



Responsabilidad social aplicada en el área contable del sector comercial

Stalin Ricardo Mendoza Orrala

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

Tutor: Econ. Karla Suarez Mena

Octubre 2020.





Resumen

La responsabilidad social es fundamental en el ámbito corporativo puesto que se direcciona por el camino de las preocupaciones que tienen con la sociedad y el medioambiente, y se delimita también al entorno laboral. Su composición está basada por medio de estrategias e indicadores que permiten influir a diversas áreas de la organización, incluyendo una de ellas el área contable. El objetivo de este ensayo es indagar temas y teorías acerca de estudios en el ámbito de la responsabilidad social, ya que, de esta manera le permite al investigador constatar varios conceptos de los indicadores que abarcan en el mismo. Entre los principales indicadores detectados incluyen la rentabilidad, calidad de vida, compromiso con la sociedad y cuidado del medio ambiente. Se concluye que el cliente es el principal actor que debe obtener una buena imagen del negocio para recurrir a las diversas necesidades, se puede deducir que tras los análisis efectuados en Ecuador una pequeña parte apenas aplica la responsabilidad social.

Palabras clave: Responsabilidad social, Estrategias, Indicadores, Contabilidad

Mendoza Orrala Stalin Ricardo

Suarez Mena Karla



Responsabilidad social aplicada en el área contable del sector comercial

Una de las situaciones actuales en el ámbito empresarial y derivado al área contable, es sin duda alguna, la responsabilidad que tienen con la entidad, sociedad y el medio ambiente. En América Latina las empresas, para cumplir con la responsabilidad social y oprimir dichos inconvenientes, se están acoplando a un nuevo sistema basado en indicadores que permiten medir y evaluar su sostenibilidad, tal como el GRI (Iniciativa de Reporte Global). Según estadísticas de reportes GRI por países en Latinoamérica que más han elaborado memorias de sostenibilidad, Ecuador se ubica en el séptimo puesto con un 4% a nivel de Latino América.

Por lo antes mencionado, el estudio de este tema plantea la siguiente interrogante ¿Cuáles son las estrategias e indicadores de la responsabilidad social que influyen en el área contable del sector comercial? Por consiguiente, el ensayo propuesto pretende indagar temas y teorías acerca de estudios en el ámbito de la responsabilidad social en el área contable, ya que, de esta manera le permite al investigador constatar varios conceptos de los indicadores que abarca sobre el mismo, en el sector comercial del Ecuador.

Para cumplir con el objetivo este trabajo está estructurado en tres apartados. El primero hace referencia a concepciones básicas y teóricas sobre los aspectos de la responsabilidad social ante el sector comercial, el segundo relaciona las estrategias e indicadores de la responsabilidad social en las empresas, además menciona las normas por la que se rige la responsabilidad social. Finalmente, el último apartado corresponde a las conclusiones del tema en general, en el cual se descubre la respuesta de la interrogante planteada.



UPSE Concepciones básicas sobre los aspectos de la responsabilidad social

En nuestro país todavía falta mucho camino por recorrer, según estudios realizados por Avellán et al. (2018) Sostiene que “existe una brecha en el área contable y la elaboración de los programas sociales que engloban la responsabilidad social” (p. 45). El inconveniente permanece cuando los factores de la responsabilidad social no benefician al departamento contable, cuando se lo considera un gasto en vez de una inversión relativa que aporta en los diferentes indicadores de la información financiera.

La responsabilidad social es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores (stakeholder). Además la RSE implica que las organizaciones han de asumir voluntariamente una serie de comportamientos éticos, que tomen en cuenta las consecuencias que estas tienen sobre los grupos de interés, resultado de las relaciones que mantienen con ellos. (Montañez y Gutierrez, 2015, p. 21)

“El Banco Mundial considera que el compromiso de la empresa es contribuir al desarrollo y mejorar la calidad de vida, esto con la colaboración tanto de los empleados y sus familias como de la comunidad local y la sociedad” (Montañez y Gutierrez, 2015, p. 21).

