



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
MAESTRÍA EN TURISMO
MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

TEMA:

EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS
ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PENINSULA DE SANTA
ELENA

AUTOR:

Lcdo. Jorge David Ortiz Pabón

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
MAESTRÍA EN TURISMO
MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS

TEMA:

EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS
ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PENINSULA DE SANTA
ELENA

AUTOR:

Lcdo. Jorge David Ortiz Pabón

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor **del Artículo Científico de Alto Impacto-Informe de Investigación**, “ EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PSE’’, elaborado por la maestrante Lcdo. Jorge David Ortiz Pabón, egresad de la **MAESTRÍA EN TURISMO MENCION GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURISTICOS PRIMERA COHORTE**, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de **MAGÍSTER EN TURISMO MENCION GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, PRIMERA COHORTE**, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

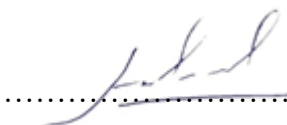
A handwritten signature in black ink, enclosed in a hand-drawn oval. The signature is cursive and appears to read 'Silvia Paola Peralta Mendoza'. Below the signature is a horizontal dotted line.

Lic. Silvia Paola Peralta Mendoza, Msc

APROBACIÓN DEL DOCENTE ESPECIALISTA

En mi calidad de **DOCENTE ESPECIALISTA** del **Artículo Científico de Alto Impacto-Informe de Investigación**, “EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PSE”, elaborado por el maestrante Lcdo. Jorge David Ortiz Pabón, egresado de la **MAESTRÍA EN TURISMO MENCION GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURISTICOS PRIMERA COHORTE**, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de **MAGÍSTER EN TURISMO MENCION GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURISTICOS PRIMERA COHORTE**, me permito declarar que luego de haber revisado y analizado científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes. Obteniendo la calificación de 95 noventa y cinco

Atentamente,



Ing. Yumisaca Tuquinga Jhony Ernesto MSc.

INSTITUTO DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Jorge David Ortiz Pabon

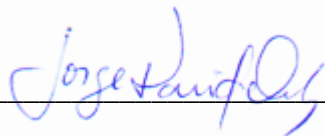
DECLARO QUE:

El Trabajo **del Artículo Científico de Alto Impacto-Informe de Investigación**, “EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PSE”, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, en el Programa de MAESTRÍA EN TURISMO MENCION GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS, PRIMERA COHORTE, ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación.

Santa Elena, 15 de diciembre de 2020

EL AUTOR



Lcdo. Jorge David Ortiz Pabon

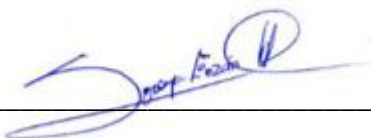
TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Arturo Gustavo Benavides Rodriguez, Phd
DIRECTOR DE POSTGRADO



Ing. Yumisaca Tuquina, Jhony Ernesto Msc.
ESPECIALISTA DEL ÁREA



Ing. Jessica Soraya Linzan Rodriguez, Msc.
ESPECIALISTA DEL ÁREA



Lic. Silvia Paola Peralta Mendoza, Msc
PROFESOR TUTORA



AB. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSC.
SECRETARIO GENERAL

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
Tema:	3
Problema	3
Justificación	4
Objetivos	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
Idea a defender	5
CAPÍTULO II	6
Marco referencial	6
2.1 Revisión de Literatura	6
2.2 Desarrollo teórico y conceptual	6
El Turismo	6
Tipos de Turismo	7
Proyecto turístico	11
Análisis del Turismo en el Mundo	13
Análisis de Turismo en Sudamérica	19
Análisis de Turismo en Ecuador	22
El Turismo de Sol y Playa en Ecuador	24
La Estacionalidad del Turismo de Sol y Playa	26
La Gestión del Turismo en Santa Elena	27

Ecosistemas de la Comuna Ayangue	28
Impacto del turismo con los recursos naturales.	30
2.3 Fundamentos legales	31
CAPITULO III	37
Metodología	37
3.1 Diseño y alcance de la Investigación	37
3.2 Tipos de Investigación	37
3.3 Métodos de Investigación	37
Matriz de Causa y Efecto	38
Población y Muestra	38
Turistas	39
3.5 Operacionalización de las Variables	40
3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	42
Importancia del Impacto	42
Análisis e interpretación de encuestas a los prestadores de servicio	51
Análisis e interpretación de las encuestas a visitantes	68
Resultados y Discusión	78
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
ANEXOS	85
BIBLIOGRAFÍA	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales Factores de Expansión del Turismo	16
Tabla 2. Evolución del Turismo	19
Tabla 3. Ingresos por Turismo en Sudamérica	21
Tabla 4. Población identificada	38
Tabla 5. Operacionalización de las variables dependiente e independiente	40
Tabla 6. Escala de valorización de impactos	43
Tabla 7. Puntuación de las variables	44
Tabla 8. Categorización de impactos	45
Tabla 9. Identificación del impacto	85
Tabla 10. Caracterización del impacto	86
Tabla 11. Valoración de la Extensión del impacto	88
Tabla 12. Valoración de la Duración del impacto	89
Tabla 13. Valoración de la Reversibilidad del impacto	90
Tabla 14. Determinación de la Importancia del impacto	91
Tabla 15. Magnitud de la importancia de los impactos	92
Tabla 16. Calificación del valor de impacto	46
Tabla 17. Valorización de impactos	47
Tabla 18. Impactos en los Factores Ambientales	48
Tabla 19. Incidencia entre Factores	49
Tabla 20. Impacto en el Factor Físico Suelo	49

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a DIOS el creador de todas las cosas, por darme salud y vida para llegar a cumplir esta meta tan importante.

A mis padres Amanda Margarita Pabón Palacios y Jorge Enrique Ortiz Revelo, por la formación de buenos modales y valores y por el apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida.

A mis hermanos que siempre han estado junto a mí, brindándome el apoyo en todo momento.

El camino no es fácil, pero gracias al aporte, amor, bondad y sobre todo paciencia de mis seres queridos logre culminar este proyecto.

RESUMEN

La comuna Ayangue ubicada en la provincia de Santa Elena ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo turístico, teniendo como resultado la llegada masiva de turistas a la localidad, esto se evidencia en el incremento de carpas y cabañas en la zona de playa, mala gestión de los desechos sólidos por parte de los prestadores de servicios turísticos, malas prácticas ambientales de vendedores formales e informales, la demanda de recursos bioacuáticos para la alimentación tanto para los turistas como para los residentes y el mal uso de los recursos naturales en las diferentes actividades que brindan el turismo en Ayangue, por tanto, fue necesario analizar la incidencia del turismo de sol y playa en los ecosistemas de la comunidad, para lo cual se levantó información in-situ mediante la aplicación de encuestas a los visitantes y prestadores de servicios turísticos así también se realizó la evaluación de los factores ambientales y turísticos mediante la utilización de la matriz de causa – efecto de Leopold. Como resultado se identificó que el turismo en la comuna Ayangue genera impactos negativos altamente significativos relacionados a los cambios de hábitats, pérdida de bosque seco, impactos significativos y depreciables ligados a la expansión y creación de infraestructura turística y la extracción de recursos bioacuáticos para satisfacer el número de visitantes en este sentido la interrelación de los factores evidencia que no existe un equilibrio ente el incremento de la actividad turística y el consumo de los servicios ecosistémicos.

ABSTRACT

The Ayangue commune located in the province of Santa Elena has focused its efforts on tourism development, resulting in the massive arrival of tourists to the town, this is evidenced in the increase of tents and cabins in the beach area, poor management of solid wastes by tourism service providers, bad environmental practices of formal and informal vendors, the demand for bio-aquatic resources for food for both tourists and residents and the misuse of natural resources in the different activities that They provide tourism in Ayangue, therefore, it was necessary to analyze the incidence of sun and beach tourism in the community's ecosystems, for which information was collected on-site through the application of surveys to visitors and tourism service providers as well The evaluation of environmental and tourism factors was also carried out by using the mat cause root - Leopold effect. The result, it was identified that tourism in the Ayangue commune generates highly significant negative impacts related to habitat changes, loss of dry forest, significant and depreciable impacts linked to the expansion and creation of tourist infrastructure and the extraction of bi-aquatic resources to satisfy the number of visitor

INTRODUCCIÓN

La comuna Ayangue es un pueblo que históricamente se dedicaba a la pesca artesanal y a las actividades agrícolas, sin embargo en la últimas décadas esta población ha enfocado sus esfuerzos al desarrollo del turístico logrando que en la actualidad según (Ministerio del Ambiente, 2016) se hayan registrado 109792 visitantes en el 2016,

Este incremento de visitantes ha provocado una gran demanda de consumo de los recursos naturales, incitando a los pescadores a realizar un cambio de métodos pesqueros, como el uso de Hooka o el uso de redes de arrastre agresivas, esto ha generado que la extracción se masifique, según (Ministerio Del Ambiente, 2009) menciona que la principal fuente de ingresos es el turismo, seguida por la pesca, en donde existen aproximadamente 30 embarcaciones para la realización de esta actividad. Sin embargo en el 2017 según la asociación de pescadores existen aproximadamente 85 embarcaciones pesqueras. De igual manera los residentes que mantenían sus actividades económicas mediante la agricultura, vieron en el turismo como una oportunidad económica mediante esfuerzos han implementado locales de servicios de alimentos y bebidas en la zona de playa, sin embargo esta zona tienen una sobre carga por la presión del turismo de masa esto se evidencia en la perdida de playa, la mala gestión de los desechos sólidos y la sobre explotación de los recursos bioacuáticos.

En base a este análisis se debe determinar cuáles son aquellos elementos que provocan la degradación de los ecosistemas y en este sentido la comuna Ayangue debe re direccionar esfuerzos hacia la liberación de presión de los atractivos

mediante la diversificación de actividades y la generación de un turismo sostenible mediante nuevas estrategias de manejo.

El presente trabajo es de investigación documental y de recolección de información de campo para identificar la evolución del turístico en la comuna Ayangue y determinar los efectos que han provocado la llegada de grandes masas de turistas a esta pequeña bahía

CAPÍTULO I

Tema:

EL TURISMO DE SOL Y PLAYA: IMPACTO TURÍSTICO EN LOS ECOSISTEMAS DE LA COMUNA DE AYANGUE, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PSE

Problema

Históricamente la comunidad de Ayangue se dedica a la pesca artesanal y a las actividades agrícolas, sin embargo en la últimas décadas ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo turístico de la localidad y en este sentido se han elaborado varios modelos de sistemas turísticos el cual ha permitido que la llegada de los visitantes se masifique, sin embargo los atractivos turísticos al momento sufren de degradación por esta presión turística.

Esta masificación se ve reflejada en la perdida de playa por la implementación de carpas y cabañas que expenden alimentos y bebidas cerca de la zona intermareal como también en la mala gestión de los desechos sólidos por parte de los restaurantes y malas prácticas ambientales de vendedores formales e informales, la demanda de recursos bioacuáticos para la alimentación tanto para los turistas como para los residentes y el mal uso de los recursos naturales en las diferentes actividades que brindan las operadoras de turismo, pese a estas problemáticas no se ha identificado a profundidad como el turismo de sol y playa incide en los ecosistemas de la comuna Ayangue.

De tal manera se pretende investigar ¿Cómo incide el turismo de sol y playa en los ecosistemas de la comuna Ayangue?

Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio el turismo de sol y playa en la comuna Ayangue y busca, identificar cuáles son las causas y los efectos que genera la recepción de grandes cantidades de visitantes en los ecosistemas de esta comuna tomando en cuenta que, esta playa tiene una extensión de 700m y según él (Ministerio del Ambiente, 2016) registró 109 792 visitantes en el año 2016 y considerando que el turismo de sol y playa es un segmento del turismo el cual se lo realiza en las zonas costeras que gozan de una climatología favorable y está asociado al ocio, descanso, diversión y entretenimiento al aire libre así también está ligado a los movimientos masivos de turistas caracterizada por una oferta basada en el uso de recursos naturales marinos y costeros (Mantero, 2013)

La presión del turismo de masa por la demanda de alimentación, hospedaje y otros servicios turísticos han provocado una sobre carga en el destino y esto se evidencia en la pérdida de playa, la mala gestión de los desechos sólidos y el deterioro de ecosistemas, es por esta razón que es necesario cuantificar y cualificar esta incidencia del turismo en los recursos naturales.

En este sentido (Jimenes, 2012) reafirma el contexto de las Naciones Unidas reconoce sobre la importancia de la costa desde aspectos tan inmateriales como disfrutar de un paisaje costero tiene implicaciones para la mejora del bienestar de las personas o que las viviendas cerca al mar tienen un mayor valor en los índices de bienestar social. Para este organismo, el turismo basado en playas limpias, agua

potable y abundancia de especies marinas y vida silvestre brinda mejores puestos de trabajo e ingresos por las diferentes actividades que se desarrollan en él.

La metodología utilizada en el presente trabajo es de investigación documental y de recolección de información de campo para identificar a los actores y la evolución del desarrollo turístico, así también determinar los efectos de este en los ecosistemas de la comunidad de Ayangue

Los resultados de esta investigación permitirán re direccionar esfuerzos hacia la liberación de presión de los atractivos mediante la racionalización de los recursos y la diversificación de actividades, que generen la sostenibilidad del turismo en la comuna Ayangue.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la incidencia del turismo de sol y playa en los ecosistemas de la comuna Ayangue cantón Santa Elena, provincia, Santa Elena.

Objetivos específicos

- a. Determinar el estado de los ecosistemas y su relación con el turismo de sol y playa.
- b. Sistematizar la fundamentación teórica - metodológica relacionada a los ecosistemas y el turismo de sol y playa
- c. Identificar la incidencia del turismo de sol y playa en los ecosistemas

Idea a defender

Los ecosistemas de la comuna Ayangue y su incidencia por el turismo de sol y playa.

CAPÍTULO II

Marco referencial

2.1 Revisión de Literatura

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó una revisión de fuentes primarias como libros, artículos, monografías, tesis, documentos oficiales, trabajos presentados en conferencias o seminarios y páginas en internet, entre otros.

En este sentido (Gordon, 2002) realiza una reseña histórica del desarrollo del turismo en el mundo hasta llegar a la conceptualización del turismo de masas dejando en claro sus inicios y como en el tiempo fue labrando las actividades turísticas hasta la actualidad así también el autor (Mantero, 2013) describe las características del turismo de sol y playa y como este influye en la relación de los residentes y de los recursos naturales del destino, (Barros de Moraes Lima, 2013) menciona los impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil dando como referencia los procedimientos metodológicos que se deberán usar al momento de iniciar el levantamiento de información así también (Tomio, 2015) hace referencia al valor económico ambiental en el turismo

2.2 Desarrollo teórico y conceptual

EL TURISMO

Definición de Turismo

Se conoce que “el turismo es un fenómeno reciente, pues sus orígenes se derivan de la revolución industrial y del urbanismo del siglo XX” (Ortiz, 2004), pero en la

actualidad, se habla del desarrollo turístico, como aquel potencial de las naciones para incluir ingresos de tipo económico y mejorar la calidad de vida a nivel social.

Se llama turismo al movimiento o desplazamiento temporal que realizan las personas fuera del lugar donde viven o trabajan, con un periodo de duración menor a un año; realizando actividades diversas a las que acostumbran a realizar como el ocio, los negocios y/o la aventura en lugares lejanos a su residencia. (Ministerio del Ambiente, 2016)

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, y otros motivos que pueden estar relacionados con el espíritu, el cuerpo o su profesión. (Garcia, 2015, pág. 27)

Se considera además que “el ocio, fue la posibilidad de una clase ayer, es hoy, un derecho de las masas, aquellas que invaden bruscamente estas zonas, las transforman e incluso a veces la deforman” (Ortiz, 2004), es así que el ocio cambia la expresión del entorno y se construye ante toda circunstancia o manifestación y escala.

Después de analizar lo dicho por estos autores se puede inferir que el turismo es una actividad económica que si se explota de manera adecuada, le puede generar al lugar donde se desarrolle buenos ingresos que permitan paliar las posibles carencias económicas que tengan sus habitantes, porque el turista es siempre un consumidor que llega al lugar solo por un tiempo, y que va principalmente buscando diversión, y esto obliga a la localidad a implementar una serie de servicios que satisfagan las necesidades de ese turista.

Tipos de Turismo

Existen distintos criterios para clasificar el turismo, pero los más usuales se clasifican en función a:

- **El lugar de origen del turista y el destino que han elegido**

Interno, nacional o doméstico.- “son los desplazamientos que generan los residentes de un país, fuera de su sitio de domicilio, a otras áreas dentro de su país” (Castro, 2012)

Turismo externo o internacional.- “Son desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país diferente al de su residencia habitual” (Castro, 2012)

- **El motivo del viaje**

Turismo convencional o vacacional.- “Motivación hacia aprendizaje cultural, placer, descanso, recreación” (García, 2003)

Turismo especializado.- “Motivaciones ligadas a las expectativas de aventura o interés científico” (García, 2003)

Turismo de afinidad o de interés común.- “Asociado a motivaciones profesionales, religiosas, filosóficas” (García, 2003)

- **La forma del viaje:** Turismo individual o grupal

- **El tipo de viaje**

Turismo independiente.- “El turista compra de manera directa y por separado cada componente” (García, 2003)

Turismo organizado.- “El turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios” (García, 2003)

- **El tipo de operación**

Receptivo.- Se incluye “el turismo que llega al destino donde se encuentra la empresa y se genera un servicio independiente al punto de origen del visitante” (García, 2003), el que puede ser nacional o internacional.

Emisivo.- Se origina en el lugar donde se establece la empresa, tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o extranjero

- **El tiempo de permanencia en el lugar de destino**

Itinerante.- Se genera una permanencia corta

Residencial.- Se caracteriza porque incluye más permanencia en el lugar de destino.

Para el presente proyecto se ha incluido como punto de partida el turismo en función a los sitios y el motivante de ocio del turista, entre los que se encuentran:

Turismo cultural

Este tipo de turismo se realiza con la finalidad de visitar los diferentes bienes culturales de la ciudad escogida para conocer su historia, aprender de su cultura, y disfrutar de su patrimonio y del paisaje. Es un viaje turístico que busca, además de placer, conocimientos del lugar al que se va en tiempos de ocio.

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Santana, 2009, pág. 46)

Se puede concluir entonces que el turismo cultural es un viaje que se realiza bajo las motivaciones de conocer y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que son característicos de una ciudad, de una sociedad o grupo social de un lugar específico y que ha sido escogido previamente.

Turismo ecológico

El turismo más común es el que se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos, los cuales incluyen transporte y hospedaje, proveen de entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio. Las expectativas del viaje son pocas y quienes practican este tipo de turismo son generalmente personas con ingresos medios y bajos. Pero existe otro, al que se le llama turismo alternativo, y es también conocido como turismo ecológico.

El ecoturismo, ayuda a diversificar la oferta y la orienta hacia destinos diferentes a los de playa, poniendo un gran valor el enorme abanico de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. El ecoturismo, denota todo el turismo directamente dependiente sobre el uso de los recursos naturales de un país o región relativamente poco desarrollado. Por lo tanto, se incluyen los escenarios naturales, la topografía, características del agua, la vegetación y la vida silvestre. (Carrillo, 2011)

El ecoturismo o turismo ecológico surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo convencional de sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Es un concepto que nace como resultado de la integración del desarrollo sustentable y el turismo.

Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que se practica respetando los recursos naturales de una región, así como su cultura, de esta manera se facilita que exista un intercambio de experiencias entre los turistas que llegan y los residentes del lugar, y a su vez permite que los turistas tengan una participación directa y acumulen experiencias positivas de su viaje.

Abarca al turismo de naturaleza (suave o fuerte), ecoturismo, agroturismo y turismo rural. Procura con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural, se debe favorecer la participación de las comunidades en torno a su protección y el conocimiento de su cultura, con

la finalidad de obtener un beneficio socioeconómico de la actividad turística. (Santana, 2009, pág. 20)

El turismo sostenible también debe generar índices elevados de satisfacción a los turistas y tratar de que sientan que han vivido una experiencia inolvidable, de manera que se involucren con prácticas turísticas sostenibles.

Proyecto turístico

Un proyecto turístico es un conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

Un proyecto es la expresión escrita de un “plan” para producir o prestar un bien o un servicio, en este caso en el ámbito turístico. Como tal necesita una planificación previa que enmarcará la puesta en marcha del mismo. Es el primer paso antes de iniciar un emprendimiento. Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. (Reyes, 2010, pág. 35)

Otro autor señala que:

Los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen, que ofrecen en un determinado territorio y que el turista conforma y consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias. La competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes. **Fuente especificada no válida.**

Cuando a un turista se le ofrece un proyecto turístico compra un producto que está sustentado en lo que se denomina la "oferta turística" de un lugar determinado y esta oferta se sustenta en su patrimonio turístico. Entonces al diseñar ese proyecto se debe hacer una conceptualización objetiva del mismo pensando en el turista, utilizando su visión y punto de vista.

Para resumir, se puede decir que un Proyecto Turístico se caracteriza por recursos que se aprovechan y también por los ingresos que estos generan. Cuando se habla de recursos se entienden aquellas riquezas naturales, históricas o culturales del lugar y cuando se piensa en ingresos, estos deben venir de los turistas que asisten al lugar,

lo mismo sean nacionales que extranjeros. Un Proyecto de Turismo, abarca múltiples actividades que pueden ser complementarias u opcionales como: Transporte, Servicios de alimentación, Deportes, Salud, Aventura, Excursiones, Negocios, Descanso, Educación y Esparcimiento.

Elementos del Proyecto

Un proyecto, independientemente de sus fines específicos dentro de la organización, debe contener elementos como los que se mencionan a continuación, es decir, este debe estar administrativamente bien estructurado con la finalidad de cumplir con el propósito por el cual fue creado, de igual manera, establecer estos elementos dentro del mismo, hará que la organización que lo ponga en práctica tenga una idea clara del propósito y alcance del mismo. A continuación, se definen las principales partes de que lo componen.

Los proyectos deben principalmente especificar los objetivos y las estrategias para alcanzarlos, los siguientes autores manifiestan lo siguiente en relación a estos dos primeros elementos.

