



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS CORPORATIVOS, EN EL CANTÓN SALINAS:**

ANÁLISIS FINANCIERO

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

SEME GANCHOZO MAURENY MAYLIN

PROFESOR GUIA :

ING. ANDRÉS VALENCIA MEDRANDA MSC.

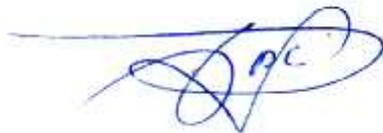
LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa de organización de eventos corporativos, en el cantón Salinas-Análisis financiero”, elaborado por la Srta. Maureny Maylin Seme Ganchozo, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



ING. Andrés Valencia Medranda, MSC.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “Diseño de un plan de negocio para la creación de una empresa de organización de eventos corporativos, en el cantón Salinas-Análisis financiero provincia de Santa Elena, elaborado por la Srta Maureny Maylin Seme Ganchozo claro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Maureny Maylin Seme Ganchozo
C.I.1311244543

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de seguir con mis estudios y me guía constantemente y disfrutar a mi familia.

A. la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de tener una formación profesional.

A mis maestros de cátedra por ser un apoyo fundamental y así poco a poco cumplir mis metas académicas. Con sus consejos y enseñanzas.

A mi profesor tutor quiero agradecerle por su apoyo constante y confiar en mí, para realizar este proyecto.

A mis padres y familia que siempre me apoyaron incondicionalmente en lograr mis objetivos.

Maureny Maylin Seme Ganchozo

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me ha enseñado a valorar cada día más.

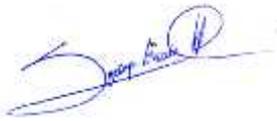
a mis padres que siempre ha acompañado en mi etapa estudiantil y de mi vida, y con sus oraciones que siempre me tiene presente.

A mi cónyuge, al ser mi cómplice, por comprender, impulsar y caminar juntos alcanzados las metas juntas.

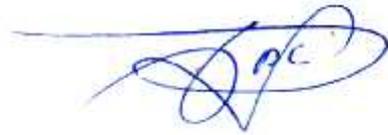
A mi hija, porque me inspira y motiva a seguir adelante a pesar de los obstáculos que se nos presentó en la vida.

Maureny Maylin Seme Ganchozo

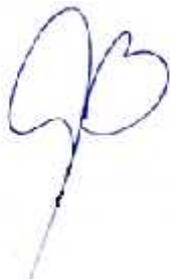
TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



.....
Ing. Adrián Valencia Medranda, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lcdo. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lcdo. Maritza Pérez Chiquito, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	2
1. RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. PROBLEMA A RESOLVER.....	5
4. OBJETIVO GENERAL	5
4.1 Objetivos Específicos.....	5
5. MISIÓN Y VISIÓN.....	6
5.1 Misión.....	6
5.2 Visión	6
6. IDENTIDAD CORPORATIVA	6
7. METAS.....	7
8. ANÁLISIS FINANCIERO.....	7
8.1 Inversión requerida.....	8
8.2 Estados de resultados proyectados a 5 años.....	8
8.3 Flujo de efectivo a 5 años.....	9
8.4 Demanda, Costos e Ingresos	13
8.5 Gastos administrativos	15
8.6 Gastos de ventas	15
8.7 Gastos de constitución	16
8.8 Capital de trabajo.....	16
8.9 Inversión total y financiamiento.....	17
8.10Financiamiento.....	17
8.11Tabla Amortización anual	17
8.12Balance inicial.....	18
8.13Flujo de efectivo	19
8.14Análisis del punto de equilibrio.....	20

8.15 Análisis de tasa interna de retorno, índice de rentabilidad, valor actual neto, retorno de la inversión.	20
9 CONCLUSIONES	22
BIBLIOGRAFÍA	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Logotipo	6
--------------------------------	---

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Acciones Comunes	3
Tabla 2 Valor de las acciones	3
Tabla 3 Estados de resultados	8
Tabla 4 Activos fijos	9
Tabla 5 Activos fijos	11
Tabla 6 Demanda	13
Tabla 7 Demanda	14
Tabla 8 Gastos.....	15
Tabla 9 Gastos.....	15
Tabla 10 Gastos.....	16
Tabla 11 Capital.....	16
Tabla 12 Inversión	17
Tabla 13 Financiamiento.....	17
Tabla 14 Amortización	17
Tabla 15 Balance general.....	18
Tabla 16 Flujos de efectivos anuales	19
Tabla 17 Paquete 1: evento de aniversario.....	20
Tabla 18 Paquete 2: lanzamiento de marca.....	20
Tabla 19 Flujos	21
Tabla 20 VAN, TIR, IR	21
Tabla 21 Periodo de Recuperación de la inversión.....	22

DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS, EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS FINANCIERO.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito la creación de una empresa de realización de eventos en el cantón salinas, en la cual se visto reflejado la falta de empresa que se dedique a la organización de eventos para empresas ejecutivas y para impulsar una nueva marca entre otros, en la cual la empresa de organización de eventos corporativos cuenta con todos los servicios completos. Dentro de esto se analizará y realizara un estudio financiero para determinar si es factible. Dentro de este trabajo está el análisis financiero donde se puede comprobar los egresos e ingresos que tendrá la empresa y la competencia que se tiene para la realización de eventos de las empresas y micro empresas. Que están ubicada en el cantón salinas

Palabras claves: empresas, eventos, financiero, competencia, corporativo

ABSTRACT

The purpose of this research is to create an event company in the canton of Salinas, which reflects the lack of a company dedicated to organizing events for executive companies and promoting a new brand, among others, in which the corporate events organization company has all the complete services. Within this, a financial study will be analyzed and carried out to determine if it is feasible. Within this work is the financial analysis where you can check the expenses and income that the company will have and the competition that it has to carry out events for companies and micro companies. Which are located in the canton of Salinas

Keywords: companies, events, financial, competition, corporate

INTRODUCCIÓN

Según el Ministerio de Turismo, el porcentaje de personas que visitan a la provincia de Santa Elena lo hace con el objetivo de relacionarse con ejecutivos que realicen eventos corporativos, siempre que estas cumplan con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. (MINTUR, 2014)

El objetivo de este proyecto es planificar los eventos con mucho esfuerzo y dedicación en cada una de sus presentaciones al momento de requerir este tipo de servicios se firmarán contratos con un tanto por ciento que respalde los recursos que se van a necesitar, y las empresas colegas con las que se organizaría cada evento, las normativas estarán a favor de la no destrucción del ecosistema.

La empresa de eventos “Event’s Life” y estará ubicado en el cantón salinas, en la planta baja del hotel Las Conchas sector Las Dunas municipales frente al Supermaxi, debido a la gran afluencia de público y personas ejecutivas, por lo tanto, esto representan una gran oportunidad para realizar negocios con la empresa de eventos, la publicidad y comunicación darán un mayor realce para que la futura empresa tenga ganancias fructíferas y permita generar más fuentes de trabajo.

Las creaciones de empresas no comunes despiertan el interés de su mercado mediante estrategias que permitan lanzar productos accesibles a los consumidores, los análisis de mercado son la base para que Event’s life realice eventos masivos y pequeños sin la preocupación de generar cambios abruptos, de esta manera el mejor tiempo de adquisición del producto y con la precaución de evitar contagios como lo que se está viviendo en la actualidad.

DESARROLLO

1. RESUMEN EJECUTIVO

“Events Life” es un nuevo plan de negocio diseñado para las empresas corporativas tiene como visión posesionarse, ser líder y símbolo de confianza en la provincia de Santa Elena, ofreciendo un servicio de calidad y eficiencia, encaminando a las actividades de organización, planeación y diseño de los eventos ejecutivos.

También ofrecemos paquetes corporativos para los distintos tipos de eventos como, eventos sociales, de capacitaciones, seminarios exposiciones, congresos, eventos de lanzamientos de productos, eventos de campañas publicitarias, eventos de ruedas de prensas, todos los tipos de eventos incluye decoración, alimentos y bebidas de acuerdo al gusto de los clientes, instalaciones cómodas, personal capacitado para los congresos, recepción de salas, música en vivo, mantelería micrófonos y parlantes listos para la ocasión, mediante la debida reservación anticipada.

La empresa de eventos llevará de nombre “Event’s Life” y estará ubicado en el cantón salinas, en la planta baja del hotel Las Conchas (avenida Carlos Espinoza Larrea) sector Las Dunas municipales frente al Supermaxi, debido a la gran afluencia de público y personas ejecutivas que siempre acuden a este cantón por el motivo de conocer la demanda de eventos, lo que representa una gran oportunidad para realizar negocios con la empresa de eventos, satisfaciendo a los clientes de manera favorable, además tendrá temáticas acorde a las características de los clientes, es una empresa precavida que trabajara de manera sostenible y sobre todo los efectos de la publicidad y comunicación hará de la empresa tenga acogida de otros segmentos de mercados.

A continuación, se detalla la participación de los accionistas y el monto que van a aportar cada uno para ejecutar el Plan de Negocio.

Tabla 1
Acciones Comunes

Accionistas	Números de cédulas	Participación	Monto	N. Acción
Catuto Villón Génesis Estefanía	0923310072	20%	6.581,35	1
De La Torre Briones Viviana Cristina	0922771126	20%	6.581,35	1
Panchana Lino Amelia Stefanny	2400011637	20%	6.581,35	1
Seme Ganchozo Maylin Maureny	1311244543	20%	6.581,35	1
Vera Orrala Génesis Dayana	2400140659	20%	6.581,35	1
TOTAL, CAPITAL PROPIO		100%	32.906,76	5

Tabla 2
Valor de las acciones

Valor por Acción	1.000,00
Número de Acciones	5

2. JUSTIFICACIÓN

Un plan de negocio es la clave primordial para el éxito del emprendimiento que se desea realizar. Es importante mencionar que este instrumento es fundamental para evaluar el funcionamiento de la empresa, ya que se encarga de examinar los detalles técnicos, económicos y financieros.

