



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

“PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA EL BARRIO BAZÁN COMO  
ALTERNATIVA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESTINO SALINAS”

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

KAREN MELINA BAZÁN RODRÍGUEZ

**TUTORA:**

ING. SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ. MSc.

**LA LIBERTAD- ECUADOR**

2020



**TEMA:**

PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA EL BARRIO BAZÁN COMO ALTERNATIVA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESTINO SALINAS.

**AUTORA:**

KAREN MELINA BAZÁN RODRÍGUEZ

**TUTORA:**

ING. SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ. MSc.

**RESUMEN**

El turismo cultural es fundamental para el crecimiento económico para numerosas naciones. Para ello constituye en la actividad de mayor explotación, la cual está generando fuertes competencias entre países, regiones, ciudades y poblaciones, que compiten por posiciones dentro del segmento del turismo cultural, esta investigación tiene como objetivo principal “una puesta en valor de la historia del Barrio Bazán como una alternativa al turismo cultural en el destino Salinas” mediante la aplicación de los instrumentos a los turistas, pobladores y autoridades del Cantón. La metodología utilizada fue descriptiva, aplicando el método teórico (inductivo, deductivo, histórico lógico, análisis de documentos, cualitativo y cuantitativo) utilizando herramientas de recolección de información como encuestas dirigidas a los residentes con una muestra de 249 y a los turista con una muestra de 135 encuestas, entrevista a autoridades de Cantón Salinas, y entrevistas a las personas mayores del Barrio Bazán, con el propósito de encontrar respuesta a las incógnitas planteaas en la investigación. Como idea a defender se redacta una ruta turística dentro de la población dando a conocer la importancia de la historia de la localidad. Los principales resultados de esta investigación, ruta turística cultural urbana y una guía turística, donde el turista pueda visualizar los lugares más relevantes de la localidad, dándole esa importancia que se merece, la historia del Barrio Bazán.

**Palabra clave:** turismo cultural, puesta en valor, historia.



**TOPIC:**

**PERCEPTION OF RESIDENTS AND THEIR ATTITUDE TOWARDS  
SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN THE BALLENTA TOURIST  
DESTINATION**

**AUTHOR:**

KAREN MELINA BAZÁN RODRÍGUEZ

**ADVISOR:**

ING. SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ. MSc.

**ABSTRACT**

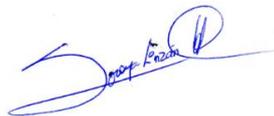
Cultural tourism is essential for economic growth for many nations. For this it constitutes the activities of greater exploitation, which is generating strong competences between countries, regions, cities and populations, which compete for positions within the cultural tourism segment, this research has as its main objective “a value enhancement of history of Barrio Bazán as an alternative to cultural tourism in the Salinas destination “by applying the instruments to tourists, residents and authorities of the Canton. The methodology used was descriptive, applying the theoretical method (inductive, deductive, logical historical, document analysis, qualitative and quantitative) using information collection tools such as surveys directed to residents with a sample of 249, interview with authorities of Canton Salinas, and interviews with the elderly people of Barrio Bazán, with the purpose of finding an answer to the unknown questions raised in the investigation. As an idea to defend, a tourist route is written within the population, revealing the importance of the history of the town. The main results of this research, urban cultural tourist route and a tourist guide, where the tourist can visualize the most relevant places in the town, giving it the importance it deserves, the history of the Neighborhood.

**Keyword:** cultural tourism, enhancement, history.

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA DEL BARRIO BAZÁN COMO ALTERNATIZA A UN TURISMO CULTURAL EN EL DESTINO SALINAS”**, elaborado por el Srta. **Karen Melina Bazán Rodríguez** egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



---

**ING. SORAYA LINZAN RODRIGUEZ**

**PROFESORA TUTORA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA EL BARRIO BAZÁN COMO ALTERNATIVA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESTINO SALINAS”**, elaborado Karen Melina Bazán Rodríguez declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**



---

**KAREN MELINA BAZÁN RODRÍGUEZ**  
**C.C. No.: 2240025751-1**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ayudarme a cumplir todo mi anhelo, a mi familia que me ayudado en todo mi proceso académico, a la universidad por la etapa de aprendizaje, a los docentes de la carrera de gestión y desarrollo turístico, por habernos compartido sus conocimientos, a mis amigos y compañeros de aula, a los pobladores del Barrio Bazán, y autoridades del Cantón Salinas, por permitir realizar esta investigación

## **DEDICATORIA**

Dedico a mi madre y padre por ser uno de los pilares más importantes en mi vida y por estar siempre ayudándome a seguir mis estudios y a la finalización de mi carrera universitaria, a mis hermanos que siempre están motivándome para que me supere cada día.

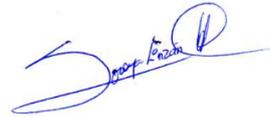
A mi familia en general, a mis amigos más allegados por su apoyo incondicional en este trayecto estudiantil.

## TRIBUNAL DE GRADO



---

Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.  
**DECANA (E) DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



---

Ing. Jesica Soraya Linzán Rodríguez  
**DIRECTORA (E) DE CARRERA  
GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**



---

Ing. Jesica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE – TUTORA**



---

Ing. José Xavier Toma Uribe, MSc.  
**DOCENTE DE ÀREA**



---

Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL (E)**

## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Págs.
PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA .....	VII
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE D .....	VII
ÍNDICE DE CUADROS.....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1. Revisión de la literatura .....	13
1.1. Desarrollo de Teoría y Conceptos.....	15
Turismo cultural.....	15
Artesanía.....	15
Idioma:.....	16
Música:.....	16
Historia Regional o local:.....	16
Religiones: .....	18

Vestimenta: .....	17
Actividades en Tiempo Libre:.....)	17
Gastronomía:.....	17
Historia ..	18
Hechos Históricos s.....	18
Etnia:.....	17
1.1.3. TURISMO URBANO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1.4. FUNDAMENTOS LEGALES. ....	19
Del REGIMEN DEL BUEN VIVIR. ....	19
CAPÍTULO II .....	21
MATERIALES Y MÉTODOS .....	21
Tipo de investigación .....	21
1.2. Investigación Descriptiva .....	21
1.3. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
2.2.1. Método inductivo: .....	22
2.2.2. Método Analítico: .....	22
2.2.3. Método Histórico Lógico. ....	23
2.2.4. Método análisis de documentos:.....	23
2.2.5. Método cualitativo.....	23
2.2.6. Método cuantitativo: .....	23
2.3. DISEÑO DE MUESTREO .....	24
2.3.1. Población:.....	24
cuadros1 POBLACIÓN .....	25
2.3.2. Muestreo: .....	25
2.3.3. TAMAÑO DEL MUESTREO.....	25

2.4.	Diseño de muestreo de datos.....	26
2.4.1.	Encuestas:.....	26
2.4.2.	Entrevista Autoridades: .....	26
2.4.3.	Entrevista a los Descendientes del Primer Bazán La Provincia de Santa Elena :.....	27
CAPÍTULO III.....		28
3.	Análisis de Datos .....	28
3.1.	Análisis de encuestas a los turistas .....	28
3.3.	Análisis de entrevista .....	47
Limitaciones.....		<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....		50
4.1.	INTRODUCCION .....	50
4.2.	Objetivo.....	51
4.3.	FACTIVILIDAD.....	51
4.3.1.	DESCRIPCION ( HERRAMIENTAS QUE SE PROPONEN COMO SOLUCION) Promoción.....	51
•	REDES SOCIALES. ....	53
4.3.2.	Formulación del Proceso de aplicación de la Propuesta. ....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>		
4.3.3.	Esquema de la elaboración de la ruta turística cultural Urbana. ....	54
3.1.1.	Diseño de la ruta.....	55
3.1.2.	ITINERARIO. ....	58
3.1.3.	Servicio y actividades.....	58
3.1.4.	Recomendación de la ruta. ....	58

3.1.5. LUGARES A VISITAR.....	59
3.1.5.1. PARQUE MAMA CLOTA.....	59
3.1.5.2. El segundo punto .....	60
Exposición de la elaboración del cordón de muerto .....	61
3.1.5.3. Tercer punto.....	61
Posos de sales.....	61
3.1.5.4. Cuarto punto .....	61
Buceo a pulmón .....	61
3.1.5.5. Quinto punto .....	61
Arte escénico por los jóvenes del Barrio .....	61
3.1.6. BENEFICIO DEL PROYECTO. ....	61
4. CONCLUSIÓN .....	62
5. RECOMENDACIÓN .....	63
Carta aval dirigido al municipio.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
MATRIZ OPERACIONALIZACION.....	85
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
FICHA DE ENTREVISTA.....	78
FICHAS DE ENCUESTAS .....	80
RECURSOS MATERIALES.....	90

## ÍNDICE DE TABLA

.Tabla 1 Edad. ....	28
Tábla 2 Genero.....	29
Tabla 3 ¿ Considera importante conocer sobre la historia del Barrio Bazan? .....	30
Tabla 4¿Conoce usted el Barrio Bazán? .....	31
Tabla 5 ¿Ha escuchado usted sobre el Apellido Bazán?.....	32
Tabla 6¿Alguna vez ha escuchado como llego este Apellido a la Península de Santa Elena?33	
Tabla 7 ¿Considera aumentar un turismo cultural? .....	34
Tabla 8 ¿Para usted que actividades realizaban los nativos? .....	35
Tabla 9¿Seria conveniente que los turistas realicen actividades culturales? .....	36
Tabla 10.....	37
tabla 11Edad.....	38
Tabla 12 Género.....	39
Tabla 13 Nacionalidad .....	40
Tabla 14 Es nativo del Barrio Bazán.....	41
Tabla 15¿Conoce usted la historia del Barrio Bazán .....	42
Tabla 16 ¿Conoce usted sobre las actividades que realizaban en el Barrio Bazán? .....	43
Tabla 17¿Conoce o conoció las actividades que realizaban los aldeanos del Barrio Bazán? .....	44
tabla 18 ¿Sería Conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio? ..	45
Tabla 19¿Considera que el Barrio Bazán seria reconocido culturalmente por los turistas? .....	46

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1.....	28
Grafico 2 Género.....	29
Grafico 3¿ Considera importante conocer sobre la historia del Barrio Bazan? ...	30
Grafico 4 ¿Conoce usted el Barrio Bazán? .....	31
Grafico 5 ¿Ha escuchado usted sobre el Apellido Bazán?.....	32
Grafico 6 ¿Alguna vez ha escuchado como llevo este Apellido a la Península de Santa Elena? .....	33
Grafico 7¿Considera aumentar un turismo cultural?.....	34
Grafico 8¿Para usted que actividades realizaban los nativos? .....	35
Grafico 9 ¿Sería conveniente que los turistas realicen actividades culturales? ...	36
Grafico 10¿Qué le interesaría conocer a usted sobre los nativos del Barrio Bazán? ....	37
grafico 11 Edad .....	38
Grafico 12 Género.....	39
Grafico 13 Nacionalidad .....	40
Grafico 14 ¿Es Nativo del Barrio Bazán? .....	41
Grafico 15¿Conoce usted la historia del Barrio Bazán? .....	42
Grafico 16 ¿Conoce usted sobre las actividades que realizaban en el Barrio Bazán? .....	43
Grafico 17 ¿Conoce o conocio las actividades que realizaban los aldeanos del Barrio Bazán? .....	44
Grafico 18 ¿Sería conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio? .....	45
grafico 19¿Considera que el Barrio Bazán seria reconocido culturalmente por los turistas? .....	46

## ÍNDICE DE CUADROS

cuadros 1 POBLACION .....	25
Cuadro 2 Esquema de la elaboración de la ruta turística cultural Urbana. ....	55
cuadros 3 ITINERARIO .....	58

## INTRODUCCIÓN

La UNESCO ratifica al turismo como uno de los pilares fundamentales de crecimiento económico para numerosas naciones. Para ello en las de mayor aportación, la cual está generando una fuerte competencia entre países, regiones, ciudades y poblaciones, que compiten por posiciones dentro del segmento del turismo cultural, intrínsecamente de un mercado, sea nacional e internacional siendo exigente con sus fuertes demandas.

El turismo cultural aparece en las cuatro últimas décadas, como un fenómeno social que presenta una de las mejores perspectivas para ocupar el tiempo libre vinculado con las herencias históricas del territorio en donde se desarrolla, señalando que se encuentre una movilidad creciente del turismo cultural en general en todo el mundo, esto ha permitido el ingreso de más de 199 millones de turistas, por motivo a un turismo cultural.

En definitiva según Carlos Hirianr Pard (2010) nos dice que el turismo sigue posicionándose como una de las actividades más importantes de la economía mundial, como un fenómeno de carácter intensivo y generando a partir del modelo de desarrollo desde los años treinta, el cual se ha identificado desde el término de la Segunda Guerra Mundial, esto impulsado por diversos factores como la accesibilidad y el crecimiento de los transporte masivos. Ante todo, en la actualidad el turismo cultural se constituye como una de las actividades económicas más importantes del mundo, la cual en el 2010 tuvo una vuelta de recuperación de (+6.7%) después de declive que hubo en el 2009, registrando 935 millones de llegadas de turistas internacionales.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo cerca de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales lo que equivalen prácticamente a la sexta parte de la población mundial, esto hace más evidente la importancia global de la industria turística, quien es responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación del PIB es de 2.8 en miles de millones de dólares en el 2018, que vino ascendiendo desde el 2013 (Díaz, 2019).

El turismo cultural ha sido definido por Zins y Ritchie (2013), mostrando que la cultura constituye un factor determinante en el nivel de atractivo de un destino turístico, eligiendo dimensiones para medir el turismo cultural, que son consideradas como elementos socioculturales que todos ellos ayudan a una mejor comprensión de lo que se puede entender como turismo cultural: museo, cinematografía, arte escénicos, es preciso también decir que ellos definen de otra manera al turismo cultural, como un elemento que es el atractivo de las regiones turísticas, dichos autores aislaron 12 elementos de cultura que atraían al turista a destinos particulares: artesanías, el idioma, las tradiciones, la gastronomía, el arte y la música, la historia de las regiones, tipo de trabajos que desarrollaban los residentes, la arquitectura, la religión, los sistemas educativos, la vestimenta, las actividades de tiempo libre. (Oyarzun, 2012)

Así mismo, el Ecuador es un país que cuenta con innumerables lugares para que el turista pueda disfrutar de su estancia, el turismo cultural en el Ecuador, ha permitido el ingreso de mucho turismo internacional, contando con ciudades llenas de historia y

cultura propia, concentradas en museos, construcciones, costumbres tradiciones, comidas entre otro. En el Ecuador hay 5 ciudades que se destacan más con la parte del turismo cultural y que los turistas visitan con más constancia las cuales son: Quito Guayaquil, Cuenca, Galápagos y Baños, siendo Quito desde el año 2007 al 2013 las más visitadas por los turistas, esto permitido el crecimiento y llegadas de turistas internacionales equivalentes al 50.5%. Lo cual constituye uno de los atractivos más visitados por los extranjeros es el Centro Histórico, el Sector de la Mariscal, los teatros y los centros artesanales.

Las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupa el primer lugar con un 74% de acogida por los turistas, en segundo lugar, se encuentra el ecoturismo, en tercer lugar, recorrido en playas y por último turismo deportivo.

Según el ministerio de turismo se ha identificado 32 destinos culturales en las 24 provincias del Ecuador, esta investigación se la realizo en el año 2018 ,con un levantamiento de datos afirmando que la mayoría de los atractivos están en las Provincia de Esmeralda, Carchi, Chimborazo, Morona Santiago y en la Provincia de Santa Elena , el Ecuador cuenta con una estructura excelente, para el desarrollo de producto turísticos culturales según el periódico (UNIVERSO E. , 2018). En lo que respecta al PIB turístico este en su aportación desde el 2002 hasta el 2018 ha sido de 1,4% (macro, 2018)

Centrándonos en la Provincia de Santa Elena, esta se caracteriza por épocas de afluencias y escasas. Por eso las actividades turísticas durante la primera temporada se

especializan por recibir tanto turistas extranjeros y nacionales, como norteamericanos, europeos, peruanos, chilenos, argentinos, mientras los nacionales, son de Guayaquil, Quito, Cuenca entre otras provincias. Esto engloba un conjunto de productos y servicios relacionados, en ella podemos encontrar el turismo cultural, turismo de aventura y turismo de sol y playa.

El turismo en la Provincia es la principal fuente de ingreso económico, pues a través de los años esta localidad se ha preparado para la formación de este, es así como, malecones, parques, rutas turísticas, turismo ecológico y por ende el turismo cultural que se centra en lo que son los museos como: Amantes de Sampa, Museo Real Alto, Sacachún, Valdivia, dado que en esta Provincia hay muchas costumbres y traducciones, pero esto solo se centra en una parte de toda la Provincia de Santa Elena.

La Provincia de Santa Elena se divide en tres cantones importantes: primero el Cantón Santa Elena que se encuentra ubicado al norte de la provincia y limita con el cantón Puerto López, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas, al este con el Cantón Pedro Carbo, Isidro Ayora, Guayaquil y al oeste con el Cantón La Libertad, Salinas, el Océano Pacífico. A demás el turismo se centra, con un turismo cultural, turismo de aventura y turismo de sol y playa.

