



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE  
RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA DE BALENITA DEL  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**Jessenia Annabell Panchana Vera**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2020**



**TEMA:**

**COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA DE BALLENITA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**AUTOR:** Jessenia Annabell Panchana Vera.

**TUTOR:** Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez. MSc.

**Resumen**

El Balneario Ballenita de la Provincia de Santa Elena, cuenta con varios atractivos turísticos en la actualidad; su remodelado “Mirador” ha hecho que la playa tenga más afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros, siendo la playa uno de los recursos con mayor potencialidad turística que posee dicha comunidad, por lo tanto, la investigación uno de sus objetivos, se basa en identificar el comportamiento de los turistas en cuanto a la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita, cuyo proceso para la obtención de la información y para poder cumplir con el propósito de la investigación se realizó una investigación exploratoria debido a que no existe información que ayude a esta problemática lo cual con esta investigación se deja antecedentes de gran importancia para futuros trabajos, con métodos cuantitativos a través de la recolección de datos por medio de encuestas y entrevistas dirigidas a turistas y residentes; y autoridades respectivamente. Entre los resultados relevantes se pudo destacar y determinar que los turistas poseen conocimientos acerca de la conservación de la playa, pero lamentablemente en temporada de mayor afluencia dejan la playa con desechos que dañan la imagen del lugar y por lo tanto existe contaminación. En conclusión, las autoridades están comprometidas y dispuestas a colaborar en la conservación de recursos turísticos de la playa de Ballenita, lo que se sugiere es que haya mayor refuerzo en estos temas, debido que la playa es el potencial recurso que posee este balneario para mostrarse y ofertarse turísticamente.

**Palabras claves:**

comportamiento, conservación, recursos turísticos, turismo sostenible, turista.



**THEME:**

**BEHAVIOR OF THE TOURIST IN THE CONSERVATION OF TOURIST RESOURCES OF THE BEACH OF BALLENITA OF THE SANTA ELENA CANTON, SANTA PROVINCE ELENA**

**AUTHOR:** Jessenia Annabell Panchana Vera.

**GUARDIAN:** Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez. MSc.

**Abstract**

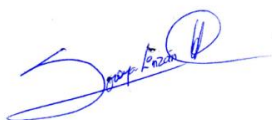
The Ballenita Spa of the Santa Elena Province has several tourist attractions today; Its remodeled Mirador has made the beach have more influx of tourists, both local, national and foreign, being the beach one of the resources with the greatest tourist potential that said community possesses, therefore, research into one of its objectives is based on To identify the behavior of tourists regarding the conservation of the tourist resources of the Ballenita beach, whose process for obtaining the information and being able to fulfill the purpose of the investigation was carried out an exploratory investigation because there is no information. to help this problem, which with this research leaves a background of great importance for future work, with quantitative methods through data collection through surveys and interviews aimed at tourists and residents; and authorities respectively. Among the relevant results, it was possible to highlight and determine that tourists have knowledge about the conservation of the beach, but unfortunately in the peak season they leave the beach with the waste that damages the image of the place and therefore there is contamination. In conclusion, the authorities are committed and requested to collaborate in the conservation of the tourist resources of the Ballenita beach, what is considered is that there is greater reinforcement in these issues, because the beach is the potential resource that this spa has for show and offer tourism.

**Keywords:** Behavior, conservation, tourist resources, sustainable tourism, tourist.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación, “**COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA DE BALLENERA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por la Srta. JESSENIA ANNABELL PANCHANA VERA, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez**  
**PROFESORA TUTORA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título “**COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA DE BALLENITA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por la Srta. JESSENIA ANNABELL PANCHANA VERA declara que la concepción, análisis, y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa, empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente**



---

Panchana Vera Jessenia Annabell  
C.C 0928706225

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi especial agradecimiento a Dios que es el autor principal de mi vida y sabiduría por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y su infinita bondad, a mi mamá por sacrificarse dándome todo lo que más tuvo a su alcance para poder cumplir mis metas y sobre todo por cuidar de mi hijo.

Gracias por estar presente no solo en esta etapa de mi vida sino por estar conmigo durante todo el camino que me tomó para poder culminar mi carrera.

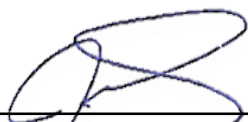
Finalmente, quiero agradecer aquellas personas que me tomaron bajo su tutela durante el tiempo que realice el trabajo de titulación en especial a la Ing. Jessica Linzán Rodríguez, por compartir sus conocimientos profesionales y la paciencia brindada.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a mi mamá, quien me dio la fortaleza para cumplir con responsabilidad todos los obstáculos que se me presentaron en la vida y no me dejó vencer ante cualquier adversidad.

De igual manera quiero agradecer a mi familia, amistades quienes han sido motivo de inspiración dándome siempre todo su amor y apoyo incondicional, permitiéndome saber que en medio de tantas dificultades todo se puede lograr, a mi hijo por ser la razón más poderosa de mi vida para continuar con mi superación personal y profesional.

## TRIBUNAL DE GRADO



---

Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS (E)



---

Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.  
DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



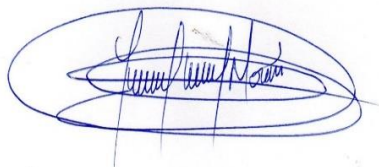
---

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
DOCENTE – TUTOR



---

Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito. MSc  
DOCENTE DE ÁREA



---

Abg. Lidia Villamar Morán, Mgr.  
SECRETARIA GENERAL (E)



## ÍNDICE

Contenido	
Carátula .....	i
Resumen .....	ii
Abstract .....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
TRIBUNAL DE GRADO .....	viii
ÍNDICE .....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de gráficos .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1. Revisión de la literatura.....	8
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos. ....	15
1.2.1 Comportamiento del turista.....	15
1.2.2 Importancia del comportamiento del turista. ....	15
1.2.3 Comportamiento humano en beneficio de los recursos turísticos.....	16
1.2.4 Factores culturales.....	17
1.2.5 Factores sociales.....	19
1.2.6 Factores personales .....	21
1.2.7 Factores psicológicos .....	24
1.2.8 Conservación de los recursos turísticos .....	29
1.2.9 Calidad integral del destino turístico .....	29
1.2.10 Conservación de recurso natural .....	30
1.2.11 Conservación de recurso cultural .....	31
1.2.12 Conservación de la calidad ambiental de las playas .....	31

1.2.13 La naturaleza como recurso turístico .....	32
1.3 Fundamentación social .....	40
1.4 Fundamentación legal .....	41
CAPÍTULO II .....	43
MATERIALES Y MÉTODOS .....	43
2.1 Tipo de investigación .....	43
2.2. Métodos de la investigación.....	43
2.2.1. Método cualitativo .....	44
2.2.2. Método inductivo .....	44
2.2.3. Método deductivo.....	44
2.2.4. El método analítico .....	45
2.3. Diseño de muestreo .....	45
2.4. Tamaño de la muestra .....	47
2.5.1. Técnicas de recolección de información .....	49
2.5.1.1. Encuestas.....	49
2.5.1.2. Entrevistas .....	49
CAPÍTULO III.....	51
ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	51
3.1Análisis de los datos.....	51
3.1 Limitaciones .....	102
3.2. Resultados .....	104
3.3. Discusión.....	111
CONCLUSIONES .....	112
RECOMENDACIONES .....	114
Bibliografía .....	115
Anexo.....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Edad .....	53
Tabla N° 2	Sexo .....	54
Tabla N° 3	Nivel de educación .....	55
Tabla N° 4	Estado Civil .....	56
Tabla N° 5	Ocupación .....	57
Tabla N° 6	Nacionalidad .....	58
Tabla N° 7	Gasto promedio .....	59
Tabla N° 8	Visita este balneario .....	60
Tabla N° 9	Motivo de visita .....	61
Tabla N° 10	En compañía de quién viaja .....	62
Tabla N° 11	Factores para la conservación .....	63
Tabla N° 12	Nivel de conocimiento .....	64
Tabla N° 13	Importancia de conservar los recursos turísticos .....	65
Tabla N° 14	Nivel de conciencia .....	66
Tabla N° 15	Conservación de recursos .....	67
Tabla N° 16	Acciones para conservar los sitios naturales .....	68
Tabla N° 17	Percepción a la conservación del recurso .....	69
Tabla N° 18	Consiente en dejar desperdicios .....	70
Tabla N° 19	Conoce usted si existen sanciones .....	71
Tabla N° 20	Medio que se enteró de las sanciones .....	72
Tabla N° 21	Ha recibido charla de conservación .....	73
Tabla N° 22	Edad .....	74
Tabla N° 23	Género .....	75
Tabla N° 24	Nivel de educación .....	76
Tabla N° 25	Estado civil .....	77
Tabla N° 26	Ocupación .....	78
Tabla N° 27	Recursos naturales y culturales existentes .....	79
Tabla N° 28	Tecursos turísticos importantes .....	80
Tabla N° 29	Turismo desarrollo económico de la localidad .....	81

Tabla N° 30	Ballenita potencial turístico .....	82
Tabla N° 31	Actitud de los turistas .....	83
Tabla N° 32	Participación de turistas para la conservación.....	84
Tabla N° 33	Turistas responsables de preservar recursos.....	85
Tabla N° 34	Falta de concientización del turista .....	86
Tabla N° 35	Clase social del turista .....	87
Tabla N° 36	Residentes son responsables de reducir el deterioro .....	88
Tabla N° 37	Realizan actividad para conservar los recursos turísticos .....	89
Tabla N° 38	Tiempo de realización de actividades.....	90
Tabla N° 39	Mayor control por parte de las entidades públicas .....	91
Tabla N° 40	Fomentar la conservación de los recursos .....	92
Tabla N° 41	Repercusión al recomendarla por estado de los recursos .....	93
Tabla N° 42	Porcentaje de los indicadores turistas.....	106
Tabla N° 43	Porcentaje de indicadores a residentes .....	107

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Edad.....	53
Gráfico N° 2 Sexo .....	54
Gráfico N° 3 Nivel de educación .....	55
Gráfico N° 4 Estado civil .....	56
Gráfico N° 5 Ocupación.....	57
Gráfico N° 6 Nacionalidad.....	58
Gráfico N° 7 Gasto promedio .....	59
Gráfico N° 8 Visita este balneario .....	60
Gráfico N° 9 Motivo de visita.....	61
Gráfico N° 10 En compañía de quién viaja.....	62
Gráfico N° 11 Factores para la conservación.....	63
Gráfico N° 12 Nivel de conocimiento.....	64
Gráfico N° 13 Importancia de conservar los recursos turísticos.....	65
Gráfico N° 14 Nivel de conciencia .....	66
Gráfico N° 15 Conservación de recursos .....	67
Gráfico N° 16 Acciones para conservar los sitios naturales .....	68
Gráfico N° 17 Percepción a la conservación del recurso.....	69
Gráfico N° 18 Consiente en dejar desperdicios .....	70
Gráfico N° 19 Conoce usted si existen sanciones.....	71
Gráfico N° 20 Medio que se enteró de las sanciones.....	72
Gráfico N° 21 Ha recibido charla de conservación.....	73
Gráfico N° 22 Edad residentes.....	74
Gráfico N° 23 Género .....	75
Gráfico N° 24 Nivel de educación .....	76
Gráfico N° 25 Estado civil .....	77
Gráfico N° 26 Ocupación.....	78
Gráfico N° 27 Recursos naturales y culturales existentes.....	79
Gráfico N° 28 Recursos turísticos importantes.....	80
Gráfico N° 29 Turismo desarrollo económico de la localidad.....	81

Gráfico N° 30 Ballenita potencial turístico.....	82
Gráfico N° 31 Actitud de los turistas .....	83
Gráfico N° 32 Participación de turistas para la conservación.....	84
Gráfico N° 33 Turistas responsables de preservar recursos.....	85
Gráfico N° 34 Falta de concientización del turista .....	86
Gráfico N° 35 Clase social del turista .....	87
Gráfico N° 36 Residentes son responsables de reducir el deterioro .....	88
Gráfico N° 37 Realizan actividad para conservar los recursos turísticos .....	89
Gráfico N° 38 Tiempo de realización de actividades .....	90
Gráfico N° 39 Mayor control por parte de las entidades públicas .....	91
Gráfico N° 40 Fomentar la conservación de los recursos.....	92
Gráfico N° 41 Repercusión al recomendarla por estado de los recursos .....	93

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágen n° 1 Entrevista a autoridades.....	121
Imágen n° 2 Entrevista a autoridades.....	121
Imágen n° 3 Encuesta a turistas .....	122
Imágen n° 4 Encuesta a turistas .....	122
Imágen n° 5 Encuesta a residente .....	123
Imágen n° 6 Encuesta a residente .....	123

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Carta aval .....	125
Anexo N° 2 Matriz de consistencia.....	126
Anexo N° 3 Fundamentos legales .....	127
Anexo N° 4 Encuesta dirigida a turistas .....	130
Anexo N° 5 Encuesta dirigida a residentes .....	134
Anexo N° 6 Entrevista a autoridades .....	137
Anexo N° 7 Cronograma de trabajo de investigación.....	139
Anexo N° 8 Presupuesto .....	140
Anexo N° 9 Validación de Encuesta y entrevista .....	141



## INTRODUCCIÓN

El sector turístico es un campo que constantemente se encuentra en evolución, tal es el caso que, varios países a nivel mundial, tienen a este sector como principal fuente de ingreso para su economía, que de acuerdo a una publicación de las Naciones Unidas, (2018) en un artículo denominado “The world population prospects 2017”, señala que uno de esos países dependientes del turismo es Andorra, que por cada habitante existen 34 turistas, es decir, el turismo es la principal actividad económica en esta parte del mundo. La Organización Mundial del Turismo (2018) se enfoca en promover un concepto en los principios de sostenibilidad, ética, el respeto, amor a la vida como esencia de la práctica turística en la que constituye una convivencia responsable, respetuosa, de comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista, el patrimonio cultural y natural determinada como una experiencia de dar y recibir.

El turismo responsable, sostenible, ecológico, entre otros, se ve vinculado con su protección oportuna por lo que hace referencia de ser participativo, cuyo éxito solo depende del involucramiento de los visitantes y de los residentes para obtener resultados beneficiosos en cuanto al cuidado de los lugares turísticos. Es por esto que Kotler P. (2016), menciona que las decisiones o comportamiento del turista se ven influidas por factores culturales, sociales, personales y psicológicos. En su mayor parte, no pueden ser controlados por la gestión del marketing, pero deben ser tenidos en cuenta.

La UNESCO (2015) en su función de prestar ayuda a los países en especial a favor de la protección del patrimonio cultural y natural, tiene como deber ayudar a la difusión del saber y velar por la conservación, en el diseño e implementación de políticas públicas, la gestión y protección del patrimonio en los gobiernos, nacionales, regionales y municipales. En la actualidad la preservación y conservación de los recursos turísticos se convierte en un eje primordial para el impulso y beneficio del turismo, además de impactar positivamente el ámbito social, económico y ambiental de la comunidad.

Según el PLANDETUR 2020 en uno de sus ejes resalta que es necesario proteger la riqueza histórica-cultural y el medio ambiente para que las comunidades reactiven su economía, debido que en las últimas décadas el turismo ha demostrado una actividad potencial para diversificar la estructura productiva aportando a un modelo de turismo sostenible por lo que surge la propuesta del Turismo Consciente en la que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad del medio ambiente y lo ético en la que se necesita la integración de la mayoría de la comunidad en la búsqueda de un demanda turística responsable, respetuosa del medio ambiente y de las culturas que poseen los sitios turísticos.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2018), menciona que la conservación de recursos turísticos se sustenta en el turismo sostenible, articulado en tres dimensiones de la sostenibilidad: sociedad, ambiente y economía con elementos claramente identificados que aportan al desarrollo humano, para lo cual la Organización Mundial del Turismo ha llegado a determinar indicadores concretos.

Es trascendental que el turismo poco a poco es una alternativa más como un eje en el desarrollo de la economía; por ello nace el interés de conservar en estado natural los recursos con los que cuenta un sector, en la que no solo depende de la naturaleza sino también de las partes involucradas, a pesar de la búsqueda constante en el diseño de políticas por parte de los gobiernos gubernamentales existe en una gran mayoría por parte de ellos a conservar los recursos turísticos del lugar, además se conoce que existe un interés deficiente por parte de la mayoría de los turistas en cuanto a la conservación de los mismos, por ello se considera importante el estudio del comportamiento de los turistas para saber cuáles son sus actitudes y así poder crear concienciación en ellos, además de saber cuál es la situación actual en cuanto a conservación de recursos en que se encuentra la playa. Hecho que se evidencia en feriados donde las personas muchas veces no conservan los lugares que los acogen en el estado en los que fueron encontrados. Los estudios de estos casos son escasos lo cual hace imprescindible dejar antecedentes para erradicar este problema.

En el caso del Ecuador, se promueve el turismo sostenible que de acuerdo al Ministerio del Ambiente, (2018), es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

El presente estudio se realiza en el Balneario de Ballenita que es considerada como una de las playas del Ecuador que ofrece diversidad de práctica de turismo tanto

para los turistas nacionales como extranjeros, en la que uno de sus principales recursos turísticos es la playa que posee, tiene 1100 metros de longitud con un agradable acantilado en el extremo norte de la ensenada, agregado a esto la riqueza marina, este balneario está ubicado 2 km de la cabecera cantonal de Santa Elena a 146 km de la ciudad de Guayaquil en la llamada ruta del Spondylus, también cuenta con el malecón, lo que ha permitido introducir nuevas plazas de trabajo y afluencia de turistas, un museo, parque reestructurado e iglesia.

A pesar de ser considerado como un balneario que ofrece diversidad de turismo se ha podido conocer que la situación actual del mismo no tiene la acogida suficiente debido a la existencia de la competencia otros balnearios como Salinas, La Libertad, Ayangue, Olón y Montañita como principal factor, además de la limitada planificación que no ha permitido que se creen nuevos proyectos para el impulso del turismo. Por lo cual es necesario que se promueva el desarrollo turístico del sector y fomentar la conservación de los recursos naturales con las que cuenta.

Por lo tanto, es necesario realizar estudios vinculados al sector teniendo como objetivo general de la investigación: Identificar el comportamiento del turista ante la conservación de la playa. De igual forma existen objetivos específicos de la investigación como: Conocer los principales factores que influyen en la conservación de los recursos turísticos de la playa de ballenita, identificar el nivel del conocimiento de los turistas en la conservación de recursos turísticos de la playa de Ballenita y por último, determinar la situación actual de la playa de Ballenita en

cuanto a la conservación de los recursos y conocer si los turistas conservan y protegen el lugar cuando la visitan.

De tal manera, esta investigación es importante debido a que se estudia el comportamiento de los turistas en la conservación de los recursos turísticos, todo bajo un proceso investigativo de levantamiento de información, tomando en cuenta que el turismo es considerado como un aporte al crecimiento económico de un sector, en la que se relaciona a un turismo responsable y sostenible, para que los visitantes tengan conciencia en referencia al cuidado de los atractivos turísticos.

Por lo que es necesario conocer acerca de la problemática y del turista como actor principal dentro de la investigación, además la importancia de concienciar sobre la problemática ambiental que existe en la actualidad y de lo fundamental que es mantener la playa limpia y libre de desechos sólidos lo que permitirá el desarrollo económico del sector.

La presente investigación es de gran importancia, ya que se vuelve una herramienta que marcará precedentes; por lo cual se convierte en un referente de información para la localidad, dando lugar al desarrollo del turismo sostenible que en la actualidad es un tema que cada vez tiene mayor relevancia porque permite tener equilibrio con la naturaleza en cuanto a la conservación de los recursos y la participación directa de los actores involucrados tales como los turistas, comunidad, y autoridades.

En este sentido es importante ampliar conocimientos en cuanto a la educación ambiental que posee el turista, conocer patrones y conductas para llegar a comparar con las teorías y criterios de ciertos autores tomando como referencia al Ministerio de Turismo, UNESCO que permite una orientación a las autoridades sobre el manejo de los recursos naturales, aportando a la comunidad en general a conocer sobre el turismo sostenible a través de la conservación de los recursos turísticos en este caso la playa de Ballenita, en forma global apuntará a un turismo consiente, ecológico y responsable la misma que contribuirá con el desarrollo sostenible de la comunidad.

La documentación estudiada e indagada en el marco teórico y revisiones literarias, generan mayores conocimientos, lo cual refuerza la problemática en la que permite conocer investigaciones y trabajos realizados por diferentes autores que sirven de guía para el desarrollo de la investigación, el respectivo análisis de las teorías fundamentadas cada uno con sus autores ayudan a entender claramente la definición de la variables planteadas, variables que han sido identificadas para el desarrollo de la problemática.

Se llevará a cabo una investigación de carácter exploratorio teniendo como finalidad examinar e indagar sobre este caso poco estudiado y novedoso del comportamiento de los turistas en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita, es por ello que para efectos de esta investigación se considera de carácter cuantitativo, con la realización de encuestas y entrevistas, con su respectivo análisis.

El estudio cuenta con 3 capítulos detallados de la siguiente manera: El capítulo I contiene el análisis del tema mostrando toda la asertividad citando autores para convalidar los argumentos, objetivos, también se identifica el tipo de investigación, y se responden las siguientes interrogantes: ¿Por qué se hace la investigación? ¿Cuáles serán sus aportes? ¿A quiénes pudieran beneficiar?

El segundo capítulo contiene información como: el tipo de investigación que se está realizando, en este caso es exploratoria, el método a utilizar como inductivo deductivo, la modalidad de investigación de campo y bibliográfica, el diseño de muestreo, tipo de muestreo no probabilístico, la población conformada por los habitantes de ballenita y los turistas que visitan este balneario, el diseño de recolección de información con las diferentes técnicas como encuesta y entrevistas, la validación metodológica y la recolección de información.

Finalmente, el tercer capítulo contiene el análisis de los datos realizados a través de los diferentes herramientas de recolección de información como las encuestas y entrevistas, los resultados relevantes que arrojaron dicha investigación para su posterior análisis, además las limitaciones que se presentaron durante la investigación y en su momento no permitieron hacer el respectivo levantamiento de datos con normalidad, otro punto es la discusión que hace énfasis a los aspectos encontrados y finalmente, conclusiones y recomendaciones, donde se indican el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### 1. Revisión de la literatura

La revisión de la literatura consiste en consultar bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para la investigación, en donde se busca información importante y necesaria. Los diferentes aportes teóricos hacen referencia a los diferentes temas que tienen que ver con el comportamiento del turista y la conservación de recursos turísticos, los mismos que se detallan a continuación:

#### **Internacionales**

1. Respecto al trabajo de investigación desarrollado por Jlia Liu (2019), en el artículo de revista titulado **“Evaluación del valor de no uso de los recursos de turismo de playa un estudio de caso del área escénica costera de Qingdao, China”**, el objetivo a investigar es identificar la disposición a pagar por parte de los turistas y evaluar el valor del no uso de los recursos de turismo de playa para proteger a las playas de un mayor deterioro, encuestas aplicadas a turistas con un modelo de regresión logística para analizar factores que afectarían al turista el pagar o no, se obtuvo resultados que los turistas están dispuestos a pagar para preservar los recursos de turismo y la playa. Esta investigación permite dar pautas porque analiza posibilidades de que los turistas paguen por visitar un recurso turístico, también analiza factores tales como el género de los turistas y la frecuencia de visita a los atractivos, de tal manera que hacen una evaluación científica del valor de los recursos lo cual con una buena gestión es beneficiosa para el turismo sostenible.



2. El trabajo de investigación realizado por Hidalgo Jeanelly (2010) titulado **“Estrategia de manejo de actividades recreativas de playa urbana para la conservación del recurso playa en Ocean Park San Juan, Puerto Rico”** la meta de este estudio fue desarrollar estrategias de manejo del uso recreativo para la playa de Ocean Park, para armonizar la conservación del recurso playa y su intensidad de uso. Se utilizó el estudio del método cualitativo, a través de la observación directa no-participativa donde se analizó los conflictos de usos recreativos y se estudió los impactos que tienen sobre los recursos costeros por medio de un análisis FODA. Los resultados obtenidos revelaron que la alta cantidad de actividades recreativas en un espacio limitado lleva a conflictos de usos, de índole social y ambiental, donde se concluyó que era necesario caracterizar, diagnosticar y proponer la forma de utilización del territorio y sus recursos naturales.

3. El Trabajo de investigación realizado por Huamantico Cisneros María Andrea (2011) titulado **“Estrategias metodológicas para el diagnóstico de los recursos turísticos en Neuquen-Argentina”**, tuvo como objetivo presentar estrategias metodológicas para el diagnóstico de los recursos turísticos naturales y culturales de un área potencialmente turística. La metodología que utilizaron fue de campo que incluyó momentos como observación, entrevistas efectuadas a informantes claves, el resultado de la investigación fue que el reconocimiento de la existencia de recursos naturales y culturales en un área determinada permite orientar a diversas acciones que generan un desarrollo local. Información útil, debido a que dentro de la información presentan una de las ventajas que favorece a la sociedad para que

tenga un mejor conocimiento de los recursos que hay en el territorio, lo que generaría lograr una mejor calidad de vida de los residentes y al mismo tiempo se obtiene conocimiento del área a fin de ser usado de modo sustentable.

4. El trabajo de titulación elaborado por Emil Juvan (2016), en su caso de estudio titulado **“Medición del comportamiento del turista ambientalmente sostenible”**, en Eslovenia tiene como objetivo llamar la atención sobre la divergencia de las estimaciones sobre sostenibilidad ambiental en el comportamiento del turista e identificar las razones de las divergencias, la metodología fue investigación empírica, en la que tuvo como resultado entender el comportamiento del turista ambientalmente sostenible así como sus causas sobre comportamiento del turista. Esta investigación servirá de referencia en la que permite definir el comportamiento del turista y un turismo ambientalmente sostenible. Existen ciertos tipos de comportamientos que son más propensos a cambios, por una lado están los que si aplican las normas del lugar a visitar para cuidar el medio ambiente y por otra lado están los que no la aplican, lo que puede desencadenar respuestas socialmente positivas para trabajar en un turismo que en un futuro sea mejor .

5. De acuerdo al estudio realizado por Gómez Menbrillo Ana María (2018), en la tesis titulada **“La promoción turística del destino Barranco y la conservación de sus atractivos turísticos 2014-2017”**, en Perú tuvo como objetivo analizar la promoción turística del distrito de Barranco y su relación con la conservación de

los atractivos turísticos, bajo una metodología descriptiva – explicativa con herramientas de recolección de datos como entrevista y análisis documental, obteniendo resultados que permitieron conocer sobre la situación actual del lugar y de cómo se está implementando la conservación de los atractivos turísticos, además del fortalecimiento de la promoción turística del distrito.

6. El trabajo de Zgolli (2018) titulado “**El comportamiento responsable del turista: el papel de los factores del personal y el poder público y el efecto en la elección del destino**”, de la Université de Tunis El Manar tuvo como objetivo analizar el comportamiento responsable del turista con referencia a factores personales y examinar el efecto del comportamiento responsable en la elección del destino, se realizó un estudio empírico de naturaleza exploratoria entre los turistas en un conjunto homogéneo de muestras publicando enlaces de la encuesta en sitios como redes sociales, foros generales y turístico, a través del correo electrónico a los encuestados se les solicitó que completen el cuestionario en línea por un determinado tiempo, dicha investigación demostró el importante papel que juegan los factores individuales y contextuales en el comportamiento responsable del turista. Este caso es referencial porque plantea el interés de estudiar y saber qué es lo que determina el comportamiento responsable de los turistas y al mismo tiempo los factores en la elección del destino destacando el efecto directo relativamente fuerte del compromiso social, la preocupación por el turismo sostenible, lo que demuestra que el comportamiento responsable tiene un efecto apreciable y positivo.

7. De acuerdo a Pramod Sharma (2019) en su investigación titulada **“El papel de la imagen de destino como mediador entre las emociones de los turistas, experiencias e intenciones de comportamiento”**, en Colombia el objetivo fue examinar el modelo conceptual que constituye las experiencias emocionales de los turistas, la imagen del destino y las intenciones de comportamiento e investigar la imagen del destino como mediador entre experiencias emocionales e intenciones de comportamiento de los turistas, como metodología desarrollaron encuestas dirigidas a 284 personas con una técnica de intervalo de confianza para encontrar una muestra adecuada y la cantidad de turistas que deben abordarse para recopilar la muestra. Los resultados confirmaron que la imagen del destino influye positivamente en las intenciones de comportamiento del turista influenciado directa y significativamente desde la experiencia emocional de los turistas, del mismo modo la emoción desagradable ejerce una influencia negativa en las intenciones de comportamiento.

### **Nacionales**

8. El trabajo realizado por Gloria Andrade Cortes, (2014) en la tesis titulada **“Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, Embalse Sixto Durán Ballén”**, tuvo como objetivo diseñar un producto como turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales con el propósito de dinamizar el turismo en el Cantón Bolívar, la metodología que utilizó a un estudio científico descriptivo y las técnicas fueron una investigación de campo con entrevistas y observación científica en la que permitió

describir la situación actual de los servicios básicos, infraestructura, económicos, socioculturales y ambientales, llegando a la conclusión que cuenta con los recursos necesarios para desarrollar un turismo alternativo y sea un ente de referencia en el Cantón Bolívar.

