



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS AGROTECNOLÓGICAS DE
LA PARROQUIA PROGRESO PROVINCIA DEL GUAYAS**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autor

Efrén David Moreira Anastacio

Profesora Guía

Ing. Soraya Linzán Rodríguez Mgt.

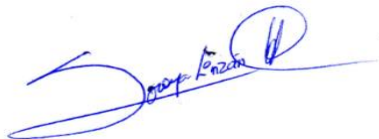
La Libertad - Ecuador

Octubre de 2020

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del Ensayo titulado, “Competitividad en las empresas agrotecnológicas de la Parroquia Progreso Provincia del Guayas”, elaborado por el señor Moreira Anastacio Efrén David, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Soraya Linzán Rodríguez', with a circular stamp or mark to the right.

Ing. Soraya Linzán Rodríguez Mgt.

PROFESOR GUÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

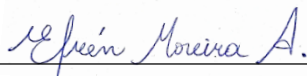
Yo, MOREIRA ANASTACIO EFREN DAVID. Con C.I. 0928454578, por medio de la presente, declaro que, las conceptualizaciones, ideas, análisis y resultados desarrollados en este tema de investigación son de absoluta propiedad y responsabilidad.

Con el tema de:

“COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS AGROTECNOLOGICAS DE LA PARROQUIA PROGRESO PROVINCIA DEL GUAYAS”.

Reconozco y acepto el derecho de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en base al Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior a que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual.

Firma del estudiante:



Nombre:

Efrén David Moreira Anastacio

C.I.

0928454578

Fecha:

La libertad, 25 de Octubre del 2020

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas y objetivos propuestos.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

A mis compañeros agradecer su gesto de acogida en dicha provincia, llevándome de aquí una bonita y nueva referencia sobre su comportamiento y una amistad a nunca olvidar.

Efrén David Moreira Anastacio

DEDICATORIA

Dedico en primer lugar a Dios por haberme prestado vida y permitirme haber llegado hasta este momento muy importante de mi formación profesional

El presente trabajo lo dedico a mi madre quien a más de ser un pilar fundamental en mi vida es quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez, agradecer a mi hermana y demás familiares que durante todo el proceso de estos 4 años de estudio me han apoyado en todos los aspectos.

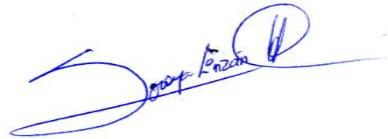
También agradecer a mis colegas por la ayuda prestada durante la elaboración y redacción de este ensayo, a los docentes de las diferentes asignaturas de la carrera por cada consejo y enseñanza que por mínimo que sea este nos ayudó al final para concluir con mi trabajo.

Efrén David Moreira Anastacio

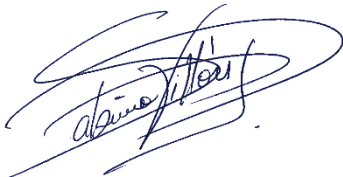
TRIBUNAL DE GRADO



Econ., Caiche Rosales William, MSc
**DELEGADO POR DIRECTOR (E) DE
LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**



Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE GUÍA



Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Castro Loo Divar, MSc.
**DELEGADO POR DOCENTE
ESPECIALISTA**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	4
CONCLUSIONES.....	20
RECOMENDACIONES.....	21
BIBLIOGRAFIA.....	22

RESUMEN

El presente trabajo de investigación sobre la competitividad en las empresas agrotecnológicas tiene como propósito conocer el grado competitivo en el que se desarrollan estas organizaciones, conjuntamente con los componente técnicos y humanos, para generar ventajas ante la competencia. El trabajo está dividido en la parte introductoria, seguido del desarrollo de los conceptos que envuelven la variable. La metodología utilizada es en base a una investigación exploratoria, para la recolección de datos se utilizó la encuesta dirigida a las empresas agrotecnológicas de la parroquia Progreso: Colina S.A y Chávez S.A. Como resultados, los empleados tienen conocimiento de su trabajo, pero lo ejecutan de forma mecanizada, en tanto no hay capacitaciones para mejorar su rendimiento, existen falencias para mejorar o modificar los procesos, existe poca preocupación en brindar un servicio de calidad al cliente, deficiente toma de decisiones gerencial, poco fortalecimiento en I+D y existe poco estudio para implementar nuevas tecnologías.

Palabras clave: Competitividad, productividad, agrotecnológica.

ABSTRACT

The present research work on competitiveness in agrotechnology companies has the purpose of knowing the competitive degree in which these organizations develop, together with the technical and human components, to generate advantages over the competition. The work is divided into the introductory part, followed by the development of the concepts that surround the variable. The methodology used is based on an exploratory research, for the data collection the survey directed to the agrotechnology companies of the Progreso parish was used: Colina S.A y Chávez S.A. As a result, employees have knowledge of their work, but they execute it in a mechanized way, while there are no training to improve their performance, there are shortcomings to improve or modify processes, there is little concern in providing quality customer service, poor managerial decision making, little strengthening in R&D and there is little study to implement new technologies.

Keywords: Competitiveness, productivity, agro-technology.

INTRODUCCIÓN

Varios años atrás la competitividad estaba relacionada solo con los problemas en los países, pero por las nuevas teorías económicas y la activa revolución de la información, hace que las empresas mediante sus altos mandos realicen aportaciones considerables, ya que el crecimiento y desarrollo de una nación dependen en su gran medida de como las organizaciones sobresalen en el mercado.

La competitividad en las empresas consiste en la interpretación, análisis y aprendizaje de los acontecimientos pasados, para sustentar el presente y poder prepararse en un futuro con planes que se relacionan con el desempeño de la organización, las habilidades gerenciales para la producción de conocimientos, es decir, para el estudio de I+D, habilidades para producir innovación o valor agregado a sus productos o servicios, la capacidad de crear, desarrollar y mejorar los recursos, y, el uso de las tecnologías para generar ventajas competitivas que le diferencien. Sin embargo, en las empresas ecuatorianas, específicamente, en el sector agrotecnológicas de la parroquia Progreso, es necesario estudiar la competitividad producto a que existen deficiencias que requieren un apoyo sustancial.

A nivel mundial los países más competitivos se encuentran señalados en el siguiente orden: Singapur, Estados Unidos, Hong Kong, Holanda, Suiza, Japón, Alemania, Suecia, Reino Unido, Dinamarca. Todas estas grandes potencias mundiales manejan un crecimiento económico con miras hacia la productividad, como es el caso que cuentan con infraestructuras adecuadas, invierten en

investigación y desarrollo, aplicación de nuevos productos y servicios en el mercado, implementación de habilidades y capacidades.