De esta manera, se hará énfasis en todo aquello que concierne al presente plan de negocio direccionado a los clientes que deseen recibir servicios de realizaciones de eventos. La empresa tiene como finalidad la planificación y organización de eventos corporativos como inauguraciones, convenciones, presentación de productos y marcas en la provincia de Santa Elena.

El presente documento consiste en crear un plan de negocio a través de una empresa organizadora de eventos que se ajustará a las necesidades de los clientes; el mismo radica en planificar, diseñar y realizar los eventos; a su vez se preocupará de mantener capacitado al personal en cuanto las últimas tendencias y detalles que implica la organización de eventos.

También se intenta buscar si existe una demanda dentro del mercado de realización de eventos para los que viven en la provincia Santa Elena y así poder satisfacer sus necesidades a través de la calidad en cada uno de los eventos que se llevaran a cabo.

Todos los aspectos relacionados con los eventos, como los son la transportación, la reservación, sala de eventos, propuestas de itinerarios, entre otros, estarán a cargo de la empresa, adaptándose a los gustos y preferencias de los compradores.

En la actualidad las empresas que consideran a sus trabajadores como su pilar fundamental sienten la necesidad de reconocerlos y honrarlos en algunos eventos. Por lo tanto, el objetivo es hacer sentir a gusto a sus empleados, atendiéndolos de una forma agradable. Lastimosamente al momento de realizar los preparativos para un evento surgen problemas como el tiempo, la falta de información entre otros. Normalmente las empresas no cuentan con un departamento que se dedique exclusivamente a la organización de eventos, pueden tener personal que se encargue de coordinar actividades mas no de realizar todos los preparativos

3. PROBLEMA A RESOLVER

La preparación, desarrollo, coordinación y realización de todas las gestiones necesarias para un evento es un trabajo duro que requiere mucho tiempo y esfuerzo para la gestión de todas las tareas necesarias y la coordinación de todos los detalles. En el mundo de las organizaciones de eventos existen conocimientos básicos para llevar a cabo un evento de cualquier tipo, sin embargo, también es fundamental crear nuevas ideas para la organización de estos eventos.

La provincia de Santa Elena cuenta con pocas empresas realizadoras de eventos, pero lastimosamente en los últimos años los habitantes de esta provincia han sido testigos de la baja calidad al momento de asistir a los varios eventos que se han realizado. La idea de crear esta empresa organizadora de eventos nace básicamente de observar lo dicho anteriormente.

Events Life se encargará de dar soluciones a las empresas interesadas en la realización de eventos, de una manera eficiente y a bajo costo, brindando variedad e innovación.

4. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de negocios enfocado a la creación de una empresa de organización de eventos para impulsar el desarrollo social y económico de la provincia de Santa Elena, año 2020.

4.1 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar el mercado local para conocer las preferencias de las empresas corporativas a las cuales se les va a ofertar el servicio
- ✓ Determinar y establecer estrategias para la comercialización del servicio a ofrecer, y el nivel de aceptación por parte de las organizaciones corporativas.
- ✓ Elaborar una evaluación financiera del proyecto, sus criterios de evaluación, análisis de la sensibilidad y riesgo, y una evaluación económica y social del proyecto.

5. MISIÓN Y VISIÓN.

5.1 Misión

Crear una empresa enfocada en la realización de eventos que ofrezca un servicio de calidad y eficiencia, encaminando las actividades de organización, planeación y diseño a la obtención de la total satisfacción del grupo objetivo.

5.2 Visión

Posicionar a la empresa organizadora de eventos “Events Life” como empresa líder y símbolo de confianza en la provincia de Santa Elena.

6. IDENTIDAD CORPORATIVA

Toda empresa necesita identificarse y diferenciarse de las demás instituciones, para que los clientes puedan reconocerla; por esta razón se realizó un logotipo, el cual marcará la diferencia, algo fresco y fácil de quedar guardada en las mentes de los consumidores.

El logotipo está representado en dos copas en un brindis, algo típico de cualquier festividad por ejemplo puede ser este el cierre de un contrato, cumpleaños, boda, etc., acompañado del nombre de nuestra empresa “Events life” y nuestro eslogan *Suéñalo, Vívelo.*



Figura 1 Logotipo

7. METAS

- Buscar un crecimiento de la empresa, expandiéndola a lugares estratégicos, estableciéndola líder en el mercado de eventos corporativos.
- Lograr la satisfacción de los clientes buscando un buen servicio en un espacio completamente adecuado para los diferentes eventos como reuniones, congresos, conferencias etc.
- El crecimiento de la empresa se fundamenta y tiene como base la puntualidad y competitividad del servicio prestado, ya que una buena organización de evento es la tarjeta de presentación para la satisfacción total de todas las empresas corporativas.
- Implementar sucursales que organizan diferentes tipos de eventos sociales, infantiles, boda, despedida de soltero entre otros.
- Ser reconocido como una empresa pionera en organización de eventos corporativos.

