



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN  
CURÍA Y SAN JOSÉ, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2019

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERAS  
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORES:**

Karina Victoria Reyes Tigreiro

Marjorie Edith Suárez Borbor

**TUTORA:**

Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



### **TEMA:**

**OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CURÍA Y SAN JOSÉ DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019**

### **AUTORES:**

Reyes Tigrero Karina Victoria

Suarez Borbor Marjorie Edith

### **TUTORA:**

Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.

### **RESUMEN**

El turismo rural es una oportunidad de desarrollo en medios rurales que a través de la oferta de sus recursos busca proteger el medio ambiente, preservar su cultura y generar empleo a los habitantes. Por lo tanto, esta investigación tuvo como objetivo principal determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José. La metodología que se empleó para el levantamiento de información es de tipo exploratorio, aplicando instrumentos como encuestas (habitantes y turistas), entrevistas a autoridades (cabildos comunales y presidente del GAD parroquial), y una ficha de observación donde se evidencia la existencia de atractivos turísticos. Los resultados demostraron que la comuna Curía y San José cuentan con oportunidades sociales, económicas y medioambientales para desarrollar actividades turísticas que llamen la atención del turista. Además, se identificó que el turismo rural es una buena opción para que la provincia de Santa Elena incursione en una nueva tipología de turismo al igual que genere fuentes de empleos a la población.

**Palabras claves:** Recursos, Turismo Rural, Oportunidad, Actividad Turística.



**THEME:**

**OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN CURIA AND SAN JOSE OF THE CANTON SANTA ELENA PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2019**

**AUTHORS:**

Reyes Tigrero Karina Victoria

Suárez Borbor Marjorie Edith

**ADVISOR:**

Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.

**ABSTRACT**

Rural tourism is an opportunity for development in rural areas which through the offer of its resources seeks to protect the environment, preserve its culture and generate employment for the inhabitants. Therefore, this research had as main objective to determine the opportunities of rural tourism for the tourist development of Curia and San Jose. The methodology used to gather information is of an exploratory type, applying instruments such as surveys (inhabitants and tourists), interviews with authorities (communal councils and president of the parish GAD), and an observation sheet showing the existence of tourist attractions. The results showed that Curia and San Jose commune have social, economic and environmental opportunities to develop tourist activities that attract the attention of tourists. In addition, it was identified that rural tourism is a good option for the province of Santa Elena to enter a new type of tourism as well generate sources of employment for the population.

**Keywords:** Resources, Rural tourism, Opportunity, Tourist Activity.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “**OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CURÍA Y SAN JOSÉ, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019**”, elaborado por la **Srta. Karina Victoria Reyes Tigrero** y la **Srta. Marjorie Edith Suárez Borbor**, egresadas de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.  
**PROFESOR TUTOR**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título de **“OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CURÍA Y SAN JOSÉ DEL CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2019”**, elaborado por Karina Victoria Reyes Tigrero y Marjorie Edith Suárez Borbor declaran que la aceptación, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión de Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente**



**Reyes Tigrero Karina Victoria**  
C.C. No.:240018489-7



**Suárez Borbor Marjorie Edith**  
C.C. No.: 092838481-7

## **AGRADECIMIENTOS**

En primera instancia agradezco a Dios, que me guió por el camino del bien y por la fortaleza que me brindó para concluir esta carrera profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, especialmente a la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, que me formó profesionalmente.

A mis Padres, por el apoyo incondicional y la paciencia que me tuvieron durante este proceso universitario, a mi hija, mis hermanos por motivarme cada día a ser mejor persona y a concluir esta carrera universitaria.

**Karina Reyes Tigrero.**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser el inspirador principal de mi vida, ser supremo que me ha brindado salud, fortaleza y sabiduría para poder culminar con éxito esta meta.

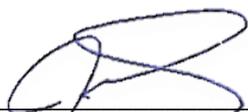
A mi madre Julia Borbor Medina, por ser una mujer luchadora que gracias a su apoyo, confianza, dedicación, motivación y esfuerzo me ayudó a seguir adelante para cumplir uno de mis objetivos.

A mis hermanas Roxana y Denisse por el apoyo moral y las palabras alentadoras que me permitieron seguir avanzando hasta obtener mi carrera profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme durante estos 5 años de estudios, el haberme permitido en esta institución de educación superior desarrollar mis conocimientos, habilidades y destrezas para formarme como un profesional.

**Marjorie Suárez Borbor.**

**TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.  
**DECANA (E) DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



---

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**



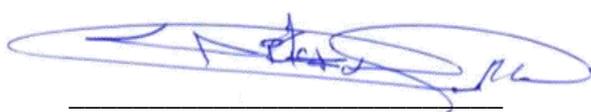
---

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.  
**PROFESORA – TUTORA**



---

Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**PROFESOR DEL ÁREA**



---

Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL (E)**

## ÍNDICE

Contenido	Pág.
<b>PORTADA</b> .....	I
<b>RESUMEN</b> .....	II
<b>ABSTRACT</b> .....	III
<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA</b> .....	IV
<b>DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	V
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	VI
<b>DEDICATORIA</b> .....	VII
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	VIII
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
<b>1.1 Revisión de la literatura</b> .....	7
<b>1.2 Resultados de contextos diferentes de preguntas similares de la investigación</b> .....	16
<b>1.3 Fundamentos sociales y legales</b> .....	24
<b>1.3.1 Fundamentos sociales</b> .....	24
<b>1.3.2 Fundamentos legales</b> .....	24
<b>CAPÍTULO II</b> .....	29
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	29
<b>2.1 Tipos de investigación</b> .....	29
<b>2.1.1 Investigación exploratoria</b> .....	29
<b>2.2 Métodos de la investigación</b> .....	29
<b>2.2.1 Métodos teóricos</b> .....	29
<b>2.2.1.1 Método deductivo</b> .....	29
<b>2.2.1.2 Método inductivo</b> .....	30
<b>2.3 Diseño de muestreo</b> .....	30
<b>2.4 Diseño de recolección de datos</b> .....	33

<b>CAPÍTULO III</b> .....	35
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	35
<b>3.1 Análisis de datos</b> .....	35
<b>3.1.1 Análisis de ficha de observación</b> .....	35
<b>3.1.2 Análisis de entrevistas</b> .....	44
<b>3.1.3 Análisis de encuestas</b> .....	49
<b>3.1.3.1 Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Curía y de la comuna San José.</b> .....	49
<b>3.1.3.2 Análisis de encuestas a turistas que visitan la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena.</b> .....	70
<b>3.2 Limitaciones</b> .....	87
<b>3.3 Resultados</b> .....	88
<b>DISCUSIÓN</b> .....	91
<b>CONCLUSIONES</b> .....	93
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	94
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	95
<b>ANEXOS</b> .....	97

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Población.....	30
Ilustración 2 Estratificación de la muestra de habitantes .....	32
Ilustración 3 Iglesia María Inmaculada.....	36
Ilustración 4 Estadio de uso deportivo .....	37
Ilustración 5 Bosque Húmedo y Seco .....	38
Ilustración 6 Mirador turístico .....	38
Ilustración 7 Playa de Curía .....	39
Ilustración 8 Iglesia San José .....	40
Ilustración 9 Parque San José.....	41
Ilustración 10 Club San José.....	42
Ilustración 11 Playa San José.....	42
Ilustración 12 Bosque Húmedo Tropical .....	43
Ilustración 13 Oportunidades de Curía y San José.....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comunidades.....	49
Tabla 2 Sexo .....	50
Tabla 3 Estado civil.....	51
Tabla 4 Edad.....	52
Tabla 5 Nivel de estudio .....	53
Tabla 6 Actividad laboral.....	54
Tabla 7 Potencial turístico para fomentar el turismo rural.....	55
Tabla 8 Las comunidades reciban turistas .....	56
Tabla 9 Afluencia de turistas.....	57
Tabla 10 Actividades turísticas .....	58
Tabla 11 Actividad importante para la comunidad.....	59
Tabla 12 Actores que fomentan la actividad turística.....	60
Tabla 13 La labor de los entes del sector turístico.....	61
Tabla 14 Atractivos turísticos .....	62
Tabla 15 Actividades que se realizan en las comunidades .....	63
Tabla 16 Oportunidad económica en el turismo rural .....	64
Tabla 17 Oportunidad social en el turismo rural .....	65
Tabla 18 Oportunidad ambiental en el turismo rural .....	66
Tabla 19 Potencializar los recursos .....	67
Tabla 20 Calidad de vida de las comunidades.....	68
Tabla 21 Medidas para implementar el desarrollo del turismo rural .....	69
Tabla 22 Sexo de turistas .....	70
Tabla 23 Lugar de procedencia .....	71
Tabla 24 Edad de turistas .....	72
Tabla 25 Estado civil de turistas.....	73
Tabla 26 Nivel de estudios de turistas .....	74
Tabla 27 Promedio de inversión.....	75
Tabla 28 Realiza sus viajes .....	76
Tabla 29 Motivos de visita a la provincia.....	77
Tabla 30 Diversificar y complementar la oferta turística tradicional.....	78
Tabla 31 Frecuencia de visita de lugares turísticos .....	79
Tabla 32 Modalidades de turismo .....	80
Tabla 33 Conoce de la existencia de la comuna Curía y la comuna San José.....	81
Tabla 34 Visitaría las comunidades.....	82
Tabla 35 Condiciones necesarias para su visita.....	83
Tabla 36 Tipo de actividades turísticas .....	84
Tabla 37 Motivos para realizar el turismo rural .....	85
Tabla 38 Medios de información para elegir un destino.....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Comunidades.....	49
Gráfico 2 Sexo .....	50
Gráfico 3 Estado civil .....	51
Gráfico 4 Edad .....	52
Gráfico 5 Nivel de estudio .....	53
Gráfico 6 Actividad laboral.....	54
Gráfico 7 Potencial turístico para fomentar el turismo rural.....	55
Gráfico 8 Las comunidades reciban turistas .....	56
Gráfico 9 Afluencia de turistas.....	57
Gráfico 10 Actividades turísticas .....	58
Gráfico 11 Actividad importante para la comunidad.....	59
Gráfico 12 Actores que fomentan la actividad turística.....	60
Gráfico 13 La labor de los entes del sector turístico.....	61
Gráfico 14 Oportunidad económica en el turismo rural .....	64
Gráfico 15 Oportunidad social en el turismo rural .....	65
Gráfico 16 Oportunidad ambiental en el turismo rural .....	66
Gráfico 17 Potencializar los recursos .....	67
Gráfico 18 Calidad de vida de las comunidades.....	68
Gráfico 19 Medidas para implementar el desarrollo del turismo rural .....	69
Gráfico 20 Sexo de turistas .....	70
Gráfico 21 Lugar de procedencia .....	71
Gráfico 22 Edad de turistas .....	72
Gráfico 23 Estado civil de turistas .....	73
Gráfico 24 Nivel de estudios de turistas.....	74
Gráfico 25 Promedio de inversión.....	75
Gráfico 26 Realiza sus viajes .....	76
Gráfico 27 Motivos de visita a la provincia.....	77
Gráfico 28 Diversificar y complementar la oferta turística tradicional.....	78
Gráfico 29 Frecuencia de visita de lugares turísticos .....	79
Gráfico 30 Modalidades de turismo .....	80
Gráfico 31 Conoce de la existencia de la comuna Curía y la comuna San José .....	81
Gráfico 32 Visitaría las comunidades.....	82
Gráfico 33 Condiciones necesarias para su visita.....	83
Gráfico 34 Tipo de actividades turísticas .....	84
Gráfico 35 Motivos para realizar el turismo rural .....	85
Gráfico 36 Medios de información para elegir un destino.....	86
Gráfico 37 Atractivo turístico .....	135
Gráfico 38 Actividades que se realizan en la comunidad .....	135

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta aval comuna San José.....	98
Anexo 2 Matriz de consistencia .....	99
Anexo 3 Matriz de operacionalización de variable .....	100
Anexo 4 Formato de instrumento – Ficha de observación.....	101
Anexo 5 Formato de instrumento–Entrevistas .....	102
Anexo 6 Formato de instrumento -Encuesta a habitantes.....	103
Anexo 7 Formato de instrumento -Encuesta a turistas .....	106
Anexo 8 Ficha de observación - Comuna Curía - Iglesia María Inmaculada.....	108
Anexo 9 Ficha de observación – Comuna Curía –Playa Curía .....	110
Anexo 10 Ficha de observación - Comuna Curía - Mirador turístico .....	112
Anexo 11 Ficha de observación -Comuna Curía - Bosque Húmedo y Seco .....	114
Anexo 12 Ficha de observación -Comuna Curía - Estadio de la comuna Curía .....	116
Anexo 13 Ficha de observación -Comuna San José - Iglesia San José.....	118
Anexo 14 Ficha de observación - Comuna San José -Parque San José .....	120
Anexo 15 Ficha de observación -Comuna San José -Club San José.....	122
Anexo 16 Ficha de observación -Comuna San José - Bosque Húmedo Tropical de la Reserva Chongón Colonche .....	124
Anexo 17Ficha de observación -Comuna San José -Playa San José .....	126
Anexo 18 Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales .....	128
Anexo 19 Jerarquización de los atractivos y recursos. ....	129
Anexo 20 Descripción jerárquica .....	129
Anexo 21 Evaluación y ponderación -Comuna Curía .....	130
Anexo 22 Evaluación y ponderación -Comuna San José .....	131
Anexo 23 Jerarquización de los atractivos de las comunidades.....	132
Anexo 24 Matriz de inventario de atractivos turístico de las Comunas Curía y San José .....	133
Anexo 25 Fundamentos legales.....	136
Anexo 26 Encuesta a habitantes comuna Curía y comuna San José.....	142
Anexo 27 Encuesta a turistas .....	143
Anexo 28 Entrevistas a autoridades .....	144
Anexo 29 Presupuesto.....	145
Anexo 30 Cronograma de trabajo .....	146

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes a nivel mundial que a través de sus características relevantes se ha consolidado como uno de los fenómenos sociales, culturales y económicos, que genera el desplazamiento progresivo de personas a diversos lugares distintos a su localidad. Movidos por el interés y entusiasmo de conocer otros destinos turísticos, de tal manera que el turismo no solo abarque placer o diversión, sino también implique brindar al turista un óptimo disfrute de los recursos naturales y culturales. Es así, que el turismo es una alternativa de desarrollo que va de la mano con la sostenibilidad.

Así pues, Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) en el contexto indican que el turismo rural es una oportunidad de desarrollo en medios rurales o áreas naturales fuera de las zonas urbanas que a través de la oferta de sus recursos busca conservar el patrimonio en cada una de las comunidades. Lo cual resulta ventajoso a la hora de satisfacer la demanda actual a partir de la generación de actividades turísticas.

Durante décadas el turismo ha experimentado un máximo crecimiento y diversificación que, gracias a los avances tecnológicos, modelos de negocios, costos de viajes asequibles ha demostrado que es posible el desarrollo e implementación de atractivos turísticos. Por tanto 1.400 millones de turistas realizan su arribo al nivel internacional generando el 3,6% del producto interno bruto (PIB), y contribuyendo en exportación unos 1,7 billones de dólares. Por tanto, los países europeos han tenido un incremento económico de 570.00 millones de dólares por la llegada de turistas internacionales que buscan vivir nuevas experiencias e

involucrarse con la naturaleza y la cultura como es el caso de Francia, España, Estados Unidos y China, con gran entrada de turistas extranjeros. De hecho, se evidencia que España sigue siendo uno de los países pioneros en turismo de sol y playa, además de mantenerla segunda posición en cuanto a sus ingresos, convirtiéndose en uno de los destinos más visitados alrededor del mundo(Organización Mundial del Turismo, 2019).

Ecuador es uno de los países con valoración auténtica y declarada como un patrimonio de la humanidad el cual tiene la capacidad de ofertar diversas alternativas que destacan el patrimonio de sus 4 regiones, en este sentido el turismo se ha mantenido como la tercera fuente de ingresos no petroleros en el territorio ecuatoriano. De manera que la Ministra de Turismo Rosi Prado(2020) informó en rueda de prensa que el turismo en el último feriado de fin de año 2019 registró un 4.3% de llegada de turistas sobrepaso la balanza turística registrada en el año 2018.

Vale señalar que el turismo rural radica en la preservación de la cultura, en la protección del medio ambiente, seguridad, empleo y crecimiento económico, de hecho, la evolución ha sido vertiginosa pero asertiva en muchas de las comunidades, por lo que se ha convertido en un punto de vista clave para el desarrollo, permitiendo reducir el nivel de pobreza en los espacios rurales a través de la generación de empleo. No obstante, esta tipología de turismo crea actividades para alcanzar el disfrute de: gastronomía, costumbres, aventura, entre otras, es decir genera rentabilidad y disminuye sucesivamente la desigualdad socioeconómica (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016).

En este sentido, el turismo en Ecuador ha permitido efectuar un cambio excepcional en los últimos años por lo que se ha logrado vincular a las personas en la realización de las actividades turísticas que se desarrollen en las comunidades, de hecho Ecuador adoptó el turismo rural como una herramienta necesaria para incrementar el flujo turístico en los espacios físicos de la región, promoviendo principalmente la sostenibilidad y potenciando los atractivos turísticos (Noblecilla, Ortiz, Ruíz, Encalada, & Ordoñez, 2016).

La Provincia de Santa Elena conocida por poseer un perfil costero encantador y por ser una de las 24 provincias más jóvenes del Ecuador, está compuesta por cantones, parroquias, comunas y recintos, que día a día tratan de impulsar su crecimiento turístico, así pues que dentro del Cantón Santa Elena, en una de sus parroquias rurales la Parroquia Manglaralto se encuentran dos comunidades las cuales tienen gran potencial para ser desarrolladas.

La Comuna Curía, considerada como una de las más antiguas que posee la Parroquia Manglaralto, su localización es peculiar por encontrarse frente al Océano Pacífico y por formar parte de la Cordillera Chongón Colonche. Esta comuna recibe el nombre “Curía” por una planta propia del territorio con flores de colores blancas y moradas que sirven para la curación del mal del ojo, entre otras de sus características los habitantes se dedican a la agricultura.

La Comuna San José, se caracteriza por poseer un suelo plano, con protuberantes elevaciones es húmedo y arcilloso, a su vez la comuna en honor al primer habitante se la conocía como el recinto “Don Pancho” es así que con el transcurso del tiempo

llego al pueblo el señor Silvio Casinelle, el con sus conocimientos fomento el trabajo a los pocos habitantes, pero por cuestiones de salud se trasladó a otra ciudad dejando olvidado en el recinto al Santo San José, hecho que llamo mucho la atención a la población y en honor al Santo hoy en día la comuna lleva el nombre de San José.

Ante todo, se destaca que de acuerdo al tema de estudio sobre las oportunidades para el desarrollo del turismo rural de las comunidades se plantea la respectiva formulación del problema, es así que la problemática principal radica en ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José?, de tal forma, se logra sistematizar el problema de estudio, con el fin de contestar las siguientes interrogantes ¿Cuál es el diagnóstico de los recursos turísticos, naturales y culturales de Curía y San José?, ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural de las comunas Curía y San José?, ¿Cuál es el potencial de la oferta y demanda turística de Curía y San José?.

Por consiguiente la investigación tiene como objetivo general.

- Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curia y San José.

Mientras que los objetivos específicos que han sido considerados en esta investigación abordan a cumplir con el objetivo principal:

1. Diagnosticar los recursos turísticos, naturales y culturales de Curía y San José.

2. Identificar las oportunidades del turismo rural de las comunas Curía y San José.
3. Determinar el potencial de la oferta y demanda turística de Curía y San José.

Es necesario conocer las oportunidades del desarrollo del turismo rural que encierra la Comuna Curía y la Comuna San José, de manera que a través de la identificación, se potencien estas dos comunidades. Por estas razones una de las causas principales que se emplea en este estudio recae en el desinterés de los habitantes, específicamente a la nueva generación que con el pasar del tiempo muestra una falta de valoración y aprovechamiento de aquellos recursos de gran importancia dejándose llevar por la modernidad. Así pues, que hoy en día la juventud no aprecia su cultura y se desplaza a otros destinos.

Por lo expuesto en los párrafos anteriores se realiza una investigación exploratoria que resuelve aquellas interrogantes que han surgido en el transcurso del desarrollo de proyecto, lo que indica que la investigación está orientada en recabar información de carácter específico a modo que determina las causas que efectúan el desconocimiento de sus atractivos turísticos. Es así que dicho instrumento de recolección de datos y técnicas a utilizar son la materia prima para determinar el tema en estudio.

La investigación es considerada como una herramienta que beneficia de manera directa a la población porque a medida que se desarrolla el proyecto se conoce las causas que generaron el desconocimiento y participación en las actividades turísticas, por tal motivo es primordial evidenciar la oferta y demanda turística que se pueda estar efectuando en las comunidades con respecto al ámbito turístico.

El presente trabajo de investigación está integrado por tres capítulos: El capítulo I, presenta información acerca del Marco Teórico, el cual está estructurado por una revisión de la literatura el mismo que se consideran las diversas perspectivas acorde a la temática de estudio por parte de los autores, obteniendo los resultados de contextos diferentes de preguntas similares de la investigación, de manera que también se analizará las fundamentaciones sociales y legales los cuales ayudaran a sustentar parte esencial de la investigación; el capítulo II, detalla los materiales y métodos, el tipo de investigación, el método de la investigación, el diseño de muestreo, tanto de la población en estudio como la muestra, y recolección de datos e instrumentos que proporcionen de manera concreta el objeto de estudio de las comunidades; el capítulo III, determinará con base a la formulación el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, al igual que las limitaciones que se encontraron en el transcurso de la investigación considerando los resultados de las interpretaciones de los datos recopilados sobre las oportunidades para el desarrollo del turismo rural en las Comunas Curía y San José.

Finalmente, se efectúa las respectivas conclusiones y recomendaciones que abordan el tema central de la investigación.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Revisión de la literatura

La revisión de la literatura consiste en consultar diversos documentos y textos publicados tales como artículos científicos, libros, entre otros, los mismos que sirvieron de referencia en un nivel histórico, en torno a la variable de estudio, de modo que se evidencie la existencia de la temática aplicada en otros destinos, para establecer relación entre las ideas y teorías que demuestren familiaridad con la problemática.

#### **Artículos Internacionales.**

1.- El trabajo de investigación de Sanagustín, Moseñe y Gómez(2010) titulado **“Turismo rural: alternativa sustentable”**, cuyo objetivo es mostrar y compartir los resultados para mejorar la situación del turismo rural interior sostenible en España. La metodología que se utiliza tiene enfoque cualitativo, que mediante la implementación de entrevistas a expertos del sector turístico se establece un análisis FODA, basado en describir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se localicen en el sitio, además fue necesario colocar como instrumento la evaluación de preguntas que evidencien el desarrollo del turismo sostenible. Como resultado se demuestra que el turismo rural existe y es viable en Aragón- España, debido a que es uno de los países con gran potencial turístico a nivel mundial.

Este documento refleja que Aragón – España, se ha convertido en uno de los mejores ejemplos en desarrollar el turismo rural considerando los aspectos; sociales, económico y medios ambientales, como base fundamental se analizó este estudio para ver cómo se maneja de manera adecuado el turismo rural y cómo el mismo es ofrecido como producto que llama la atención del turista, por ende es esencial que otras comunidades en vía de desarrollo conozcan las estrategias que emplean para mantener a flote el turismo en las zonas rurales.

2.- Según Cánoves, Herrera y Villarino(2005) en su investigación titulada **“Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones”**, tiene como objetivo determinar las características del turismo rural de Galicia y Cataluña de España. La metodología que emplea en este trabajo tiene características relevantes debido a que realiza un estudio de campo, observación directa y así también aplica encuestas a turistas de diferentes edades para obtener una mejor apreciación. Como resultado se evidencia que los turistas optan en realizar actividades involucradas con la naturaleza, de hecho, está inmersa en un proceso de urbanización con una respectiva sensibilidad medioambiental.

El estudio aporta significativamente al trabajo investigativo debido a que entre sus características evalúan de forma minuciosa las preferencias y expectativas que un turista obtiene al momento de visitar un destino turístico. El turista a su vez busca obtener un contacto directo con la naturaleza apreciando los recursos y atractivos turísticos que se localizan. Por lo tanto, España es uno de los países con mayor flujo turístico el cual ha incursionado en distintas modalidades en los espacios rurales.

3.- Por su parte Mikery y Pérez(2014) en su trabajo titulado “**Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural**”, tiene como objetivo analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances y limitaciones de cada uno de los métodos efectuados. La metodología utilizada se basa en la revisión bibliográfica internacional, la cual aborda distintos enfoques para agrupar las dimensiones en estudio tanto del ámbito social, económico y ambiental. El resultado de la investigación radica en construir métodos mixtos para abordar las múltiples dimensiones que permitan jerarquizar las distintas perspectivas para valorar los recursos naturales y culturales existentes en todos los espacios rurales de México.

El artículo efectuado por Mikery y Pérez, aporta significativamente al proyecto de investigación debido a que realiza un estudio bibliográfico para determinar la correcta utilización de los diferentes métodos al igual que sitúa la terminología adecuada para conocer el potencial turístico que tiene el territorio rural a través de la valoración y del levantamiento de información de cada uno de sus recursos naturales y culturales existentes de la localidad. Por tal motivo fue necesario identificar cuál es el manejo adecuado que conllevó a establecer actividades productivas tradicionales en las áreas rurales.

4.- Escobedo (2014) en su trabajo de investigación titulado “**El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores**”, tiene como objetivo buscar alternativas viables para superar la situación actual de las pequeñas localidades, rescatando actividades y saberes, con la participación de los actores locales de San Felipe Cuapexco Puebla. La metodología que emplea el trabajo parte de una revisión

bibliográfica de conceptos de la terminología del turismo rural y sus modalidades, luego aplica un cuestionario dirigido a los turistas de las tres ciudades, Puebla, Atlixco y Cholula para conocer diversas características entorno al ámbito social y económico, dado que también fue indispensable la aplicación de entrevistas semi-estructura dirigida a turistas en la edad promedio mayor a 30 años. El resultado de la investigación evidencia el perfil del turista para obtener un mayor conocimiento de la oferta y demanda que reciben estas ciudades.

En este contexto, el turismo rural es una actividad productiva a gran escala cuya alternativa se centra en las pequeñas poblaciones rescatando sus atractivos turísticos, para de esta manera desarrollar los sitios poco explotados, es aquí donde nace la necesidad de mitigar y erradicar la pobreza de las zonas rurales buscando a la brevedad posible alternativas que contribuyan alcanzar su máximo desarrollo turístico. No obstante, la metodología que implementa Escobedo evidencia el uso correcto de la utilización de las técnicas efectuadas en las tres ciudades, como oportunidad rentable para ofertar el turismo rural en San Felipe Cuapexco, Puebla.

5.- De acuerdo a Varisco (2016) en su trabajo de investigación titulado “**Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico**”, cuyo objetivo es proponer un modelo de sistema turístico para analizar el turismo rural y su aporte al desarrollo territorial. La metodología que aplica se apega a la conceptualización a modo de referencia, en este contexto el resultado reconoce al turismo rural como un enfoque sistémico que tiene el interés de caracterizar la estructura del destino, procurando entrelazar las distintas perspectivas que rescatan las dimensiones.

En este artículo propuesto por Varisco, se observa claramente como efectúan los diversos análisis entorno a la identificación de las dimensiones sociales, económicas y medioambientales las mismas que son vistas como oportunidades para desarrollar el turismo rural en las comunidades pequeñas. Sin embargo, el autor considera necesario emplear un sistema que ayude a plasmar datos coherentes acerca de la productividad existente en el sector haciendo uso de la teoría.

6.- El trabajo de investigación de Ferrer, Barrientos, Saal y Mir(2014) titulado **“El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la Provincia de Córdoba”**, tuvo como objetivo evaluar desde un enfoque sistémico - relacional los recursos que los grupos involucrados efectivamente movilizan en un marco territorial e histórico y los obstáculos que enfrentan en el desarrollo de sus propuestas. Como metodología se empleó la elaboración de un esquema de análisis considerando la teoría del sistema ya que esta teoría analizar los aspectos cualitativos de cada uno de los casos sin perder de vistas los distintos criterios de las entrevistas efectuadas. El resultado de la investigación arroja tres experiencias puntuales que han servido de ayuda para establecer las alternativas para desarrollar el turismo rural, obteniendo de esta manera la consolidación de los grupos al que se gestiona; la preparación de los servicios turísticos que serán ofrecidos al turista; y la simultaneidad de las actividades que a la larga generan tensión a los grupos pequeños logrando despertar sus sentidos y destrezas hacia los participantes.