América Latina tiene entre sus países más competitivos en el siguiente orden: Chile, México, Uruguay, Colombia, Costa Rica, Perú, Panamá, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia y Venezuela. No obstante, aquí se deben medir indicadores, es por eso, que las empresas para ser competitivas deben ofrecer al mercado nacional o internacional bienes y servicios que vayan acorde a altos estándares de calidad, la misma que deberán ser entregadas en el tiempo correcto y la cantidad que el o los consumidores hayan requerido, además los precios deben ser los más competitivos. Las grandes empresas para ser competitivas se les exige hacer un cambio de desempeño sustancial en las áreas que son la calidad del producto o servicio, costos, investigación, esto conforme a varias normas como las ISO 9000 de calidad y la de medio ambiente que corresponde a las ISO 14000.

El Ecuador en el 2019 se ubicó en el puesto 90 de competitividad en un ranking de 141 economías lo que demuestra ser una de las más irregulares del mundo. Esto se debe a que el país depende de pocos productos que se lanza al mercado como es el caso del petróleo, sin embargo, la industria agrotecnológica representa un sector importante para el desarrollo económico del país.

Para analizar la competitividad de las empresas agrotecnológicas es importante tener en cuenta las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los factores que intervienen para que estas empresas tengan competitividad? ¿La

gestión empresarial son las adecuadas para crear ventajas competitivas? ¿Las empresas tienen como eje importante el estudio y uso de las tecnologías?

Se pretende dar al lector una guía de lo que tratará el estudio, dentro del cual se establece el objetivo general: Analizar la competitividad en las empresas agrotecnológicas de la parroquia Progreso Provincia del Guayas. En los objetivos específicos están: analizar las habilidades técnicas y conocimientos por parte de los empleados, analizar la capacidad gerencial para crear ventajas competitivas y, por último, evaluar el uso de herramientas tecnológicas para realizar las actividades.

El presente trabajo está dividido en la parte introductoria, seguido del marco teórico donde se analizan estudios anteriores en relación con el tema de estudio y el desarrollo de los conceptos que envuelven la variable. En la metodología utilizada es en base a una investigación exploratoria, para la recolección de datos se utiliza la técnica de las encuestas dirigidas a las principales empresas agrotecnológicas de la parroquia Progreso en la provincia del Guayas: Colina S.A y Chávez S.A.

DESARROLLO

Es necesario tener fundamentos teóricos con investigaciones que hayan precedido a la presente, por ende, se tomará en cuenta los siguientes estudios.

En el 2017, Ana Alcívar publicó un artículo titulado “Competitividad en empresas exportadoras” en donde su objetivo general radicaba en proponer un plan tomando como referencia modelos de competitividad empresarial. Como parte de la metodología, se implementó un enfoque de investigación descriptiva y el método cuantitativo. Entre los resultados del estudio se encuentra que las empresas serán más competitivas si se toman en referencia dos enfoques: el primero integra los temas de costos de producción y los precios. Es por eso, que las organizaciones serán competitivas si producen bienes o servicios con el menor precio posible que lo diferencie de la competencia, mientras que se debe tomar en cuenta que los costos de los factores de la producción como es el caso de la tierra, capital y trabajo influyen en el precio, además se debe tomar en cuenta los costos de financiamiento a través de estrategias que permita aumentar la productividad; el segundo enfoque es sobre un análisis general como son: aplicación de nuevas tecnologías que ayuden al proceso productivo, calidad del servicio al cliente y del producto, ajuste de la estructura organizativa a los cambios del entorno, capacidad de desarrollar y mantener vínculos con otras empresas, organizaciones del sector público, universidades, y centros de investigación. (Alcívar, 2017)

En el 2017, Marco Gavilanes publicó un artículo denominado “La competitividad en las PYMES ecuatorianas basado en la innovación tecnológica”,

su objetivo de investigación consistía en conocer el impacto sobre la competitividad con la implementación de la tecnología en las PYMES ecuatorianas. En la metodología se basó en una investigación de tipo documental y trabajo de campo para visualizar el objeto de estudio. Entre los resultados se dedujo que la innovación actúa directamente para generar competitividad en las organizaciones, sin embargo, se analizan también aspectos que las empresas deben tomar en cuenta: los productos que ofrecen las PYMES deben tener un enfoque innovador que los diferencie, disminuir los costos de producción, imagen corporativa y adecuada gestión administrativa, planes de capacitación para aumentar la productividad de los trabajadores, estrategias de marketing, maquinarias y equipo adecuados para realizar el trabajo y sobre todo buscar ser reconocidos en el mercado. (Gavilanes, 2017)

En el 2014, Hugo Lara publicó un artículo con el tema “Análisis de la competitividad de una empresa del sector de la tecnología de la información”, su objetivo general fue la de identificar los factores que contribuyen a la competitividad en la empresa Biométrica que se dedica a soluciones bancarias y empresariales mediante el desarrollo de software. Para la investigación de utilizó una metodología cualitativa. Como resultados, la empresa para generar competitividad tiene como factor principal el servicio al cliente, a continuación, se encuentra la preparación técnica de los empleados, así como también diversos factores que tienen que ver con el producto ya sea soporte técnico, innovación, tiempos de entrega etc., De igual manera la organización debe implementar un plan

de mejora para la competitividad porque no lo están aplicando, dentro de este plan involucran: gestión empresarial para mejorar el servicio al cliente, gestión comercial, gestión financiera, gestión de la producción, gestión de recursos humanos, tecnología, estudio del entorno, adaptación al marco institucional y legal, tener una responsabilidad social/ambiental empresarial y contar con una identidad o definición empresarial que le distinga. (Lara, 2014)

En el 2015, Esteban Arcos realizó su tesis titulado “Análisis de la competitividad y tecnificación de la industria del calzado en el Ecuador” en donde su objetivo era de estudiar las principales problemáticas que tiene la industria del calzado del Ecuador que repercuten en la deficiente competitividad y tecnificación. La metodología de la investigación es cualitativa y cuantitativa, se revisa información de fuentes primarias y secundarias, es de carácter descriptivo y bibliográfico. Entre los resultados, las empresas del calzado tienen falencias en la competitividad en los siguientes puntos: no se cuenta con los equipos tecnológicos para que una computadores elabore el diseño y que una máquina haga los cortes de acuerdo a los moldes que se tengan de los zapatos, falta de conocimiento sobre el diseño, existen pocas estrategias de diferenciación, no hay capacitaciones para mejorar la calidad del producto o servicio lo que hace que el artesano copie modelos del exterior, no tienen una atención adecuada al cliente lo que repercute en la no fidelización. (Arcos, 2015)

