



**Periodo emergencia sanitaria covid- 19 y la rentabilidad en el sector
turístico**

Evelyn Alexandra Guale Cruz

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tutor: Suarez Mena Karla Estefanía

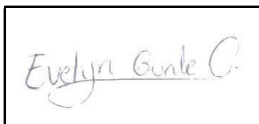
Febrero 2021



Resumen

El sector turístico es importante para el desarrollo económico a nivel nacional y mundial este abarca otras industrias que hasta el año 2019 su rentabilidad económica mostraba incremento referente a años anteriores, mismas que se notaron afectadas durante el periodo de emergencia sanitaria que surgió en el año 2020 a partir del mes de marzo una de las industrias afectadas es la de alojamiento que sobrellevó miles de dólares de pérdidas en sus utilidades durante todo el periodo por el motivo que se paralizaron las actividades y las entrada de turistas ya sean estas aéreas, terrestres y marítimas. Para esto se tomó como referencia los estados financieros del hotel Estrella Marina S.A para comparar las cuentas relevantes que afectan el patrimonio de la entidad.

Palabras clave: Contabilidad, Pandemia, Patrimonio



Firma Estudiante

Guale Cruz Evelyn Alexandra



Firma Tutor

Suarez Mena Karla Estefanía

Periodo de emergencia sanitaria Covid-19 y la rentabilidad en el sector turístico

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de coronavirus (COVID-19) incluyendo a la economía del país, los medios de vida, los servicios públicos. Para volver a la activación de sus escenarios aprovechando oportunidades deberán prestar especial atención a su presentación en los destinos de visita y construyendo comunidades y negocios más resilientes a través de la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las asociaciones.

Comparar la rentabilidad que ha perdido el sector turístico con respecto en la industria hotelera en el año 2020, con el propósito de que el sector turístico incrementaba favoreciendo al PIB y al desarrollo del país cada año.

A partir de lo anterior, la idea a defender o postura del tema es concretar que en el 2020 la rentabilidad económica refiriéndose como muestra al sector hotelero sufrió una terrible caída por tiempo de pandemia, las pérdidas son aproximadamente hasta un 90% de las ganancias.

Para cumplir con el objetivo, el trabajo se ha estructurado en dos bloques, el primero que hace referencia a precisiones teóricas y conceptuales, donde se muestra el crecimiento del sector turístico hasta el año 2019 en el que no existía la emergencia sanitaria. Seguido se hace mención como prototipo los estados financieros de un hotel en el que se analiza las cuentas las relevantes. Finalmente, se concluyó que por la emergencia sanitaria hubo pérdidas millonarias en el sector hotelero que es incluido en las actividades de turismo.

Crecimiento del sector turístico

En la siguiente figura del Ministerio de Salud (2019) se muestra la denominada balanza turística que expone los 10 años de incremento continuo del sector donde los ingresos reflejan una tendencia alta y los egresos revelan un bajo crecimiento en el cual se interpreta que la balanza turística es positiva hasta ese año.

Figura 1

Balanza turística



Nota. Elaborado por el Banco Central del Ecuador en la informe rendición de cuentas del (Ministerio de turismo, 2019)

Importancia del Turismo

Para Garrido (2020) el turismo incluye una importante cadena de prestadores de servicios, en la que hoteles, restaurantes, agencias de viajes o guías turísticos son los elementos básicos, mientras que artesanías, taxistas, museos, galerías de arte, etc. son complementarios a los primeros. Como uno de los sectores más diversos, genera muchos puestos de trabajo directos e indirectos en el sector turístico, por lo que el turismo es hoy la industria más grande del mundo y representa el 10% del PIB mundial. El turismo es considerado una de las industrias más diversas, generando

una gran cantidad de oportunidades de empleo de forma directa e indirecta en el Ecuador

Emergencia sanitaria

Para el Ministerio de Salud Pública (2020) La emergencia sanitaria se debe a la propagación de un nuevo virus por otra parte también indica que el Covid-19, ocurrió en Hubei, provincia de Wuhan, China, es un virus transmitido por animales. La principal acción que defienden las organizaciones mundiales es cerrar las fronteras terrestres, marítimas o aéreas.

