



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA:**

COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL HOSTAL  
COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO  
2018.

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTOR:**

JUNIOR SOLORZANO MONTES

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL  
HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
PERIODO 2018.**

**AUTOR:**

Junior Wilberto Solórzano Montes

**TUTOR:**

Ing. Ana Reyes Perero, Mgs.

**RESUMEN**

Frente a un entorno económico cada vez más competitivo, la empresa hotelera debe buscar herramientas para mejorar el control de los procesos productivos en el servicio que ofrece de manera que perciba una rentabilidad adecuada. Este trabajo de investigación se relaciona a la identificación de los costos en el servicio de hospedaje, útil para la fijación del precio de alojamiento en el hostel “Cocos”, la problemática presentada se debe a la ausencia de un sistema de costeo por producción, que no permite la adecuada distribución de los elementos de costos aplicados al servicio: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, el objetivo de la investigación es analizar los costos por servicios mediante la aplicación de herramientas contables para la determinación del precio de hospedaje en el hostel, esto será factible utilizando la metodología descriptiva y cuali-cuantitativa para la recolección y análisis de los datos mediante las técnicas de entrevistas y encuestas. La implementación del modelo del sistema de costos por producción, será de gran importancia para la determinación del precio del servicio de alojamiento y utilidad, elementos importantes para la planificación y continuidad del negocio.

**Palabra clave:**

Costo del servicio hotelero, elementos del costo, determinación de precio, sistema de orden de producción, margen de utilidad.



**TEMA:**

**COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL  
HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
PERIODO 2018.**

**AUTOR:**

Junior Wilberto Solórzano Montes

**TUTOR:**

Ing. Ana Reyes Perero, Mgs.

**ABSTRACT**

In the face of an increasingly competitive economic environment, the hotel company must look for tools to improve the control of the productive processes in the service it offers so that it can perceive adequate profitability. This research work is related to the identification of the costs in the lodging service, useful for setting the price of accommodation in the “Cocos” hostel, the problem presented is due to the absence of a production cost system, which does not allow the adequate distribution of the cost elements applied to the service: raw material, labor and indirect manufacturing costs, the objective of the investigation is to analyze the costs for services through the application of accounting tools for the determination of the lodging price In the hostel, this will be feasible using the descriptive and qualitative-quantitative methodology for data collection and analysis through interview and survey techniques. The implementation of the production cost system model will be of great importance for determining the price of accommodation and utility service, important elements for business planning and continuity.

**Key words:**

Hotel service cost, cost elements, price determination, production order system, profit margin.

### **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo titulación, **COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018.**“, elaborado por el Sr. **Junior Wilberto Solórzano Montes**, egresado de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Ana Reyes Perero, Mgs.**  
**TUTORA**

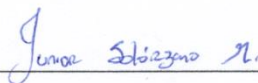
### **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018.**”, elaborado por **Solórzano Montes Junior Wilberto** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**



---

**Solórzano Montes Junior Wilberto**  
**CC. 2400260994**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la oportunidad del derecho de vida, fortaleza y sabiduría para el cumplimiento de mis metas.

A mi prestigiosa Universidad Estatal Península de Santa Elena por la oportunidad para cumplir con mi formación personal y profesional.

Mis honorables docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, quienes aportaron con un granito de arena al desarrollo de mi preparación futura.

Al propietario del “Hostal Cocos” por la predisposición en proporcionar la información para cumplir con el trabajo de titulación.

Mi tutora Ing. Ana Reyes Perero, por su esfuerzo, dedicación, paciencia y motivación ha logrado en mí culminar el presente trabajo.

Junior Solórzano

## **DEDICATORIA**

A Dios amigo de toda mi vida, por la fuerza y valor para sobrellevar las barreras y culminar esta etapa de mi vida.

Infinitamente a mis padres por su apoyo incondicional, motivadores para cumplir con mis metas y guías para conducirme por el camino del bien.

Mis amigos y compañeros, gran apoyo en cada momento de mi formación profesional y docentes que siempre estuvieron prestos para apoyar y aportar con sus conocimientos.

**Junior Solórzano**

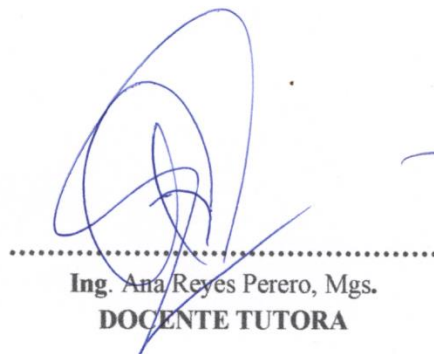
## TRIBUNAL DE GRADO



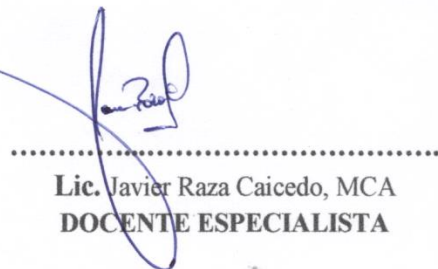
.....  
**Ing. Mercedes Freire Rendón. Msc.**  
**DECANA (E) DE LA FACULTAD**  
**DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



.....  
**Lcda. María Alejandro Lindao MCA.**  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**  
**DE CONTABILIDAD Y**  
**AUDITORIA**



.....  
**Ing. Ana Reyes Perero, Mgs.**  
**DOCENTE TUTORA**



.....  
**Lic. Javier Raza Caicedo, MCA**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



.....  
**Abg. Lidia Villamar Moran, MSc.**  
**SECRETARIA GENERAL (E)**



## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
TRIBUNAL DE GRADO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
ÍNDICE DE GRAFICO .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEORICO.....	6
1.1. REVISIÓN LITERARIA .....	6
1.2. DESARROLLO DE TEORIAS Y CONCEPTOS .....	8
1.2.1. Contabilidad .....	8
1.2.2. Contabilidad de costo .....	9
1.2.3. Costo.....	10
1.2.3.1. Importancia de costos.....	11
1.2.3.2. Elementos de Costos .....	12
1.2.3.2.1. Materia prima directa .....	13
1.2.3.2.2. Mano de obra directa .....	13
1.2.3.2.3. Costo indirecto de fabricación.....	13
1.2.3.3. Medición del Costo .....	15
1.2.3.3.1. Costo fijo:.....	15

1.2.3.3.2. Costo variable:.....	15
1.2.3.4. Sistema de costos .....	17
1.2.3.4.1. Procedimiento de control.....	17
1.2.3.5. Hoja de costos .....	20
1.2.4. Precio.....	21
1.2.4.1. Importancia del precio.....	22
1.2.4.2. Método de fijación de precio .....	23
1.2.4.2.1. Fijación conforme al precio de coste.....	23
1.2.4.2.2. Fijación conforme al precio de la competencia.....	24
1.2.4.2.3. Fijación conforme al valor percibido por el mercado .....	24
1.2.4.3. Margen de utilidad .....	26
1.2.4.3.1. Margen de contribución total .....	26
1.2.4.3.1.1. Margen de contribución por unidad.....	27
1.2.4.3.1.2. Margen de contribución en porcentaje.....	27
1.2.4.3.1.3. Análisis del punto de equilibrio .....	27
1.3. FUNDAMENTO LEGAL.....	28
CAPÍTULO II .....	34
MATERIALES Y MÉTODOS .....	34
2. Tipos de investigación .....	34
2.1. Métodos de investigación.....	35
2.2. Diseño de muestra .....	35
2.3. Diseño de recolección de datos .....	36
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	38
3. Análisis de datos .....	38
3.1. Limitaciones.....	53
3.2. Resultado.....	53
3.2.1. Coste del servicio de alojamiento del “Hostal Cocos”.....	53
3.2.2. Precios del servicio de alojamiento.....	54

3.3.	Propuesta .....	55
3.3.1.	Objetivos de la propuesta .....	56
3.4.	Descripción de la propuesta .....	56
3.4.1.	Interpretación de los elementos de costos .....	57
3.4.1.1.	Materia prima .....	57
3.4.1.2.	Mano de obra directa .....	59
3.4.1.3.	Costos indirectos del servicio .....	62
3.4.1.4.	Hojas de costos .....	65
3.4.2.	Determinación de precio .....	66
3.4.2.1.	Precios basados en los costes más margen .....	67
3.4.2.2.	Análisis comparativo de precios actuales y propuestos .....	68
3.4.2.3.	Análisis del punto de equilibrio.....	69
3.4.3.	Precio basado en la competencia.....	73
3.4.4.	Precio basado en la demanda .....	74
	CONCLUSIONES .....	76
	RECOMENDACIONES .....	77
	BIBLIOGRAFÍA .....	78

## ÍNDICE DE TABLA

<i>Tabla 1 Población del Hostal Cocos</i> .....	36
<i>Tabla 2 Muestra del hostel Cocos</i> .....	36
<i>Tabla 3 Procedencia</i> .....	47
<i>Tabla 4 Personal suficiente</i> .....	48
<i>Tabla 5 Calidad de materiales</i> .....	49
<i>Tabla 6 Precio por el servicio</i> .....	50
<i>Tabla 7 Servicio adicional</i> .....	51
<i>Tabla 8 Comprobantes</i> .....	52
<i>Tabla 9 Costos mensuales del Hostal</i> .....	54
<i>Tabla 10 Precios de habitación y su incremento de temporada</i> .....	55
<i>Tabla 11 Detalle de las habitaciones</i> .....	57
<i>Tabla 12 Materiales directos por cada habitación</i> .....	58
<i>Tabla 13 Materia prima indirecta</i> .....	59
<i>Tabla 14 Rol de pago mensual</i> .....	59
<i>Tabla 15 Tabla Total de costo MOD de la habitación sencilla</i> .....	61
<i>Tabla 16 Costo x habitación de MOD</i> .....	62
<i>Tabla 17 Costo indirecto del servicio</i> .....	63
<i>Tabla 18 CIS de habitaciones matrimoniales</i> .....	64
<i>Tabla 19 Resumen de los CIS por habitación</i> .....	65
<i>Tabla 20 Hoja de costo de habitación matrimonial</i> .....	65
<i>Tabla 21 Costos por habitaciones</i> .....	66
<i>Tabla 22 Factor de utilidad de acuerdo precios reales</i> .....	67
<i>Tabla 23 Precio de acuerdo al factor de utilidad</i> .....	68
<i>Tabla 24 Precios actuales y propuestos por habitación</i> .....	69
<i>Tabla 25 Costos fijos</i> .....	70
<i>Tabla 26 Costos fijos por habitación</i> .....	70
<i>Tabla 27 Costo variable</i> .....	71
<i>Tabla 28 Costo variable por habitación</i> .....	71
<i>Tabla 29 Resumen del punto de equilibrio</i> .....	72
<i>Tabla 30 Punto de equilibrio de habitación matrimonial</i> .....	72
<i>Tabla 31 Precios basados de acuerdo a la competencia</i> .....	74
<i>Tabla 32 Precio basado en la demanda</i> .....	75
<i>Tabla 33 Comparación de precios</i> .....	75

## ÍNDICE DE GRAFICO

<i>Grafico 1 Procedencia</i> .....	47
<i>Grafico 2 Personal suficiente</i> .....	48
<i>Grafico 3 Calidad de materiales</i> .....	49
<i>Grafico 4 Precio por el servicio</i> .....	50
<i>Grafico 5 Servicio adicional</i> .....	51
<i>Grafico 6 Comprobantes</i> .....	52
<i>Grafico 7 Punto de equilibrio de habitación matrimonial</i> .....	73

## ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Matriz de consistencia.....</i>	<i>81</i>
<i>Anexo 2 Diseño de la entrevista.....</i>	<i>82</i>
<i>Anexo 3 Diseño de encuesta.....</i>	<i>84</i>
<i>Anexo 4 Costo de mano de obra por <b>m2</b>de habitación.....</i>	<i>85</i>
<i>Anexo 5 CIS del servicio de alojamiento .....</i>	<i>87</i>
<i>Anexo 6 Depreciación.....</i>	<i>89</i>
<i>Anexo 7 Hojas de costos de habitaciones .....</i>	<i>89</i>
<i>Anexo 8 Nomina de empleados .....</i>	<i>92</i>
<i>Anexo 9 Punto de equilibrio.....</i>	<i>93</i>
<i>Anexo 10 Hostal Cocos y su ubicación.....</i>	<i>96</i>
<i>Anexo 11 Recepción y habitaciones del hostal .....</i>	<i>97</i>
<i>Anexo 12 Presupuesto.....</i>	<i>100</i>
<i>Anexo 13 Carta aval.....</i>	<i>101</i>
<i>Anexo 14 Consulta de RUC .....</i>	<i>102</i>
<i>Anexo 15 Cronograma de trabajo de titulación .....</i>	<i>103</i>

## **INTRODUCCIÓN**

**Trabajo de titulación denominado **COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018.****

La industria hotelera comprende entidades dedicadas a la prestación de servicio de alojamiento y alimentación a huéspedes, atendiendo la demanda de clientes interno y externo, su prioridad es brindar servicios de calidad en todas sus áreas. La industria hotelera y turística constituye una de las mayores fuentes generadoras de empleo por su gran perspectiva de desarrollo y crecimiento.

En Ecuador, el sector hotelero desempeña un papel fundamental por su diversa actividad turística que obliga a una constante innovación, pues constituye una de las principales fuentes para la generación de empleos y desarrollo económico del país. En la actualidad según Ministerio de Turismo, existen cerca de 3600 lugares de alojamiento entre pequeños medianos y grandes, dividiéndose en categorías que van de una a cinco estrellas según sus características.

La Provincia cuenta con tres cantones Santa Elena, Libertad y Salinas. El desarrollo económico en la provincia se basa principalmente en el comercio, industria y pesca; sin embargo, las actividades turísticas constituyen en sustento para una gran parte de la población tanto urbano como rural, especialmente en Salinas que se caracteriza por ser uno de los balnearios más importantes de la zona costera, sitio de preferencia para el turismo playero, por ella la importancia de contar con hoteles para cubrir la gran demanda de sus visitantes.

En la provincia de Santa Elena, existen alrededor del 33% de establecimientos dedicados al turismo, de ese grupo el 65% corresponde a alojamiento en el cantón Salinas, divididos en categorías como hoteles, hostales, casas/apartamentos, hoteles comunitarios y otros.

El “Hostal Cocos” situada en el cantón Salinas, creada hace 20 años, empresa familiar dirigida por su propietario Ing. Otón Arboleda cuya función inicial fue brindar servicio de alojamiento contando con seis habitaciones y un personal mínimo para su atención. En la actualidad cuenta con 47 habitaciones divididas por su tipo en matrimoniales, triples, cuádruple, quíntuple, séxtuple y doble sencilla, mismas que se encuentran equipadas con servicios de aire acondicionado, televisión por cable, wifi, baños privados, con atención a las 24/7 y con una ubicación estratégica diagonal a la playa. Teniendo como objetivo el satisfacer las necesidades de sus visitantes.

Salinas, por encontrarse en un punto geográfico estratégico turísticamente es visitado por turistas nacionales y extranjeros, situación que es favorable para el “Hostal Cocos” para mejorar sus índices rentabilidad. Sin embargo, esta empresa cuenta con ciertas debilidades que deben ser analizadas para alcanzar mejores índices de liquidez y mantenerse en el mercado.

A pesar de su ubicación y trayectoria de servicio se ha detectado que en esta empresa de tipo familiar existen ciertos problemas, entre ellas se menciona que no cuentan con un sistema de costeo para el cálculo, evaluación y reconocimiento de los costos reales generados en las diferentes actividades operativas y la



determinación de la utilidad por el servicio que presta, pues los costos son fijados en función a los precios establecidos por la competencia. Frente a esta situación es fundamental el diseño de un sistema que ayude a la determinación de sus valores reales por los servicios prestados.

Entre las problemáticas detectadas en el análisis situacional, se identificó que la gerencia se enfrenta al complejo manejo de los costos reales y distribución de los elementos de costos del servicio de hospedaje, que es resultado del trabajo elaborado en bases a prácticas anteriores sobre el manejo de sus costos y a la ausencia de registros y método de control de la materia prima directa e indirecta de fabricación, situación que si bien es cierto permite conocer el costo y utilidad aproximada de los procesos, no determina la utilidad o pérdida real que se obtiene, así como el fijar el precio en función de sus costos.

Otra de las problemáticas encontradas es la relacionada con la variable precio, que son establecidos empíricamente según los costos y en ciertos casos considerando los precios ofertados por la competencia y los clientes, que juegan un rol importante al momento de tomar la decisión en contratar este servicio

Para la presente investigación busca explicar ¿Cómo incide el costo de servicio en la determinación del precio de hospedaje en el “¿Hostal Cocos”, del cantón Santa Elena periodo 2018? Además, respondiendo a las siguientes interrogantes, ¿Cómo se distribuyen los materiales, mano de obra y otros costos al servicio de alojamiento?; ¿De qué manera dividen los elementos del costo en el servicio de

alojamiento?; ¿Cómo influye el diseño de un sistema de costo para la prestación del servicio del “Hostal Cocos”?

Para ello el objetivo de la presente investigación es analizar los costos por servicios, mediante la utilización de herramientas contables para la determinación del precio de hospedaje en el “Hostal Cocos”. Para cumplir con el objetivo general, se plantea las siguientes tareas específicas: diagnóstico de los elementos del costo, que intervienen en el servicio de hospedaje, distribución de los elementos de los costos inmersos en el servicio de hospedaje para la estimación de costos reales, diseño del sistema de costo para la determinación del precio del servicio en el hostal Cocos.

