



**Facultad de  
Ciencias Administrativas**  
*Contabilidad y Auditoría*

## **Sistemas contables aplicados al comercio electrónico en tiempos de pandemia**

Autor: William Isaac Reyes Tomalá

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

**Tutor: MSC. Wilson Toro Álava**

**Marzo 2020.**





### Resumen

Este ensayo argumentativo aborda la importancia de los sistemas contables en tiempos de pandemia, además hace un enfoque sobre el crecimiento del comercio electrónico en el Ecuador y su relación directa con la tecnología. El objetivo se centra en detectar el estado actual del sector comercial digital, mediante el supuesto de que los sistemas contables inciden positivamente en el comercio electrónico, postura que es sustentada bibliográficamente a través de autores especialistas sobre el tema, teniendo como resultado principal la validación del supuesto y las razones principales por lo cual el consumidor ecuatoriano se encuentra incentivado al consumo de bienes mediante compras en línea en tiempos de pandemia.

**Palabras clave:** Comercio Electrónico, Sistemas Contables

Firma Estudiante

**Reyes Tomalá William Isaac**

Firma Tutor

**ING. Toro Álava Wilson Javier**



## Introducción

En el Ecuador, el comercio es una actividad que anualmente va en aumento, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (I.N.E.C.), al finalizar el 2018 se registraron 900' (novecientas mil) empresas, por consiguiente, gran porcentaje de las empresas registradas aplica un sistema contable como herramienta necesaria para el registro de sus actividades, siendo una ventaja y una oportunidad para globalizar y consolidar sus productos, permitiendo un control total sobre sus activos, facilitando la entrega de información financiera digital hacia los usuarios contables.

Por otro lado, es necesario mencionar que la pandemia por (COVID-19), desestabilizó el comercio internacional, en torno aquello, el comercio electrónico evolucionó la modalidad de hacer comercio, pasando de ser un catálogo de productos a convertirse en una manera eficaz de hacer negocios, generando en el 2019 más de USD 2 trillones, en el 2020 más de USD 4 trillones y estimando a USD 7.9 trillones para el 2027, en cuanto a América Latina, el valor se ha duplicado en relación con el 2019 según cifras de *E-commerce*.

En conformidad con el párrafo precedente, el ensayo plantea la siguiente postura; Los sistemas contables inciden positivamente en el comercio electrónico, por lo tanto, el objetivo se centra en; Detectar la situación actual del comercio electrónico y su relación con los sistemas contables.

Para cumplir este objetivo, el ensayo se ha estructurado en dos apartados, en el primero se establece el marco teórico, en donde se detallan las variables en relación con

el comercio electrónico y a los sistemas contables, y finalmente, en el apartado dos, se detallan las conclusiones de la investigación.

## **Comercio Electrónico**

El autor García, menciona que el comercio electrónico entre empresas se puede definir como:

Redes de ordenadores que permiten la compra o venta de bienes o servicios entre empresas. El bien o servicio se solicita en el mercado electrónico iniciándose así la transacción, pero la entrega, facturación y pago pueden completarse por medios electrónicos o por medios tradicionales. (2011, pág. 21)

En relación con lo mencionado, los autores afirman que el comercio electrónico es un modelo de negocio basado en transacciones de productos y servicios en redes sociales o medios electrónicos en sitios web, de la misma manera, afirman que mediante medios digitales los clientes tienen acceso a catálogos mediante los cuales facilitan las transacciones electrónicas.

## **Características del comercio electrónico**

De acuerdo con varios autores, las características principales del comercio electrónico son:

### **Comercio electrónico de alcance económico.**

Este tipo de comercio se encuentra relacionada con la economía moderna, la cual se caracteriza por los intercambios internacionales.

El comercio electrónico provocará cambios en la relación entre las empresas, entre los clientes y las empresas, y entre las empresas y sus empleados, por lo tanto, cambiará completamente la economía, solo la eficiencia de la prestación de servicios puede determinar la supervivencia de los diferentes competidores. (Torre & Codner, 2017, pág. 65)

### **Comercialización virtual**

En el comercio tradicional, ambas partes se conocen presencialmente para el intercambio de productos, por otro lado, a diferencia del comercio digital, los intervinientes en la operación no se conocen para iniciar una relación contigua, debido a que se encuentran en diferentes partes. (Cisneros, 2018, pág. 89)

### **Medio de comercio de vocación universal.**

El comercio electrónico puede ser realizado por cualquier persona que esté conectada a Internet porque es la plataforma y el soporte técnico de esta nueva forma de negocio. Es versátil porque no está restringido por el estado u otras barreras geográficas. (Duran, 2017, pág. 37)

### **Vinculación tecnológica.**

"Depende completamente de la tecnología para hacer posible el intercambio de bienes y servicios a través de Internet. Por lo tanto, es importante comprender cómo funciona la tecnología detrás de Internet". (Torre & Codner, 2017).