9. El proyecto de investigación elaborado por Darío Santos Suárez (2016), titulado **“Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, Cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística”**, el objetivo fue analizar los recursos turísticos de la comuna Valdivia para la promoción turística a través de una feria y diseñar estrategias para la promoción turística a través de una feria que permita mejorar la afluencia de los visitantes y contribuir al desarrollo de la comunidad, utilizaron el método inductivo – deductivo, se utilizó herramientas como técnicas de observación para los atractivos, entrevistas a las autoridades, encuestas dirigidas a posibles visitantes de la Comuna Valdivia, llegando a la conclusión que la Comuna Valdivia puede ser potencializada a través de eventos de promoción donde puedan exponer todos sus recursos, se elaboró un programa donde se busca mejorar y conservar los recursos turísticos.

El trabajo de investigación plantea conocer los recursos turísticos obteniendo información de la realidad mediante herramientas de estudios aplicados a los habitantes y turistas, para luego elaborar una valoración y reconocimiento del estado actual de los recursos culturales y naturales que pueden constituir una motivación al visitante y que esta a su vez se sienta motivado al cuidado de los recursos.

9. El proyecto de investigación elaborado por Daniel Carrión León (2017), en el trabajo titulado **“Elaboración del inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial de la Parroquia Nambacola”** Provincia de Loja. Tuvo objetivo elaborar el inventario de recursos turísticos de la Parroquia Nambacola como aporte de la planificación territorial ya que es importante conocer los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia y de esta manera potenciarlo de forma sostenible, con una metodología que estuvo dividida en tres etapas, primero un diagnóstico del área estudio, segundo determinó el potencial turístico de la comunidad y tercero elaboró proyectos turísticos sostenibles para el desarrollo local en base a los recursos identificados, cuya propuesta da el desarrollo de proyectos turísticos que tienen como misión fomentar el desarrollo de actividades turísticas sostenible a través de recursos turísticos naturales y culturales inventariados, protegiéndolos, respetándolos e involucrando a la población a tomar conciencia.

El trabajo de investigación será de gran ayuda debido a que contiene información de inventarios de recursos turísticos como base para una planificación territorial, que aparte de ser una herramienta que permitirá a los turistas ubicar de manera exacta cada uno de los lugares con los que cuenta un determinado lugar también permitirá establecer metodologías o lineamientos para el cuidado de esos recursos de manera que se les dé potencialidad de forma sostenible.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.**

### **1.2.1 Comportamiento del turista.**

Según los autores Kotler, Bowen, & Makens (2015) indican que “Las decisiones o comportamiento de los turistas se ven influidas por factores culturales, sociales personales y psicológicos, en su mayor parte no pueden ser controlados por la gestión del marketing, pero deben ser tenidos en cuenta para su correcta aplicación”

Así pues, el comportamiento del turista depende de la cultura y educación que él tenga, en la que además está influenciada por diversos factores y al medio en que vive y es educado; que a juicio propio procede a la selección del destino, impulsado por deseo y necesidades por lo que sugiere que es necesario conocer los perfiles de los turistas donde permite tener una base de datos de turistas y así conocer sus gustos y preferencia, direccionar mejor el producto servicio que se oferta, además es importante conocer sus comportamientos acerca de la conservación de los recursos turísticos.

### **1.2.2 Importancia del comportamiento del turista.**

Según lo expuesto por Mendoza (2018) referente al comportamiento del turista hay que rescatar lo importante “Desarrollar actitudes favorables hacia el cuidado de los recursos naturales, mucho depende de la importancia que se otorgue al problema

y de cuán importante parezca implementar programas acerca de los comportamientos de cuidados ambientales necesarios para los turistas”.

Por lo tanto, cada turista es un mundo diferente, con otras culturas, creencias y conocimientos, se habla de comportamiento en este aspecto ya que nace la necesidad de conocer aptitudes ante la conservación de los recursos, tema de mayor concentración en la actualidad donde se habla de turismo consciente y turismo sostenible, además conocer cuanta información retienen en la mente, la percepción que tiene ante esta problemática y de conocer cuan consiente son ante la conservación de los recursos del destino turístico que visitan, ante todo esto se habla de responsabilidad social y turismo responsable.

### **1.2.3 Comportamiento humano en beneficio de los recursos turísticos**

“Ser responsable con el aprovechamiento inteligente del medio ambiente deber ser una práctica común movida por decisión personal y que permite sumar los esfuerzos desde cualquier región y situación geográfica, dicho en otra manera el comportamiento humano en beneficio del entorno” (Mendoza, 2018).

Las aptitudes a favor de la naturaleza cada vez deben ser beneficioso para el sector donde se desarrolla algún tipo de turismo, por ello las acciones encaminadas a la conservación y preservación de cada uno de los elementos del ecosistema que habitan deben ser un esfuerzo en común, tanto de la población, turistas y autoridades, pero es entonces donde resalta la educación, costumbre y solidaridad permitiendo conservarla para el propio beneficio. Asumir la responsabilidad de



nuestras acciones por encima de nuestro derecho humano para conservar y vivir en un ambiente sano, libre de contaminación es deber y responsabilidad de toda la ciudadanía.

#### **1.2.4 Factores culturales**

Bowen (2015) indica “Es el determinante fundamental de los deseos del comportamiento de la persona. Comprende los valores fundamentales como las percepciones los deseos y las conductas que una persona aprende continuamente en la sociedad”

Los factores culturales también influyen en el comportamiento del turista, la creación de una nueva cultura del ambiente donde se convive y el intercambio de otras costumbres son factores que influyen en el comportamiento del turista en el uso de los recursos naturales, por lo tanto, es de gran reto el poder humanizar la conciencia orientándola hacia las bases filosóficas culturales con la finalidad de conservar los recursos por el cual es importante conocer al turista y por qué visita tal lugar, para saber su percepción en este aspecto y la responsabilidad que el turista tiene en cuanto a la conservación de la playa.

##### **1.2.4.1 La cultura**

Según Rish (2010) señala que “Es una serie de elementos que rodean y definen a una persona, individuo, comunidad, sociedad y nación. Básicamente es una serie o

conjunto de valores compartidos por un grupo de personas que conviven entre sí, y que nos crean un sentido de identidad grupal y/o pertenencia a una sociedad”

La cultura influye mucho en el comportamiento del turista, sin embargo, esto permite tener una postura constructiva porque entre más cultura tenga el turista será más responsable y consciente, la cultura también identifica a una persona, permitiendo conocer sus orígenes, costumbres y creencias y sus percepciones que tiene acerca de un lugar turístico, en la que se las relaciona con las ideas y punto de vista que son compartidos ante la sociedad. La cultura con la que cuenta un destino es muy placentera ya que permite tener un identidad propia y autónoma.

#### **1.2.4.2 Subcultura**

Según Rish (2010) “Grupo de personas con sistemas de valores compartidos basados en las experiencias comunes de la vida, incluyen nacionalidades, regiones, grupos sociales y regiones geográficas, Mientras la persona más simple sea y sanamente gobernada por el instinto y el comportamiento humano regido por conjunto de valores básicos”.

La influencia de la cultura en el comportamiento de las personas cada día va evolucionando, en donde adoptan nuevas costumbres, hábitos y tendencias y como consecuencia han variado sus culturas existentes. La subcultura como consecuencia identifica a un grupo distintivo que es identificable como una sociedad más amplia

y compleja porque se dispone a adquirir nuevos conocimientos y nuevas culturas, haciendo intercambios culturales que enriquecen conocimientos.

### **1.2.5 Factores sociales**

“En el comportamiento del turista influyen también los factores sociales, como los grupos de consumidores, la familia, los roles y el status, sirven de grupos de referencias como puntos de comparación directos o indirectos para moldear las actitudes o conductas del turista” (Kotler P. , 2015).

Dentro del entorno de la sociedad el factor social tiene mucha importancia decisiva en la explicación de la evolución del pensamiento y comportamiento humano; de manera que los grupos de referencias influyen de manera directa e indirecta en la transmisión social del individuo, en otras palabras se puede mencionar que a medida que las personas maduran sus interacciones sociales se van formando más sólidas e intensas en este caso se nombra el grado de motivación medioambiental, el cual toma un giro favorable positivo una actitud en el grado de respeto con los recursos naturales lo que se considera en la actualidad como el comportamiento ecológico y que esto promueve a un turismo sostenible.

#### **1.2.5.1 Grupos de referencias**

Para la identificación de los grupos se considera principalmente a lo expuesto por (Solomon, 2011) donde indica que son “Aquellas que tienen influencias directas e

indirectas sobre el individuo, entre los que se distinguen los grupos de pertenencia y de grupos de aspiración. No obstante, la influencia de estos grupos varía en función del producto y la marca en la que puede ser mayor cuando el producto es visible, Muestran a los individuos nuevos comportamientos y estilos de vida”.

El grupo de referencia de mayor relevancia e importancia en una persona está compuesto por la familia y los individuos que la conforman, el estudio de la familia y sus relaciones con los consumidores son muy significativo. Los miembros de la familia se constituyen lo más influyente de los grupos de referencia por lo tanto, son los que tienen relación y vínculo afectivo directo en el momento de la toma de decisiones, los amigos son considerado el segundo grupo social en espacio privilegiado en la transmisión de valores, por lo mismo, relacionarse con un grupo donde se practica conductas ambientales influirá en la persona en desarrollar también este tipo de conductas para la conservación de los espacios naturales de un destino turístico, generando una cadena de mayor concientización hacia los demás.

#### **1.2.5.2 Familia**

De acuerdo a (Staton, 2011) el cual menciona que la familia “Es uno de los grupos de referencia que mayor influencia ejerce sobre el individuo y su respectivo comportamiento, influencias en aspectos como las creencias opiniones valores, actitudes frente a la economía, la religión, las relaciones humanas. A pesar de experimentar nuevas transformaciones hoy en día la familia es un factor en el comportamiento de referencia hacia los demás”.

Como se nombró anteriormente, este grupo al que se los considera que mayor influencia tiene un individuo en este caso se habla del turista, permite ejercer un mayor control o predominio ante las decisiones y aptitudes de la persona, pero no hay que olvidar que es necesario conocer cada rol que cada miembro de la unidad familiar puede desempeñar en el proceso de decisión de elección de un destino y el poder de influencia que ejerce ante los demás. Asimismo, cabe recalcar y haciendo énfasis al caso de estudio es importante influenciar en este grupo ante la conservación de los recursos porque son considerados de mayor dominio ante las decisiones. Cada familia muestra a sus individuos lo que se espera de ellos, tanto como padres e hijo interpretan su propia conducta, además ser uno de los primeros ejemplos en el núcleo familiar, si se incluye buenas costumbres sobre el ambiente de seguro que influye directamente en la conducta ambiental de los demás.

### **1.2.6 Factores personales**

“En las decisiones del turista también influyen las características personales, principalmente asociadas a la edad y el momento de vida del visitante, como la profesión, las circunstancias económicas, el estilo de vida, la personalidad y el concepto de uno mismo” (Ibañez, 2011).

Está relacionada a la edad y el estilo de vida que tiene el turista además de su propia personalidad, vinculado al entorno personal de rasgos personales que evidencia la forma de comportarse del individuo, la profesión u ocupación asociado a la instrucción o nivel de educación que haya adquirido durante el desarrollo de su

ciclo de vida, la situación económica que posee y que además incluye el nivel de estatus social que posea, todos estos elementos que de alguna otra forma influyen en el comportamiento del turista. Los rasgos, la personalidad, actitudes de los turistas influyen de manera total o parcial ante la conservación de los recursos turísticos y el nivel de aceptación y de práctica que ellos tengan.

#### **1.2.6.1 Edad del turista y la etapa de vida**

“La conducta o comportamiento, los gustos en la ropa, comida, muebles ocio y elección de destinos turísticos, están relacionados con la edad, su comportamiento puede ser cambiante según el ciclo de vida de la familia” (Angel, 2016).

Para realizar alguna actividad turística no existe una edad determinada, sin embargo, la edad permite segmentar de mejor manera a los turistas ya que la etapa de vida de ellos es muy importante conocerla, por lo tanto, es necesario contar una base de datos y obtener el perfil que nos permita conocer mejor a los turistas junto a sus rasgos personales, gustos y preferencias. Identificando cuáles son sus características principales y cuáles son las que influyen en la toma de decisiones.

#### **1.2.6.2 Ocupación**

Según el autor (Maida, 2014) “La ocupación del turista influye sobre los bienes y servicios que adquiere de un destino turístico en el que se encuentra”. La situación económica de un turista influye en la selección del bien o servicio a adquirir, las

nuevas necesidades de la demanda turística y el comportamiento cada vez son más exigentes. Sin embargo, el ingreso económico que obtiene de la ocupación del turista tiene que ver porque de acuerdo a sus ingresos este le permitirá tomar decisiones cerca de que destino visitar.

### **1.2.6.3 Recursos económicos**

“La situación económica del turista influye mucho en el comportamiento en lo que respecta a la selección de productos y servicio que adquiere del lugar en el que visita, en donde interviene la repetición de compra o repetición de visita al lugar que lo acoge como turista” (Kotler P. & Armstrong, 2015).

El recurso económico factor influyente en el comportamiento del turista; el factor dinero es el que también tiene poder de decisión al momento de elegir un destino turístico, el turista es el que decide si el precio de un producto o servicios es el correcto dicho valor atribuido a los beneficios recibidos como los percibidos por la adquisición del servicio o producto, por esta razón los recursos económicos en relación a los gastos, son los costes que asume a la hora de estimar, obtener y utilizar el producto turístico o servicio, en efecto los recurso económicos también influyen en el comportamiento del turista.

### **1.2.6.4 Estilo de vida y personalidad**

“Se relaciona en función del estilo de vida del turista y de su propia personalidad, la necesidad o el motivo de viajar será satisfecha con distintas alternativas en

función de sus deseos todo ello influenciado por el comportamiento que adquiere ante el lugar a visitar” (Mùñoz, 2018).

El estilo de vida y la personalidad hace que afirmen nuestros rasgos característicos que e influyen al momento de tomar una decisión. El turista es cada vez más, un consumidor con múltiples experiencias turísticas que va acorde a su estilo de vida y personalidad, donde busca un destino que vaya acorde a sus necesidades, por ende nace el motivo de viajar ya sea por salud, negocio, placer, viaje familiar entre otros, aunque también estos factores influyen en el comportamiento del turista y si hablamos de la conservación de los recursos, un turista con un estilo de vida cultural y educado bajo base de valores tendrá conciencia en cuanto a la conservación de los recursos que la naturaleza brinda.

### **1.2.7 Factores psicológicos**

“Estos factores están influenciados en las acciones que tomara la persona de un destino turístico; estos se ven asociado a la motivación, percepción, aprendizaje, creencias y actitudes. Toda persona tiene diferentes necesidades en cualquier momento dado, una necesidad se convierte en motivo cuando alcanza un nivel de intensidad suficiente, en la que el comportamiento de la persona cambia acorde a sus exigencias o necesidades a satisfacer” (Kotler y Armstrong, 2015) .

Por lo general las personas tienen diferentes necesidades y personalidades, el factor psicológico es el que moldea la conducta lo cual pueden ser controlado o no, todo



ello llevado u originado por una motivación o impulso. En lo que respecta al turismo en el factor psicológico se convierte en una necesidad como forma de ocio, recreación y diversión, en muchas ocasiones momentos de tranquilidad, en la que se ha transformado en un elemento principal de los turistas en su estilo de vida a lo largo de su ciclo de vida.

### **1.2.7.1 Motivación**

“Necesidad que tiene suficiente nivel de intensidad, crea un estado de tensión que lleva a la persona a actuar, los patrones de conducta o comportamiento define la voluntad y la cantidad de esfuerzo que está dispuesto a dedicar una persona a la consecución de un hecho determinado o a la satisfacción de una necesidad”. (Castaño, 2010).

La motivación es uno de los factores principales que llevan a los turistas a la toma de decisiones de visitar un determinado destino, impulsados por algún motivo o causa para satisfacer una necesidad, deseo o simplemente un impulso. Las motivaciones ejercen una importante influencia en el proceso de decisión de compra, por tanto, su identificación es un factor clave para el análisis del comportamiento del turista. Sin embargo, un consumidor no sólo está provocado por un motivo inicial que actúa como un ente provocador, sino que también está influido por otros aspectos como su experiencia o aprendizaje previo y otros procesos internos, es decir intercambio de ambiente donde también influye la cultura.

### 1.2.7.2 Tipos de motivaciones

Los turistas se desplazan de un lugar a otro por diferentes situaciones entre las cuales tenemos las siguientes:

**Motivaciones físicas:** Vinculada con la salud física y mental del turista, tiene la necesidad de distraerse, tener un momento de relajación y de acciones de esparcimientos, disfrutar de algo fuera de lo común en donde el objetivo es salir de la rutina y distraerse un poco.

**Motivaciones culturales:** Factor que describe el perfil del turista lo cual consideran al turismo como un factor de progreso, porque además permite conocer otras culturas y países o simplemente adquirir mayor conocimiento acerca del arte, cultura e historia o simplemente intercambiar costumbres.

**Motivaciones interpersonales:** El turismo es calificado como un instrumento de desarrollo emocional y sentimental lo que involucra el entorno familiar, amistades o simplemente establecer nuevas relaciones con otros, donde busca momentos de relax donde se disfruta de la naturaleza y todo lo que el entorno ofrece.

**Motivaciones sociales o de prestigio:** El turismo como un generador de cambios de tipo social, permitiendo alcanzar ciertos logros con la finalidad de poder ser reconocidos, respetados y finalmente tener una buena proyección de imagen, aquellos viajes donde se realizan actividades con amigos o allegados que buscan momentos de convivencia o sana distracción.

En lo que concierne a la motivación dentro del ámbito turístico es un componente interpretativo del turista y en parte de su toma de decisión a la hora de visitar un destino, el motivo es influenciado por diversas características que comprende el

lugar que desee visitar, sea este motivo de salud o diversión. Estas motivaciones originan un comportamiento que puede ser positivo o negativo ante el conocimiento de la importancia de la conservación de los recursos. (Sánchez, I & Cruz, S, 2010)

### **1.2.7.3 Percepción**

“Es el proceso por el cual el turista elige, organiza e interpreta las entradas de información para desarrollar una imagen significativa del entorno turístico, aunque esté motivado y esté preparado para actuar sus decisiones se verán influenciadas por sus percepciones ya que cada turista percibe los datos de forma individual” (Valls, 2014).

Es importante conocer la percepción del turista ante la imagen que recibe, hay que recordar que la primera impresión es lo que cuenta, sin embargo conocer los elementos que son percibidos lo cual rige su comportamiento ante la adquisición de un servicio depende del objeto y las experiencias percibidas, al hablar de percepción ante la imagen del recurso turístico el turista vea en qué condiciones está y es deber de él conservarla tal como la encontró, sin olvidar existe una interacción que le permite captar y retener su atención.

### **1.2.7.4 Aprendizaje**

“Este factor se ve influenciado debido a que describe cambios en el comportamiento del individuo derivados de la experiencia, permite conocer en primera persona las

características del destino turístico, dicha información será utilizada para futuras decisiones” (Serrano, 2016)

Un turista antes de decidir cuál es la opción que más le conviene al momento de elegir un destino, se informa, es un consumidor interesado que busca información veraz y oportuna y se ve influenciado por las fuentes de información, las fuentes más eficaces son las de recomendación personal, esto implica que la elección es la mejor opción, en este sentido trayendo el concepto a la investigación permite que el turista sea alguien con mayor conocimiento por lo que se sugiere que es donde en el aprendizaje se debe fortalecer los temas de conservación de los recursos.

#### **1.2.7.5 Creencias y aptitudes**

“Creencia es un pensamiento descriptivo que una persona posee acerca de algo, las creencias refuerzan conocimientos, opiniones, actitudes y actúan a base de sus afirmaciones”; en cuanto a aptitudes “A través de la conducta y aprendizaje los turistas forman actitudes que influencia, a su vez, el comportamiento de compra, la actitud hacia la elección de un destino turístico es determinante para su elección. (Serra, A & Santesmase, 2010).

A través de la conducta y creencias la gente forma actitudes que ésta a su vez influyen en el comportamiento del turista, lo que genera conciencia social, en el caso de estudio que señala de los recursos naturales y su conservación dependen de la creencias de las personas respecto a que si poseen información o conocimientos

sobre la protección, sea información de forma parcial o total pero lo más importante es saber cuánto está comprometido el turista acerca del tema de conservación, para que el turista adopte automáticamente una actitud hacia un comportamiento favorable, se reitera que las creencias ambientales que posee un turista influye indirectamente por medio de la actitud en la conservación de los recursos.

### **1.2.8 Conservación de los recursos turísticos**

Para el (Ministerio de Turismo, 2018) con respecto a este tema afirma que la conservación de los recursos turísticos se sustentan en el turismo sostenible, en efecto articulado en tres dimensiones de la sostenibilidad que son la sociedad, el ambiente y la economía, dichos elementos claramente identificados para aportar al desarrollo humano. Conocer realmente el comportamiento ambiental del turista y la realidad que lo rodea se convierte en un factor básico para poder influenciar en mejorar sus prácticas y contribuir a la conservación del entorno con la única finalidad de poder alcanzar un ambiente de calidad y también poder educar al turista para que se sienta comprometido al cuidado del ambiente y valore los recursos.

### **1.2.9 Calidad Integral del destino turístico**

Según (Acerenza, 2010) indica que es “La calidad de los recursos de los destinos turísticos tiene que ser visto como una calidad global en la que considera la calidad de todos los elementos que conforman la oferta del lugar a saber; la calidad del

medio ambiente; el entorno local y la imagen urbana y de las facilidades y los servicios turísticos que se brindan en el lugar”.

Conservar un espacio natural en la que pueda desarrollarse alternativas de sano esparcimiento es deber de quien la posee en esos momentos, para evitar contrastes negativo de una imagen visual deplorable ante los demás, la calidad del medio ambiente y su debida protección genera mayor estabilidad y seguridad para el turista quien la visita, y forma parte de ella de forma eventual, en la que pretende motivar un encuentro con la naturaleza, difundir tradiciones y contribuir al desarrollo de una cultura de cuidado y protección a las áreas naturales entre el turista y comunidad .

#### **1.2.10 Conservación de recurso natural**

“Son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizados racionalmente en beneficio de la humanidad. Son cualquier parte del medio ambiente como suelo, agua, pastizales, bosques, faunas silvestres, minerales población humana que el hombre pueda utilizar para incrementar su bienestar” (Castellanos, 2013).

El entorno natural es uno de los tesoros más valioso con lo que cuenta el ser humano ya que la naturaleza tiene la magia de brindar una diversidad de elementos que hacen que esta sea bella e inigualable y en la que se presenta en su estado natural, para el deleite de quienes la observan, sin embargo, es considerada como factor fundamental para la convivencia del hombre porque permite generar actividad

turística de carácter alternativo dando la oportunidad de combinar los recursos, brindando a quien visite un lugar experiencia inolvidables por ello se resalta la importancia de conservar los recursos naturales para el desarrollo del turismo sostenible.

### **1.2.11 Conservación de recurso cultural**

“Son el conjunto de bienes materiales y tangibles elaborados y contribuido por el hombre en su devenir histórico para satisfacer sus necesidades y requerimientos tales como zonas arqueológicas, ciudades, edificios, monumentos, pueblos, pinturas, esculturas, museos, artesanías, iglesias, música, danza, hoteles considerados todos aquellos elementos primordiales” (Olmos, 2014)

Se puede resaltar según el autor que los recursos culturales son elementos valiosos considerados muy importante para la sociedad con la finalidad de preservarlo a través del tiempo, en la que se rescata la identidad cultural de un pueblo, la misma que debe ser cuidada adecuadamente siendo esta tangible e intangible que permita identificar a un pueblo de otro con sus respectivas características haciendo al lugar único y acogedor, lleno de costumbres y tradiciones y que además, sea una comunidad comprometida con el medio ambiente.

### **1.2.12 Conservación de la calidad ambiental de las playas**

Según (Acerenza, 2010) “La calidad de conservación de las playas es cada vez más compleja porque implica la adopción de dos tipos de medidas distintas uno para

evitar de manera eficaz el deterioro de la misma y otra para el mantenimiento integral de la calidad ambiental del destino turístico, para la obtención de un turismo responsable o sostenible”

Cuando se trata de plantear el turismo responsable en la que garantice que el impacto de la conservación de la playa y sus recursos sean positivos, es entonces donde se genera mayor desarrollo y así la sostenibilidad del recurso sea de crecimiento y bienestar para la localidad, en la que permite el progreso de la comunidad y de esta forma generar conciencia para cambiar la manera de pensar del visitante con un nuevo concepto desde la perspectivas de un turismo consiente y sostenible, con la práctica de valores para una mejor experiencia en el avance de la actividad turística.

### **1.2.13 La naturaleza como recurso turístico**

“La elección de los espacios naturales como destino tiene una enorme influencia en la sensibilidad del turista. Cuanto mayor conocimiento de la naturaleza tenga, elegirá espacios más favorables desde criterios ecológicos y ambientales, aun cuando presente un nulo reconocimiento turístico pero el espacio natural no atrae turistas solo por los elementos y recursos objetivos que posea (clima, agua, vegetación, pendientes, etc.) y que permiten una serie de actividades, sino también por la imagen que de él se trasmite por múltiples causas” (Vila, 2009)

Es necesario considerar de mayor relevancia a la naturaleza como recursos turísticos único e irremplazable con la que cuenta un lugar o sector , en la que cada



día se busca la revalorización de los atractivos a través de diferentes medios con la intención de crear conciencia en la valoración del mismo, en gran medida con una visión y una idea de la naturaleza atractiva, dando la oportunidad al turista de elegir diferentes alternativas de un turismo donde haya viajeros más interesados en el medio ambiente y su conservación.

#### **1.2.13.1 Sociedad**

“El vínculo entre sociedad y la naturaleza se encuentra en la relación recíproca y que influyen ambos factores entre sí, es decir, tanto la naturaleza tiene influencia en la sociedad, como la sociedad en la naturaleza. Intervienen dos hechos principales: se refiere a las acciones que el hombre realiza y que inciden en la naturaleza, segundo se refiere a los efectos ecológicos que se generan en la naturaleza y que influyen en la sociedad humana” (Brañez, 2006).

La sociedad enmarcada por el desarrollo del turismo, ha dado paso al crecimiento económico, con una sociedad en la que se ve envuelta en ser responsable por proteger y conservar el ambiente, las personas cada vez se informan más y están actualizados en conocimientos. La conciencia del turista ha evolucionado también es más solidario y con él la industria turística ha desarrollado y evolucionado rápidamente, donde se busca concientizar al turista actual, por el cual se apuesta a un turismo con responsabilidad y por lo general cada localidad tienden a buscar, a relacionarse y simpatizar con empresas que promuevan a contribuir positivamente a los destinos, para el progreso y desarrollo de la localidad.

### **1.2.13.2 Satisfacción del visitante**

“En la satisfacción se encuentra en primer lugar la amabilidad, en la que se concluye que el nivel de satisfacción depende de dos factores: el factor humano y la valorización de la accesibilidad de servicios siendo el primero el que más determina la satisfacción a pesar de la motivación eminentemente cultural” (Bigné, 2009).

La satisfacción da como resultado la lealtad del visitante la que se considera como un elemento de una estrategia o táctica para que el turista sea un potencial visitante, sin embargo, la satisfacción del visitante se da por la percepción que tiene el cliente hacia la calidad del servicio o producto adquirido. Un lugar agradable y acogedor que llene las expectativas de él, seguro será un visitante satisfecho y como consecuencia de la experiencia adquirida, ellos recomendarían a otros que visite el destino turístico que lo acogió, porque la percepción fue positiva y favorable.

### **1.2.13.3 Control local**

“La necesidad de seguridad es vital para cada ser humano y proviene del mismo instinto de supervivencia. La seguridad conlleva la inviolabilidad de la persona y el respeto por su integridad mental y física, y los demás deberes y derechos humanos” (Martínez Y. , 2017)

Se puede relacionar que entre el control y la seguridad existe un estrecho vínculo con la calidad turística, en la que siempre debe haber control buscando asegurarse

tanto de la integridad física del visitante y el respeto de los recursos turísticos. Sin embargo, el control local se refiere a la percepción de la seguridad en los destinos turísticos y las actividades turísticas correctas y concretas que realiza el turista dicho control debe estar siempre regularizado por autoridades competente de la localidad. Hay que considerar que si un turista se ve afectado por la seguridad involuntariamente se convierte en un peor propagandista, es decir no recomendaría a nadie el lugar que visitó por la imagen negativa que tiene. Un turismo seguro es un turismo de calidad que se brinda a todos los visitantes.

#### **1.2.13.4 Integridad física**

“La integridad física se entiende como tal a la seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras, velar por la seguridad y sensible a la responsabilidad social”. (Acerenza, 2010).

