



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA
BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS
CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Irene Janina Alcivar Chávez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:
**LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA
BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS
CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA.**

AUTOR:

Alcivar Chávez Irene Janina

TUTOR:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

El turismo, es un fenómeno ya sea social, cultural, económico, el mismo que se va relacionando con el movimiento o actividades de las personas que se encuentra en desarrollo sostenible. La percepción de los habitantes de la comunidad en torno a los Centros de Turismo Comunitario, viene siendo uno de los elementos fundamentales e importantes para la planificación y el desarrollo local, el cual es una tipología que está en pleno auge en diferentes partes del mundo como una alternativa tradicional. A su vez está siendo gestionado por organizaciones de turismo a raíz del reconocimiento del PLANDETUR, la cual se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del país. El trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la Comuna Barcelona. La metodología utilizada fue exploratoria, aplicando herramientas de recolección de datos tales como la entrevista y encuesta, cuyo propósito es encontrar respuestas a todas las incógnitas que se presentan en la investigación. Los resultados muestran que los habitantes de la Comuna tienen una percepción muy positiva, algo esperanzados, que les permitirá tener un buen estilo de vida y el desarrollo turístico de la Comuna en mención

Palabras claves: Percepción, turismo comunitario, centros turísticos comunitarios.



THEME:
**THE PERCEPTION OF THE INHABITANTS OF THE BARCELONA
COMMUNITY WITH RESPECT TO THE IMPLEMENTATION OF THE
COMMUNITY TOURIST CENTERS OF THE PROVINCE OF SANTA
ELENA**

AUTOR:

Alcivar Chávez Irene Janina

TUTOR:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

ABSTRACT

Tourism is a phenomenon either social, cultural, economic, which is related to the movement or activities of people who are in sustainable development. The perception of the community's inhabitants around the Community Tourism Centers has been one of the fundamental and important elements for planning and local development, which is a typology that is booming in different parts of the world such as a traditional alternative. In turn, it is being managed by tourism organizations as a result of the recognition of PLANDETUR, which has become a strategic activity for many rural and indigenous communities in the country. The main objective of the research work is to determine the perception of the inhabitants regarding the implementation of a community tourist center in the Barcelona Commune. The methodology used was exploratory, applying data collection tools such as interviews and surveys, the purpose of which was to find answers to all the unknowns that are presented in the research. The results show that the inhabitants of the Commune have a very positive, somewhat hopeful perception that will allow them to have a good lifestyle and the tourist development of the Commune in question.

Keywords: Perception, community tourism, Community Tourist Centers.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. **Irene Janina Alcivar Chávez**, egresada de la Carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico**, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.

TUTORA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **Alcívar Chávez Irene Janina** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Srta. Irene Janina Alcivar Chávez

C.I. 1311065575

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por la fortaleza y paciencia que me ha brindado, de la misma manera a mis padres Sr. Jorge Alcivar y Sra. Margarita Chávez, mis hermanos Lenin, Luis y Yulexy Alcivar quienes fueron los principales motores de mis sueños, gracias por la confianza y estar dispuestos a acompañarme en este largo proceso, por desear y anhelar lo mejor para mi vida, por cada uno de sus consejos y palabras que guiaron sin duda alguna a culminar un paso más en mi meta profesional.

A mi segundo hogar, Sr Manuel Mendoza y Sra. Roxana Salinas quienes me apoyaron desde un principio dándome un pequeño espacio en su familia, a mi esposo Sr. Alfredo Saltos por ser parte de mi motivación, por entenderme en todo, fue mi apoyo incondicional en mi vida, a ellos por depositar su confianza en mí en momentos muy complicados y sobre todo por el soporte brindado en todos los años a lo largo de mi carrera.

Así mismo agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que me dio la oportunidad de pertenecer profesionalmente, ayudando en toda mi formación académica, de manera muy atenta y especial a la Licenciada Tannia Aguirre Suárez y al Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó quienes fueron guías en mi trabajo de titulación.

Alcivar Chávez Irene

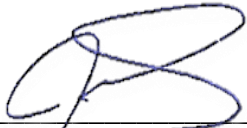
DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de trabajar por cada una de mis metas propuestas, de la misma manera a mis padres, hermanos quienes fueron parte de todo mi proceso académico y así lograr un paso más en la vida, todo el trabajo puesto en este trabajo de investigación, esfuerzo y consagración es para ustedes, en todo momento me han brindado la motivación pertinente para seguir adelante y así poder cumplir mis sueños trazados, para llegar de manera final al éxito.


También dedico este trabajo de investigación a mi esposo Alfredo Saltos que a pesar de cada dificultad presentada y aun así sigue a mi lado siendo un pilar fundamental en mi vida, así mismo a mi pequeña hija Abby Paulette Saltos Alcivar quien es mi fuente de inspiración para salir adelante de manera profesional.

Alcivar Chávez Irene

TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
DOCENTE TUTOR**



**Lcdo. A. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DOCENTE DE ÁREA**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

ÍNDICE GENERAL

| Contenidos | Páginas |
|---|---------|
| RESUMEN | II |
| ABSTRACT..... | III |
| APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA | IV |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | V |
| AGRADECIMIENTO | VI |
| DEDICATORIA | VII |
| TRIBUNAL DE GRADO | VIII |
| ÍNDICE GENERAL | IX |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | XI |
| ÍNDICE DE TABLAS | XII |
| ÍNDICE DE ANEXOS..... | XIII |
| INTRODUCCIÓN | - 1 - |
| CAPÍTULO I | - 9 - |
| MARCO TEÓRICO..... | - 9 - |
| 1.1 Revisión de la literatura..... | - 9 - |
| 1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación | - 14 - |
| 1.3 Fundamentos..... | - 20 - |
| 1.3.1 Fundamento Psicológico..... | - 20 - |
| 1.3.2 Fundamento Legal | - 20 - |
| 1.3.3 Fundamento social..... | - 23 - |
| CAPÍTULO II..... | - 25 - |
| MATERIALES Y MÉTODOS | - 25 - |
| 2.1 Tipo de investigación. | - 25 - |
| 2.2 Método de investigación. | - 25 - |
| 2.3 Diseño de muestreo..... | - 27 - |
| 2.3.1 Población..... | - 27 - |
| • Ciudadanos. | - 27 - |
| • Autoridades..... | - 27 - |
| 2.3.2 Tamaño de la muestra..... | - 28 - |
| Método de muestreo | - 29 - |

| | |
|--|--------|
| 2.4 - Diseño de recolección de datos | - 29 - |
| • Encuestas | - 30 - |
| • Entrevista | - 30 - |
| CAPÍTULO III..... | - 32 - |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | - 32 - |
| 3.1 Análisis de Datos | - 32 - |
| 3.1.1 Análisis de las Encuestas..... | - 32 - |
| 3.1.2 Análisis de la Entrevista | - 48 - |
| 3.2 Limitaciones..... | - 53 - |
| 3.3 Resultados..... | - 53 - |
| CONCLUSIONES | - 55 - |
| RECOMENDACIONES | - 55 - |
| BIBLIOGRAFÍA | - 57 - |
| ANEXOS | - 61 - |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|--------|
| Gráfico 1:Género de los habitantes | - 32 - |
| Gráfico 2:Edad de los habitantes..... | - 33 - |
| Gráfico 3: Sabe lo que es un CTC..... | - 34 - |
| Gráfico 4: Beneficios de un CTC..... | - 35 - |
| Gráfico 5: Factores de un CTC..... | - 36 - |
| Gráfico 6: Está de acuerdo con la implementación de un CTC | - 37 - |
| Gráfico 7: El CTC ayuda con el ingreso económico en la comuna | - 38 - |
| Gráfico 8: Atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad | - 39 - |
| Gráfico 9: Ayuda con la preservación de los atractivos..... | - 40 - |
| Gráfico 10: Capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios..... | - 41 - |
| Gráfico 11: Afluencia de visitantes | - 42 - |
| Gráfico 12: Comunicación en la comuna | - 43 - |
| Gráfico 13: Nivel económico de la comuna | - 44 - |
| Gráfico 14: Autoridades apoyan al desarrollo Turístico..... | - 45 - |
| Gráfico 15: Proyectos de beneficio Comunitario..... | - 46 - |
| Gráfico 16: Compartir costumbres y tradiciones acerca de la Comuna..... | - 47 - |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|--------|
| Tabla 1: Equivalencias | - 28 - |
| Tabla 2: Género de los habitantes | - 32 - |
| Tabla 3: Edad de los habitantes | - 33 - |
| Tabla 4: Sabe lo que es un CTC | - 34 - |
| Tabla 5: Conoce los beneficios de un CTC | - 35 - |
| Tabla 6: Factores de un CTC..... | - 36 - |
| Tabla 7: Está de acuerdo con la implementación de un CTC | - 37 - |
| Tabla 8: El CTC ayuda con el ingreso económico en la comuna | - 38 - |
| Tabla 9: Atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad | - 39 - |
| Tabla 10: Ayuda con la preservación de los atractivos | - 40 - |
| Tabla 11: Capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios | - 41 - |
| Tabla 12: Afluencia de visitantes | - 42 - |
| Tabla 13: Comunicación en la comuna | - 43 - |
| Tabla 14: Nivel económico de la comuna | - 44 - |
| Tabla 15: Autoridades apoyan al Desarrollo Turístico | - 45 - |
| Tabla 16: Proyectos de beneficios comunitarios | - 46 - |
| Tabla 17: Compartir costumbres y tradiciones acerca de la comuna | - 47 - |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|--------|
| Anexo 1: Formato de Entrevista a presidente comuna Barcelona | - 64 - |
| Anexo 2: Entrevista a Especialista de turismo Lcda. Paulina León | - 65 - |
| Anexo 3: Formato de Encuesta | - 66 - |
| Anexo 4: Matriz de Operacionalización | - 67 - |
| Anexo 5: Matriz de Consistencia. | - 68 - |
| Anexo 6: Fundamentos Legales | - 69 - |
| Anexo 7: Encuesta a los habitantes. | - 74 - |
| Anexo 8: Encuesta a los habitantes. | - 74 - |
| Anexo 9: Encuesta a los habitantes | - 75 - |
| Anexo 10: Visita al Centro de procesamiento de paja toquilla | - 75 - |
| Anexo 11: Encuesta a la Sra. Paula Reyes | - 76 - |
| Anexo 12: Casa Comunal..... | - 76 - |

INTRODUCCIÓN

La percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local. (García, Serrano, García , & López , 2015).

Durante años ha existido la intención de los países y gobiernos de medir o conocer la percepción de la comunidad sobre un fenómeno determinado, ya sea para conocer la satisfacción de los pobladores con una obra social, salud, cultura, o el impacto de una política dada. En este sentido, diversas son las investigaciones encaminadas a este fin. (González De La Torre Benítez, 2003)

El turismo comunitario es una tipología que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias. En este artículo se presentan los resultados de un estudio realizado en El Salvador donde se ha analizado las percepciones que tienen los residentes respecto a la posibilidad de desarrollo, basado en la articulación de proyectos por parte de la propia comunidad local, como destino turístico de una determinada área geográfica, reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad de los residentes. (López Guzmán & Sánchez Cañizares , 2009).

El turismo comunitario es una modalidad que viene siendo gestionada por organizaciones como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) a raíz de su reconocimiento dentro del PLANDETUR 2020

como una actividad que: “busca un desarrollo territorial integrado, capaz de hacer compatible la competitividad económica, el bienestar social, la sostenibilidad ambiental y la reducción de los desequilibrios territoriales” (Caravaca, González, & Silva, 2005) dando paso a la gestión e innovación de la actividad turística, por iniciativa comunitaria a partir de los recursos naturales y culturales.

El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. Fuera de las fronteras del Gran Caribe, Ecuador se alza como uno de los países más desarrollados y reconocidos que practica el turismo comunitario. Existen allí más de 100 experiencias comunitarias, además de recursos de entrenamiento, que se han derivado de las propias empresas de autogestión de las comunidades, también el apoyo que se ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. (Del Carmen, 2012)

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador. (García Palacios, 2016).

Dado que la provincia de Santa Elena es una región muy turística conocida por casi todos, el enfoque del mismo está en lo nuevo y vinculado al turismo sostenible; esto es naturaleza, gastronomía tradicional, turismo cultural y comunitario, a lo que se llama recientemente turismo consciente. El trabajo de las organizaciones sociales en la región, es al trabajo comunitario que hoy en día se observa una gran actividad relacionada con el turismo. (Cholango, 2017).

En la provincia de Santa Elena existen Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C) entre ellos están: Sacachún, Dos Mangas, Valdivia y San Pedro que ayudan con la conservación de los recursos naturales y la integridad cultural de la misma, promoviendo la relación entre la comunidad y sus visitantes y así poder generar dichos ingresos complementarios a las actividades económicas y revalorizar los recursos con los que se cuenta.

