



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ,
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2019.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERO EN
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Erika Jazmín Gonzabay Malavé

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:

POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019

AUTOR:

Erika Jazmín Gonzabay Malavé.

TUTORA:

Lcda. Maritza Pérez Chiquito. MSc.

RESUMEN

El agroturismo es una modalidad nueva de hacer turismo, brinda la oportunidad de vincular los diversos métodos de cultivos ancestrales con el desarrollo de la actividad recreativa, teniendo como complemento servicios adicionales acordes a esta tendencia, bajo esta perspectiva la investigación tuvo como objetivo identificar las potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, provincia de Santa Elena, el cual no posee el desarrollo de la actividad turística, por tal razón el estudio busca integrar el agroturismo como una práctica adicional permitiendo aprovechar armoniosamente los recursos naturales y culturales de forma sostenible, mejorando aspectos socioeconómicos y contribuyendo al fortalecimiento del buen vivir, para este estudio se realizó una investigación de naturaleza exploratoria, permitiendo indagar sobre el problema de estudio, teniendo como finalidad la observación, recopilación y análisis de información documentada, fuentes bibliográficas y herramientas estadísticas, los métodos de investigación empleados fueron el analítico-sintético, inductivo, deductivo, y métodos empíricos como la observación de campo, encuesta y entrevista, se determinó la oferta y la demanda, así como los recursos naturales y culturales mediante las fichas de observación, como un referente de la oferta turística de la comunidad. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la comunidad posee potenciales con un dinamismo creciente, los cuales pueden ser destinados para el turismo de manera responsable, avalando la conservación de los recursos propios, impulsando el desarrollo local, por ende, se pudo indicar que al existir una correcta cohesión de las autoridades pertinentes pueden incidir oportunamente en el progreso y viabilidad del desarrollo agroturístico en la comuna Jambelí.

Palabras claves: Potencialidades, Turismo, Agroturismo, oferta y Demanda, Recursos naturales y culturales.



THEME:
**POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA
JAMBELÍ, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019.**

AUTHOR:

Erika Jazmín Gonzabay Malavé.

ADVISOR:

Lcda. Maritza Pérez Chiquito. MSc.

ABSTRACT

Agrotourism is a new type of tourism, it offers the opportunity to link the various methods of ancestral crops with the development of recreational activity, having as a complement additional services according to this trend, under this perspective the research aimed to identify the potentialities of agrotourism in the Jambelí commune, province of Santa Elena, which does not have the development of tourist activity, for this reason the study seeks to integrate agritourism as an additional practice allowing harmonious use of natural and cultural resources in a sustainable way, improving aspects socioeconomic and contributing to the strengthening of good living, for this study an exploratory research was carried out, allowing to inquire about the study problem, with the purpose of observing, compiling and analyzing documented information, bibliographic sources and statistical tools, The research methods used were analytical-synthetic, inductive, deductive, and empirical methods such as field observation, survey and interview, supply and demand were determined, as well as natural and cultural resources through observation cards, such as a reference of the tourist offer of the community. The results obtained made it possible to show that the community has potentials with increasing dynamism, which can be used for tourism in a responsible way, guaranteeing the conservation of its own resources, promoting local development, therefore it could be indicated that when there is a correct The cohesion of the pertinent authorities can opportunely influence the progress and viability of agrotourism development in the Jambelí commune.

Keywords: Potentialities, Tourism, Agrotourism, supply and demand, Natural and cultural resources.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía de trabajo de titulación, “POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019”, elaborado por la Srta. Erika Jazmín Gonzabay Malavé, egresado de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previa a la obtención del título de ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Maritza Pérez Chiquito. MSc.

PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación, “POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2019”, elaborado por la Srta. Erika Jazmín Gonzabay Malavé, declara que la concepción, análisis y resultado son originales y aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derecho autorales.

Declaró que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier idioma.

Atentamente

Erika Gonzabay

Gonzabay Malavé Erika Jazmín

C.I.:2450041849

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por obsequiarme la vida y por permitirme culminar con mi carrera profesional, dándome conocimientos necesarios, capacidad y sabiduría.

A mis padres por motivarme y ser ejemplo para seguir, a mis hermanos por apoyarme en mis estudios académicos, a mi enamorado por estar a mi lado y ser quien me anima a alcanzar el triunfo anhelado.

Erika Gonzabay Malavé.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por ser el quien me dio la salud y fortaleza para aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo de la vida estudiantil.

A mis padres, hermanos y enamorado, por siempre estar conmigo apoyándome en todo momento.

A mis docentes que me enseñaron que con disciplina y esfuerzo todos los objetivos se pueden lograr, a ellos los llevo en el corazón.

Erika Gonzabay Malavé.

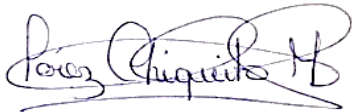
TRIBUNAL DE GRADO



Lcda. Mercedes Freire, MSc.
**DECAÑA (e) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Lcda. Maritza Pérez Chiquito, MSc.
PROFESOR – TUTOR



Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Págs.
PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	9
ÍNDICE DE TABLAS	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
ÍNDICE DE ANEXOS.....	15
INTRODUCCIÓN	17
MARCO TEÓRICO.....	26
1.1 Revisión de la literatura.....	26
1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación	36
1.3 Desarrollo de teorías y conceptos.....	43
1.3.1 Potencialidades.....	43
1.3.2 Turismo.....	43
1.3.2.1 Agroturismo.....	44
1.3.2.2 Paisajes	44
1.3.2.3 Actividades Agropecuarias.....	44
1.3.2.4 Actividades Rurales.....	45
1.3.2.5 Prácticas Agroindustriales.....	45

1.3.3 Oferta Turística.....	45
1.3.3.1 Recursos Naturales	45
1.3.3.2 Paisajes Rurales.....	46
1.3.3.3 Recursos Culturales	46
1.3.3.4 Costumbres.....	46
1.3.3.5 Cultura local	47
1.3.3.6 Infraestructura.....	47
1.3.3.7 Accesibilidad	47
1.3.3.8 Superestructura.....	48
1.3.4 Demanda Turística.....	48
1.3.4.1 Turistas	48
1.3.4.2 Inventario turístico.....	49
1.3.5 Potencialidades del Agroturismo.....	49
1.3.6 Características generales de la Comuna Jambelí.....	50
1.4 Fundamentos Legales.....	50
CAPÍTULO II.....	52
MATERIALES Y METODOS.....	52
2.1 Tipo de Investigación.....	52
2.2 Métodos de Investigación.	53
2.2.1 Métodos empíricos	55
2.3 Diseño de Muestreo.....	56
2.3.1 Población	56
2.3.2 Definición de la población.....	57
2.3.3 Muestra.	59
2.4 Diseño de recolección de datos.	62
CAPITULO III.....	63
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	63
3.1 Análisis de datos	63

3.1.1 Análisis de encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Jambelí	63
3.1.2 Análisis de resultado de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la comuna Jambelí	75
3.1.3 Análisis de Entrevista.....	88
3.1.3.1 Análisis de las entrevistas al presidente del cabildo comuna de Jambelí	88
3.1.4 Análisis de Ficha de Observación	91
3.2 Discusión.....	96
3.3 Limitaciones.....	98
3.4 Matriz FODA de la comuna Jambelí	99
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Género de los encuestados	63
TABLA N° 2. Edad de los encuestados	64
TABLA N° 3. Nivel de educación de los encuestados	65
TABLA N° 4. Actividad que se encuentran laborando los encuestados	66
TABLA N° 5. ¿La comuna Jambelí recibe a turistas o visitantes?	67
TABLA N° 6. ¿De dónde proviene la demanda de la comuna Jambelí?	68
TABLA N° 7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambelí?	69
TABLA N° 8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?	70
TABLA N° 9. ¿Considera que la comuna Jambelí posee potencial natural para desarrollar el agroturismo?	71
TABLA N° 10. Importancia para la comunidad el desarrollo del agroturismo?	72
TABLA N° 11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?	73
TABLA N° 12. Participación en el desarrollo del agroturismo	74
TABLA N° 13. Genero de los turistas	76
TABLA N° 14. Edad de los turistas	76
TABLA N° 15. Nacionalidad de los turistas	77
TABLA N° 16. Gasto promedio que realiza cuando visita un destino turístico	78
TABLA N° 17. Tipo de actividades ha realizado cuando visita Santa Elena	79
TABLA N° 18. Le gustaría nuevas ofertas basadas en:	81
TABLA N° 19. ¿Le gustaría conocer un destino de agroturismo?	82
TABLA N° 20. ¿Estaría en participar en actividades de agroturismo?	83
TABLA N° 21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el destino agrícola?	84
TABLA N° 22. ¿Cuánto pagaría por un día de recorrido agrícola?	85
TABLA N° 23. Le gustaría recibir información del agroturismo	86
TABLA N° 24. ¿Cuántas veces al año realizaría estas actividades agrícolas?	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Género de los encuestados	64
GRÁFICO N° 2. Edad de los encuestados.....	64
GRÁFICO N° 3 Nivel de educación de los encuestados	66
GRÁFICO N° 4. Actividad que se encuentran laborando los encuestados	67
GRÁFICO N° 5. ¿La comuna Jambelí recibe a turistas o visitantes?.....	67
GRÁFICO N° 6. ¿De dónde proviene la demanda de la comuna Jambelí?.....	69
GRÁFICO N° 7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambelí?.....	70
GRÁFICO N° 8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?.....	71
GRÁFICO N° 9. ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?	72
GRÁFICO N° 10. Importancia para la comunidad el desarrollo del agroturismo?	73
GRÁFICO N° 11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?	74
GRÁFICO N° 12. Participación en el desarrollo del agroturismo.....	75
GRÁFICO N° 13. Genero de los turistas.....	76
GRÁFICO N° 14. Edad de los turistas	77
GRÁFICO N° 15. Nacionalidad de los turistas	78
GRÁFICO N° 16. Gasto promedio que realiza cuando visita un destino turístico.....	79
GRÁFICO N° 17. Tipo de actividades ha realizado cuando visita Santa Elena.....	80
GRÁFICO N° 18. Le gustaría nuevas ofertas basadas en:	81
GRÁFICO N° 19. ¿Le gustaría conocer un destino de agroturismo?	82
GRÁFICO N° 20. ¿Estaría interesado en participar en actividades de agroturismo?.	83
GRÁFICO N° 21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el destino agrícola?	84
GRÁFICO N° 22. ¿Cuánto pagaría por un día de recorrido agrícola?	85
GRÁFICO N° 23. Le gustaría recibir información del agroturismo.....	86
GRÁFICO N° 24. ¿Cuántas veces al año realizaría estas actividades agrícolas?.....	87

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Población de la Comuna Jambelí.....	56
CUADRO N° 2. Población de la muestra de la investigación	56
CUADRO N° 3. Población de estudio	56
CUADRO N° 4. Resultado de la muestra a investigar	61

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de Operacionalización de Variables.....	111
ANEXO N° 2. Matriz de consistencia	113
ANEXO N° 3. Fundamentación Legal	114
ANEXO N° 4. Ficha de observación de los recursos de la comunidad	117
ANEXO N° 5. Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la comunidad ...	118
ANEXO N° 6. Instrumento de encuesta dirigida a los habitantes	119
ANEXO N° 7. Instrumento de encuesta dirigida a los Turistas.....	121
ANEXO N° 8. Guía metodológica para jerarquización de espacios turísticos	121
ANEXO N° 9. Rasgos de Jerarquización.....	122
ANEXO N° 10. Descripción de jerarquía.....	123
ANEXO N° 11. Ponderación del recurso Mirador natural (Comuna Jambelí).....	123
ANEXO N° 12. Ponderación del recurso Terrenos agrícolas	124
ANEXO N° 13. Ponderación del recurso Playa Jambelí o Rompeolas	125
ANEXO N° 14. Ponderación del recurso Cementerio Jambelí	126
ANEXO N° 15. Ponderación del recurso Iglesia católica virgen del Rosario	127
ANEXO N° 16. Ponderación del recurso Fiestas del 24 de Julio en honor al Combate Naval de Jambelí.....	128
ANEXO N° 17. Ponderación del recurso Grupo de Baile Jambelí.....	129
ANEXO N° 18. Jerarquización de los atractivos de la comuna Jambelí	130
ANEXO N° 19. Matriz FODA.....	131
ANEXO N° 20. Ficha de observación mirador natural.....	131
ANEXO N° 21. Ficha de observación terrenos agrícolas de la comuna Jambelí	132
ANEXO N° 22. Ficha de observación Rompeolas Jambelí.....	133
ANEXO N° 23. Ficha de observación cementerio Jambelí	134
ANEXO N° 24. Ficha de observación Iglesia Virgen del Rosario	135
ANEXO N° 25. Ficha de observación fiestas de 24 de Julio en honor al combate naval de Jambelí.....	136
ANEXO N° 26. Ficha de grupo de baile Jambelí	137
ANEXO N° 27. Matriz de inventario de los recursos turísticos de la comuna Jambelí	138
ANEXO N° 28. Evidencia fotográfica de los recursos naturales y culturales	139
ANEXO N° 29. Encuesta a la comunidad de Jambelí	141
ANEXO N° 30. Entrevista al Presidente de la comuna Jambelí.....	142
ANEXO N° 31. Encuesta a turistas	143

ANEXO N° 32. Localización de la comuna Jambelí.....	143
ANEXO N° 33. Presupuesto de la investigación.....	144
ANEXO N° 34. Cronograma de Activadas.....	146

INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente es un gran dinamizador del patrimonio del Ecuador, en el argumento internacional, el área turística contribuye con 9,8% del PIB, brindando empleo a una de cada once personas en todo el planeta, esto promedia a 277 millones de personas según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Alcivar, 2017)

Las estadísticas del Banco Central del Ecuador reflejan en los primeros 6 meses del 2019 un ingreso de 965 millones de dólares a consecuencia del turismo, este hecho representa el 1,8% del Producto Interno Bruto (PIB). Inclusive en el mes de septiembre del mismo año las ocupaciones en relación con el alojamiento y servicios de alimentación dieron como resultado 522.508 plazas de trabajo, manifestando un aumento de 9.285 considerable de empleos en comparación al año anterior. (MINTUR, 2019)

En Italia, resaltan dos localidades en las cuales el agroturismo se ha desarrollado en su mayoría, la Toscana y el Tirol Sur, en estos lugares 3.000 granjas agropecuarias familiares ponen a disposición servicios turísticos de un total de 20.000 unidades productivas, por ende son 23.406 fincas familiares que se dedican al agroturismo, datos reflejados por el Instituto Nacional de Estadísticas de Italia, con un crecimiento de 60% en los últimos diez años y un registro anual en 2017 alrededor de 1, 36 billones en comparación al año 2016, también es importante acotar que las fincas están a cargo de mujeres emprendedoras representadas por un 35%. (Ragno & Pashishkina, 2018)

Ecuador tiene bases potenciales puesto que los entornos geomorfológicos, atmosféricos e hidrológicos son propicios para la productividad agraria; existen vínculos fructíferos agroalimentarias en zonas específicas, variedad de suelo fértil y ganadero, demanda interna para el progreso recreacional. Los atractivos naturales de las regiones campestres y el turismo se acoplan para manifestar a los excursionistas locales y extranjeros las variadas alternativas para recrearse por medio agroturismo en el país, mostrándose como elementos significativos para el impulso de los productos turísticos.

De manera que el agroturismo (ocupa la expresión Agroturismo desde la representación que en el mismo se encierra al maniobrar el medio rural, lo campesino y lo bucólico) es un modo de turismo alternativo en el cual su particularidad se destaca en la agrupación de acciones establecidas por granjeros, como integridad de progreso de su labor primordial, a las cuales se atrae a intervenir a los turistas y que componen al mismo tiempo servicios por los que se paga. Esto nace y se relaciona a la misma actividad agrícola, en donde el administrador de la gestión es el mismo agricultor e implica diversidad de actividades agrícolas, sus rasgos medioambientales concretos, proyectos, interpretaciones sociales y la dirección de las bellezas del lugar, se trata de que los involucrados se direccionen en acción al respeto por la cultura, valorando las practicas económicas y culturales, como un estilo de vida para la comunidad. (González, Bernat, & Barquín, 2015)

El Potencial turístico de una región está en su habilidad de atraer turistas y complacer sus exigencias, y se dispone iniciar la construcción de edificaciones y construcciones

fundamentales para la ejecución de actividades turísticas, mucho antes de comenzar alguna función económica concerniente con el turismo es importante establecer su entorno real, mediante registros y elementos oportunos para el progreso turístico. (Reyes & Sánchez, 2005)

Así mismo, la actividad agrícola en el Ecuador es uno de los principales factores productivos desarrollados en la mayoría de las zonas rurales como Ibarra, Azuay, Cañar, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, siendo esta actividad predominante en la economía local.

Actualmente Santa Elena es una de las provincias que mantiene una producción agraria estable, pero con un bajo involucramiento en actividades como el agroturismo, siendo este un eje prioritario de desarrollo sostenible, para el crecimiento económico de la población, existiendo deficientes implementación de proyectos enmarcados estratégicamente en el emprendimiento y la productividad.

La comuna Jambelí, se encuentra ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena, pertenece a la parroquia Colonche, en el kilómetro 33 de la ruta del Spondylus, fundada el 1 de enero de 1960, con acuerdo Ministerial 3728 del 10 de abril de 1962, registro del SRI. N° 099213422001, sus límites son: al norte con Palmar; al sur con Monteverde; al este con el océano Pacífico; y, al oeste Colonche, su nombre según algunos pobladores se debe a que relacionaron con el combate de Jambelí en el cual lucharon valientemente algunos de los ciudadanos de esta comunidad como relatan los

libros, otros piensan que se debe al árbol de Jeli que existían hace muchos años atrás pero que se extinguieron.

Entre las actividades económicas de la comuna Jambelí se identifica la pesca artesanal, la agricultura de ciclo corto y largo, la construcción, evisceradora de pescado, larvicultura, elaboración de artesanías de paja toquilla, como sombreros, carteras, espejos con papel reciclado entre otros.

No obstante Jambelí es una de las comunidades que posee recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados en su totalidad tales como la playa, los terrenos dedicados a la producción agrícola, siendo este último detonante uno de los principales potenciales para desarrollar actividades turísticas vinculando el turismo con la agricultura. (Asencio, 2016)

Dentro del contexto mencionado anteriormente, la agricultura es una actividad desarrollada por los pobladores en épocas de lluvia, se evidencia sembríos de sandía, melón, frejol, tomate, maíz, zapallo, ciruela, debido a que la comuna cuenta con terrenos destinados a la agricultura recurso natural con deficiente productividad al no contar con sistemas de riego y financiamiento, de igual forma se evidencia la carencia en proyectos destinados al ámbito agroturístico factores que generan el desaprovechamiento de oportunidades que contribuyan al desarrollo económico, social y turístico de la comunidad, por otra parte los pobladores tienen poco conocimiento de los beneficios que implicaría el desarrollo del agroturismo en su localidad.

Otras de las problemáticas encontradas en la comunidad es la falta de alcantarillado sanitario, alumbrado público, carencia de servicios de infraestructura adecuadas en el ámbito turístico tales como, hospederías comunitarias, establecimientos de restauración, áreas de recreación, entre otras, siendo un componente importante que no les permite impulsar el desarrollo turístico, también se ha detectado una falta de capacitaciones que involucren a los pobladores en el ámbito turístico, de igual forma se evidencia una deficiente implementación de proyectos turísticos que abarquen lo ambiental, social y cultural, para encaminarse a nuevas alternativas de emprendimiento, debido a la poca participación de las autoridades competentes, evidenciando una limitada actividad turística, generando ausencia de visitantes a la localidad.

Las vías de acceso a la comuna Jambelí son carreteras de primer orden, no obstante, se observa que las calles internas solo están cimentadas con relleno de cascajo generando malestares a los pobladores, visitantes, turistas, así como también afectando la imagen propia de Jambelí.