Por lo tanto la responsabilidad social se direcciona por el camino de las preocupaciones que tienen con la sociedad y el medioambiente, delimitando el entorno familiar, local y general. Además de mejorar la calidad de vida de los empleados de la entidad para construir buenas costumbres y valores éticos que se reflejará luego en el comportamiento laboral y en las diversas funciones y áreas respectivas, señalando una



Como importante el área contable y financiero, puesto que existe mayor movimiento de recursos monetarios, por tanto la administración debe considerar y saber elegir a colaboradores con buenas conductas y éticas personales.

Un indicador que interviene en la responsabilidad social es la calidad de vida que según expresa Álvarez et al. (2017):

Este indicador se relaciona con aspectos como el fomento del trabajo en equipo, el contar con mecanismos que favorecen el desarrollo de actitudes y habilidades del personal, garantizar la no discriminación por cualquier criterio, maneja respeto, y dignidad en aspectos como liquidaciones y despidos y realiza actividades de capacitación de mejoramiento continuo. (p. 18)

Este indicador hace hincapié a la convivencia en el entorno laboral, pues representa la calidad de vida que deben llevar los colaboradores de la empresa, señalando así pues, el trabajo en equipo para tener armonía y simpatía entre todo el equipo, también fomenta el desarrollo de actitudes y habilidades, y por consiguiente este indicador implica en sus funciones la no discriminación en el entorno de trabajo.

Como siguiente indicador sobresale el compromiso con la comunidad que según plantea Álvarez et al. (2017) es la “expectativa que la comunidad tiene de su empresa, las oportunidades para promover sus productos y apoyar las causas sociales y adopta las medidas necesarias para que sus actividades no tengan impacto negativo en sus comunidades” (p. 20).

En lo que comenta el autor, este indicador hace referencia al compromiso que tiene la empresa con la comunidad, señalando que el principal factor es el cliente, por aquello la



Entidad para atraer a los consumidores debe implementar medidas sociales que beneficien a la comunidad, de esta manera, podrá promover sus productos por medio de actividades positivas para delimitar un riesgo o consecuencias que afecten la situación de la entidad.

Como último indicador resalta el cuidado y preservación del ambiente:

Cuando la empresa cuenta con programas de recolección de residuos y reciclaje post consumo, políticas para reducir el consumo de energía eléctrica y agua en sus instalaciones, programas para el mejor aprovechamiento de recursos y minimización de desperdicios, programas encaminado a convertirla en empresa sin papel. (Álvarez et al. 2017, p. 21)

Cabe resaltar que este indicador es indispensable para la salubridad esencial a nivel general, ya que engloba todos los ámbitos de salud e higiene, se considera importante en la responsabilidad social, puesto que se adapta a programas de mejoramiento social, porque incluye ventajas competitivas ante las otras entidades, con relación al cuidado del medio ambiente, y la iniciativa comprende desde la recolección de residuos, reducción de consumo de energía eléctrica y sobre todo la disminución del uso del papel, puesto que son elementos considerables para la protección ambiental.

Estrategias de la responsabilidad social

La responsabilidad social debería ser considerada como una herramienta importante que favorece en las diversas actividades que desempeñan las empresas, ya que si bien es cierto, éstas engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. En



temas generales, se trata del proceso que tiene mayor interés en las condiciones de trabajo y, en la mayoría de los casos, también en el éxito de la empresa.

Según describen Puente et al. (2017), “en España durante los últimos tiempos las empresas están dando un especial interés a la gestión que se realiza dentro de sí misma, teniendo como propósito evaluar los resultados económicos y financieros logrados mediante la aplicación de nuevas estrategias” (p. 17).

Una de las estrategias que emplean la responsabilidad social es la mejora de la imagen de marca y reputación corporativa. Ha quedado demostrado que aquellas empresas que se comprometen voluntariamente con una buena causa mejoran al mismo tiempo su imagen pública. Ciertamente para muchas empresas, el cliente es el actor más importante, es decir, si la empresa no considera importante la responsabilidad social hacia sus clientes, denota una mala gestión empresarial.