8. ANÁLISIS FINANCIERO.

El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Es un estudio analítico con diseño documental basado en los fundamentos teóricos de (Gitman, 2003)

El análisis financiero que se desarrollara en el plan de negocio de la empresa EVENTS LIFE Cia. Ltda va acorde a los temas que se han presentado con anterioridad en el desarrollo del mismo, las cantidades son estimaciones y las cuales están proyectadas al tiempo que se estima la cual es de 5 años este plan financiero de la empresa tendrá puntos a desarrollar como lo son:

- 1) El flujo de efectivo a 5 años
- 2) Análisis de rentabilidad
- 3) Las diferentes tasas internas

8.1 Inversión requerida

La aportación del capital de trabajo se conforma de un total 36.294,99 el mismo que está dividido de la siguiente manera en préstamos bancario 25.000,00 y el aporte del accionista 12.994,79 con una aportación de cada uno de los socios 2.598,96.

8.2 Estados de resultados proyectados a 5 años

Tabla 3

Estados de resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	162.000,00	170.856,00	180.200,54	190.060,81	200.465,53
Ingresos	162.000,00	170.856,00	180.200,54	190.060,81	200.465,53
Costos Fijos y Variables	102.000,00	110.313,00	119.303,51	129.026,75	139.542,43
UTILIDAD BRUTA	60.000,00	60.543,00	60.897,03	61.034,06	60.923,11
Gastos Operativos	43.522,93	43.195,61	43.627,57	44.063,84	44.504,48
Gastos Administrativos	31.928,73	32.248,02	32.570,50	32.896,21	33.225,17
Gastos de Ventas	10.839,20	10.947,59	11.057,07	11.167,64	11.279,31
Gastos de Constitución	755,00				
UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS	16.477,07	17.347,39	17.269,46	16.970,22	16.418,62
Gastos Financieros	2.572,84	1.649,47	610,43	0,00	0,00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	13.904,23	15.697,92	16.659,03	16.970,22	16.418,62
Utilidad Participación Trabajo	2.085,63	2.354,69	2.498,85	2.545,53	2.462,79
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	11.818,59	13.343,23	14.160,18	14.424,69	13.955,83
Impuesto a la Renta	2.600,09	2.935,51	3.115,24	3.173,43	3.070,28
UTILIDAD NETA	9.218,50	10.407,72	11.044,94	11.251,25	10.885,55

Según los datos proyectados, el total de ingresos que obtendrá la empresa EVENT LIFE en el primer año de operaciones será de \$162.000,00 lo que supone una utilidad de \$13.904,23 y una utilidad neta de \$9.218,50. La proyección se la realizó en base al estudio de mercado efectuado en la provincia de Santa Elena con una tasa de crecimiento del 5% anual lo que daría como resultado que en el quinto año de vida institucional de EVENT LIFE obtendrá unos ingresos de \$200.465,53 y su utilidad neta de \$10.885,55.

8.3 Flujo de efectivo a 5 años

Para el cálculo del flujo de efectivo es necesario llevar a cabo varios procedimientos, el primero es el planteamiento de los activos fijos necesarios para el inicio de las operaciones de la empresa.

Tabla 4
Activos fijos

Grupo	Descripción	Costo Original	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	Departamento
Menajes	cobertores de silla (blanco, dorado, beis)	\$7,00	\$ 0,06	0,70	operativo
Menajes	lazos para sillas (blanco, dorado)	\$3,00	\$ 0,03	0,30	operativo
Menajes	servilletas	\$2,00	\$ 0,02	0,20	operativo
Menajes	faldón	\$6,00	\$ 0,05	0,60	operativo
Instalaciones	salón social	\$500,00	\$ 4,17	50,00	operativo
Instalaciones	Bodega	\$200,00	\$ 1,67	20,00	operativo
Instalaciones	cocina	\$100,00	\$ 0,83	10,00	operativo
Instalaciones	baño	\$90,00	\$ 0,75	9,00	operativo
Instalaciones	bar	\$50,00	\$ 0,42	5,00	operativo
Equipo de computo	Laptop	\$500,00	\$ 4,17	50,00	operativo
Equipo de computo	Parlantes	\$150,00	\$ 1,25	15,00	operativo
Equipo de computo	amplificadores	\$400,00	\$ 3,33	40,00	operativo