Por otro lado en la comunidad se logra evidenciar el desempleo como consecuencia de la deficiente productividad del sector, factor que genera la emigración de sus pobladores dejando su lugar de residencia en busca de fuentes de empleos trasladándose a otras comunidades o provincias, en busca de ingresos económicos para sus familias, frente a esta escenario se hace indispensable buscar nuevas alternativas

de ingresos que produzcan oportunidades y beneficios tanto en lo económicos sociales y turístico, aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

El poco crecimiento turístico es evidente debido a la deficiente información concerniente a las potencialidades que posee Jambelí, al no contar con un análisis interno y externo para identificar las oportunidades y amenazas en relación a sus principales potenciales de allí la importancia de contar con un estudio como línea base para fomentar proyectos de ámbito turístico, siendo una modalidad que vincule la agricultura como alternativa vivencial y experiencial, contribuyendo de esta forma con un direccionamiento organizado, permitiendo el crecimiento de sus habitantes en diferentes actividades productivas, mejorando la imagen turística comunitaria, generando fuentes de empleo e ingresos, y a su vez la calidad de vida, al hacer uso eficiente de sus recursos naturales.

Partiendo del contexto abordado sobre las potencialidades de la comuna se procede a formular la pregunta problema: ¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo de la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?, para ello fue necesario sistematizar el problema con el fin de desarrollar los objetivos, permitiendo en primer lugar ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la comuna Jambelí?, en segundo lugar, ¿Cuál es la oferta y demanda turística en la

comuna Jambelí para desarrollar agroturismo?, Por último ¿Cuáles son las potencialidades agroturística que posee la comuna Jambelí?

Bajo el contexto mencionado anteriormente para la presente investigación se plantea el siguiente objetivo general, Identificar las potencialidades del agroturismo que posee la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, mientras que como objetivos específicos de la investigación se planteó en primer lugar identificar los recursos naturales y culturales de la comuna Jambelí, mediante ficha de observación que ayuden a determinar los potenciales turísticos, en segundo lugar caracterizar la oferta y demanda turística en la comuna Jambelí, para el desarrollo de las Potencialidades del Agroturismo de la población, por último Identificar el potencial agroturístico que posee la comuna Jambelí.

El trabajo de investigación es favorable debido a que se tiene como prioridad dar a conocer los recursos naturales y culturales, así como las potencialidades existentes en la comuna Jambelí, considerados importantes por su valor y riqueza, puesto que se cuenta con productos potenciales que pueden ser promocionados y comercializados de forma sostenible, por lo tanto contribuye a fortalecer la oferta, mejorando el desarrollo socioeconómico y turístico de la comunidad, promoviendo la unión y participación de los pobladores, aprovechando económicamente los conocimientos y técnicas ancestrales en la parte agrícola, atrayendo a los turistas y visitantes sin exclusión alguna, brindando diversas opciones y formas de invertir el tiempo libre, de manera que se atraería a nuevos y potenciales turistas para que conozcan y aprendan lo que implica el enfoque

agroturístico, de manera que el estudio será un factor clave que priorizara no solo la parte agrícola sino también el ámbito turístico, favoreciendo principalmente a la comunidad, dueños y trabajadores de terreno (chacras y huertos familiares) por lo tanto, les permitirá recibir beneficios económicos por parte de ambas actividades.

De esta manera al idearse un producto turístico, como una alternativa económica, se propiciara una oportunidad al crearse nuevas demandas de recursos que favorezcan directamente a la comunidad, generando gran interés y una demanda creciente sea a nivel local, o nacional, promoviendo el desarrollo oportuno del agroturismo en la localidad como una forma de turismo rural, obteniendo beneficios económicos, lo cual se traduce en una oportunidad para el empleo, dándole valor agregado a sus productos y a su vez la comercialización se daría de forma directa, haciendo uso eficiente de los recursos propios de Jambelí. Por consiguiente, se tendrá que ofrecer servicios diversos para el turista tales como zonas de esparcimientos y recreación, hospedería, servicios de restauración y comercialización de productos (frescos o procesados), consiguiendo que los turistas tengan una experiencia única y satisfactoria, siendo una estrategia para el desarrollo y fortalecimiento de la actividad agrícola vinculada al turismo.

Por lo tanto, el estudio de las potencialidades agroturística que posee la comuna Jambelí es beneficiosa ya que con el desarrollo del agroturismo traerá nuevas fuentes de empleo, ingresos económicos a consecuencia de generar un tipo de turismo sostenible y diversificando, logrando la afluencia de visitantes que estén interesados en el disfrute

de la naturaleza y a su vez aprovechando los recursos propios de la comunidad dado que los productos serán consumidos por el visitante.

Es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar cuáles son los potenciales agroturístico que posee Jambelí, que contribuyan al desarrollo local, siendo un referente para otras comunidades para impulsar el turismo, es necesario resaltar que el estudio es de carácter exploratorio, puesto que se pretende conocer información que permita el desarrollo del tema en cuestión, teniendo en cuenta el diagnóstico por medio de la observación, entrevista, encuesta y visitas de campo, con la finalidad de recabar información propicia que permita su desarrollo, siendo un externalidad positiva beneficiando a la comunidad, dándole un valor agregado, conservando las tradiciones agrícolas, y a su vez, siendo un punto de referencia y orientación enfocado al valor que brinda el turismo como sector prioritario.

Por consiguiente, el trabajo de investigación potencialidades del agroturismo que posee la comuna Jambelí está conformado por tres capítulos:

En el primer capítulo se efectúa el marco teórico, que incluye la revisión literaria, conteniendo información referente al problema de estudio, respaldados en varias fuentes de trabajos y artículos científicos, además de teorías y conceptos, siendo el soporte del trabajo de investigación, a su vez respaldado por fundamentos legales en los cuales se basa el presente estudio.

El segundo capítulo está conformado por los materiales y métodos que describen el tipo de investigación siendo la más opcional la exploratoria, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos a través de la encuesta, entrevista y fichas de observación, a su vez la muestra representativa de la población, permitiendo identificar si es favorable realizar la actividad agroturística en la comuna Jambelí.

El tercer capítulo, comprende los resultados y discusión obtenidas por medio de la encuesta aplicada a la población y turistas, entrevistas efectuada a directivos de la comuna, así como también el análisis de las fichas de observación empleadas para conocer los potenciales que posee Jambelí, de igual forma las limitaciones que existieron en el transcurso del estudio, así mismo, formulando las conclusiones y recomendaciones, estableciendo que el estudio es beneficioso y aceptable al generar una oportunidad para el desarrollo social, económico, turístico, agrícola y cultural, siendo un referente para futuros proyecto agroturístico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Para efecto del estudio se ha tomado como referencia los siguientes trabajos de investigación científica:

El propósito del documento titulado **“Agro-Tourism-Prospects, Possibilities and Challenges in India”** por el autor Sarvagya Shukla, publicado en el año 2019, es desarrollar una comprensión conceptual del agroturismo y su aplicabilidad en la industria del turismo indio. El documento también destaca las perspectivas y posibilidades en el campo del agroturismo en la India. También se discuten los principales desafíos que se avecinan para esta industria y se brindan sugerencias para superar los desafíos. El diseño de la investigación es de naturaleza exploratoria. El enfoque del documento es desarrollar una comprensión profunda de la industria del turismo agrícola. Modelos como el ciclo de vida del producto y los 5 niveles de producto de Kilter están moldeados para adaptarse al objetivo. Para una mejor comprensión de la industria del agroturismo, se ha llevado a cabo un análisis DAFO sobre la industria del agroturismo para resaltar los principales beneficios que este segmento puede proporcionar y los desafíos que se avecinan en su curso. Se han destacado varios destinos que funcionan bien en términos de agroturismo en diferentes estados del país. El estudio destacó que el agroturismo tiene un enorme potencial para elevar el nivel socioeconómico de las personas en el área rural. Debido a la naturaleza de la economía india, este segmento puede acomodarse fácilmente en la diversa cartera de productos de la industria turística india. El estudio sugiere que la industria del agroturismo aún está poco desarrollada. Los productos ofrecidos son de naturaleza básica y solo satisfacen las expectativas de los turistas. Los turistas tienen grandes aspiraciones y su nivel de satisfacción podría incrementarse agregando valor a las ofertas de productos. Esto ayudaría a la industria a consolidar su posición en la

industria. Los diversos desafíos deben abordarse adecuadamente. Las posibilidades sugeridas en este documento ayudarán a todos los interesados en la industria del turismo agrícola. Las limitaciones identificadas actúan como desafíos para los responsables de la formulación de políticas que deben ser abordados con un cambio en las estrategias. (Shukla, 2019)

La investigación de Marin Ancuta, titulada **“Tulcea County Latent Agritourism Potential”** publicada en el año 2019, tiene la intención de presentar la situación concreta en la región sureste de Rumania, respectivamente en Condado de Tulcea En este trabajo se presentan datos sobre la estructura de la población, por etnia y género, en el entorno de residencia, distribución por grupo de edad, estructura de unidades de alojamiento y El número de turistas rumanos y extranjeros que han visitado el condado estudiado. El desarrollo de El Agroturismo en el área se presenta en este documento, en estrecha relación con el marco físico-geográfico, Los objetivos turísticos de la zona e implícitamente su desarrollo económico. Instituto Nacional de Estadística los datos fueron utilizados y procesados de acuerdo con los objetivos del trabajo. El trabajo se finaliza con un análisis FODA que establece conclusiones e intenta ser la razón por la cual un inversionista establecería un albergue de agro turistas en el área aprovechando la rara belleza natural y ofreciendo algo inusuales condiciones de alojamiento, pero cálidas y acogedoras, especialmente para turistas extranjeros. (Ancuta, 2019)

El trabajo de estudio de los autores: Poja Roxana, Iancu Tiberiu, Călămar Daniela Verónica y Adamov Tabita Cornelia. Publicado en año 2017. Titulado **“The Analysis**

Of Agrotourist Potential Of Hunedoara County". Indica que el condado de Hunedoara es un componente turístico nacional muy importante, teniendo en cuenta los recursos naturales excepcionales, así como un patrimonio cultural e histórico de importancia nacional e incluso europea.

En el condado, también hay muchos vestigios del pasado, monumentos históricos que pueden atraer el interés de algunos turistas competentes, una nueva forma de turismo, el agroturismo ha tenido lugar aquí, capitalizando así lo pintoresco de este territorio, las tradiciones y costumbres que se han conservado a lo largo de los años, la gastronomía tradicional y, por qué no, la producción agrícola de los habitantes de estas tierras. (Poja Roxana, 2017).

La investigación de Karakaya, A.G. titulado **“Agro-Tourism Potential Of Animal Farms In The Dalaman And Fethiye Region”** publicado en el año 2017. El objetivo principal es investigar el potencial del agroturismo de las granjas familiares en estructuras tradicionales dedicadas a la cría de ganado en la región de Dalaman y Fethiye. El material de estudio constituye un total de 60 granjas en la región con alto potencial turístico, cuyo material de producción principal es el ganado bovino, ovino y caprino. Las condiciones físicas y los potenciales de agroturismo de las granjas se definieron mediante métodos de observación y entrevistas. Los resultados obtenidos indicaron que todas las granjas son pequeñas granjas familiares que se ocupan de la cría de ganado nómada en la estructura tradicional. Además, se ha determinado que las posibilidades físicas de estas granjas deben desarrollarse en términos de agroturismo.

La disponibilidad del aeropuerto, la factibilidad de transporte y el hecho de ser uno de los centros turísticos importantes debido a sus bellezas naturales y culturales pueden enumerar aspectos poderosos y ventajosos de la región. Por el contrario, la falta de conciencia del agroturismo y de actividades de promoción por parte de los agentes de turismo son desventajas significativas de la región. Los resultados son la indicación más importante de que la región tiene un alto potencial de agroturismo porque las granjas ganaderas con estructura auténtica están cerca de los centros turísticos. Pero la necesidad de desarrollar este potencial no puede ser ignorada. Se espera que los resultados obtenidos de este estudio contribuyan a las inversiones en turismo y al desarrollo sustentable del ganado tradicional en la región. (Karakaya, 2017)

El documento de los autores Carvalho Gomes Pedreira, Bernadete da Conceição; Cardoso Fidalgo, Elaine Cristina con el tema **“Comparative Study On The Potential Of Agritourism In Two Brazilian Municipalities”**, publicado en julio-diciembre, 2017, Fue desarrollada con el objetivo de identificar los aspectos más importantes que pueden mejorar o limitar el agroturismo y, a partir de ellos, analizar las potencialidades y limitaciones del desarrollo agro turístico de dos municipios del Sudeste brasileño.

Esta comparación se basa en datos secundarios y primarios recogidos durante las visitas en estos municipios y en los contactos con los representantes de instituciones públicas y otras partes interesadas locales, en conclusión, los resultados mostraron que las principales similitudes entre los municipios que favorecen la actividad recayeron sobre

los aspectos de medio ambiente e histórico-cultural, la producción agrícola diversificada de la agricultura familiar y las pequeñas empresas agrícolas.

Las principales diferencias entre ellos están relacionadas con el uso de la tierra, la gestión del turismo y la infraestructura dedicada al agroturismo. Un factor limitante común fue la falta de normas y leyes específicas para guiar y organizar la actividad agroturística.

El presente trabajo del autor Priyanka Singh. Publicado en Julio del 2016. Titled **“Identifying The Potential Of Agri-Tourism In India: Overriding Challenges And Recommend Strategies”**. Define que el agroturismo es el concepto más reciente en la industria turística de india, que normalmente ocurre en las granjas. El agroturismo es una forma de multifuncionalidad agrícola que brinda la oportunidad de experimentar el verdadero contacto fascinante y auténtico con la vida del pueblo, degustar la verdadera comida local y familiarizarse con las numerosas tareas agrícolas durante la visita, brinda la oportunidad de descansar de la vida ajetreada y agitada del día en el ambiente tranquilo de la aldea, permitiendo relajarse y revitalizarse en un entorno natural puro, rodeado de un entorno espléndido.

Ofrece la oportunidad de ver la verdadera India y tener la experiencia en las vacaciones en una granja, muchos agricultores indios, especialmente de Pune y Maharashtra, participan o están considerando el uso del agroturismo como una forma de diversificar sus operaciones agrícolas. El potencial general para el turismo rural solo se puede

lograr si se desarrollan e implementan estrategias para abordar y superar sus desafíos. Este documento es un intento de identificar el potencial del agroturismo en la India, destacando los principales desafíos en este tema con algunas recomendaciones útiles. (Kumar, 2016).

Los autores Azimi Hamzah, Sulaiman M. Yassin, Bahaman Abu Samah, Jeffrey Lawrence D'Silva, NedaTiraiyaei, HayrolAzril Mohamed Shaffril y Jegak Uli participantes en la investigación, publicación en junio del año 2011. Titulada **“Socio-Economic Impact Potential Of Agro Tourism Activities On Desa Wawasan Nelayan Community Living In Peninsular Malaysia”** El agroturismo es una herramienta que se ha utilizado ampliamente en todo el mundo con el fin de intensificar aspectos socioeconómicos de la comunidad local. Malasia apoya esta herramienta.

El objetivo principal de la investigación es revelar los beneficios socioeconómicos potenciales que puede ofrecer el agroturismo. Actividades para comunidades de pescadores progresistas o conocidas localmente como Desa Wawasan Nelayan comunidad en Malasia. Los datos fueron recogidos a través de análisis de documentos. Los estudios cualitativos concluyeron que el agroturismo puede ser el impulso para el desarrollo sostenible de Desa Wawasan Nelayan. comunidad.

Los beneficios incluyen mejorar su sistema de empoderamiento social, fortalecer en si los lazos sociales y el desarrollo de sus habilidades y relaciones sociales, aumentando los ingresos de los locales de la comunidad, diversificando e intensificando las

actividades económicas, brindando oportunidades de empleo y alivio de la pobreza. Así, el agroturismo tiene el potencial de elevar la conciencia de los seleccionados. Comunidad con respecto al desarrollo sostenible. (Azimi Hamzah, 2011).

La investigación ejecutada por: Pedreira, B. da C. C. G y Santos, R. F. dos. Publicado en el año 2010. Titulado: “**Determination Of Potential Areas To Agritourism Under The Perspective Of Environmental Sustainability. Case Study: Socorro (Sp)**”. La viabilidad ambiental de explotar el agroturismo, que involucra las actividades agrícolas productivas de las propiedades rurales, requiere la conservación de los recursos naturales al evitar la implementación de esta actividad en ecosistemas frágiles y un mayor riesgo de degradación, ya que las actividades de agroturismo, así como otras actividades antropogénicas, generan los impactos ambientales, principalmente relacionados con la pérdida de calidad del agua, la reducción de la vegetación natural y la erosión del suelo.

La literatura contemporánea sobre el tema de la sostenibilidad del turismo en las áreas rurales muestra que las actividades y la infraestructura del turismo deben ubicarse en un desarrollo bien elegido y limitante en regiones sensibles, y que, por lo tanto, es una solución para implementar el agroturismo considerando el uso sostenible y la conservación de recursos naturales, establecería restricciones en el despliegue de esta actividad en ecosistemas frágiles y mayor riesgo de degradación, el desarrollo de la actividad de agroturismo de manera sostenible debe lograrse mediante la integración de supuestos, los conservacionistas y la planificación ambiental.

El estudio buscó mapear las áreas potenciales y la restricción al agroturismo en Socorro, concejal de la región turística del "Circuito de Aguas de São Paulo", ubicado en la cabecera de la cuenca del Río Mogi-Guaçu, donde existe un alto riesgo potencial natural de erosión del suelo. La metodología apunta a señalar las áreas más adecuadas para el agroturismo sostenible y consistió en un análisis cuidadoso e integración de indicadores de interés para el agroturismo (atributos asociados con la agricultura, la ganadería y el turismo), mapeados en la forma de corredores de atracción o polígonos, que resulta en una capacidad de síntesis de mapas para el agroturismo de Socorro.

Paralelamente, se mapearon áreas de la ciudad con fragilidad y / o restricciones ambientales sobre el uso de regulaciones legales. Se supone que si el agroturismo se implementa en forma productiva las fincas que están ubicadas en áreas donde el potencial agroturismo es alto, y con la disposición adecuada de las áreas de restricción tendrán una mayor posibilidad de desarrollarse en armonía con el medio ambiente, minimizando los impactos. (Pedreira, 2010).

El contenido del trabajo realizado por Morales Zamorano Luis A.; Cabral Martell, Agustín; Aguilar Valdes, Alfredo; Velzasco, en referencia al **“Agroturismo Y Competitividad, Como Oferta Diferenciadora: El Caso de la Ruta Agrícola de San Quintín, Baja California”**, publicado en julio-diciembre 2015, el objetivo de esta investigación fue elaborar una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. como una forma que ayude a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas.

La metodología consistió en caracterizar la ruta agrícola para realizar un análisis FODA, en conclusión, se describe una propuesta de concepto de agroturismo en el Valle de San Quintín que consiste básicamente en describir las actividades comerciales y de servicios potenciales a realizar dentro de los ranchos agrícolas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

Además, el desarrollo exitoso del agroturismo depende, en gran medida, de la organización, comunicación, voluntad política y actitud de empresarios emprendedores, pero sobre todo de la formación de “alianzas” empresariales, del involucramiento de las universidades y del apoyo del sector gubernamental en este proyecto.

El interés de los actores Ariel Romero Fernández, María Dolores Guaman y Santiago Verdesoto Velateguí, es investigar e indagar con el tema: **“Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. Año 2016”**. El excelente comportamiento de los indicadores del turismo en 2016 ha contribuido, de manera significativa, con el desarrollo de las economías y la generación de empleos en muchos países.

A nivel internacional, el agroturismo se considera una de las alternativas de productos turísticos sustentables más utilizadas, y en Ecuador se ha convertido en una vía para el fomento del turismo a escala nacional. El objetivo de la investigación fue identificar las potencialidades de la zona central del país para el impulso del agroturismo,

específicamente de la provincia Tungurahua. Se realizó un levantamiento de las principales zonas agrícolas de la provincia, las capacidades y la infraestructura necesaria para implementar el agroturismo, así como de la percepción de los agricultores y su disposición para el fomento de dicha alternativa. Se demostró que la provincia posee excelentes potencialidades para el impulso del agroturismo, lo que favorece el crecimiento económico territorial.

1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación

En el estudio de Karakaya (2017) titulado “*Agro-Tourism Potential Of Animal Farms In The Dalaman And Fethiye Region*”. Menciona el potencial del agroturismo de las granjas familiares en estructuras tradicionales con alto potencial turístico, cuyo material de producción principal es el ganado bovino, ovino y caprino. Las condiciones físicas, posibilidades, la factibilidad de transporte, bellezas naturales y culturales. La región tiene un alto potencial de agroturismo e inversiones en turismo y al desarrollo sostenible.