Objetivos

Los objetivos de la empresa son los que se relacionan la empresa en su conjunto. Por lo general, son establecidos por la alta dirección de la empresa y que constituyen el eje central para el establecimiento de estrategias más detalladas de las principales actividades funcionales de la empresa. (Sainz, 2010)

Estrategias

“La estrategia corporativa proporciona una dirección clara para todas las unidades de negocios que trabajan en conjunto para cumplir con las expectativas de los accionistas al mismo tiempo que proporciona valor a sus clientes y empleados”. (Castro, 2012)

Análisis del Turismo en el Mundo

El turismo es una actividad de expansión mundial de vital importancia para la economía de las naciones, distintos estudios demuestran múltiples interpretaciones con respecto al turismo con amplios antecedentes remotos que debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo en los últimos tiempos han permitido estudiar a profundidad el desarrollo general que ha tenido en la historia (Agüera, 2016)

El concepto principal del turismo se basa en el desplazamiento de las personas de una zona a otra, con esta premisa se puede decir que ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad con movimientos de seres humanos nómadas o sedentarios quienes se trasladaban por distintos factores, hasta los movimientos masivos de personas que se generan el día de hoy. El turismo ha ido cambiando y evolucionando junto con las actividades que desarrollan los seres humanos, considerando sus necesidades y características, permitiendo que el turismo incremente cada vez más su importancia a nivel mundial (Agüera, 2016)

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características que las hacen sobresalir, la primera época se da en Grecia que se caracteriza por el festejo de deportes y fiestas religiosas en donde los principales destinos eran Atenas, Delfos y Olimpia, un caso singular digno de mencionarse son los viajes que ya en el siglo VIII a. C. se acostumbraban a realizar en todo el mundo helénico con el fin de participar o presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia (de la Torre Padilla, 1997).

Más adelante está la época del Imperio Romano, motivada principalmente por el deseo de expandirse territorial y/o religiosamente, por salud (aguas termales), por descanso (exclusivamente para los emperadores) y también para celebrar las fiestas dedicadas a sus dioses. Esta época se caracteriza por los itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior del Imperio y personas de alta jerarquía quienes contaban con tiempo de ocio establecido para realizar viajes. Es casi seguro que Heródoto (484-425 a.C) haya llevado a cabo sus viajes con el fin de cerciorarse más a fondo sobre distintas

culturas, formas de vida, costumbres y organización política de otras civilizaciones (Gonzalez, 2014).

La época de la edad media (476 d.C) se caracterizó por las cruzadas y las peregrinaciones en las que el propósito principalmente fue evangelizar, para aquel entonces se designaba una persona para direccionar a la gente y ser el encargado del viaje, a esta persona se la denominaba “Guía contratado”. El veneciano Marco Polo destaca en la edad media por sus célebres viajes y relatos convirtiéndose en una figura legendaria comentada aún hoy en día. Además, existen registros de movimientos religiosos hacía lugares santos a donde partían densos grupos de peregrinos hindúes, budistas, cristianos y musulmanes, así como de otras religiones. También existen relatos de viajes a lugares poco conocidos de quienes al tener que cumplir alguna misión como embajadores o delegados especiales de sus gobiernos presentan testimonios sobre sus experiencias y observaciones (Gonzalez, 2014)

A inicios del siglo XV, los portugueses y españoles iniciaron las exploraciones geográficas para el intercambio comercial y búsqueda de materiales que no tenían en su entorno. Posteriormente se convirtieron en exploraciones científicas y políticas y fueron realizadas por “transhumantes” que eran aquellos que ejecutaban viajes migratorios buscando la expansión cultural. Aparecen registros de viajes religiosos conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media y los viajes políticos entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa Latina Cristiana y el Sacro Imperio Romano con el objeto de restablecer el control del cristianismo (Gonzalez, 2014).

Durante el siglo XVI. se inicia la incursión en los distintos inventos y la apertura de la educación abierta para el público en general, se construyó centros vacacionales exclusivos para estudiantes y a dar viajes juveniles. Para el siglo XVII se incrementó el número de visitantes a los centros culturales y las grandes poblaciones generaron sensibles movimientos dentro de la población de Europa. Grandes grupos empezaron a movilizarse sobre todo en Francia. El señor De Saint Morice publica “La Guía Fiel de los extranjeros en viaje por Francia” en donde se

detallaban los caminos y sitios de interés, así como las modalidades de la lengua y dialectos. También se describieron los atractivos y sitios de diversión que se encontraban en los alrededores de París, estos recorridos recibieron el nombre de *le grand* y *le petit tour*, Finalmente se empezaron a desarrollar los viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje (Gonzalez, 2014).

Más adelante en el siglo XVIII, se iniciaron los viajes a playas donde se realizaban baños de mar lo cual fue el principal motivante para el nacimiento de los pioneros de la hotelería y el turismo, en Inglaterra ya se empleaba la frase de origen francés *foire le grand tour* que se refería principalmente a aquellos jóvenes que se movilizaban por todo Europa para mejorar su educación. Es en este punto de la historia donde nace la palabra "Turista" la cual fue adaptada en Francia para todas las personas que viajaban por placer, curiosidad o motivos culturales (Gonzalez, 2014)

En el siglo XIX. se aprovechan al máximo las vacaciones tanto de estudiantes como de trabajadores y gracias a la revolución industrial se llega a nuevos destinos, un factor importante dentro de la historia es la creación del ferrocarril que como medio de transporte provocó el incremento en el número de viajeros. A mediados del siglo XIX el inglés Thomas Cook movilizó a 570 personas en viaje redondo debido al Congreso Antialcohólico de Leicester y marcó finalmente la transición de viajes ordinarios y viajes organizados grupales con fines de lucro. Estos factores favorecieron el desarrollo de la hotelería por categoría en donde se asignan hoteles, alojamientos, posadas, etc. También nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios". A finales del siglo ya se realizaban movilizaciones inicialmente dentro del país y posteriormente fuera de él lo que permitió constituir y diferenciar dos términos importantes como son el turismo nacional y el turismo internacional (Gonzalez, 2014).

En el siglo XX. Los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados

(festivales, olimpiadas, etc.) y, como nuevos motivos la aventura en búsqueda de experiencias diferentes y conocer lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas, según lo detalla de la Torre Padilla (1997), los factores señalados en la figura 1 fueron los principales factores de expansión del turismo.

Tabla 1.
Principales Factores de Expansión del Turismo

Factor	Efecto
a. Adelanto industrial	Incremento en ingresos económicos de amplios sectores populares.
b. Promulgación de leyes equitativas	Vacaciones pagadas para trabajadores
c. Aumento de índice de nivel educativo	Mayor interés por conocer otros lugares.
d. Avances en la técnica aplicada a los transportes.	Recorridos cómodos, mayores distancias y en menor tiempo
e. Aumento y diversificación de servicios turísticos.	Facilidad de la práctica de los viajes
f. Facilidades de crédito	Permite a los individuos de sectores sociales extensos viajar.

g.Figura 1. (de la Torre Padilla, 1997)

El turismo como fenómeno social y como actividad económica continua desarrollándose durante la historia, con crecimiento destacable específicamente en los tipos de viajes que se realizan, el nivel de gasto, el aumento de competencia,

entre regiones o países destino, mayor conocimiento de los factores económicos y sociales, mayor importancia desde el sector público al papel dinamizador, dominio de la tecnología en el comportamiento del consumidor especialmente en búsqueda de información y reservas, causando que todos estos factores influyan en la denominación de turismo en la actualidad (Vega & Muñoz, 2007).

El principal concepto que se maneja en la actualidad con respecto al Turismo es el emitido por la Organización Mundial de Turismo que indica que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (UNTWO, 2018)

La Organización Mundial del Turismo (2018), además diferencia en el turismo internacional términos como visitante, turista y excursionista con el fin de clasificar correctamente estos conceptos y poder generar mejores estadísticas, dejando claro que los visitantes son aquellos que visitan un país diferente al de residencia por no más de un año y realizarán actividades remuneradas; un turista es todo aquel que visite por más de 24 horas y no más de un año con motivos que incluyen: placer, distracción, vacaciones, deporte, negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión; y finalmente los excursionistas que realizan visitas no mayores a 24 horas. Por otro lado, se clasifica también a los turistas que pertenezcan al mismo país como visitantes nacionales que viaje a un lugar situado en su mismo país de residencia y que permanezca en el sitio por no más de un año con motivo de visita distinta al de ejercer actividades remuneradas.

El turismo actualmente se ha posicionado como una actividad de gran importancia y relevancia para un número significativo de personas y países, además, causa grandes repercusiones al contribuir a la mundialización de las sociedades. La movilización de los grupos dominantes de la economía sumado a los grandes avances en tecnología y transporte han tenido grande incidencia en la homogenización del planeta y los grandes avances y desarrollo de la actividad

turística. El turismo como actividad económica y social no se encuentra exento de amenazas en cuanto se refiere a competitividad y sostenibilidad (Sacoto, 2016)

La movilidad de personas, la globalización, las empresas multinacionales, las organizaciones internacionales, el marketing y las técnicas de promoción internacional, la geo-política y geo-estrategia, las propias relaciones entre los países, mercados y sociedades emisoras-receptoras de turismo, son algunos ejemplos significativos de la implicación de la actividad turística en el ámbito de la sociedad internacional. Así mismo, el turismo es un vehículo de entendimiento, colaboración, cooperación, comprensión e integración de la comunidad internacional la cual permite un mayor acercamiento entre los pueblos, personas y culturas, según lo ha venido documentando la Organización Mundial del Turismo y numerosos especialistas en esta disciplina. También, el turismo se configura como uno de los factores más valiosos para definir el desarrollo mundial por su incidencia en la actividad económica, desempeñando un papel crucial en virtud de su contribución al desarrollo de numerosos países que han encontrado en este sector un buen nicho de crecimiento económico. (Sacoto, 2016)

La Organización Mundial de Turismo, clasifica a los países emisores de turismo en dos grandes grupos formados por las economías emergentes que son aquellas con elevado potencial de crecimiento y renta per cápita baja y las economías desarrolladas o avanzadas que cuentan con saludables ingresos per cápita y bajas tasas de natalidad (García Herrero, 2010). El año 2017, constituyó un año positivo para el turismo con un incremento promedio del 4.20% de mercados emisores como China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia lo cual equivale a un aumento en ingresos para los países receptores (UNWTO, 2018b).

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. El aumento de la actividad económica que causa el turismo en los lugares visitados, debido a la demanda de bienes y servicios que requieren los visitantes y que deben ser satisfechas a través de la distinta oferta turística del

producto en particular, es beneficioso para el desarrollo económico de una región, país, ciudad o lugar de destino.

Actualmente el turismo es una industria que evoluciona continuamente, en 1950 generó el movimiento de 25 millones de personas y 2000 millones de dólares en ingresos; al año 2016 un total de 1235 millones de personas lo cual generó 1220000 millones de dólares en ingresos, actualmente representa el 7% de las exportaciones mundiales y proyecciones que estiman un crecimiento anual del 3,3% hasta el año 2030 (UNWTO, 2018c).

*Tabla 2.
Evolución del Turismo*

1950	1980	2000	2016
\$25 millones	\$278 millones	\$674 millones	\$1235 millones
1950	1980	2000	2016
\$2 mil millones	\$104 mil millones	\$495 mil millones	\$1220 mil millones

h.Fuente (UNWTO, 2018c)

Análisis de Turismo en Sudamérica

América del Sur por su parte alberga gran diversidad natural y cultural, cantidad de culturas y razas y es un sitio que cuenta con una alta oferta turística en distintos ámbitos. Cuenta con la cascada más alta del mundo, la segunda cordillera más alta del mundo, el río y la selva más grande del mundo, amplia biodiversidad, etc.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, a pesar de existir un crecimiento global en promedio del 7% a nivel mundial, Suramérica por si solo ha experimentado un crecimiento del 8.3% en el año 2017 de llegada de turistas y un 2% por ingresos, siendo el más alto de la región de las américas logrando alcanzar índices de crecimiento que no se han visto antes. De acuerdo al reporte Panorama

OMT del turismo internacional Edición 2018 un robusto turismo emisor en Argentina, junto con el repunte de Brasil, propiciaron el crecimiento en destinos vecinos. Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay registraron un crecimiento de dos cifras en llegadas (UNWTO, 2018d).

Las llegadas internacionales a las Américas aumentaron en 7 millones (+3%) en 2016, hasta alcanzar casi los 200 millones, lo que equivale al 16% del total mundial. La demanda de viajes permaneció fuerte en la región, a pesar de la preocupación por el virus del Zika en algunos destinos. Por subregiones, América del Sur (+7%) lideró los resultados, seguida del Caribe y América Central (ambos +5%), mientras que América del Norte recibió un 2% más de llegadas. Los ingresos por turismo internacional en las Américas aumentaron un 3% en términos reales, hasta los 313.000 millones de dólares de los EE.UU. (una cuota del 26%), es decir, 8.000 millones de dólares más que en 2015.

América del Norte, que representa dos tercios del total de llegadas de la región, registró un crecimiento del 2% en 2016. Tanto Canadá (+11%) como México (+9%) disfrutaron de una fuerte demanda de turistas estadounidenses, gracias en parte al tipo de cambio favorable de sus divisas con respecto al dólar. Por el contrario, las llegadas en los Estados Unidos disminuyeron ligeramente (-2%).

Los resultados de América del Sur (+7%) se vieron impulsados por Chile que, con un crecimiento del 26%, registró su tercer año consecutivo de crecimiento de dos dígitos. Colombia (+11%) y Uruguay (+10%) también tuvieron tasas de crecimiento de dos dígitos, mientras que Perú (+8%) siguió disfrutando de una fuerte alza en llegadas. Brasil, el mayor destino de la subregión, tuvo un crecimiento del 4% en número de llegadas, después de albergar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016. Ecuador sufrió un pequeño declive tras el terremoto de abril, que afectó a algunas zonas costeras.

En América Central (+5%), las cifras de crecimiento fueron positivas en prácticamente todos los destinos, con Costa Rica a la cabeza, con un aumento del 10% de las llegadas, Nicaragua con un 9% y Guatemala con el 8%. Los resultados

de Honduras (+3%) y El Salvador (+2%) fueron más modestos, mientras que las llegadas disminuyeron en Panamá después de unos resultados muy notables en 2015.

El Caribe registró buenos resultados en 2016 (+5%), situándose al frente Cuba (+14%), seguida de la República Dominicana (+6%). En Puerto Rico, las llegadas crecieron un 5% el año pasado, mientras Jamaica recibió un 3% más de turistas internacionales. Las Bahamas no registraron cambios y Aruba sufrió una caída, mientras que los destinos insulares pequeños obtuvieron resultados desiguales.

En el ámbito turístico considerando Sud-américa existió una desaceleración hasta el 2015, y a partir del 2017 empezó un crecimiento acelerado alcanzando según registros de Marketline (2018), tasas de hasta el 5.5%. El mercado turístico principal fue el de Brasil que ocupa una tasa de participación del 61,7% del total.

Tanto los establecimientos de alimentación que genera el 67.20% de participación en la industria como los establecimientos hoteleros y aerolíneas han sido generadores de los mayores ingresos por turismo en la región.

En cuanto al listado de países que generaron mayores ingresos por turismo en el 2017 y que se encuentran actualmente posicionados en la región, de acuerdo a datos emitidos por la Organización Mundial del Turismo, son:

Tabla 3.
Ingresos por Turismo en Sudamérica

PAÍS	INGRESOS EN MIL MILLONES USD
Brasil	153.2
Perú	26.1
Chile	25.4
Argentina	20.3

Fuente: (UNWTO, 2018c)

La tasa de crecimiento en el mercado turístico de la región se mantiene en un 6% estimando que esta cifra se mantenga hasta el 2022. Cabe recalcar que es muy importante considerar que las políticas gubernamentales de los distintos países de la región son fundamentales para sostener estos índices y que de esta manera se pueda mantener los ingresos mencionados por turismo en la región.

Análisis de Turismo en Ecuador

Cabe destacar que, en el Ecuador el turismo es una de las principales actividades que genera ingresos para el país, puesto que está basado principalmente en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. Según lo detalla el “PLANDETUR-2020” elaborado por el Ministerio de Turismo y de acuerdo a estudios de competitividad turística del Ecuador, las fortalezas con las que cuenta Ecuador en el mercado turístico internacional radica en sus recursos naturales como también en su valor cultural. Es por este motivo que es importante resaltar que existe un alto potencial turístico en el país y que debe ser aprovechado de la mejor manera.

Se considera al turismo como aquel motor que genera empleo y motor de la economía. De acuerdo a la balanza general del Banco Central del Ecuador (BCE, 2017), el turismo se encuentra en tercer lugar con respecto a ingresos no petroleros generados para el país con 1.663,00 millones de dólares en el 2017 después de la exportación de camarón y banano que representan los principales ingresos no petroleros para el país. Es por este motivo que el turismo en Ecuador es considerado como un pilar fundamental para el desarrollo de la economía del País, atracción de inversión local y extranjera, mejora de infraestructuras y entradas de divisas al país según lo detalla el plan nacional de desarrollo 2017-2021.

La calidad turística del país fue consolidada durante los premios de turismo “World Travel Awards” celebrados a nivel mundial todos los años y que en el 2017 permitieron al Ecuador ser acreedor de 14 reconocimientos distintos y por quinto año consecutivo convertirse en “Destino Verde del Mundo”.

De acuerdo a los índices de competitividad de viajes y turismo del Foro Económico Mundial (2017), la llegada de extranjeros al Ecuador fue de 1’617.914 que mantuvieron un gasto promedio por turista de USD. 1.283,69 lo cual generó en el 2017, 146.569 empleos en la industria turística y un PIB de 2’124,3 millones de dólares en Ecuador. El índice además mide "el conjunto de factores y políticas que posibilitan el desarrollo sostenible del sector de viajes y turismo" que sirve como factor de medición del desarrollo y la competitividad de un país en donde Ecuador se ubica en el puesto 57 de 136 países (Competitividad, 2017).

El turismo en el Ecuador ha ido en incremento, considerando además que de acuerdo a una investigación integral del Turismo Internacional en Ecuador realizada en 2017 “los destinos más visitados en el país por extranjeros son Quito, Guayaquil y Cuenca, siendo que en el turismo itinerante la provincia de Pichincha es la que más visitantes de turismo itinerante posee”, además entre enero y julio han ingresado “914.477 turistas extranjeros, siendo el 9,3% más que el año pasado” (Ecuavisa, 2018), es decir que, en el Ecuador se están realizando proyectos de inclusión fomentados en el crecimiento turístico, pues las autoridades públicas y las empresas privadas se dan cuenta que esta actividad es una de las alternativas idóneas para salir del estancamiento económico del país.

La campaña que se ha venido utilizando para promocionar al país ha sido fomentando los “4 mundos” que posee Ecuador en donde se destacan las principales características de las distintas regiones que son: Galápagos como uno de los Uno de los destinos más reconocidos del mundo. Paraíso terrenal, hogar de especies marinas y aves exóticas. Declarado por la UNESCO en 1.979 como Patrimonio Natural de la Humanidad; La Costa Ecuatoriana que cuenta con más de 1.000 kilómetros de línea costera con paradisíacas playas, bosques secos tropicales,

verdes manglares; así como históricas ciudades y pueblos; Los Andes Ecuatorianos con La Cordillera Andina que favorece a actividades como senderismo, montañismo, aviturismo y ecoturismo. Se puede disfrutar culturas vivas, tours históricos y religiosos; La Amazonía con una de las mayores reservas de biodiversidad del planeta, en el cual habitan aún grupos étnicos, una perfecta combinación de naturaleza y cultura. Además, ciertos hechos singulares con los que cuenta el país como son 1680 especies de aves, 16% de especies del mundo, 3.000 especies de orquídeas, 18% de especies de orquídeas del mundo, 20% de territorio de áreas protegidas, 17 nacionalidades indígenas, 14 lenguas indígenas y más de 62 elevaciones en donde destaca principalmente el Chimborazo con 6268 msnm y ser el punto más cercano al sol.

El Turismo de Sol y Playa en Ecuador

Es necesario considerar que, el mercado turístico desde algún tiempo, manifiesta una tendencia creciente hacia la búsqueda de satisfacciones, esto se da debido a las grandes expectativas sobre el ocio y el esparcimiento, pues la idea actual es “combinar las vacaciones con turismo, enriquecimiento cultural, de forma dinámica y participativa” (García, 2003), por ello es que el turismo de sol y playa y el turismo cultural a pesar de que no son iguales aparecen como dos productos específicos que se dirigen a distintos segmentos de mercado, y se hace evidente el análisis de nuevas tendencias que se observan en la demanda turística y en el producto “sol y playa” (García, 2003), pues amerita plantear la idea de “fraccionar las vacaciones, evolución de la ocupación por algunos meses menos tradicionales, nivel cultural, inquietudes, preferencias turísticas, entre otras”, por ello es que se observa a estas clases de turismo como crecientes.

El turismo de sol y playa se define como “aquel que se encuentra en toda la localización costera con amplia geografía, es ahí donde el turista puede disfrutar de una climatología soleada durante el día y actividades de ocio durante la noche con temperatura suave” (Noray, 2016), si bien existen diversos esfuerzos para promover la especialización de otro tipo de destinos para el turismo, en la actualidad se

confirma que “el turismo de sol y playa sigue siendo una tendencia en evolución y es muy apreciada en el Ecuador” (Noray, 2016).

Por otra parte, se ha de tomar en cuenta las necesidades del turista, para satisfacer sus demandas en este tipo de turismo, de tal forma que se haga apetecible volver a experimentar el turismo de sol y playa, para lograr lo anterior se requiere cumplir con los siguientes aspectos:

1) Buen clima

Es evidente que, “el primer aspecto que caracteriza a un destino de sol y playa es el clima” (Noray, 2016), por lo que el establecimiento hotelero aunque no incluye su garantía de que haga un buen tiempo, si debe procurarse buscar las fechas cuando exista sol o sea verano para este tipo de turismo.

2) Calidad en las playas

También del clima, se observan otros aspectos como la tranquilidad de las aguas de las playas, el tipo de arena, la amplitud, seguridad o cercanía a todos los lugares que concurre el visitante.