Concretamente, se logra mejorar la imagen de la marca, que es una de las principales ventajas de la responsabilidad social, ya que la incorporación de prácticas socialmente responsables contribuye a que los negocios se ganen la aprobación tanto, de consumidores como de colaboradores, que valoran cada vez más la preocupación y vinculación con la comunidad .

Por lo consiguiente, resalta una estrategia en la responsabilidad social en la habilidad que tiene el empleador para atraer y retener a los empleados. Cabe recalcar, que toda entidad tiene compromisos y uno de aquellos tiene relación con los empleados, puesto que garantiza un entorno de trabajo agradable, además, que representar un elemento fundamental para mantener relaciones constructivas en el equipo de trabajo. Caso contrario,



Y en el extremo, al no emplear la responsabilidad social con respecto a los empleados, se puede obtener ciertas discordancias, como por ejemplo, huelgas laborales, falta de ética e irresponsabilidades que pueden llegar a afectar la situación económica y financiera de la entidad.

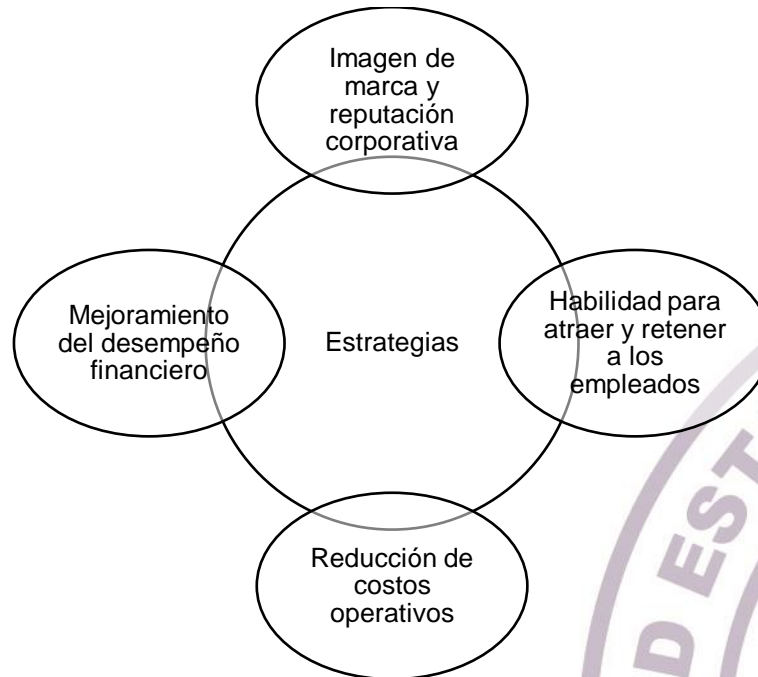
Por lo tanto, cabe mencionar que a mayor motivación de los trabajadores junto con los índices de satisfacción llevan a un aumento de la productividad y de su eficiencia, la cual interviene de forma positiva en los resultados de las empresas, además, de incrementar la confianza y ética en el equipo de trabajo.

Como siguiente estrategia denota la reducción de costos operativos. El compromiso con el medio ambiente conlleva considerar que todas las actividades que realizan las empresas tienen un impacto sobre el entorno, por este motivo, deben tratar de optimizar sus recursos y reducir, en la medida de lo posible, los costos drásticamente y disminuir los gastos e improductividad.

Como última estrategia es el mejoramiento del desempeño financiero, se considera que el sistema de mercado competitivo funciona eficientemente sólo cuando las organizaciones se concentran en la actuación económica de la empresa, es decir, éste modelo asegura un uso óptimo de los recursos de la sociedad, sin tener que aportar a su desarrollo social. En concreto, la empresa no debe perseguir metas sociales, ésta función debe dejarse en manos de otras instituciones en la colectividad, ya que si bien es cierto la empresa está conformada por accionistas, que aportan capital para su funcionamiento, por lo tanto, cualquier intervención social por parte de la empresa representa una asignación de los recursos de los accionistas que en realidad deberían ser entregados como ganancias.