Paralización del turismo

En si para la reactivación económica con base en lo que comenta Lucero (2020) en la industria del turismo, contar con una alta competitividad para aumentar el valor agregado es fundamental, pero ahora también es fundamental proporcionar a los destinos unas buenas condiciones sanitarias y un alto grado de seguridad, el tiempo de grandes pérdidas por ejemplo es Semana Santa, que es la quinta fecha preferida para viajar por los ecuatorianos. Se tomó como referencia el consumo durante las vacaciones del año pasado, lo que significa que la economía perdió al menos \$ 40 millones esta semana. Además, se hará cargo de los costos hundidos de salarios, manutención, alquiler, etc.

Previsiones

Las previsiones que ha realizado la OMT son con base en el SRAS y la crisis del 2009, pero se comparan con la crisis actual, por lo están en permanente monitoreo. No obstante, el órgano asegura que millones de puestos de trabajo a nivel mundial están en peligro y solicita crear mecanismos para la supervivencia de las empresas. Principalmente porque este sector tiene una alta capacidad de recuperarse y de tener un efecto multiplicador en la recuperación de otros sectores. (Lucero, 2020)

Perdida por emergencia sanitaria en el sector turístico

Por medio del informe técnico de Quito la organización mundial de turismo refiere que las pequeñas y medianas empresas que son estimados representa el 80% de la industria del turismo, se muestra particularmente que afecta a millones de personas que viven del turismo, debido a que se apoyaban en el sector como medio para promover el desarrollo a los grupos vulnerables en el aspecto económico. (Naciones Unida, 2020)

Según el informe técnico, Impacto pandemia Covid-19 en el sector turístico de Quito (2020) actualmente, la Organización Mundial del Turismo estima que el número de turistas internacionales puede caer entre un 1% y un 3% para 2020, y se espera que aumente entre un 3% y un 4% a principios de enero de 2020. Esto puede resultar en una pérdida de \$ 30 a \$ 50 mil millones en gastos. Por turistas internacionales (ingresos por turismo internacional).

Afectación

Garrido (2020) indica lo que produce la pandemia, desde su nacimiento a fines del siglo XIX, lo que pudo haber tenido el mayor impacto en la industria turística es que emisores y destinatarios han cancelado viajes. Este momento es incomparable a la recesión o crisis turística vivida después del 11 de septiembre de 2001, ni la crisis que se produjo en países desarrollados en 2008 y tampoco se compara con la situación vivida por el virus del SARS que es muy semejante al virus Covid-19.

Rivas (2020) recalca que el sector del turismo incluye una amplia gama de proveedores de servicios, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías de viaje y participantes complementarios como transportistas y artesanos, como una de las industrias más diversificadas, ha creado muchas oportunidades laborales directas e indirectas en el país.

Sector Hotelero

Para Ludeña (2016) el sector hotelero proviene por las siguientes cualidades, el turismo parte de un pequeño viaje, quieren conocer nuevos lugares o por el cambio climático, necesitan conocer ciudades con diferentes tipos culturales, incluso turismo religioso, y necesitan descansar. Esto incentivó a la industria hotelera a generar actividades económicas y de empleo, ganando así un importante posicionamiento en nuestro país, obligándolos a realizar mejoras. Con el paso del tiempo, el continuo desarrollo de la tecnología y las comunicaciones en la industria hotelera los ha obligado a invertir no solo en infraestructura, sino también en servicios.

Aznar (2013, pág. 96) indica que la industria hotelera incluye todos los lugares expertos y usuales para brindar alojamiento a personas a ciertos costos o servicios invaluable.

Características de la industria hotelera:

- Pertener a la industria de servicios
- Provocar encuentros instantáneos entre productores y consumidores.
- Establecer vínculos empresariales permanentes entre diferentes departamentos y diferentes niveles de la organización del trabajo.
- Se ve afectado directamente por la situación económica, política y social.
- Se trata de una industria de producción limitada (alojamiento).
- Algunos servicios hoteleros internos generan ventas indirectas.