3) Servicios turísticos diversos

Se conoce que “la gran parte de turistas de sol y playa se fijan en servicios relacionados con la zona de baño” (Noray, 2016), desde el momento de alquilar hamacas o sombrillas, hasta la existencia de bares, restaurantes y otros.

4) Seguridad

Es importante resguardar la seguridad del turista, durante las vacaciones, “lo cual incluye la seguridad en la zona de playa, así como la existencia de un centro de salud cercano” (Noray, 2016), por lo que también este es un factor indispensable a tomar en consideración.

5)Ocio

Se ha de percibir que existan espacios comerciales, para la realización de compras del turista, así como se ha de incluir deportes, deportes extremos y otra clase de atractivos que el cliente percibe para catalogar el turismo de sol y playa como de calidad.

La Estacionalidad del Turismo de Sol y Playa

Se considera a la oferta turística de sol y playa como “Un elemento cultural que provoca un alto valor de la misma, donde hay la oportunidad de definir segmentos de turistas con unas mayores inquietudes a nivel cultural”, además busca durante las vacaciones distintas formas de ocio y de entretenimiento diferentes, aunque también involucran la cultura, con la finalidad de disfrutar de sol y playa.

Es así que, el turismo de sol y playa “dispone de diferentes tasas de estacionalidad, debido a las características propias del producto que se oferta, donde se involucra la demanda que se concentra en los meses donde ya sea por condiciones laborales o climatológicas es posible asistir” (García, 2003), con el fin de disfrutar del sol y playa.

Es así que cuando se habla de destinos de sol y playa “se muestran tendencias a que son en los meses de verano donde se registran mayores crecimientos de ocupación” (García, 2003), siendo evidente que se ha de fraccionar los servicios según lo que requiere la demanda, pero también se ha de incluir el hecho de que los meses centrales del verano alcanzan grandes cantidades de turistas especialmente en el litoral mediterráneo.

Existen formas de mitigar o contrarrestar este efecto, ya que se pueden incluir nuevas formas de comercio del producto estrella, para lo que se requiere una oferta de actividades complementarias y atrayentes acorde con los deseos cada vez más amplios de ocio de los turistas.

Por todo lo antes dicho es adecuado valorar de forma positiva el comportamiento de la ocupación “especialmente en otros meses de verano diferentes a los centrales” (García, 2003), para lo cual se ha de analizar también los factores productivos, puesto que se obtiene más aprovechamiento del capital instalado, donde se reduce costos por unidad del producto y se incrementa la rentabilidad de capital.

Un ejemplo de ello es que “los turistas pueden disfrutar de los servicios que se ofrecen durante un período de tiempo más amplio, en instalaciones con amplia calidad y pueden ser atendidos por una mano de obra más cualificada para hacerlo” (García, 2003); lo cual permite la mejor satisfacción turística, siendo un factor predominante para conseguir la fidelización al destino turístico. Por ello se ha visto posible la oferta de un servicio más competitivo y con valor agregado como solución estratégica para evitar la poca o nula afluencia de turistas en otras épocas distintas a las usuales que van de visita al turismo de sol y playa.

La Gestión del Turismo en Santa Elena

Según la planificación estratégica del Ministerio de Turismo, en cumplimiento de la misión y los objetivos de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo (MINTUR, 2019) busca “incrementar el desarrollo de los destinos y productos turísticos para potenciar la competitividad de la oferta turística” esto con el apoyo de los diferentes actores que con base a sus competencias son tomadores de decisiones, ya sean estos públicos o privados, entre ellos se destacan, la Oficina de Gestión y Promoción Turística de la Provincia de Santa Elena (representación de la Coordinación Zonal cinco del Ministerio de Turismo), Dirección Provincial de Ambiente de Santa Elena, Dirección Provincial de Cultura, Direcciones de Turismo de los GAD’s provincial y de los cantones Salinas, La Libertad y Santa Elena, comisiones de turismo de los GAD’s de las juntas parroquiales, la Universidad Estatal Península

de Santa Elena, asociaciones de hoteleros, restaurantes y cabañas comedores de la provincia, representantes de las agencias de viajes u operadoras, guías de turismo, representantes de fundaciones afincadas en la provincia con proyectos de desarrollo turístico; finalmente, los actores del sector comunitario como presidentes de comunidades, comités/asociaciones de turismo debidamente legalizadas y representantes de proyectos turísticos comunitarios (Mendoza, 2016).

Ecosistemas de la Comuna Ayangue

Ayangue es “Un pueblo de pescadores y personas que a diario reciben turistas de todas partes a nivel nacional e internacional”, este se aplica en función con los atractivos principalmente de sol y playa los poblados disponibles en el lugar: Ayangue es conocido por ser la piscina del mundo.

Se encuentra ubicado frente a la línea costera del Ecuador continental, entre Manabí y Santa Elena, “se encuentran islotes que aportan al paisaje, al mismo tiempo que son sitios oportunos para refugio y anidación de aves marinas, siendo uno de estos islotes el llamado El Pelado, que se localiza frente a la playa de Ayangue” (Ministerio del Ambiente, 2016).

Es así que existen investigaciones que definen la existencia de una amplia cantidad de peces y de seres invertebrados debido a los ambientes de tipo rocoso, y que se pueden apreciar, por ello es una Reserva Marina. Actualmente, dicha área es parte del destino de turistas, buscadores y quienes gustan de la vida silvestre marina.

En lo que respecta a la zona geográfica dentro de los principales sitios atractivos de Ayangue se encuentran:

- Playa Rosada
- Playa Portete grande
- Islas de las cuevas de agua profundas de El Viejo y El Pelado

En el Ecuador la temporada playera es desde noviembre hasta abril y Ayangue recibe turistas nacionales y extranjeros, ya que tiene una infraestructura que se distingue por el desarrollo de actividades turísticas.

Actividades principales:

- Pesca deportiva
- Pesca artesanal
- Deporte en playa
- Buceo Recreativo
- Avistamiento de Ballenas
- Tour de Bahía
- Deportes acuáticos. (Ministerio del Ambiente, 2016)

Factores que causan los cambios en los ecosistemas

Cambio en la población

Durante la última década Ayangue ha evidenciado un incremento poblacional, por un lado se encuentra el crecimiento de la población local y por otro lado y en mayor medida el establecimiento de urbanizaciones localizadas en el perfil costero de la comuna donde sus construcciones afectan directa o indirectamente el hábitat de diferentes especies de flora y fauna.

Cambio en las actividades económicas de la comuna Ayangue

La comuna Ayangue por tradición se ha dedicado a la pesca y en menor parte a la agricultura sin embargo en la actualidad la actividad que genera mayores ingresos económicos es la del turismo, y Ayangue ha venido incrementado su planta turística para tratar de satisfacer las necesidades de la demanda que cada vez

es mayor, ya que según (Ministerio del Ambiente, 2016) la llegada de turistas anualmente ha ido incrementado significativamente

Factores sociopolíticos

Ayangue posee un cabildo comunal comprendido por, un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, un síndico y 5 vocales, mismos que son renovados anualmente, dentro de sus funciones esta la gestión de servicios básicos, la organización de las actividades turísticas y planificación del ordenamiento territorial dentro de las competencias por el órgano rector

En este sentido la interrelación de los factores evidencia que no existe un equilibrio ente el incremento de la actividad turística y el consumo de los servicios ecosistémicos sumado a la presencia de un incremento demográfico desordenado tiene como efecto la modificación de hábitat y el incremento de especies introducidas

Impacto del turismo con los recursos naturales.

Según (Montes, 2016) los principales impactos generados por el turismo ya sean estos negativos o positivos se ven reflejados en tres ámbitos, en el económico, ambiental y social y entre sus efectos negativos se destaca la pérdida de identidad cultural, incremento de los problemas sociales (delincuencia, drogadicción), uso irracional de los recursos natrales, perdida de ecosistemas, empleos estacionales, monopolios de operadores locales, incapacidad de subsistencia en este sentido (Pérez Ramírez, Zizumbo, & González Vera, 2009) manifiesta que los impactos ambientales se pueden clasificar por el carácter, la relación causa y efecto, por el

momento en que se manifieste, por la interrelación de las acciones, por la extensión, por la persistencia, por la capacidad de recuperación del ambiente por su periodicidad, por la necesidad de aplicar medidas correctivas; esta clasificación permitirá identificar, valorar y emitir un juicio de valor sobre las causas que provocan afectaciones en los ecosistemas de la comuna Ayangue y su grado de complejidad para la toma de decisiones sobre los recursos de uso.

2.3 Fundamentos legales

Que, el art. 14 de la Constitución reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir; además de declararse de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención de daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados;

Que, el art. 264 de la Constitución establece que, entre las competencias exclusivas de los gobiernos municipales están las de prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos y actividades de saneamiento ambiental; y las de crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas tasas y contribuciones especiales de mejoras

Que, el art. 264 numerales 8 y 10 de la Constitución establece que, entre las competencias exclusivas de los gobiernos municipales está la de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines; y, delimitar, regular, autorizar y

controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley, respectivamente

Que, según el art. 397 numeral 2 de la Constitución, el Estado se compromete a establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de recursos naturales;

Que, el art. 406 de la Constitución dispone que el Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros;-

Que, el art. 54 literal k) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización señala que entre las funciones del gobierno autónomo municipal se encuentra la de regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;

Que, el art. 55 literal 1 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (TERRITORIAL, 2015) señala que será competencia exclusiva del gobierno autónomo descentralizado municipal la de regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras;

Que, el art. 57 literal a del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (TERRITORIAL, 2015) señala que al concejo

municipal le corresponde el ejercicio de la facultad normativa en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado municipal, mediante la expedición de ordenanzas cantonales, acuerdos y resoluciones;

Que, el artículo 5 del Código Orgánico del Ambiente establece como uno de los componentes del derecho a vivir en un medio ambiente sano el manejo sostenible de los ecosistemas, con especial atención a los ecosistemas frágiles y amenazados tales como páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos, manglares y ecosistemas marinos y marinos-costeros

Que el Art. 262 del Código Orgánico del Ambiente dispone que la Autoridad Ambiental Nacional, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados en materia de gestión ambiental, regulará las obligaciones especiales aplicables a las actividades públicas o privadas en la zona marino costera, con el fin de lograr la conservación, restauración, protección y aprovechamiento sostenible de los recursos y biodiversidad marina y costera, armonizando las actividades recreativas, comerciales y de producción con los derechos de la naturaleza. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados, al elaborar los planes de ordenamiento territorial y los modelos de desarrollo, deberán incorporar en su planificación los lineamientos y criterios ambientales, de conformidad con la planificación nacional del espacio marino costero

Que, los artículos 263 y 264 del Código Orgánico del Ambiente establecen para las actividades públicas y privadas que, por sus efectos ambientales deban ser reguladas, la obligación de obtener las autorizaciones administrativas ambientales en la zona marino costera

Que el artículo 265 del Código Orgánico del Ambiente define a la playa de mar como un bien nacional de acceso público, en consecuencia ninguna persona podrá atribuirse la propiedad de la misma. El acceso y utilización de la playa es libre y gratuita para los usos comunes, acorde con su naturaleza.

Que el artículo 266 ibídem dispone que la franja adyacente de titularidad del Estado. Se caracteriza por la posibilidad de realizar en ella el asentamiento de infraestructura para el uso y goce de la playa. En caso de ser necesario, la Autoridad Ambiental Nacional y los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos podrán, mediante acto administrativo, ampliar el ancho de la franja adyacente para asegurar la conservación de los ecosistemas costeros, considerando lo establecido en la planificación del espacio marino costero. Dentro de esta franja se otorgarán las concesiones pertinentes, según corresponda, en consideración al manejo sustentable de la zona marino costera y con el aval del Gobierno Autónomo Descentralizado competente de no estar ubicado en zonas de riesgo.

Que el artículo 267 del Código Orgánico (Ambiental, 2017) dispone que en la los particulares podrán ser titulares de dominio u otros derechos reales sobre predios ubicados en la zona costera que no constituya playa ni franja adyacente de titularidad del Estado, conforme a los usos de suelo autorizados y a las disposiciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Las normas municipales o metropolitanas relativas a la zona costera, y en particular las que hagan relación a la zona susceptible de titularidad de particulares deberán observar los principios ambientales y de gestión de riesgos, de conformidad con este Código y lo establecido en la planificación nacional del espacio marino y marino costero.

Que el artículo 269 del Código Orgánico (Ambiental, 2017) establece las prohibiciones en zona de playa y franja adyacente de titularidad del Estado.

Que el artículo 272 del Código Orgánico (Ambiental, 2017) dispone que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales o Metropolitanos de la zona marina costera, deberán establecer un plan de manejo de la playa de mar y la franja adyacente como un instrumento complementario al plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Que el artículo 286 del Código Orgánico (Ambiental, 2017) establece que la Autoridad Ambiental Nacional promoverá los incentivos ambientales dirigidos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados que, dentro de sus políticas locales e instrumentos de planificación, realicen acciones de buenas prácticas ambientales de conformidad a lo establecido en dicho Código.

Que, los artículos 6 y 142 de la Ley (Minera, 2018) disponen que los Gobiernos Municipales y Metropolitanos, en el ejercicio de sus competencias, deberán regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos mediante ordenanzas.

Que, el Art. 17 de la Ley Orgánica de Tierras y (Territorios, 2018) ancestrales dispone que está prohibido adquirir u ocupar a cualquier título las tierras rurales que constituyen bienes nacionales de uso público, tales como: nevados, carreteras y caminos rurales en uso o desuso, zonas de playa, bahía o manglar y tierras adyacentes al mar hasta la línea de más alta marea, plataformas o zócalos submarinos, continental e insular y playas de los ríos, salvo las concesiones o autorizaciones otorgadas por la autoridad competente.

Que la Franja Costera involucra múltiples ecosistemas relacionados entre sí, donde se desarrollan procesos de producción, consumo e intercambio de gran intensidad, por lo que es necesario reconocer la importancia de la conservación, protección y custodia de este recurso.

CAPITULO III

Metodología

3.1 Diseño y alcance de la Investigación

El presente trabajo de investigación será de tipo descriptiva ya que según (Sampieri H. , 1998) se pretende identificar las causas de un fenómeno, en este sentido una vez identificado los factores causales de la interacción del número de turistas respecto a los ecosistemas, se describirá el fenómeno con claridad, para que, a partir de este conocimiento, se generen propuestas de manejo de las zonas de visita.

3.2 Tipos de Investigación

El presente trabajo de investigación, realizara levantamiento de información de campo, mediante encuestas y fichas de observación, recopilando datos cualitativos y cuantitativa, a su vez es descriptiva y explicativa, ya que, describirá los hechos, para lograr alcanzar los objetivos planteados así también los sucesos u observaciones serán analizados para identificar cuáles son sus razones o sus causas.

3.3 Métodos de Investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizará el método analítico, ya que se realizará un análisis a profundidad de cada capítulo, para generar el estudio de la dinámica de la actividad turística en la comuna Ayangue. Así también se utilizará la matriz de causa-efecto (Matriz de Leopold), para la identificación, análisis y

evaluación de los factores turísticos que están relacionados con los ecosistemas e identificar su impacto.

Matriz de Causa y Efecto

Se deriva de la identificación en lista de cada una de las acciones antropogénicas y por otro lado indicadores de impacto ambiental, los cuales son comparados e interrelacionados para identificar el origen de ciertos impactos ambientales.

Población y Muestra

Para poder determinar la muestra se identificó el número de visitantes en el periodo 2018 y el número establecimientos de alimentación y hospedaje quienes son los principales actores que intervienen en la dinámica del turista sobre los ecosistemas de Ayangue en este sentido se utiliza el muestreo no probabilístico ya que la población es finita, en este sentido se consideraron los siguientes datos:

Tabla 4.
Población identificada

Actores priorizados	Cantidad
Servicio de alimentación y hospedaje	243
Turistas 2017	166313

Fuente: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo

Prestadores de servicios turísticos

Para identificar la muestra de la población de los prestadores de servicios se aplicará el método probabilístico muestreo aleatorio simple.

$N=243$

$Z= 95\%$ de confianza

$e=$ error estimado 5%

p=probabilidad de que ocurra el evento 50%

q= (1-p) probabilidad de que no ocurra el evento 50%

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 243}{0.05^2 (243-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{233}{0.0025(242) + 3,8416 + 0.25}$$

$$n = \frac{233}{4.73}$$

$$n = 50$$

Turistas

Para identificar la muestra de la población de turistas que ingresan a la comuna Ayangue a se estimara la media mensual de ingreso de visitantes

$$N=243$$

Z= 95% de confianza

e= error estimado 6%

p=probabilidad de que ocurra el evento 50%

q= (1-p)probabilidad de que no ocurra el evento 50%

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 6459}{0.05^2 (6459-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{6203}{0.0036(6458) + 3,8416 + 0.25}$$

$$n = \frac{6203}{23.14}$$

$$n = 268$$

3.5 Operacionalización de las Variables

Tabla 5
Operacionalización de las variables dependiente e independiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Unidad de análisis	Categoría e indicadores	Técnica	Instrumento
Dependiente	Es la comunidad de organismos vivos que se encuentran en la zona marina costera, mismos que interactúan entre los factores bióticos y	Comprende los diferentes organismos que interactúan con los factores bióticos y abaticos en la zona marina y costera de la comuna Ayangue	Ecosistema marino y costero de la comunidad de Ayangue	Ecosistemas de playa y bahía Ecosistema Marino (bajos rocosos y parches de coral) (cualitativo)	Observación de campo Entrevista	Fichas de observación de campo Matriz de Leopoldo Guion de entrevista
Ecosistemas de la comuna Ayangue	abióticos proporcionando al hombre recursos para el esparcimiento, la			Legislación ambiental vigente sobre el uso de los Recursos Naturales		

alimentación y medios de
vida.

Independiente	El Turismo de sol y playa es un segmento del turismo el cual se lo realiza en las zonas costeras que gozan de una climatología favorable y está asociado al ocio, descanso, diversión y entretenimiento	Movimientos masivos de turistas caracterizada por una oferta basada en el uso de recursos naturales marinos y costeros	Dinámica del turismo de sol y playa que se desarrolla en la comuna Ayangué	Número de visitantes (cuantitativos Oferta de mercado turístico (cualitativo) Incremento de oferta (cuantitativo) Generación de desechos sólidos (cuantitativos)	Revisión de datos estadísticos. Fuentes bibliográficas Encuesta	Matrices de sistematización Banco de preguntas
---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El presente trabajo realizará entrevistas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos que se encuentran regulados por las instituciones competentes (Ministerio de Turismo, Capitanía de Puerto, Emuturismo, Ministerio del Ambiente) que brindan servicios turísticos en la zona terrestre y marina de la comunidad de Ayangue tomando en cuenta los siguientes criterios:

- Manejo de desechos sólidos y líquidos
- Cuantificar el número de especies y recursos pesqueros que se consumen para satisfacer la demanda
- Capacidad de atención sobre la demanda
- Oferta de los productos turísticos en temporadas altas.
- Metodología de aplicación de actividades turísticas.
- Mitigación de impacto sobre los recursos.
- Satisfacción de necesidades de los turistas.

Identificación de Impactos

Mediante el análisis de la relación entre los componentes ambientales y las actividades turísticas se evalúan los cambios positivos o negativos producidos en el ambiente como consecuencia directa o indirecta de las acciones provocadas a causa de las actividades turísticas y como afectan estas en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Ayangue y la capacidad productiva y procesos ecológicos de los recursos naturales.

Calificación De Impactos

Para la Calificación de Impactos se analizan los siguientes factores

Importancia del Impacto

Para la elaboración de este proceso de estudio se utilizan los siguientes parámetros o características, cuya calificación se presenta más adelante en cada una de las matrices correspondientes:

Extensión.- Es el área de influencia del impacto en relación con el entorno.

Duración.- Tiempo que dura la afectación y este puede ser temporal, permanente o periódica.

Reversibilidad.- Representa la posibilidad de reconstruir las condiciones iniciales de un elemento una vez generado el impacto.

Para la elaboración del cálculo de la importancia se utiliza la siguiente fórmula (Fdez, 2011):

$$\text{Imp} = W_e \times E + W_d \times D + W_r \times R$$

Dónde: Imp: importancia del impacto.

E: valor del criterio de extensión.

We: peso del criterio de extensión.

D: valor del criterio de duración.

Wd: peso del criterio de duración.

R: valor del criterio de reversibilidad.

Wr: peso del criterio de reversibilidad.

Donde se debe cumplir la condición que:

$$W_e + W_d + W_r = 1$$

Así también se definen los valores para los pesos o factores de ponderación:

Peso del criterio de extensión $W_e = 0.20$

Peso del criterio de duración $W_d = 0.40$

Peso del criterio de reversibilidad $W_r = 0.40$

Valoración de Impactos

Para la valoración de los impactos sobre la interrelación de los elementos se establece la siguiente ponderación.

Tabla 6
Escala de valorización de impactos

Importancia del Impacto ambiental	Escala de Puntuación				
	1	2,5	5	7,5	10
Signo	+	-			
Extensión	Puntual	Parcial	Local	Generalizada	Regional
Duración	Momentáneo	Temporal	Persistente	Recurrente	Permanente
Reversibilidad	Completamente Reversible	medianamente reversible	Parcialmente reversible	medianamente reversible	completamente reversible

Fuente: Conesa, 2010

El valor de la importancia del impacto, está entre un rango de máximo de 10 y un mínimo de 1.

Si un impacto ha recibido la calificación de 10 es considerado como, impacto de total trascendencia y directo, mientras que, si el valor es igual o menor a 1 será de poca trascendencia por ende no influencia en el entorno.

El signo (+) representa que la interrelación entre los elementos es positiva mientras que el signo (-) representa que la interacción es negativa

Tabla 7
Puntuacion de las variables

VARIABLE	PUNTUACIÓN				
Magnitud	1	2,5	5	7,5	10

Fuente: Conesa, 2010

Evaluación De Impactos Ambientales

La EIA (Evaluación de Impacto Ambiental), se determina mediante la obtención del valor del impacto.