Esto es similar a lo que sucede en la comuna Jambelí, porque se puede realizar actividades agrícolas que dinamicen la economía, así mismo cuenta con atractivos naturales y manifestaciones culturales, que pueden formar parte del sistema turístico, siendo el agroturismo una posibilidad que contribuirá al resurgir económico y a poner en práctica la actividad turística de manera consciente, sin causar un impacto negativo, preservando las costumbres y tradiciones ancestrales.

También se puede implementar talleres donde se aprovechen los frutos, en los cuáles se conozca y aprenda a preparar helados, mermeladas, jugos de sandía, melón, ciruela, entre otros, generando una diversidad de servicios, teniendo varias alternativas para impulsar el agroturismo. Jambelí tiene abundante potencial para surgir en la modalidad agroturística, segmento de producción poco aprovechado, propiciando el interés de los gobiernos autónomos descentralizados y la interrelación de los comuneros, atraídos por la actividad a desarrollarse, de esta manera se crean un engranaje de asociaciones de chacras, terrenos, parcelas agrícolas con personas que conocen de los saberes en el tratamiento de la tierras, mismos que serían los responsables de ofertar los productos por el conocimiento que poseen de los métodos de cultivo, también impartiendo las enseñanzas y guía de la interculturalidad que se realizan en el lugar, aumentando el beneficio económico para todos los implicados, y así también prestando atención a la satisfacción de las necesidades de las nuevas tendencias de la sociedad en el área turística, con el objetivo de fortalecer e incrementar el atractivo y las oportunidades turísticas de la población, tomando en cuenta el rendimiento agrícola que incurre en la acogida que tienen los turistas al poner en marcha la actividad turística.

El trabajo de investigación en la comuna Jambelí, pretende identificar los recursos más representativos con los que cuenta la comunidad, dentro de la misma se considera que existen atractivos que pueden ser promocionados en el ámbito turístico, cabe recalcar que la localidad posee la ventaja de contar con una de las actividades primarias de producción, esto ayudará al desarrollo de la misma así como también es importante

entender lo que necesita el turista y cumplir sus requerimientos a su vez exista una relación directa con el entorno muy distinto a lo cotidiano en las zonas urbanas.

Por lo tanto, se debe impulsar proyectos estratégicos que dinamicen la actividad turística a través de gestiones o acuerdos con la intervención de entidades gubernamentales de la provincia de Santa Elena, y organismos privados que estén prestos a invertir en la comunidad, esto para mejorar el acceso, considerando la infraestructura y servicios básicos para el desarrollo de la actividad turística, y en consecuencia atender la llegada de turistas, brindando seguridad y fácil acceso a los destinos turísticos.

Entre las alternativas que brinda el turismo se encuentra el agroturismo, actividad que involucra el recorrer y tener experiencias en lugares rurales y en el cual el turista puede hospedarse en casas de los mismos habitantes del lugar que visita, donde existen servicios que complementan la actividad, en el lugar se ejerce la agricultura y ganadería teniendo en cuenta que el transporte es sumamente importante para llegar al lugar, así como la señalización para que a través de ellas los turistas recién llegados tengan una idea clara del lugar.

Con el fin de impulsar el crecimiento de las actividades turísticas, promoviendo la gestión de proyectos que beneficien e involucren a todos los comuneros, es importante el levantamiento de construcciones tales como, servicios de alimentación, alojamiento, transporte, logrando el desarrollo adecuado del agroturismo.

Los terrenos agrícolas en la comuna Jambelí son sinónimo de riqueza natural en donde se emite armonía y tranquilidad, se muestra el valor del suelo fértil y los frutos que se cosechan como resultado de cultivar tradicionalmente la tierra, entre otras actividades como la crianza de aves, cerdos, caprinos, ganado vacuno, caballos, esto permite conocer de cerca las actividades y costumbres de los lugareños, además de realizar labores que se conectan con la naturaleza, conocer espacios diferentes y divertirse instruyéndose siendo esto una experiencia única para los turistas que disfrutan de la naturaleza y el tiempo libre.

De manera que la localidad ofrece varias alternativas para experimentar el agroturismo, observación de aves nativas, actividades deportivas, manglar, cabalgata, caminatas, observación de manejo de cultivos, disfrute de gastronomía típica, iglesia, senderismo por el camino al cementerio, mirador natural, es importante mencionar que existe la feria comunitaria que se realizó por primera vez en octubre del 2019 donde se ofertaron productos elaborados por personas de la comunidad como, cakes, enrollados de harina, suspiros, pasteles, dulces, también varios productos a base de ciruelas como jugos y mermeladas. Las fiestas que se realizan el 7 de octubre en honor a la Virgen del Rosario y fiesta del 24 de julio en honor al combate naval de Jambelí, donde se presentan orquestas invitadas, desfile, baile público, palo encebado, comelonas, juegos tradiciones como, ensacados, la rayuela, el huevo y la cuchara, las bolillas o canicas, entre otros, por ende, llegan propios y extraños que acuden al lugar para disfrute, distracción y diversión de las actividades culturales y propias de la comunidad.

De acuerdo con Ariel, María y Santiago (2016) en su investigación *“Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. Año 2016”*. La investigación fue identificar las potencialidades para el impulso del agroturismo, específicamente de la provincia Tungurahua. Se realizó un levantamiento de las principales zonas agrícolas de la provincia, las capacidades y la infraestructura necesaria para implementar el agroturismo, así como de la percepción de los agricultores y su disposición para el fomento de dicha alternativa.

La comuna Jambelí brinda opciones para el turista, como aspectos de la cultura local, así como también procesos de los cultivos, cosecha y distribución, siendo esto actividades diarias de los agricultores, esto los incluye tanto como a los dueños de las tierras agrícolas que vienen a ser ellos mismos quienes administran, en ellas se cosechan sandía, melón, zapallo, entre otros, se realiza la crianza de aves, porcinos, caprinos, vacuno, esto es viable para iniciar emprendimientos donde estén inmersos los pobladores relacionándose con el turismo se puede generar fuentes de empleo, iniciando como una actividad que genere ingresos estables, evitando que exista migración interna de la comunidad por largo tiempo alejándose de sus familias en busca de otras fuentes de trabajo.

Por lo tanto la actividad agroturística en la comunidad Jambelí se iniciaría como una de las opciones en el cual los comuneros que desarrollan la agricultura deberán añadir un valor adicional a los productos y servicios que brinden, se tendrá que planificar, cumplir y monitorear las actividades agroturística, con el fin de practicar turismo

sostenible, por ende se pretende aplicar principios respetando la naturaleza, por lo que es fundamental la gestión de reuniones en las que se plantee un trabajo coordinado con los gobiernos autónomos de esa manera se podrá financiar y poner en marcha las ideas y planes de la comunidad en conjunto con la actividad turística en los sitios naturales que tienen potencial para el desarrollo del agroturismo, por su paisaje, ubicación, clima, que lo convierten en lugares únicos, se puede disfrutar de los huertos familiares, en caso de que el turista decida alojarse en la comunidad y deleitar su paladar con los frutos frescos que ofrecen los huertos, con recorridos guiados, convirtiéndose en una actividad más para conocer y experimentar.

Poner en práctica el agroturismo es visitar zonas rurales y practicar varias opciones de turismo, por esta razón los dueños de estos sectores buscan el mejoramiento de sus servicios capacitándose en el área de turismo enfocándose a segmentos activos y que le pongan su atención en la naturaleza, el campo, lugares rurales, para así ofrecerles lo que necesitan, obteniendo beneficio mutuo, teniendo en cuenta que el turismo sostenible sea puesto en escena. El anhelo de la comunidad es impulsar y desarrollar la actividad estableciendo una relación entre el tiempo libre del turista, la naturaleza, el respeto y aprovechamiento del recurso natural que se posee, contando con el apoyo e interés de más comunidades agricultoras para que promueva una armonía y se pueda realizar de manera adecuada, sea en familia, en pareja o como elija el turista.

En la comuna es posible el desarrollo de modalidades de turismo en áreas rurales, donde se involucra el agroturismo, porque esta tipología se desenvuelve en parcelas o

sectores que se dedican a la agricultura o zonas en los cuales se pueda permanecer como alojamiento, siendo las mismas casas de los lugareños que prestan este servicio con alimentación haciendo que la experiencia y convivencia temporal sea de interés e importante tanto como para el turista y las personas prestadoras del servicio, e incluyendo opciones como, actividades tradicionales en un ambiente cómodo como lo es la naturaleza, enseñando cada uno de los procesos a seguir en la localidad en relación a la agricultura.

Es preciso insistir que la comunidad Jambelí posee productos, que con planificación a futuro pueden ser ofertados y complementados con servicios básicos e implementos para un aprovechamiento sostenible del lugar, considerado aspectos culturales, sociales y económicos y sobre todo ambientales priorizando la responsabilidad de los partícipes nativos y los visitantes, por esta razón es indispensable adquirir un plan agroturístico con bases en el valor patrimonial, natural, y cultural como motor para que las comunidades logren darle el potencial que le corresponde a sus riquezas naturales, y centrarse en un consumismo masivo turísticos siendo las bases de un plan que vele por la identidad social, económica, ambiental y sostenibilidad para la población.

Por lo tanto, el agroturismo en la localidad sería el principal factor que incida en las zonas rurales puesto que comunidades completas se encuentran en la inactividad turista como lo era Jambelí, por esta razón y mediante la implementación de prácticas agroturísticas, las comunidades se mejorarían económicamente, estableciendo gestiones y aprovechamiento de las oportunidades.

1.3 Desarrollo de teorías y conceptos

1.3.1 Potencialidades

Una potencialidad es una virtud o fortaleza que cada ser humano posee, esta se refiere a las capacidades que una persona puede desarrollar, en otras palabras, el potencial humano es lo que una la persona es capaz de hacer o conocer. (Zhigue Launa, 2018)

1.3.2 Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, es una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo se establece que el turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa. (Condor Bermeo, 2018)

1.3.2.1 Agroturismo

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios, rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida, y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (OMT, 2016)

1.3.2.2 Paisajes

El paisaje está diseñado con representaciones claras que pertenecen a distintas características: habitar, cultivar, cosechar, disfrutar, y conservar de manera sostenible para la economía y la ecología. (Montaño Huerta, 2018)

1.3.2.3 Actividades Agropecuarias

Es todo lo que tiene relación con la agricultura y la ganadería, partiendo de ese concepto se reconoce que las actividades agropecuarias son procesos productivos primarios basados en recursos naturales renovables: agricultura, ganadería, silvicultura y acuicultura. (RAE, 2016)

1.3.2.4 Actividades Rurales

Lo rural hace hincapié a espacios donde los centros poblados y actividades económicas no agrícolas son inexistentes, y donde prevalecen culturas tradicionales, poco vinculadas a las culturas modernas, entendidas como urbanas. (Pérez, 2010)

1.3.2.5 Prácticas Agroindustriales

Actividad que involucre procesamiento, beneficio o transformación de productos creados por los subsectores agrícola, pecuario, forestal y pesquero. (Martínez Salvador, 2018)

1.3.3 Oferta Turística

Conjunto de productos y servicios vinculados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un ciclo de tiempo fijo, para ser usado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2013)

1.3.3.1 Recursos Naturales

Son acumulados de elementos naturales, disponibles para satisfacer las necesidades de los individuos, estos recursos naturales pueden ser renovables y no renovables, dependiendo del uso al que estén sometidas cada uno de estos elementos, además son

un factor importante en la vida del ser humano, muchos de estos recursos no están disponibles en un mismo lugar. (Orellana Salas, 2018)

1.3.3.2 Paisajes Rurales

Se entiende a estos espacios como una consecuencia de la integración e interdinamismo, entre componentes naturales y las intervenciones del hombre, y se tenga en cuenta la permanencia de las señas de identidad, las necesidades culturales y de esparcimiento psicológico de sus usufructuarios. (Delgado Martínez & Pantojano Timarán, 2016)

1.3.3.3 Recursos Culturales

Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean calificados de gran importancia cultural o histórica para las personas. (León B, 2018)

1.3.3.4 Costumbres.

Las costumbres son aquellas prácticas sociales arraigadas en una comunidad, vinculadas con lo cotidiano, con los hábitos, que de tanto repetirse se han terminado convirtiendo en parte de la identidad local. (Cruz Rodríguez, 2013)

1.3.3.5 Cultura local

Es la suma de los saberes, valores morales y creencias reunidos, conservados y transmitidos por los habitantes de un determinado territorio en cada momento de su historia. Es también la forma que una comunidad se hace de sí misma por diferenciación respecto a otras comunidades. De modo restringido, la cultura local es el conjunto de actividades intelectuales y artísticas que tienen lugar en un determinado pueblo o ciudad. (Morales Zúñiga, 2009)

1.3.3.6 Infraestructura

Permite identificar la estructura existente en una comunidad está compuesta por elementos o servicios que están considerados como importantes para una sociedad, despliega un rol de cambios que constituye una base para la prestación de servicios necesarios para generar un mayor desarrollo social. (Sánchez, 2004).

1.3.3.7 Accesibilidad

La accesibilidad representa la característica principal de un lugar, permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras. (Sánchez Ruiz, 2020)

1.3.3.8 Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen la oferta turística. (Varisco, 2016)

1.3.4 Demanda Turística

Los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (comer y dormir) en ambientes diferentes y extraños; pero, ante todo, buscan experiencias y utilidades, y eso es lo que compran, en otras palabras, la demanda turística es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista. (González F. , 2006)

1.3.4.1 Turistas

Es la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente. (Sandoval A, 2018)

1.3.4.2 Inventario turístico

Representa un instrumento esencial para la identificación, clasificación, descripción, ordenación y jerarquización de los recursos naturales, culturales, propios de una comunidad, sirviendo de detonante para la planificación y desarrollo turístico, a su vez debe ser mejorado de forma frecuente, permitiendo la valoración de los recursos rurales, generando el emprendimiento, con la finalidad de atraer personas o visitantes al lugar de destino. (MINTUR., 2017)

1.3.5 Potencialidades del Agroturismo

Las potencialidades agroturísticas representa una actividad turística económica como una fuente de oportunidades para el crecimiento socioeconómico y cultural de un sitio en particular, por lo tanto representa es una actividad vinculada a potenciar los recursos agropecuarios, aprovechando los recursos de manera responsable y sostenible, determinando que el turismo es una fuente de ingresos donde cohesionan visitante, prestadores de servicios y nativos que ofertan los atractivos, en este sentido los recursos propios de una comunidad sean estos naturales, culturales o patrimoniales son el valor agregado que deben ser ofertados y comercializados, con la finalidad de mejorar el buen vivir de sus habitantes, fomentando el desarrollo turístico como alternativa de emprendimiento. (Orgaz Agüera, 2016)

1.3.6 Características generales de la Comuna Jambelí

La Comuna Jambelí pertenece a la parroquia colonche, está ubicada en la zona norte del cantón Santa Elena, sus límites son: al norte con Palmar; al sur con Monteverde; al este con el océano Pacífico; y, al oeste Colonche. Fue fundada el 1 de enero de 1960, posterior a ello se realizaron los trámites para conseguir el acuerdo Ministerial 3728 del 10 de abril de 1962 con el siguiente RUC No.099213422001.

En la comuna Jambelí sus habitantes se dedican a la pesca artesanal actividad ancestral en la que los moradores sean dedicado y ha sido el sustento de sus familias, otras de las actividades primarias que se desarrollan es la agricultura y las artesanías, un crecimiento que se va dando poco a poco. En el área laboral y productiva en el sector pesquero, convirtiéndose en una fuente de empleo para los habitantes que se puedan desenvolver en esta actividad, el estudio exploratorio será necesario para ofrecer otras alternativas laborales que fomente el desarrollo social y cultural de los residentes locales en el área agroturística.

1.4 Fundamentos Legales

Existe un marco jurídico en materia de legislación, por lo cual se presentará una síntesis de las leyes y reglamentos con los artículos específicos que respaldan el presente trabajo de investigación.

Por un lado, está la *Constitución de la República del Ecuador* (2008), que en el **art. 57** establece que el Estado deberá establecer programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

El **Art. 74** menciona que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

El **Art. 410** establece el Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos.

Por otro lado, está el *Plan Nacional Toda una Vida*, que en su **objetivo 2**, hace énfasis a la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

En el **Art. 12** de la *Ley de Turismo* (2008), menciona que las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades.

Es fundamental resaltar que en Ecuador posee programas turísticos contemplados en el *Plan de tour 2020* (2007), ubicando el agroturismo dentro del Programa de Innovación de Productos Turísticos.

Política de Turismo del Ecuador (2017), en su pilar de Destinos y Productos Turísticos busca desarrollar estratégicamente destinos turísticos sostenibles e innovar productos turísticos a través de una adecuada planificación territorial.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y METODOS

2.1 Tipo de Investigación

Para soporte del tema de investigación que se efectuó, el estudio fue de naturaleza exploratorio, conocida también como estudio de aproximación, teniendo un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a que se identificó las potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, permitiendo indagar sobre el problema de estudio, teniendo como finalidad la observación, recopilación y análisis de información bibliográfica,

para la elaboración de marco referencial, la formulación del problema a ser investigado, además de los fundamentos legales.

Con ello se logró recabar información pertinente, mediante los instrumentos previamente seleccionados como encuestas, entrevistas, y fichas de observación, que al ser analizada sirvió para identificar las potencialidades agroturísticas que posee la comunidad de Jambelí, para su posterior evaluación de lo que se debe impulsar e implementar, con un enfoque que permitió obtener resultados favorables, para el desarrollo del estudio, siendo un referente para que otras comunidades puedan incursionar en esta modalidad turística.

2.2 Métodos de Investigación.

Los métodos empleados para el estudio de investigación son diversos, permitiendo indagar sobre un problema específico poco estudiado, mediante la recopilación de información acertada, con el propósito de validar y comprobar el objetivo de estudio, con el fin de obtener información propicia para el desarrollo del estudio. Se logró determinar que los métodos aplicados para la investigación referente a las potencialidades agroturísticas de la comuna Jambelí son los siguientes:

- **Analítico-sintético**

Se empleó para analizar de forma general la información obtenida por medio de los diferentes instrumentos implementados en el proyecto potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, donde se estableció los pros y contras de la problemática, referente a la situación turística del lugar, posibilitando la descomposición del objetivo de estudio, permitiendo la extracción de los elementos más propicios que contribuyan a la solución del tema de investigación.

- **Inductivo**

Se aplicó este método como un instrumento de investigación, con el objetivo de conocer de forma lógica, las causas particulares que incurren en el potencial turístico de la comuna Jambelí, factores que inciden en el desarrollo turístico, la mismo que permite la generación de conclusiones de los hechos observados, por ende, sirve para desarrollar nuevos conocimientos con relación al potencial agroturístico.

- **Deductivo**

Mediante este método se logró obtener conclusiones adecuadas a través de información factible, concernientes a cuáles son las potencialidades que tiene la comunidad de Jambelí, para efectuar la modalidad del agroturismo; se conoció las fortalezas y debilidades que presenta cada uno de los agricultores en sus perspectivas espacios físicos (terrenos o parcelas). La observación de la zona permitió estar en contacto con el objeto de estudio, y favoreció el análisis de las oportunidades que presenta esta modalidad.

2.2.1 Métodos empíricos

- **Observación de campo**

La utilización de esta técnica facilitó el estudio y la percepción de la situación actual en la que se encontró a la comuna, por lo tanto, esto se aprovechó para realizar algunas visitas en varios lugares de la comuna Jambelí y así obtuvo más información, del lugar de estudio, se pudo aplicar las fichas de observación de los recursos naturales y culturales que posee la localidad.

- **Encuesta**

Para la ejecución del estudio se manejó la técnica de la encuesta, que se aplicó a las personas que habitan en la comunidad de Jambelí, y a los turistas que visitan lugares cercanos a este destino. De esta forma se verificó si el estudio cumplió o no con los objetivos planteados previamente.

- **Entrevista**

Para la aplicación de la entrevista se manejó un cuestionario, donde se formularon seis preguntas estructuradas, las cuales fueron dirigidas a personas designadas y pertenecientes al cabildo comunal, y así mencionar las potencialidades de la actividad agroturística.