El presidente de la Federación Ecuatoriana de Cámaras de Turismo afirmó que para el 2020 se cerraron 2.520 empresas relacionadas con el turismo, entre ellas hoteles, el sector se declara líquido y en quiebra durante el periodo del Covid-19 debido a que por el cierre de actividades ha producido cero. Este sector dentro del PIB

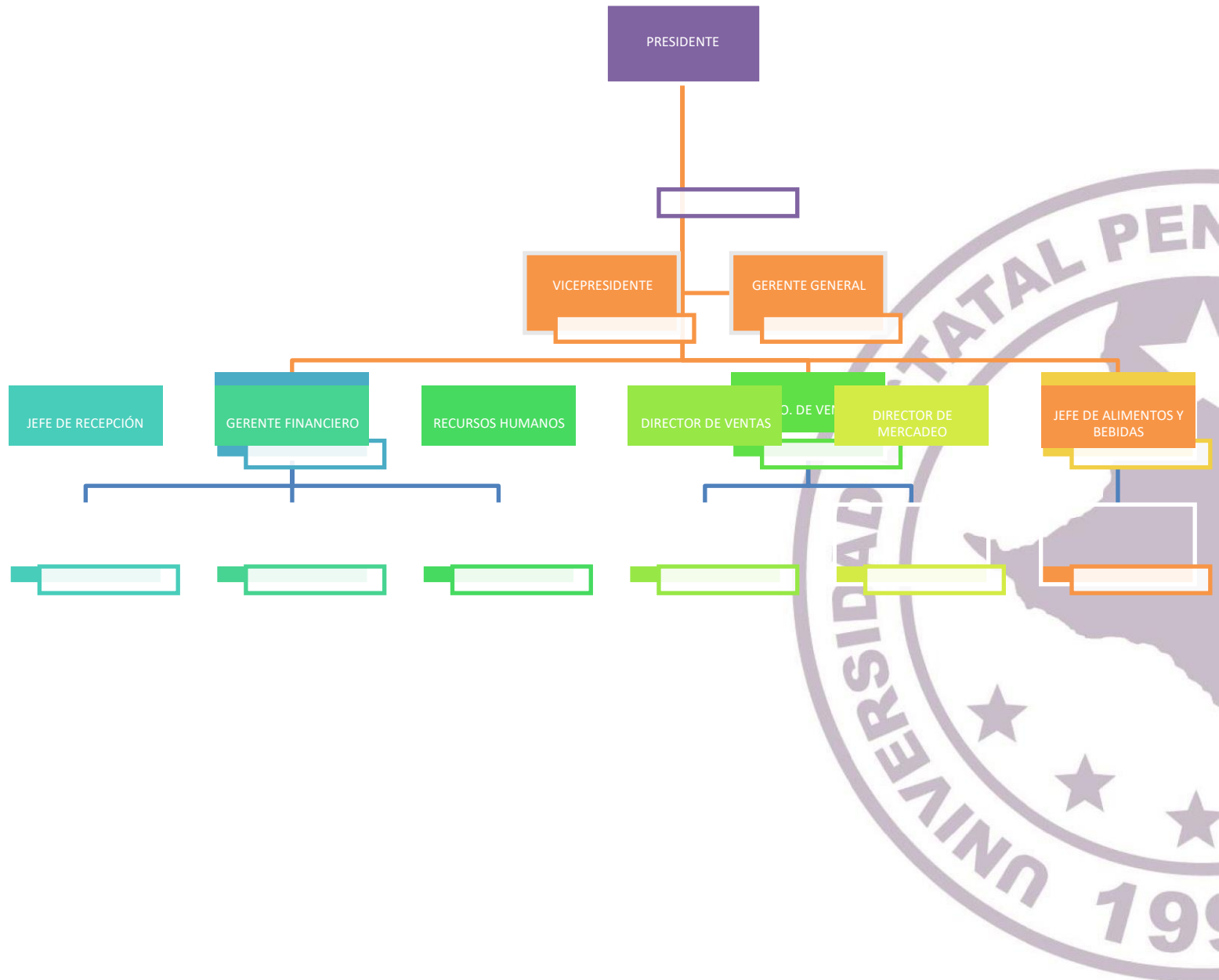
representaba el 2,4% que en dólares son \$2287 millones anuales aproximadamente. (Ministerio de turismo, 2020)

