



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL ENSAYO

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS
DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2020

COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR(A):

YAJAIRA ISABEL REYES SIAVICHAY

PROFESORA GUÍA:

ING. SABINA VILLÓN PERERO. MGT.

LA LIBERTAD - ECUADOR

OCTUBRE DE 2020

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del Ensayo titulado, “Responsabilidad Social Empresarial de las microempresas de la zona céntrica del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2020”, elaborado por la señorita Yajaira Isabel Reyes Siavichay, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Sabina Villón Perero. Mgt.

PROFESOR(A) GUÍA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco al padre celestial por otorgarme la oportunidad de dar un paso más en mi perfil profesional, quien siempre me ha brindado el apoyo incondicional en cada propósito que me ha llenado de alegrías y en otras gratas experiencias que han resultado para mejoras en mí, como ser humano y académico. En siguiente instancia, están mis padres, aunque el agradecimiento es inmenso por cada vez que me han apoyado en cuestión de fomentar valores para corresponder a ser una ciudadana que no perjudique a la sociedad, sino más bien, sume actos positivos para el bienestar propio y de los seres que me rodean, dentro de aquello está ser agradecida por los innumerables consejos, ideas, y soluciones que han servido para obtener buenos resultados de mis proyectos determinados.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, docentes y compañeros que han aportado valiosas enseñanzas en cada trabajo académico, además, de brindarme la acogida oportuna en la comunidad institucional que han contribuido enormemente en el proceso de estudios hasta llegar a la respectiva culminación de la anhelada meta.

Yajaira Isabel Reyes Siavichay

DEDICATORIA

El presente ensayo, está dedicado a Dios por su infinita gracia, además, de ser el pilar y la fortaleza principal de vida diaria; A mis padres Roberto Reyes y Silvia Siavichay por la increíble paciencia y dedicación que me han permitido seguir adelante llegando a mostrarme el camino de la superación.

A mis demás familiares, que me han otorgado palabras de aliento para continuar el camino universitario y llegar a cumplir el propósito deseado.

A mis compañeros de aula, que han sido parte de cada actividad realizada con diligencia, para cumplir nuestro propósito profesional, y también por hacerme y ser parte de una estrecha amistad.

Yajaira Isabel Reyes Siavichay

TRIBUNAL DE GRADO



Lic. José Xavier Tomalá U., MSc

**DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Ing. Soraya Linzán R., MSc.

**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Ing. Manuel Serrano Luyo, MSc.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

**REYES SIAVICHAY YAJAIRA
ESTUDIANTE.**

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	8
DESARROLLO	10
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	22
ANEXOS.....	22

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la importancia de integración de la Responsabilidad Social Empresarial mediante los principios y modelo, debido a que es sustancial que las microempresas de la zona céntrica del cantón La Libertad opten por la incorporación de acciones que con cuestión de actitudes y carácter voluntario obtengan una mejora en la distinción empresarial. La investigación bibliográfica y documental, ha permitido introducirse en varias temáticas conceptuales de términos establecidos para el estudio, contribuyendo a realizar un mejor análisis del sector empresarial resaltando que a pesar de ser micro no debe estar exento de tomar conciencia en actividades laborales por mínimas o máximas que afecte a los entornos que abarque la variable de ciudadanía corporativa, por ello, las microempresas al ser la mayor parte representativa del desarrollo económico del país deben aperturar a la participación con los insumos y acciones que sean posibles para lograr una estrategia armónica.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial-microempresas-acciones.

ABSTRACT

The research aims to analyze the importance of integrating Corporate Social Responsibility through the principles and model, because it is substantial that micro-enterprises in the central area of the canton La Libertad choose to incorporate actions that, with a matter of attitudes and voluntary character, obtain an improvement in business distinction. Bibliographical and documentary research has allowed to be introduced in several conceptual themes of terms established for the study, contributing to a better analysis of the business sector highlighting that despite being micro should not be exempt from becoming aware of work activities for minimum or maximum that affects the environments covered by the corporate citizenship variable, therefore , micro-enterprises as the majority representative of the country's economic development must open up to participation with the inputs and actions that are possible to achieve a harmonious strategy.

Keywords: Corporate Social Responsibility-micro-enterprises-actions.

INTRODUCCIÓN

La tendencia de Responsabilidad Social, es un ámbito donde empresas de mayor magnitud empresarial han intervenido a lo largo del tiempo, desde acciones de ayuda comunitaria hasta convertirse en una estrategia organizacional respecto a la imagen y gestión de la misma.