2.3 Diseño de Muestreo

2.3.1 Población

CUADRO N° 1. Población de la Comuna Jambelí

Grupos de edad	Nombre de localidades	Sexo		
		Hombres	Mujeres	Total
Niños (0 - 11 años)	Jambelí	259	201	460
Adolescentes (12 - 17 años)	Jambelí	75	102	177
Jóvenes (18 - 29 años)	Jambelí	155	149	304
Adultos (30 - 64 años)	Jambelí	292	291	583
Adultos mayores (65 y más)	Jambelí	60	47	107
Total habitantes:		841	790	1631

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC (2010).

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

CUADRO N° 2. Población de la muestra de la investigación

Población por Grupos de Edad				
Provincia	Cantón	Parroquia	Comuna	A partir de 15 Años y más
Santa Elena	Santa Elena	Colonche	Jambelí	1077

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC (2010).

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

CUADRO N° 3. Población de estudio

Descripción	Cantidad	Fuente
-------------	----------	--------

Población de la muestra de la investigación	1077	(INEC, 2010)
Turistas	250	(COMUNA JAMBELI, 2019)
Presidente de la comuna Jambelí	1	Primaria
Cabildo comunal (vicepresidente, sindico, secretaria y tesorera)	4	Primaria
Total	1332	

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo INEC (2010)
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

2.3.2 Definición de la población

- **Población de la comuna Jambelí**

La investigación que se realizó fue de forma directa, estuvo dirigida a los 1077 habitantes de la Comuna Jambelí, ubicada en la provincia de Santa Elena, Ruta del Spondylus, específicamente a hombres y mujeres mayores de 15 años, información facilitados por el cabildo comunal y corroborados por el INEC 2010, de esta manera las respuestas dadas sobre el tema fueron de gran importancia y se tomaron como base para determinar la factibilidad de incursionar en la actividad turística.

- **Turistas**

El tamaño de la población fue aproximadamente de 250 turistas y visitantes, datos que fueron tomados de las visitas que se dieron en la comuna Jambelí, en tiempos de festividades de la comuna y feriados, de género masculino y femenino. El número total de turistas fue adquirido de fuentes proporcionadas por la secretaria de la Comuna Jambelí.

- **Máxima autoridad de la comuna Jambelí**

Representado por el Ing. Armando Cucalón Tomalá, presidente de la comuna Jambelí, máxima autoridad, quien opinó al respecto sobre las condiciones actuales de la comuna Jambelí, también del conocimiento que posee sobre los potenciales que existen en la localidad como son los recursos naturales y culturales que posee la comuna, conjuntamente para su transformación en atractivos turísticos y desarrollo del agroturismo, esto fue de gran importancia y relevante para la motivación de los habitantes para el empoderamiento, desarrollo socioeconómico y cultural a través de las actividades turísticas.

Autoridades del cabildo comunal

Representado por el señor(a) Cosme Tomalá, Karen Gonzabay, Francisco Quirumbay y Lcda. Glenda Gonzabay, en calidad de vicepresidente, tesorera, síndico y secretaria comunal, respectivamente, personas responsables y encargadas de las actividades, gestiones y situaciones que se presenten en la comunidad, y como conocedores del área de estudio, contribuyeron con sus conocimientos a la investigación.

2.3.3 Muestra.

Para el estudio se estableció la técnica de muestreo por conveniencia, denominada a su vez como muestreo no probabilístico, debido a la facilidad de disponibilidad, se encuestó a personas de la comunidad de Jambelí, así como también a la directiva del cabildo de la comuna en estudio y de tal manera conocer los resultados para cumplir con los objetivos de la investigación.

- **Tamaño de la muestra de la comuna Jambelí**

Mediante la siguiente fórmula, se obtendrá el tamaño representativo que se escogió para el estudio de investigación:

Elementos

n = Tamaño de la Muestra	283
σ^2 = Nivel de Confianza	1,96 ²
P = Probabilidad de ocurrencia	0,5
Q = Probabilidad de no ocurrencia	0,5
e = Error de la proporción de la muestra	5%
N = Universo de la investigación	1077

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N - 1) + \sigma^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 1077}{0,05^2(1077 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 283$$

Lo que significa que se realizaron 283 encuestas a los habitantes de la Comuna Jambelí – Parroquia Colonche – Provincia de Santa Elena.

- **Tamaño de muestra de Turistas**

Se utilizó la siguiente fórmula para los turistas que visitaron la comuna Jambelí y comunidades cercanas, debido a que la población es finita. Los componentes para establecer el tamaño de la muestra fueron los siguientes:

Elementos

n =Tamaño de la Muestra	152
σ^2 = Nivel de Confianza	1,96 ²
\mathcal{P} = Probabilidad de ocurrencia	0,5
\mathcal{Q} = Probabilidad de no ocurrencia	0,5
e = Error de la proporción de la muestra	5%
\mathcal{N} = Universo de la investigación	250

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot \mathcal{P} \cdot \mathcal{Q} \cdot \mathcal{N}}{e^2(\mathcal{N} - 1) + \sigma^2 \cdot \mathcal{P} \cdot \mathcal{Q}}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 250}{0,05^2(250 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{240,1}{1,58}$$

$$n = 152$$

La muestra de los turistas del presente estudio es representativa lo que significa que se realizaron 152 encuestas a turistas que visitaron la comuna Jambelí y comunas cercanas.

CUADRO N° 4. Resultado de la muestra a investigar

Descripción	Cantidad	Instrumentos
Población Comuna Jambelí	283	Encuesta
Turistas	152	Encuesta
Presidente de la comuna Jambelí	1	Entrevista
Autoridades del cabildo comunal	4	Entrevista
Total	440	

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

El método que se empleó fue no probabilístico por conveniencia y se obtuvo como resultado de la muestra con el 95% de nivel de confianza y con su margen de error del 5%, se realizó la metodología por conveniencia de 283 encuestas a los habitantes de la comuna Jambelí, y 152 encuestas a turistas que visitan la comunidad Jambelí y

contiguas. En el caso de las entrevistas que se aplicaron al presidente de la comuna y a los representantes del cabildo comunal, fueron por el método no probabilístico por conveniencia, elaborando un cuestionario de preguntas acordes al tema de estudio.

2.4 Diseño de recolección de datos.

- **Observación**

Permitió conocer de forma directa el objeto de estudio, uno de los motivos del porque se realizó una observación directa, se constató que la comuna tiene condiciones necesarias para el desarrollo del turismo y sobre todo en la modalidad de agroturismo. Mediante esta herramienta se obtuvieron datos relevantes, indicando que dentro de la comunidad a investigada existen pobladores con terrenos, que poseen hectáreas dedicadas al sembrío de productos agrícolas de ciclo corto, tales como es la sandía, limón, ciruelas, melón, papaya, zapallo, pimiento, tomate, entre otros. Con esta técnica utilizada también se identificó los sitios naturales que posee la localidad y que podrían ser registrados como recursos naturales en el catastro turístico.

- **Encuesta**

Permitió medir, la cantidad de personas locales que se dedican a la agricultura, la información que se obtuvo fueron datos reales sobre las potencialidades que tiene la comunidad para desarrollar actividades turísticas que se vinculan al sector agropecuario. Estuvieron dirigidas a una muestra de los habitantes de la comunidad.

Las encuestas fueron realizadas en cinco fines de semana, teniendo previamente el permiso del cabildo de la comuna, brindando la información requerida y necesaria.

- **Entrevista**

Permitió evaluar, el grado de conocimiento e interés que poseen los miembros del Cabildo comunal de Jambelí, sobre el agroturismo, obteniendo información de los proyectos que se desarrollaron en base al turismo. La realización de la entrevista se realizó en tres fines de semana, porque dos de los dirigentes laboran fuera de la comunidad, efectuando con más tranquilidad y tiempo las entrevistas, y cuyas respuestas fueron precisas y concisas al momento de análisis cada una de ellas.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Análisis de encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Jambelí

1. Género de los encuestados

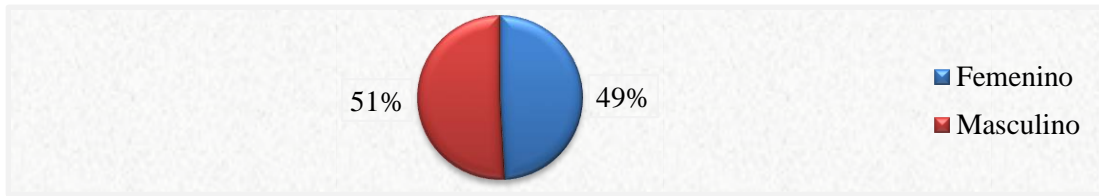
TABLA N° 1. Género de los encuestados

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Femenino	139	49%
	Masculino	144	51%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 1. Género de los encuestados



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Según los datos obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría son jóvenes y adultos correspondiendo al género masculino, quienes realizan actividades productivas como la pesca, la agricultura, entre otras actividades, mientras que un porcentaje menor son del género femenino que emprenden en la venta de productos por catálogos o siendo amas de casa, evidenciando que un porcentaje considerable de personas que se dedican a cultivar y comercializar sus productos, de manera local y nacional, además conocen procedimientos y saberes en el tratamiento de la tierra.

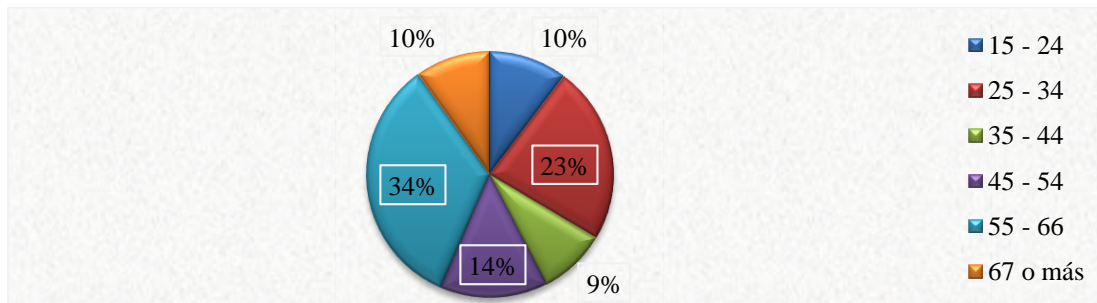
2. Edad de los encuestados

TABLA N° 2. Edad de los encuestados

ITEMS	DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15 – 24	29	10%
	25 – 34	66	23%
	35 – 44	25	9%
	45 – 54	40	14%
	55 – 66	95	34%
	67 o más	28	10%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 2. Edad de los encuestados



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos reflejan que el porcentaje más relevante corresponde a personas que trabajan en la pesca, la agricultura, entre otras actividades, siendo estos jóvenes y adultos de la comunidad, estableciendo de esta forma que los encuestados pueden desarrollar el potencial agrícola y cultural en materia turística, al dedicarse no solo a la pesca, sino también a potencializar los recursos naturales y culturales, conservando los diferentes métodos ancestrales, ofertando sus productos para la comunidad y visitantes, infiriendo que el agroturismo es un elemento estratégico de gran valor y beneficioso para la localidad.

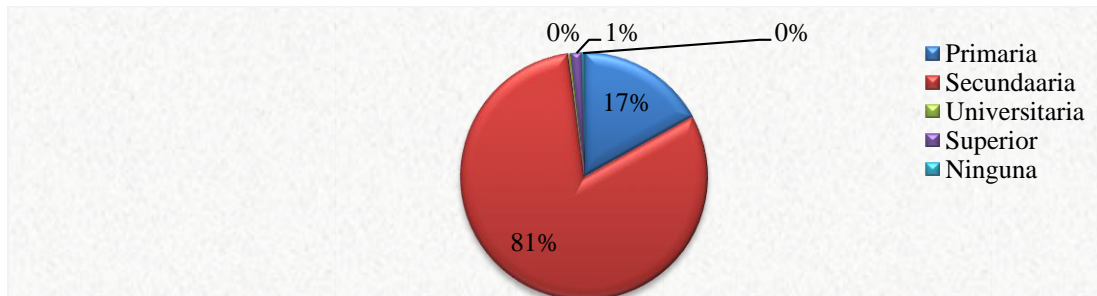
3. Nivel de educación de los encuestados

TABLA N° 3. Nivel de educación de los encuestados

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Primaria	48	17%
	Secundaria	229	81%
	Universitaria	1	0%
	Superior	4	1%
	Ninguna	1	0%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 3 Nivel de educación de los encuestados



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos reflejan que la mayoría posee estudio secundario, debido a los bajos recursos económicos no les han permitido incursionar en estudios superiores, siendo muy pocos los que poseen estudios universitarios, dedicándose a las actividades económicas del lugar, seguido de personas con una preparación mínima, disminuyendo la oportunidad de conseguir empleo, a pesar de esto se han dedicado a diferentes labores como la pesca, la agricultura y la ganadería, determinando la necesidad de contar con personas más preparadas para impulsar proyectos encaminados al desarrollo turístico de Jambelí.

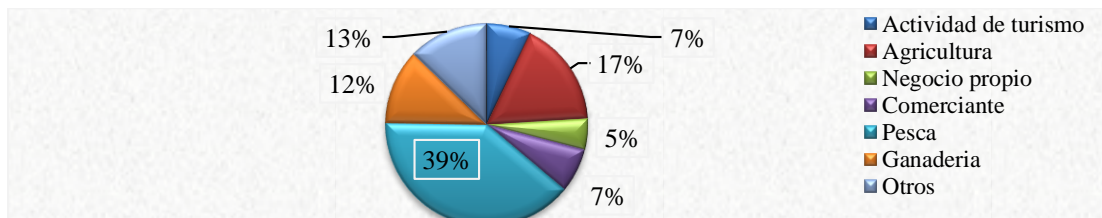
4. Actividad que se encuentran laborando los encuestados

TABLA N° 4. Actividad que se encuentran laborando los encuestados

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Actividad de turismo	20	7%
	Agricultura	48	17%
	Negocio propio	14	5%
	Comerciante	20	7%
	Pesca	111	39%
	Ganadería	34	12%
	Otros	36	13%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 4. Actividad que se encuentran laborando los encuestados



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Según los resultados se obtuvo que la mayoría se dedican a la pesca, recurso ictiológico realizado por jóvenes y adultos, con una fluctuación productiva variable, seguido de la agricultura en terrenos propios y huertos familiares comercializando sus productos de manera local y nacional, complementadas con otras actividades como ama de casa, venta de productos por catálogo, tejidos, y a su vez la ganadería, por último pocos se dedican a la actividad turística, comercio o cuentan con un negocio propio, determinando que poseen recursos favorable que pueden ser potencializado turísticamente, siendo una oportunidad de desarrollo de forma sostenible, generando fuentes de trabajo para aquellas personas que no ejercen alguna actividad económica.

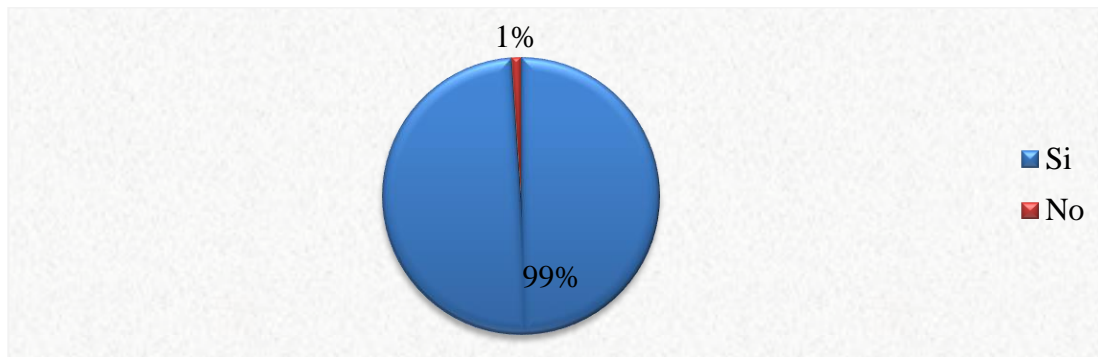
5. ¿La comuna Jambelí recibe a turistas o visitantes?

TABLA N° 5. ¿La comuna Jambelí recibe a turistas o visitantes?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Si	280	99%
	No	3	1%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 5. ¿La comuna Jambelí recibe a turistas o visitantes?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Un porcentaje mayor de los encuestados mencionan que la comuna Jambelí recibe turistas y visitantes, aluden que el lugar posee recursos que llaman la atención de propios y extraños, por lo cual se pueden ofertar productos y servicios turísticos. Un porcentaje mínimo menciona que no, por la poca publicidad que se hace de los recursos naturales y culturales del sector, determinando que la comunidad es un sitio acogedor, con riqueza natural y cultural, que puede ser impulsado turísticamente a través de la agricultura como una alternativa sostenible, promocionando condiciones adecuadas para el acceso a un habitat seguro e incluyente.

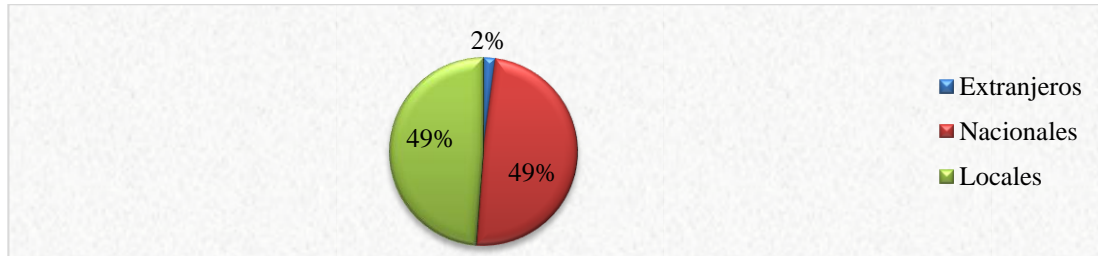
6. ¿De dónde proviene la demanda con la que cuenta la comuna Jambelí?

TABLA N° 6. ¿De dónde proviene la demanda de la comuna Jambelí?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Extranjeros	6	2%
	Nacionales	139	49%
	Locales	138	49%
	Total	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 6. ¿De dónde proviene la demanda de la comuna Jambelí?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los resultados obtenidos muestran que gran parte de la demanda, es nacional provenientes en su mayoría de provincias como Guayas, Manabí, Esmeraldas, entre otros, así mismo personas de las comunidades cercanas que visitan regularmente el lugar, por último, un mínimo son extranjeros de países como Perú y Colombia. Evidenciando un segmento amplio de visitantes de la región costa, así como de países limítrofes, debido a que el sector posee recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados armónicamente, sin causar impacto negativo, determinando que es necesario proyectos que focalicen las potencialidades del lugar y permitan ofertar los productos y servicios a los demandantes que acuden a la comuna Jambelí.

7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambelí?

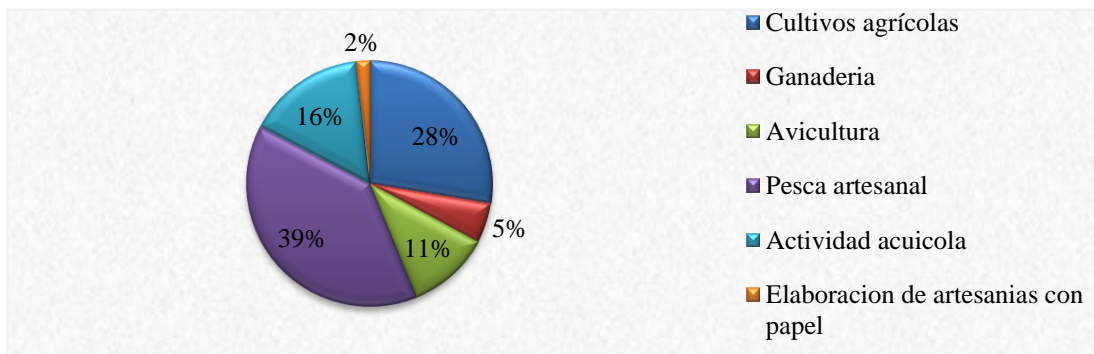
TABLA N° 7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambelí?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Cultivos agrícolas	78	28%
	Ganadería	15	5%
	Avicultura	31	11%
	Pesca artesanal	110	39%
	Actividad acuícola	44	16%
	Elaboración de artesanías con papel	5	2%

	TOTAL	283	100%
--	--------------	------------	-------------

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambelí?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos proporcionados por los encuestados muestran que la principal actividad que desarrolla en la comuna Jambelí es heterogénea, por lo que se puede potencializar aquellas que generen un desarrollo más oportuno y sostenible acorde a la necesidad existente, priorizando la agricultura como una actividad primaria con un peso significativo, como alternativa turística, generadora de fuentes de empleo, ingresos para familias, a su vez un mejor dinamismo económico.

