



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA
EN BASE A BIENES Y ESPACIOS CULTURALES SUBESTIMADOS:
EL CASO DEL MUSEO Y BIBLIOTECA MUNICIPAL DEL
CANTÓN SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO
DE INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Patricia Yesenia Suárez Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



**FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA
EN BASE A BIENES Y ESPACIOS CULTURALES SUBESTIMADOS: EL
CASO DEL MUSEO Y BIBLIOTECA MUNICIPAL DEL CANTÓN
SANTA ELENA**

AUTOR:

Suárez Suárez Patricia Yesenia

TUTOR:

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez. Msc

Resumen

El cantón Santa Elena, conocido por poseer recursos culturales, que aún no están siendo utilizados al máximo para promover el turismo cultural, según la historia data que posee riquezas culturales de las diferentes culturas que se asentaron en dicho cantón, además de poseer objetos arqueológicos de gran valor, pero que lamentablemente se encuentran en un lugar aglomerados, dichas piezas se encuentran en una especie de bodegas en el municipio de Santa Elena, al inicio de los años 1965 contaba con el funcionamiento de un lugar adecuado para poder ser visible a la población y turistas llamado Museo Biblioteca, con el pasar del tiempo en administraciones anteriores no le han prestado la importancia necesaria, lo que a su vez ha ido perdiendo valor a pesar de contar con una remodelada infraestructura y moderna, es por eso que la presente tesis a través de la identificación de los bienes y espacios busca el fortalecimiento de dichos objetos, dándole la valorización necesaria, buscando diversificar la oferta turística para que los visitantes tengan otras alternativas, logrando aportar al desarrollo de la localidad. La investigación es de tipo exploratoria, se utilizó encuestas dirigidas a los turistas y habitantes, ficha de observación para conocer las piezas arqueológicas que poseen y las condiciones que se encuentran y las entrevistas a las autoridades competentes. Los resultados fueron que el Museo posee variedad de objetos de valor, sin embargo, según los resultados de las encuestas los turistas no conocen el lugar como así también los pobladores no visitan dicho lugar, por ello la importancia del rescate de la riqueza cultural de Santa Elena.

Palabras Claves: Turismo cultural, turistas, fortalecimiento, Museos, piezas arqueológicas



THEME:

**STRENGTHENING AND DIVERSIFICATION OF TOURIST OFFER
BASED ON ASSETS AND UNDERTIMED CULTURAL SPACES: THE
CASE OF THE MUSEUM AND MUNICIPAL LIBRARY OF CANTÓN
SANTA ELENA**

AUTHOR:

Suárez Suárez Patricia Yesenia

ADVISOR:

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez. Msc

ABSTRACT

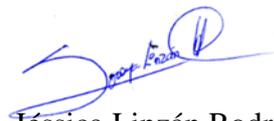
The Santa Elena canton, known for having cultural resources, which are not yet being used to the maximum to promote cultural tourism, according to history, has cultural wealth from the different cultures that settled in said canton, in addition to possessing archaeological objects of great value, but unfortunately they are found in a crumbled place, these pieces are found in a kind of cellars in the municipality of Santa Elena, at the beginning of the 1965s it had the operation of a suitable place to be visible to the population and tourists called the Library Museum, as time went by in previous administrations they have not given it the necessary importance, which in turn has been losing value despite having a remodeled and modern infrastructure, that is why this thesis through From the identification of goods and spaces, it seeks to strengthen said objects, giving it the necessary value, seeking diversify the tourist offer so that visitors have other alternatives, managing to contribute to the development of the town. The investigation is of an exploratory type, surveys directed at tourists and inhabitants were used, as well as an observation sheet to find out the archaeological pieces they possess and the conditions they are in, and interviews with the competent authorities. The results were that the Museum has a variety of valuables, however, the results of the surveys tourists do not know the place as well as the inhabitants do not visit the place, therefore the importance of the rescue of the cultural wealth of Santa Elena

Key Words: Cultural tourism, tourists, fortification, Museums, archaeological pieces

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía de trabajo de titulación **“FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA EN BASE A BIENES Y ESPACIOS CULTURALES SUBESTIMADOS: EL CASO DEL MUSEO Y BIBLIOTECA MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. Suárez Suárez Patricia Yesenia, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jéssica Linzán Rodríguez. Msc

PROFESOR GUIA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título “**FORTALECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA EN BASE A BIENES Y ESPACIOS CULTURALES SUBESTIMADOS: EL CASO DEL MUSEO Y BIBLIOTECA MUNICIPAL DEL CANTÓN SANTA ELENA**”, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Patricia Suárez S.
Suárez Suárez Patricia Yesenia
C.I. 0919718189

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita bondad y quien me permite alcanzar un logro más en mi vida, sin su guía y amor no hubiera podido superar las pruebas que se presentaron durante el transcurso para conseguir mi meta anhelada.

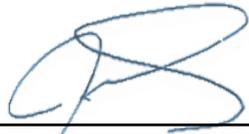
A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, alma mater de la ciencia, quien me dio la oportunidad de prepararme profesionalmente, a mis profesores que gracias a sus enseñanzas hacen posible que pueda concluir con mi formación académica en especial expresar mi más sincero agradecimiento a la Ing. Soraya Linzán por hacer posible la realización de esta investigación, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para orientar mis ideas, a todos quienes de una u otra manera han estado de forma incondicional y han sido fuente de inspiración para que pueda concluir con mi carrera profesional.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mi mamá que, aunque no esté físicamente conmigo no me ha dejado sola ha sido mi guía para que todo salga bien, a mi papá que ha sido el pilar y apoyo para que pueda concluir mi carrera, a mis familiares que siempre tuvieron palabras de motivación para que no decaiga y sea perseverante y pueda alcanzar mi ideal.

A mis compañeros quienes estuvieron compartiendo estos años de estudios llenos de triunfos, retos y algunos obstáculos, pero a pesar de ello demostraron ser grandes seres humanos perseverantes para alcanzar este propósito en común, a mis amigas quienes han estado conmigo en los momentos de alegría y de tristeza, demostrándome que no hay límites de edad para tener una linda amistad y a mis profesores que estuvieron dispuestos a brindar su conocimiento y nos capacitaron para que podamos ser profesionales preparados para un mundo competitivo.

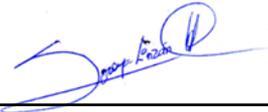
TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (e) DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, Msc
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESOR DE AREA**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

Índice General

| | |
|---|------|
| Resumen..... | ii |
| ABSTRACT | iii |
| APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA..... | iv |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| DEDICATORIA | vii |
| TRIBUNAL DE GRADO | viii |
| Índice General | ix |
| Índice de tabla | xiii |
| Índice de gráficos | xvi |
| Índice de Anexos..... | xix |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 10 |
| MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| 1.1. Delimitación del tema | 10 |
| 1.1.1. Breve Historia De Santa Elena..... | 10 |
| 1.2. Revisión Literaria..... | 23 |
| 1.3. Desarrollo de las teorías y los conceptos | 27 |
| 1.3.1. Fortalecimiento turístico | 27 |
| 1.3.2. Niveles de calidad | 32 |
| 1.3.3. Desarrollo local | 33 |
| 1.3.4. Los bienes y espacios culturales subestimados..... | 34 |

| | |
|---|----|
| 1.3.5. El potencial de los elementos para la diversificación turística | 36 |
| 1.3.6. Políticas culturales | 37 |
| 1.3.7. Fidelización de la demanda..... | 41 |
| 1.3.8. Nivel de implicación | 42 |
| 1.3.9. Servicios complementarios | 43 |
| 1.3.10. Captación de segmentos..... | 44 |
| 1.3.11. Incorporación de productos..... | 44 |
| 1.3.12. Preservación de la identidad cultural | 45 |
| 1.3.13. Corredores turísticos | 46 |
| 1.3.14. Circuitos temáticos..... | 47 |
| 1.3.15. Patrimonio Cultural o Histórico | 47 |
| 1.3.16. Patrimonio cultural material..... | 49 |
| 1.3.17. Patrimonio cultural inmaterial..... | 49 |
| 1.3.18. Patrimonio Cultural esencia del desarrollo turístico | 50 |
| 1.3.19. Turismo Cultural: La Sinergia Turismo Patrimonio. | 53 |
| 1.3.20. Turismo y cultura | 56 |
| 1.3.21. Turismo cultural y de patrimonio..... | 59 |
| 1.3.22. Turismo cultural como opción para la preservación del patrimonio..... | 60 |
| 1.3.23. Monumento arquitectura | 61 |
| 1.3.24. Sitios arqueológicos | 62 |
| 1.3.25. Los museos como atractivos turísticos..... | 65 |
| 1.3.26. Turismo cultural y los museos | 66 |
| 1.3.27. Colección de objetos | 67 |
| 1.3.28. Arte | 68 |
| 1.3.29. Historia | 69 |

| | |
|--|-----|
| 1.4. Marco Legal | 70 |
| CAPÍTULO II | 72 |
| MATERIALES Y MÉTODOS | 72 |
| 2. Tipo de investigación | 72 |
| 2.1. Métodos de investigación..... | 73 |
| 2.2. Diseño de muestreo | 75 |
| 2.2.1. Población..... | 75 |
| 2.2.2. Turistas..... | 75 |
| 2.2.3. Habitantes..... | 76 |
| 2.2.4. Autoridades del cantón Santa Elena..... | 76 |
| 2.3. Tamaño de la muestra | 76 |
| 2.3.1. Muestreo no probabilístico..... | 77 |
| 2.3.2. Tamaño de la muestra de turista..... | 77 |
| 2.3.3. Tamaño de la muestra de la población | 78 |
| 2.4. Diseño de recolección de información | 79 |
| | |
| CAPÍTULO III..... | 82 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 82 |
| 3. Análisis de datos | 82 |
| 3.1. Análisis Resultados de observación | 82 |
| 3.2. Análisis de los resultados de las entrevistas..... | 91 |
| 3.3. Análisis de resultados de Encuestas dirigidas a turistas..... | 107 |
| 3.4. Limitaciones | 151 |
| 3.5. Resultados | 153 |
| Conclusiones | 155 |

| | |
|----------------------|-----|
| Recomendaciones..... | 157 |
| Bibliografía | 159 |
| Anexos..... | 165 |

Índice de tabla

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Edad de los habitantes..... | 108 |
| Tabla 2 Género..... | 109 |
| Tabla 3 Lugar de procedencia..... | 110 |
| Tabla 4 Estado Civil de los habitantes | 111 |
| Tabla 5 Nivel de educación..... | 112 |
| Tabla 6 Ocupación | 113 |
| Tabla 7 Jerarquía de los habitantes | 114 |
| Tabla 8 Mayor afluencia turística | 115 |
| Tabla 9 Conocimientos sobre elementos de patrimonio cultural | 116 |
| Tabla 10 Visitas al Museo y Biblioteca de la Municipalidad | 117 |
| Tabla 11 Motivos de no visitar al Museo Biblioteca | 118 |
| Tabla 12 Observación de estructura a lado del Municipio donde existe resto arqueológico..... | 119 |
| Tabla 13 Implementación de un museo | 120 |
| Tabla 14 Esta iniciativa protege y valora el patrimonio potencializando el atractivo de visitas..... | 121 |
| Tabla 15 Beneficios para la población por la implementación del Museo Biblioteca | 122 |
| Tabla 16 Motivaciones del turista en visitar el Museo | 123 |
| Tabla 17 Tipos de servicio y elementos exteriores se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 18 Elementos que debe tener el Museo para transmitir historia al visitante | 125 |
| Tabla 19 Temas de interés que podrían llamar la atención al turista | 126 |
| Tabla 20 Rol de las autoridades y entidades públicas y privadas en temas acerca del Museo..... | 127 |
| Tabla 21 Autoridades y entidades públicas y privadas deberían apoyar el funcionamiento de Museo | 128 |
| Tabla 22 Rol de la población local con respecto al funcionamiento del Museo. | 129 |
| Tabla 23 Colaboración de los habitantes para la difusión del Museo..... | 130 |
| Tabla 24 Medios para promocionar al Museo..... | 131 |
| Tabla 25 Criterio sobre el costo para el ingreso al Museo | 132 |
| Tabla 26 Edad de los turistas | 133 |
| Tabla 27 Género de los Turistas..... | 134 |
| Tabla 28 Lugar de procedencia de los turistas encuestados..... | 135 |
| Tabla 29 Estado Civil de los turistas encuestados | 136 |
| Tabla 30 Nivel de educación de los turistas encuestados | 137 |
| Tabla 31 Ocupación de los turistas encuestados | 138 |
| Tabla 32 Motivo de viaje | 139 |
| Tabla 33 Con quien viaja | 140 |
| Tabla 34 Frecuencia de visita..... | 141 |
| Tabla 35 Interés por conocer sitios culturales..... | 142 |
| Tabla 36 Sabe que elemento cultural posee Santa Elena | 143 |
| Tabla 37 Conocimiento de la existencia de un Museo Municipal | 144 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 38 Elementos que debería tener para difundir historia | 145 |
| Tabla 39 Motivos para visitar un Museo..... | 146 |
| Tabla 40 Importancia sobre la protección del Patrimonio Provincial..... | 147 |
| Tabla 41 Servicios que debe tener el Museo..... | 148 |
| Tabla 42 Visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad | 149 |
| Tabla 43 A visitado el Museo Biblioteca Santa Elena..... | 150 |

Índice de gráficos

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1 Edad | 108 |
| Gráfico 2 Género..... | 109 |
| Gráfico 3 Procedencia | 110 |
| Gráfico 4 Estado Civil..... | 111 |
| Gráfico 5 Educación..... | 112 |
| Gráfico 6 Ocupación | 113 |
| Gráfico 7 Jerarquía en el hogar | 114 |
| Gráfico 8 Mayor afluencia turística | 115 |
| Gráfico 9 Conocimientos sobre elementos de patrimonio cultural | 116 |
| Gráfico 10 Visitas al Museo y Biblioteca de la Municipalidad | 117 |
| Gráfico 11 Motivos de no visitar al Museo Biblioteca | 118 |
| Gráfico 12 Observación de estructura a lado del Municipio donde existe resto arqueológico..... | 119 |
| Gráfico 13 Implementación de un museo | 120 |
| Gráfico 14 Esta iniciativa protege y valora el patrimonio potencializando el atractivo de visitas..... | 121 |
| Gráfico 15 Beneficios para la población por la implementación del Museo Biblioteca | 122 |
| Gráfico 16 Motivaciones del turista en visitar el Museo | 123 |
| Gráfico 17 Tipos de servicio y elementos exteriores se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores..... | 124 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico 18 Elementos que debe tener el Museo para transmitir historia al visitante | 125 |
| Gráfico 19 Temas de interés que podrían llamar la atención al turista..... | 126 |
| Gráfico 20 Rol de las autoridades y entidades públicas y privadas en temas acerca del Museo..... | 127 |
| Gráfico 21 Autoridades y entidades públicas y privadas deberían apoyar el funcionamiento de Museo..... | 128 |
| Gráfico 22 Rol de la población local con respecto al funcionamiento del Museo | 129 |
| Gráfico 23 Colaboración de los habitantes para la difusión del Museo..... | 130 |
| Gráfico 24 Medios para promocionar al Museo..... | 131 |
| Gráfico 25 Criterio sobre el costo para el ingreso al Museo..... | 132 |
| Gráfico 26 Edad de los turistas encuestados..... | 133 |
| Gráfico 27 Genero de los Turistas encuestados..... | 134 |
| Gráfico 28 Lugar de procedencia de los turistas encuestados..... | 135 |
| Gráfico 29 Estado Civil de los turistas encuestados..... | 136 |
| Gráfico 30 Nivel de educación de los turistas encuestados..... | 137 |
| Gráfico 31 Ocupación de los turistas encuestados..... | 138 |
| Gráfico 32 Motivo de viaje..... | 139 |
| Gráfico 33 Con quien viaja..... | 140 |
| Gráfico 34 Frecuencia de visita..... | 141 |
| Gráfico 35 Interés por conocer sitios culturales..... | 142 |
| Gráfico 36 Sabe que elemento cultural posee Santa Elena..... | 143 |

| | |
|---|-----|
| Gráfico 37 Conocimiento de la existencia de un Museo Municipal | 144 |
| Gráfico 38 Elementos que debería tener para difundir historia | 145 |
| Gráfico 39 Motivos para visitar un Museo | 146 |
| Gráfico 40 Importancia sobre la protección del Patrimonio Provincial..... | 147 |
| Gráfico 41 Servicios que debe tener el Museo..... | 148 |
| Gráfico 42 Visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad | 149 |
| Gráfico 43 A visitado el Museo Biblioteca Santa Elena | 150 |

Índice de Anexos

| | |
|---|-----|
| Anexo 1 Matriz de consistencia | 165 |
| Anexo 2 La Constitución 2008 | 167 |
| Anexo 3 Ley Orgánica de Cultura Registro Oficial Suplemento 8 de 6-junio del 2017..... | 169 |
| Anexo 4 Modelo encuestas a turistas | 171 |
| Anexo 5 Modelo encuestas a los habitantes..... | 173 |
| Anexo 6 Modelo de entrevistas..... | 177 |
| Anexo 7 Modelo ficha de observación..... | 179 |
| Anexo 8 Ficha de observación de bienes y espacios..... | 180 |
| Anexo 9 Entrevistas a las autoridades..... | 196 |
| Anexo 10 Encuestas a los habitantes | 197 |
| Anexo 11 Encuestas turistas..... | 199 |
| Anexo 12 Presupuesto..... | 201 |

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la actividad turística es considerada como uno de los ejes principales del sector económico en la mayor parte de los países a nivel mundial, actividad que da la oportunidad de crear fuentes socioeconómicas y culturales de un lugar determinado. La necesidad de desplazarse de un lugar a otro que va desde su residencia hasta los lugares que llame la atención para realizar diferentes actividades acordes a sus expectativas cada día va en aumento, tales actividades impulsadas por el ocio, recreación, naturaleza, salud, aventura, deporte, deporte extremo y religión incluyendo lugares que son atractivos por ser culturales y educativos como la visita a los museos, bibliotecas, ferias y eventos de tipo cultural y folclor.

Según Vera (2010), “El fortalecimiento y diversificación turística cobra especial protagonismo, acciones que tienen como objetivo el mantenimiento y fidelización de la demanda, así como la captación de nuevos segmentos y el incremento de gastos turísticos en el destino, la reducción de la estacionalidad, la mejora de la imagen del destino y la creación de nuevas oportunidades, promoviendo mayor cantidad de turistas que se interesen por lo ofertado; con la finalidad de la búsqueda de las sinergias”.

Dando la importancia al papel de los museos como parte esencial para la preservación y protección del patrimonio, los mismos que a la vez dan inicio a

promover la diversidad cultural y la sinergia tan indispensable entre el patrimonio y el desarrollo cultural. Reconociendo además lo fundamental que es la cultura y el patrimonio para el desarrollo turístico, donde es necesario darles el valor que realmente se merecen los museos por ser parte de la contribución a la práctica del turismo cultural.

Por consiguiente, se entiende que diversificar un lugar como una alternativa turística es necesario realizar un análisis que permita definir y establecer cuáles son las características con las que cuenta el recurso turístico si son los más indicados y viables para poder ser desarrollados en el mercado turístico que pueden ser ofertados en un futuro, por lo tanto, es necesario tomar en consideración el concepto de fortalecimiento y diversificación de oferta turística en base a bienes y espacios culturales, la misma que orientará a un buen desarrollo del tema en la presente investigación.

La provincia de Santa Elena es una de las áreas de mayor atracción turística en las que predomina una oferta de atractivos turísticos relacionados con la zona costera y donde se aprovecha su condición de naturaleza de sol y playa. Sin embargo, se ha desestimado los valores culturales y a los atractivos relacionados con la cultura que son un complemento del sector turístico de esta localidad. La poca afluencia en los museos de la provincia y en especial en el cantón Santa Elena es notable, generalmente porque la mayoría de la población no considera como parte importante estos lugares en el recorrido turístico de los visitantes, sin darse cuenta

que estos pueden convertirse en los principales atractivos al competir con otras actividades que ofrecen experiencia y entretenimiento.

Es importante considerar a los museos como lugares correctos para impulsar el turismo cultural, para que los habitantes conozcan lo que son y lo que realmente tienen para enseñar a los visitantes que llegan atraídos por la curiosidad o la necesidad de conocer otra cultura. Los museos además de promover la conservación del patrimonio, son los elementos potenciales de la recuperación de los mismos.

Para la Unesco (2001), Los bienes materiales o inmateriales tienen gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos o seculares; monumentos arqueológicos, grupo de construcciones de interés histórico y artístico, obras de arte; manuscritos, libros y colecciones científicas y los edificios cuyo destino principal sea conservar o exponer los bienes culturales tales como los museos, bibliotecas, depósitos de archivos.

De igual forma es indispensable la práctica de esta cultura, debido a que se ha convertido en un agente de la educación y al desarrollo del crecimiento de índole social y humano de la cultura y de las personas, categorizando al turismo como una actividad necesaria e ineludible para el crecimiento propio de las personas y sobre todo para el desarrollo social de un estado.

En la actualidad en el edificio del Gobierno Autónomos Descentralizado del Cantón Santa Elena, existe un espacio destinado al funcionamiento de un museo, donde en los actuales momentos solo sirve de bodega para una pequeña colección de materiales arqueológicos de la más diversa procedencia, futura y filiación cultural, mismos que existen desde muchos años atrás y que tradicionalmente ha estado asociada a modo de elemento decorativo o de curiosidad, a la biblioteca municipal.

Por otra parte, el 14 de mayo del año 2015, los Gobiernos Autónomos descentralizados cantonales recibieron la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, contribuir a los espacios públicos para estos fines, así como la competencia para desarrollar actividades de turismo. Pese a ello poco o nada se ha hecho en materia de aprovechar la situación antes descrita y transformar estos elementos y espacios subutilizados a beneficios de implementar y desarrollar una propuesta museística interpretativa que sirva no solo de elemento didáctico educativo local si no que sirva de atracción al turismo de ocasión o de oportunidad que visita o pasa por la cabecera cantonal y provincial de Santa Elena.

Por diferentes circunstancias se ha ido haciendo acopio de los materiales arqueológicos que en algún momento estuvieron vinculados con la biblioteca, en estos momentos se encuentra con un espacio específico para situar un museo cerca del municipio, por lo tanto, es de suma importancia que la población como los

gobiernos de turno tengan el deber de cuidar el patrimonio cultural, a través de mantener y difundir estos espacios culturales.

Por consiguiente, es fundamental conocer si la Ilustre Municipalidad del cantón Santa Elena y la coordinación del departamento del Museo biblioteca, trabajan en conjunto para promover el turismo cultural dentro de la provincia en especial en la cabecera cantonal, por lo que se ha podido observar que el lugar está adecuado no para formar o crear un atractivo turístico principal, pero si como complemento a la visita que se le pueda hacer a la Iglesia Emperatriz de Santa Elena, al Parque Vicente Rocafuerte, a la Casa de la Cultura, al Teatro municipal y de paso a la Biblioteca Municipal se convierte en un problema turístico por cuanto en la actualidad se está luchando por el tema de estacionalidad y la sobresaturación de los destinos principales que son las playas y la gente que llega cree que no hay nada más que ver, por lo que se hace indispensable abordar en otras tipologías pero ante ello es preciso reforzar cada uno de sus atractivos, claro está que este espacio no se va a entrar a competir con el Museo Amantes de Sumpa, pero se podría aprovechar el espacio para motivar o complementar una visita a los sitios antes mencionado, es decir que se tiene que ver como una oferta complementaria.

El museo y la biblioteca de la municipalidad de Santa Elena, está ubicado en las calles 18 de agosto entre las calles Sucre y calle Calderón, cuenta con figuras arqueológicas de la cultura Chorrera como: pintaderas o sellos de diferentes formas, compteras decoradas, silbatos o flautas en diferentes decoraciones, cráneos y

osamentas. Así mismo, en la biblioteca podemos encontrar libros antiguos y textos que describen los primeros pobladores de la localidad, cultura, talento y arte peninsular, mitos y leyendas de la localidad y de otras provincias ecuatoriana, información de los museos de la provincia y la historia de las iglesias.

Actualmente con la última remodelación que se hizo a la infraestructura de la Ilustre Municipalidad del Cantón, también se construyó un edificio para adecuar a la biblioteca y el museo, haciendo a la vez una sala galería donde los artistas peninsulares pueden exponer sus obras de arte como: pinturas, esculturas. Pero la escasa información, desarrollo y difusión hace que la población local desconozca los bienes culturales que posee y no genere el interés de los habitantes, teniendo como consecuencia que este lugar sea poco frecuentado y no se desarrolle el turismo cultural de la localidad.

Por eso es importante analizar si el recurso tiene o cumple con las características para ser un centro cultural que sea visitado por turistas nacionales y extranjeros, buscando las condiciones pertinentes para desarrollar el turismo en el Museo Biblioteca del Cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, que a diferencia de otras empresas turísticas los museos comercializan producto intangible donde el turista adquiere únicamente la experiencia, el acceso al conocimiento de otras culturas y el pasado de la población.

Por estas razones se decidió realizar un estudio investigativo desde la perspectiva de la relación que hay entre cultura y turismo, entre patrimonio y turismo, formulando la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que permiten o no fortalecer turísticamente los bienes y espacios culturales: caso Museo Biblioteca del Cantón Santa Elena?, tomando en consideración que el museo no tiene una adecuada presentación como museo, además no es visitado constantemente, por el desconocimiento de los pobladores del mismo cantón, esto hace que no sea reconocido a nivel local, cantonal y provincial. La importancia de la investigación se fundamenta una vez analizado los factores que impiden su respectivo desarrollo turístico se logre sostener que, si hay como generar un punto de interés focal para el museo biblioteca, y como esto permitirá darle un dinamismo para ir posesionando, fortaleciendo y diversificando el turismo en base a los bienes y espacios culturales en el cantón.

Formulación y sistematización del problema

Problema general

Pregunta de la investigación

¿Cuáles son los factores que permiten o no fortalecer turísticamente los bienes y espacios culturales: caso Museo Biblioteca del Cantón Santa Elena?

Objetivo de la investigación

Objetivo General

Identificar los recursos que permitan fortalecer la oferta turística en base a bienes y espacios culturales del Museo Biblioteca Municipal del Cantón Santa Elena

Objetivos específicos

- Fundamentar mediante teoría acerca de la revalorización de los bienes y espacios culturales.
- Realizar un estudio a los habitantes y turistas que permitan identificar cuáles son las opiniones y sugerencias acerca del museo biblioteca.
- Identificar las principales causas de la escasa diversificación y fortalecimiento turístico.

Es así, que la presente investigación tiene como objetivo general identificar los recursos que permitan fortalecer la oferta turística en base a bienes y espacios culturales del Museo Biblioteca Municipal del Cantón Santa Elena, entre las tareas se plantea los siguientes: Identificar las principales causas de la escasa diversificación y fortalecimiento turístico. Realizar un estudio a los habitantes y turistas que permita identificar cuáles son las opiniones y sugerencias acerca del Museo Biblioteca Santa Elena. Fundamentar mediante teorías acerca de la revalorización de los bienes y espacios culturales del museo y biblioteca.

El enfoque del presente trabajo de investigación es exploratorio, debido que es imprescindible recabar información teórica en relación al museo biblioteca del Cantón Santa Elena, para ofertar y diversificar turísticamente este lugar y de esta manera mejorar el conocimiento y todo lo que se encuentre relacionado directamente con la problemática planteada y a su vez permita obtener discernimiento pleno de lo que se investiga, por ende, se recurrirá a tomar

información de textos y revistas científicas, enciclopedias virtuales y toda aquella referencia confiable y veraz que contenga la información requerida.

La investigación está estructurada de la siguiente manera: primero se encuentra el tema de la investigación, segundo está el planteamiento del problema a tratar y su sistematización que direccionará a los objetivos a alcanzar, la justificación, fundamentación teórica y la práctica desarrollada en la misma.

El capítulo I comprende el marco teórico conjuntamente de los antecedentes del cantón Santa Elena, Biblioteca Museo, las revisiones literarias lo cual están relacionados al tema de investigación, he aquí la importancia de la diversificación y fortalecimiento de los espacios subestimados en otros países y la importancia de los museos como impulso del turismo.

En el capítulo II se sustenta la validación metodológica, población y muestra que se consideró en el presente trabajo, el diseño de técnicas e instrumentos de recolección de datos como ficha de observación, encuestas y las entrevistas.

En el capítulo III se detallan los resultados obtenidos de la investigación con sus respectivos análisis resaltando los aspectos más relevantes de las variables de estudio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Delimitación del tema

1.1.1. Breve Historia De Santa Elena.

La península de Santa Elena estuvo poblada desde hace más de 10.000 años atrás, se desconoce cómo se denominaban las poblaciones aborígenes de ese entonces, portadoras de las culturas arqueológicas, bautizadas conforme el criterio de sus correspondientes investigadores, como: Las Vegas, Valdivia, Machalilla, Engoroy (Chorrera), Guangala y Manteño-Guancavilca.

Al momento del contacto con los españoles, habitaban estas tierras los Guancavilcas, única denominación etno-histórica que ha permeado a la terminología artificial impuesta por la lógica de los investigadores del pasado remoto. Este grupo humano no solo que se enfrentó a la invasión hispánica, sino que previamente lo estaba haciendo a la incásica. Tras el colapso demográfico que supuso la conquista, vino la posterior recuperación y recomposición étnica de esta población, que permitiría el surgimiento y la consolidación de las antiguas comunidades de indígenas de los Colonches, Punteños, Chanduyes, Chongones y eventualmente Morreños, que junto a los Punáes, representarían la continuidad étnica de los antiguos Guancavilcas, hasta llegar así a la existencia de las actuales comunas, surgidas hacia 1937 a raíz del fraccionamiento de estas antiguas comunidades

Santa Elena a través de los años que constituyen las etapas coloniales y republicanas ha sido Partido, Tenencia, Corregimiento, Villa, Cantón y provincia, variando tanto en forma, extensión y límites. Por ello, independientemente de estos términos y conceptos, que han sido utilizados a lo largo de la historia para referirse al aspecto administrativo y a su jurisdicción política, económica y social; es preferible hablar de manera en general de la Región de Santa Elena, para evitar así caer en confusiones y desagregaciones, producto de que varias cosas diferentes, tanto a nivel de lo geográfico, como de lo político jurisdiccional, diferentes y variables entre sí, comparten un mismo nombre: Santa Elena.

En el año de 1605 la población que hoy conocemos como Santa Elena, estuvo poblada hacia el área de la punta homónima, y era originalmente una población Guancavilca que se denominaba Colonchillo, y que tras el contacto europeo fue conocida como “Colonchillo, el puerto de la Punta de Santa Elena”, “el puerto de la punta de Santa Elena”, “La Punta”, “El Puerto de Santa Elena”, “Santa Elena”.

Hacia finales del siglo XVI, producto del continuo asedio de los piratas a las poblaciones de Guayaquil, Portoviejo y el Callao, se dividió en dos, trasladándose la mayor parte de la población al emplazamiento actual, permaneciendo en el sitio original un pequeño caserío, junto con las aduanas y las bodegas reales, al ser este el puerto.

En el año de 1.748 los límites y la situación geográfica del partido de Santa Elena, o de la costa, eran los siguientes: “ocupa toda la costa occidental desde las Islas de la Plata y Salango hasta la misma punta de Santa Elena; y desde ella sigue por la Boreal, que forma de ensenada del río Guayaquil, en cuya extensión se encuentran los pueblos de la Punta, Chongón, El Morro, Colonche y Chanduy”, así lo establece Jorge y Juan Antonio de Ulloa en su obra “Descripción de la ciudad de Guayaquil” (1982).

Para 1845 sus límites se describen en los siguientes términos: “Situada al N. O. de Guayaquil en la costa del Pacífico, está lindando con los cantones de Guayaquil al S. O., con el Daule al E, con el de Jipijapa al N., y al O, con el Océano Pacífico”

El proceso evolutivo que ha tenido la población de Santa Elena y que ha marcado tendencia siendo siempre un lugar de tránsito por ser un punto estratégico donde subían y bajaban las embarcaciones, de acuerdo a los datos geográficos que existen en la zona y los recursos naturales, este sector conocido como puerto de Colonchillo de la región Guancavilca existían muchos ojos de agua conocidos como albarradas lo que permitía tener agricultura y ganadería que eran indispensables para suministrarse en caso de navegación tanto para los que se dirigían al norte como para el sur, la Punta siempre fue un lugar estratégico y comercial.

Con la llegada de los españoles y europeos ellos comenzaron a marcar este sector como la Punta de Santa Elena, según datos históricos que se han obtenido consideran que es el 18 de agosto de 1526, una vez que este lugar es reconocido por

su categoría comercial los europeos empiezan a registrar una historia escrita mientras que la otra interpretación de la historia está en cuestiones arqueológicas, investigaciones que pueden determinar cómo se dividía la zona, pero el sector del cantón La Libertad donde antiguamente se llamaba Santa Elena se encuentra todo lo que es comercio.

Luego que los españoles comenzaron asentarse más en este lugar teniendo su comercio, empezó la invasión pirata y es ahí donde Santa Elena es trasladada al donde está actualmente, sector marcado justamente por la forma como fue construida con su plazoleta en el centro y en el entorno ayuntamientos como: El Municipio, Iglesia, Parque, Hospital, cárcel, mercado de abasto, comisaría, todo estaba en la parte céntrica como toda edificación española, como la ciudad de Trujillo, o como otras réplicas que se pueden observar en las edificaciones en los países de Perú y Colombia en la ciudad de Bogotá y en Ecuador en las ciudades de Quito y Cuenca, las características de la edificación son iguales a Cartagena de Indias con la única diferencia que protege de invasiones piratas es la muralla.

El desarrollo socioeconómico que tuvo Santa Elena en ese tiempo se empezó a marcar en los rasgos tributarios que manejaban los europeos, de la misma forma el sistema sociopolítico que era semejante al europeo, es decir que las formas nativas empezaron a reducirse y a desaparecer, las administraciones nativas y las comunas empezaron a reducirse, pero el sistema socioeconómico permanecía con la cobranza

de impuestos, cobrando salida de productos lo que permitía que la economía de Santa Elena se fortaleciera de la forma como iba surgiendo.

En 1824 debido a la importancia territorial que tenía el sector y el significado que manejaba para las grandes administraciones en la ciudad de Bogotá en Colombia, determinaron el decreto donde Santa Elena fue elevada a Villa un 25 de junio de 1824, junto con otras poblaciones del país que fueron elevadas a Villa dato que fue corroborado con el Sr. Vicente Rocafuerte el 22 de enero de 1839 y a partir de esa fecha se la denomina cantón.

Santa Elena en el año de 1892 después de un estudio de investigación científica que hizo el Sr. Virgilio Drouet Fuentes determina que este lugar era una Península, sector geográfico determinado por sus tres entradas de mar que lo establecen como tal y desde ese año ya no se lo considera punta, se le denomina Península de Santa Elena.

A partir de estos años Santa Elena comienza a tener vida administrativa y los primeros datos recién aparecen en los años de 1853 donde se empieza a escribir el desarrollo que se ha venido obteniendo durante este tiempo, tomando en consideración su división territorial dentro de las cuales se toman decisiones de manera autónoma, Santa Elena tiene 60 comunas y 137 recintos, quedando el cantón Santa Elena con los siguientes límites: norte con el Océano Pacífico y parroquia Colonche, sur con la parroquia San José de Ancón y Atahualpa, al este con la parroquia Simón Bolívar, Colonche y Chanduy y al oeste con la cabecera

cantonal de La Libertad y está junto al cantón Salinas conformando una región urbana con características especiales.

- **Aspectos geológicos y geográficos**

La población de Santa Elena, que funge como cabecera cantonal del cantón homónimo, así como de capital provincial de la provincia del mismo nombre, ha ido transformando su imagen y configuración urbana a medida que fueron transcurriendo los años, tras su relocalización y reasentamiento en su emplazamiento actual. Gracias a los diferentes gobiernos, locales, regionales y nacionales, que se han ido sucediendo en el tiempo, desde aquella época.

Desde sus inicios, la cabecera cantonal de Santa Elena ha gozado de ingresos que han permitido acometer las más importantes obras de progreso local. Las personas que han estado al frente como sus dirigentes, que hasta hace poco se regían por la ley del régimen municipal, y cuyo Art. 22 establecía que, los dirigentes tenían que vivir dentro de los 20 kilómetros de la cabecera y si tenían varios domicilios se acogían donde pasaban la mayor parte del tiempo es allí donde se les prohibía o no se les aceptaba dirigir la municipalidad.

Quienes han estado al frente de la municipalidad del cantón Santa Elena han realizado una administración de beneficios positivos para la colectividad, preocupándose siempre por velar y defender los fondos municipales y los intereses del pueblo santaelenense. En años anteriores las principales obras y servicios de municipalidad se debatían, al igual que hoy, en sesiones de concejo, las cuales eran

por ese entonces puestas a consideración de la aprobación final de la Junta Nacional de Planificación y Coordinación económica.

La población del cantón Santa Elena se han desarrollado preferentemente de las actividades a base de la pesca, la agricultura, el petróleo y de un mercado turismo vacacional, la localidad ha logrado un desarrollo comercial muy importante sin embargo, se ha enfrentado a la problemática por mantener y difundir la riqueza cultural que encierra esta localidad, su historia peninsular vinculada a elementos y lugares patrimoniales que relatan la historia del cantón.

El centro de la ciudad lo constituye el área circundante al parque Vicente Rocafuerte, que en sus inicio llevaba el nombre de Simón Bolívar, a su alrededor se levanta las edificaciones de diferentes e importantes actividades administrativas, comerciales, religiosas y cívicas de la población y que además constituyen el puente de distribución o de divergencia de las vías de acceso desde la ciudad de Guayaquil (calle Guayaquil) y sus destinos que va hacia el norte (Punta Blanca, Ayangue, Manglaralto, etc.), o al oeste que se encuentra los cantones de La Libertad y Salinas.

Entre los bienes y espacios culturales que tiene la cabecera cantonal se encuentra la biblioteca municipal que lleva por nombre Vicente Rocafuerte, la misma que tuvo sus inicios en los años de 1957, por idea del sr. Luis Eduardo Rosales Santos, y se fue incrementando mediante la donación de los libros que eran solicitado a las diferentes escuelas, todos los ejemplares venían con dedicatoria que con el pasar del tiempo y para una mayor apreciación el lugar fue abastecido con anaqueles de

madera para los respectivos libros, se realizó la compra de enciclopedias, colecciones y libros entre ellos “Resumen histórico del Ecuador”, 15 ejemplares de monografía científica del oriente ecuatoriano, en sus inicios la biblioteca funcionó en un lugar cerca del Club Feminista y por el aumento de libros paso a ocupar un sitio especial dentro de la terraza del palacio municipal hasta la actualidad.

Este lugar lleno de legado cultural fue inaugurado en el año de 1966, las primeras personas en trabajar en este espacio educativo se encuentra la señora Adelita Panchana quien se encargaba de limpiar, ordenar los libros una vez que los estudiantes realizaban su investigaciones.

La biblioteca municipal Vicente Rocafuerte es una institución educativa que sirve a la comunidad, en ella se encuentran libros especializados de diferentes ciencias, revistas, folletos, periódicos, cuentos y relatos de las leyendas que encierra la historia no solo de la localidad sino del país.

Otro de los sitios de mayor interés intelectual es el Museo Municipal que se encuentra anexo a la biblioteca lugar donde se guardan objetos artísticos, piezas que representan culturas peninsulares que se asentaron en este territorio y cuya finalidad consiste en la adquisición y conservación de las piezas arqueológicas de las culturas del cantón Santa Elena, reliquias de un pasado histórico que hoy nos toca difundir.