En el 2010, Antonio Aragón y otros publicaron un artículo denominado “Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las Pymes de Tabasco”

dentro del cual se lo ejecutaron a 229 empresas mexicanas, tuvo como objetivo principal identificar las estrategias que ayudan a las Pymes de Tabasco a generar competitividad. Para el levantamiento de información se tuvo que revisar fuentes literarias el tipo de investigación fue cualitativa y documental. Como resultados se demuestra que el éxito de las empresas es tener competitividad en base a factores: la innovación de los productos, la tecnología utilizada en los procesos productivo, la capacidad de las organizaciones para adaptarse a las demandas y exigencias de los consumidores en donde de forma especial se debe tomar en cuenta la atención en el servicio que se entrega y del producto que están vendiendo, eficiente dirección de gestión del talento humano que permitirá conquistar a nuevos candidatos calificados, se los pueda retener y después brindar capacitaciones para exploten sus capacidades y que sepan manejar eficazmente los recursos de la organización. Además, se logra ser competitivo gracias a la correcta capacidad de la directiva en donde se implementes estrategias competitivas. (Aragón, Rubio, Serna, & Chablé, 2010)

En el 2017, Alex Domínguez y José Gutiérrez publicaron una tesis titulada “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna”, como objetivo principal está determinar la relación de un modelo de competitividad que ayude a las empresas exportadoras de orégano a generar desarrollo económico. En la parte metodológica se utilizó un tipo de investigación no experimental, con método correlacional-explicativa, aplicando entrevistas personales a los ejecutivos de 16 empresas. Entre sus hallazgos, la

estrategia que más utilizan las empresas de orégano es la diferenciación por producto, el valor agregado que le dan a sus productos, optimización adecuada de la cadena de producción, sin embargo, se encuentran falencias en la innovación, escaso conocimiento en las estrategias para generar competitividad. (Domínguez & Gutiérrez, 2017)

En el 2015, Eduardo Bernanconi publicó un artículo titulado “Innovación y competitividad empresarial”. Este tipo de investigación fue netamente bibliográfico, dentro del cual, se pretendía estudiar sobre la competitividad que ejercen los países desarrollados y que estos no solo utilizan las estrategias de bajos costes y dar productos de calidad, sino que se iba más allá. Por tanto, que se recomienda enfocarse en temas de: grado de especialización en productos de mucha complejidad y que le den un toque de valor agregado, cumpliendo con las exigencias del cliente para poder satisfacer sus necesidades; o tratar de diferenciarse de sus competidores mediante la aplicación de ideas innovadoras que se plasmen en los productos de calidad y con un coste mínimo, siempre y cuando se tenga como prioridad al cliente. Esta segunda opción es la más oportuna para la investigación porque se crean nuevas formas innovadoras en los procesos, en el producto y en la calidad del servicio que se brinda, además permite reducir costes aumentando los ingresos que ayudarán a tener productividad. (Bernanconi, 2015)

En el 2017, Manuel Ibarra y otros publicaron un artículo científico denominado “Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California”, la investigación tuvo como objetivo general

determinar el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de dicho sector. Para la ejecución del trabajo se utilizó un modelo de competitividad implementado por el Banco Interamericano de Desarrollo en el cual existen dimensiones que sirvió de guía. Entre los resultados, las dimensiones de dicho modelo son bajas, como la parte de finanzas y contabilidad en donde se presta poca atención a los costos, adecuado gestión de recursos humanos y aseguramiento de la calidad de los productos y servicios también son ineficiente. En los puntos positivos, estas empresas realizan una planeación estratégica y le dan a conocer a los colaboradores sobre la filosofía empresarial, lo que respecta a la dimensión de operaciones y producción las organizaciones tienen un nivel medio de competitividad, de igual manera, se realizan pronósticos de ventas de acuerdo a datos de su producción que ejecutan durante un periodo determinado. (Ibarra, González, & Demuner, 2017)

Para entender mejor del tema a estudiar es necesario que se desarrollen varios conceptos de cada variable planteada en el estudio que se detalla a continuación:

La competitividad desde un enfoque empresarial es la capacidad que tienen las organizaciones para crear, fomentar y mantener ventajas competitivas en relación con sus seguidores. El concepto de competitividad debe ser estudiado profundamente ya que ayuda al cambio de los procesos acoplándose a su entorno y que lleven a la organización hacia la productividad máxima; todo en base a un trabajo mancomunado desde los niveles bajos hasta los altos niveles, siendo

conscientes de que debe existir un alto grado de compromiso, responsabilidad, trabajo en equipo, para acoplarse a las nuevas transformaciones en cada eslabón de la cadena de valor. (León, 2013)

La competitividad en las organizaciones depende en su gran medida del nivel de rentabilidad y productividad para poder cubrir las demandas y exigencias de un mercado. Por tanto, la competitividad represente un indicador dinámico, ya que una capacidad eficiente de la rentabilidad provoca costos bajos si se produce las economías de escalas, existe un acumulación más rápida de beneficios, esto a su vez ayuda a que el negocio tenga un porcentaje de participación en el mercado más amplio con ayuda de las crecientes estrategias competitivas que se implementen, provocando que las empresas pequeñas y menos competitivas desaparezcan del mercado ya que son incapaces de desarrollar rendimientos eficientes (Licona & Turner, 2014)

En el entorno en el que operan las empresas, utilizan cierta cantidad de recursos para competir y lograr una posición en el mercado, permitiendo tener un grado de performance, estableciendo ciertas bases de competitividad. Es, por tanto, que, para el desarrollo de competitividad, todas las empresas tienen como común denominador 3 variables implícitas: recursos, potencial y performance, que significa tener la capacidad de generar conocimiento a través de I+D (Investigación y Desarrollo), así como también, tener la inteligencia para implementarlo de forma eficaz y eficiente, con respecto a los recursos que cuenta la organización. (Horta, Silveira, & Camacho, 2015)

La competitividad desde un enfoque empresarial puede ser visto como las habilidades que tienen la alta gerencia para crear rentabilidad y que estas deben ser superior a las de sus competidores. Entre las variables que se pueden tener en cuenta están: precio de los productos que va de la mano con menos costos de producción gracias a la tecnología utilizada, calidad del bien o del servicio, mejorar la imagen de la institución, gestión de recursos humanos para aumentar su potencial y habilidades, acoplarse a una logística más desarrollada, entre otros factores. (Rodríguez, Santoyo, Muñoz, & Rodríguez, 2016)