Ofrece una variada oferta turística en los territorios rurales del que forman parte el 44.82% de habitantes. Las playas, bahías, acantilados, ensenadas, planicies, montañas, manglares y bosques son sitios ideales para la práctica de deportes, observar la naturaleza y conocer la cultura y patrimonio ancestral, característico de la región. Las comunidades fueron capacitadas en temas como: prestación de servicios, alojamiento, alimentos y bebidas, que permiten a los operadores brindar productos de calidad. La participación comunitaria permitirá preservar la identidad y proteger los ecosistemas en las actividades turísticas, norma determinada en la Ley de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2015)

La comuna Barcelona está ubicada en la provincia de Santa Elena, a lo largo de la ruta del Sol. Limita al norte con la comuna Dos Mangas, al sur con Sinchal al este

con la comuna de Loma Alta, y al oeste con Pajiza atravesando Sitio Nuevo. Contando con una extensión total de la comuna de 1800 hectáreas, tiene aproximadamente una población de 3987 habitantes. Distinguida por ser la producción de la Paja Toquilla, tejido que se produce en las provincias de Manabí y Santa Elena, fue conocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el 2012. Es por ello que fue bautizada como la Capital Toquillera del Ecuador.

La comuna Barcelona, no cuenta con la economía necesaria para hacer las mejoras de la localidad, ni para desarrollar un plan turístico que permita el crecimiento de la afluencia turística de la localidad. Esta comuna es la única en el sector peninsular dedicada a esta actividad. Sus habitantes trabajan los 7 días de la semana, ya que para ellos no existe el feriado.

El problema de incompetencia, inexperiencia y/o desconocimiento del impacto del turismo comunitario a través de sus centros en la provincia de Santa Elena y sus alrededores, es producto del bajo interés de la población sobre esta modalidad y sus nuevas tendencias, de la misma manera se puede agregar a esta problemática otra posible causa, la misma que está ligada a una sobreexplotación agrícola, la cual durante todo este tiempo ha centrado el interés de los comuneros a estas actividades sin acceder a la expansión o creación de nuevas formas de desarrollo. No obstante, y a pesar de que existen investigaciones sobre los centros de turismo comunitarios, actualmente no se ha logrado despertar la atención de la población, causando un delimitado interés de las autoridades, sus entidades locales y provinciales basado en la desidia sobre el desarrollo turístico.

Dentro de este contexto, hoy en día las autoridades están enfocadas en otras prioridades turísticas, todas estas situaciones negativas repercuten y aportan a la incompetencia de la comuna Barcelona sobre el impacto e importancia de contar con un centro turístico comunitario, que les permita disfrutar de las ventajas y beneficios que pueden surgir al desarrollar esta tipología turística. Por otra parte, la falta de visión de los comuneros y autoridades han ocasionado que los pobladores se vean obligados a conformarse con ser una simple comuna de paso, que si bien es cierto, es conocida a nivel local y nacional por la producción de paja toquilla no ha logrado despuntar como una comuna netamente turística sin duda alguna, el desconocimiento de la riqueza cultural y natural de la zona en estudio ha inducido a la pérdida de identidad cultural, ocasionando pérdidas económicas.

Mientras que, por otra parte, el desconocimiento sobre la incidencia del turismo comunitario y a su vez de los centros turísticos comunitarios en el sector influye de manera directa en que no hayan proyectos o planes vinculados al turismo comunitario, dicho en otras palabras, el desconocimiento de los pobladores ha generado que no sepan apreciar que cuentan con las actividades idóneas para la creación un centro de turismo comunitario, perdiendo de esta manera las posibilidades de emplear a la comunidad e incluirlos en el uso controlado y responsable de sus recursos, siendo importante que la Comuna Barcelona logre comprender que los beneficios están en manos de sus pobladores.

Otra de las situaciones que brotan de esta problemática es que los comuneros y autoridades competentes no logran entender que a través de la creación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C) puede concebirse una nueva alternativa económica

dentro de la comunidad y por ende en la provincia, no obstante, también es vital que se logre entender que a través de las actividades del turismo comunitario se puede revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Por otra parte, es claro que el incorrecto interés que se ha dado a la parte académica y por parte de las entidades, ha mitigado que se tome como base el estudio de la diversificación turística de la zona y que a través del turismo comunitario se puedan diseñar nuevas propuestas interesantes que motiven a los turistas a conocer, participar de la cultura y naturaleza de la comuna.

Con base al problema detallado en los párrafos anteriores sobre la percepción de los habitantes de la comuna Barcelona con respecto a la implementación de los Centros Turísticos Comunitarios se plantea la formulación del problema:

¿Cuál es la percepción de los habitantes de la comuna Barcelona en caso de existir un Centro Turístico Comunitario?

Por ende, se sistematiza el problema cuya finalidad es establecer los objetivos específicos:

1. ¿Cuáles son los requisitos para ser un Centro de Turístico Comunitario?
2. ¿Cuáles serían los beneficios para la Comuna Barcelona con la implementación de un Centro Turístico Comunitario?
3. ¿Cuáles son los factores que favorecen a la implementación de un Centro Turístico Comunitario en la comuna Barcelona?
4. ¿Cuáles son las actividades con las que cuenta la Comuna Barcelona para la implementación de un Centro Turístico Comunitario?

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la comuna Barcelona.

De la misma manera tiene como objetivos específicos:

1. Identificar cuáles son los requisitos para la implementación de un centro turístico comunitario.
2. Identificar los beneficios de la Comuna Barcelona en caso de existir un centro turístico comunitario en la comuna Barcelona.
3. Diagnosticar los factores que favorecen a la implementación de un centro turístico comunitario en la comuna Barcelona.
4. Detectar las actividades de la comuna Barcelona en cuanto a la implementación de un centro turístico comunitario.

La importancia de realizar la presente investigación, es conocer como perciben los habitantes de la Comuna Barcelona con respecto a la creación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C), el cual incidirá en el desarrollo local turístico, debido a que la Comuna no cuenta con un Centro Turístico Comunitario y así permite dar un antecedente en este tema.

Según el MAE (Ministerio de ambiente del Ecuador, 2008)“... el turismo comunitario representa un paso importante en el concepto de economía turística, ya que permite a las comunidades locales beneficiarse total o mayoritariamente de esta actividad, siendo capaces de manejar la actividad de manera acorde con su propia cultura. Por otro lado, fomenta la conservación de los recursos naturales y

culturales, al crearse una conciencia de la importancia de los mismos como atractivos para la actividad turística.

El presente trabajo de investigación conlleva una introducción donde se detalla la importancia del tema y por qué obtiene una investigación. Se plantea la problemática con los objetivos y así mismo la justificación para realizar dicho trabajo. Dentro de este proyecto se utilizó el tipo de investigación exploratoria, ya que no existe trabajo alguno vinculado con la implementación de un CTC en la comuna Barcelona, de tal manera que en el trabajo de investigación se detalla lo siguiente:

El Capítulo I comprende todo lo correspondiente al marco teórico, partiendo desde la revisión de la literatura, resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación, además los fundamentos, psicológicos y legales, lo cual se establece con la información más importante respaldando la investigación.

El Capítulo II, compone todo lo relacionado con la metodología de la investigación, también presenta la información del diseño de muestreo, lo que consiente conocer cuál es la población, de la misma manera las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo III se muestran los resultados obtenidos mediante las encuestas, la entrevista, aplicadas a la comuna y sus habitantes durante la investigación, así mismo la presentación de las limitaciones y los resultados obtenidos de la misma. También se establecen las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura.

Según los autores Monterrubio, Mendoza, Fernández, & Gulleto (2011), mencionan que los efectos del turismo han sido ampliamente reconocidos por la comunidad académica en turismo, es indispensable reconocer que la naturaleza y el tipo de cambios sociales generados en las localidades son considerablemente definidas por las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas de la localidad. Identificar los beneficios y costos sociales en las comunidades receptoras de turismo es de suma importancia para efectos de planificación y gestión de la actividad turística, principalmente en comunidades cuya dependencia económica del turismo es significativa.

En este sentido, el presente artículo expone los resultados de un proyecto de investigación cuyo objetivo fue identificar la perspectiva de residentes locales (perspectiva emic) hacia los cambios sociales generados por o relacionados con el turismo en Bahías de Huatulco, México un Centro Integralmente Planeado (CIP). Para tal efecto, el artículo inicia con una revisión teórica sobre los efectos del turismo y sus percepciones por parte de la comunidad local. Posteriormente, expone la descripción del CIP Huatulco como contexto de estudio. Enseguida, se hace una presentación del procedimiento metodológico adoptado en la investigación. Finalmente, se presentan los beneficios y costos del turismo percibidos por los entrevistados.

Según los autores Guijarro, Pacheco & Verdesoto (2018), mencionan en el presente estudio con el título de “Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador” incluye modelos estadísticos cualitativos y cuantitativos para el levantamiento y análisis de información sobre el punto de vista de los turistas, residentes y otros actores clave. El principal objetivo del presente artículo es analizar las percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario en la comunidad de Shiripuno, localizada en la provincia del Napo, en la región Amazónica ecuatoriana. La metodología en uso fue la recolección de datos que se realizó en el poblado y las instalaciones turísticas de la comunidad en mención, y para entrevistar a algunos actores fundamentales del fenómeno en el sector turístico del sitio. El análisis que se obtuvo sobre el desarrollo y de las percepciones por parte de los habitantes o turistas, permite evaluar de manera muy temprana los impactos y de esta manera identificar obstáculos y trayectorias dependientes en la que puedan influir en la sostenibilidad de estas iniciativas.

De acuerdo a los autores Martínez , Barquín , García , & López (2015) mencionan que la percepción de la comunidad en torno al turismo es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos o potencialmente turísticos, que debe ser considerado en la realización de proyectos de turismo enfocados en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas, además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad. En este trabajo se revisan los antecedentes teóricos y metodológicos de los estudios de la percepción de la comunidad en relación con la importancia del turismo como eje articulador del desarrollo local, a partir de la protección y el aprovechamiento de su patrimonio

natural y cultural, específicamente de la localidad de San Pedro Tultepec en el estado de México. En el quehacer investigativo sobre este tema, la detección de las características de la localidad anfitriona que se desea investigar resulta enriquecedora, ya que se aportan elementos de la percepción de la comunidad que podrían contribuir en futuras investigaciones turísticas.

Según García (2016), con su trabajo sobre “Turismo Comunitario En Ecuador”, define al turismo comunitario como toda actividad turística solidaria que permite la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural. El objetivo de la investigación fue analizar quiénes son y qué papel desempeñan los principales actores del Turismo Comunitario en Ecuador, el marco legal vigente, y poder dar una respuesta sobre los factores limitantes, que obstaculizan el despegue de esta actividad, nacida en el propio seno de las comunidades indígenas. La metodología utilizada por el autor fue de carácter mixto, (cuali-cuantitativo) no experimental y transversal, aplicó una revisión bibliográfica desde el año 1995 hasta el año 2013. El trabajo de campo fue realizado entre los meses de junio y septiembre de 2014. Como conclusión tiene que el turismo comunitario está colaborando para que las comunidades de Ecuador sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, lográndose lentamente el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos, y una identidad frente a la defensa del territorio.

En el siguiente artículo realizado por Vargas, Yáñez, Hernández, Méndez, Valdiviezo & Tafur (2018), con el tema “La Situación del Turismo Comunitario en Ecuador”, el estudio se lo realizó en 36 comunidades o Centros Turísticos Comunitarios (CTC) del Ecuador el mismo cuenta sobre el impacto de esta actividad en el ámbito social y sobre todo de la sostenibilidad de aquellos

emprendimientos relacionados con el sector, hubieron comunidades escogidas al azar sin tomar en cuenta si estaban registradas o no legalmente ante autoridades competentes, es decir, si pertenecen a alguna red u organización, con base a los objetivos planteados en 5 ámbitos: cultural, ambiental, infraestructura, económico y turístico. Se la realizó en dos instancias, una primera de recopilación de la información bibliográfica y la segunda el trabajo de campo de cara a los gestores donde la observación y la entrevista a los informantes se contempló un diseño metodológico para el análisis de las experiencias de turismo comunitario en Ecuador. Como resultado menciona que Ecuador es un país y a la vez un destino privilegiado al contar con muchas ventajas para el turismo.