El museo inició sus funciones en el año de 1965 por iniciativa y apoyada por el Sr. Luis Eduardo Rosales Santos quien en ese tiempo era Presidente de la Comisión de Educación, fue inaugurado un 22 de enero de 1966, para la exposición de representación a las culturas: Valdivia, Guangala, Manteña, Chorrera y Huancavilca.

Los museos a más de una imagen cuestionan autenticidad e historia de la tradición de los pueblos, identificación con sus ancestros y sentir orgullo de su tenencia cultural, estos lugares tienen como propósito atribuirse la tarea de rescate y preservación de las culturas peninsulares y poner al servicio de la comunidad para contribuir a la consolidación de la identidad nacional.

Al inicio de la administración el Ing. Jimmy Candell Soto, el Museo se trasladó a un nuevo y amplio local en las independencias del antiguo centro de salud, en ese tiempo el museo contaba con 665 piezas que representaban las culturas peninsulares que se asentaron aproximadamente 3500 -1900 1800 D.C. tales como Valdivia, Guangala, Manteña, Chorrera y Huancavilca.

Desde ese entonces al pasar el tiempo y con diferentes mandantes no se le ha dado la apertura necesaria al museo biblioteca Santa Elena, donde un tiempo solo funcionaba como una biblioteca debido a que también había libros con historias sobre la península, donde los estudiantes podían realizar tareas e investigaciones, pero al llegar el avance tecnológico en la búsqueda de información como el internet

lamentablemente la Biblioteca quedó desplazada dejándola en el abandono tanto por parte de los habitantes como de las autoridades.

En la actualidad cuenta con una amplia instalación remodelada a lado del Municipio de Santa Elena, sin embargo, no está en funcionamiento la mayor parte del tiempo está cerrada y los objetos están en una bodega metidos en una vitrina igual que los libros, además de que no cuentan con el personal capacitado para la debida atención al público.

Otros de los edificios que trasmite parte de nuestra cultura es el Teatro Municipal “Carlos Rubira Infante”, inaugurado un 22 de enero de 1956, cuando cumplía 117 años de aniversario en ese entonces Villa de Santa Elena, inicialmente el teatro funcionó como cine las primeras películas exhibidas en este tiempo fueron “El código del infierno”, “Humo en los ojos”, “Más allá de las lágrimas”, “El cáliz de plata”, entre otras, los días de función se las hacía conocer mediante el diario El Universo, En la actualidad este lugar está bajo la administración de la Casa de la Cultura donde se desarrollan obras de teatro con artistas peninsulares con el fin de promover el desarrollo cultural, además posee una biblioteca, cinemateca y museo.

Se encuentra también la Iglesia Matriz que lleva por nombre Emperatriz Santa Elena, edificación de estilo colonial construida en los siglos XVII, posee dos torres adornadas con relojes, mide aproximadamente 60 metros de alto, 50 metros de largo y 20 metros de ancho, se han realizado algunas restauraciones, en 1975 se recubrió

sus paredes con madera de guayacán y su estructura con cemento, la última restauración fue en el año 2015 por el cabildo de Santa Elena y la Vicaría Episcopal, la Iglesia Matriz de Santa Elena es considerada patrimonio cultural.

En su parte central se encuentra también la Ilustre Municipalidad del cantón que es la célula vital dentro de la provincia ha contribuido ponderosamente a la formación de un desarrollo histórico y que complementa la acción creadora del desarrollo público del estado, de allí que la administración municipal labora por los legítimos derechos de la colectividad mediante la realización de obras que profundizan el progreso material y al incremento de la cultura seccional, merece apoyo y respaldo tanto de la ciudadanía en general como de las demás autoridades que rigen este pedazo de suelo considerado “Parcela de Dios”.

Según los reglamentos establecidos dentro de la municipalidad en tiempos atrás y hasta la actualidad, la parte central de la cabecera cantonal estaban destinados para zonas comerciales, industriales y de servicios públicos, solo podían funcionar establecimientos con ese fin, los edificios destinados para servicios públicos o administrativos serían construidos dentro de estas zonas siendo prohibido ocupar o adoptar viviendas familiares dentro del sector situado al núcleo poblacional.

Las obras que se han ejecutado tanto como el sistema de higiene, sistema de agua y desagüe, luz y amplia ventilación, así como su confección arquitectónica hablan del esfuerzo económico que se ha realizado año tras año para un mejor desarrollo social,

obras que a su vez han sido minuciosamente estudiadas y proyectadas mediante presupuestos de financiación considerando todos los antecedentes.

La orografía es casi plana, la principal característica del cantón es que se encuentra al borde de la costa del océano pacífico y su relieve, en el centro y al oeste del territorio es de poca variación. En este cantón se presentan elevaciones llegando algunas hasta 837 metros sobre el nivel del mar (msnm), lo cual se encuentra determinado por la presencia de la cordillera Chongón Colonche, y es la más alta la misma que atraviesa el límite este del cantón con una dirección este y sureste, con una altura máxima de 300 m sobre el nivel del mar. Esta cordillera se encuentra a una distancia aproximadamente de 55 km de la cabecera urbana.

La zona urbana de este cantón presenta variaciones de elevaciones que van desde 0 msnm hasta 90 msnm en el este, junto al Cerro El Tablazo. A lo largo de la vía Guayaquil-Santa Elena que es el principal sistema de comunicación terrestre con el cantón, existen pocas variaciones de elevación, con un valor máximo de 70 msnm. El Museo se ubica en una orografía plana lo que además permite el acceso rápido para las personas.

El clima tiene una variación entre tropical húmedo y tropical seco. La temperatura media anual se encuentra entre los 23.5 y 25.2 °C, llegando a temperaturas máximas de 39,5 grados en los meses de febrero y marzo en la estación de invierno y las mínimas son del orden de 15 grados, en los meses de julio a septiembre. La estación

de lluvias se presenta de enero hasta abril, con precipitaciones anuales inferiores a 500 mn. (GADS Santa Elena, 2019)

El área de la cabecera cantonal de Santa Elena está influenciada principalmente por tres subcuencas hidrográficas entre las cuales se caracteriza por lo siguiente: en lo que respecta a la Cuenca 1 tiene su origen en el Cerro del Tablazo, incluso los drenajes son profundos en la misma cabecera debido a la naturaleza del mismo suelo. Además, incorpora la cuarta parte de la zona urbana, pero la mayor parte de la extensión está configurada por sabana con bosque seco, que están asociadas con la agricultura donde la dinámica hidrológica recoge todos los escurrimientos por medio de tres ríos principales tales como río Hondo que luego fue llamado río las Vegas, río Santa Rosa y río Salado. Con respecto a la Cuenca 2 se encuentra en el cerro el Tablazo perteneciendo al ecosistema del bosque seco tropical muy seco lo cual es de gran importancia porque alberga remanente de importancia global para la conservación de especies y hábitats únicos. La hidrodinámica esta es una cuenca típicamente urbana, el recorrido va desde el Cerro el Tablazo hasta el río el Murciélago al mar apenas de 3km y el recorrido del río Chulluype es de 4km, los drenajes de estos ríos cuando salen al mar producen cárcavas de 8.000 metros de alturas. (Arq. Arízaga Rafael. , 2007)

Las cabeceras de las grandes cuencas se encuentran en la Cordillera Chongón Colonche y existen 12 unidades geográficas de diferentes órdenes de cauce, considerando como las más extensas e importantes las siguientes:

- Río Ayampe
- Río Manglaralto
- Río Valdivia
- Río viejo
- Río Javita
- Río Grande
- Río Zapotal

Aunque se tienen las unidades hidrográficas indicadas a nivel cantonal la disponibilidad de agua superficial es baja, por lo que una fuente de provisión de agua es por medio de pozos subterráneos.

La laguna Velasco Ibarra, ubicada al Sur-oeste de Santa Elena, constituye el aspecto más relevante, así como el río Javita que desemboca en el Océano Pacífico; cerca de la ciudad de Salinas.

1.2.Revisión Literaria

De acuerdo al trabajo de investigación realizado por la **Revista Arbor del Consejo Superior de Investigaciones Científicas** por **Zárate Martín Manuel y García Ferrero Alejandro con el tema el Turismo sostenible para el desarrollo: Los Museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje** en donde indican que los efectos positivos acerca de la actividad económica y el desarrollo local de los casos de Málaga y Cartagena en la que los museos se han convertido en los principales recursos de atracción turística de esta localidad. Como resultado de estos responde a la creciente demanda de productos culturales,

la estrategias de diversificación estimuladas por el Plan Nacional de Desarrollo Integral del Turismo de España 2012-2015 además los objetivos del Congreso Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFF) para el turismo cultural sostenible mundial, en la que destacan en un estudio realizado que Madrid en un 35.5% de los turistas visitaron por motivos culturales, luego de Cataluña con un 33.2%, Andalucía con un 16.4% y la Comunidad de Valenciana con un 11.3% en el año del 2011.

El estudio realizado por **Prat José Ma. y Cánoves (2012) titulado El turismo cultural como oferta complementaria en los destinos de litoral. El caso de la Costa Brava España, 2012**, Con el objetivo de identificar las ofertas complementarias para el turismo cultural, proporcionando un alto grado de satisfacción en los turistas. La metodología aplicada fueron datos cualitativos externos extraídos de dos encuestas realizadas a los visitantes 3206 de los distintos museos localizados en la Costa Brava a 3225 visitantes no residentes en la propia localidad lo que representa el 35.25% del total de los visitantes. En la que comprobaron como el componente emocional adquiere extraordinaria importancia dentro de la experiencia del turismo cultural. Por lo tanto, los destinos pueden ser capaces de ofrecer a través de una serie de actividades complementarias en donde la competitividad se basa en satisfacer a una demanda cada vez más exigente además que es necesaria la colaboración y coordinación entre los distintos actores administraciones públicas, empresarios y asociaciones y comunidad locales.

En el caso de estudio por **Moreré Nuria y Perelló Salvador con el título Turismo Cultural, Patrimonio, Museos y Empleabilidad, España**, cuyo objetivo es desarrollar el concepto del turismo cultural y su evolución como categoría a la vez que su concreción en los museos desde la perspectiva de la empleabilidad se trata de una investigación que va más allá del campo clásico del turismo como sistema y sector de actividad, un estudio triangulado la aplicación de metodología cuantitativa-cualitativa que abordarán el diagnóstico de la empleabilidad de la empresas con actividades culturales, entrevistas a profundidad, grupos de discusión entre expertos y encuestas mediante un cuestionario auto administrado de forma telemática a través de una muestra estadísticamente representativa a los directores de los museos o responsables de comunicación y centros de interpretación espacios culturales de España, en la que destacan el valor del turismo cultural y de su oferta como herramienta de conservación del patrimonio, por lo tanto la línea de trabajo referida a la empleabilidad en el turismo cultural hacen que sea necesario ampliar el análisis de la oferta y de los atractivos turísticos

En el estudio realizado por **Florencia Paz Andrea (2014), titulado El museo y su incidencia en el turismo cultural, Caso de estudios Museo Ashpap Rimanyny en Argentina en la Universidad Católica Santiago del Estero**, donde tuvo como objetivo cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y participación, la metodología fue un proceso de investigación acción participativa con encuestas y entrevistas, cuyo resultado revelaron que el museo tiene que ser redefinido como un centro cultural con vocación didáctica capaz de aglutinar a los colectivos de la población a través de un plan museológico en la que

cuenta con gran potencial para ser desarrollado como atractivo turístico en la que tiene un gran legado en cuanto a leyendas, costumbres, cultura e historias que son traducidas en patrimonio para esa localidad debido a que cuenta con importantes piezas valiosas, rescatadas y donadas por los habitantes haciendo referencia a la historia y representativos de la cultura local.

La investigación realizada por Aguirre (2012), que lleva como título “ **El Potencial Turístico de los Museos como Recursos Culturales Urbanos. Un análisis de caso del Museo de Arte Moderno de la Ciudad de Medellín**”, donde el principal objetivo de la investigación es analizar las características de los visitantes y su experiencia durante la visita, diferenciando entre residentes y turistas. También se intenta explorar las posibilidades del museo como generador de flujos turísticos al destino. El estudio se llevó a cabo en el período junio-agosto de 2011 con un total de 404 visitantes, se realizó mediante un cuestionario auto administrado, el cual era entregado al visitante al final de su recorrido, se diseñó un cuestionario que constaba de dos secciones, donde la primera de ellas solicitaba información relacionada con la visita al museo, mientras que la segunda parte la conformaban preguntas de tipo demográfico y socioeconómico. Los resultados obtenidos contribuyen a la implementación de mejoras en la gestión del museo, gracias al avance en el conocimiento de su público tanto local como nacional e internacional.

La investigación realizada Tello (2015) con el título “**Diseño de una Ruta arqueológica cultural para diversificar la oferta turística en la parroquia El Morro cantón Guayaquil**”, con el objetivo de promover e incentivar el turismo cultural mediante

la valorización de los atractivos culturales, naturales y arqueológicos, se aplicó la metodología de la observación, inductiva y deductiva, la aplicación de encuestas a los visitantes y entrevistas, además del Análisis FODA y PEST en donde especificaron las posibles soluciones que permiten el posicionamiento de la ruta arqueológica que se integrará en el mercado turístico local, nacional e internacional.

Los datos investigados por (Soriano, 2014), **con el título Plan de acción para el rescate del valor patrimonial y cultural de la ciudad de La Libertad, Provincia de Santa Elena**, tuvo como objetivo diseñar el proyecto centro cultural vinculados a la realización de eventos tradicionales, mediante la actualización del inventario del patrimonio cultural con la finalidad de recuperar y revitalizar la actividad turística cultural en el cantón La Libertad, se utilizó una investigación exploratoria, entrevistas a principales autoridades del medio local y encuestas a los habitantes, con una investigación activa y dinámica sustentados en la revisión bibliográfica, la observación directa su estudio fue exploratorio. Donde se concluyó que es necesario contar con un plan de acción que permita la puesta en valor turístico de la Libertad

1.3.Desarrollo de las teorías y los conceptos

1.3.1. Fortalecimiento turístico

El cantón Santa Elena tiene la gran necesidad de fortalecer los bienes y espacios culturales que lamentablemente están subestimados, no están dando la oportunidad

de desarrollarse turísticamente al museo en la cual se la considera como un elemento potencial para el desarrollo de nuevas ofertas turísticas, si bien es cierto Santa Elena es considerada como una ciudad histórica rica en cultura en la que cuenta con un museo con objetos arqueológicos

En lo que respecta al fortalecimiento turístico es necesario mejorar la calidad en los destinos turísticos, el cual establece la principal manera de obtener un grado de competitividad aceptable y rentable, debido a que es prioridad fortalecer los destinos en mejorar la imagen y diversificar la oferta establecida en los diferentes servicios o productos que se ofertan, por lo tanto, alcanzan la posibilidad de tener ventajas frente a la competencia permitiendo obtener mayor cobertura en el mercado.

En la búsqueda constante de nuevas metas que permita alcanzar la excelencia turística para un destino determinado, en la que se hace énfasis en aquellas que están empezando en el desarrollo turístico se recomienda seguir los siguientes elementos: (Oyarzún, 2000).

Principios orientadores

Los principios orientadores ayudarán a los bienes y espacios culturales que posee el Museo a dar el respectivo fortalecimiento y así poder diversificar la oferta turística

- Unión de todos los agentes del turismo

- Incorporar valor al turismo local y sus diversos productos
- Reconocimiento explícito, política y técnicamente, de la importancia del turismo y la decisión de la autoridad política de apoyar y dirigir un programa de fortalecimiento de la gestión turística
- Calidad y competitividad
- Apropiación por parte de la población local del turismo
- Sostenibilidad
- Buscar la diversificación de la oferta turística
- Mejorar la calidad de vida de la población
- Procurar la inversión nacional e internacional
- Monitoreo de la gestión y las políticas públicas
- Utilización de recursos endógenos
- Elevar el nivel de los turistas y atraer turistas educados.

Según Kotler (1994) “Los destinos turísticos se enfrentan a nuevos desafíos: cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, disminución drástica de las distancias, de los tiempos de reacción, deterioro en áreas urbanas, creciente número de competidores, mayor disponibilidad de información por parte de los compradores, dependencia cada vez mayor de recursos propios, necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente”

En lo que respecta al fortalecimiento y la diversificación turístico está enmarcada en las siguientes áreas:

En lo Institucional

En el ámbito institucional con una administración responsable permite a la persona a cargo a tener una organización que pueda fortalecer y diversificar los espacios y

bienes subestimados del Museo Biblioteca. Esta consiste en el perfeccionamiento de la eficiencia y eficacia, de manera principal en el nivel administrativo, lo cual se la vincula como desarrollo organizacional, desarrollo institucional y financiamiento, simplemente se trata de crear la eficacia y la mejora de las capacidades organizativas por parte de las autoridades, capacidades organizativas específicas como infraestructura, operaciones, salud financiera y programas teniendo como resultado de una mayor atención a la eficacia. (Grantcraft, 2016)

En lo Microempresario

Es muy importante la participación activa de las microempresas, además de las iniciativas individual en las comunidades locales en actividades turísticas, para fomentar el desarrollo turístico. Crear nuevos emprendimientos que va en beneficio del desarrollo de la localidad de Santa Elena y dar el valor adecuado a los espacios y bienes subestimados que posee el Museo el cual impulsará el turismo.

En el país más de la mitad del ingreso generado en el sector va dirigido a las microempresas e iniciativas, donde el estado busca la reactivación de los sectores económicos con potencialidades de desarrollo y fuertes lazos en la comunidad local que permita erradicar la pobreza y desempleo, en la que resulta una estrategia fundamental el apoyo a las microempresas turísticas y a las diferentes formas de operación del turismo (Jara, 2016).

En el Marketing

El marketing aporta valores que permitirá a los espacios y bienes subestimados a través de las diferentes estrategias de comunicación y publicidad dar a conocer a todas las personas la existencia del Museo. En esta área se trata de persuadir al cliente o turista, mantener una relación estrechamente duradera con el turista en la que no solo genera la venta incluyendo los beneficios que se ofrecen, sino también el valor agregado que se da para el turista y que sobre todo los productos se vendan con rapidez y facilidad (Kotler, 2003).

En las nuevas tecnologías

La tecnología aportará y dará mayor impulso a los bienes y espacios subestimados, por lo tanto, la tecnología permite llegar a lugares difíciles y así dar a conocer en todas partes a través del internet sobre la existencia del Museo y su aporte valioso en el desarrollo del turismo cultural.

En los actuales la tecnología permite llegar a sitios geográficos difíciles de llegar, los soportes tecnológicos sirven para facilitar la comunicación para el fortalecimiento turístico basado en el internet y las diferentes redes que permitan el acceso, la reestructuración aplicada en la infraestructura tecnológica, en la que la empresa turística reorganiza los procesos de gestión para adaptarlos a la red de internet, es decir adecuarlo como turismo electrónico o e-turismo (Parra y Mendieta, 2016).

Nuevas formas de gestión

Enmarcado a la innovación, se enfoca a las necesidades existentes basada en el conocimiento, por lo tanto es la capacidad de la organización para responder a las necesidades y demanda de los turistas, el cual está vinculada con estrategias, tecnología, procesos, sistemas y herramientas de investigación para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios de acuerdo a las necesidades del turista, en este caso la diversificación de la oferta turística y el respectivo fortalecimiento de los espacios y bienes que cuenta el Museo, en donde se aplica conocimiento e innovación y creatividad así como también la tecnología juega un papel muy importante (Miller y Morris, 1999).

1.3.2. Niveles de calidad

Cada vez el mercado turístico es cambiante, debe ser innovador y estar a las expectativas de los cambios y exigencias de las personas, deben contar con una planificación que les permita establecer estrategias de desarrollo y de posicionamiento de la actividad turísticas, de igual importancia la mayoría de los destinos turísticos están interesados en ser reconocidos y lograr ocupar un posicionamiento no solo para las riquezas naturales y culturales que posee, sino que está en la condición de tener la capacidad de innovar con calidad y sostenibilidad. Una vez que se dé el valor y la importancia adecuada a los espacios y bienes subestimados, se podrá ser competitivo porque se innovará y fortalecerá la oferta turística del Museo (MINTUR, 2004).

1.3.3. Desarrollo local

La cabecera Cantonal de Santa Elena tiene potencial turístico y recursos que permiten tener un turismo sostenible y sustentable, sin embargo, existen áreas turísticas específicas en la que nos le da el valor necesario para el desarrollo e impulso del mismo, por lo que es necesario dar el uso adecuado a los bienes y espacios que posee el Museo. El desarrollo regional y local deben estar enmarcados en la tradición, cultura y recursos locales del cual posee, en la que se da prioridad a las necesidades locales, con la participación de la comunidad, la orientación transectorial, con promoción de la identidad territorial y énfasis en el establecimiento de redes de cooperación (Stohr, 1994).

El lenguaje común que se emplea a esta palabra es de sinónimo de crecimiento en lo que respecta al desarrollo y por parte de local se hace referencia a cierta parte de espacio pequeño, lo cual también se la puede considerar como el “proceso de transformación tanto en lo social, económico y cultural”

“Proceso endógeno, registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población, está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positiva y negativas” (Buarque S, 1999)

Desde este punto de vista conceptual una vez que se aplique el respectivo fortalecimiento y diversificación de los bienes y espacios subestimado del Museo este se la relaciona como un proceso reactivador de la economía, capaz de estimular

el desarrollo sostenible en el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes de un determinado lugar con que cuenta un territorio, por tal razón, también diversifica la economía, genera empleo y mejora la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad, donde nace la iniciativa que es impulsar la identidad propia y el reconocimiento dentro de un sistema, en el cual la creación de nuevas actividades dan impulso a nuevas infraestructuras, nuevos equipamientos y mejoras en todos los niveles, en la que diversos sectores económicos plantean acciones y programas de actividades encaminadas a mejorar a la población, la infraestructura y la mejora del hábitat donde se encuentran.

Por lo tanto “Hace énfasis al proceso de desarrollo integral y participativo de una localidad la cual posee una identidad propia teniendo como resultados productivos y positivos relacionados con la mejora de las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad y también existen mejoras de manera sostenible en lo económico, social, cultural, institucional y políticos de manera que se alcance el bienestar general de la población” (Mendoza, 2014).

1.3.4. Los bienes y espacios culturales subestimados

Dentro del Cantón Santa Elena existe la necesidad de la diversificación de la oferta turística, de manera especial en el Museo y Biblioteca Santa Elena. Los bienes y objetos de arte pertenecientes a la cultura Valdivia que se asentó en este lugar que se encuentran en el Museo Biblioteca no son aprovechado de manera adecuada, y

están arrumados lamentablemente no están distribuidos de forma ordenada, además de la existencia de libros antiguos el cual no le dan el uso adecuado, sumado a esto no existe un inventario de cuantos objetos existe en el lugar, solo se puede observar que están ubicados en un espacio reducido, además de que el personal a cargo del centro de información no están totalmente capacitadas para dar alguna información sobre los antecedentes provenientes de dichos objetos. Si bien se puede decir que Santa Elena al menos la parte céntrica se caracteriza por ser una ciudad histórica.

“Un bien patrimonial o cultural puede apoyar su atractivo en experiencias pasadas, efectivas y acumuladas (la imagen del mismo), o en factores internos del campo de la toma de decisiones del visitante-seguridad, pertenencia y amor, autoestima, actualización, estéticas, conocimiento y comprensión” (Camarero Izquierdo, G.; Garrido Samaniego, M, 2004).

De acuerdo, a lo anteriormente expuesto pese al alto valor que poseen estos objetos son subestimados, las personas encargadas y las autoridades lamentablemente no le toman la importancia adecuada al caso, quedando este lugar como especie de bodega donde existe la escasez de información, distribución adecuada y a pesar de la remodelación en la actualidad, lastimosamente no lo valoran, no saben qué hacer, no le dan la importancia apropiada trayendo como consecuencia que se desaproveche la oportunidad de los bienes y espacios, lo cual no son desarrollados culturalmente y además de que no lo vinculan con el turismo.

1.3.5. El potencial de los elementos para la diversificación turística

A pesar de la situación actual que se evidencia en la Cabecera Cantonal Santa Elena acerca del desarrollo y la importancia que tiene estos objetos de valor, donde se puede llegar a considerar al Museo como una entidad que promueve el desarrollo del turismo siempre y cuando se le dé la atención y revalorización necesaria es importante considerar que existen otros lugares que aprovechan los museos con la finalidad de tomar como referencia, como en Madrid a pesar de contar con diferentes productos turísticos donde se desarrolla el turismo cultural, turismo activo, deportivo, de naturaleza, gastronomía, compras, ocio y turismo de negocio.

La ciudad de Madrid es una de las principales capitales turísticas europeas, consideradas un ente en el ámbito cultural por ser uno de los centros de arte y cultura, cuenta con varios museos que son aprovechado para atraer a turistas de todas partes tales como El Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Real Jardín Botánico, De cera, Ciencias Naturales, Arqueológico Nacional, Museo de la Ciudad, de América, Municipal y Ferrocarril.

Otro ente de referencia es en los Estados Unidos, donde el museo se ha convertido en un ente ferozmente competitivo que va orientado a lo comercial, debido que su principal objetivo es que los museos generen ingresos y prestigio, en Washington, los museos son parte de la exposición de la religión cívica junto con la Casa Blanca, el Capitolio y los Monumentos dedicados a Lincoln y Jefferson.

En el norte de México, específicamente en la ciudad de Monterrey una ciudad industrial además de ser considerada la segunda importancia económica del país, donde el cambio dinámico sobre planes de edificación de museos hace que en la actualidad compita con otros de la ciudad capital.

1.3.6. Políticas culturales

La Conferencia mundial sobre las políticas culturales México realizada el 6 de julio agosto – 6 de agosto de 1982 expresaron lo siguiente:

Debe existir políticas culturales que protejan, estimulen y enriquezcan la identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo; además, que establezcan el más absoluto respeto y aprecio por las minorías culturales y también por las otras culturas del mundo, se debe reconocer la igualdad y dignidad de todas las culturas, así como el derecho de cada pueblo y de cada comunidad cultural a afirmar y preservar su identidad cultural, y a exigir respeto.

Toda política cultural debe de rescatar el sentido profundo y humano del desarrollo, en la que se requiere nuevos modelos y es el ámbito de la cultura y educación en donde han de encontrarse, donde es imprescindible establecer condiciones sociales y culturales que faciliten, estimulen y garanticen la creación artística e intelectual, sin discriminaciones de carácter político, ideológico, económico y social. Además, todo el pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar el patrimonio

cultural, ya que las sociedades se reconocen así misma a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora.

Los medios de comunicación modernos deben facilitar información objetiva sobre las tendencias culturales en los diversos países, sin lesionar la libertad creadora y la identidad cultural de las naciones.

Políticas Culturales: Documento de Estocolmo 1998

La Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, (reunida en Estocolmo del 30 de marzo al 2 de abril de 1998)

Reafirmando los principios fundamentales de la Declaración Final adoptada por la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales que tuvo lugar en México el 6 de agosto de 1982 llamada la “Declaración de México sobre las Políticas Culturales, en la que se destaca que, en su sentido más amplio, la cultura puede considerarse actualmente como **“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”**

La Conferencia afirma que, por consiguiente:

1. La política cultural, siendo uno de los principales componentes de una política de desarrollo endógena y duradera, debe sr implementada en

coordinación con otras áreas de la sociedad en un enfoque integrado. Toda política para el desarrollo debe ser profundamente sensible a la cultura de la misma:

2. El diálogo entre las culturas debe constituir una meta fundamental de las políticas culturales y de las instituciones que las representan a nivel nacional e internacional, la libertad de expresión universal es indispensable para esta interacción y su participación efectiva en la vida cultural;
3. Las políticas culturales para el próximo siglo han de ser previsoras y responder tanto a los problemas persistentes como a las nuevas necesidades;
4. El surgimiento de la sociedad de información y el dominio general de las técnicas de información y, comunicación constituyen una importante dimensión de la política cultural;
5. Las políticas culturales han de promover la creatividad en todas sus formas, facilitando la accesibilidad a las prácticas y experiencias culturales para todos los ciudadanos, sin distinción de nacionalidad, raza, sexo, edad, incapacidad física o mental, enriquecer el sentimiento de identidad y plena participación de cada individuo y cada comunidad, y apoyarles en su búsqueda de un futuro digno y seguro;
6. Las políticas culturales han de estar destinadas a crear un concepto de la nación como comunidad con múltiples facetas en el marco de la unidad nacional, fundada en valores que pueden ser compartidos por todos los hombres y mujeres, y que da acceso, espacio y derecho a la palabra a todos sus componentes;

7. Las políticas culturales también deberán estar dirigidas a mejorar la integración social y la calidad de vida de todos los miembros de la sociedad sin discriminación;
8. Las políticas culturales han de respetar la igualdad entre los sexos, reconocer plenamente los derechos de la mujer en iguales términos que los de los hombres, su libertad de expresión, garantizando el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad.
9. El gobierno y la sociedad civil deben aspirar a lograr una asociación más estrecha para la elaboración y puesta en práctica de políticas culturales que estén integradas en las estrategias del desarrollo;
10. Actualmente el mundo es caracterizado por una interdependencia creciente, la renovación de las políticas culturales ha de concebirse simultáneamente en los planos local, nacional, regional y mundial;
11. Los países deberían colaborar para crear un mundo de comunicación, información, comprensión intercultural, en el que la diversidad de los valores culturales, de ética y de las conductas sea un factor de una verdadera cultura de paz;
12. Las políticas culturales deben buscar en forma particular la manera de fomentar y fortalecer los métodos y modos de ofrecer mayor acceso de todas las capas de la población a la cultura, de luchar contra la exclusión, la marginación y asimismo de elaborar todos los procesos que favorezcan la democratización cultural;

13. Las políticas culturales deben reconocer la contribución esencial aportada por los creadores para mejorar la calidad de vida, promover la identidad y fomentar el desarrollo cultural de la sociedad;
14. Las políticas culturales deben tener en cuenta el conjunto de elementos que deterioran la vida cultural: la creación, la conservación y la difusión del patrimonio cultural. Se debe hallar un equilibrio entre estos factores a fin de poder implementar una política cultural eficaz, observando siempre que la promoción, la difusión y la accesibilidad a la cultura resulta imposible si no se garantiza que la dinámica de la creatividad está protegida por una eficiente protección legislativa.

1.3.7. Fidelización de la demanda

La fidelización de la demanda trata de conseguir una relación sólida y perdurable con los usuarios en este caso son los turistas en la que busca tener relaciones de manera interactiva que genera lealtad para obtener la fidelización. Por lo tanto, el Museo a través de la diversificación y el uso adecuado de los bienes y espacios podrá obtener turistas fieles. La fidelización del turista para un destino turístico es una pieza clave para la sostenibilidad del lugar, siempre y cuando el lugar ofrezca productos o servicios innovadores y de calidad capaz de promover confianza. Es muy importante fidelizar al turista en la que implica diferenciarse de la competencia lo que permite el crecimiento en el mercado. Permitir construir vínculos para mantener una adecuada relación con los turistas en la que se crean acciones que

aporten valor y a la vez aumentar el nivel de satisfacción. (Alcaide, J y Espinoza E, 2013)

1.3.8. Nivel de implicación

Para el desarrollo del turismo es necesario que la práctica del turismo sea responsable por lo que es importante darle el valor adecuado a los espacios y bienes subestimados que cuenta el Museo en la que implica la integración e incorporación de todas sus formas tanto económicas, ambientales, culturales por lo tanto se ve enmarcada en la toma de decisiones que involucra la participación de las partes interesadas como municipio, autoridades competentes, turistas y habitantes, sin embargo, los agentes turísticos locales, los establecimientos, servicios turísticos y guías o interpretes deben transmitir emociones, amor por el patrimonio y la cultura local o pasión por el territorio que se enseña al turista, en la que conseguirán conectar con el visitante y facilitar a éste una experiencia vivencial de inmersión cultural en el destino.

Por ello, es un reto muy importante en la que se debe fortalecer los instrumentos de valorización e interpretación del patrimonio con la finalidad de captar la atención del visitante por medio de mensajes claros, emotivo y contundentes que sobre todo capte la atención de las personas, además para que los recursos patrimoniales se conviertan en experiencias turísticas cuando se conecta a las expectativas de los turistas considerando la edad, religión, origen cultural, etc. Sino que también a la

propia población local que a través de estos podrían enorgullecerse de su propia identidad cultural. (Rivera Mateos Manuel, 2000).

1.3.9. Servicios complementarios

“Servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector del turismo, tales como: servicios bancarios, servicios de transporte público, servicios de salud, conectividad (internet, telefonía), comercio, servicios de seguridad como policías y bomberos” (Capece, G, 2011).

Estos elementos tales como: la infraestructura servicios bases que sirven para promover el desarrollo socioeconómico de forma general de una comunidad o sector el cual podrá darse el uso adecuado de los bienes y servicios con el que cuenta el Museo y, por lo tanto, su funcionamiento será el adecuado.

(Capece, G, 2011) manifiesta lo siguiente:

- Los servicios turísticos están vinculados dependiendo de las necesidades y exigencias de la demanda, en la que se incluye, establecimiento, servicios, prestaciones profesionales o técnicos, etc.
- Las instituciones públicas o privadas deben promover la producción y venta de los servicios turísticos.
- Los operadores turísticos son los que se ponen en contacto con la demanda y oferta y se encarga de la comercialización turística

1.3.10. Captación de segmentos

Para poder fortalecer y diversificar la oferta turística de los bienes y espacios que posee el Museo le dará la oportunidad de acaparar a más turistas y ampliar el mercado turístico local. La captación de los clientes es muy importante debido a que es vital si se quiere tener un lugar en el mercado que cada vez es más cambiante, donde los clientes tienen mayor posibilidad y capacidad de decisión. La segmentación es útil porque permite conocer el mercado para de esta forma poder diseñar productos y servicios turísticos que satisfagan los distintos segmentos a los que está dirigido, así mismo permite diseñar acciones comerciales, a los turistas les permite encontrar productos y servicios que satisfagan sus necesidades. (Ojeda, D y Mármol, P, 2016)

1.3.11. Incorporación de productos

En lo que respecta a la incorporación de nuevos productos, es necesario diversificar la oferta turística y que esta sea atractiva para el turista “Existe un interés mayor por el patrimonio cultural, en lugares históricos y ciudades que ofrecen una agenda cultural diversa, donde se da espacio a la nueva economía urbana, por lo tanto, desarrollar los productos turísticos basados en recursos culturales históricos y contemporáneos se ha convertido en una opción estratégica para muchas ciudades y regiones en la búsqueda de nuevas actividades económicas”, por lo tanto los bienes y espacios culturales que posee el Museo debe diversificarse (Prof. Dr. Jansen Verdeke, 1994)

“La incorporación de un producto cultural se funda y se destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, debido a que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro, además la población de Santa Elena también conocerá más acerca de la cultura que posee y se dará el apoyo necesario a los bienes y espacios culturales. En definitiva, es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar. Entre las cuales se destaca las rutas turísticas por parques naturales, sitios históricos de la ciudad, visitas a museos e iglesias, fiestas tradicionales y de artesanía; festivales musicales y servicios de alojamiento en estancias. (SERNATUR, 2008)

1.3.12. Preservación de la identidad cultural

El cantón Santa Elena conocida por poseer riqueza cultural por lo que es necesario dar a conocer los bienes y espacios que cuenta el Museo para que sea una oferta turística diversa y atrayente al turista. La identidad cultural relacionado estrechamente con la cultura, en donde hoy en día muchos sectores tratan de rescatar y que esta sea compartida; y se refiere a rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. Sin embargo ciertos autores relatan que la identidad cultural se enuncia a través de diferentes manifestaciones tales como el lenguaje, las relaciones sociales, los ritos y ceremonias propias, los símbolos y los sistemas de valores y creencias que se comparten entre la sociedad es decir patrimonio material e inmaterial, por lo tanto historia e identidad cultural están estrechamente

relacionados y o existe la posibilidad que de la identidad cultural no puede existir sin la memoria, sin el pasado, sin elementos simbólicos y que permiten a construir el futuro. (Molano, L, 2007).

Para Vara (2000) “La identidad cultural de un pueblo viene definida a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son productos de la colectividad”

La identidad cultural está estrechamente vinculada a la historia y al patrimonio cultural, esta identidad no existiría sin la memoria, sin el recuerdo del pasado, sin los elementos de manera simbólica que representa en cada situación vivida en el pasado los cuales permiten construir el futuro.

1.3.13. Corredores turísticos

A medida que pasa el tiempo el turista requiere mayor distracción por lo que es necesario contar con corredores turísticos que están formados por espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos, este recorrido puede ser de forma circular o semicircular en la que cuenta con un punto de partida que muestra diferentes lugares atractivos y ofrece facilidades a lo largo del recorrido, “Recorrido turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar” (Novo Valencia Gerardo, 1977)

“Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas” (Valdez Acosta Manuel)

1.3.14. Circuitos temáticos

De acuerdo al autor Yepes (2000), en el Congreso Internacional sobre Caminería Hispánica en Valencia la denomina que es la introducción de nuevos productos turísticos establecidos en rutas o itinerarios turísticos, cuyos elementos hacen diferenciar de la competencia a través de estas estrategias que permiten acaparar a más turistas, es indispensable que se diversifique la oferta turística en base a los bienes y espacios con que cuenta el Museo.

1.3.15. Patrimonio Cultural o Histórico

A lo largo del tiempo la definición de patrimonio cultural ha ido evolucionando y ha sido tema de discusión por parte de expertos por lo cual en “La Convención sobre la protección del patrimonio, mundial, cultural y natural” que se dio en 1972, se ajustaba solo a monumentos, obras arquitectónicas, estructura de carácter arqueológicos, grupo de construcciones y lugares donde se emplazaban “obras del hombre”, lo cual debían tener un significado desde el punto de vista histórico, artístico, etnológico o antropológico. Por lo tanto, este concepto se ha ido desarrollando con la finalidad de buscar otras expresiones culturales tanto del pasado como del presente, por lo que se debe inculcar en la parte administrativa del municipio que se fortalezca y diversifique la oferta turística con respecto al Museo.

En la actualidad ante los cambios que se presentan en el ámbito cultural, el patrimonio cultural no solo hace referencia a monumentos y colecciones de objetos, sino que además incluye a las costumbres y tradiciones vivas heredadas por los antepasados y que estas se transmiten a los descendientes, de forma tradicional oral, artes del espectáculo, usos sociales, ritos, festivales, prácticas relativas a la naturaleza, y saberes y técnicas que están relacionadas a la artesanía tradicional. (UNESCO, 2003).

Para Dibam (2005), patrimonio cultural es el “Conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a lo que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes, así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien – individuo o colectividad-, afirma su nueva condición”

El patrimonio cultural son todos aquellos elementos tangibles o intangibles, que han surgido a lo largo del tiempo que son valorados por la comunidad y preservados por su riqueza cultural y por lo tanto se puede dividir en patrimonio arquitectónico/urbanístico (monumentos, edificios históricos, piezas arqueológicas, paisaje urbano, etc.) y patrimonio etnográfico (tradiciones, arte, gastronomía, mercado, artesanías, etc.). Sin embargo, la UNESCO los define como “el legado que se recibe de los antepasados, lo que se vive en presente y que se transmite a futuras generaciones”. Por lo tanto, se debe poner en funcionamiento el Museo dando la valoración respectiva a los bienes y espacios culturales para fomentar el turismo cultural en la comunidad.