Cada impacto, se clasifica conforme con sus niveles de importancia y magnitud. Por lo tanto, para obtener un resultado global de los criterios (Magnitud e Importancia), se ha aplicado la siguiente ecuación:





$$\text{Valor del Impacto} = \pm (\text{Imp} \times \text{Mag}) ^ 0.5$$

Conforme a la metodología utilizada, un IA puede tener un valor del impacto de máximo de 10 y mínimo de 1. Los valores cercanos a 1 demuestran que son de poca importancia y que no influyen en el entorno, en cambio los valores mayores a 6.5 demuestran que inciden de gran manera sobre el medio, sean estos de carácter positivo o negativo. (Ver Matriz de Evaluación de Impactos).

Categorización de los Impactos Ambientales

Para la categorización de los IA identificados y evaluados, se ha realizado en base a la Valorización del Impacto. De esta manera se muestra la siguiente tabla que presenta las 4 categorías de impactos:

Tabla 8
Categorización de impactos

NEGATIVOS		
RANGO	TIPO	INDICADOR
6,5 en adelante	Altamente significativo	
4,5-5-6	Significativo	
1-4-5	Depreciable	
Positivos o Benéficos		

Fuente: Conesa 2010

Altamente Significativo: Impacto de carácter negativo, cuyo valor es mayor o igual a 6.5. Representan a las afectaciones de gran incidencia sobre el factor ambiental, difícil de corregir de extensión generalizada, de tipo irreversible y permanente.

Significativo: Impacto de carácter negativo, cuyo valor es de menor a 6.5. pero mayor o igual a 4.5, los cuales son factibles de corrección, de extensión local y duración temporal.

Depreciables: Impacto de carácter negativo que es menor a 4.5, los cuales son corregibles y son reversibles de duración esporádica y con influencia puntual.

Benéficos: Impactos de carácter positivo que son beneficiosos para las actividades turísticas

Tabla 16. Calificación del valor de impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayungue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO											
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de actividades turísticas	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones	Altamente significativo	Significativos	Depreciables	Beneficios			
Componentes	FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	-3,4	-5,8	-7,5	0	-6,4	-3,24	-7	0	0	6,8	0	3	2	2		
			Contaminación por desechos sólidos y líquidos	-3,5	-5,8	-5,5	-4	-1,8	-2,35	2,8	3,2	+2,5	1,6	3,5		2	8	1	
			Erosión por remoción de sustrato	0	0	-3	0	-5,8	-2,83	-2,5	7,8	0	6,7	0	2	1	3		
			Zonas de anidación	-1,1	-3,1	-4,3	0	-8,4	-2,24	-6,7	2,5	-2,5	5,5	1,2	3		6		
	AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	-1,1	-4,5	-2,8	-4,2	0	-3,32	1,5	2,3	+3,6	0,6	6,4		3	6	1		
			PROCESOS	Inundaciones	0	0	-5	0	-3,9	-5	0	0	0	0	0		2	1	
				Erosión	0	0	0	0	-5,8	0	-6,4	6,2	0	0	0		3		
	FACTORES BIOLÓGICAS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera	0	0	-7,7	0	-7,7	0	-7,7	5,6	0	7,2	0,9	4	1	1		
			Perdida de bosque seco	0	0	0	0	-7,5	-3,61	-5	0	0	4,2	0	1	2	1		
			Recuperación de vegetación	0	0	0	0	+1	+1	0	0	0	0	0				2	
		FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral	0	-3,4	0	-5,8	0	0	0	5,2	1,1	0	0	1	1	2		
			Peces y crustáceos	0	-2,6	-5	-2,3	0	1	0	0,9	0	0	0		1	3		
Macrofauna			0	0	0	-2,5	0	0	-6,2	3,6	8	1,1	0,9		1	4	1		
FACTORES HUMANOS	UDEL TERRITORIO	Espacios abiertos	-1,2	0	0	0	-7,2	0	-3,8	4,2	0	1,6	0	1	4				
	RECREATIVOS	Actividad de Buceo Recreativo	0	0	0	3,5	0	0	0	0	0	0	0		1				
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	-1,4	-3,5	-6,1	-2,3	-6,4	-6,24	-6,4	5,2	1,7	7,4	4	1	6	4			
		Naturaleza	-2,2	-2,2	-3,5	-3,9	-7,7	-2,74	-4,5	3,9	0	4,4	2	1	1	8			
		Mejoramiento de las condiciones de vida	+6,7	+4,7	+7,2	+6,1	+4,5	+1,3	+1,5	+1,3	+3,5	2,3	1				11		
		Parques y reservas	0	0	0	5,7	-5,8	0	-4,2	5,6	5	0	4		4	1	1		
	Habitad singulares	0	-2,5	0	0	-2,5	0	-3,4	0	1	0	0		3	1				
	SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	Equipamiento	0	0	+6,7	+6,7	+7,7	+3,16	+6,1	0	+3,2						6		
Red de transportes		0	0	0	7,7	0	0	0	0	0						1			
Red de servicios		0	0	+3,5	0	+3,5	0	0	0	0						2			
Vertederos de residuos		0	0	+8,2	0	-6,7	0	0	0	0			1			1			

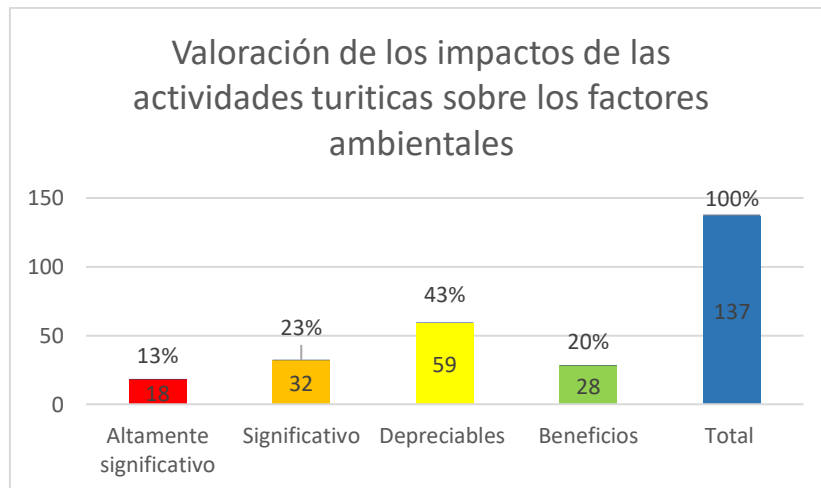
Altamente significativo			3	1	6		2	1		5		18				13,1
Significativo		3	3	2	6	2	7	6		1	2		32			23,3
Depreciables	7	6	3	6	3	7	6	7	3	5	6			59		43,0
Beneficios	1	1	4	3	4	3	2	1	7	1	1				28	20,4
Total															137	100,0

Valoración de los impactos

Una vez finalizada las matrices se puede evidenciar los diferentes impactos que se generan por la actividad turística sobre los factores ambientales en la comuna Ayangue.

Tabla 17.
Valorización de impactos

Altamente significativo	18	13%
Significativo	32	23%
Depreciables	59	43%
Beneficios	28	20%
Total	137	100%



Análisis

Se identificó que el 13% de los impactos son altamente significativos, el 23% tienen un valor significativo, el 43% son depreciables y el 20% beneficiosos.

Interpretación

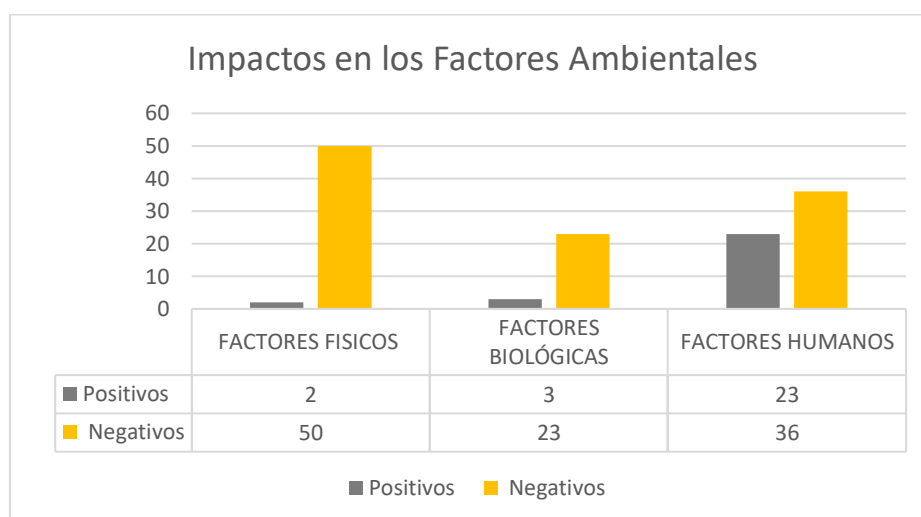
Se identificaron 28 interrelaciones que interactúan de forma positiva, y 109 interacciones que generan impactos negativos en los factores ambientales.

Interacción entre los Factores Ambientales

La evaluación realizada sobre la interacción de los factores ambientales con las actividades turísticas se ve representada en el siguiente cuadro.

Tabla 18
Impactos en los Factores Ambientales

	Positivos	Negativos	Total	%
FACTORES FISICOS	2	50	52	38
FACTORES BIOLÓGICAS	3	23	26	19
FACTORES HUMANOS	23	36	59	43
			137	100



Se evidencia que el mayor incidencia entre los factores se desarrolla en los factores humanos con un 43% seguido por los factores físicos con un 38% y posterior por los factores biológicos con el 19%

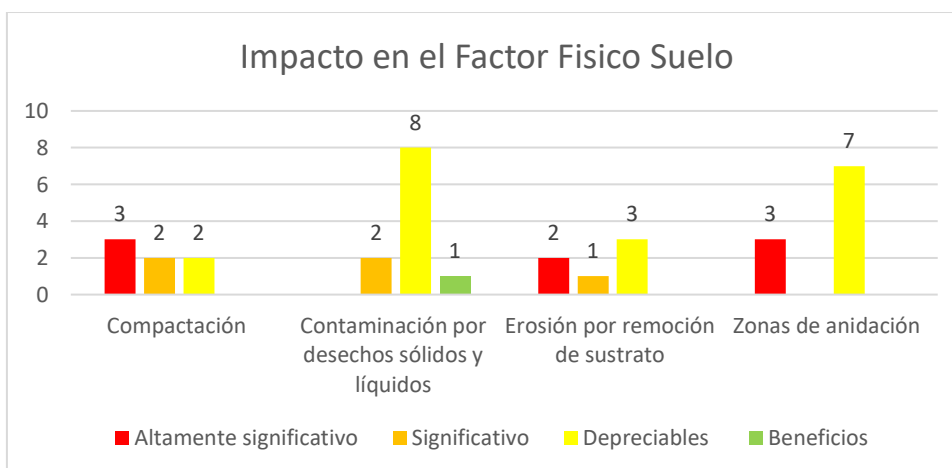
Tabla 19.
Incidencia entre Factores

Medio	Negativos			Positivos
	Altamente significativo	Significativo	Depreciables	Beneficios
FACTORES FISICOS	8	15	27	2
FACTORES BIOLÓGICAS	6	6	11	3
FACTORES HUMANOS	4	11	21	23
TOTAL	18	32	59	28

Existen 59 impactos depreciables seguidos por 32 impactos significativos, 28 beneficiosos y 18 altamente significativos los cuales estarán en función del tiempo de la rehabilitación.

Tabla 20
Impacto en el Factor Físico Suelo

Actividad	Altamente significativo	Significativo	Depreciables	Beneficios
Compactación	3	2	2	
Contaminación por desechos sólidos y líquidos		2	8	1
Erosión por remoción de sustrato	2	1	3	
Zonas de anidación	3		7	
Total	8	5	20	1



Los impactos altamente significativos están relacionados directamente a la alteración de los suelos y hábitat por desplazamiento de personas y la expansión de complejos urbanísticos en el perfil costero de la comuna Ayangue

Los impactos significativos y depreciables están ligados a la gestión y emisión de desechos sólidos, también sobre la construcción y ampliación de facilidades turísticas en el perfil costero

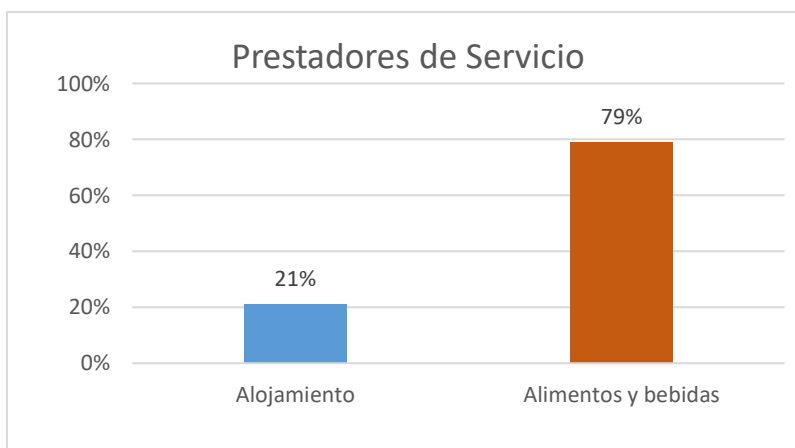
Por otro lado los impactos beneficiosos tienen estrecha relación con el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y el gozar de servicios básicos

Al analizar la dinámica de las actividades turísticas que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangue permite actuar mediante la toma de decisiones de manejo adecuadas en cuanto a la ejecución de las actividades, contribuyendo al desarrollo sustentable de la Comunidad

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIO

Alojamiento

ALOJAMIENTO	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Alojamiento	11	21%
Alimentos y bebidas	42	79%
TOTAL	53	100%



Análisis

De los prestadores de servicio encuestados, el 79% pertenece a establecimientos de alimentos y bebidas, el otro 21% son establecimientos de alojamiento específicamente.

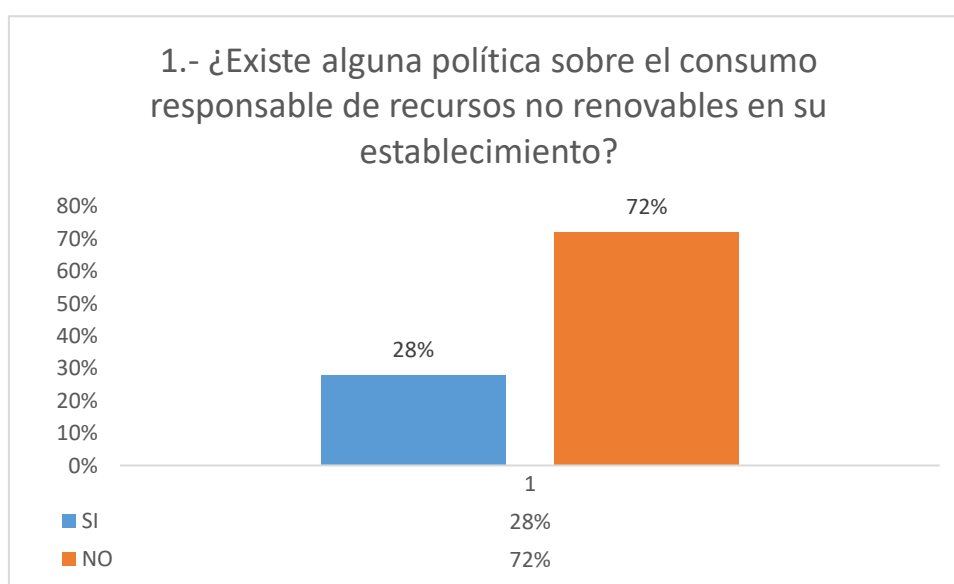
Interpretación

Del total de encuestados, la mayoría de establecimientos pertenecen a alimentos y bebidas y solo unos tantos son de alojamiento.

1.- ¿Existe alguna política sobre el consumo responsable de recursos no renovables en su establecimiento?

1.- ¿Existe alguna política sobre el consumo responsable de recursos no renovables en su establecimiento?

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	28%	15
NO	72%	38
TOTAL	100%	53



Análisis

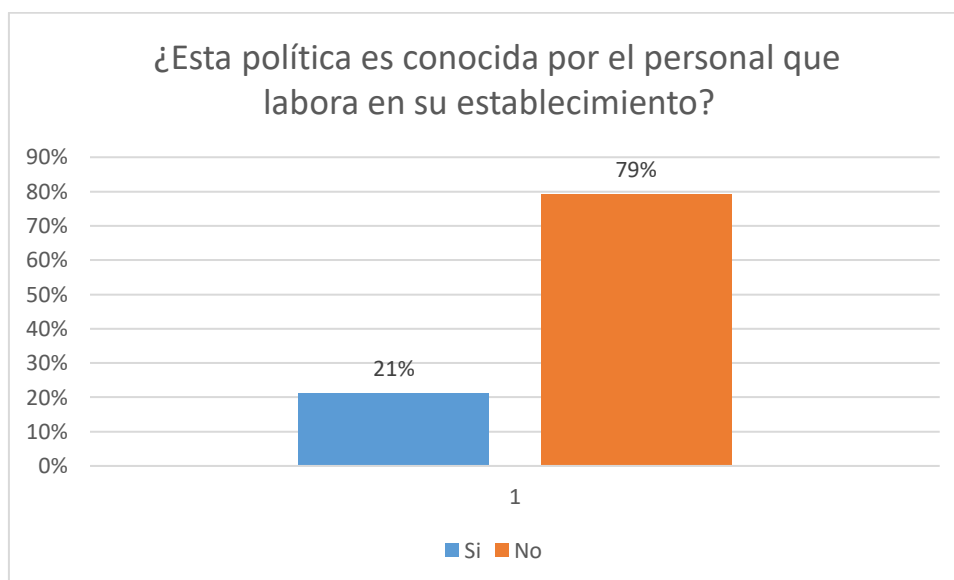
Del total de encuestados prestadores de servicio, el 72% indica que no existe alguna política sobre el consumo responsable de recursos no renovables en su establecimiento, el 28% indica que si existe.

Interpretación

La mayor parte de encuestados prestadores de servicio indica que no hay una política sobre el consumo responsable de recursos no renovables en su establecimiento de tipo turístico.

2.- ¿Esta política es conocida por el personal que labora en su establecimiento?

¿Esta política es conocida por el personal que labora en su establecimiento?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Si	21%	11
No	79%	42
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de prestadores del servicio que mencionaron que SI existían políticas del consumo responsable, el 79% indica que esta política no es conocida por el personal que labora en su establecimiento, el otro 21% indican que si conocen de dicha política.

Interpretación

Más de la mitad de prestadores de servicio indican que esta política no es conocida por parte del personal que labora en su establecimiento.

2.1- ¿Cuál política es conocida por el personal que labora en su establecimiento?

¿Cuál?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Ahorro de energía	2%	1
Clasificación desechos solidos	2%	1
Cerrar las llaves de Agua	96%	51
Total	100%	53



Análisis

Del total de prestadores del servicio que mencionaron que SI existían políticas del consumo responsable El 94% del total de prestadores de servicio encuestados indicaron que la política conocida por el personal que labora en su establecimiento no tiene nombre, el 2% indicó que se conoce políticas de ahorro de energía, el otro 2% dice que las políticas conocidas son de cerrar las llaves de agua y el otro 2% de clasificación de residuos sólidos.

Interpretación

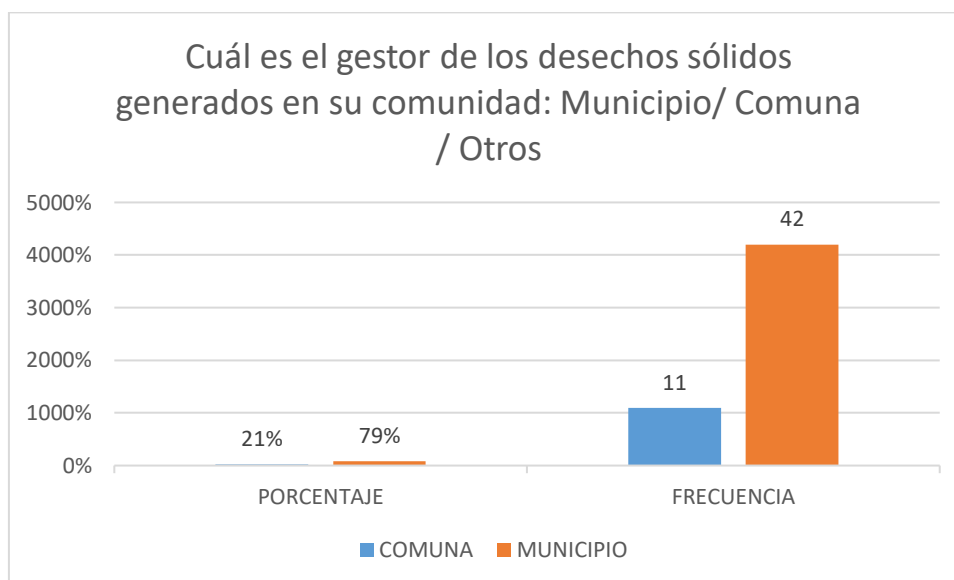
La política que es conocida por el personal que labora en el establecimiento es desconocida o sin nombre, mientras que muy pocos prestadores de servicio indican que la política hablar de ahorro de energía, cierre de llaves de agua y clasificación de desechos sólidos.

3.- Cuál es el gestor de los desechos sólidos generados en su comunidad: Municipio/

Comuna / Otros

Cuál es el gestor de los desechos sólidos generados en su comunidad: Municipio/ Comuna / Otros

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
COMUNA	21%	11
MUNICIPIO	79%	42
TOTAL	100%	53



Análisis

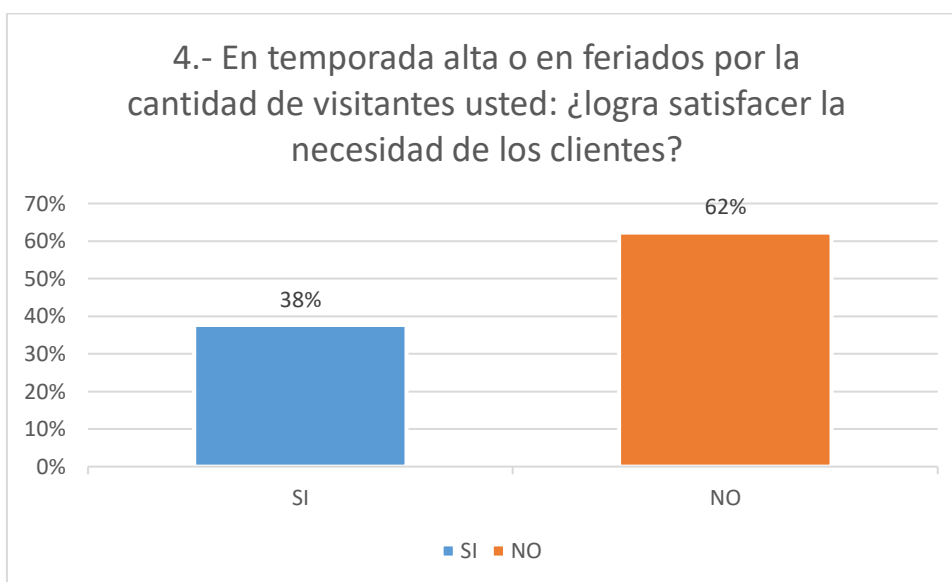
De todos los encuestados, se informa que el gestor de los desechos sólidos generados en la comunidad en un 79% indican que es el municipio, el 21% dice que es la comuna.