El componente humano corresponde a los recursos humanos relacionados de forma directa o indirecta con la seguridad. Considerar un factor muy importante la integridad física del turista es de suma relevancia, porque siempre se debe de cuidar los aspectos físicos del visitante porque sin la visita de ellos no se desarrollaría el turismo, por lo tanto, le permite llevarse una buena percepción del lugar que visita, además esto permite que el turista recomiende a otros a visitar el lugar o destino, debido a que existe seguridad en la localidad. Este componente también tiene la finalidad del logro de la competitividad, después de todo el turista en su necesidad

de descanso, recreación y esparcimiento busca priorizar la integridad física. En este punto también no se debe olvidar que hay que cuidar el aspecto físico del recurso turístico que cuenta la localidad es deber de quienes la utilizan, cuidar y protege.

#### **1.2.13.5 Riqueza cultural**

“El conjunto de valores, ideas, artefactos y otros símbolos significativos que auxilian las personas a comunicar, interpretar y evaluar los miembros de una sociedad” (Engel, 2012).

La riqueza cultural con la que cuenta un destino turístico es su mayor riqueza natural, cultural y de patrimonio único, es aquella que permite identificar a una localidad, donde los turistas aprenden de una cultura distinta a la suya, este intercambio suele ser valorado más positivamente, la riqueza cultural permite atraer al turismo permite reconocer las artes, las letras, los modos de vida y los valores de los pueblos. Es responsabilidad de todas las personas proteger los recursos que la naturaleza y nuestros antepasados dejaron como identidad étnica de una región.

#### **1.2.13.6 Ambiente**

“Es el entorno en el cual una organización opera incluyendo el aire, el agua, la tierra los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones, aquello que hace todo sostenible a la vida del hombre y de sus comunidades” (Alessandra, 2018).

Considerado también el lugar donde se puede encontrar los recursos naturales que el hombre utiliza día a día, para su disfrute o descanso placentero. El ambiente no solo tiene que ver con la naturaleza sino también con otros aspectos los que envuelve a la sociedad, en la actualidad lamentablemente estamos en una sociedad que es muy consumista y no cuida el ambiente que nos rodea y muchos no hacen concientización por preservar los recursos tangible e intangible con los que cuenta un destino turístico, hoy en día se ve afectado por la contaminación producida por la conducta humana sea esta pasiva o activa, sin pensar de lo que pueda pasar en el futuro.

#### **1.2.13.7 Ecoeficiencia**

“La ecoeficiencia es producto de la utilización eficiente de los recursos para satisfacer las necesidades humanas, el bienestar social y la cultura y generar beneficios económicos velando por la conservación y protección de los ecosistemas y el medio ambiente en general” (Hidalgo, 2015).

La ecoeficiencia tiene que ver mucho con la responsabilidad social ambiental, al uso adecuado de los recursos, en donde las personas tienen derechos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. Sin embargo, el uso de los recursos debe hacerse de manera adecuada y con mucha conciencia ambiental. La eco-eficiencia esta direccionada a fin de fomentar una nueva cultura del uso eficiente de los recursos naturales, el uso ambientalmente responsable a fin de lograr el menor impacto negativo en el ambiente.

#### **1.2.13.8 Pureza ambiental**

“La búsqueda de soluciones que promuevan pureza ambiental es una de las áreas de trabajo importantes para alcanzar un ambiente libre de contaminación, que permitan aumentar la calidad de vida de la población, con responsabilidad social ambiental” (Gómez, 2010).

Para alcanzar niveles óptimos de pureza ambiental es necesario generar un ambiente sano y productivo, por ello es necesario plantearse a desarrollar medidas que disminuyan la contaminación. Lamentablemente en los actuales momentos existe la contaminación que es la consecuencia de las actividades humanas, la incorporación al ambiente de elementos tóxicos o degradantes perjudiciales para las personas y el ecosistema es innumerable, sin embargo, se debe fomentar a la protección del ambiente para tener un entorno más agradable y saludable promoviendo un turismo sostenible y amigable con el medio ambiente.

#### **1.2.13.9 Economía**

“Los factores económicos son muy importantes porque son el motor que impulsa las actitudes favorables hacia el desarrollo turístico. La búsqueda del desarrollo económico de las regiones es el motivo del desarrollo turístico” (Rubio, 2014).

La actividad turística de alguna forma impacta de manera global el ingreso y el empleo, la misma que marca una ventaja competitiva y comparativa, es una de las industrias con mayor importancia económica. La situación económica de la región

o localidad es el principal impulso en la actualidad del desarrollo turístico. Además, cuando los residentes deciden apoyar el desarrollo tienen en mente beneficios económicos que aportarán a los habitantes de la región, solo hay que saber manejar bien los recursos naturales con que cuanta un destino el uso consciente y moderado de los mismo, genera impactos positivos e los turistas promoviendo su conservación.

#### **1.2.13.10 Prosperidad local**

“Las actividades productivas son aquellas que se las realizan para generar algún tipo de beneficios para la humanidad, dicho de otra manera más redundante toda actividad que nos ayude a producir algo, energía, alimentos, vestidos, productos básicos, etc., así mismo se dice actividades productivas a las actividades que ayudan al ser humano a lograr un pleno desarrollo físico, espiritual, y mental, hacer algo productivo, con la finalidad de tener una prosperidad local” (Aghón, 2001).

El desarrollo del turismo se ha convertido en unos de los indicadores que promueve la economía de algún sector o destino en la actualidad, haciendo hincapié a la prosperidad local sin olvidar que la explotación de los recursos debe ser de manera consiente y el uso de los recursos con responsabilidad. El turismo sostenible es el pasaporte a la prosperidad, da pautas para el progreso y desarrollo tanto económico y social, porque entre más se impulsa o se desarrolla alguna actividad turística se incrementa la afluencia de turistas, en la que transforma y mejora las condiciones de vida de las personas.

### **1.3 Fundamentación social**

El turismo es considerado como una herramienta de gran importancia en la actualidad, y más aún si se habla de conservación y preservación de los recursos turísticos, el enfoque multidisciplinar del turismo y ocio, como la forma de interactuar con las personas y el impacto de la transformación social, ha superado niveles importantes de desarrollo a nivel mundial,

Dentro de la sociedad cada persona busca la satisfacción de las necesidades de descanso, de recreación, esparcimiento, y la contemplación de la vida, por lo cual día a día han ido acompañada de las actividades humanas en el tiempo libre. (Martínez V. , 2010). La playa de Ballenita es un recurso turístico importante con el que cuenta esta localidad, en la que los habitantes se ven comprometidos en cuanto al desarrollo social del mismo, con responsabilidad ambiental, además las autoridades tienen el compromiso de elaborar políticas de ocio que permitan que se conserve la playa en buen estado, además también involucra a los turistas comprometidos a la conservación de la playa.

Por lo tanto, la ciencia sociológica como teoría es fundamental, permite estudiar, analizar, observar desde una perspectiva científica la vida en la sociedad, es decir cómo se comportan los turistas individualmente, en agrupaciones o en familia además del entorno donde realizan actividades turísticas, y cuanto conocen acerca del tema de la conservación de la playa, en dónde el papel que ocupa el desarrollo del sector turístico es de gran relevancia, dando valor económico y social.



## **1.4 Fundamentación legal**

A continuación, en lo referente al aspecto legal es necesario contar con lineamientos relacionado con el comportamiento y conservación de los recursos turísticos el cual se detalla los siguientes:

### **1.4.1.1 Constitución Del Ecuador 2008**

En lo que respecta a la Constitución del Ecuador en el Art. 71 donde se menciona a la naturaleza o la Pacha Mama, se debe respetar integralmente la existencia de los recursos naturales, además es obligación de las autoridades competente de turno preservar su existencia y el cumplimiento de los derechos, además de promover el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. Sin embargo, en el Art. 83 habla de las responsabilidades de todos los ecuatorianos en respetar los derechos de la naturaleza conservar un ambiente sano utilizando los recursos de manera racional.

### **1.4.1.2 Ley De Turismo Registro Oficial. Última Modificación 2014**

La ley de turismo tiene la facultad de determinar el marco legal que regirá para el desarrollo y regulación del sector turístico y las potestades del Estado. En el artículo 3 literal b se destaca la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, la participación activa de la comunidad a proteger el ecosistema bajo los reglamentos, además en el artículo 4 indica que se debe proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

### **1.4.1.3 Plan Nacional Toda Una Vida 2017-2021**

De acuerdo con lo que estipula el objetivo 3 en cuanto a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la RBY, son considerados como prioridad en el Gobierno del Ecuador, tratando de garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, además de conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino - costero que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

### **1.4.1.4 PLANDETUR 2020**

Este plan busca fortalecer y potenciar el turismo a futuro para que se convierta en un eje económico sustentable para el país, logrando tener un desarrollo sostenible integral en armonía con la naturaleza teniendo en consideración una base institucional sólida, que busca promover el turismo de manera consciente en cuanto a la conservación de los recursos naturales, a través del objetivo estratégico de consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la satisfacción de la demanda turística.

Además, la Ley del ambiente Art. 5 donde nombra que los recursos naturales conforman el patrimonio de la nación, en la que establece y estipula la protección y conservación, en el Art. 11 hace referencia al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales fomentando la conservación, protección y recuperación del ecosistema que se vean amenazados o las especies que estén en peligro de extinción.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo parte del diseño de la investigación cualitativa y cuantitativa en conjunto a la elaboración de los instrumentos para el levantamiento de información a través de las encuestas y entrevistas, donde posteriormente serán analizados; permitiendo ahondar más de la realidad sobre el comportamiento del turista en la conservación de los recursos naturales de la Playa de Ballenita.

**Investigación exploratoria:** A través de la presente investigación se analizó el comportamiento del turista en la conservación de los recursos turísticos, este tipo de investigación permitió recabar datos e información verídica y relevantes de gran importancia, ampliando conocimientos de lo que se está estudiando, además este tema es poco estudiado en el entorno; pero al mismo tiempo es de gran importancia ya que se dejará precedentes que servirán de referencias en futuras investigaciones.

#### 2.2. Métodos de la investigación

Para el desarrollo del trabajo de investigación fue necesaria la utilización de métodos que ayudaron a obtener información verídica y precisa, tal información permitió conocer la situación actual del problema mencionado en el capítulo anterior. A continuación, se detallan los métodos utilizados.

**2.2.1. Método cualitativo:** Este tipo de investigación permite conocer más de cerca la problemática, realizando el levantamiento de información y a través de procesos estadísticos, representados mediante números o porcentajes, dicha información será recabada a través de encuestas. La información obtenida será favorable porque se reconocerá el porcentaje de los turistas que muestran interés por conservar los recursos turísticos afirmando que es necesario conservar los mismos. (Maldonado, 2015).

Además, permite reunir información de ciertas características del problema a estudiar, porque se puede estudiar la realidad en su contexto tal y como como pasan las cosas en este caso acerca del comportamiento del turista en la playa de Ballenita.

**2.2.2. Método Inductivo:** Esta técnica importante debido se aplicará en la concepción del tema de investigación porque permite ampliar los temas de lo particular a un conocimiento más universal además conociendo que la investigación es de tipo exploratoria, cobra una gran importancia al momento de implementar las herramientas de recolección de datos adecuadas para el correcto procesamiento, para al final tener los resultados y conclusiones . (Yuni, 2014)

**2.2.3. Método deductivo:** Este método tiene como referencia a la revisión de la literatura o estudios previos relacionados al tema de investigación, en donde se hace una retrospectiva a estudios que han sido realizados autores en diferentes áreas de análisis, teniendo una visión más amplia acerca del problema pudiendo llegar a

sacar conclusiones lógicas a partir de las premisas obtenidas en las investigaciones de la revisión literaria y en los casos de estudio de diferentes lugares.

Esto se refiere a la aplicación de principios, teorías, y leyes a casos particulares.

#### **2.2.4. El método analítico**

Para el autor (Hernández, 2014), el método analítico sirve para estudiar las partes que conforman un todo, lo cual establece la relación entre las causas, naturaleza y efecto, que inicia desde lo concreto hasta lo abstracto. Dicho estudio permitió identificar los elementos del fenómeno en estudio, en el cual se analiza cada dimensión y los indicadores para tener una amplia claridad para poder analizarlas e interpretarlas y de esta forma el investigador pueda tomar decisiones.

### **2.3. Diseño de muestreo**

El diseño del muestreo de la investigación, contiene información relevante al objeto de estudio, específicamente se refiere a la población que se considerara para la investigación y posteriormente sacar la respectiva muestra para obtener información representativa del tema de investigación.

#### **2.3.1. Población**

En lo que respecta a la población en el trabajo de investigación que es de tipo cualitativo, los instrumentos de la técnica de recolección de información como encuestas y entrevistas son para tener conocimiento sobre el comportamiento del

turista en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita, considerando que es el conjunto de todos los involucrados que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández, 2014)

En esta investigación la población que se estudió fue la siguiente:

### **2.3.2. Turistas**

Aquella persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisajes, etc. Cuya duración de viaje debe ser superior a 24 horas+ y menor a 6 meses. (Quesada Renato, 2010). Por ende, se realizó una encuesta dirigida a los turistas que visitan el balneario Ballenita y que hacen uso de la playa como parte principal de la población involucrada en el trabajo de investigación.

### **2.3.3. Población local**

Población considerada como el conjunto de sujetos o elementos que presentan ciertas características en común, son los actores que buscan la satisfacción del turista cuando visitan el destino, (Tamayo, 2012). Es decir, la población local es uno de los principales actores que se relacionan con los turistas que visitan el balneario, quienes también observan el comportamiento de los turistas en cuanto al comportamiento al momento de conservar la playa en estado limpio.

### **2.3.4. Autoridades**

Autoridades que dirigen de forma acertada el cargo, quienes tiene a responsabilidad de velar y precautelar la integridad de la población demás, encargados de fomentar, socializar, dialogar con la comunidad acerca sobre los proyectos de manera en

general, pero en el presente estudio es de socializar acerca de los programas de conservación de los recursos turísticos que posee la localidad

#### **2.4. Tamaño de la muestra**

Se entiende por muestra al subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible; es decir representa una parte de la población del objeto de estudio, por lo tanto, la muestra debe ser representativa de la población para poder hacer el respectivo levantamiento de información (Arias, 2010)

##### **2.4.1. Muestreo de muestreo no probabilístico**

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los motivos relacionados con las características de la investigación y de acuerdo al propósito del investigador (Johnson y Hernández, 2014). De manera que para realizar el respectivo levantamiento de información se tomó en cuenta el número total de turistas que visitan Ballenita, población local y autoridades.

##### **2.4.2. Tamaño de la muestra de turistas**

Se tomó en consideración información recabada en el año 2017, por la autoridad competente en este caso el presidente de Turismo de Ballenita Sr. Hermógenes Yagual, quien manifestó que ingresan alrededor de 5.000 turistas, por lo tanto, estos elementos son considerados como parte de la población principal para la presente investigación.

### 2.4.3. Tamaño de la muestra de la población local

De acuerdo con los datos proporcionados por CNE, el balneario de Ballenita está conformada por 2.087 habitantes mayores de 18 años, de acuerdo al último censo realizado en el año 2010, número que se tomó como referencia para obtener el cálculo de la muestra. Según la Ing. Sandra Rivera encargada del proceso electoral. Para determinar el número de encuestas que se realizaran se aplicó la siguiente formula estadística de acuerdo con los autores (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Dando como resultado lo siguiente.

$$5000+2.087= 7.087$$

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$
$$n = \frac{7.087(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(7.087 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 364$$

$$5.000 = 70.55\% \quad \text{Turistas} = 256$$

$$2.087 = 29.45\% \quad \text{Residentes} = 108$$

Por lo tanto, el resultado fue que se aplicaran 256 encuestas dirigidas a turistas, 108 encuestas a residentes de Ballenita y 2 entrevistas a los miembros parroquiales del lugar.

### 2.5. Diseño de recolección de datos

Para el diseño de la recolección de datos se utilizaron herramientas de gran importancia que fueron empleadas en el levantamiento de información en la investigación, de forma que se alinearon a los objetivos planteados, y que pudieron



recabar informaciones medibles, es por ello que, en el estudio se aplicaron las herramientas detalladas a continuación, tanto en los turistas como, habitantes y autoridades de Ballenita.

## **2.5.1. Técnicas de recolección de información**

### **2.5.1.1. Encuestas**

Según, (Yuni, 2014). Es un instrumento de tipo exploratorio que sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, cuyo propósito es obtener conocimiento de colectivos o actores involucrados en la investigación, el registro de la información se realiza directamente lo que garantiza validez de la estadística como técnica del análisis de la información.

Esta herramienta encuesta se elaboró tomando en cuenta los indicadores establecidos en la matriz de operacionalización de variables para obtener la información necesaria para su posterior procesamiento, la encuesta fue elaborada con un cuestionario de preguntas en base al del comportamiento del turista, además fueron revisadas y analizadas por un tutor especializado para su posterior aprobación y luego se realizó dicho levantamiento de información. Las encuestas fueron dirigidas a los habitantes de Ballenita y los turistas que visitan el balneario.

### **2.5.1.2. Entrevistas**

Según, (Díaz, 2013). En la entrevista se trata de establecer una conversación que se da con un fin determinado distinto al simple hecho establecer un dialogo, herramienta de gran utilidad en esta investigación cualitativa para recabar datos que tiene que ver con aspectos vividos por la persona entrevistada.

La herramienta estuvo compuesta por un cuestionario de preguntas que fueron elaboradas bajo el contenido de la problemática a estudiar, donde también pasaron por un proceso de revisión para su posterior aprobación por medio de tutores especialistas, para luego poder aplicarlas a las autoridades competentes. Dicho cuestionario obtuvo preguntas abiertas, información clave para cumplir los objetivos de la investigación.

## **2.6. Validación Metodológica**

En este capítulo fue necesario la validación de los instrumentos de recolección de información, además, fue de gran relevancia analizarse a través de otras revisiones literarias que permitieron tomar decisiones de caracteres general para su respectiva aplicación en el campo, dirigidas a los turistas, habitantes y autoridades competentes.

Dicha revisión estuvo a cargo de la Ing. Soraya Linzán, la Lcda. Maritza Pérez Chiquito. Msc, y el Lcdo. Andrés Padilla, quien a través de su amplia experiencia pudieron realizar las respectivas modificaciones en el cuestionario tanto de las encuestas como la de las entrevistas, por el cual se dio procedimiento a la recolección de información en el campo.

Los análisis de los datos se verán reflejados en el siguiente capítulo, después de un proceso de recolección de información donde se detalla con mayor precisión.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS Y RESULTADOS**

#### **3.1 Análisis de los datos**

Para poder realizar el levantamiento de información de manera organizada mediante los instrumentos de recolección de información se tuvo que seguir un procedimiento que fue el siguiente:

- Determinación de los días para el levantamiento de información
- Recolección de los datos de encuestas y entrevistas
- Ingresos de los datos a Excel
- Tabulación de los datos en Excel
- Traslado de datos a Word respectivamente con las tablas y gráficos
- Análisis de los respectivos datos obtenidos.

Para la realización de las encuestas se identificó a los turistas que visitaban el balneario y que se encontraron de manera especial en la playa, se aplicó una cantidad de 256 encuestas, específicamente los fines de semanas, viernes, sábado y domingo en los meses de septiembre y octubre.

En lo que respecta a la recolección de información a los residentes de la localidad de Ballenita, dicho proceso se aplicó a 108 habitantes quienes se encontraban en sus hogares, los días que se realizaron las encuestas fueron lunes, martes, miércoles

y jueves, cuyos datos proporcionados fueron de gran interés para el desarrollo de la investigación.

Por último, se realizó la entrevista dirigida a dos autoridades: Presidente de turismo de Ballenita Sr. Hermogenes Yagual y Coordinador administrativo de EMUTURISMO Sr. Christian Muñoz, quienes proporcionaron información relevante para la investigación, luego de dicho proceso se procedió a realizar el análisis de los instrumentos antes mencionado que contribuyeron de manera positiva para el cumplimiento de los objetivos.

## ANALISIS Y TABULACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

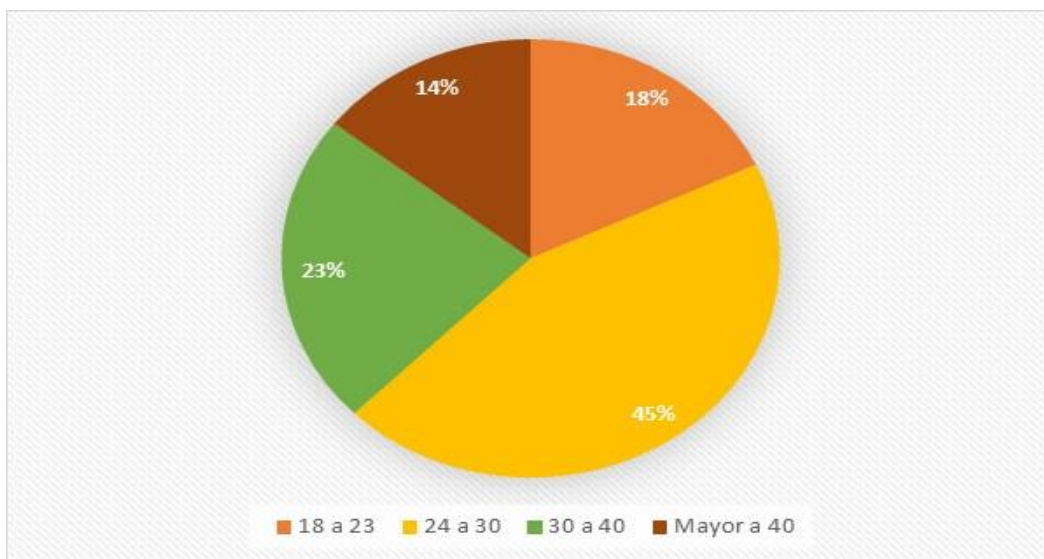
Edad.

TABLA N° 1 EDAD

VARIABLES	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18 a 23	46	18%
24 a 30	114	45%
30 a 40	59	23%
Mayor a 40	37	14%
total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 1 EDAD



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

En el gráfico se puede observar que la mayoría de los turistas encuestados están entre la edad de 24 a 30 años de edad que disfrutan de la playa de este balneario, mientras que un porcentaje considerable también están entre la edad de 30 a 40 años, se puede concluir que Ballenita es visitada por personas de todas las edades, cabe recalcar que en la investigación se consideró a personas mayores de 18 años recalcando que la edad influye mucho en el comportamiento.

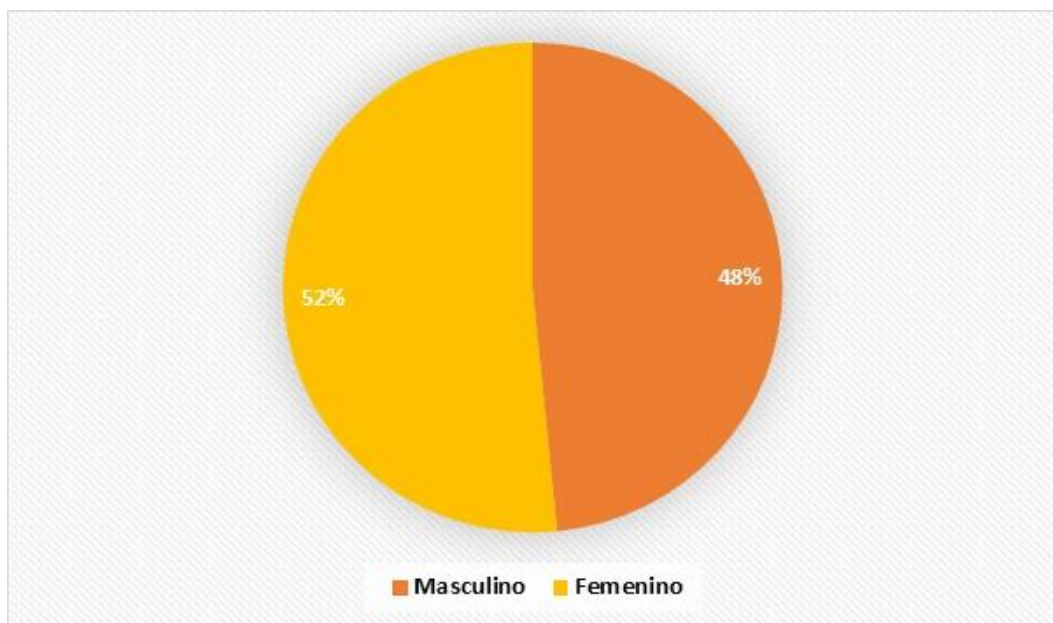
## Sexo

**TABLA N° 2 SEXO**

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Masculino	124	48%
Femenino	132	52%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 2 SEXO**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en el levantamiento de información, realmente no existe gran diferencia en cuanto al género, por lo tanto, Ballenita es visitado tanto por hombres y mujeres que disfrutan del ocio y la recreación que ofrece este destino turístico.

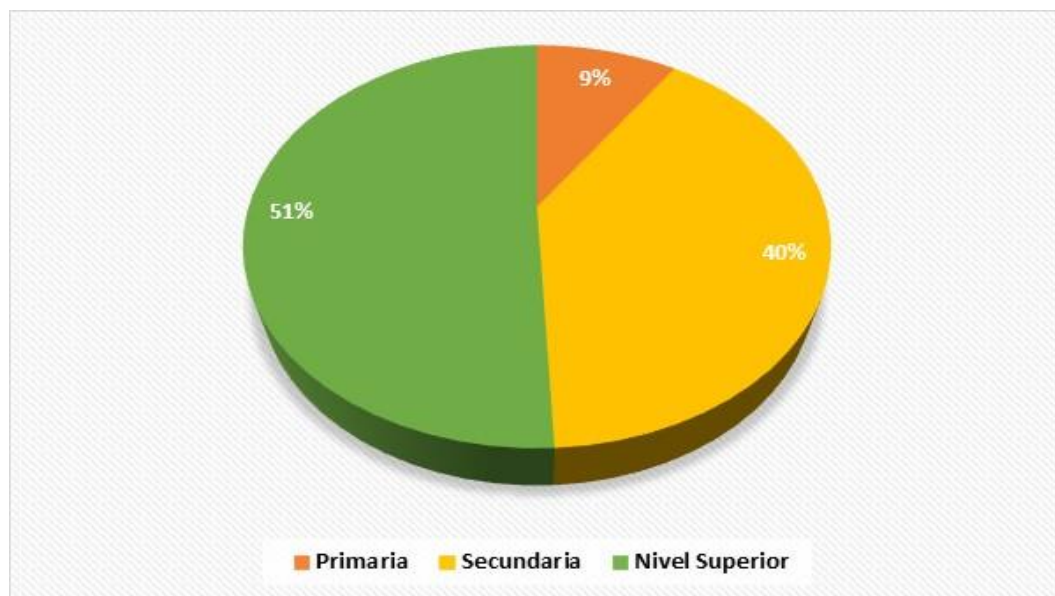
## Nivel de educación

**TABLA N° 3 NIVEL DE EDUCACIÓN**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Primaria</b>	24	9%
<b>Secundaria</b>	102	40%
<b>Nivel Superior</b>	130	51%
<b>Total</b>	256	100%

**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 3 NIVEL DE EDUCACIÓN**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

## Análisis

La mayoría de los turistas encuestados que visitan el Balneario Ballenita tienen un nivel de educación de nivel superior es decir cada uno de ellos tienen su profesión siendo este un punto positivo porque el comportamiento depende de la educación que el turista tenga, mientras que otros visitantes de gran importancia tienen un nivel de educación secundario y en su minoría son de nivel primario.

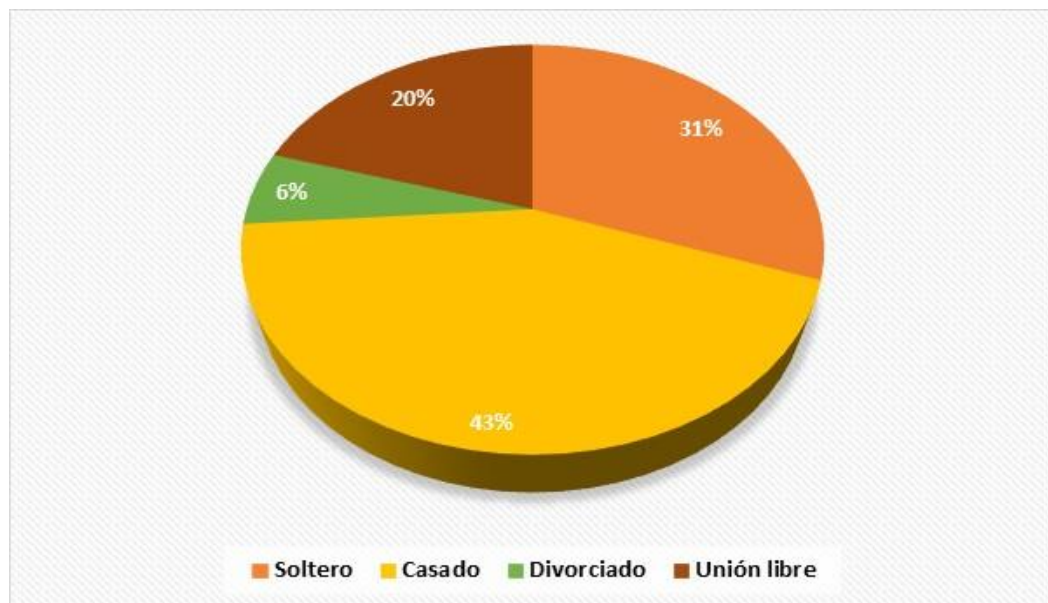
## Estado Civil

**TABLA N° 4 ESTADO CIVIL**

VARIABLES	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Soltero	78	30%
Casado	111	43%
Divorciado	15	6%
Unión libre	52	20%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 4 ESTADO CIVIL**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

En lo que respecta al estado civil en las encuestas aplicadas a los turistas, la mayoría de los encuestados que visitan Ballenita tienen un estado civil casado, deduciendo que visitan este balneario cautivados por los atractivos naturales que ofrece este balneario, por otra parte, el lugar también es visitado por turistas solteros y en su minoría tienen un estado civil divorciado.