El presente contexto, incluye características relevantes en torno al tema de estudio, plasmando tres fundamentales experiencias que se puedan realizar en el transcurso

de la investigación con respecto a la organización y preparación de los servicios turísticos, a su vez trata de crear proyectos para diversificar la demanda actual para esclarecer el diagnóstico de los recursos naturales y culturales existentes en el sitio, al igual que se determine con base teórica los elementos necesarios para establecer el turismo rural en esta provincia permiten a su vez que los turistas se desplacen a diversos sitios existentes para observar la riqueza y belleza de sus atractivos.

7.- Schroeder y Formiga (2011) manifiestan en su artículo **“Oportunidades para el desarrollo local: el caso de Sudoeste Bonaerense (Argentina)”**, tiene como objetivo analizar las iniciativas vinculadas a la promoción de actividades turísticas -recreativas incorporadas desde los ámbitos públicos (a nivel nacional, provincial y municipal) y sus consecuencias desde la percepción de los emprendedores. La metodología que aplica se basa en dos etapas, la primera se inclina en la recopilación de información y revisión bibliográfica de los antecedentes en torno a la evolución del territorio, en la segunda etapa se enfoca en realizar estudios de campo, observación directa y entrevistas semiestructuradas a los actores locales. Como resultado se evidencia que mediante la correcta utilización de los instrumentos se conoce la existencia de actividades que no son agrícolas, pero son significativas como la plantación de viñedos, crías de conejos entre otras que resultan importantes, por otra parte, la actividad turística de recreación se adopta como una de las estrategias.

El aporte que realiza Schroeder y Formiga con respecto a las oportunidades localizadas en las áreas rurales de la ciudad de Bahía - Buenos Aires – Argentina,

en su contexto trata de proporcionar información puntual para el trabajo investigativo porque a través de la identificación de las oportunidades que tiene la zona, rescata los atractivos turísticos más sobresalientes al contar con vegetación, es así que fue necesario aplicar instrumentos que evidencien los distintos criterios vertidos por los entes públicos y privados para vincularlos en el proceso de desarrollo local, al igual que consideran importante emplear actividades productivas de ciclo corto en las pequeñas comunidades del sector rural.

8.- Según Vargas y Duarte (2011) en su trabajo de investigación titulado **“Potencial para el turismo rural en la compañía Paso Jhú del Distrito de Piribebuy, Departamento de Cordillera, Paraguay”**, tiene como objetivo analizar la factibilidad para el desarrollo del turismo rural en las fincas de manera que se identifiquen las potencialidades turísticas que se localizan en el sitio, así pues esta investigación tiene como metodología un diseño no experimental, descriptivo y de corte transversal. Por lo tanto, se formulan preguntas relacionadas con el aprovechamiento del valor natural, cultural y productivo de sus recursos. Como resultado se identificó a los atractivos turísticos que mediante la aplicación de encuestas se afirmó que el 60% conoce el desarrollo de la actividad del turismo rural mientras que el 40% conoce la terminología, además se conoce que la población se dedica a actividades agrícolas para obtener ingresos económicos.

El trabajo investigativo de estos dos autores, tiene la facultad de evidenciar el correcto uso de las variables para determinar el potencial turístico a través del reconocimiento de sus recursos naturales y culturales existentes en el distrito. De

manera que la planificación y organización fueron los ejes principales para efectuar el levantamiento de información es así, que la metodología aplicada generará el conocimiento previo sobre la situación económica, ambiental y cultural que encierra la capital de Paraguay para que la comunidad campesina incursione en la actividad del turismo rural.

9.- De acuerdo a Pérez (2010) en su investigación titulada **“El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural de Colombia”**, tiene como objetivo considerar al turismo rural como una alternativa estratégica de revitalización territorial partiendo de lineamientos propuestos por el enfoque territorial del desarrollo rural, cuya metodología está basada en la revisión bibliográfica que parte principalmente del estudio de las características y conceptos sobre el capital rural de la multifuncionalidad, la diversificación de los territorios rurales y los insumos, los cuales son tomados como base para esclarecer el valor estratégico del turismo rural. Como resultado se vinculó el sector urbano y rural para dinamizar la economía al igual que a sus órganos institucionales para que sean partícipes del desarrollo de la implementación de todas las diversas modalidades que encierra el turismo rural.

Con respecto a la investigación de Pérez, este estudio establece estrategias para promover el desarrollo sostenible de Colombia, considerando las distintas líneas de acciones que caracterizan el sector de estudio como una de las alternativas basadas en el desarrollo del territorio rural. No obstante, valoriza las actividades económicas y productivas del entorno para generar nuevos ingresos para la población.

### **Artículo nacional**

10.- Tomando como referencia la investigación de Noblecilla.(2016) Titulada **“Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, EL Oro – Ecuador,** cuyo objetivo es identificar los factores que pueden potenciar la actividad turística rural en la comunidad Mayuyacu, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro. La metodología que se emplea es de tipo exploratorio y estadístico, de manera que al aplicar el instrumento de encuestas con preguntas cerradas y utilizando la escala de Likert, este permitió identificar los factores más relevantes de la investigación como es el caso del factor económico y social. El resultado obtenido determina que existe gran potencial turístico para desarrollar las actividades turísticas en el entorno rural, por lo tanto este estudio ha sido visto como el eje central para ejecutar proyectos productivos que vayan de la mano con el desarrollo sustentable.

Con respecto a la investigación se identifica que la comunidad de Mayuyacu tiene potencial turístico que merece ser difundido, por lo que es importante realizar un estudio en donde coloque como ejes centrales a la población. Por lo tanto, es importante realizar un estudio exploratorio que coloque en evidencia las distintas características y factores que pudieran tener al momento del levantamiento de información, es así que el estudio permitió evidenciar los recursos turísticos que se sitúan en las comunidades que debido a la falta de inversión en infraestructura no ha ejecuta a la plenitud el desarrollo del turismo rural, de tal manera las comunidades rurales tendrán la oportunidad de desarrollarse económicamente.

## **1.2 Resultados de contextos diferentes de preguntas similares de la investigación.**

De acuerdo a Schroeder y Formiga (2011) en su artículo “Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense (Argentina)\* se indaga acerca de ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico? por tanto se manifestaron los procesos y cambios tecnológicos y productivos que tienen las áreas rurales de la ciudad de Bahía en Argentina incorporando nuevas estrategias turísticas - recreativas en donde las entidades públicas y privadas se vinculan al proceso de desarrollo local de acuerdo a las áreas rurales con la finalidad de generar oportunidades para obtener una participación activa por parte de los habitantes, así también mediante la aplicación de las entrevistas se dio a conocer el proceso de transformación que ha vivido Argentina en los últimos años.

Por consiguiente, esta nueva dinámica en los espacios rurales de Bahía de Argentina se plantea con la necesidad de incorporar una nueva visión territorial más amplia con base a la identificación de un análisis de las interrelaciones económicas y sociales. En este sentido, es importante el rol de los actores locales en la construcción y gestión del territorio considerando principalmente al territorio como una construcción social de los agentes de desarrollo que tienden a capitalizar mejor las oportunidades locales, con esto adquieren el involucramiento de los agentes en la participación social en los espacios rurales.

Algo semejante ocurre en las Comunas Curía y San José, dado que cuenta con actividades económicas agrícolas de ciclo corto, así como también presentan

atractivos naturales y culturales que puedan desarrollar turísticamente de manera que el turismo rural es una alternativa que ayudaría a las comunidades a reactivar su economía dependiendo del tipo de actividades turísticas que se puedan realizar para dinamizar el turismo en ambas localidades. Entre las oportunidades se encuentran la participación activa de la población en el involucramiento de los procesos artesanales para desarrollar emprendimientos que generen rentabilidad para la población.

En este sentido es pertinente rescatar que Curía y San José dos comunidades pequeñas que buscan a través de los diversos factores ofertar al turista actividades que cumplan con sus expectativas por lo que resulta evidente que se realicen mayores proyectos para fomentar el turismo rural debido a que cuenta con actividades productivas agro turísticas, lo cual aportará al crecimiento del sector rural.

En efecto se debe tener en cuenta que las estrategias son el mecanismo para mejorar la actividad turística por medio de la ejecución de proyectos y programas con el GAD Provincial y las distintas entidades públicas del sector turísticos, que estén dispuestas a relacionarse con las comunidades para fomentar su desarrollo, es por ello que es importante realizar la implementación de una mejor infraestructura turística y la importancia de los servicios turísticos para beneficiar al turista, considerando los atractivos turísticos naturales y culturales existentes como alternativa de desarrollo turístico a más de la seguridad que mantienen las localidades al momento de recibir turistas formándose como un potencial turístico.

De manera que es importante considerar las modalidades que el turismo rural encierra por tanto el agroturismo, la olivicultura, ganadería, son empleadas en los territorios pequeños, en este caso el turismo rural no es más que una alternativa de desarrollo que nace con la prioridad de abrir nuevas brechas, en la que se crean actividades que no solo estén enfocadas en promocionar el turismo de sol y playa el mismo que capta todas las miradas de los turistas por contar con extensas playas. Por lo tanto, el turismo comunitario y el turismo rural se asocian para brindar una mejor calidad y disfrute, es decir se debe prestar atención a las prácticas de sostenibilidad con la finalidad de promover el desarrollo de la actividad turística rural, impulsando programas y proyectos que involucren a las comunidades.

El privilegio de estas dos comunidades, es que cuenta con el bosque de la Cordillera Chongón Colonche donde el disfrute de la fauna y la flora y el ambiente de paz es uno de los principales factores de visita, de hecho el cosechar, el aprender a labrar la tierra, el cultivar productos saludables se ha convertido en indispensable para el crecimiento económico para la población, porque a través de éstas actividades se han logrado comercializar los productos, algo similar ocurre con la cría de animales (vacas, chivos y gallinas ) debido a que el ordeñar las vacas, recoger los huevos de a gallina, es otro de los factores que predominan en el sector. Además, el sembrar productos de ciclo corto como: yuca, pimiento, tomate, frejoles ha llamado la atención de las poblaciones aledañas.

Vale destacar que en éstas comunidades se encuentran diferentes opciones para practicar el turismo rural, donde cada una de éstas actividades se pueden realizar en

un día. En Curía se encuentra la playa llamada como la misma comunidad, mirador, canchas, iglesia, senderismo por el bosque Chongón Colonche, además es necesario resaltar las fiesta de la Santa patrona María Inmaculada, que debido a la labor del cabildo comunal y la población se ofrece baile público, quema de castillo, banda de música y juegos de fútbol entre comunidades cercanas, y los juegos tradicionales palo encebado, baile de niños entre otros; algo similar ocurre en San José en la comunidad encontramos, canchas, iglesia, parque y en determinadas fechas celebran las fiestas que son abiertas para todo la población, llamando la atención de propios y extraños.

Por lo tanto, las comunidades abren un abanico interminable de experiencias en las áreas rurales donde se puede aprovechar actividades diversas como aprender a labrar la tierra, cultivar productos de ciclo corto, además es necesario contar con el apoyo de comunidades cercanas que desarrollan actividades productivas agrícolas.

De acuerdo a Noblecilla et al.(2016) En el artículo titulado “Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidad Muyuyacu, EL Oro – Ecuador, donde se describe el potencial turístico que tienen las comunidades rurales de Salinas de Tomabela centrándose exclusivamente en los recursos artesanales e industriales desarrollados en dicha comunidad a través de un diagnóstico elaboró un inventario de los atractivos naturales y culturales de manera que efectuó un análisis de las 40 microempresas que desarrollan actividades artesanales que sirven de gran ayuda para generar turismo rural.

En efecto surge la necesidad de instaurar nuevas alternativas de desarrollo social, económico y cultural en las zonas rurales de la Provincia del Carchi. En este caso la comunidad tiene un gran potencial para desarrollar actividades turísticas rurales, eco turísticas, recreacionales y deportes de aventura, basados en el diagnóstico situacional del territorio mediante el uso de las diferentes metodologías, técnicas e instrumentos de investigación aplicadas.

De tal forma, el turismo rural en las Comunas de Curía y San José se ha convertido en una alternativa donde los pequeños productores agrícolas deberán considerar el valor de sus tierras fértiles, pues que son comunidades pequeñas que se encuentran a lo largo de la ruta del Spondylus y lideran con el bosque húmedo, además cuenta con un clima muy variado. En estas comunidades se oferta comida típica como por ejemplo, en Curía se ofrece el coctel de camarón y en San José destaca el pescado asado y diferentes clases de ceviches.

Vale destacar, que realizar turismo rural consiste en visitar territorios rurales a disfrutar de momentos valiosos en las comunidades de Curía y San José por la cual estas comunidades implementan proyectos a futuro relacionados con esta nueva tipología de turismo y programas que ayudaran a incrementar el flujo turístico, así pues es necesario formar asociaciones con personas interesados en el ámbito turístico incluyendo diferentes actividades al aire libre como rutas turísticas, senderismo, cabalgatas en las montañas incluyendo los deportes extremos, por ende el turismo rural tiene que estar vinculada con el turismo comunitarios y las prácticas sostenible en las comunidades.

Las comunidades pueden estar comprometidas a desarrollar el turismo rural pero no todas las personas están de acuerdo con esta nueva tipología de turismo, sin embargo algunas entidades gubernamentales públicos y privados han visitado las comunidades para conocer los estilos de vida, además los pobladores requieren de capacitaciones para el desarrollo de nuevos emprendimientos que tengan que ver con los cultivos. De tal manera, las comunidades tendrán un mejor desarrollo en el equipamiento e infraestructura.

En definitiva, el turismo rural está comprometido en rescatar el patrimonio de las comunidades en algunos de los casos, el principal factor a considerar es la población campesina, la cual se compromete de manera directa en ofertar actividades turísticas que llamen la atención del turista. De hecho, ha surgido con el propósito de apoyar a las regiones desfavorecidas a modo que les permita a muchas de las familias obtener una rentabilidad económica. Por tanto, es importante que las comunas Curía y San José, tomen la iniciativa en participar en actividades productivas tales como: pesca, ganadería y agricultura, ya que complementan a la actividad en muchas de sus modalidades que se puedan ofertar a los turistas.

Conforme a lo expuesto por Varisco (2016) en su artículo “Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico” en el cual indaga acerca de las oportunidades turísticas a través de un modelo sistemático que incluye tres etapas: en la primera se considera los cinco subsistemas básicos que analicen la estructura de un destino turístico; por consiguiente las oportunidades que según el autor se las describe como dimensiones de estudios de la actividad que son los

aspectos económicos, sociales y ambientales que permitan profundizar en su relación con el turismo rural; y en una tercera etapa se consideran los aspectos para fortalecer y analizar el sistema turístico. Cabe destacar que el turismo rural en Argentina ha tenido un crecimiento importante en las últimas décadas por diversos factores que confluyen en el incremento de esta modalidad caracterizada por desarrollarse en el ámbito rural, sin embargo, la metodología aplicada en esta comunidad analiza la actividad turística en diferentes contextos que incluye la demanda y la oferta turística, de tal manera que la infraestructura de la localidad se asemeja a comunidades desarrolladas.

Las oportunidades del turismo rural radican principalmente en conocer el potencial turístico que tiene un sector rural o urbano. En un contexto más amplio trata de ver los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales. De manera que a través de las diversas actividades productivas que se localicen en una zona, cumplan con el propósito de hacer crecer un país, un cantón, una ciudad, una comuna, etc. Por lo tanto, el desarrollo de la actividad turística va de la mano con las actividades que sirvan para fortalecer principalmente el desarrollo humano que tienen las personas debido a que hoy en día se encuentra inmerso a los cambios futuros. Sin embargo, es necesario conocer las oportunidades de las comunas Curía y San José debido a que a través de sus recursos se efectuó el flujo turístico que mediante su localización, es capaz de generar actividades turísticas tanto de sol y playa como actividades en el campo, estas comunidades pueden fomentar el turismo rural a su vez despuntar como sitios estratégicos de descanso y esparcimiento, donde el turista pueda visitar al máximo de estas comunidades.

En un nuevo contexto el turismo rural fundamenta oportunidades esenciales como en la economía buscando nuevas alternativas turísticas para la diversificación de los territorios rurales, uno de los principales efectos es la generación de nuevos ingresos de divisas al igual que es indispensable conocer la demanda, así también se puede determinar la situación económica en el flujo de turistas por medio de las actividades turísticas y las pequeñas microempresas que ayuden a regularizar los cambios en esta nueva globalización, sin embargo las comunidades tratan de adaptarse a estos nuevos aspectos en el ámbito económico mediante sus actividades turísticas fomentando el turismo rural.

Cabe mencionar que las oportunidades sociales en las comunidades de Curía y San José, son fundamentales dentro del turismo involucrando a los grupos marginales que están dispuestos a incluirse con la actividad turística, dentro de esta oportunidad se da la inserción de mujeres emprendedoras y jóvenes que a través de los emprendimientos hacen posible el arraigo rural, así mismo se dan a conocer proyectos productivos que mejoren la economía de sus hogares.

Por lo tanto, el turismo rural aporta beneficios ambientales que pueden sintetizarse por diferentes causas, el minimizar la contaminación es una prioridad de toda la ciudadanía, al igual es preciso que existan prácticas sostenibles en las actividades que realicen, es así como las comunidades se ven involucradas en el mantenimiento, conservación y preservación de los recursos existentes en las zonas naturales. Lo cual resulta importante a la hora de generar prácticas deportivas que promuevan el turismo rural en estas dos comunidades.

### **1.3 Fundamentos sociales y legales**

#### **1.3.1 Fundamentos sociales**

Es importante conocer los fundamentos sociales que tienen las comunidades de Curía y San José, considerando principalmente cuáles son las oportunidades de desarrollo turístico y el beneficio que conlleva el turismo rural en el territorio.

Dentro de las oportunidades identificadas, están la participación activa de la población local en la actividad turística, esto conlleva a analizar la relación posible que tuvieran los diversos actores para desarrollar el turismo rural, lo cual sería muy beneficioso para la población porque ayudaría a incrementar sus ingresos como también para la comunidad porque se construiría mayor planta turística e infraestructura necesaria para que el turista se quede en la comunidad y no se desplace a otros destinos. Otras de las oportunidades sociales que favorecen al crecimiento es al mantener que las poblaciones de ambas comunidades no pierdan la forma antigua de labrar la tierra para la producción agrícola, así también el involucrar a la población hombres y mujeres a realizar productos artesanales para que el turista al momento que visiten las comunidades se lleven un recuerdo de haber hecho su paso por las comunidades rurales.

#### **1.3.2 Fundamentos legales**

- (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Reconoce las raíces milenarias, la cultura, el trabajo realizado por hombres y mujeres, educación, naturaleza, agua, salud, entre otros aspectos que garanticen y

enriquezca el territorio ecuatoriano. A fin de obtener un país democrático y soberano que alcance el buen vivir para todo el pueblo.

De acuerdo a la revisión de la Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo Segundo - Derecho del Buen Vivir; Sección Cuarta – Cultura y Ciencia del art. 21. 24.

En el artículo 21 se menciona que toda persona tiene derecho a mantener su identidad cultural, así mismo a la libertad de elegir su propia cultura de acuerdo a su pertenencia o asentamiento; de manera que se le otorgue el libre acceso a las memorias históricas, tanto para el conocimiento de sus raíces, como para que la ciudadanía en general sea el principal portador en difundir su patrimonio.

El artículo 24 señala que las personas tienen derecho a acceder al goce de las actividades, de esparcimiento, descanso, recreación, tiempo libre; actividades que fomenten el desplazamiento del ser humano a visitar lugares turísticos propios de su localidad o distintos de la misma para su disfrute.

En el Capítulo Cuarto – Derecho de las comunidades pueblos y nacionalidades, en el artículo 57 literal 1 y 6, se reconoce la participación de la ciudadanía en prevalecer, promover y conservar los recursos naturales existentes en su territorio, por tanto es importante que los pueblos, comunidades y nacionalidad hagan uso de los reglamentos vigentes para saber en base a la ley el manejo adecuado de sus territorios ancestrales para brindarle un mejor porvenir a la futura generación, debido a que hoy gran parte de la ciudadanía no aprecia la cultura y menosprecia sus raíces.

En el capítulo séptimo- derecho de la naturaleza; artículo 74, señala que el estado es el principal ente rector encargado de promover el uso responsable de la protección de la naturaleza, en este caso independientemente de su territorio la ciudadanía tendrá el beneficio de adquirir las riquezas naturales existentes en el hábitat, en donde los pueblos, comunidades y nacionales incluyan los servicios ambientales.

- (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017)

Busca que Ecuador sea un estado integro, en donde la equidad, la justicia, y la igualdad de oportunidades sea una fortaleza para todos los sectores. Con este plan además se quiere dar pautas que vinculen al desarrollo sustentable y sostenible.

En el eje 1: derechos para todos durante toda la vida, eje que indica a los seres humanos en relación a la ley, el derecho a una vida digna, sin discriminación y violencia, donde además los objetivos que utiliza sean implementados para asegurar el bienestar del mismo. Objetivo 1 “Garantiza una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas” este objetivo, hace hincapié en el disfrute de los recursos naturales y culturales y aprovechamiento de las actividades al aire libre, garantizando el desarrollo social y económico, de manera que erradique la pobreza y a su vez trate de promover la igualdad de género en todo el territorio, así también en la protección integral de los habitantes. De modo que juega como papel fundamental el uso adecuado de los servicios básicos, vías, accesibilidad, espacios de recreación y ocio, transporte, los cuales dentro de su contexto contribuyen de forma aleatoria una sociedad con derechos.

Objetivo 3 “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”, el propósito de este objetivo es aprovechar y conservar los recursos naturales y culturales para las actuales y futuras generación, sin embargo recalcan que el medio ambiente está siendo destruido por los propios seres humanos que no toman en cuenta ciertas políticas, que han sido implementadas por el gobierno nacional; por otra parte es de vital importancia mantener la sostenibilidad en las comunidades para que se puedan desarrollar económicamente.

- (Ley de turismo, 2014)

De acuerdo a la ley de turismo; en el artículo 3 con respecto a sus actividades turísticas reconoce la respectiva participación de los gobiernos a promover el desarrollo turísticos de los sectores urbanos y rurales: como iniciativa para conservar los recursos naturales y culturales presentes en las comunidades a medida que se complementen de un correcto equipamiento e infraestructura para la debida promoción, de modo que se incluya y fomente la libre participación de los pueblos indígenas en ser prestadores de servicio turístico.

En el artículo 4 de la ley de turismo, considera que para desempeñar la actividad turística en todo el territorio ecuatoriano, se garantiza como iniciativa la autogestión realizada por las entidades públicas, privadas y comunitarias para promocionar los productos turísticos de manera que el uso de los recursos sea el pilar fundamental para realizar turismo en las zonas, dicho de esta forma los gobiernos estatales tengan como objetivo principal ofertar al turista un producto turístico rentable acorde a sus expectativas.

- (PLANDETUR 2020, 2007)

En cuanto el PLANDETUR 2020 en el territorio Ecuatoriano, tiene la finalidad de integrar los elementos de sostenibilidad en el turismo, dentro del mismo surgen programas de turismo de naturaleza y turismo comunitario, que tienen como objeto la consolidación del turismo como eje dinamizador del desarrollo social, ambiental y económico de las comunidades locales y nacionales, por tanto este programa se presenta como un factor productivo, generando nuevas posibilidades de desarrollo que diversifiquen la oferta y demanda, asimismo analice las actividades recreativas que sean compatibles con la preservación y conservación de los recursos.

- (Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, 2018)

Dentro de la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, en el artículo 7, hace énfasis en aplicar la ley de acuerdo a sus principios fundamentales, que rescaten la actividad productiva como factor indispensable para la sociedad, de modo que se encuentre sujeto en todos los ámbitos, la plurinacionalidad, interculturalidad y sustentabilidad, los mismos que garanticen el derecho, al valor patrimonial, la tradición y la participación de las comunidades en tener y acceder al uso adecuado del aprovechamiento y conservación de sus recursos, de manera que asegure la satisfacción de las necesidades de la presente y futura generación.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipos de investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

La investigación abordada es de tipo exploratorio, debido a que permitió evidenciar las oportunidades de desarrollo turístico que tiene la Comuna Curía y la Comuna San José. De manera que este estudio se basa en la aplicación de una ficha de observación directa, encuestas y entrevistas que mediante el levantamiento de información se conoció la realidad que viven las dos comunidades.

#### **2.2 Métodos de la investigación**

En este trabajo investigativo se utilizaron varios métodos los cuales permitieron verificar, profundizar, analizar y validar, la información requerida de carácter específico.

##### **2.2.1 Métodos teóricos.**

###### **2.2.1.1 Método deductivo.**

Dada la investigación, este método contribuyó de manera asertiva y efectiva porque está orientada en determinar el objeto de estudio considerando los contextos teóricos sobre el tema, de manera que el método permitió analizar la situación turística en que se encuentran estas dos comunidades de una forma más concreta.

### 2.2.1.2 Método inductivo.

Este método permitió recopilar información partiendo de lo particular a lo general, basándose en la recopilación de datos de hechos reales mediante la aplicación de una ficha de observación, encuestas y entrevistas que fueron utilizadas para conocer las oportunidades para el desarrollo del turismo rural, que a partir de ello se corroboró la información con base a lo teórico para establecer una definición concreta de las interrogantes.

### 2.3 Diseño de muestreo

- **Población**

Para el trabajo de investigación se consideró como universo a los habitantes de las dos comunidades, turistas y autoridades, de los cuales se describe en el siguiente segmento:

*Ilustración 1 Población*

Segmento	Cantidad comuna Curía	Cantidad comuna San José	Total	Instrumentos
Habitantes	436	567	1003	Encuesta
Turistas	50	50	100	Encuesta
Presidentes	1	1	2	Entrevistas
Autoridad del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto			1	Entrevista
<b>TOTAL</b>			<b>1.106</b>	

*Fuente: Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

## **Definición de la población en estudio**

- **Habitantes**

De acuerdo a la información emitida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2012) en uno de sus comunicados con respecto a un proyecto “Plan Tierras” mencionan que la Comuna Curía está integrado por 436 habitantes y la comuna San José cuenta con 567 habitantes.

- **Turistas**

La información seleccionada para determinar la población, se consideró a turistas nacionales y extranjeros que realicen su arribo hacia la parroquia Manglaralto, pero al no existir información actualizada dentro del rango de los últimos 5 años, se procede a realizar 100 encuestas a turistas en las diferentes comunas que mayor flujo turístico reciben.

- **Autoridades**

El segmento de las autoridades brindó un gran aporte para la investigación porque gracias a la información impartida por parte del presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto y del Presidente de la Comuna Curía y del Presidente de la Comuna San José se logró despejar cada una de las dudas existentes sobre la existencia del desarrollo turístico en las comunidades.

- **Tamaño de la muestra**

**Formula estadística:** Permite calcular el tamaño.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

**Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo o Población

**Z** = Nivel de confianza: 95% (1.96)

**p** = Probabilidad que se cumpla: 50%

**q** = Posibilidad que no se cumpla: 50%

**e** = Margen de error: 5%

**Desarrollo de la formula**

$$\begin{aligned} \text{Formula: } n &= \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q} \\ n &= \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50) \cdot (1003)}{(0,05)^2 (1003 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)} \\ n &= \frac{(3,8416)(1003) \cdot (0,25)}{(0,0025)(1003 - 1) + (3,8416)(0,25)} \\ n &= \frac{963,2812}{3,4654} \\ n &= 277 \end{aligned}$$

Por tanto, el número de encuestas que se realizaron es **277** a los **habitantes**.

*Ilustración 2 Estratificación de la muestra de habitantes*

Segmento	Cantidad	%	Total
Comuna Curía	436/ 1003	43,46	120
Comuna San José	567/1003	56,53	157

*Fuente:* Ministerio de Agricultura y Ganadería (2012), 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Por tanto, fue necesario realizar el proceso de estratificación como herramienta indispensable para poder levantar la información del número exacto de habitantes que se debía encuestar en ambas comunidades.

### **Método de muestreo**

El método que se emplea, es un estudio de muestreo probabilístico por estratificación proporcional, a manera de determinar el porcentaje de personas que se debía encuestar en las dos comunidades. El cual se efectuó acorde al factor tiempo que dispongan los habitantes de las comunidades.

### **2.4 Diseño de recolección de datos**

- **Técnicas de instrumentos**

Para el trabajo de investigación se consideró la validación de instrumentos, los mismos que fueron evaluados por la Lcda. Tannia Aguirre y el Ing. Joel Fortis, docentes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, quienes a través de sus conocimientos realizaron las diversas correcciones ayudando así a obtener un mejor levantamiento de información mucho más coherente y veraz que cumpla con todas las expectativas esperadas.