Santa Elena es la capital de la Provincia de Santa Elena y conocida como Capital del mar y tierra. Lo tradicional de este cantón es la celebración de la mesa de los muertos, tradición que ha venido de generación en generación.

En segundo lugar tenemos, al Cantón La Libertad, según la Enciclopedia del Ecuador (2010), nos dice que este Cantón es conocido antiguamente como “La Hueca” o “La Propicia”, siendo una de las principales poblaciones que se levantó en la Provincia de Santa Elena, y gracias a su puerto marítimo logro en muy poco tiempo un importante desarrollo comercial. Es muy visitada por turistas de todas partes del país que disfrutan de sus playas, sus iglesias y su comercio. En sus límites según el plan de desarrollo territorial del Cantón la Libertad (territoriail, 2014) nos dice que al norte se limita con el Océano Pacífico, al sur y al Oeste con el catón Salinas y en la parte Este con el Catón Santa Elena que se encuentra a 140km de distancia de Guayaquil.

Y por último encontramos al Cantón Salinas en cual nos vamos a enmarcar en esta investigación. Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Salinas (salinas G. a., 2014) Salinas es la punta más sobresaliente de la zona costera del Ecuador, la punta de Santa Elena, es el principal balneario de la provincia de Sta. Elena y del país. Límites: Al norte el Océano Pacífico, al sur: Océano Pacífico al este La Libertad y Santa Elena, al oeste el Océano Pacífico. Este balneario que se inició como un recinto del Cantón Santa Elena hasta los años 1929 que fue elevado a parroquia, el 22 de diciembre de 1937 mediante un decreto supremo del gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo y fue designado a cantón, su nombre fue dado por la sal, que ha sido explotado e industrializada por años. El cantón cuenta con parroquias urbanas y rurales y dentro de ellas sus barrios, que tuvieron sus historias muy arraizadas, que al pasar del tiempo se han perdido, todas sus costumbres, tradiciones y sus todas historias, dentro de este cantón popular se encuentra un Barrio llamado, Barrio Bazán. El Barrio Bazan cuanta con 950 personas con al información tomada del GAD Municipal de salinas, de

tal manera este se encuentra ubicado al sur del Cantón Salinas provincia de Santa Elena en las calles al norte- Av Jaime Rolodos Aguilera, al sur- Av Antonio Jose De Sucre, Al Este- Calle Jose A. Estrella Trujillo y al Oeste- Calle Lupercio Bazan Malave. Este apellido dio sus inicios en los años 1735 con el señor Atanasio Bazán, quien fue según los habitantes del barrio siendo unos de los primeros descendientes de este apellido, según la historia existen dos posibilidades de que el apellido exista en la Península de Santa Elena.

Una de ellas que el apellido es propio de las tierras peninsulares y la otra que proviene de españoles, pero al realizar esta investigación se reconoce que el apellido Bazán no es autóctono de la población Salínense, si no que fue acogida por extranjeros peruanos que llegaron huyendo de la colonización, a pesar que este apellido dio sus inicios desde la biblia con un asentamiento llamado BASAN, después del tiempo llegaron asentarse a lo que hoy es España. Por eso se dice que este apellido proviene de los españoles, dado que en un tiempo España fue tomada por (árabes, sirios y bereberes) quienes querían que España sea de la religión musulmana y no de la religión católica, fueron presos durante 8 siglos, fue ahí donde se mezcló el nombre Bazán ya que en ese tiempo era dado por nombre y no por apellido.

Por la institución histórica heráldica nos dice que el seudónimo, es un antiguo apellido Navarro de origen toponímico, relativamente frecuente y repartido por toda España, en lugares de Andalucía, comunidad de Madrid, provincia de Zaragoza y Barcelona.

Pedro Hortuno de Bazán, segundo señor de esta casa y Valle, en 1.136 fue Padre de Sancho de Bazán, tercer señor de la casa y Valle de Batzan.

Los personajes del apellido Bazán pasaron a la conquista de Andalucía, hallándose caballeros de este linaje, el significado topológico Bazán /Baztan es el "zarza", grandes bosques y valle montuoso. Después de algunos años llegó la colonización y fue donde se comenzó a propagar el Apellido Bazán, México, Argentina, Perú y Chile.

Por ello podemos decir que el significado de historia según Luis Fernando Sánchez Jaramillo en su libro titulado La Historia Como Ciencia en el año (2005) nos dice que la historia es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, es tanto historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar el pasado y respuestas a inquietudes presentes.

Salinas es reconocido a nivel Provincial, Nacional e internacional turísticamente, porque se ha destacado por sus playas, por su gente, la diversión y diferentes actividades que se realizan en ella.

Esto ha hecho que sea un producto turísticamente vendible desde sus inicios, en este lugar se han asentado diferentes empresas turísticas, que han dado y siguen dando un realce turístico al sector.

Por eso debido a valor que tiene el cantón en el Ecuador, Salinas ha tenido mucho protagonismo, y ha sido punto importante para películas a nivel internacional, fue utilizado también como parte de ventas de productos, así mismo de renombres que marcaron como el Hotel Miramar, el cual ha sido remplazado hoy en día por la cadena de Hoteles Barceló Miramar.

El turismo que hay en el cantón Salinas es muy importante, como ya se ha dicho es la fuente de ingreso económica para los habitantes, pero al pasar de las décadas no hay algo diferente de lo que se ha venido viviendo durante todo este tiempo, es un turismo de sol, playa y turismo de aventuras, pero en si este balneario tiene otros tipos de turismo que aún no se ha logrado vender, como un turismo cultural e histórico, que posee toda Salinas enmarcando en sus Barrios y sus gentes, es ahí donde justamente se reconoce el trabajo de aquellas personas que han venido guardando su forma de vida nativa donde resalta el Apellido Bazán, por el buceo a pulmón, la pesca deportiva, la sal, la caza de tortugas con arpón, creación del cordón de los muertos, esto ha sido parte de un proceso histórico y que está a punto de desaparecer, sin embargo el potencial ancestral que no se ha podido vender históricamente del Barrio Bazán, debería colocarse como un valor Histórico a todo el producto turístico, esto es lo que hace que se trabaje en esta investigación para poder desarrollar el presente y el futuro.

Con todo el potencial que cuenta Salinas y sus Barrios, no solo se quiere demostrar que tiene sol, playa y aventura, si no también demostrara que existe un turismo cultural que no es reconocido, pero es un tipo de turismo realizado a nivel mundial donde este turismo es propio de extranjeros, que buscan saber lo que tiene cada población, cada ciudad donde visitan. Salinas, también tiene su parte histórica que resaltan aquellas tradiciones por el Apellido Bazán, que de acuerdo con la información que se ha obtenido marca de gigantes, gigantes del Pacífico, y escrito puntualmente en la crónica de la India que reposan hoy en día en los archivos generales de la India en Sevilla, y

que han sido publicados en libros sobre las famosas fábulas de los gigantes del Pacífico en Santa Elena y entre ellos está el Apellido Bazán.

Es ahí donde se dan interrogantes de esta investigación entre ellas tenemos ¿Cuál es la literatura que identifica la importancia de la puesta en valor de la historia?, ¿Cuál es la situación del turismo cultural en el Barrio Bazán?, ¿Qué estrategia se tomaría para poner en valor la historia del Barrio Bazán?, de tal manera que el objetivo principal de esta investigación es la puesta en Valor de la Historia del Barrio Bazán como una alternativa de turismo cultural, en el destino Salinas, permitiendo conocer las costumbres, la forma de vida de una población que aún existe en sus descendientes pero está quedando en el olvido, mientras que las tareas científicas de esta investigación nos dice lo siguiente:

- 1) Búsqueda de la literatura que nos permita identificar la importancia de la historia del sector.
- 2) Un diagnóstico del turismo cultural en el Barrio Bazán,
- 3) Proponer una estrategia de promoción como parte de mejoramiento de la historia del Barrio Bazán.

Es por eso que la razón de esta investigación, Salinas acoge una gran riqueza cultural e histórica, tanto en el pasado como de permanencia de diversos barrios ancestrales, entre ellos está el Barrio Bazán, pero debido a las carencias por dar a conocer su historia sus costumbres que poseían los moradores del Barrio Bazán, existe un desinterés tanto en los pobladores de conocer su historia y raíces, su identidad cultural

y esto provoca la pérdida de identidad , debido a esta carencia se desea dar en valor a las memorias Historia del Barrio Bazán, para que los Pobladores y turistas, tengan ese conocimiento de los antepasados y se interesen más por un turismo cultural, por las vivencias, por la trayectoria que han venido de generación en generación. Y es ahí donde se pretenderá aportar datos históricos que resalten la importancia de la historia cultural y ancestral para crear conciencia a la población local y turistas del valor histórico, despertar el interés de las autoridades municipales en el rescate y conservación de dicha historia cultural

El turismo cultural según Smilh, nos dice que es un movimiento de personas, esencialmente por una motivación cultural, tal como viaje de estudios representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales.

El sentido de investigación se enfoca en la histórica cultural del Barrio Bazán para analizar las posibilidades de añadir a un valor histórico, reconociendo sus historias, su cultura, la influencia que tuvo hacia la sociedad, la razón de porque llegaron a estas tierras, quienes fueron y quiénes son. Este tipo de investigación permitirá obtener datos importantes, logrando un resultado favorable, tanto para los turistas para que conozcan las raíces del Catón Salinas, ya que es un apellido a nivel mundial, y así se podrá tener esa conexión con otros países, sobre este Apellido. Favorable también para la comunidad, en las actividades económicas, porque opera una fuerte oportunidad a la colectividad.

Donde llegamos a dar una idea defender, en realizar una ruta turística cultural urbana, para dar a conocer la historia del Barrio Bazán y su importancia en el Cantón Salinas, dándole ese valor importante a la cultura ancestral de la localidad.

Según el autor Carlos Sabino en su libro procesos de investigación nos plantea el concepto de una investigación Descriptiva la cual trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental. (Sabino, 2017)

Por otra parte, también el autor Fidias Arias en su libro Proyecto de Investigación séptima edición nos dice que la investigación descriptiva, la considera en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refieran. (Areas, 2017)

Por lo tanto esta investigación está compuesta en primer lugar, con la introducción que nos habla sobre el planteamiento de problema, la cual nos plantea en termino general la importancia del turismo cultural a nivel mundial, a nivel Ecuador y por último en la Península de Santa Elena, obteniendo un objetivo general y tareas científicas , para que esta investigación tenga un grado de exactitud a lo que se está buscando, así mismo se encuentra la justificación teórica y práctica, que nos permite dar la razón del ¿Por qué de la investigación?, ¿cuál sería el aporte?, ¿a quiénes podrían beneficiar? y por último con el enfoque de la investigación. En segundo lugar abarca el primer capítulo con marco teórico, que nos especifica sobre la revisión de la literatura, que

enmarca temas relacionados a la investigación que se está realizando, por consiguiente encontraremos el desarrollo de teoría y conceptos, en la cual nos trata sobre definir el concepto de las variables que se está hablando en esta investigación y por último los fundamentos legales, enmarcando en la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, exponiendo que todas las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, y se obtuvo EL PLAN DEL BUEN VIVIR, y LA LEY DEL TURISMO.

En tercer lugar, se encuentra materiales y métodos, donde se hablará sobre el tipo de investigación, métodos de la investigación, diseño de muestreo y diseño de recolección de datos.

En el Capítulo IV se hablara sobre el resultado y discusión de la investigación, analizando los datos cualitativos y cuantitativos, que se realizaron a través de encuestas y entrevistas, se habló sobre las limitaciones que se presentaron a lo largo de la investigación, como es la escasa información de lo que es una puesta en Valor, la realización de los resultados, ya que fue una investigación descriptiva se realizó una propuesta de una ruta turística cultural urbana, donde se relatara la historia cultural y ancestral de la población, su llegada, sus orígenes, sus traslado, sus vivencias, sus actividades, su economía etc., por lo consiguiente se realizaron las conclusiones y recomendaciones y finalizando con la bibliografía.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1. Revisión de la literatura

Según Carolina Gonzales Espinoza en el año (2017) en su investigación titulada Puesta en Valor Turístico del Patrimonio Histórico y Cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo México, el cual planteó como objetivo, analizar la puesta en valor turístico del Patrimonio cultural de Pachuca Soto, creado durante la época de la Colonia para ser aprovechada como un atractivo que le permita al turista conocerlo y disfrutarlo durante su estancia en la ciudad.

La metodología de investigación que se utilizó, fue a través de la revisión de la literatura con el tema de la puesta en valor del patrimonio, se visitó a las construcciones históricas, y se realizó el foda, entrevistas al turista y a las autoridades, como resultado de ésta investigación se buscaba que el turista se sienta interesado por conocer los bienes patrimoniales más representativos de la ciudad.

Es importante destacar, que esta investigación es de vital valor para el presente trabajo, ya que permite esclarecer la metodología utilizados en los dos trabajos a través de revisión literaria, entrevista, y tener la conexión con las autoridades, para poder conocer la manera en que podrían ayudar al turismo dentro de cada provincia y ciudades en el Ecuador.

Según Charlene Stephanie Bayas Flores en el año (2017) en su publicación titulada Diseño de un Producto Turístico Histórico Cultural en la ciudad de Guayaquil, nos planteó el siguiente objetivo que es proponer el diseño de un producto histórico cultural con el fin de contribuir al desarrollo de la ciudad de Guayaquil. Planteando su metodología de su investigación fue a través de encuestas, en segundo lugar, por entrevista y por último la observación, como resultado se obtuvo la experiencia de los turistas conociendo sus patrimonios históricos y culturales que posee la ciudad. La investigación tomada por Charlene Stephanie en el año 2017, nos ha permitido saber cómo, se puede plantear de una manera más directa el hecho, de que el turista busca conocer, experimentar cosas nuevas, muy diferentes a lo que ya está habitualmente acostumbrado.

Según Ángela Estefanía Palacio en el año (2012) en su investigación titulada Creación de un circuito Histórico Culturales, en el Barrio La Ronda Parroquia San Roque, Cantón Quito, Provincia de Pichincha. con un objetivo principal que fue la creación de un circuito para que todo los visitantes puedan conocer a cerca de la historia y restauración del lugar, utilizando una metodología de investigación a través de encuestas y entrevista, como resultado fue que las personas se interesan por la historia de su localidad y presenta un salario básico para los habitantes porque es una manera de ingreso económicos debido que después del circuito los turistas visiten sus negocios, lo que genera una diversidad de la economía local.

Según Dayenis Morell Acosta en el año (2016) en su investigación titulada Puesta en Valor del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Sancti Espíritu, con un objetivo de analizar la contribución de la Puesta de Valor de los Patrimonios Culturales en la intervención del Centro Histórico urbano de la Ciudad de Sancti Spiritu, el procedimiento metodológico basado en método y técnicas predominantes de encuestas y como resultado fue con el fin de definir criterios y propuestas de intervención acorde con la tendencia y posibilidades institucionales y políticas.

Según Patricia Elizabeth Medina Paccha en el años (2011) en su investigación titulada Identificación y Puesta en Valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Álamo, con el objetivo de identificar y poner en valor los atractivos más importantes de la ciudad, para incrementar la demanda y el fortalecimiento del turismo en la ciudad, en la metodología se realizó un sendero que permitió establecer la problemática de la frente investigación, entre los principales resultado se puedo mencionar que existe atractivos turísticos para desarrollar cualquier tipo de actividad turística, y para potenciar el fomento de empresas vinculadas al turismo.

#### 1.1. **Desarrollo de Teoría y Conceptos**

**Turismo cultural.-** El turismo cultural ha sido definido por Zins y Ritchi (2013), mostrando que la cultura constituye un factor determinante en el nivel de atractivo de un destino turístico, eligiendo dimensiones para medir el turismo cultural, que son consideradas como elementos socioculturales que todos ellos ayudan a una mejor

comprensión de lo que se puede entender como turismo cultural: museo, cinematografía, arte escénica, deportes, ocio, medio de comunicación y educación.

**Artesanía.** - Es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargándose un alto valor cultural debido a su proceso son piezas únicas. Hoy las artesanías se proyectó como una solución productiva y económicamente rentable (Roncancio, 2014).

**Idioma.** - Es la capacidad humana universal de expresar pensamientos y sentimientos a través de los siglos. El lenguaje es entendido como un ejemplo binario, tiene un complemento social que es la lengua y por otro lado un complemento individual que es el habla. Para Saussure la lengua es un sistema de signos en donde cada elemento está distribuido y organizado para accionar una forma uniforme. Mientras que el habla es el uso individual del sistema, es decir, lo que hacemos al hablar (Saussure, 2014)

**Música.** - Constituye un lenguaje cuya función es comunicar un sentimiento y emociones. Su semanticidad se refiere de la del lenguaje común, ya que no tiene carácter conceptual pero tampoco un sentido puramente evocativo. (Marrales, 2017).