Los autores López & Cañizares (2008) relatan en el siguiente artículo con tema “Turismo Comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo”. Se dice que el turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias. El objetivo en mención fue Desarrollar este tipo de actividad a través del turismo comunitario con relación de empresas que permitan dar respuestas a las demandas de un determinado perfil de visitantes. La metodología se ha basado en un estudio empírico realizado en el área objeto de investigación entre septiembre y noviembre de 2008. Entre los resultados obtenidos por esta investigación, se destacó que la comunidad local percibe que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y generar puestos de trabajo en el área, pero que es necesario contar con una formación previa que debe provenir tanto de la administración pública como de la privada, sobre todo

de las Organizaciones no Gubernamentales y de las universidades. Así mismo, también se destaca el importante papel que juega la mujer como elemento vertebrador de los diferentes proyectos turísticos.

Por otra parte Vásconez & Garrido (2017), en el artículo “El Turismo Comunitario en el Ecuador” mencionan que el estudio es una aproximación al proceso de construcción del turismo comunitario en Ecuador, en el que se utiliza un método mixto que, por su flexibilidad y complementariedad, permite utilizar datos cualitativos y cuantitativos referentes al objeto de estudio. Cuyo objetivo es facilitar la tarea del mercado para pequeñas comunidades, como el libro titulado Rural Tourism: Marketing Small Communities (1988), en el cual se presentan algunas alternativas y recomendaciones para implementar planes de mercadeo diseñados para aprovechar el impulso con el que contaba al momento el turismo de base local. En dicho trabajo el autor utilizó la metodología etnográfica, lo que garantizó que se tuviera un diagnóstico profundo, un plan estratégico de negocios de acuerdo al proyecto elaborado con mayor proyección. Finalmente, se concluye que el turismo comunitario en los próximos años deberá seguir enfrentando muchos de los problemas que se heredó a finales del siglo XX. Es importante anotar y aceptar, que no todas las comunidades poseen los medios o recursos turísticos para realizar emprendimientos turísticos.

Según los autores Palomino, Zamora, & López (2016) en su artículo “El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas” mencionan que el turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de

México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión, mientras los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local. El objetivo que los autores muestran fue evaluar el potencial de las empresas ecoturísticas administradas por grupos indígenas, se construyó una ponderación de 11 factores con nuevas tecnologías de la información y el conocimiento apropiado en el mercado. La metodología utilizada en el trabajo tomó como base analítica el enfoque de Elinor Ostrom sobre la Acción Colectiva y los sistemas institucionales que regulan el acceso y manejo a los recursos comunes. El proceso de investigación incluyó una etapa de revisión de la bibliografía sobre los enfoques teóricos y analíticos propuestos, la construcción de un inventario sobre las empresas indígenas de turismo alternativo, finalmente las experiencias de turismo comunitario en México son relativamente recientes, poseen una alta heterogeneidad y presentan distintos grados de consolidación que obedecen tanto a factores internos como a los contextos externos donde se desenvuelven. No obstante, representan alternativas importantes en términos de configuración de una actividad que implica un uso más racional de recursos turísticos.

1.2 - Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación

De acuerdo con García, Barquín, García & López (2015) en su artículo “Percepción de la comunidad de acuerdo al turismo como factor de desarrollo local. caso san pedro Tultepec, México” se indagó acerca de ¿cuál es la precepción de la comunidad de San Pedro Tultepec en torno al impulso del turismo en su localidad? La interrogante formulada que se plantea en la percepción de la comunidad anfitriona

es sin duda una actitud positiva y negativa, a la vez porque es de gran ayuda a detectar diversas problemáticas, necesidades y posibles soluciones que pueden ser consideradas de la comunidad en proyectos turísticos.

La información aquí recabada es enriquecedora para las presentes y futuras propuestas relacionadas con el rescate, la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Pedro Tultepec, debido a que se pueden delimitar objetivos, especificar planes de acción, prevención y mitigación de problemáticas, entre otras actividades, con la finalidad de encaminar a la comunidad hacia el desarrollo local.

Dentro de la comuna Barcelona se pretende estudiar la percepción de los habitantes de acuerdo a la implementación de los Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C) dado que la misma cuenta con actividades económicas, recursos naturales y culturales que pueden desarrollarse turísticamente dentro de la localidad, la percepción de los habitantes es de vital importancia en torno al turismo ya que es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local.

La percepción de la comunidad es un factor importante en el impulso del turismo, la misma debe integrarse dentro de la planeación de dicha actividad, ya que lo han mencionado investigadores acerca del tema como (Mcintoshc, Goeldner , & Ritchie , 2008) durante años ha existido la intención de los países y gobiernos en donde se da a conocer la percepción de la comunidad sobre un fenómeno determinado, ya sea para conocer la satisfacción de los pobladores.

En este sentido, el conocimiento acerca de la percepción de los habitantes con respecto a los Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C) permite que se reflexione

al respecto con lo que trae consigo cierta actividad, en este caso sobre lo que es el turismo. Es aquí donde se podrá ver la aceptación o el rechazo de la comunidad por el desarrollo de proyectos turísticos que define una gran parte de dicha actividad, ya que los habitantes deben integrarse a tales proyectos cuya finalidad es de beneficiar por completo su población.

Los habitantes deben estar conscientes de que la mejora para la calidad de vida son su recursos naturales o culturales, la percepción de la comunidad representa una predisposición la misma que refleja una actitud a favor del turismo. En el caso de la comuna Barcelona, porque dentro de la comuna trabaja en conjunto y están a favor del impulso del turismo como una actividad que permita mejorar el entorno en donde viven.

Cabe señalar que la gran cantidad de problemas sociales hacia los destinos turísticos se deben principalmente a que los habitantes no saben acerca de los factores importantes el poder contar con un Centro Turístico Comunitario. ya que dentro de esta acción ayuda con el impulso de la actividad turística, los aspectos sociales son los que permitirán desarrollar dicha actividad de manera normal y sobre todo buscar el desarrollo de la comunidad.

Según autores Garrido Pacheco & Verdesoto (2018) dentro del artículo titulado “Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador” se estudia la percepción del turismo comunitario dentro de esta comunidad, localizada en la provincia de Napo en la región amazónica ecuatoriana.

Dentro del artículo se mencionan modelos cualitativos y cuantitativos para el levantamiento y análisis de información sobre sus habitantes y sobre todo de turistas. Si bien es cierto el destino turístico de Shiripuno está en la fase de desarrollo, es muy importante tomar en cuenta algunas características y una de ellas es la percepción por parte de toda la comunidad para de esta manera poder recibir mayores beneficios. Esta visión puede constituir una amenaza por sí misma puesto que en el futuro el declive del destino pudiera estar Relacionado con la degradación ambiental y los conflictos sociales derivados de la actividad turística.

Comúnmente dentro del enfoque para el estudio de los impactos de lo que es el turismo, ha sido un impacto generador por el producto turístico, asumiendo las percepciones de los residentes en el cual se reflejan parcialmente de los problemas causados, y que sus actitudes negativas puedan conducir al fracaso y a una posible reducción de sostenibilidad en los destinos turísticos, es por ello que el estudio es sumamente necesario.

La comuna Barcelona posee potencialidades para el impulso de la actividad turística, provocando el interés por parte del gobierno y de la misma manera de posibles emprendedores dentro de la comuna, con respecto a lo que será la implementación de un Centro Turístico Comunitario, teniendo en cuenta las necesidades de los residentes y turistas en relación al desarrollo y crecimiento turístico.

Los beneficios para la comunidad que participa en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de pobreza, generación de fuente de empleo, a esto se le puede sumar el enfoque de la industria del turismo mediante la toma de decisiones

a las comunidades, de esta manera ayuda a la contribución del desarrollo turístico, además de conducir a lo que sería el fortalecimiento de la comunidad como tal. Al mismo tiempo actúa como un estímulo para la producción de actividades locales, como la gastronomía y otros servicios.

El turismo comunitario puede ser una alternativa para salvar las actividades sociales y económicas que se desarrollan en comunidades rurales, también es una fuente de ingresos dentro de actividades cotidianas utilizando todos los recursos que la misma obtenga, la comuna Barcelona cuenta con recursos para poder salir delante de acuerdo al enfoque participativo con respecto a la actividad turística.

El desarrollo de un lugar se debe considerar no solo con la afluencia de turistas que la misma obtenga sino también con el bienestar generado por toda la actividad turística, uno de estos factores que pueden ser de importancia en la comuna Barcelona en cuanto a la implementación de un Centro Turístico Comunitario es el grado de satisfacción que este tenga de acuerdo al turismo.

El turismo comunitario podría permitir a los habitantes de la comunidad prestar servicios a los visitantes que reciben u ofrecer al mismo tiempo en oportunidades de jugar un papel muy importante sobre el turismo comunitario, el mismo que sigue evolucionando no solo a nivel de provincial sino también a nivel mundial, el cual facilitan la participación de dicha comunidad en mención, para de esta manera contribuir al crecimiento económico.

El turismo comunitario se vuelve como una alternativa económica de las comunidades rurales, el cual permite generar ingresos complementarios a las

actividades diarias que se desarrollan en la comunidad. Los beneficios que tiene el turismo comunitario son los siguientes:

- Mejora la calidad de vida de la comunidad local, permitiendo el acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.
- Reduce la migración a las ciudades y fortalece la cohesión social.
- Incremento de ingresos, aumenta la escolarización infantil.
- Las comunidades pueden acceder a servicios antes no disponibles.
- Se garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y la flora y fauna que los compone.

Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo:

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales.

1.3 Fundamentos

1.3.1 Fundamento Psicológico

El tema psicológico dentro del tema turístico, es un aporte de tal manera que enmarca la experiencia y a su vez cuenta con la facultad de observar el comportamiento humano de acuerdo a la percepción y actitudes de los individuos hacia el desarrollo turístico (Vera, 2015).

Por ende, el estudio considerando la percepción de los habitantes de acuerdo a los C.T.C el cual se presenta con una oportunidad de generación de ingresos y sobre todo para el desarrollo de su comunidad, este puede ser visto como una alternativa económica, ya que la producción principal que ellos tienen es la paja toquilla.

De tal manera que la psicología en la investigación es un componente el cual estudia la percepción de los habitantes y sus actitudes hacia lo que es el emprendimiento sostenible para la participación.

1.3.2 Fundamento Legal

Ministerio de Turismo

Según el Ministerio de Turismo (2018), menciona que es totalmente diferente y algo novedoso de hacer turismo, ya que pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con turistas y de esta manera se permite conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sobre todo sus conocimientos ancestrales. De esta manera se puede estar en contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturales centenarias desde adentro.

Dentro del Ministerio De Turismo precisamente en el artículo 6; tiene la función de suscitar y de esa manera ayudar con el desarrollo de diferentes centros de turismo comunitario para la mejor calidad de vida.

Constitución del Ecuador

En la Constitución del Ecuador (2008), en el capítulo segundo- Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda- Ambiente Sano del art 14. En este artículo menciona que el Estado reconoce el derecho de la población viva en un entorno saludable y equilibrado, a su vez que permita a la ciudadanía ser más cauteloso en relación con el cuidado del medio ambiente, hacia la sostenibilidad del hábitat.

En el capítulo séptimo- Derecho de la naturaleza art. 74 indica que las comunidades y personas podrán beneficiarse de las riquezas que encuesta en su entorno, el cual les permitirá mejorar la calidad de vida, pero el Estado empleará medidas de regulación para la precaución del ecosistema.

Del capítulo sexto- Régimen de desarrollo, capítulo primero- Principios generales señala que el Art. 275 el Estado garantiza un desarrollo sostenible y dinámico para propiciar el buen vivir a personas, comunas y comunidades tienen el derecho a la participación, equilibrio social y geográfico.

Estos artículos permiten llegar a algo concreto de acuerdo a la investigación porque se establece como está constituido el sistema político en cuanto a derechos, participación de personas y comunidades y colectivos en su entorno.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), este instrumento es una de las políticas, proyectos en donde se halla en el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico este hace referencia a que se debe promover la sostenibilidad donde incluye el uso eficiente de los recursos que tiene la comunidad, pero con su participación en diferentes partes productivas, mitigando los impactos en su localidad, la misma que enfatiza la transformación productiva por parte de todos.

De esta manera complementaria una distribución equitativa en cuanto a plazas de empleo, mediante una oportunidad a nivel comunitario, el mismo que permite rescatar los saberes culturales y naturales encaminados hacia el fomento de mecanismos solidarios con el comercio.

La Ley de Turismo

El desarrollo de la Ley de Turismo (2014) que se rige en el país, en el art.5 indica que el ejercicio de la actividad turística la puede desarrollar personas naturales y jurídicas. De la misma manera en el art. 12 las comunidades coordinadas están aptas que desean prestar servicios turísticos, que son recibidas por los entes reguladores las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades netamente turísticas, pero a su vez están sujetas a los reglamentos pertinentes.