Equipo de computo	luces	\$60,00	\$ 0,50	6,00	operativo
Equipo de computo	cámara de humo	\$80,00	\$ 0,67	8,00	operativo
Equipo de computo	micrófono inalámbrico	\$80,00	\$ 0,67	8,00	operativo
Equipo de computo	Audífonos	\$25,00	\$ 0,21	2,50	operativo
equipo de cocina	cocina industrial	\$350,00	\$ 2,92	35,00	operativo
equipo de cocina	parrilla	\$250,00	\$ 2,08	25,00	operativo
equipo de cocina	micro hondas	\$100,00	\$ 0,83	10,00	administrativo
equipo de cocina	Congelador	\$200,00	\$ 1,67	20,00	administrativo
equipo de cocina	Refrigerador	\$250,00	\$ 6,94	83,33	administrativo
equipo de cocina	Cucharones	\$25,00	\$ 0,69	8,33	administrativo
equipo de cocina	juego de cuchillos	\$15,00	\$ 0,42	5,00	administrativo
equipo de cocina	vasos de vidrio	\$ 0,80	\$ 0,02	0,27	administrativo
equipo de cocina	jarra de vidrio	\$ 3,00	\$ 0,03	0,30	administrativo
equipo de cocina	compas de vino	\$1,50	\$ 0,01	0,15	administrativo
equipo de cocina	compas de champagne	\$ 1,25	\$ 0,01	0,13	administrativo
equipo de cocina	juego de cubiertos	\$10,00	\$ 0,08	1,00	administrativo
equipo de cocina	platos para postre	\$1,25	\$ 0,01	0,13	administrativo
equipo de cocina	charoles	\$15,00	\$ 0,13	1,50	administrativo
Vehículo		\$20.000,00	\$ 333,33	4.000,00	administrativo

Tabla 5
Activos fijos

Grupo	Cant.	Descripción	Costo Original	Costo Total	Departamento
Enseres	150	cobertores de silla (blanco, dorado, beis)	7,00	\$1.050,00	OPERATIVO
Enseres	100	lazos para sillas (blanco, dorado)	2,00	\$ 200,00	OPERATIVO
Enseres	50	faldón	5,00	\$ 250,00	OPERATIVO
Enseres	200	servilletas	1,00	\$ 200,00	OPERATIVO
Enseres	1	salón social	300,00	\$ 300,00	OPERATIVO
Enseres	1	bodega	100,00	\$ 100,00	OPERATIVO
Enseres	1	cocina	100,00	\$ 100,00	OPERATIVO
Enseres	2	baño	50,00	\$ 100,00	OPERATIVO
Enseres	1	bar	50,00	\$ 50,00	OPERATIVO
Enseres	2	laptop	400,00	\$ 800,00	OPERATIVO
Enseres	2	parlantes	150,00	\$ 300,00	OPERATIVO
Enseres	1	amplificadores	400,00	\$ 400,00	OPERATIVO
Enseres	2	luces	60,00	\$ 120,00	OPERATIVO
Enseres	1	cámara de humo	80,00	\$ 80,00	OPERATIVO
Enseres	5	micrófono inalámbrico	80,00	\$ 400,00	OPERATIVO
Enseres	3	audífonos	25,00	\$ 75,00	OPERATIVO

Enseres	1	cocina industrial	350,00	\$ 350,00	OPERATIVO
Enseres	1	parrilla	250,00	\$ 250,00	OPERATIVO
Enseres	1	micro hondas	100,00	\$ 100,00	OPERATIVO
Enseres	1	congelador	200,00	\$ 200,00	OPERATIVO
Enseres	1	refrigerador	250,00	\$ 250,00	OPERATIVO
Enseres	10	cucharones	25,00	\$ 250,00	OPERATIVO
Enseres	1	juego de cuchillos	15,00	\$ 15,00	OPERATIVO
Enseres	100	vasos de vidrio	0,80	\$ 80,00	OPERATIVO
Enseres	300	jarra de vidrio	3,00	\$ 900,00	OPERATIVO
Enseres	400	compas de vino	1,50	\$ 600,00	OPERATIVO
Enseres	350	compas de champagne	1,25	\$ 437,50	OPERATIVO
Enseres	150	juego de cubiertos	10,00	\$ 1.500,00	OPERATIVO
Enseres	250	platos para postre	1,25	\$ 312,50	OPERATIVO
Enseres	50	charoles	15,00	\$ 750,00	OPERATIVO
Enseres	30	mesas redondas	30,00	\$ 900,00	OPERATIVO
Enseres	30	mesas rectangulares	40,00	\$ 1.200,00	OPERATIVO
Enseres	200	sillas	10,00	\$ 2.000,00	OPERATIVO
Herramientas	1	mesones	25,00	\$ 25,00	OPERATIVO
Vehículo	1		20.000,00	\$20.000,00	OPERATIVO
TOTAL ACTIVOS FIJOS				\$ 34.645,00	

La inversión inicial para la empresa EVENTS LIFE es de \$34.645,00 lo cual se destinará para la adquisición de los bienes de la empresa.