**Historia Regional o local.** - Busca estudiar la historia de regiones particulares en vez de analizar a las grandes civilizaciones estudiadas tradicionales por la Historia común. En este sentido, la Historia Regional emerge como un buen complemento que de específicamente a los grandes procesos históricos. (2013)

**Vestimenta.** - Balzac define a la vestimenta como un instrumento privilegiado que delimita el carácter o rango social de sus personajes y se refiere a ella como, el plus énergique de tous les symboles. (CAVERO, 2016)

**Actividades en Tiempo Libre.** - El tiempo libre se define con cuatro fundamentos n primer lugar, el tiempo que no se dedica a trabajar o a estudiar, ni comer o dormir. En segundo lugar, es un tiempo relacionado con el disfrute y la diversión. En tercer lugar, es un tiempo útil para sentirse bien, para aprender cosas, o para nuestras relaciones efectivas. Por último, es un tiempo en el que hacemos usos de nuevas iniciativas. El tiempo libre generalmente es que todas las personas tenemos derecho a disfrutar de un tiempo de ocio en el que podemos disfrutar con libertad, disfrutar de las actividades que nos gustan y buscan emociones que nos produzcan placer. (Ruben Carrasco, 2002).

**Gastronomía.** - Es el estudio y las relaciones entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el termino gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocina y los platos alrededor de una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte de la disciplina. No siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo, que la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida. (Gutierrez, 2012)

**Etnia.**- Según la definición (ABC, 2016) se dice que etnia es la afinidad cultural que permite que su integridad pueda sentirse identificada entre sí. Más allá de la historia compartida, los miembros mantienen el presente prácticamente cultural y comportamiento social similar.

**Religiones.** - Se vehicula por medio del cuerpo físico, pero también del cuerpo social. Está hecha de interacción con los otros, combina los silencios interiores como los movimientos y las palabras cargadas de significados, las experiencias religiosas, hasta la más estáticas son también bioquímicas, aunque puede ser inexpresable con las palabras, su misterio se puede investigar cada mejor gracias a La ciencia del cerebro. (Velazco, 2016).

**Historia.**- Por ello podemos decir que el significado de historia según Luis Fernando Sánchez Jaramillo en su libro titulado La Historia Como Ciencia en el año (2005) nos dice que la historia es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, es tanto historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar el pasado y respuestas a inquietudes presentes.

**Hechos Históricos.**- Según (ARELLANA, 2010) nos dice que los hechos históricos era algo que había sucedido en el pasado y había dejado una huella en documentos para que puedan ser reconstruidos por el historiador.

**Pasado.** - Nos dice que el pasado se refiere al periodo de tiempo anterior o inmediatamente anterior al presente, pero también se usa para denominar una cosa o una moda que ya está obsoleta y el conjunto de vivencia anterior, pasada (recuerdos) que tiene una. (ABC, 2008)

**Sucesos.** - Es una situación, un acontecimiento, entre otros, que sucede, en tanto, solemos aplicarlo especialmente cuando aquellos que sucede se encuentra revestido de cierta importancia. (ABC, definicionabc, 2011).

**Conocimiento.** - Información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionadas por hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurales. (Leider, 2010)

### **1.1.3. FUNDAMENTOS LEGALES.**

#### **LA COSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008**

Sección cuarta Cultura y ciencia Art. 21.- *“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.* (las comillas y cursivas son mías)

#### **REGIMEN DEL BUEN VIVIR**

(VIVIR, 2010) *“sustentabilidad patrimonial natural y cultural capítulo Incentivar la promoción de las tradiciones y del arte, así como las iniciativas culturales generadoras de trabajo para los artistas populares.”* (las comillas y cursivas son mías)

*“Desarrollar un programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y los valores culturales.”* (las comillas y cursivas son mías)

#### **LEY ORGÁNICA DE TURISMO**

(Turismo, 2014) Capítulo VII

#### **DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL**

*Art. 33” Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.” (las comillas y las cursivas son mías)*

COOTAD0020

*Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: e)” La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural”*

La base legal que se consideró en el presente trabajo de investigación ayuda a determinar los niveles de competencia y la responsabilidad de los diferentes niveles de gobierno referente al componente de cultura como aporte al fortalecimiento de la identidad de las nacionalidades.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **Tipo de investigación**

##### **1.2. Investigación Descriptiva**

Este trabajo de investigación está vinculado a una metodología cuantitativa y cualitativa. El tipo de investigación cuantitativa buscara información en datos números, en base a información necesaria de parte de los turistas y pobladores, mientras que la aplicación de método cualitativo se basa en entrevistas a las familias que continúan con el legado ancestral del apellido Bazán y a las autoridades del Cantón Salinas, las referidas ayudaran a obtener una proximidad de la realidad actual del Barrio y del Cantón en general. Esta investigación es usualmente usada como un dato de los diseños de investigación cualitativa. Este tipo de estudio representa una herramienta científica invaluable, a pesar de que los resultados siempre estén abiertos a cuestionamientos y a diferentes interpretaciones, por eso el trabajo corresponde a un estudio descriptivo, porque tiene como objetivo una puesta en valor de la historia del Barrio Bazán con alternativa del turismo cultural en el cantón Salinas, permitiendo realizar una propuesta, de una ruta turística cultural urbana, consintiendo que en primer lugar esta historia y cultura no se pierda, ya que no existen tantas personas que conozcan sobre

sus descendientes, su cultura, su vida, sus raíces, sus vivencias ancestrales. Y demostrando a las autoridades que, si existe historia en la localidad, la misma que se perderá si no se realiza este tipo de investigaciones a tiempo.

### **1.3. METODO DE LA INVESTIGACION**

La metodología recurrida para realizar la presente investigación se describe de acuerdo como se realizaron las actividades necesarias para la recolección de información, y será a través de fuentes de información primaria y secundaria tales como: método inductivo, método analítico, método histórico, método de estudio de documentación, método de encuestas y método de entrevistas, permitiendo una descripción de su entorno y las características de los lugares.

#### **2.2.1. Método inductivo:**

Es importante indicar que esta destreza es uno de los métodos teóricos que se aplicara en otros planes de temas de investigación, debido a que por medio de esto se pasa de cualquier conocimiento que se tenga de casos particulares a una comprensión más global.

#### **2.2.2. Método Analítico:**

Este método investigativo radica en la separación de un todo, descomponiendo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, el análisis en si es observar y examinar un hecho en particular, este método nos

permitirá conocer más el objetivo de estudio, con lo cual se puede explicar y comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

### **2.2.3. Método Histórico Lógico:**

El método Histórico permitirá relacionar el estudio del trayecto reales de los fenómenos y sucesos que acontecieron en etapas y periodos pasados, mientras que lo lógico se ocupa de investigar los estatutos generales del funcionamiento y desarrollo, este estudia su esencia.

### **2.2.4. Método análisis de documentos:**

Este método es la base de una investigación histórica y el soporte de toda investigación, e intenta estar envuelto en la realidad del momento en que se desarrolla. A demás el análisis de documentación es el primer paso a dar después de plantarse el problema de investigación.

### **2.2.5. Método cualitativo:**

Es un método de investigación usando principalmente el método de recolección de datos que no son cuantificables con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la viven los encuestados

### **2.2.6. Método cuantitativo:**

Nos permitirá estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular y fortalecer teorías resistentes

### **2.3. DISEÑO DE MUESTREO:**

La técnica de diseño de muestreo fue aplicada en el malecón del Cantón Salinas a los turistas entre hombres y mujeres, la aceptación por parte de los turistas fue positiva, aunque muchos de ellos desconocen de la historia de del Barrio Bazán y sus culturas, pero están de acuerdo en que se involucre un turismo cultural, permitiendo conocer culturas, raíces, historias, de esta localidad, se realizo 351 casos de encuestas a los a los turistas.

En la realización de las entrevistas, se la ejecuto a las familias que continúan con el legado ancestral del apellido Bazán, permitiendo conocer la importancia de su historia y por qué se le debería darle el valor a la misma, a las autoridades del Cantón, porque su aporte y opiniones son esencial en esta investigación.

#### **2.3.1. Población:**

La población son los habitantes del Barrio Bazán, las cuales sus ocupaciones son pesca, buceo, albañiles, profesionales, profesores de surf, también se consideró como población a los turistas que visitan el Catón Salinas y a las autoridades del cantón, debido a que están inmersos en el desarrollo turístico del mismo, podrían facilitar información de primera mano, cuales son: el Sr alcalde del Cantón Salinas Daniel Cisneros Soria y al Lcdo. Otto Laman Director Del Departamento De Turismo, Dirección Provincial Del Ministerio de Turismo y por último a los primeros pobladores que iniciaron el Barrio Bazán y su presidente, entre ellos tenemos los siguientes, el Sr Mariano Bazán Moran, Jorge Sotomayor y al Sr

Yamil Bazán Roca Presidente Barrial. En el siguiente cuadro se explicará la cantidad de llegada de los turistas, los números de habitantes del Barrio Bazan, los gremios y autoridades del Cantón.

**Cuadros1 POBLACION**

SEGMENTO	CANTIDAD	FUENTE
TURISTAS	144.000	GAD
POBLACION	950	GAD
GREMIOS	4	
AUTORIDADES	2	
TOTAL		

Fuente: Gag municipal de salinas, el universo (2019).

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen.

**2.3.2. Muestreo:** para el caso de los pobladores, la muestra se determina a partir del método estadístico siguientes:

**2.3.3. TAMAÑO DEL MUESTREO**

n= tamaño de muestra

Z= nivel de confianza 95%

P= variabilidad negativa

Q= variabilidad positiva

N= tamaño de la población

he= error 0,05

Tamaño de muestra Pobladores

$$\frac{950 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 \cdot (950 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} = \frac{864,36}{3.2079} = 269.447320$$

$$\frac{150.000 * 1,96_a^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (150.000 - 1) + 1,96_a^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{144.06}{2.4241} = 351.395153$$

## **2.4. Diseño de muestreo de datos**

### **2.4.1. Encuestas:**

Aplicando las encuestas del cuestionario, se efectúa tanto que los pobladores como los turistas están de acuerdo, que se implemente un turismo cultural en el Cantón Salinas, permitiendo una amplia opción de recreación en el Balneario, permitiendo conocer las identidades de los lugares que ellos visitan.

Los dos cuestionarios se basaron en 10 preguntas cada uno, divididas en dos partes, la primera sobre lugar de residencia, motivos de viaje y la segunda sobre la importancia de un turismo cultural en el cantón y como sería conveniente incrementarlo al Cantón Salinas.

### **2.4.2. Entrevista Autoridades:**

Este tipo de técnica nos ha permitido saber cómo podría ayudar a que se evidencia esta historia cultural del Barrio, colocándolo como un valor histórico para el Cantón Salinas, y como iniciar un turismo cultural en dicho lugar y así no se pierda las raíces ancestrales que las pocas personas adultas mayores conocen,

### **2.4.3. Entrevista a los descendientes de la primera persona con el nombre Bazán a la Provincia de Santa Elena:**

El grado de obtener la infamación de ellos es muy importante, porque son las personas más oportunas en saber sobre la llegada, la creación, las actividades, su forma de vida, sus raíces, su forma nómada, como ha ido cambiado su forma de vida y sus aspectos en general. También la forma de como aportarían a que esta historia no se pierda y que se le de ese valor importante que tiene las memorias históricas “Bazán”.

## CAPÍTULO III

### 3. Análisis de Datos

#### 3.1. Análisis de encuestas a los turistas

1. Tabla 1 Edad.

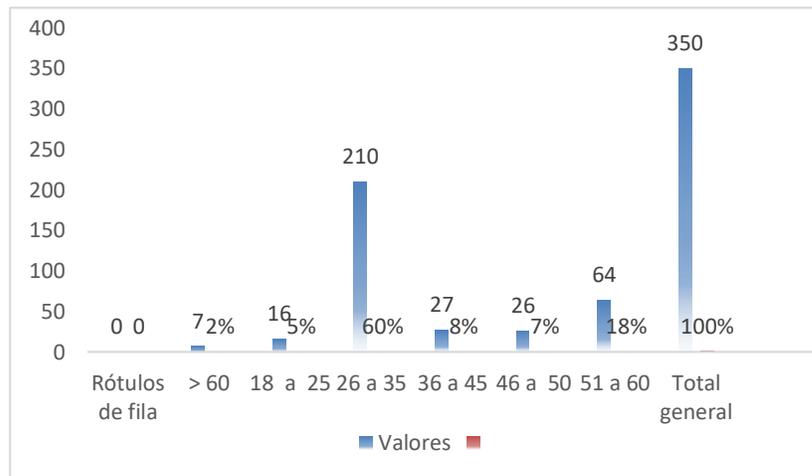
Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de EDAD	Cuenta de EDAD2
<b>&gt; 60</b>	7	2%
<b>18 a 25</b>	16	5%
<b>26 a 35</b>	210	60%
<b>36 a 45</b>	27	8%
<b>46 a 50</b>	26	7%
<b>51 a 60</b>	64	18%
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Encuestas a

**Gráfico 1**



**Fuente:** Encuesta a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen (2019)

Como lo muestra la gráfica, la mayoría de turistas que visitan el cantón salinas es entre la edad de 26 a 35 años de edad con 60% en segundo lugar los de 51 a 60 años con un 18% en tercer lugar las personas de 36 a 45 años con un 8% en cuarto lugar a las

personas de 46 a 50 años con un 7% en quinto lugar los jóvenes de 18 a 25 años con 5% y por último a las personas de tercera edad con 2%,

Cabe recalcar que puede varios mucho el hecho de temporada que se encuentre, y también la visita de turistas

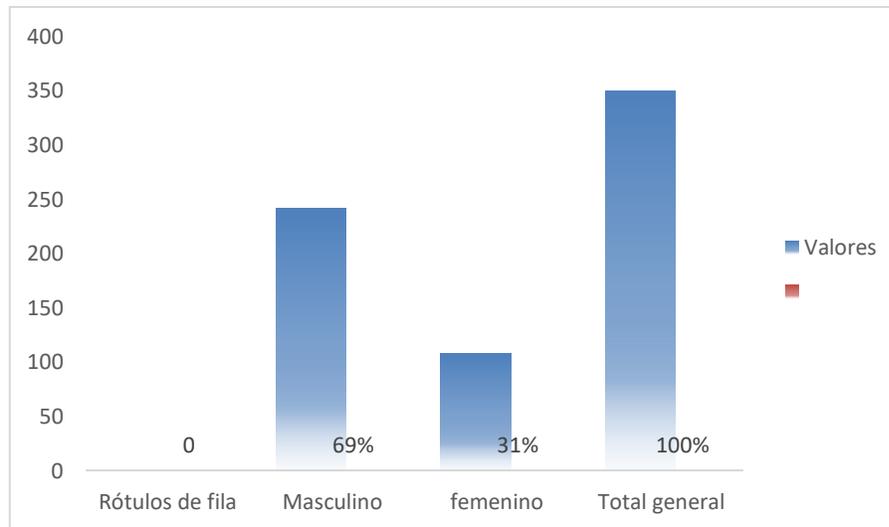
## 2. Tábla2 Genero

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de genero	Cuenta de genero2
<b>Masculino</b>	242	69%
<b>femenino</b>	108	31%
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Ponce Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

## Grafico 2 Genero



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

La gráfica nos muestra que la mayoría de turistas que llegan al cantón Salinas son hombres, contando un 69% de llegadas, en cambio la mujer cuenta un 31%.

La relativa de esta variabilidad es que más en los fines de semanas

### 3. ¿En la visita al cantón Salinas ha considerado conocer sobre su historia cultural del Barrio Bazán?

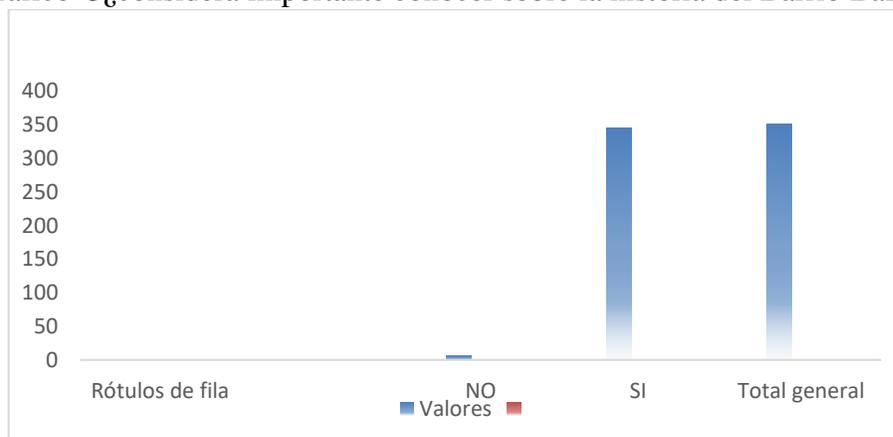
Tabla 3 ¿considera importante conocer sobre la historia del Barrio Bazán?