Centros Turísticos Comunitarios. (Reglamento para Los Centros Turísticos Comunitarios., 2010)

De acuerdo a lo mencionado en el artículo 3 numeral (e) en el reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, dice que se puede realizar todo tipo de actividad en el que permita que la comunidad entera participe para beneficio.

En el Art 54 en el reglamento de Centros Turísticos Comunitarios menciona que el turismo comunitario es un modelo de gestión en el que todo tipo de comunidad puede aprovechar el patrimonio ya sea este natural o cultural, y poder ofrecer un servicio turístico por parte de la comunidad en la planificación y ejecución de sus acciones contundentes.

Los CTC deben sujetarse a los planes de manejo ambiental del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) dispuesta por el Ministerio del Ambiente y así mismo el Ministerio de Turismo recibirá, para determinar la igualdad de condiciones, y todas las actividades necesarias para el desarrollo de dichas actividades turísticas.

1.3.3 Fundamento social

La percepción de la comunidad da acogida en todas las etapas del turismo, es por ello que día a día se conoce con detalle sobre las actitudes por parte de los individuos en la sociedad el cual impulsa a involucrarse a la comunidad. Esto explica, que con ayuda de varios instrumentos que se presenta en la ciencia hoy en día se entiende la sostenibilidad y sean capaces de emprender acciones en el destino. (Ruiz , 2006)

Dentro de este fundamento los centros de turismo comunitarios (C. T. C) presentan beneficios al momento de realizar un análisis respectivo de acuerdo a las actividades con la que cuenta la comuna Barcelona, ya que la misma posee recursos y atractivos que pueden ser en un futuro un producto planificado y sostenible, el cual está basada en la participación totalmente activa de las poblaciones locales, la misma que tienen que beneficiar del desarrollo turístico como tal.

La investigación se fundamenta en la percepción de los habitantes respecto a la implementación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C) en la comuna Barcelona, mejorando la calidad de vida de cada uno de sus habitantes, con el fin de tener mejores alternativas de desarrollo en cuanto al turismo, la misma que cuenta con un desarrollo de actividades adecuadas y de forma sostenible, de esta manera se mantiene la responsabilidad social para la conservación y protección de sus productos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación.

El desarrollo de la presente investigación fue exploratoria, puesto que se determinó un problema de investigación muy poco estudiado, en el cual se permitió explorar dichos resultados considerando el diagnóstico por medio de observación, vista de campo, encuestas y entrevistas, de dicha manera se obtuvo datos el cual ayuda a la contribución de los resultados en cuanto a los datos que se han recopilado, se efectúa normalmente cuando el fin de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen dudas o no se ha elaborado antes.

Para el estudio se procedió a lo que es el análisis deductivo, ya que este sirve para referirse a una forma específica de pensamiento o razonamiento, empleada para deducir conclusiones, se basa en la formulación de leyes partiendo de los hechos ya observados. Por otro lado, está el análisis cuantitativo, el mismo que fue encargado de procesar los datos para la recolección de información, mediante estudio estadístico donde se conocieron las causas y efectos del problema. Cabe mencionar que los resultados obtenidos dentro de este estudio, sirven de mucho para realizar futuros proyectos de investigación con una propuesta similar dentro del ámbito del turismo.

2.2 Método de investigación.

En el presente estudio se consideró en determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C) en

la comuna Barcelona; la misma que permitió la recopilación de datos a través de la validez y corroboración de sus resultados. Puesto que todos los antecedentes permitieron aplicar con métodos teóricos a saber.

El método de investigación fue el deductivo. Este método va de lo muy general a lo particular, es aquel que parte de los datos generales aceptados como eficaces para después de esto deducir por medio del razonamiento lógico, es decir que este parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego poder aplicarlos a casos individuales y poder comprobar su validez.

Mediante el método deductivo se puede decir que es una estrategia de razonamiento, que se emplea para de esta manera deducir conclusiones lógicas, a partir de una serie de premisas o principios. Este tipo de razonamiento opera cuando las conclusiones se hallan dentro de las premisas.

Por lo tanto, se realizó el presente trabajo de investigación para determinar la percepción de los habitantes de la comuna Barcelona acerca de los Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C), para así poder conocer cuáles serían los beneficios con los que podrían contar cada uno de ellos trabajando en conjunto, tomando en cuenta que mediante este método se consideran investigaciones de diferentes países y se los relaciona con los lineamientos con los que cuenta la comuna en mención, para tener este tipo de turismo comunitario.

2.3 Diseño de muestreo.

2.3.1 Población

Según Blanco (2009), menciona que cuando se realice la búsqueda de información se debe tener muy en cuenta las características esenciales, de manera que este sea parte del estudio. Por lo tanto, a través de datos investigativos se selecciona para el presente trabajo a los habitantes de la comuna Barcelona para de esta manera determinar la percepción hacia el emprendimiento sostenible.

Ciudadanos.

La población estuvo conformada por los habitantes que viven dentro de la comuna, siendo ellos el punto principal de esta investigación, ya que a ellos va dirigido este segmento del presente trabajo. La información fue tomada de personas de edad adulta, ya que ellos saben mucho más sobre toda la actividad que realizan dentro de la comunidad. En la comuna hay un total de 3,827 pero se entrevistaron a 350 personas.

Autoridades.

El presidente de la Comuna, Sr. Sergio Escalante y MSc. Paulina León, quienes cuentan con la debida información sobre la comuna Barcelona y a nivel general del turismo comunitario, han contribuido a mejorar la calidad de vida y sobre todo a buscar nuevas fuentes de empleo para sus habitantes, de esta manera piensan en el beneficio para toda la comunidad, es por ello que se puede trabajar en conjunto para poder visionar el lugar como un punto de desarrollo turístico que de alguna manera mejorará la actividad económica de sus habitantes.

2.3.2 Tamaño de la muestra

De acuerdo con los datos proporcionados por el Consejo Nacional Electoral en la comuna Barcelona existe un total de 3,827 personas. El mismo que ha sido considerado como la población para el presente estudio de investigación. (CNE, 2019)

$$n = \frac{Z^2 \delta^2 N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \delta^2}$$

Donde:

Tabla 1: Equivalencias

| |
|---|
| n= Tamaño de la muestra |
| N= Población |
| ε= Error Muestral, que, en este caso por tratarse de población finita, se trabajará con el 5% de margen aceptable. |
| δ^2= Desviación de la población al cuadrado o varianza: 0.25 porque se trabaja en el centro, es decir: 05 de éxito y 0.5 de fracaso. |
| Z= Valor tipificado que corresponde a 1.96 nivel de confianza 95%. |
| (N-1) = Corrección geométrica, para muestras grandes > 50 |

Fuente: (Investigación Propia)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25)(3,987)}{(0.05)^2 (3.987 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$n = \frac{(3.84)(996.75)}{(0.0025)(3.986) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = \frac{3,827}{9.97 + 0.96}$$

$$n = \frac{3,827}{10.93}$$

$$n = 350.13$$

$$n = 350$$

El tamaño de la muestra de la población de la Comuna Barcelona la cual es objeto principal de la investigación en curso es de 350 personas, las cuales se les encuestó para saber si están de acuerdo con la implementación de un Centro Turístico Comunitario (CTC).

Método de muestreo

Existen diversas maneras de obtener el tamaño de la muestra esto es dependiendo de los datos con los que se encuentren, se dice que se aborda con un universo finito, pero en esta ocasión se afronta esta clase de universo y como obtener el tamaño ideal de la muestra es por ello que optó por usar la fórmula propuesta por Murray Y Larry (2005)

2.4 - Diseño de recolección de datos.

De acuerdo al estudio de la investigación la recolección de datos o información se basan en los siguientes instrumentos.

Encuestas

Para Trespacios, Vásquez & Bello (2005) las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Este instrumento es un método de recopilación de información que consiste en el diseño de un cuestionario, el mismo que se emplea para obtener datos que se desean saber en su totalidad siendo esta una herramienta más común dentro de las investigaciones. Estas están dirigidas a los habitantes de la comuna Barcelona para ver que piensan acerca de los Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C) el mismo en que se llena de preguntas objetivas.

El resultado que se obtuvo es la percepción de los habitantes de la comuna Barcelona si están de acuerdo o no con la implementación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C).

Entrevista

Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos. (Morgan & Cogger , 1975).

Este tipo de instrumento sirve para obtener información mucho más específica en el cual el proceso de participación y conversación es entre dos o más personas. Ejecutar una entrevista consiste en poder realizar un trabajo de investigación previo

a una serie de preguntas construidas cuidadosamente. Este instrumento va dirigido a las principales autoridades y entre ellos están:

(Directivo de la comuna) y (Lcda. Paulina León, especialista de la oficina de Turismo Provincia de Santa Elena)

Los resultados que se obtuvieron dentro de las entrevistas ayudarán a saber más o fondo si tanto como habitantes y autoridades están de acuerdo con la implementación de un Centro Turístico Comunitario (C.T.C) el mismo que sirve de aporte para toda la comuna con sus beneficios.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos

3.1.1 Análisis de las Encuestas

1. Género

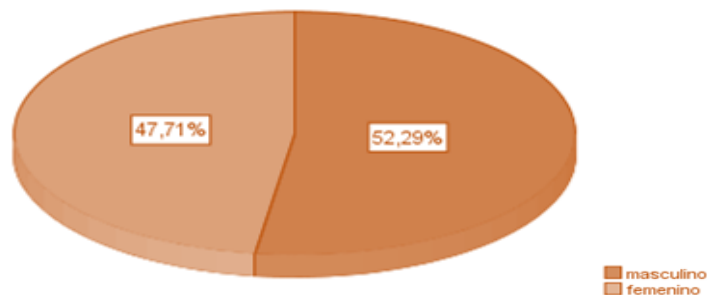
Tabla 2: Género de los habitantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | masculino | 183 | 52,3% | 52,3% | 52,3% |
| | Femenino | 167 | 47,7% | 47,7% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 1: Género de los habitantes



Fuente: Tabla 2 del género de los habitantes

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Según los resultados obtenidos durante la encuesta, la mayor parte de su población en la Comuna Barcelona son del género masculino, mientras que por otra parte no tan pequeña están las mujeres quienes también se dedican a trabajar para el sustento de sus hogares. Cabe recalcar que dichas encuestas se trataron de realizarlas en porcentajes similares para ambos géneros, ya que se deseaba buscar en los resultados tener una percepción equitativa por la opinión de ellos acerca de la implementación de un Centro de Turismo Comunitario.

2. Edad

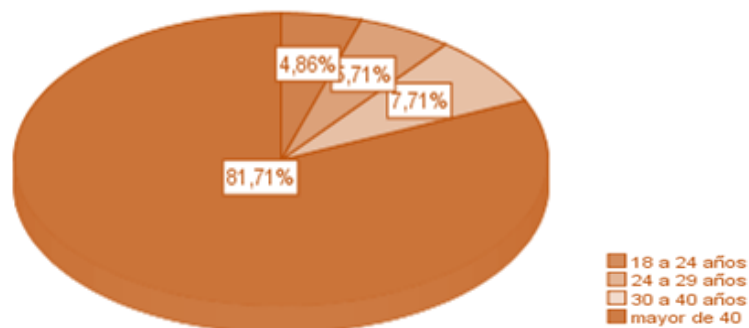
Tabla 3: Edad de los habitantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 18 a 24 años | 17 | 4,9% | 4,9% | 4,9% |
| | 25 a 29 años | 20 | 5,7% | 5,7% | 10,6% |
| | 30 a 40 años | 27 | 7,7% | 7,7% | 18,3% |
| | mayor de 40 | 286 | 81,7% | 81,7% | 100,0% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 2: Edad de los habitantes



Fuente: Tabla 3 Edad de los habitantes

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

De acuerdo con los datos obtenidos, se muestra que en su mayor porcentaje están las personas mayores de 40 con un porcentaje alto convirtiéndose en las personas con mucho más aporte dentro de este trabajo de investigación ya que dentro de este rango son personas con mucho más conocimiento acerca de la comuna. Sin embargo, es necesario conocer opiniones variadas de diferente rango de edades.

3. ¿Sabe usted lo que es un Centro de Turismo Comunitario?