Dentro del Ecuador, no se promueve con acción de obligatoriedad el compromiso empresarial, sin embargo, hay empresas con distinción de multinacional o caben en la división por tamaño de grandes empresas, que están presentes en brindar ese desarrollo humano y profesional hacia quienes no pertenecen y pertenecen a la misma, siendo gratificantes con el espacio que le brinda la oportunidad de realizar las operaciones industriales, a pesar de ser pocas aportan positivismo con sus acciones.

En el caso de las microempresas del sector central del cantón La Libertad, tienden a la poca incorporación visible de medidas de responsabilidad social desde los procesos de elaboración de los productos hasta la comercialización, generando entornos y espacios no óptimos que, a su vez, no proporcionan estabilidad ni beneficios en los alrededores de las mismas.

Por tal motivo, la investigación está enfocada en analizar la importancia de integración de la responsabilidad social empresarial en las microempresas de la zona céntrica del cantón La Libertad, mediante el estudio de modelo y principios, de tal manera, que se apliquen desde gestos voluntarios que direccionen a la conservación de los factores estratégicos, entre otros elementos que hacen posible la sostenibilidad de la empresa.

En efecto, la responsabilidad social, procura que el grupo de microempresas, tomen la decisión voluntaria de formar parte de cambios prósperos, para el sector comercial que le ha permitido crecer social y económicamente, que no conlleve al abandono y malas prácticas, todo lo contrario, es mejor que sumen acciones positivas mediante los esfuerzos diarios de labores de todos los que conforman la empresa, hacia su entorno social y ambiental.

El desarrollo del proceso de investigación, está conformada por un conjunto de bases conceptualizadas que predominan de acciones diarias de trabajo, referente a la variable de indagación llegando a cumplir la transformación de teorías actualizadas que promueven a los factores internos y externos de la unidad económica.

La ejecución de la indagación hace alusión al tipo de investigación exploratoria debido que indicios globales y generales están dados, pero no destaca en mayor parte la perspectiva de interés por relacionar las microempresas locales con la responsabilidad social empresarial, además, con el apoyo del método de análisis y síntesis, hace posible determinar la objetividad de las variables principales para una incorporación adecuada y clara de un esquema que englobe una motivación y énfasis de importancia hacia los grupos de interés (medio ambiente, colaboradores y clientes), de tal forma que se genere un enfoque cualitativo que aporte a todo el documento debido a la revisión oportuna de información secundaria.

En la última parte, se establecen las conclusiones y recomendaciones que se obtendrían con el análisis de las medidas a tomar para el desarrollo de la responsabilidad social, puntos importantes que dispone de las buenas y malas

acciones que estarían sujetas al tema, al promover en pequeñas unidades comerciales una tendencia de nivel global.

DESARROLLO

El fenómeno de RSE, ha venido enmarcando de a poco el interés en las gestiones sociales empresariales de cada unidad comercial existente, por ello, es importante un análisis de la Ciudadanía corporativa, como prioriza García & Linares (2015) en su tema de investigación: “Responsabilidad social empresarial en las micro y pequeñas empresas para el desarrollo económico, tecnológico y social en el contexto de la Provincia de Trujillo año 2015”, el cual, tiene como objetivo principal, determinar la importancia de la variable en el contexto seleccionado. Es más, los resultados demuestran que la mayor concentración de trabajadores se encuentra en las microempresas, además, concluye que en los planes estratégicos consideran la Responsabilidad Social Empresarial más en las micro actividades económicas.

Tal estudio, indica que el sector de las microempresas, deben adoptar medidas que generen menor impacto ambiental y social acorde a las condiciones laborales, dado que la división empresarial está creciendo y necesita que por motivación propia y quizás externa ya sea pública o privada intensifique al control de compromiso de cuidado, de tal manera, que se asegure la existencia de la mismas a largo plazo.

De acuerdo, a la parte conceptual señalada por Jhon Fredy Sosa-López (2017), en su respectivo artículo, Una mirada de la responsabilidad social empresarial en microempresas manufactureras de Boyacá expresa: “que la responsabilidad social es un comportamiento que se debe reflejar en todas las

actividades de una organización; aclaran, que no se puede confundir los propósitos éticos con acciones filantrópicas bajo el pretexto de sólo aumentar el buen nombre de la organización a través de acciones que no le significan nada a la sociedad.

El compromiso empresarial hacia los factores que rodean e intervienen en las microempresas debe ser claro, de que no es cuestión de entregar solo aportes económicos para ayuda, aunque está bien, pero debe destacar más las acciones que entreguen a la futura generación una zona de sostenibilidad ambiental, económica, y social.