- **Encuesta**

Las encuestas aplicadas tanto a turistas y habitantes, han fortalecido el estudio de las oportunidades del turismo rural, a medida que se ejecutó las encuestas a turistas que visitaban las Comunas, Cadeate, Dos Mangas, Montañita y Olón, se determinó que en su mayoría eran turistas que se han desplazado por toda la ruta del

Spondylus, amantes del sol, la playa y la naturaleza. Siendo así que al hablar de turismo rural se identificó que es una segunda opción que sobresale en las poblaciones menos desarrolladas.

- **Entrevista**

El cuestionario de entrevista contiene información que determinó el estudio de las oportunidades para desarrollar turísticamente las dos comunidades. Es así que, sus autoridades se encuentran dispuestas en participar en las modalidades turísticas que salga del turismo tradicional.

- **Ficha de observación**

Esta ficha de observación se ha convertido en uno de los instrumentos que permitió identificar los atractivos turísticos existentes en las dos localidades por tanto se consideró a la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017 (Ministerio de Turismo, 2017). De manera que se conoció las características de los recursos, la accesibilidad de los recursos y atractivos y la infraestructura básica que tienen estas dos comunidades. Teniendo en cuenta que al categorizar y jerarquizar los atractivos, fue indispensable considerar cada una de las partes que conlleva la teórica como base central para la respectiva evaluación y ponderación de los atractivos turísticos existentes en las dos comunidades del sector rural (Anexo 21 y 22).

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de datos**

Para la obtención de los resultados se realizó un estudio de las oportunidades las cuales se convirtieron en la principal prioridad al momento del levantamiento de información, de manera que se aplicaron fichas de observación, entrevistas y encuestas para plasmar el análisis respectivo de los datos.

##### **3.1.1 Análisis de ficha de observación**

El uso respectivo de esta técnica de observación tuvo la facultad de identificar la situación actual en que se encuentran las dos comunidades, de manera que al recopilar la información se tomó como referencia varios de los puntos de la guía metodológica para jerarquización y generación de espacio turísticos del Ecuador 2017. (Ministerio de Turismo , 2017)

El resultado de los criterios de evaluación, identificó si el atractivo turístico cumple con las condiciones precisas para generar turismo. A diferencia que el criterio de ponderación es una herramienta muy útil que tiene como base jerarquizar los atractivos naturales y culturales, acorde a su valoración, otorgando un nivel jerárquico de escala de I a VI.

#### **COMUNA CURÍA**

En la Comuna Curía se identificaron 2 atractivos turísticos considerados como manifestaciones culturales, la Iglesia María Inmaculada y Estadio de Uso Deportivo, así también se localizaron 3 atractivos naturales el Bosque Húmedo y Seco, Mirador Turístico y la Playa Curía.

### **Manifestación cultural – Iglesia María Inmaculada**



*Ilustración 3 Iglesia María Inmaculada*  
*Fotografía por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).*

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, con una categoría de manifestación cultural de tipo arquitectónico, subtipos históricos y con jerarquía II. La característica del atractivo se basa en acoger a diferentes personas creyentes en la religión católica por tanto los feligreses en honor a la virgen María celebran en el mes de diciembre de cada año las fiestas en compañía de bandas musicales y comparsas. Actualmente la iglesia goza de una buena infraestructura capaz de acoger a 500 personas y la accesibilidad al atractivo es libre. Así pues, que es importante considerar que la ciudad o población más cercana, es la Comuna San José a unos 10 minutos del sitio, siendo así que la iglesia cuenta con la infraestructura básica (agua y energía eléctrica), por lo que es importante recalcar que las vías de acceso se encuentran en buen estado de manera que el tipo de transportación va desde bus, taxi, camioneta y automóvil. El estado de conservación del atractivo se encuentra conservado mientras que a su alrededor se localizan factores que pueden causar alteraciones y deterioro.

### **Manifestación cultural – Estadio de uso deportivo**



*Ilustración 4 Estadio de uso deportivo*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019)

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, con una categoría de manifestación cultural, de tipo acontecimientos programados, subtipo eventos deportivos, con una jerarquía II. Este estadio tiene aproximadamente 4 a 5 años de haberse construido por lo que cuenta con dos gradas y dos arcos. El ingreso al atractivo es totalmente libre y se puede acceder sin complicación alguna las 24 horas del día los 7 días de la semana. Así pues, que en el estadio se realizan actividades de camping y campeonatos de fútbol locales que generan esfuerzo físico tanto en hombres y mujeres. Una de las características por la cual fue creado el estadio es para llamar la atención de propios y extraños y así poder fomentar la actividad deportiva. Por otra parte, se identificó que solo cuenta con el servicio público del agua por lo que es indispensable que cuente con un buen alumbrado público, entre otras de sus características que predominan es la infraestructura vial encontrándose actualmente en óptimas condiciones y el acceso puede ser en carro propio, bus, automóvil, camioneta e incluso a pie. El estado de conservación se encuentra con alteraciones y deterioro por situarse en un sitio donde sus cambios climáticos son frecuentes.

### **Atractivo natural - Bosque Húmedo y Seco**



*Ilustración 5 Bosque Húmedo y Seco*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019)

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, el bosque tiene una categoría de sitio natural, con un subtipo de bosque, entre las características está, el apreciar la diversidad de flora y fauna existente. Cabe indicar que no existen senderos señalados para adentrar en el bosque, pero existen caminos que conducen a varias de las colinas. El ingreso es totalmente libre y la población se desplaza todos los días por predominar la actividad agrícola (sembríos de pimiento, tomate, zapallo, choclo, yuca entre otros) y su estado de conservación se encuentra conservado y rodeado de vegetación propia del sector. Este recurso no cuenta con infraestructura básica debido a que es considerado un sitio natural.

### **Atractivo natural - Mirador turístico**



*Ilustración 6 Mirador turístico*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, su categoría es un sitio natural, de tipo montaña, subtipo cerro, jerarquía I. Entre las características el Mirador Turístico está situado en una de las colinas de la comunidad aproximadamente posee una altura de 25 a 30 metros, de manera que se ha convertido en un sitio estratégico para visualizar la extensa vegetación y cultivos que realizan los pobladores, así también se puede apreciar como las aves sobrepasan la colina por el perfil costero. Su ingreso es libre y se puede acceder realizando caminatas de ciclo corto, el estado de conservación del recurso se encuentra conservado, pero en su entorno existen factores de alteración y deterioro.

#### **Atractivo natural – Playa Curía**



*Ilustración 7 Playa de Curía*  
**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, con una categoría de sitio natural, con un tipo costa, subtipo playa y una jerarquía II. Entre sus características se encuentra que la playa es apta para practicar el surf y recibir turistas los mismos que pueden bañarse y disfrutar del atardecer. Actualmente la población y el cabildo comunal realizan mingas de limpieza para mantener limpia la extensa playa. El acceso es libre y la infraestructura vial se

encuentra en buenas condiciones por lo que es importante que exista la respectiva difusión para que los turistas se desplacen hacia esta comunidad, pero aun así hace falta la implementación de infraestructura básica.

## COMUNA SAN JOSÉ

En la Comuna San José, se identificaron 3 atractivos turísticos considerados como manifestaciones culturales, la Iglesia San José, el Parque San José y el Club San José, así también se localizaron 2 atractivos naturales, la Playa San José y el Bosque Húmedo Tropical de la Reserva Chongón Colonche dando un total de 5 atractivos turísticos potenciales para generar actividad turística en la comunidad.

### Manifestación cultural –Iglesia San José



*Ilustración 8 Iglesia San José*

*Fotografía: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).*

Ubicado en la Comuna San José – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, su categoría es manifestación cultural, de tipo arquitectura, subtipo histórico, con una jerarquía II. La iglesia se caracteriza porque goza de todas las instalaciones necesarias. Así pues, se encuentra habilitado los fines de semana y días que la población desee celebrar la santa misa, por tanto las fechas en las que más auge de

personas tiene son en semana santa, navidad, fin de año y fiestas locales. En cuanto a la transportación las personas pueden movilizarse en bus, moto, taxi para acceder al atractivo e incluso caminando, por lo que en la actualidad el estado de conservación del atractivo es conservado debido a que la población y el cabildo comunal tratan de conservarlo.

### **Manifestación cultural – Parque San José**



*Ilustración 9 Parque San José*  
**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).

Ubicación en la Comuna San José – Parroquia Manglaralto – Provincia Santa Elena, su categoría es una manifestación cultural, tipo es de arquitectura, subtipo espacio público, con jerarquía II. La comuna posee espacio de uso público, el mismo tiene áreas verdes y áreas de esparcimiento y recreación para los niños, por lo que fue creado gracias al apoyo de los gobiernos de turno y de la gestión del cabildo comunal. El acceso al atractivo es libre y cuenta principalmente con agua, energía eléctrica los cuales son vitales para la conservación y mantenimiento. La infraestructura vial se encuentra en perfectas condiciones por lo que el tipo de transporte para acceder al atractivo es por bus, taxi, camioneta y automóvil. El

estado de conservación del atractivo se encuentra conservado, pero en su entorno existen factores de alteración.

### **Manifestación cultural - Club San José**



*Ilustración 10 Club San José*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).

Ubicado en la Comuna Curía – Parroquia Manglaralto - Provincia de Santa Elena, su categoría es una manifestación cultural, tipo arquitectura, subtipo histórico, jerarquía II. El club es un sitio privado debido a que el ingreso a personas particulares no se da con frecuencia, por lo tanto se caracteriza por poseer canchas de uso múltiple en buen estado con todos los servicios acorde a las necesidades de los socios. Cabe mencionar que este club es muy reconocido por brindar una buena hospitalidad y por encontrarse cerca de la playa.

### **Atractivo natural– Playa San José**



*Ilustración 11 Playa San José*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.(2019).

Ubicado en la Comuna San José – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, categoría sitio natural, subtipo playa y jerarquía II. La playa de San José es una playa extensa que limita al norte con la Comuna San Francisco de las Núñez, al sur con Curía, al este con Olón y al oeste con el Océano Pacífico. El clima es cálido y seco en la playa se puede generar actividades deportivas por lo que el acceso es libre y el estado de conservación se encuentra óptimo porque la población en coordinación con el cabildo comunal ejecuta campañas de limpieza.

### **Atractivo natural – Bosque Húmedo Tropical**



*Ilustración 12 Bosque Húmedo Tropical*

**Fotografía:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. (2019).

Ubicado en la Comuna San José – Parroquia Manglaralto – Provincia de Santa Elena, con una categoría de sitio natural, tipo costa, subtipo otros, jerarquía II. Las características identificadas en el bosque húmedo tropical se pueden apreciar la flora y fauna que predomina en la reserva, al igual que en la actualidad existen caminos que a futuro serán nombrados como senderos turísticos para ofertar el turismo agroecológico, en el mismo pueden desarrollarse actividades como caminatas y senderismo. El estado de conservación del recurso ha sido poco alterado por la población en su mayoría gran parte trata de preservar la naturaleza.

### **3.1.2 Análisis de entrevistas**

Para obtener la respectiva información se efectuó las siguientes entrevistas al Lcdo. Roberto Enrique Suárez Reyes quien es el Presidente de la Comuna Curía, al CPA. Franklin Sánchez Gutiérrez Presidente de la Comuna San José, y al Lcdo. Walter Yagual Beltrán autoridad del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto, quienes a través del cuestionario de preguntas abiertas brindaron información veraz acerca de las oportunidades de desarrollo que tienen estas dos comunidades.

#### **1. Lugares turísticos**

Indican que las dos comunidades rurales poseen lugares turísticos, recursos naturales y culturales de los cuales no todos son conocidos por los turistas de tal manera que no se desarrolla con frecuencia la actividad turística, dicho de esta forma Curía y San José, buscan el aprovechamiento de sus recursos y han implementado actividades turísticas entre las más relevantes el senderismo, cicloturismo y el paseo a caballo, que debido a la falta de promoción y participación ha decaído por tal motivo es necesario el conservar y aprovechar los recursos que brinda la naturaleza ya que a futuro se convertirían en una alternativa que permita promover el desarrollo turístico.

#### **2. Progreso económico**

En cuanto al progreso local, los entrevistados coinciden en que la parte importante del desarrollo económico viene de la mano con el tener el entusiasmo de poder crecer, por lo tanto se ha evidenciado que los habitantes de las dos comunidades se

han asociado para fomentar la actividad turística en la zona, pero la labor ha sido ardua por lo que en determinado tiempo han empezado a decaer, por tal motivo se ha construido nuevos mecanismos que a la larga generen beneficios como es el sembrío de ciclo corto, el cual hasta el día de hoy ha generado ingresos para las comunidades como para sus familias. Así también se evidencia como la población ha incursionado en el poder criar animales como vacas, chivos y gallinas para realizar la comercialización.

### **3. Conocimiento de qué es turismo rural**

Mencionan que el turismo rural es una oportunidad que tienen los pueblos, conocido, además como un factor esencial que ayuda a las comunidades a mejorarse económicamente de manera que al dar a conocer las costumbres, tradiciones e historias que tienen estas comunidades se fortalecería la parte turística. En efecto el turismo rural es una de las actividades turísticas productivas más rentables para las poblaciones menos desarrolladas del Ecuador. Porque busca conseguir el respectivo aprovechamiento de los recursos existentes tanto naturales y culturales sin afectar el medio que les rodea.

### **4. Actividades productivas**

Manifiestan que las dos comunidades emplean la actividad productiva de ciclo corto, dentro de ellos se encuentran; el pimiento, tomate, zapallo, guineo, choclo, yuca, plátano etc. Estos productos en sí, son vendidos a comunas cercanas y sirven para la sustentación de sus hogares, lo cual resulta beneficioso, de manera que existe

una alta demanda productiva. Por otra parte, la población incursiona en crear actividades que tengan que ver con el agroturismo.

#### **5. Actividades productivas con potencial para desarrollar el turismo.**

Por tal motivo mencionan que el turismo rural, es una actividad que ayudaría a potencializar el turismo porque de eso se trata el turismo, mostrar lo que se realiza o desarrolla dentro de estas localidades sean tanto productos agrícolas o turísticos, puesto que para conseguir el desarrollo turístico hace falta que la gente participe en el desarrollo de artesanías para ofrecer al turista. Además, el desarrollar otros emprendimientos resultaría beneficioso para la población.

#### **6. Crecimiento del turismo en las comunidades**

Las autoridades señalan que las actividades agrícolas aportan al desarrollo económico por lo tanto se ha mejorado el estilo de vida de los habitantes, cabe recalcar que en las comunidades se han emprendido nuevos negocios turísticos para que la población dependa de nuevas actividades, pero no se ha logrado establecer a las comunidades como destinos turísticos debido a que aún hace falta trabajar en la gestión turística para la creación de nuevos proyectos.

#### **7. Oferta de las actividades y atractivos turísticos**

Según las entidades públicas concuerdan que la publicidad por medio de las redes sociales sería de gran ayuda debido a que muchas de las personas se informan por este medio, así también el realizar publicidad a través de radio y televisión sería otra de las opciones ya que hoy en día se necesita de una elevada inversión para

promover dicha publicidad. Por otra parte, se hace posible que las comunidades cuenten con infraestructura y equipamiento para que de esta manera se garantice el bienestar del turista o el de los pobladores.

## **8. Desarrollo del turismo rural**

Mencionaron que el turismo rural es un beneficio que aporta oportunidades a territorios rurales como alternativa ayudaría a fomentar el turismo desde una nueva perspectiva, manteniendo el contacto con el medio ambiente, es así que la conservación de cada una de las áreas productiva por parte de la población ha sido una de las ventajas para que las comunidades Curía y San José despunten en poder ofertar el turismo agroecológico.

Por otro lado, el turismo rural jugaría un papel significativo que diversificaría la oferta del turismo tradicional que actualmente se encuentra en la mentalidad de los consumidores, puesto que este turismo busca una interacción con la comunidad y su entorno, para conservar asimismo favoreciendo al ecosistema que tiene la localidad.

## **9. Actividades turísticas**

Los representantes de las comunidades exponen que cuentan con servicios básicos, agua, luz, y que uno que otra familia hace uso de televisión por cable e internet, utilizando sus recursos financieros. Cabe indicar que la labor que han realizado los cabildos comunales y el Gobierno Parroquial ha hecho que estas dos comunidades en cierta parte de las montañas se implementen los servicios básicos. Por tal motivo

es necesario seguir trabajando en unión con los diversos organismos de la provincia, para obtener vías de acceso en buen estado, señalización en los atractivos, además de capacitar a las comunidades receptora.

#### **10.- Beneficio por parte de las entidades gubernamentales**

Con respecto a la respuesta de los entrevistados ellos indican que la actividad turística se ha fomentado en gran parte de las comunidades del país, debido a que brindan capacitaciones para fomentar el turismo. Por ello se evidencia que no se recibe financiamiento de los entes gubernamentales, más bien a través de nexos con la Prefectura, Municipalidad de Santa Elena y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Manglaralto se ha podido fortalecer en infraestructura las comunidades.

#### **11.- Participación de la comunidad en el desarrollo del turismo rural**

La participación de la comunidad es un factor esencial para desarrollar actividades turísticas o proyectos que sean trabajados junto a los entes rectores con la finalidad de tener nuevos turistas en toda la época del año, pero la labor sigue siendo ardua para conseguir una nueva modalidad de turismo. Cabe mencionar que se han ejecutados reuniones con el Ministerio de Turismo provincial (MINTUR) para mantener en conocimiento cuáles son los avances que se desarrollan en las áreas, por lo tanto, indican que sería una oportunidad de llegar a conformarse como un destino que ofrezca el turismo comunitario.

### 3.1.3 Análisis de encuestas

#### 3.1.3.1 Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la Comuna Curía y de la Comuna San José.

##### 1. Comunidad

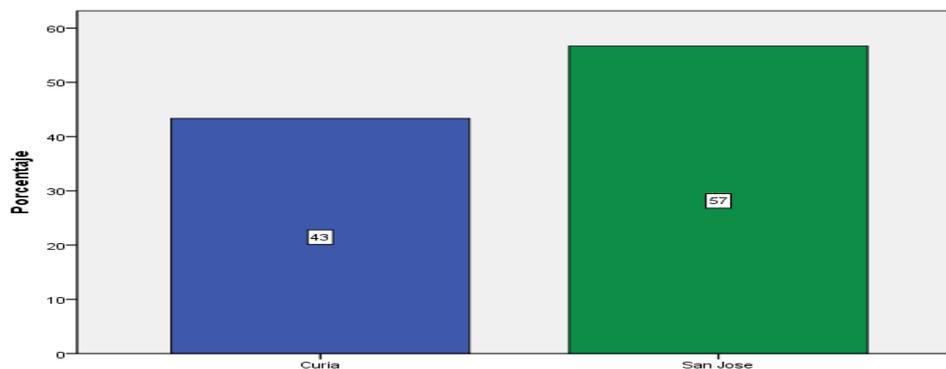
Tabla 1 Comunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Curía	120	43,3	43,3	43,3
	San José	157	56,7	56,7	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a habitantes de comuna Curía & comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 1 Comunidades



Fuente: Encuesta a habitantes de comuna Curía & comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Según los resultados obtenidos de la encuesta entre la Comuna de Curía y San José, la mayor parte de residentes consideraron que el turismo rural, permitirá el correcto aprovechamiento de las oportunidades turísticas que a través de sus atractivos naturales y culturales, se logrará obtener un desarrollo socioeconómico importante para mejorar la calidad de vida de su población, considerando que el sector turístico ha logrado el desarrollo en comunidades diversificando la oferta turística y convirtiéndose en una aporte significativo para la localidad.

## DATOS SOCIO – DEMOGRÁFICOS

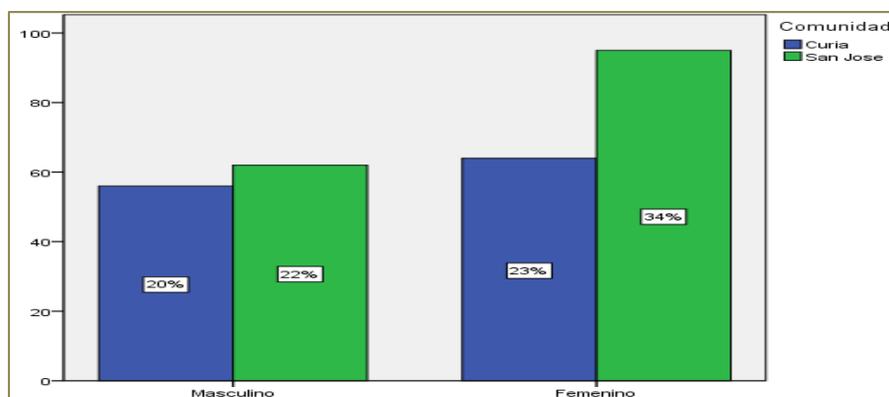
### 2. Sexo

Tabla 2 Sexo

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
Sexo	Masculino	20,2%	22,4%	42,6%
	Femenino	23,1%	34,3%	57,4%
Total		43,3%	56,7%	100,0%

*Fuente:* Encuesta a habitantes de comuna Curía & comuna San José, 2019  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 2 Sexo



*Fuente:* Encuesta a habitantes de Comuna Curía & Comuna San José, 2019  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

En los destinos de Curía y San José, se puede evidenciar que el porcentaje más alto lo conforma el género femenino en ambas comunidades, ya que la mayoría de mujeres encuestadas fueron las que estaban disponibles al momento de realizar la investigación de campo, en vista que muchas de ellas se dedican a los quehaceres domésticos del hogar, la diferencia le corresponde al género masculino, porque estos a su vez realizan trabajos de campo o actividades laborales en comunidades cercanas, los cuales son los que tienen el conocimiento necesarios para desarrollar proyectos sobre el turismo rural que contribuyan a la economía de las localidades.

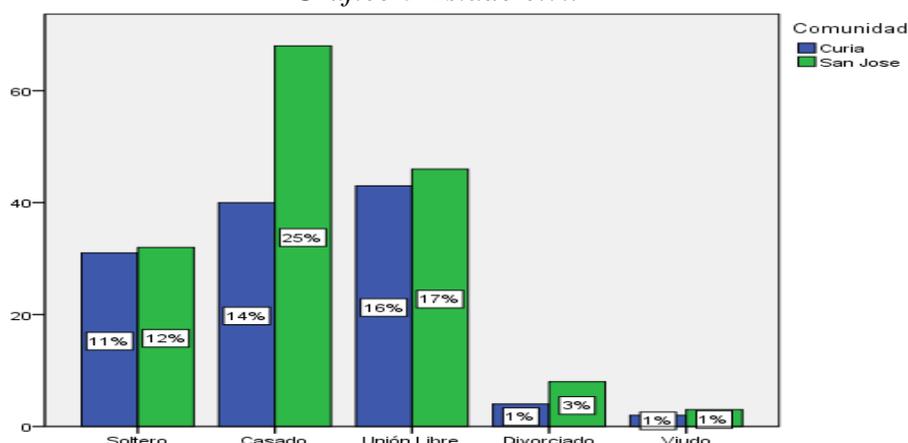
### 3. Estado civil

Tabla 3 Estado civil

	Comunidad		Total	
	Curía	San José		
Estado civil	Soltero	11,2%	11,6%	22,7%
	Casado	14,4%	24,5%	39,0%
	Unión Libre	15,5%	16,6%	32,1%
	Divorciado	1,4%	2,9%	4,3%
	Viudo	,7%	1,1%	1,8%
<b>Total</b>	<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>	

*Fuente:* Encuesta a habitantes de Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 3 Estado civil



*Fuente:* Encuesta a habitantes de comuna Curía y comuna San José, 2019  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los resultados proporcionados por los encuestados en ambas comunidades muestran que en su mayoría de las personas son de estado civil casados teniendo como referente que tienen familias que se dedican al trabajo de campo ofertando sus productos a comunidades cercanas, manteniendo el hábito con la futura generación que aprenda a labrar la tierra y al mismo cosechando sus productos, por otro lado, con el menor porcentaje es el estado civil divorciados y viudos. Cada uno de los habitantes aprovechan los recursos que poseen para el sustento de sus hogares realizando diferentes actividades agrícolas y turísticas que les genere ingresos económicos.

#### 4. Edad

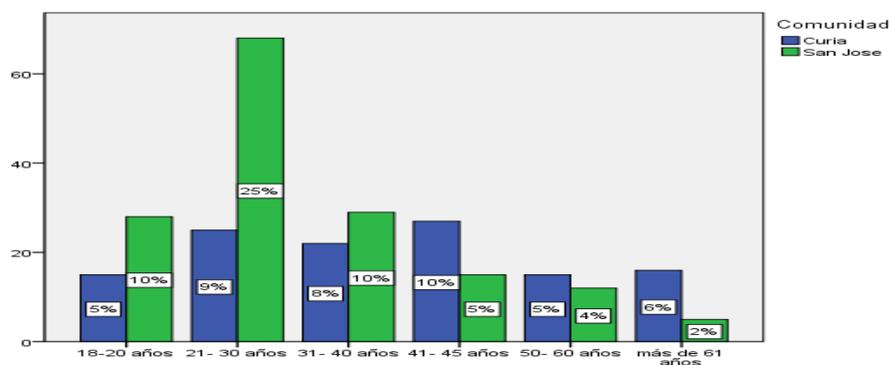
Tabla 4 Edad

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
Edad	18-20 años	5,4%	10,1%	15,5%
	21- 30 años	9,0%	24,5%	33,6%
	31- 40 años	7,9%	10,5%	18,4%
	41- 45 años	9,7%	5,4%	15,2%
	50- 60 años	5,4%	4,3%	9,7%
	más de 61 años	5,8%	1,8%	7,6%
Total		43,3%	56,7%	100,0%

*Fuente:* Encuestas a habitantes de la comuna Curía & comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 4 Edad



*Fuente:* Encuesta a habitantes de la comuna Curía & comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Se evidencia que la totalidad de habitantes que fueron encuestados en ambas comunidades reflejan los porcentajes de personas adultas en un rango de edad de 21 a 30 años demostrando de esta forma que la mayoría de los habitantes han radicado permanentemente en el lugar por el trabajo de campo y negocio propio, seguido de jóvenes mayores que aún radican en las comunidades y al mismo tiempo se dedican a la actividad del surf, mientras que los adolescentes salen por estudios o trabajos a otras comunidades cercanas. Teniendo en cuenta que, a través de la encuesta aplicada, tanto a personas adultas como a jóvenes, se evidenció el grado de interés y predisposición de querer conocer la temática en estudio y trabajar en proyectos beneficios que ayuden a desarrollar el turismo en la comunidad.

## 5. Nivel de estudio

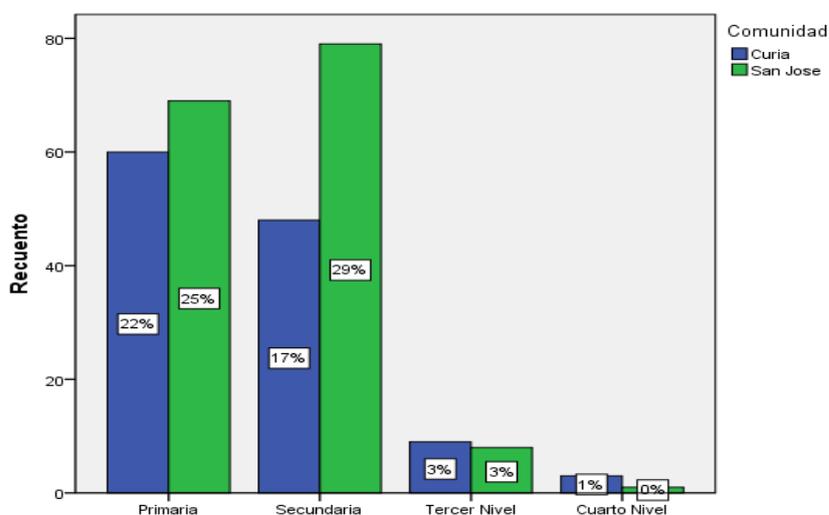
Tabla 5 Nivel de estudio

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
Nivel de estudio	Primaria	21,7%	24,9%	46,6%
	Secundaria	17,3%	28,5%	45,8%
	Tercer Nivel	3,2%	2,9%	6,1%
	Cuarto Nivel	1,1%	,4%	1,4%
Total		43,3%	56,7%	100,0%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Curía & comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 5 Nivel de estudio



Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los datos proporcionados por las personas encuestadas en Curía y San José expresan que han logrado cruzar la secundaria esforzándose por obtener el título de bachiller para tener como sustentar a sus familias, de este modo se evidencia que la menor cantidad de pobladoras han culminado estudios primarios debido que dejaron sus estudios por escasos recursos económicos y se dedicaron a labor de la tierra como es la agricultura dejando de interesarse por los estudios. Por último, una cantidad mínima de personas se han esforzado por obtener títulos de tercer nivel y cuarto nivel que le han costado alejarse de su tierra y de su familia para una máxima superación profesional y así en un futuro ayudar a su comunidad a progresar.