## Ocupación

**TABLA N° 5 OCUPACIÓN**

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Estudiante	52	20%
Profesional	67	26%
Comerciante	25	10%
Otros	112	44%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 5 OCUPACIÓN**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

Con estos datos se puede estimar que, en su mayoría, los turistas tienen otras ocupaciones en la que se pudo conocer que poseen sus propios negocios o emprendimientos y por lo tanto son independientes, seguidos de turistas que son profesionales, otro grupo son estudiantes y en menor cantidad son comerciantes que visitan Ballenita por cuestiones de trabajo y aprovechan de las bondades que el lugar ofrece para el disfrute de la playa, el tipo de ocupación que ellos tengan influye al momento de escoger el lugar a visitar y de los servicios a adquirir.

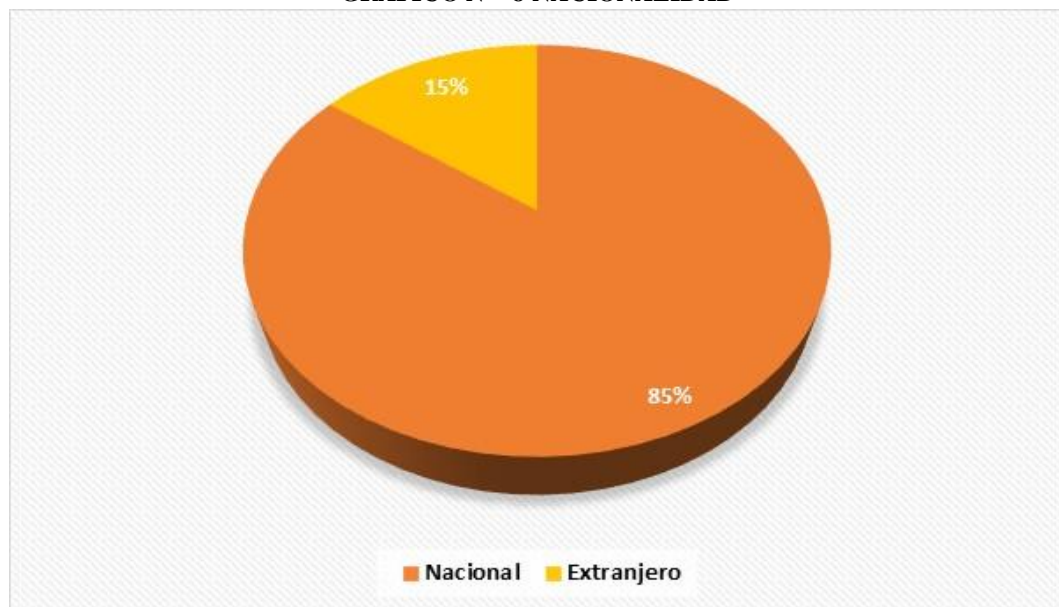
## Nacionalidad

**TABLA N° 6 NACIONALIDAD**

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Nacional	218	85%
Extranjero	38	15%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 6 NACIONALIDAD**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

Los datos recogidos muestran que, de los turistas encuestados, en su mayoría son nacionales la mayoría proveniente de la región sierra, en este caso gran parte son de la sierra porque para los meses de julio y agosto ellos vienen a vacacionar a la Península siendo uno de los lugares escogidos el balneario Ballenita, y en menor cantidad son de nacionalidad extranjeras evidenciando que gran parte de Venezuela y Colombia, cabe recalcar que la nacionalidad está relacionada con la cultura del turista.

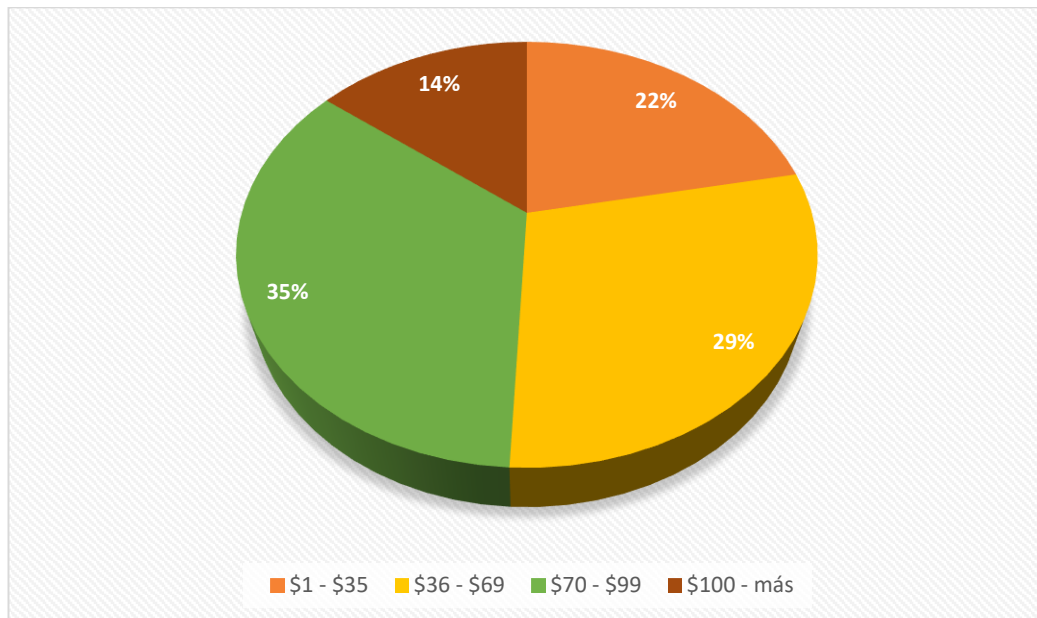
### ¿Cuál es su gasto promedio cuando visita el balneario Ballenita?

TABLA N° 7 GASTO PROMEDIO

Variables	Frecuencia	Frecuencia Relativa
\$1 - \$35	56	22%
\$36 - \$69	74	29%
\$70 - \$99	89	35%
\$100 – más	37	14%
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 7 GASTO PROMEDIO



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

De acuerdo a los datos estadísticos se puede evidenciar que, la mayoría de turistas encuestados durante su estancia en el balneario hacen un consumo que va desde los \$70 a \$99, por lo que se puede conocer que consumen lo que oferta el balneario, mientras que el gasto mínimo lo realizan en un porcentaje menor, reflejando que la localidad si está ofreciendo diferentes servicios en su balneario, lo cual permiten obtener ingresos económicos en beneficio de sus habitantes y la localidad.

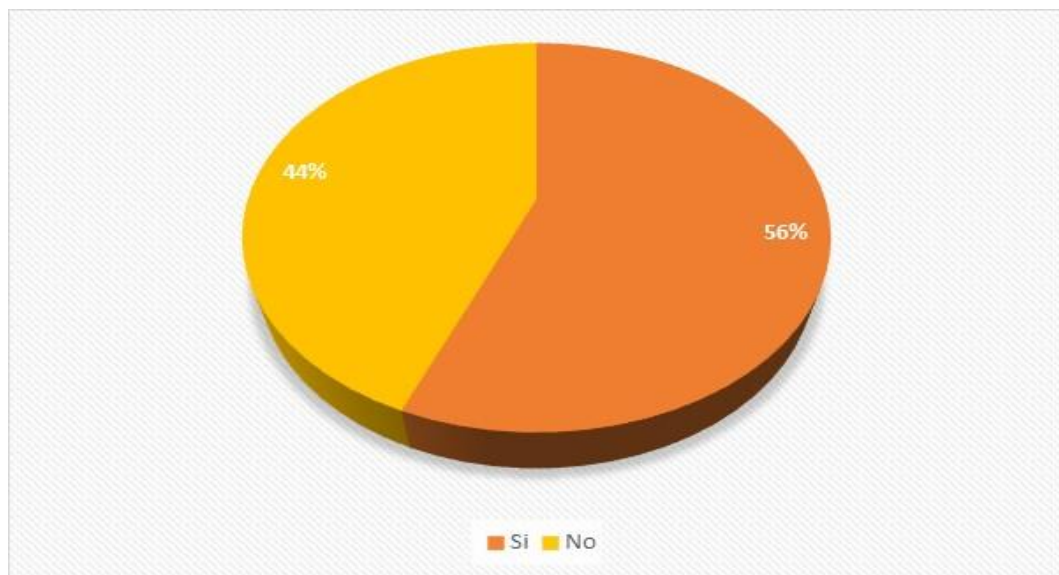
## 1. ¿Es la primera vez que visita este balneario

TABLA N° 8 VISITA ESTE BALNEARIO

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	144	56%
No	112	44%
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 8 VISITA ESTE BALNEARIO



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

Se realizó esta pregunta debido a que existen turistas de paso es decir solo disfrutan de un día del balneario para luego seguir su recorridos por otras partes turísticas con los que cuenta la provincia, por otra parte, la mayoría visita Ballenita por primera motivados por la belleza de su playa y otros atractivos con los que cuenta este lugar, mientras que otra parte ya han visitado este lugar rescatando que han vuelto a visitarla por las experiencia positivas y la percepción agradable que han tenido del balneario.

2. ¿De acuerdo a su estilo de vida que actividades turísticas le gusta hacer cuando visita ballenita?

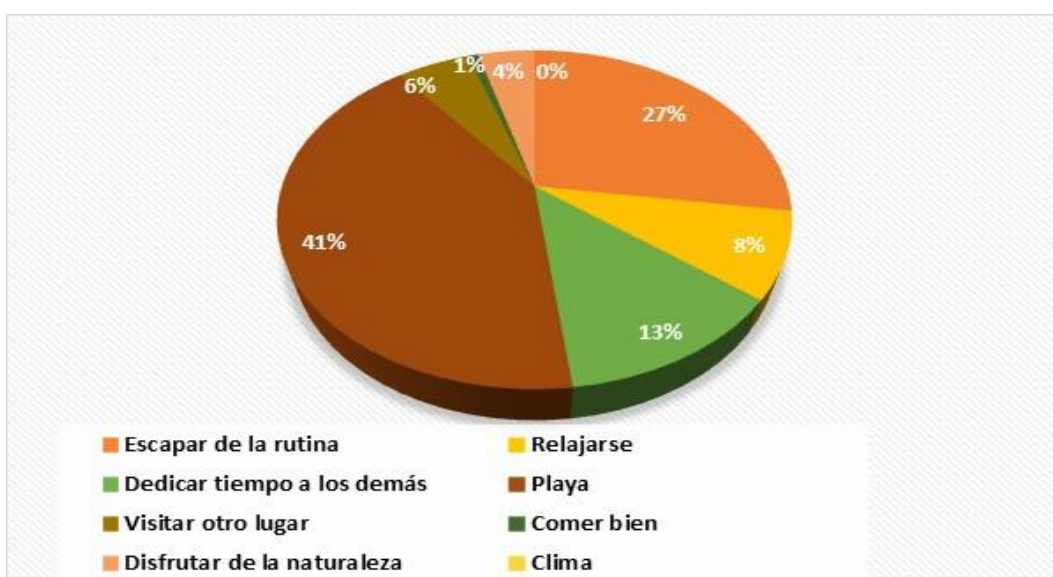
TABLA N° 9 MOTIVO DE VISITA

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Escapar de la rutina	70	27%
Relajarse	21	8%
Dedicar tiempo a los demás	32	13%
Ir Playa	106	41%
Visitar otro lugar	14	5%
Comer bien	2	1%
Disfrutar de la naturaleza	11	4%
Clima	0	0%
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 9 MOTIVO DE VISITA



Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Según los datos analizados se puede mencionar que de acuerdo al estilo de vida del turista la mayoría visitan el lugar por su hermosa y amplia playa, otra cantidad de turistas lo hace salir de la rutina olvidándose un poco de los problemas y disfrutar de los atractivos del lugar y en menor porcentaje los turistas lo hacen por la gastronomía exótica que ofrece el Balneario.

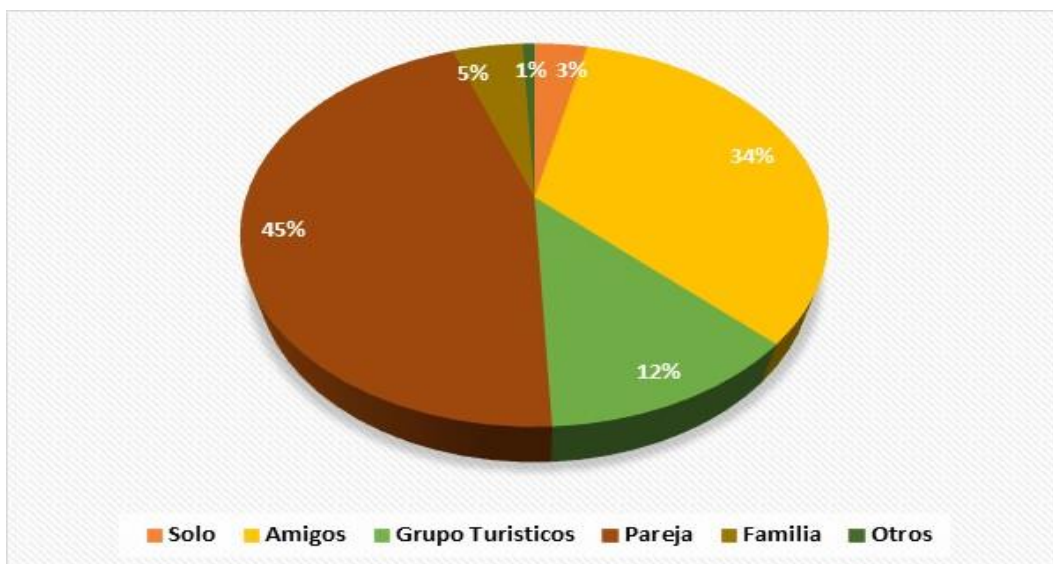
3. ¿De las alternativas que se citan a continuación en compañía de quien viaja?

TABLA N° 10 EN COMPAÑÍA DE QUIÉN VIAJA

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Solo	9	4%
Amigos	86	34%
Grupo Turísticos	31	12%
Pareja	116	45%
Familia	12	5%
Otros	2	1%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 10 EN COMPAÑÍA DE QUIÉN VIAJA



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Esta pregunta se realizó con la finalidad de identificar los grupos de referencia es decir en compañía de quienes viajan los turistas al momento de visitar un atractivo turístico en especial Ballenita, en la que se pudo evidenciar que la mayor parte lo hacen en pareja para el disfrute de las playas, mientras que otra parte representativa lo hacen con amigos donde comparten momentos de descanso, en su minoría visitan el lugar con otras personas en la que se dedujo que visitan el lugar por cuestiones de trabajo y aprovechan la estancia en el lugar.

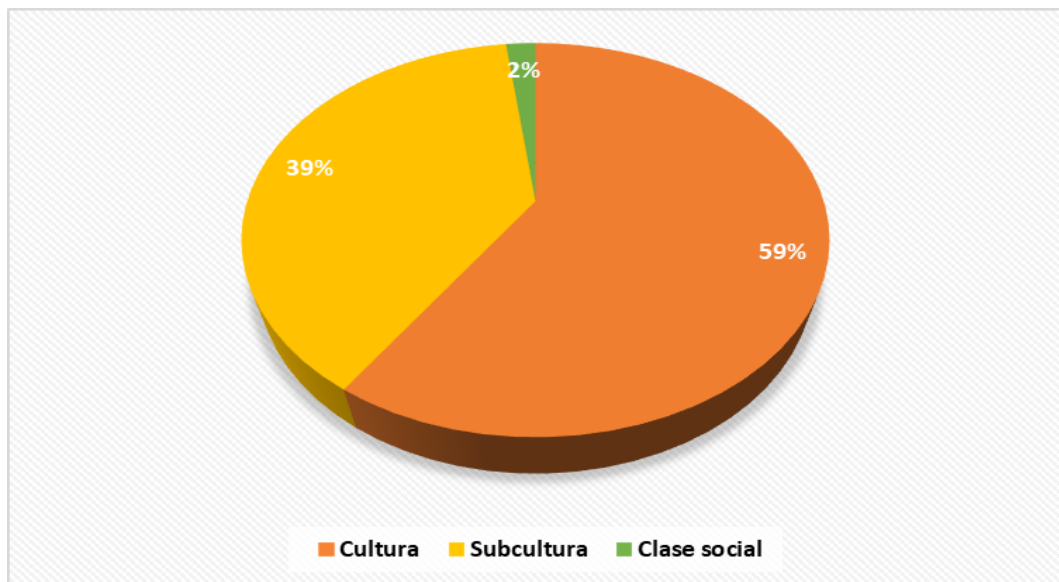
**4. De los factores culturales que se detallan a continuación ¿Cuáles influyen en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

**TABLA N° 11 FACTORES PARA LA CONSERVACIÓN**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Cultura</b>	152	59%
<b>Subcultura</b>	99	39%
<b>Clase social</b>	5	2%
<b>Total</b>	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 11 FACTORES PARA LA CONSERVACIÓN**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

De acuerdo a esta pregunta sobre cuál es el factor cultural influyente en los turistas la mayoría de encuestados respondieron que el factor influyente es la cultura, es decir sus tradiciones, conocimientos y costumbres repercuten en sus comportamientos; mientras que otro grupo de gran interés el factor influyente es la subcultura y en menor cantidad el factor influyente es de clase social que también tiene que ver mucho en el comportamiento al momento de conservar los recursos turísticos.

**5. ¿Cuál es el nivel de conocimiento acerca de la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

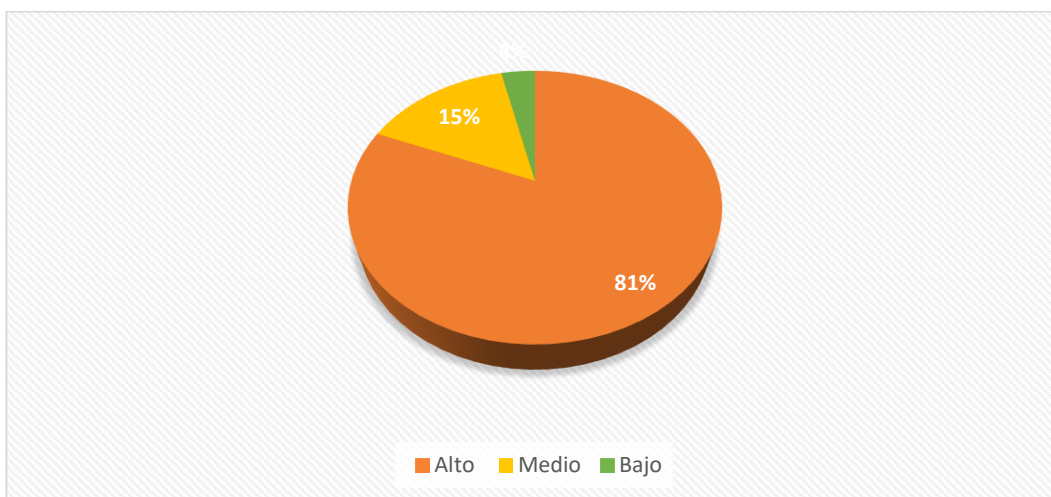
**TABLA N° 12 NIVEL DE CONOCIMIENTO**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Alto</b>	208	81%
<b>Medio</b>	39	15%
<b>Bajo</b>	9	4%
<b>Total</b>	256	100%

**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 12 NIVEL DE CONOCIMIENTO**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita

**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**Análisis**

De acuerdo a los datos obtenidos con la pregunta que hace referencia a la subcultura, se puede evidenciar que la mayoría de turistas dicen tener un alto nivel de conocimiento en cuanto a la conservación de los recursos, por lo que eso es un punto favorable para poder hacer más conciencia en la conservación de la playa y tan solo en menor porcentaje mencionó tener un bajo nivel de conocimiento, lo que permite determinar que los turistas que visitan la playa de Ballenita están informados acerca del cuidado del entorno del recurso turístico, por lo que se pudo evidenciar que muchas veces la dejan sucia quedando sin valor sus conocimientos, cabe recalcar que el nivel de conocimiento muchas veces tiene que ver con la nacionalidad, religión y raza del turista .



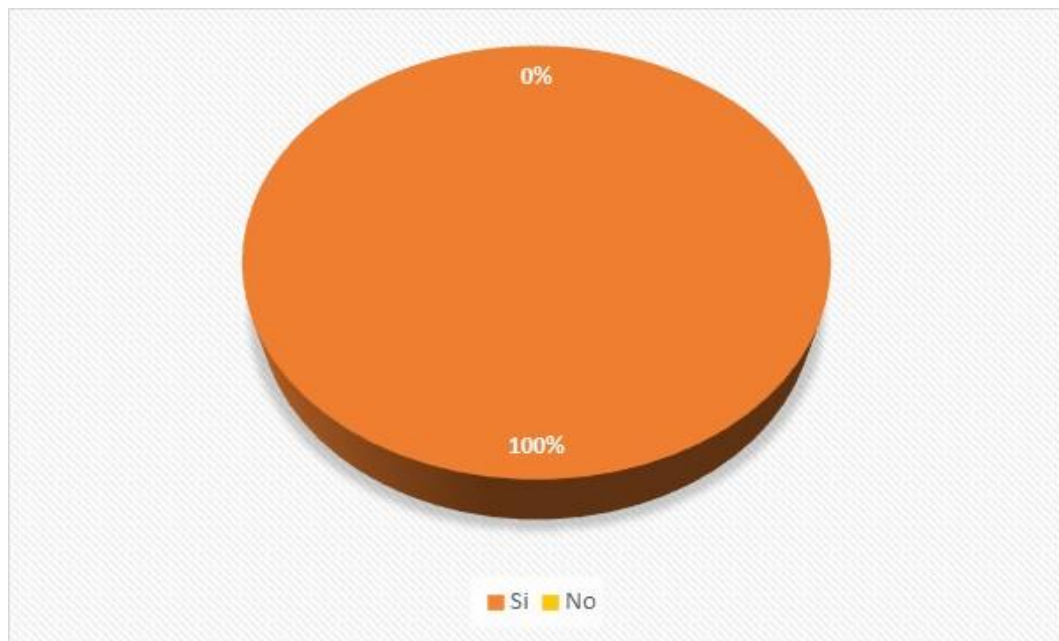
**6. ¿Considera que la conservación de los recursos turísticos del balneario dependerá de la clase social proveniente de la cultura de origen de los turistas que la visitan?**

**TABLA N° 13 IMPORTANCIA DE CONSERVAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	256	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	256	100%

**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 13 IMPORTANCIA DE CONSERVAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**Análisis**

De acuerdo a la información recolectada en las encuestas, sobre si la conservación de los recursos turísticos depende de la clase social, las respuestas en su totalidad fueron sí, manifestando que es importante proteger los mismos; debido a que son únicos en su diversidad, pero muchas veces esto depende de la clase social de las personas porque no todos son conscientes en conservarla aun teniendo un nivel alto en el conocimiento del tema.

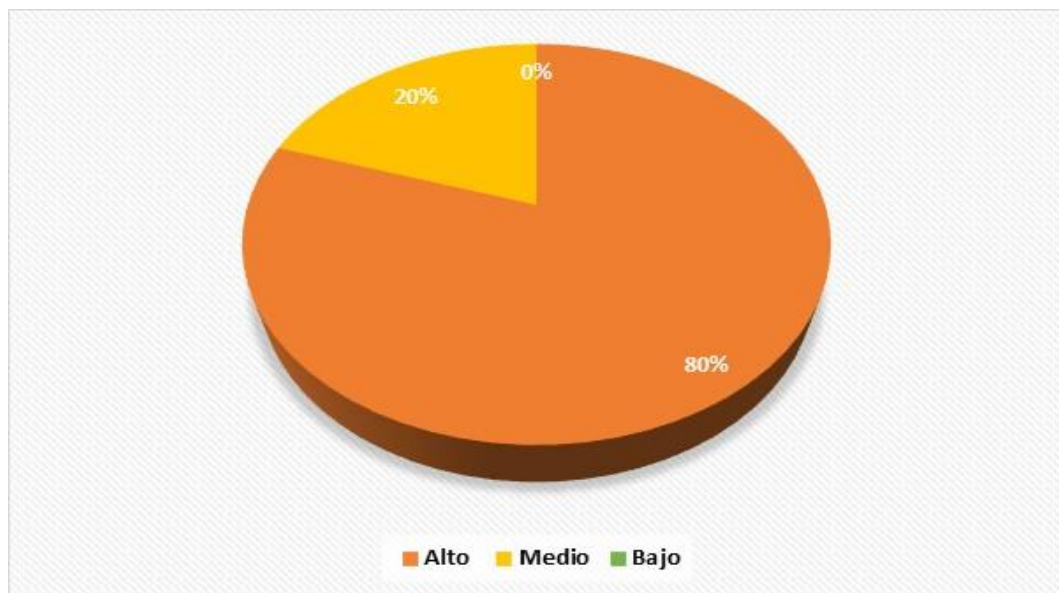
**7. ¿Cuál es el nivel del comportamiento consciente en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

**TABLA N° 14 NIVEL DE CONCIENCIA**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Alto</b>	205	80%
<b>Medio</b>	51	20%
<b>Bajo</b>	0	0%
<b>Total</b>	256	100%

**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 14 NIVEL DE CONCIENCIA**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**Análisis**

En lo que respecta a esta pregunta y que además es de suma importancia para el tema de estudio en base al aprendizaje, la mayoría de los turistas encuestados manifestaron que poseen un alto nivel de conciencia en cuanto a la conservación de los recursos turísticos para evitar el uso negativo del mismo y tratar de impedir daños que tengan consecuencias negativas y otra parte tienen un nivel de conciencia medio, acotando que no todas las personas cuidan el lugar, menos cuidan el medio ambiente para evitar muchas enfermedades.

**8. ¿Considera que es importante conservar los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

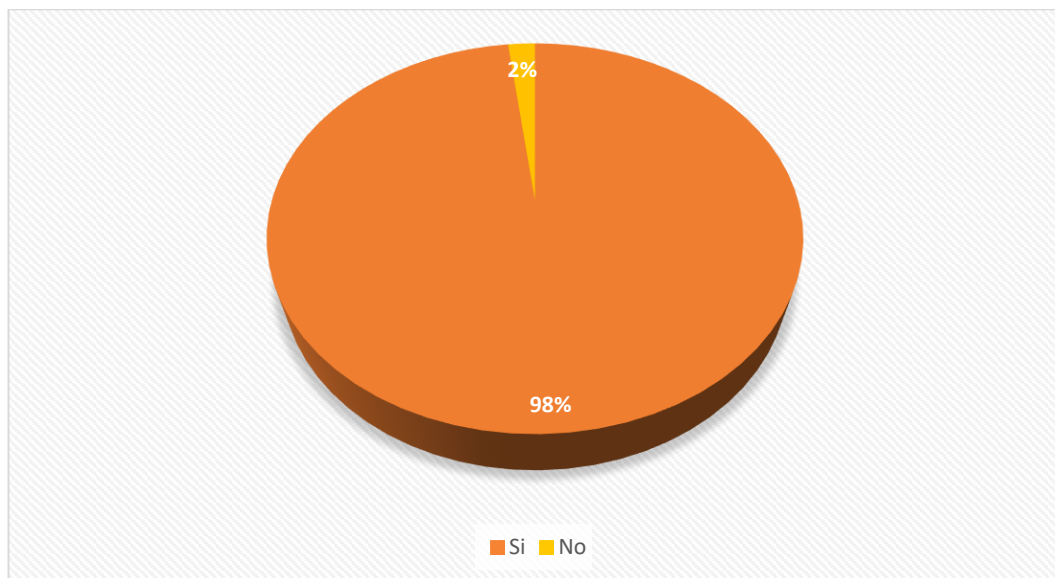
**TABLA N° 15 CONSERVACIÓN DE RECURSOS**

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	251	98%
NO	5	2%
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>

Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 15 CONSERVACIÓN DE RECURSOS**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

A través de la presente interrogante se puede evidenciar que de acuerdo a la percepción la gran mayoría de turistas están conscientes en que es importante conservar en optimo estado los recursos turísticos, en este caso la playa de Ballenita, lo que indica que estos tienen presente las graves consecuencias que desenlazan cuando el recurso pierde su estado de conservación, por lo que recomiendan que las autoridades competentes deben dar mayor interés para fomentar lo importante que es conservar en buen estado la playa.