“Conocido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que a lo largo de los años de la historia han sido creados por la sociedad y que se debe considerar desde el presente que merece la pena conservar. De carácter definitorio, por lo tanto, es la mano humana que estuvo involucrada en los bienes o hechos manipulados por las personas” (Moure, 2003)

1.3.16. Patrimonio cultural material

En los últimos años el patrimonio como punto de reflexión en la conservación en el campo de acción, cada vez ha tenido mayor relevancia. En este caso se refiere a lo intangible en la que la cultura se ve expresada a través de lo material, como por ejemplo monumentos y/o colecciones de objetos (UNESCO, 2001). Pueden ser muebles o inmuebles, en la que muebles pueden ser transferidos de un lugar a otro e inmueble que no tiene la posibilidad de ser transferido. (Plaza, M., & Fabres, T. , 2008). En el caso del Museo Biblioteca cuenta con piezas arqueológicas de las culturas que existieron en la localidad.

1.3.17. Patrimonio cultural inmaterial

El patrimonio cultural es el testimonio cultural del cual cada lugar se siente representado, por lo tanto, se ve dado por los hechos suscitados en un entorno, además una forma de evidenciar de cómo fueron los antepasados, en la que va quedando plasmado en la memoria de un grupo humano que la forman, sin embargo, son parte de una fuente rica en patrimonio cultural en donde se obtiene

nuevos descubrimientos y la evolución a través del tiempo, para obtener grandes logros ante la sociedad. (UNESCO , 2002)

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas en conjunto con los instrumentos, elementos, objetos, artefactos y espacios culturales que forman parte de un grupo y que son reconocidos como patrimonio cultural y esta es reconocida de generación a generación y que es recordada en función del entorno que se vincula con un sentimiento de identidad para contribuir el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2001). Por lo tanto, el patrimonio cultural material e inmaterial brinda la posibilidad de tener experiencias turísticas únicas o simplemente para dar mayor impulso a las que existen, que son aplicables a destinos turísticos de localidades pequeñas que, si bien no tiene una oferta turística consolidada, pero si tienen historia, cultura y patrimonio único y propio calificado altamente atractivo para los visitantes.

1.3.18. Patrimonio Cultural esencia del desarrollo turístico

Santa Elena cuenta con un potencial enorme que les permita diversificar la oferta en el ámbito cultural, sin embargo, los espacios y bienes culturales que posee el Museo da la oportunidad al desarrollo turístico. El turismo en la actualidad ha tenido mayor relevancia, cada vez se apunta a ser un eje para el desarrollo turístico de un lugar e impulso de economía de un sector, sin olvidar los diferentes tipos de turismo que se puede desarrollar, en este caso la combinación y la relación que se puede dar

entre el turismo y la cultura. El patrimonio cultural nace en la Antigua Roma, época en que la propiedad familiar ya se la concebía heredable y su transferencia de generación en generación. Para (Sánchez, 2012) Son el conjunto de bienes urbanos característico de cada ciudad. Es decir, todo aquello que tiene valor simbólico lo que incluye los bienes materiales e inmateriales o tangibles e intangibles que posee un pueblo, bienes con alto valor cultural rica en historia, identidad e historia.

Además, se debe considerar la Protección del Patrimonio Cultural de acuerdo al respaldo de la Unesco (Unesco, 2014) en la que definen.

“Se concibe al patrimonio cultural como los monumentos, grupos de construcciones, lugares o espacios físicos creados por los hombres que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, estético, etnológico, antropológico o de la ciencia”

De acuerdo con la manifestación y punto de vistas en los conceptos citados permite evidenciar que patrimonio de cultura no son estáticos, los mismos que tienden a tener una evolución de acuerdo al entorno económico, político, social y ecológicos de un lugar, a fin de destacar el valor simbólico pues a través de ellos los pueblos expresan sus creencias, tradiciones, ritos y se reconocen así mismo construyendo su propia identidad. Por lo tanto, pueden ser clasificados en dos grupos:

El primer grupo se considera a aquellos bienes patrimoniales tangibles y estos a su vez se clasifican en bienes patrimoniales culturales muebles: objetos arqueológicos,

históricos, artísticos, etnográficos, religiosos, tecnológicos, artesanales, folklóricos, además dentro de este grupo se considera a las esculturas, cerámicas, manuscritos, pinturas, piezas arqueológicas, fotografías, obras arquitectónicas, monumentos y sitios con valor histórico, estético, etnológico y antropológico, entre otros los cuales la ciencia, la historia, el arte y la ecología los considera como objetos de estudios para conocer sus orígenes, riquezas cultural y diversidad cultural de un país. Ventajosamente Santa Elena cuenta con todos estos recursos que le permite diversificar la oferta turística y darle el valor apropiado a los bienes con los que cuenta.

El segundo grupo se considera a aquellos bienes patrimoniales intangibles determinados por los rasgos que distingue a cada comunidad sean estos: creencias, tradiciones, costumbres, ritos, gastronomías entre otros que permite demostrar los diversos estilos de vida que se encuentran vinculados a elementos como fiestas, tradiciones, poesías, manifestaciones religiosas y música.

Se resalta desde el punto de vista histórico a lo cultural a aquellos bienes que han pasado por un proceso histórico evolutivo en el tiempo pasado, lo que permite conectar a la humanidad con información ancestral. La palabra patrimonio en la actualidad ha adquirido un profundo reconocimiento en donde se considera también la valoración de los bienes naturales reconocidos como el valor patrimonial de espacios determinados.

El turismo simboliza una oportunidad de beneficio al patrimonio cultural por lo tanto si el Municipio da la debida atención a los bienes y espacios culturales que se encuentran en el Museo será de gran aporte turístico cultural, todo depende de que si esta se planea, organiza y promueve, además de generar recursos para su conservación, el valor de la cultura permite afianzar la identidad de los sitios y comunidades, es la esencia para desarrollar actividades turísticas, el turismo promueve el desarrollo y da coherencia a la oferta de los destinos.

En el contexto de la relación cultura y desarrollo turístico se considera que es otra característica de la movilidad humana, con la finalidad de cubrir las necesidades del turista en base a que puedan apreciar, valorar, contemplar los bienes patrimoniales tangibles o intangibles de determinadas sociedades, desarrollando una potencialidad para el turismo de cultura.

1.3.19. Turismo Cultural: La Sinergia Turismo Patrimonio.

El turismo Cultural en la actualidad nace unido al patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, de manera especial en Italia, promovió a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “bienes culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo que era el de “ser disfrutado por parte del público”, el mismo que abrió camino al patrimonio para todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado Castro, A, 1999). Después de esta la materialización de este sentir vendría poco después con la “Carta de Venecia” de 1965 a favor del patrimonio y con la Convención de

1972 de la UNESCO, creando el Patrimonio Mundial, lo que favorecería su protección, pero incorporando la función de generación de conocimiento (Paris, 23 de noviembre de 1972).

El elemento diferenciador fue entonces la forma de acercarse a la cultura, en la que se presenta como una actividad diferenciada del turismo de masas prototípico de los años 60. La interacción turismo y patrimonio cultural es una forma de contactar con el pasado y de protegerlo y, como instrumento de desarrollo, de dinamización, capaz de generar multitud de dinámicas, y en constante evolución y transformación que explican la consolidada paulatina y total vigencia de esta categoría de turismo, imbricada en la Cultura, pero absorbida por el viajero y través del desplazamiento. (Sildelberg; Prentice y el Grupo Atlas, 1995)

Y será la UNESCO la que redactaría la primera definición de turismo Cultural en 1976 (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976): (ICOMOS, 2017)

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objetos, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye- para satisfacer sus propios fines- a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada”

La articulación entre patrimonio y turismo es del todo sinérgica, pero si se desarrolla desde el aspecto de sustentabilidad en la que puede generar grandes beneficios para

los actores involucrados. El mercado turístico necesita desarrollar nuevos productos y por ende necesita recursos culturales. Los recursos patrimoniales bien definidos pueden lograr agregar valor a la experiencia turística, así que ambos sectores son altamente compatibles, el dinamismo que presenta el patrimonio en sus diferentes formas y declaraciones, descubren un inventivo y la mayoría de los casos un apoyo genuino en el turismo (Ashworth, 1995). El patrimonio cultural engloba el potencial de promover e impulsar el acceso a la diversidad cultural y el disfrute del mismo través del turismo.

La interacción dinámica entre el turismo y el patrimonio cultural fue planteada por primera vez por el International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) en 1999, a través de la denominada Carta Internacional sobre Turismo Cultural, declarando textualmente lo siguiente:

“El turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades.

El turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la Conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial

para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando gestiona adecuadamente”

La sinergia entre la cultura y el turismo es de carácter de desarrollo mercantil en la vista de los blancos económicos, por lo tanto, en tema de conservación de recursos culturales y el eventual proceso de la transformación en productos de turismo puede llegar a ser un estímulo verdadero en donde se cree un ambiente favorable para el desarrollo y la inversión en la participación e impulso de nuevos proyectos de turismo, por lo tanto, el mercado de turismo debe estar a la vanguardia ya que necesita estar actualizado para la innovación y la diversificación.

De igual forma desde el punto de vista de la cultura, el turismo también es considerado como legitimación para la ayuda en el ámbito político, una alineación social y económica, medios hacia la conservación y un incentivo para la innovación. En la mayor parte de los países el turismo ha dado grandes logros en la que ha sido un patrocinador muy importante del patrimonio cultural.

1.3.20. Turismo y cultura

Es importante destacar que la cultura en combinación con el turismo está profundamente vinculada, por lo tanto, es necesario identificar ciertas características de la cultura, que son esencialmente relevantes para la articulación con el turismo.

Una de ellas es que la cultura es compartida con otros, esto permite identificarnos de quiénes y cómo somos, esto se da cuando el lugar es visitado por otras personas en dónde hay otras expresiones y prácticas culturales, los cuales se evidencian constantemente, por otra parte la cultura se aprende esto se da por que la generación anterior es la que se encarga de transmitir de familia en familia, la escuela, amigos, entorno entre otros, también se puede encontrar que la cultura es dinámica solo del hecho de que se transmite de generación en generación es recordada constantemente dando la posibilidad de que se modifique en el tiempo, por ejemplo el lenguaje, además que la cultura es simbólica, en este sentido el ser humano tiene la posibilidad a través del lenguaje traer al presente situaciones del pasado, lo que significa que la cultura permite que se tenga memoria de lo que se está proyectando hacia el futuro. Y por último se vive en un mundo culturalmente diverso en la que se habla de diversidad cultural multiétnicas, multiculturales y plurilingües. (UNESCO, 2013)

Se entiende que el turista cultural es aquel que, con la motivación de una formación cultural se dispone a desplazarse a una ciudad diferente de donde reside, para visitar conjuntos monumentales, museos, rutas e itinerarios conocer la cultura étnica de una localidad, observar festivales de música, danza entre otras actividades que identifique al destino que se visita.

Para la Organización Mundial de Turismo (2017), “La posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes

y las filosofías, y las instituciones de otros países y regiones, al acceso del patrimonio cultural por aquellos turistas que no buscan solamente reposo y ocio”

En base a las tendencias de turismo cultural es una actividad relevante en el mantenimiento y transformación del patrimonio y del desarrollo económico. El binomio turismo y cultura es un fenómeno que construye la experiencia turística a través de símbolos, el turismo cultural es gran fuente de riqueza, por lo cual nace la importancia de fomentar, incentivar e impulsar el turismo cultural la cual aportará por un turismo de futuro, hay que tener la capacidad de valorar el patrimonio que es como una herencia recibida y en la que se tiene la obligación de preservarlo, pero también de transformar este recurso en un activo que genere identidad propia de una localidad, economía y bienestar.

De acuerdo con SERNATUR (2014), “Es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino”

Por lo general una ciudad, un pueblo, una localidad, una región está plasmada en su identidad neta lo cual permite formar una cultura, está rodeada de edificaciones, artesanías, restos arqueológicos y museos donde se materializa la parte humana de nuestros antepasado, lo que permite tener una vinculación con el turista y vivir experiencias diferentes que además enriquecen el conocimiento de los turistas mientras conocen y descubren nuevas culturas y hace que el turismo sea más atractivo. Por lo tanto, se despliega una estrecha relación existente entre el

desarrollo del turismo cultural de un destino y el aprendizaje que se forma de manera informal bastante recreativa ya que son narradas en formas de historias que llaman la atención del turista e incluso lleva o permite al turista trasladarse hasta el pasado en sus pensamientos buscando una identificación con las poblaciones autóctona para entenderlas.

1.3.21. Turismo cultural y de patrimonio

El patrimonio cultural se convierte en un recurso turístico la cual se transforma en un elemento de la oferta del turismo en el mundo, el turismo cultural tiene su origen en la cultura que es parte de muchas formas de vivir, el turismo cultural como una herramienta en el rescate del patrimonio, el mismo que está orientado a un proceso armónico con el objetivo de rescatar la gran importancia de los aspectos relacionados con los atractivos del patrimonio cultural de una región.

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre estos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección de los recursos” (Perelló, S y Morére N, 2013) .

Por tanto. el patrimonio cultural se ha convertido en un papel importante dentro de la industria turística, en la que se la cataloga a ser un recurso esencial que provoca aspectos positivos tanto en la economía como en la sociedad, de igual forma se debe considerar sin olvidar la preservación y conservación de estos recursos con los que cuenta una región. El turismo cultural ha evolucionado ciertamente dando la

oportunidad al desarrollo de las localidades, este tipo de turismo brinda oportunidades nuevas para la recuperación urbana lo cual demanda conciencia sobre la fragilidad del patrimonio y las gestiones de control de los recursos.

Según Calle (2010), “Está basado en las atracciones culturales que posee el destino ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales y orquestas, etc. basados en las características culturales y/o sociales que posee una localización que dispone de un destino tradicional de vida o de unas características propias”.

El turismo cultural crea lazos o vínculos con el pasado en donde nace el interés por el conocimiento de sitios históricos y arqueológicos, lo cual implica e incluye que las comunidades que poseen estos atractivos deben mantener en alto sus tradiciones culturales, sin embargo, el turismo ha pasado a ser más dinámico en la búsqueda constante de satisfacer necesidades de las personas con una demanda más exigente y mejor informada, si bien es cierto el futuro de los centros históricos están estrechamente relacionados al turismo y a la cultura es necesario que haya un impulso a la valorización y recuperación del patrimonio, basándose en el marco de los principios de sostenibilidad en la que se convierte en un protagonista fundamental de la vida de una localidad como fuente de identidad nativa.

1.3.22. Turismo cultural como opción para la preservación del patrimonio

La relación del turismo con el patrimonio cultural establece una estrecha relación en cuanto a su preservación en la que sirve de fundamento al desarrollo de productos turísticos, El turismo apunta a afianzarse como una de las principales ramas de

actividad a nivel mundial, con infinitas posibilidades de generar crecimiento en los destinos patrimoniales por ello se resalta la vital importancia en su conservación. La preservación de los recursos brinda la oportunidad de que las tradiciones de la forma de vida de las comunidades se mantengan y perduren a largos plazos para futuras generaciones sean estas para los residentes o turistas.

Hernández (2015), expresa “Conjunto de operaciones interdisciplinarias que tienen por objeto evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su salvaguarda para transmitirlos a las futuras generaciones con toda riqueza de autenticidad, la conservación o preservación se integra con acciones preventivas y de restauración”

Es evidente que para lograr una preservación de los recursos patrimonial debe contar con un museo, lograr la diversificación cultural haciendo uso de forma consciente de los elementos turísticos constituye un factor importante para el desarrollo de esta modalidad de turismo. El turismo patrimonial es muy beneficioso y más aún si se tiene como base su estricta conservación beneficiosa para el desarrollo sostenible de un destino, siendo este que impacte positivamente se vuelva palpable y demostrable desarrollar un turismo cultural en base como opción de preservación autóctona.

1.3.23. Monumento arquitectura

La Conferencia General de la Organización de la Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura en 1972 como:

“Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológicos, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad de integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico”

Hoy en día el patrimonio arquitectónico está presente en la práctica total de las ciudades, en la que monumentos, jardines, conjuntos históricos y edificaciones de gran relevancia copan los centros de muchas áreas urbanas, que es un fiel reflejo de un pasado, una historia y una tradición digna de conservar. La ley del Patrimonio Histórico Español (19 de julio de 1985) legisla a favor de la conservación de los edificios históricos en la que redacta textualmente lo siguiente: “Se debe conservar, consolidar y rehabilitar los edificios y monumentos históricos evitando la reconstrucción”

En lo que respecta a la arquitectura entendida como un atractivo turístico en donde los turistas desean visitar por su importancia histórica, belleza, originalidad o algún otro detalle de mayor relevancia, además se consideran patrimonio y cuando se habla de patrimonio requiere calidad como función de la autenticidad.

1.3.24. Sitios arqueológicos

La definición más común es el lugar en el cual se ha reservado evidencia de actividades que han sucedido en el pasado (ya sean prehistóricas, históricas o casi

contemporáneas), el cual han sido investigadas utilizando la disciplina de la arqueología, significando que el sitio representa parte del registro arqueológico.

El patrimonio histórico y arqueológico que posee una localidad, es de gran importancia, lo que corresponde con el intenso pasado y la importancia histórica del futuro. Además, son zonas que se encuentran normalmente soterradas permaneciendo invisibles a veces, ello conlleva que en ocasiones se sitúen en campos agrícolas, cuya explotación haya o pueda llegar a dañar el mismo, en el caso de que sea zona urbana, el problema es el mismo o peor si cabe, ya que es necesario integrar el yacimiento arqueológico a la modernidad de la ciudad con lo que conlleva a construcciones de tuberías, electricidad entre otras.

Museos

EL Consejo Internacional de Museos (ICOM), Código Deontológico, 22 conferencia del ICOM Australia 2007, por su parte, ha proporcionado su definición de museo como “toda institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado, eduque y deleite al público”.

Uno de los vitales aspectos en la que un museo debe cumplir es de difundir, pues de nada sirve tener un inmenso patrimonio si al fin no se comunica hacia lo exterior, además sirve para educar a la sociedad. Su objetivo en común es de integrar el

Patrimonio en la sociedad permitiendo que las personas lo disfruten, lo entiendan y sobre todo aprendan. Se considera que un museo debe ser un espacio bien interactivo que capte audiencia en donde se convierta un lugar de intercambio de conocimiento y acción.

Para Martins (2010), “Son instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican, y exhiben para fines de estudios, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”

En el entorno político, social y económico las autoridades competentes en la actualidad tienden a forzar los museos a ser económicamente sostenibles, haciendo alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Es importante recordar que los museos deben estar más próximo a su público. Además, poder proporcionar la infraestructura adecuada para el confort de los visitantes. Al mismo tiempo los museos deben de tratar de buscar y estimular la captación de exposiciones temporales a nivel nacional e internacional, como persuasiones para mayor atracción de turistas.

Según EVE (2015), “De manera conceptual (museo, patrimonio, institución, sociedad, ética, museal), por la reflexión teórica y práctica (museología, museografía), por su forma de funcionamiento (objeto, colección), por la vía de sus actores (profesión, público) o por las funciones que allí se llevan a cabo (preservación, investigación, comunicación, educación, exposición, gestión, arquitectura) es posibles que conviene entrecruzarlos para comprender mejor un

fenómeno en plena evolución, cuyos recientes desarrollos no nos deben dejar indiferentes”.

1.3.25. Los museos como atractivos turísticos

La cultura con la que cuenta un país puede ser mencionada de diferentes maneras, debido a que no solo tiene una área única de acción, se considera que entre más sean las manifestaciones en mayor y diversos ámbitos cotidianos y del saber de una sociedad, se verá beneficiada y enriquecida en su identidad, en sus costumbres, en sus valores y palpablemente en su capacidad de desarrollarse y fortalecerse a futuro, por lo tanto es oportuno la existencia de un museo con la finalidad de llevar cultura a la comunidad, apreciar su patrimonio y fundar espacios de reconocimientos.

Para Antón S y González F (2014), “Los museos como parte de los equipamientos culturales en un destino pueden capitalizar oportunidades para atraer más turistas, incluyendo a aquellos que no son motivados por la cultura, considerando que también pueden agregar valor a la experiencia turística especialmente cuando los visitantes perciben en ellos la idea de localidad o autenticidad del destino”

Los museos elementos considerados como atractivos turísticos, han servido como la atracción principal para los turistas en muchas ciudades, en la mayor parte de los casos ha ayudado a identificar el producto turístico general de destino, pero los cambios económicos actuales hacen que los museos busquen nuevas formas de aumentar sus niveles de visitas teniendo el desafío de continuar preservando el patrimonio cultural y su función educacional. Los museos y sus colecciones deben

ser el reflejo de la sociedad y de ellos mismos, la globalización, las formas de ver el mundo van cambiando cada día tanto que los museos deben acompañar a esos cambios trascendentales.

1.3.26. Turismo cultural y los museos

En el marco del renacer cultural y también turístico, en los últimos años se ha desarrollado la necesidad de la puesta en valor de los museos, con la construcción de grandes hitos arquitectónicos donde prima el continente sobre el contenido, así como el incremento de museos en medianas y pequeñas ciudades. (Herrero, D., Sanz, D , 1998).

El turismo cultural cada día va en aumento, los museos son actores potenciales en la actividad turística, en donde el intercambio cultural es en sí mismo factor de conservación y desarrollo cultural. sin embargo, son los museos los lugares indicados para promover el turismo local, para que los residentes conozcan lo que son, se reconozcan y comiencen a enseñar a aquellos visitantes o turistas que han llegado atraídos por la curiosidad de conocer una nueva cultura, dentro del marco práctico los museos se vuelven agentes educativos para el crecimiento social y humano de la cultura y del individuo.

Los museos como parte de los equipamientos culturales en un destino pueden capitalizar oportunidades de atraer más turistas (Russo, y Van der Borg, 2002),

incluyendo a aquellos que no son significativamente motivados por la cultura (Silberberg, T, 1995). Aún más, los museos pueden también agregar valor a la experiencia turística (Jansen y Lierois. E, 1999), especialmente cuando los visitantes perciben en ellos la idea de localidad o autenticidad del destino.

A lo largo del tiempo y de manera específica en la segunda mitad del siglo XX, el turismo cultural se ha convertido en un complemento al turismo del sol y playa, en la que cada vez el turismo cultural se fortalece más como una oferta bien definida en los actuales momentos. Los museos, además, se consideran los únicos bienes patrimoniales que se pueden construir, crear, frente a los bienes patrimoniales que han sido y son herencias históricas de pasado. Pueden constituir, en ese sentido, un nuevo bien patrimonial, son atractivos turísticos dotados de un gran dinamismo y flexibilidad.

Los museos han servido como la atracción principal para los turistas en muchas ciudades, es así como la cultura se convierte en un componente importante de un lugar y el museo, convertido en un hito de referencia (UNESCO, 2011), pasa a ser un producto que puede ayudar a definir el producto turístico general del destino. (Tufts, S., & Milne, S, 1999)

1.3.27. Colección de objetos

La colección de objetos forma parte del patrimonio de la persona o institución que la formó, en la que además sirven como elementos comparativos con otras

colecciones u objetos que sean de interés y que tengan características similares, que permiten que un objeto pueda ser analizado y catalogado de acuerdo a los estudios y antecedentes obtenidos previamente.

De acuerdo a EVE (2015), De manera general, una colección se puede definir como un conjunto de objetos materiales e inmateriales (obra, artefactos, especímenes, documentos, archivos, testimonios, etc.), en la que un individuo o una institución estatal o privada, se ha preocupado por reunir, clasificar, seleccionar y conservar en un contexto de seguridad para comunicarlo, por lo general, a un público más o menos amplio.

“Los objetos arqueológicos son patrimonio cultural porque dan testimonio del pasado y el presente de una sociedad, y está constituido por todos los restos de materiales de culturas del pasado que puedan ser estudiados con metodología arqueológica, su contexto depositario, así como la información que se obtenga de dichas investigaciones” (Endere, M.L, 2000) . Por lo tanto, su protección y conservación son el eje central para la comprensión del pasado, su significación, y su implicancia para entender el presente”. (Guráieb, A. G, 2008)

1.3.28. Arte

El arte como impulsor turístico o turismo como impulsor del arte. Arte y turismo siempre han mantenido una estrecha y compleja relación, conviviendo de diferentes formas a lo largo de la historia. Las obras de artes han permitido, desde siglos atrás,

ver e imaginar lugares a los que solo podía llegar la imaginación. “Conjunto de disciplinas o producciones del ser humano realizadas con fines estéticos o expresivos para representar, a través de medios como la pintura, la escultura, la arquitectura, la literatura o la música, diferentes realidades y despertar una serie de ideas, emociones o sentimientos” (Restrepo, 2005)

1.3.29. Historia

La historia, que, según su etimología griega, es el conocimiento y narración de lo sucedido en el mundo de los hombres, puede ser definida como el acontecer de la Humanidad en el tiempo y en el espacio, en la que contiene tres elementos esenciales que son: la acción de los hombres, el tiempo en que esa acción se desarrolla y el lugar geográfico en que se realiza.

Por su parte el autor (Tuñón De Lara, 1981) “La comprensión del pasado es el entendimiento del presente, ya que si un pueblo no ha comprendido su pasado y no sabe cómo y porqué ha llegado a ser lo que es, ese pueblo no podrá prever ni afrontar el provenir”. De la misma forma, considera la historia como todo lo pasado, conjunto de hechos, fechas, anécdotas, etc., sin ninguna relación estructura, que está fundada en una elección de hechos de acuerdo con la ideología dominante en cada momento, hechos importantes recogidos por la tradición, el recuerdo colectivo, las crónicas oficiales, constatadas por documentos, monumentos, restos arqueológicos, además hechos del pasado especialmente de aquellos que determinan hechos de

masas, la producción, las luchas sociales, etc., sin olvidar los hechos concretos guerras, revoluciones (Bauer, 1970).

1.4.Marco Legal

Constitución Del Ecuador 2008

La Constitución del Ecuador en sus artículos 21, 23 y 57 en la que se rescata principalmente a la ciudadanía y la cultura con la finalidad de conservar la riqueza histórica y cultural, teniendo como sustento la Constitución sobre los derechos que tienen las personas ecuatorianas, por lo que el fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en base a bienes y espacios culturales subestimado del Museo Biblioteca Santa Elena, se respalda en los lineamientos para la difusión los espacios públicos con expresiones culturales en busca de dar a conocer el patrimonio cultural que posee el Museo con lo que estipula la constitución en sus artículos.

2.5.2 Ley De Turismo Registro Oficial Suplemento 733 De (27-Dic.-2002). Última Modificación 2014

Las bases legales que se encuentran vigentes en la Ley de Turismo del 2002, con su última modificación presentada en el año 2008, permite alegar el desarrollo de este trabajo en los siguientes artículos del Capítulo I: Generalidades. La Ley de turismo en el Art. 3 encargada de definir la participación de las autoridades competentes para el desarrollo turístico, además orientada a la conservación del

patrimonio cultural y a la participación en la prestación de servicios por parte de la comunidad, donde se enfatiza el rescate de bienes históricos, culturales y naturales.

2.5.3 Ley Orgánica de Cultura Registro Oficial Suplemento 8 de 6-junio del 2017

La Ley de Cultura de nuestro país sirve también como referente, citando a continuación los siguientes artículos del **TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES**, encargada de definir las competencias del Estado, por medio del Art. 7 que estipula los deberes y responsabilidades culturales en la que recalca sobre la preservación del patrimonio natural de un sector, sumado a esto menciona de las garantías y deberes culturales. Además, se considera a los museos como institucionales al servicio de la ciudadanía, abiertas al público.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2. Tipo de investigación

Investigación exploratoria: En el presente trabajo se utilizó la investigación exploratoria, a efectos en diseñar los respectivos insumos para la investigación de campo, como su nombre mismo lo indica donde cuyo objetivo fue explorar o examinar la problemática sobre la existencia de estos bienes, en la que se encuentran ubicados en un espacio no adecuado pero donde lamentablemente no se aprovecha al máximo, es decir no hay la diversificación apropiada para estos recursos, por lo tanto fue imprescindible recabar información directa en relación al museo biblioteca del cantón Santa Elena, que servirá para futuras investigaciones acerca de este tema.

Para poder realizar el levantamiento de información, el profesor Lcdo. Andrés Isidro Padilla Gallegos y la profesora Ing. Jéssica Soraya Linzán Rodríguez docentes de la universidad Estatal Península de Santa Elena de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, procedieron a validar los instrumentos tales como las encuestas y entrevistas para que estas sean más valederas y tengan el impacto necesario permitiendo recolectar la información apropiada. Se aplicaron los diferentes formularios diseñados para el levantamiento de información aplicadas a turistas y habitantes, así también las entrevistas a las autoridades.

En lo que respecta a las encuestas se tomó la decisión de realizar en primera fase una prueba piloto a 20 personas del cantón, la misma que ayudaron a esclarecer las situaciones que se pudo encontrar al aplicar las encuestas. A partir del pilotaje antes mencionado se tomó la decisión de reducir el número de ítem por variables de investigación, lo cual significa que del cuestionario planteado inicialmente se eligió varias opciones quedando un total de 18 preguntas para los habitantes y 13 para los turistas, mismas que fueron puestas en práctica.

2.1. Métodos de investigación

La metodología que se utilizó en la presente investigación permitió realizar el análisis de la situación actual en la que se encuentra el Museo y Biblioteca del cantón Santa Elena con el propósito de fortalecer y diversificar la oferta turística de los bienes y espacios culturales, se utilizó varios tipos de estudio los cuales se detallará a continuación:

Histórico-Lógico: este tipo de método cuya finalidad fue garantizar el significado y finalidad de los hechos pasados, con esta técnica se pudo recabar información en cuanto a la historia relacionando hechos acontecidos de la cabecera cantonal de Santa Elena donde se detalló los sucesos de manera cronológica de su evolución, cuya finalidad es dar aporte a la riqueza cultural del Museo Biblioteca.

Método cuantitativo. - Esta metodología es la que ayudó a la recolección de datos, para su posterior interpretación y análisis de la información, quien a través de las

estadísticas se evidenció en los gráficos resultados para poder establecer la problemática en el tema de estudio. El cual permitió conocer los recursos que cuenta el museo y la relación entre la población y turistas.

Método deductivo. – Este proceso ayudó a la sistematización de los hechos; por lo general se trata del desarrollo de las teorías con su respectivo análisis acerca del fortalecimiento y diversificación de la oferta turística de los bienes y espacios que existe en el Museo y Biblioteca del cantón Santa Elena, determinando el impacto del mismo, se empleó este proceso con el propósito de conocer, confrontar, concluir, extender y ahondar las diferentes teorías y criterios de los datos que fueron recolectados en forma directa a través de la entrevista y encuestas y por lo general se los asocia a la investigación cuantitativa, de la misma manera se obtuvo información mediante una encuesta realizada a la población para saber la perspectiva que tiene sobre el lugar de estudio en esta investigación.

Método de Campo. - Esta técnica permitió la recolección de información de forma directa a través de una ficha de observación para saber con cuáles y cuántos son los objetos arqueológicos se encuentra en el museo, además de detallar y transcribir en las condiciones en que se encontraban los espacios circundantes al museo y biblioteca que son parte de los bienes culturales con los que cuenta la cabecera cantonal de Santa Elena. Además, cabe resaltar que se realizó una prueba piloto.

2.2. Diseño de muestreo

El diseño de muestreo es una técnica muy importante en este trabajo, tiene como finalidad identificar a los actores involucrados, quienes son parte fundamental para el desarrollo de la investigación, que es considerada la población de estudio, de la cual se pudo determinar la respectiva muestra representativa para proceder al levantamiento de información.

2.2.1. Población.

La población objeto de esta investigación estuvo constituida por las autoridades del Cantón, dirigentes del cantón Santa Elena y personal de atención en el Museo y Biblioteca del cantón Santa Elena y los turistas que visitan la provincia de Santa Elena a quienes se les aplicó herramientas de recolección de información como encuestas y entrevistas acerca de los bienes y espacios que posee el Museo Biblioteca Santa Elena.

2.2.2. Turistas:

Consideradas aquellas personas que visitan o se desplazan a algún destino turístico, con la finalidad de recrearse. Se realizó encuestas a los turistas ya que ellos visitan Santa Elena, para poder indagar si conocen sobre la existencia de patrimonio cultural que posee Santa Elena y de las piezas arqueológicas que posee el Museo Biblioteca.

2.2.3. Habitantes:

Considerados un grupo de personas que habitan en una localidad determinada, quienes están enraizados y forman parte de la población, además son parte de la identidad cultural que posee Santa Elena, y también ellos son los encargados de dar a conocer sobre el patrimonio que posee dicha localidad.

2.2.4. Autoridades del cantón Santa Elena:

Son aquellos dirigentes quienes están al frente de la comunidad encargados de cumplir funciones por parte del estado y apoyar a la comunidad, además de velar por el bienestar de los recursos que posee la localidad, la información obtenida a través de las entrevistas por parte de ellos fue de gran relevancia e importante acerca del Museo Biblioteca.

2.3. Tamaño de la muestra

Es un subgrupo de la población o universo de interés del cual se recolecta los datos representativos, participantes, objetos, sucesos o colectividad de estudio Hernández (2018), para delimitar la población de interés de la investigación se toma en consideración a los habitantes de la cabecera cantonal de Santa Elena, los turistas que llegan a los tres cantones principales Santa Elena, La Libertad y Salinas, además de las autoridades principales como es el Alcalde del cantón Santa Elena y el coordinador del Museo Biblioteca.

2.3.1. Muestreo no probabilístico

La muestra se seleccionó de manera dirigida o intencional, por cuanto el procedimiento de selección estuvo orientado por las características y contexto de la investigación, este tipo de muestreo está relacionado a la investigación cuantitativa, el cual permitió la elección de la muestra con características específicas propias de estudio para el análisis de datos.

2.3.2. Tamaño de la muestra de turista

Para los efectos de la recolección de los datos se tomó una muestra de los turistas que ingresaron a la provincia, para el total poblacional de turistas se consideró el dato del último feriado de Carnaval de acuerdo al portal de servicios “Turismo en cifras” donde la provincia tuvo acogida de 65.070 turistas.

Dicha muestra fue sacada de la siguiente manera:

Fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

N= Número de elementos de la población

n= Número de elementos de la muestra

N_i = Número de elementos del estrato i

Aplicación de la fórmula:

$$= \frac{65.070(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(65.070 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 382$$

Tabla 1 Distribución de la muestra

| Turistas Santa Elena | Turistas La Libertad | Turistas Salinas |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 65.070 *50% = 19.521 | 65.070*20%= 13.014 | 65.070*30%= 32.535 |
| $382 = \frac{19.521}{65.070}$ | $382 = \frac{13.014}{65.070}$ | $382 = \frac{32.535}{65.070}$ |
| ni = 115 | ni = 76 | ni = 191 |

Fuente: Turismo en cifras 2019

Investigado por: Patricia Suárez Suárez

2.3.3. Tamaño de la muestra de la población

El tamaño de la población se obtuvo a través de los registros existentes del último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), siendo esta la información más confiable, obteniendo los siguientes datos, los habitantes del Cantón Santa Elena son 144.076 de ecuatorianas y ecuatorianos, según (INEC, 2010).

La muestra considerada para la investigación se conformó de la siguiente manera:

Tamaño de la muestra

N= población

P= probabilidad de éxito

Q= probabilidad de fracaso

I= 0,05%

Formula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Aplicación de la fórmula:

Tabla 2 Tamaño de la muestra de habitantes

$$\frac{144076(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(144076 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{138,370.59}{361,14}$$

n= 383 habitantes

Se consideró a los actores involucrados directamente que tienen funciones directas en relación al manejo del Museo como el alcalde de cantón Ing. Otto Vera Palacios, el encargado del Museo Biblioteca Lic. Luis Rendón y un servidor público Sra. Martha.

2.4. Diseño de recolección de información

Para la recolección de información aplicadas mediante las encuestas, entrevistas y fichas de observación basados en los lineamientos de la investigación cuya finalidad

fue conocer a profundidad el problema que realmente existe en el Museo y Biblioteca Santa Elena.

- **Encuestas a turistas**

El instrumento de recolección sirvió para obtener información relevante en la investigación de tipo exploratoria. Este instrumento aplicado a los habitantes del cantón Santa Elena para la obtención de información sobre la aceptación que los habitantes tienen sobre el tema planteado. Se realizó una encuesta a través de un cuestionario estructurado con 18 preguntas cerradas con opciones múltiples para su mayor entendimiento para obtener la recopilación de los datos con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas de interés para realizar el presente trabajo de investigación, esta herramienta es la más utilizada porque permitió obtener la información de diferentes pobladores y visitantes sobre la importancia del Museo y biblioteca. Pero antes todo se realizó una prueba piloto con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a 20 personas.

- **Entrevistas a Autoridades locales**

La entrevista permitió un acercamiento directo con los individuos de la realidad. Se realizó una entrevista a las autoridades como El Alcalde Ing. Otto Vera Palacios, al encargado del Museo y Biblioteca del Cantón Santa Elena Lcdo. Luis Rendón y servidor público, este instrumento contuvo una serie de preguntas abiertas, cuenta

con 18 preguntas con la intención de conocer la importancia del museo dentro del cantón, cuáles han sido los motivos de que el museo no esté adecuado para recibir a las personas y esto haya llevado que no tenga gran acogida de los visitantes y cuáles serían las posibles medidas y soluciones para dar a conocer el centro cultural que forma parte de la cultura de la población.

- **Ficha de observación**

El Instrumento donde se registró la descripción detallada de los lugares que forman parte de la investigación y que permitió obtener la información más precisa del estado en que se encuentran los objetos arqueológicos que reposan en este lugar, la adecuación de las instalaciones, a su vez permitió la descripción de los espacios subestimados que se encuentran cerca al Museo Biblioteca municipal.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Análisis de datos

3.1. Análisis Resultados de observación

Diagnóstico del turismo cultural en la cabecera cantonal

A continuación, se describe los bienes y vestigios que se encuentran en el Museo Biblioteca y espacios culturales que se pueden destacar de la cabecera cantonal de Santa Elena y que se podrían establecer como complemento para una oferta turística.

BIBLIOTECA MUNICIPAL VICENTE ROCAFUERTE

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Infraestructura Social

Entidad creada en el año de 1957, e inaugurado el 22 de enero de 1966, estuvo dependencia al antiguo centro de salud, años después fue remodelado de acuerdo a la exigencia pública y los adelantos técnicos, donde se ha mantenido la colaboración de la Municipalidad de Santa Elena tratando de mantener este bien cultural, las primeras exhibiciones de las piezas arqueológicas se realizaron en este lugar. en la actualidad con la nueva remodelación del edificio de la ilustre municipalidad, los dos bienes culturales se encuentran en espacios separados.

La biblioteca consta de áreas como:

- Recepción
- Oficina de coordinación
- Sala de lectura
- Sala de archivos
- Sala informática
- Estanterías

Esta amplia dependencia con áreas pedagógicas literarias es cómoda e ilustrada en las paredes por obras pictóricas de artistas peninsulares, guarda alrededor de 3000 textos de diferentes áreas y temáticas, entre las donaciones importantes están los libros de inglés que pertenecieron a Monseñor Hugo García, además se puede encontrar periódicos y revistas de los medios de comunicación.

MUSEO MUNICIPAL

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Infraestructura cultural

El museo municipal es un espacio de interés cultural que posee el centro urbanístico del cantón Santa Elena donde guardan objetos artísticos de valor cultural peninsular cuya finalidad es la adquisición y la conservación de los restos arqueológicos que comprueban nuestro pasado, este espacio actúa como protector y guardián de

nuestra memoria, debe ser tomado como un lugar de encuentro de nuestra cultura, siendo atractivos y abiertos a las nuevas necesidades que la sociedad en la actualidad demanda, donde se pueda aprender de cada historia, su desarrollo y evolución que encierran estos restos arqueológicos, buscando alternativas para la captación de más personas tanto local como turista que visitan nuestra localidad, de la misma forma se contribuye al rescate y preservación de estos espacios que contienen historia y que contribuyen a la consolidación de la identidad cultural.