### **Medio de comercio de bajos costos**

"El comercio electrónico reduce los costos de transacción y administración, y reduce los procesos de distribución e intermediación. Se enfoca en la oferta y demanda de bienes y servicios" (Martínez, 2016).

### **Medio de comercio rápido.**

A diferencia del comercio tradicional, el comercio electrónico tiene la velocidad de intercambiar bienes y servicios, porque estos bienes y servicios se compran y pagan a través de Internet, por lo que se pueden incrementar las transacciones comerciales. (SEO, 2016, pág. 23)

### **Tipos de Comercio Electrónico**

Fernández, menciona que el comercio electrónico se puede dividir en:

**Tabla 1**

*Tipos de comercio electrónico*

<b>TIPO</b>	<b>RASGOS DISTINTIVOS</b>
<b>B2B</b> ( <i>Business to Business</i> )	Comercialización electrónica entre empresas
<b>B2C</b> ( <i>Business to Consumer</i> )	Comercialización entre empresas y consumidores
<b>C2C</b> ( <i>Consumer to Consumer</i> )	Comercialización entre consumidores
<b>B2I</b> ( <i>Business to Investor</i> )	Atracción de Inversión en proyectos
<b>B2A</b> ( <i>Business to Administration</i> )	Comercialización entre empresas y administración
<b>C2A</b> ( <i>Consumer to Administration</i> )	Comercialización entre consumidores y administración

**Elaboración:**

**Fuente:** (Fernández, 2015)

### ¿Qué compran los ecuatorianos?

Durante *el E-commerce Day 2017* en Ecuador, el país realizó su primer estudio de comercio electrónico en el país, el cual se demostró en la ciudad de Quito. Los resultados arrojaron que los siguientes resultados corresponden al consumo de productos nacionales en plataformas digitales:

- 1. Servicio:** esta es la categoría de más rápido crecimiento. Los boletos son artículos comprados por personas de todas las edades, seguidos de los hoteles para grupos de edad adulta.
- 2. Productos no personales:** Los equipos electrónicos y todo lo relacionado con la informática son los productos más consumidos. Generalmente, los hombres compran la mayoría de los productos de esta categoría, que también es el producto más comprado por personas mayores de 50 años.
- 3. Productos personales:** Los hombres compran más ropa y las mujeres más accesorios y cosméticos. La mayor proporción de compradores online se concentra entre los 26 y los 33 años.

**4. Productos para el hogar:** Esta es la categoría con menor frecuencia de compras a través de Internet, y no se encontraron diferencias significativas por género. Los muebles, la decoración y los productos del mercado son los que más consumen. (E-commerce day, 2017)

Por tanto, los resultados del estudio revelaron algunos datos sobre el uso de Internet en el país, incluyendo compras online de bienes y servicios, los resultados afirmaron que el 35 % compra siempre, el 34 % casi siempre y el 31 % nunca / raramente.

Por otro lado, los autores Mielles Loor y Albán Navarro, mencionaron en los resultados de su investigación que el 51 % de los bienes virtuales del país se concentran en Guayaquil y Cuenca, y el 100 % de los bienes se distribuyen de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Distribución de compras en línea*

<b>DETALLE</b>	<b>%</b>
Prendas de vestir	33 %
Bienes y Servicios	31 %
Recreaciones y cultura	15 %
Muebles y Artículos de hogar	9 %
Otros	12 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

**FUENTE:** (Mielles Loor & Albán Navarro, 2018)

**Motivaciones para comprar en línea**

Dentro de la investigación realizada en *E-commerce Day*, se evidencia que los ecuatorianos encuentran varias razones por las cuales se ven motivados para realizar compras en línea:

- Contar con garantía de devolución y/o cambio: 53 %
- Garantía de confidencialidad de la información: 41 %



- Más información de cómo comprar: 29 %
- Atención al cliente durante la compra: 26 %. (2017, pág. 77)

Por ese motivo, los autores mencionan que dicho estudio les permitió evidenciar el estado del comercio electrónico dentro del país, dichos resultados ayudan a impulsar el comercio en línea dentro del Ecuador, aportando a una manera diferente de hacer compras y ventas desde cualquier parte del mundo.