El siguiente trabajo se sustenta en las teorías de varios autores relacionados de manera que contribuyan a la determinación de los precios por servicio del hostal. Por otra parte, se utilizó instrumentos de medición como: *enfoque cualitativo* basado en recolección de información para determinar las características de las variables y su relación causa-efecto y el *enfoque cuantitativo* demostrando estadísticamente los resultados de la investigación el tipo de investigación

El enfoque utilizado en la investigación es de tipo descriptivo pues, permite analizar la problemática y la situación actual del hostal en relación a los precios por habitación, además la técnica de recolección de información por medio de la entrevista al personal administrativo.

El presente trabajo de investigación pretende contribuir al “Hostal Cocos”, con un sistema de costeo que permitirá determinar el precio y conocer con exactitud sus

costos reales, constituyendo una fortaleza para la toma de decisiones del propietario, debido a que este sistema será una herramienta para el control eficiente del proceso productivo, mejorando la estabilidad económica de los que conforman la empresa, contribuyendo así al desarrollo personal, de la provincia y el país.

Como idea a defender del trabajo de investigación se establece la implementación de un modelo de sistema de costo por servicio, que contribuirá en la determinación de precio por servicio de alojamiento del Hostal Cocos, Cantón Salinas, provincia de Santa Elena periodo 2018.

Esta investigación de desarrollo de la siguiente manera: **Capítulo I.-** Es la fundamentación teórica, se refiere a indagar, revisiones literarias, antecedentes y fundamento filosófico y legal basados en leyes, reglamentos y otros que sustentan el tema a investigar, el desarrollo de las variables dependiente e independiente.

**Capítulo II.-** Es el detalle de materiales y métodos, utilizados en el estudio y análisis del trabajo de investigación, tipo de información, métodos y técnicas para la recolección de datos.

**Capítulo III.-** Se basa en los resultados e interpretación de la información estadística obtenida en la entrevista, encuesta y luego procesados a través del programa de Excel, la propuesta que es la implementación de un sistema de costo por el servicio para la determinación de precio por hospedaje en el “Hostal Cocos”, Cantón Salinas. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones surgidas en la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEORICO**

#### **1.1.REVISIÓN LITERARIA**

Para el desarrolló y análisis de la problemática que existe en el “Hostal Cocos” en relación a los costos se considera el aporte de investigaciones en base teóricas y trabajos de autores, que identifica temas relevantes y pertinentes, relacionados con costos por servicio y determinación de precio.

El trabajo se sustenta en:

Según el artículo de Hurtado, Barzola & Romero, (2018) denominado: contabilización de los costos en las empresas de actividades hoteleras y su impacto en la rentabilidad, obtenido de la revista Eumed cuyo objetivo general es conocer la importancia de la contabilización de los costos en los servicios hoteleros, la metodología aplicada en el estudio es de carácter exploratorio-descriptivo, busca analizar el uso de la información del servicio de alojamiento en hoteles, cuyo resultado es la implementación de un adecuado sistema de costos, está dada para conocer los resultados financieros y económicos y cumplir con las normas contables vigentes.

Lucas, (2016) plantea en su trabajo de investigación: “La contabilidad de costos hoteleros y su influencia en la gestión de las pequeñas organizaciones”, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, su objetivo general es analizar los costos hoteleros y su incidencia en la administración de pequeñas organizaciones, con la

utilización de los enfoques cualitativo y cuantitativo, que permite cumplir con el resultado del correcto uso de la contabilidad, utilizado como estrategias a los costos históricos, siendo esta técnica muy valiosa, puesto que permite la optimización de los recursos que se empleen en su actividad comercial.

Para Peralta, (2015) quien presenta un “modelo de costos hoteleros aplicado al “Hotel Perla Verde” de la ciudad de Babahoyo” de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, carrera de Contabilidad y Auditoría, objetivo general fue diseñar un modelo de costos hoteleros para el “Hotel Perla Verde” de la ciudad de Babahoyo para la eficiencia y eficacia del manejo de los recursos económicos en las actividades del negocio, su metodología es cualitativo y cuantitativo y se da como respuesta a todas las actividades hoteleras, su resultado en el diseño y validación de costos hoteleros, para determinar costos unitarios, precio de venta por actividad y ganancias.

En el trabajo de tesis: “Los costos hoteleros y la fijación de precios del servicio de hospedaje de los hoteles de la ciudad de Baños de Agua Santa”, de la Universidad Técnica de Ambato, del autor Hidalgo, (2017) cuyo objetivo general fue establecer la incidencia de la determinación de los costos de fijación de precio en el servicio de hospedaje para conocer la acogida en cubrir el precio de los hoteles en la ciudad de Baños, se aplicó una investigación de campo con los enfoques cualitativo y bibliográficos, cuyo resultado es analizar el método de cálculo que se utiliza para la fijación de precio con el servicio ofertado.

El trabajo de investigación denominado: sistema de costo basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado de Mérida, Venezuela, presentado por Del Morrillo & Cardozo, (2017) en la revista Innovar de Ciencias Administrativas y Sociales, el objetivo es formular un sistema de costos basados en actividades para hoteles de turismo de cuatro estrellas del estado Mérida, dada las importantes contribuciones financieras y operativas que el sistema reporta a la organización, resumidas en la creación de mayor valor, aplicando un enfoque cualitativo, de campo, de carácter exploratorio, descriptivo y documental, útil para determinar el sistema de costos que aplican los hoteles de turismo de cuatro estrellas.

## **1.2.DESARROLLO DE TEORIAS Y CONCEPTOS**

### **1.2.1. Contabilidad**

Vite, (2017) menciona:

La contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemáticamente y estructuradamente información financiera. Las operaciones que afectan económicamente a una entidad incluyen las transacciones, transformaciones internas y otros eventos. (Pág., 5)

Por otra parte, Reyes, (2014) menciona.

La contabilidad permite identificar, medir y registrar, las actividades individuales de una entidad, expresadas en términos monetarios, y de interpretar la información resultante. La contabilidad es un proceso para

la elaboración de información de las empresas de producción, de comercio y de servicios. (Pág., 21)

Las conceptualizaciones permiten interpretar que la Contabilidad es una herramienta fundamental en la toma de decisiones en una entidad, en función de los resultados financieros que se presenten, la Gerencia utilizará la información de acuerdo a su necesidad y alcance. Para “Hostal Cocos” la información contable permitirá tomar decisiones para un mayor control de sus actividades.

### **1.2.2. Contabilidad de costo**

Según Polo, (2017) menciona:

La contabilidad de costo es un sistema de información que mediante un proceso recopila, organiza, clasifica, analiza y registra en términos de dinero, y forma cronológica, todos los hechos económicos de un ente, relacionados con la producción de bienes o prestación de un servicios.(Pág.14)

Cárdenas & Nápoles, (2016) mencionan:

La contabilidad de costo produce información real histórica, o sea lo acontecido en la compañía, sino que aunada en la actualidad a la técnica presupuestal, produce información futura, pronóstico de lo que se puede o debe llegar a suceder, bien sea utilizando la técnica de valuación estimada o la estándar, con lo que se está en condiciones de prever los resultados futuros y compararlos contra los resultados reales,

estableciendo diferencias y variaciones en detalle que servirán para la toma de decisiones efectivas por parte de los directivos de la empresa, mismo que se darán cuenta de las bondades al utilizar una completa contabilidad de costos.(Pág. 22)

Zapata, (2015) refiere:

“Es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza procedimientos apropiados para registrar, resumir, e interpretar las operaciones relacionadas con costos que se requieren para elaborar un bien, prestar un servicio.”

De acuerdo a las teorías de los autores es importante indicar que la Contabilidad de Costos es un sistema que proporciona información real y garantizada de los insumos que incurre una empresa para producir un bien y/o servicios, por ende el “Hostal Cocos” para llevar un control eficiente de sus operaciones debe manejar Contabilidad de Costo para conocer con exactitud cuál es el Costo de suministrar un servicio, proporcionando información oportuna para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

### **1.2.3. Costo**

Laporta, (2016) hace mención:

“El costo es el valor monetario sacrificado o equivalente, por productos y servicio, que se espera que brinden un beneficio corriente o futuro a la



organización; Esfuerzo destinado a lograr un objetivo determinado”.  
(Pág. 36)

Por otra parte, Armesto, Delgadino & Reina, (2015) mencionan que:

“Es todo sacrificio de bienes económicos valuados de determinada manera y realizado con el objeto de generar un ingreso más o menos diferido en el tiempo o cumplir un objeto determinado”.

Zapata, (2015) refiere

“Cualquier recurso que tiene como valor monetario aplicado a la producción de bienes y servicios se reconocerá como costo de producción”.

Al interpretar las definiciones se destaca de los autores: el costo es el valor monetario que incurre en los elementos directos e indirectos al producir un producto y transformarlo en un producto terminado o prestación de un servicio, en el caso del “Hostal Cocos” es asignar un valor a las actividades de hospedaje para luego establecer el precio de servicio al público y determinar beneficios económicos futuros.

### **1.2.3.1.Importancia de costos**

Arredondo, (2015) menciona:

La contabilidad de costo se considera como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de

estrategias, ya que proporciona las herramientas contables indispensables para lograr el buen funcionamiento de algunas fases del proceso administrativo como: planeación, control y evaluación de operaciones.

Por otra parte, Rodríguez, (2014) indica:

La contabilidad como obligación y herramienta necesaria en todo ente empresarial como ánimo de lucro o sin él, tiene como objetivo presentar los resultados de la gestión operacional y administrativa, en las fechas determinadas en los reglamentos y/o normas mercantiles, reflejando en los estados financieros de propósito especial, el Estado de costos.

Es necesario recalcar las definiciones de los autores: los costos son de gran importancia al momento de determinar un precio de un bien o un servicio, en el “Hostal Cocos” el contar con el reconocimiento adecuado de sus costo permitirá identificar cada uno de los insumos utilizados en el servicio de hospedaje. De acuerdo a estas definiciones se concluye que los costos juegan un papel importante en la determinación de los precios.

### **1.2.3.2.Elementos de Costos**

Magallón, (2015) menciona:

Las empresas de producción transforman las materias primas en productos terminados con las funciones de manufactura, y a sus costos se le conoce como costo de producción. Los cuales se clasifican en: materia prima, mano de obra directa, cargos indirectos o gastos de fabricación. (pág. 20)

#### **1.2.3.2.1. Materia prima directa**

“Son los materiales físicos que componen los productos terminados. Se identifican fácilmente con el producto terminado”. (pág. 20)

#### **1.2.3.2.2. Mano de obra directa**

“Es el segundo elemento del costo de producción y se refiere al esfuerzo humano del personal que forma parte del proceso productivo. La mano de obra es intangible en el producto terminado”. (pág. 21)

#### **1.2.3.2.3. Costo indirecto de fabricación**

“Son todos los costos frágiles de las áreas de servicio a los productivos de las mismas áreas productivas, que no sea la materia prima o la mano de obra directa, los cuales intervengan en la transformación de productos terminados”. (pág. 22)

Por otra parte, Polo, (2017) se refiere:

Todo bien producido está compuesto por tres elementos que son: costo de materiales directo, costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. En el caso de la prestación de un servicio, estos, en la mayoría de los casos, tienen únicamente Costos mano de obra directa y Costos indirectos de fabricación (servicio puro). (pág. 24)

**Materia prima directa:** Representan el valor de los elementos que pueden ser identificados, medidos y valorizados exactamente en una sola unidad de producto terminado, o en un servicio prestado.

**Mano de obra directa:** Son los salarios, prestaciones y demás pagos que la empresa hace a los operarios y por los operarios que transforman las materias primas o los materiales en un producto totalmente terminado o que prestan un servicio.

**Costos indirectos de fabricación:** Lo integran todas aquellas erogaciones que siendo necesarias para lograr la producción de un artículo o de un servicio no es posible determinar en forma precisa la cantidad que corresponde a la unidad producida o al servicio prestado. Los costos indirectos de fabricación a su vez se subdividen en:

✓ **Costos de materiales indirectos**

Representa el valor de aquellos elementos que no se pueden identificar algunas veces, ni cuantificar y valorizar exactamente en una unidad producida o de un servicio prestado. (pág. 24)

✓ **Costos de mano de obra indirecta**

Son los salarios y prestaciones y demás pagos que la empresa hace al empleado y por el empleado que no transforma la materia prima o los materiales en un producto totalmente terminado o no presta el servicio.

### ✓ **Otros costos**

Son aquellos costos diferentes al de los materiales indirectos y al de mano de obra indirecta necesarios para producir (pág. 25)

Las menciones hacen referencia a la opinión de los autores en base a los elementos del costo; donde la materia prima es la relación del valor de la producción, divididos en materiales directos e indirectos al momento de elaborar un producto o al prestar un servicio, para el “Hostal Cocos” la materia prima constituye los suministros para el servicio de alojamiento; mano de obra es el reconocimiento del esfuerzo físico y mental que es utilizado directamente para el proceso de producción del servicio y los costos indirectos de fabricación , recaen en la identificación de los cargos fijos y variables utilizados para la producción.

#### **1.2.3.3.Medición del Costo**

La medición del costo se hace en referencia a los costos fijos y costos variables los cuales se detallan a continuación.

López, (2018) menciona:

##### **1.2.3.3.1. Costo fijo:**

“Son constantes y se tienen que pagar se produzca o no, se venda o no.”

##### **1.2.3.3.2. Costo variable:**

“Varían de acuerdo con las unidades producidas o vendidas.” (pág. 24)

Por otra parte, Rivero, (2015) menciona:

### **Costo fijo**

Son aquellos en que el costo fijo total permanece constante en relación con la variación de nivel de producción dentro del rango relevante de producción, mientras que el costo fijo unitario cambia en forma inversamente proporcional al volumen de producción.

### **Costo variable**

Cambia en proporción directa al nivel de producción dentro del rango relevante. A medida que se incrementan las unidades producidas aumentan los costos variables totales. En el caso de los costos variables unitarios a estos permanecen constantes en relación con los cambios del nivel de producción. (pág. 44)

Según las definiciones, los costos fijos son rubros que se mantienen fijos para los diferentes niveles de producción, costos variables son aquellos que cambian de acuerdo al aumento en la producción de un bien o servicio; en este caso, para el “Hostal Cocos” sus costos fijos son: sueldos, amortización de préstamos, tributos municipales, mantenimientos, seguros, honorarios; de igual manera sus costos variables constituyen: sueldos de personal de limpieza, suministros de limpieza, gastos de energía, depreciación, etc. Es necesario mencionar que la suma de los costos fijos y variables representa el costo total del servicio con el que se

determina el punto de equilibrio y evaluar el nivel de rentabilidad en relación a los costos incurridos en la producción.

#### **1.2.3.4.Sistema de costos**

Un sistema de costo está formado por procedimientos, técnicas, registros e informes sustentados sobre la base de la teoría de la partida doble cuyo objetivo es la determinación de los costos unitarios de producción.

Laporta, (2016) indica:

Los sistemas de costos cumplen con los objetivos genéricos haciendo coincidir los centros de responsabilidad de la organización empresarial con los centros de costos. Los costos son generalmente asignados a las unidades básicas más pequeñas de la organización, por lo general un departamento. (pág. 67)

##### **1.2.3.4.1. Procedimiento de control**

#### **Sistema de costo por órdenes de producción**

Las empresas que aplican sistemas de costos por orden producen una variedad de productos y/o servicios que son sustancialmente diferentes uno de otros. En el sistema de costo por orden, el marco de acumulación de los costos en el tiempo son el departamento y luego la orden (pág. 67)

Este sistema es utilizado por empresas cuyos servicios se identifica fácilmente mediante unidades individuales y que cada una recibe insumos de materiales,

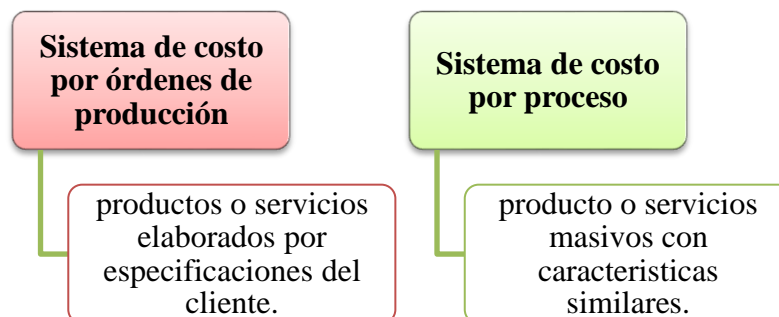
mano de obra y gastos, en el “Hostal Cocos” es conveniente el uso de este sistema le permite un mejor control y por tanto los identificar los costos reales.