La competitividad se refiere a la capacidad que tienen las organizaciones para producir bienes o servicios con un grado superior de eficiencia y eficacia en relación de sus competidores. La competitividad se mide a través de varios indicadores, pero entre ellos se encuentra la utilización de herramientas empresariales y comerciales para tener una buena posición en el mercado, evaluación de la rentabilidad del negocio, ofrecer calidad a sus productos o servicios, adecuada gestión del conocimiento de su recurso humano, ofrecer rapidez, fiabilidad y flexibilidad en cada proceso productivo en la organización. (Guerrero & Silva, 2017)

De forma precisa, la especialización se define como la capacidad de la organización para descomponer las tareas organizacionales y asignarles a los colaboradores internos. Todo lo anterior, se realiza con la única finalidad de buscar el rendimiento máximo y la eficacia-eficiencia de la parte operativa. Es, por tanto, que se debe brindar las tareas específicas de un proceso productivo conjuntamente

con las actividades que se derivan de este, a las personas que realizan el trabajo en un área en particular. Además, se debe tomar en cuenta las habilidades, características y recursos con la que cuenta la empresa y el trabajador. (Zapara, 2010)

Por lo general la calidad es definido por el cliente de la organización, es, por tanto, que es el juicio que los consumidores tienen en base a un producto o servicio recibido como parte del proceso de compra y de tal manera que puede ser aprobado o rechazado el producto según las percepciones del cliente. Un consumidor queda totalmente satisfecho cuando se le ofrece todo o aún mucho más de lo que él quería y se le permite satisfacer sus necesidades. Por consiguiente, se dice que la calidad es sobre todo la satisfacción del consumidor. En tanto, que la satisfacción está relacionada con las expectativas mantiene sobre el servicio o producto, de tal forma, calidad está determinado por cero defectos en los productos, entregar lo mejor al primer contacto con el cliente, etc. (Segura, 2016)

La capacidad es definida como el conjunto de cualidades, condiciones o aptitudes, que generalmente se han formado y desarrollado en la intelectualidad del individuo, con el que le permita ejercer algún tipo de actividad profesional, cumplimiento de una función, establecerse en un cargo, entre otros. (Suárez, Dudú, & Sánchez, 2007)

La productividad en una empresa consiste en la relación entre los recursos que estas organizaciones destinan para producir y la cantidad total que produce.

Conforme a esto, la productividad también es el resultado de las disposiciones que toman los negocios para que exista una adecuada calidad y cantidad de input productivos, la calidad de todo el proceso de producción, la infraestructura utilizada, la innovación y la utilización de herramientas tecnológicas. (Mejía & Jimenez, 2020)

La tecnología se refiere a la aplicación de nuevos conocimientos aplicados a la producción, para ayudar a resolver problemas. De igual manera la tecnología se refiere a la utilización de herramientas que facilita el diseño de productos y crear nuevas formas de manejar los servicios mediante la implementación de la parte técnica y del conocimiento científico para fomentar el I+D. (Rubio, 2016)

El conocimiento es definido como un proceso que el individuo tiene de apropiación de lo que pasa en la realidad en sus pensamientos. La realidad cualquiera que sea la situación, es idealizado, pensado, analizado, interpretado y teorizado en el conocimiento del individuo que sirve de experiencia antes nuevos acontecimientos. A raíz de esto, el pensamiento que la persona obtiene de la realidad es en base a las representaciones internas, conceptos pasados, concepciones de la realidad, intuiciones y teorías revisadas. (Segarra & Bou, 2004)

La calidad del servicio implica que los clientes han sido totalmente satisfechos por el consumo de los productos y del servicio que la empresa le brinda, como parte de una comparación de forma subjetiva entre las expectativas que en sus inicios de tenía sobre el bien y la percepción que deja después del consumo del

producto. De tal manera, que el cliente realiza una evaluación sobre el servicio recibido y las expectativas que mantenía antes de realizar la compra. (Santomá & Costa, 2007)

La calidad del producto es la capacidad de la organización para generar valor agregado al bien, no simplemente estar satisfecho con cumplir con las expectativas de los clientes, es decir, significa llegar a un estándar más alto en los procesos de producción del producto. Es, por tanto, que se debe tener presente 3 subvariable: la calidad de diseño de acuerdo a los atributos y expectativas que tienen los consumidores, la calidad de los procesos de producción sin que exista algún defecto en tanto que sea atractivo para el cliente y la calidad de la organización para que todo se lleve de una manera ordenada. (Córdova & Quezada, 2015)

Es considerada como un recurso escaso que debe ser manejado de la mejor forma posible ya que éste permitirá o no la prosperidad de la empresa, se logrará el éxito empresarial siempre y cuando la capacidad gerencial identifiquen falencias y lo transformen en oportunidades para mejorar el desarrollo, productividad y rentabilidad organizacional. Además, para tener una eficiente capacidad gerencial, los directivos deben contar con tres habilidades: habilidades interpersonales, habilidades para tomar decisiones y habilidades técnicas. (Vilca, 2018)

La capacidad financiera es la posibilidad que una organización tiene en base a los ingresos obtenidos por una actividad económica, que sirven para los pagos e inversiones en un período ya sea en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad

de que se salden todos los rubros pendientes y que la organización tenga crecimiento y desarrollo, así como también, rentabilidad y liquidez en tanto que se maneje un margen de utilidad en las actividades de operación que se ejecutan a diario. (Salvador, González, & Herrera, 2013)

La cultura organizacional se define como el comportamiento que los colaboradores internos tienen en base a las creencias que ellos han venido adoptando y se fusionan con las nuevas ideas que se conocen dentro de la organización. La cultura organizacional también es el proceso de construcción de significados en donde los empleados tienden a dar una identidad a los quehaceres diarias que realizan, con el objetivo de dar significados a esas actividades, por tanto, se adoptan distintas normas, rutinas, creencias, comportamientos. (Prado, López, & Hernández, 2020)

En el ámbito empresarial, el rendimiento laboral existe siempre y cuando haya productividad en las organizaciones. Por tanto, es la relación que se encuentra entre el tiempo (horas que el empleado ejecuta para aumentar la calidad) que se necesitó y las metas, objetivos, misión, visión, tareas, actividades alcanzadas. Siempre y cuando teniendo como prioridad la variable persona ya que ellos son los encargados de llevar a cabo las tareas y actividades que se realizan a diario. (Zuñiga, 2020)

La capacitación es la implementación de actividades de índole didácticas, dentro del cual su importancia radica en que ayuda a los empleados de las empresas

a mejorar sus conocimientos y habilidades, al crecimiento profesional, a la adaptación a los cambios, aumentar su desempeño, y sobre todo ayudarles en ciertos aspectos que necesiten ayuda organizacional. No obstante, esto lleva un procedimiento en donde primero se detecta una necesidad por cubrir en los colaboradores organizacionales, luego los recursos a utilizar y la retroalimentación de dicho proceso. Todo lo anterior en busca de aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos y operaciones para tener una mejor competitividad y productividad empresarial. (Cardoza, 2020)

El presente trabajo de investigación fue desarrollado en base a un estudio de investigación exploratorio. La aplicación de este tipo de estudio radica en que tiene como propósito examinar un tema de investigación que no ha sido abordado en el pasado, no hay investigaciones o existen pequeños indicios de ser evaluada. Además, la investigación exploratoria permite identificar conceptos o variables potenciales para futuras indagaciones (Abreu, 2012)

Para la investigación se consideró como universo a las 2 empresas del sector agro-tecnológicas de la Parroquia Progreso Provincia del Guayas.