## 6. Actividad laboral

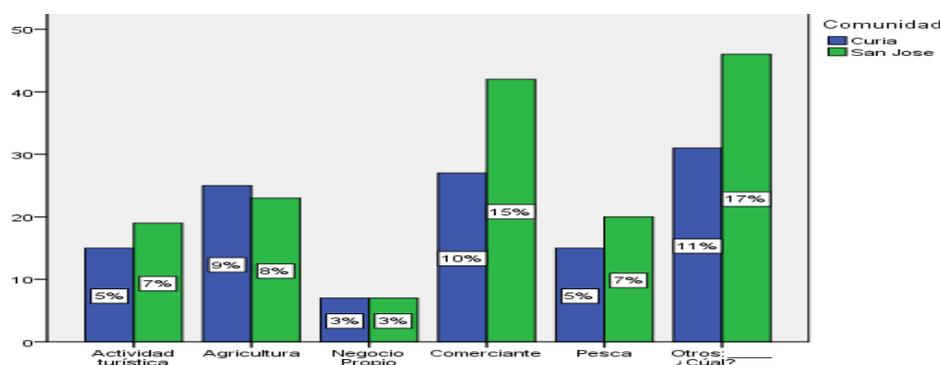
Tabla 6 Actividad laboral

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
Actividad laboral	Actividad turística	5,4%	6,9%	12,3%
	Agricultura	9,0%	8,3%	17,3%
	Negocio Propio	2,5%	2,5%	5,1%
	Comerciante	9,7%	15,2%	24,9%
	Pesca	5,4%	7,2%	12,6%
	Otros: _ ¿Cuál? _	11,2%	16,6%	27,8%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Curía & comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 6 Actividad laboral



Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

A fin de conocer las actividades de la Comuna de Curía y San José, se realizó una encuesta aplicada a los residentes donde ambas localidades tuvieron una similitud diferenciando los porcentajes en pequeñas cantidades donde ambas comunidades se dedican a la actividad laboral como la construcción de viviendas en comunidades cercanas, mencionan que tienen que salir de la comunidad para sustentar sus hogares y una parte importante se dedican al trabajo de la agricultura de ciclo corto donde estos productos se comercializan en las comunidades de Olòn y Montañita, en vista de que en las comunidades solo desarrollan la actividad turística los fines de semana y feriado. Dado que es preciso señalar que ambas comunidades se dedicaban a la pesca, pero por el hurto de la faena ya no practican dicha actividad. Por ende, el turismo rural en las comunas de Curía y San José es una alternativa como fuente de trabajo para aquellas personas que no ejercen la actividad económica en este caso a las personas que se dedican a la agricultura o para aquellos que buscan diferentes alternativas de generar ingresos económicos a las comunidades y así evitar que los habitantes deciden trasladarse a otras provincias buscando un mejor porvenir.

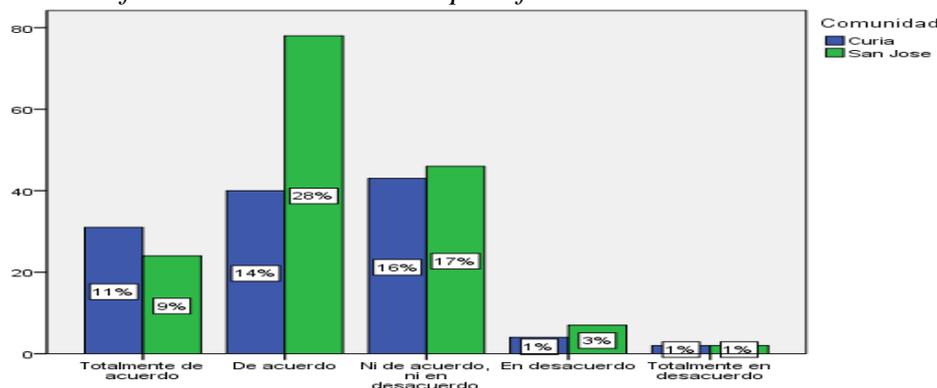
**7. ¿Considera que las comunidades cuentan con el potencial turístico para fomentar el turismo rural?**

*Tabla 7 Potencial turístico para fomentar el turismo rural*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Considera que las comunidades cuentan con el potencial turístico para fomentar el turismo rural?	Totalmente de acuerdo	11,2%	8,7%	19,9%
	De acuerdo	14,4%	28,2%	42,6%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15,5%	16,6%	32,1%
	En desacuerdo	1,4%	2,5%	4,0%
	Totalmente en desacuerdo	,7%	,7%	1,4%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 7 Potencial turístico para fomentar el turismo rural*



*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

De acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los habitantes de Curía y San José, respondieron positivamente que las comunidades cuentan con potencial turístico para desarrollar el turismo rural, ya que cuentan con atractivos naturales y culturales de mayor relevancia, siendo de esa forma una alternativa generadora de recursos económicos considerando la oferta turística una razón suficiente para atraer turistas, mientras que otro grupo de personas indica que no está totalmente interesada en el desarrollo del turismo, creen que las comunidades no tienen el equipamiento necesario que garantice servicios de calidad a la posible demanda potencial, cabe mencionar que los habitantes desean que se implementen programas y proyectos turísticos que ayuden a potencializar los territorios logrando el desarrollo económico, social y ambiental.

## 8. ¿Le gustaría que las comunidades reciban turistas?

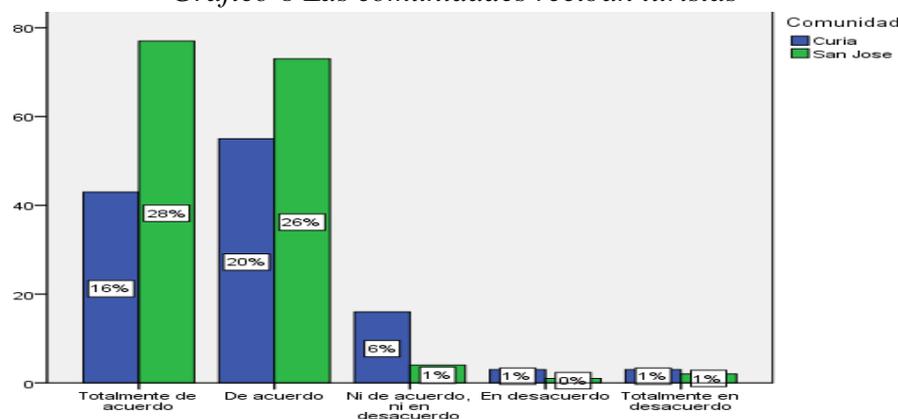
Tabla 8 Las comunidades reciban turistas

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Le gustaría que las comunidades reciban turistas?	Totalmente de acuerdo	15,5%	27,8%	43,3%
	De acuerdo	19,9%	26,4%	46,2%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5,8%	1,4%	7,2%
	En desacuerdo	1,1%	,4%	1,4%
	Totalmente en desacuerdo	1,1%	,7%	1,8%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 8 Las comunidades reciban turistas



Fuente: Encuesta a Habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suarez B.

Acorde a la pregunta planteada, se determinó que en la comunidad de Curía y San José, un mayor porcentaje tiene una perspectiva positiva al querer recibir a la demanda real y potencial, cabe mencionar que una gran parte le gustaría que las dos localidades implementen centros de diversión o alguna actividades turísticas significativa para mantener un porcentaje de turistas establecidos durante todas las épocas del año, debido a que el turismo rural se ha convertido en una alternativa generadora de ingresos que ayuda a las localidades a diversificar su oferta turística en base a sus recursos que poseen.

## 9. La afluencia de turistas en las comunidades es:

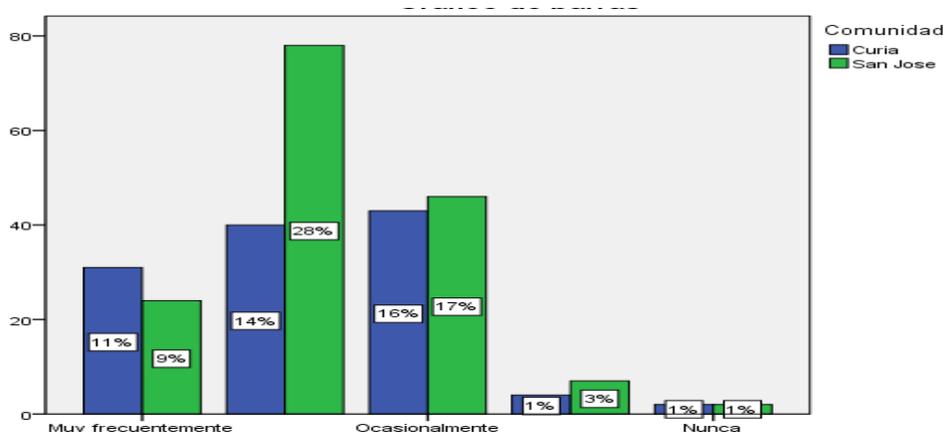
Tabla 9 Afluencia de turistas

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
La afluencia de turista en la comunidad es	Muy frecuentemente	11,2%	8,7%	19,9%
	Frecuentemente	14,4%	28,2%	42,6%
	Ocasionalmente	15,5%	16,6%	32,1%
	Casi nunca	1,4%	2,5%	4,0%
	Nunca	,7%	,7%	1,4%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente:* Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suarez B.

Gráfico 9 Afluencia de turistas



*Fuente:* Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Con la información brindada por parte de la poblaciones de Curía y San José, se hace posible identificar que un porcentaje muy significativo refleja la frecuencia constante de la visita de los turistas en fines de semanas entre ambas comunidades, así mismo con una mínima diferencia su concurrencia es ocasionalmente, ya que éstas se centran en temporada o vacaciones del periodo escolar, de igual manera ellos mencionan que esto se debe a la falta de planificación por parte de los dirigentes locales que por medio de su gestión se podrían beneficiar con proyectos productivos en base al turismo, también resaltan que cuentan con infraestructura y equipamiento turístico que se asemeja a la nueva tipología del turismo rural logrando satisfacer las necesidades de los turistas, del mismo modo recalcan que casi nunca las dos comunidades dejan de tener turistas en los feriados por ser comunidades que reflejan tranquilidad y seguridad.

**10. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera es la más importante para sus localidades?**

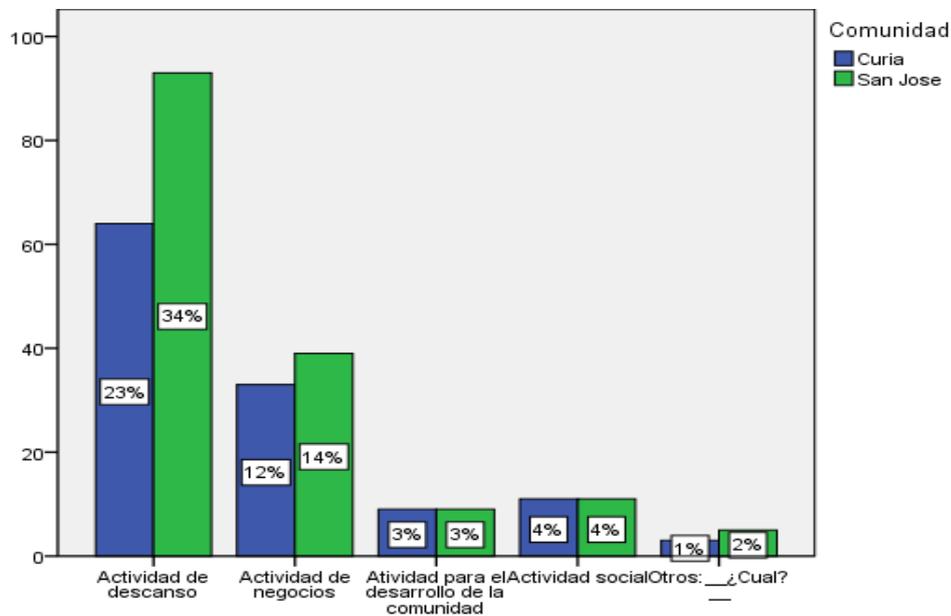
*Tabla 10 Actividades turísticas*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera es la más importante para sus localidades?	Actividad de descanso	23,1%	33,6%	56,7%
	Actividad de negocios	11,9%	14,1%	26,0%
	Actividad para el desarrollo de la comunidad	3,2%	3,2%	6,5%
	Actividad social	4,0%	,0%	7,9%
	Otros: _ ¿Cuál?	1,1%	1,8%	2,9%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 10 Actividades turísticas*



*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Teniendo como referencia los encuestados indican que las actividades que se podrían ofertar a los posibles demandantes son las actividades de descanso donde principalmente se involucre con la naturaleza, teniendo de igual forma a personas que visitan las comunidades porque quieren hacerse acreedores de tierras para implementar nuevos emprendimientos que ayuden a progresar a la comunidad, como oportunidades económicas creen necesario implementar proyectos o prestamos que ayuden a los habitantes a crear nuevas alternativas de empleo.

**11. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera que es una actividad importante para la economía de las comunidades?**

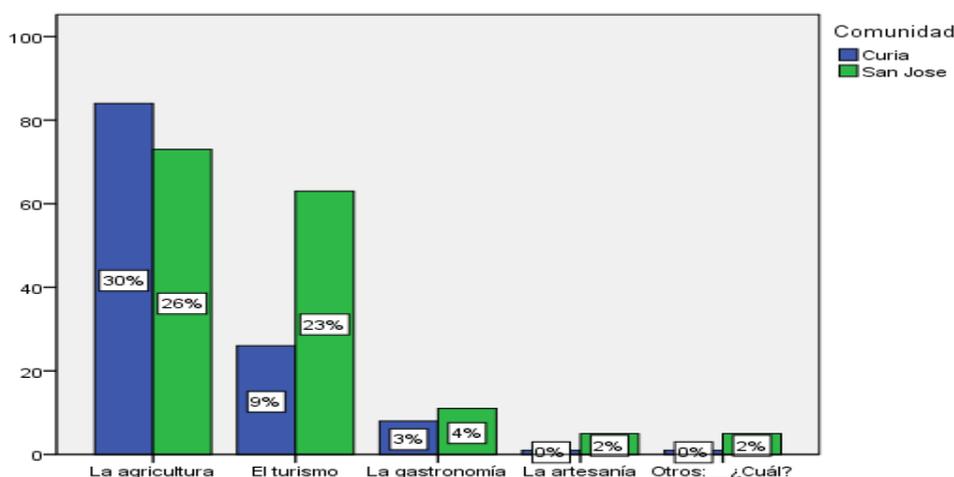
*Tabla 11 Actividad importante para la comunidad*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Cuál de las siguientes alternativas considera que es una actividad importante para la economía de las comunidades?	La agricultura	30,3%	26,4%	56,7%
	El turismo	9,4%	22,7%	32,1%
	La gastronomía	2,9%	4,0%	6,9%
	La artesanía	,4%	1,8%	2,2%
	Otros: ¿Cuál?	,4%	1,8%	2,2%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 11 Actividad importante para la comunidad*



*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Según los resultados obtenidos la mayor parte de los encuestados en ambas comunidades, se dedican a la agricultura de productos de ciclo corto y al cultivo de plantas medicinales que son comercializadas en comunidades aledañas o para el consumo diario. Seguido del turismo que ha sido una actividad importante considerando que es una oportunidad económica que brindaría la apertura de nuevos emprendimientos. Por último, consideran que la gastronomía juega un rol importante para la diversificación de la oferta en Curía y San José, como otra actividad importante son las personas que se dedican a la elaboración de artesanía para el sustento de sus hogares.

**12. ¿Cuál de los siguientes actores deberían fomentar la actividad turística en las comunidades?**

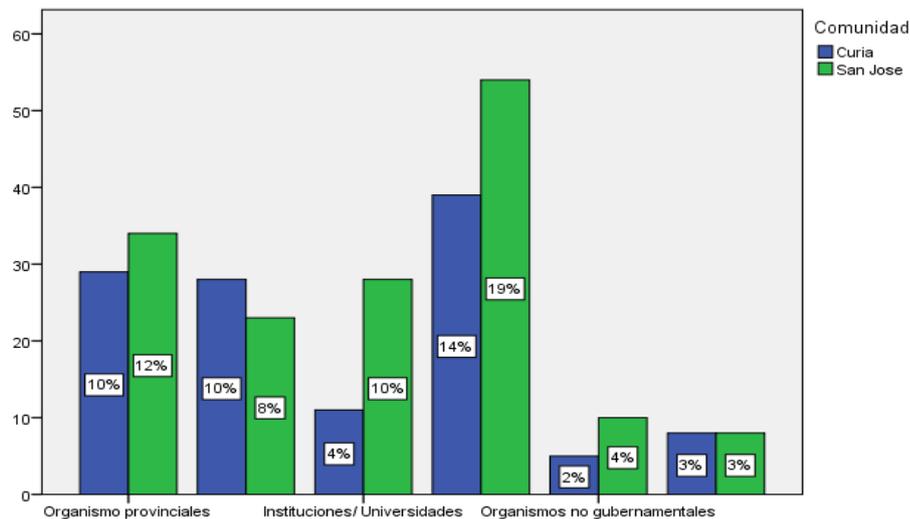
*Tabla 12 Actores que fomentan la actividad turística*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Cuál de los siguientes actores deberían fomentar la actividad turística en las comunidades?	Organismos provinciales	10,5%	12,3%	22,7%
	Habitantes	10,1%	8,3%	18,4%
	Instituciones/ Universidades	4,0%	10,1%	14,1%
	Dirigentes locales	14,1%	19,5%	33,6%
	Organismos no gubernamentales	1,8%	3,6%	5,4%
	Otros: _ ¿Cuál? _	2,9%	2,9%	5,8%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 12 Actores que fomentan la actividad turística.*



*Fuente: Encuesta a Habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Del total de encuestas realizadas, la gran mayoría respondió que los principales actores que deben fomentar la actividad turística son los organismos provinciales a través de proyectos que beneficien a los habitantes a mantener buena iniciativa para realizar actividades turísticas y mantener el desarrollo turístico, mientras que los dirigentes locales realizan gestiones para realizar eventos o ferias para darse a conocer turísticamente.

**13. ¿Considera que la labor que realizan los entes rectores del sector turístico es fundamental para el desarrollo turístico de las comunidades?**

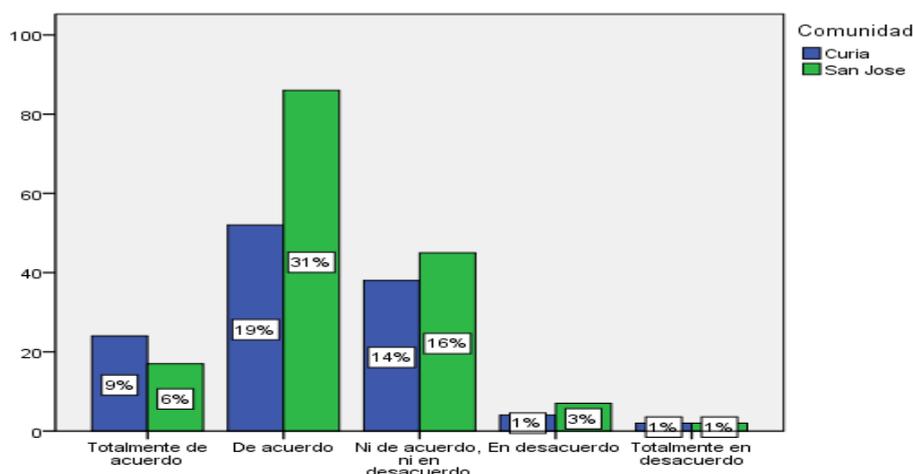
*Tabla 13 La labor de los entes del sector turístico*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Considera que la labor que realizan los entes rectores del sector turístico es fundamental para el desarrollo turístico de las comunidades?	Totalmente de acuerdo	8,7%	6,1%	14,8%
	De acuerdo	18,8%	31,0%	49,8%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13,7%	16,2%	30,0%
	En desacuerdo	1,4%	2,5%	4,0%
	Totalmente en desacuerdo	,7%	,7%	1,4%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente:* Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

*Gráfico 13 La labor de los entes del sector turístico*



*Fuente:* Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los datos recopilados de las encuestas a los habitantes entre ambas localidades indican de manera positiva que las actividades que han realizado los entes rectores del sector turístico han sido beneficiosas para el equilibrio del turismo, siendo totalmente fundamental para la realización de nuevos eventos que atraen personas de distintas partes de la Provincia de Santa Elena y personas extranjeras que forman parte del desarrollo tanto social, ambiental y político. Teniendo de igual forma el descontento de los ciudadanos y mucho menos el interés de desarrollar actividades que ayuden a sobresalir a las comunidades, estas entidades al mismo tiempo realizan acciones para fomentar el turismo enfocándose en actividades de emprendimientos a mujeres y jóvenes.

**14. De los siguientes atractivos turísticos de las comunidades: ¿Cuáles conoce?**

*Tabla 14 Atractivos turísticos*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
De los siguientes atractivos turísticos de las comunidades: ¿Cuáles conoce?	Playa Curía	20,9%	,0%	20,9%
	Iglesia María Inmaculada	20,2%	,0%	20,2%
	Artesanía	,4%	,0%	,4%
	Mirador Turístico	,4%	,0%	,4%
	Bosque Húmedo y Seco	,4%	,0%	,4%
	Gastronomía	,7%	,0%	,7%
	Otros: _ ¿Cuál? _	,4%	,0%	,4%
	Playa de San José	,0%	19,1%	19,1%
	Parque San José	,0%	9,7%	9,7%
	Club de San José	,0%	9,0%	9,0%
	Iglesia de la Comuna San José	,0%	5,8%	5,8%
	Bosque Húmedo Tropical de la Reserva de la Cordillera Chongón Colonche	,0%	12,3%	12,3%
	Otros: _ ¿Cuál?	,0%	,7%	,7%
Total		43,3%	56,7%	100,0%

*Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Curía & comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Entre los atractivos recopilados de la ficha de observación se desarrolló esta pregunta de la encuesta para identificar si el atractivo es reconocido por la comunidad, por lo tanto se evidenció que la Comuna Curía el atractivo más relevante es la playa que siendo el recurso más importante de la comunidad puede albergar cientos de turistas en todas las épocas del año y la iglesia María Inmaculada que juega un papel fundamental para los feligreses, lo que atrae a propios y a extraños son las fiestas patronales que casi siempre realizan bailes y juegos tradicionales. Del mismo modo se preguntó a los habitantes de la comuna San José, los cuales mencionaron conocer la playa, y el Bosque de la Reserva Chongón Colonche donde realizan el sembrío de productos de ciclo corto como tomate, pimiento, pepino, entre otro; así mismo realizan senderismo por el sector, pero no cuentan con guías especializados en el tema.

## 15. ¿Qué actividades se han realizado o se efectúan en las comunidades?

Tabla 15 Actividades que se realizan en las comunidades

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Qué actividades se han realizado o se efectúan en las comunidades?	Bicicleta de montaña	10,5%	3,6%	14,1%
	Rutas de cabalgatas	3,2%	4,3%	7,6%
	Senderismo	11,9%	10,1%	22,0%
	Visita guiada	,0%	2,2%	2,2%
	Observación de flora y fauna	5,1%	13,0%	18,1%
	Gastronomía	,7%	1,1%	1,8%
	Surf	11,2%	20,9%	32,1%
	Otros: ¿Cuál?	,7%	1,4%	2,2%
<b>Total</b>		43,3%	56,7%	100,0%

*Fuente:* Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los datos proporcionados en la encuesta muestran que las actividades que se han realizado mayormente en la comunidad de Curía es el surf, el cuál es practicado por los residentes extranjeros que tienen más de dos años pernotando en el lugar, debido al desconocimiento de la población por acrecentar el turismo en otras modalidades solo se encuentran enfocadas en el turismo tradicional. De manera que la Comuna San José se dirigen específicamente al Bosque Húmedo Tropical en los fines de semana, así mismo se realiza el senderismo con la observación de la flora y fauna que poseen estos lugares pocos conocidos, estas actividades turísticas beneficiarán a las comunidades en el desarrollo económico, dinamizando la oferta turista de las localidades que a medida que se integren formarán parte del desarrollo del turismo rural.

**16. ¿Qué oportunidad económica en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?**

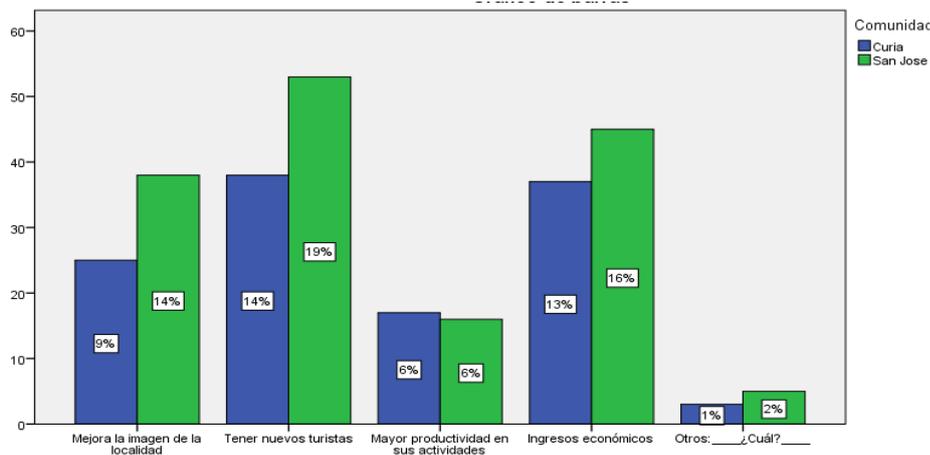
*Tabla 16 Oportunidad económica en el turismo rural*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Qué oportunidad económica en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?	Mejora la imagen de la localidad	9,0%	13,7%	22,7%
	Tener nuevos turistas	13,7%	19,1%	32,9%
	Mayor productividad en sus actividades	6,1%	5,8%	11,9%
	Ingresos económicos	13,4%	16,2%	29,6%
	Otros: _ ¿Cuál?	1,1%	1,8%	2,9%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 14 Oportunidad económica en el turismo rural*



*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Un porcentaje mayor de los encuestados mencionan que el turismo rural sería una buena alternativa de incremento económico y que mediante esta nueva oportunidad ayudaría a generar empleos o emprendimientos para los habitantes de las comunidades, debido a la diversificación de los recursos que poseen los cuales pueden generar ingresos económicos considerando esta nueva tipología de turismo y así obtener más afluencia turistas nacionales e internacionales que buscan nuevas experiencias en el territorios rurales, mientras que un bajo porcentaje mencionan que es necesario mejorar la imagen turística de las comunidades.

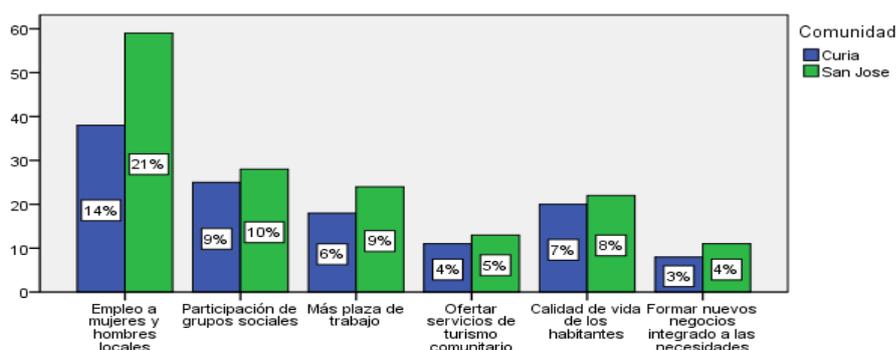
**17. ¿Qué oportunidad social en el turismo rural representa un beneficio para las comunidades?**

*Tabla 17 Oportunidad social en el turismo rural*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Qué oportunidad social en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?	Empleo a mujeres y hombres locales	13,7%	21,3%	35,0%
	Participación de grupos sociales	9,0%	10,1%	19,1%
	Más plaza de trabajo	6,5%	8,7%	15,2%
	Ofertar servicios de turismo comunitario	4,0%	4,7%	8,7%
	Calidad de vida de los habitantes	7,2%	7,9%	15,2%
	Formar nuevos negocios integrado a las necesidades	2,9%	4,0%	6,9%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 15 Oportunidad social en el turismo rural*



*Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Según las respuestas de los encuestados se tiene como resultado que el mayor porcentaje muestra que el turismo rural se configura como uno de los componentes económicos de las comunidades rurales, dando así que la oportunidad de brindar empleo a mujeres y hombre en sus localidades ayudará a complementar actividades que tengan el propósito de aumentar el flujo turístico a través de nuevos emprendimientos, de manera que la comuna San José a través de su ardua labor dentro de sus proyecciones está siendo considerada por ofertar un turismo agroecológico y turismo comunitario pero no descartan el turismo rural ya que se asemeja en cada uno de sus modalidades, por consiguiente se busca que la población tenga el interés de formar nuevos negocios que presten servicio al cliente.

