indirectos</td> <td rowspan="4">\$ 16.74</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Plancha de poliéster</td> <td>1</td> <td>\$ 0.21</td> <td>\$ 0.21</td> <td>10/10/2019</td> <td>10/10/2019</td> <td>Mano de Obra Indirecta</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>11/10/2019</td> <td>11/10/2019</td> <td>Depreciaciones</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros costos indirectos</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">Total</td> <td>\$ 11.61</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">Total</td> <td>\$ 20.00</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">Total</td> <td>\$ 16.74</td> </tr> </tbody> </table>				Materia Prima				Mano de Obra			CIF			Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor	09/10/2019	Papel bond	400	\$ 0.03	\$ 11.40	09/10/2019	Proceso de producción	\$ 20.00	09/10/2019	Materiales indirectos	\$ 16.74		Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21	10/10/2019	10/10/2019	Mano de Obra Indirecta						11/10/2019	11/10/2019	Depreciaciones								Otros costos indirectos	Total				\$ 11.61	Total		\$ 20.00	Total		\$ 16.74
Materia Prima				Mano de Obra			CIF																																																															
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor																																																												
09/10/2019	Papel bond	400	\$ 0.03	\$ 11.40	09/10/2019	Proceso de producción	\$ 20.00	09/10/2019	Materiales indirectos	\$ 16.74																																																												
	Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21	10/10/2019			10/10/2019	Mano de Obra Indirecta																																																													
					11/10/2019			11/10/2019	Depreciaciones																																																													
							Otros costos indirectos																																																															
Total				\$ 11.61	Total		\$ 20.00	Total		\$ 16.74																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Resumen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Materia directa</td> <td style="text-align: right;">\$ 11.61</td> </tr> <tr> <td>Mano de obra</td> <td style="text-align: right;">\$ 20.00</td> </tr> <tr> <td>Costos Indirectos de fabricación</td> <td style="text-align: right;">\$ 16.74</td> </tr> <tr> <td>Costos Totales</td> <td style="text-align: right;">\$ 48.35</td> </tr> <tr> <td>Unidades Producidas</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Costo de producción unitario</td> <td style="text-align: right;">\$ 12.09</td> </tr> <tr> <td>% de Utilidad</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">\$ 4.84</td> </tr> <tr> <td>Precio de Venta al Público (PVP)</td> <td style="text-align: right;">\$ 16.92</td> </tr> </tbody> </table>				Resumen		Materia directa	\$ 11.61	Mano de obra	\$ 20.00	Costos Indirectos de fabricación	\$ 16.74	Costos Totales	\$ 48.35	Unidades Producidas	4	Costo de producción unitario	\$ 12.09	% de Utilidad	40%		\$ 4.84	Precio de Venta al Público (PVP)	\$ 16.92																																															
Resumen																																																																						
Materia directa	\$ 11.61																																																																					
Mano de obra	\$ 20.00																																																																					
Costos Indirectos de fabricación	\$ 16.74																																																																					
Costos Totales	\$ 48.35																																																																					
Unidades Producidas	4																																																																					
Costo de producción unitario	\$ 12.09																																																																					
% de Utilidad	40%																																																																					
	\$ 4.84																																																																					
Precio de Venta al Público (PVP)	\$ 16.92																																																																					