Por la situación del COVID-19 se vio en la necesidad de utilizar un muestreo por conveniencia que según (Mendieta, 2015): “Este muestreo se utiliza cuando se elige una población y no se sabe cuántos sujetos pueden tener el fenómeno de interés, aquí se recurre a los sujetos que se encuentren”. Es, por tanto, que es un

muestreo no probabilístico y en situaciones adversas como la de la pandemia se ve la posibilidad de utilizarlo para escoger a los trabajadores a encuestar.

En la recolección de información se utilizó la encuesta que según (Espinoza, 2016) “son herramientas en donde se obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo”. Es, por tanto, la encuesta representa aquella técnica que sirve para la recolección e información que va dirigida hacia nuestro campo de estudio. No obstante, hay que considerar que por la pandemia que se vive en este momento se realizó una encuesta virtual a través de correo electrónico y WhatsApp.

RESULTADOS

Para determinar la competitividad de estas empresas, primero se debe tener en cuenta si las personas que laboran tienen todo el conocimiento necesario para ejecutar sus actividades diarias. Mediante un análisis se puede deducir que la empresa en este aspecto no está ni bien ni mal ya que tiene sus altos y bajos. Entre sus puntos altos se encuentra que los empleados saben cómo utilizar las herramientas por ende dan un correcto mantenimiento, por otra parte, entre los puntos no sobresalientes se encuentran que rara vez evalúan los resultados de su trabajo, así como también la mayoría de las veces solo están acostumbrados a trabajar en su puesto y no en otro distinto, Sin embargo, un punto que si es demasiado preocupante es que estas empresas no realizan capacitaciones constantes

ya sea para las actividades operativas, atención al cliente y en definitiva, aumentar la productividad del trabajador.

El siguiente aspecto para la competitividad es saber si realizan innovación del producto o servicio que se está ofreciendo al cliente. Para este punto se demuestra que las empresas tecnológicas no están ni bien ni mal, pero existen más puntos en contra que será explicado a continuación: como único punto fuerte se destaca que intentan mejorar los productos o darle una modificación a los existentes, como puntos que no son ni fuertes ni débiles esta que diseñan los productos con antelación, el precio de los productos que es acogido por los clientes, por otro lado, los puntos a tomar en cuenta está que rara vez estas organizaciones intentan mejorar los procesos para producir los productos, en otras palabras, trabajan mecánicamente desde hace varios tiempo atrás, y por último, este tipo de empresa tienen cierto recelo en estudiar al cliente para mejorar el servicio.

El siguiente aspecto a considerar para determinar la competitividad de las empresas agrotecnológicas de la parroquia Progreso es sobre las actividades organizacionales. Las empresas tienen su mayor porcentaje en “algo” porque dentro de sus actividades el gerente si toma decisiones para el beneficio organizacional, pero existen empleados que manifiestan lo contrario, en el aspecto de clima laboral de forma general hay una disyuntiva porque para ciertos empleados establecen que si se maneja esta variable pero para otros no se lleva a cabo, para la capacidad financiera si es un punto a considerar ya que los empleados establecen que no es un punto fuerte el aspecto financiera, por no pagar a tiempo y porque a veces no hay

el suficiente dinero para invertir en nuevas máquinas. Otro punto relevante, es la cultura organizacional puesto que hay una disconformidad en este aspecto, la actividad de gestión de ventas si se encuentra irregular.

Analizando, para el fortalecimiento del I+D (investigación y desarrollo) los empleados se encuentran en una disyuntiva porque para unos si hay este punto y para otros, la organización no topa el tema de I+D; un punto a favor es que, si aprovechan al máximo los recursos para entregar el producto final, como punto negativo esta que las empresas no ayudan a la formación continua del empleado, en otras palabras, se mantienen con el trabajo repetitivo. Por otro lado, estas empresas rara vez estudian a la competencia, así como también pocas veces estudian a los proveedores.

Por último, se puede analizar que el 50% de los empleados establecen que la empresa no fomenta nuevas formas para mejorar la tecnología, como es el caso, de que existe pocas investigaciones para la adopción de nuevas tecnologías, por otro lado, se encuentra que existe deficiente conocimiento y aplicación de las Tic's.

CONCLUSIONES

Si bien es cierto el empleado de las empresas agrotecnológicas tienen conocimiento de las actividades laborales que realizan, así como también de las herramientas y maquinarias con las que ejecutan el trabajo, pero existen puntos que la empresa deben considerar como es el caso de que los trabajadores solo ejecutan la actividad mecanizadamente y en un mismo puesto, en tanto no existen capacitaciones para mejorar el rendimiento, la productividad, las habilidades y las destrezas de sus colaboradores internos.

Dentro de la gestión administrativa de las empresas agrotecnológicas se analiza que para las actividades de mejorar e innovación del producto existen falencias en intentar mejorar o modificar los procesos para producir los productos, en tanto que hay una inadecuada gestión de las ventas; y, en las actividades de productividad, las empresas poco fortalecen en I+D, no ayudan a la formación continua del empleado, ni se evalúa constantemente a la competencia y los proveedores.

Por último, las empresas agrotecnológicas como principal fuerte sería la implementación de nuevas tecnologías, pero según los datos se siguen trabajando en base a las mismas herramientas ya que existe escasa investigación lo que repercute que exista la adopción y capacitación sobre las nuevas tecnologías, por otra parte, también hay un deficiente conocimiento de las Tic's lo que repercute en la poca aplicación de dichas herramientas.

RECOMENDACIONES

Las empresas agrotecnológicas debe velar por desarrollar las habilidades y destrezas de los colaboradores organizacionales, por lo tanto, hay que pensar en la ejecución de un plan donde se capacite el empleado en base a mejorar su rendimiento, la productividad, realizar tareas variadas y no mecanizadamente como lo vienen haciendo durante tiempo atrás, al final se llevará a cabo una evaluación rigurosa de que si los objetivos para amentar la capacidad del empleado están generando resultados alentadores o hay que realizar retroalimentación.