8.4 Demanda, Costos e Ingresos

Tabla 6
Demanda

PRODUCTO 1		<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>
Consumidores o demanda mensual	5	5,25	6	6	6	6
Costos Fijos Unitarios	300,00	309	318,27	327,81	337,65	347,78
Costos Variables Unitarios	500,00	515	530,45	546,36	562,75	579,63
Costos Totales Unitarios	800,00	824,00	848,72	874,18	900,41	927,42
Costos Totales Mensuales	4.000,00	4.326,00	4.678,57	5.059,87	5.472,25	5.918,24
Margen Utilidad	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Precio Unitario	1200	1212	1224,12	1236,3612	1248,7248 1	1261,2120 6
Ingresos Totales Mensuales	6.000,00	6.363,00	6.747,96	7.156,21	7.589,16	8.048,31

Para el servicio de aniversario de la empresa se proyecta realizar 5 eventos al mes, el cual comprende un evento por empresa corporativa y su valor es de \$1200 lo que dará como resultado al mes \$6.000,00. En el primer año se estima prestar 60 servicios de aniversario de la empresa lo que daría como resultado un total de \$6.363,00 y a los 5 años que está proyectado el plan las ventas se incrementarán a 6 servicios prestados con una tasa de crecimiento de ventas del 5%, de inflación al 3% y de crecimiento de precio del 1% lo que da como resultado un total de \$8.048,31. de ingresos.

Tabla 7
Demanda

PRODUCTO						
2						
Consumidores o demanda mensual	5	5,25	6	6	6	6
Costos Fijos Unitarios	300,00	309	318,27	327,8181	337,65	347,78
Costos Variables Unitarios	600,00	618	636,54	655,6362	675,30	695,56
Costos Totales Unitarios	900,00	927,00	954,81	983,45	1.012,96	1.043,35
Costos Totales Mensuales	4.500,00	4.866,75	5.263,39	5.692,36	6.156,28	6.658,02
Margen Utilidad	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Precio Unitario	1500,00	1575	1653,75	1736,4375	1823,25938	1914,42234
Ingresos Totales Mensuales	7.500,00	7.875,00	8.268,75	8.682,19	9.116,30	9.572,11

Para el servicio de lanzamiento de marca se proyecta realizar 5 eventos al mes en la cual da un cada evento tiene un valor de \$1500 lo que dará como resultado al mes \$7.500,00. En el primer año se estima prestar 60 servicios de eventos que daría como resultado un total de \$7.875,00 y a los 5 años que está proyectado el plan las ventas se incrementarán a 6 servicios prestados con una tasa de crecimiento de ventas del 5%, de inflación al 3% y de crecimiento de precio del 1% lo que da como resultado un total de ingresos de \$9.572,11.

8.5 Gastos administrativos

Tabla 8

Gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Sueldos y salarios		
Gerente general	714,92	8.579,00
Secretaria ejecutiva	565,27	6.783,20
Director financiero	565,27	6.783,20
Coordinador de eventos	565,27	6.783,20
Asesor de ventas	565,27	6.783,20
Servicios básicos		
Agua potable	20,00	240,00
Energía Eléctrica	25,00	300,00
Útiles de oficina	126,10	1.513,20
Arriendo	300,00	3.600,00
Depreciación	344,18	4.130,13
	3.791,28	45.495,13

Los gastos administrativos para incurrir mensualmente son de \$3.791,28 y al año da como resultado \$45.495,13. Estos gastos comprenden la remuneración mensual del personal y otros gastos administrativos.

8.6 Gastos de ventas

Tabla 9

Gastos

GASTOS DE VENTAS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Publicidad y Propaganda	338,00	4.056,00
TOTAL	338,00	4.056,00

Los gastos de ventas a incurrir al mes son de \$338,00 lo que incluye toda la publicidad y propaganda realizada. Al año será de \$4.056,00.

8.7 Gastos de constitución

Tabla 10

Gastos

Gastos de Constitución	
CONCEPTO	COSTO TOTAL
Permiso Inquilinato (uso del suelo)	20,00
Certificado de Cuerpo Bombero	30,00
Permiso de Funcionamiento MSP	45,00
Patente Municipal	120,00
Transferencia de dominio terreno	150,00
Transferencia de dominio edificio	300,00
Predios	40,00
Certificado del Ministerio del Medio Ambiente	50,00
TOTAL	755,00

Los gastos para la constitución de la empresa EVENT LIFE son de \$755,00

8.8 Capital de trabajo

Tabla 11

Capital

CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.660,73
GASTOS DE VENTAS	903,27
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	755,00
COSTOS TOTALES	8.500,00
CAPITAL DE TRABAJO	12.818,99

El capital de trabajo de EVENT LIFE sumando los gastos administrativos, de ventas, de constitución y los costos totales son de \$12.818,99.