### **Comercio electrónico en tiempos de pandemia**

Macías & Carreño Arteaga mencionan que:

La mayor parte de los comercios en línea en tiempos de emergencia sanitaria, son negocios familiares donde cuentan con una administración tradicional, en ellas se evidencia la carencia de políticas y filosofías definidas, la falta de inversión y la resistencia a los cambios tanto en lo tecnológico como en lo administrativo, características comunes de este sector económico.

Las estrategias, las estructuras, el entorno donde se encuentran estas actividades y el manejo administrativo, son puntos claves a considerar en los comercios en línea, ya que no solo los factores internos pueden afectar este tipo de negocio, sino que también los factores externos: cambio del mercado, tecnología, aranceles, precio, entre otros, originando inconvenientes, que repercutan estas actividades, es por esta razón que se pide que siempre se debe estar a la vanguardia con los cambios tecnológicos. (2020, págs. 17,18)

De esta manera, el autor afirma que los efectos vividos a raíz de la enfermedad pandémica que se produjo al término del año 2019, han ocasionado un sinnúmero de cambios, donde el comerciante es el primordial protagonista, convirtiendo al comercio online en un nuevo desafío, este instrumento ha sido una fuente determinante para que varios negocios no decaigan y más que nada se vean en la necesidad de ajustarse al

cambio debido a que, la economía en varios sectores del Ecuador es el primordial generador de ingresos para el desarrollo local y nacional.

Por otro lado, Montalvo coronel & Orozco Santos mencionan que, en tiempos de pandemia, hasta el cierre del 2019:

Hubo pocos segmentos que crecieron, como el rubro de alimentos, insumos médicos y el comercio en línea. Estos hallazgos advierten que el desafío para Ecuador y en particular la provincia de Manabí, en cuanto al aprovechamiento del internet como una herramienta para impulsar, la disrupción digital orientada al logro de una mayor agilidad, eficiencia, calidad, control y capacidad de distribución y comercialización de productos y servicios en el mercado de los negocios, tanto nacional como en el contexto internacional y de esta forma alcanzar mayor crecimiento económico. (2020, pág. 370)

En relación con lo mencionado, los autores señalan que los mercados comerciales se han visto en la obligación de utilizar e incrementar el uso de tecnologías como parte de una estrategia al tratar de minimizar los efectos de la pandemia. Afirman también que la digitalización es parte fundamental en donde varios sectores incluyendo al económico están siendo afectados, poniendo en riesgo la economía actual y la futura, por lo que es necesario que se sigan implantando medidas alternas como él; teletrabajo, trámites en línea, educación virtual, entre otros.

### **Software Contable**

Chávez, menciona que un *software* contable es: “Un programa informático que sirve para acceder y explotar la información residente en una base de datos, de manera que los usuarios puedan analizarla, desarrollarla, para adquirir teorías y conocimientos que apoyen la toma de decisiones del negocio” (2015, pág. 4).

Por este motivo, el autor afirma también que la utilización de un software contable representa una gran ventaja para las PYMES, puesto que mediante esta tecnología es

posible mantener gran cantidad de información almacenada de manera histórica al alcance en tan pocos pasos, en torno a esto, se puede mencionar que es necesario contar con un sistema contable para facilitar y reducir ciertos costos inmersos en el ámbito contable y acceder a grandes beneficios que ofrece la tecnología en relación con los procesos contables.

### **Tipos de contabilidad aplicables al Software Contable**

Purizaca menciona que el software contable va dirigido específicamente a tres tipos de contabilidad:

- **Contabilidad Financiera:** Sistema de información orientado a proporcionar información a terceras personas relacionadas con la empresa, como accionistas, instituciones de crédito, Inversionistas, entre otros, a fin de facilitar sus decisiones.
- **Contabilidad Fiscal:** Un sistema de información diseñado para cumplir con las obligaciones tributarias de la organización.
- **Contabilidad Administrativa:** Servicios de información prestados para atender las necesidades de los departamentos administrativos, orientados a promover las funciones de planificación, control y toma de decisiones.