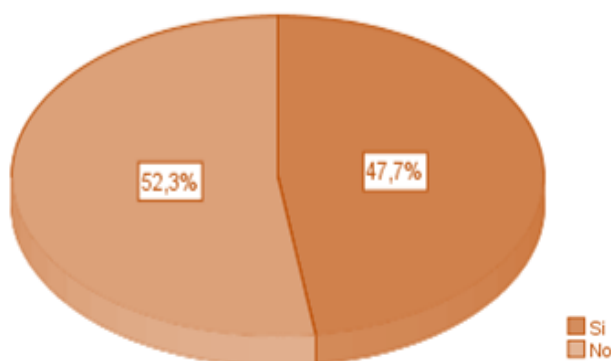
Tabla 4: Sabe lo que es un CTC

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 167 | 47,7% | 47,7% | 47,7% |
| | No | 183 | 52,3% | 52,3% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 3: Sabe lo que es un CTC



Fuente: Tabla 4 Sabe usted lo que es un Centro de Turismo Comunitario

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Con el fin de conocer si saben o no lo que es un Centro de Turismo Comunitario en la población de la comuna Barcelona se ubicó dicha pregunta, contestando en su mayor porcentaje con un NO. Luego de que la mayoría de ellos se dedican a lo que es la producción de la paja toquilla, un bien cultural que deberían conocer, pero lastimosamente desconocen de información adecuada al respecto, y que tuvimos que abordar el tema.

4. ¿Conoce usted los beneficios de un Centro de Turismo Comunitario?

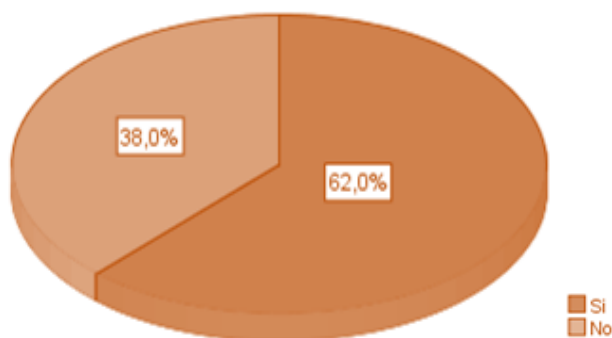
Tabla 5: Conoce los beneficios de un CTC

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 217 | 62,0% | 62,0% | 62,0% |
| | No | 133 | 38,0% | 38,0% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 4: Beneficios de un CTC



Fuente: Tabla 5 Está de acuerdo con la implementación de un CTC

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Luego de haber explicado sobre un Centro de Turismo Comunitario (C.T.C), en su mayor porcentaje alto contestaron que si conocen los beneficios de un C.T.C dentro de la comuna, ya que este les ayudaría con un mejoramiento de vida, y no solo personal, sino también a nivel de comuna y por otro lado con un porcentaje menor contestaron que No, por lo que no existen reuniones o capacitaciones por parte de ninguna entidad que les pueda brindar la información debida.

5. ¿Conoce usted cuáles son los factores que favorecen con la implementación de un CTC?

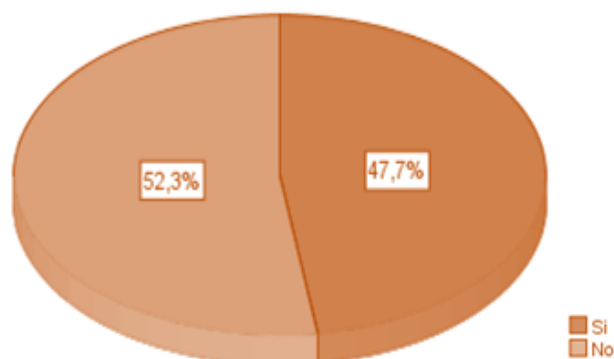
Tabla 6: Factores de un CTC

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 167 | 47,7% | 47,7% | 47,7% |
| | No | 183 | 52,3% | 52,3% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 5: Factores de un CTC



Fuente: Tabla 4 Sabe usted lo que es un Centro de Turismo Comunitario

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Evidentemente en su mayoría no conocen los factores con los que se podría contar en base a la implantación de un CTC, es por ello que se debe partir desde la casa comunal impartiendo conocimiento de aquello a cada uno de sus habitantes. Ya que esos factores influyen por dimensiones y entre ellas está lo que es el desarrollo turístico, conservación del destino, y sobre todo el bienestar de la comunidad en general.

6. ¿Está de acuerdo con la implementación de un Centro Turístico Comunitario en la Comuna Barcelona?

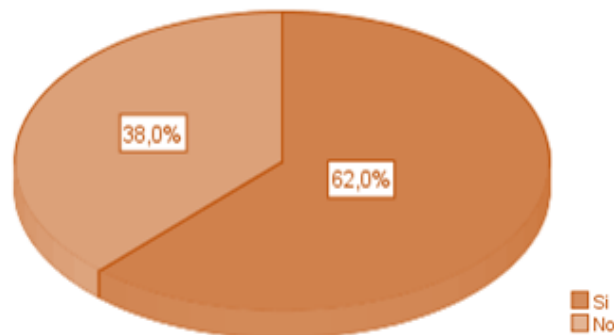
Tabla 7: Está de acuerdo con la implementación de un CTC

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 217 | 62,0% | 62,0% | 62,0% |
| | No | 133 | 38,0% | 38,0% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 6: Está de acuerdo con la implementación de un CTC



Fuente: Tabla 7 Está de acuerdo con la implementación de un CTC

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Luego de haber explicado un poco acerca de lo que se trata un Centro de Turismo Comunitario (C.T.C), en su mayor porcentaje contestaron que si les gustaría la implementación de un C.T.C, ya que este les ayudaría con un mejoramiento de vida, y por otro lado con un porcentaje menor contestaron que No por lo que habría que hacer muchas gestiones. Ya que por medio de la implementación de este centro turístico se daría empleo a las personas de la comunidad, evitando así la migración de la juventud a las ciudades.

7. ¿Cree usted que el Turismo Comunitario mejora el ingreso económico en la Comuna Barcelona?

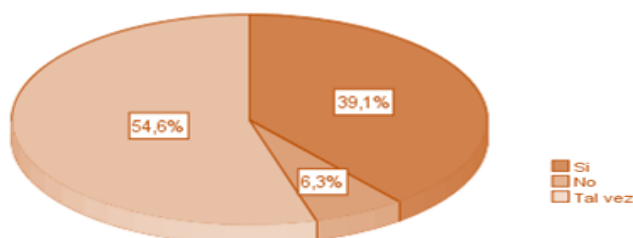
Tabla 8: El CTC ayuda con el ingreso económico en la comuna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 137 | 39,1% | 39,1% | 39,1% |
| | No | 22 | 6,3% | 6,3% | 45,4% |
| | Tal vez | 191 | 54,6% | 54,6% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 7: El CTC ayuda con el ingreso económico en la comuna



Fuente: Tabla 8 El CTC ayuda con el ingreso económico en la Comuna.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

De acuerdo a los datos obtenidos por los encuestados se refleja con un porcentaje de 54,6% en la variable Tal vez, ya que como en la pregunta anterior ellos no sabían mucho sobre lo que es un Centro Turístico Comunitario ni los beneficios que este contiene, de la misma manera están aquellos que piensan que si puede ser un ingreso muy llamativo para la comuna. Puede promover empleos e intercambios económicos para beneficios de la misma; como fuentes de recursos para mantener artesanías como productos turísticos, promoviendo el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector.

8. ¿Está de acuerdo que la Comuna Barcelona posee atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria?

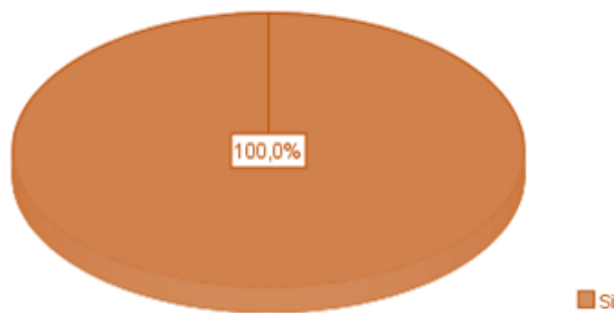
Tabla 9: Atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 350 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 8: Atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad



Fuente: Tabla 9 Atractivos Naturales y Culturales para el desarrollo de la actividad.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Se puede evidenciar en el gráfico de los datos proporcionados que los encuestados en su mayoría respondieron con el 100% que la Comuna si posee un atractivo Cultural muy importante para el desarrollo de la actividad turística, siendo esta el procesamiento de la paja toquilla, una actividad generadora de ingreso económico que aporta a la comuna.

9. ¿Considera usted que el desarrollo del Turismo Comunitario ayuda con la preservación de los atractivos culturales y naturales?

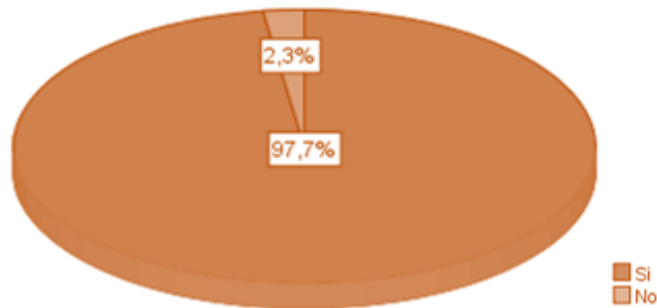
Tabla 10: Ayuda con la preservación de los atractivos

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 342 | 97,7% | 97,7% | 97,7% |
| | No | 8 | 2,3% | 2,3% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 9: Ayuda con la preservación de los atractivos.



Fuente: Tabla 10 Ayuda con la preservación de los atractivos.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Según los encuestados el mayor porcentaje de 97,7% creen que el Turismo Comunitario si ayudaría con la preservación de los atractivos con los que ellos cuentan, ya que debido a lo observado hay más atractivos culturales que naturales de alta relevancia, de tal manera ayudamos a preservar, mejorar y manejar en forma sustentable los recursos existentes, para mantener e incrementar la motivación de viaje por parte de los visitantes a esta zona; de esta forma poderlos convertir en un atractivo turístico que genere ingresos económicos.

10. ¿Piensa usted que la Comuna ha recibido algún tipo de capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios?

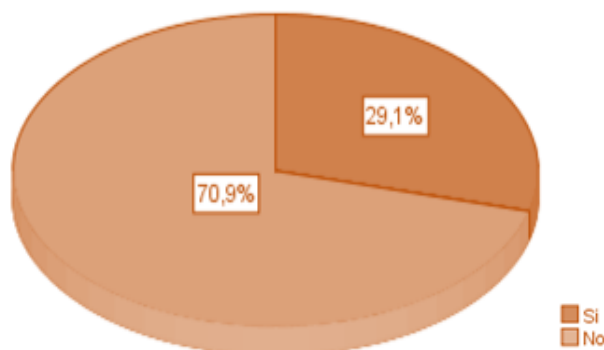
Tabla 11: Capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 102 | 29,1% | 29,1% | 29,1% |
| | No | 248 | 70,9% | 70,9% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 10: Capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios.



Fuente: Tabla 11 Capacitación sobre Centros Turístico Comunitarios.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

De acuerdo a la encuesta realizada en la comuna Barcelona a sus habitantes, ellos mencionaron que dentro de lo que cabe y con un porcentaje mayor respondieron que no reciben capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios, que incluso hay ocasiones que no se les informa sobre ninguna situación, existen reuniones, pero no se abordan temas importantes, como lo es, una capacitación para ser parte de un CTC.

11. ¿Está de acuerdo que la afluencia de visitantes a la Comuna Barcelona puede reactivar la economía popular y solidaria?

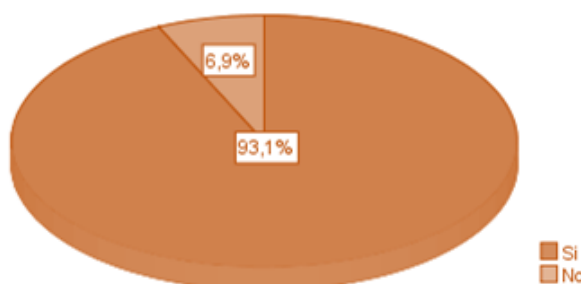
Tabla 12: Afluencia de visitantes

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 326 | 93,1% | 93,1% | 93,1% |
| | No | 24 | 6,9% | 6,9% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 11: Afluencia de visitantes



Fuente: Tabla 12 Afluencia de visitantes.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Teniendo como referencia los encuestados, indican todo lo que ha pasado en la comuna, que la misma cuenta con recursos que son visitados por personas en ciertas épocas del año, siendo esta una actividad importante que se desarrolla a lo largo del tiempo, es por ello que está con un alto porcentaje, evidentemente el turismo es una actividad inocua para los espacios totalmente en donde se desarrolla. Los efectos de la afluencia con respecto al turismo son visibles en muchos destinos ya sea de forma cultural, patrimonial.

12. ¿Cree usted que existe una buena comunicación en la comuna para mejorar la toma de decisiones dentro de la actividad económica?