Fuente: Imprenta Amazonas
 Elaborado por: José Del Pezo

➤ Volantes de 100 hojas en papel periódico, tamaño 1/2 oficio

	IMPRENTA AMAZONAS Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 0961123254 La Libertad - Ecuador									
HOJA DE COSTOS										
Cliente:	<u>Claudia Prudente Gómez</u>	Orden de producción:	<u>004</u>							
Artículo:	<u>Volantes 100 hojas, papel periódico, tamaño 1/2</u>	Fecha de inicio:	<u>14/10/2019</u>							
Cantidad:	<u>6</u>	Fecha de entrega:	<u>16/10/2019</u>							
Materia Prima				Mano de Obra			CIF			
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
14/10/2019	Papel periódico	600	\$ 0.03	\$ 15.90	14/10/2019	Proceso de producción	\$ 20.00	14/10/2019	Materiales indirectos	\$ 25.11
	Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21	15/10/2019			15/10/2019	Mano de Obra Indirecta	
					16/10/2019			16/10/2019	Depreciaciones	
								Otros costos indirectos		
Total				\$ 16.11	Total		\$ 20.00	Total		\$ 25.11
Resumen										
Materia directa		\$ 16.11								
Mano de obra		\$ 20.00								
Costos Indirectos de fabricación		\$ 25.11								
Costos Totales		\$ 61.22								
Unidades Producidas		6								
Costo de producción unitario		\$ 10.20								
% de Utilidad		40%								
		\$ 4.08								
Precio de Venta al Público (PVP)		\$ 14.29								

Fuente: Imprenta Amazonas
 Elaborado por: José Del Pezo

➤ Volantes de 100 hojas en papel couché, tamaño 1/2 oficio

	<p>IMPRENTA AMAZONAS</p> <p>Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq. E-mail: leoso2480@hotmail.com Cel.: 096 1 123254 La Libertad - Ecuador</p>									
HOJA DE COSTOS										
Cliente:	César Villao Rodríguez	Orden de producción:	005							
Artículo:	Volantes 100 hojas, papel couché, tamaño 1/2 oficio	Fecha de inicio:	16/10/2019							
Cantidad:	8	Fecha de entrega:	18/10/2019							
Materia Prima					Mano de Obra			CIF		
Fecha	Detalle	Cant	Costo	Valor	Fecha	Detalle	Valor	Fecha	Detalle	Valor
16/10/2019	Papel couché	800	\$ 0.05	\$ 40.00	16/10/2019	Proceso de producción	\$ 20.00	16/10/2019	Materiales indirectos	\$ 33.48
	Plancha de poliéster	1	\$ 0.21	\$ 0.21	17/10/2019			17/10/2019	Mano de Obra Indirecta	
					18/10/2019			18/10/2019	Depreciaciones	
								Otros costos indirectos		
Total				\$ 40.21	Total		\$ 20.00	Total		\$ 33.48
Resumen										
Materia directa		\$ 40.21								
Mano de obra		\$ 20.00								
Costos Indirectos de fabricación		\$ 33.48								
Costos Totales		\$ 93.69								
Unidades Producidas		8								
Costo de producción unitario		\$ 11.71								
% de Utilidad		40%								
		\$ 4.68								
Precio de Venta al Público (PVP)		\$ 16.40								

Fuente: Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 14 Evidencias fotográficas

Maquinarias de la Imprenta Amazonas



Fuente: Proceso de Investigación – Imprenta Amazonas.
Elaborado por: José Del Pezo.



Fuente: Proceso de Investigación – Imprenta Amazonas.
Elaborado por: José Del Pezo.



Fuente: Proceso de Investigación – Imprenta Amazonas.
Elaborado por: José Del Pezo.



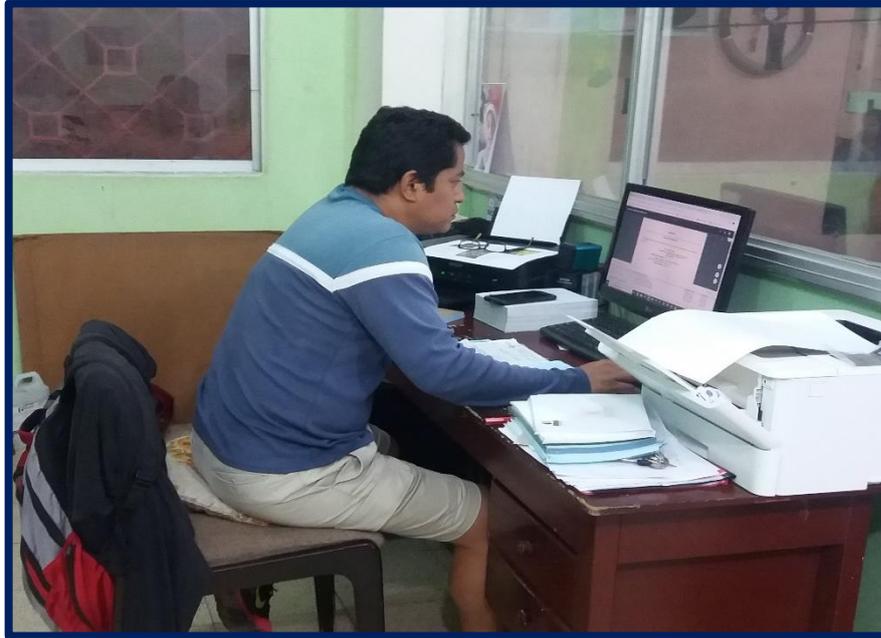
Fuente: Proceso de Investigación – Imprenta Amazonas.
Elaborado por: José Del Pezo.