Pedro Serrano, presidente de la Asociación Hotelera del Guayas (Ahotegu), garantiza una reducción del 90% en los ingresos aportados, que incluye 23 establecimientos que ofrecen 2.130 habitaciones. Otros se operan parcialmente a pedido, indican lo siguiente “Nuestro hotel de Ahotegu tiene ventas de US \$ 25 millones de 2019 a mayo; son unos US \$ 13 millones para 2020, porque enero, febrero y mediados de marzo son normales”, explicó Serrano En abril de 2019 y mayo de 2019, vendió 10,8 millones de dólares estadounidenses; y en el mismo mes, este fue el peor año de la pandemia, con solo alrededor de 1 millón de dólares estadounidenses. (El Universo, 2020)

Ratios de rentabilidad

Para Velázquez (2019) estas ratios calculan la capacidad de la empresa para generar ganancias, con el fin de considerar los resultados finales alcanzados de determinadas decisiones y políticas en la gestión de capital de la empresa. Evalúan las derivaciones económicas de las actividades comerciales y detallan el desempeño de la entidad en correlación con sus ventas, activos o capital. Comprender estos números es importante porque las empresas necesitan ser rentables para sobrevivir, por lo que están directamente relacionados con la capacidad de generar ganancias en operaciones a corto plazo. Los indicadores negativos indican la fase de des acumulación por la que atraviesa la empresa y requerirá mayores costos financieros o mayores esfuerzos por parte del propietario para mantener el negocio, afectando así toda su estructura

Organigrama hotelero



Caso practico

Para el efecto del desarrollo del ejercicio se presenta un caso simulado.

Hotel Estrella Marina S.A

Hotel Estrella Marina S.A que cuenta con una magnífica vista de hacia el mar y brinda todo lo que necesita sin preocuparse por nada.

Misión

La misión de hotel es brindar a cada cliente una experiencia más allá de la hospitalidad y convertirse en su primera opción.

Visión

La visión de la empresa es convertirse en líder en servicios hoteleros de alta gama en Ecuador.

Valores

Los valores institucionales se enfocan en la orientación al cliente, la honestidad, la excelencia, la innovación, el compromiso, la empatía y la responsabilidad.

Servicio que proporciona

Servicios de alojamiento: 31 habitaciones y suites

Servicio de Catering: Ofrece un menú a la carta, especializado en cocina ecuatoriana pionera. El comedor brinda desayuno, almuerzo, cena y servicio a la habitación

La comercialización del hotel se centra en el turismo

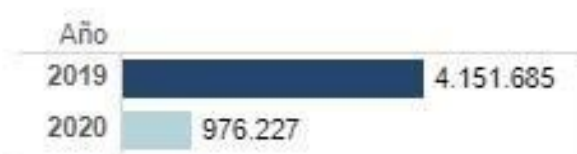
Los principales canales de distribución son los siguientes:

- Agencias de viajes locales e internacionales
- Sitio web (reserva online)
- Sistema de distribución
- Directo: teléfono, correo electrónico

El sector hotelero a través de los años sus ingresos incrementaban debido a la gran variedad de la llegada de extranjeros como se podrá comprobar en el siguiente cuadro sobre la cantidad de llegadas de los turistas en el año 2019 y el año 2020, información extraída desde fuentes oficiales (Ministerio de turismo, 2020)

Figura 2

Cifras de Llegadas de extranjeros



Nota. Elaborado por Portal de Servicios Mintur Turismo en cifras (Ministerio de turismo, 2020)

Debido al cierre de las actividades entorno al sector turístico se reflejan afectados los de servicios de alojamiento para demostración de los efectos durante el periodo de pandemia, se seleccionó las cuentas más representativas de la entidad con fines de lucro que se exponen en la siguiente tabla y por medio el cual se manifestaran a través del método de análisis vertical, también se aplicará el método que consiste para realizar los análisis financieros en lo que son contemplados por ratios de liquidez, ratios de endeudamiento y ratios de rentabilidad.