La correcta gestión administrativa permitirá llevar al éxito organizacional, sin embargo, en las empresas agrotecnológicas se debe mejorar en la toma de decisiones que ayuden al beneficio organizacional. Estas decisiones deben estar direccionadas hacia mejorar el clima laboral, fomentar una cultura organizacional, mejorar los productos y la calidad del servicio al cliente.

Finalmente, las empresas deben tener una política enfocada netamente a la implementación de nuevas tecnologías, dentro del cual se estudien, analicen y adopten nuevas herramientas tecnológicas y se pueda mejorar la productividad organizacional. Lo anterior conllevaría a realizar continuas capacitaciones a los empleados y que se adapten a los cambios. Sin embargo, estas capacitaciones irían relacionados también al fortalecimiento del conocimiento en tecnologías de información y comunicación que hace falta en este tipo de organizaciones.

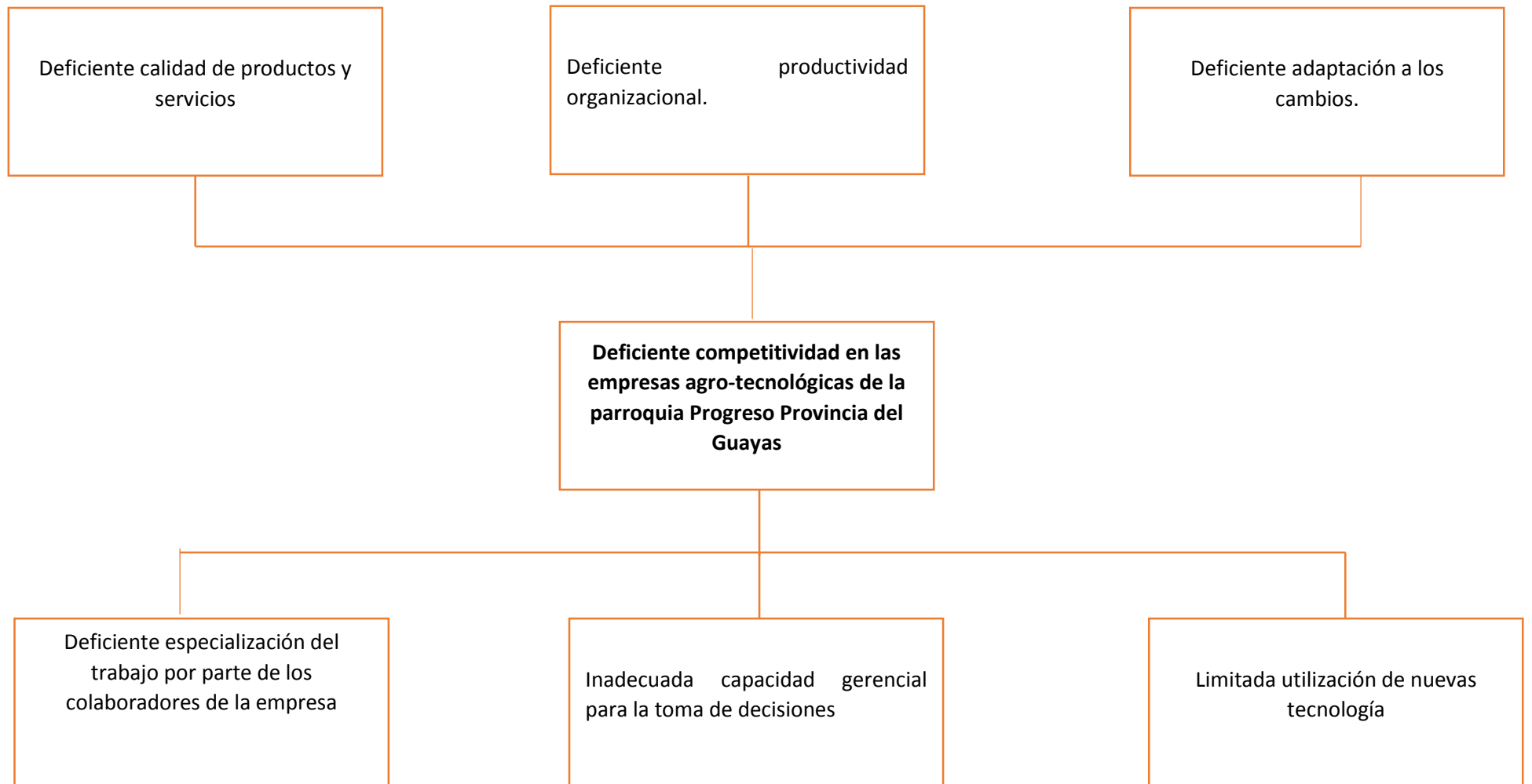
BIBLIOGRAFIA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación(hypothesis, method & research design). *Daena: Internacional Journal of Good Coscience*, 7(2), 187-197. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alcívar, A. (2017). *Competitividad en empresas exportadoras de productos terminados* (Primera Edición ed.). (D. D. Puplicación, Ed.) Guayaqui : UTEG. Obtenido de <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2019/11/COMPETITIVIDAD-EN-EMPRESAS-EXPORTADORAS.pdf>
- América Economía. (2019). *Los países mpas competitivos de América Latina y el CARIBE*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/chile-mexico-y-uruguay-son-los-paises-mas-competitivos-de-latina-segun>
- Aragón, A., Rubio, A., Serna, A., & Chablé, J. (abril de 2010). Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPymes de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 4-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/674/67413393002.pdf>
- Arcos, E. (2015). Análisis de la competitividad y tecnificación de la industria del calzado en el Ecuador. *Universidad San Francisco de Quito*, 176. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4862/1/120707.pdf>
- Bernanconi, E. (2015). Innovación y Competitividad Empresarial. *Universidad Rovira I Virgili*, 250. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardoza, T. (2020). Capacitación en la organización ¿Gasto o inversión? Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19982/1/2020_capacitacion_organizacion_gasto.pdf
- Córdova, R., & Quezada, E. (2015). Clidad del producto y su influencia en la compra de calzado para damas entre 20-39 años en el centro comercial La Alameda en el Distrito de Trujillo. *Universidad Privada Antenor Orrego*. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1446/1/Cordova_Rossangela_Calidad_Influencia%20_Compra.pdf
- datosmacro.com. (2019). Ecuador-índice de Competitividad Global. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>
- Domínguez, A., & Gutiérrez, J. (2017). La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano sec en la región Tacna. 96. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf