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de visitas al can	Cuenta de visitas al can2
NO	6	2%
SI	344	98%
Total general	350	100%

Fuente: Encuesta a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Gráfico 3 ¿considera importante conocer sobre la historia del Barrio Bazán?



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Considerando con un 98% de que los turistas si consideran que es importante que se empleara un turismo cultural en el Cantón Salinas más permitiendo que puedan reconocer a barrios ancestrales, ya que por ellos dio sus inicios al Cantón, mientras que un 2% piensan que no porque Salinas no tiene cultura y sería inapropiado colocar un turismo cultural.

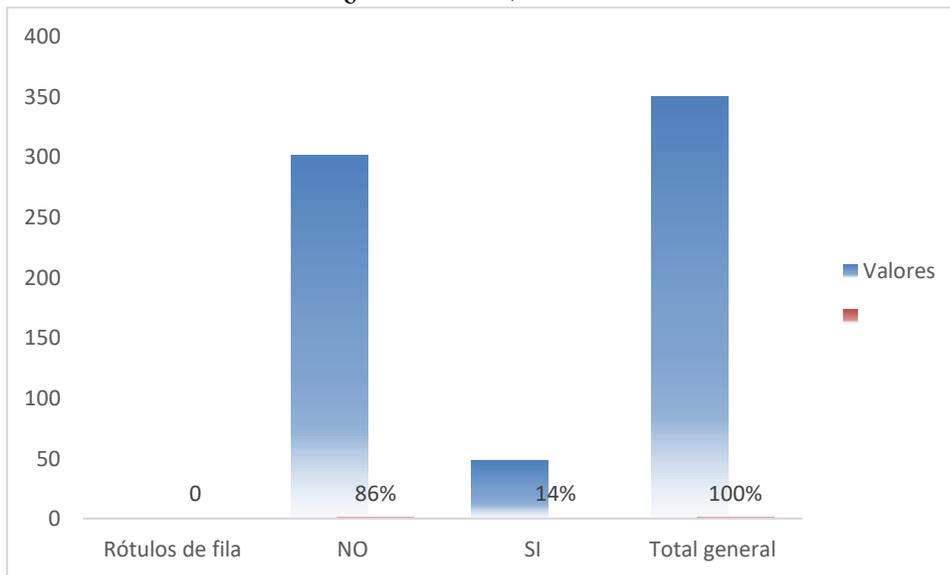
**Tabla 4: ¿Conoce usted el Barrio Bazán?**

Valores			
Rótulos de fila	Cuenta de conoce	Cuenta de conoce2	de
<b>NO</b>	302		86%
<b>SI</b>	48		14%
<b>Total general</b>	<b>350</b>		<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Gráfico 4: ¿Conoce Ud, el Barrio Bazán?**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Como se puede observar en la gráfica un 86% de turista no conocen el Barrio Bazán, aunque han escuchado su nombre, y un 14 % de ellos que si porque tienen familiares en esa población o por casualidad han ido hacia allá.

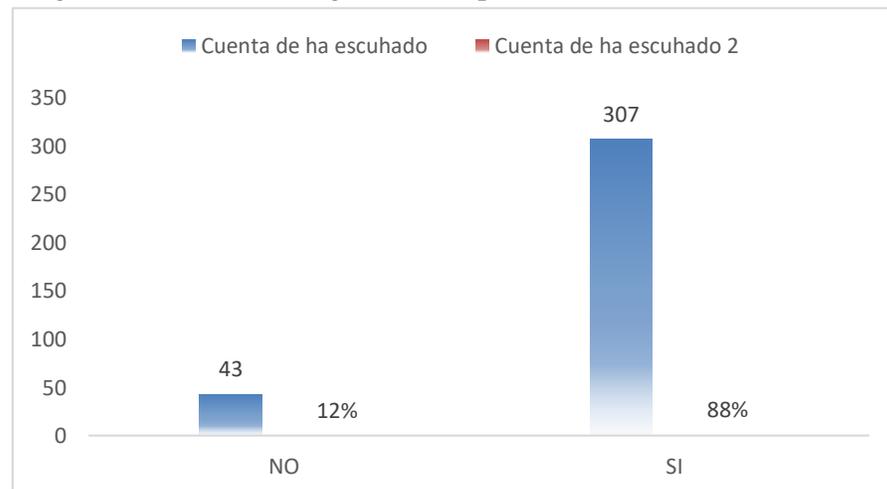
**Tabla5¿Ha escuchado usted ¿Sobre el Apellido Bazán?**

Valores			
Rótulos de fila	Cuenta	de ha	Cuenta de ha
	escuchado	escuchado	escuchado
<b>NO</b>		43	12%
<b>SI</b>		307	88%
<b>Total general</b>		<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico5¿Ha escuchado usted ¿Sobre el Apellido Bazán?**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Como se observa un 88% de los turistas han escuchado de este apellido y más porque las personas que trabajan en las playas del Cantón Salinas tienen ese apellido o más porque algún conocido de ellos lleva ese apellido, mientras que un 12% de los turistas no lo han escuchado.

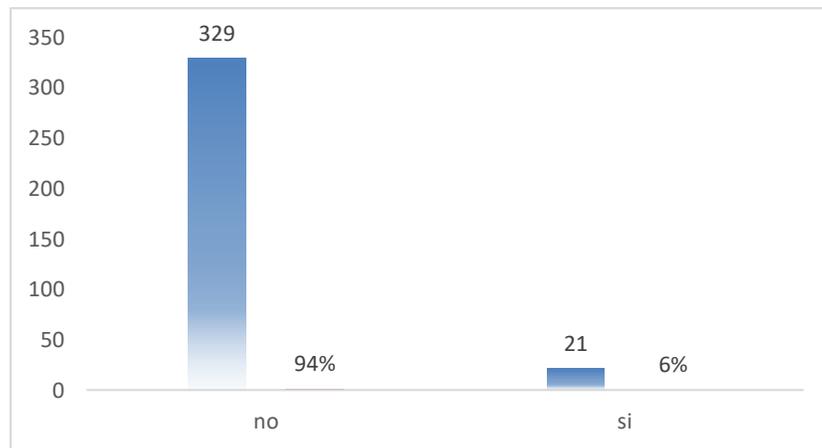
**Tabla 6 ¿Alguna vez ha escuchado como llego este Apellido a la Península de Santa Elena?**

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de llegada del apellido	Cuenta de llegada del apellido2
<b>No</b>	329	94%
<b>Si</b>	21	6%
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 6** ¿Alguna vez ha escuchado como llego este Apellido a la Península de Santa Elena?



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Con una cantidad demasiado alto de 94% de que los turistas no han escuchado sobre como llego el apellido Bazán a la Península de Santa Elena. Y un 6% si porque se han permitido investigar sobre el tema de las culturas en Salinas.

1. ¿De los intereses que existe en el cantón Salinas a parte del turismo de sol y playa, considera usted ¿Que sería considerable aumentar el turismo cultural?

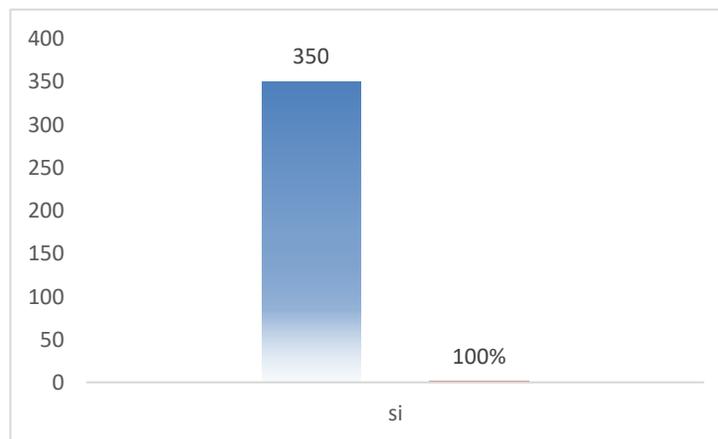
**Tabla7 ¿considera aumentar un turismo cultural?**

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de interés	Cuenta de interés 2
<b>Si</b>	350	100%
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico7¿Considera aumentar un turismo cultural?**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

El 100 % de los turistas encuestados están muy de acuerdo a que exista en el Cantón Salinas un turismo cultural y ancestral, porque el turismo de sol y playa ya es reconocido por todos y si se incluyera este turismo atraerán más la atención de las personas porque les gustaría conocer como fue creado el cantón Salinas y quienes fueron sus antepasados.

**¿Qué actividad considera usted ¿Que realizaban los nativos del Barrio Bazán?**

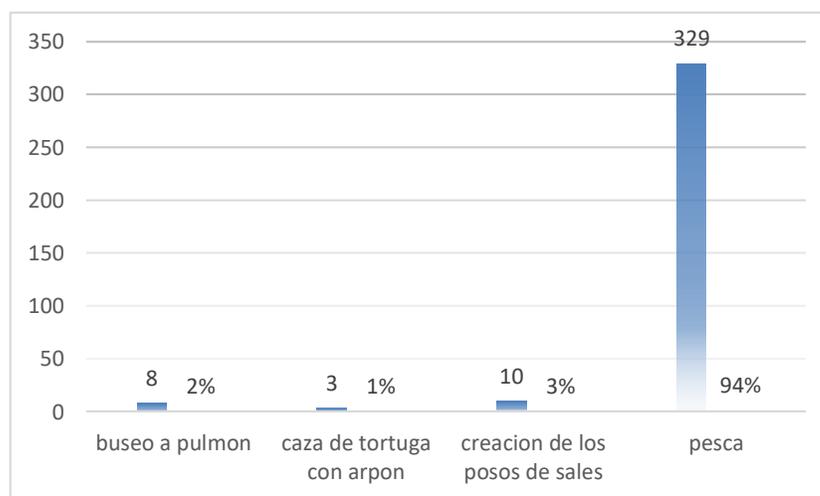
**Tabla 8 ¿para Ud que actividades realizaban los nativos?**

Rótulos de fila	Valores	
	Cuenta de actividades	Cuenta de actividades2
<b>Buceo a pulmón</b>	8	2%
<b>Caza de tortuga con arpón</b>	3	1%
<b>Creación de los pozos de sal</b>	10	3%
<b>Pesca</b>	329	94%
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Gráfico 8¿para usted que actividades realizaban los nativos?**



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Las personas no conocen mucho sobre la cultura o las actividades que se realizaba en el Barrio Bazán, pero con su intuición consideran que la pesca era una de las actividades más realizadas en el Barrio con un 94%, la creación de los pozos de sales con un 3% el buceo a pulmón con un 2% y por último la caza de tortugas con arpón con un 1%.

**2. ¿Considera usted que sería conveniente que los turistas puedan realizar actividades culturales que realizaban los Barrio Bazán?**

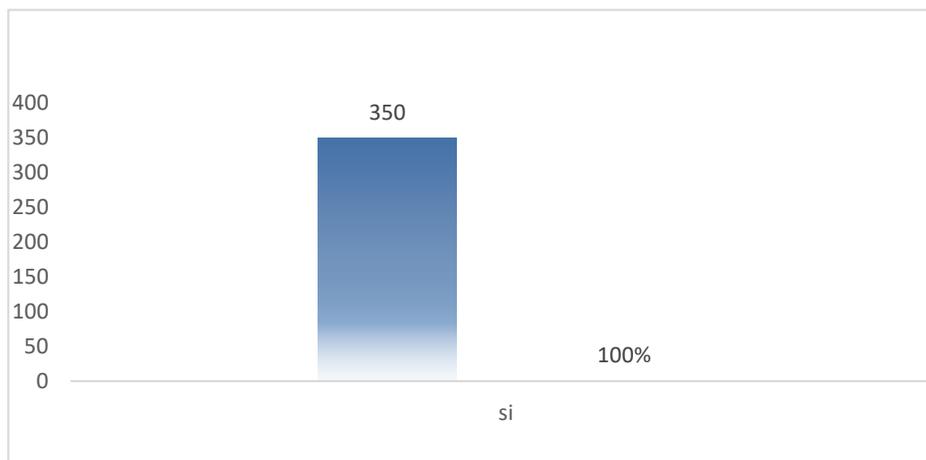
**Tabla 9 ¿Considera relevante realizar una ruta turística dando a conocer los lugares culturales del Barrio Bazán?**

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de incluir actividades	Cuenta de incluir actividades2
Si	350	100%
Total general	350	100%

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 9 Considera relevante realizar una ruta turística dando a conocer los lugares culturales del Barrio Bazán?**



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Con 100% de aceptación los turistas dijeron que si estarían de acuerdo en realizar una ruta turística donde se puede visualizar y vivenciar la historia del Barrio Bazán

**Tabla 10**

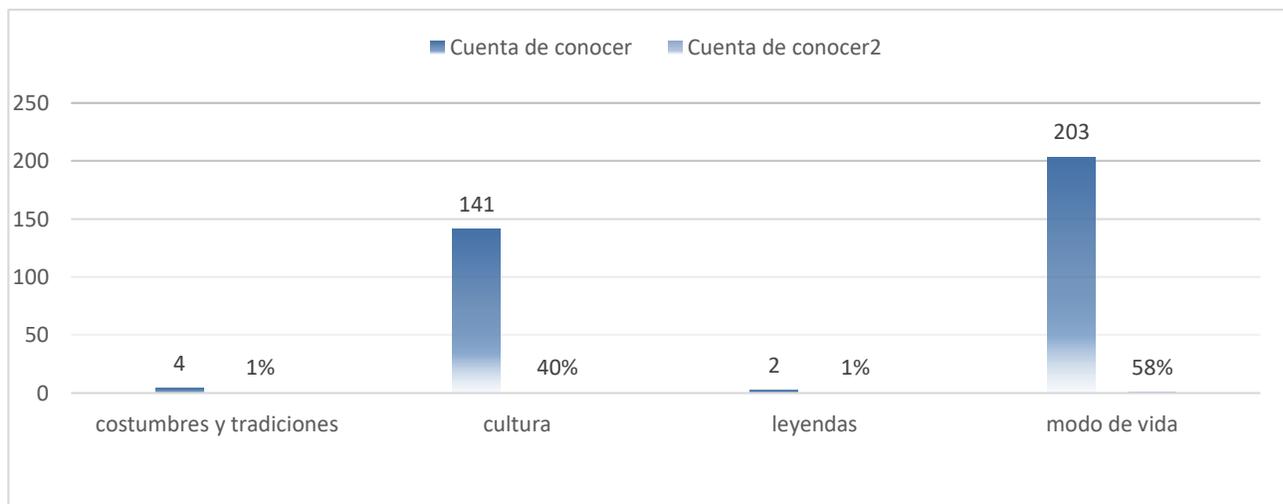
**¿Qué le interesaría conocer a usted sobre los nativos del Barrio Bazán?**

Rótulos de fila	Valores			
	Cuenta de conocer	de	Cuenta de conocer2	de
Costumbres y tradiciones	4		1%	
Cultura	141		40%	
Leyendas	2		1%	
Modo de vida	203		58%	
Total general	350		100%	

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 10 ¿Qué le interesaría conocer a usted sobre los nativos del Barrio Bazán?**



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Con un 58% los gustaría conocer mucho el modo de vida de los aldeanos Bazanes, en segundo lugar, con un 40% conocer su cultural su historia su identidad que eran ellos, y con un 1% sus leyendas y costumbres.