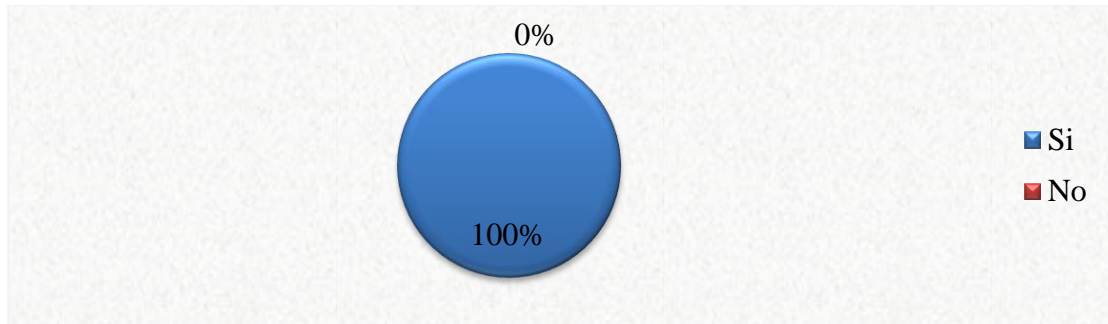
8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?

TABLA N° 8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Si	283	100%
	No	0	0%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos proporcionados por los encuestados reflejan en su totalidad que están de acuerdo en relacionar la actividad agrícola con el turismo, obteniendo beneficios directos, tales como la generación de fuentes de empleo e ingresos económicos para la comunidad, infiriendo además que su implementación es idónea para la reactivación productiva, agrícola, ganadera, turística y cultural, ya que ellos cuentan pequeñas parcelas para implementar esta actividad, evidenciando una oportunidad viable de desarrollo comunitario.

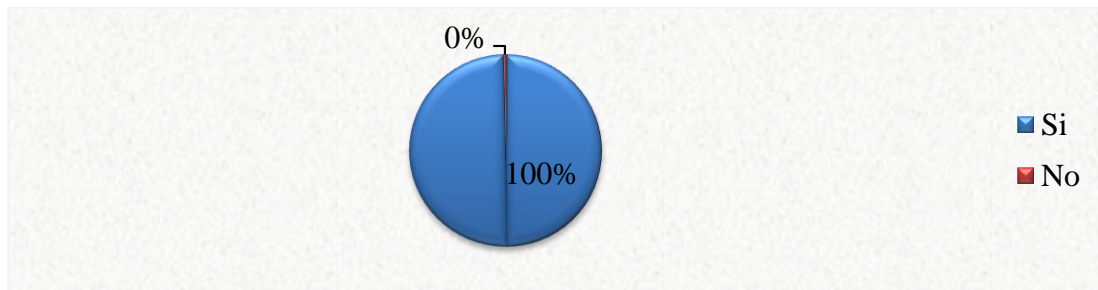
9. ¿Considera que la comuna Jambelí posee potencial natural para desarrollar el agroturismo?

TABLA N° 9. ¿Considera que la comuna Jambelí posee potencial natural para desarrollar el agroturismo?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Si	282	100%
	No	1	0%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 9. ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

El total de los encuestados considera que la comunidad posee potenciales para desarrollar el agroturismo como una alternativa turística ya sea por los recursos naturales o manifestación culturales que son visitados en diferentes épocas del año, recursos que pueden ser ofertados, pero que a su vez requiere de actividades complementarias como infraestructura, representando una ventaja favorable que contribuya al desarrollo, siendo una variante aceptada por los habitantes de Jambelí.

10. ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?

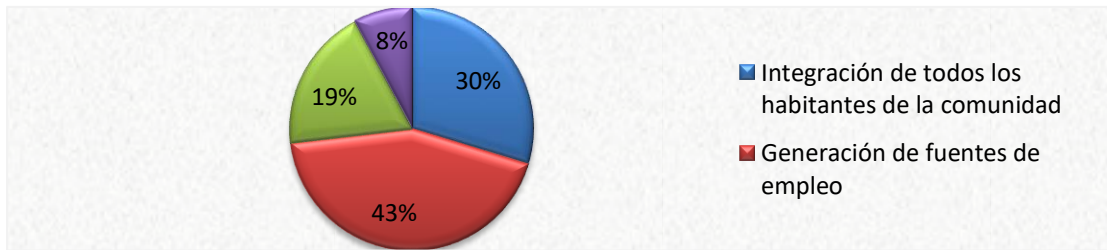
TABLA N° 10. Importancia para la comunidad el desarrollo del agroturismo

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Integración de todos los habitantes de la comunidad	84	30%
	Generación de fuentes de empleo	123	43%
	Generación de ingresos económicos	54	19%

	Diversificación de actividades turísticas	22	8%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 10. Importancia para la comunidad el desarrollo del agroturismo



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

De acuerdo a los datos obtenidos se logró constatar que el desarrollo del agroturismo como una alternativa turística permitirá la diversificación económica, debido a que se podrá incentivar a la participación colectiva de sus habitantes, autoridades competentes, por consiguiente podrán obtener mayores beneficios sociales, ingresos monetarios y turísticos, por lo tanto evidencia un crecimiento favorable en la comunidad por medio del agroturismo, a su vez sin apartar las actividades laborales que conocen.

11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?

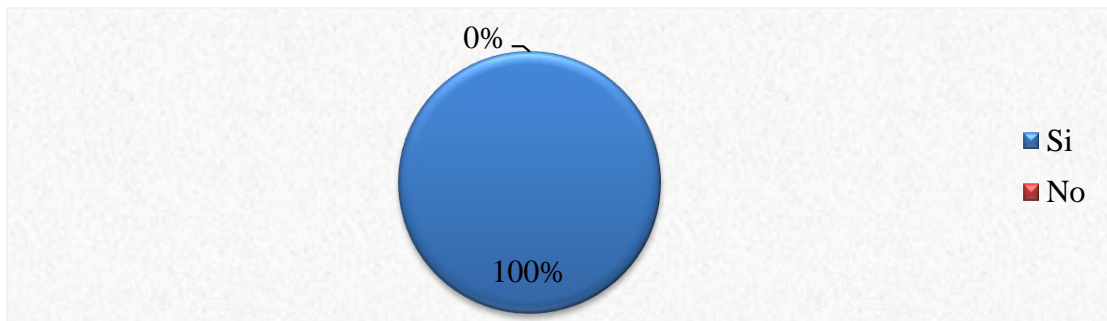
TABLA N° 11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Si	283	100%

11	No	0	0%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los resultados obtenidos reflejan que en su totalidad estarían dispuestos en participar en la actividad agroturística, como una actividad que fortalezca lo económico, social, turístico y cultural al crearse un producto alternativo para el desarrollo local y provincial, por tal razón el estudio es un elemento primordial en la consecución de futuros programas y proyectos estratégicos en el ámbito turístico y agrícola, evidenciando que los habitantes si están interesados en emprender en el agroturismo como un potencial creciente.

12. ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?

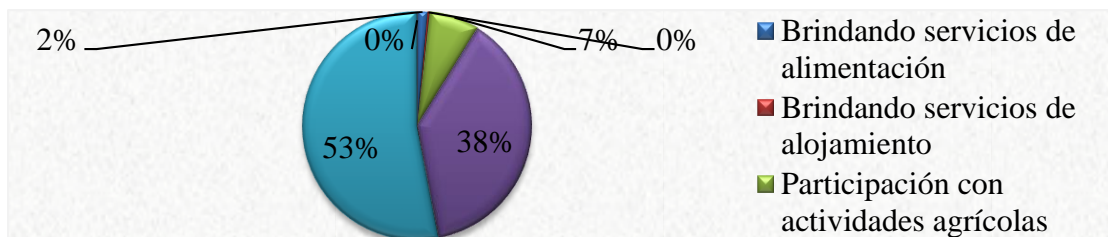
TABLA N° 12. Participación en el desarrollo del agroturismo

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	Brindando servicios de alimentación	4	1%
	Brindando servicios de alojamiento	1	0%

12	Participación con actividades agrícolas	20	7%
	Guía nativo	108	38%
	Promocionando el destino y el agroturismo	150	53%
	No participaría	0	0%
	TOTAL	283	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 12. Participación en el desarrollo del agroturismo



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos obtenidos muestran que gran parte de los habitantes participarían promocionando al destino agroturístico, consideran que dar a conocer el lugar atraerá la atención de mayores turistas, otro grupo de personas manifestó que les gustaría involucrarse como guía nativo, ya que conocen muy bien el lugar así como los diferentes métodos ancestrales de labrar la tierra y lo harían sin ningún inconveniente, participando directamente en la actividad agrícola, complementando esta actividad con los servicios de alimentación, demostrando que los habitantes están muy interesados en participar, si se logra efectuar el agroturismo en la comuna Jambelí.

3.1.2 Análisis de resultado de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la comuna Jambelí

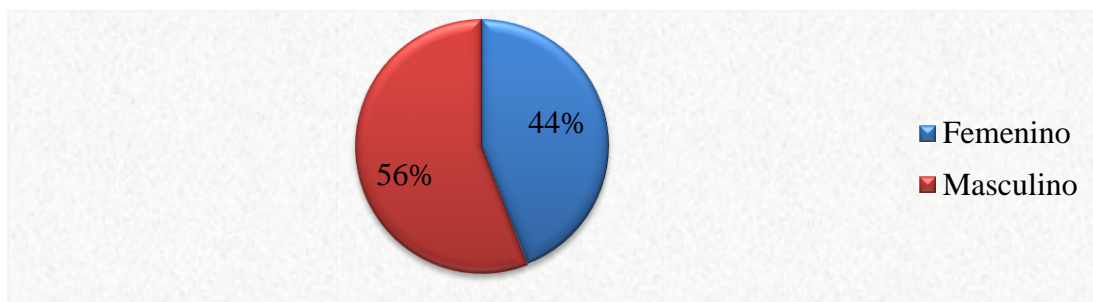
13. Género de los Turistas

TABLA N° 13. Género de los turistas

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Femenino	67	44%
	Masculino	85	56%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 13. Género de los turistas



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los turistas de la comuna Jambelí y contiguas, la mayoría acude por fiestas patronales y feriados, son del género masculino, evidenciando la existencia de un segmento amplio que buscan conocer y aprender de la interculturalidad que ofrece el lugar, seguido de un porcentaje significativo del género femenino, se puede señalar que tanto hombres como mujeres son nuestra principal demanda con respecto a la actividad turística del lugar.

14. Edad de los turistas

TABLA N° 14. Edad de los turistas

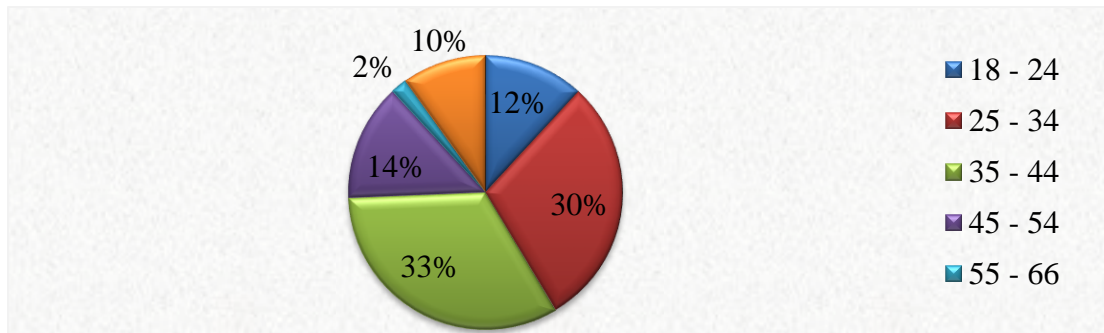
ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------	-------------	------------	------------

14	18 – 24	18	12%
	25 – 34	45	30%
	35 – 44	50	33%
	45 – 54	21	14%
	55 – 66	3	2%
	65 o más	15	10%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 14. Edad de los turistas



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

La encuesta obtuvo datos que reflejan el rango de edad que mayormente visitan la comunidad, siendo aquellas las personas jóvenes y adultos, motivados por los recursos naturales y culturales, considerando que las personas adultas se movilizan con sus familias a distraerse en la playa, manglar, mirador natural, festividades de la comuna y feriado, evidenciando que la comuna Jambelí es visitada por todas las edades, siendo un segmento amplio de mercado, al cual se enfocará la actividad turística a ofertar.

15. Nacionalidad de los turistas

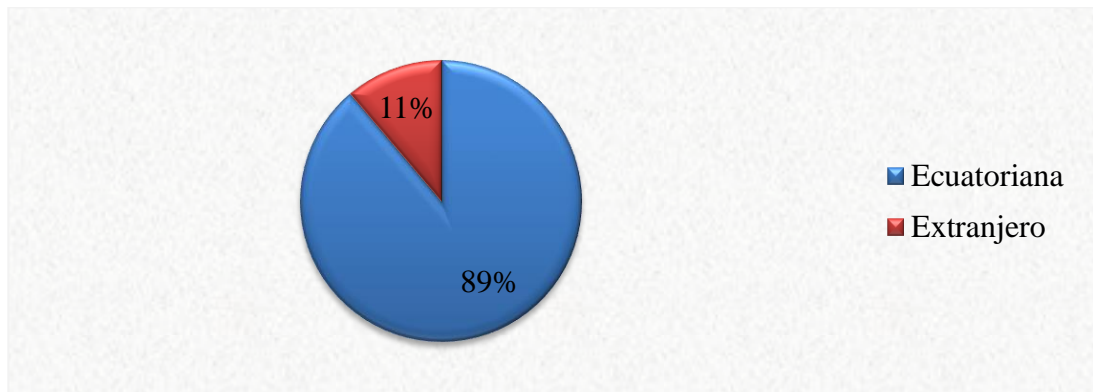
TABLA N° 15. Nacionalidad de los turistas

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------	-------------	------------	------------

15	Ecuatoriana	135	89%
	Extranjero	17	11%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 15. Nacionalidad de los turistas



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Se logró determinar que la mayoría de los encuestados corresponde a la nacionalidad ecuatoriana, teniendo como procedencia provincias como: Guayas, Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Quito, Cuenca, mientras que un porcentaje mínimo son personas extranjeras, procedentes de países como: Alemania, Colombia, Perú y Chile, visitando a la comunidad y pueblos cercanos, en diferentes periodos del año, siendo un referente para potencializar y diversificar el turismo del sector, acaparando la atención de posibles demandantes del estudio.

16. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza usted cuando visita un destino turístico?

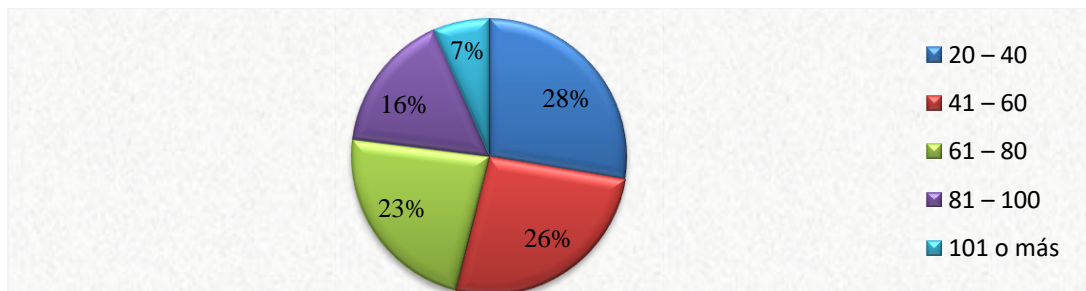
TABLA N° 16. Gasto promedio que realiza cuando visita un destino turístico

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
16	\$20 – \$40	42	28%
	\$41 – \$60	40	26%
	\$61 – \$80	35	23%
	\$81 – \$100	25	16%
	\$101 o más	10	7%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 16. Gasto promedio que realiza cuando visita un destino turístico



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los resultados obtenidos muestran que los turistas gastan un valor menor a un sueldo básico unificado al visitar un sector turístico, evidenciado que aquella cantidad les sirve para efecto de sus actividades turísticas, disfrutando en familia de un lugar de su agrado, determinando que su gasto está denotado por el hecho de ser turistas de paso, que no pernoctan directamente en la comunidad, debido a la poca infraestructura turística existente, infiriendo que los turistas son el pilar fundamental para el desarrollo económico de la población.

17. ¿Qué tipo de actividades ha realizado cuando visita Santa Elena?

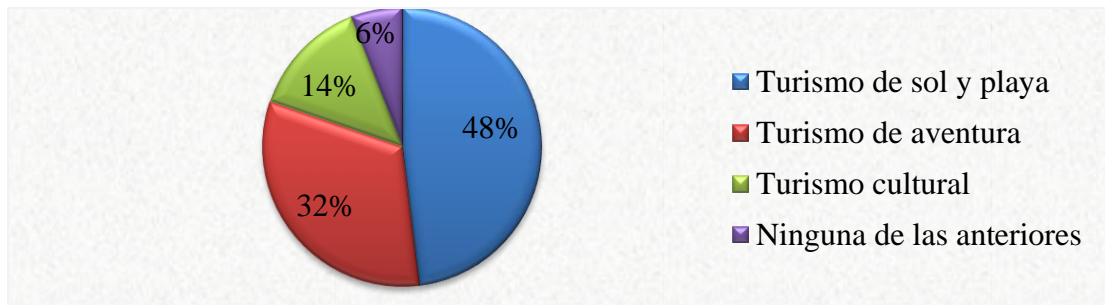
TABLA N° 17. Tipo de actividades ha realizado cuando visita Santa Elena

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
17	Turismo de sol y playa	73	48%
	Turismo de aventura	49	32%
	Turismo cultural	21	14%
	Ninguna de las anteriores	9	6%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 17. Tipo de actividades ha realizado cuando visita Santa Elena



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos obtenidos reflejan que una de las principales actividades que realizan los visitantes es el turismo de sol y playa, debido a los diferentes balnearios que posee la provincia de Santa Elena, mientras que un porcentaje mínimo no realiza ningún de estas actividades, quienes prefieren la gastronomía, diversión nocturna, evidenciando un lugar turístico, provista de recursos naturales y culturales, haciéndola una alternativa de emprendimiento para el agroturismo, siendo un referente de desarrollo, brindando oportunidades de empleo, permanencia de las tradiciones y costumbres, inhabilitado la pérdida de valor, generando ingresos para la comunidad.

18. Le gustaría nuevas ofertas basadas en:

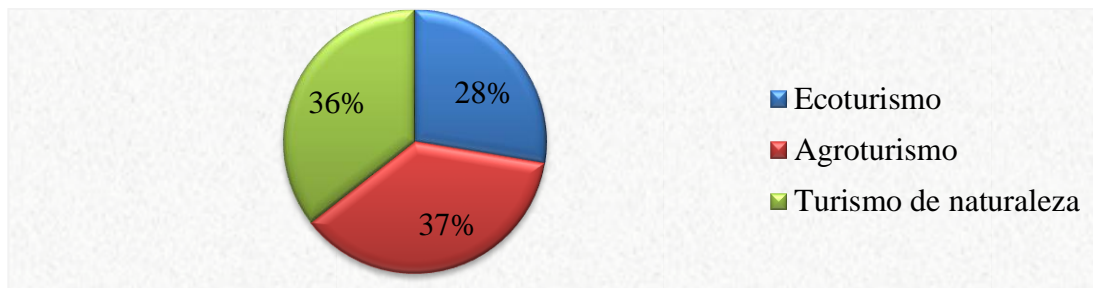
TABLA N° 18. Le gustaría nuevas ofertas basadas en:

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18	Ecoturismo	42	28%
	Agroturismo	56	37%
	Turismo de naturaleza	54	36%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 18. Le gustaría nuevas ofertas basadas en:



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los turistas encuestados manifestaron en su mayoría que les gustaría realizar actividades de agroturismo y ecoturismo consideran que es una propuestas factible e interesante, para conocer más de la flora, fauna, recursos naturales y manifestación culturales, siendo una alternativa turística y una forma de aportar a la economía del sector a la vez que se aprovechan los productos ofertados, mientras que un número importante les gustaría hacer turismo de naturaleza que les permita experimentar nuevas vivencias por los diferentes atractivos de la provincia, fortaleciendo e incrementando la oportunidad turística del lugar.