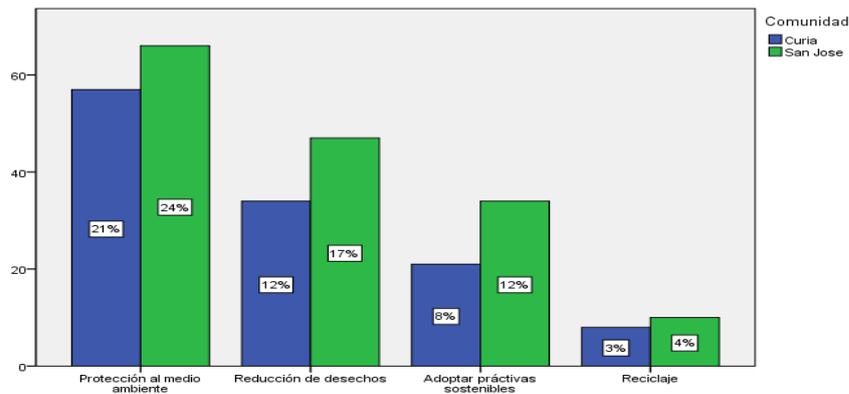
**18. ¿Qué oportunidad ambiental en el turismo rural representa un beneficio para las comunidades?**

*Tabla 18 Oportunidad ambiental en el turismo rural*

	Comunidad			Total
	Curía		San José	
¿Qué oportunidad ambiental en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?	Protección al medio ambiente	20,6%	23,8%	44,4%
	Reducción de desechos	12,3%	17,0%	29,2%
	Adoptar prácticas sostenibles	7,6%	12,3%	19,9%
	Reciclaje	2,9%	3,6%	6,5%
Total		43,3%	56,7%	100,0%

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 16 Oportunidad ambiental en el turismo rural*



*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Los habitantes encuestados se encuentran con toda la predisposición de cuidar el medio ambiente siendo una parte esencialmente para conservar los atractivos turísticos sin sufrir alteración alguna, para que estos puedan ser ofertados en futuras generaciones, muchas de estas oportunidades ambientales tienen su grado de dificultad en particular porque al existir el desarrollo turístico se debe capacitar a la población para que fomenten la actividad en coordinación con el Ministerio del Ambiente (MAE), por lo tanto la recolección de los desechos en cada una de las playas debería ser prioridad del ciudadano ya que en cada comunidad existen atractivos turísticos únicos e inigualables que llaman la atención del turista.

**19. ¿Considera que al potencializar los recursos ayudaría a generar empleo a los pobladores?**

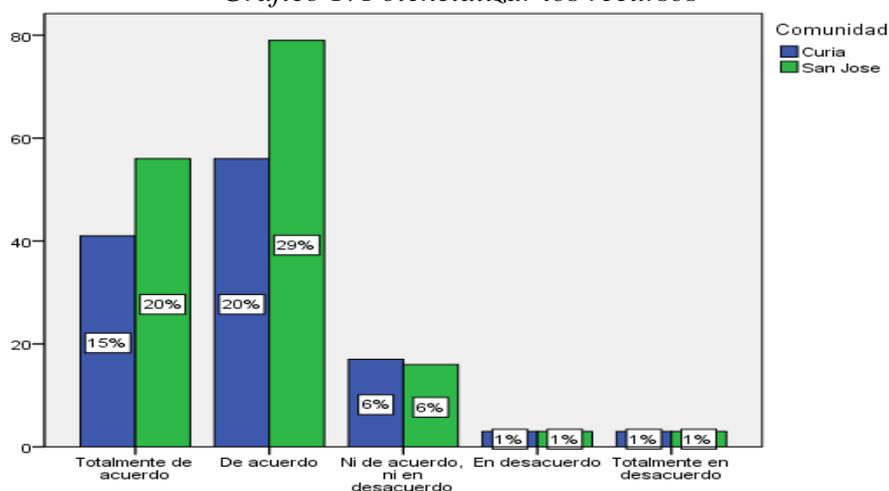
*Tabla 19 Potencializar los recursos*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Considera que al potencializar los recursos ayudarían a generar empleo a los pobladores?	<b>Totalmente de acuerdo</b>	14,8%	20,2%	35,0%
	<b>De acuerdo</b>	20,2%	28,5%	48,7%
	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	6,1%	5,8%	11,9%
	<b>En desacuerdo</b>	1,1%	1,1%	2,2%
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1,1%	1,1%	2,2%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 17 Potencializar los recursos*



*Fuente: Encuesta a habitantes de Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

De los encuestados, en ambas comunidades respondieron que potencializar los recursos ayudaría a generar empleo para los propios residentes generando ingresos económicos, que mediante el desarrollo de diferentes actividades como senderismo, cabalgatas, deportes de aventuras, entre otro, se vayan desarrollando las actividades que logren posesionar a las comunidades como destino turístico rural, así mismo se tomaría en cuenta las actividades ancestrales que se realizan en las comunidades, cabe recalcar que lo primordial es mejorar los estilos de vida de los habitantes por medio de oportunidades turísticas basados en emprendimientos en diferentes aspectos .

**20. ¿Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de las comunidades?**

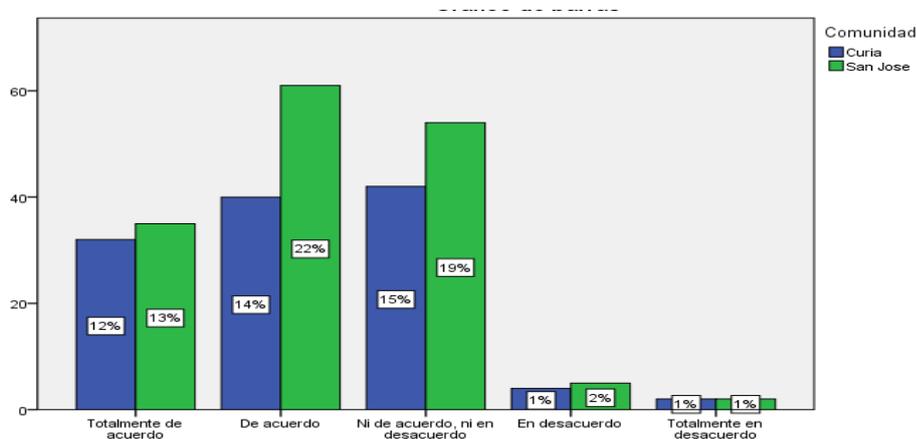
*Tabla 20 Calidad de vida de las comunidades*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de las comunidades?	Totalmente de acuerdo	11,6%	12,6%	24,2%
	De acuerdo	14,4%	22,0%	36,5%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15,2%	19,5%	34,7%
	En desacuerdo	1,4%	1,8%	3,2%
	Totalmente en desacuerdo	,7%	,7%	1,4%
<b>Total</b>		<b>43,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>100,0%</b>

*Fuente: Encuesta a habitantes de Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 18 Calidad de vida de las comunidades*



*Fuente: Encuesta a habitantes de Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Un mayor porcentaje de los habitantes en ambas comunidades manifestaron que el turismo rural es una oportunidad que mejorará la calidad de vida de los moradores de estas zonas rurales, y es así que la cotidianidad de ofertar un turismo de sol y playa cambiaría, mostrando que la provincia tiene el propósito de crecer en actividades turísticas. Sin embargo, un menor porcentaje no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se desarrollen actividades turísticas ya que piensas que su tranquilidad del sector está en riesgo.

**21. ¿Qué medidas cree usted serían necesarias implementar para el desarrollo del turismo rural dentro de las comunidades?**

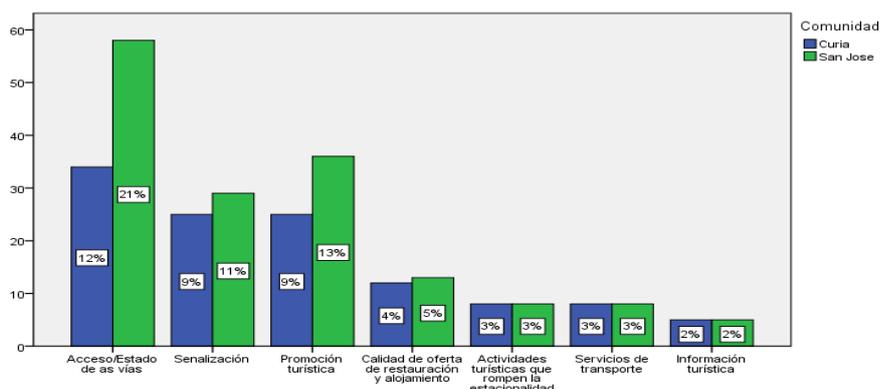
*Tabla 21 Medidas para implementar el desarrollo del turismo rural*

		Comunidad		Total
		Curía	San José	
¿Qué medidas cree usted serían necesarias implementar para el desarrollo del turismo rural dentro de las comunidades?	Acceso/Estado de las vías	12,4%	21,2%	33,6%
	Señalización	9,1%	10,6%	19,7%
	Promoción turística	9,1%	13,1%	22,3%
	Calidad de oferta de restauración y alojamiento	4,4%	4,7%	9,1%
	Actividades turísticas que rompen la estacionalidad	2,9%	2,9%	5,8%
	Servicios de transporte	2,9%	2,9%	5,8%
	Información turística	1,8%	1,8%	3,6%
<b>Total</b>		<b>42,7%</b>	<b>57,3%</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 19 Medidas para implementar el desarrollo del turismo rural*



*Fuente: Encuesta a los habitantes de la Comuna Curía & Comuna San José, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Del total de encuestas se evidencia que un porcentaje mayor en las diferentes comunidades creen que para mejorar el turismo es importante mantener las vías de acceso en buen estado y que al no contar con señaléticas a futuro puede causar accidente en las comunidades. Por consiguiente, el turismo rural se debería desarrollar considerando una correcta planificación y organización estratégica turística que ayude a fomentar el turismo en las zonas.

**3.1.3.2 Análisis de encuestas a turistas que visitan la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena.**

**1. Sexo**

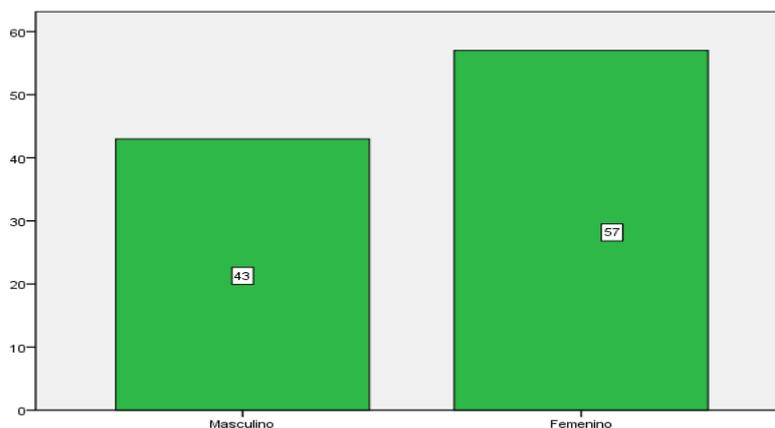
*Tabla 22 Sexo de turistas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	43	43,0	43,0	43,0
	Femenino	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

*Fuente: Encuestas a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 20 Sexo de turistas*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

De acuerdo a las encuestas realizadas en las comunidades cercanas de la Parroquia Manglaralto, se pudo constatar que una gran parte que visitan las localidades son de género femenino, teniendo como dato referencial la existencia de personas que buscan conocer comunidades que estén involucradas con la naturaleza y que proyecten nuevas experiencias, mientras que un porcentaje mínimo son de hombres que viajan por asunto de negocios o vacaciones temporales.

## 2. Lugar de procedencia

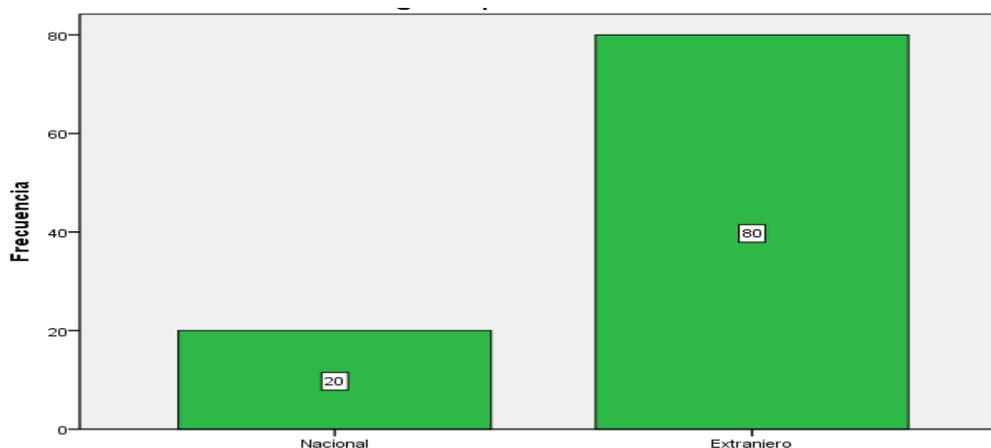
Tabla 23 Lugar de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nacional	20	20,0	20,0	20,0
	Extranjero	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas a turistas, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 21 Lugar de procedencia



*Fuente:* Encuestas a turistas, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Se evidencia que los turistas que más visitan la Parroquia de Manglaralto son de nacionalidad extranjera, provenientes de España, México, Italia, Colombia, Venezuela, Perú entre otros países del Continente Americano, de manera que motivados por el interés y entusiasmo de conocer otros destinos distintos a los de entorno realizan su arribo hacia las comunidades pequeñas por diversión. Así también se identifica que entre los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero, se desplazan turistas de la región Costa y Sierra de diversas provincias del Ecuador.

### 3. Edad

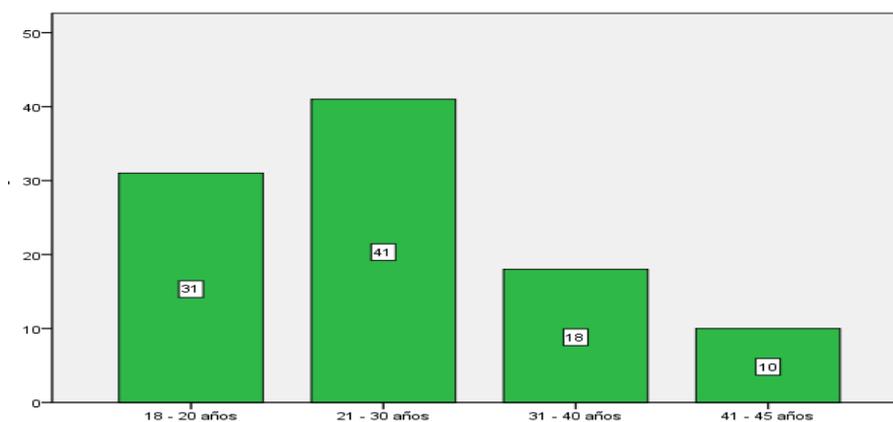
Tabla 24 Edad de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 - 20 años	31	31,0	31,0	31,0
	21 - 30 años	41	41,0	41,0	72,0
	31 - 40 años	18	18,0	18,0	90,0
	41 - 45 años	10	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 22 Edad de turistas



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Con los datos obtenidos mediante la encuesta realizada se pudo evidenciar que los turistas que visitan las comunidades son personas de distintas edades, las cuales disfrutaron el acercamiento con la naturaleza y tranquilidad de una localidad en vía de desarrollo en su mayoría los visitantes buscan los servicios necesarios para pernoctar un fin de semana.

#### 4. Estado civil

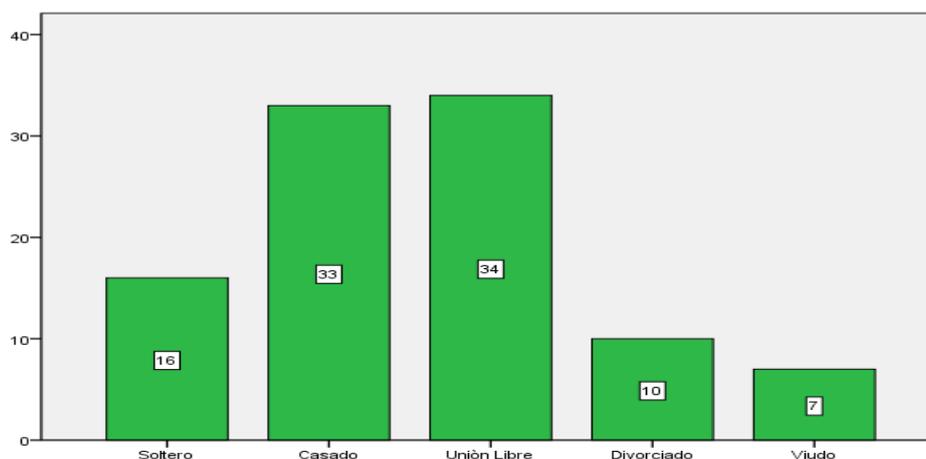
Tabla 25 Estado civil de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	16	16,0	16,0	16,0
	Casado	33	33,0	33,0	49,0
	Unión Libre	34	34,0	34,0	83,0
	Divorciado	10	10,0	10,0	93,0
	Viudo	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. Marjorie Suárez B.

Gráfico 23 Estado civil de turistas



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Como se visualiza en la tabla y el gráfico, los turistas que más se desplazan por la parroquia Manglaralto son personas casadas con familia, que buscan nuevas alternativas de turismo en localidades rurales, seguido de turistas que se encuentran en unión libre y un mínimo de turistas son personas divorciados que no han tenido la oportunidad de tener una relación estable buscado nuevas oportunidades y desestresarse de lo cotidiano.

## 5. Nivel de estudio

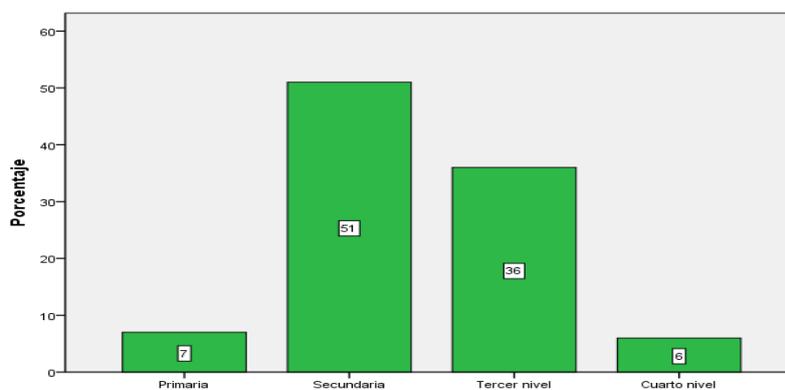
Tabla 26 Nivel de estudios de turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	7	7,0	7,0	7,0
	Secundaria	51	51,0	51,0	58,0
	Tercer nivel	36	36,0	36,0	94,0
	Cuarto nivel	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 24 Nivel de estudios de turistas



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Se pudo evidenciar en los resultados de las encuestas, que los visitantes que ingresan a la provincia de Santa Elena recorren diferentes comunidades, con un mayor porcentaje, son personas que han cursado la secundaria y por las cuales tienen un trabajo estable que les ha permitido realizar viajes a destino poco visitados, así mismo una cantidad regular son personas profesionales que se han esforzado para conseguir su títulos de tercer nivel, por ende un porcentaje menor realiza estudios de Cuarto nivel pero al mismo tiempo les ayuda a viajar a diferentes destinos.

## 6. Promedio de inversión para realizar sus viajes

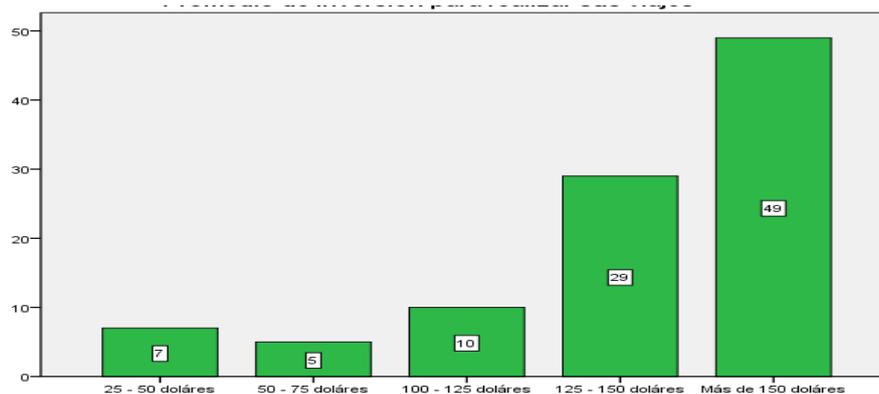
Tabla 27 Promedio de inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	25 - 50 dólares	7	6,9	7,0	7,0
	50 - 75 dólares	5	5,0	5,0	12,0
	100 - 125 dólares	10	9,9	10,0	22,0
	125 - 150 dólares	29	28,7	29,0	51,0
	Más de 150 dólares	49	48,5	49,0	100,0
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 25 Promedio de inversión



Fuente: Encuesta a Turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los visitantes encuestados manifestaron que al momento de realizar su inversión monetaria tienen en cuenta una cantidad mayor por día para poder realizar diferentes tipos de actividades turísticas entre ellas centros nocturnos como bares, discotecas y entre las actividades de aventura destacan que realizan senderismo en una comunidad muy aparte las necesidades básicas de alimentación, hospedaje, artesanías entre otros, de tal forma se evidencia que los posibles turistas solo pasan un fin de semana en una localidad rural.

## 7. ¿Con quién acostumbra realizar sus viajes?

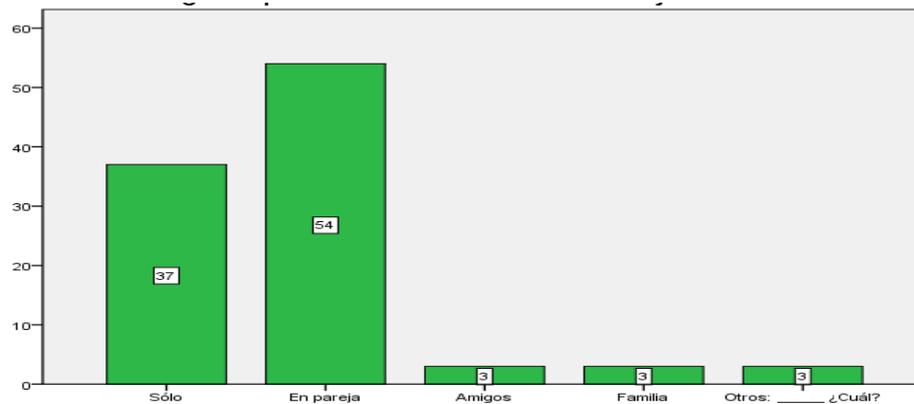
Tabla 28 Realiza sus viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	<b>Sólo</b>	37	37,0	37,0	37,0
	<b>En pareja</b>	54	54,0	54,0	91,0
	<b>Amigos</b>	3	3,0	3,0	94,0
	<b>Familia</b>	3	3,0	3,0	97,0
	<b>Otros: ¿Cuál?</b>	3	3,0	3,0	100,0
	<b>Total</b>	100	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 26 Realiza sus viajes



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Se puede observar que el mayor porcentaje de personas encuestadas acostumbran a realizar sus viajes para vivir nuevas experiencias, las cuales tengan que ver con el disfrute y el contacto con la naturaleza, por lo tanto, se evidencia que los turistas deciden viajar en parejas, así también deciden viajar solas por motivo de descanso o de trabajo. Cabe mencionar que un porcentaje mínimo son turistas que realizan sus viajes con amigos, familiares, para mayor diversión.

**8. ¿Cuáles son los principales motivos que le llevaron a visitar la Provincia de Santa Elena?**

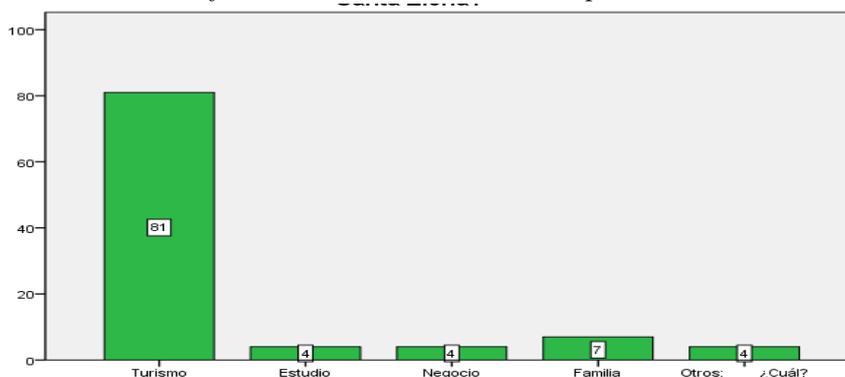
*Tabla 29 Motivos de visita a la provincia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Turismo	81	81,0	81,0	81,0
	Estudio	4	4,0	4,0	85,0
	Negocio	4	4,0	4,0	89,0
	Familia	7	7,0	7,0	96,0
	Otros: ¿Cuál?	4	4,0	4,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 27 Motivos de visita a la provincia*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Según los resultados obtenidos se puede evidenciar que el motivo principal de viaje a la Provincia de Santa Elena, es el turismo de sol y playa por lo que buscan relajarse y tener unos días de diversión, seguido de un porcentaje muy significativo por estudio que a través de becas logran conocer diferentes comunidades de Ecuador, como motivo relevante son las visitas a familiares las cuales viven en comunidades de la provincia. Cabe destacar que las comunidades de Olòn, Montañita, son las más visitadas y opcionadas por los turistas.

**9. ¿Considera que la Provincia de Santa Elena, debe diversificar y complementar la oferta del turismo tradicional (sol y playa)?**

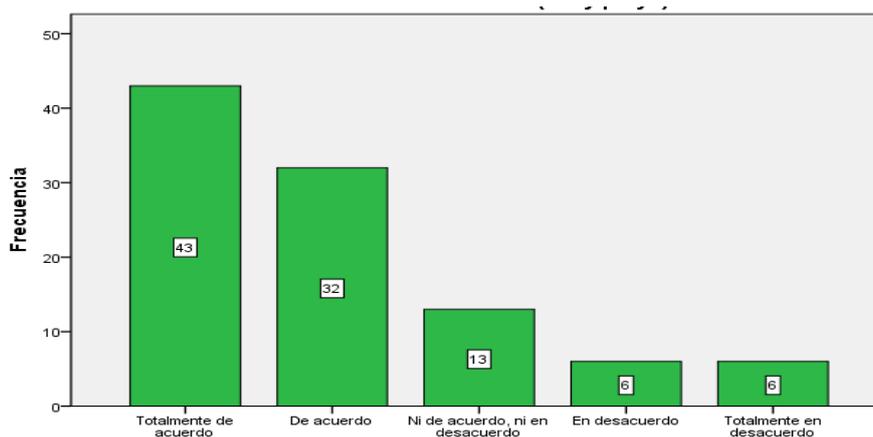
*Tabla 30 Diversificar y complementar la oferta turística tradicional*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	43	43,0	43,0	43,0
	<b>De acuerdo</b>	32	32,0	32,0	75,0
	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	13	13,0	13,0	88,0
	<b>En desacuerdo</b>	6	6,0	6,0	94,0
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	6	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 28 Diversificar y complementar la oferta turística tradicional*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

De acuerdo a la información brindada por parte de los turistas se evidencia que es necesario que en la Provincia de Santa Elena se diversifique la oferta de sol y playa debido a que sería factible que la provincia despunte con otras tipologías de turismo en donde aproveche todos sus recursos naturales y culturales. Por lo que es fundamental que las comunidades conozcan otras modalidades de trabajo para sustentar sus hogares.