8.9 Inversión total y financiamiento

Tabla 12

Inversión

INVERSION TOTAL	
INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	23.475,80
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	12.818,99
INVERSION TOTAL	36.294,79

Elaborado por: Autores

8.10 Financiamiento

Tabla 13

Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
APORTACION DE CAPITAL	11.294,79
PRESTAMO BANCARIO	25.000,00
TOTAL	36.294,79

La inversión total para el inicio de las operaciones de la empresa de EVENT LIFE es de \$36.294,79. De los cuales \$11.294,79 será por aportación de los socios accionistas, para la diferencia se realizará un préstamo bancario de \$25.000,00 a 3 años plazo con una tasa de interés efectiva anual de 11.86%.

8.11 Tabla Amortización anual

Tabla 14

Amortización

CUOTA	PAGO	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				25.000
1	10.384	2.965	7.419	17.581
2	10.384	2.085	8.299	9.283
3	10.384	1.101	9.283	0
TOTAL	31.151	6.151	25.000	

8.12 Balance inicial

Tabla 15

Balance general

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
CAJA	12.818,99	PRESTAMO BANCARIO	25.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	12.818,99		
ACTIVOS FIJOS		TOTAL PASIVO CORRIENTE	25.000
	-		
Vehículo	20.000,00		
Mantelería	1.500,00		
salón social	4.125,00	PATRIMONIO	
equipo de computo	2.175,00	CAPITAL	22.263,99
instalaciones	650,00	TOTAL PATRIMONIO	22.263,99
cocina	5.995,00		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	34.445,00		
TOTAL ACTIVOS	<u>47.263,99</u>	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO	<u>47.263,99</u>

El balance general nos indica que la empresa inicia sus operaciones con un total de \$ 22.263,99 de patrimonio.

8.13 Flujo de efectivo

Tabla 16

Flujos de efectivos anuales

PLAN DE NEGOCIO " "					
FLUJOS DE EFECTIVO ANUALES					
CUENTAS	2019	2020	2021	2022	2023
INGRESOS	162.000,00	170.856,00	180.200,54	190.060,81	200.465,53
TOTAL INGRESOS	162.000,00	170.856,00	180.200,54	190.060,81	200.465,53
EGRESOS					
Pago de Costos Fijos y Variables	101.714,70	110.027,70	119.018,21	128.741,45	139.257,13
Pago de Gastos Administrativos	27.798,60	28.117,89	28.440,37	28.766,07	29.095,03
Pago de Gastos de Ventas	10.839,20	10.947,59	11.057,07	11.167,64	11.279,31
Pago de Gastos Financieros	2.572,84	1.649,47	610,43	-	-
Pago de Gastos de Constitución	755,00				
Pago de Préstamo bancario	7.371,41	8.294,78	9.333,82	-	-
Pago de Impuesto a la renta		2.600,09	2.935,51	3.115,24	3.173,43
Pago de Participación Trabajadores		2.085,63	2.354,69	2.498,85	2.545,53
Compra de Equipos de computación					
TOTAL EGRESOS	151.051,74	163.723,15	173.750,09	174.289,25	185.350,44
SOBRANTE O FALTANTE	10.948,26	7.132,85	6.450,45	15.771,56	15.115,09
SALDO INICIAL	12.818,99	23.767,25	30.900,10	37.350,55	53.122,11
SALDO FINAL	23.767,25	30.900,10	37.350,55	53.122,11	68.237,20

El flujo de efectivo resulta favorable para la empresa EVENT LIFE debido que en el primer año el sobrante será de \$10.948,26 y para el quinto año de operaciones se proyecta a \$15.115,09

8.14 Análisis del punto de equilibrio

El punto de equilibrio ayudará a conocer el monto de los ingresos necesarios para cubrir los gastos de la operación en cada servicio para los distintos paquetes de eventos.

Tabla 17

Paquete 1: evento de aniversario

Ingresos	62.569,37
Costos Fijos	36.498,80
Cost. Variab.	26.070,57
UTILIDAD	0,00

PE =52	CF
	(PVU - CVU)

Tabla 18

Paquete 2: lanzamiento de marca

Ingresos	60.831,33
Costos Fijos	36.498,80
Cost. Variab.	24.332,53
UTILIDAD	0,00

PE =41	CF
	(PVU - CVU)

8.15 Análisis de tasa interna de retorno, índice de rentabilidad, valor actual neto, retorno de la inversión.

“El Valor Actual Neto de un proyecto es el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos. Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o

alternativa/oportunidad, que es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión, cubrir los costos y obtener beneficios. Si el Valor Actual Neto de un proyecto independiente es mayor o igual a 0 el proyecto se acepta, caso contrario se rechaza. Para el caso de proyectos mutuamente excluyentes, donde debo optar por uno u otro, debe elegirse el que presente el VAN mayor” (Mete, 2014).

Para (Mete, 2014) El TIR “es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento. Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Es la tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0”.