UPSE Figura 1

Estrategias de la responsabilidad social



Nota: Elaboración propia

Todos los campos de acción pertenecen al área de responsabilidad externa, es decir, que una empresa se vuelve activa socialmente (generalmente en términos económicos) e interrumpe o adapta su trabajo diario si es necesario, con el fin de aportar y cumplir con la responsabilidad con la sociedad mediante contribuciones, patrocinios, actividades sociales.

Al continuar con el proceso es necesario destacar que el área de responsabilidad interna también muestra una participación fundamental ya que comprende todas las estrategias y procesos internos que no llegan al público, pero que determinan substancialmente la orientación ética de la empresa, es decir, el cumplimiento de la legalidad sin fisuras.



UPSE Sin duda, la contabilidad no está ajena de las implicaciones sociales que tienen las empresas, y por ello se habla de una contabilidad social o la dimensión social de la contabilidad, y su rol de proporcionar información que no sólo sistematiza datos sino que aporta con resultados medibles de la gestión administrativa a través de informes sociales, que den a conocer a los clientes tanto internos y externos los resultados de los programas en ésta área. (Avellán et al. 2018, p. 8)

Considerando que cumplir con metas de responsabilidad social para una empresa implica el uso de sus factores productivos, entonces, se considera que la empresa que tiene interés en las responsabilidades sociales está en desventaja competitiva frente a las que no lo tienen. Esto se aplica mayormente a las empresas cuya visión está fijada en actividades de mercados internacionales. Como instituciones económicas, las empresas deben especializarse en lo que saben hacer mejor: la producción eficiente de bienes y servicios.

También se argumenta que las empresas que actúan para maximizar el beneficio, inevitablemente, hacen un mayor bien de la sociedad, basándose en el concepto que éstas son fuente de ingreso mediante la promoción de empleo. A través de un enfoque moderno el término “responsabilidad social” se ha convertido en el planteamiento de fundamentar una buena gestión empresarial y beneficiar a la sociedad en su conjunto, en lugar de centrarse solo en aumentar los beneficios.

Indicadores de la responsabilidad social

Existen ciertos programas que gestionan las grandes empresas socialmente responsable, sin embargo, se torna importante mencionar que existe una brecha en el área contable al momento de la emisión de informes contables tradicionales e informes de



Sostenibilidad, además, de recalcar que es el principal problema a la hora de medir y evaluar el impacto que ha tenido la implementación de dichos programas. Este problema surge tras la inexistencia de una metodología que aporte con indicadores que permita evaluar y medir los resultados de una inversión socialmente responsable.

En este contexto, interviene el GRI (Global Reporting Initiative) que es un modelo que propone una serie de indicadores que permite elaborar y evaluar los informes de sostenibilidad, además de comparar resultados con las demás empresas. Por lo tanto, estos indicadores se manifiestan como instrumentos para el diseño de buenas prácticas vinculadas a la responsabilidad social, que en sí concierne a generar procesos de mejora e innovación de ideas para el óptimo futuro de la entidad.

Existen diversos indicadores de desempeño que las empresas pueden utilizar para controlar la situación económica y social del negocio, identificando posibles problemas y ajustándolos según sea necesario.

Por ejemplo, el de rentabilidad es el indicador que los empresarios más se preocupan, se basa en cálculos de facturación y ganancia éstas mediciones pueden mostrar problemas en diversos sectores o etapas de atención y venta. Son datos que ciertamente darían a notar la relación que existe entre empresa y mercado, además para poder conocer si la empresa está apta para cubrir el coste social.