### **Sistema de costo por proceso**

Se trata del tipo de producción más común en la mayoría de las plantas factibles. Se aplica a productos relativamente homogéneos, que se fabrican en series, a través de diversos procesos industriales. En cada proceso se realizan una serie de operaciones que van conformando el producto. (pág.71)

Por otra parte, Rivero, (2015) hace mención:

Los sistemas de costos comprenden el conjunto de procedimientos de acumulación de datos para la determinación del costo unitario de un producto. En el mundo actual estos sistemas se clasifican: (pág. 159)



**Fuente:** Costo y presupuesto  
**Elaborado por:** Juan Pablo Riveros

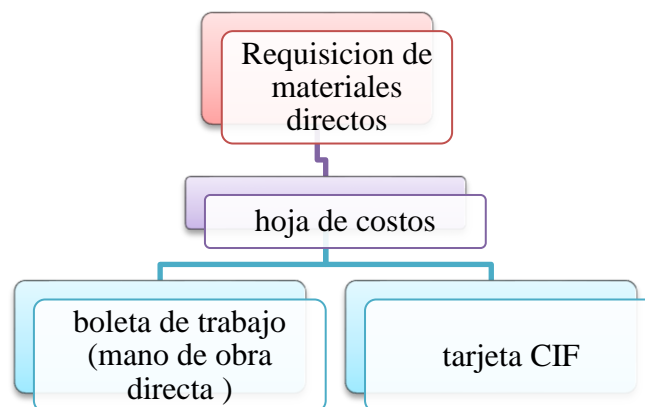
### **Sistema de costo por órdenes de producción**

Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es aquel en que el producto se fabrica según las especificaciones del cliente y el valor de venta está



asociado de manera estrecha al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de la orden de trabajo debe asignarse por ello a los artículos producidos. (pág. 161)

La hoja de costos por orden de trabajo presenta un resumen de los recursos utilizados en la producción y terminación de la orden. Los documentos que alimentan a la hoja de costos son los siguientes:



**Fuente:** Costo y presupuesto  
**Elaborado por:** Juan Pablo Riveros

### **Sistema de costo por proceso**

Es un sistema de acumulación del costo por departamento o por centro de costos. La diferencia entre ambos es la siguiente:

**Departamento:** es una división funcional donde se ejecuta uno o más procesos.

**Centro de costos:** representa un proceso definiéndose como un área de responsabilidad dentro de la empresa.

Según las definiciones del sistema de costo de acuerdo a los autores; destaca lo fundamental que es esta herramienta para las empresas de servicio, cuenta con un mecanismo de costeo para la administración y gerencia para recopilar información de ámbito contable para la toma de decisiones, culminando con el sistema idóneo para el “Hostal Cocos” es el sistema de costo por órdenes de producción debido que permite interpretar el proceso de producción y conocer el precio unitario del servicio de alojamiento.

#### **1.2.3.5.Hoja de costos**

Luego de haber analizado las teorías de costos, es necesaria la aplicación de un instrumento de control para la producción denominada hoja de costos.

Para Arredondo, (2015):

La manera más sencilla de llevar un buen control es utilizando una hoja de costos para cada orden, en esta hoja se especifica el número de orden de producción, nombre del cliente, fecha de inicio, terminación, breve descripción del artículo, unidades que fabrican, requisiciones de materia prima y sus costos, tarjeta de tiempo de la mano de obra directa y su costo y la tasa predeterminada de gastos indirecto de fabricación utilizada.

Por otra parte, Polo, (2017) indica:

Las hojas de costos constituyen un auxiliar de control de la cuenta inventario de trabajos en proceso. En ella se registran aquellos costos que

afectan las subcuentas de inventarios de trabajo en procesos, que son: los costos de materiales directos, los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación aplicados a la producción.

La hoja de costo es un formato de control para identificar el proceso de producción desde su inicio hasta la finalización de un producto o servicio, para el “Hostal Cocos” no es la excepción la utilización de esta herramienta de control para clasificar los tres elementos de costos utilizados en la prestación del servicio y la determinación del costo unitario.

#### **1.2.4. Precio**

Armesto, Delgadino & Reina, (2015) mencionan:

El precio es el valor monetario asignado a un bien o servicio. Conceptualmente, se define como la expresión del valor que se le asigna a un producto o servicio en términos monetarios, y en relación a otros parámetros como esfuerzo, atención o tiempo. El precio no es solo dinero el valor de un producto tangible o servicio (intangibles), sino la representación de un conjunto de percepciones y voluntades y voluntades a cambio de ciertos beneficios reales o percibidos como tales. (Pág. 9)

Por otra parte, Rogel, (2014) hace mención:

El precio como término genérico, es contraprestación, efectuada a cambio de una prestación, que puede consistir en un dar o en un hacer etimológicamente, en efecto, no equivale a, no significa dinero, si no

valor, recompensa, premio. (Pág. 9)

De igual manera, Sori, (2015) define:

En las empresas el precio es un valor de transacción fijado para comercializar sus productos en el mercado, cubrir costos y obtener beneficios; mientras que para el consumidor el precio es la cantidad monetaria que está dispuesto a gastar a cambio de adquirir un producto que satisfaga sus deseos. (Pág. 42)

Precio es el valor monetario que se asigna a la adquisición de un bien o en la prestación de un servicio, tomando en cuenta el sistema de intercambio. En el caso del “Hostal Cocos” el precio constituye el valor de las tarifas por la prestación del servicio y para el cliente es el valor monetario dispuesto a pagar por el alojamiento.

#### **1.2.4.1. Importancia del precio**

De la Ballina, (2017) se refiere:

Para las empresas de servicio turísticos, la gestión del precio, sea de su determinación, sea de su modificación, tiene importantes implicaciones que cabe diferenciar en dos tipologías: aquellas que son generales a cualquier actividad de servicio y aquellas que son específicas al funcionamiento del negocio turístico: el servicio turístico como oferta y el turista como demanda. (Pág. 193)

Por otra parte, Oliveros & Esparragoza, (2016) hacen mención:

La importancia de entender el precio cobijando la relación compleja de intercambio a que da lugar. En la relación de intercambio existen pues beneficios y costos que deben ser evaluados y que no son fácilmente detectables, aunque influyan en los precios. (Pág. 69)

La importancia del precio en una empresa de producción como de servicio, es el ser concluyente en la demanda de mercado. Para el “Hostal Cocos” como toda empresa sus precios son la clave de sus ingresos para la obtención del margen de utilidad sobre los costos, el precio es el valor monetario que se cobra por un bien o servicio.

#### **1.2.4.2. Método de fijación de precio**

Pérez, (2014) hace mención:

Los precios tienen en cuenta tanto la elasticidad de la demanda como los métodos de fijación de precios, que normalmente son los siguientes. (Pág. 243)

##### **1.2.4.2.1. Fijación conforme al precio de coste**

Es difícil en el sector turístico llevar a cabo esta política debido al alto porcentaje de costes fijos hasta el final del producto o servicio turístico, contribuyendo en porcentaje muy elevado en el caso del sector turístico, no pudiendo bajar en costes.

#### **1.2.4.2.2. Fijación conforme al precio de la competencia**

Es muy arriesgado por la fuerte dependencia de la capacidad de producción, al tratarse de un sector de servicios y de la gestión de costos fijos. Es decir, es sumamente arriesgado, porque no se tiene un control total sobre la producción de un servicio, sobre el personal que realiza ese servicio.

#### **1.2.4.2.3. Fijación conforme al valor percibido por el mercado**

Es el método más apropiado para el sector turístico, porque es el valor percibido por el turista, que se concentra en la relación calidad/precio, en definitiva, la apreciación y valoración que el consumidor tiene sobre el servicio que va a recibir en relación a lo que paga y a sus expectativas.  
(Pág. 244)

Por otra parte, Esparragoza, (2016) hace mención:

Cliente, costos y competidores forman un triángulo que no debe perderse de vista en los elementos clave para estudiar cuando se va a fijar precio.  
(Pág. 85)

#### **Fijación de precios basados en costos**

Algunas compañías realizan su proceso de colocación de precio basadas en los costos operativos más los márgenes tradicionales de la industria. Esta forma común para muchos es riesgosa y poco estratégica, más fácil,

por supuesto, pero menos útil. Los dos riesgos asociados más visibles de esta estrategia es la suposición de una contabilidad de costos eficiente y el nulo entendimiento de la percepción del valor asociada a las líneas de producto. (Pág. 86)

### **Fijación de precios basados en la competencia**

Muy similar a la metodología costo más margen, con la diferencia de que se monitorea de forma sistemática como la competencia modifica sus precios. Es una forma reactiva de trabajar con riesgos asociados muy altos, pues el producto puede percibir como commodity o seguidor, con las posibles complicaciones que puede acarrear por el posicionamiento deseado. La empresa normalmente sigue a un líder y cambia sus precios cuando este lo hace y no cuando las condiciones del mercado o cuando las modificaciones en costos de estos se modifican. (Pág. 92)

### **Fijación de precios basados en el mercado**

Muchas empresas, sobre todo las pequeñas y medianas, usan la forma de colocación de precios basados en el tipo del cliente. Se sugiere siempre entregar elementos claros y transparentes que el cliente pueda verificar, para que comprenda que son las políticas y no las preferencias las que hacen precios diferenciales. (Pág. 93)

Los conceptos hacen referencia a las diferentes formas de fijación de precios según los tipos de bienes que ofrece, el Hostal Cocos aplicara el método más

apropiado para la actividad económica que realiza, en este caso se escogió el método de fijación basado en costos, permitiendo así medir los elementos y establecer el beneficio.

### **1.2.4.3. Margen de utilidad**

López & Gómez, (2018) argumentan:

Las utilidades son el principal objetivo de cualquier empresa con fines de lucro, por lo tanto, las actividades y esfuerzos están encaminados a la obtención de estas; también son un indicador de la eficiencia de la administración de los recursos, con el que se mide el éxito de la dirección.

Es evidente que la planeación es muy importante para alcanzar el volumen de ventas necesario para obtener las utilidades deseadas, por lo que la información presentada con el enfoque de costos directos, proporciona elementos fundamentales para el análisis de la relación que existe entre estos conceptos, necesarios para la toma de decisiones.

#### **1.2.4.3.1. Margen de contribución total**

El margen de contribución o contribución marginal indica la relación que existe entre las ventas del periodo y los costos variables, tanto de producción como de operación que se utilizaron para generarlas. (Pág. 116)



#### **1.2.4.3.1.1. Margen de contribución por unidad**

El margen de contribución por unidad (MCU) proporciona información sobre la relación que existe entre las ventas unitarias y el margen que se genera, después de desconectar los costos unitarios variables, disponible para cubrir el costo fijo por unidad.

#### **1.2.4.3.1.2. Margen de contribución en porcentaje**

El concepto de contribución marginal en porcentaje indica la proporción de las ventas de la empresa con la que cuenta para cubrir los costos fijos; esto es, el margen que queda después de disminuir el importe de los costos variables, para solventar el importe de los fijos y poder generar una determinada unidad. (Pág. 117)

#### **1.2.4.3.1.3. Análisis del punto de equilibrio**

Como se mencionó antes, para la planeación de utilidades se requiere de la aplicación de algunas herramientas que proporcionen información valiosa para la toma de decisiones. El punto de equilibrio es una de ellas, ya que indica el nivel de venta en unidades. (Pág. 118)

La utilidad es el resultado del consumidor al momento de adquirir un bien o un servicio según su necesidad, en el “Hostal Cocos” al aplicar el sistema de costo la utilidad constituye la ganancia o beneficio que obtiene a partir de su inversión.

### **1.3. FUNDAMENTO LEGAL**

El trabajo de investigación se sustenta en base legal conformada por: normas y reglamentos, las mismas que respaldan su funcionamiento, “Hostal Cocos” implementa de estas leyes para regular las actividades comerciales.

## **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

### **CAPITULO SEXTO:**

#### **Trabajo y producción**

#### **La Constitución del Ecuador en su**

**Art. 319.-** Reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivara aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenible, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica social.  
(Constitucion de la Republica del Ecuador, pp. 162 - 163)

## **LEY DEL TURISMO**

**En el CAPÍTULO II: De las actividades turísticas y quienes la ejercen en su Art. 5** se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada a una o más de las siguientes actividades:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Servicio de alimentos y bebidas;
- ✓ Transportación cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive al transporte aéreo, marítimo y alquiler de vehículos para este propósito.
- ✓ Operación, cuando las agencias de viaje provean su propio transporte.
- ✓ La de intermediación, agencia de servicio turístico
- ✓ Casino, salas de juegos

Las personas naturales o jurídicas que realicen estas actividades deberán cumplir requisitos según el **Art. 8.-** que es obtener el registro de turismo (previo al inicio de actividades por una sola vez en el ministerio de turismo) y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

### **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 – 2021 TODA UNA VIDA.**

El Plan Nacional de Desarrollo es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo.

Como objetivo 1 es el Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización y objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.

Este periodo de gobierno el principal objetivo es el fortalecimiento de la coordinación entre el sector público y privado, para diversificar y mejorar la calidad y l competitividad de los servicios turístico, el impulso de ecuador hacia el mundo como destino turístico también exige que las representaciones internacionales fortalezcan los procesos de integración regional y mundial, en correspondencia a los objetivos nacionales de desarrollo. (T.U.V., 2017 -2021)

## **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

### **CAPÍTULO I: De los alojamientos**

**ART. 1.- Alojamiento.** - Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precios, a proporcionar a las personas alojamientos con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizara la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**ART. 2.- Categorías.** - Las categorías de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio de la distintiva de las estrellas, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondiente a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, las características y calidad de las instalaciones y servicios prestado.

**Art. 3.- Clasificación.** – Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

***Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.***

Subgrupo 1.1. Hoteles.

- 1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).
- 1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

- 1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

- 1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).
- 1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

***Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.***

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.

**Art. 5.-** Todos los alojamientos deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva en la que conste la actividad que desarrolle, así como las estrellas que indiquen su categoría.

**Art. 6.-** Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo, ni otra categoría que aquella que les fuera asignada.

**Art. 7.-** Toda modificación en la estructura, deberá ser notificada previamente para su aprobación al Ministerio de Turismo.

**Art. 17.- Hostal.-** Es hostal todo establecimiento hotelero que, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de veintinueve ni menor de doce habitaciones.

**Art. 19.- Hostales de segunda categoría (3 estrellas).-** contarán de los siguientes servicios:

a) De recepción, permanente atendido por personal capacitado. El recepcionista, además de conocer el idioma español, tendrá conocimientos básicos de inglés. Los botones y mensajeros dependerán de la recepción;

b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones, su limpieza y preparación. Estará a cargo de camareras cuyo número guardará relación con la capacidad del establecimiento, a razón de una camarera por cada dieciséis habitaciones, debiendo contar por lo menos con una camarera, cuando la capacidad sea inferior a ese número de habitaciones;

- c) De comedor, El menú deberá permitir al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos;
- d) Telefónico, a través de una central atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este servicio el personal de recepción;
- e) De lavandería y planchado, que podrá ser propio del establecimiento o contratado; y,
- f) Botiquín de primeros auxilios.

## **NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD**

### **(NIC 2 Inventarios): Costo de los inventarios para un prestador de servicios**

En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2. Tipos de investigación**

Para este estudio se utilizó la investigación de tipo descriptiva, método para la recopilación de información sobre la población, describiendo los hechos observados de acuerdo a la idea a defender. En el caso del Hostal Cocos, permitirá mediante esta metodología apoyándose en un sistema de costo por producción por servicio, obtener datos de los costos identificando los mismos en sus tres elementos: mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación.

#### **Enfoque cuali-cuantitativo**

Este enfoque va de lo particular a lo general, a partir del análisis hace una recopilación, conceptualización e interpretación de la información y en función de ello comprueba o explica un hecho en consideración a las variables objeto de estudio. Este enfoque permitió obtener datos relevantes mediante la utilización de instrumentos como observación directa, entrevistas y encuestas.

La investigación cualitativa se fundamentó en el análisis realizado al funcionario para constatar la problemática existente en cuanto a los costos por el servicio. La cuantitativa permitió recopilar información, mediante la encuesta con preguntas en relación a los costos y su determinación del precio por el servicio de alojamiento.



## **2.1.Métodos de investigación**

En la investigación se utilizó los métodos inductivo y sintético permitiendo el estudio y detalle del fenómeno, mediante la recopilación y síntesis de la información.

### **Método inductivo:**

Permite el análisis ordenado y coherente de los datos obtenidos en la entrevista dirigida al personal del “Hostal Cocos”, en función de los resultados se aplicó el sistema de costo por servicio para la determinación de los costos unitarios para el alojamiento.

### **Método sintético:**

Utilizado para concretar los componentes del objetivo de estudio para su razonamiento, para el Hostal Cocos consiste en el diagnóstico para la identificación y distribución de los elementos del costo y su contribución a la determinación del precio en la prestación del servicio.

## **2.2.Diseño de muestra**

### **Población y muestra**

La población que se considera para este trabajo de investigación está conformada por: el Gerente, Administradora, colaboradores y clientes. Aquellos que se detallan a continuación.

*Tabla 1 Población del Hostal Cocos*

Cargo	Muestra
<b>Gerente-propietario</b>	1
<b>Administradora</b>	1
<b>Empleados</b>	2
<b>Cliente</b>	20
<b>TOTAL</b>	24

*Fuente: Hostal Cocos.*

*Elaboración: Autor*

La población de estudio (muestra) para este trabajo fueron el gerente (conocimiento de la empresa) y la administradora (información de procesos) a nivel de usuarios se considero 20 clientes. A través de las entrevistas y encuestas se permitió obtener información para el desarrollo de la investigación. La muestra fue no probabilística conformada por el Gerente, administradora y clientes del “Hostal Cocos”.

*Tabla 2 Muestra del hostel Cocos*

Detalle de la muestra	Instrumento de investigación	Muestra
<b>Propietario</b>	Entrevistas	1
<b>Administradora</b>	Entrevista	1
<b>Clientes</b>	Encuesta	20
<b>Total</b>		22

*Fuente: Hostal Cocos.*

*Elaboración: Autor*

### **2.3.Diseño de recolección de datos**

Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas: entrevista, encuesta y observación directa.

### **Técnica de investigación**

Entrevista: aplicada al gerente general y a la administradora del “Hostal Cocos”, técnica para obtener respuesta sobre la metodología que utilizan actualmente para determinar los costos por el servicio de alojamiento.

Encuesta: permite obtener información sobre el nivel de satisfacción del precio del servicio de alojamiento las que fueron realizadas a los clientes.

### **Instrumento de investigación**

Unos de los instrumentos utilizados fue la guía de entrevista, conformada una serie de preguntas abiertas en base a los elementos considerados para la determinación de los costos por servicio, para establecer los temas que se desean investigar de acuerdo los objetivos del trabajo.