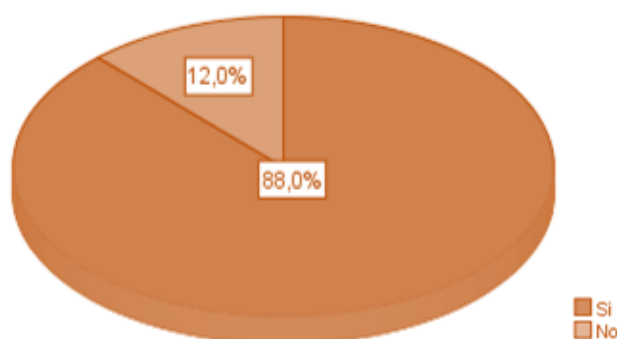
Tabla 13: Comunicación en la comuna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 308 | 88,0% | 88,0% | 88,0% |
| | No | 42 | 12,0% | 12,0% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 12: Comunicación en la comuna



Fuente: Tabla 13 Comunicación en la Comuna.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Con un porcentaje mayor de los encuestados, un 88% mencionan que, si existe dentro de la comuna una buena comunicación a la hora de tomar buenas decisiones, ya que esta ayuda a los habitantes de la misma, y un mínimo porcentaje dicen que No, por las inseguridades que pueden generar dichos comentarios. Es por ello que a veces cada habitante prefiere no decir nada al respecto, porque muchas veces no son tomados en cuenta por parte de la casa comunal, aunque el síndico si prefiere hacer partícipes a todos para llegar a un mejor desarrollo local.

13. ¿De qué manera evalúa usted el nivel económico actual de la comuna Barcelona?

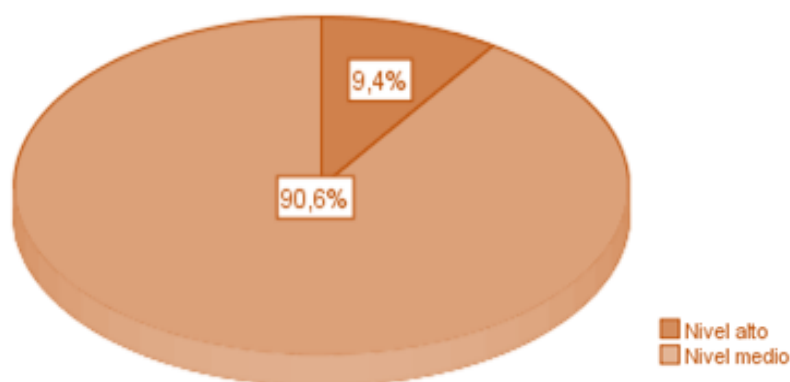
Tabla 14: Nivel económico de la comuna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Nivel alto | 33 | 9,4% | 9,4% | 9,4% |
| | Nivel medio | 317 | 90,6% | 90,6% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 13: Nivel económico de la comuna



Fuente: Tabla 14 Nivel económico de la Comuna.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Según las respuestas de los encuestados, se tiene como resultado que existe una gran parte de las personas que piensan que el nivel económico de la comuna es medio, teniendo este un porcentaje representado en la tabla, el nivel económico de la comuna tiene un valor importante, ya que el valor monetario sale respectivamente de una actividad netamente realizada por ellos, desde el procesamiento de paja toquilla hasta obtener artesanías.

14. ¿Considera que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico de la Comuna Barcelona?

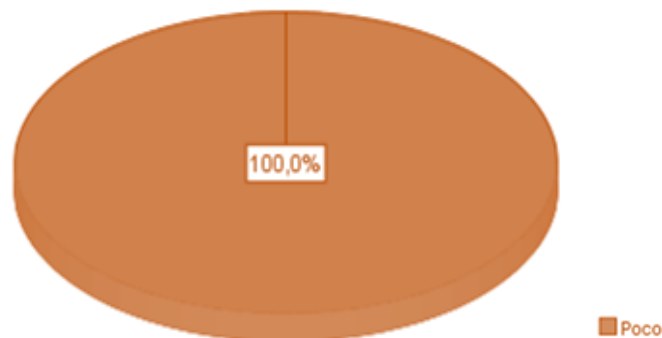
Tabla 15: Autoridades apoyan al Desarrollo Turístico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Poco | 350 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 14: Autoridades apoyan al desarrollo Turístico.



Fuente: Tabla 15 Autoridades apoyan al desarrollo Turístico.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

De acuerdo con los encuestados los cuales se prestaron con toda la predisposición de responder, dicen que poco es el interés de las autoridades por apoyan el desarrollo de la comuna, y les parece algo ilógico, porque como es de conocimiento la Comuna Barcelona es el centro de la producción de paja toquilla y ahí se realizan eventos en cierta temporada del año.

15. ¿Ha trabajado usted en equipo con los miembros de la Comunidad para algún proyecto de beneficio comunitario?

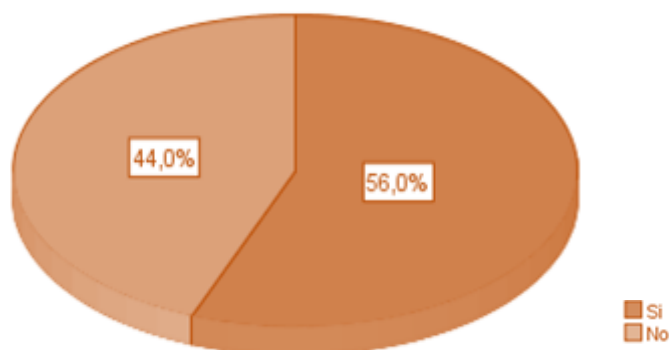
Tabla 16: Proyectos de beneficios comunitarios

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 196 | 56,0% | 56,0% | 56,0% |
| | No | 154 | 44,0% | 44,0% | 100,00% |
| | Total | 350 | 100,00% | 100,00% | |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 15: Proyectos de beneficio Comunitario.



Fuente: Tabla 16 Proyectos de beneficios Comunitario.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

De acuerdo con los datos recolectados en su mayor porcentaje con un valor de 56% respondieron que, si han trabajado en proyectos que aportan con el beneficio de la comunidad, de la misma manera, con un porcentaje menor dicen que no, ya que suelen aprovechar para realizar otras actividades fuera de lo trabajado para generar más ingresos a sus hogares.

16. ¿Le agradaría compartir las costumbres y tradiciones acerca de la comuna con gente de otros lugares?

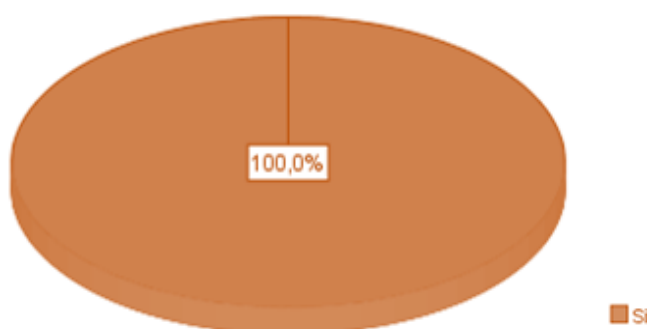
Tabla 17: Compartir costumbres y tradiciones acerca de la comuna

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si | 350 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes (2020)

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Gráfico 16: Compartir costumbres y tradiciones acerca de la Comuna.



Fuente: Tabla 17 Compartir costumbres y tradiciones de la Comuna.

Elaborado por: Irene Alcivar (2020)

Con los datos obtenidos de acuerdo a la realización de la encuesta y con un 100% por parte de sus habitantes, ellos si están dispuestos a compartir cada una de sus costumbres y tradiciones con gente, de diferentes lugares, ya que por medio de aquello se puede conocer un poco más acerca de la comunidad y su importancia en nuestro medio.

3.1.2 Análisis de la Entrevista a Presidente de comuna Barcelona

Centros de Turismo Comunitario.

Con respecto a la respuesta que dio el presidente de la Comuna Barcelona Sr. Sergio Escalante, manifiesta que si tiene conocimiento alguno de lo que se trata un centro de turismo comunitario. Y que para él es importante la implementación, ya que la misma ayudaría con un ingreso más para la comuna y por qué no, para cada uno de sus habitantes, ya que le gusta velar por el bienestar de su gente.

Beneficios de un Centro de Turismo Comunitario

De acuerdo al señor presidente menciona en que se podrían obtener varios beneficios, pero el principal, es la mejorar la calidad de la comuna y de cada uno de sus habitantes, así mismo ayudar con el desarrollo local, social y económico.

Factores de un Centro de Turismo Comunitario

El señor presidente hace mención que los factores que tiene un CTC están en función de los atractivos más representativos, dándose así la oportunidad de motivar a cada uno de los habitantes. Dentro de esos factores se encuentra el grado de satisfacción local en el turismo, efectos del turismo local entre otros.

Implementación de un Centro de Turismo Comunitario.

En base a este tema el señor presidente manifiesta que él sí ha tenido en mente la implementación de aquello, pero que no lo propone a toda la comunidad porque a veces hay manifestaciones negativas, en donde a él como máxima autoridad no le permiten la toma de decisiones sin antes haberlas consultado.

Requisitos necesarios.

Dentro de la entrevista se pudo hacer mención de un cuadro en donde estaban todos los requisitos necesarios para que una comunidad pueda ser parte de lo que es un Centro de Turismo Comunitario, donde el señor presidente marcó cada uno de los casilleros con la palabra SI, dando a conocer si tiene el conocimiento debido para proponer a la Comuna ser parte de un Centro de Turismo Comunitario.

Recursos Naturales y Culturales.

La autoridad pertinente el señor presidente, manifestó que la comuna si cuenta con recursos naturales, razón por la cual se podría llevar a cabo un desarrollo económico muy importante para beneficio de la misma, incluso mencionó el arduo trabajo que hacen con respecto a la paja toquilla, ofertando de manera muy productiva en el ámbito de Cultura y Patrimonio.

Considerada un potencial Turístico.

Claramente la comuna Barcelona puede ser considerada un alto potencial turístico, ya que por medio de la producción de paja toquilla es muy reconocida, incluso hay una feria en donde hacen el sombrero más grande de la Provincia de Santa Elena, y en festividades que se conmemoran, llegan muchos turistas de diferentes partes de la provincia y del país.

Servicios que ofrece.

Dentro de la Comuna se ofrecen lo que son servicios de alimentación, hospedaje, recorridos por las fábricas del proceso de paja toquilla, artesanías. Hay artesanos que realizan diversos trabajos entre ellos la Sra. Elicia Gonzales, ella todo lo elabora

con sus manos. Los comuneros buscan compartir cada uno de sus productos más la experiencia de ser parte total de la naturaleza. Es muy habitual ver a mujeres sentadas en el parque de la comuna Barcelona haciendo los respectivos tejidos que se entregan a diferentes asociaciones de mujeres emprendedoras de toda la provincia o para algún turista que pida algún modelo exclusivo.

Ventajas sobre la implementación de un Centro Turístico Comunitario.

El Sr. Sergio Escalante, presidente de la comuna Barcelona mencionó que existen varias ventajas con la implementación de un Centro de Turismo Comunitario (C.T.C) entre las cuales está la mejora de calidad de vida de la comunidad, dando paso a servicios básicos y de esta manera reducir la vulnerabilidad. También considera que es un ingreso más, aparte de todo lo que se elabora dentro de la comuna, tiene un mínimo impacto en lo que es el medio ambiente y por último que promueve y valora las manifestaciones culturales, locales, regionales y por qué no nacionales.

Convertirse en un Centro de Turismo Comunitario.

De acuerdo a las palabras del presidente en lo personal a él si le gusta la idea de convertir a la Comuna Barcelona en un Centro de Turismo Comunitario, pero tendría que consultarlo con toda su comunidad y su despacho comunal, ya que él no toma decisiones por cuenta propia como había hecho mención anteriormente, es por ello que aun la comuna no presenta ningún tipo de pronunciamiento en querer formar parte de un C.T.C por el momento, pero cuando llegue la oportunidad no estaría mal la idea, ya que esto ayuda de manera muy gratificante a todos.

3.1.3 Análisis de la Entrevista a Especialista de Turismo Lcda. Paulina León. Centros de Turismo Comunitario.

De acuerdo a la entrevista que se le realizó a la MSc. Paulina León especialista de la oficina de Turismo en la provincia de Santa Elena, menciona que los CTC están contemplados o son una forma de registro en el reglamento en el Ministerio de Turismo como ente rector de la actividad turística, el mismo que viene a constituir un modelo de servicio que está reglamentado, viene siendo un modelo de gestión en donde comunidades locales aprovechan su patrimonio, ya sea natural o cultural, para en función de eso ofrecer servicio de una forma coordinada por diferentes actores locales, y buscan ganar todos de una manera equitativa, que pueda verse reflejado en un desarrollo que contribuya a todos.