### 3.2. Encuestas pobladores

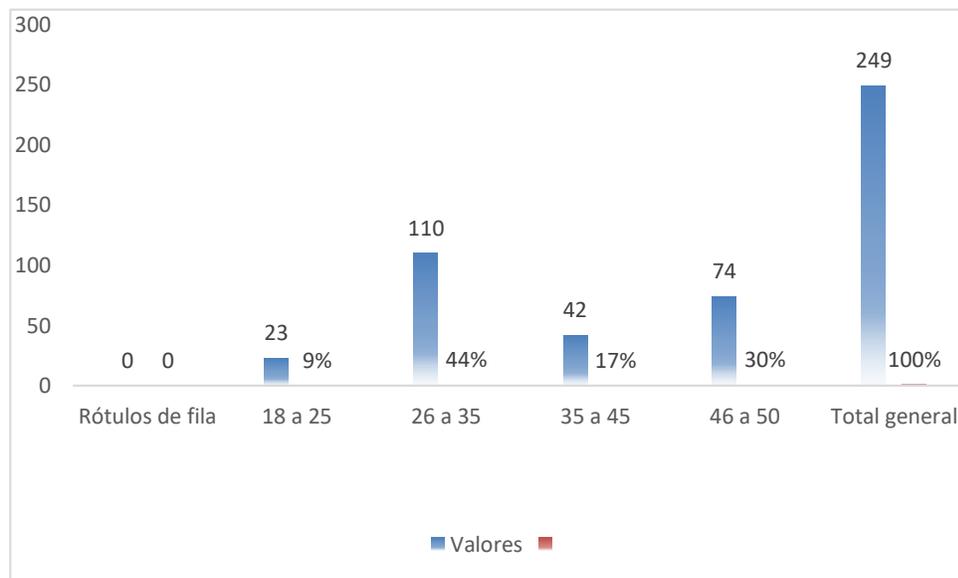
#### 3. tabla 11 Edad

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de EDAD	Cuenta de EDAD2
18 a 25	23	9%
26 a 35	110	44%
35 a 45	42	17%
46 a 50	74	30%
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico11 Edad**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

La mayoría de los encuestados fueron de la edad de 26 a 35 años con un 44% en segundo lugar 46 a 50 con 30% en tercer lugar están los de 35 a 45 con un 17% y por último de que 8 a 25 años con un 9 %

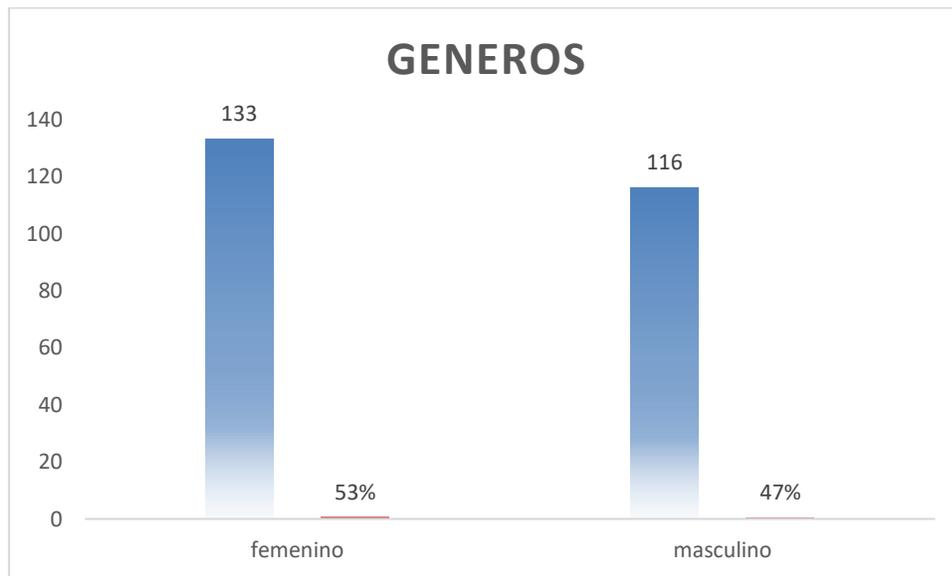
Tabla 12 Género

Valores			
Rótulos de fila	Cuenta de GÉNERO	de	Cuenta de GÉNERO2
Femenino		133	53%
Masculino		116	47%
Total general		249	100%

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Grafico 12 Género



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

En esta ocasión se encuestó a un 53% de mujeres y un 47% de hombres que viven en el Barrio Bazán

Tabla13 Nacionalidad

Valores			
Rótulos de fila	Cuenta	de	Cuenta
	NACIONALIDAD		NACIONALIDAD 2
Ecuatoriana		204	82%
extranjera		45	18%
<b>Total general</b>		<b>249</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Grafico13 Nacionalidad



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

En el Barrio Bazán están 82% de ecuatorianos de diferentes nacionalidades y también se cuenta con un 18 % de extranjeros, ya que al pasar del tiempo han llegados muchas personas de otros lugares a radicar en estas tierras.

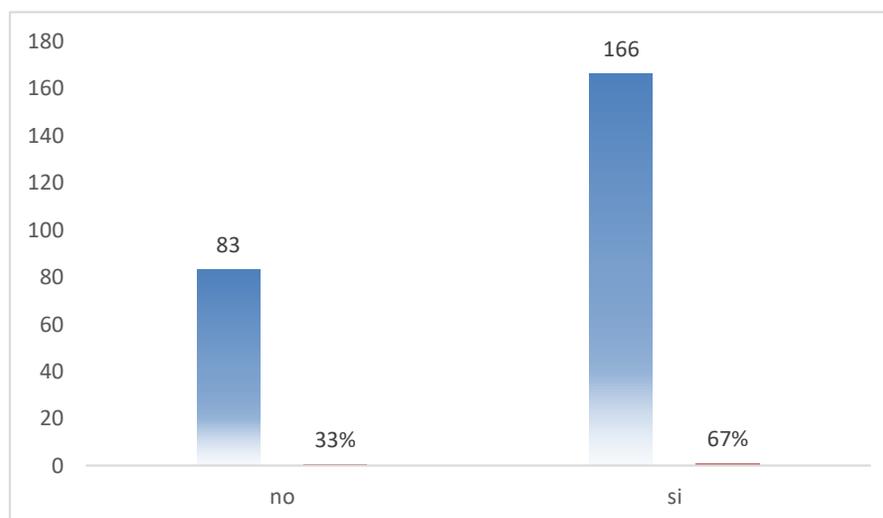
**Tabla 14** Nativo del Barrio Bazán

Valores			
Rótulos de fila	NATIVO DEL BARRIO BAZAN		NATIVO DEL BARRIO BAZAN 2
No		83	33%
Si		166	67%
Total general		249	100%

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 14** Nativo del Barrio Bazán



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Como mencionamos en la gráfica pasada no todas personas que viven en el Barrio son del Cantón Salinas. Son propios del Barrio el 67% de los encuestados son nativos del Barrio y del cantón un 33% no lo son y tampoco del Barrio Bazán.

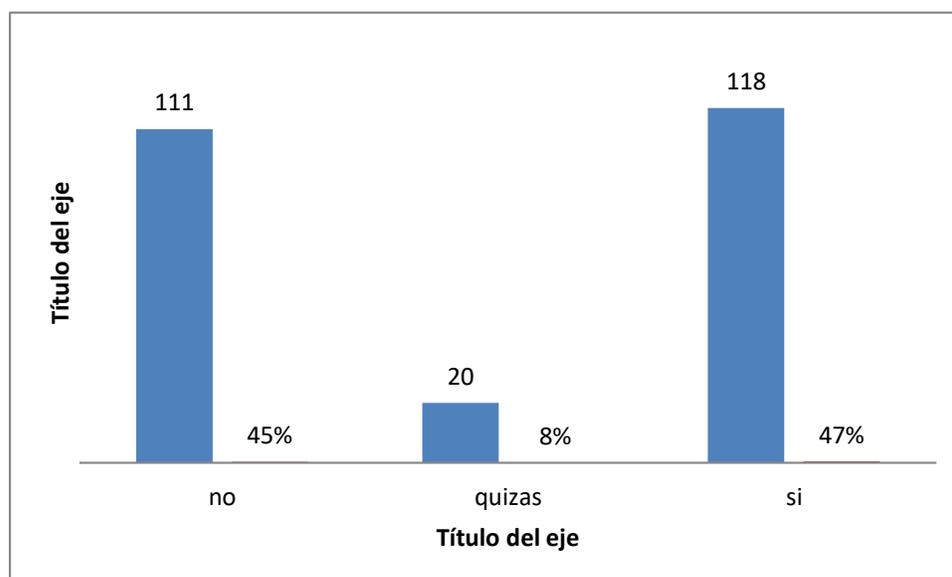
Tabla 15¿Conoce usted la historia del Barrio Bazán?

Rótulos de fila	Valores	
	Cuenta de conoce usted la Historia del Barrio Bazán	Cuenta de conoce usted la historia del Barrio Bazán 2
No	111	45%
Quizás	20	8%
Si	118	47%
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Grafico 15¿Conoce usted la historia del Barrio Bazán?



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Con un 47% de aceptación de que las personas del Barrio Bazán conocen sobre su historia otras están entre un quizás que vienen a dar un 8% y un no con un 45%, se podría decir también que esa cantidad de negación es porque algunas personas que radican en el Barrio no son autóctonas de él y estas un desconocimiento del tema

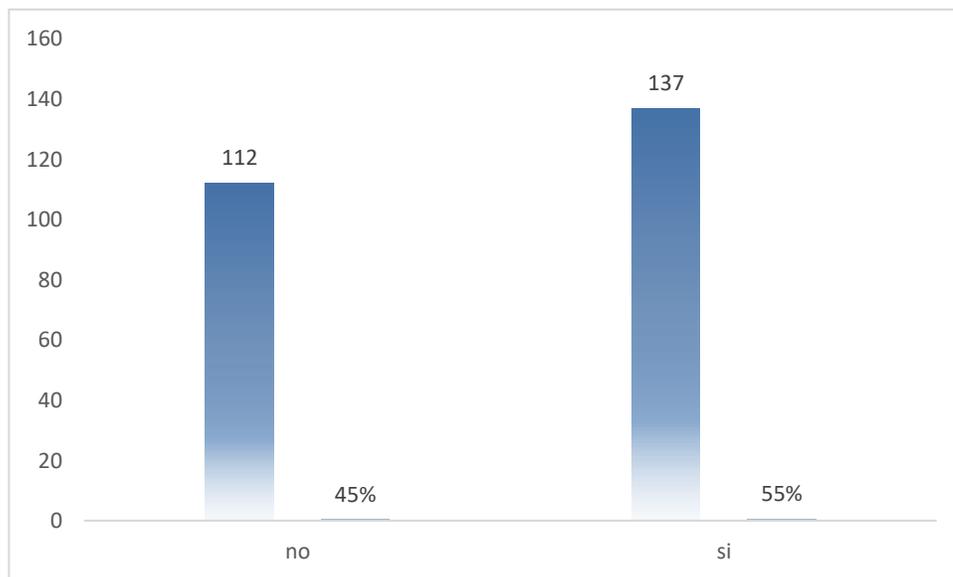
**Tabla 16:** Conoce Ud. sobre las actividades que realizaban en el Barrio Bazán?

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta de sabía usted sobre las actividades que realizan los Bazanes	Cuenta de sabía usted sobre las actividades que realizan los Bazanes 2
No	112	45%
Si	137	55%
<b>Total general</b>	<b>249</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 16:** Conoce Ud. sobre las actividades que realizaban en el Barrio Bazán?



Fuente: Encuestas a turistas (2019)

Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

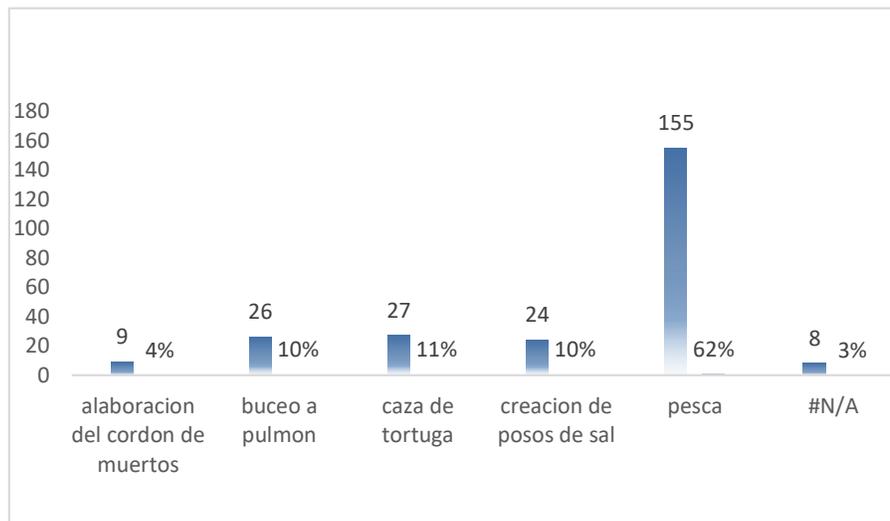
Como se puede observar en la imagen el 55% de los pobladores conocen sobre las actividades que se realizaban en el barrio y un 45% que no, y que están ajenos a saber sobre lo que se realizaba

**Tabla 17¿CONOCE O CONOCIÓ LAS ACTIVIDADES QUE REALIZABAN LOS ALDEANOS DEL BARRIO?**

Rótulos de fila	Valores	
	Cuenta de conocer o conoció las actividades que realizaban los aldeanos del barrio Bazán tales como	Cuenta de conocer o conoció las actividades que realizaban los aldeanos del barrio Bazán tales como 2
Elaboración del cordón de muertos	9	4%
Buceo a pulmón	26	10%
Caza de tortuga	27	11%
Creación de posos de sal	24	10%
Pesca	155	62%
#N/A	8	3%
Total general	<b>249</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2019)  
 Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 17CONOCE O CONOCIÓ LAS ACTIVIDADES QUE REALIZABAN LOS ALDEANOS DEL BARRIO?**



Fuente: Encuestas a turistas (2019)  
 Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Con la encuesta a los turistas nos dimos cuenta que, que ellos estas más centrados que las actividades que las personas realizaban era la pesca con un 62%, la caza de tortugas con un 11%, el buceo a pulmón con un 10% igual que la creación de los pozos de sales

y por último la creación del cordón de muertos, estas actividades, los turistas están dispuestos a realizar querer conocer más sobre estas actividades, que los habitantes del Barrio Bazan realizaban.

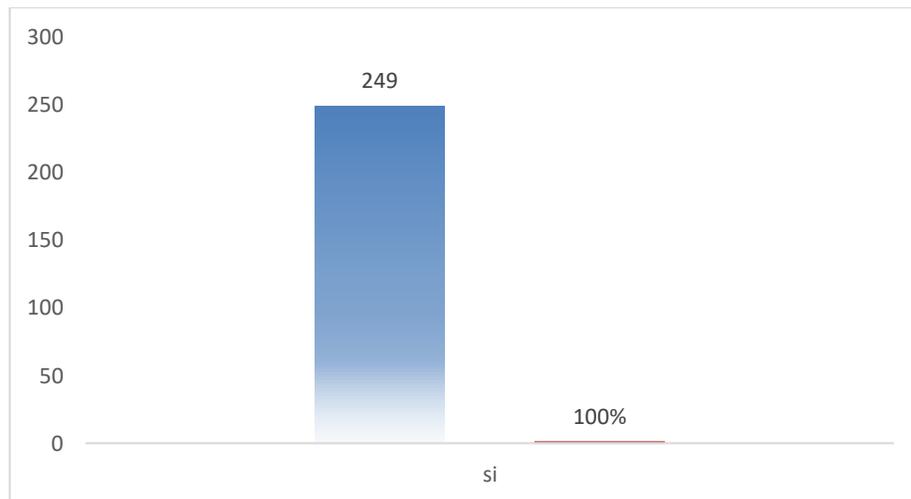
**Tabla 18** ¿Sería conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio?

Valores		
Rótulos de fila	Cuenta para usted que sería conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio	Cuenta para usted que sería conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio
si	249	100%
Total general	249	100%

**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**Grafico 18** ¿Sería conveniente colocar un valor agregado la historia del barrio?



**Fuente:** Encuestas a turistas (2019)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Los turistas están muy de acuerdo con que se coloque en valor la historia del Barrio Bazán y más que se cree una ruta donde los turistas están dispuestos en conocer sobre la identidad cultural-ancestral de la localidad y más del Cantón Salinas un balneario

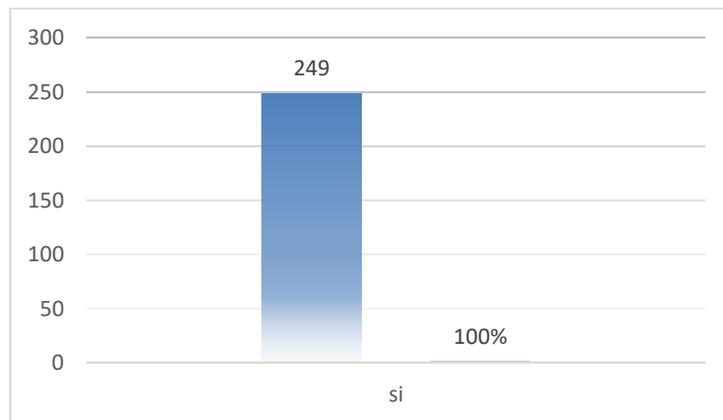
que tiene décadas de existencia donde los turistas lo visitan con mucha frecuencia, pero no conocen en su totalidad su historia.

**Tabla 19:** ¿Considera que el Barrio Bazán sería reconocido culturalmente por los turistas?

Valores		
Rótulos de fila	¿En qué tiempo considera que el barrio sería reconocido culturalmente por los turistas?	¿En qué tiempo considera que el barrio sería reconocido culturalmente por los turistas?
Si	249	100%
Total general	249	100%

Fuente: Encuestas a turistas (2019)  
 Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

**grafico19:** ¿Considera usted que el Barrio Bazán sería reconocido culturalmente por los turistas?



Fuente: Encuestas a turistas (2019)  
 Elaborado por: Bazán Rodríguez Karen Melina (2019)

Si la aceptación fue realmente increíble, los turistas han escuchados de los Bazanes, pero no su historia, ni sus raíces y están de acuerdo en realizar este turismo cultural en el Cantón Salinas.

### **3.3.Análisis de entrevista**

En este proceso se considera la opinión de los resultados de las entrevistas que se les realizo a las personas como primeros pobladores del Barrio Bazán, y a las autoridades del Cantón Salinas, entre ellos están Bazán Moran Pedro Mariano hijo del tataranieto del primer Bazán en el Cantón salinas, el señor Abel Bazán Aquino, hijo del señor Mariano Bazán, Gerente General del Hotel Salinas, Yamil Bazán Roca, presidente del Barrio Bazán y al señor Otto Laman.