Cuestionario de encuestas se realizó a un grupo de clientes con preguntas alternativas relacionadas con las variables objeto de la investigación, costos y precios de servicio.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa informático Microsoft Excel, que permitió el análisis, diseño y tabulación de cuadros estadísticos y elaboración del sistema de costos propuesto en la investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

#### **3. Análisis de datos**

Se aplicó la entrevista para recolectar información al propietario Ing. Otón Arboleda y señora Rocío Cedeño, administradora del “Hostal Cocos”, se efectuó para cumplir el objetivo del trabajo como es analizar los elementos de costo del proceso de producción y determinación de precio por el servicio de hospedaje. Además, se realizó encuestas a los consumidores para conocer el grado de satisfacción de los clientes.

#### **Objetivo de la entrevista**

**Objetivo:** recopilar información de los costos existente y determinar el precio de servicio en el Hostal Cocos, Cantón Salinas.

#### **Entrevista al propietario del “Hostal Cocos”.**

##### **1. ¿Cuántos años tiene funcionando el “Hostal Cocos”?**

#### **Análisis:**

El propietario hizo mención que el hostal cuenta con 20 Años de funcionamiento brindando el servicio de alojamiento a clientes nacionales y extranjeros permitiendo así que se generen ingresos durante todo el año, en temporada alta o

baja. Especificando también que el dato se utilizara para determinar su depreciación.

**2. ¿Cuál es la capacidad de alojamiento con que cuenta el hostel?**

**Análisis:**

De acuerdo a la información obtenida por el propietario el “Hostal Cocos” cuenta con un total de 47 habitaciones para el servicio de alojamiento aquellas que se encuentran sub divididas en varios tipos: matrimoniales, triple, cuádruple, quíntuple, séptuple y doble sencilla. Datos relevantes para determinar aquellos costos reales inmersos en el proceso productivo del servicio que brinda a sus visitantes.

**3. ¿Del total de habitaciones que dispone cuantos metros cuadrados tiene cada una?**

**Análisis:**

El entrevistado señalo que el tamaño varía debido al tipo de la habitación y cantidad de personas hospedadas. Donde el Hostal cuenta con cuarenta y siete habitaciones las cuales se encuentran clasificadas: 17 matrimoniales que cuenta con  $20m^2$  c/u; 3 triples con  $24m^2$  c/u; 12 cuádruple con  $26m^2$  c/u; de la misma forma 12 quíntuples con  $28m^2$  c/u; 1 séptuple con  $28m^2$  y por ultimo 3 doble sencilla con  $20m^2$ c/u. todos estos valores se consideraran para determinar la mano de obra y Costos indirectos del servicio.

**4. ¿Con que frecuencia realizan los mantenimientos del servicio que brinda el Hostal?**

**Análisis:**

En esta interrogante se evidencio que se realizan de aire acondicionado, televisión, recepción y edificación, estos se ejecutan cuando lo amerita el caso, ocasionando así que no se tenga un valor específico o proyectado en cada periodo, siendo de gran importancia su reconocimiento para la asignación de sus costos predeterminados y obtener un precio adecuado en el servicio. Estos costos serán reconocidos como otros costos o costos indirectos de fabricación para determinar el costo de la habitación.

**5. ¿Conoce usted el margen de utilidad para el cálculo de precio a ofertar por servicio?**

**Análisis:**

De los datos obtenidos en el hostal, el entrevistado hizo mención que reconoce el valor de la utilidad el cual se reflejan en el estado de resultado que es declarado por el contador en base al impuesto a la renta. Donde se estima un aproximado del 25% de utilidad por cada periodo. Evidenciando así que no cuenta con un porcentaje específico del margen, conllevando así un cálculo inadecuado para la obtención de su utilidad, lo que demuestra que las actividades desarrolladas son rutinarias sin conocer la cantidad requerida para cubrir la totalidad de sus costos y generar ganancias.

**6. ¿En base a que parámetro o políticas define los precios del servicio del alojamiento?**

**Análisis:**

Esta interrogante detalla que el hostel se enfoca primordialmente en la calidad del servicio que brinda a sus visitantes en comparación a su competencia, siempre y cuando dando un plus adicional en la atención a sus clientes y se considera el total de persona que se alojan en el hostel por mes, porque permite realizar una distribución del total de sus gastos y establecer un margen de lo que se ha estimado ganar. Se debe deducir que el margen no es el adecuado porque no se toman los parámetros apropiados para el cálculo de este y mucho menos las políticas establecidas en la entidad.

**7. ¿Considera que el precio de venta del servicio de alojamiento es competitivo antes los demás hoteles de la provincia de Santa Elena?**

**Análisis:**

El propietario indicó que existe variedad en los precios, considerando que se oferta varios tipos de habitaciones, donde se considera que los precios son relativos al servicio, por ser valores que en su mayoría cuenta con la acogida de sus visitantes y tener el Hostal una gran ubicación en el medio turístico. De los cuales los precios saben variar dependiendo a la temporada.

- 8. ¿Considera usted que un diseño de sistema de costeo ayudara a determinar el precio real del servicio de alojamiento y mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones en la administración?**

**Análisis:**

En esta interrogante se evidencia de acuerdo al propietario que sería conveniente implementar el diseño de un sistema de costeo para el “Hostal Cocos”, permitía realizar un mayor control para identificar cada uno de los elementos que interviene en el proceso de producción y así fijar un precio adecuado al servicio de alojamiento a los clientes y visitantes.

**Entrevista a la administradora del Hostal**

- 1. ¿Cuál es el precio, número y tipo de habitaciones que posee el Hostal?**

**Análisis:**

De acuerdo a los datos obtenidos el hostal cuenta con cuarenta y siete habitaciones las cuales se encuentran clasificadas: 17 matrimoniales con un precio de \$35 c/u; 3 triples a \$50 c/u; 12 cuádruple a \$60 c/u; de la misma forma 12 quíntuples a \$70 c/u; 1 séptuple a \$80 y por ultimo 3 doble sencilla \$35 c/u; estos precios incluyen servicios como a/c, internet, Tv por cable, entre otros. Estos valores corresponden al servicio normal y en feriado se incrementa en un promedio de 35% según tipo de habitaciones



**2. ¿Cómo usted identifica los materiales y suministros que se emplean en la prestación del servicio?**

**Análisis:**

Se pudo evidenciar por parte de la administradora que el hostal no realiza una identificación específica de materiales y suministro para la prestación del servicio, pero considera que los materiales como shampoo, jabón y papel higiénico son fundamentales para el alojamiento. Donde se estima que estos materiales se consideran como la materia prima del proceso de producción del Hostal.

**3. ¿Cuál es el grupo humano con que cuenta el Hostal?**

**Análisis:**

A esta interrogante la administradora mencionó que el hostal está compuesto por el propietario el Sr. Otón Arboleda, administradora y cinco empleados dedicados a servicio de alojamiento que se subdividen en: dos recepcionistas, dos camareras y una persona que hace la labor de mantenimiento. Donde el personal dedicado al servicio de alojamiento percibe el salario básico incluyendo sus beneficios a diferencia a la administradora que percibe \$ 1200 mensuales.

**4. ¿De qué manera realiza la distribución de costos del personal?**

**Análisis:**

A esta interrogante se identificó que para la prestación del servicio no se considera un parámetro, la aplicación de los costos del personal se asignan de acuerdo a la

remuneración básica unificada. Estos pagos van direccionados a los empleados que participan en el servicio de alojamiento que son 2 recepcionistas, 2 camareras y 1 botón. Los cuales se consideran como la mano de obra para el proceso productivo del servicio.

**5. ¿Cuáles son los elementos considerados como otros costos para la prestación de servicio de alojamiento? ¿Utilizan una base de asignación para determinar estos costos?**

**Análisis:**

La administradora manifestó que dentro de otros costos se consideran materiales y suministros adicionales utilizados en el proceso de producción del servicio como: materiales de limpieza y aseo personal, servicios básicos, Tv por cable y servicio de internet. Al no contar con una base de asignación de costos se deduce que no consideran todos los costos que influyen en el servicio, aquellos que intervienen en el proceso productivo del servicio.

**6. ¿Mediante qué sistema contable asignan los costos del servicio de alojamiento?**

**Análisis:**

Para la interrogante se pudo conocer que el Hostal no cuenta con un sistema contable específico, solo reconocen los materiales que generan un gasto para el proceso productivo de la habitación.

**7. ¿El hostel aplica estrategias de comercialización para incrementar las ventas?**

**Análisis:**

En esta interrogante se evidencio que Si se aplica estrategias de comercialización por medio de la página web booking.com, encarga de presentar las instalaciones y los precios por habitación para su respectiva reservación. Siendo esta página una de la más utilizada por turistas.

**8. ¿Los precios fijados para el servicio de hospedaje permiten alcanzar los objetivos propuesto en el Hostel?**

**Análisis:**

Menciona que los precios fijados cumplen con los objetivos del hostel de obtener un beneficio económico, pero no cuenta con técnicas que permita reconocer cada uno de los costos y gastos que intervienen en el servicio de alojamiento.

**9. ¿Aplica técnicas contables para fijar el precio al servicio?**

**Análisis:**

En esta interrogante la administradora manifestó que no se cuenta con una técnica contable debido a que los precios no varían y al inicio de cada año los precios se establecen en relación a los resultados obtenidos en el año anterior, por medio de un análisis que permite cubrir con sus costos y gastos realizados. Esto permite

determinar que no determinan los costos reales que participan en el proceso de producción del servicio.

**10. ¿Considera usted que el hostel, al contar con un diseño de sistema de costo les permite determinar el precio real de servicio de alojamiento y a mejorar la rentabilidad?**

**Análisis:**

En esta interrogante se pudo evidenciar de acuerdo a la administradora que sí, sería de gran ayuda el implementar un diseño de sistema de costeo para el Hostel, permitiría a los funcionarios y empleados tener un control de los elementos que intervienen en el proceso de producción del servicio de alojamiento y de utilidad al momento de determinar los precios de las habitaciones. Al momento el Hostel no cuenta con un sistema de costo donde será importante su aplicación para obtener precios reales del servicio de alojamiento.

## Encuesta realizada a clientes del Hostal

### 1. ¿Lugar de procedencia?

*Tabla 3 Procedencia*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	19	95%
Extranjero	1	5%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

*Grafico 1 Procedencia*



Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

### Análisis:

Según la tabla 3, el Hostal Cocos cuenta con una cifra alta de 95% de visitantes de procedencia nacional y una cifra baja del 5% de extranjeros, que adquieren el servicio de alojamiento, por lo que es necesario implementar estrategias publicitarias relacionadas a la calidad del servicio y precios, para incrementar el número de visitantes que mejore la economía del hostal y de la provincia.

2. ¿Cree usted que el Hostal cuenta con el personal suficiente para el servicio que brinda?

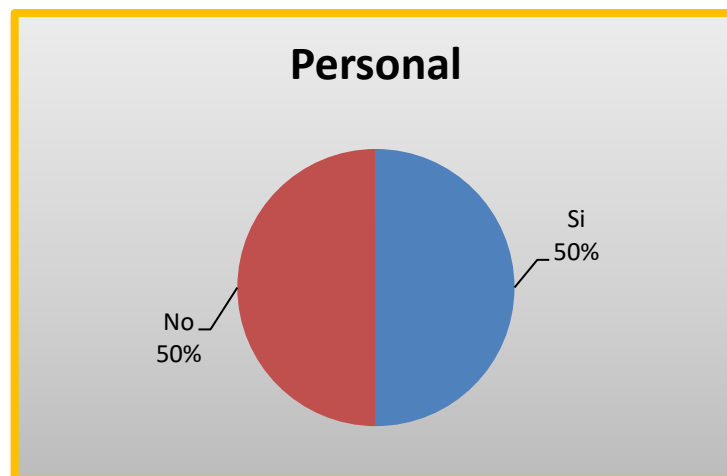
*Tabla 4 Personal suficiente*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	50%
No	10	50%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

*Grafico 2 Personal suficiente*



**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

**Análisis:**

En relación de esta pregunta el 50% de los clientes consideran que el personal con que cuenta el Hostal es el suficiente para el servicio que brinda, tienen un trato cordial con sus clientes, dan buena atención en el servicio de limpieza y cumplen con la expectativa de los visitantes haciendo que estos se sientan a gusto. El 50 % manifiesta que es necesario incrementar personal para cubrir las necesidades de sus clientes y brindar un buen servicio.

3. ¿La calidad de los materiales y suministros que el Hostal proporciona a clientes son?

*Tabla 5 Calidad de materiales*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy buena	6	30%
Buena	14	70%
Regular	0	0%
Malo	0	0%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

*Grafico 3 Calidad de materiales*



Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

**Análisis:**

Del grupo de clientes encuestado, el 70% manifiestan que los materiales y suministros proporcionados son de buena calidad cumpliendo así con las necesidades de los clientes lo que permite un mayor incremento de demanda en el servicio que brinda a sus visitantes.

4. ¿Considera que el precio por el servicio de alojamiento es el adecuado?

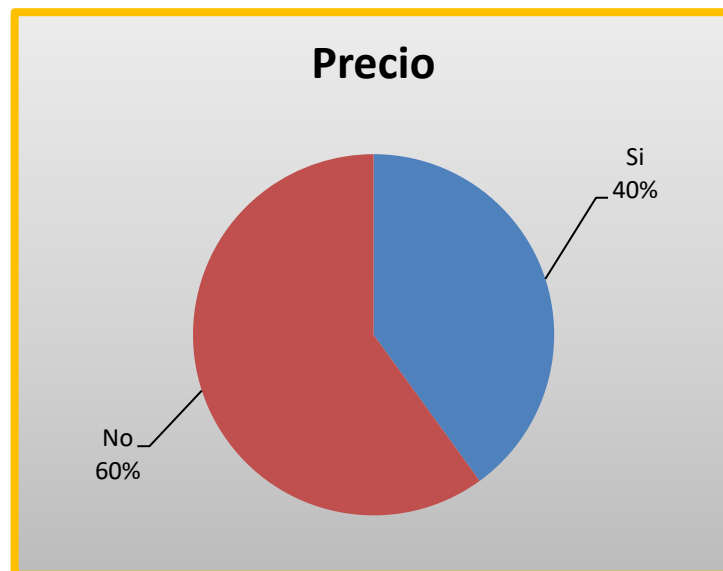
*Tabla 6 Precio por el servicio*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	40%
No	12	60%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

*Grafico 4 Precio por el servicio*



Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

**Análisis:**

De la siguiente tabla se evidenció que el 60% de los clientes consideran que los precios del servicio de alojamiento no son los adecuados y un 40% que es el adecuado, teniendo la necesidad de que existe variedad de precio, pero por el servicio y su ubicación considera que es un precio razonable al alcance de su economía. Teniendo como resultado una buena acogida de sus visitantes.



5. ¿El hostel cuenta con servicios adicionales al del hospedaje?

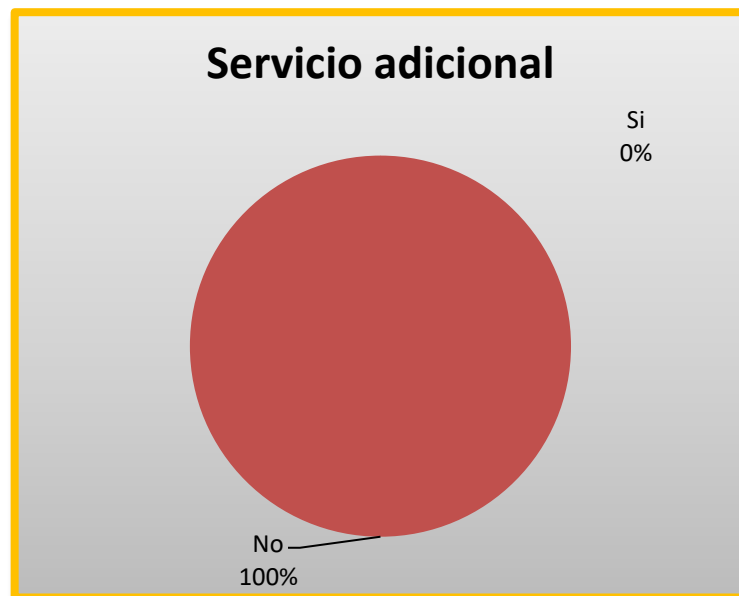
*Tabla 7 Servicio adicional*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	20	100%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

*Grafico 5 Servicio adicional*



**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

**Análisis:**

De acuerdo a esta pregunta el total de clientes encuestados manifiestan que no cuentan con servicio adicionales al servicio de alojamiento, siendo necesario para mayor seguridad y comodidad de los elementos necesarios, para hacer sentir bien a sus clientes al brindar el servicio de alojamiento.

6. ¿El Hostal emite comprobantes de ventas que se observen los costos del servicio de hospedaje?

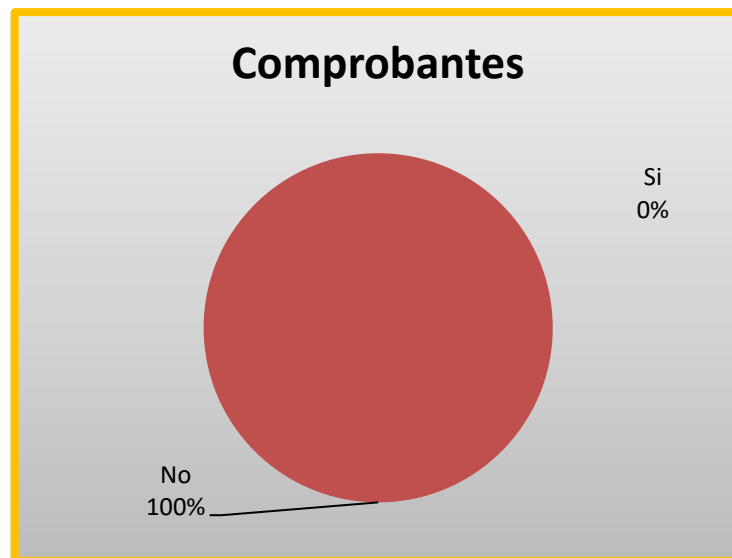
*Tabla 8 Comprobantes*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	20	100%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

*Grafico 6 Comprobantes*



Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

**Análisis:**

Según la tabla 6, el 100% de los encuestados mencionan que no emiten comprobantes de ventas que se observen los costos del servicio, por lo que se evidencia que no cuentan con evidencia positiva hacia sus visitantes por el servicio que brinda, por lo que se debería aprovechar sus instalaciones para proporcionar un servicio de calidad.