Implementación de un Centro de Turismo Comunitario.

La comuna Barcelona tiene un atractivo muy importante el cual esta inventariado como un atractivo cultural valioso, muchos de los pobladores trabajan en el procesamiento de la paja toquilla, esta comunidad es la que a nivel nacional es la que más paja toquilla produce, de hecho, hay ciertos pobladores que trabajan con el producto final como la artesanía. A criterio de la MSc. Paulina León falta trabajar mucho en la comuna con infraestructura, atractivos se ha entrelazado con otras comunidades que si cuentan con servicios para ofrecer a los turistas y pobladores.

Requisitos necesarios.

Claro que sí, el primer y fundamental requisito es que en una asamblea comunal decidan ser un CTC, se viene convirtiendo en un beneficio para la comuna, pero debe ser por medio de una asamblea que ellos mismo quieran y tengan un empoderamiento de que quieran ser parte de este tipo de turismo comunitario.

Recursos Naturales y Culturales.

Como lo había mencionado antes, el procesamiento de paja toquilla es un atractivo cultural muy importante, ya que es ahí donde se elabora la materia prima para artesanías no solo en la provincia sino a nivel nacional y porque no internacional.

Considerada un potencial Turístico.

Pienso que sí, porque tienen un atractivo valioso, pero como mencione antes depende de la comunidad, que decidan hacerlo si no están con la toda la disposición no funcionaría, se ha tenido apoyo de las autoridades en factor económico con muchas comunidades, pero si no están empoderados turísticamente esto no serviría de nada y sería dinero mal invertido.

Ventajas sobre la implementación de un Centro Turístico Comunitario.

La ventaja principal es que se trabaja de manera conjunta por un desarrollo sostenible local, y además del procesamiento de la paja toquilla tendrían otro ingreso económico por otra actividad productivo el cual sería el turismo. Otra ventaja es que al tener un registro turístico como una licencia de funcionamiento habría la oportunidad de participar en rueda de negocios, relaciones comerciales con la comuna. El tener una formalización permite tener capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo.

Convertirse en un Centro de Turismo Comunitario.

En lo personal no he visto interés en eso, hay una deficiencia en el hecho de cambien los cabildos comunales cada año, hay directivas que, si se interesan, pero otras no. El Ministerio de Turismo viene trabajando en una nueva reforma para que la ley y el reglamento faculte a las comunas crearse como CTC no solo como asociaciones. Ejemplo la asociación de Damas organizadas de Ayangue, se maneja de manera independiente como asociación que por el cabildo comunal. Es por ello que no se visualiza un interés por parte de los habitantes de la comuna Barcelona.

3.2 Limitaciones

A lo largo de la realización del trabajo de investigación se pudo demostrar que había la falta de una base de datos actualizada, pudo manifestar el señor presidente que a veces llaman a reuniones pero hacen caso omiso, una de ellas es, que son pocas las personas que desean ayudar con el debido proceso, ya que muchas veces han ido diciendo que los van ayudar y no es así, entonces ellos no brindan la información debida de lo que está pasando hoy en día, son pocas las personas que ayudan con el trayecto de estudio de la presente investigación para la proporción de dichos resultados.

La limitación del recurso de movilización; hoy en día el país, está pasando por una situación muy penosa, ya que no se cuenta con el debido permiso para el traslado hacia la comuna Barcelona.

3.3 Resultados

El debido análisis e interpretación de todos los datos obtenidos mediante instrumentos fue exploratorio, se trabajó con una entrevista dirigida al Sr.

presidente de la comuna, y Lcda. Paulina León, las encuestas dirigidas a un cierto grupo de habitantes de la misma, para llegar a una sola conclusión, que sería saber si desean o no ser parte de un Centro de Turismo Comunitario.

Llegando a un resultado favorable, ya que las personas que si quisieron ayudar con la respectiva encuesta vieron de una manera muy agradable todo lo que podría aportar a la Comuna en caso de implementar un Centro de Turismo Comunitario, ya que este les permite mejorar su calidad de vida y de la misma manera ellos pueden brindar todos los servicios con lo que esta cuenta.

Cabe resaltar que en la comunidad existe un centro artesanal de procesamiento de paja toquilla donde el señor Félix Tomalá, quien es uno de los socios de este centro, mencionó “que lo primero que se hace es recoger la palma, después se la limpia en las casas de los comuneros para luego ir en moto a recogerlas y llevarlas al centro de procesamiento” que es un arduo trabajo en donde todos los comuneros ponen su granito y que, de existir un centro turístico comunitario, sería de gran ayuda ya que de por si, la comuna es conocida por su procesamiento y así mismo están viendo la posibilidad con la casa comunal de abrir una ruta turística sobre dicho procesamiento y poder construir el sombrero más grande como representación de la comuna Barcelona.

CONCLUSIONES

- ✚ En la investigación se estableció los requisitos para poder ser un Centro Turístico Comunitario mediante la revisión de la literatura donde claramente se identificaron los parámetros para ser un CTC.
- ✚ Se identificaron los beneficios sean esta infraestructura, servicios generales, equipamiento, alumbrado público entre otros en donde sus habitantes dicen que, en el caso de tener un Centro Turístico Comunitario, mejoraría la calidad de vida de cada uno, mediante la visita de turistas
- ✚ Se determinaron los factores que favorecen a la creación o implementación de un Centro Turístico Comunitario, siendo este el mejoramiento social, económico y turístico de la Comuna Barcelona.
- ✚ Se establecieron estrategias turísticas tales como programas y proyectos, publicidad en medios, alianzas comunales, sostenibilidad turística dando a conocer que se ajusten a la realidad de la Comuna Barcelona, detectando actividades de acuerdo a la implementación de un C.T.C ya que, de esta manera se facilitará la calidad de vida de sus habitantes

RECOMENDACIONES

- ✚ Se recomienda que, por parte de los habitantes de la Comuna Barcelona en mancomunidad con las autoridades locales, apoyen el funcionamiento de los Centros Turísticos Comunitarios existentes en la provincia. Puesto que, la finalidad de este radica en desarrollar las actividades turísticas que se llevan a cabo en esta localidad, a través del apoyo directo del Ministerio de Turismo, como ente rector en la actividad turística del país.

- ✚ Una vez revisada la percepción de los habitantes, se recomienda implementar un plan de desarrollo para la localidad, direccionado a desarrollar y cumplir con los requisitos necesarios para que la comuna califique a obtener su propio Centro Turístico Comunitario, puesto que la comuna en la actualidad tiene su gran reconocimiento no solo para locales sino para turistas nacionales y con proyección hacia los turistas internacionales, por ser cuna de la elaboración de los sombreros de paja toquilla, y su recurso básico, la paja toquilla.
- ✚ Finalmente, se recomienda brindar capacitaciones a la comunidad en general, involucrando a quienes se dedican a alguna actividad turística con la finalidad de incentivar el desarrollo de la misma. Y así mismo, a través de alianzas estratégicas con diferentes organismos ya sean privados o públicos, buscar apoyo que contribuya positivamente en la actividad turística y economía local de la comuna Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA

López Guzmán , T., & Sánchez Cañizares , S. (2009). TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. REVESCO , 85.

PLANDETUR 2020 . (s.f.). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR .

Cholango, M. (2017). TransPort. Obtenido de TransPort: <https://transport.ec/santa-elena/>

Guijarro , G., Pacheco , V., & Verdesoto , J. F. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario; comunidad Shiripuno. Misaguallí - Ecuador . Antropología de Investigación .

García Martínez , A. K., Serrano Barquín , R. D., Osorio García , M., & López Carré , E. (2015). PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD EN TORNO AL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL. CASO SAN PEDRO TULTEPEC, MEXICO.

García Palacios , C. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo .

Vargas , C., Yáñez , S., Hernández , H., Valdiviezo , W., & Valdano , T. (2018). La Situación del Turismo Comunitario en Ecuador. Dominio de Las Ciencias.

Cabanilla Vásquez , E., & Garrido Cornejo , C. (2017). El Turismo Comunitario en el Ecuador. Evolución, problemática y Desafíos.

Palomino Villavicencio , B., Gasca Zamora , J., & López Pardo , G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: Perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. . El Periplo Sustentable.

Ministerio de Turismo. (2018). Obtenido de Ministerio de Turismo.

Plan Nacional De Desarrollo. Quito-Ecuador (2017).

Reglamento para Los Centros Turísticos Comunitarios (2010).

Murray , S., & Larry , S. (2005). Estadística. México : Interamericana Editores.

Trespacios Gutiérrez , J. A., Vásquez Casielles , R., & Bello Acebrón , L. (2005). Investigación de Mercado.

Morgan , H., & Cogger , J. (1975). El Manual del Entrevistador . El manual moderno.

Magda Cejas, A. G. (2018). Turismo comunitario. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Canals, E. M. (2011). TRABAJO COMUNITARIO Y PARTICIPACION: MITOS Y REALIDADES .

Guillén, A. (2006). La autogestión.

OEA. (1980). Servicios. Turismo.

González De La Torre Benítez, G. (2003). PERCEPCIÓN Y REALIDAD HISTÓRICA DE ESPAÑA.

García, Serrano, García , & López . (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. Estudios y Perspectivas, 43.

FEPTCE. (s.f.). FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR.

Caravaca , I., González , G., & Silva , R. (2005). Innovación, redes, recursos patrimoniales y. Revista Cure, Santiago de Chile.

Del Carmen, R. (2012). Tourism and Community Involvement XXI Century. Promover el desarrollo sostenible del Gran Caribe. Obtenido de Promover el desarrollo sostenible del Gran Caribe.

García Palacios, C. (2016). TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: Estudios y Perspectivas en Turismo, 597.

Ministerio de Turismo. (23 de Septiembre de 2015). Ministerio De Turismo. Obtenido de Ministerio De Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>

Ministerio de ambiente del Ecuador. (2008).

Monterrubio , J., Mendoza , M., Fernández , M., & Gullete , G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco México. Cuadernos de Turismo.

Mcintoshc, Goeldner , & Ritchie . (2008). TURISMO: PLANEACION,
ADMINISTRACION Y PERSPECTIVAS. México : Limusa .

Garrido , G., Pacheco , V., & Verdesoto , J. (2018). Percepciones y sostenibilidad
del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador.
Antropología Cuadernos de Investigación,.

Vera, A. (2015). Metodología de la investigación . Athenaica.

Ruiz , E. (2006). Psicoturismo. Aspectos psicologicos y filosoficos . México :
Spanish Edition .

ECUADOR, C. D. (2008). Obtenido de
<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>

Vida, P. N. (2017).

Turismo, L. D. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Cecilia, B. (2009). Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en
ciencias sociales y comunicación. Córdoba Brujas.

CNE. (2019). Consejo Nacional Electoral. Obtenido de <http://cne.gob.ec/es/>

ANEXOS



COMUNA "BARCELONA"

FUNDADA EL 22 DE FEBRERO DE 1938 - ACUERDO EJECUTIVO N° 179
RATIFICADO MEDIANTE ACUERDO MINISTERIAL N° 128 DEL 25 DE ABRIL DEL 2001
BARCELONA - MANGIARALTO - SANTA ELENA - ECUADOR
RUC: 2490002025001



EL SUSCRIBIENTE SR. WILTON QUIRUMBAY POZO
SECRETARIO: DE LA COMUNA BARCELONA

CERTIFICA:

Que la Srta. **ALCIVAR CHAVEZ IRENA JANINA**, Portadora de la Cédula de Ciudadanía N°.131106557-5, **ESTUDIANTE DE LA, UNIVERSIDA ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**, de forma unánime se le dio el permiso para que realice los trabajos de nominado, "la Percepción de los Habitantes de la Comuna Barcelona con respecto a la Implementación de los Centros Turísticos Comunitario de la Provincia de Santa Elena", por un tiempo denominado de seis días a partir del presente mes,

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad permitiendo que el solicitante pueda hacer uso del presente documento como estime conveniente, rigiéndome a los archivos de la organización en caso de ser necesario.

Atentamente,



Sr. Wilton Quirumbay Pozo
Secretario

Cedula N: 091968135-6
Teléfono N: 0968305053

Dado y firmado en la Comuna Barcelona, a los Trece días del mes de Julio del Dos Mil Veinte

CC/Archivo:

SE/ WQP

COMUNA BARCELONA, CAPITAL TOQUILLERA DEL ECUADOR

Casa Comunal Barcelona—Calle San Jacinto y Antonio Pozo Frente al Parque
Teléfono: 0959700238PRESIDENTE- 0988358167 TESORERO— E—mail comunabarcelona@yahoo.es
Barcelona—Mangiaralto—Santa Elena



A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el trabajo de titulación **"LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA BARCELONA CON RESPECTO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA"** planteado por la egresada **ALCÍVAR CHÁVEZ IRENE JANINA**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

- Encuestas a los habitantes de la comunidad
- Entrevista a Presidente de la Comuna

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Marzo 13 del 2020

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
Docente Titular de Carrera de Turismo – UPSE

emendoza@upse.edu.ec

0986262359

Anexo 1: Formato de Entrevista a presidente comuna Barcelona



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Entrevistador:

Fecha:

Entrevistado:

Cargo que desempeña:

Tema: La percepción de los habitantes de la Comuna Barcelona con respecto a la implementación de los Centros Turísticos Comunitarios de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la Comuna Barcelona.