**¿Consideraría usted ¿Qué colocando como valor agregado un turismo cultural fortalecerá la identidad cultural del Cantón Salinas y del Apellido Bazán?**

Sí, porque colocándolo como un valor agregado la historia del Barrio permitirá que ingrese un turismo cultural al Cantón siendo un plus al turismo de la Provincia de Santa Elena más en la parte urbana ya que el turismo cultural se encuentra en la parte rural de la Provincia , pero los turistas ya están buscando algo más de lo que se da en temporadas, aunque en la actualidad se está perdiendo , la cultura ancestral de nuestros habitantes rurales y la cultural histórica, por ejemplo la forma de vestir, la manera de convivir, la manera de alimentarse. También hay simbologías que se han perdidos tradicionalmente, por ejemplos el día de los difunto tradición que ha sido de generación en generación, pero ya es algo que no se está viendo tanto.

**¿CONSIDERA QUE LOS SALINENSES TIENEN IDENTIDAD CUALTURAL?**

No, los Salínense han perdido su identidad cultural, debido a la falta de conocimientos, sobre las cultural y tradiciones que existían en ella, porque hoy en día más del 50% ha

sido una tierra acogedora de extranjeros y para familias que vienen de otras provincias que han permitido que acojan otras costumbres y tradiciones ajenas a la propias.

**¿CONSIDERA USTED QUE SE DEBERIA PROPOSIONARSE LOS LUGARES Y LA HISTORIA DE SALINAS Y DEL BARRIO BAZAN?**

Por ser uno de los Barrios y de los Apellidos más antiguos no propios del Cantón Salinas, sería apropiado que se podrían reconocer la historia de esta localidad, y más iniciando un turismo cultural y ancestral en la parte urbana de la Península de Santa Elena, permitirá también atraer al turista, no solamente por sol y playa sino también por ese valor agregado, que puede ser bien acogido por el turista.

**¿CUAL SERÍA SU OPINIÓN AL COLOCAR LA HISTORIA DEL BARRIO BAZÁN COMO UNA PUESTA EN VALOR Y UNA ALTERNATIVA A UN TURISMO CULTURAL EN EL CANTON SALINAS?**

Siendo uno de los primeros Barrios que nació en el cantón Salinas, debería formar parte de la historia y ser reconocido a nivel de la Provincia y tomar un valor fundamental para el turismo cultural, ya que la historia pesa por sus años de trayectoria y los valores que se dan a la historia son de los personajes que han hecho de esa historia, y que estas personas hoy en día aún existen remembranzas de todo lo que ha pasado durante la creación del barrio, tiene un peso grande y ese es el valor más alto que se le puede dar al Barrio Bazán, siempre y cuando las autoridades competentes de dicha tierra hagan mejoras para que en primer lugar el turismo siga conociendo esa parte de cultura del cantón y así por ende el barrio vaya adquiriendo un valor cada día más alto,

cada turista que venga al cantón tenga que pasar por esas calles principal y realizar un monumento vistoso, para que cause admiración y curiosidad a toda la gente que llegue al cantón y sepa que hay existe un barrio lleno de cultura e historia.

### **Limitaciones**

En el presente tema culminamos en el análisis de las trascendentales limitaciones con lo que hemos ido encontrando a lo largo de nuestra investigación, las cuales han encaminado, tanto la metodología como a la conclusión donde hemos llegado a lo siguiente.

### **Análisis Teórico.**

A la hora de realizar la revisión bibliográfica sobre una puesta en valor histórica-cultural, nos hemos hallado con una insuficiente bibliografía existente. Lo cual nos ha obstaculizado con gran medida la preparación del capítulo propio. En este sentido, tal como hemos recogido, si la bibliografía sobre el turismo cultura, es más extensa. Mientras que la puesta en valor histórica es escasa en su mayoría.

### **Resultados y discusión**

En la entrevista a las autoridades del Cantón, fue una de las limitaciones en la parte de resultado porque no se podía contactar al señor Otto Laman, por el hecho que él se encontraba en campo o estaba de viaje.

## **CAPÍTULO IV PROPUESTA**

### **4. DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA URBANA EN EL BARRIO BAZÁN CANTON SALINAS, COMO APORTE DEL TURISMO CULTURAL**

#### **4.1.INTRODUCCION**

En el Cantón Salinas se han creado rutas turísticas eventuales, para que los turistas pasen un día familiares y así conocer los lugares importantes del Cantón, pero los turistas y residentes de la Península de Santa Elena solo conocen de lugares por vista, por nombre, pero no su historia ni el porqué, de dicho lugar, menos de su barrio, ni de sus pobladores etc.

Entonces esta propuesta busca en primer lugar de que el Barrio Bazán que está ubicado en el cantón Salinas sea reconocido, tanto por su gente, su historia, su costumbre, por lo que aun todavía algunos pobladores realizan actividades, tales como. La creación del cordón de los muertos, la pesca artesanal, el buceo a pulmón y las personas que aun relatan la historia de cómo se realizaba los posos de sales, como llego este apellido a la península, la historia de la primera partera del Cantón Salinas, la personas que realizan las mesas de los muertos, etc., es por eso se realizó esta ruta turística cultural, dando un nuevo inicio de turismo cultural urbano en la Provincia de Santa Elena.

Es así confirmando la afluencia de turistas en el Cantón Salinas, esto implica de manera planificada el desarrollo de bienes y servicios y a poyar a las iniciativas de todo orden para atender a las demandas y contribuir al fortalecimiento turístico, por tal motivo una

ruta turística innovadora servirá para la alta atención turística del viajero y de la población, permitiendo un ingreso económico, tanto a la población como al cantón.

## **4.2. Objetivos**

- Apoyar, a poner en valor la historia cultural y ancestral del Barrio Bazán
- Brindar una mejor información a los turistas promoviendo un turismo cultural urbano del Barrio y del Cantón Salinas.
- Identificar y analizar los logares potenciales que inciden en el diseño de la ruta turística cultural urbana.

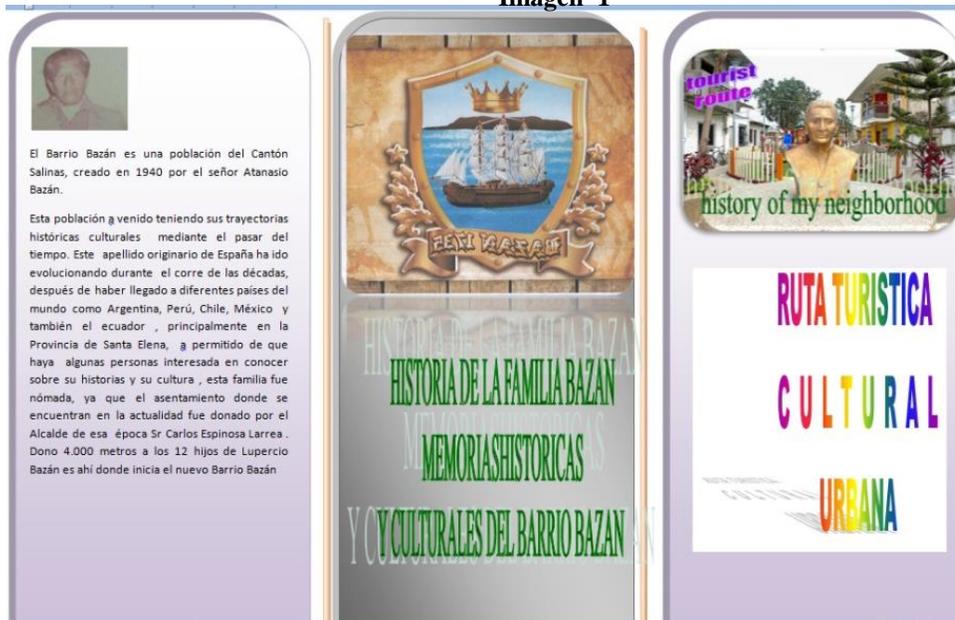
## **4.3.FACTIBILIDAD.**

### **4.3.1. DESCRIPCIÓN (HERRAMIENTAS QUE SE PROPONEN COMO SOLUCION) Promoción**

En la importancia de la ruta turística cultural urbana Barrio Bazán, se planteará varias herramientas para alcanzar una propuesta apropiada e innovadora, para que los turistas tengan nuevas alternativas al momento de visitar el Cantón Salinas, que mediante a las encuestas se proyectan con un grupo de elevado de interés por un nuevo turismo en el cantón Salinas, de tal manera se forme un recorrido verídico de interés, tanto para turistas nacionales e internacionales, así como para los pobladores y Salínense.

## Los instrumentas utilizadas son: FOLLETOS INFORMATIVOS

Imagen 1



Fuente : DESCRIPCION ( HERRAMIENTAS QUE SE PROPINEN COMO SOLUCION) (2020)  
Elaborado por: Karen Melina Bazan Rodriguez (2020)

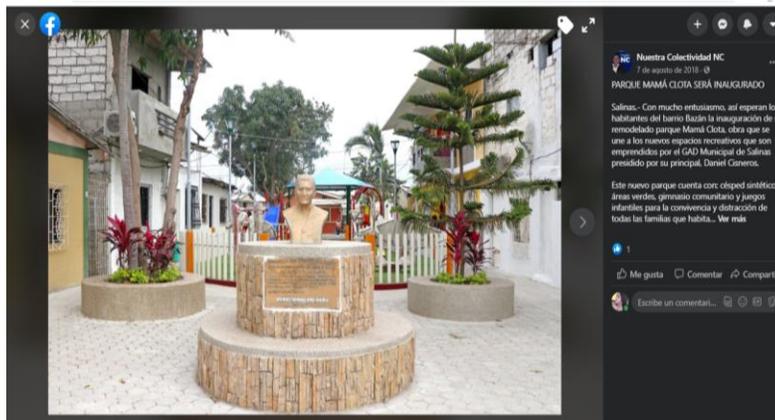
Imagen 2

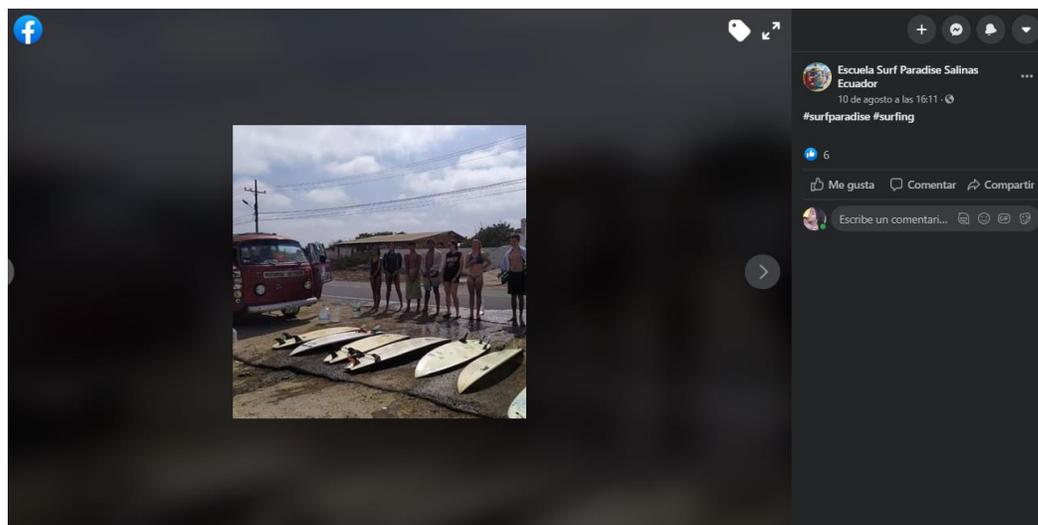
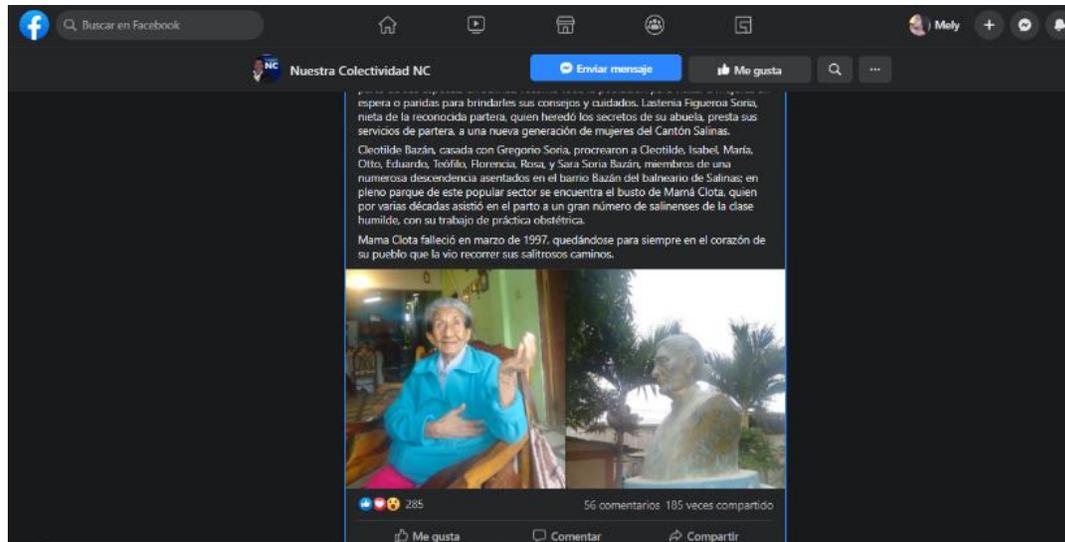


Fuente : DESCRIPCION ( HERRAMIENTAS QUE SE PROPINEN COMO SOLUCION) (2020)  
Elaborado por: Karen Melina Bazan Rodriguez (2020)

- Historia De La Ruta Turística de Barrio Bazan, es un tríptico turístico diseñado para dar a conocer a los turistas el nuevo proyecto en el Cantón Salinas, contando con información exacta para las ubicaciones de los puntos más importantes del Barrio Bazán, además la instrucción de lo más importante que es el turismo cultural urbano y la creación de la ruta.
- **REDES SOCIALES.**

La creación de una red social es una de las promociones más factibles, por el hecho de ser la más usada con frecuencia por las personas, la cual en esta red social se incluirá, fotos de los lugares turísticos y videos promocionando la ruta turística.





### 4.3.2. Esquema de la elaboración de la ruta turística cultural urbana.

El diseño de este proyecto se realizó en base a la importancia que contiene este Barrio y su historia, y el crecimiento que tiene el turismo en el Cantón Salinas y más de que se puede incrementar otro tipo de turismo en el Balneario, en consideración a la acogida que tendrá este proyecto para la población y la ciudadanía Cantonal, demostrando una ciudadanía urbana cultural en los distintos puntos de la ruta pre-establecida.

**Cuadro 2 Esquema de la elaboración de la ruta turística cultural Urbana.**

Provincia	Cantón	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo
Santa Elena	Salinas	Parque Mamacloa	Histórico	Monumento
Santa Elena	Salina	Casa de surf	Realización de buceo a pulmón	
Santa Elena	Salinas	Casa de fabrica	Cordón de muerto	Fabrica
Santa Elena	Salinas	Club Racing	Realización artística	Obras de artes
Santa Elena	Salinas	Poso de Sales	Elaboración de sal	Fabrica

Fuentes: Esquema de la elaboración de la ruta turística cultural Urbana (2020)

Elaborado por: Karen Melina Bazán Rodríguez (2020)

### 3.1.1. Diseño de la ruta

La determinación y selección de la ruta turística cultural urbana no fue una tarea de razonamiento vago, si no, la decisión sobre los puntos a recorrer más importantes del lugar, porque en ellos se encierra la historia del Barrio y del Cantón Salinas, esta ruta

consta de visitar lugares donde el turista pueda interactuar con las personas y realizar actividades que fueron en su tiempo muy importantes.

El itinerario turístico debe comenzar en un punto estratégico, en la cual la ruta ofrecida al turista y todas las herramientas necesarias sean aplicadas para un correcto recorrido del mismo.

Para esto se toma en cuenta la información sobre los lugares incluidos, las actividades que se desarrollaran hasta los servicios prestados.

## **Ruta Turística**

# RUTA TURISTICA CULTURAL URBANA DEL BARRIO BAZÁN



**Autora: Karen Melina Bazán Rodríguez**

### 3.1.2. ITINERARIO.

cuadros3 ITINERARIO

N°	Origen	destino	tiempo ruta	tiempo visita
1	Parque mama clota	Barrio Bazán	5 minutos	25
2	Buceo a pulmón	Barrio Bazán	3m	30
3	Elaboración del cordón de muertos	Barrio Bazan	15	30
4		Pozos de sales	15	40
5	Arte escénicas	Club Racing	15	45
		Total	53	170
		Total de minutos	223	
		Total de horas	1:70	

**Fuente:** itinerario ruta turística (2020)

**Elaborado por:** Bazán Rodríguez Karen Melina (2020)

### 3.1.3. Servicios y actividades.

Durante la ruta se realizadas actividades ofrecidas tales como:

1. Exposición de la historia del Barrio Bazán por los pobladores.
2. Exposición temática.
3. Taller de realización del cordón de muertos.
4. Buceo con los expertos del tema.
5. Toque del churo gigantes para la llamada de las tribus.
6. Baile tipo del Barrio Bazán
7. Vista la elaboración de la Sal

### 3.1.4. Recomendación de la ruta.

- Vestir ropa cómoda y utilizar zapatos cómodos.
- Traer cámaras fotográficas y tener disposición de escuchar y admirar los distintos lugares del Barrio.
- Llevar agua, gorra.