(2016, pág. 17)

Por consiguiente, el autor afirma que el software contable va dirigido específicamente a estas tres áreas contables debido a que su objetivo está inmerso en estas tres áreas, en torno a esto, se puede considerar que cada software contable es diferente dependiendo a que área sea aplicada, puesto que al momento de crearla es necesaria la intervención del gerente, el contador y el programador.

### **Funcionamiento del Software Contable**

El autor Vizcaino, menciona el funcionamiento de un software contable mediante, el siguiente gráfico:

**Figura 1**

*Funcionamiento de Software contable*



**FUENTE:** (Vizcaino, 2019)

**ELABORACIÓN:** (Vizcaino, 2019)

De acuerdo con el gráfico, se evidencia que el software contable dentro del proceso, clasifica, registra, calcula y almacena la información, en torno a esto se puede afirmar que previo a su utilización es necesario una base de datos con el plan de cuentas acorde al tipo de contabilidad que se vaya a aplicar, por otro lado, en la salida de información se puede apreciar que el software cumple con su objetivo principal, brindando información útil y oportuna que garantice una buena toma de decisiones.

### **Características del Software Contable**

Chávez, menciona que entre las características más esenciales de un software contable se encuentran:

- Debe ser multiempresa: esto ayudará a gestionar varias empresas al mismo tiempo. Debe ser multiusuario: para permitir que el trabajo de múltiples usuarios agilice las operaciones contables.
- Debe ser económico: el costo del software es importante y el sistema libre tiene varias limitaciones en términos de configuración.
- Debe permitir copias de seguridad: copias de seguridad de múltiples copias de todas las actividades realizadas en los datos generados.
- Debe ser multidivisa: se permiten monedas locales y / o extranjeras.
- Debes tener tu propio manual de usuario: el sistema tiene su propia configuración, para entenderlos, se recomienda que utilices materiales de apoyo.
- Debe permitir la creación de perfiles de usuario: ayuda a la seguridad de los datos.
- Debe tener soporte y garantías: el sistema de contabilidad le permite obtener soporte en línea o en persona además de las garantías del software
- Informe impreso: ya sea balance, mensual, cheque, cuenta de resultados, etc. (2015, pág. 17)

Con base en el contenido anterior, el autor confirma que es muy importante encontrar un software adecuado para la empresa. Este software debe ser beneficioso para el desempeño de la organización, y la información obtenida puede ser distribuida a los usuarios de contabilidad, tomando así decisiones. Por lo tanto, se puede decir que para lograr este objetivo se debe analizar el tipo de operaciones que se deben realizar, y se deben analizar e interpretar de manera efectiva luego de los resultados.

## Ventajas y desventajas del Software Contable

Vizcaino menciona que entre las ventajas y desventajas de utilizar un software contable están:

### Figura 2

*Ventajas y desventajas de Software contable*

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Rapidez y oportunidad de la información.	Se requiere de gran esfuerzo y tiempo para lograr el objetivo.
Mayor uso del volumen de operaciones.	Se necesitan suficientes recursos.
Protección contra errores	Alto costo de inversión para instalarlo
Pases automáticos al mayor.	Tienen necesidad de mantenimiento.
Preparación automática de informes.	Alto costo de mantenimiento.
Impresión automática de documentos.	Alto costo para el entrenamiento del personal.
Actualización de los saldos contables.	Alto costo de desarrollo.
Retroalimentación instantánea.	Los programas deben ser confiables.
Procesamiento rápido y eficiente de grandes cantidades de datos.	

**FUENTE:** (Vizcaino, 2019)

**ELABORACIÓN:** (Vizcaino, 2019)

En contexto al gráfico, es necesario mencionar que una de las desventajas de un software contable son las actualizaciones, mismas que son imprescindibles, puesto que anualmente hay cambios en las reformas tributarias y estas deben ser actualizadas o incluidas en el software contable, por otro lado, una ventaja significativa es la confiabilidad de los resultados obtenidos, debido a que posterior a la actualización, estas se ajustan a la normativa actual.