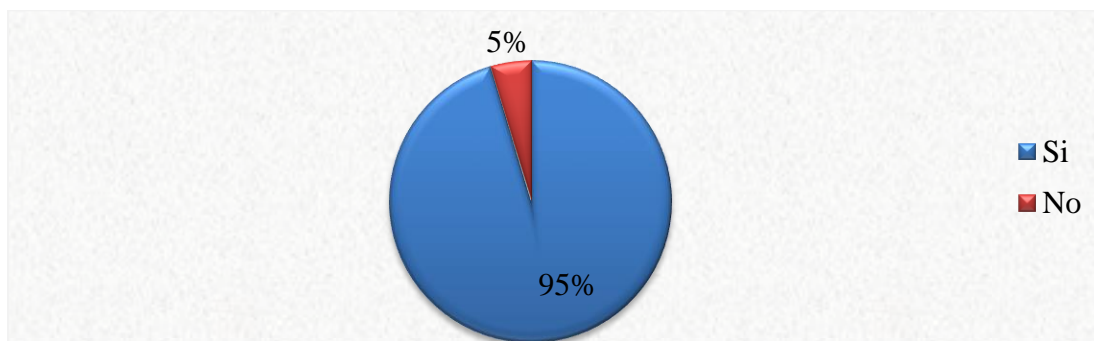
19. ¿Le gustaría conocer un destino de agroturismo?

TABLA N° 19. ¿Le gustaría conocer un destino de agroturismo?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
19	Si	145	95%
	No	7	5%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 19. ¿Le gustaría conocer un destino de agroturismo?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos obtenidos por los encuestados reflejan que la mayoría les gustaría conocer un destino agroturístico, a su vez existe un número importante que considera, que no debido a que sus tendencias se direccionan a realizar otras actividades, además no tienen conocimiento de estés ámbito pero se sienten interesados en aprender y adquirir los productos agrícolas, determinando que el agroturismo es una forma que le permitirá al turista compartir una experiencia agradable con la naturaleza, por lo tanto se infiere que está variante es un tipo de turismo que reactivaría la economía de la localidad.

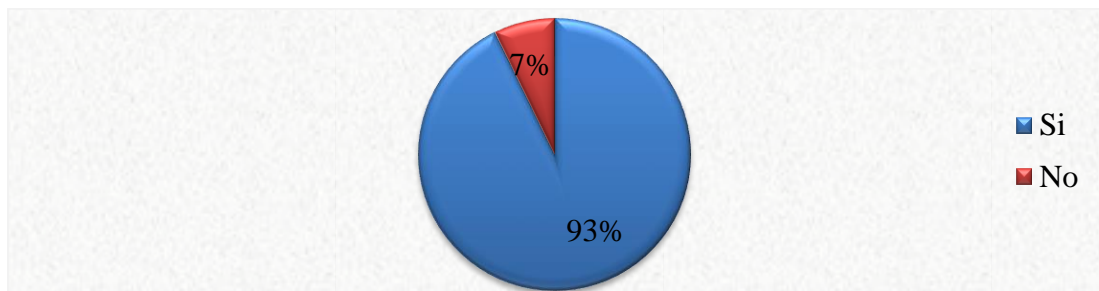
20. ¿Estaría usted interesado en participar en actividades de agroturismo?

TABLA N° 20. ¿Estaría en participar en actividades de agroturismo?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20	Si	141	93%
	No	11	7%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 20. ¿Estaría interesado en participar en actividades de agroturismo?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los turistas encuestados en su mayoría se muestran interesados en participar en proyectos turísticos encaminados a mejorar la actividad turística a través del enfoque agroturístico en la comuna Jambelí, por tal motivo el estudio es primordial, permitiendo fortalecer el buen vivir del lugar, por ende crecimiento y desarrollo, consideran que es una manera de aprovechar los recursos que genera la naturaleza, siendo un elemento de gran valor, modalidad que proporciona relaciones interculturales entre turista y la población visitada, además se cuenta con la predisposición para impulsar proyectos de ámbito turísticos direccionados al bienestar social de la comunidad.

21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el destino agrícola?

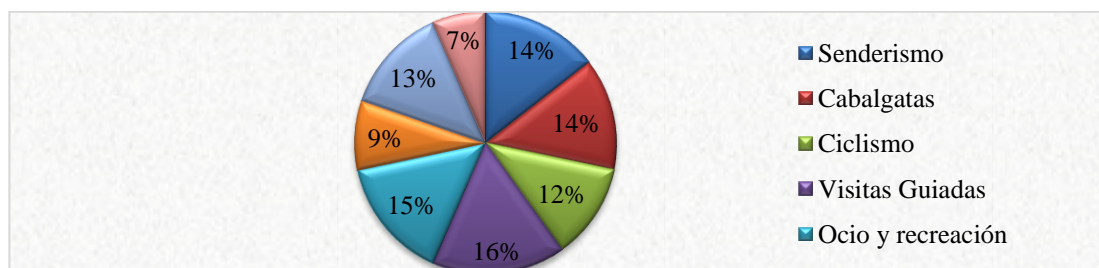
TABLA N° 21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el destino agrícola?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
21	Senderismo	22	14%
	Cabalgatas	21	14%
	Ciclismo	18	12%
	Visitas guiadas	25	16%
	Ocio y recreación	23	15%
	Camping	13	9%
	Servicio de alimentación	20	13%
	Hospedaje	10	7%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el destino agrícola?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

La mayoría de los turistas encuestados manifiesta que les gustaría realizar visitas guiadas, ocio y recreación, modalidades que acaparan su atención, consideran que es una forma de conocer el lugar y su interculturalidad, un porcentaje mínimo afirma que está actividad debe ser complementada con otros atractivos, variando la oferta turística surgidas por la nueva sociedad y sus necesidades relativas al ocio y tiempo libre, siendo el agroturismo una alternativa creciente que dinamice la economía, aportando a la matriz productiva de la comunidad y de la provincia en general.

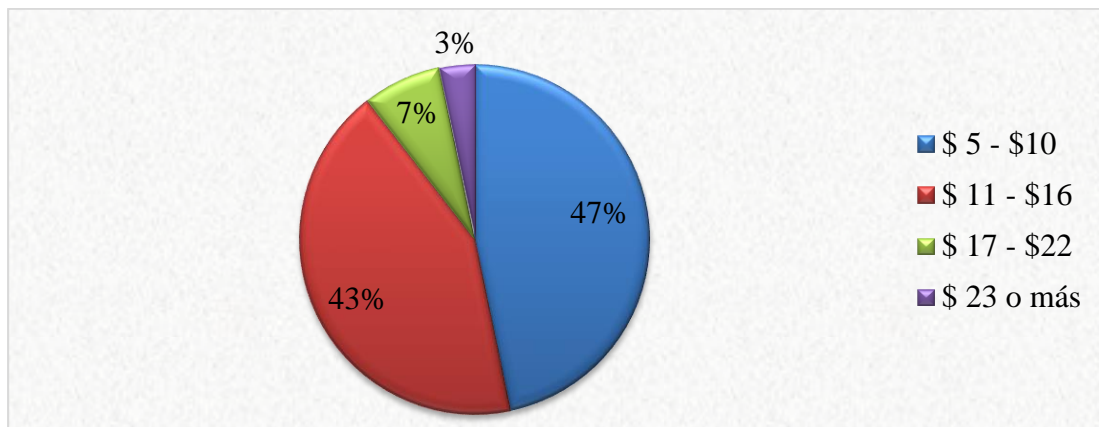
22. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un día de recorrido, en una granja agrícola?

TABLA N° 22. ¿Cuánto pagaría por un día de recorrido agrícola?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22	\$ 5 - \$10	71	47%
	\$ 11 - \$16	65	43%
	\$ 17 - \$22	11	7%
	\$ 23 o más	5	3%
	Total	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 22. ¿Cuánto pagaría por un día de recorrido agrícola?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Según los datos proporcionados por los encuestados la mayoría de los turistas estarían dispuestos a emplear sus recursos monetarios en un enfoque alternativo de turismo donde puedan tener una experiencia vivencial y a su vez adquirir lo que la naturaleza les ofrece, por lo tanto, los turistas si están dispuestos a demandar de esta modalidad, logrando generar fuentes de ingresos y empleos para la comuna Jambelí.

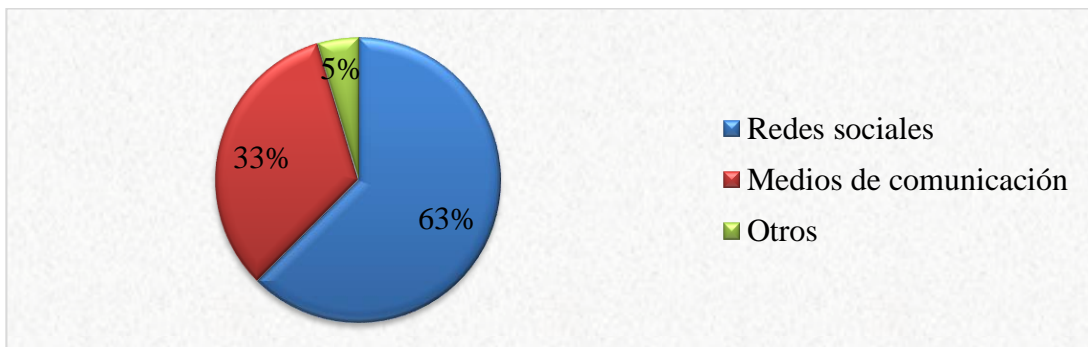
23. ¿De qué manera le gustaría recibir información del agroturismo de la comuna Jambelí?

TABLA N° 23. Le gustaría recibir información del agroturismo

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
23	Redes sociales	95	63%
	Medios de comunicación	50	33%
	Otros	7	5%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 23. Le gustaría recibir información del agroturismo



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

De acuerdo a los datos obtenidos a los turistas les gustaría recibir información del agroturismo a través de los diferentes medios informativos mencionados, considerando que son medios de comunicación de alta recurrencia, dónde se ponga de manifiesto los productos y servicios ofertados por la comunidad, como una idea innovadora que llame la atención de muchos, un porcentaje mínimo prefiere otros medios como volantes, trípticos, para informarse de las novedades del agroturismo en la localidad, consideran que representa menor costo a la hora de ofertar el turismo en la localidad.

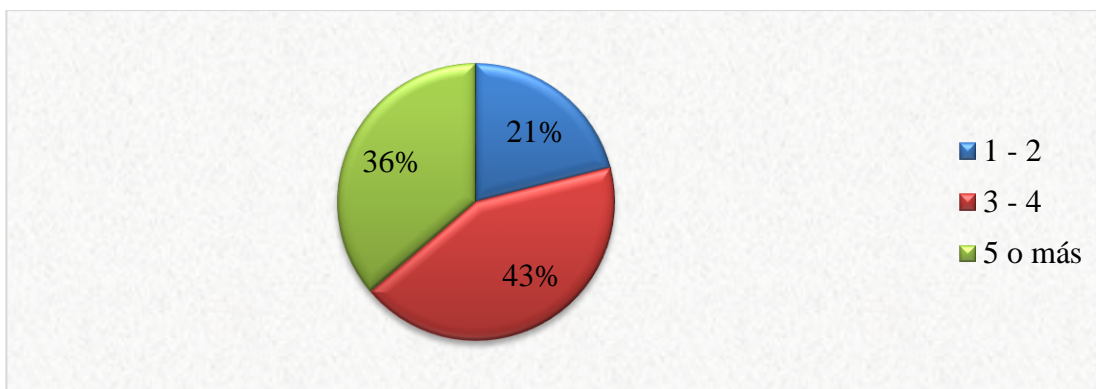
24. ¿Cuántas veces al año realizaría estas actividades agrícolas?

TABLA N° 24. ¿Cuántas veces al año realizaría estas actividades agrícolas?

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
24	1 – 2	32	21%
	3 – 4	65	43%
	5 o más	55	36%
	TOTAL	152	100%

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

GRÁFICO N° 24. ¿Cuántas veces al año realizaría estas actividades agrícolas?



Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí y contiguas
 Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

Los datos obtenidos reflejan que la mayoría de los turistas están dispuestos a incursionar en esta modalidad varias veces al año, dependiendo de las diversas actividades turísticas que se oferte, consideran que las alternativas de naturaleza les ayudarán a salir de la monotonía, evidenciando una concurrencia de turistas, determinando que existe un mercado amplio a quienes se les puede ofertar el turismo agrícola.

3.1.3 Análisis de Entrevista

3.1.3.1 Análisis de las entrevistas al presidente del cabildo comuna de Jambelí

Se realizó la siguiente entrevista al Ing. Armando Cucalón Tomalá, presidente del cabildo comunal de Jambelí, máxima autoridad del lugar, quien dio sus opiniones sobre las condiciones actuales y de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad. Respondió las siguientes preguntas:

- 1. ¿Considera que la comuna Jambelí, tiene potencialidades para desarrollar el agroturismo?**

La comuna Jambelí tiene básicamente las dos fuentes de ingresos que es la agronomía, donde la mayoría de agricultores se dedican al ciclo corto, siembra de vegetales, también gramíneas como el maíz, en el cual de generaciones se ha llevado a efecto en la comunidad, especialmente en la época invernal, debido a que no cuentan con fuentes acuíferas para poder desarrollar la producción en diferentes épocas, uno de los potenciales turísticos es también las playas de la comunidad la cual es un atractivo turístico que es visitado anualmente por propios y extraños, y se considera que si se pueden vincular, ya que se tiene a disposición un bosque con suelo fértil, se podría incorporar los reservorios de agua, ya que ahora están más cerca de la comunidad y vincularlos para que se genere los cultivos de periodo en periodo.

2. **¿Según su criterio, al combinar el turismo con las actividades agrícolas, esta sería una alternativa oportuna, para el desarrollo de la comuna Jambelí?**

Se consideró que se puede vincular también en las playas y se podría hacer en una hostería comunitaria, donde también existe un cultivo perenne de palmas de coco, siendo una de las plantas nativas de nuestras comunidades dicho cultivo sería un aporte al agroturismo, con la finalidad de que los turista puedan consumir este producto, se las puede llamar nativas de la comunidad porque generalmente este tipo de cultivo nace en las playas, factores de suma importancia para vincular la agricultura al turismo.

3. **¿De existir un proyecto de turismo donde se incluya actividades agrícolas, estaría de acuerdo con su ejecución?**

Al combinar el turismo con la agricultura estamos generando dos fuentes, una para las personas nativas de la comunidad, al generar la agricultura día a día, y otra para el turismo, como una actividad económica que genere fuentes de ingresos al tener visitantes, como por ejemplo en otras comunidades del país, que los turistas disfrutan de lo que la naturaleza les proporciona permitiendo hacer actividades deportivas como la pesca, natación, entre otras, se podría manifestar los productos que se producen en la comunidad de Jambelí entre ellos maíz, sandía, melón, entre otras frutas, de esta manera se generaría ingresos para nuestros comuneros.

4. ¿En caso de estar de acuerdo con un proyecto de turismo donde implique las actividades agrícolas, de qué forma participaría el cabildo comunal?

Como ente regulador, se está presto a colaborar en gestionar propuestas de proyectos en beneficio de la comunidad, se coordina en este caso una labor comunitaria sin fines de lucro, sin recibir ingresos económicos, velando siempre por el bienestar de los comuneros para que Jambelí se desarrolle turísticamente.

Al manifestar la interrogante el representante del cabildo se muestra muy interesado en el estudio, expresándose que el beneficio es para los comuneros, ya que en realidad las fuentes de ingresos de la comunidad son mínimas, por las actividades que se desarrollan como la agricultura en tiempo de invierno afectando la cosecha, la pesca es temporal por manifestaciones de la naturaleza, lo importancia que sería proponer en un futuro un proyecto enfocado al agro y turismo, representaría un ingreso fijo para las familias locales y sus alrededores.

5. ¿Qué gestiones económicas realizaría el cabildo comunal para apoyar el desarrollo del agroturismo?

El máximo ente regulador de las comunas es el ministerio de agricultura y ganadería, justamente ellos están interesados en fortalecer el agro y lógicamente el turismo, quienes conforman el cabildo de Jambelí tiene como función gestionar los recursos entre ellos quienes serían las instituciones en participar (públicas y privadas) que fortalezcan un proyecto social a beneficio de nuestros comuneros, otra opción sería la

academia, visitar las universidades que tienen áreas de turismo y áreas de agronomía, que con sus conocimientos y técnicas aportarían a la ejecución de planificaciones relacionadas al agroturismo.

6. Al desarrollar un proyecto de agroturismo, ¿se podrían generar otras fuentes de empleo e ingresos económicos, para mejorar el nivel de la vida social de los habitantes de la comuna?

En la pregunta anterior se indicaba que los ingresos que se generan por las actividades primarias en la comunidad no son perennes, el desarrollo del agroturismo implicaría un beneficio hacia la comunidad, tener fuentes de ingreso para fortalecer la economía familiar, con esto se estaría trabajando por la seguridad alimentaria, se generarían fuentes empleos poniendo en práctica la agricultura ecológica, ya que es un sustento que cada vez se desarrolla con más fuerza en el sector agrícola.

3.1.4 Análisis de Ficha de Observación

La aplicación de esta técnica permitió a la investigación tener una perspectiva y situación actual de los recursos y por ende de la comunidad, se empleó la Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017).

Con el propósito de cuantificar los resultados obtenidos mediante la aplicación de criterios de atractivos turísticos, se asignó un elemento de ponderación conforme al

grado de importancia, para poder definir el provecho que posee cada atractivo – recurso en el ámbito turístico. (Ver anexo 8)

La valoración correspondiente a la ponderación establecida previamente proporciona y permite entender e interpretar el nivel de interés y las alternativas que se pueden realizar en el atractivo visitado. Dada la valoración se obtiene datos numéricos que corresponden a jerarquías de orden ascendente de I a IV. (Ver anexo 8, 9, 10)

La identificación de los recursos fue por medio de la ficha de observación del Ministerio de Turismo (Ver anexo 4) ,se modificó la ficha de observación para adaptarla al lugar de estudio, se logró identificar 7 recursos en la comuna Jambelí, distribuidos en 3 recursos naturales: Mirador natural, Terrenos agrícolas y la playa Jambelí o Rompeolas y 4 recursos culturales: Cementerio Jambelí, Iglesia católica Virgen del Rosario, fiestas del 24 de julio en honor al combate naval de Jambelí, grupo de baile Jambelí, que son manifestaciones culturales, destacándose como potencialidades turísticas.

Sitio Natural: Mirador Natural

Ubicado en la comuna Jambelí- parroquia Colonche- provincia de Santa Elena, con categoría de sitio Natural de tipo montañas, subtipo altas montañas con ponderación de 36 colocándose en jerarquía de nivel II, está conformada por flora y fauna que hacen del lugar un entorno agradable y natural, zona alta en la cual se puede observar la comunidad y sus alrededores, área para realizar, guías, caminatas, cabalgatas y

paseos en bicicleta, el recurso está conservado al igual que el entorno, la vía principal y caminos secundarios al sitio están habilitados y se puede llegar al recurso en, moto, automóvil y bicicletas. No cuenta con servicios básicos por ser un lugar natural, es muy visitado por los locales. (Ver anexo 11, 18, 20 y 27)

Sitio Natural: Terrenos agrícolas

Los terrenos agrícolas en la comuna Jambelí con categoría de sitio Natural de tipo realizaciones técnicas y científicas, subtipo explotaciones agropecuarias y pesqueras con ponderación de 46 ubicándose en jerarquía II, cuentan con cultivos de sandía, melón, zapallo, ciruela, entre otros. Existen en total 15 ha. Pertenecientes a agricultores de la zona, destinados para la agricultura, las áreas activas de terrenos producen todos los años, cabe recalcar que varios de los pobladores poseen en sus hogares huertos familiares donde cultivaban sus propios alimentos siendo un beneficio y ahorro para la economía de sus familias, tomando en cuenta esta actividad como potencial que acapare la atención de los visitantes.