El museo inicia sus funciones un 22 de enero de 1966 para la exposición de las culturas: Valdivia, Guangala, Manteña, Chorrera, Guancavilcas y Bahía, todos estos objetos que a simple vista parecen ser todos de una misma cultura pueden ser identificados por el color, las piezas arqueológicas de la cultura Manteña son de color negro, la cultura Valdivia tienen una franja rojiza que para esta cultura representaba la sangre para darle vida a sus piezas arqueológicas, las de la cultura Guangala son de color rojizo.

VESTIGIOS CULTURALES

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Área Arqueológica

- **Cultura Valdivia**

Cultura descubierta por el arqueólogo Emilio Estrada Icaza en 1956 contiene estatuillas o figuritas moldeadas con cerámica a barro cocido, estas cerámicas de niña o mujer adulta eran considerados diosas por el hecho de engendrar y ser madres, estas han sido encontrados de manera incompleta presumiéndose que en los rituales ellos le cortaban pies y piernas, se dedicaron a la agricultura de diferentes productos y la pesca. Sus vasijas eran creadas con arcilla para la realización de sus actividades cotidianas.

- **Cultura Guangala**

La cultura Guangala se desarrolló en las zonas de La Libertad, Olón, Guangala, Palmar, Barcelona, Carrizal, los objetos decorativos que utilizó esta cultura eran de colores negro, rojo, ocre y blanco, la cerámica era adornada con dibujos artísticos de calidad fina, policromadas y muy brillantes, se presume que el hombre Guangala adornaban sus cuerpos con extracto de flores y semillas de los árboles, además de pintar sus rostros para la realización de los ritos ceremoniales de la cosecha y siembra, los restos arqueológicos de esta cultura son de forma geométrica, algunos zoomorfos triangulares y circulares concéntricos o simple líneas.

- **Cultura Manteña**

De esta cultura se puede apreciar la cerámica que generalmente es de color negro, decorados con líneas verticales, volutas (espirales) y otras con caras humanas, en las compoteras plasmaban figuras de hombre o de mujer, además de esto se puede

observar una silla de esta cultura en forma de U que representaban el orden y la jerarquía social de esa cultura, el hombre de esta tribu tenía una nariz encorvada la misma que perforaban para ponerse narigueras, entre los restos se encuentran también una cantidad de conchas que fueron utilizadas para elaborar anzuelos y realizar adornos, se hayan también otros objetos antropomórficos y zoomórficos.

- **Cultura Chorrera**

La mayoría de las cerámicas de esta cultura se caracteriza por tener una superficie pulida y bien lisa, sus colores característicos son el negro, blanco y rojo y algunos objetos también eran decorados con color amarillo, reflejan figuras humanas con aretes grandes en sus orejas, entre otros objetos de figuras geométricas se encuentran los silbatos o flautas que se diferencian de otras culturas por su forma de botellas.

- **Cultura Guancavilca**

De la cultura Guancavilca se puede observar restos de vasijas, conchas, pozos de almacenaje en los que se guardaba el maíz, instrumentos líticos, cuchillos de arenisca, piedras que se utilizaban para moler los alimentos, cráneos y parte de esqueletos humanos, entre otros objetos que están presentes en el sitio están las ollas globulares y compoteras.

IGLESIA MATRIZ DE SANTA ELENA

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Histórico/ Vernáculo

La iglesia mayor o catedral Emperatriz Santa Elena, según data información fue levantada en el siglo XVIII, considerada la más antigua del cantón de Santa Elena, situada junto al parque Vicente Rocafuerte en la cabecera cantonal aún conserva su estilo colonial, la catedral es sede de la Vicaría Episcopal y ha sido remodelada en varias ocasiones, en el año de 1695 se inicia una nueva construcción sobre los cimientos de la anterior por iniciativa del Licenciado Juan Herrera, que en ese entonces era presbítero, vicario y comisario del tribunal, posteriormente en el año de 1975 fue nuevamente remodelada recubriendo sus paredes con la madera de guayacán y su parte interna con una estructura de cemento, consta de dos torres a sus extremos adornadas con relojes que pueden divisarse desde lejos puesto que es la construcción más grande de esta localidad, mide entre 60 metros de alto, 50 metros de largo y 20 metros de ancho, tiene una capacidad para 300 personas aproximadamente, en su nivel inferior posee tres puertas, siendo la más grande la que está ubicada en la parte central por encima de esta se puede divisar un rosetón.

En su interior se puede observar las imágenes de la Emperatriz Santa Elena, Virgen de la Merced, El señor de las Aguas, El señor de la Divina Misericordia, La virgen Dolorosa, virgen Verónica, San Juan, San Antonio, San Vicente Ferrer, Santa Marianita, Divino Niño, el Santo Sepulcro con la imagen más antigua de Cristo y

otras imágenes, de la misma manera se puede divisar un altar mayor donde destaca un mural tallado simbolizando la presencia de Dios. La iglesia matriz de Santa Elena tiene un gran valor artístico similar al de la iglesia de la Concepción de Guayaquil, la última remodelación se la realizó en el año 2015 a cargo del cabildo de Santa Elena.

FIESTAS RELIGIOSAS DE LA COMUNIDAD

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Etnográfica

Subtipo: Manifestación religiosa, tradicionales y creencias religiosas

Esta localidad celebra sus fiestas patronales de carácter eminentemente religioso cada 18 de agosto en honor a la Virgen Emperatriz Santa Elena patrona de esta localidad quien recorre las principales calles de la cabecera cantonal después del acto religioso celebrado en su honor, en la semana santa llamada también semana mayor, la población católica inicia esta celebración un día domingo con la bendición de los ramos, el martes se realiza una procesión hacia el balneario de Ballenita cargando la gran Cruz, este acto religioso se lo conoce como “Baño de la Cruz”, el día viernes se realiza la caminata de viacrucis el cual inicia en el cantón de La Libertad terminando en el parque central de la cabecera cantonal con la misa campal, en la noche se realiza el ascenso y descenso de Cristo crucificado y el sermón de las 7 palabras este acto religioso cierra con la celebración de la misa del domingo pascual.

TEATRO MUNICIPAL CARLOS RUBIRA INFANTE

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Infraestructura cultural

Inaugurado un 22 de enero de 1956, cuando cumplía 117 años de aniversario en ese entonces Villa de Santa Elena, inicialmente el teatro funcionó como cine entre las primeras películas exhibidas fueron “El código del infierno”, “Humo en los ojos”, el cáliz de plata, entre otras, el anuncio de los días de función se las hacia conocer mediante el diario El Universo, actualmente este lugar está bajo la administración de la Casa de la Cultura donde se desarrollan obras de teatro con artistas peninsulares con el fin de promover el desarrollo cultural, además posee una amplia sala, un palco escénico biblioteca, cinemateca y museo.

PARQUE CENTRAL VICENTE ROCAFUERTE

Categoría: Manifestación cultural

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Parques

Hay que resaltar que a inicios su nombre era “Simón Bolívar” entre los años de 1956, posteriormente toma el nombre de Vicente Rocafuerte, está ubicado frente a la ilustre municipalidad del cantón Santa Elena, se ha convertido en el hábitat de

diferentes especies de aves y de reptiles como las iguanas, espectáculo natural ha hecho que se convierta en una nueva atracción para los turistas, esta área recreativa ha tenido diferentes remodelaciones y actualmente consta de diferentes áreas como:

- Áreas de recreación
- Áreas verdes
- Plazoleta

TRANSPORTE Y VÍAS DE ACCESO

Las vías de acceso a la cabecera cantonal se pueden realizar en transporte público o privado mediante las rutas de acceso desde la ciudad de Guayaquil por la amplia avenida de la calle Guayaquil, también los que se trasladan desde la zona norte por medio de la ruta del Spondylus o los que se dirigen hacia los cantones de La Libertad y Salinas.

SERVICIOS BÁSICOS

La cabecera cantonal de Santa Elena cuenta con los siguientes servicios básicos:

Seguridad: cuenta con un centro policial que brinda atención todos los días las 24 horas, además estos espacios céntricos están vigilados por policías municipales que recorren las principales vías tanto en el día como la noche para cuidar el orden público.

Salud: dentro de la cabecera de Santa Elena, a un lado del edificio de la municipalidad se puede encontrar un dispensario médico “Cruz Roja” quienes están dispuesto a prestar sus servicios en alguna emergencia que se presente, además cuenta con el Hospital “Liborio Panchana” a un km de distancia del Parque Vicente Rocafuerte.

3.2. Análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas estuvieron dirigidas al alcalde de la Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena, al coordinador del Museo Biblioteca Municipal y servidor público de la biblioteca municipal.

Nombres

Ing. Otto Santiago Vera Palacios Alcalde del cantón Santa Elena

Lcdo. Luis Rendón Coordinador del departamento del Museo Biblioteca del cantón Santa Elena

Sra. Martha Reyes Secretaria de la Biblioteca del cantón Santa Elena

Detalles de las preguntas:

Creaciones de nuevos destinos turísticos Culturales

R1: Por supuesto las creaciones de nuevos destinos aumentarían la llegada de turistas.

R2: Claro siempre y cuando sea novedoso o llamativo o si ya existiese el destino perfeccionarlo.

R3: Si por que aumentaría el arribo de turistas a la provincia.

De acuerdo a las personas dirigentes del Museo y Biblioteca a quienes estuvo dirigida las entrevistas, manifestaron, que efectivamente la creación de nuevos destinos turísticos fortalecería la oferta del turismo cultural en el cantón, pero primero habría que perfeccionar todos los destinos culturales que posee el cantón de Santa Elena.

Motivaciones de viaje de los turistas

R1: El turista extranjero viene hacer turismo motivado por sus playas principalmente Montañita, y las playas que quedan en la ruta del Spondylus, también visitan Salinas y otros lugares por su gastronomía.

R2: El atractivo principal son las playas Salinas, La Libertad entre otras y es el motivo por que el turista visita nuestra provincia, muy poco visita otros lugares.

R3: La motivación del turista en visitar nuestro cantón son las playas, viene con amigos o sus familiares para descansar, muy poco le llama la atención otros lugares.

Los entrevistados expusieron que la mayoría de los turistas visita la provincia de Santa Elena para hacer turismo, motivados por sus playas que existen tanto en el cantón Salinas, La Libertad y ruta del Spondylus, entre ellas se encuentra la localidad de Montañita lugar preferido por el turista extranjero, donde la mayoría de ellos llegan a nuestras playas con familiares y amigos a degustar de su gastronomía.

Atracción del turista

R1: La atracción del turista es la playa más en temporadas y vacaciones.

R2: Poco es el turista que visita lugares como cascadas, museos, vienen a descansar en sus playas.

R3: El turista viene a las playas a realizar deporte o por su comida.

La atracción de la provincia de Santa Elena son las playas donde el turista acude con la finalidad de salir un poco de la rutina diaria para descansar, otros turistas vendrán motivados por la gastronomía que se ofrece y muy pocos turistas que ingresan a nuestro cantón se interesan por conocer otros sitios como: cascadas, museos con los que cuenta este cantón y sus parroquias aledañas.

Sitios Culturales e históricos

R1: El turista es poca la motivación de conocer sitios que tengan que ver con temas relacionados a la cultura.

R2: Si la población misma no le toma interés a estos sitios y la oferta el turista no va a venir a conocer la historia de Santa Elena.

R3: Nuestra tierra es rica en cultura, pero los turistas prefieren otros sitios antes que venir a ver los vestigios que hay en los museos.

Los entrevistados coinciden en que al turista no le llama la atención los sitios donde se dé a conocer temas culturales, la mayoría de las personas de la localidad han dejado relegado el tema de la visita a sitios donde se encuentra los vestigios

culturales patrimoniales, a pesar de que nuestra provincia tiene espacios donde se puede obtener un enriquecimiento cultural.

Protección de los bienes y espacios culturales

R1: Se está elaborando proyectos para dar la debida importancia a los espacios culturales de la localidad.

R2: Es de suma importancia la elaboración de proyectos que se encaminen a la conservación y valoración del patrimonio cultural, se está realizando un proyecto para el fortalecimiento de una muestra escenográfica de Ancón, se va a realizar el levantamiento de información del cementerio de Ancón proclamado patrimonio y se está codificando los objetos arqueológicos para la realización de un inventario de todos estos objetos.

R3: En la actualidad se está poniendo atención a estos lugares como es el museo y se va hacer proyectos para potencializar el legado cultural.

Actualmente se le está dando la debida importancia a los espacios y construcciones culturales, elaborando proyectos para conservar los sitios y las estructuras que encierran la historia puesto que es nuestro legado cultural, en la actualidad se está trabajando en:

- El fortalecimiento de una muestra escenográfica de Ancón
- Levantamiento de información del cementerio que fue proclamado patrimonio, y

- Codificación y levantamiento de información para futura potencialización del museo biblioteca.

Objetivos, finalidades y funciones de la Institución

R1: Trabajar con otras dependencias para planificar el desarrollo de nuestra localidad a nivel de cantón y de parroquias.

R2: Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural de esta población.

R3: Conservación de piezas arqueológicas que son reliquias de un pasado histórico y darlos a conocer.

Como entidad pública se está desarrollando proyectos para velar por el bienestar de la ciudadanía, planificar su desarrollo cantonal por medio de planes de trabajo tanto para la ciudad como para todas las parroquias, recintos, que conforman este territorio, preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural de esta población. Adquisición y conservación de piezas arqueológicas que son reliquias de un pasado histórico que hoy toca rescatar, promover y difundir estos espacios y sitios.

Legislación pertinente - ley de patrimonio, reglamento, ley de descentralización y participación social

R1: Se está tratando de cumplir con las leyes que rigen en base a los bienes culturales y que vayan a la par con la tecnología.

R2: Se ha hecho reuniones en la ciudad de Guayaquil con el IENPC para lograr obtener las claves e ingresar a través de las fichas virtuales los objetos arqueológicos con los que cuenta el museo partiendo desde cero.

R3: Actualmente si se está trabajando

Las autoridades pertinentes están trabajando en base a ello tratando de cumplir con las leyes y de estar a la par con la tecnología para dar a conocer el patrimonio que tenemos en el cantón. Se ha realizado reuniones en la ciudad de Guayaquil con el IENPC para lograr obtener las claves e ingresar a través de las fichas virtuales que hay allí para poner toda la información que se encuentre de los bienes arqueológicos, muebles e inmuebles, material e inmaterial partiendo desde cero, por cuanto autoridades que han estado al frente no han dejado un trabajo previo en base a esto, no hay un inventario de los objetos arqueológicos que reposan en este sitio, además hay denuncias que se han hecho en que otro sectores se han encontrado determinadas muestras y se está realizando un proceso investigativo.

Si en esta dependencia contara con un profesional especializado en este caso un arqueólogo sería lo ideal, en caso de que se encontraran sitios arqueológicos se pueda hacer un levantamiento de información porque a veces no va de la mano la necesidad real de contar con un espacio físico con encontrar restos arqueológicos, el tema de cultura y patrimonio no debe ser un impedimento para el desarrollo social, pero hay que tomar la iniciativa. El municipio debe de estar consciente e involucrarse e invertir más en el tema patrimonial y cultural.

Objetos Arqueológicos y Elementos pertenecientes al Patrimonio Cultural

R1: No conoce, pero el turista no va a venir a un museo, más visitan las redes sociales por esta razón se ha digitalizado la información que muy pronto será subida a la página web de la municipalidad.

R2: No todos los de la localidad conocen y tampoco el turista, nadie valora la riqueza cultura, es necesario implementar estrategias porque lo que tenemos no es un museo es solo unas vitrinas donde han puesto los objetos encontrados, la parte más relevante del cantón son sus playas. Justamente es una de las razones que se está emprendiendo en algunos proyectos para fortalecer el tema patrimonial cultural y arqueológico debido a la competencia que ahora tienen los municipios.

R3: No conoce y muy pocos se interesan.

El turista desconoce de la riqueza cultural que posee el cantón precisamente por eso se ha digitalizado la documentación para colgar en la red de la plataforma informativa. Se está trabajando conjuntamente en ese tema porque se necesita implementar estrategias que puedan mejorar la oferta porque lo que tenemos no es un museo es solo unas vitrinas donde han puesto los objetos encontrados, la parte más relevante del cantón son sus playas, de ahí los temas culturales patrimoniales muy poco y eso en gran parte es de responsabilidad de quien tiene en este caso la competencia para darlos a conocer, justamente es una de las razones que se está emprendiendo en algunos proyectos para fortalecer el tema patrimonial cultural y arqueológico. Debido a que los gobiernos cantonales recibieron la competencia desde julio del 2015.

Que ha hecho la Institución

R1: La digitación de información en la plataforma informáticas como ya he explicado

R2: Primero debemos tener un museo cuando ya se tenga el espacio adecuado para que el museo funcione como tal lograremos rescatar piezas arqueológicas que la población tiene en casa que no donan, primero que piensan es “si van a estar bien cuidadas en un sitio así donde todo está amontonado” y otras acciones que ya se he mencionado.

R3: Por el momento las autoridades están tomando medidas no sabría decirles cuales, son ellos los llamados.

Se están realizando proyectos y planes para estos sitios, uno de ellos es la digitación de información en la plataforma informáticas, se espera que al fortalecer la página de internet se haga más conocido el patrimonio que tenemos en el cantón, tanto los vestigios culturales como los libros que se encuentran en la biblioteca, se están haciendo digitalizar las actas de sesiones de concejo desde que se inició prácticamente la administración de la municipalidad de Santa Elena y cosas que son importante rescatar.

Se está tratando de adecuar el espacio para que tenga un funcionamiento como un verdadero museo y así lograr rescatar piezas arqueológicas que hay en otros sitios, pues existen personas que tienen piezas arqueológicas en la casa pero no las donan al ver que el sitio no está adecuado y piensan “si van a estar bien cuidadas en un

sitio así donde todo está amontonado” por eso en el momento que se presente el proyecto se hará un llamado a la ciudadanía para socializarlo, por lo pronto se realizará un estudio y levantamiento de información, dado el caso si las piezas que están ahí tienen el valor que aparentan tener e incluirlos en el sistema nacional de patrimonio.

Medidas para Proteger el Patrimonio

R1: La globalización ha hecho que uno acceda a la información a través de internet quedando relegado el tema de la visita en sitios, tenemos que estar a la par del avance tecnológico.

R2: Establecer un plan comunicacional, para dar a conocer lo que tenemos, pero hay que ir a la par con la globalización, para comenzar no hay ni una lectura, además los trabajadores municipales deben ser instruidos para que no solamente estén hay, si no optimizar el uso del recurso humano, se les hará que realicen un curso de inglés básico, también se trabajará con las escuelas, colegios y universidades

R3: He escuchado que capacitarán a los trabajadores para tener el personal idóneo que atienda el lugar.

En la actualidad con el avance tecnológico la mayoría de las personas acceden a obtener información a través de internet quedando relegado el tema de la visita en sitios donde se encuentran los vestigios culturales por esta razón las autoridades han tratado de estar a la par con el avance tecnológico tomando medidas para fortalecer y establecer un plan comunicacional para dar a conocer estos espacios como bienes

culturales, aún falta trabajar mucho en la adecuación para que este sitio no se vea como un mini museo, falta identificar y poner nombres a las piezas arqueológicas, también se tendría que capacitar al personal que labora en esta institución para que puedan en un determinado momento ser guía del turista que ingresa al lugar con la curiosidad de encontrar algo que llene las expectativas del lugar.

El personal realizará un curso de inglés básico para que puedan atender a los extranjeros que ingresan, de la misma manera realizará un plan para trabajar con las escuelas, colegios y universidades puesto que hasta la actualidad no ha asistido una delegación a visitar el lugar y de esta manera tratar de que la población no ignore lo que se posee culturalmente. Así mismo se realizará más reportes en el sistema nacional para obtener los recursos que desde el año 2015 no se utilizan.

Resultados de las acciones

R1: No se tendría una respuesta puesto que recién se está proyectando

R2: Es muy pronto para una respuesta, si la población acepta y está dispuesta a trabajar en conjunto con las autoridades tal vez haya una respuesta positiva en el fortalecimiento del patrimonio.

R3: No sabría decirle.

Es muy pronto para saber si se obtendrá los resultados que se desea alcanzar puesto que recién se está tomando ciertas medidas, y habrá que ver si la población acepta y está dispuesta a trabajar en conjunto con las autoridades para difundir el

patrimonio que se posee, se está emprendiendo en algunos proyectos para fortalecer el tema patrimonial cultural y arqueológico teniendo la visión de dar el valor real de las piezas arqueológicas.

Servicios que se pueden implementar

R1: En la parte externa hay muchos locales con una diversidad de servicios

R2: Plantear un servicio interno para que sea más llamativo el lugar como por ejemplo pequeñas muestras de lo que se tienen en el lugar.

R3: No sabría decirle, pero tendría que ser algo novedoso.

El museo está ubicado en una parte céntrica donde se puede encontrar una diversidad de servicios en la parte externa tales como: parqueaderos, servicios de alimentos, servicios publicitarios entre otros, si se pondría considerar plantear un servicio interno que no altere la perspectiva del lugar, por ejemplo, la adquisición de souvenir.

Elementos que debería tener el Museo para transmitir la Historia

R1: Habría que ver que da realce al lugar, pero no hay presupuesto para ello

R2: Tendría que financiar y así poder adecuar el lugar, puesto que si no se rescata la cultura no conoce el pasado y no va a poder proyectarse, porque al ingresar a este lugar no hay una lectura y tampoco hay quien explique qué es lo que se encuentra allí, la mayoría de las piezas no están dentro del SITSE que es el sistema nacional de control que tiene el ministerio de cultura

R3: Identificar cada uno de los restos que están ahí y ponerlos cada uno en vitrinas, adecuar el lugar primero

Para comenzar a dar realce al espacio y tome un enfoque de lo que se quiere transmitir es necesario invertir dinero, lamentablemente ese es el recurso económico con el que no cuenta, se tendría que financiar y así poder adecuar el lugar, puesto que si no se rescata la cultura no conoce el pasado y no va a poder proyectarse, actualmente la afluencia de turistas es casi nula, porque al ingresar a este lugar no hay una lectura y tampoco hay quien explique qué se encuentra allí, la mayoría de las piezas no están con su respectiva identificación y no están registradas dentro del sistema nacional de control que tiene el ministerio de cultura.

Formas de promocionar y comercializar el Museo como producto turístico

R1: Vivimos un mundo con avances tecnológicos donde la mayoría de las personas están informadas por medios de las redes sociales se piensa en invertir en aquello.

R2: Invertir en publicidad, realizar un plan comunicacional

R3: Se tendría que hacer publicidad

Actualmente vivimos un mundo con avances tecnológicos donde la mayoría de las personas están informadas por medios de las redes sociales, invertir en publicidad radial es poco factible pues las personas casi no escuchan la radio, por esa razón la campaña debe de estar armada de avance tecnológico, establecer un plan comunicacional para dar a conocer lo que se posee en el ámbito cultural.

Costo al ingreso al Museo

R1: Estos lugares no deben tener costo para ingresar

R2: Las autoridades son las llamadas de mantener el lugar el turista no debe pagar

R3: No

Las autoridades y entidades públicas competentes son las llamadas a mantener en buen estado las adecuaciones, obtener y establecer un plan presupuestario que cubra las necesidades de esta manera el turista no tendría que cancelar para ingresar al lugar.

Rol de las Autoridades Públicas y Privadas

R1: Se debería realizar alguna clase de convenios con otras entidades que ayuden a promocionar el lugar.

R2: Las autoridades tienen la competencia de crear, modificar ordenanzas y contribuir de esta manera, pero lamentablemente en la provincia se está quedando atrás el tema cultural, todo funciona con dinero así haya buenas ideas y no todos tienen experiencia en el tema, por el momento se está en proceso de firmar un convenio con la UPSE y contar con el apoyo de los estudiantes para lograr ingresar y mejorar el tema de las fichas.

R3: Hacer promoción, comunicar a la comunidad para poder enriquecer el espacio

Las autoridades tienen la competencia de crear, modificar mediante ordenanzas y contribuciones con otras empresas para mantener, promocionar y difundir estos espacios turísticos, de la misma manera son los encargados de socializar, comunicar

a la comunidad, pero lamentablemente en la provincia, el tema cultural, aun no se le da la importancia que requiere, aunque hay buenas ideas lastimosamente todo funciona con dinero. Actualmente se está en proceso de firmar un convenio con la UPSE y contar con el apoyo de los estudiantes para lograr mejorara el tema de las fichas de registro de las piezas arqueológicas y de esta manera receptor la información que se requiere.

Rol de la población local

R1: La población poco o nada puede hacer son las autoridades quienes deben encargarse.

R2: Primero empoderarse del tema sobre el patrimonio para que sea portavoz de lo que se tiene.

R3: Creo que si la población visitara e invitara a más personas este lugar tendría más visita.

La población no es la llamada a promocionar, pero si es la que debe empoderarse del tema ser consiente del patrimonio que se tiene, dado que por medio de esta iniciativa se tendría más visita de los turistas interesados en conocer nuestra riqueza cultural, conservándose de esta manera las raíces de nuestra localidad.

Iniciativa y manera de colaboración

R1: La municipalidad siempre está dispuesta a contribuir con quienes traigan un proyecto solo que como mencione, la municipalidad no tiene presupuesto para colaborar económicamente.

R2: El municipio puede dar el apoyo a quienes se interesen en el tema para trabajar con un mismo fin siempre estará presta en ayudar las iniciativas de los estudiantes, vale la pena aclarar que la competencia sobre arqueología es exclusiva del INPC,

R3: Nosotros siempre estamos dispuestos a ayudar a los estudiantes brindando la información.

Las autoridades de la municipalidad siempre estarán dispuestas a contribuir por el desarrollo de la comunidad y de apoyar cuando se trata de trabajar con un mismo fin para el progreso del cantón, ayudar en las iniciativas de los estudiantes, aunque la competencia sobre arqueología es exclusiva del INPC, el tema patrimonial es competencia de los municipios cabe recalcar que cada vez que se hace un proyecto el INPC tiene que aprobar en el tema para que se realice.

Análisis

Las entrevistas estuvieron dirigidas a las autoridades dirigentes, se obtuvo información que demuestra desde su punto de vista que las personas visitan Santa Elena por sus playas como se ha proyectado turísticamente y que por motivos culturales no lo hacen porque las tendencias han cambiado en este lugar, pero como autoridades competentes tienen como objetivo velar por el bienestar de la ciudadanía, planificar su desarrollo cantonal por medio de planes de trabajo tanto

para la ciudad como para todas las parroquias y recintos que conforman esta provincia, preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural de esta población, sin embargo recalcan que por escasez de información los turistas no se ven atraídos por esta actividad y que están en proceso de recolección de documentación del museo para subir a la página web del GAD, siendo una forma de fortalecer este tema cultural, por medio de la tecnología.

Además hicieron énfasis que lo que se posee no es un museo, tan solo unas vitrinas donde han puesto los objetos y restos arqueológicos que han sido encontrados y manifestaron que la parte más atractiva del cantón son sus playas, mientras que tanto a turistas y pobladores, los temas culturales patrimoniales, le dan poco valor y gran parte de este problema es responsabilidad de quienes tienen la competencia, de igual forma manifestaron que uno de los proyectos que se está haciendo es un estudio que comprende un levantamiento de información, dado el caso si las piezas que están en este lugar tienen el valor que aparentan tener e incluirlos en el sistema nacional de patrimonio.

Finalmente recalcaron que la institución está presta en ayudar las iniciativas de los estudiantes y debe quedar claro que la competencia sobre arqueología es exclusiva del Instituto Ecuatoriano Nacional de Patrimonio Cultural (IENPC), el tema patrimonial es competencia de los municipios cada vez que se hace un proyecto el IENPC tiene que aprobar en el tema arqueológico, una vez que ellos den el visto bueno del proyecto se realiza por lo consiguiente los resultados del análisis de los

restos arqueológicos depositados en este lugar tienen un largo proceso que recién la municipalidad está tratando de iniciar.

3.3. Análisis de resultados de Encuestas dirigidas a turistas

Para poder realizar el levantamiento de información de las encuestas a los turistas se seleccionó los lugares con mayor afluencia turística, lugares estratégicos en la Provincia de Santa Elena tales como Salinas, La Libertad, Ballenita, estos balnearios son los más concurridos por los turistas, los encuestados contestaron 12 preguntas cerradas, los habitantes respondieron 18 preguntas cerradas; el levantamiento de información se realizó durante dos meses comprendidos desde Octubre 1 hasta Diciembre 1 del 2019, de esta forma se realizó dicha investigación en la que se detalla a continuación el análisis de cada pregunta con la finalidad de saber las opiniones tanto del turista como del habitante sobre el Museo Biblioteca Santa Elena.

Edad

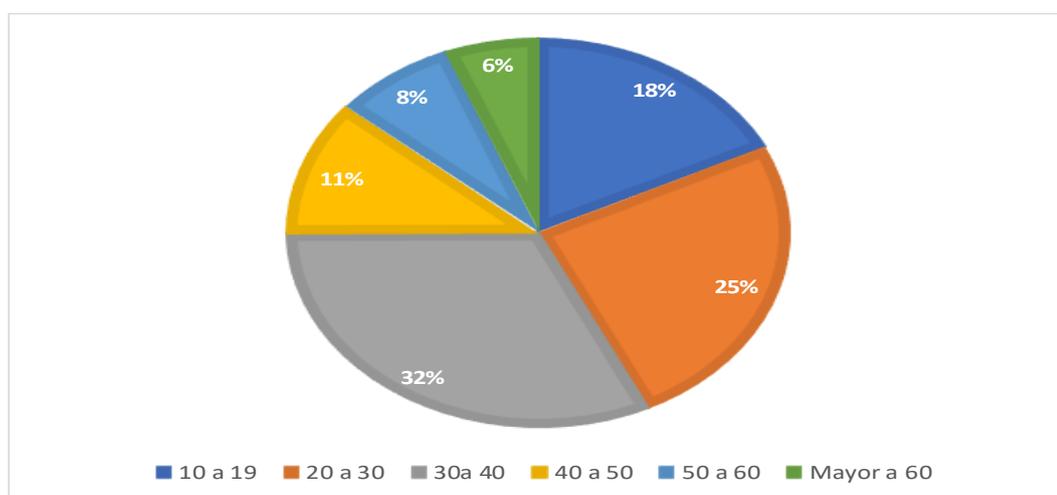
Tabla 3 Edad de los habitantes

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| 10 a 19 | 68 | 18% |
| 20 a 30 | 96 | 25% |
| 30a 40 | 123 | 32% |
| 40 a 50 | 43 | 11% |
| 50 a 60 | 30 | 8% |
| Mayor a 60 | 23 | 6% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena

Investigado por: Patricia Suárez Suárez

Gráfico 1 Edad



Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena

Investigado por: Patricia Suárez Suárez

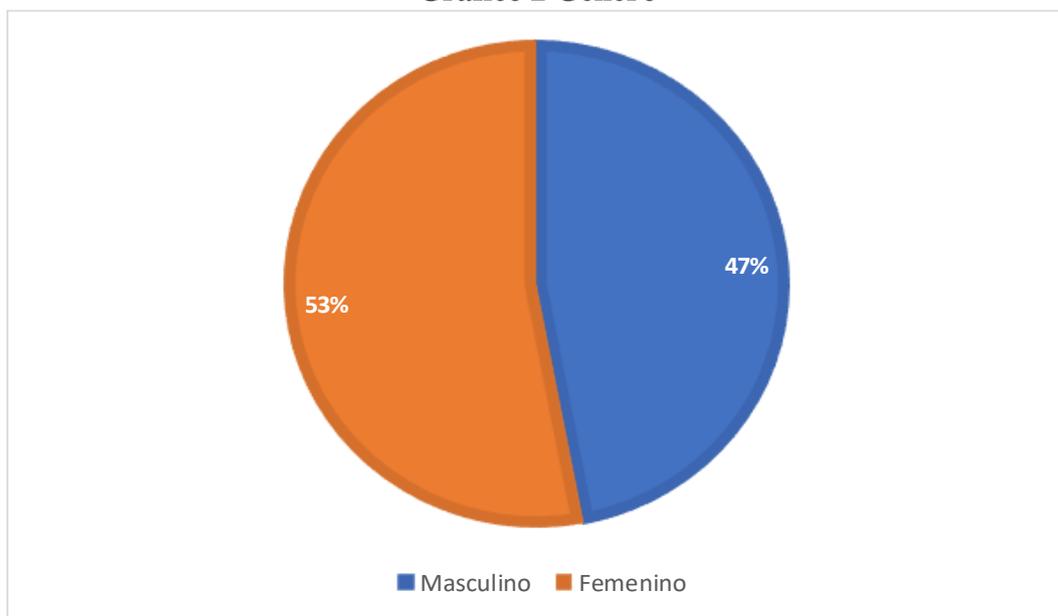
La mayoría de los habitantes encuestados son de edad de 10 a 19 años, aportando a la investigación debido a que son jóvenes, quienes están en proceso de formación educativa y a la vez son los llamados a hacer uso de estos espacios, seguido de personas de 20 a 30 años, quienes también conllevan una gran necesidad de hacer uso de estos espacios para su profesionalización. Seguido de turistas de edad entre 30 a 40, quienes a partir de edades en adelante aportan en menor rango ya que gran parte de ellos ya no se dedican a los estudios académicos.

Tabla 4 Género

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Masculino | 180 | 47% |
| Femenino | 203 | 53% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Habitantes del Cantón Santa Elena
Investigado por: Patricia Suárez Suárez

Gráfico 2 Género



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

La muestra de habitantes encuestados, está conformada por un nivel casi igualitario de géneros, reflejando así, una economía solvente dentro del hogar de los turistas. Puesto que, 203 de los encuestados resultaron ser de género femenino y la diferencia de 180 encuestados indicaron ser de sexo masculino.

Lugar de procedencia

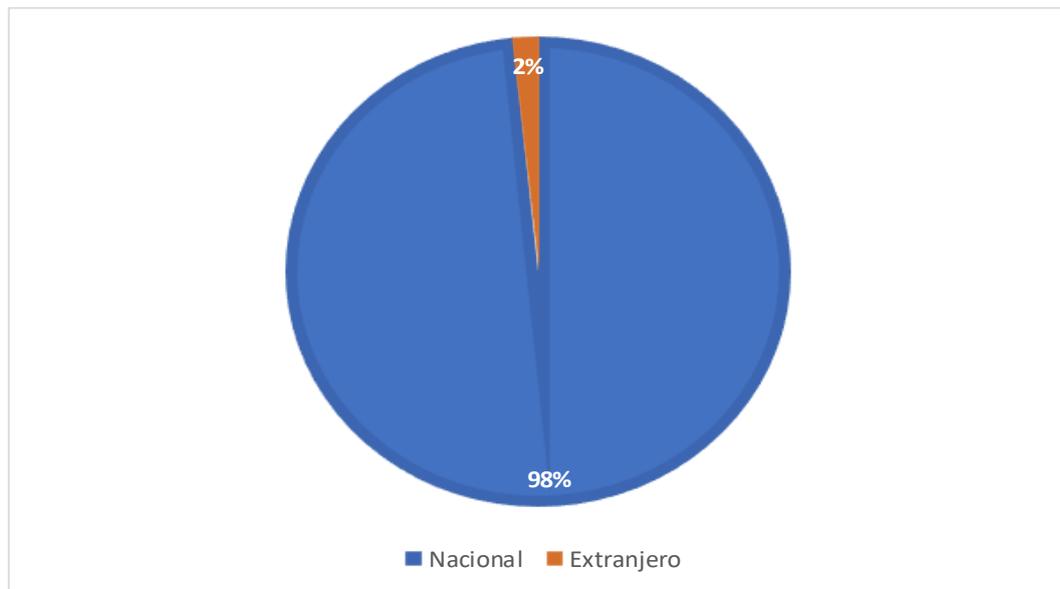
Tabla 5 Lugar de procedencia

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Nacional | 377 | 98% |
| Extranjero | 6 | 2% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 3 Procedencia



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de habitantes encuestados para la presente investigación resultaron ser de procedencia local de las diferentes provincias del país, mientras que en un mínimo porcentaje de quienes fueron intervenidos son de nacionalidad extranjera.

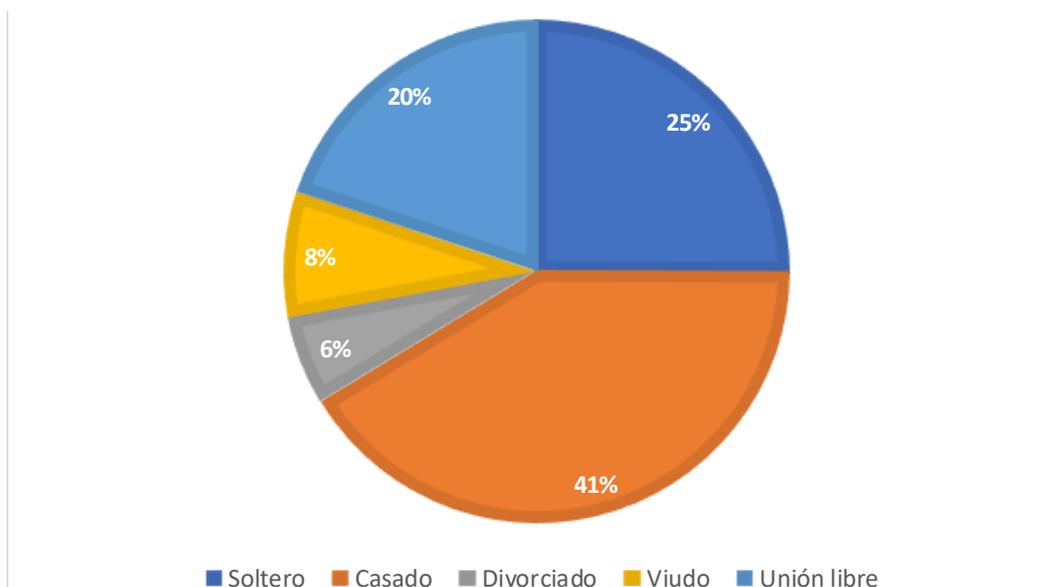
Tabla 6 Estado Civil de los habitantes

| Valoración | F | % |
|-------------|-----|------|
| Soltero | 96 | 25% |
| Casado | 158 | 41% |
| Divorciado | 22 | 6% |
| Viudo | 31 | 8% |
| Unión libre | 76 | 20% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 4 Estado Civil



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de habitantes encuestados mencionaron ser casados, mientras que en segundo lugar las personas intervenidas destacaron estar solteras con su respectivo porcentaje. Por otro lado, las personas en unión libre, viudo y divorciados son quienes intervinieron en menor cantidad para el desarrollo de la presente investigación.