Tabla 1

Ejercicio Simulado

Estado de situación financiera
Análisis vertical
Expresado en dolares

ACTIVOS	2019	%	2020	%»
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 2.991.816	15,11%	\$ 361.035	2,94%
Bancos	\$ 2.985.427	15,07%	\$ 352.151	2,87%
Clientes	\$ 3.475.829	17,55%	\$ 568.557	4,63%
Cuentas por Cobrar	\$ 1.407.431	7,11%	\$ 2.407.750	19,61%
Inventarios	\$ 889.550	4,49%	\$ 379.956	3,09%
Total, AC	8 11.750.053		\$ 4.069.449	
PPyE	\$ 7.969.615	40,24%	\$ 7.959.615	64,82%
Otros activos	\$ 85.540	0,43%	\$ 250.854	2,04%
Total, Act no Corrientes	\$ 8.055.155		\$ 8.210.469	
Total, Activos	5 19.805.208	100,00%	\$ 12.279.918	100,00%
Pasivos				
Pasivos Corrientes				
Cuentas por Pagar proveedores	\$ 308.160	1,56%	\$ 676.340	5,51%
Obligaciones financieras C/P	\$ 100.910	0,51%	\$ 650.071	5,29%
Prestamos	\$ 480.000	2,42%	\$ 800.830	6,52%
Total, Pasivo Corriente	\$ 889.070		\$ 2.127.241	
Obligaciones a largo plazo	\$ 490.000	2,47%	\$ 832.000	6,78%
Total, Pasivo	\$ 1.379.070		\$ 2.959.241	
Patrimonio				
Capital Social	\$ 9.510.000	48,02%	\$ 9.510.000	77,44%
Reservas	\$ 582.456	2,94%	\$ 126.861	1,03%
Utilidades Acumuladas	-\$ 327.168	-1,65%	-\$ 327.168	-2,66%
Utilidades del ejercicio	\$ 8.660.850	43,73%	\$ 10.984	0,09%
Total, Patrimonio	\$ 18.426.138		\$ 9.320.677	
Total, Pasivo+Patrimonio	\$ 19.805.208	100%	\$ 12.279.918	100%«

/Vofa. Elaboracion propia

Para analizar el resultado que ha surgido durante el periodo de emergencia sanitaria en el sector turístico enfocando a la industria hotelera se sustrajo las cuentas más relativas del estado de situación financiera del hotel Estrella Marina, entre el año 2019 la cuenta con mayor porcentaje es clientes con un 17,55% y en el 2020 es de 4,63% siguiéndole las cuentas de efectivo con el 15,11% al año 2020 con 2,94%, la partida de bancos figuraba con un 15,07% con un cambio representativo mínimo en el 2020 de 2,87% que son las cuentas denominadas como activos corrientes, cuentas que ayudan a crecer el patrimonio de la entidad. Por otra parte, en el año 2020 la cuenta que tuvo mayor desarrollo es la de cuentas por cobrar ocupando el 19,61%.

También refiriéndose a los pasivos, reflejan en el año 2019 que sus cuentas por pagar proveedores fue un porcentaje de 1,56% a diferencia del año 2020 que tuvo un incremento de 3,95% es decir que ocupa un 5,51% y en las obligaciones por pagar de igual forma eran mínimas con un 0,51% mientras que en el 2020 ocupa un 5,29% cuentas que a su vez afecta el patrimonio de la entidad, dando como resultado en la cuenta utilidades de ejercicio en el año 2020 un porcentaje de 0,09% a diferencia del año 2019 que la entidad obtuvo una ganancia creciente de 43,73% es decir que la rentabilidad disminuyo debido a la paralización de las actividades entre ellas las de alojamiento que está incluida en el sector turístico.