Los terrenos agrícolas se encuentran en buen estado, y los agricultores prestos a dar la información, siendo un factor que incide y direcciona a que en el futuro llevar a cabo recorridos guiados, siendo ellos mismos los encargados y beneficiados de esta manera con la actividad turística e involucramiento en el agroturismo. (Ver anexo 12, 18, 21 y 27)

Sitio Natural: Playa Jambelí o Rompeolas

Ubicado en la comuna Jambelí- parroquia Colonche- provincia de Santa Elena con categoría de sitio natural de tipo costas o litorales con subtipo playa, tiene una ponderación de 66, valor que la ubica en jerarquía III, a la playa también se la denomina Rompeolas por poseer aguas serenas, tiene desembocadura de aguas provenientes del río Javita. Muchas personas visitan la playa en compañía de sus familiares, situación que se repite en feriados, tiene una vista paisajística perfecta para hacer fotográficas. (Ver anexo 13, 18, 22 y 27)

Manifestación cultural: Cementerio Jambelí

Ubicado al este de la comunidad, con categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura, subtipo histórica(Civil, religiosa, militar, vernáculo) con ponderación de 24 perteneciendo a la jerarquía I, es un recurso cultural que es frecuentado regularmente por los habitantes del sector, también es visado los días 2 y 3 de noviembre todos los años, por ser estas fechas los días de difuntos, las tumbas son adornadas con flores y velas, y llevan variedad de comida preparadas, para ser presentadas a sus familiares fallecidos, estos platos son los que en vida eran los favoritos de sus seres queridos. El recurso se encuentra en buen estado, el entorno del lugar emite tranquilidad. Se puede acceder en motos, autos y bicicletas, el tiempo para llegar realizando una caminata es de 20 minutos desde la calle principal, no cuenta con servicios básicos y la difusión del recurso es de manera local. (Ver anexo 14, 18, 23 y 27)

Manifestación cultural: Iglesia católica Virgen del Rosario

Localizada en la parte céntrica de la comunidad, tiene categoría de manifestación cultural, de tipo arquitectura, subtipo histórico (Civil, religioso, militar, vernácula) con ponderación de 50 y jerarquía II, la Iglesia fue construida en 1976, en ella se reúnen los feligreses los sábados que se realizan las misas y los jóvenes asisten a catecismo con diferentes horarios en el día. Los actos religiosos en la iglesia se realizan para cada evento como, la fiesta del 24 de julio en honor a combate naval de Jambelí y 7 de octubre en honor a la Virgen del Rosario mismo nombre que caracteriza a la Iglesia. Posee infraestructura y servicios básicos adecuados. (Ver anexo 15, 18, 24 y 27)

Manifestación cultural: Fiestas del 24 de julio en honor al combate naval de Jambelí

Realizada en la comuna Jambelí con categoría manifestación cultural, de tipo folklor, subtipo fiestas religiosas, tradicionales, creencias populares, con ponderación de 50 teniendo jerarquía II, las fiestas se las realiza todos los años en la cancha de múltiple de la zona con baile público, los pobladores celebran con destacadas participaciones de orquestas invitadas, artistas, comelonas, presentaciones de grupos de danza. La programación continuaría el día siguiente 25 de julio con desfile de la banda escolar de la escuela “Rafael Morán Valverde”, miembros de la armada del Ecuador. (Ver anexo 16, 18, 25 y 27)

Manifestación cultural: Grupo de danza y baile de Jambelí

Con categoría manifestación cultural, tipo folklor, subtipo música y danza con ponderación de 60 que la ubican en jerarquía III. La danza es una actividad artística y cultural de la comunidad enseñando las costumbres, expresando sentimientos sociales y culturales, en la comuna un grupo de jóvenes y adultos se preparan ensayando y organizándose para ser partícipes en cada uno de los eventos que se realizan, con entusiasmo y espíritu comunitario para dar a conocer a través de la danza las costumbres y tradiciones del pueblo para el disfrute y apreciación de los espectadores. (Ver anexo 17, 18, 26 y 27)

Finalizada la jerarquización se obtuvo la consolidación mediante las fichas de observación, que es la matriz actual de los atractivos - recursos que posee la comuna Jambelí, teniendo en cuenta las categorías: Sitios naturales y Manifestaciones culturales.

La matriz de inventario de atractivos- recursos es de gran importancia para la planificación turística, nacional y local para la integración e involucramiento de la localidad en el ámbito turístico. (Ver anexo 27)

3.2 Discusión

En la observación realizada dentro de la comuna Jambelí se pudo constatar que existen 6 personas que poseen terrenos destinados para la agricultura, de una o dos hectáreas,

en las que se realizan cultivos de ciclo corto, comprobando así que esta comuna posee potencialidades turísticas, cabe mencionar que en la comunidad los habitantes tienen huertos familiares en sus hogares, para iniciar esta actividad se deben implementar proyectos de manejo de recursos turísticos, al ejecutarse posibles proyectos relacionados al estudio se debe capacitar a los comuneros para el manejo técnico de buenas prácticas de la actividad como lo indica el Plan nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Todo una vida, para que en su momento las personas que se interesen en dedicarse a este trabajo puedan desenvolverse de la mejor manera, y así los clientes o turistas queden satisfechos con el servicio brindado.

En el tema de las encuestas y entrevistas aplicadas al cabildo comunal, se pudo constatar que la comuna Jambelí busca nuevas fuentes de ingresos económicos y fuentes de empleo mediante el turismo. Tomando en cuenta que las actividades turísticas aumentan al pasar el tiempo, por este motivo, los habitantes están dispuestos a combinar las actividades agrícolas con el turismo, brindando el espacio necesario para desenvolvimiento del agroturismo en su localidad.

En la presente investigación se pudo corroborar que el potencial en el agroturismo es un elemento fundamental para el progreso de la comunidad en recursos naturales y culturales tales como: Iglesia católica virgen del Rosario, Fiesta de 24 de Julio en honor al combate naval de Jambelí, grupo de baile Jambelí, cementerio local de la comuna Jambelí, Playa Jambelí o Rompeolas, Mirador natural, terrenos agrícolas.

3.3 Limitaciones

En la presente investigación existieron limitaciones las cuales es importante mencionar, a continuación:

La investigación se vio limitada, ya que la comuna cuenta con una página web, pero con poca información bibliográfica, en otros sitios web si se logró recabar información deficiente y de fuentes no confiables.

Las autoridades de la comuna no cuentan con un inventario de los recursos naturales y culturales de la comuna, por lo cual se procedió a la observación eso fue una de las falencias que se presentó durante el diagnóstico del objeto de estudio. Así mismo algunas personas encuestadas desconocen de los recursos naturales y culturales que posee su comunidad.

Algunos de los encuestados pertenecientes a la comunidad, se negaron y no permitieron ser fotografiados, ya que en la comunidad aún existe esa inseguridad y temen que su identidad sea utilizada de manera irresponsable, así como han sucedido casos en años anteriores.

Varios de los turistas encuestados, no quisieron decir que cantidad de dinero gastan en un día al desarrollar turismo, por tal razón se optó por encuestar a otros visitantes.

De todas las limitaciones la más relevante al momento del levantamiento de información fue la pandemia de Covid-19 que no solo afecto de manera local sino a

nivel mundial, ya que, por esta situación, hubo interrupción en el proceso de desarrollo del trabajo de investigación, ya que no se pudo ir a los lugares seleccionados para aplicar la ficha de observación, y se tuvo que esperar para acudir al lugar y continuar con el progreso pendiente.

3.4 Matriz FODA de la comuna Jambelí

Para efecto del estudio fue necesario realizar la matriz Goda mediante la observación directa, corroborada a través del análisis de información receptada de los involucrados en el estudio contribuyendo a su efecto, permitiendo identificar los factores internos como extremos con los que cuenta la comuna Jambelí. (Ver anexo 19)

CONCLUSIONES

Concluye que la comunidad de Jambelí posee potencialidades necesarias para implementar el agroturismo entre los recursos con los que cuenta están los naturales, como los espacios físicos destinados a la agricultura, pertenecientes al sr: Víctor Malavé Cruz, Felipe Ascencio, Leónidas Gonzabay, Maximiliano Gonzabay Quirumbay y Marcela González. Los cuales son destinados para sembríos de ciclo corto y perenne como: la palma de coco, mango, sandia, frejol, ajonjolí, plátano, limón,

entre otros. Se determina que aprovechar las potencialidades de la actividad agroturística a futuro será un gran aporte para los habitantes de la comunidad al realizar actividades turísticas con las cuales obtendrán una mejor socioeconomía, y fuentes de empleo, dando utilidad a los recursos turísticos que tiene la localidad como paseos, caminatas conectándose a los terrenos agrícolas, entre otras actividades.

Se identificó la oferta y la demanda turística en las diferentes actividades que se realizan en la comunidad siendo un lugar con recursos únicos, para el desarrollo del agroturismo, por lo cual se puede implementar una infinidad de actividades dirigidas al sector turístico, y sin duda se debe implementar infraestructura adecuada y servicios de alojamiento restauración y actividades de ocio y recreación, para que se quede en la mente del visitante, mediante una organización adecuada ,por otro lado la demanda turística si existe muy independiente de las llegadas de personas que adquieren servicios en la comunidad por lo tanto ellos están prestos a consumir el producto, con el fin de satisfacer sus necesidades.

Para la situación actual de la comuna Jambelí se determinó con respecto a los recursos naturales y culturales, se pudo conocer la situación socioeconómica de la comuna. En cuestión de reconocimiento a nivel local y nacional en primera instancia se debe implementar en servicios e infraestructura que es una de las limitantes de la comunidad, debe haber organización y responsabilidad con el ambiente, para que sea un turismo

sostenible y los habitantes puedan manejar y organizarse con la nueva modalidad en su localidad, que en este caso es la activación del agroturismo en la comuna Jambelí.

RECOMENDACIONES

En la comuna Jambelí se puede evidenciar que existe potencialidades de recursos, estos deben ser aprovechados y cuidados, manteniendo la esencia y la autenticidad con los que cada uno de los recursos se identifica, esto a su vez se puede lograr con la ayuda de las autoridades y técnicos competentes que pueden dar propuestas de protección y conservación del área, para que en un futuro no se vea afectado.

Se debe ejecutar convenios para que se pongan en marcha con el fin de que tanto los habitantes y turistas se vean integrados para que haya un desarrollo del turismo y la

agricultura en la comunidad, teniendo como efecto el interés de muchos más habitantes y así se desenvuelvan en este medio que es principalmente para la comunidad dando lugar a que haya un mejoramiento en la promoción del sitio y económico, beneficiando a la comunidad.

Es recomendado efectuar un fortalecimiento permanente de las oportunidades turísticas del sector, hacer un diagnóstico situacional de los recursos constantemente, por lo tanto, se debe hacer una planificación y gestión para mejorar las vías de acceso al recurso, de esta manera se obtendrá mejores resultados en la aceptación y acaparamiento de turistas.

Se recomienda efectuar un fortalecimiento permanente de las oportunidades turísticas de los recursos que posee la comunidad y tener en cuenta que es importante también hacer un levantamiento de información del estado en las que se hallan, para tener una comprensión reciente de su situación, por lo tanto, se debe hacer una planificación y gestión para mejorar las vías de acceso al recurso, de esta manera se obtendrá mejores resultados en la aceptación y acaparamiento de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, I. (2017). *Turismo en la economía de Ecuador*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Ancuta, M. (2019). *Tulcea County - Latent Agritourism Potential*. Recuperado el Julio de 2020, de http://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19_2/Art31.pdf
- Asencio, P. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una planta de eviscerado de pescado en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2016*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3493/UPSE-TDE-2016-0006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Azimi Hamzah, S. M. (Junio de 2011). *Socio-economic impact potential of agro tourism activities on Desa Wawasan Nelayan community living in Peninsular Malaysia*. Recuperado el Junio de 2019, de http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1380876812_Hamzah%20et%20al.pdf
- Condor Bermeo, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundacion teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*(10), 47-52.
- Constitución de la República del Ecuador . (20 de octubre de 2008). Ecuador, Ecuador.
- Cruz Rodríguez, E. (2013). Estado plurinacional, interculturalidad y autonomía indígena: una reflexión sobre los casos Bolivia y Ecuador. *Revista VIA IURIS*(14), 55 - 71.
- Delgado Martínez, A. M., & Pantojano Timarán, F. (2016). Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la "Ruta del Oro" Nariño (Colombia). *Cuaderno de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*, 25(1), 233-253.
- González, F. (2006). *Demanda Turística*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- González, R. O., Bernat, E. E., & Barquín, R. d. (2015). *Patrimonialización del queso añejo y Turismo Rural en Zacazonapan, Estado de México*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.eumed.net/rev/turydes/19/zacazonapan.html>

Karakaya, A. (2017). *Agro-Tourism Potential Of Animal Farms In The Dalaman And Fethiye Region*. Recuperado el Julio de 2020, de <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=TR2019000065>

Kumar, S. P. (Junio de 2016). *IDENTIFYING THE POTENTIAL OF AGRI-TOURISM IN INDIA: OVERRIDING CHALLENGES AND RECOMMEND STRATEGIES*. Recuperado el Junio de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/305640847_IDENTIFYING_THE_POTENTIAL_OF_AGRI-TOURISM_IN_INDIA_OVERRIDING_CHALLENGES_AND_RECOMMEND_STRATEGIES

León B, J. M. (2018). Paisaje cultural y una nueva forma de entender el Patrimonio en Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14, 161 - 169.

Ley de Turismo. (6 de Mayo de 2008). Ecuador.

Martínez Salvador, L. E. (2018). Capacidades Tecnológicas en la Agroindustria en México. Marco analítico para una investigación. Análisis económico.

MINTUR. (23 de Diciembre de 2019). *Promedio de llegada de visitantes extranjeros a Ecuador creció 4% en 2019*. Recuperado el Agosto de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/>

- MINTUR. (Junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de www.turismo.gob.ec
- Montaño Huerta, M. D. (2018). La Crianza de los Paisajes Vivos como denotante de sus transformaciones. El caso de Cotogchoa. Estoa. *Revista de Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*(7), 45-65.
- Morales Zúñiga, L. C. (2009). SANTA CRUZ DE GUANACASTE: CULTURA LOCAL, TURISMO Y GLOVALIZACIÓN. *Revista de Ciencias Sociales*, 1-11(123-124), 35-48.
- OMT. (2016). *Definición de Agroturismo*. Recuperado el Julio de 2020, de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Orellana Salas, J. A. (2018). Uso importante de los recurso naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79.
- Orgaz Agüera, F. &. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo economico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. un estudio de caso. . *El periplo sustentable*.
- Pedreira, B. d. (2010). *Determination of potential areas to agritourism under the perspective of environmental sustainability. Case study: Socorro (SP)*. Recuperado el Junio de 2019, de <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20123136518>

Pérez, S. (2010). EL valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agroeconomía Colombiana*(28), 307-513.

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "Plan de Tour 2020". (26 de Septiembre de 2007). Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC. Ecuador.

Poja Roxana, I. T. (2017). *THE ANALYSIS OF AGROTOURIST POTENTIAL OF HUNEDOARA COUNTY*. Recuperado el Junio de 2019, de <http://lsma.ro/index.php/lsma/article/view/1239/pdf>

Política de Turismo del Ecuador. (2017). Ministerio de Turismo. Ecuador.

RAE. (2016). *Actividades Agroturisticas* . Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14152127007/html/index.html>

Ragno, R., & Pashishkina, A. (25 de Septiembre de 2018). *1er. Congreso Mundial de Agroturismo WCA 2018*. Recuperado el Agosto de 2020, de <http://www.albasud.org/noticia/1072/1er-congreso-mundial-de-agroturismo-wca-2018>

Reyes, & Sánchez. (2005). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje*. Recuperado el Julio de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje

- Sánchez Ruiz, J. L. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, Frente al Turismo Accesible en otros países. *Revista UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 225-231.
- Sánchez, P. R. (Octubre de 2004). RECURSOS NATURALES E INFRAESTRUTURA. *CEPAL*(75).
- Sandoval A, D. O. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 14-21.
- Shukla, S. (07 de Mayo de 2019). *Agro-Tourism-Prospects, Possibilities and Challenges in India*. Recuperado el Julio de 2020, de <http://management.nrjp.co.in/index.php/JAFMT/article/view/331>
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *Oferta Turística*. Recuperado el Julio de 2020, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *PASOS. Revista de turismo y Patrimonio Cultural.*, 14(1), 153-167.
- Zhigue Launa, R. &. (2018). Potencialidades Turísticas para el desarrollo sostenible en el sector la vanzada, del Canton Santa Rosa. *Revista Universidad y Sociedad*(10), 217- 220.

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de Operacionalización de Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO	El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios, rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial de Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en exportaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes • Actividades: Agropecuarias Rurales • Practicas agroindustriales 	<p>¿Cuáles son las actividades agropecuarias que existen en su comunidad?</p> <p>¿Existe en su comunidad prácticas industriales?</p>	Observación
		Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales: Paisajes Rurales • Recursos culturales: costumbres. Cultura local 	<p>¿Considera que los recursos naturales y culturales de Jambelí pueden ofertarse turísticamente?</p> <p>¿Qué tipo de infraestructura demandaría en la comuna Jambelí?</p>	
		<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Accesibilidad • Superestructura 	<p>¿Considera usted que la</p>	Entrevista	

	actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida, y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (OMT, 2016)	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas 	<p>comuna Jambelí cuenta con el acceso y facilidades necesarias para visitar los recursos?</p> <p>¿Considera que en la comuna Jambelí es necesario implementar servicios de restauración?</p> <p>¿Considera usted que el agroturismo puede ser una fuente de ingresos importante para mejorar la calidad de vida de los habitantes?</p>	
--	--	-------------------	--	---	--

Fuente: Investigación de campo - comuna Jambelí
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
POTENCIALIDAD ES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA ,AÑO 2019	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2019?	OBJETIVO GENERAL Identificar las potencialidades del agroturismo de la comuna Jambelí, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2019.	POTENCIALIDAD DEL AGROTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes • Actividades: Agropecuarias Rurales • Practicas agroindustriales
	SISTEMATIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la comuna Jambelí? 	OBJETIVO ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los recursos naturales y culturales de la comuna Jambelí mediante ficha de observación que ayuden a la potencialización de la actividad turística. 		<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales: Paisajes Rurales • Recursos culturales: costumbres. Cultura local
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la oferta y demanda turística en la comuna Jambelí para desarrollar agroturismo? 	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar la oferta y demanda turística en la comuna Jambelí para el desarrollo de las Potencialidades del agroturismo de la población. 		<ul style="list-style-type: none"> • Demanda turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Accesibilidad • Superestructura
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las potencialidades agroturística que posee la comuna Jambelí? 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las potencialidades agroturística que posee la comuna Jambelí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistas 			

Fuente: Investigación de campo - comuna Jambelí

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 3. Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capítulo cuarto. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

Capítulo séptimo Derechos de la naturaleza.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Sección quinta. Suelo

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Plan Nacional Toda una Vida (2017)

Objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”.

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios– ; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

Ley de Turismo (2008)

Capítulo II. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta

Ley y a los reglamentos respectivos.

Plan de tour 2020 (2007)

Programa de Innovación de Productos Turísticos.

Proyecto 1: Innovación de Productos Turísticos

Este proyecto, dará su arranque una vez que se conozcan los requerimientos de la demanda sobre los destinos y productos turísticos, en base a los cuales se conceptualizarán los productos para cada mercado. Estas serán contribuciones por parte de la Unidad de Inteligencia de Mercados dentro del Sistema de Información Estratégica para el Turismo. Se favorecerán los productos basados en Sol-Playa y Mar (con aprovechamiento de opciones deportivas, culturales, de entretenimiento, de naturaleza, entre otras), turismo comunitario, Turismo Cultural (mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral y shamanismo, fiestas populares, turismo religioso, turismo urbano, arqueología, turismo científico-académico-voluntario y educativo, haciendas históricas); Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Naturales, Reservas, Refugios de Vida Silvestre, Bosques de Protección; Ríos-lagos-lagunas y cascadas; Flora y Fauna (Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas, entre otros.); Turismo de Deportes y Aventura (deportes aéreos, acuáticos y terrestres); Turismo de Salud (termalismo y medicina ancestral); Agroturismo (haciendas, fincas y plantaciones agrícolas); MICE – Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones -; y Cruceros.