Otra perspectiva conceptual, la maneja (FUNDAHRSE) la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial de la siguiente manera:

Es una herramienta de negocios que integra armónicamente a la estrategia empresarial, el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente. Lo anterior agrega valor y competitividad a la empresa.

La RSE debe ser vista desde un punto de vista estratégico, valorando las partes interesadas como claves para garantizar el éxito en la implementación de la RSE.

Para adoptar una herramienta de gestión empresarial, no importa el tamaño, sino más bien las relaciones, las pretensiones y la contribución hacia la mejora de la dirección de la empresa para cumplir objetivos que atribuyan a la calidad de vida de los participantes del crecimiento de toda la estructura comercial, social y ambiental.

De tal forma, el análisis de fundamentos de Responsabilidad Social Empresarial, se basa en considerar los sustentos teóricos que apliquen al concepto de implementación de éxito de la gestión de compromiso, que en primera instancia

predominan los principios, los cuales Pérez María (2014) los menciona como guía fundamental.

Principios de la RSE

El principio que guía la responsabilidad social en la vinculación de la empresa con la comunidad es:

- *Involucrarse como ciudadano corporativo con las comunidades en las que opera.*

Tal principio, hace alusión a la relación que debe establecer la microempresa hacia distintos organismos gubernamentales y privados, y también los ciudadanos para que en trabajo conjunto se logre la solución a los problemas sociales ambientales que afectan a la comunidad en general.

Así mismo los principios que guían la responsabilidad social y la calidad de vida en la empresa son:

- *Promover y establecer como prioridad la calidad de vida de la comunidad interna.*
- *Empleo digno.*

La expectativa de un ambiente de respeto hacia quienes les rodea, mejora las condiciones de vida, como el bienestar de cada miembro participante de la comunidad por el nivel de importancia otorgado, surgiendo los beneficios de índole económico y social que aseguran el desarrollo humano y profesional.

Por último, explica que el principio que guía la responsabilidad social en el cuidado y preservación del medio ambiente es:

- *El respeto a su entorno, los recursos y el medio ambiente para el presente y las generaciones futuras.*

Este principio, hace referencia que las decisiones y acciones que las empresas tomen en el presente será el resultado en un futuro de bienestar o declive empresarial, debido que las pocas o erróneas prácticas de compromiso social, se llega a no solo desaparecer la figura jurídica sino también quienes son parte de aquella estructura comercial y quienes habitan a los alrededores.

No obstante, los principios se determinan como la parte fundamental para iniciar gestiones empresariales, ya sea inicio o innovación, la importancia es igual porque orienta las actividades económicas a ejercer, además de considerar las partes interesadas y participantes que aporten al cambio o reestructuración corporativa.

Modelo de las 5R de la RSE

Para entender sobre las relaciones entre los elementos claves de una organización con la responsabilidad social empresarial, la directora de proyectos en Signet, Katie Emick, mediante el desarrollo de un artículo ha demostrado como medir e identificar las oportunidades de introducción de la gestión socialambiental.

Por lo cual, ha establecido los siguientes términos para la demostración de adecuado funcionamiento:

1. Ingresos – Alineamiento estratégico

La identificación de un programa de responsabilidad social que se adapta al dinamismo empresarial es de gran contribución puesto que debe fomentar al mejoramiento y crecimiento deseado, además de las innovaciones que se debe promover para los distintas partes interesadas y participantes, de tal manera que se logren adaptar.

2. Reputación – Conciencia externa

Se refiera a la reflexión de las situaciones contaminantes que haya generado la actividad comercial y como figura jurídica a los espacios existentes que le rodea. De tal modo, que las técnicas que se tomen resulten las correctas y buenas expectativas sobre el programa en desarrollo.

3. Reclutamiento – Adquisición de talento

Obtener y mantener recursos humanos que entienda la situación deseada a futuro y la que se presenta en tendencia es de suma importancia dado que serán parte del que programa se entienda, funcione y también sea el reflejo del anhelo de compromiso y cambio social.

4. Retención – Compromiso interno

Un programa de responsabilidad social empresarial no sólo es brindar mejoras al ambiente o naturaleza presencial, sino también, a la parte fundamental de la organización que son los colaboradores, que atribuirán al deseo voluntario de ofrecer mejoras no sólo a sus homólogos sino hacia quienes le permiten mantenerse en y con la infraestructura empresarial. Aplicando a una retención de las partes inmersas.

5. Relaciones – Colaboración de socios

La relación con socios es fundamental en ocasiones para otorgar garantía de los actos que se van a realizar por parte de la institución, y también de la amplia ayuda que logre brindar con herramientas o disposiciones de conocimiento sobre el tema. Esta alianza otorga beneficios de imagen, tanto si se involucra medios o no para difundir las acciones, pero el enfoque debe ser de gran aporte hacia el programa establecido.