**9. De acuerdo a su personalidad ¿Qué acciones tomaría para conservar los sitios naturales del balneario?**

**TABLA N° 16 ACCIONES PARA CONSERVAR LOS SITIOS NATURALES**

<b>VARIABLES</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Poner la basura en su lugar</b>	141	55%
<b>No hacer necesidades fisiológicas en el mar</b>	7	3%
<b>Utilizar botellas retornables</b>	32	13%
<b>No arrojar sobras de alimentos en el mar</b>	67	26%
<b>No Fumar en la playa</b>	9	4%
<b>Total</b>	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 16 ACCIONES PARA CONSERVAR LOS SITIOS NATURALES**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

De acuerdo a su personalidad los turistas consideran que la acción que ellos harían para conservar los recursos naturales en buen estado en Ballenita es colocar la basura en el lugar correcto como en un recipiente manifestando que debe encontrarse en un lugar estratégico a disposición del turista, ya que consideran que si el lugar se encuentra sucio esto traerá mal aspecto e incluso enfermedades, otros de los resultado fueron que no se deben arrojar restos o residuos de alimentos al mar por que contamina y puede ocasionar daños a las especies de biodiversidad marina, finalmente otros turistas también manifestaron que otra forma de conservar el lugar es no hacer las necesidades fisiológicas en el mar, este factor negativo perjudica a la playa y la salud de los bañistas.

## 10. ¿Cuál es su percepción en cuanto a la conservación del recurso de la playa de Ballenita?

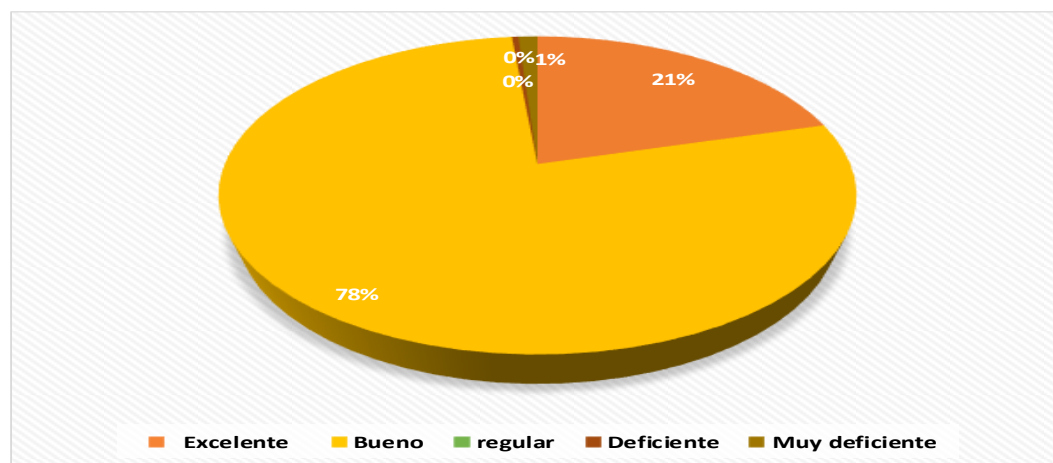
TABLA N° 17 PERCEPCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Excelente	53	21%
Bueno	199	78%
Regular	0	0%
Deficiente	1	0%
Muy deficiente	3	1%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 17 PERCEPCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL RECURSO



Fuente: Turistas que visitan Ballenita

Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

De acuerdo al levantamiento de información, se logra conocer en esta pregunta que la mayoría de los turistas encuestados tienen una percepción buena con respecto a Ballenita, en la que se deduce que esto se debe que existe aspectos negativos en el lugar como en temporadas altas de playas, que para estas fechas permanece sucia y hay mucha basura, por eso la percepción es buena, otros aspecto es que los tachos no se abastecen para la recolección de los residuos y otro factor es el ruido de los carros en la que muchas veces incomoda la tranquilidad del turista, mientras que otra parte de turista la percepción en cuanto al lugar es excelente ya que según ellos en los días que ellos visitaron el balneario todo estaba en orden y limpio cabe recalcar que esto se da en temporada baja.

**11. ¿Estás consiente que es desagradable dejar desperdicios en el lugar que le acoge como turista?**

**TABLA N° 18 CONSIENTE EN DEJAR DESPERDICIOS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	249	97%
<b>No</b>	2	1%
<b>Indiferente</b>	5	2%
<b>Total</b>	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
 Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 18 CONSIENTE EN DEJAR DESPERDICIOS**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
 Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

En este ítem la pregunta a identificar fue, si es o no desagradable dejar desperdicios en el lugar que los acoge para el deleite de la naturaleza y de sana recreación, donde se pudo evidenciar que de acuerdo a su actitud para la mayoría si es desagradable, otros simplemente fueron indiferentes al tema y en su minoría consideran que no es desagradable dejar sucio el lugar, pero se pudo palpar durante el levantamiento de información que los turistas no recogen la basura del lugar donde se encontraban.

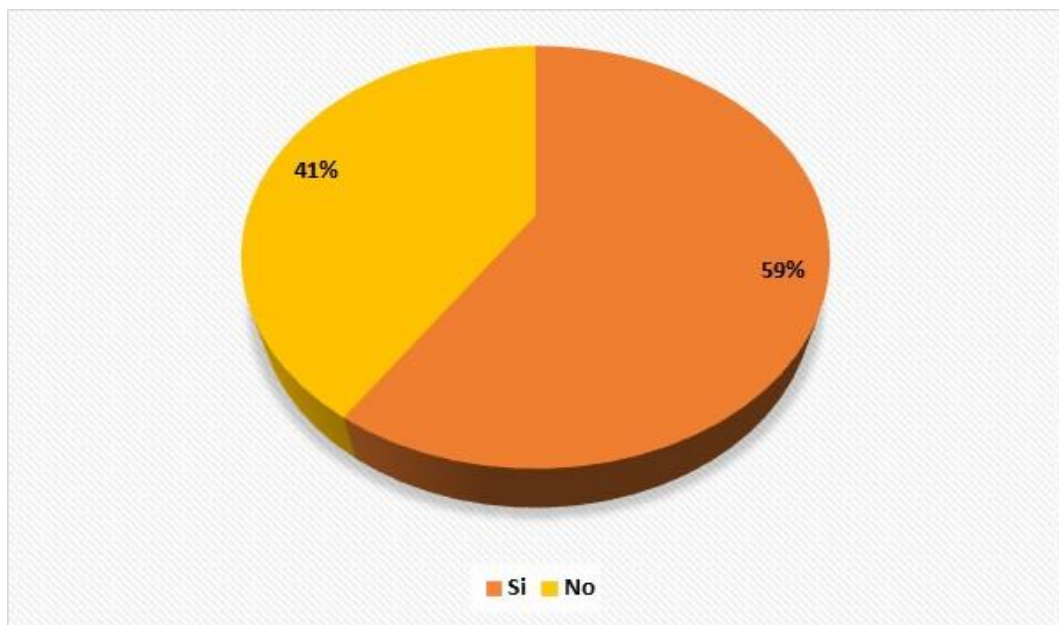
**12. ¿Conoce si existen sanciones en cuanto al incumplimiento a la conservación de los recursos turísticos? En caso de responder si conteste la pregunta 13.**

**TABLA N° 19 CONOCE USTED SI EXISTEN SANCIONES**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	152	59%
<b>No</b>	104	41%
<b>Total</b>	256	100%

**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 19 CONOCE USTED SI EXISTEN SANCIONES**



**Fuente:** Turistas que visitan Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

### **Análisis**

Acerca de esta pregunta que hace la interrogante sobre si conocen, si existe o no sanciones para las personas que no cuiden los recursos naturales se obtuvo como resultado que la mayoría no conocen acerca de sanciones sobre estos actos, mientras que otro grupo supieron decir que si conocen sobre estas sanciones acotando que son de gran importancia.

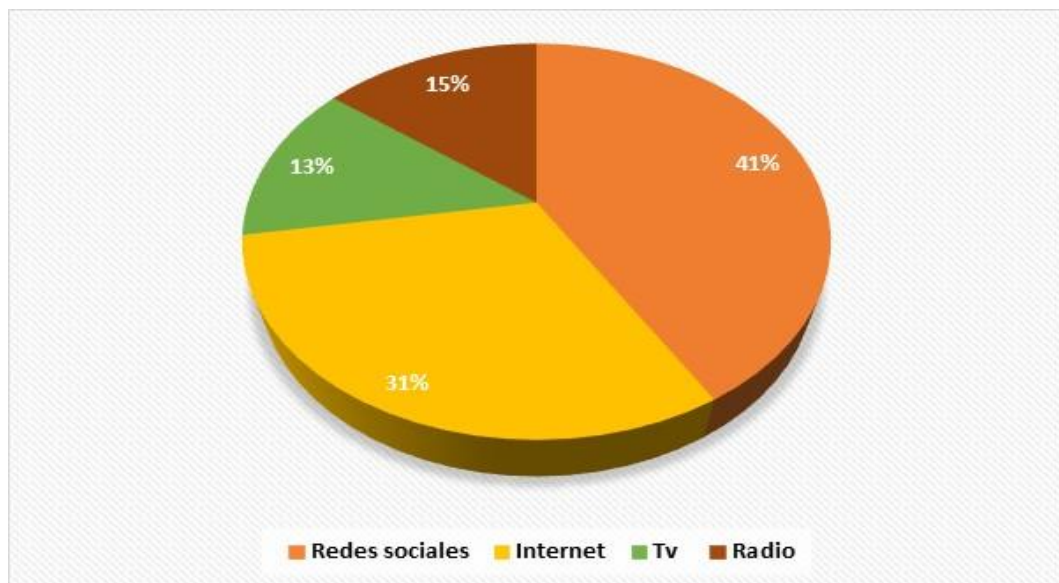
**13. ¿A través de que medio se enteró de las sanciones acerca del incumplimiento de la conservación de los recursos turísticos del balneario?**

**TABLA N° 20 MEDIO QUE SE ENTERÓ DE LAS SANCIONES**

<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA</b>
<b>Redes sociales</b>	63	41%
<b>Internet</b>	47	31%
<b>Tv</b>	20	13%
<b>Radio</b>	22	14%
<b>Total</b>	152	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
 Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 20 MEDIO QUE SE ENTERÓ DE LAS SANCIONES**



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
 Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Continuando con la pregunta anterior sobre si conocían acerca de las sanciones algunos dijeron que si, manifestaron que el medio por el cual se informaron de estas sanciones fue por las redes sociales, otros se informaron por la tv y radio, por lo tanto, se debe difundir más acerca de este tema, para que no solo se quede en conocimiento si no que vaya a la práctica.



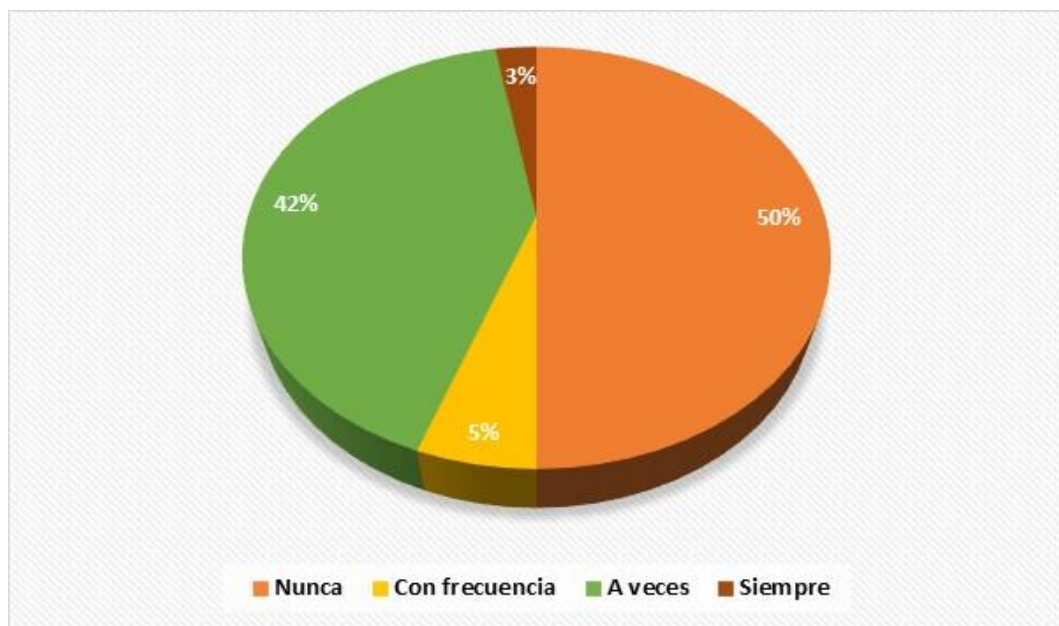
#### 14. ¿Ha recibido charla en cuanto a la conservación de los recursos?

TABLA N° 21 HA RECIBIDO CHARLA DE CONSERVACIÓN

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	128	50%
Con frecuencia	14	5%
A veces	107	42%
Siempre	7	3%
Total	256	100%

Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 21 HA RECIBIDO CHARLA DE CONSERVACIÓN



Fuente: Turistas que visitan Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

#### Análisis

En el gráfico expuesto se puede evidenciar que la mayoría de los turistas encuestado nunca ha recibido charlas acerca de la conservación de los recursos turísticos, seguido de otros turistas que a veces han recibido charlas y en menor cantidad lo han hecho de forma frecuente o siempre han recibido este tipo de charlas debido a que sus propios entornos por ocasiones esporádicas han hablado del tema de lo importante que es conservar los recursos turísticos para cuidar el planeta.

## ANALISIS Y TABULACION DE ENCUESTAS A RESIDENTES

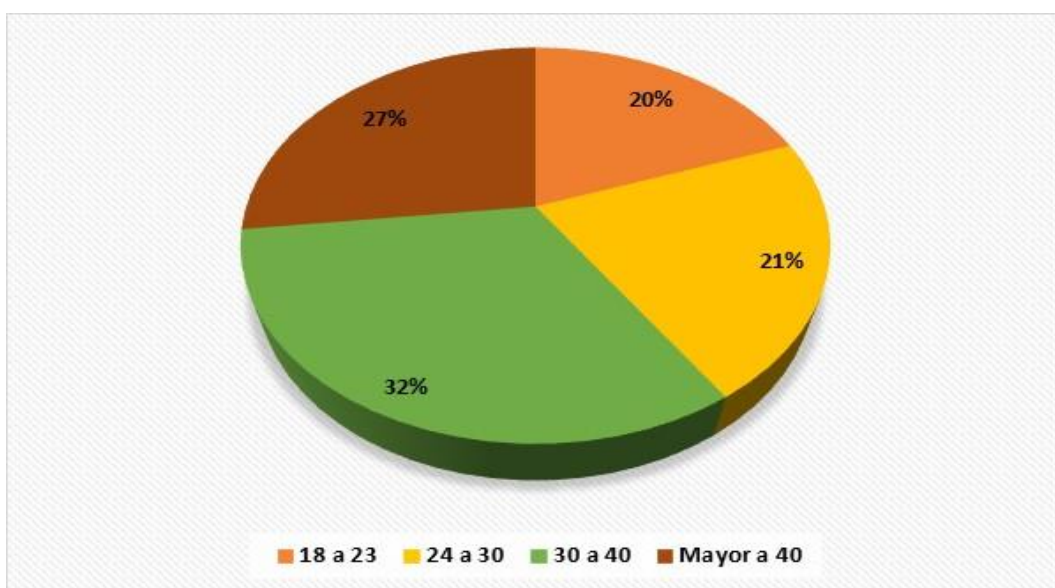
### Edad

TABLA N° 22 EDAD

VARIABLES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
18 a 23	21	19%
24 a 30	23	21%
30 a 40	35	32%
Mayor a 40	29	27%
total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 22 EDAD RESIDENTES



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

En el gráfico se puede observar que la mayoría de residentes encuestados están entre la edad de 30 a 40 años de edad, mientras que en un porcentaje considerable también están entre la edad de mayor a 40 años, se puede concluir que en Ballenita residen personas de todas las edades, recalcando que en la investigación se consideró personas mayores de 18 años.

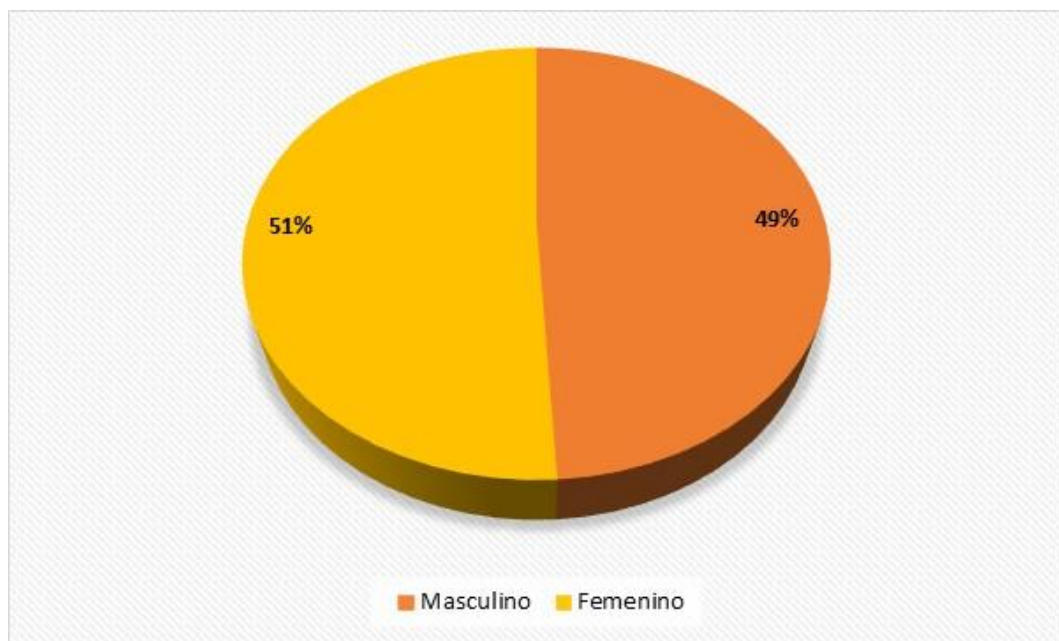
## Genero

TABLA N° 23 GENERO

Variabes	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Masculino	53	49%
Femenino	55	51%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 23 GENERO



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos en el levantamiento de información, realmente no existe gran diferencia en cuanto al género de residentes de Ballenita, se pudo obtener como respuesta que les gusta el lugar donde viven por la tranquilidad que les ofrece el lugar, además de visitar la playa de Ballenita, por lo tanto, Ballenita está poblado por hombres y mujeres.

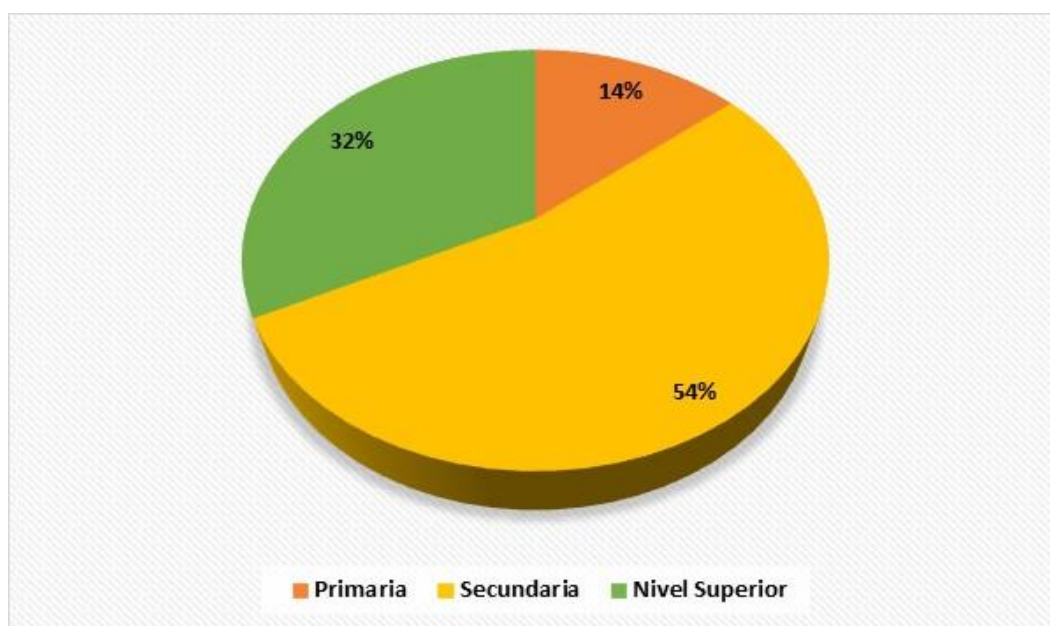
## Nivel de educación

TABLA N° 24 NIVEL DE EDUCACIÓN

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	15	14%
Secundaria	58	54%
Nivel Superior	35	32%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana.

GRÁFICO N° 24 NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

La mayoría de las personas encuestados que residen en el Balneario de Ballenita tienen un nivel de educación secundario es decir que por razones ajenas no siguieron estudiando para obtener otro nivel de educación, mientras que otra parte un porcentaje de gran importancia tienen un nivel de educación superior y en su minoría son de nivel primario, recalando que es muy importante en el comportamiento porque muchas personas aprenden de los demás.

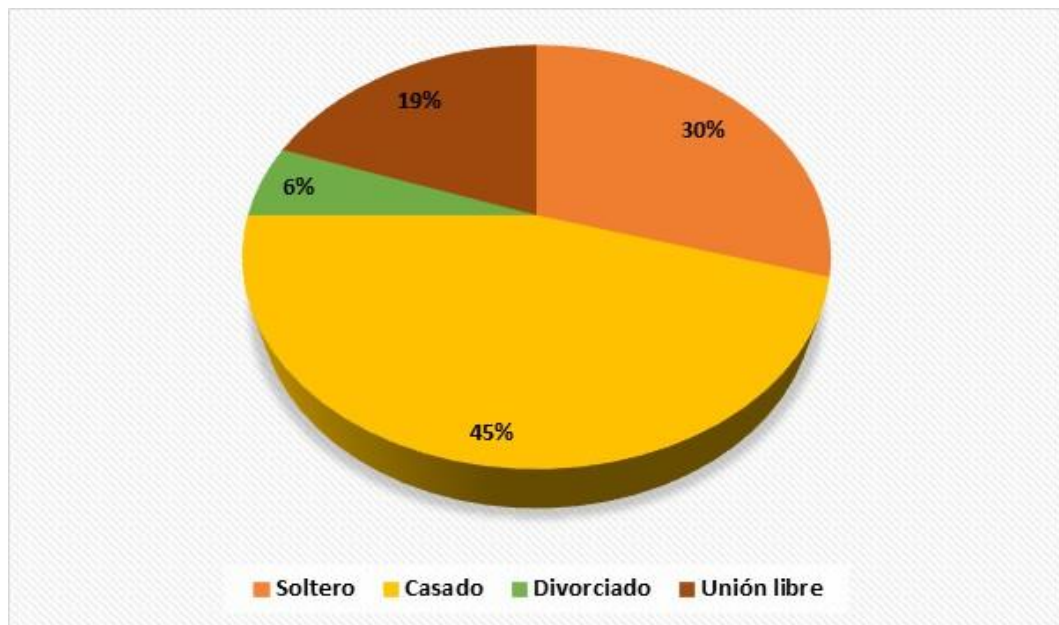
## Estado Civil

TABLA N° 25 ESTADO CIVIL

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Soltero	32	30%
Casado	49	45%
Divorciado	6	6%
Unión libre	21	19%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 25 ESTADO CIVIL



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

En lo que respecta al estado civil en las encuestas aplicadas a los residentes, la mayoría de los encuestados que habitan en Ballenita tienen un estado civil casado, deduciendo que viven este balneario con su familia, en cuanto a otra parte representativa son solteros y unión libre, por otra parte, en su minoría tienen un estado civil divorciado.

## Ocupación

TABLA N° 26 OCUPACIÓN

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Estudiante	27	25%
Profesional	9	8%
Comerciante	14	13%
Otros	58	54%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 26 OCUPACIÓN



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

## Análisis

Con estos datos se puede estimar que, en su mayoría, los pobladores de este balneario tienen otras ocupaciones en la que se pudo evidenciar que poseen sus propios negocios, tiendas o emprendimientos, venta de ropa, zapatos, bisutería y artesanía y por lo tanto son independientes y esa es su principal fuente económica seguidos de residentes que son estudiante de universidad, otro grupo son comerciantes y en menor cantidad los residentes tienen su profesión.

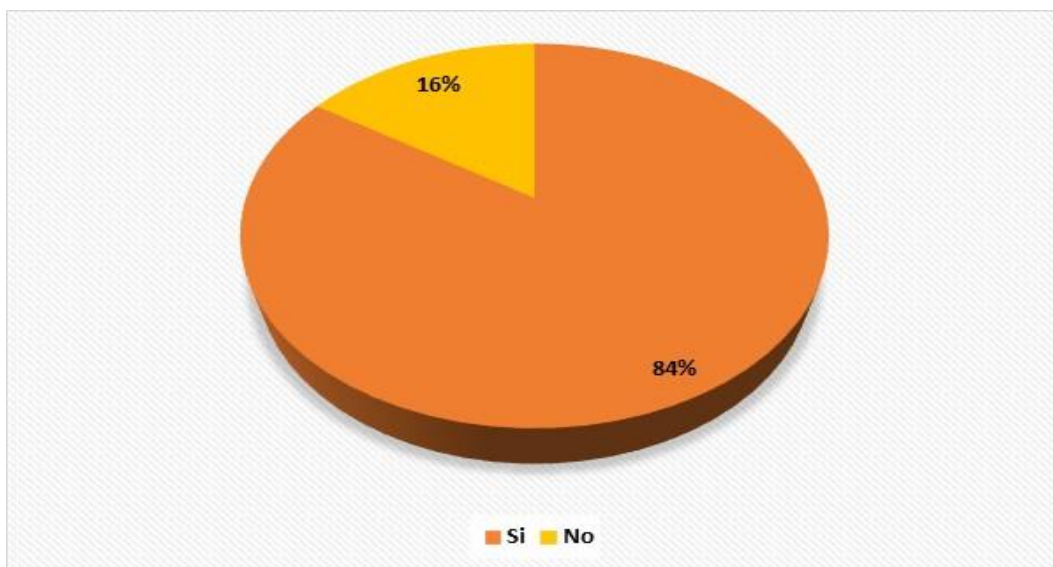
**1. ¿Conoce los recursos naturales y culturales con los que cuenta este balneario?**

**TABLA N° 27 RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	91	84%
<b>No</b>	17	16%
<b>Total</b>	108	100%

**Fuente:** Población de Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 27 RECURSOS NATURALES Y CULTURALES EXISTENTES**



**Fuente:** Población de Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**Análisis**

De acuerdo a la información obtenida a través de las encuestas que se realizaron a los residentes en esta pregunta la mayoría manifestó que, si conocen los recursos turísticos con los que cuenta Ballenita, pero sugieren que se le dé la debida importancia para de esta manera no solo fomentar el turismo sino también conservar los mismos, mientras que otros residentes no conocen acerca de la existencia de los recursos turísticos que posee Ballenita.

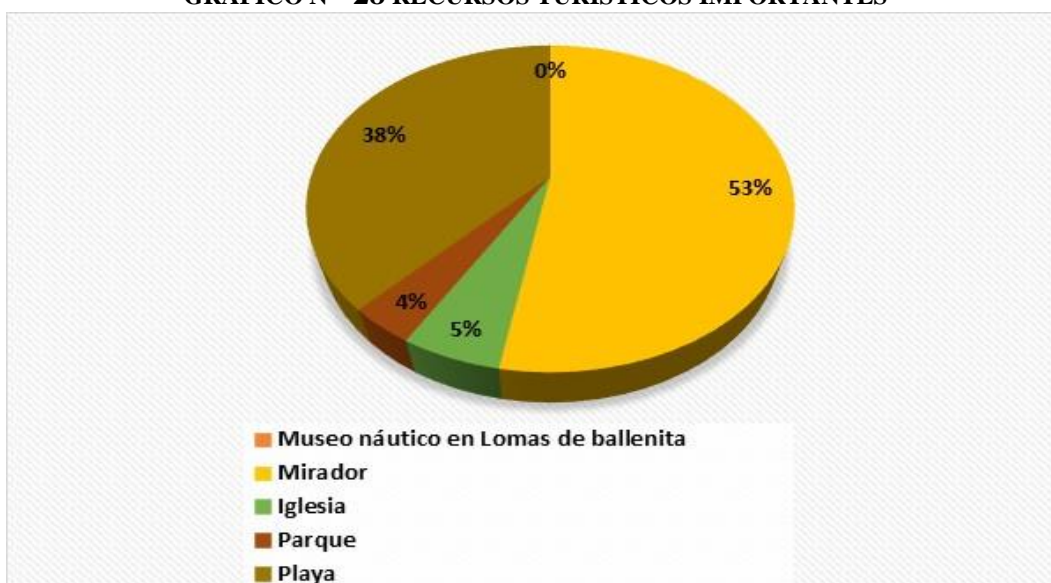
2. ¿De los recursos turísticos detallados cual considera que es el más importante en Ballenita?