### **3.1.Limitaciones**

Al realizar la recolección de datos se presentaron pequeños inconvenientes por las múltiples actividades que desarrolla el propietario que imposibilitó realizar la entrevista al propietario, sin embargo luego de contactarlo se contó con el apoyo para generar la información para el desarrollo de la investigación.

### **3.2.Resultado**

#### **3.2.1. Coste del servicio de alojamiento del “Hostal Cocos”**

Al cumplir con el levantamiento de información se detectó que la dirección encargada de la producción del servicio, no considera todos los elementos de costos que intervienen en el alojamiento del hostel, al no contar con herramientas de identificación y control de costos reales (sistema de costeo), situación que dificulta el obtener el margen de utilidad por el servicio. También los precios establecidos al servicio alojamiento son fijados de acuerdo a su competencia.

De acuerdo a los resultados de las entrevistas a clientes, se evidencio que al brindar el servicio de alojamiento, el hostel en algunos casos no cuenta con el personal adecuado, siendo esta una función principal para brindar un servicio de alta calidad a clientes.

La necesidad de implementar un sistema de costeo en el hostel Cocos será fundamental para el reconocimiento, medición y evaluación de los elementos de costos que intervienen el servicio de alojamiento.

A continuación se detalla los costos mensuales que incurren en el proceso productivo del servicio.

**Tabla 9 Costos mensuales del Hostal**

<b>Detalle CIS</b>	<b>CIS Mensuales</b>	<b>CIS Anuales</b>
<b>Costos de materiales indirectos</b>	<b>\$ 1,693.17</b>	<b>\$ 23,018.00</b>
<b>Suministros de aseo personal y limpieza</b>	\$ 918.17	\$ 11,018.00
<b>suministros de habitación y pisos</b>	\$ 775.00	\$ 12,000.00
<b>Costos de mano de obra indirecta</b>	<b>\$ 1,627.93</b>	<b>\$ 19,535.12</b>
<b>Sueldo y beneficios sociales administrativos</b>	\$ 1,627.93	\$ 19,535.12
<b>Otros costos indirectos</b>	<b>\$ 7,530.00</b>	<b>\$ 90,360.00</b>
<b>Servicios básicos</b>	\$ 500.00	\$ 6,000.00
<b>Depreciaciones de PPE</b>	\$ 2,950.00	\$ 35,400.00
<b>Publicidad</b>	\$ 333.33	\$ 4,000.00
<b>Impuestos municipales</b>	\$ 250.00	\$ 3,000.00
<b>Mantenimiento técnicos</b>	\$ 416.67	\$ 5,000.00
<b>Honorarios profesionales</b>	\$ 500.00	\$ 6,000.00
<b>Servicios de Tv por cable</b>	\$ 380.00	\$ 4,560.00
<b>Servicio de Internet</b>	\$ 200.00	\$ 2,400.00
<b>Servicio de lavandería</b>	\$ 800.00	\$ 9,600.00
<b>Servicio de alimentación</b>	\$ 800.00	\$ 9,600.00
<b>Uniforme de personal</b>	\$ 400.00	\$ 4,800.00
<b>TOTAL CIS</b>	<b>\$ 10,851.09</b>	<b>\$ 132,913.12</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

### 3.2.2. Precios del servicio de alojamiento

Los precios se designan según el tipo de habitaciones que oferta el hostal influidos por factores internos y externos como política de precio, calidad, temporada, entre otros. A continuación se presenta los precios normales y de temporadas alta.

**Tabla 10 Precios de habitación y su incremento de temporada**

<b>Habitaciones</b>	<b>Precio de Habitación</b>	<b>Incremento por temporada</b>	<b>Precio de temporada alta</b>
<b>Matrimoniales</b>	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 60.00
<b>Triple</b>	\$ 50.00	\$ 20.00	\$ 70.00
<b>Cuádruple</b>	\$ 60.00	\$ 20.00	\$ 80.00
<b>Quíntuples</b>	\$ 70.00	\$ 20.00	\$ 90.00
<b>Séptuple</b>	\$ 80.00	\$ 20.00	\$ 100.00
<b>Doble sencilla</b>	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 60.00
<b>Total</b>	<b>\$ 340.00</b>	<b>\$ 120.00</b>	<b>\$ 460.00</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Al elaborar el sistema de costo de servicio en el hostel, permitirá contar con el mecanismo de fijación de precio.

El resultado de la investigación muestra el desconocimiento de la dirección y colaboradores del hostel, la contabilidad de costos permite la identificación de costos reales por medio de sus elementos: materia prima, mano de obra y costos directos del servicio, posteriormente se concluye con la asignación del precio de venta al servicio de alojamiento.

### **3.3.Propuesta**

Modelo del sistema de costos por producción y determinación de precio del servicio de alojamiento del “Hostal Cocos”, Cantón Salinas, Provincia Santa Elena, año 2018.

### **3.3.1. Objetivos de la propuesta**

#### **3.3.1.1. Objetivo general**

Diseño de un sistema de costos por producción que contribuya a la fijación de precio del servicio de alojamiento en el “Hostal Cocos”.

#### **3.3.1.2. Objetivos específico**

- ✓ Identificar los elementos de costos que incurren al servicio de alojamiento para la estimación de costos reales.
- ✓ Establecer los costos reales que intervienen en el proceso productivo del servicio de alojamiento.
- ✓ Determinar el valor del servicio de alojamiento utilizando el método de fijación de precio.

### **3.4. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta tiene como objetivo el diseño de un sistema de costo por órdenes de producción, mediante la aplicación de herramientas contables para el proceso productivo, iniciando desde la identificación de los elementos de costos hasta determinar el precio del servicio de alojamiento. Es necesario mencionar que este sistema suele ser utilizado tanto para una empresa que producen un bien o un servicio.

El “Hostal Cocos” se dedica a la prestación del servicio de alojamiento a turistas nacionales e internacionales con el fin de obtener un beneficio económico, por eso es necesario el implementar un sistema de costos por producción para identificar

el valor monetario de la fabricación y venta del servicio de alojamiento que brinda a sus visitantes.

A continuación se detalla los tipos de habitaciones con sus respectivas cantidades y metros cuadrados, elementos que permitirán conocer el costo por habitación.

**Tabla 11 Detalle de las habitaciones**

Habitaciones	N° de habitaciones	m <sup>2</sup>	Total de m <sup>2</sup>
Matrimoniales	16	20	320
Triple	3	24	72
Cuádruple	12	26	312
Quíntuples	12	28	336
Séptuple	1	28	28
Doble	3	20	60
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>146</b>	<b>1128</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

El detalle del tipo, número y metros cuadrados de las 47 habitaciones con que cuenta el hostel, son necesarias para la identificación del total de las unidades de la materia prima, mano de obra y costos indirectos del servicio utilizada en el servicio de alojamiento. Se recalca que es fundamental el análisis de los insumos de manera individual para obtener los costos reales de cada habitación.

### **3.4.1. Interpretación de los elementos de costos**

#### **3.4.1.1. Materia prima**

La materia prima son los materiales e insumos considerado de primera necesidad para los compradores del servicio de alojamiento. Para este proceso de identificación de la materia prima directa o materiales directos usados, se procede a realizar un cuadro de claro de los materiales que se asignan a sus clientes al

adquirir una habitación. Se presenta el detalle de la materia prima considerada en el proceso de producción del servicio.

**Tabla 12 Materiales directos por cada habitación**

Habitaciones	Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Matrimoniales</b>	Shampoo	2	\$ 0.30	\$ 0.60
	Jabón	2	\$ 0.20	\$ 0.40
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 1.25</b>
<b>Triple</b>	Shampoo	3	\$ 0.30	\$ 0.90
	Jabón	3	\$ 0.20	\$ 0.60
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 1.75</b>
<b>Cuádruple</b>	Shampoo	4	\$ 0.30	\$ 1.20
	Jabón	4	\$ 0.20	\$ 0.80
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 2.25</b>
<b>Quíntuple</b>	Shampoo	5	\$ 0.30	\$ 1.50
	Jabón	5	\$ 0.20	\$ 1.00
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 2.75</b>
<b>Séptuple</b>	Shampoo	6	\$ 0.30	\$ 1.80
	Jabón	6	\$ 0.20	\$ 1.20
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 3.25</b>
<b>Doble sencilla</b>	Shampoo	2	\$ 0.30	\$ 0.60
	Jabón	2	\$ 0.20	\$ 0.40
	Papel higiénico	1	\$ 0.25	\$ 0.25
	<b>Total</b>			<b>\$ 1.25</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Materia prima considerados como indirectos por ser de gran utilidad al servicio de alojamiento. Se presentan a continuación en su correspondiente detalle de materia prima indirecta.



**Tabla 13 Materia prima indirecta**

<b>Detalle de suministros de aseo personal y limpieza</b>	
<b>Escoba</b>	\$ 15.00
<b>Toalla de baño</b>	\$ 400.00
<b>Tacho de basura</b>	\$ 20.83
<b>Baldes</b>	\$ 3.33
<b>Trapeador</b>	\$ 22.50
<b>Detergente 2 Kg. (12 unidades)</b>	\$ 84.00
<b>Paños de limpieza (25 unidades)</b>	\$ 65.00
<b>Cloro (Galón)</b>	\$ 105.00
<b>Desinfectante (Galón)</b>	\$ 120.00
<b>Cepillo</b>	\$ 22.50
<b>Bolsa de basura (100 unidades)</b>	\$ 60.00
<b>Total</b>	<b>\$ 918.17</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

### 3.4.1.2. Mano de obra directa

Los valores de mano de obra directa corresponden al esfuerzo físico humano necesario para el proceso de producción del servicio de alojamiento, los cuales están representados en la plantilla de rol de pagos según siguiente tabla.

**Tabla 14 Rol de pago mensual**

<b>Cargo</b>	<b>Remuneración</b>	<b>Décimo tercero.</b>	<b>Décimo Cuarto.</b>	<b>F/R</b>	<b>Aporte patronal.</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Total Ingreso</b>
<b>Recepcionista 1</b>	386	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Recepcionista 2</b>	386	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Botón</b>	386	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Camarera 1</b>	386	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Camarera 2</b>	386	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Total</b>	<b>1930</b>	<b>160.83</b>	<b>160.83</b>	<b>160.77</b>	<b>234.50</b>	<b>80.42</b>	<b>\$ 2,727.35</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Para el cálculo de la mano de obra se considera las remuneraciones mensuales que están registrados en el rol de pago a las personas que participan de manera directa en el servicio de alojamiento. El total de remuneraciones de los empleados es de \$1930 y beneficios sociales de \$797.35, dando en total del consumo de mano de obra de \$2727.35.

Con los resultados obtenidos del pago a empleados se procede a realizar el cálculo de mano de obra con las siguientes formulas.

$$\frac{\textit{Total de pagos a empleados}}{\textit{Total del dias del mes}} = \textit{Costo diario MOD}$$

$$\frac{\textit{Costo diario de mano de obra}}{\textit{Total de metros cuadrados}} = \textit{Costo diario de MOD x m}^2$$

**Dónde:**

**Mano de obra directa:** total de los pagos mensuales a empleados, registrados en el rol de pago.

**Total de m<sup>2</sup>:** corresponde total de los metros cuadrados de las habitaciones del Hostal

A continuación de la formula se realiza el cálculo respectivo de la mano de obra por cada tipo de habitación

$$\frac{\text{Total de pagos a empleados}}{\text{Total del días del mes}} = \text{Costo diario MOD}$$

$$\frac{2727.35}{30} = 90.91 \text{ Costo diario MOD}$$

### Habitación matrimonial

$$\frac{\text{Costo diario de mano de obra}}{\text{Total de metros cuadrados}} = \text{Costo diario de MOD x m}^2$$

$$\frac{90.91}{796} = 0.11 \text{ Costo diario de MOD x m}^2$$

*Tabla 15 Tabla Total de costo MOD de la habitación sencilla*

<b>Habitación Matrimoniales</b>	
Total de Mano de Obra	\$ 90.91
Total de metros cuadrados	1128
	=
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 2.42
Metros cuadrado	20
Total de Costo de MOD	\$ 1.61

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

De acuerdo a la tabla para obtener el costo de mano de obra por habitaciones, se procede a multiplicar el costo de  $m^2$  0.08 por los  $m^2$  de las 20 habitaciones matrimoniales, el total de los costos de MOD por habitación es \$ 1.61. A continuación se presenta la tabla de cálculos de costo de MOD de acuerdo al tipo de habitación.

**Tabla 16 Costo x habitación de MOD**

Habitaciones	N° de habitaciones	Total $m^2$	Costo $m^2$ x día	Costo total	Costo unitario
Matrimoniales	16	320	\$ 0.08	\$ 25.79	\$ 1.61
Triple	3	72	\$ 0.08	\$ 5.80	\$ 1.93
Cuádruple	12	312	\$ 0.08	\$ 25.15	\$ 2.10
Quíntuples	12	336	\$ 0.08	\$ 27.08	\$ 2.26
Séptuple	1	28	\$ 0.08	\$ 2.26	\$ 2.26
Doble	3	60	\$ 0.08	\$ 4.84	\$ 1.61
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>1128</b>	<b>\$ 0.48</b>	<b>\$ 90.91</b>	<b>\$ 11.77</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

### 3.4.1.3. Costos indirectos del servicio

Representan costos adicionales inmersos en el servicio de alojamiento, son valores que no se reconocen de manera directa en el proceso productivo del servicio de alojamiento.

Para el presente trabajo se consideró como materiales indirectos a los suministros y materiales de aseo personal y limpieza, sueldos personal administrativo y otros gastos, como mantenimientos, servicios, honorarios, entre otros. A continuación tabla de costo indirecto del servicio.

**Tabla 17 Costo indirecto del servicio**

<b>Detalle CIS</b>	<b>CIS Mensuales</b>
Costos de materiales indirectos	<b>\$ 1,693.17</b>
<b>Suministros de aseo personal y limpieza</b>	\$ 918.17
<b>suministros de habitación y pisos</b>	\$ 775.00
<b>Costos de mano de obra indirecta</b>	<b>\$ 1,627.93</b>
<b>Sueldo y beneficios sociales administrativos</b>	\$ 1,627.93
<b>Otros costos indirectos</b>	<b>\$ 7,530.00</b>
<b>Servicios básicos</b>	\$ 500.00
<b>Depreciaciones de PPE</b>	\$ 2,950.00
<b>Publicidad</b>	\$ 333.33
<b>Impuestos municipales</b>	\$ 250.00
<b>Mantenimiento técnicos</b>	\$ 416.67
<b>Honorarios profesionales</b>	\$ 500.00
<b>Servicios de Tv por cable</b>	\$ 380.00
<b>Servicio de Internet</b>	\$ 200.00
<b>Servicio de lavandería</b>	\$ 800.00
<b>Servicio de alimentación</b>	\$ 800.00
<b>Uniforme de personal</b>	\$ 400.00
<b>TOTAL CIS</b>	<b>\$ 10,851.09</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Para la distribución de este tipo de costos, se utilizó la fórmula de la tasa predeterminada en base al total de CIS y metros cuadrados, dividiendo los totales.

Representado de la siguiente fórmula:

**Tasa predeterminada**

$$\frac{\text{Total de CIS}}{\text{Total de m}^2} = \text{Tasa predeterminada} \times \text{m}^2 \text{ mensuales}$$

$$\frac{10851.59}{1128} = 9.62 \text{ Tasa predeterminada } x m^2 \text{ mensuales}$$

$$\frac{9.62}{30} = 0.32 \text{ Tasa predeterminada } x m^2 \text{ diarios}$$

*Tabla 18 CIS de habitaciones matrimoniales*

<b>Habitación matrimonial</b>	
Total de CIS	\$ 10,851.09
<hr/>	<hr/>
Total de metros cuadrados	= 1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.32
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 9.62
Metros cuadrado	20
<hr/>	<hr/>
Total de CIS	\$ 6.41

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Para obtener el costo indirecto por servicio de habitaciones se procede a multiplicar el costo de  $m^2$  0.32 por los  $m^2$  de las 20 habitaciones matrimoniales, total de los CIS por habitación es \$ 6.41.

A continuación se presenta la tabla de cálculos de los CIS según tipo de habitación.

**Tabla 19 Resumen de los CIS por habitación**

Habitaciones	N° de habitaciones	Total m <sup>2</sup>	Costo m <sup>2</sup> x Día	Costo total	Costo unitario
Matrimoniales	16	320	\$ 0.32	\$ 102.61	\$ 6.41
Triple	3	72	\$ 0.32	\$ 23.09	\$ 7.70
Cuádruple	12	312	\$ 0.32	\$ 100.05	\$ 8.34
Quíntuples	12	336	\$ 0.32	\$ 107.74	\$ 8.98
Séptuple	1	28	\$ 0.32	\$ 8.98	\$ 8.98
Doble	3	60	\$ 0.32	\$ 19.24	\$ 6.41
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>1128</b>	<b>\$ 1.92</b>	<b>\$ 361.70</b>	<b>\$ 46.82</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

#### 3.4.1.4. Hojas de costos

La hoja de costo permite controlar los elementos del proceso de producción del servicio de alojamiento. A continuación se presenta el formato utilizado.