Las actividades de este proyecto son:

- Cd's con información acerca del SIETE (incluye los productos de la Unidad de Inteligencia de Mercado) para apoyar el desarrollo de productos para distribución en los seminarios profesionales o bajo solicitud.
- Seminarios profesionales bi-anales sobre directrices para desarrollo y comercialización de productos tales como análisis estratégico de los integrantes

de la cadena de valor, identificación de oportunidades, definición de estrategia de productos/mercados, directrices para estructurar nuevos productos (decisión del mix de servicios, proceso de prestación y viabilidad económica).

- Manuales sobre diseño, desarrollo y comercialización de productos turísticos.
- Desarrollo de Clubes de Producto en Ecuador.

Política de Turismo del Ecuador (2017)

Pilar. Destinos y Productos Turísticos

El ministerio de turismo, con el objetivo de potenciar los destinos turísticos del país, a través de los programas de excelencia turística y destinos de excelencia ha realizado, entre otras, acciones relacionadas con señalización turística, desarrollo de facilidades en varios de los destinos priorizados, y fomento a la inversión turística lo que ha contribuido la construcción de productos y destinos turísticos.

De acuerdo a mediciones internacionales, Ecuador forma parte del 30% de países en el mundo con el mayor potencial para el desarrollo turístico en relación a la cantidad de recursos naturales y culturales que posee, actualmente, se ha registrado 3.366 atractivos turísticos a nivel nacional, de los cuales el 3% se ubica en la región Insular (Galápagos), 28% en la región Costa, el 53% en los Andes y el 17% en la Amazonía, así mismo, el 51% de dichos atractivos corresponden a manifestaciones culturales y el 49% a sitios naturales.

En los últimos años se ha priorizado 5 líneas de productos turísticos. Naturaleza, Aventura, Cultura, Gastronomía, Turismo Comunitario, por lo cual, desde el Ministerio de Turismo se han estructurado y posicionado productos turísticos, entre los cuales se pueden resaltar; Campeonatos Gastronómicos, Centros de Turismo Comunitario, Turismo en el Golfo como producto ciudad Guayaquil, Ruta Espiritual en las ciudades de Quito y Cuenca, entre otros.

ANEXO N° 4. Ficha de observación de los recursos de la comunidad



Nombre del observador:

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambeli, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo dentro la comuna Jambeli.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambeli

1. Datos Generales																																				
Nombre del recurso:																																				
Propietario:																																				
Categoría:																																				
Tipo:																																				
Subtipo:																																				
Jerarquía:																																				
2. Ubicación																																				
Provincia:	Cantón:																																			
Parroquia:	Comunidad:																																			
Valor intrínseco	3. Características físicas del recurso																																			
	Descripción:																																			
Valor extrínseco	4. Estado de conservación del recurso																																			
	<table border="1"> <tr> <td>Alterado</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>No alterado conservado</td> <td>En proceso de deterioro</td> </tr> </table>	Alterado	Deteriorado	No alterado conservado	En proceso de deterioro																															
Alterado	Deteriorado																																			
No alterado conservado	En proceso de deterioro																																			
Apoyo	5. Estado de conservación del entorno																																			
	<table border="1"> <tr> <td>Alterado</td> <td>Deteriorado</td> </tr> <tr> <td>No alterado conservado</td> <td>En proceso de deterioro</td> </tr> </table>	Alterado	Deteriorado	No alterado conservado	En proceso de deterioro																															
Alterado	Deteriorado																																			
No alterado conservado	En proceso de deterioro																																			
Apoyo	6. Infraestructura vial y acceso																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Tipo</th> <th colspan="2">Trasporte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Terrestre</td> <td></td> <td>Bus</td> <td>Barco</td> </tr> <tr> <td>Acuático</td> <td></td> <td>Camioneta</td> <td>Bote</td> </tr> <tr> <td>Aéreo</td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>Avión</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo		Trasporte		Terrestre		Bus	Barco	Acuático		Camioneta	Bote	Aéreo		Automóvil	Avión			Otros																
Tipo		Trasporte																																		
Terrestre		Bus	Barco																																	
Acuático		Camioneta	Bote																																	
Aéreo		Automóvil	Avión																																	
		Otros																																		
Apoyo	7. Infraestructura Básica																																			
	<table border="1"> <tr> <td colspan="4">Agua</td> </tr> <tr> <td>potable</td> <td>entubada</td> <td>Tratada</td> <td>De pozo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>No Existe</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Energía eléctrica</td> </tr> <tr> <td>Sistema interconectado</td> <td>Generador</td> <td>No existe</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Alcantarillado</td> </tr> <tr> <td>Red pública</td> <td>Pozo ciego</td> <td>Pozo séptico</td> <td>No existe</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Otros</td> </tr> </table>	Agua				potable	entubada	Tratada	De pozo				No Existe				Otros	Energía eléctrica				Sistema interconectado	Generador	No existe	Otros	Alcantarillado				Red pública	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe			
Agua																																				
potable	entubada	Tratada	De pozo																																	
			No Existe																																	
			Otros																																	
Energía eléctrica																																				
Sistema interconectado	Generador	No existe	Otros																																	
Alcantarillado																																				
Red pública	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe																																	
			Otros																																	
Apoyo	8. Planta Turística/complementarios																																			
	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alimentos y bebidas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Agencias de viajes/Operadoras</td> <td></td> </tr> </table>	SI	NO	Alojamiento		Alimentos y bebidas		Agencias de viajes/Operadoras																												
SI	NO																																			
Alojamiento																																				
Alimentos y bebidas																																				
Agencias de viajes/Operadoras																																				
Apoyo	9. Difusión de recursos																																			
	<table border="1"> <tr> <td>Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local</td> <td></td> </tr> </table> <p>(Ministerio de Turismo, 2017)</p>	Internacional		Nacional		Provincial		Local																												
Internacional																																				
Nacional																																				
Provincial																																				
Local																																				



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA JAMBELÍ,
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2019”**

Entrevista n° _____

Objetivo de la entrevista:

Identificar cuáles son las potencialidades que tiene la Comuna Jambelí para desarrollar la actividad que vincule la agricultura con el turismo para la elaboración de una base de datos que aporten con el desarrollo turístico, social y económico de la Comuna Jambelí.

Nombre del entrevistado/a: _____

Cargo en la institución: _____

- 1. ¿Considera que la comuna Jambelí, tienen potencialidades para desarrollar el agroturismo?**
- 2. ¿Según su criterio, al combinar el turismo con las actividades agrícolas, esta sería una alternativa oportuna, para el desarrollo de la comuna Jambelí?**
- 3. ¿De existir un proyecto de turismo donde se incluya actividades agrícolas, estaría de acuerdo con su ejecución?**
- 4. ¿En caso de estar de acuerdo con un proyecto de turismo donde implique las actividades agrícolas, de qué forma participaría el cabildo comunal?**
- 5. ¿Qué gestiones económicas realizaría el cabildo comunal para apoyar el desarrollo del agroturismo?**
- 6. Al desarrollar un proyecto de agroturismo. ¿Se podrían generar otras fuentes de empleo e ingresos económicos, para mejorar el nivel de vida social de los habitantes de la comuna?**

ANEXO N° 6. Instrumento de encuesta dirigida a los habitantes



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



ENCUESTAS A LA COMUNIDAD

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2019.

Objetivo: Identificar el interés de la comunidad en desarrollo del agroturismo.

1. Género

- Femenino
Masculino

3. Su nivel de educación es:

- a) Primaria
b) Secundaria
c) Universitaria
d) Superior
e) Ninguna

5. ¿La comuna Jambeli recibe a turistas o visitantes?

- a) Si
a) No

7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambeli?

- a) Cultivos agrícolas
b) Ganadería
c) Avicultura
d) Pesca Artesanal
e) Actividad acuícola
f) Elaboración de artesanías con pa

9. ¿Considera que la comuna Jambeli posee potencial natural para desarrollar el Agroturismo?

- a) Si
b) No

11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?

- a) Si
b) No

2. Edad

- 15 – 24 25 – 34 35 - 44
45 – 54 55 – 66 65 o r

4. ¿En qué actividad se encuentra laborando Ud.?

- a) Actividad de turismo
b) Agricultura
c) Negocio propio
d) Comerciante
e) Pesca
f) Ganadería
g) Otros

6. ¿De dónde proviene la demanda con la que cuenta la comuna Jambeli?

- a) Extranjeros procedencia
b) Nacionales procedencia
c) Locales

8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?

- a) Si
b) No



10. ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?

- a) Integración de todos los habitantes de la comunidad
b) Generación de fuentes de empleo
c) generación de ingresos económicos
d) Diversificación de actividades turísticas

12. ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?

- a) Brindando servicios de alimentación
b) Brindando servicios de alojamiento
c) Participación con actividades agrícolas
d) Guía nativo
e) Promocionando el destino y el agroturismo
f) No participaría

ANEXO N° 7. Instrumento de encuesta dirigida a los Turistas

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	
ENCUESTAS A LA COMUNIDAD		
Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Año 2019.		
Objetivo: Identificar el interés de la comunidad en desarrollo del agroturismo.		
<p>1. Género</p> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	<p>2. Edad</p> 15 – 24 <input type="checkbox"/> 25 – 34 <input type="checkbox"/> 35 - 44 <input type="checkbox"/> 45 – 54 <input type="checkbox"/> 55 – 66 <input type="checkbox"/> 65 o r... <input type="checkbox"/>	<p>4. ¿En qué actividad se encuentra laborando Ud.?</p> a) Actividad de turismo <input type="checkbox"/> b) Agricultura <input type="checkbox"/> c) Negocio propio <input type="checkbox"/> d) Comerciante <input type="checkbox"/> e) Pesca <input type="checkbox"/> f) Ganadería <input type="checkbox"/> g) Otros <input type="checkbox"/>
<p>3. Su nivel de educación es:</p> a) Primaria <input type="checkbox"/> b) Secundaria <input type="checkbox"/> c) Universitaria <input type="checkbox"/> d) Superior <input type="checkbox"/> e) Ninguna <input type="checkbox"/>	<p>5. ¿La comuna Jambeli recibe a turistas o visitantes?</p> a) Si <input type="checkbox"/> a) No <input type="checkbox"/>	<p>6. ¿De dónde proviene la demanda con la que cuenta la comuna Jambeli?</p> a) Extranjeros <input type="checkbox"/> procedencia b) Nacionales <input type="checkbox"/> procedencia c) Locales <input type="checkbox"/>
<p>7. ¿Cuál es la principal actividad de la comuna Jambeli?</p> a) Cultivos agrícolas <input type="checkbox"/> b) Ganadería <input type="checkbox"/> c) Avicultura <input type="checkbox"/> d) Pesca Artesanal <input type="checkbox"/> e) Actividad acuícola <input type="checkbox"/> f) Elaboración de artesanías con pa... <input type="checkbox"/>	<p>8. ¿Considera importante relacionar las actividades agrícolas con el turismo?</p> a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>	<p>10. ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?</p> a) Integración de todos los habitantes de la comunidad <input type="checkbox"/> b) Generación de fuentes de empleo <input type="checkbox"/> c) generación de ingresos económicos <input type="checkbox"/> d) Diversificación de actividades turísticas <input type="checkbox"/>
<p>9. ¿Considera que la comuna Jambeli posee potencial natural para desarrollar el Agroturismo?</p> a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>	<p>11. De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿usted participaría en el desarrollo del mismo?</p> a) Si <input type="checkbox"/> b) No <input type="checkbox"/>	<p>12. ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?</p> a) Brindando servicios de alimentación <input type="checkbox"/> b) Brindando servicios de alojamiento <input type="checkbox"/> c) Participación con actividades agrícolas <input type="checkbox"/> d) Guía nativo <input type="checkbox"/> e) Promocionando el destino y el agroturismo <input type="checkbox"/> f) No participaría <input type="checkbox"/>

ANEXO N° 8. Guía metodológica para jerarquización de espacios turísticos

Ponderación de los atractivos y recursos naturales y culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
	TOTAL	100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017

Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR 2017

ANEXO N° 9. Rasgos de Jerarquización

JERARQUIZACIÓN	
RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017

Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR 2017

ANEXO N° 10. Descripción de jerarquía

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017

Elaborado por: Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR 2017

ANEXO N° 11. Ponderación del recurso Mirador natural (Comuna Jambelí)

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	5
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	6
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	9
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	5
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	2
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	1
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
	TOTAL	36

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 12. Ponderación del recurso Terrenos agrícolas

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	11
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	8
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	5
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	2
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
	TOTAL	46

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 13. Ponderación del recurso Playa Jambelí o Rompeolas

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
-------------------------	-------------	-------------

Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	11
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	10
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	9
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	10
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	8
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	6
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	4
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL		66

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 14. Ponderación del recurso Cementerio Jambelí

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
-------------------------	-------------	-------------

Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	7
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	1
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	3
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	1
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	1
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		24

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 15. Ponderación del recurso Iglesia católica virgen del Rosario

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
-------------------------	-------------	-------------

Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	12
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	7
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	9
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	5
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	4
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	3
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL		50

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 16. Ponderación del recurso Fiestas del 24 de Julio en honor al Combate Naval de Jambelí

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
-------------------------	-------------	-------------

Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	9
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	7
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	5
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL		50

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 17. Ponderación del recurso Grupo de Baile Jambelí

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con	

	alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	15
Planta turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	10
Estado de Conservación e Integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
Higiene y Seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	10
Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	8
Difusión del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	2
Tipo de Visitante y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL		60

Fuente: Comuna Jambelí 2019

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 18. Jerarquización de los atractivos de la comuna Jambelí

Jerarquización		
Nombre del atractivo	Categoría	Jerarquía
Mirador Natural	Sitios Naturales	II
Terrenos agrícolas		II

Playa Jambelí o Rompeolas		III
Cementerio Jambelí	Manifestaciones culturales	I
Iglesia católica virgen del Rosario		II
Fiestas del 24 de Julio en honor al Combate Naval de Jambelí		II
Grupo de Baile Jambelí		III

Descripción: Jerarquización de los atractivos

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 19. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La comuna posee recursos naturales y culturales. • Existen terrenos para desarrollar la agricultura. • excelente accesibilidad hacia la comunidad. • Predisponían de la mayoría de los habitantes en emprender en el área de agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica por encontrarse en la ruta del Spondylus. • Posee amplios terrenos destinados para desarrollar la agricultura. • También posee playas para generar turismo. • Impulso de proyectos turísticos a través de MINTUR.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escaso conocimiento sobre agroturismo en los habitantes. • Poca preparación académica de los habitantes de la comuna. • Insuficiente promoción turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco desarrollo en el sector turístico y agrícola. • Poca participación de autoridades competentes en el desarrollo de proyectos que mejoren el emprendimiento de los habitantes de la comuna. • Pandemias y desastres naturales en el país y el mundo.

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 20. Ficha de observación mirador natural



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 21. Ficha de observación terrenos agrícolas de la comuna Jambelí



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 22. Ficha de observación Rompeolas Jambelí



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 23. Ficha de observación cementerio Jambelí



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 24. Ficha de observación Iglesia Virgen del Rosario



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 25. Ficha de observación fiestas de 24 de Julio en honor al combate naval de Jambelí



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 26. Ficha de grupo de baile Jambelí



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Nombre del observador: Erika Jazmín Gonzabay Malavé

Fecha:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jambelí, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2019.

Objetivo: Identificar las potencialidades del agroturismo, dentro la comuna Jambelí.

Ficha de observación de los recursos de la comuna Jambelí

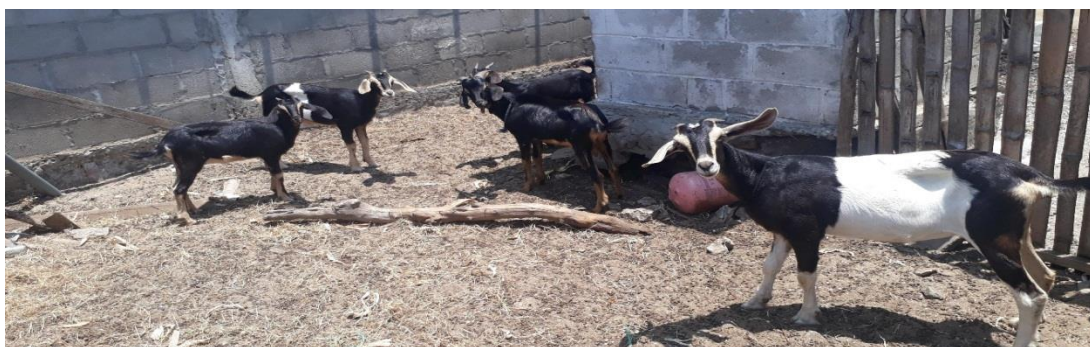
Fuentes: Investigación de campo - comuna Jambelí.
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín.

ANEXO N° 27. Matriz de inventario de los recursos turísticos de la comuna Jambelí

Inventario de los atractivos de la comuna Jambelí						
Clasificación de los atractivos turísticos						
Atractivos naturales						
Ubicación	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Imagen
Provincia: Santa Elena	Mirador Natural	Sitios naturales	Montañas	Altas montañas	II	

Elaborado por: Inventario de atractivos de la comuna Jambelí
Fuente: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 28. Evidencia fotográfica de los recursos naturales y culturales



Descripción: Crianza de ganado caprino en la comuna Jambelí
Fotografiado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Actividad avícola en la comuna Jambelí
Fotografiado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Ganado Vacuno en la comuna Jambelí
Fotografiado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín





Descripción: Terrenos dedicados a la agricultura en la comuna Jambelí
Fotografiado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Sembríos en la comuna Jambelí
Fotografiado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 29. Encuesta a la comunidad de Jambelí

Descripción: Encuesta a los dueños de los terrenos agrícolas
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Encuesta a los dueños de los terrenos agrícolas
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Encuesta a los dueños de los terrenos agrícolas
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 30. Entrevista al Presidente de la comuna Jambelí



Descripción: Entrevista al presidente del cabildo comunal
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 31. Encuesta a turistas



Descripción: Encuesta a turistas
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Encuesta a turistas
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 32. Localización de la comuna Jambelí



Fuente: Google Maps
Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín



Descripción: Vista desde lo alto de la comuna Jambelí.
Fotografiado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 33. Presupuesto de la investigación

Descripción: presupuesto de la investigación

RECURSO HUMANO			
CANTIDAD	DETALLE	C. UNITARIO	TOTAL
1	Investigador (Erika Jazmín Gonzabay Malavé)	\$ 350,00	\$ 350,00
1	Gramatólogo	\$ 90,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 440,00
MATERIALES Y SUMINISTROS			
CANTIDAD	DETALLE	C. UNITARIO	TOTAL
2	Resmas de hojas	\$ 3,75	\$ 7,50
584	Copias	\$ 0,03	\$ 17,52
2	Carpeta manila	\$ 0,25	\$ 0,50
2	Borrador	\$ 0,20	\$ 0,40
2	Lápiz	\$ 0,20	\$ 0,40
4	Esferográfico	\$ 0,30	\$ 1,20
5	Anillado	\$ 1,50	\$ 7,50
2	Empastado	\$ 16,50	\$ 33,00
TOTAL			\$ 68,02
RECURSO TECNOLÓGICO			
CANTIDAD	DETALLE	C. UNITARIO	TOTAL
1	Laptop	\$ 650,00	\$ 650,00
1	Impresora	\$ 250,00	\$ 250,00
1	Pendrivel 2g	\$ 12,00	\$ 12,00
1	Internet (12 meses)	\$ 22,00	\$ 264,00
TOTAL			\$ 1.176,00
OTROS GASTOS			
CANTIDAD	DETALLE	C. UNITARIO	TOTAL
30	Transporte	\$ 3,50	\$ 105,00
TOTAL			\$ 105,00
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 1.789,02

Elaborado Por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín

ANEXO N° 34. Cronograma de Activadas

ACTIVIDADES	AÑO 2019																AÑO 2020																												
	MESES																MESES																												
	MAY				JUN				JUL				AGO				SEPT				OCT				SEP				DIC				ENE		FEB		JUN		JUL						
	SEMANAS																SEMANAS																												
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Búsqueda información																																													
Planteamiento del problema																																													
Problema de investigación																																													
Objetivos																																													
Justificación																																													
Definición de la variable																																													
Marco de referencia																																													
Revisión																																													
Analizar literatura																																													
Analizar artículos																																													
Ordenar trabajo																																													
Entrevistas																																													
Encuestas																																													
Corregir y revisar																																													
Entrega final y presentación																																													

Fuente: Investigación de campo - Comuna Jambelí

Elaborado por: Gonzabay Malavé Erika Jazmín