Tabla 2

Estado de resultado

Estado de Resultados al 31 de diciembre

Expresado en dólares

Ingresos	2019	2020
Habitaciones	\$ 5.997.275	\$ 673.276
Alimentos y bebidas	\$ 6.561.020	\$ 299.735

Utilidad Bruta	\$ 12.558.295	\$ 973.011
Costos y gastos		
Costos de ventas	\$ 2.236.779	\$ 5.534.402
(-) Gastos de venta	\$ 276.064,00	\$ 531.707,00
(-) Gastos Adm	\$3.731.561,00	\$ 4.428.727,00
	\$6.244.404,00	\$ 10.494.836,00
Utilidad operacional	\$ 6.313.891	-\$ 9.521.825
Otros ingresos	\$ 722.547	\$ 89.112
Ingresos por arriendos	\$ 576.660	\$ 91.360
(-) Gastos financieros	\$ 431.513	\$ 490.152
Utilidad antes de imp.	\$ 7.181.585	-\$ 9.831.505
Imp 25%	\$ 1.795.396	-\$ 2.457.876
Utilidad neta del ejercicio	\$ 5.386.189	-\$ 7.373.629

Nota. Elaboración propia

Tabla 3

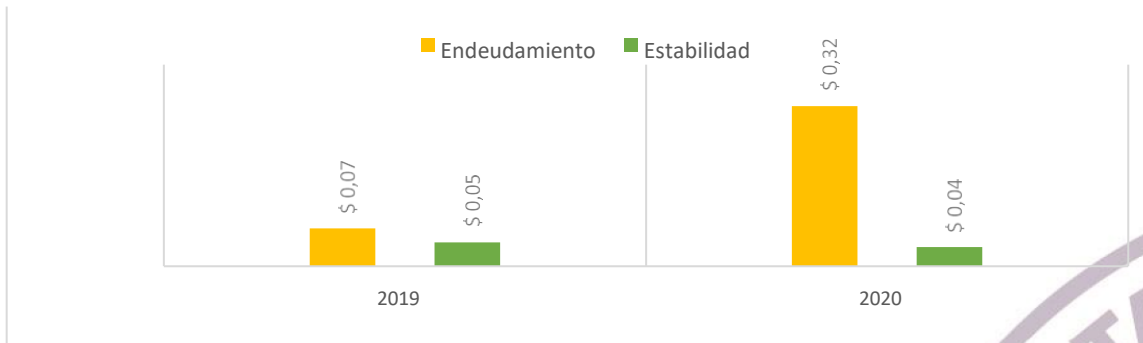
Ratios financieras

RATIOS FINANCIEROS	2019	2020
Liquidez	\$ 13,22	\$ 1,91
Endeudamiento	\$ 0,07	\$ 0,32