### **3.1.5. LUGARES A VISITAR**

Se ha tomado en cuenta otros lugares históricos culturales que son muy importantes y que van a variar el itinerario de ruta.

#### **3.1.5.1.PARQUE MAMA CLOTA.**

Aquí inicia nuestro recorrido que se lo realizara a pie, al llegar a este punto se realizara la explicación sobre la historia del Barrio, su cultural, sus raíces, y como ha ido evolucionando.

Aquí una corta historia del lugar

El tradicional barrio Bazán del cantón Salinas, al igual que muchos otros sectores barriales como el de los Matías, no solo en esta localidad, sino también en otras partes del país, continente, y mundo en general; han sido nombrados y suelen estar identificados por el patronímico de la o las familias más numerosas y representativas de dicha unidad socio comunitaria, tanto en el ámbito de lo urbano y de lo rural.

Muchas veces dicha denominación o designaciones se corresponde al apellido o nombre del patriarca o matriarca fundadora del referido emplazamiento micro poblacional, razón por la cual, a efectos de constitución y referencia histórica del

mismo, se suele tornar recurrente, la necesidad casi obsesiva, de contar, a modo de antecedente, con una especie de historia de sustento o explicación respecto al origen o procedencia de dicho apellido. Pasando por alto el hecho de que el verdadero antecedente pre fundacional, más que un apellido en sí mismo, es la esencia de la procedencia efectiva previa de la población que llega a ocupar ya sentarse en este nuevo espacio físico territorial.

Esta situación no es diferente en el caso que nos ocupa en el presente trabajo, ya que al parecer se ha puesto un excesivo énfasis en el tema del origen de procedencia del apellido Bazán, así como del linaje que lo portaba y de sus orígenes mismos, descuidando un aspecto mucho más primordial como el hecho de que los orígenes de este barrio se a debió a un proceso de relocalización de una población indígena Huancavilca, por ende nativa, asentada ancestralmente en la zona de la "ENSENADA", un poco más al oeste del emplazamiento actual.

A efectos de nuestra investigación presentaremos las versiones que han podido ser recogidas respecto a dichos procesos, y en base a ello procuraremos presentar nuestra propia interpretación y reconstrucción de esos procesos, desde una perspectiva histórico-dialéctica, que en lugar de antagonizar busca ordenar y enriquecer la información histórica de este tradicional barrio Salínense, empezando por los antecedentes poblacionales nativos originarios.

### **3.1.5.2.El segundo punto**

### **Exposición de la elaboración del cordón de muerto**

En este punto se expondrá la forma en que se elabora el cordón de muerto y el tiempo que lleva realizándolo y si ha pasado de generación en generación. Habrá oportunidad de realizar esta actividad.

#### **3.1.5.3.Tercer punto**

##### **Pozos de sales**

En este punto se podrá observar la forma de fabricar la sal y cómo fue su inicio en la creación de estos pozos en el cantón de Salinas, este es uno de los puntos que se encuentra fuera del Barrio.

#### **3.1.5.4.Cuarto punto**

##### **Carta de la realización del Buceo a pulmón**

En este punto tendremos la exposición en primer de cómo se realiza el buceo a pulmón con los expertos en el área, y se podría hacer una pequeña práctica del oficio.

#### **3.1.5.5.Quinto punto**

##### **Arte escénico por los jóvenes del Barrio**

En este último punto los turistas tendrán la oportunidad de observar, en forma de actuación la forma de vida del Barrio y costumbre, y realizando por último un baile tipo del lugar.

### **3.1.6. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.**

Beneficiario directo, poblador del área, artesanos, jóvenes, niños, hoteles, restaurantes.

Beneficiario indirecto: turistas nacionales y extranjeros

#### 4. CONCLUSIÓN

- Los resultados obtenidos son evidentes, porque mientras se iba realizando la investigación, se pudo dar cuenta que los lugares importantes de la localidad estaban quedando en el olvido, por eso con la ruta turista se pudo realizar ese diagnóstico necesario, para darle el valor preciso que debería haber tenido esos sitios turísticos.
- El turismo urbano en el cantón salinas, debe ser mostrada y recorrida, por sus visitantes, por las mismas familias que habitan en el Barrio Bazán, este proyecto ha dado un resultado admirable, la necesidad de ampliar y dar más ofertas a los turistas, implementado esta nueva ruta permitirá que el Barrio Bazán y así mismo el cantón general podrá beneficiarse por más llegadas de turistas, que se permitirá realizar organizadamente y tener una visión de conjunto.

## **5. RECOMENDACIÓN**

Con la creación de este proyecto se recomienda incrementar por parte de las autoridades competentes los guías urbanos necesarios que faciliten la movilidad de turistas por los distintos puntos turísticos urbanos a la ruta turística urbana. Con los instrumentos ya mencionados se buscará impulsar esta ruta turística cultural urbana, la cual desea tener la ayuda de las autoridades del Cantón Salinas y de las personas que se ocupan de las actividades turísticas.

A continuación, serán mencionadas.

1. Ministerio de turismo del Cantón Salinas
  2. Apoyos de las agencias de viajes y operadores turísticos.
  3. Pobladores del Barrio Bazán
- Difundir los atractivos de la ruta turística en las fuentes de información más utilizadas por los turistas Nacionales y extranjeros; actualizando de manera permanente la información

(22 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/162114867/Definicion-de-Historia-Regional>

ABC. (NOVIEMBRE de 2008). *definicionabc.com*. Obtenido de [definicionabc.com](https://www.definicionabc.com/general/pasado.php): <https://www.definicionabc.com/general/pasado.php>

ABC. (NOVIEMBRE de 2011). *definicionabc*. Obtenido de [definicionabc](https://www.definicionabc.com/comunicacion/suceso.php): <https://www.definicionabc.com/comunicacion/suceso.php>

ABC. (5 de enero de 2016). Obtenido de [definicion](https://www.definicionabc.com/comunicacion/suceso.php)

Acosta Álvarez, D. (2015). *Metodologías de análisis para la investigación de mercados*. España: Elearning.

Acosta, D. M. (2016). *la Puesta de Valor del centro Histoeico de la ciudad de Sansti Spiritu*. Quito.

Alarcon, R. (2003). *Nueva Enciclopedia Ecuador cICULO 3*. Colombia .

Areas, f. (2017). <https://tesisplus.com>. Obtenido de <https://tesisplus.com>: <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

ARELLANA, L. E. (2010). *EL HECHO HISTORICOS* . COLOMBIA .

Arias Galicia, F. (2007). *Metodologia De La Investigacion / 7 Ed*. México: Trillas.

Asti Vera, A. (2015). *Metodología de la investigación*. España: Athenaica Ediciones Universitarias.

Audretsch, D. B. (2007). The theory of knowledge spillover entrepreneurship. . *Journal of Management Studies*, , 1242-1254.

- Avila, H. L. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DEL LA INVESTIGACIÓN*. México: Antílope.
- Ayala, e. M. (1999). *Resumen de la Historia del Ecuador*. Ecuador: 2008. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec>:  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>;resumen
- Baena Paz, G. M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- Bazan, K. e. (2020). *Itinerario . salinas .*
- Blanco, C. (2009). *Encuesta y estadística*. Córdoba: Brujas.
- Bologna, E. (2018). *Métodos estadísticos de investigación*. Córdoba: Brujas.
- CAVERO, M. E. (2016). *Universidad de Alicante .* Obtenido de <file:///C:/Users/melina/Downloads/Dialnet-LaVestimentaYSuTerminologia-4046902.pdf>
- Caveros, M. E. (2016). *universiodad de Aliencie .* Obtenido de <file:///C:/Users/melina/Downloads/Dialnet-LaVestimentaYSuTerminologia-4046902.pdf>
- Cegarra Sánchez, J. (2004). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Cermal. (2014). *Imperio colonial .* Lima, Peru : by CERMAL-EDITIONS.
- Chirinos, Y. d., Meriño, V. H., & Martinez, C. (2017). Sustainable entrepreneurship: an option for local growt. *Investigaciones*, 11 (1) p. 116-128.

- Chirinos, Y., & Ramos, L. (2014). Emprendimiento Sostenible como política de Estado. *Libro electrónico Tendencias y perspectivas de políticas públicas en ciencia tecnología e innovación*, 1(1), 305-324.
- CNE. (2019). *Concejo Nacional Electoral*. Santa Elena.
- CONAIE. (19 de JULIO de 2014). *CONFERACION NACION INDIGENA DEL ECUADOR* . Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/pueblo-huancavilca/>
- Constitucion de la Republica Del Ecuador, c. (2008). *constitucion*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct-2008*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cuevas, V., Moo, F., & Palma, M. (2016). Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo. *El Periplo Sustentable*, 206-224.
- Dean, T., & McMullen, J. (2007 ). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1):50-76.
- derecho de propiedad intelectual, l. n. (2020). *Ley de la Propiedad Intelectual*. Recuperado el 31 de enero de 2020, de Ley de la Propiedad Intelectual: [http://www.sice.oas.org/int\\_prop/nat\\_leg/Ecuador/L320b.asp#11t1c1s4](http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/Ecuador/L320b.asp#11t1c1s4)
- descubrimiento de la península de santa elena*. (16 de agosto de 2010). Obtenido de descubrimiento de la península de santa elena:

<https://www.eluniverso.com/2010/08/16/1/1363/descubrimiento-peninsula.html>

Diaz, A. (9 de 2 de 2019). *estadisticas* . Obtenido de estadisticas : <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>

Diedrich, A., & García. (2009). “Local perceptions of tourism as indicators of destination decline”. *Tourism Management*, 30(4), 512-521.

Drouet, V. (s.f.).

Escudero, J., & Cercadillo, M. (2012). *Análisis de la realidad local*. Madrid: Narcea Ediciones.

Espinoza, C. G. (2017). *La puest en valor turistico del patrimonio historico y cultural, en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo Mexico*. Barcelona .

Faulkner, B., & Tideswell, C. (s.f.). “A framework for monitoring community impacts of tourism”,. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-28.

FLORES, C. S. (2017). *diseño de un producto turistico historico cutural en la ciudad de guayaquil*. guayaquil.

Fores, S. S. (2015). *diseño de un Proyecto hiatorico cultural en la ciuda de Guayaquil*. guayaquil.

FRACISCANA, O. (10 de MAYO de 2017). *ORDEN FRANCISCANA*. Obtenido de <https://www.franciscanos.ec/nuestra-senora-de-la-merced-salinas/>

Gad. (2009). *historia de salinas* . Obtenido de historia de salinas : <https://www.salinas.gob.ec/index.php/salinas/historia>

- gad. (27 de agosto de 2018). *boletin del dia* . Obtenido de <https://www.salinas.gob.ec/index.php/noticias/575-parque-mama-clota-sera-inaugurado>
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica (2a. ed.)*. Córdoba: Marcelo.
- Gomis, A., Cervera, A., & Iniesta, M. (2017). Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach for Sustainable Development. *Sustainability*, 9, 1667.
- Gutierrez, C. I. (2012). *Red tercer Milenio* . Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Historia\\_de\\_la\\_gastronomia.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Historia_de_la_gastronomia.pdf)
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupo focales. *Elsevier*, 55-60.
- Harun, R., Chiciudean, G., Sirwan, K., Arion, F., & Muresan, I. (2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq. *Sustainability* , 10, 2991.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2013). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

- Jahanshah, A. A., Brem, A., & Bhattacharjee, A. (2017). Who Takes More Sustainability-Oriented Entrepreneurial Actions? The Role of Entrepreneurs' Values, Beliefs and Orientations. *Sustainability*, 9, 1636.
- Jaramillo, L. F. (julio de 2005). la historia como ciencia . *revista Latinoamericana de estudios educativos* , 54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/https://www.redalyc.org/pdf/1341/134116845005.pdf>
- Kim, K. ( 2013). “How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?”. *Tourism Management*, 527-540.
- Kraus, S., Burtscher, J., Vallaster, C., & Angerer, M. (2018). Sustainable Entrepreneurship Orientation: A Reflection on Status-Quo Research on Factors Facilitating Responsible Managerial Practices. *Sustainability* 2018, 10, 444.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Edgar, I. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor* . Quito: Offset Abad.
- Last Name, F. M. (Year). Article Title. *Journal Title*, Pages From - To.
- Last Name, F. M. (Year). *Book Title*. City Name: Publisher Name.
- Leider, A. y. (diciembre de 2010). *Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas*. Obtenido de Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas:  
<https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html#:~:text=El%20c>

onocimiento.&text=Alavi%20y%20Leidner%20(2003%3A19,no%20%20C3%B  
Atilas%2C%20precisos%20o%20estructurables.

León, J., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S., & Cantero, F. (2003).  
*Psicología Social*. México, D.F.: S.A. DE C.V.

macro, d. (2018). *Pib del ecuador* . Obtenido de  
<https://datosmacro.expansion.com/bolsa>

Marrales, J. (2017). *Musica Y Significado* . Obtenido de  
<file:///C:/Users/melina/Downloads/Dialnet-MusicaYSignificado-4251964.pdf>

Martinez, R. (19 de noviembre de 2010). *Fortalecer las comunidades es el objetivo del  
turismo comunitario*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com:>  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.albasud.org/noticia/es/134/fortalecer-las-comunidades-es-el-objetivo-del-turismo-comunitario>

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan estratégico de desarrollo turismo  
sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Obtenido de [http://  
www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de turismo Registro Oficial Suplemento 733 de 27-  
dic.-2002*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-  
content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf)

Mohammad Naghi, N. (2000 ). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.

- Montenegro, J. (Diciembre de 2012). LA INVASIÓN MUSULMANA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA.
- Morales, J. O. (04 de MARZO de 2016). *HISTORMEX.JIMDO* . Obtenido de HISTORMES: <https://histormex.jimdo.com/2016/03/04/turismo-urbano-definici%C3%B3n/>
- Moreno, N. (2013). *turismo y territorio*. madrid . Obtenido de turismo cultural, patrimonio museos y empleabilidad.
- Muñoz, P., & Cohen, B. (2017). Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock and looking ahead. *Business Strategy and the Environment*, 21.
- Myers, D., León, J., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S., & Cantero, F. (2000). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill Interamericana,.
- Nacional, I. (2020). *derechos de autor y derechos de conexo*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/int\\_prop/nat\\_leg/Ecuador/L320a.asp#preliminar](http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/Ecuador/L320a.asp#preliminar)
- Naciones Unidas. (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible Objetivo 12: Producción y consumo responsables. *Naciones Unidas*.
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ocoña, J. C. (2005). *Conquista y Colonizacion de America* . Obtenido de <http://www.historiasiglo20.org>: <http://www.historiasiglo20.org/HE/5h.htm>
- Oyarzun, E. (2012). turismo cultural, potencialidades riesgos ern la region de los lagos. *revista auch*, 75.

- Paccha, P. E. (2011). *Identificación y Puesta en Valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor*. Loja .
- Pacio, a. E. (2012). *CREACION DE UN CIRCUITOS TURISTICO "HISTORICO CULTURAL" EN EL BARRIO LA RONDA PARROQUIAL SAN ROQUE, CANTON QUITO, PROVINCIA DE PINCHICHA*. Quito .
- Pardo, C. (2010). *Panorama Mundial Del Turismo Cultural* . Obtenido de Patrimonio cultural : <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- Peters, M., Chan, C.-S., & Legerer, A. (2018). Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria. *Sustainability* , 10, 2360.
- Petit, C. M., & Graglia, M. S. (2011). *Manual de Psicología Social para el Turismo*. Córdoba: Brujas.
- Pino, E. A. (2010). La Libertad. En E. A. Pino, *Ecuador, enciclopedia del*. guayaquil.
- Plan de Buen Vivir. (2017). Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. *SENPLADES*.
- Quesada, R., Yarlenny, F., Alberto, S., & Carlos, F. (2007). *Gestión de empresas turísticas sostenibles*. México: Trillas.
- Ramirez, W. P. (2003). *historia de salinas* . guayaquil .
- Ramirez, w. P. (2003). *Salinas Historia Social*. guayaquil.