TABLA N° 28 RECURSOS TURÍSTICOS IMPORTANTES

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Museo náutico en Lomas de ballenita	0	0%
Mirador	57	53%
Iglesia	6	6%
Parque	4	4%
Playa	41	38%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 28 RECURSOS TURÍSTICOS IMPORTANTES



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

En lo que respecta a la siguiente pregunta con la finalidad de conocer cuál es el recurso turístico más importante para los residentes, supieron decir que es el mirador, el cual fue recientemente reconstruido y que ahora atrae a muchos turistas, mientras que otros de forma representativa en la gráfica manifestaron que el recurso importante es la playa acotando que es importante conservar estos recursos.



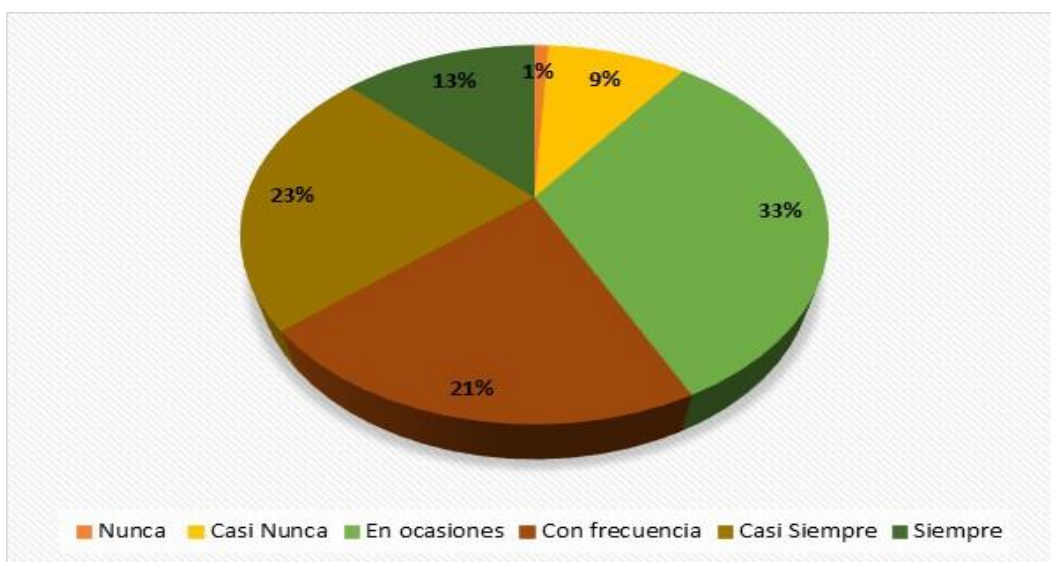
**3. ¿Considera usted que el turismo que se desarrolla en este balneario impulsa la economía de la localidad?**

**TABLA N° 29 TURISMO DESARROLLO ECONÓMICO DE LA LOCALIDAD**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Nunca</b>	1	1%
<b>Casi Nunca</b>	10	9%
<b>En ocasiones</b>	35	32%
<b>Con frecuencia</b>	23	21%
<b>Casi Siempre</b>	25	23%
<b>Siempre</b>	14	13%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 29 TURISMO DESARROLLO ECONÓMICO DE LA LOCALIDAD**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Para los residente esta pregunta resulta valiosa ya que la mayoría manifestó que en ciertas ocasiones el turismo que se desarrolla en la localidad promueve el progreso económico de este sector, otros residente comentaron que con frecuencia impulsa el desarrollo económico sino que aun falta de tomar la batuta y tener apoyo por parte de las autoridades competentes para hacer del turismo una fuente de ingreso y de desarrollo económico y social para este lugar, mientras que otros consideran que nunca promueve el desarrollo, manifestando que muchas veces es imposible cuidar los recursos porque esto demanda de gastos.

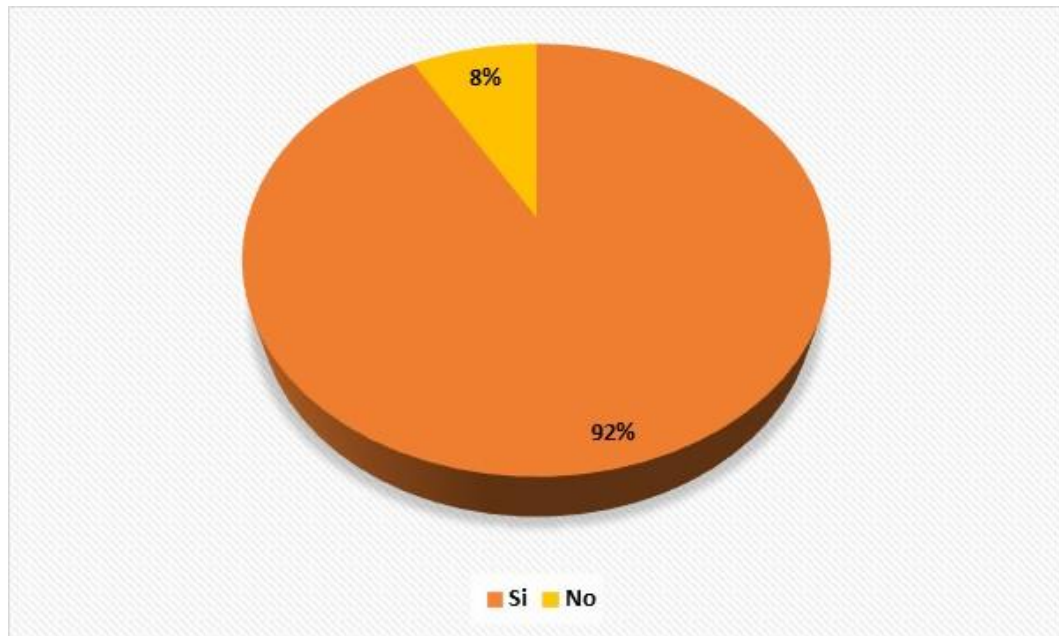
#### 4. ¿Cómo residente considera que Ballenita tiene potencial turístico?

**TABLA N° 30 BALLENITA POTENCIAL TURÍSTICO**

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	99	92%
No	9	8%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 30 BALLENITA POTENCIAL TURÍSTICO**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

#### **Análisis**

Con respecto a este literal donde el objetivo a conocer a través de las encuestas es de poder identificar si Ballenita tiene potencial turístico, la mayoría manifestó que, si posee un gran potencial turístico y que este debe ser aprovechado al máximo para generar cambios sociales y económicos en la localidad, mientras que una parte pequeña consideran que no posee un potencial turístico porque simplemente les parece indiferente y no competencia de ellos o porque muchas veces los que tienen negocios en el balneario son personas ajenas a la localidad.

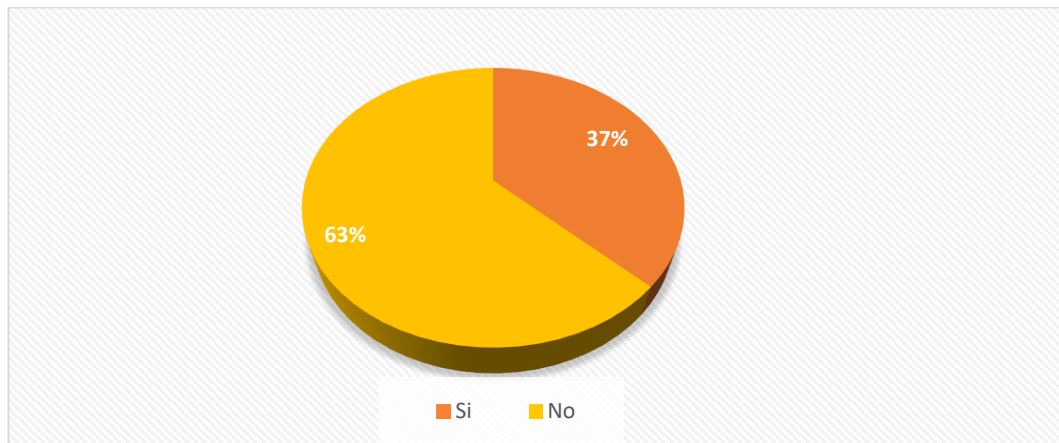
**5. ¿Considera que los turistas durante estadía procuran tener limpia la playa?**

**TABLA N° 31 ACTITUD DE LOS TURISTAS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	40	37%
<b>No</b>	68	63%
<b>Total</b>	108	100%

**Fuente:** Población de Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 31 ACTITUD DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Población de Ballenita  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

**Análisis**

A través de los siguientes datos, más de la mitad de los habitantes encuestados mencionaron haber constatado que los turistas en muchas ocasiones no cumplen con un rol es decir se desprecupan por el estado del balneario, sin importarles la contaminación y deterioro que pueden causar al dejar la playa sucia, mientras que otros manifestaron que si hay turistas que tienen roles y status es decir se preocupan por mantener limpia la playa durante su estancia, por lo que se deduce que a pesar de lo importante que es conservar la playa muchos no lo hace, también mencionaron que lamentablemente es una realidad que se vive en los actuales momentos, la falta concienciación por conservar limpia la playa es un problema que radica en todas partes del mundo, por lo que es necesario hacer mayor énfasis en temas de conservación.

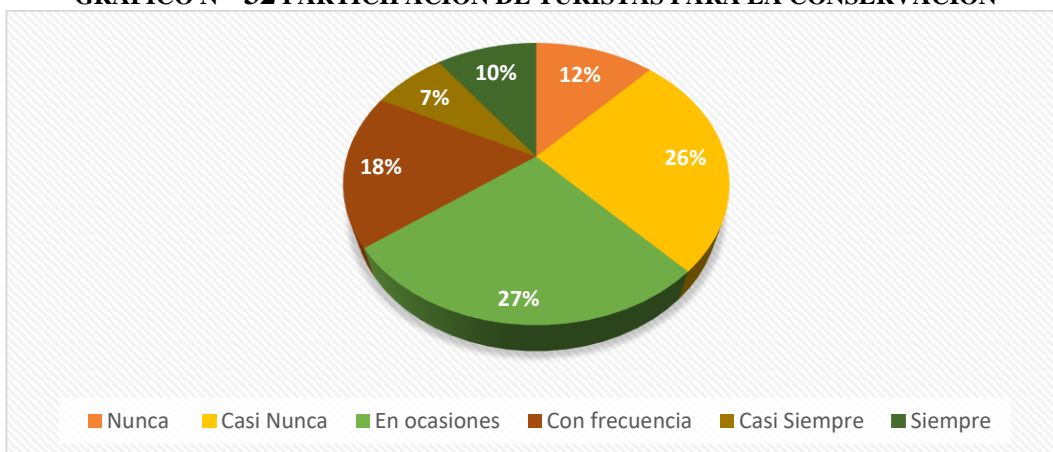
**6. ¿Cuán frecuente ha sido la participación de los turistas en la conservación de los recursos turísticos?**

**TABLA N° 32 PARTICIPACIÓN DE TURISTAS PARA LA CONSERVACIÓN**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Nunca</b>	13	12%
<b>Casi Nunca</b>	28	26%
<b>En ocasiones</b>	29	27%
<b>Con frecuencia</b>	19	18%
<b>Casi Siempre</b>	8	7%
<b>Siempre</b>	11	10%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 32 PARTICIPACIÓN DE TURISTAS PARA LA CONSERVACIÓN**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

A través de los datos reflejados se puede evidenciar que, según la percepción de los residentes solo en ocasiones han podido constatar que los turistas son parte de las diferentes formas de conservación de la playa de Ballenita, esto se ve más en temporadas bajas donde la afluencia es menor, cuando los propios habitantes han realizados eventos de recoger la basura donde han participado los turistas; pero de igual manera hay que recalcar que no todos porque hay turistas que casi nunca participan en esta actividad y tan solo en menor porcentaje de los residentes consideran que los visitantes siempre son participes en la conservación del lugar. pero resaltando que son familiares de ellos y en temporadas bajas por que en temporadas alta es difícil de controlar.

**7. ¿Considera que el turista tiene la responsabilidad de conservar los recursos del balneario?**

**TABLA N° 33 TURISTAS RESPONSABLES DE PRESERVAR RECURSOS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	106	98%
<b>No</b>	2	2%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 33 TURISTAS RESPONSABLES DE PRESERVAR RECURSOS**



Fuente: Investigación propia.  
Elaborado por: Panchana Jessenia.

**Análisis**

Al realizar esta pregunta se notó un malestar para los residentes debido a que la mayor parte de los encuestados dijeron que los turistas tienen la responsabilidad de conservar los recursos con los que cuenta Ballenita en este caso la playa pero que lamentablemente en épocas de temporada alta la gran afluencia de turista que llega deja la playa sucia y con desperdicios lo cual afecta la imagen del lugar y genera contaminación, otros dijeron que es responsabilidad de las autoridades y habitantes.

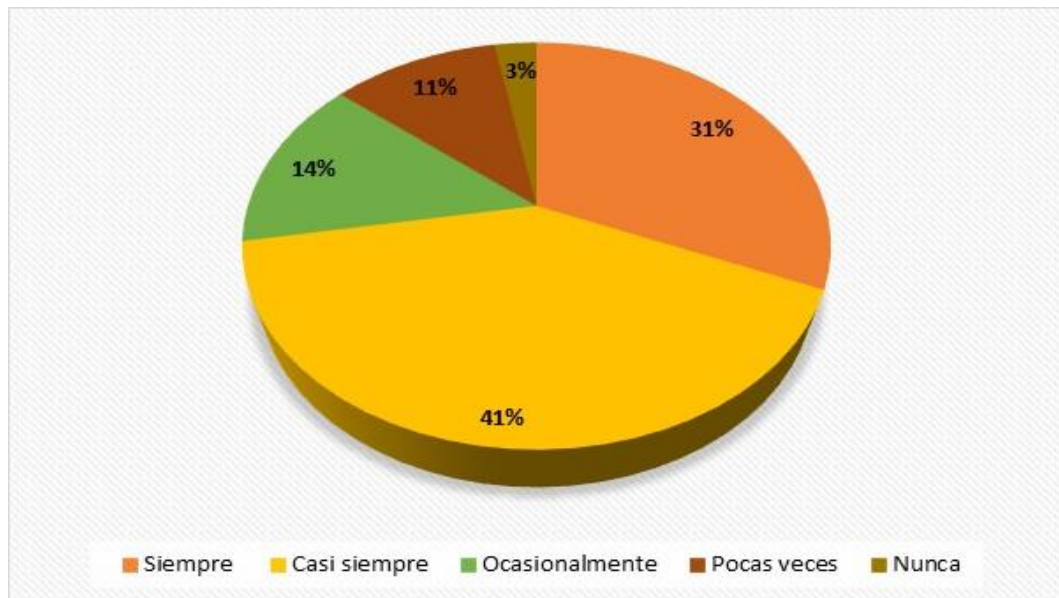
**8. ¿Considera que la afluencia de turista ha causado daño por el desconocimiento en la conservación de los recursos turísticos?**

**TABLA N° 34 FALTA DE CONCIENTIZACIÓN DEL TURISTA**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Siempre</b>	34	31%
<b>Casi siempre</b>	44	41%
<b>Ocasionalmente</b>	15	14%
<b>Pocas veces</b>	12	11%
<b>Nunca</b>	3	3%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 34 FALTA DE CONCIENTIZACIÓN DEL TURISTA**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Esta pregunta tiene mucha relación con la anterior debido a que los residentes manifestaron que por la falta de concientización de los turistas siempre y casi siempre han causado daño a los recursos turísticos es decir a la playa en la que mayormente los turistas no hacen conciencia en dejar limpio el lugar que los acogió para que disfruten de un momento de recreación y de ocio sanamente, mientras que otros consideran que nunca, mencionando que los turistas deben llegar solo a disfrutar del lugar sin importar si lo dejan sucio.

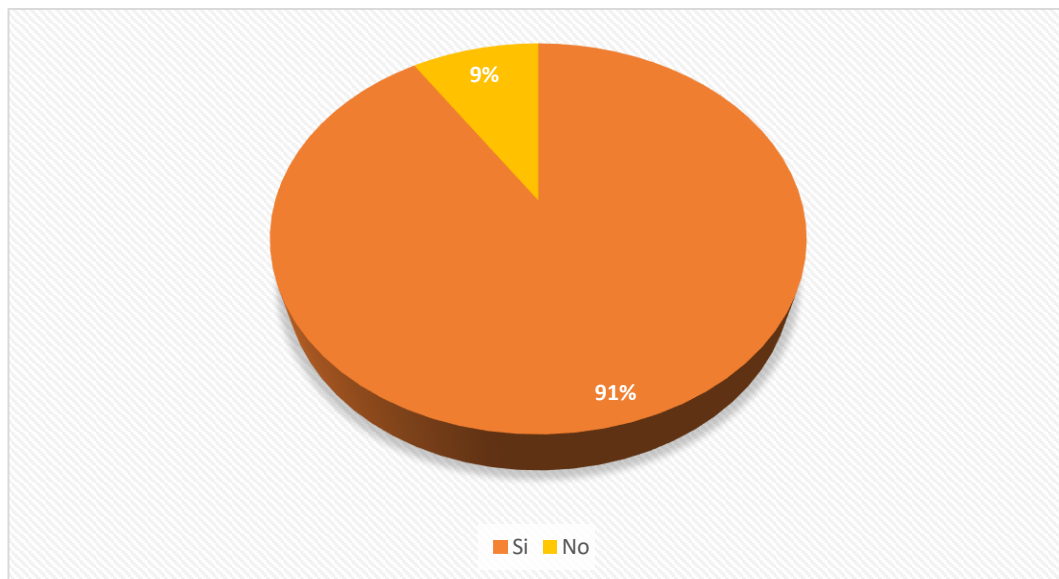
**9. ¿Considera usted que la conservación de los recursos turísticos del balneario dependerá de la cultura proveniente de la clase social de origen de los turistas que lo visitan?**

**TABLA N° 35 CLASE SOCIAL DEL TURISTA**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	98	91%
<b>No</b>	10	9%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 35 CLASE SOCIAL DEL TURISTA**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Acorde a los datos obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría de residentes de esta localidad, consideran que efectivamente el nivel social influye mucho donde dijeron que esto tiene que ver con la educación, la cultura, las actitudes y los conocimientos en cuanto a valores para que el cuidado del recurso turístico sea realmente puesto a la práctica todo depende también de la clase social a la que pertenece el turista, mientras que en minoría mencionó que la clase social no depende de ello.

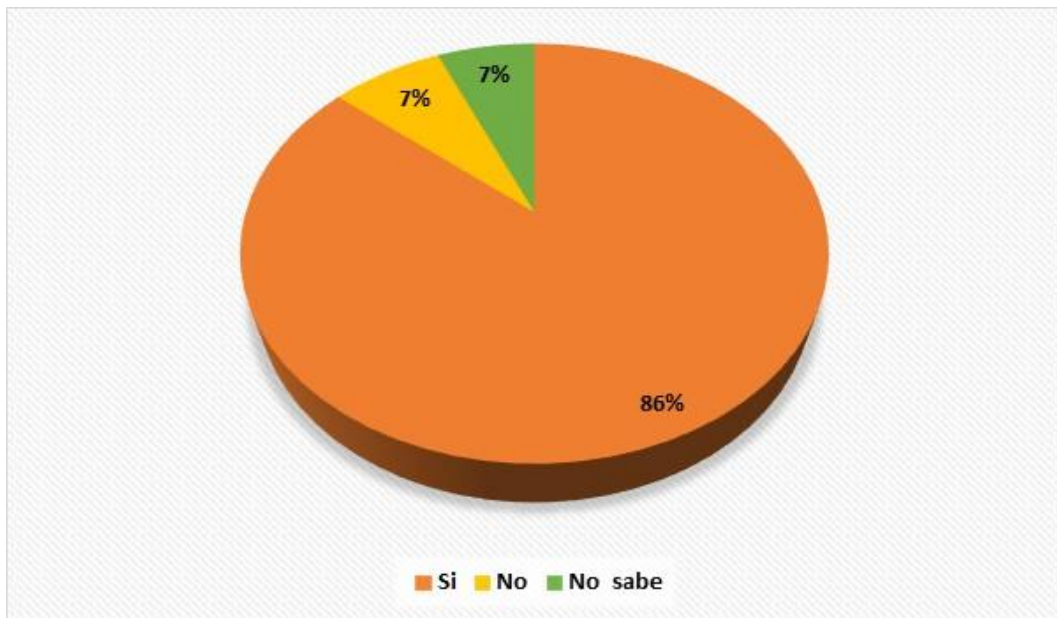
**10. ¿Considera que todos los residentes también son responsables de reducir el deterioro de los recursos turísticos?**

**TABLA N° 36 RESIDENTES SON RESPONSABLES DE REDUCIR EL DETERIORO**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	93	86%
<b>No</b>	8	7%
<b>No sabe</b>	7	6%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 36 RESIDENTES SON RESPONSABLES DE REDUCIR EL DETERIORO**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Es responsabilidad de todos fue el resultado de esta pregunta en su gran mayoría, son ellos los llamados a proteger y conservar los recursos que hay en Ballenita ya que como habitantes deben siempre precautelar el bienestar de la comunidad dando ejemplo de cuidado de recursos a los turistas debido a que la playa es uno de los atractivos de mayor valor y por lo general los turistas que visitan el lugar es por la playa que ahí existe, mientras que otros no saben si es responsabilidad de ellos.



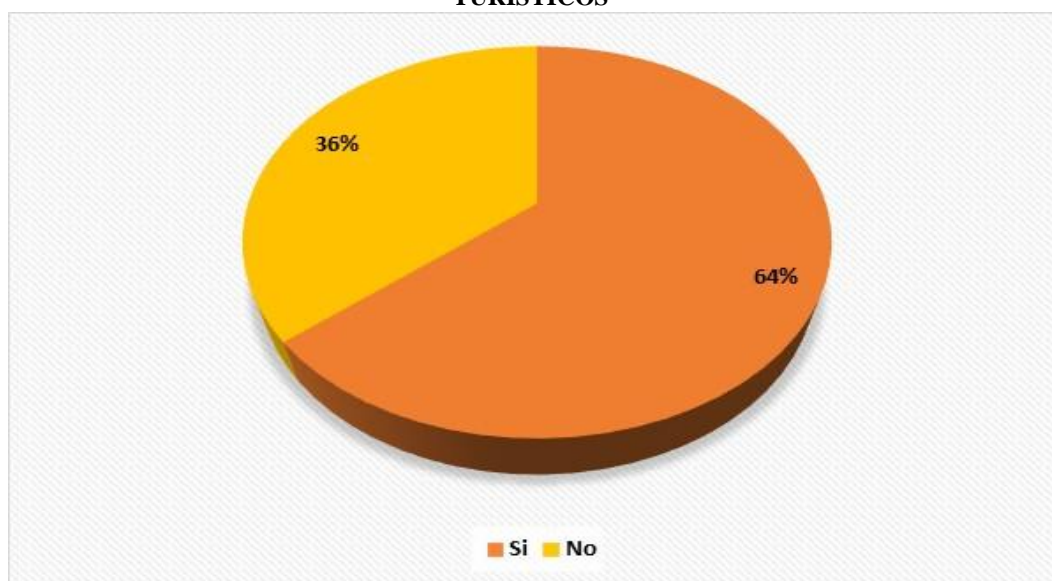
**11. ¿Realizan alguna actividad para conservar los recursos turísticos del balneario? ¿En caso de contestar si responda la pregunta 12?**

**TABLA N° 37 REALIZAN ACTIVIDAD PARA CONSERVAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	69	64%
No	39	36%
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 37 REALIZAN ACTIVIDAD PARA CONSERVAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

La pregunta planteada está dividida casi de forma parcial, porque los residentes de acuerdo a la convivencia que tienen con sus vecinos es que se organizan y realizan actividades para conservar los recursos tales como realizar mingas cada cierto tiempo o sacar la basura a tiempo, mientras que otros residentes simplemente no lo hacen, solo esperan que vaya el recolector de basura o algún municipal limpie el lugar.

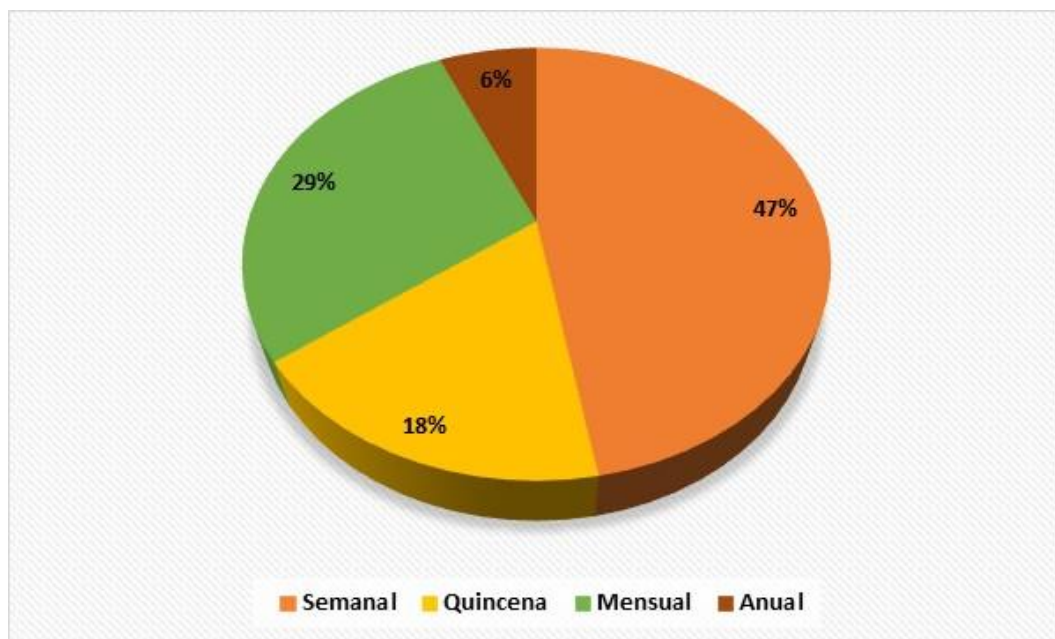
## 12. ¿Cada que tiempo realizan estas actividades?

TABLA N° 38 TIEMPO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Semanal	51	47%
Quincena	19	18%
Mensual	31	29%
Anual	7	6%
Total	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

GRÁFICO N° 38 TIEMPO DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### Análisis

En relación a la pregunta anterior los residentes que si realizan actividades para preservar en buen estado los recursos lo hacen de forma semanal para que haya un ambiente más agradable y el turista que la visite se lleve una buena percepción del lugar, otros de forma mensual o quincenal realizan actividades tales como minga y muy pocos lo hacen de forma anual.

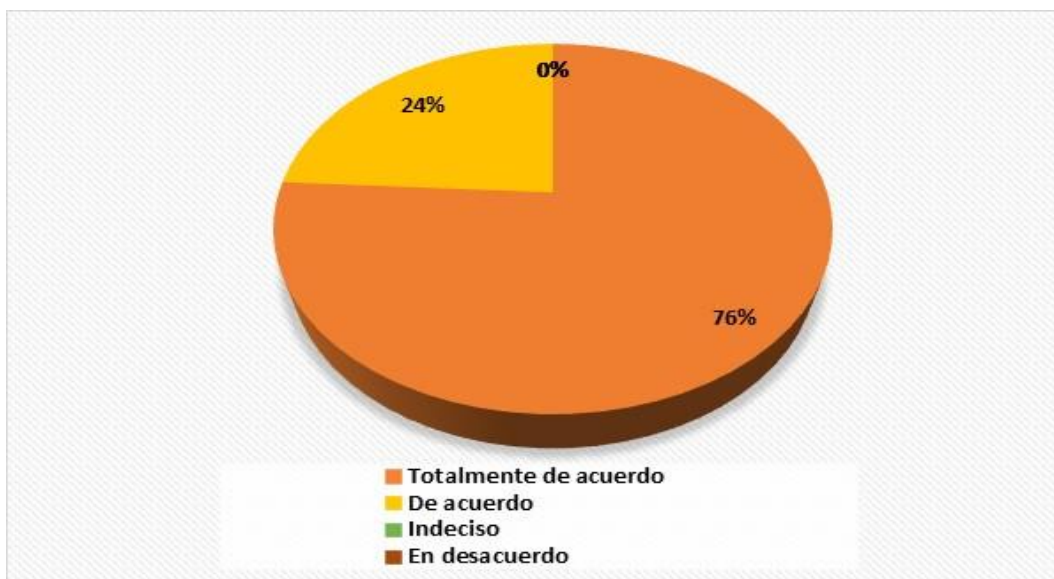
**13. ¿Cree usted que debería haber un mayor control por parte de las entidades públicas en cuanto al control de los desechos en los lugares turísticos y así evitar la destrucción del mismo?**

**TABLA N° 39 MAYOR CONTROL POR PARTE DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	82	76%
<b>De acuerdo</b>	26	24%
<b>Indeciso</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 39 MAYOR CONTROL POR PARTE DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Están totalmente de acuerdo que haya un mayor control por partes de las autoridades de Ballenita y del Cantón para que exista una buena organización para formar grupos y así mantener limpia y en buen estado la playa. Otros solo estuvieron de acuerdo para que haya este tipo de control.