Interpretación

La mayor parte (más de la mitad) de encuestados indican que el gestor de los desechos sólidos generados en la comunidad es el municipio.

4.- En temporada alta o en feriados por la cantidad de visitantes usted: ¿logra satisfacer la necesidad de los clientes?

En temporada alta o en feriados por la cantidad de visitantes usted: ¿logra satisfacer la necesidad de los clientes?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	38%	20
NO	62%	33
TOTAL	100%	53



Análisis

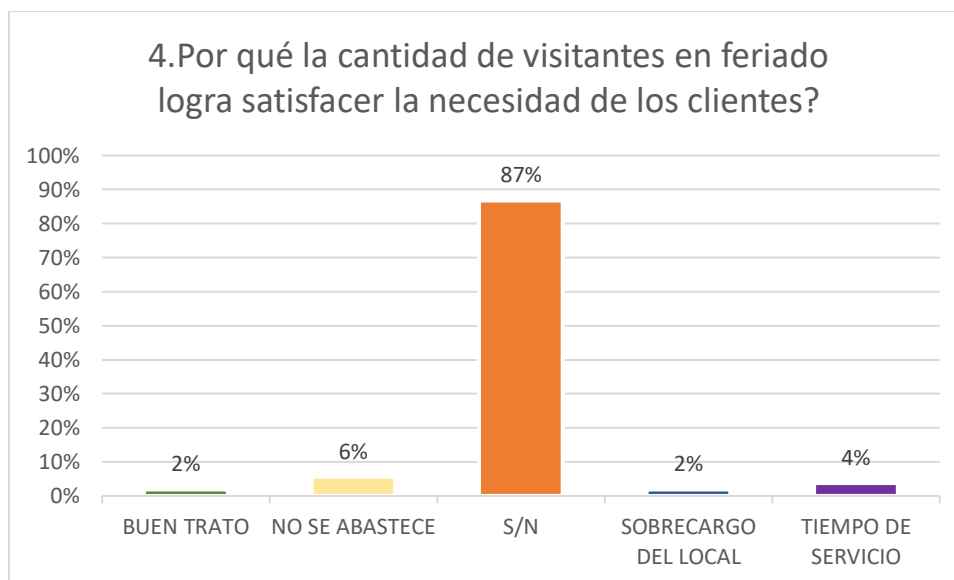
Del total de encuestados, el 62% indicó que en temporada alta o en feriados por la cantidad de visitantes no logra satisfacer las necesidades de los clientes, mientras que el 38% dice que si lo logra.

Interpretación

La mayor parte de encuestados (más del 50%) indica que en temporada alta o en feriados por motivos de la cantidad de visitantes no se logra satisfacer del todo las necesidades de los clientes, solo un pequeño porcentaje lo logra.

4.1 ¿Por qué según la cantidad de visitantes en feriado no se logra satisfacer la necesidad de los clientes?

¿Por qué?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Buen trato	2%	1
No se abastece	6%	3
S/N	87%	46
Sobrecargo del local	2%	1
Tiempo de servicio	4%	2
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de encuestados, el 87% no contesta sobre el por qué no se logra satisfacer a los clientes en feriado, el 6% indica que no se abastece por dicha cantidad de visitantes, el otro 4% dice que por el tiempo de servicio no logra satisfacer sus necesidades, el 2% dice que no lo logra por el buen trato, el 2% dice que por sobre cargo del local.

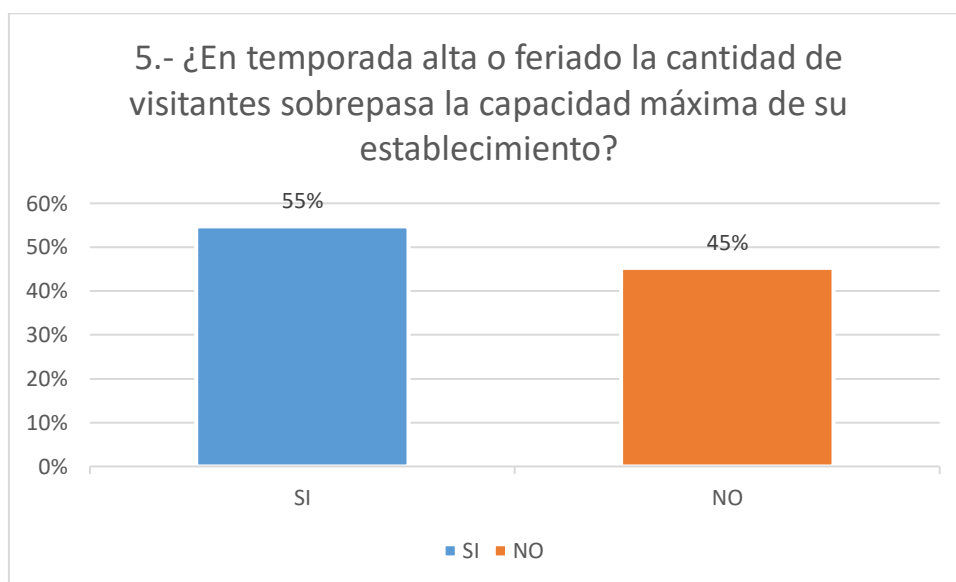
Interpretación

La mayor parte de encuestados no contesta sobre las razones por las que no se logra satisfacer a los clientes en feriado, y otros indicaron que es porque no se abastece, o porque el tiempo de servicio no logra satisfacer sus necesidades, o por sobre cargo del local.

5.- ¿En temporada alta o feriado la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad máxima de su establecimiento?

¿En temporada alta o feriado la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad máxima de su establecimiento?

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	55%	29
NO	45%	24
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de encuestados, el 55% indica que en temporada alta o feriado la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad máxima de su establecimiento, el otro 45% dice no sobre pasada.

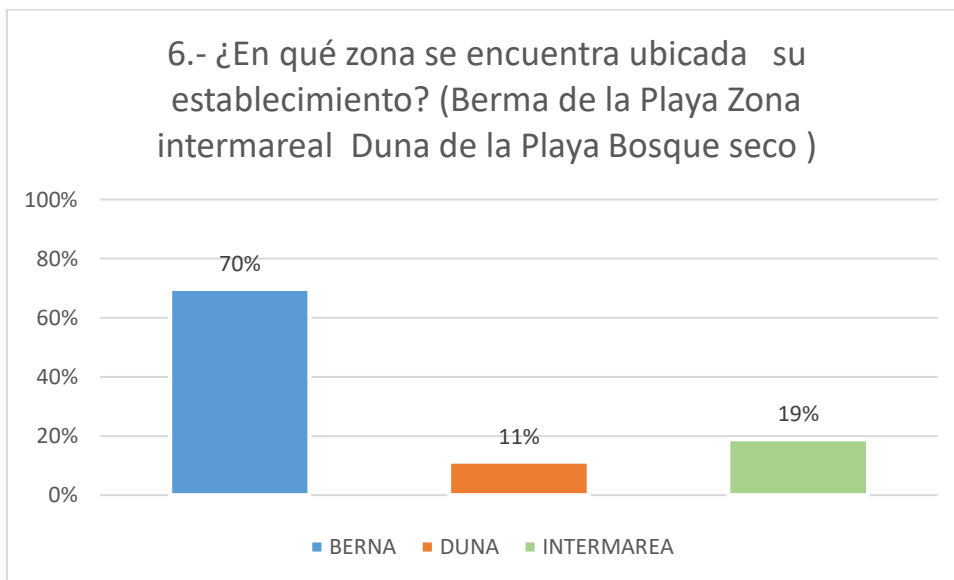
Interpretación

La mayoría de encuestados indican que en temporada alta o feriado la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad máxima de su establecimiento, lo cual equivale a que el establecimiento colapse.

6.- ¿En qué zona se encuentra ubicada su establecimiento? (Berma de la Playa

Zona intermareal Duna de la Playa Bosque seco)

¿En qué zona se encuentra ubicada su establecimiento?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
BERNA	70%	37
DUNA	11%	6
INTERMAREA	19%	10
TOTAL	100%	53



Análisis

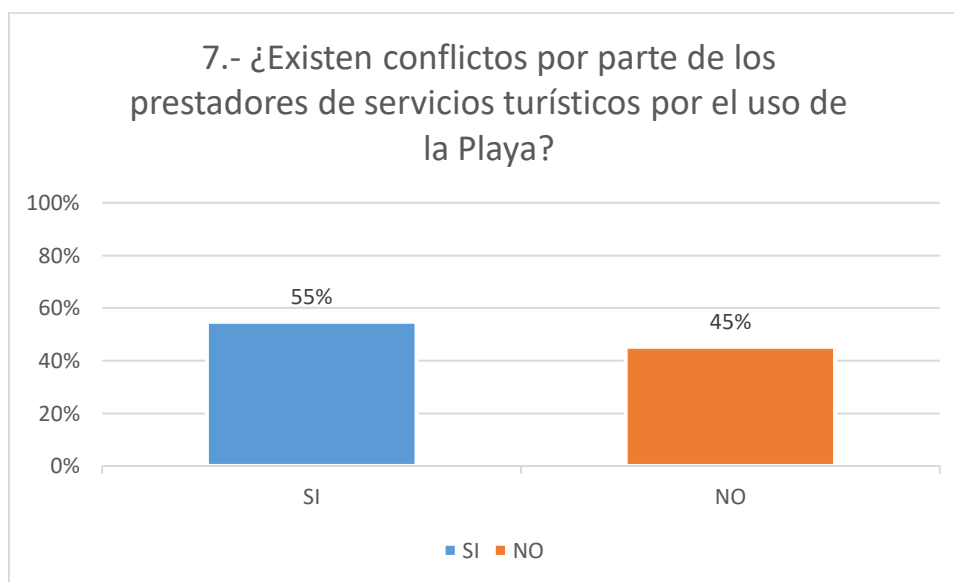
De los encuestados, el 70% indican que el establecimiento se encuentra en una zona berma, el otro 19% indica que se encuentra en zona intermareal y el 11% en zona duna.

Interpretación

La mayor parte de encuestados que prestan el servicio, indican que el establecimiento se encuentra en una zona berma.

7.- ¿Existen conflictos por parte de los prestadores de servicios turísticos por el uso de la Playa?

¿Existen conflictos por parte de los prestadores de servicios turísticos por el uso de la Playa?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	55%	29
NO	45%	24
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de encuestados, el 55% indica que si existen conflictos por parte de los prestadores de servicios turísticos por el uso de la Playa, el otro 45% dijo que no hay tales conflictos.

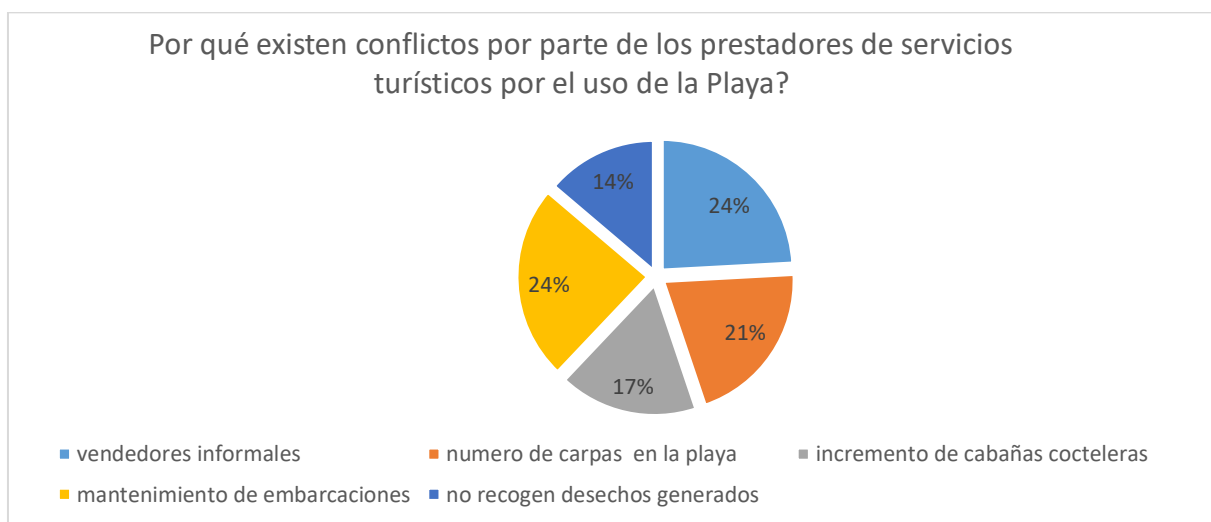
Interpretación

La mayoría de prestadores de servicio indicaron que si existen conflictos por los prestadores de servicio turístico por situaciones de uso de playa, lo cual se destaca como una de las problemáticas existentes.

7.1 ¿Por qué existen conflictos por parte de los prestadores de servicios

turísticos por el uso de la Playa?

DETALLE	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Vendedores informales	24%	7
Numero de carpas en la playa	21%	6
Incremento de cabañas cocteleras	17%	5
Mantenimiento de embarcaciones	24%	7
No recogen desechos generados	14%	4
TOTAL	100%	29



Análisis

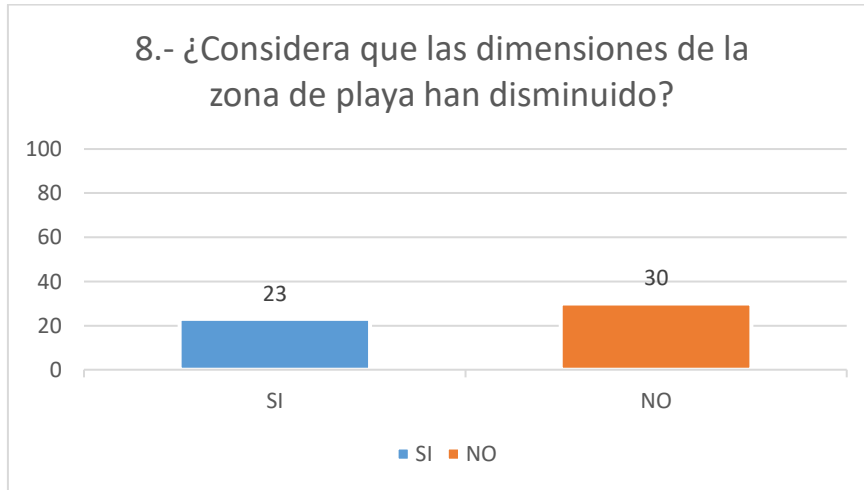
De todos los encuestados al averiguar el por qué existen conflictos por parte de los prestadores de servicios turísticos por el uso de la playa, el 24% dijo que es por el mantenimiento de embarcaciones, el otro 24% dijo que era por los vendedores informales, el 21% dijo que era por motivo de incremento de carpas en la playa, el 17% dijo que es por motivo de incremento de cabañas, el 14% dijo que porque no recogen desechos.

Interpretación

La mayor parte de encuestados prestadores de servicios turísticos no justificaron los motivos por los que hay conflictos por el uso de la playa, mientras que otros indicaron que era por mantenimiento de embarcaciones, vendedores informales, incremento de cabañas y en menos proporción dijeron que por motivos de incremento de carpas, por incremento de vendedores ambulantes, ingreso de vehículos a la playa o por número de carpas en la playa.

8.- ¿Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?

¿Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	23	43%
NO	30	57%
TOTAL	53	100%



Análisis

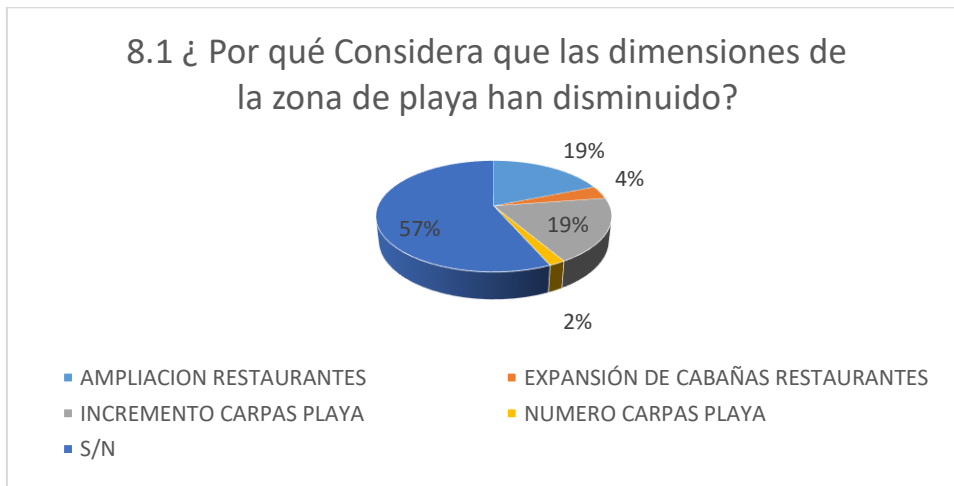
Del total de encuestados, el 57% indicó que no considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido, el otro 43% dijo que considera que las dimensiones de la zona de la playa hayan disminuido.

Interpretación

La mayor parte de encuestados indicaron que las dimensiones de la zona de la playa no han disminuido, es cuestión más bien de conflictos entre prestadores de servicio lo que hace que se discuta sobre este tema.

8.1 ¿Por qué considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?

¿Por qué Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Ampliación restaurantes	19%	10
Expansión de cabañas restaurantes	4%	2
Incremento carpas playa	19%	10
Numero carpas playa existentes	2%	1
S/N	57%	30
TOTAL	100%	53



Análisis

De todos los encuestados, el 57% no contestó, pues su respuesta de la pregunta 8 fue negativa, mientras que el 19% de los que contestaron que las dimensiones de la playa si han disminuido indican que es por motivos de ampliación de restaurantes, el otro 19% por incremento de carpas de playa, el otro 4% por expansión de cabañas y el 2% por número de carpas en la playa.

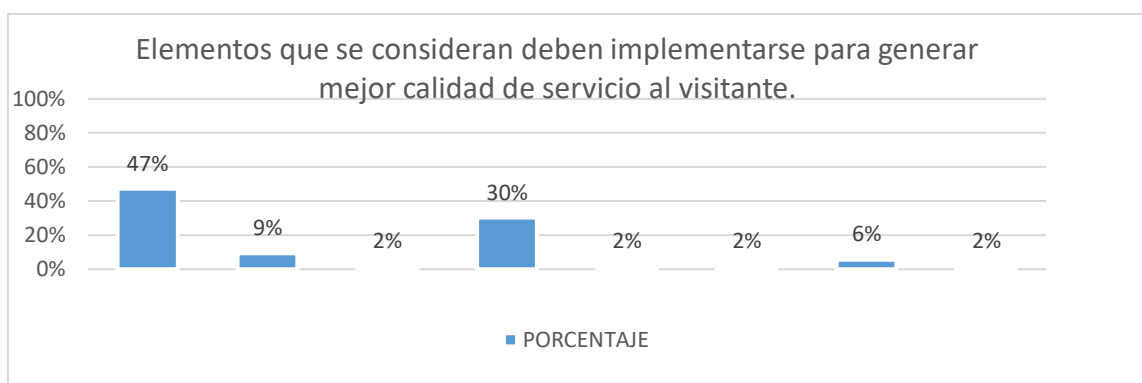
Interpretación

La mayoría indicó que considera que las dimensiones de zona han disminuido por ampliación de los restaurantes, el incremento de carpa en la playa, la expansión de cabañas, el número de carpas en la playa.

9.- Cuál de estos elementos considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante.

Elementos que se consideran deben implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante.

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Ampliación infraestructura turística	47%	25
Ampliación zona bañista	9%	5
Capacitaciones servicio al cliente	2%	1
Construcción facilidades turísticas	30%	16
Eliminar carpas playa	2%	1
Menos vendedores informales	2%	1
S/N	6%	3
Zona parqueo vehículos	2%	1
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de prestadores de servicio encuestados, el 47% indica que el elemento que considera que debe implementarse para generar mejor calidad del servicio al visitante es la ampliación de infraestructura turística, el 30% dijo que se debe implementar construcción de facilidades turísticas, el otro 9% dijo que hay que ampliar la zona bañista, el otro 6% no contesta, el 2% dice que se debe implementar la zona de parqueo de vehículos, el otro 2% va por la implementación de eliminación de carpas en la playa, el otro 2% dice que se debe implementar elementos para lograr que haya menos vendedores informales.

Interpretación

La mayor parte de encuestados indican que el elemento que se debe implementar para generar mejor calidad en el servicio al visitante es la ampliación de la infraestructura turística, otros dijeron que se debe construir facilidades turísticas y pocos fueron por la implementación de zonas como el parqueo de vehículos, eliminación de carpas en la playa, o disminuir los vendedores informales.