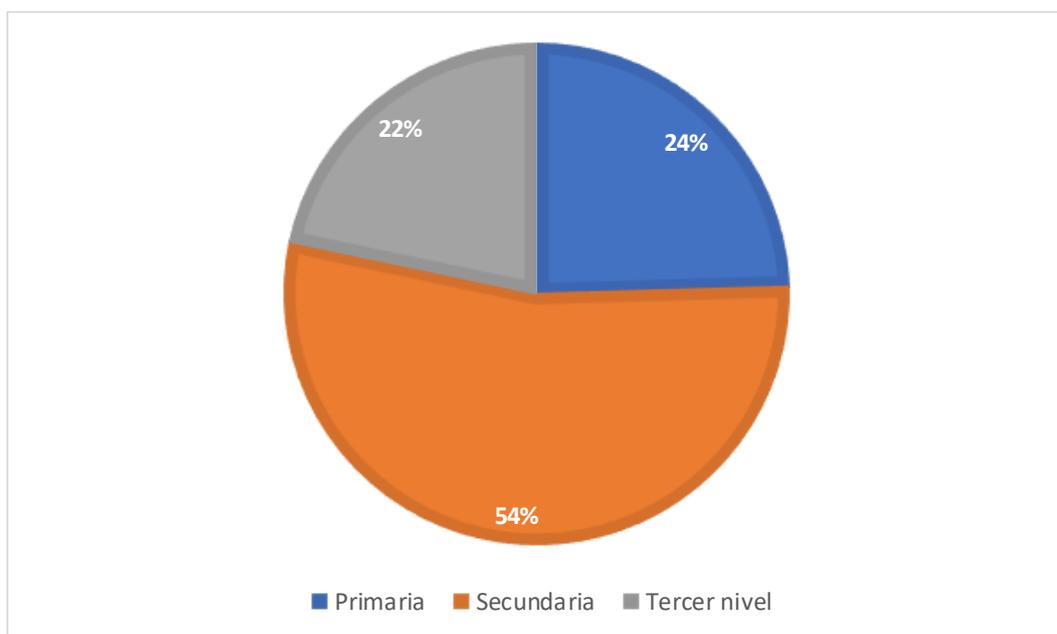
Tabla 7 Nivel de educación

| Valoración | F | % |
|--------------|-----|------|
| Primaria | 94 | 24% |
| Secundaria | 206 | 54% |
| Tercer nivel | 83 | 22% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 5 Educación



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

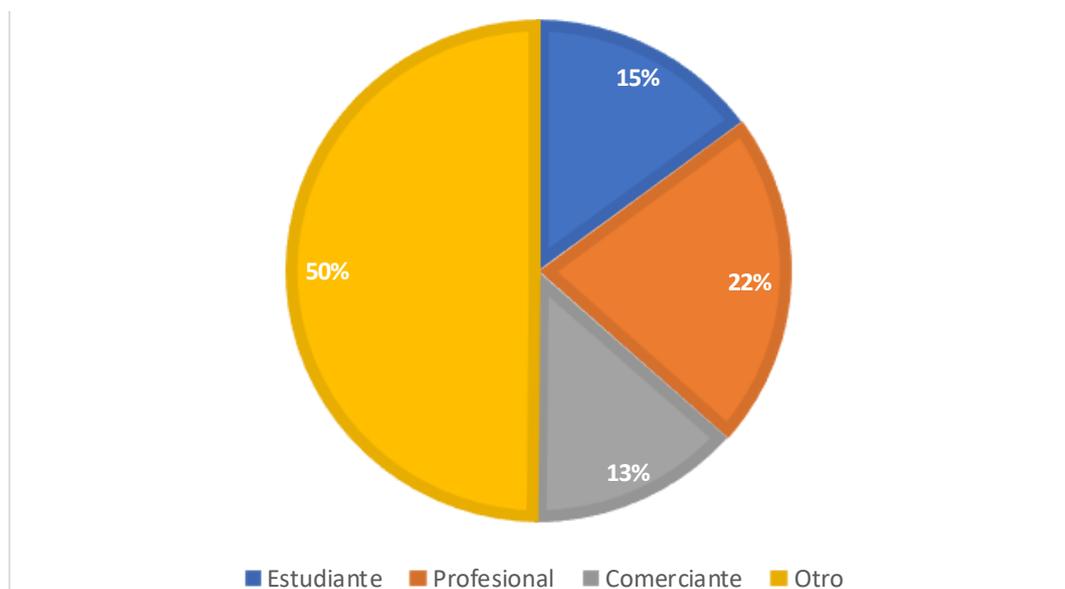
En relación al nivel de educación de los habitantes encuestados, en su mayoría mencionaron haber culminado sus estudios en la secundaria, mientras que en segundo lugar están las personas que cursaron solo el nivel primario de educación y casi a la par y último están quienes si han accedido a la educación de tercer nivel para su formación profesional.

Tabla 8 Ocupación

| Valoración | Frecuencia | % |
|-------------|------------|------|
| Estudiante | 57 | 15% |
| Profesional | 83 | 22% |
| Comerciante | 52 | 13% |
| Otro | 191 | 50% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 6 Ocupación



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de residentes encuestados indicaron realizar otras ocupaciones a las estipuladas en la presente encuesta, mientras que una de las opciones resaltadas fue la de ocupación profesional, la cual obtuvo mayor votación por los encuestados, y casi en similar cantidad indicaron ser estudiantes y comerciantes respectivamente.

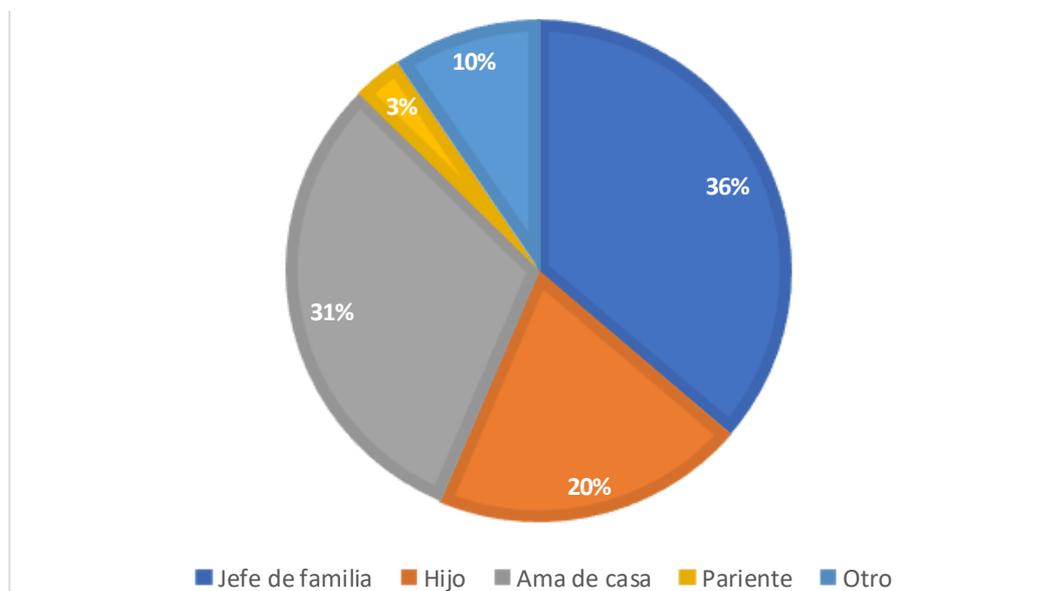
Tabla 9 Jerarquía de los habitantes

| Valoración | F | % |
|-----------------|-----|------|
| Jefe de familia | 139 | 36% |
| Hijo | 77 | 20% |
| Ama de casa | 119 | 31% |
| Pariente | 12 | 3% |
| Otro | 36 | 10% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 7 Jerarquía en el hogar



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de los encuestados indicaron que el nivel en sus familias el nivel jerárquico lo tiene el padre, y en segundo lugar destacaron que en muchos de sus hogares son las amas de casa quienes están a cargo de la familia. Así mismo en muchos casos destacaron que son los hijos quienes están al mando y aportan a su desarrollo, mientras que muy pocos mencionaron a los parientes.

1. ¿Le gustaría que el Cantón Santa Elena tenga mayor afluencia turística?

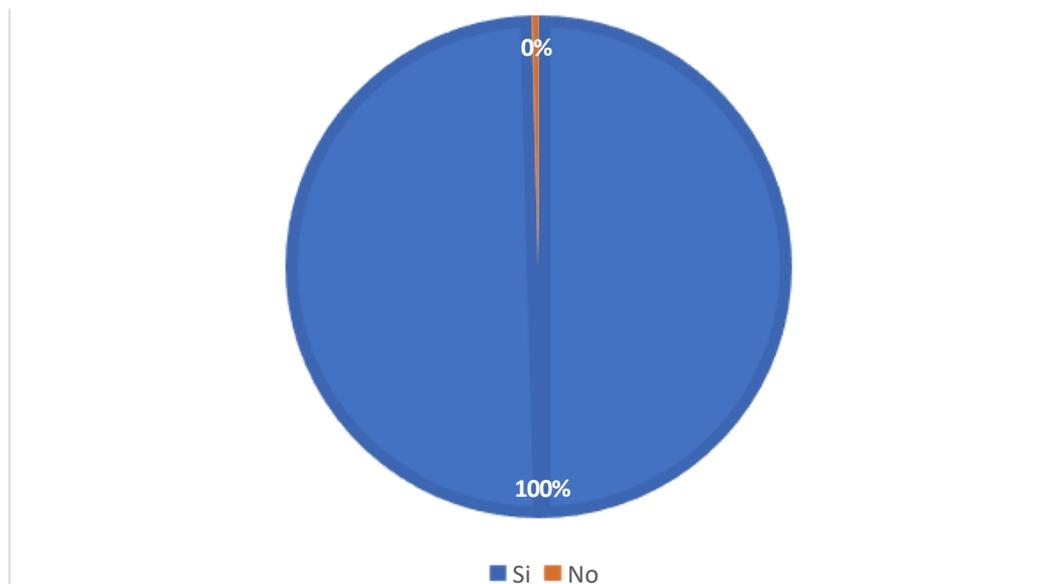
Tabla 10 Mayor afluencia turística

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Si | 234 | 100% |
| No | 1 | 0% |
| Total | 235 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 8 Mayor afluencia turística



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de habitantes encuestados y casi en su totalidad indicaron que efectivamente les gustaría que el cantón Santa Elena tenga una mayor aceptación por parte de los turistas y no sea solo un sitio de paso para dirigirse a los diferentes balnearios de la provincia.

2. Conoce Ud., si el cantón Santa Elena posee elementos pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación. Tales como

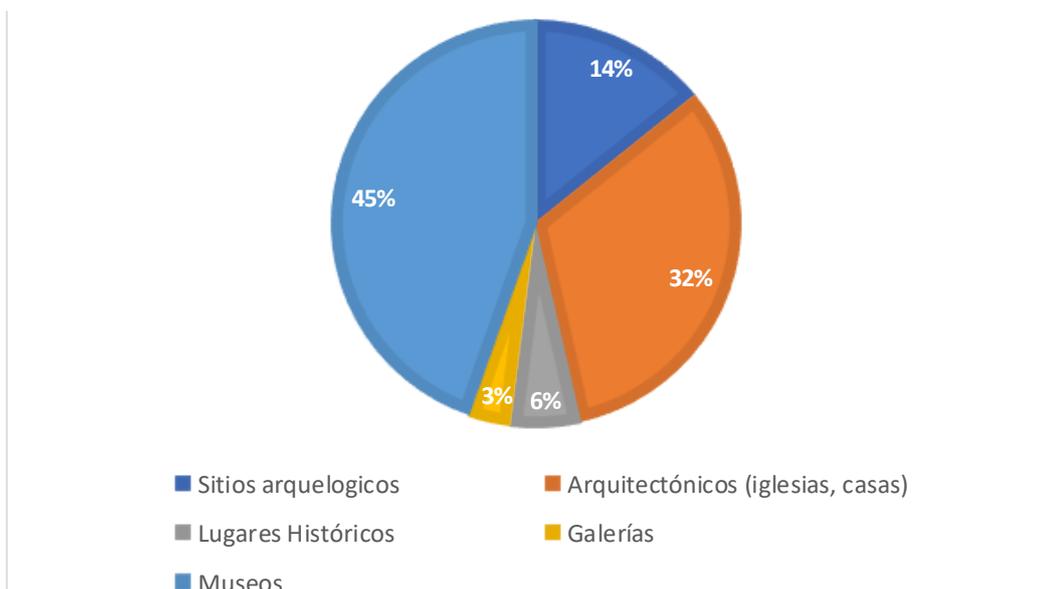
Tabla 11 Conocimientos sobre elementos de patrimonio cultural

| Valoración | F | % |
|-----------------------------------|-----|------|
| Sitios arqueológicos | 54 | 14% |
| Arquitectónicos (iglesias, casas) | 124 | 32% |
| Lugares Históricos | 21 | 6% |
| Galerías | 13 | 3% |
| Museos | 171 | 45% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 9 Conocimientos sobre elementos de patrimonio cultural



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

En esta pregunta los habitantes se mostraron un poco confusos, porque al marcar la opción museo se confundía con el de la UPSE o los Amantes de Sumpa, esto evidenciado casi en la mitad de encuestados, mientras que en segundo lugar manifestaron que conocen de la existencia de lugares arquitectónicos haciendo énfasis a la iglesia católica principal. Por otro lado, como uno de los más elegidos están los sitios arqueológicos y el restante indicaron lugares históricos y galerías.

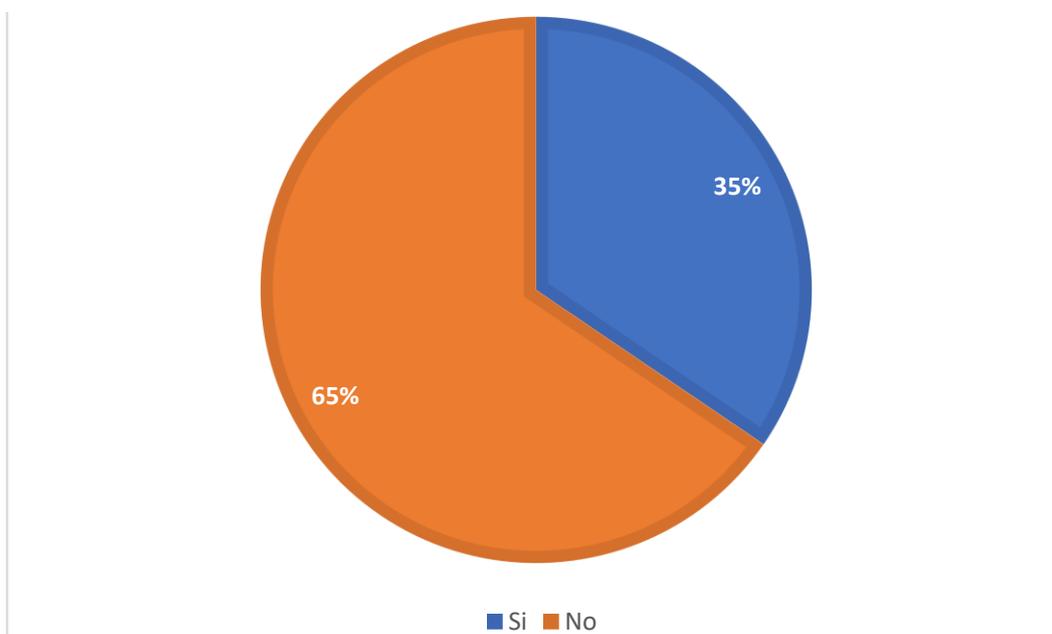
3. ¿Ha visitado últimamente el Museo y Biblioteca de la Municipalidad del Cantón Santa Elena?

Tabla 12 Visitas al Museo y Biblioteca de la Municipalidad

| Valoración | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 132 | 35% |
| No | 250 | 65% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 10 Visitas al Museo y Biblioteca de la Municipalidad



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Como una de las preguntas claves, las mayorías de habitantes encuestados indicaron no conocer ni haber visitado al museo ni la biblioteca del cantón. Aquí en el gráfico se puede llegar a observar con precisión que los habitantes últimamente no han visitado el museo, siendo uno de los motivos factor tiempo, mientras que el restante de encuestados por algún motivo en particular o simplemente por estudio ha visitado el museo anteriormente.

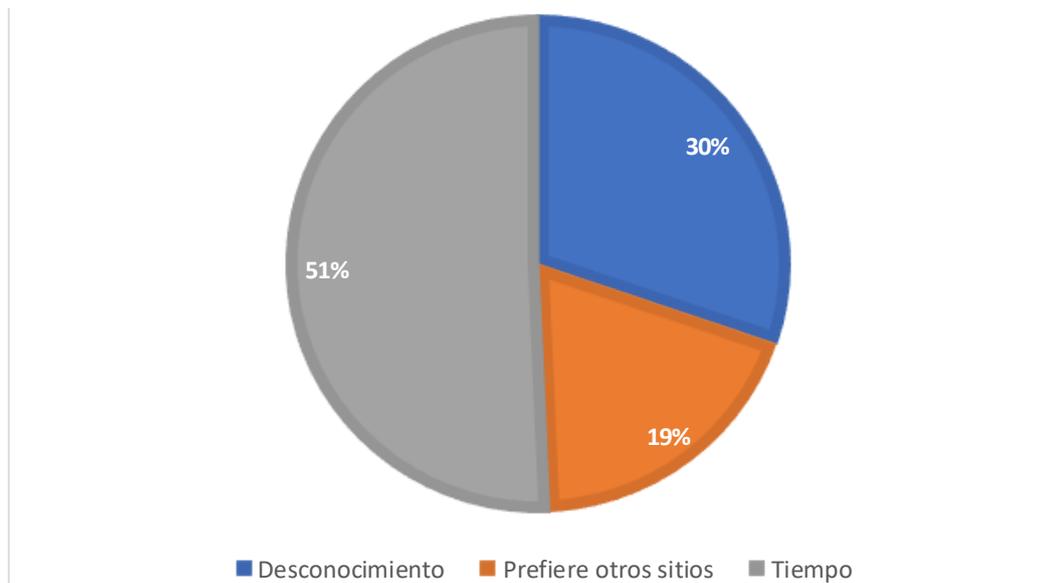
4. Si la respuesta es no aplicar la siguiente pregunta ¿Cuál es el motivo por el cual no ha visitado el Museo Biblioteca del cantón Santa Elena

Tabla 13 Motivos de no visitar al Museo Biblioteca

| Valoración | F | % |
|-----------------------|-----|------|
| Desconocimiento | 65 | 30% |
| Prefiere otros sitios | 41 | 19% |
| Tiempo | 109 | 51% |
| Total | 215 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 11 Motivos de no visitar al Museo Biblioteca



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

El motivo principal del por qué los habitantes no han visitado el Museo es por la falta de tiempo, pues indicaron que no pueden por diferentes motivos ajenos relacionados al tiempo. Pues como segundo factor, el desconocimiento fue uno de los motivos por el cual no han ido a visitar el museo o en muchos casos simplemente no les llama la atención, mientras que en menor cantidad indicaron que prefieren hacer otras actividades.

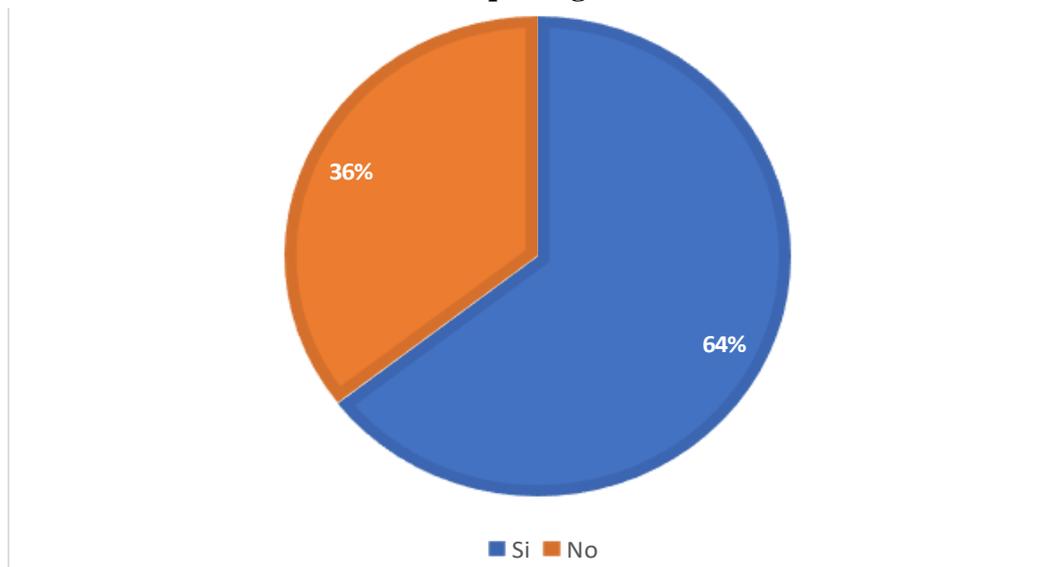
5. ¿Ha observado una estructura al lado del Municipio donde existe una bodega y donde guardan restos arqueológicos?

Tabla 14 Observación de estructura a lado del Municipio donde existe resto arqueológico

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Si | 247 | 64% |
| No | 136 | 36% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 12 Observación de estructura a lado del Municipio donde existe resto arqueológico



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

La información que arroja este gráfico, se puede observar que más de la mitad de habitantes sí conocen sobre la existencia del Museo y Biblioteca, contrastando con una tercera parte de encuestados quienes mencionaron no tener idea y fue en ese momento de la encuesta que se enteraron de la existencia del Museo además manifestaron que siempre han pasado por el lugar, pero creían que era una oficina más del municipio.

6. ¿Considera necesario la implementación de un museo en este lugar?

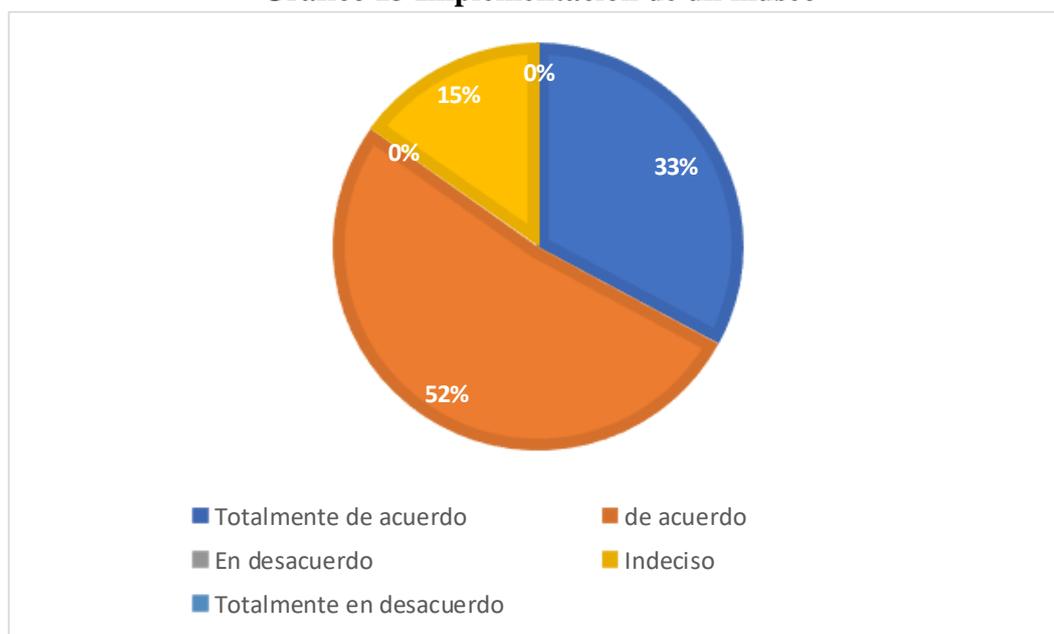
Tabla 15 Implementación de un museo

| Valoración | F | % |
|--------------------------|-----|------|
| Totalmente de acuerdo | 126 | 33% |
| de acuerdo | 199 | 52% |
| En desacuerdo | 0 | 0% |
| Indeciso | 58 | 15% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 13 Implementación de un museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Se puede observar mediante la gráfica que la mitad de los encuestados concuerdan que sería de gran valor y están de acuerdo que se implemente el Museo para dar mayor realce al cantón lo que atraería a más turistas, porque daría aporte cultural y artístico, así mismo gran parte está totalmente de acuerdo con esta actividad y tan solo pocos se mostraron indecisos más bien fueron indiferentes y dijeron que a ellos no les beneficia en nada esta implementación.

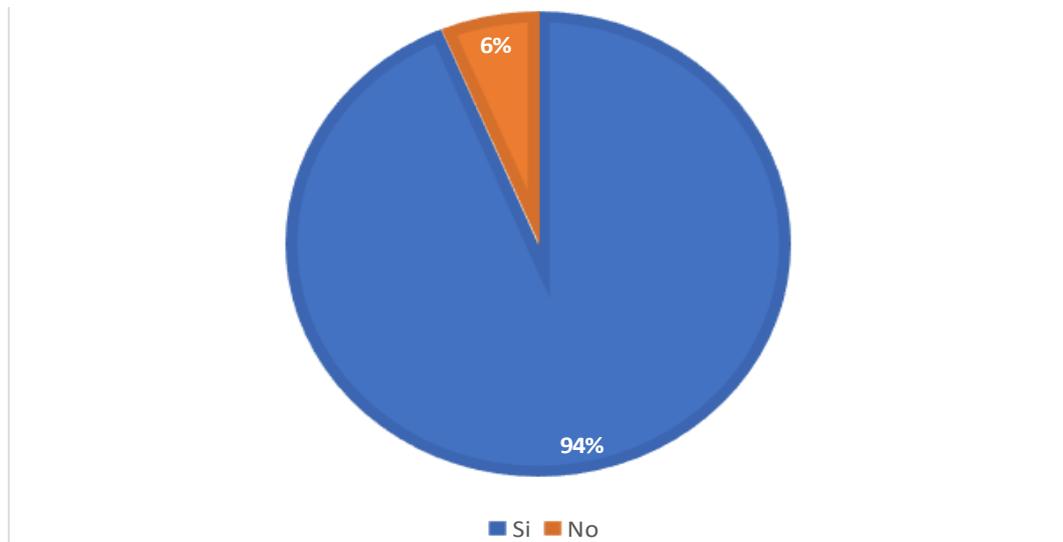
7. ¿Considera que con esta iniciativa de implementar un museo se protege y se pone en valor el patrimonio cultural potenciando al museo para la visita turística a esta localidad?

Tabla 16 Esta iniciativa protege y valora el patrimonio potencializando el atractivo de visitas

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Si | 359 | 94% |
| No | 24 | 6% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 14 Esta iniciativa protege y valora el patrimonio potencializando el atractivo de visitas



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

En lo que respecta a esta pregunta la gran mayoría de los encuestados manifestaron que esta iniciativa que es de dar mayor realce al Museo Biblioteca protegería y pondría en valor el patrimonio cultural y de esta manera poder incrementar el número de visitas por parte de los turistas, mientras que el restante de encuestados no consideran que esta iniciativa ayude al desarrollo turístico del cantón debido a que no se han tomado las acciones pertinentes en años pasados más bien se mostraron un poco dudoso en incrédulos ante esta acción.

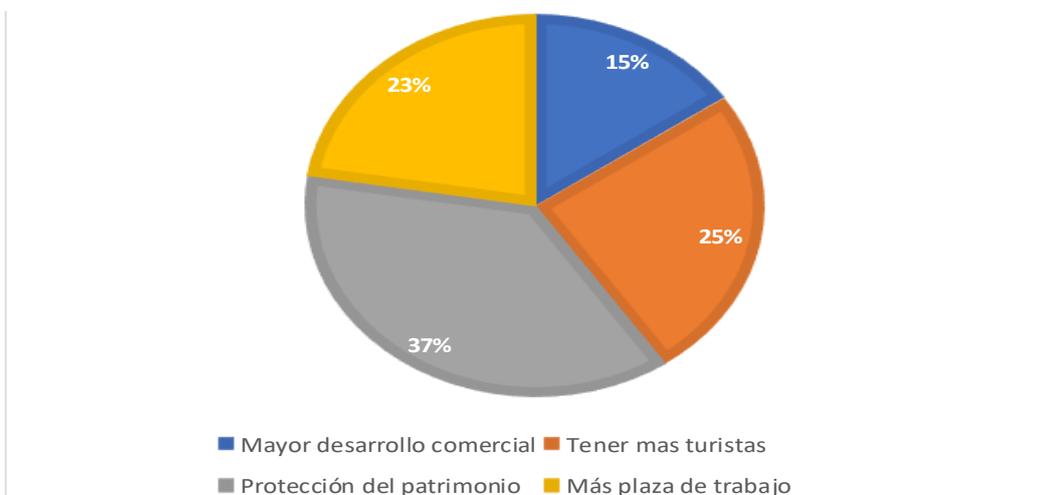
8. ¿De qué forma considera usted que se beneficiaría a la población la implementación y puesta en valor del Museo Biblioteca en el cantón Santa Elena?

Tabla 17 Beneficios para la población por la implementación del Museo Biblioteca

| Valoración | F | % |
|----------------------------|------------|-------------|
| Mayor desarrollo comercial | 59 | 15% |
| Tener más turistas | 96 | 25% |
| Protección del patrimonio | 142 | 37% |
| Más plaza de trabajo | 86 | 23% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 15 Beneficios para la población por la implementación del Museo Biblioteca



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Al preguntar a los habitantes acerca del beneficio que obtendría grandes beneficios entre los cuales destacaron que ayudaría a proteger y conservar el patrimonio que posee la localidad ya que en la actualidad se enfatiza mucho en este tema, sin embargo, en gran cantidad manifestaron que ayudaría a incrementar el número de turista lo que sería favorable para el cantón y así proyectarse turísticamente, por otra parte manifestaron que incrementaría las plazas de trabajo y por lo tanto mejoraría el estilo de vida de las personas y en menor cantidad indicaron que también se daría el desarrollo local el cual se obtendría más oportunidad de crecer económicamente porque nacería el emprendimiento en base a las necesidades del mercado.

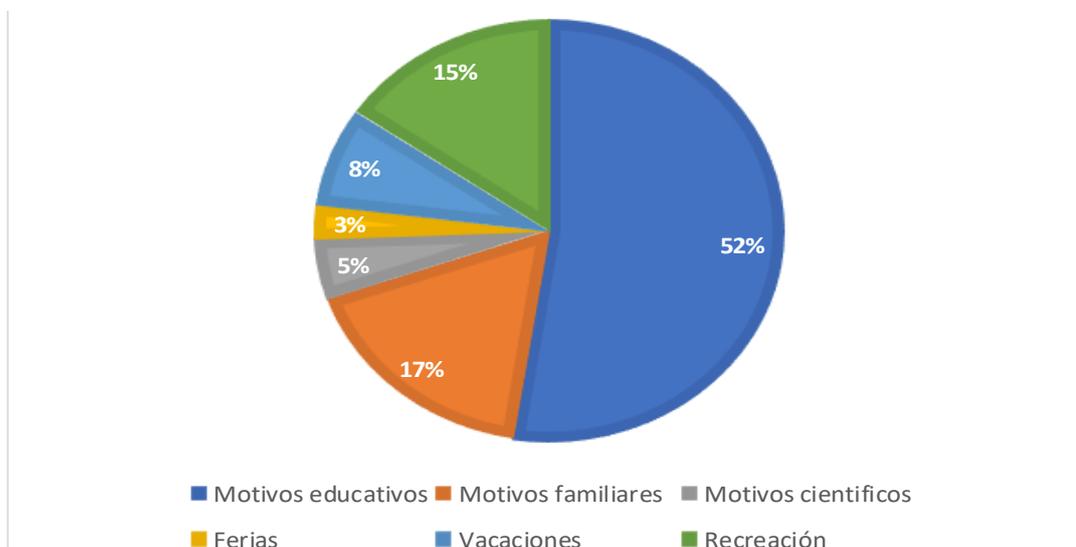
9. ¿Cuál considera que serían las motivaciones del turista en visitar el Museo Biblioteca?

Tabla 18 Motivaciones del turista en visitar el Museo

| Valoración | F | % |
|---------------------|-----|------|
| Motivos educativos | 201 | 52% |
| Motivos familiares | 66 | 17% |
| Motivos científicos | 18 | 5% |
| Ferías | 10 | 3% |
| Vacaciones | 29 | 8% |
| Recreación | 59 | 15% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 16 Motivaciones del turista en visitar el Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

La mitad de encuestados consideran que el principal interés en visitar al Museo Biblioteca sería por motivos educativos porque existe la necesidad de aprender y conocer más acerca de los antepasados que dejaron un legado de leyendas, tradiciones, arqueológico e histórico de esta localidad. En menor cantidad destacaron los motivos familiares, donde destaca el querer saber sobre leyenda que les interese o simplemente conocer más. Por consiguiente, sería la recreación por querer interactuar con objetos no conocidos, mientras en cantidades inferiores consideran que sea por vacaciones, ferias y motivos científicos.

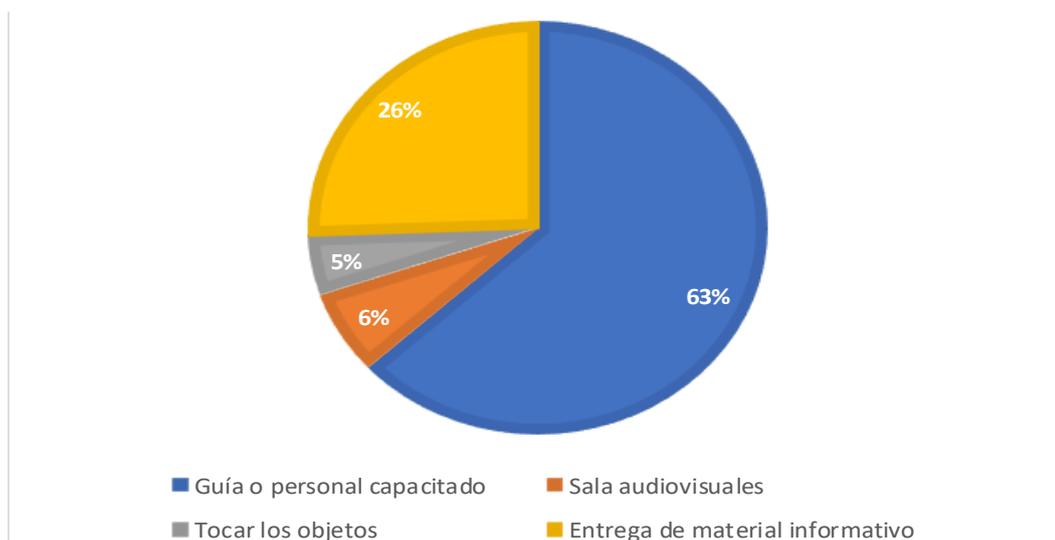
10. ¿Qué tipos de servicio y elementos exteriores se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores para atraer y motivar el interés de visita tanto a turista como en moradores?

Tabla 19 Tipos de servicio y elementos exteriores se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores

| Valoración | F | % |
|---------------------------------|-----|------|
| Guía o personal capacitado | 242 | 63% |
| Salas audiovisuales | 25 | 6% |
| Tocar los objetos | 18 | 5% |
| Entrega de material informativo | 98 | 26% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 17 Tipos de servicio y elementos exteriores se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

En lo que respecta a esta pregunta es indispensable contar una persona capacitada con la posibilidad de guiar de forma ordenada y adecuada, dicha persona debe ser profesional y estar en la capacidad de informar a los visitantes de forma clara y sencilla alguna novedad, esto complementado con información pertinente en una oficina para dar mayor información al turista, como también contar con audiovisuales y permitir tener la experiencia de tocar un objeto arqueológico por medio de réplicas.

11. ¿Qué elementos considera que debería tener este Museo para transmitir la historia al visitante?

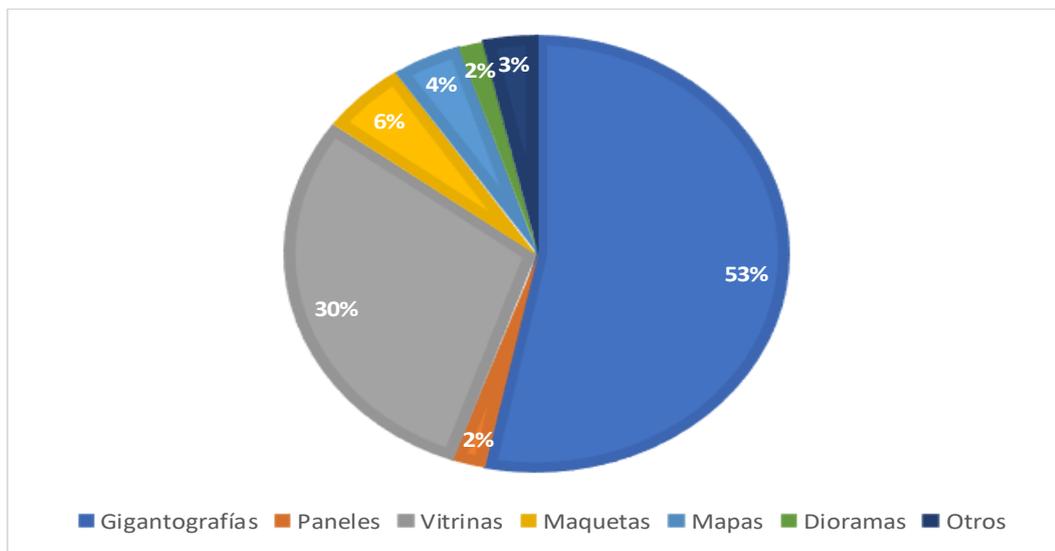
Tabla 20 Elementos que debe tener el Museo para transmitir historia al visitante

| Valoración | F | % |
|-----------------------|-----|------|
| Gigantografías | 204 | 53% |
| Paneles | 8 | 2% |
| Vitrinas | 114 | 30% |
| Maquetas | 21 | 6% |
| Mapas | 17 | 4% |
| Dioramas | 6 | 2% |
| Otros | 13 | 3% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 18 Elementos que debe tener el Museo para transmitir historia al visitante



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Como se puede apreciar en el gráfico a más de las gigantografías como elemento principal para transmitir historia, los habitantes también consideran que las vitrinas, maquetas y mapas respectivamente son los principales complementos para transmitir el conocimiento de la historia local. Por otro lado, como elementos complementarios destacaron los paneles y dioramas junto a otros elementos que permitan transmitir información precisa, como esencia del museo que acompaña a la identidad propia de los lugareños.

12. De las siguientes alternativas ¿Cuáles considera que podría llamar la atención del turista sobre la arqueología e historia de Santa Elena?

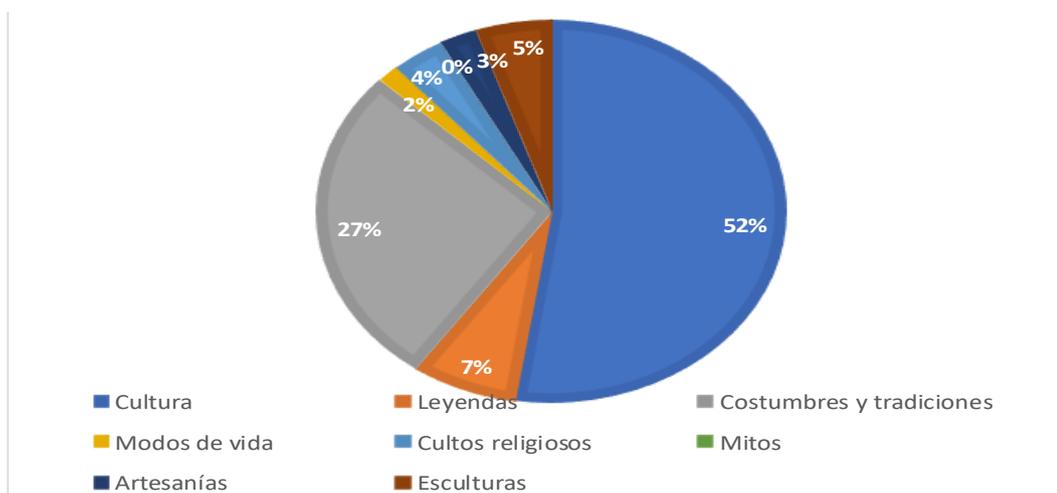
Tabla 21 Temas de interés que podrían llamar la atención al turista

| Valoración | F | % |
|---------------------------------|-----|------|
| Cultura | 201 | 52% |
| Leyendas | 28 | 7% |
| Costumbres y tradiciones | 104 | 27% |
| Modos de vida | 6 | 2% |
| Cultos religiosos | 14 | 4% |
| Mitos | 0 | 0% |
| Artesanías | 10 | 3% |
| Esculturas | 20 | 5% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 19 Temas de interés que podrían llamar la atención al turista



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de los habitantes encuestados recalcaron a la cultura como factor principal a implementar para acaparar la atención de los turistas, esto complementado con la exposición de las costumbres y tradiciones autóctonas de la cabecera cantonal dejada por nuestros antepasados. Todo esto acompañado de leyendas que existe en el cantón por lo que es muy importante que el encargado del museo tenga conocimiento acerca de las leyendas y el restante en su minoría consideran que son las artesanías, cultos religioso y esculturas como una buena alternativa para llamar la atención de los turistas.