Fundamentando que hoy en día, las grandes empresas emplean a especialistas en la materia para que formulen por escrito el código moral de la empresa y para que supervisen su aplicación. Con frecuencia, esto conlleva un beneficio económico si se sabe cómo utilizar la imagen corporativa positiva resultante para el marketing y las relaciones



empresas. Después de todo, todos los involucrados se benefician de una responsabilidad social corporativa bien implementada.

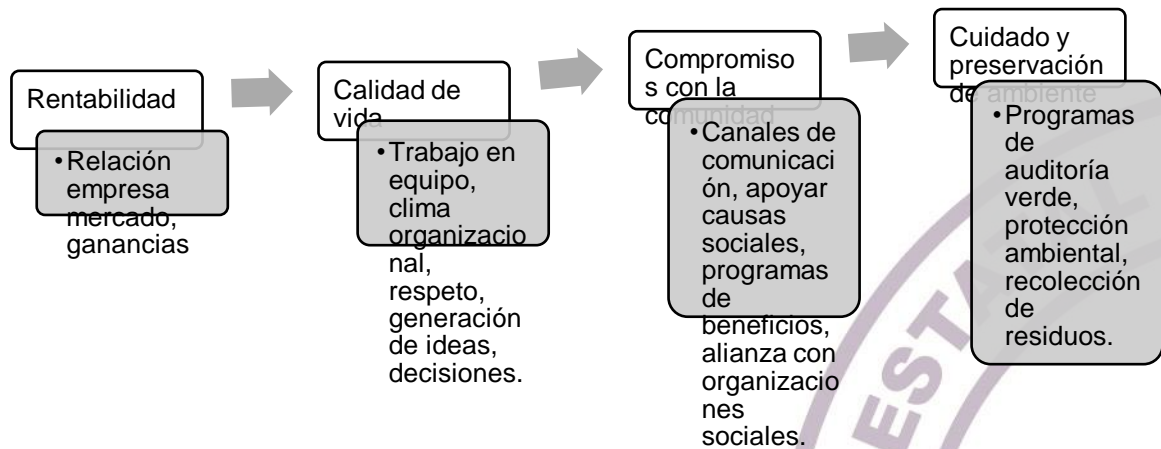
Al mismo tiempo, se involucra el indicador de la calidad de vida, que representa un elemento esencial para el bienestar personal y de la sociedad, este indicador permite relacionar los aspectos considerados como el trabajo en equipo, analizar y examinar el clima organizacional de la entidad así como también identificar áreas que requieran atención y programas de méritos y motivación como reconocimientos especiales al personal. Por lo mencionado se destaca que la calidad de vida se debe implementar en todas las empresas para optimizar tantos los recursos intangibles y creatividad que provienen del personal que aportan de manera significativa en la actividad, giro y productividad de la entidad.

De la misma manera, se incluye el indicador de compromisos con la comunidad, que es un elemento que está presente desde el inicio de las actividades laborales, y repercute en las expectativas y necesidades que tiene la comunidad hacia la empresa, por medio de la comunicación para promover sus productos y apoyar a las causas sociales. Además este indicador permite desarrollar programas de beneficios siempre y cuando se obtenga una alianza con organizaciones sociales para llevar a fin el objetivo que se plantee.

Por otra parte, se menciona el indicador de cuidado y preservación de ambiente, puesto que denota un factor indispensable que todas las empresas deben aplicarla en su responsabilidad social, involucra la minimización de desperdicios así como la conservación y protección ambiental. Por lo que la empresa debe emplear programas para tomar conciencia con relaciones ambientales e instruir al personal en lo posible, sobre la materia prima reciclable.

UPSE Figura 2

Indicadores de la responsabilidad social



Nota: Elaboración propia

En los últimos tiempos un cambio total que se genera en la mayoría de las empresas ecuatorianas es limitar el uso del papel, puesto que se considera una iniciativa que permite a futuro gozar del mayor aire puro que provienen de los árboles. Esto sin duda es una estrategia que se aplica para cambiar, renovar e innovar las herramientas tecnológicas y beneficiar en la mayor parte a la sociedad en general.