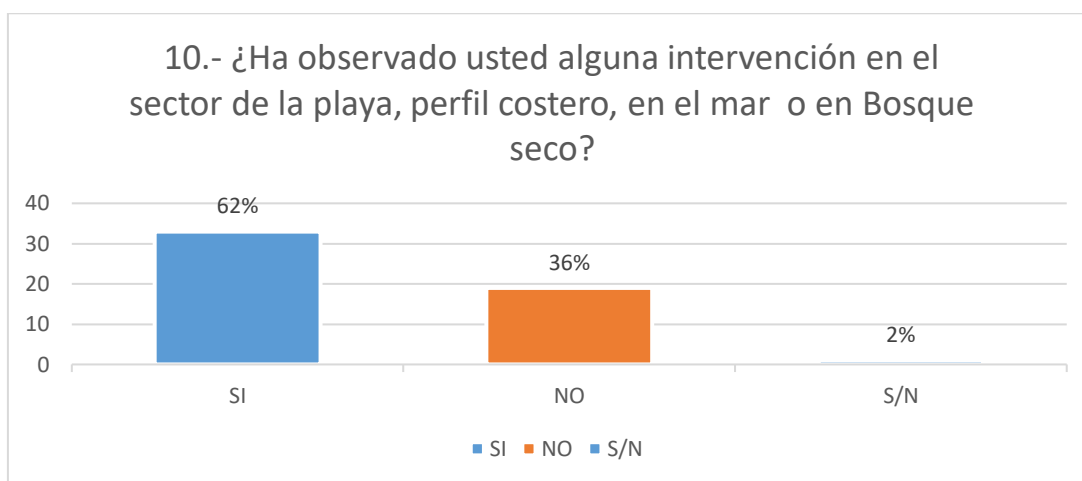
10.- ¿Ha observado usted alguna intervención en el sector de la playa, perfil

costero, en el mar o en Bosque seco?

¿Ha observado usted alguna intervención en el sector de la playa, perfil costero, en el mar o en

Bosque seco?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	33	62%
NO	19	36%
S/N	1	2%
TOTAL	53	100%



Análisis

Del total de prestadores de servicio, el 62% indica que si han observado alguna intervención en el sector de la playa, perfil costero, en el mar o en bosque seco, mientras que el 36% dijo que no la han observado y el 2% no contesta.

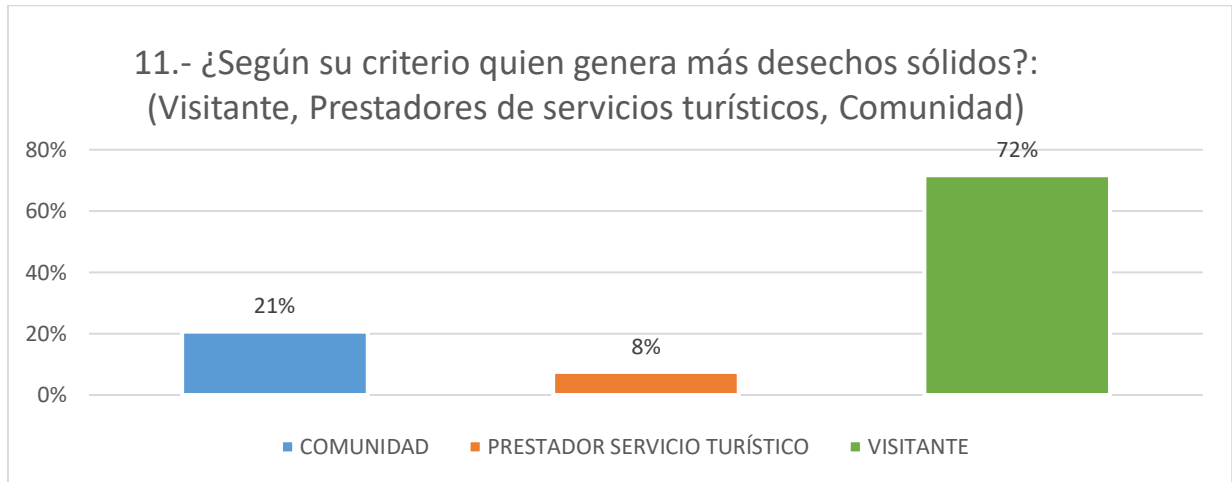
Interpretación

La mayor parte de prestadores de servicio indican que si han observado alguna intervención en el sector de la playa, perfil costero, mar o bosque seco, lo que indica que en evidencia si se han producido intervenciones en su mayoría.

11.- ¿Según su criterio quien genera más desechos sólidos?

¿Según su criterio quien genera más desechos sólidos?:

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
COMUNIDAD	21%	11
PRESTADOR SERVICIO TURÍSTICO	8%	4
VISITANTE	72%	38
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de encuestados, el 72% dijo que según el criterio quienes generan más desechos sólidos son los visitantes, el otro 21% dijo que es la comunidad la que genera más desechos sólidos y el 8% dijo que son los prestadores de servicios turísticos que ejecutan mayor número de desechos sólidos.

Interpretación

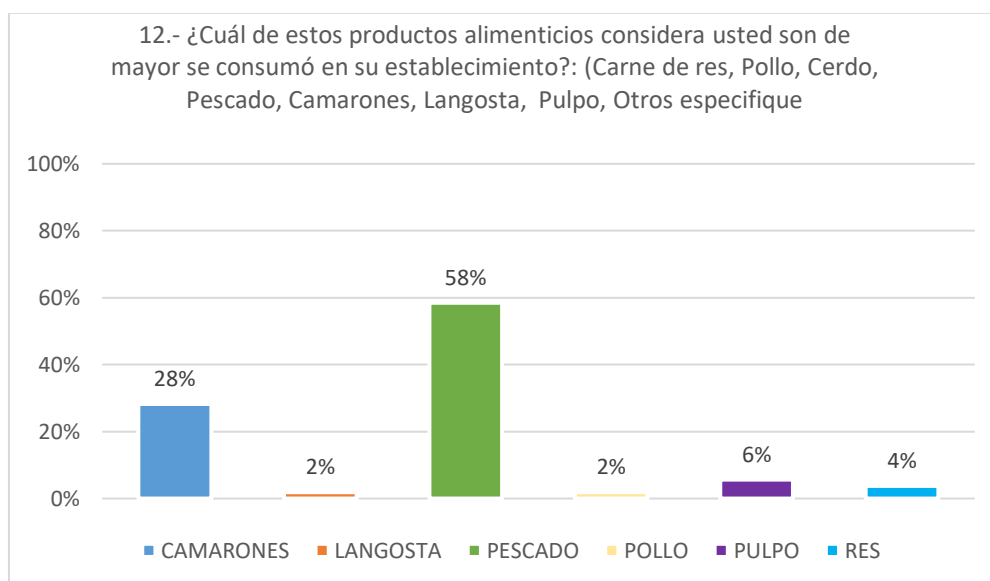
Más de la mitad de encuestados indicaron que quienes generan más desechos sólidos son los visitantes.

12.- ¿Cuál de estos productos alimenticios considera usted son de mayor

consumo en su establecimiento?:

¿Cuál de estos productos alimenticios considera usted son de mayor se consumió en su establecimiento?:

	PORCENTAJE	FRECUENCIA
CAMARONES	28%	15
LANGOSTA	2%	1
PESCADO	58%	31
POLLO	2%	1
PULPO	6%	3
RES	4%	2
TOTAL	100%	53



Análisis

Del total de encuestados, el 58% indicaron que uno de los productos alimenticios que se considera de mayor consumo en el establecimiento es el pescado, el otro 28% dijo que eran los camarones, el otro 6% dijo que era el pulpo, el 4% carne de res, el 2% dijo que pollo y el 2% dijo que langosta.

Interpretación

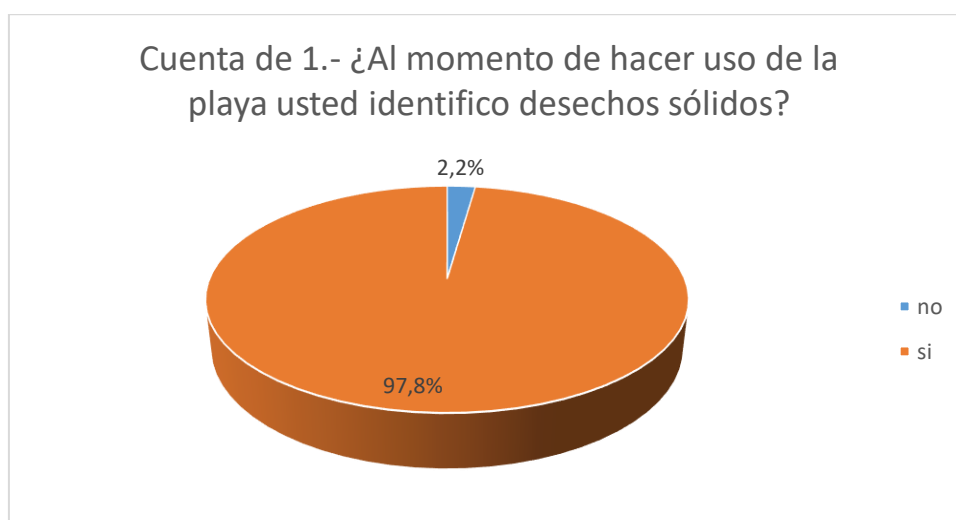
La mayor parte de encuestados indicaron que uno de los productos alimenticios que se considera de mayor consumo en el establecimiento es el pescado.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS A

VISITANTES

1.- ¿Al momento de hacer uso de la playa usted identifico desechos sólidos?

¿Al momento de hacer uso de la playa usted identifico desechos sólidos?	Porcentaje	Frecuencia
No	2,2%	6
Si	97,8%	262
Total general	100,0%	268



Análisis

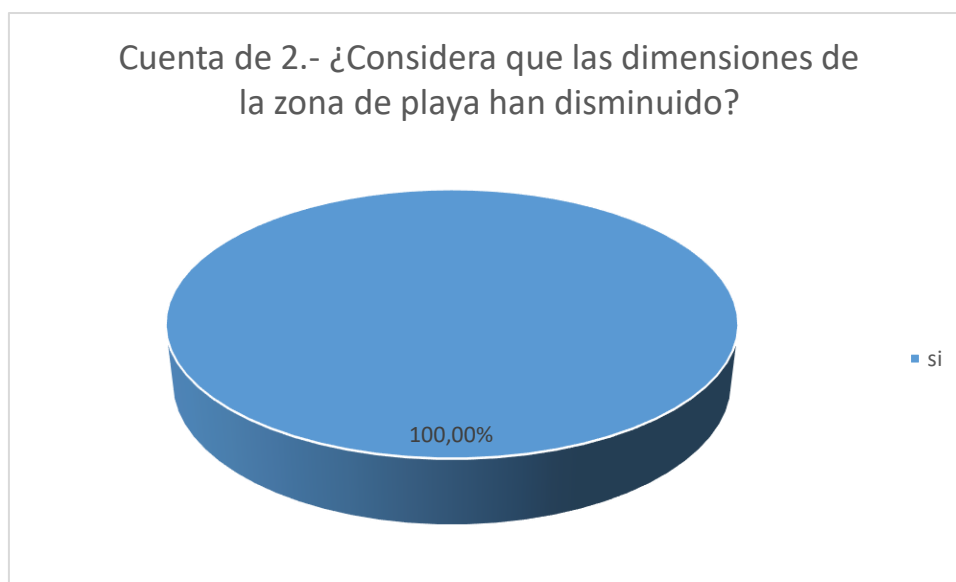
Del total de encuestados, el 97,8% indica que al momento de utilizar la playa si se identificaron desechos sólidos, el 2,2% dijo que no.

Interpretación

La mayor parte de encuestados, casi la totalidad de los mismos indicaron que al momento de utilizar la playa si identificaron desechos sólidos

2.- ¿Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?

¿Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?	Porcentaje	Frecuencia
Si	100,00%	268
Total general	100,00%	268



Análisis

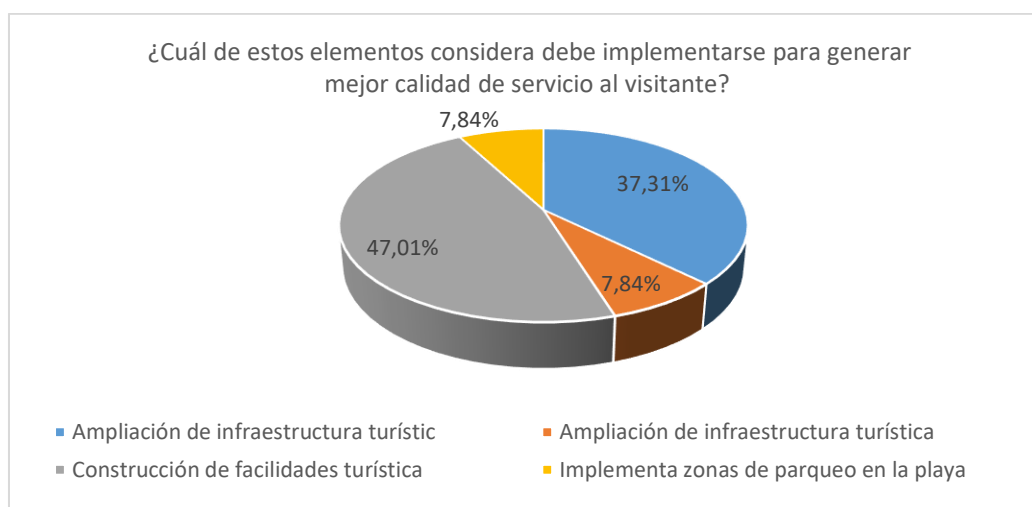
Del total de encuestados que son visitantes el 100% de ellos indicaron que si considera que las dimensiones de la zona de la playa han disminuido

Interpretación

Todos los encuestados visitantes dijeron que si consideran que las dimensiones de la zona de la playa han disminuido.

3.- ¿Cuál de estos elementos considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante?

¿Cuál de estos elementos considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante?	Porcentaje	Frecuencia
Ampliación de infraestructura turístico	37,31%	100
Ampliación de infraestructura turística	7,84%	21
Construcción de facilidades turística	47,01%	126
Implementa zonas de parqueo en la playa	7,84%	21
Total general	100,00%	268



Análisis

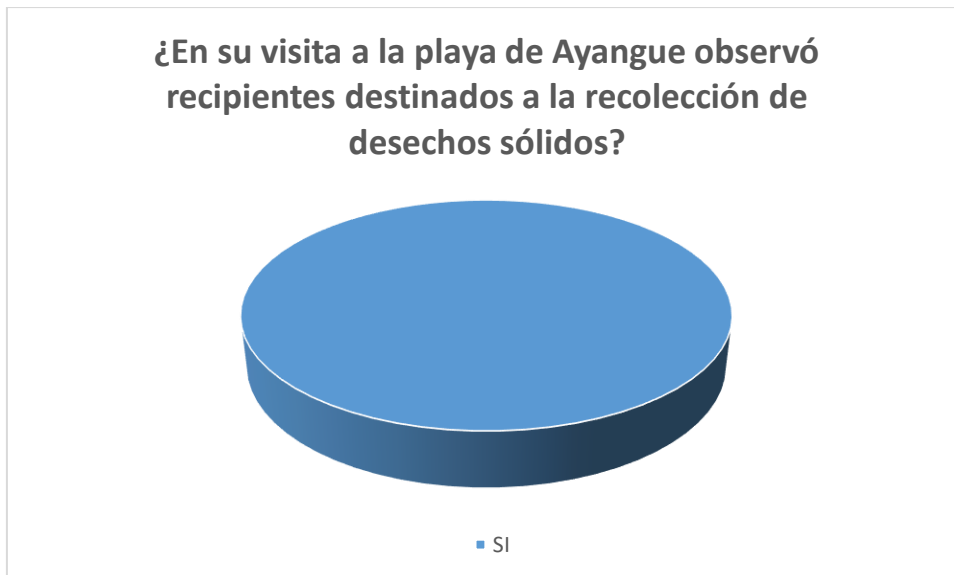
Del total de visitantes encuestados, el 47,01% indica que el elemento que considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante es la construcción de facilidades turísticas, el otro 45% dijo que se debe ampliar la infraestructura turística, y el otro 7,84% dijo que se debe implementar zonas de parqueo en la playa.

Interpretación

La mayor parte de visitantes indicaron que el elemento que considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante es la construcción de facilidades turísticas, algo que contrasta con lo dicho por los prestadores de servicio quienes indicaron que debe generarse ampliación de la infraestructura turística.

4. ¿En su visita a la playa de Ayangue observó recipientes destinados a la recolección de desechos sólidos?

DETALLE	Porcentaje	Cantidad
SI	100%	268



Análisis

Del total de encuestados, el 100% indica que su visita en la playa de Ayangue observó recipientes destinados a la recolección de desechos sólidos.

Interpretación

Todos los visitantes si observaron en la playa de Ayangue recipientes destinados a la recolección de desechos sólidos.

5.- ¿Cuál es su motivación para visitar la comuna Ayangue? (La Tranquilidad de sus playas, Actividades de aventura, Gastronomía

¿Cuál es su motivación para visitar la comuna Ayangue?	Porcentaje	Cantidad
Actividades de aventura	10,07%	27
Gastronomía	4,10%	11
La Tranquilidad de sus playas	85,82%	230
Total general	100,00%	268



Análisis

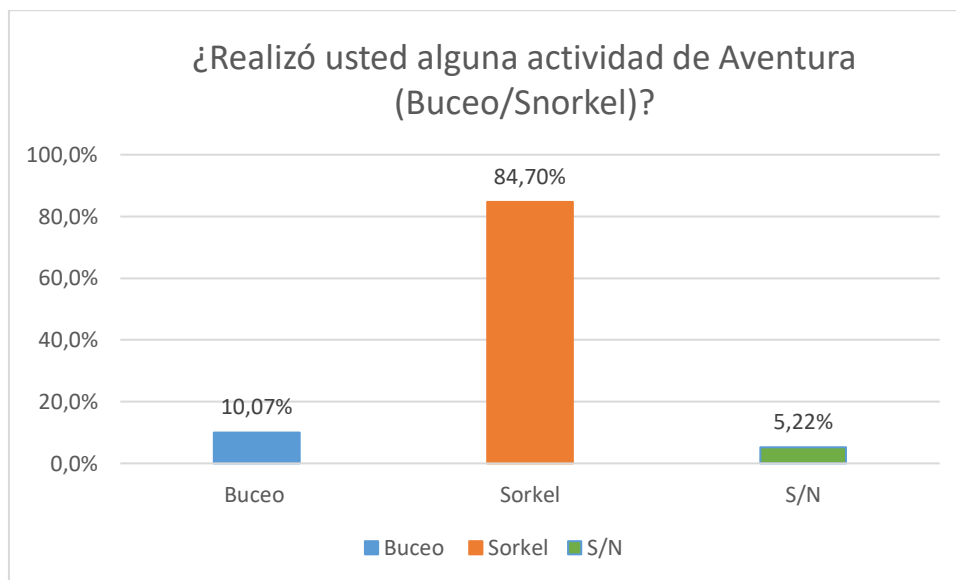
Del total de encuestados visitantes, el 85,82% indicó que su motivación para visitar la comuna Ayangue es la tranquilidad de sus playas, el otro 10,07% indica que las actividades de aventura, el 4.10% la gastronomía.

Interpretación

La mayor parte de encuestados visitantes indicaron que su motivación para visitar la comuna Ayangue es la tranquilidad de sus playas, pocos dijeron que les llama la atención las actividades de aventura y su gastronomía.

6.- ¿Realizó usted alguna actividad de Aventura (Buceo/Snorkel)?

¿Realizó usted alguna actividad de Aventura (Buceo/Snorkel)?	Porcentaje	Cantidad
Buceo	10,07%	27
Snorkel	84,70%	227
S/N	5,22%	14
Total general	100,00%	268



Análisis

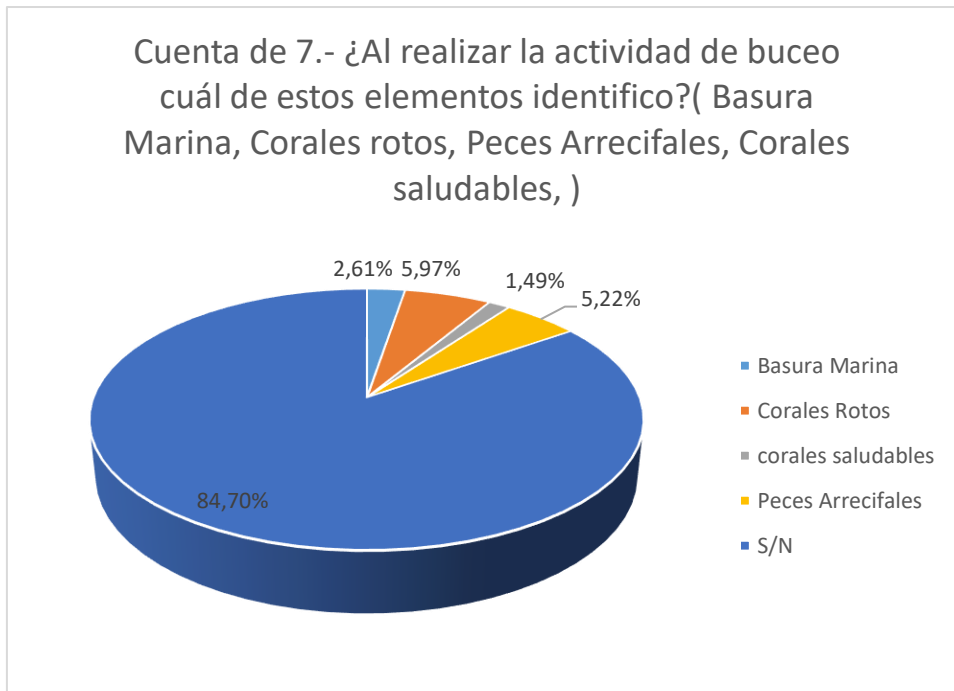
Del total de encuestados visitantes, el 84,70%, practicó Snorkel, el 10,07% dijo que practicó buceo y el 5,22% no respondió sobre si realizó o no una actividad de aventura

Interpretación

De los visitantes que realizan actividades de aventura el gran parte de ellos practicaron Snorkel seguido por la actividad de buceo y pocos ni identificaron la actividad

7.- ¿Al realizar la actividad de buceo cuál de estos elementos identifico?