13. ¿Cuál considera que es el rol de las autoridades públicas y privadas con respecto a esta iniciativa?

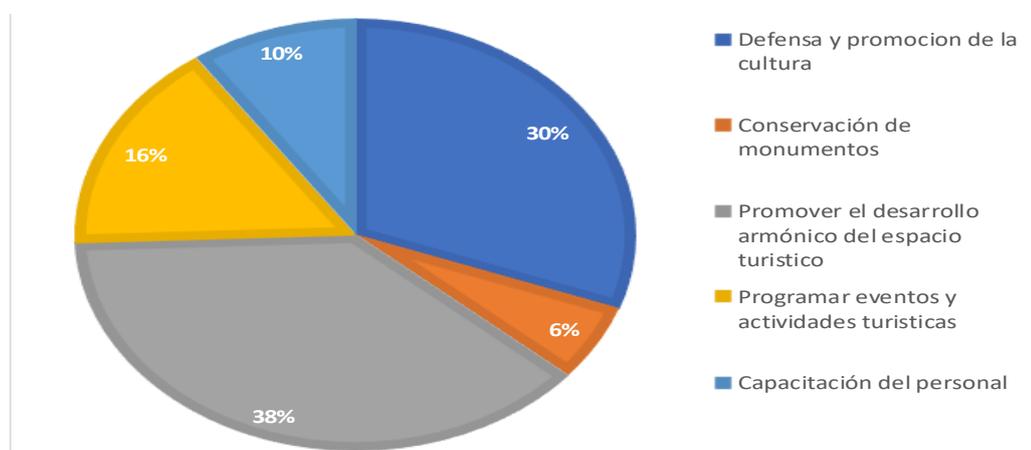
Tabla 22 Rol de las autoridades y entidades públicas y privadas en temas acerca del Museo

| Valoración | F | % |
|---|------------|-------------|
| Defensa y promoción de la cultura | 117 | 30% |
| Conservación de monumentos | 22 | 6% |
| Promover el desarrollo armónico del espacio turístico | 146 | 38% |
| Programar eventos y actividades turísticas | 61 | 16% |
| Capacitación del personal | 37 | 10% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 20 Rol de las autoridades y entidades públicas y privadas en temas acerca del Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

De acuerdo al gráfico, los habitantes indican principalmente que el rol de las autoridades públicas o privadas deben desempeñar a cabalidad sea de promover el desarrollo armónico del espacio turístico este apoyo sería un avance al desarrollo del turismo en el cantón, por otra parte, el consideran importante la defensa y promoción de la cultura para que exista más respeto en cuanto al tema. Así mismo otro de los roles debe ser programar eventos y actividades turísticas para dar mayor impulso y, por último, pero no menos importante manifestaron que la capacitación es fundamental para así las personas encargadas brinden la información pertinente al turista que visite el Museo.

14. ¿Qué autoridades considera que tienen la responsabilidad de incentivar y fortalecer turísticamente los bienes y espacios culturales del cantón?

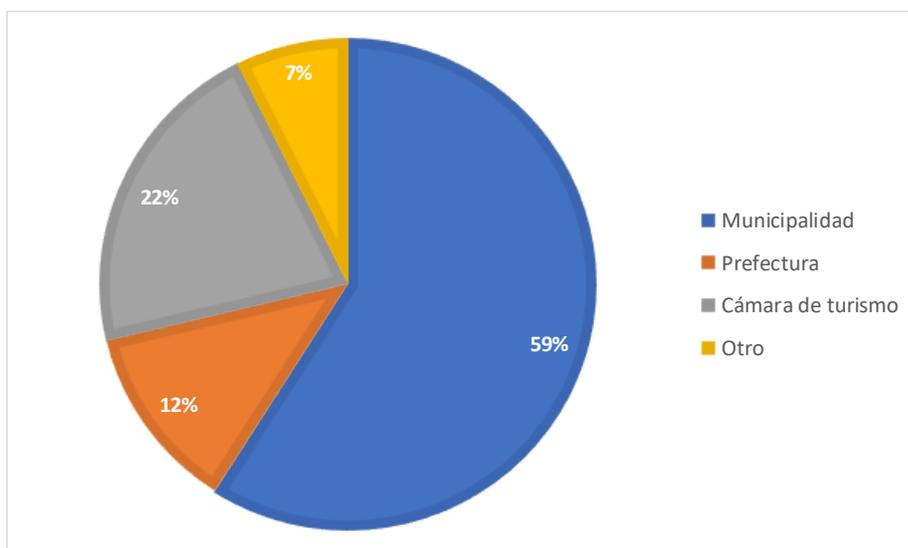
Tabla 23 Autoridades y entidades públicas y privadas deberían apoyar el funcionamiento de Museo

| Valoración | F | % |
|-------------------|------------|-------------|
| Municipalidad | 226 | 59% |
| Prefectura | 47 | 12% |
| Cámara de turismo | 82 | 22% |
| Otro | 28 | 7% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 21 Autoridades y entidades públicas y privadas deberían apoyar el funcionamiento de Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Por encima de la mitad de encuestados señalan que el Municipio de Santa Elena es el principal ente del desarrollo de acciones para la revalorización del Museo, mientras que en segundo lugar la Cámara de Turismo. Así también destaca la prefectura como gobierno provincial quien realice dicha acción y por último consideran que sea por parte de otras entidades el manejo de Museo y Biblioteca. Por lo tanto, es indispensable que las autoridades le den la debida importancia para la difusión del Museo y se convierta en una actividad atractiva para los turistas

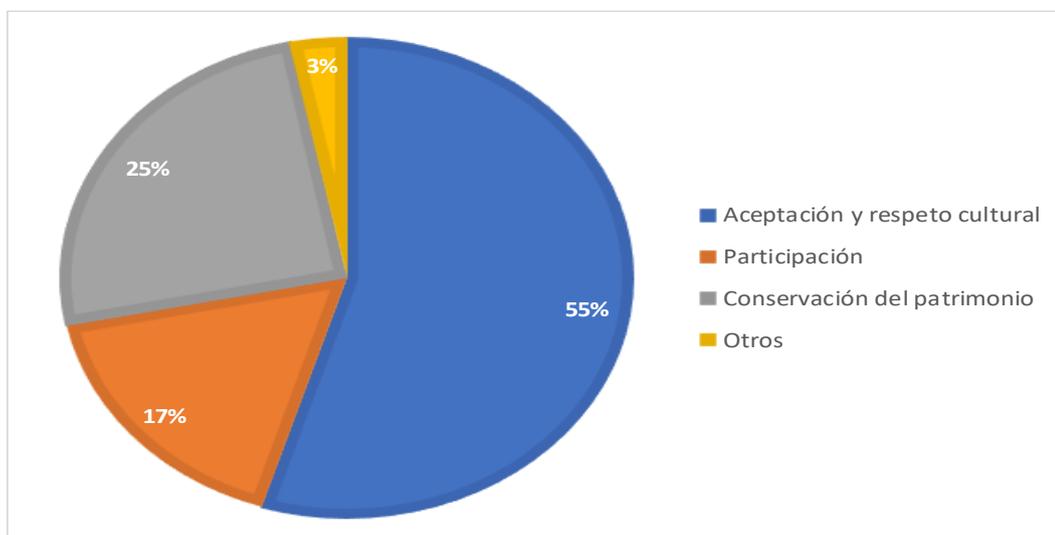
15. ¿Cuál es el rol que debería tener la población local con respecto a esta iniciativa?

Tabla 24 Rol de la población local con respecto al funcionamiento del Museo

| Valoración | F | % |
|--------------------------------------|-----|------|
| Aceptación y respeto cultural | 210 | 55% |
| Participación | 65 | 17% |
| Conservación del patrimonio | 96 | 25% |
| Otros | 12 | 3% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 22 Rol de la población local con respecto al funcionamiento del Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Más de la media de encuestados manifestaron que el rol que deben tener los pobladores ante estos objetos que se encuentran en el Museo y Biblioteca con respecto a la iniciativa sea esta de aceptación y respeto hacia la cultura, una cuarta parte de ellos consideran que la labor debe ser de conserva el patrimonio en estado natural para no perder raíces de los antepasados y sobre todo en cuanto a tradiciones costumbres sean fomentados constantemente. Por otra parte, la labor debe ser participativa en todos los actos que contemplen bajo la cultura y los habitantes restantes manifestaron que sea otra la labor entre las que pudieron manifestar durante la encuesta sea esta de autogestión o de emprendimiento.

16. ¿Colaboraría de alguna manera con la difusión de este Museo?

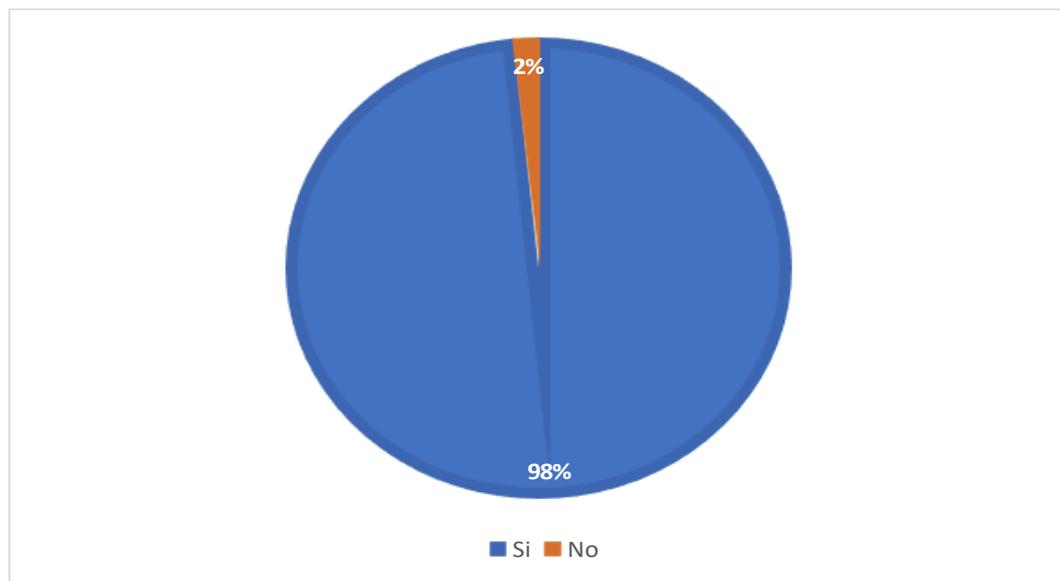
Tabla 25 Colaboración de los habitantes para la difusión del Museo

| Valoración | F | % |
|--------------|-----|------|
| Si | 377 | 98% |
| No | 6 | 2% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 23 Colaboración de los habitantes para la difusión del Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Los habitantes en casi su totalidad manifestaron que si colaborarían con la difusión del Museo por que ellos consideran que es deber decir a otras personas que existe un museo el cual se puede aprender cosas sobre la cultura. Tan solo un mínimo margen se mostró indiferente diciendo que no participarían en esta labor ya que es cuestión de las autoridades competentes. En todo caso es importante rescatar la participación oportuna de aquello que se desean fomentar la difusión del Museo para que tenga más visita y la gente conozca más de la cultura.

17. ¿Para promocionar y comercializar este Museo como producto turístico, Por qué medios de comunicación le gustaría recibir la información?

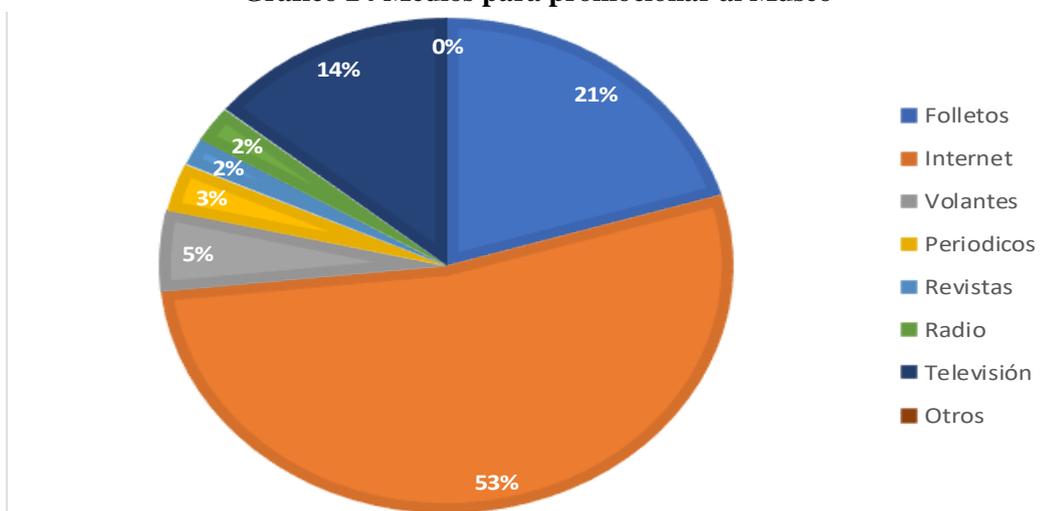
Tabla 26 Medios para promocionar al Museo

| Valoración | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| Folletos | 78 | 21% |
| Internet | 203 | 53% |
| Volantes | 20 | 5% |
| Periódicos | 12 | 3% |
| Revistas | 7 | 2% |
| Radio | 9 | 2% |
| Televisión | 54 | 14% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 24 Medios para promocionar al Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Con respecto sobre qué medio de promoción debe tener el Museo Biblioteca Santa Elena para que los habitantes y turistas puedan conocer que existe un museo en el cantón, más de la mitad de encuestados resaltaron al internet por ser un potente medio de difusión en la actualidad, así mismo se destacan los folletos como material tradicional de difusión de información, televisión, volantes y demás medios escritos.

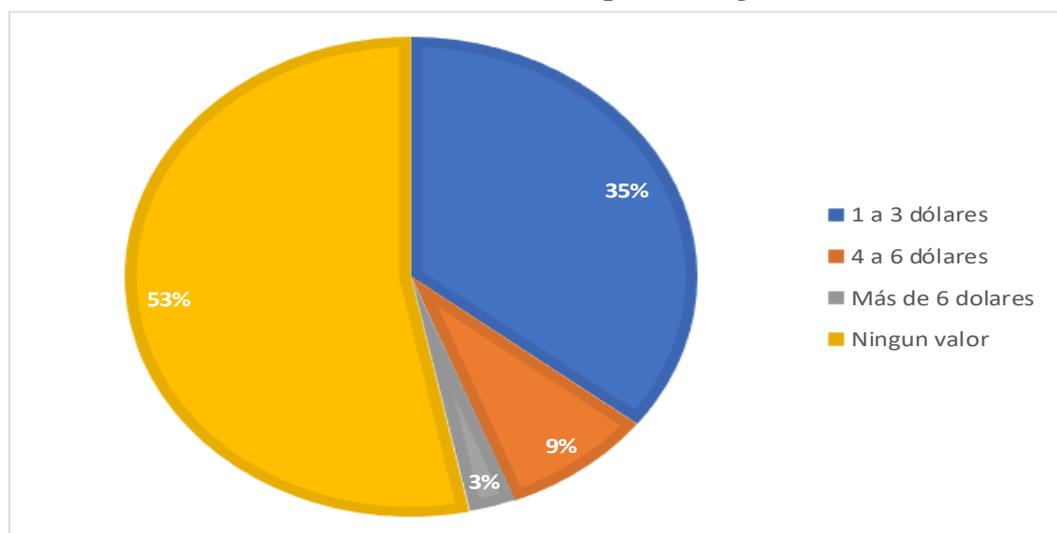
18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ingresar al Museo?

Tabla 27 Criterio sobre el costo para el ingreso al Museo

| Valoración | F | % |
|------------------|-----|------|
| 1 a 3 dólares | 136 | 35% |
| 4 a 6 dólares | 33 | 9% |
| Más de 6 dólares | 10 | 3% |
| Ningún valor | 204 | 53% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 25 Criterio sobre el costo para el ingreso al Museo



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

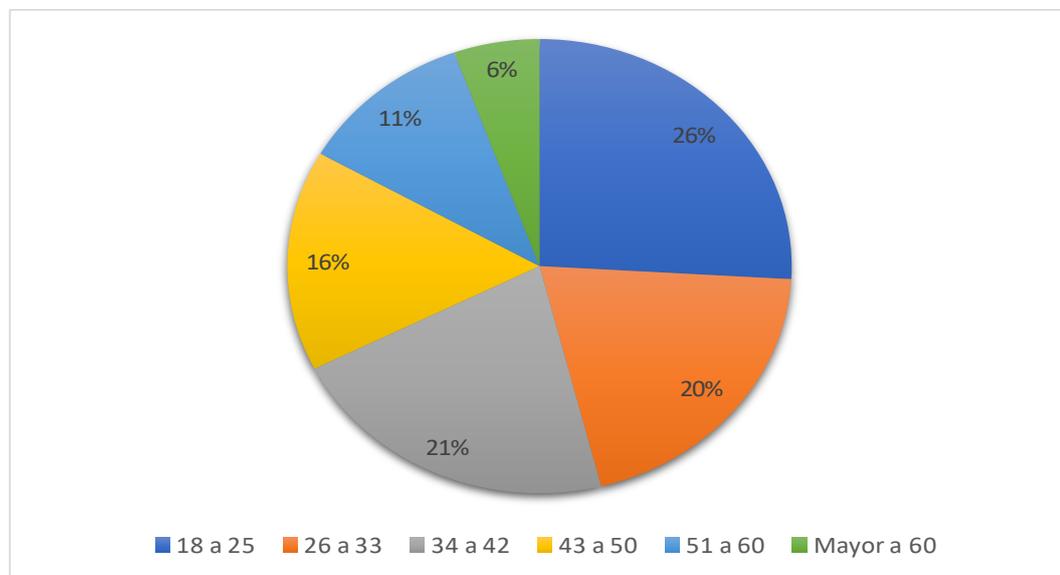
Esta pregunta permitió considerar acerca de un valor económico en el Museo Biblioteca de Santa Elena en cuanto al cobro de la entrada, donde los habitantes manifestaron lo siguiente. Por lo ante expuesto se puede prescribir que la mayoría de los habitantes no desean que se les cobres la entrada. Por otra parte, están de acuerdo que se cobre entrada por valores considerados entre \$1 a \$3, el mismo que servirá para algún mantenimiento necesario. Mientras que otros, pero en menor cantidad también están de acuerdo que se cobre un valor un poco más elevado de \$4 a \$6 y en mínima cantidad desean que se cobre el valor de más de \$6.

Tabla 28 Edad de los turistas

| Valoración | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| 18 a 25 | 99 | 26% |
| 26 a 33 | 77 | 20% |
| 34 a 42 | 82 | 21% |
| 43 a 50 | 60 | 16% |
| 51 a 60 | 43 | 11% |
| Mayor a 60 | 21 | 6% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 26 Edad de los turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

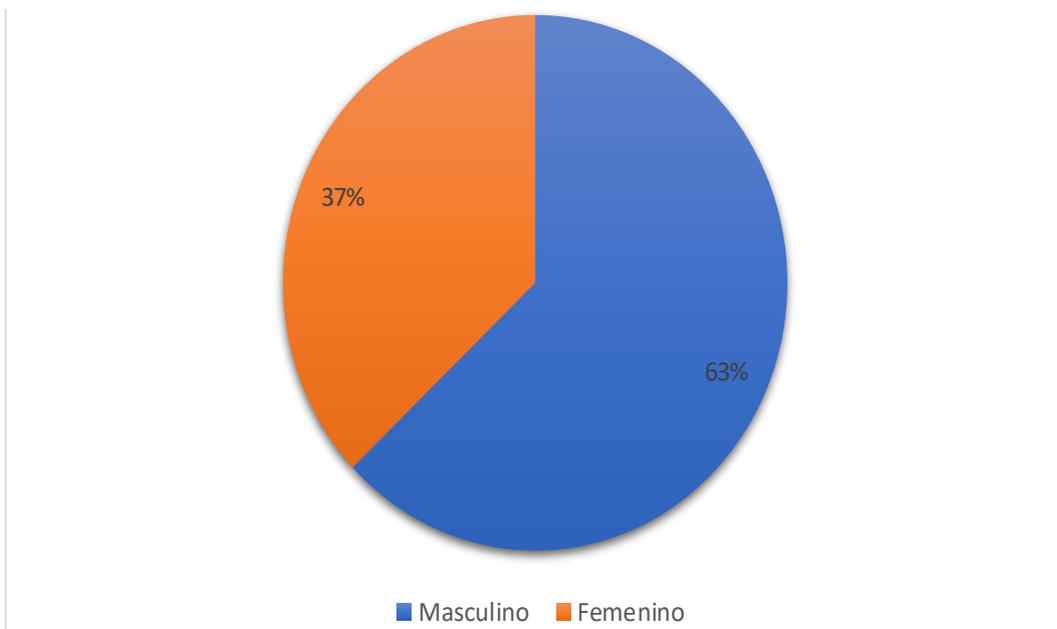
Se puede apreciar que la mayor parte de los turistas encuestados son de edad de 18 a 25, quienes aportaron significativamente, mientras que en similares cantidades estuvieron personas de 34 a 42 años junto a los de \$26 a \$33 y menores proporciones los de edad de 43 años en adelante, por lo que se puede llegar a concluir que Santa Elena es visitados por turistas de todas las edades, pero así mismo cabe mencionar que dentro de esta muestra de turistas la mayoría es joven.

Tabla 29 Género de los Turistas

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Masculino | 178 | 63% |
| Femenino | 105 | 37% |
| Total | 283 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 27 Genero de los Turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

De acuerdo a los datos en el gráfico se puede lograr apreciar que los turistas que más visitan Santa Elena son los de género masculino, duplicando aproximadamente la cantidad de mujeres que fueron participes en esta encuesta, quienes además siempre tuvieron el interés de responder a las preguntas planteadas.

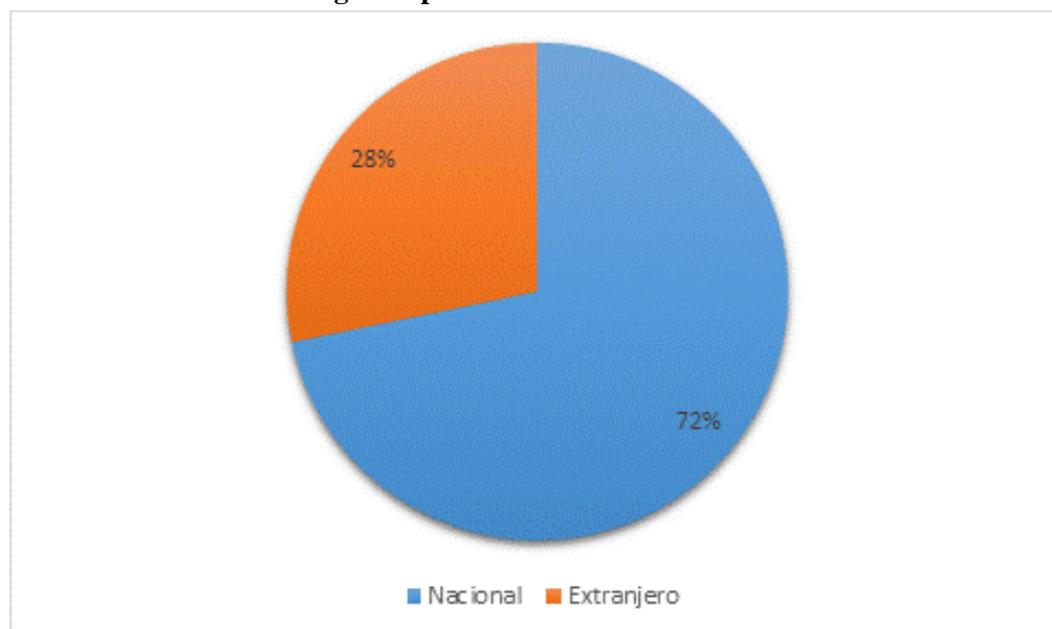
Tabla 30 Lugar de procedencia de los turistas encuestados

| Valoración | F | % |
|------------|-----|------|
| Nacional | 203 | 72% |
| Extranjero | 80 | 28% |
| Total | 283 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 28 Lugar de procedencia de los turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

El mayor porcentaje de los turistas encuestados de acuerdo a lugar de procedencia es nacional de las diferentes provincias del país, provenientes de la región sierra y de la provincia del Guayas en su gran mayoría, mientras que en menor cantidad son turistas de procedencia extranjeras que visitan Santa Elena por diferentes razones.

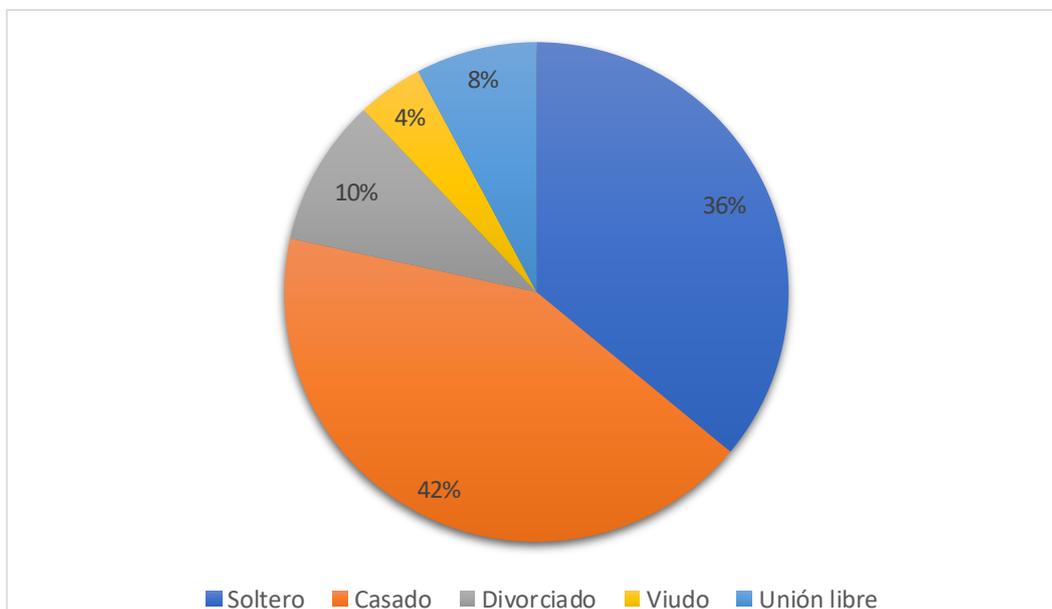
Tabla 31 Estado Civil de los turistas encuestados

| Valoración | Frecuencia | % |
|--------------------|------------|------|
| Soltero | 102 | 36% |
| Casado | 120 | 42% |
| Divorciado | 27 | 10% |
| Viudo | 12 | 4% |
| Unión libre | 22 | 8% |
| Total | 283 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 29 Estado Civil de los turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

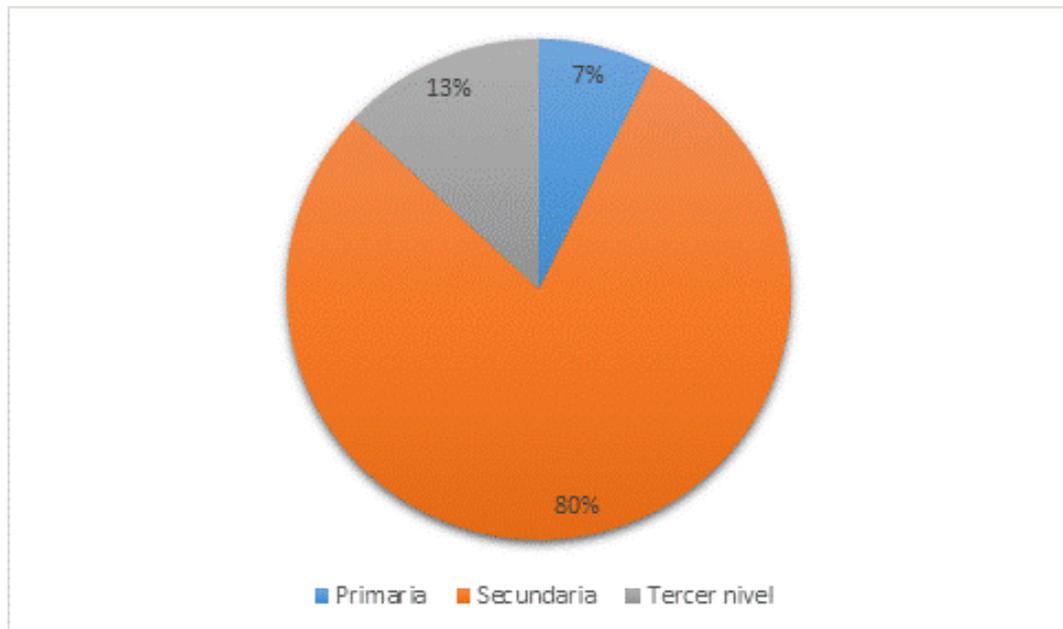
El estado civil de los turistas encuestados en Santa Elena es casado quienes más visitan la localidad motivado por diferentes necesidades, mientras otro grupo representativo son los solteros por disfrutar de los balnearios del cantón. Finalmente, las personas viudas, divorciadas y de unión libre son quien completan la muestra de turistas.

Tabla 32 Nivel de educación de los turistas encuestados

| Valoración | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| Primaria | 21 | 7% |
| Secundaria | 225 | 80% |
| Tercer nivel | 37 | 13% |
| Total | 283 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 30 Nivel de educación de los turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

A través de los datos obtenidos se pueden llegar apreciar que la mayoría de los turistas encuestados tienen un nivel de educación secundario, seguido de personas con un nivel de educación superior y, por último, los de nivel primario.

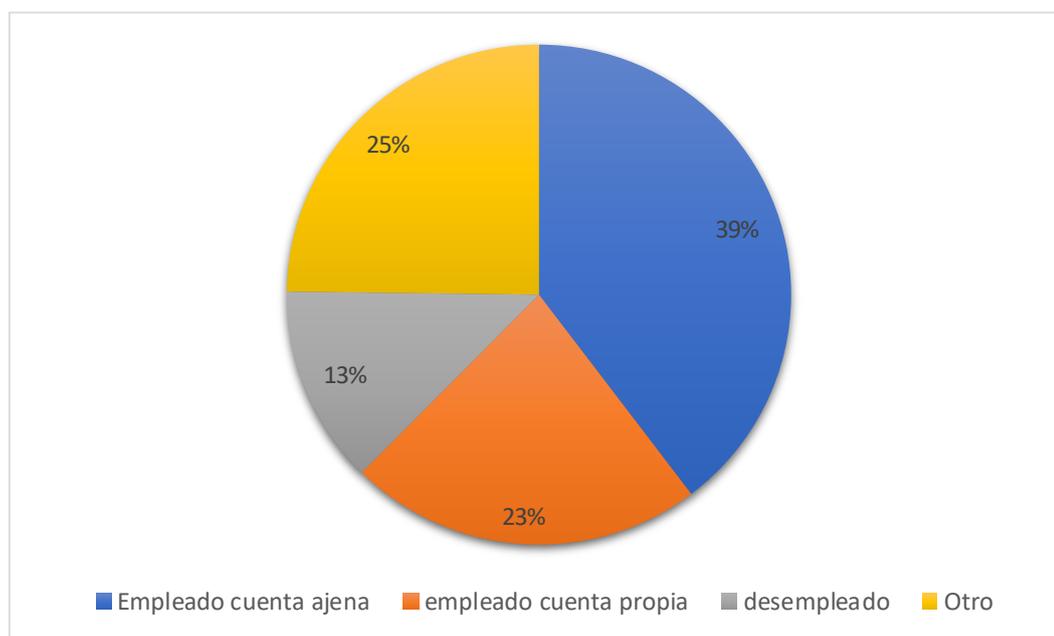
Tabla 33 Ocupación de los turistas encuestados

| Valoración | F | % |
|-------------------------------|-----|------|
| Empleado cuenta ajena | 152 | 39% |
| empleado cuenta propia | 87 | 23% |
| Desempleado | 49 | 13% |
| Otro | 95 | 25% |
| Total | 383 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 31 Ocupación de los turistas encuestados



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

A nivel de profesión u ocupación no se puede llegar apreciar alguna diferencia relevante, pues cada uno de los grupos ejercen su profesión quienes los hacen por medio de empresa privada o estatal y otro grupo tiene sus propios negocios, pero también hay que enfatizar que cierto porcentaje inferior hay personas desempleadas quienes no cuentan con un trabajo estable en cualquier institución.

1. Motivos de su Viaje

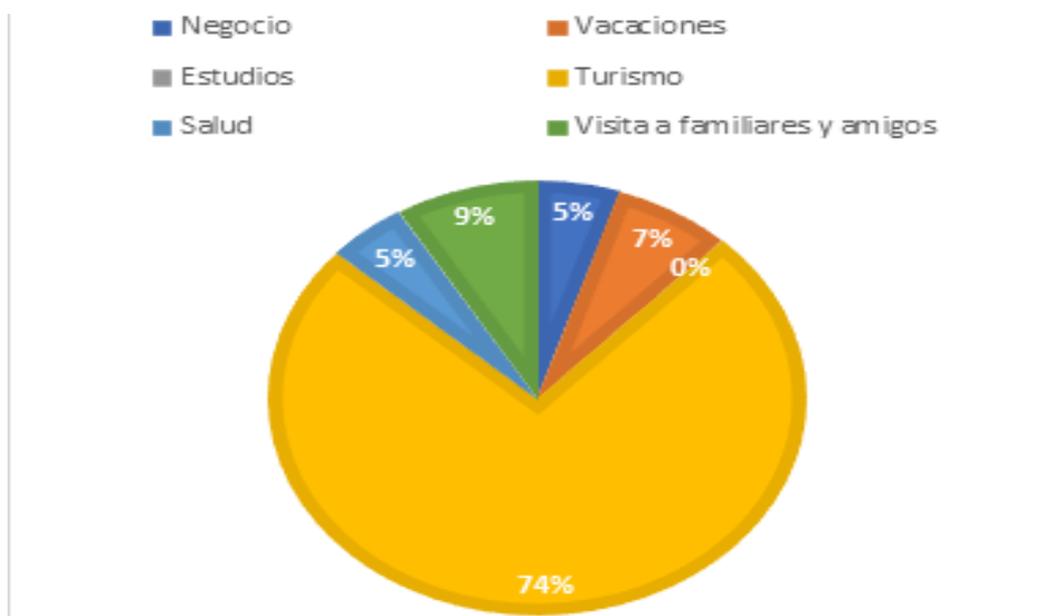
Tabla 34 Motivo de viaje

| Variable | F | % |
|------------------------------|-----|------|
| Negocio | 19 | 5% |
| Vacaciones | 27 | 7% |
| Estudios | 0 | 0% |
| Turismo | 285 | 74% |
| Salud | 18 | 5% |
| Visita a familiares y amigos | 33 | 9% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 32 Motivo de viaje



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

El principal motivo de los encuestados por visitar Santa Elena es por hacer turismo, seguido además de que viajan para visitar a sus seres queridos lejanos, otros turistas viajan para tomarse un descanso de su trabajo con unas vacaciones y, mientras que otros los hacen por motivos escolares en la que aprovechan hacer turismo y otros, pero en menor cantidad lo hacen por negocios.

2. Con quien Viaja

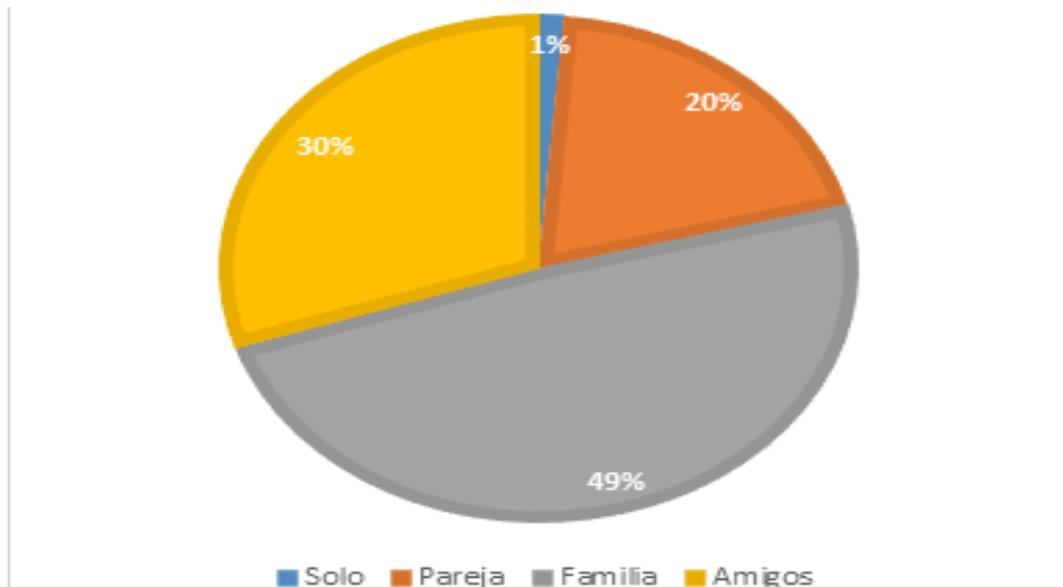
Tabla 35 Con quien viaja

| Variable | F | % |
|----------|-----|------|
| Solo | 5 | 1% |
| Pareja | 75 | 20% |
| Familia | 187 | 49% |
| Amigos | 115 | 30% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 33 Con quien viaja



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

En esta pregunta se pudo evidenciar quienes son los acompañantes de los turistas quienes la mayoría de los turistas encuestados viajan con sus familiares para vacaciones tradicionalmente, otro grupo de turistas destacó viajar con sus amigos, en este grupo se pudo ver que eran los jóvenes quienes tenían su preferencia de amistad; en menor cantidades lo hacen en parejas y este grupo es de personas que aún no tienen hijos y en mínima cantidad lo hacen solos.

3. ¿Cuántas veces visita usted la provincia de Santa Elena?