**Tabla 20 Hoja de costo de habitación matrimonial**

HOJA DE COSTO				
Servicio	Alojamiento			
O/T de habitación N° 1	Matrimonial			
Fecha	MPD	MOD	CIF	
	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 6.41	
<b>Total</b>	<b>\$ 1.25</b>	<b>\$ 1.61</b>	<b>\$ 6.41</b>	
Elemento de costo				
Resumen				
Materia prima directa			\$	1.25
Mano de obra directa			\$	1.61
<b>Costo primo</b>			<b>\$</b>	<b>2.86</b>
Costo indirecto del servicio			\$	6.41
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$</b>	<b>9.28</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

Los resultados de los elementos de costos proporciona la información para determinar el costo real de cada habitación

**Tabla 21 Costos por habitaciones**

Habitaciones	N° de habitaciones	MPD	MOD	CIF	Costo por habitación
<b>Matrimoniales</b>	16	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 6.41	\$ 9.28
<b>Triple</b>	3	\$ 1.75	\$ 1.93	\$ 7.70	\$ 11.38
<b>Cuádruple</b>	12	\$ 2.25	\$ 2.10	\$ 8.34	\$ 12.68
<b>Quíntuples</b>	12	\$ 2.75	\$ 2.26	\$ 8.98	\$ 13.99
<b>Séptuple</b>	1	\$ 3.25	\$ 2.26	\$ 8.98	\$ 14.49
<b>Doble</b>	3	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 6.41	\$ 9.28
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>12.5</b>	<b>\$ 11.77</b>	<b>\$ 46.82</b>	<b>\$ 71.08</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

### 3.4.2. Determinación de precio

Para determinar un valor en entidades que vendan o presten servicios, existen diversos factores de fijación de precio, para ello es necesario establecer el método más adecuado que permita cumplir con las expectativas del negocio y necesidades del consumidor.

En el desarrollo de la investigación se consideró fijar el gasto del servicio de alojamiento, utilizando el método de fijación de precio de acuerdo a los costos, para determinar el beneficio o margen de utilidad al costo real analizando, además la competencia y demanda del mercado.



### 3.4.2.1. Precios basados en los costes más margen

Este método permite determinar un precio adecuado en base a los costos de elaboración de un bien o servicio que brinda. Al utilizar el método de fijación de precio de acuerdo a los costos más margen de utilidad, se consideró los costos reales de materia prima, mano de obra e indirectos del servicio, calculados en base al tipo de habitación que ofertan. Para la utilidad se fijó el precio de la habitación considerando un margen del 20% para costos y 80% para utilidad, por ser valores relacionados a los costos actuales, como se detalla en la tabla con el factor de utilidad de 5.00.

**Tabla 22 Factor de utilidad de acuerdo precios reales**

<b>% Costo</b>	<b>% Utilidad</b>	<b>Costo + Utilidad</b>	<b>Factor</b>
15%	85%	100%	6.67
20%	80%	100%	5.00
25%	75%	100%	4.00

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Mediante esta fórmula se obtendrá el precio incluido costos y utilidad, considerando la utilidad del 80%.

$$\text{Precio} = \frac{\text{Costo}}{(1 - \% \text{ de utilidad})}$$

$$\text{Precio} = 9.28 / (1 - 80\%)$$

$$\text{Precio} = 9.28 / (0.20)$$

$$\text{Precio} = 46.38$$

Luego de haber obtenido el factor de utilidad deseado para el servicio de alojamiento, se procedió a calcular según el número habitaciones que oferta y así obtener el precio de habitaciones de acuerdo al factor considerado.

**Tabla 23 Precio de acuerdo al factor de utilidad**

Habitaciones	N°	Costo por habitación	En relación al costos			
			Factor de utilidad	Precio	% de Utilidad	Precio
Matrimoniales	16	\$ 9.28	\$ 5.00	\$ 46.38	80%	\$ 46.38
Triple	3	\$ 11.38	\$ 5.00	\$ 56.90	80%	\$ 56.90
Cuádruple	12	\$ 12.68	\$ 5.00	\$ 63.41	80%	\$ 63.41
Quíntuples	12	\$ 13.99	\$ 5.00	\$ 69.93	80%	\$ 69.93
Séptuple	1	\$ 14.49	\$ 5.00	\$ 72.43	80%	\$ 72.43
Doble	3	\$ 9.28	\$ 5.00	\$ 46.38	80%	\$ 46.38
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>\$ 71.08</b>	<b>\$ 30.00</b>	<b>\$ 355.42</b>	<b>480%</b>	<b>\$ 355.42</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

### 3.4.2.2. Análisis comparativo de precios actuales y propuestos

Según la tabla 26, se detalla los precios reales de las habitaciones, donde los precios actuales son inferiores al propuesto, lo que demuestra que los costos no son calculados correctamente al no contar con un sistema de costeo para controlar y reconocer sus costos reales. Para ejemplificar la variación real y propuesta se tomó la habitación matrimonial, su precio actual de \$40 y propuesto de \$46.38 donde hay una diferencia positiva, según la propuesta.

**Tabla 24 Precios actuales y propuestos por habitación**

Habitaciones	Precios Propuestos	Precio Actual	%	Diferencia
Matrimoniales	\$ 46.38	\$ 40.00	14%	\$ 6.38
Triple	\$ 56.90	\$ 50.00	12%	\$ 6.90
Cuádruple	\$ 63.41	\$ 60.00	5%	\$ 3.41
Quíntuples	\$ 69.93	\$ 70.00	0%	\$ (0.07)
Séptuple	\$ 72.43	\$ 80.00	-10%	\$ (7.57)
Doble	\$ 46.38	\$ 40.00	14%	\$ 6.38
<b>Total</b>	<b>\$ 344.99</b>	<b>\$ 340.00</b>	<b>16%</b>	<b>\$ 4.99</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

### 3.4.2.3. Análisis del punto de equilibrio

Para determinar la cantidad específica de habitaciones a rentar, que permita cubrir sus costos y gastos por el servicio, se aplicó el método análisis del punto de equilibrio, reconociendo los costos fijos y variables, presentes en el servicio de alojamiento. Para su cálculo es necesario contar con el total de costos fijos, costos variables unitarios y precio de venta en unidad, totales, que forman parte en la fórmula de determinación del punto de equilibrio.

**Punto de equilibrio en \$**

**Punto de equilibrio en cantidad**

$$\frac{C. F. T}{\frac{Pvu - Cvu}{Pvu}}$$

$$\frac{C. F. T}{Pvu - Cvu}$$

**Dónde:** *Punto de equilibrio de habitación matrimonial*

$\pi$  C.F.T= costo fijo total

$\pi$  Pvu= precio de venta unitario

$\pi$  Cvu.=costo variable unitario

Se procede a la aplicación del punto de equilibrio donde se detalla según tabla 27, los costos fijos del hostel.

**Tabla 25 Costos fijos**

<b>Costos fijos</b>	
<b>Sueldo y beneficios sociales administrativos</b>	\$ 1,627.93
<b>Servicio de Internet</b>	\$ 200.00
<b>Servicios de Tv por cable</b>	\$ 380.00
<b>Depreciaciones de PPE</b>	\$ 2,950.00
<b>Publicidad</b>	\$ 333.33
<b>Mantenimiento técnicos</b>	\$ 416.67
<b>Impuestos municipales</b>	\$ 250.00
<b>Honorarios profesionales</b>	\$ 500.00
<b>Uniforme de personal</b>	\$ 400.00
<b>Total</b>	<b>\$ 7,057.93</b>

**Fuente:** Hostel Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Para el cálculo de los costos fijos se consideró el total de metros cuadrados por habitación. Donde los costos fijos son los siguientes:

**Tabla 26 Costos fijos por habitación**

<b>Habitaciones</b>	<b>Nº</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo fijo</b>
<b>Matrimoniales</b>	16	320	\$ 2,002.25
<b>Triple</b>	3	72	\$ 450.51
<b>Cuádruple</b>	12	312	\$ 1,952.19
<b>Quíntuples</b>	12	336	\$ 2,102.36
<b>Séptuple</b>	1	28	\$ 175.20
<b>Doble</b>	3	60	\$ 375.42
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>1128</b>	<b>7058</b>

**Fuente:** Hostel Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

De la misma forma se presentan los costos variables que forman parte del servicio de alojamiento.

**Tabla 27 Costo variable**

<b>Costos variable</b>	
<b>Servicios básicos</b>	\$ 500.00
<b>Servicio de lavandería</b>	\$ 800.00
<b>Servicio de alimentación</b>	\$ 800.00
<b>Suministros de aseo personal y limpieza</b>	\$ 918.17
<b>suministros de habitación y pisos</b>	\$ 775.00
<b>Total</b>	<b>\$ 3,793.17</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

El costo variable unitario se determinó por materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos del servicio por unidades de producción del servicio.

**Tabla 28 Costo variable por habitación**

<b>Habitaciones</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>Costo Variable</b>
<b>Matrimoniales</b>	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 2.24	\$ 5.10
<b>Triple</b>	\$ 1.75	\$ 1.93	\$ 2.69	\$ 6.37
<b>Cuádruple</b>	\$ 2.25	\$ 2.10	\$ 2.91	\$ 7.26
<b>Quíntuples</b>	\$ 2.75	\$ 2.26	\$ 3.14	\$ 8.15
<b>Séptuple</b>	\$ 3.25	\$ 2.26	\$ 3.14	\$ 8.65
<b>Doble</b>	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 2.24	\$ 5.10
<b>Total</b>	<b>\$ 12.50</b>	<b>\$ 11.77</b>	<b>\$ 16.37</b>	<b>\$ 40.63</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

En la tabla 31, se muestra los datos para el cálculo del punto de equilibrio.

**Tabla 29 Resumen del punto de equilibrio**

Habitación	Costo fijo total	Costo variable total	Precio de venta	Punto de equilibrio	Habitaciones a rentar
Matrimoniales	\$2,002.25	\$ 5.10	\$ 46.38	\$ 2,249.85	49
Triple	\$ 450.51	\$ 6.37	\$ 56.90	\$ 507.34	9
Cuádruple	\$1,952.19	\$ 7.26	\$ 63.41	\$ 2,204.58	35
Quíntuples	\$2,102.36	\$ 8.15	\$ 69.93	\$ 2,379.54	34
Séptuple	\$ 175.20	\$ 8.65	\$ 72.43	\$ 198.94	3
Doble	\$ 375.42	\$ 5.10	\$ 46.38	\$ 421.85	9
<b>Total</b>	<b>\$7,057.93</b>	<b>\$ 40.63</b>	<b>\$355.42</b>	<b>\$ 7,962.11</b>	<b>138</b>

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

La aplicación del método del punto de equilibrio, establece el número de veces que presta el servicio de alojamiento, para equiparar los costos efectuados.

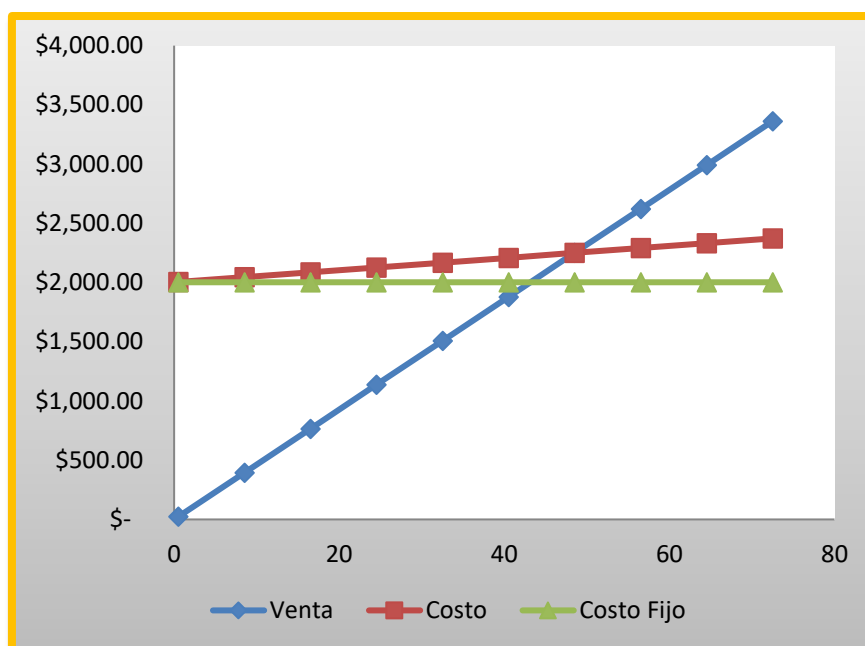
**Tabla 30 Punto de equilibrio de habitación matrimonial**

Habitación Matrimoniales (1 cama de 2 plaza)				
Cantidad	Venta	Costo	Costo Fijo	Utilidad
73	\$ 3,362.86	\$ 2,372.34	\$ 2,002.25	\$ 990.52
65	\$ 2,991.86	\$ 2,331.51	\$ 2,002.25	\$ 660.35
57	\$ 2,620.85	\$ 2,290.68	\$ 2,002.25	\$ 330.17
49	\$ 2,249.85	\$ 2,249.85	\$ 2,002.25	\$ -
41	\$ 1,878.85	\$ 2,209.02	\$ 2,002.25	\$ (330.17)
33	\$ 1,507.84	\$ 2,168.19	\$ 2,002.25	\$ (660.35)
25	\$ 1,136.84	\$ 2,127.36	\$ 2,002.25	\$ (990.52)
17	\$ 765.84	\$ 2,086.53	\$ 2,002.25	\$ (1,320.69)
9	\$ 394.83	\$ 2,045.70	\$ 2,002.25	\$ (1,650.87)
1	\$ 23.83	\$ 2,004.87	\$ 2,002.25	\$ (1,981.04)

Fuente: Hostal Cocos

Elaborado por: Junior Solórzano Montes

**Grafico 7 Punto de equilibrio de habitación matrimonial**



**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Para visualizar el punto de equilibrio se consideró representarlo en el tipo de habitación matrimonial, cuyos ingresos y gastos suman \$ 2,156.29; y el equilibrio es de 46 veces el alquiler de las habitaciones.

### 3.4.3. Precio basado en la competencia

En la aplicación de este método de fijación de precio se analiza los diferentes precios de hoteles, hostales y pensiones que se encuentra en el Cantón Salinas, estos deben estar clasificados en la misma categoría, demostrando cuál de estos es la mayor competencia en base a sus precios.

A continuación se presenta tabla del método de fijación de precio de acuerdo a su competencia del Hostal y sus competencias.

**Tabla 31 Precios basados de acuerdo a la competencia**

Habitaciones	Hostal Cocos		Hotel Aragosta	Hotel Marvento II
	Precio normales	Precios propuestos		
<b>Matrimoniales</b>	\$ 40.00	\$ 46.38	\$ 35.00	\$ 50.00
<b>Triple</b>	\$ 50.00	\$ 56.90	\$ 55.00	\$ 75.00
<b>Cuádruple</b>	\$ 60.00	\$ 63.41	\$ 60.00	\$ 100.00
<b>Quíntuples</b>	\$ 70.00	\$ 69.93	\$ 70.00	\$ 120.00
<b>Séptuple</b>	\$ 80.00	\$ 72.43	\$ 80.00	\$ 130.00
<b>Doble</b>	\$ 40.00	\$ 46.38	\$ 35.00	\$ 40.00
<b>Total</b>	<b>\$ 220.00</b>	<b>\$ 236.61</b>	<b>\$ 220.00</b>	<b>\$ 345.00</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

En este método se lograra hacer una comparación a los precio de los negocios dedicados a brindar un servicio de hospedaje.

#### **3.4.4. Precio basado en la demanda**

La demanda es el detalle de cantidad y calidad de los bienes o servicios que se adquieren por la variedad de precio en el mercado, por el consumidor o varios de estos, siendo de utilidad considerar el precio que el cliente o consumidor esté dispuesto a cancelar. Para el cálculo, se procede a identificar el precio que el cliente esté dispuesto a cancelar, luego se realiza el respectivo análisis para comprobar si los valores que obtiene la entidad son viables en relación de los ingresos.

El utilizar este método se considerara los precios establecidos por clientes en la prestación del servicio de alojamiento.



**Tabla 32 Precio basado en la demanda**

Habitaciones	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3	Promedio	Precio de la demanda
<b>Matrimoniales</b>	\$ 35.00	\$ 30.00	\$ 40.00	\$ 35.00	\$ 37.10
<b>Triple</b>	\$ 45.00	\$ 40.00	\$ 50.00	\$ 45.00	\$ 45.52
<b>Cuádruple</b>	\$ 55.00	\$ 50.00	\$ 60.00	\$ 55.00	\$ 50.73
<b>Quíntuples</b>	\$ 65.00	\$ 60.00	\$ 70.00	\$ 65.00	\$ 55.94
<b>Séptuple</b>	\$ 75.00	\$ 70.00	\$ 80.00	\$ 75.00	\$ 57.94
<b>Doble</b>	\$ 35.00	\$ 30.00	\$ 40.00	\$ 35.00	\$ 37.10
<b>Total</b>	<b>\$ 310.00</b>	<b>\$ 280.00</b>	<b>\$ 340.00</b>	<b>\$ 310.00</b>	<b>\$ 284.33</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Luego de haber determinado cada uno de los métodos utilizados para fijar un precio se procede a realizar la comparación de acuerdo a sus costos, competencia y demanda.