¿Al realizar la actividad de buceo cuál de estos elementos identifico?	Porcentaje	Cantidad
Basura Marina	2,61%	7
Corales Rotos	5,97%	16
Corales saludables	1,49%	4
Peces Arrecifales	5,22%	14
S/N	84,70%	227
Total general	100,00%	268



Análisis

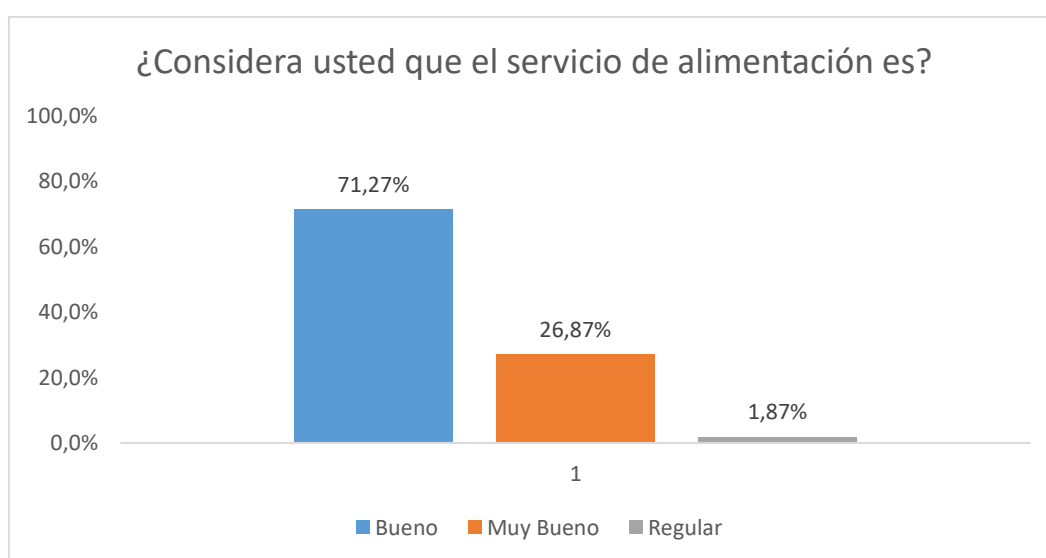
Del total de visitantes encuestados, al realizar la actividad de buceo el 5,97% dijo que identificó los corales rotos, el 5,22% identificó peces arrecifales, el 2,61% identificó basura marina, el 1,49% identificó corales saludables.

Interpretación

La mayoría de visitantes que practicó buceo identificó corales rotos.

8.- Considera usted que el servicio de alimentación es (Muy Bueno, Bueno, Regular, Malo)

¿Considera usted que el servicio de alimentación es?	Porcentaje	Cantidad
Bueno	71,27%	191
Muy Bueno	26,87%	72
Regular	1,87%	5
Total general	100,00%	268



Análisis

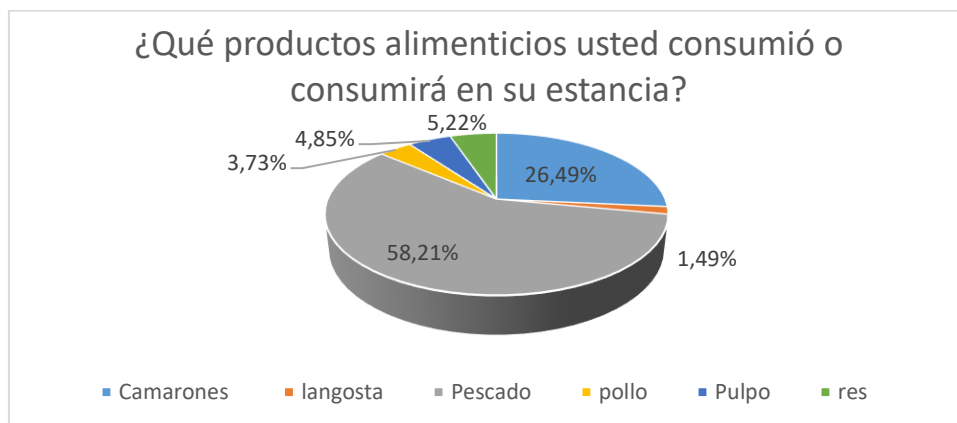
De todos los visitantes, el 71,27% indicó que considera bueno el servicio de alimentación, el 26,87% es muy bueno, el 1,87% regular.

Interpretación

La mayoría indicaron que considera bueno el servicio de alimentación.

9.- ¿Qué productos alimenticios usted consumió o consumirá en su estancia?

¿Qué productos alimenticios usted consumió o consumirá en su estancia?	Porcentaje	Cantidad
Camarones	26,49%	71
langosta	1,49%	4
Pescado	58,21%	156
Pollo	3,73%	10
Pulpo	4,85%	13
Res	5,22%	14
Total general	100,00%	268



Análisis

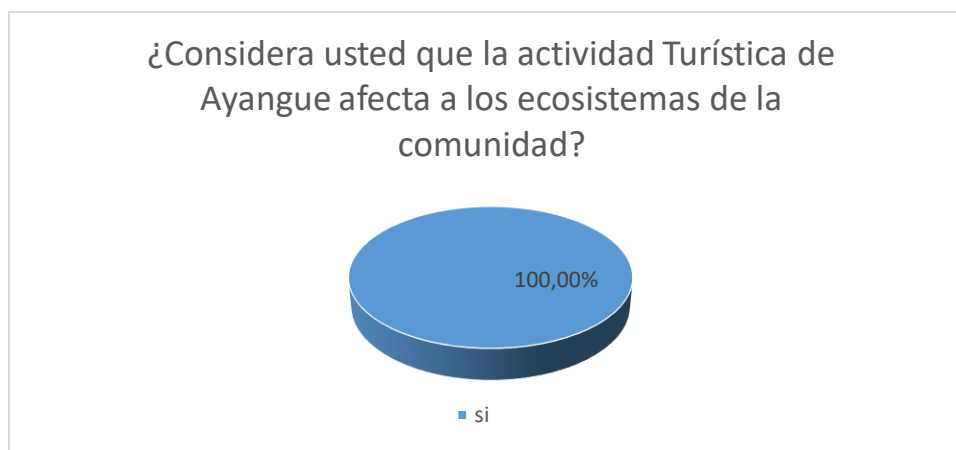
De todos los productos alimenticios que el visitante consumió o consumirá en su estancia el 58,21% dijo que es pescado, el otro 26,49% dijo que camarones, el otro 5,22% dijo res, el otro 4,85% dijo pulpo, el otro 3,73% dijo pollo y el 1.49% dijo que langosta.

Interpretación

La mayoría de visitantes dijo que consumió o consumirá pescado en su estancia, otros pocos dijeron camarón, res y muy pocos pulpo, pollo y langosta.

10.- ¿Considera usted que la actividad Turística de Ayangue afecta a los ecosistemas de la comunidad?

¿Considera usted que la actividad Turística de Ayangue afecta a los ecosistemas de la comunidad?	Porcentaje	Cantidad
Si	100,00%	268
Total general	100,00%	268



Análisis

De todos los encuestados el 100% dijo que considera que la actividad turística de Ayangue afecta a los ecosistemas de la comunidad.

Interpretación

Todos los encuestados consideran que la actividad turística de Ayangue afecta a los ecosistemas de la comunidad

Resultados y Discusión

Para determinar la percepción de la incidencia de la actividad turística sobre los ecosistemas de la comunidad de Ayangue se realizaron 25 preguntas de las cuales 12 están dirigidas a los visitantes que hacen uso de los servicios turísticos que brinda la comuna Ayangue, y 13 preguntas dirigidas a los servidores turísticos de la comunidad, en este sentido según la encuesta se identificó que los visitantes observaron desechos sólidos en las playas y en su mayoría indicó que consideraban que las dimensiones de la playa se ha reducido debido a la colocación de carpas de descanso en la berma de la playa el incremento de estas en zonas donde antes se existían, señalaron también que esta reducción se debe al incremento de embarcaciones turísticas y al incremento de cabañas turísticas.

De los visitantes que realizaron actividades de aventura (Buceo –Snorkel) observaron la presencia de corales rotos producto de actividades antropogénicas ya sea esta por malos métodos de extracción de recursos bioacuáticos o por malas prácticas de buceo recreativo y con esto se confirma lo que dice (Montes, 2016) y (Pérez Ramírez, Zizumbo, & González Vera, 2009) sobre los cambios producidos por el uso irracional de los recursos naturales y como efecto la pérdida de ecosistemas.

De los visitantes encuestados en su gran mayoría consideran que el elemento que debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante es el incremento de facilidades turísticas (Restaurantes, Cabañas, Coceleras, hoteles, Parqueaderos) evidenciándose zonas de parqueo de vehículos en la berma de la playa e ingreso de motorizados la zona intermareal para la logística de los equipos de actividades de turismo de aventura

Más de la mitad de los encuestados mencionaron que el producto que más consumen o consumirán en su estancia en Ayangue es el pescado, seguido por el camarón y como última de las opciones el consumo de langosta estando en veda al momento de realizar la encuesta en este sentido la relación del número de visitantes registrado por el (Ministerio del Ambiente, 2016), la estacionalidad de los mismos (García, 2003) sobre el consumo de especies de vida silvestre con métodos extractivos no responsables (Barros de Moraes Lima, 2013) genera impactos negativos en los ecosistemas.

Prestadores de servicios

De las encuestas realizadas a los prestadoras se determinó que más de la mitad de los establecimientos no cuentan con políticas que generen el consumo responsable de recursos y de los pocos locales que sí cuentan con políticas sostenibles, estas no son conocidas por el personal que labora en ellas, así también mencionan que en temporada alta o en feriados la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad del establecimiento y no se logra satisfacer las necesidades de los clientes, solo un pequeño porcentaje lo logra.

La mayoría de prestadores de servicio indicaron que si existen conflictos por los prestadores de servicio turístico por situaciones de uso de playa, lo cual se destaca como una de las problemáticas existentes el conflicto por el mantenimiento de embarcaciones en la playa, el incremento de los vendedores informales, el incremento de carpas en la playa y de cabañas coincidiendo con el levantamiento de información en la matriz de causa y efecto en los impactos significativos de los indicadores de los factores físicos.

Referente al consumo de especies de vida silvestre marina, esta se encuentra en relación a lo mencionado por los visitantes encuestados teniendo como especies principales el pescado seguido por camarón.

Evaluación de impactos

Como primer paso se realizó la identificación del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangue seguido por la Caracterización del impacto para continuar con la Valoración de la Extensión, duración y reversibilidad de los factores, así también la importancia del impacto y la magnitud de la importancia del impacto para con esto determinar la valorización de la importancia del impacto.

Una vez finalizada las matrices se puede evidenciar los diferentes impactos que se generan por la actividad turística sobre los factores ambientales.

En la comuna Ayangue se identificó que el 13% de los impactos son altamente significativos, el 23% tienen un valor significativo, el 43% son depreciables y el 20% beneficiosos

Se evidencia que la mayor incidencia entre los factores se desarrolla en los factores humanos con un 43% seguido por los factores físicos con un 38% y posterior por los factores biológicos con el 19%

Altamente Significativos

Dentro de los factores físicos se encuentra en el componente suelo con los elementos: compactación, erosión por remoción de sustrato y zonas de anidación de tortugas marinas mismos que se han visto afectados por la presencia de cabañas turísticas, la implementación de facilidades turísticas, la expansión urbanística, construcción en acantilados y zonas de parqueo en la playa con un afectación permanente y medianamente reversible.

Dentro de los factores ecológicos en los componentes flora y fauna se registra la pérdida de cobertura de vegetación rastrera debido a la implementación de cabañas, la expansión urbanística, y la utilización de zonas de parqueo en la playa de igual manera se identifica la pérdida del ecosistema bosque seco debido a la expansión urbanística del lado norte y sur de la comunidad, la pérdida de zonas con parches de coral están relacionadas a las malas prácticas de buceo en las actividades turísticas marinas con una afectación permanente y medianamente reversible.

Significativos

En el factor físico agua se encuentra el componente contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina el cual es afectado por las actividades de mantenimiento de embarcaciones turísticas ya que, esta actividad lo realizan en la zona intermareal de la playa con la utilización de químicos para el desprendimiento de algas y bromas incrustadas en el casco de las embarcaciones; en el factor biológico los componentes de flora y fauna, se ven afectados en el ecosistema de bosque seco por la implementación de facilidades turísticas seguido por la pérdida de zonas con parches de coral localizadas en el perfil costero debido a la construcción anti técnica en los acantilados para la implementación de facilidades turísticas, la extracción de peces y crustáceos la cual está ligada a la demanda del recurso por último en el factor de interés humano el componente estético y de interés humano el elemento paisajístico se encuentra afectado por la modificación de estructuras naturales como los acantilados y la pérdida de berma de playa por la construcción de infraestructura urbanística estas afectaciones son recurrentes y parcialmente irreversibles

Depreciables

En los factores físicos se encuentran los componentes suelo y agua con los elementos: compactación de suelo (arena) la cual es causada por la ampliación de establecimientos de servicios turísticos. Por otro lado, la contaminación por desechos sólidos y líquidos es generada directamente por las actividades en el ecosistema playa, entre las actividades más representativas se destaca el expendio de alimentación ambulante, la expansión y remodelación de cabañas en la playa y el mantenimiento de embarcaciones turísticas en el ecosistema playa con el uso de químicos contaminantes, por otro lado la erosión por remoción de sustrato debido a la implementación de cabañas y la expansión, remodelación de comedores hacia la playa, también las zonas de anidación de tortugas marinas (zona de ecosistema de playa) se ven afectadas por la construcción en acantilados para la creación de facilidades turísticas y por la mala gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos.

Beneficiosos

El factor humano es quien toma ventaja de los impactos económicos y sociales ya que existe un mejoramiento de las condiciones de vida por la prestación de servicios turísticos, también se ve beneficiado por la construcción de equipamiento turístico ya sea este público o privado, de igual manera contar con redes de servicios básicos, transporte y de gestión de desechos sólidos

Por otro lado, la ejecución de políticas de conservación mediante la creación de Áreas protegidas permitirá la implementación de estrategias que garanticen la sostenibilidad de los recursos naturales mediante la racionalización y correcto manejo de nuestro entorno

Conclusiones

Mediante las encuestas realizadas a los turistas que visitan la comuna Ayangue y la evaluación de impactos (matriz causa y efecto) sobre el desarrollo de las actividades turísticas de sol y playa se logró determinar que existen impactos negativos altamente significativos en los ecosistemas, estos están relacionados directamente a la alteración de los suelos y hábitat con la pérdida de bosque seco y cobertura de vegetación rastrera por desplazamiento de personas, expansión de complejos urbanísticos y la construcción de facilidades turísticas en zonas de anidación de tortugas marinas en el perfil costero de la comuna Ayangue.

Los impactos significativos y depreciables están ligados a la gestión y emisión de desechos sólidos, construcción y ampliación de facilidades turísticas en el perfil costero, poco interés de los prestadores de servicios turísticos por implementar políticas amigables con el ambiente, el excesivo consumo de recursos marinos, el mantenimiento de embarcaciones en la playa con el uso de químicos contaminantes.

En el factor humano se evidenció conflictos entre los prestadores de servicios turísticos por el uso de la playa. Por otro lado los impactos beneficiosos tienen estrecha relación con el mejoramiento de las condiciones de vida ya que el turismo de sol y playa permite a la población el gozar de servicios básicos y una fuente de ingreso económica.

La interrelación de los factores evidencia que no existe un equilibrio entre el incremento de la actividad turística y el consumo de los servicios ecosistémicos.

Cabe recalcar que en algunos casos la interrelación de la actividad turística con los ecosistemas se intensifica o disminuye dependiendo de la temporalidad y el flujo de turistas por ejemplo días de feriado, fines de semana, periodo de vacaciones de costa y tierra, y sus repercusiones en el medio ambiente será mayor o menor por el número de personas

Recomendaciones

Con base a las conclusiones de este trabajo de investigación, para mejorar el desarrollo de la actividad turística en la provincia de Santa Elena, es necesario:

Implementar estrategias de gestión y planificación turística en los diferentes niveles de gobierno.

Ejecución de políticas públicas y comunales sobre el manejo equilibrado de los recursos naturales a través de ordenanzas, reglamentos, convenios interinstitucionales entre entidades de control y los diferentes actores, tomadores de decisiones.

Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a establecer políticas de consumo responsable y el correcto manejo de desechos sólidos en sus establecimientos.

Establecer políticas públicas de gestión y planificación territorial que contribuyan con la conservación y dinámica de los ecosistemas.

Atribuir responsabilidades al gobierno cantonal sobre los procesos de gestión para el desarrollo turísticos en la comuna, mediante la aplicación de proyectos turísticos sostenibles con la participación de actores locales.

Como estrategia de gestión de los destinos, se debe aplicar un marketing diferenciador que permita seducir al segmento del mercado deseado y educar a los visitantes sobre los efectos que causan los malos hábitos de los turistas en los ecosistemas.

ANEXOS

Tabla 9. Identificación del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO				EVALUACIONES		
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa		Mantenimiento de embarcaciones turísticas	
Componentes												No causa impacto		
FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	x	x	x	o	x	x	x	x	x	o	2	
		Contaminación por desechos sólidos y líquidos	x	x	x	x	x	x	o	x	x	x	x	1
		Erosión por remoción de sustrato	o	o	o	o	x	x	x	x	o	o	o	7
		Zonas de anidación	o	x	o	o	x	o	x	x	o	o	o	7
FACTORES FISICOS	AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	x	o	x	x	o	x	x	o	x	o	x	4
		Inundaciones	o	o	x	o	o	x	o	o	o	o	o	9
		Erosión	o	o	o	o	x	x	x	o	o	o	o	8
		Deposición (Sedimentación y precipitación)	o	o	x	o	x	x	x	o	o	x	x	5
FACTOR BIOLÓGICAS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera	o	o	x	o	x	x	x	o	o	x	o	6
		Perdida de bosque seco	o	o	o	o	x	x	o	o	o	o	o	9
		Recuperación de vegetación	o	x	o	x	o	o	o	o	x	o	o	8
	FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral	x	o	x	x	o	x	o	o	x	o	o	6
		Peces y crustáceos	o	o	o	x	o	o	x	x	o	o	o	8
		Macrofauna	o	o	o	o	x	o	x	o	o	x	o	8
FACTOR HUMANO	USO	Espacios abiertos	o	x	x	x	o	o	o	o	o	o	o	8
		Actividad de Buceo Recreativo	o	x	o	o	o	o	o	o	o	o	o	10
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS	Vistas panorámicas y paisajes	x	o	o	x	x	o	x	o	x	x	o	5
		Naturaleza	o	o	o	o	x	o	x	o	x	x	o	7
	SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento de las condiciones de vida	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	o	1
		Parques y reservas	o	o	o	o	x	o	o	o	x	o	o	9
		Habitad singulares	o	x	o	o	x	o	x	o	x	o	o	7
		Equipamiento	o	o	x	o	x	o	o	o	x	o	o	8
		Red de transportes	o	o	o	x	x	o	o	o	o	o	o	9
		Red de servicios	o	o	x	o	x	o	o	o	x	o	o	8
Vertederos de residuos	o	o	x	o	x	o	o	o	x	o	o	8		
												168		
Si causa impacto		6	8	12	9	18	11	13	6	13	8	3	107	
No causa impacto												168		
Si causa impacto												107		

Tabla 10. Caracterización del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO				EVALUACIONES			
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas	No causa impacto	Causan impacto	
Componentes															
FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
		Contaminación por desechos sólidos y líquidos	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	1	-	9
		Erosión por remoción de sustrato					-	-	-	-	-	-			4
		Zonas de anidación		-			-	-	-	-	-	-			4
FACTORES FISICOS	AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	-		-	-	-	-	-	+	-	-	1	6	
		Inundaciones			-		-	-	-	-	-	-		2	
		Erosión					-	-	-	-	-	-		2	
FACTORES FISICOS	PROCESOS	Deposición (Sedimentación y precipitación)					-	-	-	-	-	-		1	
		Perdida de cobertura vegetación rastrera			-		-	-	-	-	-	-		5	
		Perdida de bosque seco					-	-	-	-	-	-		4	
FACTORES BIOLÓGICAS	FLORA	Recuperación de vegetación					+	+	-	-	-	2	0		
		Perdida de zonas con parches de coral				-					-			2	
		Peces y crustáceos			-	-	-	-	-	-	-	-		3	
FACTORES BIOLÓGICAS	FAUNA	Macrofauna			-	-	-	-	-	+	-	1	4		
		Espacios abiertos	-				-	-	-	-	-	-		4	
		Actividad de Buceo Recreativo				-								1	
FACTORES HUMANOS	USOS DEL TERRITORIO	Vistas panorámicas y paisajes	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	1	10	
		Naturaleza	-				-	-	-	+	-	-	1	5	
		Mejoramiento de las condiciones de vida	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	11	

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	Parques y reservas			-	-		-	-	+		-	1	5
	Habitad singulares	-			-		-		+			1	3
	Equipamiento		+		+	+			+			4	
	Red de transportes				+							1	
	Red de servicios			+		+						2	
	Vertederos de residuos			+		-						1	1

Si causa impacto	6	5	7	8	14	9	12	8	2	9	5		84
------------------	---	---	---	---	----	---	----	---	---	---	---	--	----

No causa Impacto	1	2	4	2	4	3	2	1	8	1	1	28	
------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	--

Impactos Negativo	+	28
Si causa impacto	-	84

Tabla 11. Valoración de la Extensión del impacto según los factores del turismo que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayungue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO						
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas		
Componentes	FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	2,5	2,5	2,5		1	1	2,5			1	
			Contaminación por desechos sólidos y líquidos	5	2,5	5	1	1	1	1	2,5	1	2,5	
			Erosión por remoción de sustrato			2,5		2,5	1	2,5	1	1		
			Zonas de anidación	1	2,5	2,5		5		5	2,5	2,5		
		AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	1	1	1	2,5		1	5	1	1		2,5
			PROCESOS	Inundaciones			5		5					
	Erosión						2,5		2,5	1				
	Deposición (Sedimentación y precipitación)						2,5							
	FACTORES BIOLÓGICAS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera			5	5	7,5	5	1		5		
			Perdida de bosque seco				7,5	1	5			2,5		
			Recuperación de vegetación				1	1						
		FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral				2,5			1	2,5			
Peces y crustáceos					5	1		1						
Macrofauna						2,5			1	1	1	2,5		
FACTORES HUMANOS	USOS DEL TERRITORIO	Espacios abiertos	2,5			5		2,5	1		1			
		RECREATIVOS	Actividad de Buceo Recreativo			2,5								
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO		Vistas panorámicas y paisajes	1	2,5	2,5	1	2,5	1	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
		Naturaleza	1				5		5		5	2,5	5	
		Mejoramiento de las condiciones de vida	5	7,5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	
		Parques y reservas				2,5	2,5		2,5	1	2,5		2,5	
		Habitad singulares		2,5			2,5		2,5		5			
	SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	Equipamiento			5		5	5			5			
		Red de transportes				5								
		Red de servicios				5								
Vertederos de residuos					5									