Modelo de RSE, es lo que necesitan varias instituciones para encaminar con mayor asertividad el programa de responsabilidad social que no sólo es de identificar los sectores interesados y participantes sino integrarlos hacia ejes que realmente le refuercen el conocimiento, adaptación y ejecución de la variable de estudio.

El incentivo de participación de los sectores microempresarios de la zona céntrica se debe al objeto y campo de aplicación que mantiene la (ISO (Organización Internacional de Normalización)) 26 000:2010, que se determina sin importar el tamaño y localización de la organización.

Tal Norma Internacional incide en que las organizaciones deben contribuir hacia la perseverancia de los entornos y elementos que son esenciales para una vida habitual, que además de ello la aplicación de la norma no sea solo por determinaciones legales sino por gestos voluntarios para sumar al ambiente organizacional en general. Dicha herramienta mundial, pretende ser una guía más que una certificación de incorporación de este tipo de medidas que a pesar de las distintas maneras de ejercerlas no pierdan el hilo conductual estructurado por la organización de normalización.

Por lo general, las microempresas suelen ser negocios emergentes de una necesidad comunitaria o económica por parte de quien emprende, no obstante, ningún individuo tanto interno como externo está exento de cumplir o ser afectado por las actividades micro productivas. Por ello, es necesario que la iniciativa de RSE, se inicien al momento de aperturar la oportunidad de negocio, es de conocimiento general, que la implementación conlleva de recursos económicos, pero la situación apunta más a socialización de la tendencia con todas las partes

interesadas, las acciones voluntarias, conjunto de técnicas, que logren ser estructuradas para contaminar menos al ambiente y sociedad respectiva.

Como en el libro de Investigación temática de los principios de responsabilidad social en Ecuador y América Latina, demuestra las situaciones relevantes de los casos que varios autores del mismo han realizado. En las primeras páginas del capítulo II, expresa lo siguiente:

Las empresas Ecuatorianas miden el impacto ambiental que generan, tomar medidas y tratar de usar materiales ambientales que ayuden al proceso las empresas lo ven como un gasto por lo cual algunas empresas no se regulan con las normativas ambientales, pero sin embargo un manejo eficiente de los recursos ayuda a reducir los costos, pues esto permite el ahorro de energía, agua, entre otras cosas, aunque también esto podría ser como una ventaja en el tema de la imagen y reputación de la empresa, donde lo ambiental puede convertirse en un elemento diferenciador a las otras empresas.¹

El sistema social empresarial, no se centra en solo producir gastos, pues se debe integrar a cualquier tipo y tamaño de empresa de manera estratégica en las actividades que desencadenan los procesos de producción o comercialización desde una mínima acción de cuidado de utilización de los recursos renovables y no renovables, suma a la etapa de aceptación y adaptación al mecanismo que un cierto tiempo lograría llegar a ser la característica principal de la unidad organizacional.

¹ Tomado de: <https://www.eumed.net/libros/1819/index.html>

Sin embargo, el enfoque de motivación hacia el interés de la tendencia global también se debe a la magnitud de microempresas existentes en el país, de acuerdo, al INEC (2018), se reportan los registros de 816 553 representando un

90,81% del total de la participación económica nacional y respecto a la provincia estima la sección de inteligencia productiva en cifras de la página del MIPRO 11 456 por este tamaño de empresa en el año (2016), puesto aquello la importancia de incorporar actividades encaminadas a los elementos principales de responsabilidad social empresarial en los espacios posibles y alcanzables para dichas unidades de negocio.

Es así, que el sector céntrico que comprende las avenidas principales comerciales del cantón La Libertad, debe gestionar acciones estratégicas respecto a la descripción de los principios de RSE para lograr incorporarla, puesto que la masa de micro unidades comerciales, en ocasiones evade la responsabilidad hacia los participantes que sostiene a dicha actividad económica.

Las evasiones respecto a la tendencia social empresarial llegan a ser visibles en ocasiones, puesto que, la variable hace alusión a la interacción hacia el colaborador y cliente, atención a los ambientes de alrededor, y por su puesto a la calidad de estructura empresarial, acorde a la visión elemental y general que llega a tener la variable, el sector microempresario debe disponer del aporte en actitud más que todo para integrarse hacia este campo y lograr que el esfuerzo sea válido y placentero para todas la partes que interviene.