### Software Contable más utilizado en la provincia de Santa Elena

Bricio & Caamaño mencionan que los sistemas de control contable más utilizados en la provincia de Santa Elena son

**Tabla 3***Sistemas Contables más usados en Santa Elena*

<b>SOFTWARE CONTABLE</b>	<b>% DE EMPRESAS</b>
Mónica	52%
Sagitario	25%
Siscom	20%
Dobra	2%
Otros	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** (Bricio & Caamaño, 2015)**ELABORACIÓN:** El autor

De acuerdo con el gráfico anterior, se puede evidenciar que el software contable Mónica es el más utilizado dentro de la provincia de Santa Elena, adicional a esto, los autores mencionan que se debe al bajo costo del software tanto de adquisición y de mantenimiento, por otro lado, afirman también que se debe por la gran cantidad de información contable que ofrece el sistema, convirtiéndolo en uno de los más versátiles para el uso en una gran variedad de empresas.

Por otro lado, los autores afirman que el 92% de los directivos encuestados mencionan que consideran que la implementación de un sistema de control contable en la empresa mejora la gestión administrativa, puesto que la información a revelar es más rápida, eficiente y confiable, mediante esto, se puede inferir a que los sistemas contables son una herramienta necesaria y eficaz dentro del comercio electrónico en la provincia de Santa Elena.

De la misma manera, es necesario mencionar que los software descritos anteriormente son de libre adquisición, por lo que todos tienen limitaciones en algunas de sus funciones, pero al ser accesibles y funcionales, son implementados dentro de la

comercialización de bienes en la provincia de Santa Elena, adicional a esto, se infiere en que los software utilizados no cuentan con una actualización en relación con las reformas tributarias tipificadas anualmente en el Ecuador y con una guía específica de uso, lo que ocasiona que la contabilidad sea llevada de manera empírica y limitada.

Bajo el contexto anterior, existen varios Software contables en versión prémium que son comercializadas legalmente en el país, mismos que cuentan con funciones que son adaptables a las necesidades de cada organización según lo demuestra la siguiente tabla:

**Tabla 4**

Software Contables comercializados en Ecuador

<b>SISTEMA CONTABLE</b>	<b>Precio</b>	<b>Características</b>	<b>Direccionamiento</b>	<b>Ventas al 31/12/2020</b>
Geo Enterprice	\$99	Asesoría durante 1año, normas SRI, lee códigos de barra, más de 100 tipos de reportes	Restaurant, supermercados, papelerías, puntos de ventas en general	174
Mónica 10	\$190	Facturación Electrónica, control de inventarios, Retenciones electrónicas	Supermercados	104
FactuMaker	\$290	Facturación Electrónica, control de inventarios, Reportes de productividad	Puntos de venta en general	1284
Syscofin	\$300	Facturación simultanea de mesas, facturación de inventarios, manejo de varias formas de pago	Restaurante	121
ERP	\$500	Soporte de gestión administrativa, operativa financiera y	Empresarial, manejo de sucursales	237



---

Sifacon	\$799	comercial de la empresa moderna Automatización y control operativo, facturación electrónica, manejo de kardex	Puntos de venta en general	75
FactuMaker KIT	\$1.200	Kit completo de facturación, módulos personalizados, Aseroramiento del negocio	Puntos de venta en general	1284

---

**FUENTE:** El autor

**ELABORACIÓN:** El autor

Según los datos de la tabla, los precios de adquisición de cada software varían de acuerdo a los beneficios dentro de sus características, uno de los más accesibles es *Geo Enterprise*, con un valor de adquisición cómodo en relación con los beneficios que se ofertan, dentro de los cuales se encuentra la actualización de las reformas del SRI, beneficio por lo cual es catalogado como una buena opción para las PYMES. De la misma manera, *FactuMaker* es un software diseñado para una gran variedad de actividades, cuenta con facturación electrónica y un análisis de productividad, características necesarias dentro del comercio electrónico.

Por otro lado, existen otros sistemas contables como *Sifacon*, el cual oferta una automatización y control total sobre los inventarios, y junto a *Facturmarker Kid*, son una muy buena opción para las MIPYMES, con relación a esto, es evidente que en la actualidad, debido a la situación de pandemia en la que se vive desde el 2019 y a los recientes cambios en la reforma tributaria, las PYMES no cuentan con los fondos suficientes para invertir en un software contable óptimo para sus negocios, debido a que la mayor parte de los emprendimientos actuales dentro del Ecuador son realizados con recursos propios.

Ante esto, es necesario mencionar que la migración de la contabilidad manual hacia a digital es inminente, puesto a que, actualmente las facturas electrónicas

son imprescindibles dentro del comercio electrónico, adicional a esto, los beneficios de un software contable como la reducción de espacio, eliminación de errores y optimización de tiempo, son factores importantes que mejorarían el rendimiento financiero de cualquier empresa, es por esto, que las empresas que tienen la posibilidad económica para adquirir un software contable, ya cuentan con un presupuesto anual para el mantenimiento de la misma y gozan de los beneficios que esta provee.