**Tabla 33 Comparación de precios**

Habitaciones	costos	competencia	Demanda
<b>Matrimoniales</b>	\$ 46.38	\$ 40.00	\$ 37.10
<b>Triple</b>	\$ 56.90	\$ 50.00	\$ 45.52
<b>Cuádruple</b>	\$ 63.41	\$ 60.00	\$ 50.73
<b>Quíntuples</b>	\$ 69.93	\$ 70.00	\$ 55.94
<b>Séptuple</b>	\$ 72.43	\$ 80.00	\$ 57.94
<b>Doble</b>	\$ 46.38	\$ 40.00	\$ 37.10
<b>Total</b>	<b>\$ 355.42</b>	<b>\$ 340.00</b>	<b>\$ 284.33</b>

**Fuente:** Hostal Cocos

**Elaborado por:** Junior Solórzano Montes

Cumpliendo con los métodos de fijación de precio, se considerara la mejor opción al momento de determinar valor al servicio de alojamiento, para cumplir con las expectativas del negocio y de sus visitantes.

## CONCLUSIONES

- El “Hostal Cocos” no identifica los elementos de costos (materia prima, mano de obra y costos indirectos del servicio) fundamentales para definir sus costos del proceso productivo por servicio de alojamiento, lo que ocasiona no obtener precios reales de hospedaje.
- Para la distribución de los costos solo consideran rubros de la mano de obra y materiales más utilizados en el servicio, situación que afecta al cálculo del costo del servicio.
- El precio de venta del servicio de hospedaje se asignan según el tipo de habitaciones que oferta, influidos por factores internos y externos como política de precio, calidad, temporada, entre otros. sin considerar una herramienta de fijación de precio.

## RECOMENDACIONES

- Utilizar una herramienta que le permita identificar los elementos que intervienen en el proceso productivo para determinar sus costos reales por el servicio de alojamiento, de esa manera conseguirá medir el costo y la utilidad de la habitación.
- Al distribuir los elementos de costos del servicio de alojamiento se sugiere considerar la materia prima, mano de obra y demás materiales indirectos de fabricación pues permitirá determinar los valores reales utilizados en el servicio.
- Poner en práctica el modelo del sistema de costeo por producción, que permitirá el reconocimiento y distribución de los elementos de costo que intervienen en el proceso productivo del servicio de alojamiento, utilizando el formato propuesto.

## BIBLIOGRAFÍA

- (2015). Buenos Aires Argentina: Yield Management en Hotelería.
- Alcantara, M. L. (2018). *Gestion de costos y precios*. Mexico: Grupo editorial patria.
- Alvarado, L. (2015). *Sistema de costos para el sector hotelero del Municipio de Araucas*. Arauca: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Arredondo, G. M. (2015). *Contabilidad y analisis de costos*. Monterrey: Grupo editorial patria .
- Azeglio. (2015). *factores*. Buenos Aires Argentina: Yield Management en Hotelería.
- Ballina, F. J. (2018). *Marketing turistico aplicado*. Madrid: ESIC Editorial.
- Carlos, R. V. (2014). *El precio en la compraventa y su determinación*. Madrid: Editorial Reus .
- Carmen, C. &. (2017). Sistema de costos basado. *Revista Innovar*, 18.
- Cuevas, G. S. (10 de septiembre de 2018). *lamenteesmaravillosa.com*.
- Esparragoza, M. G. (2016). *Gerencia de Marketing* . Barranquilla: Universidad del Norte .
- Estela Hurtado, J. M. (2018). CONTABILIZACIÓN DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE ACTIVIDADES HOTELERAS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD. *Revista Eumednet*, 13.
- Garcia, B. E. (2017). *Contabilidad de costo en la alta gerencia*. Bogota: Nueva legislacion LTDA. .
- GARCIA, M. R. (2015). *MODELO DE COSTOS HOTELEROS APLICADO AL HOTEL PERLA VERDE DE*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1174/1/TUBCYA010-2015.pdf>
- García, M. R. Modelo de costos hoteleros aplicado al hotel Perla Verde de la ciudad de Babahoyo. ( *Tesis previo a la obtención del título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría*. Universidad Regional Autónoma de los Ándes, Babahoyo.

- Grasset, G. (2015). *lokad*. Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-de-fijacion-de-precios-basados-en-la-competencia>
- IEDGE – *Técnicas de Fijación de Precios*. (2015). Obtenido de <https://www.iedge.eu/eduardo-liberos-tecnicas-de-fijacion-de-precios>
- Industria Hotelera*. (2016). Obtenido de city-of-hotels: <https://www.city-of-hotels.es/150/industria-hotelera.html>
- Magallon, R. (2015). *Costos de comercialización*. Mexico: Instituto mexicano de contadores publicos.
- Napoles, R. A. (2016). *Costo I*. Mexico: Azucena Garcia Narez .
- Pérez, S. M. (2014). *Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos*. España: IC Editorial.
- Plan nacional de desarrollo toda una vida*. (2017-2020).
- Porto, J. P. (s.f.). <https://definicion.de/costo/>. Obtenido de <https://definicion.de/costo/>
- Quizpe, N. C. (2016). *Sistema de costo por ordenes de producción y rentabilidad de Hotel Amanecer en el sol*. Cusco-Peru.: Universidad Peruana de Cusco.
- Rangel, V. T. (2017). *Contabilidad general*. Mexico: UNID Editorial universal.
- Reina, A. M.-F. (2015). *Precio y Costo de las construcciones*. Argentina : Editorial Brujas.
- Reyes, J. C. (2014). *Contabilidad I*. Mexico: Grupo editorial Patria .
- Ricardo, L. P. (2016). *Costos y gestion empresarial*. Bogota: Andres Delgado.
- Ricardo, R. V. (2014). *Costos aplicados en hoteleria, alimentos y bebidas*. Bogota: Eco ediciones.
- Rivero, J. P. (2015). *Costo y presupuesto*. Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Roberto, H. G. (junio de 2014). *Universidad Tecnica Ambato*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/25513>
- RODRÍGUEZ, K. L. (2016). *LA CONTABILIDAD DE COSTOS HOTELEROS Y SU INFLUENCIA*. guayaquil : UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.

Rodriguez, K. L. (2016). *Universidad Laica Vicente Rocafructe*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1336/1/T-ULVR-1214.pdf>

Sori. (s.f.).

Sori, Y. A. (2015). *La gestion estrategica de precio para los productos opcionales en las agencias de viajes del polo turistico*. La habana Cuba: Universitaria.

Trochim, W. (2005).

Yudier, A. S. (2015). *La gestión estratégica de precio para los productos opcionales en las agencias de viajes del polo turístico*. La Habana : Editorial Universitaria.

zapata, s. (s.f.). *Contabilidad de costo: herramientas para la toma de decisiones*. colombia: alfaomega.

# ***ANEXOS***

Anexo 1 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	TAREAS CIENTIFICAS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>COSTOS POR SERVICIO Y DETERMINACIÓN DE PRECIO AL HOSTAL COCOS, CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018.</b>	¿Cómo incide el costo de servicio para la determinación del precio de hospedaje en el hostal Cocos, del cantón Santa Elena periodo 2018?	Analizar los costos por servicios mediante la utilización de herramientas contables para la determinación del precio de hospedaje en el “Hostal Cocos”.	Implementación del sistema de costo, contribuyendo significativamente en la determinación de precio por el servicio prestado en el periodo 2018.	<b>Variable independiente:</b> Costo de servicio	Elementos del costos	-Materia Prima -Mano de obra -Costos Indirectos de fabricación	¿Cuáles son los elementos del costo que incurren en la prestación del servicio?.
	<b>Sistematización del problema</b>	<b>Específicas</b>			Medición del costos	- En base a los costos fijos -En base a los costos variables	¿Cómo miden los costos?
					Sistema de costeo	-Por proceso -Costos Estándar -Por orden de producción / Servicios	¿Sistema que usted utiliza para determinar precio de venta del servicio de hospedaje?
	· ¿Cómo interviene los elementos del costo en la prestación del servicio de hospedaje?;  · ¿De qué manera se distribuyen los elementos de costos inmersos en el servicio hospedaje?  · ¿Cómo incide el diseño de un sistema de costo para la prestación del servicio del hostal Cocos?	1 Diagnosticar los elementos del costo que intervienen en el servicio de hospedaje	Implementación del sistema de costo, contribuyendo significativamente en la determinación de precio por el servicio prestado en el periodo 2018.	<b>Variable dependiente:</b> <b>Precios</b>	Políticas de precios	-Políticas de descuento fijos -Política de descuento temporal	¿Aplica política de precios como estrategias?
		2.-Distribuir los elementos de los costos inmersos en el servicio de hospedaje para la estimación de costos reales			Métodos para la fijación de precios	-Métodos de fijación de precios basado en la demanda -Método de fijación de precios basado en el coste -Método de fijación de precios basados en la competencia	¿Qué métodos utiliza el hotel para fijar precios?
		3.-Diseñar un sistema de costo para la determinación del precio del servicio en el hostal Cocos.			Margen de utilidad	-Margen de contribución por unidad -Margen de contribución por porcentaje	¿Conoce el margen de utilidad que le genera del servicio de alojamiento?



## Anexo 2 Diseño de la entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

### Entrevista al propietario del Hostal Cocos

Nombre de entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar: Salinas

1. ¿Cuántos años tiene funcionando el Hostal Cocos?
2. ¿Cuál es la capacidad de alojamiento con que cuenta el hostal?
3. ¿Del total de habitaciones que dispone cuantos metros cuadrados tiene cada una?
4. ¿Con que frecuencia realizan los mantenimientos del servicio que brinda el Hostal?
5. ¿Conoce usted el margen de utilidad para el cálculo de precio a ofertar por servicio?
6. ¿En base a que parámetro o políticas define los precios del servicio del alojamiento?
7. ¿Considera que el precio de venta del servicio de alojamiento es competitivo antes los demás hoteles de la provincia de Santa Elena?
8. ¿Considera usted que un diseño de sistema de costeo ayudara a determinar el precio real del servicio de alojamiento y mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones en la administración?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

**Entrevista a la administradora del Hostal Cocos**

Nombre de entrevistada: \_\_\_\_\_

Lugar: Salinas

1. ¿Cuál es el precio, número y tipo de habitaciones que posee el Hostal?
2. ¿Cómo Uds. Identifican los materiales y suministros que se emplean en la prestación del servicio?
3. ¿Cuál es el grupo humano con que cuenta el Hostal?
4. ¿De qué manera realiza la distribución de costos del personal?
5. ¿Cuáles son los elementos considerados como otros costos para la prestación de servicio de alojamiento? ¿Utilizan una base de asignación para determinar estos costos?
6. ¿Mediante qué sistema contable asignan los costos del servicio de alojamiento?
7. ¿El hostal aplica estrategias de comercialización para incrementar las ventas?
8. ¿Los precios fijados para el servicio de hospedaje permiten alcanzar los objetivos propuesto en el Hostal?
9. ¿Aplica técnicas contables para fijar el precio al servicio?
10. ¿Considera usted que el hostal, al contar con un diseño de sistema de costo les permite determinar el precio real de servicio de alojamiento y a mejorar la rentabilidad?

### Anexo 3 Diseño de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

#### Encuesta dirigida a clientes del Hostal Cocos

1. ¿Lugar de procedencia?

Nacional   
Extranjera

2. ¿Cree usted que el Hostal cuenta con el personal suficiente para el servicio que brinda?

Si   
No

3. ¿La calidad de los materiales y suministros que el Hostal proporciona a clientes son?

Excelente   
Muy bueno   
Bueno   
Regular   
Malo

4. ¿Considera que el precio por el servicio de alojamiento es el adecuado?

Si   
No

5. ¿El hostal cuenta con servicios adicionales al del hospedaje?

Si   
No

6. ¿El Hostal emite comprobantes de ventas que se observen los costos del servicio de hospedaje?

Si   
No

#### Anexo 4 Costo de mano de obra por $m^2$ de habitación

Habitación Triple	
<u>Total de Mano de Obra</u>	= <u>\$ 90.91</u>
Total de metros cuadrados	1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 2.42
Metros cuadrado	<u>24</u>
Total de Costo de MOD	\$ 1.93

habitación Cuádruple	
<u>Total de Mano de Obra</u>	= <u>\$ 90.91</u>
Total de metros cuadrados	1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 2.42
Metros cuadrado	<u>26</u>
Total de Costo de MOD	\$ 2.10

habitación Quíntuple	
<u>Total de Mano de Obra</u>	= <u>\$ 90.91</u>
Total de metros cuadrados	1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 2.42
Metros cuadrado	<u>28</u>
Total de Costo de MOD	\$ 2.26

habitación Séptuple

<u>Total de Mano de Obra</u>	=	<u>\$ 90.91</u>
Total de metros cuadrados		1128
Costo Metros cuadrado diario	\$	0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$	2.42
Metros cuadrado		<u>28</u>
Total de Costo de MOD	\$	2.26

Habitación Doble

<u>Total de Mano de Obra</u>	=	<u>\$ 90.91</u>
Total de metros cuadrados		1128
Costo Metros cuadrado diario	\$	0.08
Costo Metros cuadrado mensual	\$	2.42
Metros cuadrado		<u>20</u>
Total de Costo de MOD	\$	1.61

**Anexo 5 CIS del servicio de alojamiento**

Habitación Triple	
Total de CIS	\$ 10,851.09
Total de metros cuadrados	1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.32
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 9.62
Metros cuadrado	24
Total de CIS	\$ 7.70

habitación Cuádruple	
Total de CIS	\$ 10,851.09
Total de metros cuadrados	1128
Costo Metros cuadrado diario	\$ 0.32
Costo Metros cuadrado mensual	\$ 9.62
Metros cuadrado	26
Total de CIS	\$ 8.34

Habitación Quintuple

<u>Total de CIS</u>	=	<u>\$ 10,851.09</u>
Total de metros cuadrados		1128
Costo Metros cuadrado diario	\$	0.32
Costo Metros cuadrado mensual	\$	9.62
Metros cuadrado		<u>28</u>
Total de CIS	\$	8.98

Habitación Séptuple

<u>Total de CIS</u>	=	<u>\$ 10,851.09</u>
Total de metros cuadrados		1128
Costo Metros cuadrado diario	\$	0.32
Costo Metros cuadrado mes.	\$	9.62
Metros cuadrado		<u>28</u>
Total de CIS	\$	8.98

Habitación Doble

<u>Total de CIS</u>	=	<u>\$ 10,851.09</u>
Total de metros cuadrados		1128
Costo Metros cuadrado diario	\$	0.32
Costo Metros cuadrado mes	\$	9.62
Metros cuadrado		<u>20</u>
Total de CIS	\$	6.41

### Anexo 6 Depreciación

PPE (Propiedad, planta y equipo)	Vida útil	Monto	Depreciación Anual	Depreciación Mensual
Edificio	20	\$ 600,000.00	\$ 30,000.00	\$ 2,500.00
Equipo de computo	3	\$ 1,200.00	\$ 400.00	\$ 33.33
Mobiliarios, instalaciones y equipos	10	\$ 50,000.00	\$ 5,000.00	\$ 416.67
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>\$ 651,200.00</b>	<b>\$ 35,400.00</b>	<b>\$ 2,950.00</b>

### Anexo 7 Hojas de costos de habitaciones

HOSTAL COCOS			
Hoja de costo			
Servicio	Alojamiento		
O/T de habitación N° 1	Triple		
Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 1.75	\$ 1.93	\$ 7.70
<b>Total</b>	<b>\$ 1.75</b>	<b>\$ 1.93</b>	<b>\$ 7.70</b>
Elemento de costo			
Resumen			
Materia prima directa			\$ 1.75
Mano de obra directa			\$ 1.93
<b>Costo primo</b>			<b>\$ 3.68</b>
Costo ind. de fabricación			\$ 7.70
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$ 11.38</b>



<b>HOSTAL COCOS</b>			
<b>Hoja de costo</b>			
<b>Servicio</b>	Alojamiento		
<b>O/T de habitación N° 1</b>	Cuádruple		
Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 2.25	\$ 2.10	\$ 8.34
<b>Total</b>	<b>\$ 2.25</b>	<b>\$ 2.10</b>	<b>\$ 8.34</b>
<b>Elemento de costo</b>			
<b>Resumen</b>			
Materia prima directa			\$ 2.25
Mano de obra directa			\$ 2.10
<b>Costo primo</b>			<b>\$ 4.35</b>
Costo ind. de fabricación			\$ 8.34
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$ 12.68</b>

<b>HOSTAL COCOS</b>			
<b>Hoja de costo</b>			
<b>Servicio</b>	Alojamiento		
<b>O/T de habitación N° 1</b>	Quíntuple		
Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 2.75	\$ 2.26	\$ 8.98
<b>Total</b>	<b>\$ 2.75</b>	<b>\$ 2.26</b>	<b>\$ 8.98</b>
<b>Elemento de costo</b>			
<b>Resumen</b>			
Materia prima directa			\$ 2.75
Mano de obra directa			\$ 2.26
<b>Costo primo</b>			<b>\$ 5.01</b>
Costo ind. de fabricación			\$ 8.98
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$ 13.99</b>

<b>HOSTAL COCOS</b>				
<b>Hoja de costo</b>				
<b>Servicio</b>	Alojamiento			
<b>O/T de habitación N° 1</b>	Séptuple			
Fecha	MPD	MOD	CIF	
	\$ 3.25	\$ 2.26	\$ 8.98	
<b>Total</b>	<b>\$ 3.25</b>	<b>\$ 2.26</b>	<b>\$ 8.98</b>	
<b>Elemento de costo</b>				
<b>Resumen</b>				
Materia prima directa			\$	3.25
Mano de obra directa			\$	2.26
<b>Costo primo</b>			<b>\$</b>	<b>5.51</b>
Costo ind. de fabricación			\$	8.98
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$</b>	<b>14.49</b>