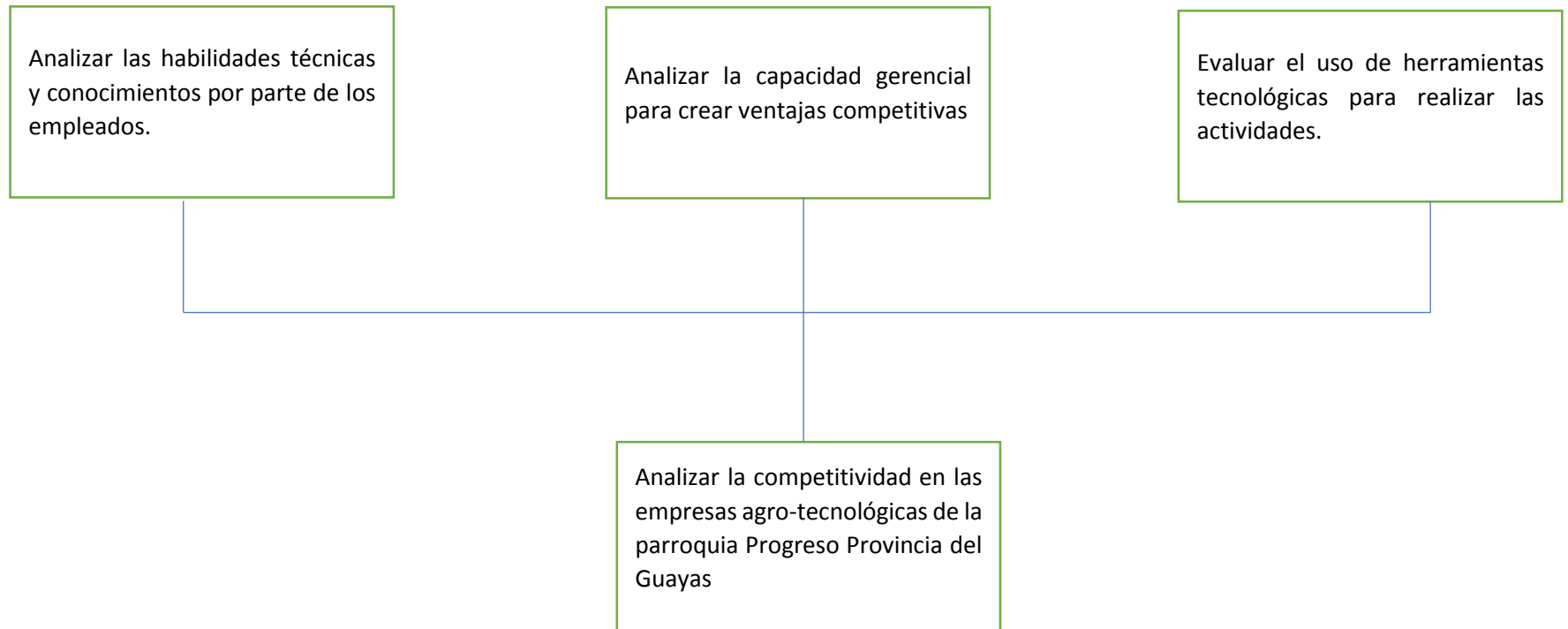
- Espinoza, I. (2016). Tipos de muestreo. 22-66. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Foro Económico Mundial. (2019). *Estas son las 10 economías más competitivas del mundo en 2019*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2019/10/estas-son-las-10-economias-mas-competitivas-del-mundo-en-2019/>
- Gavilanes, M. (2017). La competitividad en las PYMES ecuatorianas basado en la innovación tecnológica. *Revista mktDescubre - ESPOCH FADE*(3232-12), 73-73. Obtenido de http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9810/1/mkt_n10_07.pdf
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). Business competitiveness in the small and medium-sized medium enterprises of the manufacturing sector in Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- Lara, H. (2014). Análisis de competitividad de una empresa del sector tecnología de la información. 106. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3875/1/T1385-MBA-Lara-Analisis.pdf>
- León, N. (2 de abril de 2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revistas de Ciencias Sociales (Ve)*, 379.389. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28026992014.pdf>
- Licona, Á., & Turner, E. (2014). Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur. *Revista Análisis Económico*, 29(72), 155-175. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/413/41337767007.pdf>
- Mejía, I., & Jimenez, C. (2020). Competitividad y productividad del administrador de empresas en las Pymes en Colombia y Latinoamérica. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 21(1), 38-251. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/5607-Texto%20de%20art%C3%ADculo-22131-2-10-20200908.pdf>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Prado, J., López, O., & Hernández, J. (2020). Cultura Organizacional y éxito empresarial: Caso SIIGO. *Dimensión Empresarial*, 3(18). Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/2422-Article%20Text-10115-1-10-20200820.pdf>
- Rubio, J. (2016). ¿Qué es Tecnología? Una aproximación desde la Filosofía: Disertación en dos movimientos. *Revista Humanidades*, 6(1), 1-43. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-QueEsTecnologiaUnaAproximacionDesdeLaFilosofia-5557937.pdf>

- Salvador, F., González, R., & Herrera, L. (2013). Capacidad Financiera como una fuente para el desarrollo sustentable: Caso Empresa Mexicanas. *International Review of Business Research Paper*, 9(2), 200-219. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/AN/CA/AM/07/Capacidad.pdf
- Santomá, V., & Costa, G. (2007). Calidad de servicio en la industria hotelera: revisión de la literatura. *Revista de Análisis Turístico*(3). Obtenido de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/358244/Santoma_RAT_Cali.pdf?sequence=5
- Segarra, M., & Bou, J. (2004). Concepto, tipos y dimensiones del conocimiento; configuración del conocimiento estratégico. *Revista de Economía y Empresa*(52), 175 - 195. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ConceptoTiposYDimensionesDelConocimiento-2274043.pdf>
- Segura, J. A. (2016). Gestión de calidad y su influencia en la satisfacción del cliente en la clínica de fertilidad del norte "CLINIFER" Chiclayo-2015. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2283/Tesis%20de%20Arrascue%20Delgado%20y%20Segura%20Cardozo.pdf;jsessionid=9C4D6A2F10AA37423ABD9C99700DAFC3?sequence=1>
- Suárez, C., Dudú, R., & Sánchez, M. (2007). Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional. *Revista Acción Pedagógica*(16), 30 - 39. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LasCapacidadesYLasCompetencias-2968554.pdf>
- Vilca, I. (2018). La influencia de la capacidad gerencial en los beneficios económicos de los vendedores del mercado dos de mayo de la ciudad de Tacna. *Universidad Profesional de Ingeniería Comercial*. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/744/1/Vilca-Malpartida-Ivone.pdf>
- Zuñiga, B. (2020). *Las remuneraciones y el rendimiento laboral en la empresa de transportes San Martín de Porres S.A.* Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3974/BRIAN%20CARLOS%20Z%C3%9A%C3%91IGA%20AG%C3%9CERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Árbol de objetivos