El autor Chávez, menciona que:

Las empresas que venden una gran cantidad de productos necesitan información que les oriente sobre sus productos y la cantidad a almacenar, de modo que puedan utilizar la información obtenida del sistema contable para entender las ventas del día y determinar los productos para reponer el inventario. (2015, pág. 45)

Con relación a lo mencionado, el autor afirma que, dentro de los resultados de su investigación en la ciudad de Portoviejo, pudo constatar que el sistema contable más utilizado abarcando un 46% de las empresas es GÉNESIS, es un sistema para registrar inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y control bancario, puede emitir facturas en línea, realizar certificaciones de gastos, emitir pagos por adelantado con cheques y tomar decisiones como requisitos

En cuanto a lo abordado con anterioridad, queda evidenciada la postura expuesta al inicio de la investigación, por lo que se puede afirmar que el sistema contable ocupa un papel muy importante en la digitalización del comercio electrónico en el Ecuador, en torno aquello, es imprescindible el uso de un software contable que se adapte a las necesidades de las empresas ecuatorianas, de tal manera, que encamine al cumplimiento de los objetivos de cada organización, debido a esto, el sistema contable incide de manera positiva dentro del comercio electrónico en tiempos de pandemia.

De la misma manera, se concluye en que a nivel económico, la emergencia sanitaria presentada en el 2019 ha generado una disminución en cuanto a las actividades económicas de muchas empresas, por otro lado, el comercio electrónico en el Ecuador está siendo impulsado al ser una de las formas de comercialización más utilizadas actualmente debido al aumento porcentual de compras electrónicas realizadas por los ecuatorianos, los cuales se encuentran impulsados debido a la garantía de devoluciones y/o cambios ofertadas.

## Referencias

- Bricio, K., & Caamaño, C. (2015). *Incidencia de los sistemas de control contable en la gestión administrativa de las empresas privadas en la provincia de Santa Elena año 2015*. Santa Elena.
- Chávez, D. A. (2015). *Importancia de un software contable en pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Portoviejo*. Portoviejo.
- Cisneros, E. (2018). *Marketing y ventas por internet*. Madrid: Servipront.
- Duran, A. (2017). *Ecommerce 360°*. Madrid: ESPAIN S.A.
- E-commerce day*. (Noviembre de 2017). *E-commerce Institute de Latinoamérica al Mundo*.  
Obtenido de <https://ecommerceday.org/2017/11/07/se-presento-el-primer-estudio-de-comercio-electronico-en-el-pais-durante-el-ecommerce-day-ecuador-2017/>
- Fernández, A. (2015). *La importancia de la Innovación en el Comercio Electrónico*. Madrid: Universia Business Review.
- García del Poyo, R., Gil Rabadán, J., Merino, J. A., & Somalo, I. (2011). *El libro de comercio electrónico*. Madrid: ESIC Editorial.
- Macías, L. E., & Carreño Arteaga, N. P. (2020). *El comercio en línea, una alternativa para los negocios portovejences, en tiempos de emergencia sanitaria*. Portoviejo: Pol.Con.
- Martinez, J. (2016). *Comercio Electrónico*. México: REYPRINTX.
- Mieles Loor, J. L., & Albán Navarro, A. D. (2018). *E-Commerce: un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador*. Babahoyo: Ediciones593.
- Montalvo Coronel, L. F., & Orozco Santos, C. H. (2020). *Disrupción digital en tiempos de pandemia efectos en el mercado tecnológico en la provincia de Manabí-Ecuador*. Manabí: Pol. Con.
- Purizaca, J. E. (2016). *Diseño e implementación de un software contable y su influencia en la gestión de la información empresarial. Caso: Empresa distribuidora comercial Delgado S.R.L Octubre-2015*. Chiclayo.
- SEO. (2016). *Optimización de motores de búsqueda*. Mexico: PrintDM S.A.
- Torre, G., & Codner, D. (2017). *Fundamentos del comercio electrónico*. Buenos Aires: Quilmes Ediciones.
- Vizcaino, A. (2019). *Uso de un software contable como estrategia en el proceso de enseñanza de la asignatura de contabilidad*. Guayaquil.