De tal modo, que las micro unidades de negocios incursionen y efectúen acciones del sistema de gestión de compromiso empresarial se expone el siguiente mecanismo general:

Alineamientos estratégicos: Son aquellos propósitos que las microempresas, les resulta posible incorporar, obviamente se debe cumplir en este primer punto, tomar referencias de definiciones sobre la variable, más bien entenderla para direccionar la ciudadanía corporativa hacia el campo de acción (sector comercial).

Prácticas justas laborales y operativas: Desarrollar y definir las correctas y buenas acciones hacia qué y quienes van a intervenir en la nueva iniciativa de comportamiento y atención con la finalidad de contribuir a la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Compromiso activo: Se trata de asumir la responsabilidad social empresarial con decisión y constancia hacia el ambiente, colaboradores y clientes. Preservar el acuerdo de compromiso hacia los grupos de interés.

Se espera que el diseño general de actividades integrales correspondan a un entendimiento claro y preciso hacia las microempresas de la zona céntrica de La Libertad, que iniciar con un lineamiento es indispensable para medir que aportes serán parte de la supervivencia empresarial ideal, que luego de ello ejecutarlas sea determinantes , eficientes en relación al mecanismo de gestión en entrada, que se le brinde la oportuna importancia cuando por concepción empírica el sector microempresario desea la aceptación de un nuevo servicio, platillo o producto, pues tal dirección conlleva pero con la diferencia que se lleva beneficios y atención para todas la partes interesantes de este tamaño de empresa.

2

Practicas justas laborales y de operación Promover el bienestar interno y externo de tipo social, económico y ambiental

1

Alineamientos Estratégicos: Se refiere a las actividades e individuos que formarán parte del programa.

Actividades que integran a la incorporación de:

RSE

Compromiso Activo: Mantener y mejorar significativamente el compromiso y satisfacción de los colaboradores y comunidad en general.

3

- Ambiente
- Cientes

Participantes

Colaboradores

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con los resultados del análisis de la Responsabilidad Social Empresarial acerca del sector microempresario se determinaron las bases fundamentales que se deben considerar para iniciar la incorporación, en este caso, los principios, indican qué, y quiénes ingresan al grupo de interés, de tal manera que sirvan de apoyo para determinar qué acciones son alcanzables para integrar a las disposiciones laborales.

En fin, las microempresas al ser una gran masa económica representativa a nivel nacional y también cantonal, el nivel de interés por mejorar la calidad de vida humana y profesional debe ir en aumento hacia de los colaboradores y clientes, quienes además deben incentivarse para crear el ambiente esperado para una sostenibilidad y avance de las partes inmersas.

Las micro unidades económicas de la zona céntrica del cantón La Libertad deben arriesgarse a ser innovadoras con mecanismo en tendencia, que, a pesar de ser la etapa inicial de ingreso al mercado, son aquellas que brindan oportunidades económicas y sustento para muchos hogares peninsulares, que al no tener un modelo de negocio prescrito no sea ninguna limitante para evadir responsabilidades hacia quienes mantienen vivo el espíritu visionario institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ISO (Organización Internacional de Normalización). (2010). *Plataforma de navegación en línea*. Obtenido de <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:26000:ed1:v1:es>
- Franco, I. C. (2011). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4955440.pdf>
- María, G. P. (junio de 2014). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6025786.pdf>
- García, S. B., & Linares, E. O. (2015). *redib*. Obtenido de Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico: <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1159>
- Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca*. (2016). Obtenido de <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/cifras>
- Jhon Fredy Sosa-López, R. T.-N.-V. (06 de Agosto de 2017). *REDIB*. Obtenido de Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1548>
- INEN*. (2018). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Daniela, L. (10 de Octubre de 2019). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/las-5-r-de-la-rse/>
- FUNDAHRSE. (s.f.). *Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <https://fundahrse.org/fundahrse/responsabilidad-social-empresarial/>

ANEXOS



>Documentos citados

« Anterior #2 de 3 resultados Siguiente »

Citar Imprimir Enviar por correo Exportar registro Agregar a favoritos Compartir

**Una mirada de la responsabilidad social
empresarial en microempresas manufactureras de
Boyacá**

In Vestigium Ite

Datos bibliométricos

WOS
Veces citado no disponible: 0

Ejemplares similares

Revista Científica

Asunto: Fuente secundaria para incluir en la guía del desarrollo del ensayo. **Fuente:** Redib.

Grande:

- V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.

Mediana "B":

- V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.

Mediana "A"

- V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.

Pequeña:

- V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49

Microempresa:

- V: menor o igual a \$100.000. P: 1 a 9.

Tamaño de empresa-Volumen de ventas anuales

Asunto: Identificar con mayor seguridad el sector de estudio.

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos)-Directorio de Empresas