Nota. Elaboración propia

Figura 3

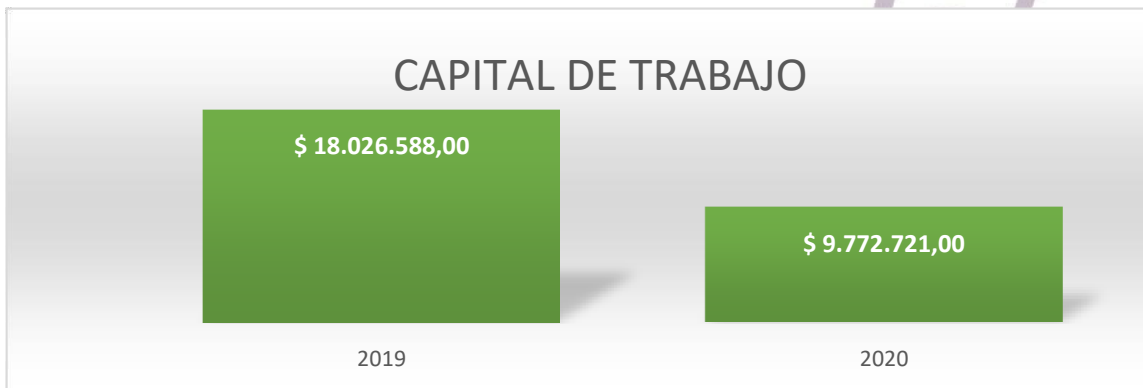
Endeudamiento



Nota. Elaboración propia

Figura 4

Capital de trabajo



Nota. Elaboración propia

Así mismo se procedió a la aplicación de las ratios financieras en el que se puede comprobar que la empresa hotelera en liquidez el año 2019 hace una diferencia de ganancias al año 2020 de un 11,31%, a su vez incrementando su endeudamiento en el 2020 de 0,25%. Y en la ilustración 3 se puede comparar la estabilidad y el endeudamiento que presenta la entidad es decir que la utilidad del ejercicio en el año 2020 disminuyo y que representa un 0.09% en utilidades de acuerdo con el análisis de estado financiero que se muestra anteriormente.

Tabla 4

Ratios de rentabilidad

RATIOS RENTABILIDAD	2019	2020
Capital	57%	-78%
Patrimonio	29%	-79%
Ventas	57%	-1010%
Activo	36%	-80%

Nota. Elaboración propia

Mediante ratios de rentabilidad asimismo se puede demostrar que durante la emergencia sanitaria que surgió en el año 2020 existe un gran porcentaje de pérdida, en el capital concurre la diferencia de un 21% menos en la rentabilidad del patrimonio después de impuesto. Así mismo la razón de patrimonio equivale que en 50% aniquila el rendimiento sobre el patrimonio y en sus ventas sobrepaso el 100% en pérdida.

En relación con lo antes expuesto sobre las pérdidas económicas que se produjo durante el tiempo de pandemia en el sector turístico se vieron afectadas las pequeñas y medianas empresas, las personas y comunidades que dependen del turismo, industrias hoteleras, de alimentos-bebidas y transportes. Se proyectó un hotel como un prototipo y reflejando cuanto fue la pérdida en utilidades durante el año 2020. El turismo es un evento con una horizontalidad inigualable y parte integral para promover el desarrollo sustentable, la industria del turismo jugará un papel clave en los futuros esfuerzos de restauración. Para el funcionamiento de sus actividades el hotel Estrella Marina S.A y volver a la normalidad deberán regirse a los cambios de proporcionar específico cuidado a los



siguientes aspectos: alojamiento de invitados, servicios de apoyo, catering, limpieza, organización de eventos, etc. Que entre el cliente y el empleado exista seguridad de no contagiarse de la Covid-19 por medio de medidas de bioseguridad y también corresponde buscar procedimientos para adquirir mayor liquidez, y hacer una disminución de costos que no perjudiquen el uso del cliente, ni afecten a los empleados.



Bibliografía

- Aznar, J. (2013). La creación de valor en la industria hotelera. Barcelona.
- Bauzá, J. (2020). El turismo después de la pandemia global. 25: AECIT.
El Universo. (6 de Julio de 2020). Obtenido de El Universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/03/nota/7894014/hotelaria-turismo-impacto-covid-19-desempleo-iliquidez-cierre/>
- Garrido, C. (23 de abril de 2020). UíDE. Obtenido de UíDE:
<https://www.uide.edu.ec/situacion-del-turismo-ante-el-covid-19/>
- Impacto pandemia Covid-19 en el sector turístico de Quito. (2020). Obtenido de
Impacto pandemia Covid-19 en el sector turístico de Quito.
- Lucero, K. (2020). El Coronavirus. Gestión Digital.
- Ludeña, A. (2016). Administración de empresas turísticas y horelería . Loja: EDILOJA Cía.
Ltda.
- Ministerio de Salud Pública. (2020). Ministerio de Salud Pública. Obtenido de
<https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Ministerio de turismo. (2019). Informe Rendición de cuentas 2019. Quito.
- Ministerio de turismo. (2020). Ministerio de turismo. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/noticias/>
- Naciones Unida. (2020). La COVID-19 y la transformación del turismo.
- Rivas, A. (2020). Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador. Ecuadorian
Scienze Journal, 1-6.
- Velásquez, N. (2019). Contabilidad Gerencial. Perú.