Tabla 12. Valoración de la Duración del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangué

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO							
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas			
Componentes	FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	5	5	10		10	5	7,5			7,5		
			Contaminación por desechos sólidos y líquidos	7,5	7,5	7,5	5	5	2,5	5	5	2,5	1	2,5	
			Erosión por remoción de sustrato			2,5		2,5	2,5	2,5	10		7,5		
			Zonas de anidación	1	2,5	2,5		5	2,5	5	2,5	2,5	2,5	2,5	
	AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	1	5	1	2,5								5	
		PROCESOS	Inundaciones			2,5		5							
			Erosión					2,5		5	5				
	Deposición (Sedimentación y precipitación)						2,5		5	5					
	FACTORES BIOLÓGICOS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera			10		10	7,5	10	10		7,5	1	
			Perdida de bosque seco					7,5	1	5			2,5		
			Recuperación de vegetación					1	1						
		FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral		1		2,5					1	1		
			Peces y crustáceos		1	7,5	2,5		1			1			
			Macrofauna				2,5			5	1	5	1	1	
	FACTORES HUMANOS	USOS DEL TERRITORIO	Espacios abiertos	2,5				5		1	1		1		
RECREATIVOS			Actividad de Buceo Recreativo			2,5									
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO		Vistas panorámicas y paisajes	2,5	2,5	10	2,5	5	10	10	7,5	5	7,5	7,5		
		Naturaleza	2,5	2,5	10	2,5	10	5	5	7,5	2,5	2,5	5		
		Mejoramiento de las condiciones de vida	7,5	2,5	7,5	7,5	5	1	2,5	2,5	7,5	2,5	1		
		Parques y reservas				7,5	2,5		2,5	2,5	2,5		2,5		
		Habitad singulares		2,5			2,5		2,5		7,5				
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS		Equipamiento			5	7,5	10	5	5		5				
		Red de transportes				10									
		Red de servicios			7,5		7,5								
	Vertederos de residuos			10		10									

Tabla 13. Valoración de la Reversibilidad del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayungue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO						
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas		
Componentes	FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	5	5	7,5		10	5	7,5			7,5	
			Contaminación por desechos sólidos y líquidos	2,5	2,5	5	2,5	2,5	2,5	2,5	5	2,5	1	2,5
			Erosión por remoción de sustrato			5		7,5	5	2,5	10		7,5	
		Zonas de anidación	1	1	2,5		10	2,5	7,5	2,5	2,5	7,5	1	
		AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	1	5	2,5	5		5	2,5	2,5	5	1	7,5
			PROCESOS	Inundaciones			7,5		7,5	5				
	Erosión							7,5		7,5	7,5			
	Deposición (Sedimentación y precipitación)						7,5		7,5	7,5				
	FACTORES BIOLÓGICOS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera			7,5		7,5		7,5	5		7,5	1
			Perdida de bosque seco					7,5	5	5			5	
			Recuperación de vegetación					1	1					
		FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral		5		7,5				7,5	1		
Peces y crustáceos				2,5	2,5	2,5		1		1				
Macrofauna						2,5			7,5	5	2,5	1	1	
FACTORES SOCIALES	USOS DEL TERRITORIO	Espacios abiertos	1				10		5	7,5		1		
		RECREATIVOS				2,5								
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	2,5	2,5	7,5	2,5	7,5	2,5	2,5	5	1	7,5	1	
		Naturaleza	2,5	2,5	2,5	5	7,5	2,5	2,5	7,5		1	2,5	
		Mejoramiento de las condiciones de vida	7,5	5	7,5	2,5	2,5	1	1	1	2,5	2,5	1	
		Parques y reservas				7,5	7,5		5	7,5	2,5		1	
		Habitad singulares		2,5			2,5		7,5		1			
		SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	Equipamiento			7,5	7,5	7,5	2,5	7,5		2,5		
	Red de transportes					7,5								
	Red de servicios				2,5		2,5							
Vertederos de residuos				10		10								

Tabla 14. Determinación de la Importancia del impacto según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayungue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO						
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas		
Componentes														
FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	4,5	4,5	7,5	0	8,2	4,2	6,5	0	0	6,2	0	
		Contaminación por desechos sólidos y líquidos	5	4,5	6	3,2	3,2	2,2	3,2	4,2	2,5	1	2,5	
		Erosión por remoción de sustrato	0	0	3,5	0	4,5	3,2	2,5	8,2	0,2	6	0	
		Zonas de anidación	1,3	1,9	2,5	0	7	2	6	2,5	2,5	4	1,4	
	PROCESOS AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	1,3	4,2	1,6	3,5	0	2,2	2,4	2,2	2,6	0,4	5,5	
		Inundaciones	0	0	5	0	3	5	0	0	0	0	0	
		Erosión	0	0	0	0	4,5	0	5,5	5,2	0	0	0	
PROCESOS AGUA	Deposición (Sedimentación y precipitación)	0	0	0	0	4,5	0	5	5	0	0	0		
	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera	0	0	8	0	8	4,5	8	6,2	0	7	0,8	
		Perdida de bosque seco	0	0	0	0	7,5	2,6	5	0	0	3,5	0	
Recuperación de vegetación		0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
FAUNA	Perdida de zonas con parches de coral	0	2,4	0	4,5	0	0	0	3,6	1,3	0	0		
	Peces y crustáceos	0	1,4	5	2,2	0	1	0	0,8	0	0	0		
	Macrofauna	0	0	0	2,5	0	0	5,2	2,6	3,2	1,3	0,8		
FACTORES BIOLÓGICAS	USOS DEL TERRITORIOS	Espacios abiertos	1,4	0	0	0	7	0	2,9	3,6	0	1	0	
		RECREATIVOS	Actividad de Buceo Recreativo	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0
			ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	2	2,5	7,5	2,2	5,5	5,2	5,5	5,5	2,9	6,5
		Naturaleza		2	2	5	3	8	3	4	6	2	1,9	4
		Mejoramiento de las condiciones de vida		6	4,5	7	5	4	1,8	2,4	1,6	5	2,2	1
		Parques y reservas		0	0	0	6,5	4,5	0	3,5	4,2	2,5	0	1,9
		Habitad singulares		0	2,5	0	0	2,5	0	4,5	0	4,4	0	0
		SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS		Equipamiento	0	0	6	6	8	4	5	0	4	0
			Red de transportes	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
			Red de servicios	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0
Vertederos de residuos	0		0	9	0	9	0	0	0	0	0	0		

Tabla 15. Magnitud de la importancia de los impactos según los factores turísticos que inciden en los ecosistemas de la comuna Ayangue

Actividades		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE TURISMO				CONSTRUCCIÓN Y REMODELACIÓN		ALTERACIÓN DEL SUELO						
		Expendio de alimentación ambulante	Turistas en la playa	Cabañas en Playa	Actividades turísticas marinas	Expansión Urbanística	Expansión y remodelación de Cabañas y Comedores	Implementación de Facilidades turísticas	Construcción en acantilados	Gestión de desechos sólidos de prestadores de servicios turísticos	Zonas de parqueo en playa	Mantenimiento de embarcaciones turísticas		
Componentes														
FACTORES FISICOS	SUELO	Compactación	4,5	4,5	7,5	0	8,2	4,2	6,5	0	0	6,2	0	
		Contaminación por desechos sólidos y líquidos	5	4,5	6	3,2	3,2	2,2	3,2	4,2	2,5	1	2,5	
		Erosión por remoción de sustrato	0	0	3,5	0	4,5	3,2	2,5	8,2	0,2	6	0	
		Zonas de anidación	1,3	1,9	2,5	0	7	2	6	2,5	2,5	4	1,4	
	AGUA	Contaminación por desechos sólidos y líquidos en la zona marina	1,3	4,2	1,6	3,5	0	2,2	2,4	2,2	2,6	0,4	5,5	
		PROCESOS	Inundaciones	0	0	5	0	3	5	0	0	0	0	0
			Erosión	0	0	0	0	4,5	0	5,5	5,2	0	0	0
	Deposición (Sedimentación y precipitación)		0	0	0	0	4,5	0	5	5	0	0	0	
	FACTORES BIOLÓGICAS	FLORA	Perdida de cobertura vegetación rastrera	0	0	8	0	8	4,5	8	6,2	0	7	0,8
			Perdida de bosque seco	0	0	0	0	7,5	2,6	5	0	0	3,5	0
Recuperación de vegetación			0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
FAUNA		Perdida de zonas con parches de coral	0	2,4	0	4,5	0	0	0	3,6	1,3	0	0	
		Peces y crustáceos	0	1,4	5	2,2	0	1	0	0,8	0	0	0	
		Macrofauna	0	0	0	2,5	0	0	5,2	2,6	3,2	1,3	0,8	
FACTORES HUMANOS	USOS DEL TERRITORIOS	Espacios abiertos	1,4	0	0	0	7	0	2,9	3,6	0	1	0	
	RECREATIVOS	Actividad de Buceo Recreativo	0	0	0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	2	2,5	7,5	2,2	5,5	5,2	5,5	5,5	2,9	6,5	3,9	
		Naturaleza	2	2	5	3	8	3	4	6	2	1,9	4	
		Mejoramiento de las condiciones de vida	6	4,5	7	5	4	1,8	2,4	1,6	5	2,2	1	
		Parques y reservas	0	0	0	6,5	4,5	0	3,5	4,2	2,5	0	1,9	
		Habitad singulares	0	2,5	0	0	2,5	0	4,5	0	4,4	0	0	
	SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS	Equipamiento	0	0	6	6	8	4	5	0	4	0	0	
		Red de transportes	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	
		Red de servicios	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0	
Vertederos de residuos		0	0	9	0	9	0	0	0	0	0	0		



Universidad Estatal Península De Santa Elena

Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos
Periodo Académico 2017 – 2019

Fecha _____

Encuesta Prestadores de Servicios Turísticos

Servicio de Alojamiento _____ Servicio de Alimentos y Bebidas _____

Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque la respuesta que usted considera correcta

1.- ¿Existe alguna política sobre el consumo responsable de recursos en su empresa?

SINO¿Cual? _____

2.- ¿Esta política es conocida por el personal que labora en su empresa?

Sí No

3.- Cuál es el gestor de los desechos sólidos generados en su comunidad:

Municipio _____ Comuna _____ Otros. _____

4.- En temporada alta o en feriados por la cantidad de visitantes usted: ¿logra satisfacer la necesidad de los clientes?

Sí No¿Por qué? _____

5.- En temporada alta o feriado la cantidad de visitantes sobrepasa la capacidad máxima de su empresa

Sí No

6.- ¿En qué zona se encuentra ubicada la construcción de su empresa:

Berma de la Playa ___ Zona intermareal _____ Duna de la Playa _____ Bosque seco _____

7.- ¿Existen conflictos por parte de los prestadores de servicios turísticos por el uso de la Playa?

Si No Porque

8.- ¿Considera que las dimensiones de la zona de playa han disminuido?

Si No Porque

9.- Cuál de estos elementos considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante.

- Zonas de parqueo de vehículos en la playa _____
- Implementación de más cabañas en la playa _____
- Ampliación de infraestructura turística _____
- Construcción de facilidades turísticas _____

10.- ¿Ha observado usted alguna intervención en el sector de la playa, perfil costero, en el mar o en Bosque seco?

Si NO Especifique Donde _____

11.- ¿Según su criterio quien genera más desechos sólidos?:

Visitante, _____ Prestadores de servicios turísticos _____ Comunidad _____

12.- ¿En Temporada alta o en feriados cuando Ayangue se encuentra en su capacidad máxima de visitantes usted siente?:

Angustia Preocupación Tranquilidad Felicidad Enojo

13.- ¿Cuál de estos productos alimenticios considera usted que es que mayor se consume en su empresa?:

Carne de res ___ Pollo ___ Cerdo ___ Pescado ___ Camarones ___ Langosta ___ Pulpo ___
Otros especifique

¡Gracias por su colaboración!



Universidad Estatal Península De Santa Elena
Maestría en Turismo Mención Gestión Sostenible en Destinos Turísticos
Periodo Académico 2017 – 2019

Encuesta Visitantes

Fecha: _____

1.- ¿Al ingresar a la comuna Ayangue cuál es primer sentimiento?

Tranquilidad___ Angustia___ Temor___ Felicidad___ Rechazo___

2.- ¿Considera que las dimensiones de la zona de playa has disminuido?

Si No Por que _____

3.- ¿Cuál de estos elementos considera debe implementarse para generar mejor calidad de servicio al visitante?

- Zonas de parqueo en la playa_____
- Implementación de más cabañas en la playa_____
- Ampliación de infraestructura turística _____
- Construcción de facilidades turísticas_____

4.- ¿Cuál es su sentimiento cuando se encuentra rodeado de más turistas?:

Angustia_____ Preocupación_____ Enojo_____ Tranquilidad _____

Felicidad Relajación _____

5.- ¿En su vista a la playa de Ayangue observo recipientes destinados a la recolección de desechos sólidos?

6.- ¿Cuál es su motivación para visitar la comuna Ayangue?

La Tranquilidad de sus playas _____ Actividades de aventura _____ Gastronomía _____

7.- ¿Realizo usted alguna actividad de Aventura (Buceo y/Snorkel)?

No Si (si la respuesta es NO continuar pregunta 9)

8.- ¿Al realizar la actividad de buceo cuál de estos elementos identifico?:

Basura Marina Corales rotos Peces Arrecifales Corales saludables

9.- Considera usted que el servicio de alimentación es

Muy Bueno___ Bueno___ Regular ___ Malo ___ ¿Por qué?: _____

10.- ¿Que productos alimenticios usted consumió o consumirá en su estancia?

Carne de res___ Pollo___ Cerdo___ Pescado___ Camarones ___ Langosta ___ Pulpo___

Otros___ Especifique _____

11.- ¿Cuando usted se retira de Ayangue cuál es su sentimiento?:

Angustia___ Preocupación___ Tranquilidad___ Felicidad___ Enojo___ Relajación___

12.- ¿Considera usted que la actividad Turística de Ayangue afecta a los ecosistemas de la comunidad?

Si ___ NO ___ ¿Por qué? _____

¡Gracias por su colaboración!

Bibliografía

- [1] Acerenzaa, M. (1984). *Administración del turismo. Conceptualización y organización*. México: Trillas.
- [2] Ambiental, C. O. (12 de Abril de 2017). *Codigo Organico Ambiental* . Obtenido de Lexus Finder: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- [3] Ambiente, M. d. (2018). *Levnamienot de Valores de Conservación de la Rada de Ayangue*. Santa Elena. Obtenido de MAE.
- [4] Barros de Moraes Lima, L. B. (2013). *Impactos Del Turismo De Sol Y Playa En El Litoral Sur De Sergipe, Brasil*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180726463008>
- [5] Bioelite. (2013). <http://biocomercioandino.org>. Obtenido de <http://biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2015/04/Otro-prod-Characterizacion-bioecologica-de-fauna-marina.pdf>
- [6] Campbell, S. (2002). *DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CUASIEXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACION SOCIAL*. (AMMORRORTU, Ed.) BUENOS AIRES, ARGENTINA.
- [7] Carrillo, C. (2011). *Ecoturismo*. Quito.
- [8] Comercio, E. (2017). *El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes en el 2016*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/>: <http://www.elcomercio.com/viajar/turismointerno-ecuador-genero-12millones-2016.html>
- [9] CORBETTA, P. (2007). *METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS*. MADRID: MC GRAW HILL.

- [10]Ecuador, B. C. (febrero de 2016). *BOLETÍN TRIMESTRAL N°56*. Obtenido de [www.bce.fin.ec : https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral](https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral)
- [11]Ecuavisa. (12 de 05 de 2018). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/323596-ecuador-turistico-cifras-datos-que-debes-saber>
- [12]Fdez, V. C. (2011). *Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental*. Mexico: Mundi Prensa. Obtenido de [https://books.google.com.ec: https://books.google.com.ec/https://books.google.com.ec/books?id=wa4SAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/https://books.google.com.ec/books?id=wa4SAQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- [13]Fernández Pita. (2002). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. ESPAÑA: CAD ATEN PRIMARIA.
- [14]García, A. (2003). *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutos o complementarios?* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/39382048_El_turismo_cultural_y_el_de_sol_y_playa_sustitutivos_o_complementarios?enrichId=rgreq-aff6af7109cd15804438a1e02e7f7fb5-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM5MzgyMDQ4O0FTOjE2NTY2MDE4OTMyMTcyOEAxNDE2NTA4MDE4MjM5&
- [15]García, P. (2015). *Turismo masivo*. Quito.
- [16]Gómez, E. P. (Junio de 2017). *TURISMO EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE SOL Y PLAYA*. Obtenido de [www.eumed.net:: http://www.eumed.net/rev/turydes/22/latinoamerica-turismo.html](http://www.eumed.net/rev/turydes/22/latinoamerica-turismo.html)
- [17]Gordon, B. M. (2002). *EL TURISMO DE MASAS*. Obtenido de [www.ehu.es: http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5928/5608](http://www.ehu.es/ojs/index.php/HC/article/view/5928/5608)

- [18] Iris Martín Hernanz, F. M. (2013). *Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración*. Obtenido de www.uea.edu.ec:
<https://www.uea.edu.ec/revista/images/ARTICULOS4/reflexiones-sobre-el-concepto-turismo-sostenible-revista-cientifica-articulo-2-vol-2-N-2.pdf>
- [19] Jimenes, T. N. (2012). Informe sobre la situación económica y ambiente del litoral. *Greenpeace*, 5.
- [20] León León, V. (6 de diciembre de 2013). *Aproximación al turismo residencial en la provincia de Santa Elena, Ecuador*. Obtenido de <http://www.redalyc.org>:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550956002>
- [21] Mantero, J. C. (2013). Turistas y Residentes en Destinos. *Uach*,
http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64281999000100001&script=sci_arttext. Obtenido de
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n4/art01.pdf>
- [22] Minera, L. (21 de Mayo de 2018). *Ley Minera*. Obtenido de LexusFinder:
<http://www.controlminero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Ley-de-Mineri%CC%81a-21-mayo-2018.pdf>
- [23] Ministerio del Ambiente. (2016). Obtenido de
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-marina-el-pelado>
- [24] Ministerio del Ambiente, d. S. (2016). *Ministerio Ambiente*. Obtenido de
<http://www.ambiente.gob.ec>: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/FASE-2-INFORME-RENDICION-DE-CUENTAS-STA-ELENA-2>
- [25] Ministerio Del Ambiente, S. E. (abril de 2009). *Ministerio Del Ambiente*. Obtenido de

<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Estudio%20Fiscal%20Zonificacion%20y%20Ordenamiento%20zona%20costera.pdf>

[26]Montes, G. M. (2016). *Ecoturismo Instrumento del Desarrollo Sostenible* .

Obtenido de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>:

<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

[27]Noray. (2016). *El Turismo de sol y playa: más vigente que nunca*. Obtenido de

<https://www.noray.com/blog/el-turismo-de-sol-y-playa-mas-vigente-que-nunca/>

[28]OMT. (2016). *Acerca de la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org>:

<http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

[29]OMT. (2016). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de

<http://media.unwto.org>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

[30]Ortiz, M. (2004). *Turismo masivo, de sol y playa. Referencias Internacionales*.

Obtenido de

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/6798/04Perm04de10.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

[31]PDOT, G. A. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Obtenido de

www.Gadse.gob.ec: www.Gadse.gob.ec

[32]Pérez Ramírez, C., Zizumbo, L., & González Vera, M. (16 de junio de 2009).

Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas. Obtenido de

<http://www.redalyc.org>: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414421002>

[33]Pezo, P. d. (14 de agosto, de 2017). *Ocupación hotelera llegó al 80% en Santa*

Elena. Obtenido de www.eluniverso.com:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/08/14/nota/6329389/ocupacion-llego-80-sta-elena>

- [34]PLANDETUR. (23 de SEPTIEMBRE de 2020). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURISTICO*. Obtenido de www.turismo.gob.ec:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- [35]Reyes Vargas, O. O. (04 de Abril de 20016). *MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO*. Obtenido de <http://www.redalyc.org>::
<http://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- [36]Reyes, A. (2010). *Productos turísticos en Ecuador*. Barcelona.
- [37]Sacoto, M. (2016). *Playas, el balneario que atrae el turismo su clima y hospitalidad*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/01/28/nota/5372158/playas-balneario-que-atrae-su-excelente-clima-hospitalidad>.
- [38]Sainz, M. (2010). *Proyectos turísticos, inversión y financiamiento*. LN.
- [39]Sampieri. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- [40]Sampieri, H. (1998). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de
<http://catarina.udlap.mx>:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf
- [41]Santana, M. (2009). *Turismo Alternativo*. Madrid.
- [42]Telegafo, E. (05 de Mayo de 2016). "*La mejor manera de demostrar solidaridad es mantener los flujos turísticos hacia Ecuador*". Obtenido de
<http://www.eltelegrafo.com.ec>::
<http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-mejor-manera-de-demostrar-solidar>
- [43]TERRITORIAL, C. O. (19 de octubre de 2015). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL*. Obtenido de Lexis Finder:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

- [44]Territorios, L. O. (21 de agosto de 2018). *LEY ORGANICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS*. Obtenido de lexisfinder:
<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>
- [45]Tomio, M. U. (2015). *VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL EN EL TURISMO*. Obtenido de www.redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864010>
- [46]Torre, P. D. (1997). *Propuestas movilización turística*. Colombia.
- [47]Trusimo, M. (17 de septiembre de 2014). *El turismo será el eje del cambio de la matriz productiva del Ecuador* . Obtenido de www.turismo.gob.ec.
- [48]UNTWO. (2018). *Información del turismo mundial*.