## 10. ¿Con qué frecuencia visita lugares turísticos?

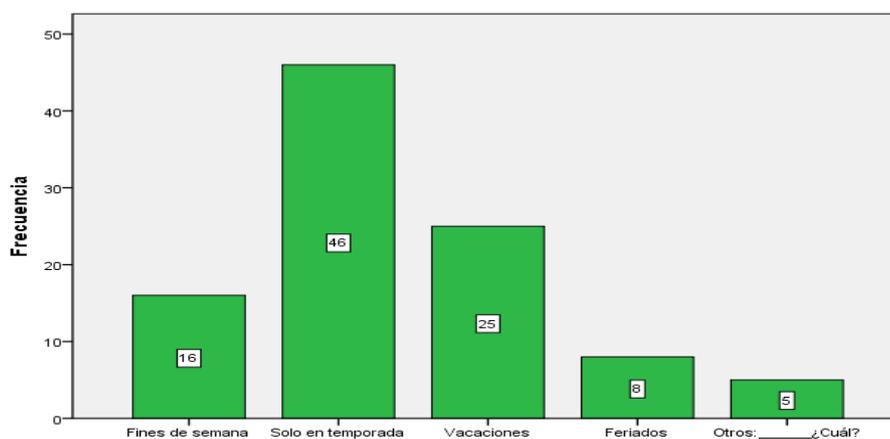
Tabla 31 Frecuencia de visita de lugares turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fines de semana	16	16,0	16,0	16,0
	Solo en temporada	46	46,0	46,0	62,0
	Vacaciones	25	25,0	25,0	87,0
	Feridos	8	8,0	8,0	95,0
	Otros: ¿Cuál? ____	5	5,0	5,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 29 Frecuencia de visita de lugares turísticos



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Según los datos obtenidos, se identificó que la Parroquia Manglaralto es visitada por turistas que realizan su arribo, en temporada alta, seguido de las vacaciones por lo que el turista se desplaza por los sitios de interés ya sean estos de sol y playa, así también por las distintas actividades de deporte que se realizan en las mismas, por lo tanto la mayoría de turistas por descanso y por mantener el contacto con el naturaleza practican otras actividades, entre las más relevantes se encuentra el senderismo.

## 11. ¿Qué modalidad de turismo, prefiere realizar?

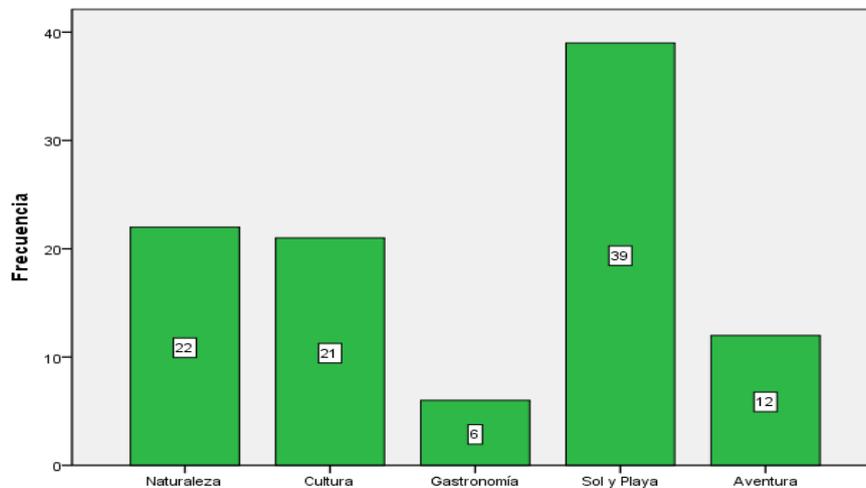
Tabla 32 Modalidades de turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	<b>Naturaleza</b>	22	22,0	22,0	22,0
	<b>Cultura</b>	21	21,0	21,0	43,0
	<b>Gastronomía</b>	6	6,0	6,0	49,0
	<b>Sol y Playa</b>	39	39,0	39,0	88,0
	<b>Aventura</b>	12	12,0	12,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 30 Modalidades de turismo



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Es indispensable identificar las modalidades de turismo, por lo que los turistas expresaron que la más frecuente, es la realización de actividades de sol y playa debido a que la Provincia de Santa Elena posee playas extensas y aptas para realizar actividades de esparcimiento y recreación, de tal manera que la modalidad más relevante radican en que la provincia solo oferta el turismo tradicional por lo tanto, se hace preciso que la ciudadanía y los gobiernos de turno realicen proyectos en la que se creen nuevas modalidades de turismo para satisfacer las necesidades del turistas.

**12. En su visita a la Provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la comunidad de Curía y la comuna San José:**

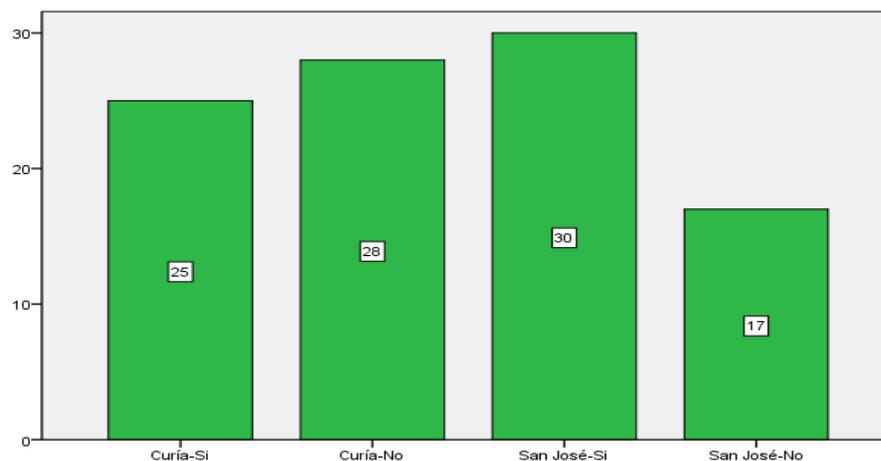
*Tabla 33 Conoce de la existencia de la Comuna Curía y la Comuna San José*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Curía-Si	25	25,0	25,0	25,0
	Curía-No	28	28,0	28,0	53,0
	San José-Si	30	30,0	30,0	83,0
	San José-No	17	17,0	17,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suarez B.*

*Gráfico 31 Conoce de la existencia de la Comuna Curía y la Comuna San José*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Según la encuesta realizada, un mayor porcentaje (30%) de turistas respondieron que si han tenido la oportunidad de conocer la Comuna de San José y mencionaron que es evidente que le hace falta uno de los aspectos principales que es la infraestructura necesaria, además que no cuenta con servicio de alimentación para realizar alguna actividad turística, por consiguiente con un (28%) de turistas no conoce la comunidad de Curía, por la falta de publicidad y el mal manejo de entidades públicas para desarrollar a esta comunidad en un destino turístico.

### 13. ¿Estaría dispuesto a visitar las comunidades de Curúa y San José?

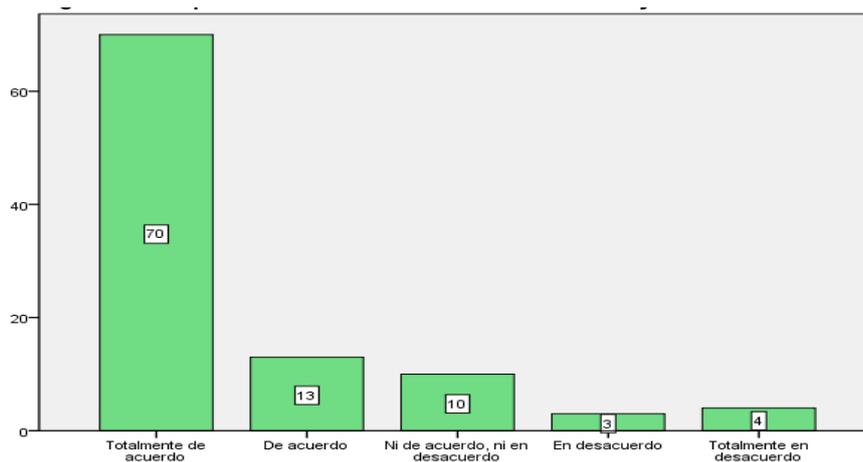
Tabla 34 Visitaría las comunidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	<b>Totalmente de acuerdo</b>	70	70,0	70,0	70,0
	<b>De acuerdo</b>	13	13,0	13,0	83,0
	<b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b>	10	10,0	10,0	93,0
	<b>En desacuerdo</b>	3	3,0	3,0	96,0
	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	4,0	4,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 32 Visitaría las comunidades



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

La mayoría de encuestados coincidió que están totalmente de acuerdo en visitar ambas comunidades, debido a que son localidades pequeñas donde se pueden ofertar diferentes actividades turísticas que generan fuentes de ingreso y mejorar la infraestructura para que los nuevos demandantes lleguen con la finalidad de experimentar algo nuevo equilibrando su descanso y su disfrute.

**14. ¿Cuál de las siguientes condiciones son necesarias para visitar las comunidades de Curía y San José?**

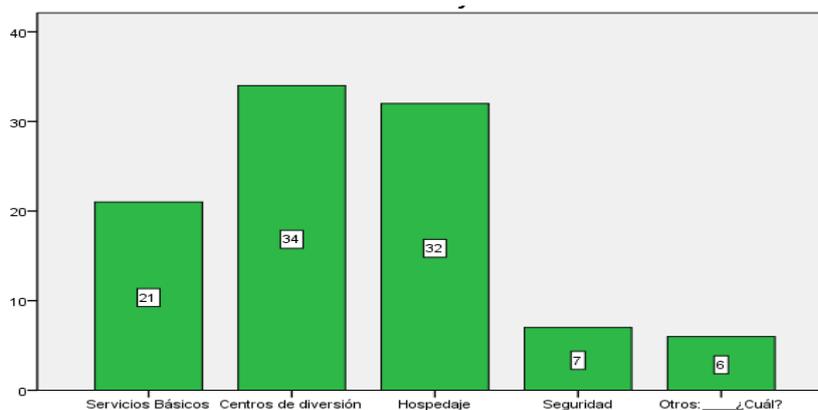
*Tabla 35 Condiciones necesarias para su visita*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Servicios Básicos	21	21,0	21,0	21,0
	Centros de diversión	34	34,0	34,0	55,0
	Hospedaje	32	32,0	32,0	87,0
	Seguridad	7	7,0	7,0	94,0
	Otros: ¿Cuál?_	6	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 33 Condiciones necesarias para su visita*



*Fuente: Encuesta a turistas 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Los visitantes respondieron que la condición más importante para desarrollar el turismo en las comunidades, es crear centros de diversión tanto como deportes de aventura o sitios nocturnos, por consiguiente algunas personas que han tenido la oportunidad de visitar estas comunidades por distintas responsabilidades manifiestan que uno de los factores primordiales es el hospedaje adecuado a su entorno natural, sin embargo una cantidad pequeña de porcentaje cree que la seguridad del turistas es importante para la permanencia en los sitios turísticos.

**15. ¿Qué tipo de actividades turísticas desea realizar en las comunidades Curía y San José?**

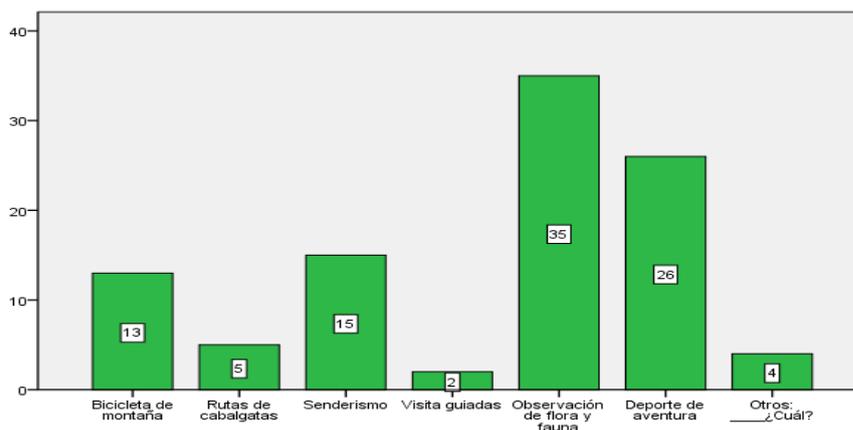
*Tabla 36 Tipo de actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bicicleta de montaña	13	13,0	13,0	13,0
	Rutas de cabalgatas	5	5,0	5,0	18,0
	Senderismo	15	15,0	15,0	33,0
	Visitas guiadas	2	2,0	2,0	35,0
	Observación de flora y fauna	35	35,0	35,0	70,0
	Deporte de aventura	26	26,0	26,0	96,0
	Otros: ¿Cuál?	4	4,0	4,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 34 Tipo de actividades turísticas*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Los turistas se enfocaron más en los deportes extremos como bicicleta de montaña, ya que las comunidades cuentan con un bosque seco tropical con varias elevaciones que hacen que este deporte sea beneficio para las localidades, como segundo punto expresan que le gustaría realizar observación de flora y conocer nuevas especies locales, así también mencionaron que sus playas están actas para realizar el deporte más realizado por turistas extranjeros que es el surf.

**16. ¿Cuál piensa usted que son las características que motivan al realizar turismo rural?**

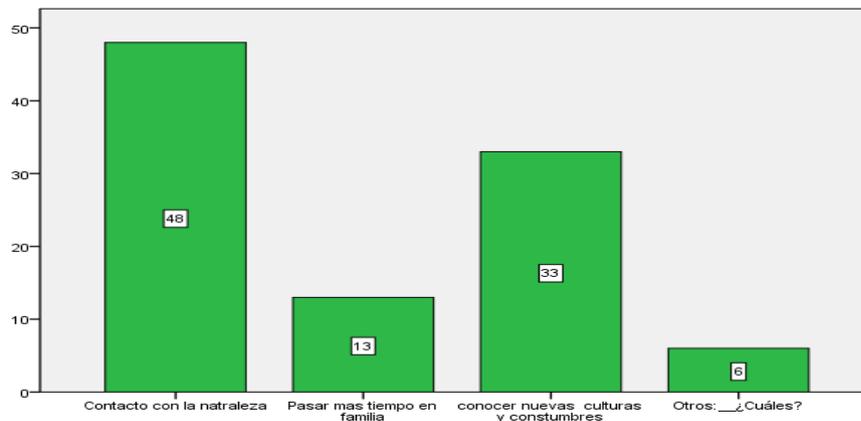
*Tabla 37 Motivos para realizar el turismo rural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	<b>Contacto con la naturaleza</b>	48	48,0	48,0	48,0
	<b>Pasar más tiempo en familia</b>	13	13,0	13,0	61,0
	<b>conocer nuevas culturas y costumbres</b>	33	33,0	33,0	94,0
	<b>Otros: __¿Cuáles?</b>	6	6,0	6,0	100,0
	<b>Total</b>	100	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Gráfico 35 Motivos para realizar el turismo rural*



*Fuente: Encuesta a turistas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Luego de la explicación a las personas que no conocían la actividades que se realizan dentro del turismo rural, los visitantes mencionan que el turismo rural es uno de las modalidades turísticas más importantes que se puede desarrollar en comunidades pequeñas porque se centra directamente con el contacto directo con la naturaleza, y al mismo tiempo conocer costumbres y tradiciones de las comunidades, además sería factible el involucramiento de los habitantes que ayuden a complementar actividades que diversifiquen la oferta turística.

17. ¿Qué medios de información utiliza a la hora de elegir un nuevo destino de vacaciones?

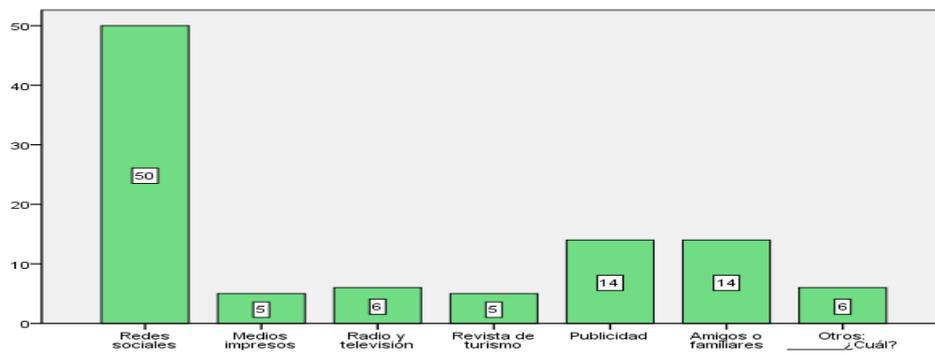
Tabla 38 Medios de información para elegir un destino.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Redes sociales	50	50,0	50,0	50,0
	Medios impresos	5	5,0	5,0	55,0
	Radio y televisión	6	6,0	6,0	61,0
	Revista de turismo	5	5,0	5,0	66,0
	Publicidad	14	14,0	14,0	80,0
	Amigos o familiares	14	14,0	14,0	94,0
	Otros: ¿Cuál?	6	6,0	6,0	100,0
<b>Total</b>		<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 36 Medios de información para elegir un destino.



Fuente: Encuesta a turistas, 2019.

Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Los datos proporcionados por los turistas que visitan a menudo las localidades con mayor flujo turístico respondieron que las redes sociales se han convertido en una de las herramientas necesarias para la publicidad para un destino turístico sin embargo en ciertas circunstancias circula información errónea por la cual se debería crear páginas confiables que brinden información verídica, mientras que un menor porcentaje toman como referencia comentarios de amigos y familiares que han visitado estas comunidades.

### **3.2 Limitaciones**

Dentro del presente trabajo investigativo se presentaron ciertas limitaciones, las cuales se plasman a continuación:

Uno de los aspectos a considerar fue proceder a la búsqueda de artículos científicos, que analicen y ejecuten planes a futuro de las comunidades rurales, así uno de los inconvenientes es la escasa información bibliográfica, del tema en estudio.

Para el levantamiento de información sobre estadísticas de la población, las autoridades manifestaron que no existe un registro actualizado. Por ende, se procedió a revisar páginas oficiales como Ministerio de turismo, Ministerio de agricultura y ganadería para corroborar información. Debido a que solo se conoce la información del último censo del 2010 dispuesto por el INEC.

Por otro lado los habitantes de las localidades por el desconocimiento del tema no querían colaborar con las encuestas, en este sentido se decidió realizar una breve explicación ayudando a despejar dudas sobre la investigación planteada. Además, los habitantes mencionan que han sido partícipes de otros estudios esperando ser beneficiados, pero hasta el día de hoy los proyectos solo quedan plasmados en papeles.

### 3.3 Resultados

De acuerdo a la información obtenida, mediante el análisis de las oportunidades del turismo rural en las Comunas de Curía y San José se obtuvo los siguientes resultados.

En la Comuna Curía se identificaron, recursos naturales y culturales obteniendo, la playa Curía, el mirador turístico, el Bosque Húmedo y Seco como sitio natural, Iglesia María Inmaculada y Estadio como manifestación cultural. En cambio San José es una de las comunidades que con el transcurso de los años se ha ido desarrollando como sitio turístico pero no ha despuntado por falta de gestión, sin embargo se ha catalogado por tener recursos naturales y culturales significativos como; Playa San José como recurso natural visitado frecuentemente por turistas extranjeros, Club San José patrocinado por empresas privadas, Bosque Húmedo Tropical de la Reserva de la Cordillera Chongón Colonche, que abarca productos agrícolas de ciclo corto.

Se logró identificar las oportunidades sociales, económicas y ambientales que ayudaran a fomentar el turismo rural en las comunas Curía y San José.

*Ilustración 13 Oportunidades de Curía y San José*

OPORTUNIDADES		
Social	Económico	Ambiental
<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa de la población local, en la actividad turística.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Existencia de demanda turística que visita las comunidades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conservación de los recursos naturales y culturales.</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de la forma antigua de labrar la tierra para producciones agrícolas.</li> <li>• Involucramiento de la población para la realización de procesos artesanales.</li> <li>• Creación de pequeños emprendimientos turísticos para emplear a hombres y mujeres de las localidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades turísticas que generen rentabilidad (bicicleta de montaña, la cabalgata y surf.)</li> <li>• La diversificación de los servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimizar la contaminación.</li> <li>• Practicas sostenibles.</li> <li>• Reutilización de los productos.</li> </ul>
---	--	--

*Fuente:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B. 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

De manera que la posible oferta turística de las comunidades se destacan las actividades de bicicleta de montaña que se realiza en los bosques de las comunidades y las rutas de cabalgatas. Por consiguiente, el surf se ha catalogado con un deporte extremo que realizan los turistas con una base instruida por profesionales.

Actualmente estas comunidades tienen un déficit en cuanto a la planta turística, sin embargo se ha planteado la posibilidad de crear nuevos establecimientos que brinden servicios turísticos, es así que a través del levantamiento de información se identificó la demanda real y potencial que busca involucrarse con el medioambiente. Por lo tanto, la mayor parte de turistas y visitantes son de nacionalidad extranjera y el rango de edad de las personas es de 21 a 30 años de

edad, seguido por 18 a 20 años, menor porcentaje está entre los 31 a 45 años, seguido de 41 a 45 años de edad.

En cuanto al género que más resalta es el género femenino, con un nivel de instrucción de estudios secundarios, seguido de la existencia de las personas q más se desplazan son personas que se encuentran en unión libre. Sus motivos de visita son radican en la observación de flora y fauna y deporte de aventura. Cabe mencionar que estas visitas se realizan en vacaciones y fines de semana, por otra parte, los turistas consideran que lo más importante de un destino es contar con infraestructura, alojamiento y servicios de calidad.

Las comunidades de Curía y San José se encuentran en un nivel socioeconómico muy bajo ya que la mayoría de habitantes sale fuera de la comunidad a prestar sus servicios de mano de obra, así mismo un porcentaje pequeño de personas se dedican a la agricultura de ciclo corto y negocio propio. Se puede evidenciar que estas actividades no son suficientes para mejorar el estilo de vida de los habitantes, hoy en día el turismo rural es una alternativa socioeconómica que puede brindar fuentes de trabajo en territorios de pequeña escala generando ingresos a las comunidades.

De tal manera, estas dos comunas se diferencian de otras localidades por tener recursos naturales como culturales que deben ser aprovechados para realizar turismo rural, a su vez sería bueno que se proyecten nuevas actividades que llamen la atención del turista. Dicho de este modo cada una de las estrategias para establecer una nueva tipología de turismo debe ser planificada, organizada y plasmada a la comunidad.

## DISCUSIÓN

El turismo de sol y playa siendo uno de los principales productos turísticos que se han posesionado con un nivel significativo generando el mayor flujo turístico en la provincia de Santa Elena, sin embargo es de mucha importancia esta tipología de turismo ya que ha fortalecido el desarrollo turístico a localidades de pequeña escala. Es así que la Provincia de Santa Elena, cuenta con el privilegio de desarrollar diferentes actividades turísticas, esto se debe a las condiciones climáticas con la que cuenta nuestro país.

La ubicación geográfica ha permitido desarrollar el turismo de sol y playa, el turismo de aventura, turismo cultural, seguido del agroturismo, entre otras. Estas tipologías de turismo han logrado encontrar su auge, siendo así que en la actualidad muchas de las comunidades al nivel nacional e internacional se encuentran incursionando y ofertando a propios y extraños el turismo rural como una oportunidad turística para diversificar la oferta turística.

Castrillón, Gueimonde y Sinde(2009) mencionan que las políticas de desarrollo en territorio rural, en los últimos años han creados modelos del medio rural que se adapten a nuevas funciones y estrategias en localidades pequeñas, estas pláticas garantizan el mantenimiento y la conservación de los paisajes y la participación de la población rural, tomando en cuenta los ejes sobre las medidas de turismo rural influyendo en la valorización, del patrimonio natural y cultural y la diversificación de las actividades económicas y ambientales de desarrollo que ayudaran a incursionar en el ámbito turístico.

En vista que la problemática, se ha logrado identificar las oportunidades que tienen las comunidades de Curía y San José para catalogarse como un destino turístico, pero por la existencia de la poca responsabilidad de las autoridades, los proyectos planteados no todos son desarrollados. La Comuna Curía y San José, tienen potencial turístico, pero lamentablemente depende de la administración de sus entidades gubernamentales y comunidad hacer posible despuntar como un destino turístico. Cabe recalcar que uno de los factores más importantes que atraviesan estas comunidades es la estacionalidad turística.

La oferta turística no ha sido desarrollada a gran escala debido a que los turistas durante todo el año se desplazan a otros sitios independientemente de sus gustos y preferencias en tanto el bajo flujo turístico se presenta en estas dos comunidades, por ende se busca diversificar la oferta turística en la creación de nuevos productos, que capten los nuevos segmentos de mercado. La planta turística y la infraestructura permitirán abrir abanicos que estén ligados con el medio ambiente.

De tal manera que el estudio realizado en ambas comunidades es viable para desarrollar el turismo rural por sus oportunidades turísticas como sus atractivos turísticos, actividades turísticas productivas, la conservación del medio ambiente es primordial y la identificación de sus raíces culturales también. Sin embargo la demanda real se encuentra entre los 21 a 30 años, es así que el turismo extranjero está dispuesto a visitar estas comunidades. De acuerdo a las encuestas dirigidas a habitantes, la población se encuentra dispuesta en colaborar con las actividades turísticas e incursionar en esta nueva tipología de turismo, como es el turismo rural.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación efectuada acerca de las oportunidades para el desarrollo turístico del turismo rural en Curía y San José se realizó un levantamiento de información para diagnosticar la situación actual en la que se encuentran las dos comunidades y al mismo tiempo a través de los instrumentos se identificó los recursos y atractivos turísticos existentes en la localidad, los cuales a futuro aportaran al crecimiento y desarrollo para despuntar como destino turístico e incursionar como una de las primeras comunidades al nivel provincial en hacer uso de la tipología de turismo rural.

Las Comunas Curía y San José localidades pequeñas de la Parroquia Manglaralto, las cuales poseen grandes oportunidades de desarrollo tanto en el ámbito social, económico y medio ambiental, ya que al contar con recursos y atractivos turísticos deberían llamar la atención del turista pero debido a la falta de promoción e implementación de infraestructuras que brinden servicios acorde a sus necesidad, estas dos comunidades se han convertidos en sitios poco explorados pues que los habitantes hoy en día se encuentran dispuestos a fomentar la actividad turística e incursionar en otro alternativa turismo que salga de lo tradicional (sol y playa).

Por otra parte, el determinar la oferta y demanda turística ha llevado a que los turistas deseen visitar estas dos comunidades y que al mismo tiempo puedan disfruten de la playa y del campo, sobre todo deseen realizar actividades agrícolas y a mantener el contacto con la población. Por lo tanto, se diversificaría las actividades que se realizan con la finalidad de generar empleo a los habitantes, dado que la demanda turística existe, pero a pequeña escala.

## **RECOMENDACIONES**

Es necesario realizar trabajos de campo en la que se ponga en evidencia los recursos turísticos, por lo tanto Curía y San José han sido consideradas como sitios estratégicos de estudio debido a que se encuentran localizadas en una zona donde predomina el cambio climático. Por lo que es importante que el gobierno parroquial y cabildos comunales en conjunto tomen la iniciativa de crear nuevos proyectos para fomentar la actividad turística a fin de tener mayor aceptación del turista.

Para conseguir el desarrollo turístico de estas dos comunidades, es indispensable conocer las oportunidades debido a que a través de la identificación de las mismas se logre a que los habitantes tengan el interés de generar actividades turísticas que llamen del turista, pero esto no es fácil por lo que se hace preciso realizar convenios con las entidades del manejo del sector turístico para que a través de brindar capacitación se consiga a que la población se apropie de los recursos y atractivos existentes.

El realizar estudio en torno al ámbito turístico tiene el propósito de hacer que la población efectúe estrategias para desarrollar el turismo, si bien es cierto la demanda actual de turistas ha crecido a gran escala, esperando encontrar otras actividades fuera de lo tradicional y el segmento joven es el que más se desplaza. Por ende, es recomendable llamar la atención del turista creando actividades de recreación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cànoves Valiente, G., Herrera Jimènez, L., & Villarino Perez, M. (2005). Turismo Rural en España: Paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Cuadernos de Turismo, 63-76.
- Castrillón, M. I., Canto, A. G., & Cantorna, A. I. (2009). Turismo rural como estrategia de diversificación: factores determinantes y resultados en Galicia. Cuadernos de Gestión.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Decreto Legislativo 0. En registro Oficial N° 449. Quito.
- Escobedo Garrido, J. S. (2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 1601 - 1613.
- Ferrer, G., Barrientos, M., Saal, G., & Mir, A. B. (2014). El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de córdova. Revista FAVE - Ciencias Agrarias.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. El Periplo Sustentable - Turismo y Desarrollo.
- Ley de turismo. (2014). Ley de turismo. eSilec Profesional.
- Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. (2018). Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. Ecuador: Lexis Finder.
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el analisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2012). MAGAP entregó títulos de tierras a comunas de Manglaralto. Quito .
- Ministerio de Turismo . (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador . Quito : MINTUR 2da Edición .
- Noblecilla, G. M., Ortiz, B. L., Ruíz, C. J., Encalada, L. I., & Ordoñez, C. O. (Enero - Junio de 2016). Análisis del potencial turístico de las comunidades rurales. Caso de estudio: Comunidades Muyuyacu, El Oro - Ecuador. Revista Internacional de Ambiente y Turismo, 12(1), 48 - 59.
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Panorama del turismo internacional. Madrid: OMT. doi:10.18111/9789284421237

- Oyarvide Ramírez, H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldán Ruenes, C. A., & Ferrales Arias, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. scielo.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507 - 513.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). "Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 - 2021. Toda una Vida". Quito.
- PLANDETUR 2020. (2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020". Ecuador: Tourism & leisure - europraxis consulting.
- Prado, R. (2 de Enero de 2020). El turismo extranjero de fin de año en Ecuador creció más de 4%. (El Comercio, Entrevistador) Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-extranjero-ecuador-feriado-oferta.html>
- Romina Valeria Schroeder, Nidia Formiga. (2011). Oportunidades para el desarrollo local: el caso del Sudoeste Bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*.
- Sanagustín, M. V., Moseñe, J. A., & Gómez, M. (2010). turismo rural: alternativa sustentable. *ELSEVIER*, 551 - 557.
- Vargas, J. C., & Duarte, A. (2011). Potencial para el turismo rural en la compañía Paso Jhú del distrito de Piribebuy, Departamento de Cordillera, Paraguay. *Investigación Agrarias*, 113 - 117.
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

# ANEXOS

Anexo 1 Carta aval comuna San José.