Anexo 3: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Competitividad	En el ámbito de la empresa, la competitividad es vista como la capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficientemente que la competencia, o en forma general, como señala Emeterio Gómez (1994) cuando afirma: “Sin mayores refinamientos conceptuales la competitividad es la capacidad de producir más a menor costo o con mayor calidad que los demás. No obstante, para que exista competencia debe de establecerse fuentes de la misma en donde se recalca: División del trabajo y especialización, calidad, capacidad gerencial, financiera y cultura organizacional, productividad, tecnología. (Fórum Empresarial, 2005)	Especialización	Conocimiento del trabajo	¿EL trabajador se apodera de su trabajo?	Encuesta
		Calidad	Servicio	¿Cómo es el servicio que ofrece la organización?	
			Producto	¿El producto cumple con los estándares de calidad	
		Capacidad	Gerencial	¿El gerente toma decisiones para el beneficio organizacional?	
			Financiera Cultura organizacional	¿Existe liquidez para enfrentar la demanda? ¿La cultura organizacional es la adecuada?	
		Productividad	Rendimiento	¿Se aprovecha el máximo los recursos para entregar el producto final?	
		Tecnología	Aplicación de nuevas tecnologías Capacitación en nuevas tecnologías	¿Se investiga frecuentemente para adquirir nuevas tecnologías? ¿Qué tan periódico son las capacitaciones sobre tecnologías?	

Anexo 4: Población

Empresa	Empleados
COLINA S. A	50
CHAVEZ S. A	12
Total	62

Anexo 5: Muestra

Empresa	Muestra anterior	Muestra actual (por conveniencia)
COLINA S. A (Trabajadores)	50	10
CHAVEZ S.A (Trabajadores)	12	5

Anexo 6: Encuesta

Tema: Competitividad en la empresa Agro tecnológicas de la Parroquia Progreso Provincia del Guayas

Objetivo: Recopilar información sobre la competitividad en las empresas del sector agro tecnológicas de la Parroquia Progreso.

Nombre de la empresa:.....

Cargo:.....

Género: Masculino Femenino

Edad: 20 – 30 31 – 40 41 – 50 51 – 60 61 o más

Años en le empresa: 1 – 5 6 – 10 11 – 15 16 - 20 21 o más

Nivel de educación: Primaria Bachillerato Tercer nivel (pregrado) Cuarto

Nivel(postgrado)

De acuerdo a su criterio marque:

1	2	3	4	5
Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho

Actividades de conocimiento

	1	2	3	4	5
Sabe cómo utilizar la máquina con que va a laborar					
Realizan mantenimiento constante del equipo					
Evalúa constantemente los resultados de su trabajo.					
De manera autónoma planifica y organiza el trabajo					
Tiene capacidad para trabajar en distintos puestos.					
Recibe capacitaciones para mejorar su productividad					

Actividades de mejora e innovación del producto o servicio

	1	2	3	4	5
Diseñan los productos con antelación					
Intentan mejorar los productos o darle una modificación a los existentes					
Intentar mejorar o modificar los procesos para producir los productos					
Estudian constantemente al cliente para mejorar el servicio					
El precio del producto es acogido por los clientes.					

Actividades organizacionales

	1	2	3	4	5
El gerente toma decisiones para el beneficio organizacional					
El clima laboral ayuda a mejorar la productividad organizacional					
La capacidad financiera es capaz de solventar la demanda					
Existe una cultura organizacional					
Correcta gestión de ventas					

Actividades para la productividad

	1	2	3	4	5
Fortalecimiento en el I+D					

Aprovecha al máximo los recursos para entrega el producto final					
Ayudan a la formación continua del empleado					
Estudian constantemente a la competencia					
Evaluación constante de los proveedores.					

Actividades para la aplicación de tecnologías

	1	2	3	4	5
Investigación para implementar tecnologías					
Adopción de nuevas tecnologías					
Capacitación de las nuevas tecnologías					
Conocimiento en Tic's					
Aplicación de las herramientas Tic's					

Anexo 7: Encuesta dirigida a los empleados de las empresas agrotecnológicas

Actividades de conocimiento	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Sabe cómo utilizar la máquina con que va a laborar	0	0	1	8	6
Realiza mantenimiento constante del equipo	0	0	6	7	2
Evalúa los resultados de su trabajo	1	4	7	2	1
Planifica y organiza su trabajo	0	1	5	5	4
Tiene capacidad para trabajar en distintos puestos	0	4	5	4	2
Recibe capacitaciones para mejorar la productividad	2	7	5	1	0
Total	3	16	29	27	15
Porcentaje	3,33%	17,78%	32,22%	30,00%	16,67%

Actividades de mejora e innovación	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Diseñan los productos con antelación	0	3	7	5	0
Intentan mejorar los productos o darle una modificación a los existentes	0	3	3	5	4
Intentan mejorar o modificar los procesos para producir los productos	0	3	9	2	1
Estudian constantemente al cliente para mejorar el servicio	1	4	5	5	1
El precio del producto es acogido por los clientes.	0	1	7	4	3
Total	1	14	31	21	9
Porcentaje	1,33%	18,67%	41,33%	28%	12%

Actividades organizacionales	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
El gerente toma decisiones para el beneficio organizacional	0	2	4	5	4
El clima laboral ayuda a mejorar la productividad organizacional	1	2	4	5	3
La capacidad financiera es capaz de solventar la demanda	0	4	5	4	2
Existe una cultura organizacional	1	4	4	3	3
Correcta gestión de ventas	1	3	6	3	2
Total	3	15	23	20	14
Porcentaje	4%	20%	30,67%	26,67%	18,67%

Actividades para la aplicación de tecnologías	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Investigación para implementar nuevas tecnologías	4	4	4	2	1
Adopción de nuevas tecnologías	3	5	3	2	2
Capacitación de las nuevas tecnologías	3	4	6	1	1
Conocimiento en Tic's	4	7	3	1	0
Aplicación de las herramientas Tic's	2	4	4	4	1

Actividades para la productividad	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Fortalecimiento en el I+D	1	4	5	3	2
Aprovecha al máximo los recursos para entrega el producto final	0	2	4	5	4
Ayudan a la formación continua del empleado	2	7	5	1	0
Estudian constantemente a la competencia	1	3	5	5	1
Evaluación constante de los proveedores.	1	2	5	4	3
Total	5	18	24	18	10
Porcentaje	7%	24%	32%	24%	13%
Total	16	24	20	10	5
Porcentaje	21%	32%	27%	13%	7%