Tabla 19

Flujos

CASH FLOW	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS BRUTAS		162.000,00	170.856,00	180.200,54	190.060,81	200.465,53
COSTO DE PRODUCCIÓN		97.584,57	105.897,57	114.888,08	124.611,31	135.126,99
GASTOS OPERATIVOS		39.392,80	39.065,48	39.497,44	39.933,71	40.374,35
IMPUESTO TOTAL		2.600,09	2.935,51	3.115,24	3.173,43	3.070,28
INTERESES		2.572,84	1.649,47	610,43		
PRESTAMO BANCARIO		7.419	8.299	9.283		
PARTICIPACION TRABAJADORES		2.085,63	2.354,69	2.498,85	2.545,53	2.462,79
TOTAL CASH FLOW	-36.294,79	10.345,38	10.654,74	10.307,75	19.796,82	19.431,11

Tabla 20

VAN, TIR, IR

VAN	\$12.572,56
TIR	23,28%
IR	1,94

Con los datos obtenidos del total de flujo de caja se calculó el Valor Actual Neto (VAN) el cual da como resultado \$12.572,56 siendo mayor a la inversión y positivo para el negocio. De igual manera se calculó la Tasa interna de retorno (TIR) la cual es del 23,28% y el índice de rentabilidad de 1,94.

Tabla 21
Periodo de Recuperación de la inversión

Periodo	Flujo	Acumulado			
0	36.294,79				
1	10.345,38	10.345,38			
2	10.654,74	21.000,12			
3	10.307,75	31.307,86	3	años	
4	19.796,82	51.104,68	0,2519	3,0229	
5	19.431,11	70.535,80	3,0229	1,0229	30,6860611

De acuerdo con los datos proyectados la inversión será recuperada en un periodo de 3 años y 3 meses.

9 CONCLUSIONES

- La liquidez de la empresa indica que si cubre sus deudas en tres años y tres meses total del préstamo bancario los años restantes son ganancia neta de la empresa donde da a entender que si hay rentabilidad en la empresa EVENT LIFE.
- La tasa interna de retorno es una inversión favorable de la cual es factible que la empresa EVENT LIFE donde tiene una rentabilidad de 23,28% donde se implementa ya que se recupera la inversión en tres años y tres meses.
- La empresa de EVENT LIFE tiene una buena rentabilidad durante los 5 años proyectado donde se puede seguir implementando paquetes de eventos para los próximos años.

BIBLIOGRAFÍA

- Armstrong, K. y. (s.f.). Cuál es la definición de publicidad. En I. Thompson, *Fundamentos de Marketing*. Recuperado el 27 de enero de 2020, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>
- Betancurt. (01 de septiembre de 2018). *como hacer un analisis pestel*. Recuperado el 26 de enero de 2020, de ingenio empresa: www.ingenioempresa.com/analisis-pestel.
- compañías, l. d. (02 de enero de 2020). *supercias. gob. ec* . Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley-Cias.pdf
- González, L. M. (2010). *Plan de negocios* . Obtenido de <https://10empresa.com/plan-de-negocios/entorno/>
- Kotler y Armstrong. (s.f.). Definición de Promoción de Ventas. En I. Thompson, *Fundamentos de Marketing* (sexta ed.). Recuperado el 27 de enero de 2020, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/promocion-de-ventas.html>
- kotler, A. (s.f.). Definición de la Mezcla de Promoción. En I. Thompson, *"Fundamentos de Marketing"*. Recuperado el 27 de enero de 2020, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mezcla-promocion-mix.html>
- Kotler., A. y. (s.f.). El Marketing Directo. En I. Thompson. Recuperado el 27 de enero de 2020, de https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/459/42971/1/Documento1.pdf
- Ley de Compañías. (29 de Diciembre de 2017). 23. Recuperado el 24 de Enero de 2020, de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Ley de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL LEGISLACION NACIONAL*. ECUADOR, ECUADOR:

sistema de informacion sobre comercio exterior. Recuperado el 30 de enero de 2020, de http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/Ecuador/L320h.asp

Ley de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL LEGISLACION INTELECTUAL. ECUADOR, ECUADOR: SISTEMA DE INFORMACION SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR.* Recuperado el 30 de ENERO de 2020, de http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/Ecuador/L320h.asp

ley de turismo. (02 de enero de 2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (2014). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/programas-y-servicios/>

OMT. (2016). 42. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Ramirez, C. (2009). "PASOS PARA EJECUTAR UNA CAMPAÑA BTL". 27. Recuperado el 23 de Enero de 2020

REGLAMENTO PARA LOS CENTROS SOCIALES, SALONES DE FIESTA. (5 de junio de 1998). Constitución politica del estado y la ley organica municipal. Ecuador, Ecuador. Recuperado el 30 de enero de 2020, de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/ZACATECAS/Municipios/Calera/12Regcentros.pdf>

Reisdorfer, V. K., Koschewska, S. R., & Salla, N. G. (2005). Planteamiento financiero: su importancia y contribucion de la gestion de las empresas cooperativas. *Vision del futuro, 3 vol(1 núm)*, 3. Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935462004.pdf>

SRI. (2019). *Plataforma Gubernamental Financiera.* Recuperado el 24 de Enero de 2020, de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/voy-a-iniciar-mi-negocio>