**COMUNA "SAN JOSÉ"**  
Acuerdo Ministerial N° 15 del 7 de Enero de 1938  
Reactivada el 2 de Junio de 2002 - RUC 249000257001  
San José - Manglaralto - Santa Elena - Ecuador



San José, 12 de Marzo de 2020.

Licenciada

Silvia Paola Peralta Mendoza Msc.

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO.  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA - UPSE.**

En su despacho.-

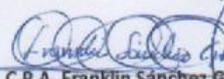
De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el Cabildo Comunal San José, deseándole éxitos en sus funciones.

En atención a la comunicación al oficio N° 053-CGDT-2020, presentado por la Srta. REYES TIGRERO KARINA VICTORIA portadora de la cédula N° 240018489-7 y la Srta. SUÁREZ BORBOR MARJORIE EDITH portadora de la cédula N° 092838481-7 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, considerando la petición de desarrollar el trabajo de titulación, cuyo tema es "OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN CURÍA Y SAN JOSÉ DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2019", El Cabildo Comunal que presido otorga la Carta Aval para que las estudiantes puedan obtener información y desarrollen a cabalidad su investigación en nuestra jurisdicción territorial, a su vez que este trabajo pueda ser publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Particular que comunico a usted, para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
C.P.A. Franklin Sánchez Gutiérrez  
PRESIDENTE COMUNA SAN JOSÉ



**Dirección :** Calle 19 de Marzo y Santa Elena.  
**Correo Electrónico :** [csanjose2012@hotmail.com](mailto:csanjose2012@hotmail.com)  
**Celular :** 0991708760 - 0969327365

Anexo 2 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<p><b>Formulación del problema</b></p> <p>¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José?</p> <p><b>Preguntas Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el diagnóstico de los recursos naturales y culturales de Curía y San José?</li> <li>• ¿Cuáles son las oportunidades del turismo rural de las comunas Curía y San José?</li> <li>• ¿Cuál es el potencial de la oferta y demanda turística de Curía y San José?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar los recursos turísticos, naturales y culturales de Curía y San José.</li> <li>• Identificar las oportunidades del turismo rural de las comunas Curía y San José.</li> <li>• Determinar el potencial de la oferta y demanda turística de Curía y San José.</li> </ul>	Turismo Rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Recursos culturales</li> <li>• Social</li> <li>• Medioambiental</li> <li>• Económico</li> <li>• Planta turística</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Demanda real</li> <li>• Demanda potencial</li> </ul>

*Fuente:* comuna Curía & Comuna San José.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 3 Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumento recolección de información
Turismo Rural	Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009) en el contexto indican que el turismo rural es una oportunidad de desarrollo en medios rurales o áreas naturales fuera de las zonas urbanas, que a través de la oferta de sus recursos, busca conservar el patrimonio en cada una de las comunidades. Lo cual resulta ventajoso a la hora de poder satisfacer la demanda actual a partir de la generación de actividades turísticas.	Recursos turísticos	Recursos naturales	¿Considera que las comunidades poseen lugares turísticos para visitar y desarrollar el turismo rural?	Ficha de observación
			Recursos culturales	¿Qué actividades se han realizado o se efectúan en las comunidades?	
		Oportunidades	Social	¿Qué oportunidad social en el turismo rural representa un beneficio para la comunidad?	Encuesta
			Ambiental	¿Qué oportunidad ambiental en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?	
			Económico	¿Considera que el desarrollo turístico mejoraría la calidad de vida de las comunidades?	
		Oferta	Planta turística	¿Cuál de las siguientes condiciones son necesarias para visitar las comunidades de Curía y San José?	Entrevista
			Infraestructura	¿Qué medidas cree usted que serían necesarias implementar para el desarrollo del turismo rural dentro de las comunidades?	
		Demanda	Demanda real	¿Cuál piensa usted son las características que motivan a realizar el turismo rural?	
Demanda potencial	¿Qué tipos de actividades turísticas desea realizar en las comunidades Curía y San José?				

**Fuente:** comuna Curía & comuna San José

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 4 Formato de instrumento – Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico:</b>			
<b>Imagen del recurso:</b>	<b>Propiedad:</b>		
	<b>Categoría:</b>		
	<b>Tipo:</b>		
	<b>Subtipo:</b>		
	<b>Jerarquía:</b>		
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Comunidad
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	libre	Restringido	Pagado
Horarios de visitas:	Todos los días	Fines de semana	Solo días hábiles
Ciudad o población más cercana:	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos:		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
Agua	Energía eléctrica	Alcantarillado	
<b>Vías de acceso</b>			
Terrestre	Acuático	Aéreo	
<b>Tipo de transporte</b>			
Bus	Taxi	Camioneta	Automóvil
Moto	Barco	Avión	Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>			
Alojamiento	Alimentación y bebidas	Agencia de viajes/ operadoras	
Transporte interno	Guianza	Otros: ____ ¿Cuál?	
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
Aspectos	Estado de conservación del recurso:	Estado de conservación del entorno:	
Conservado			
En proceso de deterioro			
Factores de alteración y deterioro			
Alterado			
Deteriorado			
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>			
Senderismo		Paseo en bote	
Cicloturismo		Observación de flora y fauna	
Caminata		Camping	
Cabalgata		Otros: ____ ¿Cuáles?	

*Gracias por su colaboración.*

Anexo 5 Formato de instrumento–Entrevistas

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 		
Datos de Control		
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019	<b>Localización:</b>
<b>Entrevistador:</b>		<b>Fecha:</b>
<b>Objetivo:</b>	Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.	
<b><u>ENTREVISTA A: GAD PARROQUIAL MANGLARALTO Y CABILDOS COMUNALES COMUNA CURÍA Y SAN JOSÉ.</u></b>		
1.- ¿Considera que las comunidades poseen lugares turísticos para visitar y desarrollar el turismo rural?		
2.- ¿Considera que las comunas han progresado económicamente en los últimos años? ¿Cómo?		
3.- ¿Tiene conocimiento del turismo rural? ¿Qué sabe de aquello?		
4.- ¿Qué actividades productivas se desarrollan en las comunas?		
5.- ¿Considera que estas actividades productivas tienen potencial para desarrollar el turismo rural?		
6.- ¿Cuáles de las actividades existentes, aportarán al crecimiento del turismo en las comunidades?		
7.- ¿De qué manera se podrían ofertar las actividades y atractivos turísticos para el desarrollo de las comunidades?		
8.-¿Desde su punto de vista en que ayudaría el desarrollo del turismo rural en las comunidades?		
9.- ¿Cuáles de las principales necesidades en cuanto a servicios básicos cree que serían necesarios para implementar y fomentar las actividades turísticas?		
10.- ¿Reciben algún beneficio por parte de las entidades gubernamentales para el desarrollo turístico?		
11. ¿Qué acciones cree que el ente turístico debe considerar para la participación de las comunidades en el desarrollo del turismo rural?		

*Gracias por su colaboración.*

Anexo 6 Formato de instrumento - Encuesta a habitantes

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de Control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019		<b>Localización:</b>
<b>Encuestador:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivo:</b>	Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.		
<b>ENCUESTA A HABITANTES CURÍA Y SAN JOSÉ</b>			
<b>DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS</b>			
<b>Sexo</b>			
	1. Masculino		2. Femenino
<b>Edad</b>			
	1. 18- 20 años		4. 41- 45 años
	2. 21- 30 años		5. 50- 60 años
	3. 31- 40 años		6. más de 61 años
<b>Estado Civil</b>			
	1. Soltero		4. Divorciado
	2. Casado		5. Viudo
	3. Unión Libre		
<b>Nivel de estudios</b>			
	1. Primaria		3. Tercer nivel
	2. Secundaria		4. Cuarto Nivel
<b>Actividad Laboral</b>			
	1. Actividad turística		4. Comerciante
	2. Agricultura		5. Pesca
	3. Negocio Propio		6. Otros: _____¿Cuál?_____
<b>PREGUNTAS OBJETIVAS</b>			
<b>1. ¿Considera que las comunidades cuentan con el potencial turístico para fomentar el turismo rural?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
<b>2. ¿Le gustaría que las comunidades reciban turistas?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
<b>3. La afluencia de turista en la comunidad es:</b>			
	1. Muy frecuentemente		4. Casi nunca
	2. Frecuentemente		5. Nunca
	3. Ocasionalmente		
<b>4. ¿Cuál de las siguientes actividades turísticas considera es la más importante para sus localidades?</b>			

	1. Actividad de descanso		4. Actividad para el desarrollo de la comunidad
	2. Actividad económica		5. Actividad social
	3. Actividad de negocios		6. Otros: __¿Cuál?__
<b>5. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera que es una actividad importante para la economía de las comunidades?</b>			
	1. La agricultura		4. La artesanía
	2. El turismo		5. Otros: ____¿Cuál?_____
	3. La gastronomía		
<b>6. ¿Cuál de los siguientes actores debería fomentar la actividad turística en las comunidades?</b>			
	1. Organismos provinciales		4. Dirigentes locales
	2. Habitantes		5. Organismos no gubernamentales
	3. Instituciones/ Universidades		6. Otro: _____ ¿Cuál?_____
<b>7. ¿Considera que la labor que realizan los entes rectores del sector turístico es fundamental para el desarrollo turístico de la comunidad?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
<b>8. De los siguientes atractivos turísticos de las comunidades ¿Cuáles conoce?</b>			
	<b>1. Curía</b>		<b>2. San José</b>
	1.1. Playa Curía		2.1. Parque
	1.2. Iglesia María Inmaculada		2.2. Club de San José
	1.3. Artesanías		2.3. Iglesia de la Comuna San José
	1.4. Mirador Turístico		2.4. Bosque Húmedo Tropical de la Reserva de la Cordillera Chongón Colonche
	1.5 Bosque Húmedo y Seco		2.5. Otros: __ ¿Cuál?_____
	1.6 Gastronomía		
	1.7 Otros: ____ ¿Cuál?_____		
<b>9. ¿Qué actividades se han realizado o se efectúan en las comunidades?</b>			
	1. Bicicleta de montaña		6. Deporte de aventura
	2. Rutas de cabalgatas		7. Gastronomía
	3. Senderismo		8. Surf
	4. Visita guiadas		9. Otros: ____¿Cuál?_____
	5. Observación de flora y fauna		
<b>14. ¿Qué oportunidad económica en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?</b>			
	1. Mejora imagen de la localidad		4. Ingresos económicos
	2. Tener nuevos turistas		5. Otros: ____¿Cuál?_____
	3. Mayor productividad en sus actividades		
<b>15. ¿Qué oportunidad social en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?</b>			
	1. Empleo a mujeres y hombres locales		4. Ofertar servicios de turismo comunitario
	2. Participación de grupos sociales		5. Calidad de vida de los habitantes

	3. Más plaza de trabajo		6. Formar nuevas negocios integrado las necesidades turísticas
<b>16. ¿Qué oportunidad ambiental en el turismo rural representan un beneficio para las comunidades?</b>			
	1. Protección al medio ambiente		3. Adoptar prácticas sostenibles
	2. Reducción de desechos		4. Reciclaje
<b>17. ¿Considera que al potencializar los recursos ayudaría a generar empleo a los pobladores?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
<b>18. ¿Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la calidad de vida de las comunidades?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
<b>19. ¿Qué medidas cree usted que sean necesarias implementar para el desarrollo del turismo rural dentro de las comunidades?</b>			
	1. Acceso / Estados de las vías		5. Actividades turísticas que rompan la estacionalidad
	2. Señalización		6. Servicios de transporte
	3. Promoción turística		7. Información turística
	4. Calidad de oferta de restauración y alojamiento		

*Gracias por su colaboración.*

Anexo 7 Formato de instrumento -Encuesta a turistas

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de Control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	
<b>Encuestador:</b>		<b>Fecha:</b>	
<b>Objetivo:</b>	Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.		
<b>ENCUESTA A TURISTAS</b>			
<b>DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS</b>			
<b>Sexo</b>			
	1. Masculino		2. Femenino
<b>Lugar de procedencia</b>			
	1. Nacional		2. Extranjero
<b>Edad</b>			
	1. 18-20 años		4. 41-45 años
	2. 21-30 años		5. 50- 60 años
	3. 31-40 años		6. más de 61 años
<b>Estado civil</b>			
	1. Soltero		4. Divorciado
	2. Casado		5. Viudo
	3. Unión Libre		
<b>Nivel de estudios</b>			
	1. Primaria		3. Tercer nivel
	2. Secundaria		4. Cuarto Nivel
<b>Promedio de inversión para realizar sus viajes</b>			
	1. 25 - 50 dólares		4. 100 - 125 dólares
	2. 50 - 75 dólares		5. 125 - 150 dólares
	3. 75 - 100 dólares		6. más de 150 dólares
<b>PREGUNTAS OBJETIVAS</b>			
<b>1. ¿Con quién acostumbra realizar sus viajes?</b>			
	1. Sólo		4. Familia
	2. En pareja		5. Otros: ____¿Cuál?____
	3. Amigos		
<b>2. ¿Cuáles son los principales motivos que le llevaron a visitar la provincia de Santa Elena?</b>			
	1. Turismo		4. Familia
	2. Estudio		5. Otros: __¿Cuál?__
	3. Negocio		
<b>3. ¿Considera que la provincia de Santa Elena, debe diversificar y complementar la oferta del turismo tradicional (sol y playa)?</b>			
	1. Totalmente de acuerdo		4. En desacuerdo
	2. De acuerdo		5. Totalmente en desacuerdo

	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
<b>4. ¿Con qué frecuencia visita lugares turísticos?</b>		
	1. Fines de Semana	4. Feriados
	2. Solo en temporada	5. Otros: ____¿Cuál?____
	3. Vacaciones	
<b>5. ¿Qué modalidad de turismo, prefiere realizar?</b>		
	1. Naturaleza	4. Sol y playa
	2. Cultura	5. Aventura
	3. Gastronomía	
<b>6. En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado la existencia de las comunidades de:</b>		
1. Curía		2. San José
1.1. Si	1.2. No	2.1. Si 2.2. No
<b>7. ¿Estaría dispuesto a visitar las comunidades Curía y San José?</b>		
	1. Totalmente de acuerdo	4. En desacuerdo
	2. De acuerdo	5. Totalmente en desacuerdo
	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
<b>8. ¿Cuál de las siguientes condiciones son necesarias para visitar las comunidades de Curía y San José?</b>		
	1. Servicios Básicos	4. Hospedaje
	2. Centros de diversión	5. Seguridad
	3. Alimentación	6. Otros: ____¿Cuál?____
<b>9. ¿Qué tipo de actividades turísticas desea realizar en las comunidades de Curía y San José?</b>		
	1. Bicicleta de montaña	5. Observación de flora y fauna
	2. Rutas de cabalgatas	6. Deporte de aventura
	3. Senderismo	7. Gastronomía
	4. Visita guiadas	8. Otros: ____¿Cuál?____
<b>10. ¿Cuál piensa usted son las características que motivan al realizar turismo rural?</b>		
	1. Contacto con la naturaleza	3. Conocer nuevas culturas y costumbres
	2. Pasar más tiempo con la familia.	4. Otros: ____¿Cuál?____
<b>11. ¿Qué medios de información utiliza a la hora de elegir un nuevo destino de vacaciones?</b>		
	1. Redes sociales	5. Publicidad
	2. Medios impresos	6. Amigos o familiares
	3. Radio y televisión	7. Agencia de Viajes
	4. Revista de turismo	8. Otros: ____¿Cuál?____

*Gracias por su colaboración.*

Anexo 8 Ficha de observación - Comuna Curía - Iglesia María Inmaculada

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	13 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico:</b> IGLESIA MARÍA INMACULADA			
<b>Imagen del recurso:</b>		<b>Propiedad:</b>	Comuna Curía
		<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural
		<b>Tipo:</b>	Arquitectura
		<b>Subtipo:</b>	Históricos
		<b>Jerarquía:</b>	II
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La iglesia María Inmaculada, se caracteriza por acoger a diferentes personas creyentes en la religión católica. Por lo tanto, los feligreses en honor a la virgen María, celebran en el mes de diciembre de cada año las fiestas, en compañía de bandas musicales y comparsas. Actualmente la iglesia goza de una buena infraestructura capaz de acoger a 500 personas.</p>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	x	libre	Restringido
Horarios de visitas:		Todos los días	x Fines de semana
Ciudad o población más cercana: <u>Comuna San José.</u>	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>10 min</u>		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
X	Agua	x	Energía eléctrica
			Alcantarillado
<b>Vías de acceso</b>			
X	Terrestre		Acuático
			Aéreo
<b>Tipo de transporte</b>			
X	Bus	X	Taxi
			x Camioneta
X	Moto		Barco
			x Avión
			Automóvil
			Otros

<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>				
	Alojamiento	x	Alimentación y bebidas	Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza	Otros: _____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				
Aspectos		Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:
Conservado		x		
En proceso de deterioro				
Factores de alteración y deterioro				X
Alterado				
Deteriorado				
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>				
	Senderismo		Paseo en bote	
	Cicloturismo		Observación de flora y fauna	
	Caminata		Camping	
	Cabalgata		Otros: ¿Cuáles? <u>Actividades religiosas.</u>	

**Descripción:** Datos generales – comuna Curía – iglesia María Inmaculada, 2019.

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suarez B.

Anexo 9 Ficha de observación – Comuna Curía –Playa Curía

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigreiro y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	13 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico: Playa Curía</b>			
	<b>Propiedad:</b>	Comuna Curía	
	<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	
	<b>Tipo:</b>	Costa	
	<b>Subtipo:</b>	Playa	
	<b>Jerarquía:</b>	III	
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La playa de la Comuna Curía, es un atractivo natural muy poco conocido por los turistas, pero cuenta con una extensa playa y olas grandes, en las que se puede practicar el surf. Actualmente la población y el cabildo comunal realizan mingas de limpieza, lo cual ha permitido caracterizarse como una de las playas actas para recibir turistas, los mismos puedan disfrutar bañarse, ver el atardecer, practicar otros deportes y pasar un rato ameno en compañía de amigos y familiares.</p>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	<input checked="" type="checkbox"/>	libre	<input type="checkbox"/> Restringido <input type="checkbox"/> Pagado
Horarios de visitas:	<input checked="" type="checkbox"/>	Todos los días	<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Solo días hábiles
Cuidad o población más cercana: <u>Comuna San José.</u>	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>10min</u>		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Alcantarillado

<b>Vías de acceso</b>					
x	Terrestre	x	Acuático		Aéreo
<b>Tipo de transporte</b>					
	Bus		Taxi		Camioneta
	Moto	x	Barco		Avión
					Otros: <u>caminata</u>
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>					
x	Alojamiento	x	Alimentación y bebidas		Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza		Otros: _____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
Aspectos			Estado de conservación del recurso:	Estado de conservación del entorno:	
Conservado			x	x	
En proceso de deterioro					
Factores de alteración y deterioro					
Alterado					
Deteriorado					
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>					
	Senderismo				Paseo en bote
	Cicloturismo			x	Observación de flora y fauna
X	Caminata				Camping
	Cabalgata				Otros: ¿Cuáles?

*Descripción: Datos generales – Comuna Curía - playa Curía, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Anexo 10 Ficha de observación - Comuna Curía - Mirador turístico

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	13 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico:</b> MIRADOR TURÍSTICO			
<b>Imagen del recurso:</b> 	<b>Propiedad:</b>	Comuna Curía	
	<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	
	<b>Tipo:</b>	Montaña	
	<b>Subtipo:</b>	Cerro	
	<b>Jerarquía:</b>	I	
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<p>El mirador turístico de Curía se caracteriza por estar situado en una de las colinas de la comunidad, aproximadamente a unos 25 a 30 metros de altura, de manera que se ha convertido en un sitio estratégico para visualizar la extensa vegetación y cultivos que realiza los pobladores, así también se puede apreciar como las aves sobrepasan la colina por el perfil costero. Por otra parte es importante rescatar que el mirador turístico, es un sitio natural tranquilo, en donde la población puede descansar y mantener el contacto directo con la naturaleza.</p>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	<input checked="" type="checkbox"/> Libre	<input type="checkbox"/> Restringido	<input type="checkbox"/> Pagado
Horarios de visitas:	<input checked="" type="checkbox"/> Todos los días	<input type="checkbox"/> Fines de semana	<input type="checkbox"/> Solo días hábiles
Ciudad o población más cercana: San José		Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: 10 min	
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica
			Alcantarillado
<b>Vías de acceso</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático
			Aéreo
<b>Tipo de transporte</b>			

	Bus		Taxi		Camioneta		Automóvil
x	Moto		Barco		Avión		Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
X	Alojamiento		Alimentación y bebidas				Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza				Otros: _____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos			Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:		
Conservado			x				
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro					x		
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
	Senderismo				Paseo en bote		
	Cicloturismo			x	Observación de flora y fauna		
X	Caminata				Camping		
X	Cabalgata				Otros: _¿Cuáles?		

**Descripción:** Datos generales – Comuna Curía – Mirador turístico, 2019.

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 11 Ficha de observación -Comuna Curía - Bosque Húmedo y Seco

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 						
<b>Datos de control</b>						
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.					
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigreiro y Marjorie Suárez Borbor.					
<b>Localización:</b>	Comuna Curía					
<b>Fecha:</b>	13 de Enero del 2020					
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.						
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>						
<b>1. DATOS GENERALES</b>						
<b>Nombre del recurso turístico: BOSQUE HÚMEDO Y SECO</b>						
<b>Imagen del recurso:</b> 	<b>Propiedad:</b>	Comuna Curía				
	<b>Categoría:</b>	Sitio Natural				
	<b>Tipo:</b>	Otros				
	<b>Subtipo:</b>	Bosques				
	<b>Jerarquía:</b>	II				
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>						
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>						
<p>Este bosque húmedo y seco, es parte del bosque protector cordillera Chongón Colonche y parte de los límites de la Comuna Curía, en el cual se puede apreciar la diversidad de flora y fauna existente que posee la naturaleza, entre las más relevantes tenemos las orquídeas y la variedad de aves que hacen su arribo hacia los manglares. Cabe indicar que no existen senderos señalados para adentrar en el bosque, pero si existen caminos que conducen a varias de las colinas.</p>						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>						
Ingreso al recurso:	<input checked="" type="checkbox"/>	libre	<input type="checkbox"/>	Restringido	<input type="checkbox"/>	Pagado
Horarios de visitas:	<input checked="" type="checkbox"/>	Todos los días	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Solo días hábiles
Ciudad o población más cercana: <u>San José</u>	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>25 min</u>					
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>						
<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	Alcantarillado	
<b>Vías de acceso</b>						
<input checked="" type="checkbox"/>	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	

<b>Tipo de transporte</b>							
<input type="checkbox"/>	Bus	<input type="checkbox"/>	Taxi	<input type="checkbox"/>	Camioneta	<input type="checkbox"/>	Automóvil
<input type="checkbox"/>	Moto	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Avión	<input type="checkbox"/>	Otros: <u>bicicleta y caminata.</u>
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Alimentación y bebidas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Agencia de viajes/ operadoras
<input type="checkbox"/>	Transporte interno	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otros: ¿Cuál? <u>Ninguna</u>
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos			Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:		
Conservado			x		X		
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro							
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
<input type="checkbox"/>	Senderismo			<input type="checkbox"/>	Paseo en bote		
<input type="checkbox"/>	Cicloturismo			x	Observación de flora y fauna		
X	Caminata			<input type="checkbox"/>	Camping		
X	Cabalgata			<input type="checkbox"/>	Otros: ¿Cuáles?		