- Ramirez, W. P. (2003). *Salinas Historia Social* . Guayaquil .
- Ramirez, W. P. (2003). *Salinas Historia Social (Resumen Preliminar* . diciembre .
- Ritchir, Z. y. (2013). *que es y como se mide el turismo cultural*. Universidad de Valencia( España), España.
- Rodriguez, K. M. (2019). *Encuestas a turistas* . Salinas .
- Rodriguez, K. M. (2020). *esquena de ruta turistica* . Salinas .
- Rodriguez, K. m. (2020). *triptico* . Salinas .
- Rodríguez, M., & Espino, T. (2016). Determining the Sustainability Factors and Performance of a Tourism Destination from the Stakeholders' Perspective. *Journal Sustainability*, 8- 951.
- Roncancio, E. (2014). *Artesanias*. Obtenido de [http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos\\_de\\_apoyo/CERTIFICACION\\_DEL\\_PRODUCTO\\_ARTESANAL.pdf](http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf)
- Ruben Carrasco, M. M. (2002). *tiempo libre* . Obtenido de Dossie: <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/4%20Tiempo%20libre.pdf>
- Ruiz, Evangelina. (2006). *Psicoturismo : Aspectos psicosociológicos y filosóficos*. México: Plaza y Valdez.
- Sabino, c. (2017). <https://tesisplus.com/>. Obtenido de <https://tesisplus.com/>: <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

salinas, g. A. (22 de Diciembre de 2014). *plan de desarrollo y ordenanza territorial del canton salinas*. Obtenido de gobierno autonomo descentralizado:  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014\\_13-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014_13-11-2014.pdf)

SALINAS, G. A. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014\\_13-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014_13-11-2014.pdf)

SALINAS, G. A. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014\\_13-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDOT%202014_13-11-2014.pdf)

salinas, G. a. (2014). *plan de desarrollo y ordenamineto territorial del canton salinas* .  
En G. a. salinas, *plan de desarrollo y ordenamineto territorial del canton salinas* .

Saussure. (2014). *altillo* . Obtenido de [https://www.altillo.com/examenes/uba/cbc/semiologia/semio\\_2014\\_ressau\\_rome.asp](https://www.altillo.com/examenes/uba/cbc/semiologia/semio_2014_ressau_rome.asp)

Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *RVG*, 33-49.

Simao, J., & Mosso, A. (2013). Residents' perceptions towards tourism development: the case of Sal Island. *International Journal of Development Issues*, 140 - 157.

territorial, p. d. (2014). GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON LA LIBERTAD.

tesis . (2017). Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-exploratoria/investigacion-exploratoria-segun-autores/>

Turismo, L. d. (29 de Diciembre de 2014). <https://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

UNIVERSO. (2019). Santa Elena fue la Provincia mas visitada eb este feriado. *el universo* , 1.

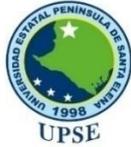
UNIVERSO, E. (11 de junio de 2018). ministerio de turismo identifica 32 atractivos culturales en Ecuador. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/06/11/nota/6804494/ministerio-identifica32-atractivos-culturales>

Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Sociales*, 27-32.

- Velazco, F. D. (2016). *Conceptos Generales Y Globalización sobre religión y religiones*. Obtenido de religión y regiones: <https://fradive.webs.ull.es/introhis/materialreligiones.pdf>
- Vergara, N., Orellana, F., Vizueta, V., Mata, F., Bernal, D., Esteves, Z., & Hidalgo, D. (2017). OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. *Research Journal*, , 1-13.
- viaje, a. d. (2016). *viajando*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/salinas/la-chocolatera-A633>
- VIVIR, P. D. (2010). *RESUMEN AGENDA ZONAL 8. QUITO* : <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Ecuador%20Plan%20Nacional%20del%20Buen%20Vivir.pdf>.
- Wang, J. (23 de abril de 2008). La colonización de México.
- Wang, Y., & Pfister, R. (2008). Residents' Attitudes Toward Tourism and Perceived Personal Benefits in a Rural Community. *Journal of Travel Research* , 47: 84.
- Yamarú del Valle, A., Meriño, V., Martínez, C., & Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *ESPACIOS*, 3.
- Zamora, G., & Villamar, X. (2011). *Caracterización de la PYME en la Industria Manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito, Ecuador.: Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

# **ANEXOS**

## FICHA DE ENTREVISTA



**Universidad Estatal Península de Santa Elena.**  
**Facultad de Ciencias Administrativas.**  
**Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.**  
**Entrevistas Autoridades.**



### **TEMA: PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA DEL BARRIO BAZAN CON ALTERNATIVA DE TURISMO CULTURAL EN EL CANTON SALINAS**

Objetivo: Determinar Cualitativamente, la opinión de las autoridades principales del Cantón Salinas referente a la importancia que se debe tomar en los espacios culturales, dándole una puesta en Valor a la Historia Del Barrio Bazán con una alternativa de turismo cultural.

1.- Nombre de la persona y cargo que desempeña.

---

2.- Nombre de la Institución

---

3.- Tiempo que está en el cargo.

---

4.- ¿Según su criterio sería importante agregar al Cantón Salinas el turismo cultural?

-----

-----

-----

-----

5.- ¿Considera que colocando como valor agregado un turismo cultural se fortalecerá la identidad cultural de Cantón Salinas y el aporte del Apellido Bazán?

-----

-----

-----

-----

6.- ¿considera que los Salinense tiene identidad cultural?

-----  
-----  
-----  
-----

7.- ¿Cómo considera usted que se deberían promocionar los lugares y la historia del Barrio Bazán, y Cantón Salinas?

---

8.- ¿Cuál sería su opinión al colocar la historia del Barrio Bazán como puesta en Valor y una alternativa a un turismo cultural en el cantón Salinas?

-----  
-----  
-----  
-----

9.- ¿Cuáles son los objetivos, finalidades y funciones de la Institución a la que usted representa a través de la dependencia a su cargo?

-----  
-----  
-----  
-----

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN;;;**

Nota: Los datos obtenidos en este instrumento será utilizado para realizar una investigación puesto a un título universitario.

## FICHAS DE ENCUESTAS



**Universidad Estatal Península de Santa  
Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.  
Encuesta a Turistas.**



### **TEMA: PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA DEL BARRIO BAZAN CON ALTERNATIVA DE TURISMO CULTURAL EN EL CANTON SALINAS**

Objetivo Poner en valor la historia del Barrio Bazán como alternativa del turismo cultural del destino Salinas, para que los turistas tengan más conocimiento de la historia y la cultura que posee en Cantón Salinas y sus Barrios.

1.- Edad: 18 a 25  26 a 35  36 a 45   
46 a 50  51 a 60  > 60

2.-Genero: Femenino   
Masculino

3.- Nacionalidad: \_\_\_\_\_

5.- Lugar de procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)  
\_\_\_\_\_

Contestaste Según su criterio

6.- ¿En las visitas al cantón salinas conoce sobre su historia cultural y la del Barrio?  
Si  no

9.- ¿Conoce usted el Barrio Bazán?  
Si  no

10.- ¿Ha escuchado usted sobre el apellido Bazán??  
Si  no

11.- ¿Alguna vez ha escuchado como llegó este apellido a la provincia de Santa Elena?  
?  
Si  no

12.- ¿De los intereses que existe en el cantón salinas aparte del turismo de sol y playa a considerado usted que sería bueno aumentar el turismo cultural?

si  no

13.- ¿Considera usted que se debería incluir el turismo cultural en el Cantón Salinas?

Si  Quizás  no

14.- ¿Qué actividades considera usted que realizaban los nativos del Barrio Bazán?

Pesca  buceo a pulmón   
Creación de los posos de sal  casa de tortugas con arpón

15.- ¿Considera usted que sería conveniente que los turistas puedan realizar actividades culturales que se realizaban antes los pobladores del Barrio Bazán?

si  Quizás  no

16.- ¿Que le interesaría conocer a usted sobre los nativos del Barrio Bazán?

Cultura  Costumbres y Tradiciones  Modos de vida   
Leyendas  Mitos  Cultos religiosos

Otros \_\_\_\_\_

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN;;;**

Nota: Los datos obtenidos en este instrumento será utilizado para realizar una investigación puesto a un título universitario

## **Aspectos legales**

### **LEY DEL TURISMO**

#### **LEY 97**

#### **CAPÍTULO 1**

#### **GENERALIDADES**

Art3 Son principios las actividades turísticas, los siguientes

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

#### **Capítulo IV**

Art 33: Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

## **Constitución De La República De la Ecuador**

### **Sección cuarta**

#### **Cultura y ciencia**

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

#### **Plan Del Buen Vivir**

Sustentabilidad patrimonial natural y cultural capítulo Incentivar la promoción de las tradiciones y del arte, así como las iniciativas culturales generadoras de trabajo para los artistas populares.” (las comillas y cursivas son mías)

“Desarrollar un programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y los valores culturales.” (las comillas y cursivas son mías)



## MATRIZ OPERACIONALIZACION

Idea a defender	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de Recolección de Información
ruta turística cultural urbana, para dar a conocer la historia del Barrio Bazán, y sus importancias en el Cantón Salinas	TURISMO CULTURAL	El turismo cultural ha sido definido por Zins y Ritchie como un elemento que es el atractivo de las regiones turísticas dichos autores aislaron 12 elementos de cultura que atraían a turista a destinos particulares: artesanías, el idioma, las tradiciones, la gastronomía, el arte y la música, la historia de las regiones, tipo de trabajos que desarrollaban los residentes, la arquitectura, la religión, los sistemas educativos, la vestimenta, las actividades de tiempo libre	Artesanías	Materiales, técnicas manuales	¿Considera que los Salinense tienen identidad cultural?	Entrevista
			Idioma	Expresión de pensamientos,	¿En el Barrio tenían algún tipo de comunicación entre ellos?	Entrevista
			Tradiciones	Costumbres, manifestaciones, Herencias, identidad	¿Cuáles eran las costumbres más comunes que se realizaban en el Barrio Bazán?	Entrevista Encuesta
			Gastronomía	Alimentos, arte cocina	¿Existía algún arte culinario, representativo del Barrio?	Entrevista
			Arte	Ideas, emociones, perfecciones.	Considera que el Barrio Bazán sería reconocido culturalmente por los turistas?	Encuesta
			Música	Emociones, lenguajes, sentimientos.	¿considera que los nativos tenían identidad?	Entrevista
			Historia de la región	Tradiciones, historia común, civilizaciones	¿Cuál sería su opinión al colocar la historia del Barrio Bazán como parte en valor y una alternativa a un turismo cultural en el cantón Salinas?	Entrevista Encuentras
			Arquitectura	Muros, estructura física, urbanismo, construcciones	¿Considera que se debería promocionares los lugares y la historia de salinas y del barrio Bazán?	Entrevista
			Vestimenta	Descripción según los rangos sociales	¿Los nativos del barrio Bazán tenían su propia vestimenta?	Entrevista
Actividades de tiempo libre	Ocio Descanso , diversión	¿De los intereses e existe en el cantón Salinas aparte de sol y playa cree Ud. Cree que sería bueno aumentar el turismo cultural?	Encuesta			

Idea defender	VARIABLES	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de Recolección de Información
ruta turística cultural urbana, para dar a conocer la historia del Barrio Bazán, y sus importancias en el Cantón Salinas	HISTORICO	según Luis Fernando Sánchez Jaramillo en su libro titulado La Historia Como Ciencia en el año (2005) nos dice que la historia es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, es tanto historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar el pasado y respuestas a inquietudes presentes.	Pasado	Tiempo anterior Obsoleta Anterior	¿Considera que los Salinense tienen identidad cultural?	Entrevista
			Sucesos	Situaciones Acontecimientos	Conoce Ud. sobre las actividades que realizaban en el Barrio Bazán?	Encuesta
			conocimiento		Conoce Ud sobre la historia del Barrio Bazán	Encuesta

titulo	Problemática	objetivo	Idea a defender	variable	Indicadores
<b>Puesta En Valor De La Historia Del Barrio Bazán Con Alternativa Del Turismo Cultural En El Destino Salinas</b>	<p>¿Cuál es la literatura que identifica la importancia de la puesta en valor de la historia?</p> <p>¿Cuál es la situación del turismo cultural en el Barrio Bazán?</p> <p>¿Qué estrategia se tomaría para poner en valor la historia del Barrio Bazán?,</p>	<p>Puesta en Valor de la Historia del Barrio Bazán como una alternativa de turismo cultural, en el destino Salinas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas científicas búsqueda de la literatura que nos permita identificar la importancia de la historia del sector</li> <li>• un diagnóstico del turismo cultural en el Barrio Bazán,</li> <li>• Proponer una estrategia de promoción como parte de mejoramiento de la historia del Barrio Bazán.</li> </ul>	<p>ruta turística cultural urbana, para dar a conocer la historia del Barrio Bazán, y sus importancias en el Cantón Salinas</p>	<p>Turismo cultural</p> <p>Histórico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales,</li> <li>• técnicas manuales,</li> <li>• Expresión de pensamientos</li> <li>• Costumbres</li> <li>• manifestaciones,</li> <li>• Herencias</li> <li>• Identidad</li> <li>• Alimentos,</li> <li>• arte</li> <li>• cocina,</li> <li>• Emociones</li> <li>• lenguajes,</li> <li>• sentimientos.</li> <li>• Tradiciones,</li> <li>• historia común,</li> <li>• civilizaciones</li> <li>• Muros,</li> <li>• estructura física</li> <li>• urbanismo,</li> <li>• construcciones.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo anterior</li> <li>• Obsoleta</li> <li>• Anterior</li> <li>• Situaciones</li> <li>• Acontecimientos</li> </ul>

## ENCUSTAS A LOS MORADORES DEL BARRIO BAZÁN



Descripción: Sr Ernesto Bazán  
Elaborado por: Karen Melina Bazán Rodríguez



Descripción: Sra. Silvana Bazán  
Elaborado por: Karen Melina Bazán Rodríguez

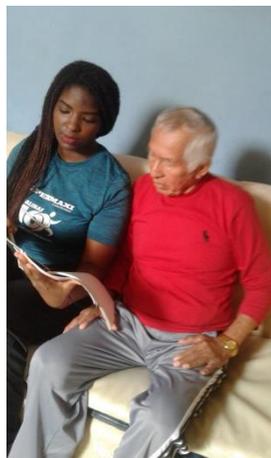
## ENTREVISTAS AGREMIOS DEL BARRIO BAZÁN



Descripción: entrevista al Sr Jamil Bazán Presidente del Barrio Bazán  
Elaborado por: Karen Melina Bazán



Descripción: entrevista al Sr Jamil Bazán Presidente del Barrio Bazán  
Elaborado por: Karen Melina Bazán Rodríguez



Descripción: entrevista al Sr Pedro Mario Bazán  
Elaborado por: Karen Melina Bazán

## **RECURSOS MATERIALES.**

Trata de la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también el control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal. A la vez que es el que permite a las personas que colaboraron en alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo.

INVESTIGADOR	Karen Melina Bazán Rodríguez 4 meses
TUTOR	Lic. Soraya Linzan
CIUDAD	Barrio Bazán (Cantón Salinas)
ORGANIZACIÓN PUBLICA	Ministerio de Turismo, Municipio de Salinas
TURISTAS	Nacionales, internaciones
COMUNIDAD EN GENERAL	Barrio Bazán

### 5.1.R RECURSOS MATERIALES.

		recursos Humanos		
Cant.	descripción	Tiempo	Costos Unitarios	Total
1	Karen Melina Bazán Rodríguez	4 meses	394	394
total				394
RECURSOS MATERIALES				
Cant.	descripción	costo Unitario		Total
3	resmas de hojas	3,2		9,6
600	copias	0,03		18
3	esferográficos	0,25		0,75
Total				29,85
Recursos Tecnológicos				
Cant.	Descripción	Costo Unitario		Total
6	Internet	30		180
1	Laptop	350		350
1	Impresora	300		300
Total				830
Cant.	Descripción	Costo Unitario		Total
30	Transporte	3		90
8	Alimentación	3		24
Total				114

## cronograma de trabajo

"PUESTA EN VALOR DE LA HISTORIA DEL BARRIO BAZÁN COMO ALTERNATIVA DE TURISMO CULTURAL EN EL DESTINO SALINAS"

KAREN MELINA BAZÁN RODRÍGUEZ

Día de reunión: MIÉRCOLES Hora: de 16:00 A 18:00

ACTIVIDADES	AÑO 2020															TOTAL	
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			TOTAL MES	TOTAL ACUM
	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	01	08	15		
	1 Se	2Se	3Se	4Se	1 Se	2Se	3Se	4Se	1 Se	2Se	3Se	4Se	1 Se	2Se	3Se		
	6,67	13,33	20,00	26,67	33,33	40,00	46,67	53,33	60,00	66,67	73,33	80,00	86,67	93,33	100,00		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
	1 Sem	2Sem	3Sem	4Sem	5Sem	6Sem	7Sem	8Sem	9Sem	10Sem	11Sem	12Sem	13Sem	14Sem	15Sem		
1) PROBLEMA	2 Hrz.	2 Hrz.	2 Hrz.	2 Hrz.												8	8
2) MARCO REFERENCIAL					2 Hrz.	2 Hrz.	2 Hrz.	2 Hrz.								8	16
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN									2 Hrz.	2 Hrz.	2 Hrz.					6	22
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN												2 Hrz.	2 Hrz.			4	26
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES														2 Hrz.	2 Hrz.	4	30