En los estudios generados por Avellán et al. (2018), señala que las empresas ecuatorianas están adaptando este modelo para generar informes de sostenibilidad, dando como resultado, que en Ecuador son 12 las empresas que implementan el GRI, con una valoración del 4% a nivel de América Latina.



UPSE **Tabla 1**

Empresas ecuatorianas que han reportado informe de GRI

Nombre	Sector	Año de publicación
Almacenes De Prati	Textil	2017
Banco Pichincha	Servicios financieros	2017
Banco Solidario	Servicios financieros	2017
Cervecería Nacional CN	Alimentos y Bebidas	2017
Diners Club del Ecuador	Servicios financieros	2017
EPMAPS	Servicios de agua	2017
Interoc S.A	Productos químicos	2017
Lundín Gold	Minería	2017
Moderna Alimentos	Alimentos y bebidas	2017
PRONACA	Alimentos y bebidas	2017
REPSOL ECUADOR S.A	Energía	2017
SAN CARLOS	Agricultura	2017
TOTAL	12	

Nota: Elaboración propia a partir de GRI (2017)

“Ser responsable es “decir y repetir” que se es responsable, al implementar estándares de gestión e informar sobre ello” (Gómez-Villegas, 2012, citado en Avellán et al. 2018, p. 10). En este sentido, se puede notar que es de vital importancia aplicar programas



de sostenibilidad, además de ello elaborar este tipo de informes e integrarlos con los informes contables, lo que implica nuevos desafíos para el área contable.

Norma de responsabilidad social aplicado a las empresas

Se puede evidenciar, que las empresas generan cierto tipo de ventajas al implementar programas de responsabilidad social, ya que permite no sólo la proyección de fortalecer su mercado a través del aumento de sus ventas, sino también el hecho de contribuir con el medioambiente y la sociedad, lo cual actualmente es de gran prioridad para muchos consumidores y al ser considerada como una empresa socialmente responsable.

Las empresas al desarrollar estos programas, se encargan de elaborar altos estándares que permitan realizar un seguimiento adecuado de los procesos por parte de las empresas; siendo el principal problema al que se enfrentan las organizaciones la inexistencia de una metodología estandarizada para mostrar y medir los logros obtenidos. Uno de los modelos que propone una serie de indicadores para elaborar y evaluar los reportes de sostenibilidad, es el Global Reporting Initiative (GRI) o la Iniciativa de Reporte Global.

La norma ISO 26000: La International Standardization Organization u Organización Internacional de Normalización, publicó la ISO 26000 en el año 2010, la misma que está orientada hacia aquellas empresas que desean operar de forma socialmente responsable. Para esta norma es fundamental el aspecto ético encaminado principalmente al bienestar de la sociedad. (Avellán et al. 2018, p. 10)

Se manifiesta, que la tarea para las empresas es definir las acciones que van a trabajar en el corto, mediano o largo plazo, y en función de qué estándar guiarse, pues no existe un modelo determinado al cuál puedan ajustarse para implementar responsabilidad



Social, y sobre todo que la medición se encuentre transparentada en un informe de sostenibilidad.

Al mismo tiempo, existe el modelo SA8000 que resalta los sistemas de gestión de responsabilidad social y hace referencia a las condiciones laborales, refiriéndose en sí a los aspectos de seguridad e higiene y su principal objetivo es la lucha contra el Dumping social que permite combatir la explotación de los trabajadores y con un salario no muy bien remunerado.

Ciertamente, cumplir con la correcta responsabilidad con la sociedad implica generar costes adicionales, los mismos que bajo criterio personal considero que, deben ser aplicados por la empresa para que de ésta manera pueda evitar inconvenientes futuros, como claramente se puede evidenciar en el acontecimiento sucedido en la empresa Texaco más conocido como caso “Chevron”, el mismo que lleva una disputa legal de 25 años llena de polémicas, tribunales, jueces y resoluciones judiciales. Ésta es una de las empresas petroleras más grandes del mundo y olvidó la responsabilidad que tenía con la sociedad específicamente con las comunidades indígenas de la Amazonía y a su vez con el estado ecuatoriano en general.