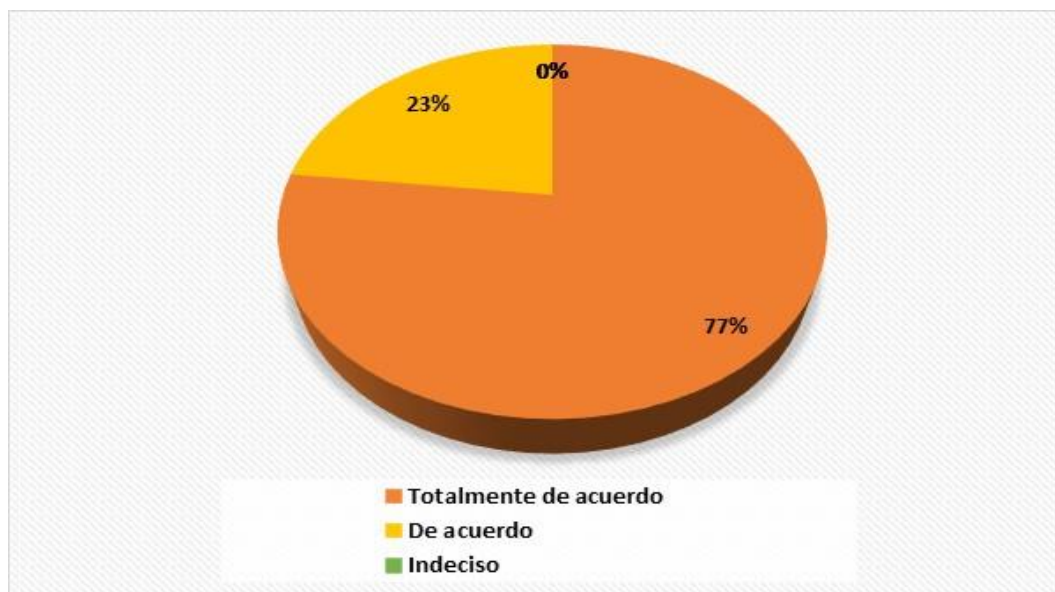
**14. ¿Está de acuerdo en fomentar más acerca de la conservación de los recursos turísticos para mejorar la imagen y la calidad de los recursos turísticos del lugar??**

**TABLA N° 40 FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	83	77%
<b>De acuerdo</b>	25	23%
<b>Indeciso</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 40 FOMENTAR LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**Análisis**

Es importante y necesario hacer este tipo de actividad manifestaron en su gran mayoría los residentes de este balneario, para que de esta forma haya conciencia en conservar los recursos y mantenerlos en buen estado ya que además es deber de todos cuidarlo.

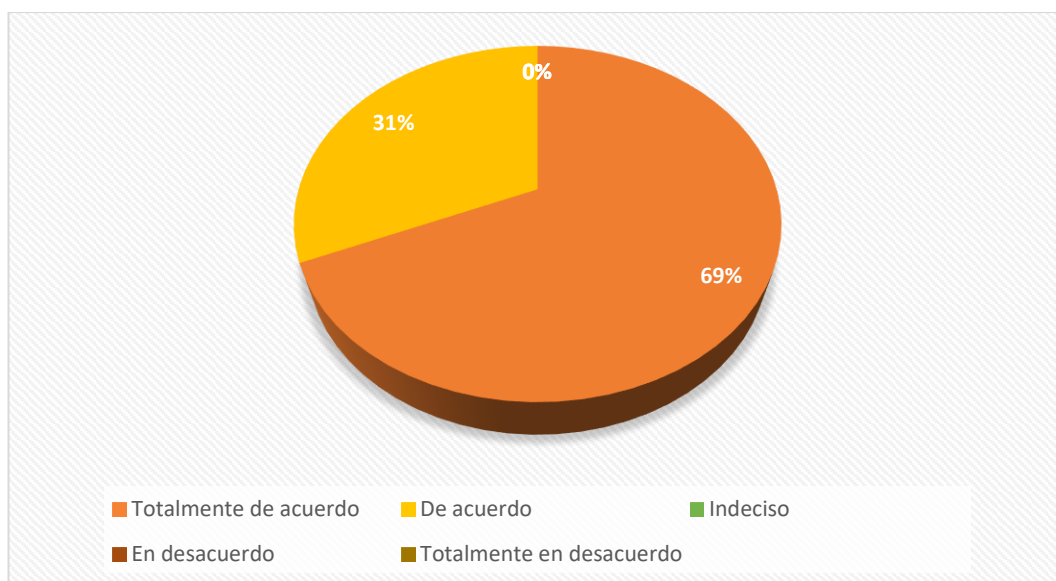
15. ¿Considera que el estado de los recursos turísticos de la localidad repercutirá al momento de recomendarla como un destino para la estancia de sus familiares?

**TABLA N° 41 REPERCUSIÓN AL RECOMENDARLA POR ESTADO DE LOS RECURSOS**

<b>Variables</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Totalmente de acuerdo</b>	74	69%
<b>De acuerdo</b>	34	31%
<b>Indeciso</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	0	0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0%
<b>Total</b>	108	100%

Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

**GRÁFICO N° 41 REPERCUSIÓN AL RECOMENDARLA POR ESTADO DE LOS RECURSOS**



Fuente: Población de Ballenita  
Elaborado por: Jessenia Panchana

### **Análisis**

A través de los siguientes datos proporcionados por los residentes manifestaron claramente que, en su gran mayoría consideran que efectivamente el estado del balneario influirá significativamente al momento de que el visitante quiera o no recomendarla a sus familiares para posteriores visitas, por lo tanto, es un trabajo en conjunto conservar limpia la playa para proyectar buena imagen.

## ENTREVISTAS A AUTORIDADES

### 1. ¿Cuál es la importancia que usted le da al desarrollo del turismo en la localidad de ballenita?

**Respuesta 1:** El turismo es importante debido a que la comunidad se beneficia de los ingresos que deja el turismo, por eso es importante hacer que los turistas lleguen a la localidad

**Respuesta 2:** El turismo debería ser importante en un 100% pero debido al cambio de administraciones que se da en la entidad con el transcurrir de los años hacen que el desarrollo del turismo por parte de la entidad sea mediano, debido a el presupuesto o a proyectos que se quedan en la nada, pero con la administración actual se tiene programado para el nuevo año nuevos proyectos que realcen el turismo en ballenita y que tenga un impacto importante en la comunidad.

Toda localidad que posee atractivos turísticos debe darle la importancia necesaria, debido a que en la actualidad el turismo es uno de los componentes económicos que existe para el desarrollo local.

### 2. ¿Es necesario conservar el patrimonio turístico?

**Respuesta 1:** Por supuesto, sobre todo porque la localidad tiene mucho para mostrar al turista no solo la playa, también cuenta con otros recursos, cabe recalcar que sin la conservación de los recursos culturales tangibles e intangibles del destino la experiencia turística se vería aminorada, y esto no sería positivo. Además, haciendo énfasis que la playa está en buen estado y apto para recibir turistas.

**Respuesta 2:** Es necesario precautelar los recursos de la localidad, Ballenita cuenta con recursos que puede generar grandes expectativas a los turistas, por eso es responsabilidad de todos conservar el patrimonio turístico y de esta forma así ofrecer variedad a los turistas y que estos se sientan más atraídos y sobre todo fomentado una cultura de conservación, sin embargo es necesario recalcar que la playa se procura mantener limpia y en buen estado igual que el resto de atractivos turísticos que posee la localidad.

Es muy importante la conservación del patrimonio ya que estos recursos representan la identidad colectiva del lugar, cuidarlas y conservarlas trae beneficio a la localidad, por el cual el valor más importante del patrimonio es la diversidad que existe en el lugar.

**3. ¿Qué opina usted acerca de que los turistas tienen muy poca concientización en la conservación de los recursos turísticos del lugar?**

**Respuesta 1:** En la localidad lo que falta es información turísticas y señaléticas porque estas son principales para que el turista vea con lo que cuenta la localidad y al mismo tiempo son considerados lugares estratégicos para que los turistas sepan de qué manera cuidarlos y conservarlos, por lo tanto, mientras eso no exista siempre va a haber daños, el cual proyectará una mala imagen ante los demás.

**Respuesta 2:** Es problema de los turistas, pero ante esta dificultad sería bueno realizar capacitaciones periódicamente para concientizar a la población, en este caso para la administración actual de EMUTURISMO estamos tratando de hacer lo mejor posible, pero siempre hay personas que dejan sucia la playa y dañan la infraestructura turística que hay en Ballenita.

El cambio de mentalidad juega un papel muy importante en este problema, el turista debe tener una buena orientación para poder reducir los impactos negativos que existe, donde lamentablemente en muchas ocasiones no dejan limpias las playas.

**4. ¿Cómo entidades tienen algún plan de acción para la conservación de los recursos turísticos del balneario?**

**Respuesta 1:** Sí, tenemos un plan sobre todo en el cuidado de los recursos se hacen reuniones en las que participa la policía y la comunidad, debido a que es un tema muy importante en los actuales momentos sobre el cuidado del medio ambiente y sobre todo de la playa que es el principal recurso que cuenta la localidad.

**Respuesta 2:** En cuanto a la conservación de recursos lo que se hace es elaborar un presupuesto anual para darle mantenimiento a las instalaciones turísticas y de esta forma impulsar el turismo en la localidad.

Contar con planes que vaya en beneficio de la conservación ambiental es beneficioso para toda entidad, de esta manera se podrá brindar una mejor organización y sobre todo contribuirá al comportamiento y actitudes positivas de la población hacia los visitantes por el que se verán inducidos a los cambios de comportamiento.

**5. ¿Cuentan con buenas prácticas o políticas para el uso responsable de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

**Respuesta 1:** Sí, en ese tema contamos con el apoyo de varias entidades que trabajan en el cuidado de los recursos turístico y áreas verdes estamos trabajando en proyectos para el cuidado y regeneración de los mismos, pero no cuenta con una ordenanza.

**Respuesta 2:** Por supuesto contamos con lineamientos internos que es de mantener limpias la playa y los diferentes atractivos que posee la localidad.



Es necesario que se cuente con ordenanzas para que exista mayor control en el uso responsable de los recursos ya que de esta forma se procurará mantener en buen estado, inculcando el respeto y protección de la playa

**6. ¿Fomenta la conservación y protección de los recursos en la localidad?**

**Respuesta 1:** Sí, se dan charlas, pero hace falta la concientización por parte de los pobladores sobre todo en el tema de los pescadores y los barcos porque dejan desechos y esto provoca que el agua muchas veces se vea grasosa e impura. Por otro lado, también destacan hacer reuniones periódicas con los actores de la comunidad para que ellos se encarguen netamente de conservar los recursos con los que cuentan.

**Respuesta 2:** Solo se realizan charlas a los pobladores, pero sería bueno realizar campañas de concienciación acerca de preservar la playa en buen estado para los turistas, lo que permite apoyar al esfuerzo de las autoridades.

Las charlas son muy importantes porque permite fortalecer conocimientos y ampliar lo desconocido en cuanto al tema, promover conductas y actitudes para favorecer el trato amigable, cálido a los turistas permite la conservación de los mismos.

**7. ¿Se ha capacitado a los residentes de la comunidad para supervisar y exigir del turista un buen comportamiento social y ambiental responsable?**

**Respuesta 1:** Sí, pero en un 50% hace falta mucho en tema de concienciación.

**Respuesta 2:** Se hacen capacitaciones en cuanto al cuidado de los recursos, en cuanto a la limpieza de playas para que la localidad de alguna u otra manera de un buen aspecto y el turista se pueda llevar un buen recuerdo del lugar

Las capacitaciones para la comunidad ayudan a contrarrestar la problemática, ellos también son quienes observan el comportamiento de los turistas y de cómo dejan la playa cada vez que la visitan, por lo que es necesario ser más enfático en este tema que va en beneficio de la actividad turística.

**8. ¿Existe cooperación entre los miembros de la comunidad y las autoridades en un marco equitativo para la conservación de los recursos turísticos del lugar?**

**Respuesta 1:** Sí, se realizan reuniones cada cierto tiempo con entidades que nos apoyan y con la comunidad también, últimamente se está trabajando en el tema de la seguridad sobre todo en el mirador porque en las noches la gente si visita el lugar.

**Respuesta 2:** Como entidad encargada del turismo si trabajamos en conjunto con la comunidad por el bien de la localidad para el cuidado de los recursos y sobre todo en la seguridad con la coordinación de la policía nacional

La participación y apoyo constante demuestran el interés en la conservación de la playa como principal atractivo que posee la localidad, la valoración equilibrada y el respeto hacia el ambiente es importante, permitiendo una participación activa de los habitantes.

**9. ¿Apoyaría a que se sancione a aquellos que originan contaminación, mal uso y daño a los recursos turísticos de la localidad?**

**Respuesta 1:** Nosotros no podemos sancionar más bien se puede dar a conocer el daño que están haciendo más que nada en el mar, por los pescadores que causan un

daño dejando desechos en la playa que todas las mañanas se pueden observar a orillas del mar, esto hace que la agua se vea sucia y grasosa.

**Respuesta 2:** Eso es un proceso, en caso de que la concientización no funcione se tendrían q crear sanciones porque de alguna u otra forma habría que terminar con ese mal que afecta a la comunidad, en este caso a la playa y al medio ambiente, por lo tanto, si es necesario crear políticas.

Las sanciones permiten que haya un poco más de respeto en el cuidado de la playa, a pesar de no contar con algún tipo de sanción es necesario que exista para de esta forma tratar de erradicar la contaminación del lugar.

**10. ¿Considera que, mediante una correcta conservación del recurso turístico como la playa de ballenita, desempeña un rol importante para lograr satisfacer al visitante durante su visita al sitio?**

**Respuesta 1:** Efectivamente si, pues como sabemos la satisfacción de los turistas se compone de varios indicadores y uno de ellos es sin duda alguna la conservación de los recursos turísticos, puesto que ellos disfrutan más de los atractivos que se encuentran en buen estado.

**Respuesta 2:** Claro que sí, tener la playa limpia será de beneficio no solo para los turistas sino también para los habitantes, porque que es la imagen que se está proyectando turísticamente, tal razón de debe conservar limpia para tener una buena percepción de quien la visita y pueda sentirse satisfecho de poder disfrutar de la playa sin ningún inconveniente.

La impresión que un visitante se lleva del destino turístico que está visitando es el aspecto más importante para considerar por lo tanto proyectar buena imagen la

playa Ballenita tiene la capacidad de proveer experiencias satisfactorias a sus turistas.

**11. ¿Considera que debería haber un mayor control por parte de las entidades públicas en cuanto al control de los desechos en los lugares turísticos y así evitar la destrucción del mismo?**

**Respuesta 1:** La conservación de los recursos es algo que se trabaja de forma integral entre todas las partes que componen el sector turístico, en efecto un mayor control por parte de las autoridades ayudará a la conservación de nuestros recursos evitando la destrucción de los mismo, pero recordemos que nosotros solo estamos para regular el manejo de los desechos el cambio de cultura y concientización es algo que debe ser trabajado por todos.

**Respuesta 2:** Debería existir, siempre se procura trabajar de manera conjunta, con las autoridades competentes, pero donde se necesita mayores refuerzos son en las épocas de mayor afluencia y feriados, donde lamentablemente deja mucho que hablar como queda la playa después de los feriados.

Las campañas destinadas a la limpieza y preservación de la playa evitarán la contaminación, sin embargo, teniendo mayor control se intenta reducir el impacto medioambiental sobre la playa, además permitirá garantizar que todos puedan gozar durante más tiempo de un entorno limpio y libre de residuos.

**12. Según su criterio ¿Considera que la playa de Ballenita cuenta con la seguridad necesaria que asegure la integridad física del visitante?**

**Respuesta 1:** La seguridad turista es un aspecto clave para el desarrollo de cualquier atractivo turístico, en el caso de ballenita la seguridad es algo en lo que

se ha estado trabajando durante todo este tiempo, nuestra prioridad es asegurar la seguridad física de los turistas y de los habitantes locales.

**Respuesta 2:** Hace falta mayor refuerzo, hoy en día la delincuencia ha crecido, pero, sin embargo, es nuestra prioridad la seguridad del turista, además de que se pide ayuda a la policía nacional.

La seguridad turística es un factor que cada vez más cobra mayor relevancia a la hora de escoger un destino vacacional. Por lo que es necesario no olvidar que cuando el visitante realiza un viaje quiere desconectar y sentirse tranquilo por ello, los responsables del desarrollo turístico tienen que buscar soluciones prácticas para poder controlar y gestionar los riesgos existentes.

**13. ¿Usted cree que el turismo ha contribuido a que la localidad tenga un mejor desarrollo económico?**

**Respuesta 1:** Para nadie es un secreto que el turismo es punto clave dentro del desarrollo económico de la Provincia, Ballenita no es la excepción, en este caso, la población local se ha visto beneficiada por todo lo que genera el turismo, lo que pretendemos a través del cumplimiento de nuestras competencias es asegurar que el desarrollo económico se genere de forma sostenible.

**Respuesta 2:** El turismo se ha convertido en una forma de generar ingresos económicos, donde la localidad ha aprovechado esta oportunidad emprendiendo nuevos negocios que vayan en base a la necesidad del turista.

En la actualidad el turismo ha generado grandes avances económicos para el desarrollo de un destino, por lo tanto, en Ballenita también han sabido aprovechar esta nueva forma de generar ingreso.

### **3.1 Limitaciones**

#### **Limitación del problema a investigar**

Se refiere a las limitaciones presentadas en el levantamiento de investigación en la que por un tiempo se deja de investigar el problema por algún suceso de fuerza mayor Ávila (2001), por el cual debe estar debidamente justificada por razones valederas.

En lo que respecta a la realización de investigación se dieron los siguientes inconvenientes:

Uno de los principales inconvenientes eventuales factores externos que se presentó durante el desarrollo del estudio, fue el Paro Nacional manifestado en primer lugar por los transportistas en la que luego la comunidad indígena también se sumó a esta movilización después que el Presidente de la Republica exponga a la ciudadanía el Decreto 883, 14 días que vivió el país donde hubo cierre de vías, saqueos, marchas, enfrentamiento de militares con los ciudadanos y por lo tanto, dificultaba el traslado a Ballenita ya que además no había seguridad en las calles y no había como movilizarse para realizar las encuestas tanto a turistas como a pobladores.

En muchas ocasiones también hubo visitantes que no tenían la disponibilidad para poder realizar la respectiva encuesta, motivo por el cual el cuestionario no se podía aplicar dificultando que el turista conteste de manera oportuna, hubo interrupciones que en ocasión hizo que se vuelva compleja la realización de la misma.

Otro factor fue que en temporadas bajas hay poca afluencia de turistas como lo es el mes de septiembre por lo que determinó más tiempo realizar el levantamiento de investigación se tuvo que escoger varios días ya que eran muy pocas las visitas que se daban y se aprovechaba cuando llegaban grupos o salían a pasear en familias o amigos solicitando de favor el apoyo de cada uno de ellos para así continuar con el proceso de determinar con la muestra determinada en la metodología de investigación.

Por otra parte, hubo ciertos pobladores que en ocasiones no querían que se les haga la encuesta, en algunos casos se mostraban indiferentes o simplemente andaban apresurados por sus distintas actividades ya sea laboral o doméstica, es decir la falta de disponibilidad y cooperación prolongaron un poco la investigación.

Finalmente, el inconveniente con las autoridades en Ballenita es que cuenta con algunos directivos, pero no todos tuvieron la disposición de cooperar por que unos decían que ese tema no le competían o por que desconocían del tema o tenían escasa información sobre gestiones de conservación de los recursos naturales de la playa Ballenita.

Además, se debe considerar los siguientes datos:

Limitación espacial: Ballenita

Limitación temporal: 2019-2020

Limitación del universo: 12 directivos, 108 residentes, 256 turistas

### **3.2. Resultados**

A partir de los análisis de los resultados obtenidos en el levantamiento de información en el campo de estudio, se logró establecer que el:

#### **Comportamiento Del Turista En La Conservación De Recursos Turísticos En La Playa De Ballenita.**

Relacionando las variables de la investigación en cuanto al comportamiento de los turistas en la conservación de recursos turísticos, y de acuerdo a los objetivos planteados, es muy importante mencionar que la participación de los turistas, residentes y autoridades de la localidad, es fundamental para una correcta planificación y gestión en la conservación de los recursos turísticos. Además, es esencial conocer cuáles son los factores que influyen en el comportamiento del turista para que cuiden los recursos turísticos como es la playa de Ballenita.

De acuerdo a los datos obtenidos por medio de los instrumentos de recolección de información aplicados dentro del campo de estudio, se estableció lo siguiente: En cuanto a los indicadores intervinientes en la variable **“comportamiento de turista”** aplicadas en la encuesta a **turistas** se puede evidenciar que, del total de catorce preguntas, diez de ellas fueron evaluadas por igual significancia por medio de una interrogante respectivamente, cada una representada por el 7,14%; mientras que, las variables con mayor significancia dentro de este instrumento fueron las de aprendizaje y percepción cada una representada en un 14,28%.



Es primordial mencionar que las preguntas 5 y 7 basadas en los factores culturales y psicológicos permitieron evidenciar que: la mayoría de turistas que visitan la playa de Ballenita en la actualidad están conscientes de la importancia en la conservación del recurso turístico; por otro lado, la mitad de los encuestados coincidieron en haber recibido en algún momento charlas de aprendizaje en cuanto a la conservación de los recursos turísticos esto se pudo evidenciar en la pregunta 14. Así mismo a través de la pregunta 8 en relación a su percepción se pudo evidenciar que casi en su totalidad los turistas si consideran que es de gran relevancia conservar los recursos turísticos, y en cuanto a la percepción que estos tienen en la conservación de los mismos en la pregunta 10 consideran en su mayoría que es buena.

Cabe recalcar que, a pesar de que los turistas conocen sobre el tema de conservación y dicen practicarlo la realidad es otra, lamentablemente es un problema que se vive, no solo en Ballenita sino en otros balnearios, donde el turista actualmente no conserva la playa, pudiendo evidenciar en los indicadores como: los factores sociales en la pregunta 3 y 6, personales pregunta 2 y 9 y psicológicos en la pregunta 11, estos factores influyen mucho en el comportamiento de los turistas, muchos de ellos podrán tener conocimientos acerca del tema pero si no poseen una buena cultura (educación) de practica de conservación, no sirve de nada porque igual dejan sucia la playa, esto se pudo corroborar de acuerdo a la encuestas realizadas. (Ver tabla 31)

**TABLA N° 42 PORCENTAJE DE LOS INDICADORES TURISTAS**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Factores culturales	Cultura	1	7,14
	Subcultura	1	7,14
	Clase social	1	7,14
Factores sociales	Grupos de referencia	1	7,14
Factores personales	Edad	1	7,14
	Ocupación	1	7,14
	Estilo de vida	1	7,14
	personalidad	1	7,14
Factores psicológicos	Motivación	1	7,14
	Aprendizaje	2	14,28
	Percepción	2	14,28
	Actitud	1	7,14
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jessenia Panchana

En cuanto a las encuestas dirigida a los **residentes** es significativo mencionar que también son parte fundamental de la investigación, porque ellos también forman parte de la conservación de recursos de la Playa de Ballenita, se realizaron preguntas en cuanto a la percepción que ellos tienen en cuanto al comportamiento de los turistas, los indicadores intervinientes en la encuesta aplicada de la misma variable “**comportamiento del turista**” fueron roles y status en la pregunta 5 y 6, clase social en la pregunta 9 y familia en la pregunta 15, además se puede evidenciar que, del total de quince preguntas aplicadas, seis de ellas fueron evaluadas por igual significancia por medio de una interrogante respectivamente, cada una representada por el 6,67%; siendo las preguntas complementarias representadas en su totalidad

por un 60%. En donde de forma general los residentes destacaron que, existen diferentes tipos de turistas, pues por una lado están los que si hacen conciencia en la conservación del recurso turístico y otros que al parecer no demuestran ese interés por protegerlo, evidenciado en mayor grado durante las épocas de temporada playera, pues debido a la aglomeración de visitantes es difícil de controlar y más fácil de evidenciar este problema y es ahí justamente cuando la imagen del balneario se ve deteriorada, enfatizando que esto depende de acuerdo a muchos factores pero sobre todo, la clase social y el nivel de educación que estas personas han tenido.

**TABLA N° 43 PORCENTAJE DE INDICADORES A RESIDENTES**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Factores personales	Edad	1	6,67
	Ocupación	1	6,67
	Recursos económicos	1	6,67
Factores sociales	Roles y status	1	6,67
	Familia	1	6,67
Factores culturales	Clase social	1	6,67
Preguntas adicionales		9	60
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jessenia Panchana

Finalmente, relacionando los factores sociedad, ambiente y viabilidad económica, en la variable “**conservación de recursos turísticos**”, los cuales fueron implementadas mediante entrevistas a dos autoridades, una al presidente la localidad y otra a la empresa pública “EMUTURISMO”. Donde una de las falencias identificadas es acorde a la falta de información y señaléticas como guía para que los turistas identifiquen los recursos con los que cuenta la localidad y así mismo sepan hacer uso correcto de ello. Así mismo, se destaca que anualmente se elaboran

presupuestos para el mantenimiento y la conservación de los recursos turísticos del balneario, pero todo esto debería ser apoyado con capacitaciones, incentivando no solo al visitante sino también al residente local a proteger los recursos que poseen en este espacio.

Por lo tanto, se puede constatar que el comportamiento del turista ante la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita, fue relevante en la que se basa exactamente en componentes como: cultura, conocimiento, nivel de concientización, por lo que es importante conservar el ambiente en estado natural para poder tener momentos de recreación y ocio de manera amena y que además es sustancial mantener el entorno limpio y saludable, por lo tanto al hablar de conservación de recursos turísticos está enmarcado o ligado al turismo sostenible que abarca lo económico, lo ambiental y a la sociedad estos tres elementos claramente identificados en los que ayudan al desarrollo humano, al desarrollo de la localidad y al impulso de un turismo más consciente y productivo.

La importancia de conocer el comportamiento que tiene el turista ante la conservación de los recursos turísticos en el caso de la Playa de Ballenita es de gran aporte porque permitió en primer lugar determinar el nivel de conciencia del turista sobre la conservación de recursos turísticos además de saber lo importante que es el apoyo de la comunidad y las autoridades competentes y de turno para implementar programas acerca de los comportamientos sobre los cuidados ambientales necesarios para el turista. De esta forma los habitantes y autoridades

de Ballenita lograrían fomentar a los turistas que visitan la playa hacer más consciente y mantener el buen estado el lugar que los acoge.

En efectos son muchos los factores positivos que convierten a Ballenita en un balneario concurrido por diferentes personas de todas las edades, las personas que buscan un momento de diversión y relajamiento consideran que los atractivos que posee este balneario se conviertan en una alternativa prioritaria para visitar. Al hablar de conservación del recurso turístico se basa en la experiencia de dar a conocer, presenciar, apreciar lo que tiene este lugar, determinando que el desplazamiento turístico es un dinamizador para promover destinos nuevos, mejorados e innovados, es por ello por lo que se convierte como una opción esta localidad que favorece a la comunidad y sea satisfactorio en todos los ámbitos.

### **Cumplimiento de objetivo**

En cuanto al cumplimiento de los objetivos todo el cuestionario fue de gran importancia, hubo preguntas que se direccionaron a los objetivos, donde se pudo identificar la situación actual en cuanto al comportamiento de los turistas en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita, a través de encuestas que también estuvieron dirigidas a los habitantes, ellos realizan actividades quincenales para mantener en buen estado el lugar donde viven, donde la cooperación de todos ellos es fundamental (#10; #11; #12; ) y de la playa, además de entrevistas realizadas a las autoridades en la que las preguntas de más relevancia son (#2; #4 y # 8) identificando que tienen programas de conservación además se pudo evidenciar la conservación de la Playa está en buen estado, además de que

ciertos atractivos han sido remodelados como el Mirador lo que hace que sea más atractivo para los turistas.

Conocer los principales factores culturales que influyen en la conservación de los recursos turísticos la Playa Ballenita pregunta #8 y #9 dirigida a los residentes; preguntas dirigidas a los turistas # 4; # 6; #7 Y #9, donde se resalta la importancia de cómo influye los factores culturales, en el comportamiento del turista sumando a esto la clase social, la educación el nivel de conocimiento y concientización que poseen, lo cual es algo contradictorio en ellos porque poseen un alto nivel de conocimiento pero en la práctica se evidencia lo contrario.

Identificar el nivel de conocimiento en cuanto a la preservación de los recursos turísticos por parte de los turistas que visitan la Playa en la pregunta #5, 8, 9, 11 Y 12 dirigida a turistas y la pregunta # 6 Y 8 dirigida a los residentes, en la que se evidenció que en épocas o temporadas altas no todos procuran dejar limpia la playa dicha información se comprobaría en la encuestas planteadas a los turistas y pobladores, a pesar de poseer un alto nivel de conocimiento pero en la realidad no lo práctica en su totalidad y otro factor son los residentes de manera especial los que se dedican a la pesca, donde en varias ocasiones dejan con residuos de pescado el lugar, el cual refleja una mala imagen.