Anexo 12 Ficha de observación -Comuna Curía - Estadio de la comuna Curía

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>				
<b>Datos de control</b>				
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía	
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	13 de Enero del 2020	
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.				
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>				
<b>1. DATOS GENERALES</b>				
<b>Nombre del recurso turístico:</b> ESTADIO DE LA COMUNA CURÍA				
<b>Imagen del recurso:</b>		<b>Propiedad:</b>	Comuna Curía	
		<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	
		<b>Tipo:</b>	Acontecimientos programados	
		<b>Subtipo:</b>	Eventos deportivos	
		<b>Jerarquía:</b>	II	
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>				
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Parroquia:</b> Manglaralto	<b>Comunidad:</b> Curía	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>				
<p>Este estadio tiene aproximadamente 4 a 5 años de haberse construido, cuenta con dos gradas, dos arcos, la entrada es totalmente gratis, pueden acceder sin complicación alguna. Así pues en el estadio se realizan campeonatos de fútbol locales, y actividades que generen esfuerzo físico. Una de las características por las cuales fue creado este estadio, es para llamar la atención de propios y extraños en hacer uso del bien material.</p>				
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>				
Ingreso al recurso:	x	libre	Restringido	Pagado
Horarios de visitas:	x	Todos los días	Fines de semana	Solo días hábiles
Ciudad o población más cercana:		Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos:		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>				
x	Agua		Energía eléctrica	Alcantarillado
<b>Vías de acceso</b>				
x	Terrestre		Acuático	Aéreo

<b>Tipo de transporte</b>							
x	Bus	x	Taxi	x	Camioneta	x	Automóvil
x	Moto		Barco		Avión		Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
x	Alojamiento	x	Alimentación y bebidas				Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza				Otros: _____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos			Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:		
Conservado							
En proceso de deterioro					x		
Factores de alteración y deterioro			x				
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
	Senderismo				Paseo en bote		
	Cicloturismo				Observación de flora y fauna		
	Caminata				Camping		
	Cabalgata				Otros: <u>Actividad física</u> ¿Cuál? <u>Fútbol</u>		

*Descripción:* Datos generales – Comuna Curía – Estadio de la Comuna Curía, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 13 Ficha de observación -Comuna San José - Iglesia San José

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	14 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico:</b> IGLESIA SAN JOSÉ			
	<b>Imagen del recurso:</b>	<b>Propiedad:</b>	Comuna San José
		<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural
		<b>Tipo:</b>	Arquitectura
		<b>Subtipo:</b>	Histórico
		<b>Jerarquía:</b>	II
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La iglesia de San José, tiene años de ser construida, pero con el pasar del tiempo este bien ha sido reestructurado, por lo que actualmente goza de todas las instalaciones necesarias. Así pues se encuentra habilitado los fines de semana y días que la población lo requiera.</p> <p>Por tanto las fechas en las que más auge de personas tiene son en semana santa, navidad, fin de año, y fiestas locales. Las mismas que se celebran en el mes de marzo de cada año en honor al santo San José.</p>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	<input checked="" type="checkbox"/> libre	<input type="checkbox"/> Restringido	<input type="checkbox"/> Pagado
Horarios de visitas:	<input type="checkbox"/> Todos los días	<input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana	<input type="checkbox"/> Solo días hábiles
Cuidad o población más cercana: <u>Comuna Curía</u>	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>10min</u>		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	
<b>Vías de acceso</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo	
<b>Tipo de transporte</b>			

X	Bus	x	Taxi	x	Camioneta	X	Automóvil
X	Moto		Barco		Avión		Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
x	Alojamiento		Alimentación y bebidas		Agencia de viajes/ operadoras		
	Transporte interno		Guianza		Otros: _____ ¿Cuál?		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos		Estado de conservación del recurso:			Estado de conservación del entorno:		
Conservado		x			x		
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro							
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
	Senderismo				Paseo en bote		
	Cicloturismo				Observación de flora y fauna		
	Caminata				Camping		
	cabalgata				Otros: ¿Cuáles? <u>Actividades religiosas</u>		

**Descripción:** Datos generales – Comuna San José – Iglesia San José, 2019.

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 14 Ficha de observación - Comuna San José -Parque San José

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
<b>Datos de control</b>			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigreiro y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	14 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del recurso turístico:</b> PARQUE SAN JOSÉ			
	<b>Propiedad:</b>	Comuna San José	
	<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural	
	<b>Tipo:</b>	Arquitectura	
	<b>Subtipo:</b>	Espacio Publico	
	<b>Jerarquía:</b>	II	
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: San José
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>			
<p>La comuna San José posee un espacio de uso público, el mismo tiene áreas verdes, y áreas de esparcimiento y recreación para los niños. Este parque fue realizado gracias a la gestión emprendida por el cabildo comunal, en la extensa labor en las entidades públicas.</p> <p>Por otra parte este parque se caracteriza por estar ubicado en un sitio estratégico, debido a que a su lado izquierdo se puede observar la extensa playa y el club San José.</p>			
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>			
Ingreso al recurso:	x	Libre	Restringido
Horarios de visitas:	x	Todos los días	Fines de semana
Cuidad o población más cercana: <u>Comuna Curía</u>	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>10min</u>		
<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			

x	Agua	x	Energía eléctrica		Alcantarillado		
<b>Vías de acceso</b>							
x	Terrestre		Acuático		Aéreo		
<b>Tipo de transporte</b>							
x	Bus	x	Taxi	X	Camioneta	x	Automóvil
x	Moto		Barco		Avión		Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
x	Alojamiento		Alimentación y bebidas		Agencia de viajes/ operadoras		
	Transporte interno		Guianza		Otros: ____ ¿Cuál?		
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos		Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:			
Conservado		x					
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro				x			
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
	Senderismo			Paseo en bote			
	Cicloturismo			Observación de flora y fauna			
	Caminata			Camping			
	Cabalgata			Otros: ¿Cuáles? <u>Actividades de recreación y ocio.</u>			

*Descripción:* Datos generales – comuna San José – parque de la comuna San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 15 Ficha de observación -Comuna San José -Club San José

 <b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 						
<b>Datos de control</b>						
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía			
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigreiro y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	14 de Enero del 2020			
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.						
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>						
<b>1. DATOS GENERALES</b>						
<b>Nombre del recurso turístico:</b> CLUB SAN JOSÉ						
<b>Imagen del recurso:</b> 	<b>Propiedad:</b>	Comuna San José				
	<b>Categoría:</b>	Manifestación Cultural				
	<b>Tipo:</b>	Arquitectura				
	<b>Subtipo:</b>	Histórico				
	<b>Jerarquía:</b>	II				
<b>2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>						
<b>Provincia:</b> Santa Elena	<b>Cantón:</b> Santa Elena	<b>Parroquia:</b> Manglaralto	<b>Comunidad:</b> San José			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN</b>						
<p>El club San José, es un sitio privado el ingreso a personas particulares no se da con frecuencia, se caracteriza por poseer canchas de uso múltiple en buen estado con todos los servicios acorde a las necesidades de los socios. Cabe mencionar que este club es muy reconocido por brindar una buena hospitalidad y de encontrarse a unos metros cerca de la playa, por lo que al momento que el turista que visita San José, le nace la curiosidad de querer saber más información de este club.</p>						
<b>4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO</b>						
Ingreso al recurso:		Libre	x	Restringido		Pagado
Horarios de visitas:	x	Todos los días		Fines de semana		Solo días hábiles
Cuidad o población más cercana: <u>Comuna Curía</u>		Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>12 min</u>				

<b>5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>							
x	Agua	x	Energía eléctrica				Alcantarillado
<b>Vías de acceso</b>							
x	Terrestre		Acuático				Aéreo
<b>Tipo de transporte</b>							
X	Bus	x	Taxi	x	Camioneta	x	Automóvil
X	Moto		Barco		Avión		Otros
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
x	Alojamiento	x	Alimentación y bebidas				Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza				Otros: ____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos			Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:		
Conservado			x		x		
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro							
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
	Senderismo					Paseo en bote	
	Cicloturismo					Observación de flora y fauna	
	Caminata					Camping	
	Cabalgata					Otros: ¿Cuáles? <u>Actividades físicas y de descanso.</u>	

*Descripción:* Datos generales –comuna San José – club San José, 2019.

*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 16 Ficha de observación -Comuna San José - Bosque Húmedo Tropical de la Reserva Chongón Colonche

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 			
Datos de control			
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.	<b>Localización:</b>	Comuna Curía
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.	<b>Fecha:</b>	15 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.			
FICHA DE OBSERVACIÓN			
1. DATOS GENERALES			
<b>Nombre del recurso turístico:</b> BOSQUE HÚMEDO TROPICAL DE LA RESERVA CHONGÓN COLONCHE			
<b>Imagen del recurso:</b> 	<b>Propiedad:</b>	Comuna San José	
	<b>Categoría:</b>	Sitio Natural	
	<b>Tipo:</b>	Costa	
	<b>Subtipo:</b>	Otros	
	<b>Jerarquía:</b>	II	
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Parroquia: Manglaralto	Comunidad: Curía
3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN			
<p>El bosque húmedo tropical es muy extenso, en el cual se puede apreciar la flora y fauna que predomina en la reserva, al igual que en la actualidad existen caminos que a futuros serán nombrados como senderos turísticos, debido a la ardua gestión del presidente, y la respectiva cooperación por parte población para lograr aprovechar el recurso.</p>			
4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO			
Ingreso al recurso:	x	libre	Restringido
Horarios de visitas:	x	Todos los días	Fines de semana
Cuidad o población más cercana:	Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos:		
5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
x	Agua	x	Energía eléctrica
			Alcantarillado
Vías de acceso			
x	Terrestre		Acuático
			Aéreo
Tipo de transporte			

	Bus		Taxi		Camioneta		Automóvil
	Moto		Barco		Avión		Otros: <u>Caminata</u>
<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>							
	Alojamiento		Alimentación y bebidas				Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza				Otros: ____ ¿Cuál? <u>Ninguna</u>
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
Aspectos			Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:		
Conservado			x		x		
En proceso de deterioro							
Factores de alteración y deterioro							
Alterado							
Deteriorado							
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>							
x	Senderismo					Paseo en bote	
x	Cicloturismo				x	Observación de flora y fauna	
x	Caminata				x	Camping	
x	Cabalgata					Otros: _ ¿Cuáles?	

**Descripción:** Datos generales – Comuna San José – Bosque Húmedo de la Reserva Chongón Colonche, 2019.

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 17 Ficha de observación -Comuna San José -Playa San José

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 					
Datos de control					
<b>Proyecto:</b>	Oportunidades para el desarrollo del turismo rural en Curía y San José, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2019.			<b>Localización:</b>	Comuna San José
<b>Encuestadores:</b>	Karina Reyes Tigrero y Marjorie Suárez Borbor.			<b>Fecha:</b>	14 de Enero del 2020
<b>Objetivo:</b> Determinar las oportunidades del turismo rural para el desarrollo turístico de Curía y San José.					
FICHA DE OBSERVACIÓN					
1. DATOS GENERALES					
<b>Nombre del recurso turístico:</b> Playa San José					
<b>Imagen del recurso:</b>		<b>Propiedad:</b>		Comuna San José	
		<b>Categoría:</b>		Sitio Natural	
		<b>Tipo:</b>		Costa	
		<b>Subtipo:</b>		Playa	
		<b>Jerarquía:</b>		III	
2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena		Parroquia: Manglaralto	Comunidad: San José	
3. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO/ DESCRIPCIÓN					
La playa de San José, es una extensa playa que limita al norte con la comuna San Francisco de las Núñez, al sur con la comuna Curía, al este con Olón y al oeste con el océano pacífico. Se caracteriza por tener un clima cálido y seco, con olas grandes en las que se puede practicar el surf.					
4. ACCESIBILIDAD AL RECURSO					
Ingreso al recurso:	x	libre		Restringido	Pagado
Horarios de visitas:	x	Todos los días		Fines de semana	Solo días hábiles
Cuidad o población más cercana: <u>Comuna Curía.</u>		Tiempo estimado de desplazamiento a otros recursos: <u>15min</u>			
5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
x	Agua	x	Energía eléctrica		Alcantarillado
Vías de acceso					
x	Terrestre	x	Acuático		Aéreo
Tipo de transporte					
	Bus		Taxi		Camioneta
	Moto	X	Barco		Automóvil
				Avión	Otros: <u>Caminata</u>

<b>6. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS</b>				
x	Alojamiento		Alimentación y bebidas	Agencia de viajes/ operadoras
	Transporte interno		Guianza	Otros: _____ ¿Cuál?
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				
Aspectos		Estado de conservación del recurso:		Estado de conservación del entorno:
Conservado		x		X
En proceso de deterioro				
Factores de alteración y deterioro				
Alterado				
Deteriorado				
<b>8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN:</b>				
	Senderismo			Paseo en bote
	Cicloturismo		x	Observación de flora y fauna
x	Caminata			Camping
	Cabalgata			Otros: ¿Cuáles?

**Descripción:** Datos generales – Comuna San José - playa San José, 2019.

**Elaborado por:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 18 Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Criterios de valoración		Descripción	Ponderación
1	<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	<b>18</b>
2	<b>Planta turística/complementarios</b>	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte o movilización interna, facilidad turística y servicios complementarios a la actividad turística.	<b>18</b>
3	<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos físico – ambiental y socioculturales en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	<b>14</b>
4	<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	<b>14</b>
5	<b>Políticas y regulaciones</b>	Condiciones del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	<b>10</b>
6	<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	<b>9</b>
7	<b>Difusión, medios de promoción</b>	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	<b>7</b>
8	<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	<b>5</b>
9	<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	<b>5</b>
<b>Total</b>			<b>100</b>

*Fuente: Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, MINTUR 2018.*

*Elaborado por: Ministerio de Turismo – MINTUR, 2018.*

*Anexo 19 Jerarquización de los atractivos y recursos.*

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	I
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

**Fuente:** Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, MINTUR 2018.

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo – MINTUR, 2018.

*Anexo 20 Descripción jerárquica*

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones mínimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros, atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turístico enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta a condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Fuente:** Manual metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, MINTUR 2018.

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo – MINTUR, 2018.

Anexo 21 Evaluación y ponderación -Comuna Curía

<b>Evaluación del atractivo y ponderación</b>		
<b>COMUNA CURÍA</b>	<b>Criterio de valoración</b>	<b>Puntos</b>
Iglesia María Inmaculada	a) Accesibilidad y conectividad	10
	b) Planta turística/ complementarios	8
	c) Estado de conservación e integración sitio / entorno	11
	d) Higiene y seguridad turística	10
	e) Actividades que se practican en el atractivo	4
<b>Total</b>		<b>43</b>
Playa Curía	a) Accesibilidad y conectividad	12
	b) Planta turística/ complementarios	9
	c) Estado de conservación e integración sitio / entorno	12
	d) Higiene y seguridad turística	10
	e) Actividades que se practican en el atractivo	9
<b>Total</b>		<b>52</b>
Mirador Turístico	a) Accesibilidad y conectividad	7
	b) Planta turística/ complementarios	0
	c) Estado de conservación e integración sitio / entorno	8
	d) Higiene y seguridad turística	7
	e) Actividades que se practican en el atractivo	6
<b>Total</b>		<b>28</b>
Bosque Húmedo y Seco	a) Accesibilidad y conectividad	12
	b) Planta turística/ complementarios	0
	c) Estado de conservación e integración sitio / entorno	10
	d) Higiene y seguridad turística	10
	e) Actividades que se practican en el atractivo	7
<b>Total</b>		<b>39</b>
Estadio de la comuna Curía	a) Accesibilidad y conectividad	7
	b) Planta turística/ complementarios	8
	c) Estado de conservación e integración sitio / entorno	6
	d) Higiene y seguridad turística	6
	e) Actividades que se practican en el atractivo	5
<b>Total</b>		<b>32</b>

*Descripción:* Evaluación y ponderación de los atractivos y recursos de la Comuna Curía, 2019.  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 22 Evaluación y ponderación -Comuna San José

<b>Evaluación del atractivo y ponderación</b>		
<b>COMUNA SAN JOSÉ</b>	<b>Criterio de valoración</b>	<b>Puntos</b>
Iglesia San José	f) Accesibilidad y conectividad	12
	g) Planta turística/ complementarios	9
	h) Estado de conservación e integración sitio / entorno	10
	i) Higiene y seguridad turística	10
	j) Actividades que se practican en el atractivo	6
<b>Total</b>		<b>47</b>
Parque an José	f) Accesibilidad y conectividad	10
	g) Planta turística/ complementarios	8
	h) Estado de conservación e integración sitio / entorno	10
	i) Higiene y seguridad turística	12
	j) Actividades que se practican en el atractivo	6
<b>Total</b>		<b>46</b>
Club San José	f) Accesibilidad y conectividad	10
	g) Planta turística/ complementarios	10
	h) Estado de conservación e integración sitio / entorno	7
	i) Higiene y seguridad turística	9
	j) Actividades que se practican en el atractivo	7
<b>Total</b>		<b>43</b>
Bosque Húmedo Tropical de la Cordillera de Chongón Colonche	f) Accesibilidad y conectividad	12
	g) Planta turística/ complementarios	0
	h) Estado de conservación e integración sitio / entorno	12
	i) Higiene y seguridad turística	11
	j) Actividades que se practican en el atractivo	8
<b>Total</b>		<b>43</b>
Playa San José	f) Accesibilidad y conectividad	11
	g) Planta turística/ complementarios	7
	h) Estado de conservación e integración sitio / entorno	10
	i) Higiene y seguridad turística	7
	j) Actividades que se practican en el atractivo	6
<b>Total</b>		<b>41</b>

*Descripción:* Evaluación y ponderación de los atractivos y recursos de la Comuna Curía, 2019.  
*Elaborado por:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

*Anexo 23 Jerarquización de los atractivos de las comunidades*

<b>Jerarquía de atractivos</b>		
<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Comuna Curía</b>		
Iglesia María Inmaculada	Manifestación Cultural	II
Playa Curía	Sitio Natural	II
Mirador Turístico	Sitio Natural	I
Bosque Húmedo y Seco	Sitio Natural	II
Estadio de la comuna Curía	Manifestación Cultural	II
<b>Comuna San José</b>		
Iglesia San José	Manifestación Cultural	II
Parque San José	Manifestación Cultural	II
Club San José	Manifestación Cultural	II
Bosque Húmedo Tropical de la Cordillera de Chongón Colonche	Sitio Natural	II
Playa San José	Sitio Natural	II

*Descripción: Jerarquización de los atractivos y recursos de las comunas, 2019.*

*Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

*Anexo 24 Matriz de inventario de atractivos turístico de las Comunas Curía y San José*

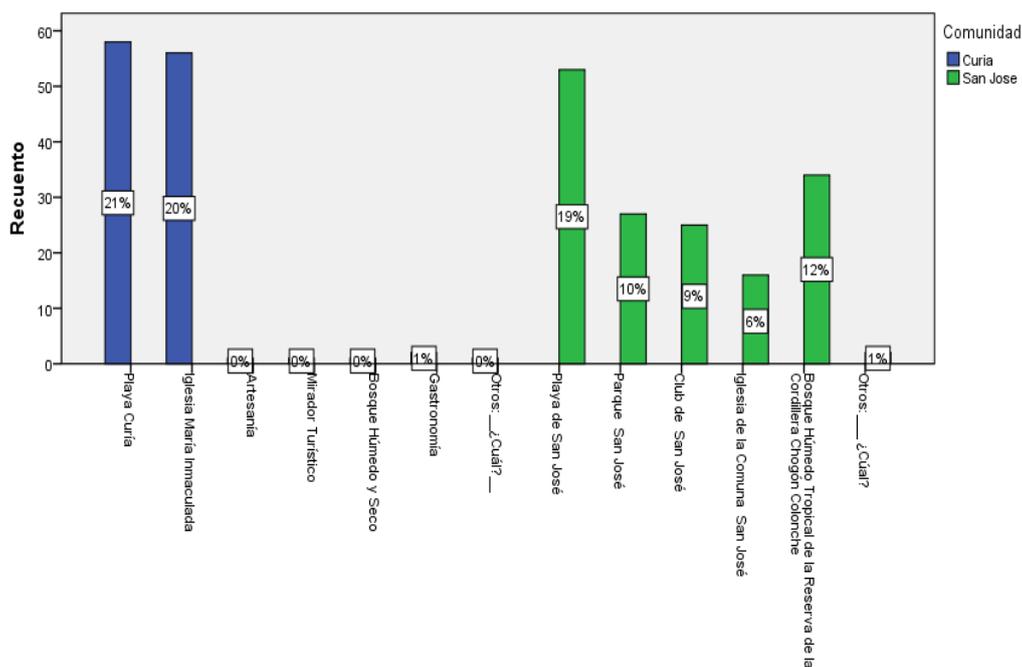
Inventario de atractivos turísticos					
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
<b>Comuna Curía</b>					
Iglesia María Inmaculada	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórico	II	
Estadio de la comuna Curía	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	II	
Playa Curía	Sitio Natural	Costa	Playa	II	
Mirador Turístico	Sitio Natural	Montaña	Cerro	I	
Bosque Húmedo y Seco	Sitio Natural	Otros	Bosque	II	
<b>Comuna San José</b>					
Iglesia San José	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórico	II	

Parque José	San José	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio público		
Club José	San José	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórico	II	
Bosque Húmedo Tropical de la Cordillera de Chongón Colonche		Sitio Natural	Costa	Otros	II	
Playa José	San José	Sitio Natural	Costa	Playa	II	

**Descripción:** *Inventarios de atractivos y recursos, 2019.*

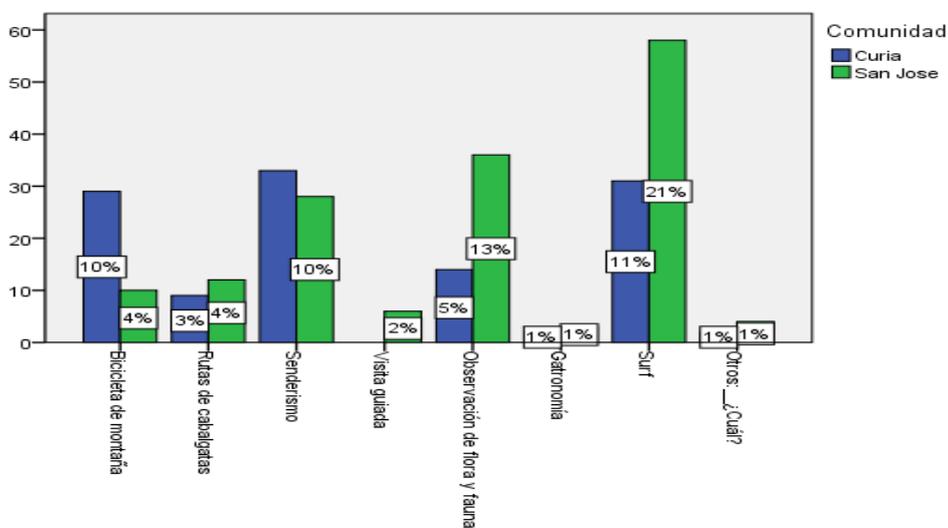
**Elaborado por:** *Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.*

Gráfico 37 Atractivo turístico



Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curia & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Gráfico 38 Actividades que se realizan en la comunidad



Fuente: Encuesta a habitantes de la Comuna Curia & Comuna San José, 2019.  
Elaborado por: Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

*Anexo 25 Fundamentos legales*

**Constitución de la República del Ecuador 2008**

CAPÍTULO SEGUNDO

Derechos del buen vivir

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre

CAPÍTULO CUARTO

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la

Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

CAPÍTULO SÉPTIMO

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los

servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

## **Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017**

### **Eje 1: derechos para todos durante toda la vida**

#### **Panorama General**

Este eje posiciona al ser humano como sujeto de derechos a lo largo de todo el ciclo de vida, y promueve la implementación del Régimen del Buen Vivir, establecido en la Constitución de Montecristi (2008). Esto conlleva el reconocimiento de la condición inalterable de cada persona como titular de derechos, sin discriminación alguna. Además, las personas son valoradas en sus condiciones propias, celebrando la diversidad. Así, nos guiamos por el imperativo de eliminar el machismo, el racismo, la xenofobia y toda forma de discriminación y violencia, para lo cual se necesita de políticas públicas y servicios que aseguren disponibilidad, accesibilidad, calidad y adaptabilidad. Los problemas de desarrollo son vistos como derechos insatisfechos y el Estado debe estar en condiciones de asumir las tres obligaciones básicas que tiene: respetar, proteger y realizar. Respetar implica que el mismo Estado no vulnere los derechos. Proteger significa que el Estado debe velar para que no se vulneren los derechos y, en caso de ocurrir, obligar el cumplimiento de las reparaciones correspondientes. Realizar conlleva que el Estado debe actuar proactivamente para garantizar plenamente los derechos, especialmente en los grupos de atención prioritaria.

#### **Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas**

Múltiples espacios de diálogo destacan la importancia del uso del espacio público y el fortalecimiento de la interculturalidad; así como los servicios sociales tales como la salud y la educación. Uno de los servicios sociales más importantes y prioritarios es el agua, el acceso y la calidad de este recurso para el consumo humano, los servicios de saneamiento y, por supuesto, para la producción y sistemas de riego.

La ciudadanía hace hincapié en el acceso a los servicios básicos y el disfrute de un hábitat seguro, que supone los espacios públicos, de recreación, vías, movilidad, transporte sostenible y calidad ambiental, así como a facilidades e incentivos a través de créditos y

bonos para la adquisición de vivienda social; pero también señala la importancia del adecuado uso del suelo y el control de construcciones.

### **Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones**

Las mesas de diálogo alrededor de la agenda del sector externo han hecho particulares aportes referentes al fortalecimiento de una diplomacia verde, que luche contra el cambio climático y que exija respeto a la naturaleza.

La protección y el cuidado de las reservas naturales y de los ecosistemas frágiles y amenazados, es un tema de preocupación en las diferentes mesas. Se destaca, incluso, que frente a aquellas consecuencias ambientales que son producto de la intervención del ser humano, es necesario un marco de bioética, bioeconomía y bioconocimiento para el desarrollo; es decir, la investigación.

## **Ley de Turismo 2014**

### **Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:**

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:**

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**PLANDETUR 2020, 2007**

Considerando que el PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, se seleccionaron tres elementos fundamentales para su diseño: 1) sostenibilidad, 2) competitividad y 3) fortalecimiento del marco legal e institucional.

El diagnóstico se ha desarrollado sobre la base de un proceso participativo a través de consultas en las seis regiones identificadas para el análisis con la facilitación de promotores regionales de T&L. Éstos consolidaron un diagnóstico inicial del sistema turístico cuyo resultado fue presentado en los talleres de consulta como insumo para un trabajo detallado de identificación de problemas y soluciones, así como posibles proyectos, entorno a cuatro ejes transversales:

- a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
- b) Desarrollo de la Oferta Turística
- c) Marketing y Promoción
- d) Gobernanza

Una descripción detallada de los conceptos y alcance de estos elementos fundamentales y ejes transversales fue compartida en los espacios de consulta a través del documento de diagnóstico inicial entregado a los actores y que está incorporado en los informes de avance entregados. Esta información fue profundizada en mesas de trabajo que recogieron valiosos insumos para la consolidación del análisis situacional del turismo en el Ecuador, cuyo resultado es el Análisis Diagnóstico General del Turismo en el Ecuador.

### **Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, 2018**

**Art. 7.-** Principios fundamentales. Constituyen principios de aplicación de esta Ley los siguientes:

- a) Plurinacionalidad. Se reconocen y garantizan los derechos, valores, tradiciones, formas de producción y prácticas culturales, individuales y colectivas de las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubios;
- b) Interculturalidad. Se garantiza el respeto de las diferentes formas de vida, valores, tradiciones y prácticas culturales con la tierra rural, como medio de reproducción cultural;
- c) Sustentabilidad. El Estado promueve el aprovechamiento eficiente y la conservación de la fertilidad de la tierra rural para garantizar el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado, que asegure la satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones. La conservación y el buen manejo del suelo fértil es responsabilidad de sus propietarios o legítimos poseedores, para el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado;
- d) Participación, control social y transparencia. El Estado garantizará el ejercicio del derecho constitucional de participación ciudadana, control y transparencia de gestión;
- e) Productividad sistémica. El Estado promueve la producción agraria sustentable, la transformación agro alimentaria, la investigación científica, el diálogo de saberes, la

innovación tecnológica, el rescate de los conocimientos ancestrales y el incremento de la productividad;

f) Trabajo rural. Se impulsa la generación de empleo rural, de trabajo digno de la agricultura familiar campesina, y el respeto a los derechos laborales y la redistribución equitativa de la riqueza;

g) Eficiencia económica y social. El Estado apoya la producción agropecuaria, sujetándose a las normas de calidad, rentabilidad e incremento del ingreso familiar;

h) Acceso equitativo a la tierra rural. El Estado establece políticas de redistribución que permitan el acceso equitativo a la tierra rural;

i) Equidad social, de género y generacional. El Estado garantiza la vigencia del principio de equidad social, de género y generacional, en sus políticas de acceso a la tierra rural;

k) Regulación de la frontera agrícola. El Estado regula y controla el avance de la frontera agrícola que puede afectar a los ecosistemas frágiles, tales como páramos, manglares, humedales, bosques nublados, bosques tropicales, secos y húmedos, zonas de patrimonio natural, cultural y arqueológico; y en general, en áreas naturales protegidas y particularmente en los territorios con alta biodiversidad o que genere servicios ambientales. Y protege la tierra rural del crecimiento urbano no planificado. Se reconocen y respetan los actuales asentamientos humanos y las actividades.

*Anexo 26 Encuesta a habitantes comuna Curía y comuna San José*



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez

*Anexo 27 Encuesta a turistas*



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez

*Anexo 28 Entrevistas a autoridades*



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez



**Fuente:** Trabajo de campo, encuestas, 2019.  
**Elaborado por:** Karina Reyes & Marjorie Suárez

Anexo 29 Presupuesto

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN				
RECURSOS HUMANOS				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Karina Reyes Tigrero	6 meses	\$ 400,00	\$ 400,00
1	Marjorie Suárez Borbor	6 meses	\$ 400,00	\$ 400,00
1	Gramatólogo	1 semana	\$50,00	\$100,00
TOTAL				\$ 900,00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N°	DENOMINACION	COSTO UNITARIO		TOTAL
300	Impresiones	\$ 0,10		\$ 30,00
600	Copias	\$ 0,03		\$18,00
10	Esferográficos	\$ 0,30		\$ 3,00
15	Lápices	\$ 0,30		\$ 4,50
5	Borrador	\$ 0,25		\$ 1,25
6	Carpetas Manilas	\$ 0,30		\$ 1,80
TOTAL				\$ 58,55
RECURSOS TECNOLÓGICOS				
N°	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Pendrive 64 gb	\$ 20,00		\$20,00
	Internet (6meses)	\$ 30,00		\$ 180,00
	Reparación de laptop	\$ 60,00		\$ 60,00
TOTAL				\$ 260,00
GASTOS VARIOS				
N°	DETALLE	TRANSPORTE	ALIMENTACIÓN	TOTAL
20	Karina Reyes T.	\$ 6,00	\$ 2,75	\$ 175,00
20	Marjorie Suárez B.	\$ 6,00	\$ 2,75	\$ 175,00

**Descripción:** Presupuesto de la investigación, 2019.

**Fuente:** Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.

Anexo 30 Cronograma de trabajo

TRABAJO DE TITULACIÓN																							
ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO																						
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero					Febrero	
INTRODUCCIÓN	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2
Planteamiento del problema	■	■																					
Formulación del problema		■	■																				
Justificación			■	■																			
Matriz de consistencia			■	■																			
Matriz de operacionalización de variables			■	■																			
Mapeo			■	■																			
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Revisión de la literatura					■	■	■	■															
Resultados de contextos diferentes de preguntas similares de la investigación					■	■	■	■															
Fundamentos, social y legales								■	■	■													
<b>Capítulo II MATERIALES Y METODOS</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Tipos de investigación									■	■													
Métodos de investigación										■	■												
Diseño de investigación										■	■												
Diseño de muestreo											■	■	■										
Diseño de recolección de datos												■	■	■									
<b>Capítulo III RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Análisis de datos																■	■	■	■				
Limitaciones																			■				
Resultados																				■			
Discusión																					■		
Conclusiones y recomendaciones																						■	■
Bibliografía																							■

*Descripción:* Cronograma de trabajo, 2019.

*Fuente:* Karina Reyes T. & Marjorie Suárez B.