ENTREVISTA A LA MAYOR AUTORIDAD DE LA COMUNA BARCELONA PROVINCIA DE SANTA ELENA

1. ¿Conoce usted lo que son los Centro de Turismo Comunitario?
2. ¿Cuáles serían los beneficios en caso de implementar un CTC en la comuna Barcelona?
3. ¿Cuáles serían los factores que la comuna Barcelona tendría con un CTC?
4. ¿Qué piensa usted sobre la implementación de un Centro Turístico Comunitario dentro de la Comuna?
5. ¿Conoce usted los requisitos necesarios para ser un centro de turismo comunitario?

Requisitos:

| | | Si | No |
|----------|---|----|----|
| A | Solicitud de registro al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar. | | |
| B | Documentos que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad. | | |
| C | Nombramiento que acredite la representación del peticionante. | | |
| D | Acta de asamblea general de la comunidad, en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de turismo, con la firma de los miembros presentes. | | |
| E | Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a presentarse por la comunidad hayan recibido alguna capacitación sobre turismo por un mínimo de 40 horas. | | |
| F | Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de turismo. | | |
| G | Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos. | | |
| H | Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registrante expedido por la secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. | | |

6. ¿Cree usted que la comuna cuenta con recursos naturales y culturales para su desarrollo turístico?
7. ¿La comuna Barcelona podría ser considerada un potencial turístico dentro de la provincia?
8. ¿Cuáles son los servicios que ofrece la Comuna Barcelona a los visitantes?
9. ¿Qué ventajas tendría la Comuna Barcelona con la implementación de un Centro Turístico Comunitario?
10. ¿Usted cree que los habitantes de su comunidad están interesados en convertirse en un Centro de Turismo Comunitario?

Gracias por su colaboración....

Anexo 2: Entrevista a Especialista de turismo Lcda. Paulina León



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Entrevistador:

Fecha:

Entrevistado:

Cargo que desempeña:

Tema: La percepción de los habitantes de la Comuna Barcelona con respecto a la implementación de los Centros Turísticos Comunitarios de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la Comuna Barcelona.

**ENTREVISTA ESPECIALISTA DE LA OFICINA TÉCNICA DEL MINISTERIO
DE TURISMO - SANTA ELENA**

1. ¿Conoce usted lo que son los Centro de Turismo Comunitario?
2. ¿Qué piensa usted sobre la implementación de un Centro Turístico Comunitario dentro de la Comuna?
3. ¿Conoce usted los requisitos necesarios para ser un centro de turismo comunitario?

Requisitos:

| | | Si | No |
|----------|---|----|----|
| A | Solicitud de registro al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar. | | |
| B | Documentos que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad. | | |
| C | Nombramiento que acredite la representación del peticionante. | | |
| D | Acta de asamblea general de la comunidad, en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de turismo, con la firma de los miembros presentes. | | |
| E | Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a presentarse por la comunidad hayan recibido alguna capacitación sobre turismo por un mínimo de 40 horas. | | |
| F | Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de turismo. | | |
| G | Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos. | | |
| H | Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registrante expedido por la secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. | | |

4. ¿Cree usted que la comuna cuenta con recursos naturales y culturales para su desarrollo turístico?
5. ¿La comuna Barcelona podría ser considerada un potencial turístico dentro de la provincia?
6. ¿Cuáles son los servicios que ofrece la Comuna Barcelona a los visitantes?
7. ¿Qué ventajas tendría la Comuna Barcelona con la implementación de un Centro Turístico Comunitario?
8. ¿Usted cree que los habitantes de su comunidad están interesados en convertirse en un Centro de Turismo Comunitario?

Gracias por su colaboración....

Anexo 3: Formato de Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
 ENCUESTA



Objetivo: Determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la Comuna Barcelona.

| | | |
|---|--|-----------------|
| 1) Género | | |
| 1. Masculino | | 2. Femenino |
| 2) Edad | | |
| 1. 18 a 23 años | | 2. 24 a 29 años |
| 3. 30 a 40 años | | 4. Mayor de 40 |
| 3) ¿Sabe usted lo que es un Centro de Turismo Comunitario? | | |
| 1. Si | | 2.No |
| 4) ¿Conoce usted los beneficios de un Centro de Turismo Comunitario? | | |
| 1.Si | | 2.No |
| 5) ¿Conoce usted cuáles son los factores que favorecen con la implementación de un CTC? | | |
| 1.Si | | 2.No |
| 6) ¿Está de acuerdo con la implementación de un Centro Turístico Comunitario en la Comuna Barcelona? | | |
| 1. Si | | 2. No |
| 7) ¿Cree usted que el Turismo Comunitario mejora el ingreso económico en la Comuna Barcelona? | | |
| 1. Si | | 3. Tal vez |
| 2.No | | |
| 8) ¿Está de acuerdo que la Comuna Barcelona posee atractivos culturales y naturales para el desarrollo de la actividad turística comunitaria? | | |
| 1. Si | | 2. No |
| 9) ¿Considera usted que el desarrollo del Turismo Comunitario ayuda con la preservación de los atractivos culturales y naturales? | | |
| 1. Si | | 2.No |
| 10) ¿Piensa usted que la Comuna ha recibido algún tipo de capacitación sobre Centros Turísticos Comunitarios? | | |
| 1. Si | | 2.No |
| 11) ¿Está de acuerdo que la afluencia de visitantes a la Comuna Barcelona puede reactivar la economía popular y solidaria? | | |
| 1. Si | | 2.No |
| 12) ¿Cree usted que existe una buena comunicación en la Comuna para mejorar la toma de decisiones dentro de la actividad económica? | | |
| 1. Si | | 2.No |
| 13) ¿De qué manera evalúa usted el nivel económico actual de la Comuna Barcelona? | | |
| 1.Nivel alto | | 3.Nivel bajo |
| 2.Nivel medio | | |
| 14) ¿Considera que las autoridades pertinentes apoyan al desarrollo turístico de la Comuna Barcelona? | | |
| 1.Mucho | | 3. Nada |
| 2. Poco | | |
| 15) ¿Ha trabajado usted en equipo con los miembros de la Comunidad para algún proyecto de beneficio comunitario? | | |
| 1.Si | | 2.No |
| 16) ¿Le agradaría compartir las costumbres y tradiciones acerca de la Comuna con gente de otros lugares? | | |
| 1.Si | | 2.No |

Gracias por su colaboración....

Anexo 4: Matriz de Operacionalización

Matriz de Operacionalización

| Variable | Concepto | Dimensiones | Indicador | Ítems | Instrumento |
|------------------------------|--|---|---|--|-------------|
| Centro turístico comunitario | Centros de Turismo Comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular. Fuera de las fronteras del Gran Caribe, Ecuador se alza como uno de los países más desarrollados y reconocidos que practica el turismo comunitario. Existen allí más de 100 experiencias comunitarias, además de recursos de entrenamiento, y prestación de servicios que se han derivado de las propias empresas de autogestión de las comunidades, además del apoyo que se ha recibido de las agencias de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector | Centros Turísticos Comunitarios (Magda Cejas, 2018) | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable • Progreso económico | <p>¿Conoce usted lo que son los Centros de Turismo Comunitario?</p> <p>¿Qué piensa usted sobre la implementación de un Centro Turístico Comunitario dentro de la Comuna?</p> | Entrevista |
| | | Experiencia Comunitaria (Canals, 2011) | <ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Actuación | <p>¿La comuna Barcelona podría ser considerada un potencial turístico dentro de la provincia?</p> | Encuesta |
| | | Autogestión (Guillén, 2006) | <ul style="list-style-type: none"> • Organización | <p>¿Conoce usted los requisitos necesarios para ser un centro de turismo comunitario?</p> | Entrevista |
| | | Prestación de servicios (OEA, 1980) | <ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción • Actividades • Recursos | <p>¿Cuáles son los servicios que ofrece la Comuna Barcelona a los visitantes?</p> | Encuesta |

Canals, E. M. (2011). TRABAJO COMUNITARIO Y PARTICIPACION: MITOS Y REALIDADES .
 Del Carmen, R. (2012). Tourism and Community Involvement XXI Century. Promover el desarrollo sostenible del Gran Caribe. Obtenido de Promover el desarrollo sostenible del Gran Caribe.
 Guillén, A. (2006). La autogestión.
 Magda Cejas, A. G. (2018). Turismo comunitario. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
 OEA. (1980). Servicios. Turismo.

Anexo 5: Matriz de Consistencia.

Matriz de Consistencia

| TÍTULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | DIMENSIONES | INDICADOR | METODOLOGÍA | POBLACIÓN |
|--|---|---|--|---|---|------------------------------------|
| La Percepción De Los Habitantes De La Comuna Barcelona Con Respecto A La Implementación De Los Centros Turísticos Comunitarios De La Provincia De Santa Elena. | <p>Formulación ¿Cuál es la percepción de los habitantes de la Comuna Barcelona en el caso de existir un Centro Turístico Comunitario?</p> <p>Sistematización ¿Cuáles serían los beneficios para la Comuna Barcelona con la implementación de un Centro Turístico Comunitario?</p> <p>¿Cuáles son los factores que favorecen a la implementación de un Centro Turístico Comunitario en la comuna Barcelona?</p> <p>¿Cuáles son las actividades con las que cuenta la Comuna Barcelona para la implementación de un Centro Turístico Comunitario?</p> | <p>Objetivo General Determinar la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de un centro turístico comunitario en la Comuna Barcelona.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar los beneficios de la Comuna Barcelona en caso de existir un centro turístico comunitario en la comuna Barcelona.</p> <p>Diagnosticar los factores que favorecen a la implementación de un centro turístico comunitario en la comuna Barcelona.</p> <p>Detectar las actividades de la comuna Barcelona en cuanto a la implementación de un centro turístico comunitario.</p> | <p>Centros Turísticos Comunitarios (Magda Cejas, 2018)</p> <p>Experiencia Comunitaria (Canals, 2011)</p> <p>Autogestión (Guillén, 2006)</p> <p>Prestación de servicios (OEA, 1980)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo sustentable • Progreso económico • Comunidad • Actuación • Organización • Satisfacción • Actividades • Recursos | <p>EXPLORATORIA El presente trabajo de investigación fue exploratorio, puesto que se quiere conocer la percepción de los habitantes con respecto a la implementación de los centros de turismo comunitarios un tema que no tiene mucho diagnóstico de estudio, mismo que se levo a cabo mediante entrevista y encuestas obteniendo información de mucha importancia para el trabajo en mención para de esta manea poder llegar a conocer que piensa cada uno de sus habitantes con respecto a un CTC en la</p> | Habitantes de la comuna Barcelona. |

Anexo 6: Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población, a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kausay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

TITULO VI REGIMEN DE DESARROLLO Capítulo primero Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, de la realización.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria,

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

Sobre la contratación de bienes y servicios, hubo recurrentes propuestas para que esta sea desarrollada de manera más inclusiva; es decir, favoreciendo la producción nacional, la mano de obra local, la producción de la zona, con especial énfasis en los sectores sociales más vulnerables de la sociedad y la economía.

Asimismo, se ha destacado la importancia de fortalecer la asociatividad y los circuitos alternativos de cooperatividad, el comercio ético y justo, y la priorización de la Economía Popular y Solidaria.

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

En este contexto, la agenda de trabajo conjunta entre el sector público, privado y comunitario se centrará en el incremento de la productividad, la diversificación, la agregación de valor y la capacidad exportadora, las cuales generaran mayor competitividad anclada en empleo de calidad y mejores oportunidades de negocio para garantizar un crecimiento sustentable.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (turísticos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas

actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

REGLAMENTO DE LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS

Que en el Art. 3, numeral e) de la Ley de Turismo define entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que el Art. 54, dispone que en lo que no estuviere previsto en la ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile;

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;



Anexo 7: Encuesta a los habitantes.



Anexo 8: Encuesta a los habitantes.



Anexo 9: Encuesta a los habitantes



Anexo 10: Visita al Centro de procesamiento de paja toquilla



Anexo 11: Encuesta a la Sra. Paula Reyes



Anexo 12: Casa Comunal