Por lo mencionado, se destaca que aquel acto involucra un mal manejo en la información financiera de la entidad, puesto, que no se aplicaba ninguna norma de responsabilidad social, por disminuir aquellos costes que se generan, y no inculcarlo hacia el camino de una inversión, que beneficia al área contable, y así, la reputación e imagen de la entidad. Además, existen varios casos de empresas que al iniciar sus actividades productivas, hacen caso omiso a la responsabilidad que tienen con la sociedad y



Un mayormente ésta se vincula con el daño que la actividad a ejercer provoca al medio ambiente y éste a su vez afecta a la comunidad.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, en toda organización se considera al cliente y la comunidad en general, los principales actores para mantener su estabilidad en el mercado, pues sin los clientes la empresa no tiene razón por la cual existir. Sin duda, aquel actor debe obtener una buena imagen del negocio o empresa para recurrir a las diversas necesidades, se puede deducir que tras los análisis efectuados en Ecuador una pequeña parte apenas aplica la responsabilidad social.

En última instancia, el éxito de un sistema de producción de una empresa depende del compromiso en todos los niveles y funciones dentro y fuera de la empresa. Es necesario aplicar indicadores, entre los cuales resaltan, el indicador de la rentabilidad, calidad de vida, compromisos con la comunidad y el cuidado del ambiente, que permitan a la empresa conectar objetivos y metas en beneficios de la comunidad con resultados económicos específicos y, de esta manera, asegurar la disposición de recursos humanos, técnicos y económicos en aquellas áreas que son más rentables desde el punto de vista económico y social

Una empresa debe valorar y aplicar la responsabilidad social por medio de normas, las mismas que al obtener su certificación pone en evidencia una serie de beneficios, por lo que se recomienda para:

- En el aspecto legal evitar multas y sanciones, demandas judiciales, es decir, evita costes judiciales, que de manera indirecta, involucra la información financiera de la entidad.



- UPSE** Así mismo, se sugiere la inserción de la responsabilidad social, porque permite optimizar las inversiones y costes ya que se reduce los costes derivados de la no gestión, reduce el riesgo de incurrir en costes de actuación de terceros en la entidad.
- En relación a la producción, permite optimizar los procesos productivos, por medio de la incorporación de nuevas tecnologías y aplicando estrategias para optimizar al máximo los recursos.
 - También mejora la imagen interna y externa de la empresa y facilita la integración con su entorno social, es decir, favorece la credibilidad entre las partes interesadas.





Lista de referencias

Alvarez, L., Vásquez, Y., y Espitia, E. (2017). Nivel de indicadores de responsabilidad social empresarial. *Scielo*, 18.

<http://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/04/1094855/responsabilidad-social.pdf>

Avellán, N., Altamirano, S., y Falconí, M. (2018). Desafíos del área contable ante los procesos de responsabilidad social implementados en el sector empresarial ecuatoriano. *Dialnet*, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494796>

Figueroa, G., Sotelo, G., y Góngora, M. (2020). *Gestión de las organizaciones nuevos enfoques y aplicaciones*. México: UJED.

<https://books.google.com.ec/books?id=nQDtDwAAQBAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=%E2%80%9CUno+de+los+m%C3%A1s+importantes+cambios+que+han+tenido+lugar+en+la+actual+generaci%C3%B3n...es+el+desarrollo+de+un+nuevo+papel+de+la+ciudadan%C3%ADa+corporativa,+con+el+reconocim>

Montañez, G., y Gutierrez, S. (2015). Aproximaciones al concepto de la Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés (p. 21). México: Cenid AC.

Puente, I., Solíz, E., Guerra, M., y Carrasco, A. (2017). Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. *Contribuciones a la economía*.

<http://eumed.net/ce/2017/2/gestion-rentabilidad.html>