### **3.3. Discusión**

Se ha considerado al turismo en los últimos años, como un factor de primera importancia del desarrollo nacional y, sobre todo, del desarrollo regional; ya que es una actividad especialmente significativa en la generación de empleos y captación de divisas, se ha llegado a conceptuársele dentro de la estrategia de desarrollo social y no sólo de crecimiento económico. También se ha concebido al turismo como una actividad que pone en contacto al hombre con la naturaleza y con sus semejantes; que representa la interacción humana; que es un factor importante en la formación de la cultura y de los diferentes factores sociales del comportamiento. Sin embargo, esta actividad enfrenta hoy en día una problemática cada vez más compleja, debido a la diversidad de elementos que la conforman, dentro de los cuales podemos destacar: la educación obsoleta y la pérdida de conciencia turística, la calidad de los servicios, entre otros.

El comportamiento del turista en los actuales momentos deja mucho de qué hablar a nivel mundial y en lo que respecta a la provincia también, donde la mayoría de los turistas actúan por imitación, por inercia, sin darse cuenta, aumentando su grado de inconsciencia cada minuto y en la mayoría de sus acciones, dejando sucia la playa de Ballenita.

Es necesario reforzar este tema, donde se realicen campañas y programas que permitan crear conciencia, evitando la contaminación ambiental de la playa, para mantener en buen estado el lugar, donde el turista respete y proteja; donde la colaboración de las autoridades será de gran ayuda.

## CONCLUSIONES

El turismo que se desarrolla en la localidad es importante debido a que es considerado como uno de los ingresos económicos con el que cuenta este balneario que beneficia a los pobladores que desarrollan actividades comerciales al desarrollar el turismo en las diferentes épocas del año, en dónde la playa es el principal atractivo del lugar.

En base a la identificación del comportamiento del turista se detectó la poca concienciación en la práctica; esto se puede evidenciar en lugares turísticos como la playa, y es contradictorio porque, aunque la mayor parte de los turistas respondieron que saben acerca de la conservación de la playa, realmente no lo ponen en práctica y un hecho palpable es cuando hay gran afluencia de turistas.

De manera general los turistas podrán estar conscientes en un nivel alto acerca de la conservación de la playa pero lamentablemente se ha evidenciado en feriado o temporadas que la playa queda totalmente sucia con aspecto desagradable, lo cual ocasiona malestar y mal aspecto, se puede llegar a deducir que solo es el conocimiento intelectual acerca del tema por parte de los turistas, hace falta que se ponga más en práctica para evitar este tipo de problema, por otra parte existe el malestar por parte de ciertos pobladores tal es el caso de los pescadores que aún no hacen conciencia de lo importante que es mantener y conservar en buen estado la playa, y esto afecta ya que la playa es considerada como el principal atractivo con el que cuenta Ballenita.



Existen turistas amigables con el medio ambiente, esto influye en el nivel de educación, el entorno en que vive, pudiendo corroborar que visitan Ballenita por ser un destino que tiene un enfoque ambiental y de tranquilidad, que brinda paz, entretenimiento y seguridad, teniendo en consideración que si la eligen es por sus principales incentivos o recursos que favorecen pasivamente el entorno y que luego la percepción que se llevan del lugar influirá de manera positiva o negativa.

Un punto a favor por parte de las autoridades es que si cuentan con programas en cuanto a cuidados y protección ambiental donde también está involucrada la policía y la comunidad a participar de tales eventos, existe el apoyo por parte de las personas antes mencionada; pero al mismo tiempo no cuentan con la señalética o información necesaria para dar a conocer al turista acerca de la protección de la playa y los demás recursos turísticos que cuenta la localidad.

En cada reunión realizada por la autoridad correspondiente hacen hincapié a las charlas de conservación ambiental debido a que aún existen turistas que les hace falta la concienciación en ellos, sin embargo, la mayor parte de los pobladores están de totalmente de acuerdo a que se fomente con mayor fuerza el tema acerca de la conservación de los recursos turísticos, para precautelar la integridad de los mismos y que exista un mayor control por parte de las autoridades.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda impulsar un turismo responsable, con compromiso social ambiental en la localidad, por partes de las autoridades locales haciendo énfasis en que los atractivos naturales son fuente de ingresos económicos para la localidad en este caso siendo la playa el principal recurso turístico que cuentan.

Realizar un cronograma que permita que exista una mejor organización, donde se pueda formar grupos y así de esta manera mantener limpia y en buen estado la playa, dando buen ejemplo a los turistas, para poder llegar a la sensibilidad de lo importante que es mantener limpia el lugar, además del control estricto por parte de las autoridades competentes y de turno de la localidad.

Ubicar señalética en puntos estratégicos donde el turista también tenga la necesidad de conservar en buen estado el lugar y pueda disfrutar de la naturaleza ya sea acompañado o con amigos, reforzando aquellos programa acerca del cuidado de los recursos turísticos en donde la gente realmente se involucre en el tema y ver la realidad que este problema no solo afecta a esta localidad, sino que, también es un problema a nivel mundial, donde lamentablemente la falta de cuidados hacen que los lugares se destruyan y se mueran espacio turístico.

Realizar campañas específicas necesariamente para llegar a la sensibilidad de lo importante que es conservar los recursos turísticos como la playa, dónde los turistas realizan turismo y actividades deportivas.

Realizar actividades en donde se involucre la comunidad, policía, autoridades y turistas para poder tocar y apelar a la sensibilidad de aquellos turistas que aún no han logrado comprender la magnitud del daño que se provoca al destruir el lugar en dejarlo sucio con basura, así mismo llegar a los pescadores y dueño de embarcaciones dándoles conocer las consecuencias e impacto negativo al dejar la playa sucia.

## Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2010). Marketing Turístico. Mexico: Trillas S.A.
- Aghón, G. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL.
- Alessandra, M. (Martes de Agosto de 2018). El ambiente y sus recursos naturales. Obtenido de Voces en el fenix: <http://www.vocesenelfenix.com/content/el-ambiente-y-los-recursos-naturales-su-sostenibilidad-basada-en-la-planificaci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica>
- Angel, M. (2016). Factores personales y comportamiento del turista. Madrid: BrainSINS.
- Arias, F. (2010). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica 5º, ed. . Caracas-Venezuela: Episteme.
- Bernal, C. A. (2016). Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4 ed.). Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Bigné, J. (2009). Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC.
- Bowen, J. (2015). Gestión del Marketing turístico. Mexico: Trillas .
- Brañez, R. (2006). Manual de Derecho Ambiental Mexicano. México: Fondo de cultura económica.
- Castaño, J. (2010). Aproximación psicosocial a la motivación turística. Madrid: UNLV.
- Castellanos, E. (2013). Turismo y recreación bases teóricas conceptuales y operativas. Mexico: Trillas.
- Castillo Gallo, C., & Reyes Tomalá, B. (2015). Guía Metodológica de Proyectos de Investigación Social (1 ed.). Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Chen, C., & Chen, F. (2010). Experience Quality, Perceived Value, Satisfaction and Behavioral Intentions for Heritage Tourists". *Tourism Management*, 29-35.

- Chiluiza, J. C., Lara, L. L., & Molina, D. D. (2015). Evaluación del Uso recreativo de Ballenita. *Revista de la Escuela Superior Politécnica Litoral*, 13-27.
- Díaz, L. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Mexico: UNAM.
- Di-Clemente, E. (2013). Influencia de la imagen del destino en el comportamiento del turista cultural. Un estudio empírico en la ciudad de Plasencia como destino de turismo cultural . *Revista de estudios Económicos y Empresariales* .
- El Comercio. (2017). El país proyecta un turismo más sustentable. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/pais-proyecta-turismosustentable-biodiversidad-proteccion.html>
- Engel, J. (2012). *Comportamiento so consumidor* 8 ed. Río de Janeiro: LTC.
- Gloria, A. C. (2014). *Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, Embalse Sixto Durán Ballén* . Ecuador .
- Gómez, V. G. (2010). <http://www.eumed.net/rev/ced/11/jcfe.htm>. Obtenido de *Revista academica semestral: Centro Educativo Cádiz, España*
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: Mc Graw-Hill Education.
- Hernández, S. (2014). *Metodologia de la investigación Seleecion de muestra* 6° edicion . Mexico: McGraw.
- Hidalgo, J. (2015). *Guia para la coeficiencia* . Perú: Forum ambiental.
- Hidalgo, Jeanelly. (2010). *Estrategias de manejo de actividades recreativas de playa urbana para la conservación del recurso playa en ocean park, San Juan. Puerto Rico: Universidad Metropolitana Escuela Graduada de Asuntos Ambientales San Juan.*
- Hinojosa Pérez, J. A. (2017). *El arte de hacer una tesis para pos y pregrado con casos prácticos* (1 ed.). Lima: Centro de Producción Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marco.
- Huamantico Cisneros Maria Andrea. (2011). *Estrategias Metodologicas para el diagnostico de los recursos turisticos* . *Revista Geografica Venezolana*, 14 .

- Ibañez, A. (2011). Comportamiento de los turistas y sus efectos en los factores. Lima-Perú.
- Johnson y Hernández. (2014). Selección de la muestra. Capítulo 8. Mexico: McGraw-Hill.
- Juvan, E. (2016). Medir el comportamiento del turista ambientalmente sostenible. *Annals of Tourism Research*.
- Kotler y Armstrong. (2015). Fundamentos de Marketing. Mexico: Pearson Education.
- Kotler, P. (2015). Marketing para el turismo. Madrid: Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2015). Marketing turístico. Pearson.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2015). Marketing Turístico (6 ed.). México: Pearson Educación.
- León, D. A. (Julio de 2017). Pontificia Universidad Católica del Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACION%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TURISTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACION%20TERRITORIAL%20DE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Liu, J. (2019). Evaluación del valor de no uso de los recursos de turismo de playa: un estudio de caso del área escénica costera de Qingdao, China. *Ocean and Coastal Management*, 63 - 71.
- Maida, H. (2014). Marketing digital. Comportamiento del consumidor turístico.
- Maldonado, J. (Septiembre de 2015). La metodología de la investigación (Fundamentos). Obtenido de [https://www.academia.edu/15487793/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_Fundamentos](https://www.academia.edu/15487793/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_Fundamentos)
- Martínez, V. (2010). La perspectiva sociológica del turismo y ocio en la sociedad posmoderna. Universidad Nacional De Educacion a Distancia UNED Coordinadora GT8.
- Martínez, Y. (2017). Fundación turismo para todos. España: UNAM.

- Mendoza, M. (2018). El computamiento del hombre ante su entorno. México: 3wMexico.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2018). Conservación ambiental. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2018). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador - "PLANDETUR 2020". Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2018). Turismo Sostenible. Obtenido de Ministerio del Ambiente - Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Moreno, C. E. (2010). Manual para la evaluación de la biodiversidad. Madrid: EDs.
- Muñoz, F. (2018). Marketing turístico. Madrid: Prentice Hall.
- Olmos, L. (2014). Estructura del mercado turístico. España: Anaya Barcelona.
- OMT. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Quesada Renato. (EUNED de Elementos de 2010). Elementos de turismo: Teoría, clasificación y actividad. Obtenido de <http://books.google.com.mx/books?id=RdrDv52LmYC&pg=PA114&dq=turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ei=JbpqUasNofa9ATT2oHIAQ&ved=0CDUQ6AEwAQ.v=onepage&q=turismo%20alternativo&f=false>.
- Rish, J. M. (2010). El valor de la cultura en el proceso del desarrollo urbano. España: Departamento de cultura.
- Rubio, L. (2014). Marketing y turismo: Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Madrid: Editorial Síntesis.
- Sánchez, I & Cruz, S. (2010). Comparación de los modelos de decisión del consumidor y los modelos de elección del destino turístico especial referencia al constructo imagen. Europa: AEDEM.
- Serra, A & Santese. (2010). Marketing turístico: conceptos y estrategias. San Vicente: Club Universitario.

- Serrano, M. (2016). La gestión del marketing en el turismo rural. Madrid: Piramide Madrid.
- Sharma, P. (2019). El papel de la imagen de destino como mediador entre las emociones de los turistas. Experiencias e intenciones de comportamiento. *Journal of Destination Marketing & Management*.
- Solomon, M. (2011). Comportamiento del consumidor. Mexico: Pearson Education.
- Stanton, W. (2011). Fundamentos de Marketing. Mexico DF: MC Graw Hill.
- Suárez, D. D. (2016). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia,. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf>
- Tamayo. (2012). Metodología de investigación pautas para hacer tesis. <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>.
- UNESCO. (2012). El Turismo Sustentable y el Medio Ambiente. Obtenido de Boletín Internacional de la UNESCO de Educación Científica, Tecnológica y Ambiental: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146409\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146409_spa)
- United Nations. (2018). World Population Prospects 2017. Obtenido de Naciones Unidas: <https://population.un.org/wpp/>
- Valenzuela, M. E. (2011). Mas y mejores empleos para todos . Santiago de Chile: Oficina Internacional del trabajo.
- Valls, J. S. (2014). Gestión de empresas de turismo y ocio. Barcelona de España: Gestion 2000.
- Vila, M. (2009). Turismo en las montañas y naturales. Madrid: Jornadas de turismo sostenible en Aragón.
- Yuni, J. (2014). Técnicas para investigar 2. Argentina: Editorial Brujas.
- Zgolli, S. (2018). El comportamiento responsable del turista: el papel de los factores del personal y el poder público y el efecto en la elección del destino. *Arab Economic and Business Journal* , 168-178.

# IMÁGENES



## IMÁGEN N° 1 ENTREVISTA A AUTORIDADES



FUENTE: ENTREVISTA REALIZADA A LA AUTORIDAD.

Elaborado por: Jessenia Panchana

## IMÁGEN N° 2 ENTREVISTA A AUTORIDADES



Fuente: Entrevista realizada a la autoridad.

Elaborado por: Jessenia Panchana.

### IMÁGEN N° 3 ENCUESTA A TURISTAS



**Fuente:** Encuestas realizada a los turistas  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana.

### IMÁGEN N° 4 ENCUESTA A TURISTAS



**Fuente:** Encuestas realizada a los turistas  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

### IMÁGEN N° 5 ENCUESTA A RESIDENTE



**Fuente:** Encuestas realizado a los habitantes.  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

### IMÁGEN N° 6 ENCUESTA A RESIDENTE



**Fuente:** Encuestas realizado a los habitantes.  
**Elaborado por:** Jessenia Panchana

# ANEXOS

## ANEXO N° 1 CARTA AVAL



OFICIO No. 03- EMUTURISMO EP – CTH-2020

Santa Elena, 05 de Marzo del 2020

Lcda. Paola Peralta Mendoza, Msc  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"

En su Despacho.-

ASUNTO: CARTA DE ACEPTACION INVESTIGACION TRABAJO DE TITULACION.

Tenemos el grado de informarle según Oficio N° 200 - CGDT-2019, hemos aceptado en nuestra empresa para realizar el proceso de investigación a la estudiante **PANCHANA VERA JESSEÑA ANNABELL** portadora de la Cédula de Identidad N° **0928706225**, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, quien se encuentra elaborando su trabajo de titulación **"COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PLAYA DE BALENITA DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA"**.

En virtud de esto nos ponemos a vuestra disposición en nuestras oficinas de la Empresa Municipal De Desarrollo Turístico **EMUTURISMO EP**, que se encuentran ubicadas en la calle Guayaquil y Virgilio Drouet Esquina del Cantón Santa Elena, teléfono 2941800 para que el estudiante solicite información que requiera pertinente y a su vez autorizo a que el resultado de dicho proceso sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Augurándole éxitos en sus labores que tiene bien a desempeñar me suscribo

Atentamente

  
Ing. Christian Muñoz Muñoz  
COORD. DE TALENTO HUMANO  
EMUTURISMO EP

C.C Archivo  
Calle Guayaquil y Av. Virgilio Drouet esq.  
(04) 2941800 / [www.emuturismoasantaelena.ec](http://www.emuturismoasantaelena.ec)  
[emuturismo-ep@hotmail.com](mailto:emuturismo-ep@hotmail.com)  
Santa Elena - Ecuador

**ANEXO N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Título</b>	<b>Objetivos</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	
Comportamiento del turista en la conservación de recursos turísticos en la playa de Ballenita, Santa Elena, provincia de Santa Elena.	General:	Comportamiento del Turista	Factores culturales	Cultura	
	Identificar el comportamiento del turista en la conservación de los recursos turísticos de la playa de ballenita, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena			Subcultura	
				Clase social	
			Factores sociales	Grupos de referencia	
	Familia				
	Roles y Status				
	Determinar los principales factores que influyen en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita.		Conservación de recursos turísticos	Factores personales	Edad
					Ocupación
					Recursos económicos
					Estilo de vida
	Identificar el nivel de conocimiento de los turistas en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita.	Conservación de recursos turísticos	Factores Psicológicos	Personalidad	
				Motivación	
				Percepción	
	Determinar la situación actual de la playa de ballenita en cuanto a la conservación de los recursos.	Conservación de recursos turísticos	Sociedad	Aprendizaje	
				Actitudes	
Satisfacción del visitante					
Control local					
	Conservación de recursos turísticos	Ambiente	Integridad física		
			Riqueza cultural		
			Eco-eficiencia		
	Conservación de recursos turísticos	Economía	Pureza ambiental		
			Viabilidad económica		
				Prosperidad local	

Elaborado por: Jessenia Panchana

## **ANEXO N° 3 FUNDAMENTOS LEGALES**

### **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

#### **Capítulo séptimo Derechos de la Naturaleza**

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el movimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la constitución, en lo que proceda. El estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

#### Capítulo noveno

##### Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

## **LEY DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turísticos; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la presentación de servicios turística, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turística competitivo.



- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.



**ANEXO N° 4 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**Encuesta dirigida a turistas**

**Tema:** Comportamiento del turista en la conservación de recursos turísticos en la playa de Ballenita del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena

**Objetivo:** Conocer la percepción del turista acerca de la preservación de los recursos turísticos

**Preguntas Sociodemográficas**

**Numero de encuesta:**

**Edad:**

18 a 23  24 a 30   
30 a 40  Mayor de 40

**Sexo:**

Masculino  Femenino

**Nivel de Educación:**

Primaria  Secundaria  Nivel Superior

**Estado civil:**

Soltero  Casado   
Divorciado  Unión Libre

**Ocupación:**

Estudiante  Profesional   
Comerciante  Otros

**Nacionalidad:**

Nacional  Internacional

**Gasto promedio:**

\$1 – \$35  \$70 - \$99   
\$36 - \$69  \$100 - mas

**Preguntas de Objetivo**

1. ¿Es la primera vez que visita este balneario?

Si  No

2. **¿De acuerdo a su estilo de vida qué actividades turísticas le gusta hacer cuando visita Ballenita?**

Escapar de la Rutina	<input type="checkbox"/>	Relajarse	<input type="checkbox"/>
Dedicar tiempo a los demás	<input type="checkbox"/>	Playa	<input type="checkbox"/>
Visitar otro lugar	<input type="checkbox"/>	Comer Bien	<input type="checkbox"/>
Disfrutar de la naturaleza	<input type="checkbox"/>	Clima	<input type="checkbox"/>

3. **¿De las alternativas que se citan a continuación en compañía de quién viaja? Indique**

Solo	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>	Familia	<input type="checkbox"/>
Grupo Turísticos	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

4. **De los factores culturales que se detallan a continuación ¿Cuáles influyen en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

Cultura	<input type="checkbox"/>	Clase social	<input type="checkbox"/>
Subcultura	<input type="checkbox"/>		

5. **¿Cuál es el nivel de conocimiento acerca de la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

Alto	<input type="checkbox"/>	Medio	<input type="checkbox"/>	Bajo	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

6. **¿Considera que la conservación de los recursos turísticos del balneario dependerá de la cultura proveniente de la clase social de origen de los turistas que lo visitan?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

7. **¿Cuál es el nivel del comportamiento consciente en la conservación de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

Alto	<input type="checkbox"/>	Medio	<input type="checkbox"/>	Bajo	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------	-------	--------------------------	------	--------------------------

8. **¿Considera que es importante conservar los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**

Si  No

9. **De acuerdo a su personalidad ¿Qué acciones haría para conservar los sitios naturales del balneario?**

Poner la Basura en su lugar  No hacer necesidades fisiológicas en el mar   
Utilizar botellas retornables  No arrojar sobras de alimentos en el mar   
No fumar en la playa

10. **¿Cuál es su percepción en cuanto a la conservación del recurso de la playa de Ballenita?**

Excelente  Bueno  Regular   
Deficiente  Muy deficiente

11. **¿Está consiente en que es desagradable dejar desperdicios en el lugar que le acoge como turista?**

Si  No  Indiferente

12. **¿Conoce si existen sanciones en cuanto al incumplimiento a la conservación de los recursos turísticos? En caso de responder si conteste la pregunta 13.**

Si  No

13. **¿A través de que medio se enteró de las sanciones acerca del incumplimiento de la conservación de los recursos turísticos del balneario?**

Redes Sociales  Internet  Tv   
Radio  Charlas

14. **¿Ha recibido charlas en cuanto a la preservación de los recursos?**

Nunca  Con frecuencia   
En ocasiones  Siempre

15. **¿Considera que es necesario capacitar a las personas de este lugar para tener mejor información que ayuden al turista para conservar los recursos turísticos?**

Si

**Gracias**



**ANEXO N° 5 ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**Encuesta dirigida a Residentes**

**Tema:** Comportamiento del turista en la conservación de recursos turísticos en la playa de Ballenita del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena

**Objetivo:** Identificar el grado de conocimiento acerca de la preservación de los recursos turísticos del balneario

**Preguntas Sociodemográficas**

**Numero de encuesta:**

**Edad:**

18 a 23  24 a 30   
30 a 40  Mayor de 40

**Sexo:**

Masculino  Femenino

**Nivel de Educación:**

Primaria  Secundaria  Nivel Superior

**Estado civil:**

Soltero  Casado   
Divorciado  Unión Libre

**Ocupación:**

Estudiante  Profesional   
Comerciante  Otros

**Preguntas de Objetivo**

**1. ¿Conoce de los recursos naturales y culturales con los que cuenta este balneario?**

Si  No

**2. ¿De los recursos turísticos detallados cual considera que es el más importante en Ballenita?**

Museo náutico en Lomas de ballenita  Mirador   
Iglesia  Parque   
Playa

3. **¿Considera que el turismo que se desarrolla en este balneario impulsa la economía de la localidad?**

Nunca  Casi nunca  En ocasiones   
Con frecuencia  Casi siempre  Siempre

4. **¿Cómo residente considera que Ballenita tiene potencial turístico?**

Si  No

5. **¿Durante su estadía los turistas procuran tener limpia la playa?**

Si  No

6. **¿Cuán frecuente ha sido la participación de los turistas en la conservación de los recursos turísticos?**

Nunca  Casi nunca  En ocasiones   
Con frecuencia  Casi siempre  Siempre

7. **¿Considera que el turista tiene la responsabilidad de preservar los recursos de este balneario?**

Si  No

8. **¿Considera que la afluencia de turista ha causado en este balneario daño por la falta de concientización a la preservación de los recursos?**

Siempre  Casi siempre  Ocasionalmente   
Pocas veces  Nunca

9. **¿Considera que la conservación de los recursos turísticos del balneario dependerá de la cultura proveniente de la clase social de origen de los turistas que lo visitan?**

Si  No

10. **¿Considera que todos los residentes son también responsables de reducir el deterioro de los recursos turísticos de este balneario?**

Sí  No  No Sabe

**11. ¿Realiza alguna actividad para conservar los recursos turísticos del balneario? En caso de contestar si responda la pregunta 12**

Si  No

**12. ¿Cada que tiempo realizan estas actividades?**

Semanal  Quincenal   
Mensual  Anual

**13. ¿Cree que debería haber un mayor control por parte de las entidades públicas en cuanto al control de los desechos en los lugares turísticos y así evitar la destrucción del mismo?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo   
Indeciso  En desacuerdo   
Totalmente en desacuerdo

**14. ¿Está de acuerdo en fomentar más acerca de la preservación de los recursos turísticos para mejorar la imagen y la calidad de los recursos turísticos del lugar?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo   
Indeciso  En desacuerdo   
Totalmente en desacuerdo

**15. ¿Considera que el estado de los recursos turísticos de la localidad repercutirá al momento de recomendarla como un destino para la estancia de sus familiares?**

Totalmente de acuerdo  De acuerdo   
Indeciso  En desacuerdo   
Totalmente en desacuerdo

**Gracias**



## **ANEXO N° 6 ENTREVISTA A AUTORIDADES**

- 1. ¿Cuál es la importancia que usted le da al desarrollo del turismo en la localidad de ballenita?**
- 2. ¿Es necesario conservar el patrimonio turístico?**
- 3. ¿Qué opina usted acerca de que los turistas tienen muy poca concientización en la preservación de los recursos turísticos del lugar?**
- 4. ¿Cómo entidad tiene algún plan de acción para la conservación de los recursos turísticos del balneario?**
- 5. ¿Cuentan con buenas prácticas o políticas para el uso responsable de los recursos turísticos de la playa de Ballenita?**
- 6. ¿Fomenta la conservación y protección de los recursos en la localidad?**
- 7. ¿Se ha capacitado a los residentes de la comunidad para supervisar y exigir del turista un buen comportamiento social y ambiental responsable?**
- 8. ¿Existe cooperación entre los miembros de la comunidad y las autoridades en un marco equitativo para la conservación de los recursos turísticos del lugar?**
- 9. ¿Apoyaría a que se sancione a aquellos que originen contaminación, mal uso y daño a los recursos turísticos de la localidad?**
- 10. ¿Considera que, mediante una correcta conservación del recurso turísticos como la playa de Ballenita, desempeña un rol importante para lograr satisfacer al turista durante su visita al sitio?**

- 11. ¿Considera que debería haber un mayor control por parte de las entidades públicas en cuanto al control de los desechos en los lugares turísticos y así evitar la destrucción del mismo?**
  
- 12. Según su criterio ¿considera que la playa de Ballenita cuenta con la seguridad necesaria que garantice la integridad física del visitante?**
  
- 13. ¿Usted cree que el turismo ha contribuido a que la localidad tenga un mejor desarrollo económico?**



## ANEXO N° 8 PRESUPUESTO

PRESUPUESTO		
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	VALOR
TECNOLÓGICOS	Laptop	750,00
	Internet	40,00
	Impresora	300,00
	Resma de hojas	12,00
HUMANOS	Revisión de Gramatólogo	100,00
ECONÓMICOS	Movilización	50,00
	Refrigerios	30,00
<b>TOTAL</b>		<b>1282,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: Jessenia Panchana

## ANEXO N° 9 VALIDACIÓN DE ENCUESTA Y ENTREVISTA

La Libertad 26 de Agosto del 2019

Yo, MARITZA PÉREZ CHIQUITO, MSc he revisado los instrumentos de recolección de información y estoy de acuerdo con las variables del trabajo de titulación denominado **“COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PLAYA DE BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, de la estudiante Jessenia Annabell Panchana Vera, de la carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas** por lo tanto sugiero que se inicie el proceso de recolección de información.

	Forma	Contenido	Vocabulario
Encuestas	✓	✓	✓
Entrevista	✓	✓	✓

Atentamente,



Maritza Pérez Chiquito, MSc

## VALIDACIÓN CUESTIONARIO

### Ficha del informe de opinión de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.
- 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.3. **Título de la investigación:** COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PLAYA DE BALENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.
- 1.4. **Nombre del instrumento:** ENCUESTA RESIDENTES
- 1.5. **Autor del instrumento:** PANCHANA VERA JESSENIA ANNABELL
- 1.6. **Alumno de:** GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha: La Libertad, 26 de AGOSTO de 2019

Firma del Experto Informante

ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.

C.I 1717310997.

Teléfono: 099 54 19 200

## VALIDACIÓN CUESTIONARIO

### Ficha del informe de opinión de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.
- 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.3. **Título de la investigación:** COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PLAYA DE BALLENETA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.
- 1.4. **Nombre del instrumento:** ENCUESTA TURISTAS
- 1.5. **Autor del instrumento:** PANCHANA VERA JESSENIA ANNABELL
- 1.6. **Alumno de:** GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- ( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha: La Libertad, 26 de AGOSTO de 2019

Firma del Experto Informante

ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.

C.I 1717310997.

Teléfono: 099 54 19 200

## VALIDACIÓN CUESTIONARIO

### Ficha del informe de opinión de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.
- 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.3. **Título de la investigación:** COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PLAYA DE BALLENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.
- 1.4. **Nombre del instrumento:** ENTREVISTA
- 1.5. **Autor del instrumento:** PANCHANA VERA JESSENIA ANNABELL
- 1.6. **Alumno de:** GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					100
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					100
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					100
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					100
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					100

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha: La Libertad, 26 de AGOSTO de 2019

Firma del Experto Informante

ANDRÉS PADILLA GALLEGOS, MBA. MSc.

C.I 1717310997.

Teléfono: 099 54 19 200