<b>HOSTAL COCOS</b>				
<b>Hoja de costo</b>				
<b>Servicio</b>	Alojamiento			
<b>O/T de habitación N° 1</b>	Doble sencilla			
Fecha	MPD	MOD	CIF	
	\$ 1.25	\$ 1.61	\$ 6.41	
<b>Total</b>	<b>\$ 1.25</b>	<b>\$ 1.61</b>	<b>\$ 6.41</b>	
<b>Elemento de costo</b>				
<b>Resumen</b>				
Materia prima directa			\$	1.25
Mano de obra directa			\$	1.61
<b>Costo primo</b>			<b>\$</b>	<b>2.86</b>
Costo indirecto de fabricación			\$	6.41
<b>Costo total de habitación</b>			<b>\$</b>	<b>9.28</b>

## Anexo 8 Nomina de empleados

Cargo	Remuneración	Decimo o terc.	Decimo Cuart.	F/R	Aporte patr.	Vacaciones	Total Ingreso
Recepcionista 1	386.00	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
Recepcionista 2	386.00	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
Guardia	386.00	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
Camarera 1	386.00	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
Camarera 2	386.00	32.17	32.17	32.15	46.90	16.08	\$ 545.47
<b>Total</b>	<b>1930.00</b>	<b>160.83</b>	<b>160.83</b>	<b>160.77</b>	<b>234.50</b>	<b>80.42</b>	<b>\$ 2,727.35</b>

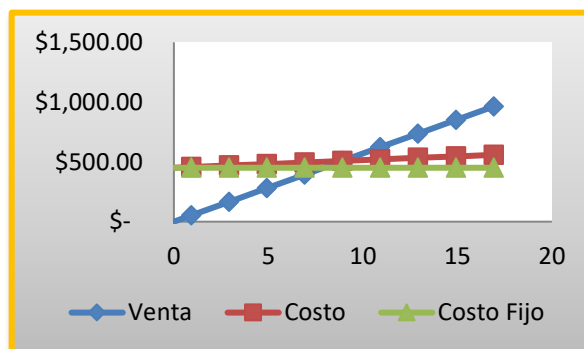
Decimo terc.	Decimo Cuart.	F/R	Aporte patr.	Aporte pers.	Vacaciones	Total Egresos
\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 32.15	\$ 46.90	\$ 36.48	\$ 16.08	\$ 195.95
\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 32.15	\$ 46.90	\$ 36.48	\$ 16.08	\$ 195.95
\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 32.15	\$ 46.90	\$ 36.48	\$ 16.08	\$ 195.95
\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 32.15	\$ 46.90	\$ 36.48	\$ 16.08	\$ 195.95
\$ 32.17	\$ 32.17	\$ 32.15	\$ 46.90	\$ 36.48	\$ 16.08	\$ 195.95
<b>\$ 160.83</b>	<b>\$ 160.83</b>	<b>\$160.77</b>	<b>\$ 234.50</b>	<b>\$ 182.39</b>	<b>\$ 80.42</b>	<b>\$ 979.73</b>

Cargo	Remuneración	Decimo terc.	Decimo Cuart.	F/R	Aporte patr.	Vacaciones	Total Ingreso
Administradora	\$1,200	\$ 100.00	\$ 32.17	\$ 99.96	\$ 145.80	\$ 50.00	\$1,627.93
<b>Total</b>	<b>\$1,200</b>	<b>\$ 100.00</b>	<b>\$ 32.17</b>	<b>\$ 99.96</b>	<b>\$ 145.80</b>	<b>\$ 50.00</b>	<b>\$1,627.93</b>

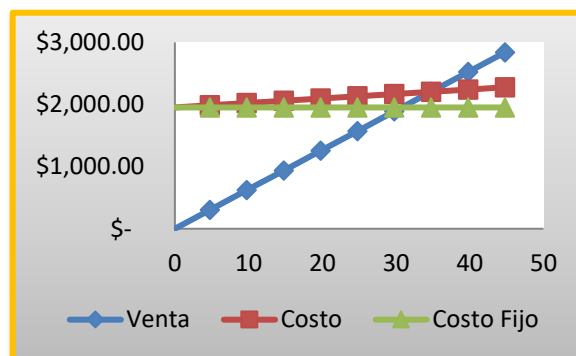
Decimo terc.	Decimo Cuart.	F/R	Aporte patr.	Aporte pers.	Vacaciones	Total Egresos	Total Neto
\$ 100.00	\$ 32.17	\$ 99.96	\$ 145.80	\$ 113.40	\$ 50.00	\$ 541.33	\$1,086.60
<b>\$ 100.00</b>	<b>\$ 32.17</b>	<b>\$ 99.96</b>	<b>\$ 145.80</b>	<b>\$ 113.40</b>	<b>\$ 50.00</b>	<b>\$ 541.33</b>	<b>\$1,086.60</b>

### Anexo 9 Punto de equilibrio

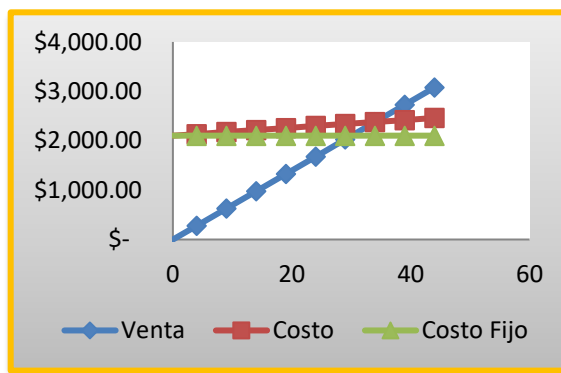
	<b>Habitación Triple (cama de dos plazas y una Individual)</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Venta</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Utilidad</b>	
17	\$ 962.55	\$ 558.34	\$ 450.51	\$ 404.21	
15	\$ 848.75	\$ 545.59	\$ 450.51	\$ 303.16	
13	\$ 734.94	\$ 532.84	\$ 450.51	\$ 202.10	
11	\$ 621.14	\$ 520.09	\$ 450.51	\$ 101.05	
9	\$ 507.34	\$ 507.34	\$ 450.51	\$ -	
7	\$ 393.54	\$ 494.59	\$ 450.51	\$ (101.05)	
5	\$ 279.74	\$ 481.84	\$ 450.51	\$ (202.10)	
3	\$ 165.94	\$ 469.10	\$ 450.51	\$ (303.16)	
1	\$ 52.14	\$ 456.35	\$ 450.51	\$ (404.21)	



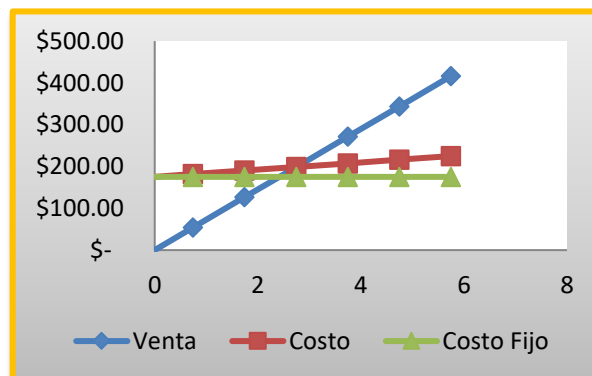
	<b>Habitación Cuádruple (cama de 2 plaza y una litera)</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Venta</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Utilidad</b>	
45	\$ 2,838.72	\$ 2,277.18	\$ 1,952.19	\$ 561.53	
40	\$ 2,521.65	\$ 2,240.88	\$ 1,952.19	\$ 280.77	
35	\$ 2,204.58	\$ 2,204.58	\$ 1,952.19	\$ -	
30	\$ 1,887.52	\$ 2,168.29	\$ 1,952.19	\$ (280.77)	
25	\$ 1,570.45	\$ 2,131.99	\$ 1,952.19	\$ (561.53)	
20	\$ 1,253.39	\$ 2,095.69	\$ 1,952.19	\$ (842.30)	
15	\$ 936.32	\$ 2,059.39	\$ 1,952.19	\$ (1,123.06)	
10	\$ 619.26	\$ 2,023.09	\$ 1,952.19	\$ (1,403.83)	
5	\$ 302.19	\$ 1,986.79	\$ 1,952.19	\$ (1,684.60)	
0	\$ (14.87)	\$ 1,950.49	\$ 1,952.19	\$ (1,965.36)	



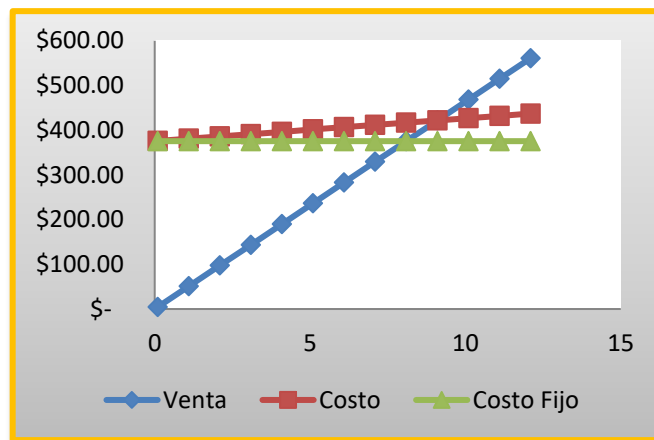
<b>Habitación</b> Quintuples (cama de 2 plaza, una individual y litera)				
<b>Cantidad</b>	<b>Venta</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Utilidad</b>
44	\$ 3,078.80	\$ 2,460.99	\$ 2,102.36	\$ 617.80
39	\$ 2,729.17	\$ 2,420.27	\$ 2,102.36	\$ 308.90
34	\$ 2,379.54	\$ 2,379.54	\$ 2,102.36	\$ -
29	\$ 2,029.91	\$ 2,338.81	\$ 2,102.36	\$ (308.90)
24	\$ 1,680.28	\$ 2,298.09	\$ 2,102.36	\$ (617.80)
19	\$ 1,330.66	\$ 2,257.36	\$ 2,102.36	\$ (926.71)
14	\$ 981.03	\$ 2,216.64	\$ 2,102.36	\$ (1,235.61)
9	\$ 631.40	\$ 2,175.91	\$ 2,102.36	\$ (1,544.51)
4	\$ 281.77	\$ 2,135.18	\$ 2,102.36	\$ (1,853.41)
-1	\$ (67.86)	\$ 2,094.46	\$ 2,102.36	\$ (2,162.31)



<b>Habitación</b> Séptuple (2 camas matrimoniales y una litera)				
<b>Cantidad</b>	<b>Venta</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Utilidad</b>
6	\$ 416.22	\$ 224.88	\$ 175.20	\$ 191.34
5	\$ 343.80	\$ 216.23	\$ 175.20	\$ 127.56
4	\$ 271.37	\$ 207.59	\$ 175.20	\$ 63.78
3	\$ 198.94	\$ 198.94	\$ 175.20	\$ -
2	\$ 126.52	\$ 190.30	\$ 175.20	\$ (63.78)
1	\$ 54.09	\$ 181.65	\$ 175.20	\$ (127.56)
0	\$ (18.33)	\$ 173.01	\$ 175.20	\$ (191.34)
-1	\$ (90.76)	\$ 164.36	\$ 175.20	\$ (255.12)
-2	\$ (163.18)	\$ 155.72	\$ 175.20	\$ (318.90)
-3	\$ (235.61)	\$ 147.07	\$ 175.20	\$ (382.68)



<b>Habitación Doble (2 camas individuales)</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Venta</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo Fijo</b>	<b>Utilidad</b>
12	\$ 560.97	\$ 437.16	\$ 375.42	\$ 123.82
11	\$ 514.60	\$ 432.05	\$ 375.42	\$ 82.54
10	\$ 468.22	\$ 426.95	\$ 375.42	\$ 41.27
9	\$ 421.85	\$ 421.85	\$ 375.42	\$ -
8	\$ 375.47	\$ 416.74	\$ 375.42	\$ (41.27)
7	\$ 329.10	\$ 411.64	\$ 375.42	\$ (82.54)
6	\$ 282.72	\$ 406.54	\$ 375.42	\$ (123.82)
5	\$ 236.35	\$ 401.43	\$ 375.42	\$ (165.09)
4	\$ 189.97	\$ 396.33	\$ 375.42	\$ (206.36)
3	\$ 143.59	\$ 391.22	\$ 375.42	\$ (247.63)
2	\$ 97.22	\$ 386.12	\$ 375.42	\$ (288.90)
1	\$ 50.84	\$ 381.02	\$ 375.42	\$ (330.17)
0	\$ 4.47	\$ 375.91	\$ 375.42	\$ (371.45)



## Anexo 10 Hostal Cocos y su ubicación



## Anexo 11 Recepción y habitaciones del hostel







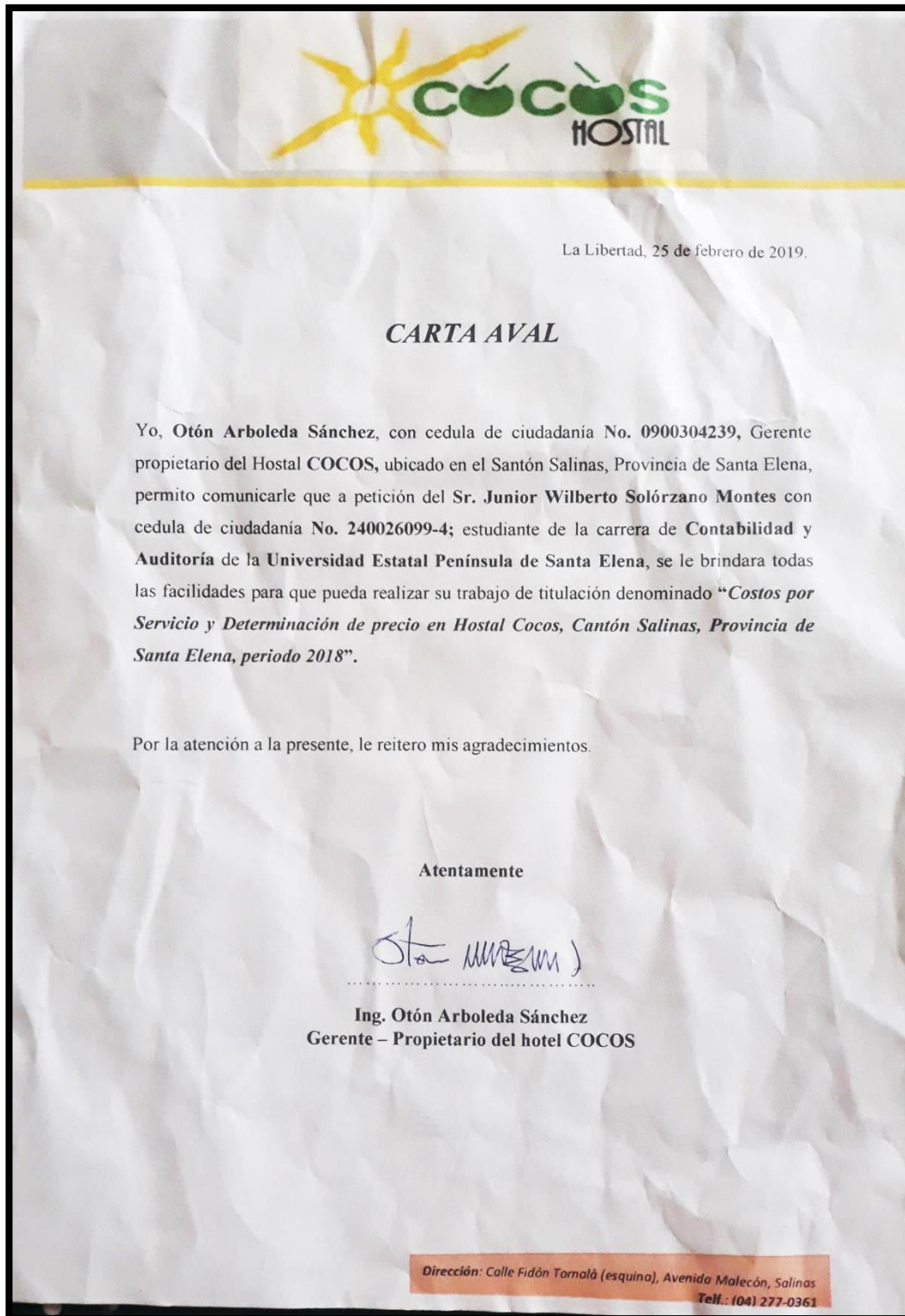


## Anexo 12 Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>Recurso humano (Horas)</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo U.</b>	<b>Costo T.</b>
250	Perito	\$ 6.00	\$ 1,500.00
<b>Suma</b>			<b>\$ 1,500.00</b>
<b>Materiales y Tecnología</b>			
6	Resma de hojas	\$ 4.00	\$ 24.00
2	Libreta	\$ 0.80	\$ 1.60
3	Esferos	\$ 0.60	\$ 1.80
3	Lápices	\$ 0.25	\$ 0.75
1	Laptop	\$ 800.00	\$ 800.00
1	Impresora	\$ 250.00	\$ 250.00
6	Internet (Meses)	\$ 30.00	\$ 180.00
2	Tinta	\$ 20.00	\$ 40.00
<b>Suma</b>			<b>\$ 1,298.15</b>

<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		
<b>RECURSO</b>	Humano	\$ 1,500.00
	Materiales y Tecnológicos	\$ 1,298.15
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2,798.15</b>

## Anexo 13 Carta aval



## Anexo 14 Consulta de RUC

Q

# > RUC > Consulta de RUC

### Consulta de RUC

RUC: 0900304239001      Razón social: ARBOLEDA SANCHEZ OTON ARTURO SEGUNDO

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**      Nombre comercial: COCOS HOSTAL BOUTIQUE

**Actividad económica principal**: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOSTERÍAS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
13/03/1989	16/07/2018		

[Mostrar establecimientos](#)