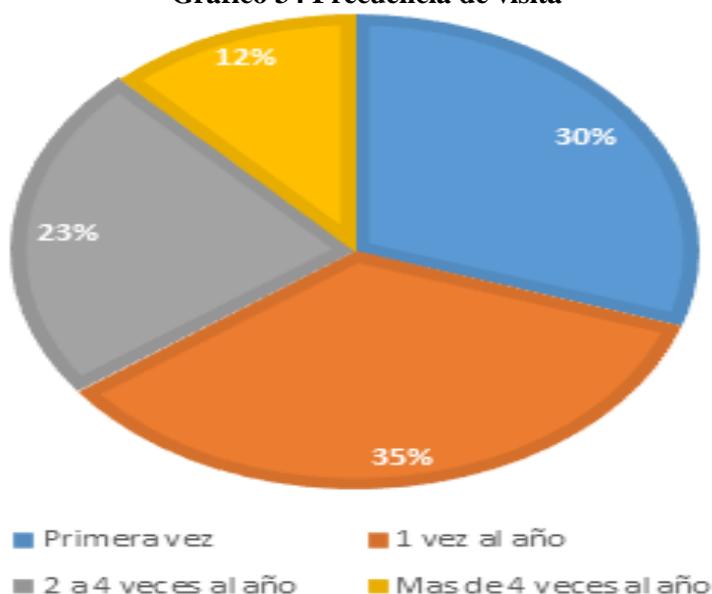
Tabla 36 Frecuencia de visita

| Variable | F | % |
|-----------------------|------------|-------------|
| Primera vez | 115 | 30% |
| 1 vez al año | 133 | 35% |
| 2 a 4 veces al año | 88 | 23% |
| Mas de 4 veces al año | 46 | 12% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 34 Frecuencia de visita



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

A pesar de que se puede observar muy poca diferencia en el gráfico evidenciamos que los turistas principalmente han visitado la provincia de Santa Elena una vez al año, seguido de los turistas que han visitado Santa Elena por primera vez, por lo general van de paso por recorridos por el país. En tercer lugar, los que visitan de 2 a 4 años son personas que visitan la península por feriados en busca de lugares turísticos y son visitantes frecuentes, y por último quienes visitan más de 4 veces porque están a distancias cortas y sus viajes son más seguidos.

4. ¿Le gustaría conocer sitios culturales e históricos del Cantón Santa Elena tales como:

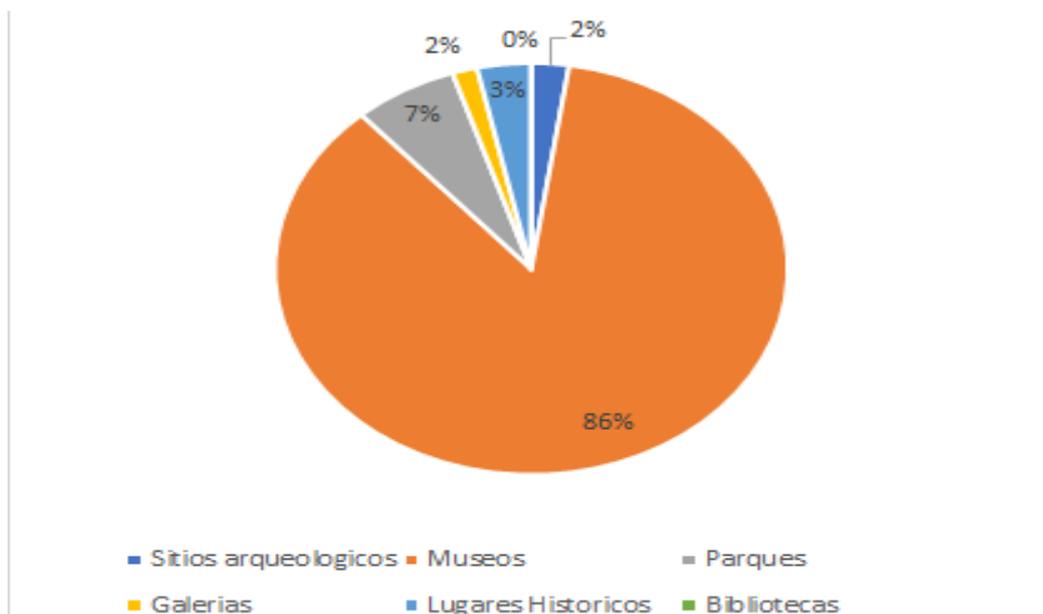
Tabla 37 Interés por conocer sitios culturales

| Variable | F | % |
|----------------------|------------|-------------|
| Sitios arqueológicos | 9 | 2% |
| Museos | 329 | 86% |
| Parques | 25 | 7% |
| Galerías | 6 | 2% |
| Lugares Históricos | 13 | 3% |
| Bibliotecas | 0 | 0% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 35 Interés por conocer sitios culturales



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Para poder determinar el grado de interés a la visita cultural sobre qué elementos les gustaría conocer en Santa Elena, en su gran mayoría optaron por visitar museos para nutrirse de la cultura del lugar, adquiriendo conocimientos sobre historia, tradiciones, etc. y pasar buenos momentos con la familia, Además, podemos observar en el gráfico en menor proporción les atrae los sitios arqueológicos, parques y galerías.

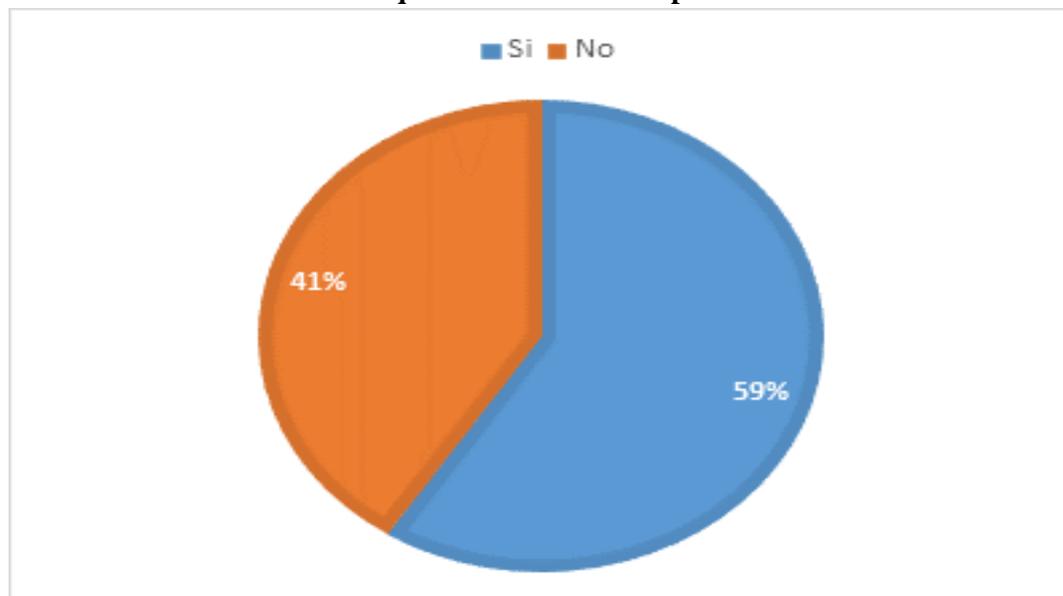
5. ¿Sabía Ud. que Santa Elena posee elementos pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación tales como piezas arqueológicas?

Tabla 38 Sabe que elemento cultural posee Santa Elena

| Variable | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 226 | 59% |
| No | 156 | 41% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 36 Sabe que elemento cultural posee Santa Elena



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
Elaborado por: Patricia Suárez

Con un porcentaje muy parejo, las personas tienen conocimiento que Santa Elena posee objetos considerados patrimonios culturales, que es rica en cultura y en diferentes ámbitos, pero otros por falta de información un grupo bien considerable de turistas desconocían de aquello, a quienes luego de una breve explicación empezaron a tener información sobre los objetos.

6. ¿Sabía Ud. que en la cabecera Cantonal de Santa Elena existe un Museo Municipal que contiene elementos patrimoniales de carácter histórico?

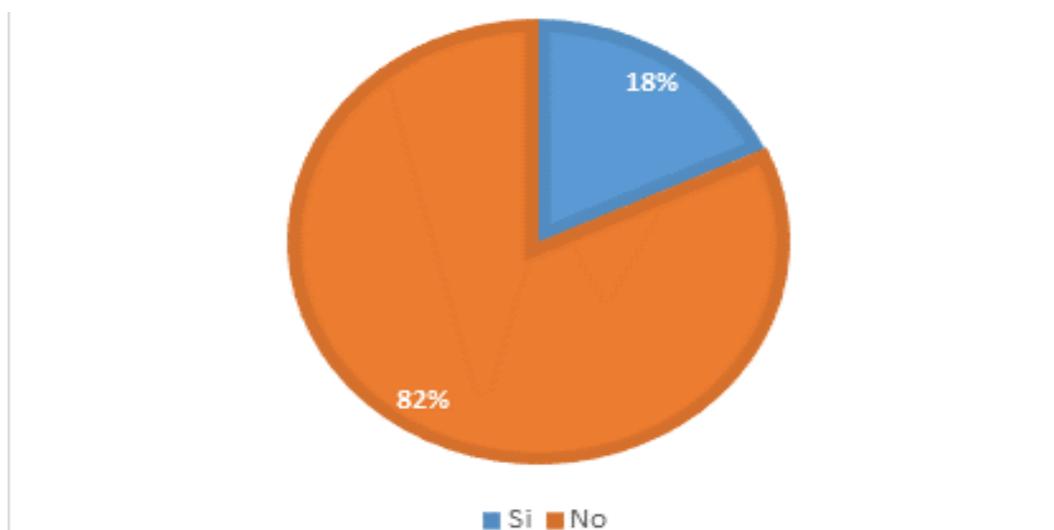
Tabla 39 Conocimiento de la existencia de un Museo Municipal

| Variable | F | % |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 69 | 18% |
| No | 313 | 82% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 37 Conocimiento de la existencia de un Museo Municipal



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

La mayoría de los turistas encuestados no tenían conocimiento de la existencia que del Museo Municipal de la provincia de Santa Elena contiene objetos que resaltan la cultura y que han marcado a nuestros ancestros, a pesar de que la mayoría de las veces se confundían con los Amantes de Sumpa y se les tenía que explicar bien para evitar la confusión, pues tan solo por debajo de la una cuarta parte de encuestados tienen conocimiento sobre la existencia de los elementos. Lo cual denota que las autoridades pertinentes se han descuidado por su debida promoción y rescate de la cultura a través del museo y biblioteca.

7. ¿Qué elementos cree usted que debería tener un Museo para transmitir la Historia al visitante?

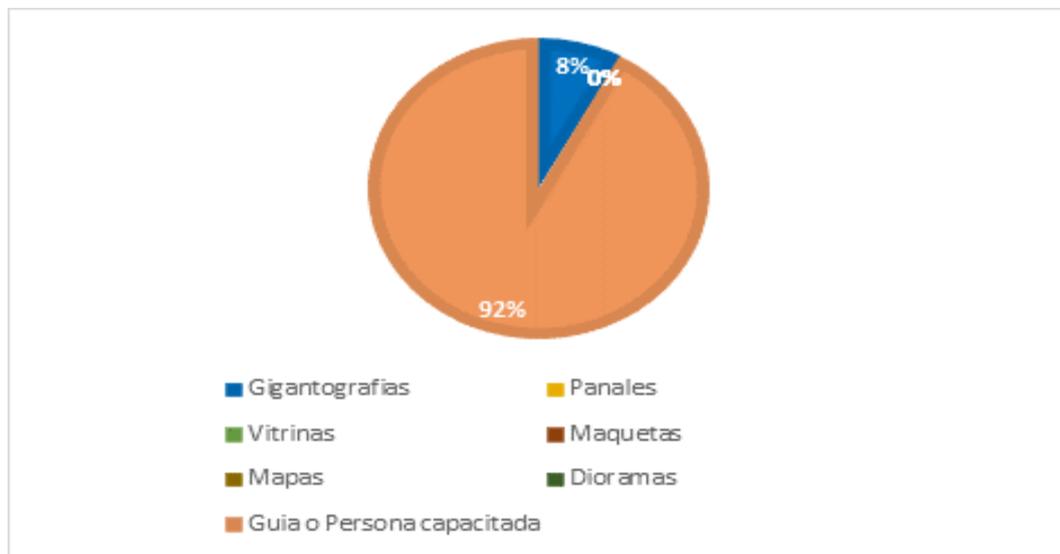
Tabla 40 Elementos que debería tener para difundir historia

| Variable | F | % |
|---------------------------|-----|------|
| Gigantografías | 30 | 8% |
| Panales | 0 | 0% |
| Vitrinas | 0 | 0% |
| Maquetas | 0 | 0% |
| Mapas | 0 | 0% |
| Dioramas | 0 | 0% |
| Guia o Persona capacitada | 352 | 92% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 38 Elementos que debería tener para difundir historia



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Casi en su totalidad de turistas optaron que se debe contar con guías o personas especializadas que brinde los conocimientos necesarios para que además el museo tenga la acogida necesaria, debido a que anteriormente los turistas buscan más información cultural y tal vez en muchas ocasiones los guías no estén suficientemente capacitados para brindar más información requerida.

8. ¿Qué le motiva a Ud. visitar un Museo?

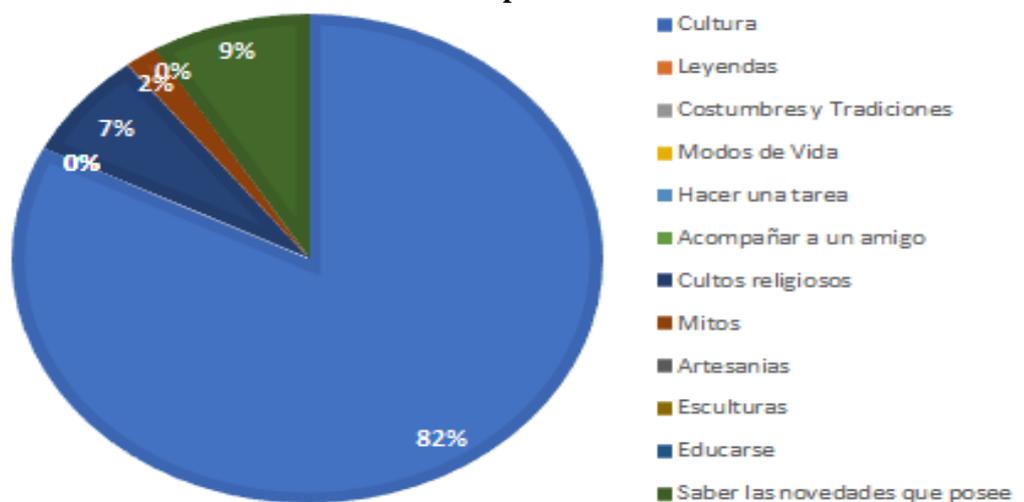
Tabla 41 Motivos para visitar un Museo

| Motivos para visitar un Museo | | |
|-------------------------------|------------|-------------|
| Variable | F | % |
| Cultura | 315 | 82% |
| Leyendas | 0 | 0% |
| Costumbres y Tradiciones | 0 | 0% |
| Modos de Vida | 0 | 0% |
| Hacer una tarea | 0 | 0% |
| Acompañar a un amigo | 0 | 0% |
| Cultos religiosos | 27 | 7% |
| Mitos | 7 | 2% |
| Artesanías | 0 | 0% |
| Esculturas | 0 | 0% |
| Educarse | 0 | 0% |
| Saber las novedades que posee | 33 | 9% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 39 Motivos para visitar un Museo



Lo que más atrae a los turistas para visitar el museo es la cultura, su lenguaje, vestimentas entre otras cosas, lo que significa que sería un factor primario para poder determinar qué acciones tomar en cuanto al fortalecimiento y la diversificación de los objetos que se encuentran en el Museo. En menores porcentajes pero que también les llama la atención destacan: el contenido que impartirán, las novedades, las cosas nuevas que se implementan, las figuras atractivas y esculturas que se encuentran dentro del museo y captan la atención del público causando que el turista regrese a nutrirse de la cultura.

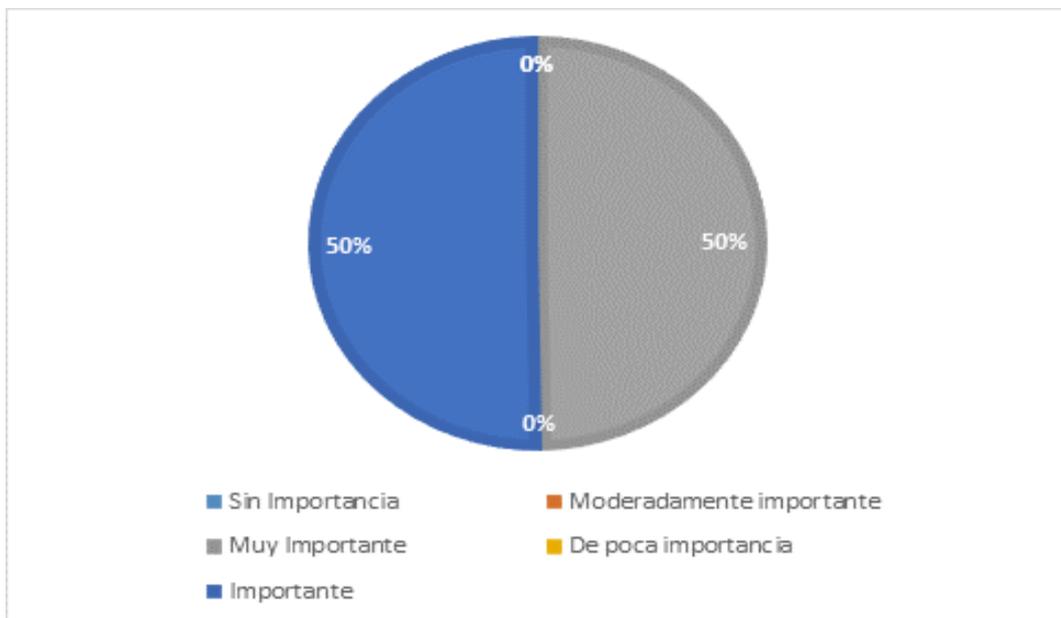
9. ¿Considera que se importante la protección del patrimonio de la Provincia en especial el de la Cabecera Cantonal de Santa Elena?

Tabla 42 Importancia sobre la protección del Patrimonio Provincial

| Variable | F | % |
|--------------------------|------------|-------------|
| Sin Importancia | 0 | 0% |
| Moderadamente importante | 0 | 0% |
| Muy Importante | 190 | 50% |
| De poca importancia | 0 | 0% |
| Importante | 192 | 50% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 40 Importancia sobre la protección del Patrimonio Provincial



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Se pudo evidenciar que los turistas tienen el respectivo conocimiento de protección al patrimonio, esto evidenciado en los datos obtenidos por los turistas donde lo consideran como importante y muy importante, dejando entrever que para los turistas es de mucha importancia la conservación del patrimonio cultural ya que es lo que nos representa en nuestro pasado a nuestros ancestros y si dejamos que esto desaparezca haremos desaparecer nuestra cultura nuestras raíces y mientras que la otra mitad con menos intensidad pero lo destacaron como importante.

10. ¿Qué servicios considera que deberían tener la biblioteca y museo?

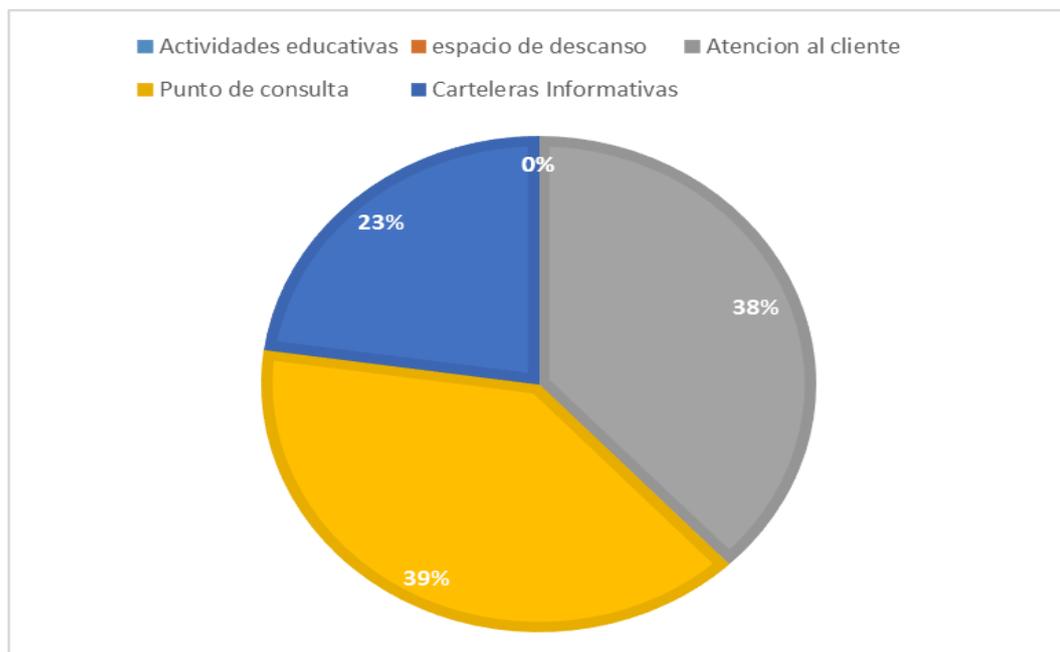
Tabla 43 Servicios que debe tener el Museo

| Variable | F | % |
|-------------------------|------------|-------------|
| Actividades educativas | 0 | 0% |
| espacio de descanso | 0 | 0% |
| Atención al cliente | 145 | 38% |
| Punto de consulta | 150 | 39% |
| Carteleras Informativas | 87 | 23% |
| Total | 382 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 41 Servicios que debe tener el Museo



Fuente: Turistas encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Mediante la gráfica se puede evidenciar que la mayor parte de los turistas consideran que es fundamental contar con un centro o punto de consulta para visitas con horarios o paquetes de recorridos. Esto complementado con la adecuada atención al cliente para satisfacer ciertas dudas o problemas que se presenten en el recorrido y finalmente destacan importante a las actividades educativas para entretenimiento y transmisión de conocimientos a los visitantes.

11. **¿Considera que las visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad?**

Tabla 44 Visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad

| Variable | F | % |
|----------|----|------|
| Si | 50 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 42 Visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad



Fuente: Turistas encuestados en el cantón Santa Elena
 Elaborado por: Patricia Suárez

Los turistas en su totalidad contestaron si por lo que dijeron que aparte de ser informativo podemos aprender de lo cultural y así podemos seguir dando el mensaje a las demás generaciones, respetando a la cultura milenaria con que cuenta la provincia. Además, que esto representa una oportunidad para fomentar aún más al turismo en la localidad.

12. ¿Ha visitado el museo y biblioteca Municipal del cantón Santa Elena?

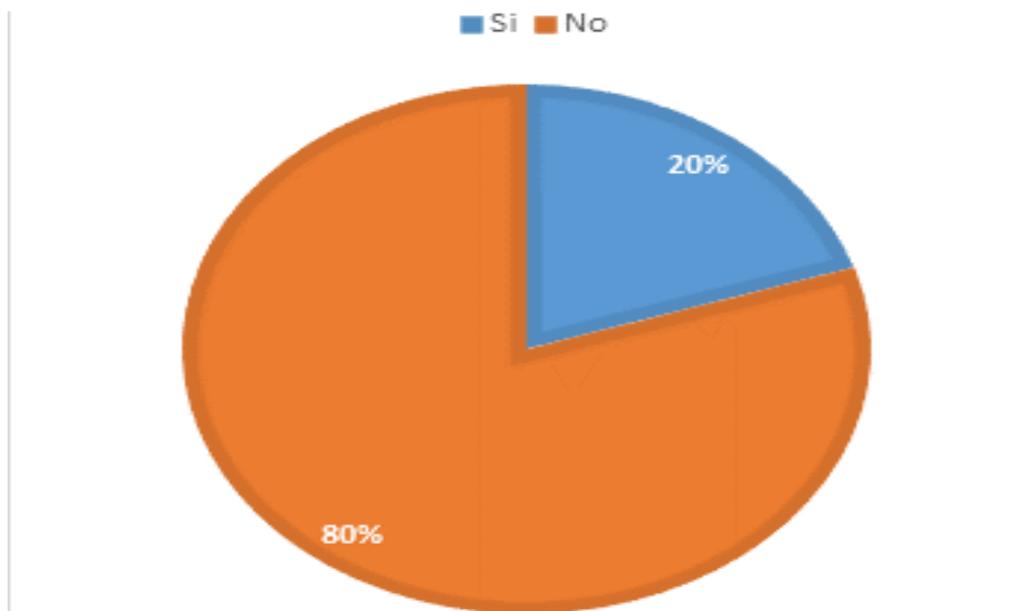
Tabla 45 A visitado el Museo Biblioteca Santa Elena

| Variable | F | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Si | 10 | 20% |
| No | 40 | 80% |
| Total | 50 | 100% |

Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Gráfico 43 A visitado el Museo Biblioteca Santa Elena



Fuente: Pobladores encuestados en el cantón Santa Elena

Elaborado por: Patricia Suárez

Cabe destacar que la mayoría de turistas mencionaron no haber visitado el Museo Biblioteca en Santa Elena tal vez por falta de conocimiento que exista un espacio para esto y la falta de difusión por los responsables del mismo, pues tan solo una parte inferior a la cuarta parte de encuestados ha visitado las instalaciones para conocer más sobre un tema, cabe recalcar que si conocían es porque se enteraron de forma esporádica o porque pasaron por el lugar y les llamó la atención.

3.4.Limitaciones

Las limitaciones encontradas en el proyecto de investigación fueron las siguientes:

- Una de ellas es la escasa información para poder elaborar con exactitud la historia netamente de la cabecera cantonal Santa Elena, la dificultad que se presentó para poder recabar información verídica de los inicios de Santa Elena
- Para el respectivo levantamiento de información no se pudo realizar con normalidad debido al paro nacional, donde existieron anomalías en los meses de octubre y noviembre atrasando la investigación.
- Para la verificación de información en los últimos días lamentablemente se encontró varias veces cerrado el Museo, donde se hacía dificultoso poder extraer la información para el levantamiento de información de la ficha de observación y la realización de la respectiva entrevista
- En la Biblioteca solo se pudo recabar poca información cuando se realizó la búsqueda de datos, se puede observar que algunos textos están en deterioro y a pesar de que la mayoría de ellos poseen un código para su respectivo orden e inventario no existe uno actualizado.
- Mediante las visitas cuando se pudo acceder al lugar las cosas no estaban en orden, en la que se detectó que al Museo no se le ha dado la importancia

debida, lamentablemente las administraciones anteriores no le han dado el realce necesario habiendo un total desinterés, convirtiéndose en una bodega donde los materiales arqueológicos están desatendidos, algunos de ellos ubicados en una vitrina y otras en cartones.

- La administración actual está tratando de realizar un inventario para conocer con que objetos cuenta, pues existe la duda de que haya objetos de ningún valor cultural, y no se ha realizado puesto que no hay una persona que sepa de vestigios arqueológicos.

3.5. Resultados

En la actualidad los museos se han convertido en los principales promovedores de la cultura, convirtiéndose en los centros fundamentales de la educación y comunicación, manteniéndose como espacios únicos y respetables, son los lugares específicos de exposición de colecciones y objetos patrimoniales de una localidad, con la finalidad de darlos a conocer a toda una comunidad para resaltar los valores históricos, artísticos y documentales, el valor que estos sitios otorgan al conocimiento y memoria, a pesar que estos han estado en una evolución continua, así como el ser humano y sus necesidades, aun guardan lo máspreciado de una localidad que es su cultura, siendo el portador de la memoria colectiva de un pueblo.

Al finalizar el trabajo investigativo y después de analizar la importancia de los recursos turísticos como son los espacios y bienes arqueológicos culturales que posee la cabecera cantonal de Santa Elena y que se encuentran subestimados, se contribuye a la profundización de la temática turística cultural, la misma que se proporciona como instrumento para poner en consideración el planteamiento de una serie de actividades y propuestas de turismo cultural que aportarían la diversificación y fortalecimiento de estos espacios culturales para que tengan un mejor funcionamiento por ello se necesita transformar sus espacios y sus estructuras para adaptar nuevas funciones y servicios destinados al público, siendo necesario que las autoridades competentes se impliquen en la búsqueda de nuevas técnicas turísticas para los estudios de la demanda frente a la creciente competencia turística

donde es necesario desarrollar nuevos servicios que sirvan de complemento y ayuden a dar mayor énfasis a la diversificación del museo biblioteca, por ello es necesario destacar la necesidad de realizar inversiones en la formación de los gestores para dar impulso turístico realizando algunos proyectos culturales para el desarrollo económico, social y cultural, teniendo en consideración que la permanencia de estos espacios solo será posible si se dispone de la suficiente protección ya sea esta gubernamental, científica o educativa.

Conclusión

Por medio de la revisión bibliográfica a través de libros tanto de la Biblioteca, revistas y cd en la que se recopiló sin lugar a dudas información pertinente y relevante acerca de la historia del cantón, de los bienes y espacios culturales en el Museo y Biblioteca Santa Elena, lo que permitió la elaboración del marco teórico, la misma que se convirtió de gran ayuda para conocer más acerca de la problemática, cuyos antecedentes dio apertura para la ejecución y aplicación de la metodología a seguir, además de las revisiones literarias casos de estudios realizados en otros lugares y la realización de la investigación de campo donde se aplicaron las encuestas y entrevista las mismas que permitieron conocer las principales causas de la escasa diversificación y fortalecimiento turístico del lugar. Se identificaron varios factores que afectan la diversificación y difusión de los bienes y espacios culturales, como la falta de conocimiento, la poca difusión por los medios de comunicación, falta de aplicación de la tecnología para transmitir a la localidad sobre los bienes culturales que posee, desinterés para desarrollar turísticamente el lugar provocando que sea poco conocido.

A pesar de que la cabecera cantonal de Santa Elena cuenta con la existencia de objetos arqueológicos, bienes y espacios complementarios culturales que dan la posibilidad de ofertar a Santa Elena turísticamente no se está aprovechando al máximo su potencial turístico, el visitante que acude a esta localidad lo hace motivado principalmente por visitar las playas por lo que es necesario impulsar la

oferta turística, donde se desarrollaría la actividad de un turismo cultural y patrimonial.

Se pudo identificar 6 recursos turísticos como: Biblioteca, Museo, Iglesia, Parque, Casa de la cultura y los restos arqueológicos de diversas culturas, mostrando que tienen importantes recursos con una estratégica ubicación geográfica que serían aprovechados para desarrollar diversas actividades turísticas y propuestas de turismo cultural, puesto que tiene gran acogida por parte de la población, así lo demuestra los resultados de los instrumentos de recolección de información, por otra parte hoy en día el turismo ocupa un lugar destacado entre las actividades productivas que generan empleos, divisas, el crecimiento del sector turístico adoptando nuevas formas de gestión tomando en consideración el capital humano, brindando capacitación a los actores involucrados, haciendo que el turismo se desarrolle de la mejor manera en esta localidad generando oportunidades de empleo y desarrollo para la población ya que los habitantes están de acuerdo en involucrarse en actividades turísticas en pro del desarrollo de la localidad, además con el avance tecnológico, la globalización de los mercados se podrían establecer estrategias de marketing para promocionar y dar publicidad a estos bienes y espacios culturales del cantón Santa Elena.

Recomendaciones

En la cabecera cantonal de Santa Elena existen bienes y espacios culturales que posee la localidad (museos, casa de la cultura, biblioteca, parques) los cuales podrían ser implementados turísticamente, los mismos que deben ser conservados y puestos en consideración con el fin de promover el desarrollo de proyectos que ayuden a promover su oferta y diversificación turística como sugerencia entre estos proyectos se recomendaría una ruta de sitios complementarios, un plan comunicacional de los espacios y patrimonio arqueológico mediante el uso de las redes sociales, un museo interactivo para que no solo se relacionen al lugar como un sitio de poco interés, el cual tiene objetos intocables o donde no hay un guía turístico que les mencione o narre la riqueza cultural que este contiene y complacer el interés del público, entre otros.

Se recomienda realizar la gestión pertinente por parte de las autoridades tanto como el GAD Santa Elena y Coordinador del Museo en conjunto con el IENPC para poder dar la debida difusión y funcionamiento del Museo y Biblioteca, para que forme parte de los atractivos turísticos que posee Santa Elena y se convierta en una opción de visita tanto de los habitantes como de turistas.

Realizar el respetivo inventario de cuantas piezas arqueológicas hay en la actualidad y que sea ubicadas de manera adecuada para mejor conservación y evitar cualquier tipo de daño.

Motivar a los habitantes, microempresas y emprendedores del área turística a que puedan difundir de manera pertinente información sobre los elementos y objetos que se encuentran en el Museo para que el turista que llega a la cabecera cantonal de Santa Elena se sienta motivado a visitar estos espacios culturales.

Bibliografía

- Alcaide, J y Espinoza E. (Abril de 2013). *Marketing y Pymes*. Obtenido de marketing y Pymes: <http://www.marketingypymesbook.com/wp-content/uploads/2013/04/MARKETING-Y-PYMES.pdf>.
- Antón S & González F. (2014). *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC.
- Arq. Arízaga Rafael. . (2007). *Estudio de uso del suelo urbano de la cabecera cantonal Santa Elena* .
- Ashworth, E. (1995). *The tourist-Historic City*. London: Belhaven Press.
- Bauer, W. (1970). *Introducción al estudio de la Historia*. Barcelona: Bosch.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación* . Shalom.
- Buarque S. (1999). *Metodología de Planteamiento de desenvolvimiento local* . Recife IICA.
- Calle, V. M. (2010). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona España : Ariel SA.
- Camarero Izquierdo, G.; Garrido Samaniego, M. (2004). *Marketing Turismo Cultural*.
- Capece, G. (2011). *Diseño y gestión de los productos turísticos. El rol de los mediadores culturales*. En Secretaría de la Cultura de la Nación & UNESCO. *Cultura y Turismo. Factores de desarrollo económico y social*. (pp.174-259). Buenos Aires-Argentina: Secretaría de la Cultura de la Nación .
- Dibam. (2005). *Dirección de Bibliotecas, archivos y museos*. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidopublicDetalle.aspx?folio=4338.
- Endere, M.L. (2000). *Arqueología y legislación en la Argentina. Cómo proteger el patrimonio arqueológico*. En Olavarría. Argentina : INCUAPA.
- Eve. (2015). *Museo: Que es una colección*. En E. V. Europa. España: <https://evemuseografia.com/author/evemuseografia/>.
- Florencia Paz Andrea. (2014). *El museo y su incidencia en el turismo cultural*. Argentina : Universidad Católica de Santiago del Estero.

- GADS Santa Elena. (2019). <https://www.santaelena.gob.ec/>. Obtenido de Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena.
- Grantcraft. (2 de Febrero de 2016). <https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>.
- Guráieb, A. G. (2008). *Patrimonio arqueológico. La herencia material del pasado y su gestión social.* . En *Caminos encrucijados en la gestión del patrimonio arqueológico argentino* (págs. 13-87). Buenos Aires, Argentina : Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires .
- Hernández, B. (2015). *Estudio de la conservación de los recursos patrimoniales.* México : Escuela de Antropología e Historia.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2014). *Instrumentos para el registro de la observación directa.* <https://es.slideshare.net/herreramarina4/fichas-de-observacion>.
- Herrero, D., Sanz, D . (1998). *Economía de la cultura en Castilla y León: Turismo Cultural y museos. Gestión Turística, 3,77, 105.*
- ICOMOS. (2017). [https://books.google.com/books?id=fDdYDwAAQBAJ&pg=PA20&lpg=PA20&dq=\(Carta+del+ICOMOS+adoptada+en+Bruselas+en+1976&source=bl&ots=Tzf3eQ7EKt&sig=ACfU3U2y0JF1qmSmjZey6KzCZbFckKk5HA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwitj_TR9JXoAhXXfd4KHeu7CdUQ6AEwBHoECAoQAQ#v=onepage&](https://books.google.com/books?id=fDdYDwAAQBAJ&pg=PA20&lpg=PA20&dq=(Carta+del+ICOMOS+adoptada+en+Bruselas+en+1976&source=bl&ots=Tzf3eQ7EKt&sig=ACfU3U2y0JF1qmSmjZey6KzCZbFckKk5HA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwitj_TR9JXoAhXXfd4KHeu7CdUQ6AEwBHoECAoQAQ#v=onepage&). Obtenido de Turismo Cultural: Patrimonio, Museos e empleabilidad.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* Ecuador : <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- Jansen y Lierois. E. (1999). *Analysing Heritage resources for urban tourism in European Cities.* London: Routledge: Pearce & R Butlers.
- Jara, D. (2016). *Determinación de los factores que inciden en la actividad turística del Cantón Mera, para la toma de decisiones en el desarrollo local a través de técnicas multivariadas.* Escuela Superior Politecnica de Chimborazo.

- Kotler, P. (1994). *Mercadotecnia de localidades* . México.
- kotler, P. (2003). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson Educacion .
- Martínez, P. (2006). *El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica*. Barcelona: Universidad de Bages (FUB).
- Martin, C. (2010). *Patrimonio cultural e identidad*. Brasil.
- Mendoza, J. (3 de Febrero de 2014). *Oragnización Internacional del Trabajo*.
Obtenido de http://www.oit.org.ar/portal/programa-vea/index.php?option=com_content&view=article&id=498:i-que-se-entiende-por-desarrollo-local-juan-mendoza-municipio-de-tres-de-febrero&catid=44:consultas-en-linea&Itemid=85.
- Miller y Morris. (1999). *Que es la gestión de la innovación y la tecnología*.
- MINTUR. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos* . Quito.
- Mintur. (2019). *Ministerio de Turismo* . Ecuador : <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>.
- Molano, L. (2007). *Identidad Cultural un concepto que evoluciona. En territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Revista Opera n° 7 Universidad Externado de Colombia* , 69-84.
- Moure, A. (2003). *En Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro*. Cantabria: Santander.
- Murillo, J. (2016). *Metodología de investigación avanzada* . http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf.
- Novo Valencia Gerardo. (1977). Circuitos y corredores turísticos . *Diccionario general de turismo* (pág. 275). México, D.F: Diana .
- Ojeda, D y Mármol, P. (2016). *Marketing turístico. Madrid* , Ediciones Paraninfo S.A.
- Organización Mundial de Turismo. (2017). *Turismo cultural*.
- Oyarzún, E. (2000). *Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos*. En *Turismo y sociedad*. Chile.
- Parra y Mendieta. (2016). *Capacitación a servidores turísticos y Gestión de políticas públicas_ Caso Nabón*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5528/1/11857.pdf>.

- Perelló, S y Morére N. (2013). *Turismo cultural, patrimonio y museos* . Madrid: Pearson Educación.
- Plaza, M., & Fabres, T. . (2008). *Maual ciudadadno de protección de monumentos nacionales. Guía para la acción legal. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Fundación Chile Ciudadano. Coyhaique* . Obtenido de http://www.chileciudadano.cl/documentos/pdf/manual_patrimonio.pdf
- Prof. Dr. Jansen Verdeke. (1994). *Turismo cultral en sitios historicos: Desafíos locales en un mercado global. Dep. Social y geografica economica*. Bélgica: Universidad Catoloca Leuven.
- Restrepo, M. M. (2005). *La definición clasica de arte. Universidad del Rosario*.
- Rivera Mateos Manuel. (2000). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural* . Obtenido de Departamento de geografía y ciencias del territorio.
- Roldàn, L. y. (2015). *Metodología de la investigaciòn social cuantitativa*. España : Universidad de Barcelona.
- Russo, y Van der Borg. (2002). *Consideraciones de planificación para el turismo cultural: un estudio de caso de cuatro ciudades europeas. Gestión turística. Londres*.
- Sàenz, M. (2015). *Mètodo deductivo*.
- Salgado Castro, A. (1999). "La dimensión turística del Patrimonio Cultural", en *Régimen jurídico de los Recursos Turísticos* . 319-367.
- Sánchez, L. M. (2012). *Reflexiones sobre el patrimonio cultural modesto*. Chile.
- SERNATUR. (2008). *Guía Metodologica. Proyectos y productos de Turismo Cultural sustentables* . Chile .
- SERNATUR. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Chile*.
- Silberberg, T. (1995). *Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. Tourims Management*.
- Sildelberg; Prentice y el Grupo Atlas. (1995). <https://www.taylorfrancis.com/books/9780203511039>. Obtenido de Defining Cultural Tourism:

[https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1571-5043\(2013\)0000019008/full/html](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S1571-5043(2013)0000019008/full/html)

- Soriano, V. B. (2014). *Plan de acción para el rescate del valor patrimonial y cultural de la ciudad de La libertad*. Ecuador: Universidad Católica de Guayaquil.
- Stohr, W. (1994). *Complementación local como explicación de la innovación, en seminarios Cooperación a nivel local y utilización de efectos de sinergia como prerrequisito para el desarrollo regional*. Chile: U.A.CH.
- Tufts, S., & Milne, S. (1999). *Museums: A supply-side perspective, Annals of Tourism Research*.
- Tuñón De Lara, M. (1981). *Porqué la historia*. Barcelona.
- UNESCO . (2002). *Memoria del mundo, directrices para la Salvaguardia del patrimonio documental*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001256/125637s.pdf>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural*. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=.html
- UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00006>.
- UNESCO. (2011). *Coloquio internacional sobre, ciudades, museos y turismo. En Cátedra Unesco de turismo cultural*. Recuperado de http://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2011_coloquio.html el 11 de marzo de 2011.
- UNESCO. (2013). *Declaración de Suriname. XI Foros de Ministros de Culturas de la América Latina y el Caribe y la primera reunión de Ministros de Cultura de la Comunidad de Estados Latinoamericanos Y carbeños CELAC*. Obtenido de http://www.unesco.lacult.org/docc/Declarac_XIX_Foro_Esp.pdf
- Unesco. (2014). *Patrimonio cultural*.
- Urbano, Y. y. (2014). *Técnicas para investigar 2*. Argentina: Brujas.