Fuente: Entrevista al Gerente General de la Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo



Fuente: Entrevista al Gerente General de la Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo



Fuente: Entrevista al Supervisor de Producción de la Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo



Fuente: Entrevista al Supervisor de Producción de la Imprenta Amazonas
Elaborado por: José Del Pezo

Anexo 15 Carta Aval

IMPRENTA AMAZONAS

AUTORIZADOS POR EL SRI
REALIZAMOS TODA CLASE DE IMPRESIONES EN OFFSET
CINTAS PARA MADRINAS

R. U. C. # 0913983144001

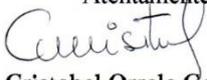
La Libertad, Octubre del 2019

CARTA AVAL

Por medio de la presente notificamos a ustedes, que Imprenta Amazonas, ubicada en el Cantón La Libertad, Provincia Santa Elena, que el Sr. José Antonio Del Pezo De la Rosa con cédula de ciudadanía N° 2400131484 estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoria de la Universidad Península de Santa Elena, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación denominado "COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA EN LA IMPRENTA AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018".

Por la atención a la presente. le reitero mis agradecimientos.

Atentamente


Cristobal Orrala Gonzabay

PROPIETARIO

CI: 0903501013

Barrio Kennedy Av. 4ta. s/n y Calle 18 Esq.
Edificio Sociedad de Comerciantes
E-mail: leoso2480@hotmail.com
Cel.: 0961123254
La Libertad - Ecuador

Anexo 16 Cronograma de trabajo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



TEMA: COSTOS POR SERVICIOS Y PRECIO DE VENTA DE LA IMPRENTA AMAZONAS, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.
NOMBRE DEL ESTUDIANTE: DEL PEZO DE LA ROSA JOSÉ ANTONIO FCA-CAO-004 22-04-2019-143
FECHA PROGRAMADA DE SESIONES DE TRABAJO: MARTES, MIÉRCOLES Y VIERNES.

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	2019																				TOTALES		
		MAYO		JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				
		31	7	14	21	28	5	9-10-12	16-17-19	23-24-26	30-31	2	6-7-9	13-14-16	20-21-23	27-28-30	3-4-6	10-11-13	17-18-20	24-25-27	1-2-4		8-9-11	15-16
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	2																					2	
	Revisión del tema de titulación		2																				2	
	Planteamiento del problema																						2	
	Formulación del problema			2																			2	
	Objetivos de la investigación																						2	
	Tareas científicas				2																		2	
	Justificación																						2	
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Matriz de consistencia y de operacionalización de variables				2																	2		
	Elaboración del Marco teórico						2															2		
	Revisión de literatura							3														3		
	Desarrollo de conceptos y teorías.								3	1												4		
Capítulo II Materiales y métodos	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales								1													1		
	Tipo de investigación									1												1		
	Método de investigación									1	1											2		
	Diseño de muestreo										2	1										3		
Capítulo III Resultados y discusión	Diseño de recolección de datos										1	3										4		
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión												2	1								3		
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)													3	1	1						5		
	Limitaciones														1	1						2		
Conclusión	Resultados																2	1				3		
	Conclusión																1	1				2		
Bibliografía	Bibliografía																	1	1			2		
Revisión	Revisión																		1	1	1	3		
Redacción final.	Redacción final.																		2	2	2	7		
Anexos	Anexos de la investigación general																				1	3		
TOTAL		2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	2	60