Valdez Acosta Manuel. (s.f.).
<http://uaim.edu.mx/carreras/turismo%20empresarial/Noveno%20Trimestre/CIRCUITOS%20Y%20CORREDORES%20TURISTICOS.pdf>. Obtenido de Universidad Autónoma Indígena de México: ingvaldez@uaim.edu.mx

Varas, G. (200). Identidad Cultural. *Revista Opera* , 43.

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | <p>que tiene el museo biblioteca del Cantón Santa Elena para desarrollar el turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué tipo de infraestructura tiene el museo biblioteca para fortalecer y diversificar la oferta turística? | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales causas de la escasa diversificación y fortalecimiento turístico. | | <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio cultural o histórico • Organismos públicos • Organismos privados |
|--|---|--|--|---|

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Patricia Suárez Suárez

Anexo 2 La Constitución 2008

Siendo la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, la Carta Magna más importante redactada por la Asamblea Nacional, se toma como referencia el Título II,

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a unas varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a conocer la memoria histórica de sus culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Capítulo Cuarto. – Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenciones, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 3.-Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

El fundamento clave para el desarrollo del turismo cultural (o cualquiera de su clase) son estos cinco principios que se manifiestan en el inciso anterior, ya que, sin el apoyo de la empresa pública, privada, ni de la iniciativa de los habitantes, no se pueden concretar mejoras para la difusión del museo ni mucho menos generar la actividad turística en el sitio; haciendo así que en la actualidad se olvide un gran patrimonio arqueológicos del país.

Art.33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**Anexo 3 Ley Orgánica de Cultura Registro Oficial Suplemento 8 de 6-junio
del 2017**

Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales:

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

- a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;
- d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley;

TÍTULO VII.- DEL SUBSISTEMA DE LA MEMORIA SOCIAL Y EL PATRIMONIO CULTURAL.

Capítulo 2.- De los repositorios de la memoria social: Museos, archivos históricos y bibliotecas.

Art.33.- De los museos. Se considera a los museos como institucionales al servicio de la ciudadanía, abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento crítico de las representaciones y del patrimonio.

Capítulo 6.- De la forma de incorporar bienes y objetos al patrimonio cultural nacional.

Art. 54.- De los bienes y objetos pertenecientes al patrimonio cultural nacional. En virtud de la presente Ley se reconocen como patrimonio cultural nacional y por tanto no requieren de otra formalidad, aquellos bienes que cumplan con las siguientes consideraciones:

d) Los objetos arqueológicos como osamentas y fósiles humanos y utensilios de piedra, cerámica, madera, metal, textil o en cualquier otro material provenientes de la época prehispánica y colonial, a la vista o sepultados o sumergidos, completos o incompletos, descubiertos o por descubrir, sin importar su tenencia pública o privada, incluidos los que se encontrasen en el exterior, pertenecientes o atribuidos a las culturas o nacionalidades de ocupación territorial.

Anexo 4 Modelo encuestas a turistas



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico
Encuesta a turistas



Objetivo: Determinar el grado de interés y predisposición que los turistas que llegan a la Provincia de Santa Elena, tienen para visitar atractivos de carácter patrimonial en el Museo y Biblioteca de la Municipalidad de Santa Elena.

| EDAD | | | | | | | |
|---|----------------------------------|--|----|------------------------------|--|----|--------------|
| 1. | 18 a 25 | | 3. | 34 a 42 | | 5. | 51 a 60 |
| 2. | 26 a 33 | | 4. | 43 a 50 | | 6. | Mayor a 60 |
| GÉNERO | | | | | | | |
| 1. | Masculino | | 2. | Femenino | | | |
| LUGAR DE PROCEDENCIA | | | | | | | |
| 1. | Nacional | | 2. | Extranjero | | | |
| ESTADO CIVIL | | | | | | | |
| 1. | Soltero | | 3. | Divorciado | | 5. | Unión libre |
| 2. | Casado | | 4. | Viudo | | | |
| NIVEL DE EDUCACIÓN | | | | | | | |
| 1. | Primaria | | 2. | Secundaria | | 3. | Tercer nivel |
| OCUPACIÓN | | | | | | | |
| 1. | Estudiante | | 2. | Profesional | | 3. | Comerciante |
| 4. | Otro | | | | | | |
| PREGUNTAS DE OBJETIVO | | | | | | | |
| 1. ¿Motivos de su viaje? | | | | | | | |
| 1. | Negocio | | 4. | Turismo | | | |
| 2. | Vacaciones | | 5. | Salud | | | |
| 3. | Estudios | | 6. | Visita a familiares y amigos | | | |
| 2. ¿Con quién viaja? | | | | | | | |
| 1. | Solo | | 2. | Familia | | 3. | Amigos |
| 3. ¿Cada que tiempo Ud. visita la Provincia de Santa Elena? | | | | | | | |
| 1. | Primera vez | | 4. | Solo feriados | | | |
| 2. | 1 vez al año | | 5. | 5 veces en adelante | | | |
| 3. | 2 a 4 veces al año | | | | | | |
| 4. ¿Le gustaría sitios culturales e históricos del Cantón Santa Elena Tales como: | | | | | | | |
| 1. | Sitios arqueológicos | | 4. | Galerías | | | |
| 2. | Museos | | 5. | Lugares históricos | | | |
| 3. | Arquitectónico (casas, iglesias) | | | | | | |
| 5. ¿Sabía Ud. que el Cantón Santa Elena posee elementos pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación tales como piezas arqueológicas? | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|--------------------------|--|-----|-------------------------------|--|
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 6. ¿Sabía Ud. que en la cabecera cantonal de Santa Elena existe un Museo Municipal que contiene elementos importantes y patrimoniales? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 7. ¿Qué elementos cree Ud. que debería tener un museo para transmitir la historia al visitante? | | | | | |
| 1. | Gigantografías | | 5. | Mapas | |
| 2. | Paneles | | 6. | Dioramas | |
| 3. | Vitrinas | | 7. | Guía o persona capacitada | |
| 4. | Maquetas | | | | |
| 8. ¿Qué le motivaría a Ud. visitar un museo? | | | | | |
| 1. | Cultura | | 7. | Cultos religiosos | |
| 2. | Leyenda | | 8. | Mitos | |
| 3. | Costumbres y tradiciones | | 9. | Artesanías | |
| 4. | Modos de vida | | 10. | Esculturas | |
| 5. | Hacer una tarea | | 11. | Educarse | |
| 6. | Acompañar un amigo | | 12. | Saber las novedades que posee | |
| 9. ¿Considera que es importante la protección del patrimonio de la provincia en especial el de la cabecera cantonal de Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Muy importante | | 2. | Importante | |
| 3. | Moderadamente importante | | 4. | De poca importancia | |
| 5. | Sin importancia | | | | |
| 10. ¿Qué servicios considera que debería tener estos espacios culturales? | | | | | |
| 1. | Actividades educativas | | 4. | Atención al cliente | |
| 2. | Espacios de descanso | | 5. | Punto de consulta | |
| 3. | Biblioteca | | 6. | Publicaciones | |
| 11. ¿Considera que las visitas y vinculación con los museos fomentan cultura en la localidad? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 12. ¿Ha visitado el museo y biblioteca municipal del cantón Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 13. Si la respuesta es sí hacer esta pregunta ¿Que le gustaría que mejorara el museo? | | | | | |

Elaborado: Patricia Suárez Suárez



Anexo 5 Modelo encuestas a los habitantes
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico
Encuesta Habitantes



Objetivo: Determinar cuantitativamente el grado de conocimiento e interés que los habitantes del Cantón Santa Elena tienen para conservar los bienes y espacios culturales como patrimonio cultural y recabar información de cómo consideran ellos deberían diseñarse, manejarse el museo y biblioteca con fines educativos y turísticos.

DATOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS

| | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------|--|----|-------------|--|----|--------------|
| EDAD | | | | | | | |
| 1. | 10 a 19 | | 3. | 31 a 40 | | 5. | 51 a 60 |
| 2. | 20 a 30 | | 4. | 41 a 50 | | 6. | Mayor a 60 |
| GÉNERO | | | | | | | |
| 1. | Masculino | | 2. | Femenino | | | |
| LUGAR DE PROCEDENCIA | | | | | | | |
| 1. | Nacional | | 2. | Extranjero | | | |
| ESTADO CIVIL | | | | | | | |
| 1. | Soltero | | 3. | Divorciado | | 5. | Unión libre |
| 2. | Casado | | 4. | Viudo | | | |
| NIVEL DE EDUCACIÓN | | | | | | | |
| 1. | Primaria | | 2. | Secundaria | | 3. | Tercer nivel |
| OCUPACIÓN | | | | | | | |
| 1. | Estudiante | | 2. | Profesional | | 3. | comerciante |
| | | | | | | 4. | Otro |
| JERARQUÍA EN EL HOGAR | | | | | | | |
| 1. | Jefe de familia | | 3. | Ama de casa | | 5. | Otro |
| 2. | Hijo | | 4. | Pariente | | | |

PREGUNTAS DE OBJETIVO

| | | | | | | | |
|---|----------------------|--|----|----------|--|--|--|
| 1. ¿Le gustaría que el cantón Santa Elena tenga mayor afluencia turística? | | | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | | | |
| 2. ¿Conoce Ud. si el cantón Santa Elena posee elementos pertenecientes al patrimonio cultural de la nación? Tales como: | | | | | | | |
| 1. | Sitios arqueológicos | | 4. | Galerías | | | |

| | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|----|---------------------------|--|
| 2. | Arquitectónicos (iglesias, casas) | | 5. | Museos | |
| 3. | Lugares históricos | | | | |
| 3. ¿Ha visitado últimamente el museo y biblioteca de la municipalidad del cantón Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 4. Si la respuesta es NO aplicar la siguiente pregunta ¿Cuál es el motivo por el cual no ha visitado el museo y biblioteca de la municipalidad del cantón Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Desconocimiento | | 2. | Prefiere otros sitios | |
| 3. | | | 3. | Tiempo | |
| 5. ¿Ha observado una estructura al lado del municipio de Santa Elena donde existe una bodega y donde guardan restos de arqueología? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 6. ¿Considera necesario la implementación de un museo en este lugar? | | | | | |
| 1. | Totalmente de acuerdo | | 3. | En desacuerdo | |
| 2. | De acuerdo | | 4. | Indeciso | |
| 5. | | | 5. | Totalmente en desacuerdo | |
| 7. ¿Considera que, con esta iniciativa de implementación de un museo, se protege y se pone en valor el patrimonio cultural, potenciando al museo para las visitas turísticas a esta localidad? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 8. ¿De qué otra forma considera que se beneficiaría a la población con la implementación y puesta en valor del museo y biblioteca en el cantón Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Mayor desarrollo comercial | | 3. | Protección del patrimonio | |
| 2. | Tener más turistas | | 4. | Más plaza de trabajo | |
| 9. ¿Cuál considera que serían las motivaciones del turista en visitar el museo y biblioteca? | | | | | |
| 1. | Motivos educativos | | 4. | Ferías | |
| 2. | Motivos familiares | | 5. | Vacaciones | |
| 3. | Motivos científicos | | 6. | Recreación | |
| 10. ¿Qué tipo de servicios y elementos exteriores se pueden implementar en este museo y en sus alrededores para atraer y motivar el interés de visita tanto en turista como en moradores? | | | | | |
| 1. | Guía o personal capacitado | | 3. | Tocar los objetos | |

| | | | | | |
|--|---|--|----|--|--|
| 2. | Sala audiovisuales | | 4. | Entrega de material informativo | |
| 11. ¿Qué elementos considera que debería tener este museo para transmitir la historia al visitante? | | | | | |
| 1. | Gigantografías | | 5. | Mapas | |
| 2. | Paneles | | 6. | Dioramas | |
| 3. | Vitrinas | | 7. | Otros | |
| 4. | Maquetas | | | | |
| 12. De las siguientes alternativas ¿Cuáles considera que podría llamar la atención del turista sobre la arqueología e historia de Santa Elena? | | | | | |
| 1. | Cultura | | 5. | Cultos religiosos | |
| 2. | Leyendas | | 6. | Mitos | |
| 3. | Costumbres y tradiciones | | 7. | Artesanías | |
| 4. | Modos de vida | | 8. | Esculturas | |
| 13. ¿Cuál considera que es el rol de las autoridades públicas y privadas con respecto a esta iniciativa? | | | | | |
| 1. | Defensa y promoción de la cultura | | 4. | Programar eventos y actividades turísticas | |
| 2. | Conservación de monumentos | | | | |
| 3. | Promover el desarrollo armónico del espacio turístico | | 5. | Capacitación al personal | |
| 14. ¿Qué autoridades considera que tienen la responsabilidad incentivar y fortalecer turísticamente los bienes y espacios culturales del cantón? | | | | | |
| 1. | Municipalidad | | 3. | Cámara de turismo | |
| 2. | Prefectura | | 4. | Otros | |
| 15. ¿Cuál es el rol que debería tener la población local con respecto a esta iniciativa? | | | | | |
| 1. | Aceptación y respeto cultural | | 3. | Conservación del patrimonio | |
| 2. | Participación | | 4. | Otros | |
| 16. ¿Colaboraría de alguna manera en la difusión de este museo? | | | | | |
| 1. | Si | | 2. | No | |
| 17. Para promocionar y comercializar este museo como producto turístico ¿Por qué medios de comunicación le gustaría recibir la información? | | | | | |

| | | | | | |
|--|---------------|--|----|------------------|--|
| 1. | Folletos | | 5. | Revistas | |
| 2. | Internet | | 6. | Radio | |
| 3. | Volantes | | 7. | Televisión | |
| 4. | Periódicos | | 8. | Otros | |
| 18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ingresar a un museo? | | | | | |
| 1. | 1 a 3 dólares | | 3. | Más de 6 dólares | |
| 2. | 4 a 6 dólares | | 4. | Ningún valor | |

¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

| | | |
|-------------------------|-------|------------|
| Nombre del encuestador: | | |
| Fecha: | Hora: | Encuesta # |

Anexo 6 Modelo de entrevistas



Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.



Entrevista.

Objetivo: Obtener la opinión y criterio ejecutivo de las principales autoridades turísticas y políticas tanto públicas como privadas, referente a la importancia de la preservación de los bienes y espacios culturales como Patrimonio Cultural y de su uso turístico, así como de la predisposición y compromiso institucional para avalar y apoyar la iniciativa.

- a) Nombre de la Institución: Municipalidad del Cantón Santa Elena
- b) Nombre de la persona y cargo que desempeña.
- c) Tiempo que está en el cargo.
- d) Título profesional que posee.

1-Piensa Usted que las creaciones de nuevos destinos turísticos Culturales beneficiarán a la afluencia de Turismo en el Cantón

2-Según su experiencia cuales cree UD. que sean las motivaciones de viaje de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena y en particular el Cantón Santa Elena.?

Negocio Turismo Estudios
Vacaciones Salud Visitas a Familiares o amigos

Otros (Especifique)

3.- ¿Qué es lo que más les atrae a los turistas de la Provincia y en particular del Cantón Santa Elena según su opinión? ¿Por qué?

4.- ¿Cree que les gustaría conocer sitios Culturales e históricos de la Provincia y en particular del Cantón Santa Elena? ¿Por qué?

5.- ¿Considera UD importante la Protección de los bienes y espacios culturales del Patrimonio de la Provincia en especial el Cantón Santa Elena?, si no ¿por qué?

6.- Cuales son los objetivos, finalidades y funciones de la Institución a la que UD representa a través de la dependencia a su cargo.

7.- ¿Conoce UD la legislación pertinente en cuanto a ley de patrimonio, ley de patrimonio cultural, reglamento, ley de descentralización y participación social

8.- ¿Cree Ud que los turistas conozcan de los elementos pertenecientes al Patrimonio Cultural

y la existencia de restos Arqueológicos de la cultura Valdivia, Engoroy, Guangala y Guancavilca en el Museo y biblioteca ubicado en la cabecera cantonal?

9.- ¿Que ha hecho la Institución a la que UD representa respecto a ello?

10.- ¿La institución que UD. representa ha tomado alguna medida referente a Proteger el Patrimonio de la Provincia en especial el Cantón Santa Elena, ¿Cuáles?

11.-¿Qué resultados se ha obtenido de estas acciones?

12.- ¿Qué tipo de servicios cree que se pueden implementar en este Museo y en sus alrededores para atraer y motivar el interés de visita tanto en turistas como en moradores?

13.- Qué elementos cree Ud. que debería tener el Museo para transmitir la Historia al visitante.

| | | | | | |
|----------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Paneles | <input type="checkbox"/> | Gigantografías | <input type="checkbox"/> | Vitrinas | <input type="checkbox"/> |
| Dioramas | <input type="checkbox"/> | Multimedia | <input type="checkbox"/> | Maquetas | <input type="checkbox"/> |
| Mapas | <input type="checkbox"/> | Otros | _____ | | |

14.- ¿Cuál sería la mejor manera de lanzar, promocionar y comercializar el Museo como producto turístico (Indique medios)

| | | | | | | | |
|------------|--------------------------|----------|--------------------------|------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Folletos | <input type="checkbox"/> | internet | <input type="checkbox"/> | televisión | <input type="checkbox"/> | volantes | <input type="checkbox"/> |
| Periódicos | <input type="checkbox"/> | revistas | <input type="checkbox"/> | radio | <input type="checkbox"/> | | |

15.- Cree Ud. que el ingreso a este Museo debería tener un costo, ¿Cuánto?, cuanto cree que estaría dispuesto el turista a pagar?

16- ¿Cuál es el rol que deberían tener las Autoridades Públicas y Privadas para dar a conocer y a la vez conservar estos espacios turísticos?

17.- ¿Cuál es el rol y papel que deberían tener la población local con respecto a esta iniciativa? Cómo y por qué cree que podrían beneficiarse de ella.

18- ¿Qué le parece o qué opina de esta iniciativa, de qué manera UD y la Institución a la representa colaboraría, ayudaría en la ejecución de esta iniciativa?

Anexo 7 Modelo ficha de observación

| | | | | | | | | |
|--|------------------|--------------------|----------------------------------|-----------------------|---------|--|------|--|
| 1.- DATOS GENERALES | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del atractivo | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría: | | | COD: MC | | | | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: | COD: 1 | 1.4 Subtipo: | | | | | |
| | | | Características | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia: | | 2.2 Cantón: | | 2.3 Parroquia: | | | | |
| 2.4 Dirección: | | | | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: | | | 3.1 tipo de ingreso: | | | | | |
| 3.2 Horario de atención: | | | | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes: | | | | | | | | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | | Bueno | | Regular | | Malo | |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | | Bueno | | Regular | | Malo | |
| 6.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | | | |
| a) De apoyo a la gestión turística | | | Punto de información abierto | | | | | |
| | | | Punto de información cerrado | | | | | |
| b) De recorridos y descanso | | | Estaciones de sombra y descanso | | | | | |
| c) De servicio | | | Área de servicio de alimentación | | | | | |
| | | | Baterías sanitarias | | | | | |
| | | | Estacionamiento | | | | | |
| 7.- Estado de conservación | | | | | | | | |
| 7.1 atractivo | | | Conservado | | | | | |
| | | | Alterado | | | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | | | |
| | | | Deteriorado | | | | | |
| 7.2 entorno | | | Conservado | | | | | |
| | | | Alterado | | | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | | | |
| | | | Deteriorado | | | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

Anexo 8 Ficha de observación de bienes y espacios

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|--|---|---------|------|
| 1.- DATOS GENERALES | | | | | | |
| 1.1 Nombre del atractivo | | | | Iglesia Matriz Santa Elena | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | | | COD: MC | | |
| COD: 1 | 1.3 Tipo: Arquitectura | | COD: 1 | 1.4 Subtipo: Histórico / Vernáculo | | |
|  | | | <p>Características: La iglesia fue construida en el año 1695, consta de dos volúmenes definidos: la fachada totalmente de madera con torre en sus extremos formando un conjunto simétrico, cada torre cuenta con ventanas dobles de vidrios de colores, un reloj que se destaca a la distancia, en su nivel inferior se encuentra tres puertas con elegante diseño de sus batientes, en la parte céntrica sobre la puerta principal se halla un rosetón con un laborioso diseño, su parte interior fue remodelada de hormigón y en el fondo se puede observar una escultura grabada en la pared representando al altar mayor.</p> | | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: Frente al Parque Vicente Rocafuerte, lado izquierdo del museo y biblioteca municipal. | | | | | | |
| 2.1 Provincia: Santa Elena | | 2.2 Cantón: Santa Elena | | 2.3 Parroquia: Santa Elena | | |
| 2.4 Dirección: Calle 10 de Agosto entre calle 18 de Agosto y calle E Jules, frente al parque principal | | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: Si | | | 3.1 tipo de ingreso: libre | | | |
| 3.2 Horario de atención: Lunes a domingo | | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes: SI | | | | | | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 6.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | |
| d) De apoyo a la gestión turística | | | Punto de información abierto | | | X |
| | | | Punto de información cerrado | | | |
| e) De recorridos y descanso | | | Estaciones de sombra y descanso | | | X |
| f) De servicio | | | Área de servicio de alimentación | | | X |
| | | | Baterías sanitarias | | | X |
| | | | Estacionamiento | | | X |
| 7.- Estado de conservación | | | | | | |
| 7.1 atractivo | | | Conservado | | | X |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | |
| | | | Deteriorado | | | |
| 7.2 entorno | | | Conservado | | | X |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | |
| | | | Deteriorado | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|------|
| 1.1 nombre del atractivo | | | | Museo | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arquitectura | | COD: 2 | 1.4 Subtipo: Infraestructura cultura | | |
|  | | | Características: El espacio físico donde se ubica el Museo de la Municipalidad consta de una infraestructura que permite el ingreso a todas las personas incluyendo a las personas con capacidades diferentes posee una superficie amplia donde se podría adecuar de forma pertinente los restos arqueológicos que se encuentra en este lugar. En sus paredes se encuentran cuadros de pinturas ilustradas por peninsulares. | | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: Se encuentra en la parte subterránea del edificio al lado izquierdo de la ilustre municipalidad y frente a la Iglesia Matriz Santa Elena. | | | | | | |
| 2.1 Provincia: Santa Elena | | 2.2 Cantón: Santa Elena | | 2.3 Parroquia: Santa Elena | | |
| 2.4 Dirección: Calle 18 de Agosto entre calle 10 de Agosto y calle 9 de octubre | | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: Si | | | 3.1 tipo de ingreso: libre | | | |
| 3.2 Horario de atención: Lunes a Sábado de 8H00 a 18H00 | | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes | | | | | | |
| 4.1 Rampas | X | 4.2 Baterías sanitarias adecuadas | | | 4.3 Personal calificado: NO | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 6.- planta turística: complementarios | | | Si | | No | |
| a) Alojamiento | | | | | X | |
| b) Alimentos y bebidas | | | | | X | |
| c) Transporte o movilización | | | | | X | |
| d) Guianza | | | | | X | |
| 7.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | |
| a) De apoyo a la gestión turística | | | Punto de información abierto | | | X |
| | | | Punto de información cerrado | | | |
| | | | Centro de interpretación | | | |
| b) De servicio | | | Área de servicio de alimentación | | | |
| | | | Baterías sanitarias | | | |
| | | | estacionamiento | | | |
| 8.- Estado de conservación | | | | | | |
| 8.1 atractivo | | | Conservado | | | X |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | |
| | | | Deteriorado | | | |
| 8.2 entorno | | | Conservado | | | X |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | |
| | | | Deteriorado | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------|------|
| 1.1 nombre del atractivo | | | | Teatro Carlos Rubira Infante | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3Tipo: Arquitectura | | COD: 2 | 1.4 Subtipo: Infraestructura cultura | | |
|  | | | Características: El espacio físico que consta de una infraestructura que permite el ingreso a todas las personas incluyendo a las personas con capacidades diferentes, posee un área que corresponde a la sala de audición donde en la actualidad se da cursos vacacionales que ofrece la casa de la cultura “Benjamín Carrión”, posee una biblioteca y museo en su parte interna. En sus paredes se encuentran cuadros de pinturas ilustradas por peninsulares. | | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: Se encuentra en la parte izquierda de la iglesia Matriz de Santa Elena frente a la casa de la Cultura Núcleo de Santa Elena “Benjamín Carrión” | | | | | | |
| 2.1 Provincia: Santa Elena | | 2.2 Cantón: Santa Elena | | 2.3 Parroquia: Santa Elena | | |
| 2.4 Dirección: Calle Guayaquil entre calle 10 de Agosto y calle 9 de octubre | | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: Si | | | 3.1 tipo de ingreso: libre | | | |
| 3.2 Horario de atención: Lunes a Sábado de 8H00 a 19H00 | | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes | | | | | | |
| 4.1 Rampas | X | 4.2 Baterías sanitarias adecuadas | | X | 4.3 Personal calificado: SI | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 6.- planta turística: complementarios | | | Si | | No | |
| e) Alojamiento | | | | | X | |
| f) Alimentos y bebidas | | | | | X | |
| g) Transporte o movilización | | | | | X | |
| h) Guianza | | | | | X | |
| 7.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | |
| c) De apoyo a la gestión turística | | | Punto de información abierto | | | X |
| | | | Punto de información cerrado | | | |
| | | | Centro de interpretación | | | |
| d) De servicio | | | Área de servicio de alimentación | | | X |
| | | | Baterías sanitarias | | | X |
| | | | estacionamiento | | | X |
| 8.- Estado de conservación | | | | | | |
| 8.1 atractivo | | | Conservado | | | X |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | |
| | | | Deteriorado | | | |
| 8.2 entorno | | | Conservado | | | |
| | | | Alterado | | | |
| | | | En proceso de deterioro | | | X |
| | | | Deteriorado | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | | |
|--|------------------------|---|----------------------------|-----------------------------------|------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | | Parque Vicente Rocafuerte | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arquitectura | COD: 3 | 1.4 Subtipo: Parque | | |
|  | | Características: Está situado en la parte central de la cabecera cantonal, frente a la municipalidad, consta de un área recreativa infantil, áreas verdes donde se visualiza diferentes clases de árboles originarios de la localidad entre ellos el algarrobo, su flora ha permitido ser el habitat de diferentes aves y reptiles que llaman la atención de los turistas, consta además de una plazoleta que en los días de la celebración de las fiestas es empleada para la presentación de artistas peninsulares, posee una infraestructura adecuada para las personas con capacidades diferentes lo que permite su movilización por el área del parque. | | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: Se encuentra frente a la Ilustre Municipalidad de Santa Elena | | | | | |
| 2.1 Provincia: Santa Elena | | 2.2 Cantón: Santa Elena | | 2.3 Parroquia: Santa Elena | |
| 2.4 Dirección: Calle Sucre entre calle18 de Agosto y calle Guayaquil | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: Si | | | 3.1 tipo de ingreso: libre | | |
| 3.2 Horario de atención: todos los días | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes | | | | | |
| 4.1 Rampas | | | X | 4.2 Baterías sanitarias adecuadas | |
| | | | | X | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.3 Tercer orden (vía sin material definido) | | Bueno | | Regular | Malo |
| 6.- Planta turística: complementarios | | Si | | No | |
| a) Alojamiento | | X | | | |
| b) Alimentos y bebidas | | X | | | |
| c) Transporte o movilización | | X | | | |
| d) Guianza | | | | X | |
| 7.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | |
| e) De recorridos y descanso | | Estaciones de sombra y descanso | | | X |
| f) De servicio | | Área de servicio de alimentación | | | X |
| | | Baterías sanitarias | | | X |
| | | Estacionamiento | | | X |
| 8.- Estado de conservación | | | | | |
| 8.1 Atractivo | | Conservado | | | X |
| | | Alterado | | | |
| | | En proceso de deterioro | | | |
| | | Deteriorado | | | |
| 8.2 Entorno | | Conservado | | | X |
| | | Alterado | | | |
| | | En proceso de deterioro | | | |
| | | Deteriorado | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | | |
|---|------------------------|----------------------------------|--|-----------------------------------|------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | | Biblioteca Municipal Vicente Rocafuerte | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arquitectura | COD: 4 | 1.4 Subtipo: Infraestructura social | | |
|  | | | Características: El espacio físico donde se ubica la biblioteca de la municipalidad consta de una infraestructura que permite el ingreso a todas las personas incluyendo a las personas con capacidades diferentes, posee una superficie amplia donde se encuentra varias áreas: oficina de coordinación, área informática, área de lectura y anaqueles donde se encuentran variedad de libros de diversa temática. | | |
| 2.- Ubicación del atractivo turístico: El edificio se encuentra al lado izquierdo de la ilustre municipalidad y frente a la Iglesia Matriz Santa Elena. | | | | | |
| 2.1 Provincia: Santa Elena | | 2.2 Cantón: Santa Elena | | 2.3 Parroquia: Santa Elena | |
| 2.4 Dirección: Calle 18 de agosto entre calle 10 de agosto y calle 9 de octubre | | | | | |
| 3.- Accesibilidad al atractivo turístico: Si | | | 3.1 tipo de ingreso: libre | | |
| 3.2 Horario de atención: De Lunes a Sábado desde las 8H00 A 18H00 | | | | | |
| 4.- Facilidades para personas con capacidades diferentes | | | | | |
| 4.1 Rampas | | X | | 4.2 Baterías sanitarias adecuadas | |
| | | | | X | |
| 5.- Conectividad al atractivo: | | | | | |
| 5.1 Primer orden (asfaltada, adoquinado y hormigón) | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 5.2 Segundo orden (lastrada, empedrada, de tierra) | | Bueno | X | Regular | Malo |
| 6.- Planta turística: complementarios | | Si | | No | |
| e) Alojamiento | | | | X | |
| f) Alimentos y bebidas | | | | X | |
| g) Transporte o movilización | | | | X | |
| h) Guianza | | | | X | |
| 7.- Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | |
| g) De recorridos y descanso | | Estaciones de sombra y descanso | | | X |
| h) De servicio | | Área de servicio de alimentación | | | NO |
| | | Baterías sanitarias | | | X |
| | | Estacionamiento | | | X |
| 8.- Estado de conservación | | | | | |
| 8.1 Atractivo | | Conservado | | | X |
| | | Alterado | | | |
| | | En proceso de deterioro | | | |
| | | Deteriorado | | | |
| 8.2 Entorno | | Conservado | | | X |
| | | Alterado | | | |
| | | En proceso de deterioro | | | |
| | | Deteriorado | | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|---|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Compotera |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Cerámica |
| | Estado de conservación | | De diferente tamaños y colores en estado incompleto |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|--------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Piedra de volcán |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Roca volcánica |
| | Estado de conservación | | Estado incompleto color negro |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Cráneos antiguos |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Valdivia |
| | | Periodo | | Formativo temprano |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | | Osamenta |
| | | Estado de conservación | | Incompletos |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Huesos (fémur, radio entre otros) |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Valdivia |
| | | Periodo | | Formativo temprano |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | | Osamenta |
| | | Estado de conservación | | Incompletos |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|---|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Fragmentos de piezas arqueológicas |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Fragmentos de diferentes formas y tamaños |
| | Estado de conservación | | Incompletos |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|---|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Silbatos de diferentes formas de animales |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Fragmentos de diferentes formas y tamaños |
| | Estado de conservación | | Completos |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|--------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Escudilla de 4 patitas |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Cerámica |
| | Estado de conservación | | Completa con bordes cóncavos |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|------------------------|---|---------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | ELEMENTO | | CONTENIDO |
| | Nombre | | Cuencas pequeñas con tres tetas |
| | Identificación | | General |
| | Cultura | | Valdivia |
| | Periodo | | Formativo temprano |
| | Procedencia | | Ecuador |
| | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | Materiales | | Cerámica |
| | Estado de conservación | | Incompletas |
| | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Cazuelas grandes |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Valdivia |
| | | Periodo | | Formativo temprano |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | | Cerámica |
| | | Estado de conservación | | Completas |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|---|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Figura mediana de la imagen de la diosa Venus |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Valdivia |
| | | Periodo | | Formativo temprano |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | | Cerámica |
| | | Estado de conservación | | Completas |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Fragmentos de cuencos |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Valdivia |
| | | Periodo | Formativo temprano |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | Cerámica |
| | | Estado de conservación | Incompletos |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Cuencos pequeños |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Valdivia |
| | | Periodo | Formativo temprano |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | Cerámica |
| | | Estado de conservación | Completos con los bordes cóncavos |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|---------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Puntas empleadas para la caza |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Valdivia |
| | | Periodo | Formativo temprano |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | Metal |
| | | Estado de conservación | Completos de diferentes tamaños |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Valdivia | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Piedras de diferentes tamaño |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Valdivia |
| | | Periodo | Formativo temprano |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 3500 – 1800 A.C |
| | | Materiales | Piedras |
| | | Estado de conservación | Completos de diferentes tamaños y colores. |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|--|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Manteña | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Recipiente polipodio |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Manteña |
| | | Periodo | | Periodo de tiempo |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | De los 800 años de nuestros tiempos a los años de 1534 |
| | | Materiales | | Cerámica |
| | | Estado de conservación | | Incompletos |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | | |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|--|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Manteña | | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica | |
|  | | ELEMENTO | | |
| | | Nombre | | Fragmentos de cuencos pequeños |
| | | Identificación | | General |
| | | Cultura | | Manteña |
| | | Periodo | | Periodo de tiempo |
| | | Procedencia | | Ecuador |
| | | Cronología | | De los 800 años de nuestros tiempos a los años de 1534 |
| | | Materiales | | Vasijas pequeñas de color plomo y café |
| | | Estado de conservación | | Incompletos |
| | | Ubicación | | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|--|--|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Manteña | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Manos de moler |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Manteña |
| | | Periodo | Periodo de tiempo |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | De los 800 años de nuestros tiempos a los años de 1534 |
| | | Materiales | Piedras de forma ovalada |
| | | Estado de conservación | Completas |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|--|--|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Manteña | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | CONTENIDO |
| | | Nombre | Conjunto de piedras fusayolas |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Manteña |
| | | Periodo | Periodo de tiempo |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | De los 800 años de nuestros tiempos a los años de 1534 |
| | | Materiales | Piedras |
| | | Estado de conservación | Completas |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|---------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Chorrera | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | |
| | | CONTENIDO | |
| | | Nombre | Figuras antropomorfas de piedra |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Chorrera |
| | | Periodo | Formativo tardío |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 1300 a.c./ 300 a.c. |
| | | Materiales | Piedras |
| | | Estado de conservación | Completas |
| Ubicación | Vitrina | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Chorrera | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | |
| | | CONTENIDO | |
| | | Nombre | Estatuillas |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Chorrera |
| | | Periodo | Formativo tardío |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | 1300 a.c./ 300 a.c. |
| | | Materiales | Piedras |
| | | Estado de conservación | Completas |
| Ubicación | Estante | | |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Guancavilca | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | |
| | | Nombre | Silla en forma de U |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Guancavilca |
| | | Periodo | Periodo de tiempo |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | De los 600 d.c a 1530 d.c |
| | | Materiales | Piedras |
| | | Estado de conservación | Completas |
| | | Ubicación | Estante |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

| 1.- DATOS GENERALES | | | |
|---|-----------------------|---|---|
| 1.1 Nombre del atractivo | | Vestigios arqueológicos de cultura Guangala | |
| 1.2 Categoría: Manifestación cultural | | COD: MC | |
| COD:1 | 1.3 Tipo: Arqueología | COD: 6 | 1.4 Subtipo: Área arqueológica |
|  | | ELEMENTO | |
| | | Nombre | Diferentes cuencos |
| | | Identificación | General |
| | | Cultura | Guangala |
| | | Periodo | Desarrollo regional |
| | | Procedencia | Ecuador |
| | | Cronología | Año 300/200 A.C. a los años 700/800 D.C |
| | | Materiales | Cerámica |
| | | Estado de conservación | Completas |
| | | Ubicación | Vitrina |

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2018

Elaborado por: Patricia Yesenia Suárez Suárez

Anexo 9 Entrevistas a las autoridades



Fuente: Entrevista al alcalde Ing. Otto Vera Palacios

Elaborado por: Patricia Suárez Suárez



Fuente: Entrevista al coordinador del Museo Lcdo. Luis Rendón

Elaborado por: Patricia Suárez Suárez

Anexo 10 Encuestas a los habitantes



Fuente: Encuesta habitante
Elaborado por: Patricia Suárez Suárez



Fuente: Encuesta habitante
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta Habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez Suarez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuesta habitantes
Elaborado por: Patricia Suárez

Anexo 11 Encuestas turistas



Fuente: Encuesta turistas Salinas
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas turistas Salinas
Elaborado por: Patricia Suárez



Fuente: Encuestas a turistas Salinas
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas a turistas Salinas
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas a turistas La Libertad
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas a turistas La Libertad
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas a turistas Ballenita
Elaborado por: Patricia Suárez S



Fuente: Encuestas a turistas Ballenita
Elaborado por: Patricia Suárez S

Anexo 12 Presupuesto

Recursos

Para la ejecución y elaboración de la propuesta planteada se contó con los siguientes recursos detallados a continuación:

INSTITUCIONALES:

| Descripción |
|---|
| Museo Biblioteca Municipal del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena |

| RECURSO HUMANO | | |
|----------------|---|-------|
| N° | DENOMINACIÓN | TOTAL |
| 1 | Alcalde cantón Santa Elena | 1 |
| 2 | Coordinador del Museo Biblioteca del cantón Santa Elena | 1 |
| 3 | Investigadora | 1 |
| 4 | Tutor | 1 |
| | Total | 4 |

| RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS | | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------|----------------|--------|
| N° | DENOMINACIÓN | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| 1 | Resma de hoja | 4 | | |
| 2 | Tinta continua | 8 | | |
| 3 | Anillado | | | |
| 4 | Movilización | | 5,00 | 300,00 |
| 5 | Esferográficos | 3 | | |
| 6 | Carpetas | 3 | | |

| RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS | | | | |
|----------------------------------|-------------------------|----------|----------------|---------|
| N° | DENOMINACIÓN | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | TOTAL |
| 1 | Computadora portátil | 1 | 1600,00 | 1600,00 |
| 2 | Impresora | 1 | 400,00 | 400,00 |
| 3 | Cámara fotográfica | 1 | 200,00 | 200,00 |
| 4 | Comunicación a internet | | 25,00 | 150,00 |
| 5 | Comunicación celular | | 28,00 | 170,00 |

Elaborado por: Patricia Suárez S

