



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DEL ENSAYO:

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT
DEPORTIVO “POINT SPORT”, EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS
FINANCIERO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

SOVENIS SALVADOR MIRYAM GLENDA

PROFESOR GUÍA:

ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA. MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO - 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT”, EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS FINANCIERO”**, elaborado por la Sra. Miryam Glenda Sovenis Salvador, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Ing. José Adrián Valencia Medranda Msc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT”, EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS FINANCIERO”** elaborado por la Sra. Miryam Glenda Sovenis Salvador, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Sovenis Salvador Miryam Glenda

C.I. 0702238213

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por cumplir con la misión de formar profesionales competentes y comprometidos con la sociedad.

A mis maestros de cátedra por impartir e inculcar sus conocimientos durante todo el tiempo de preparación de esta carrera, junto con los valores éticos, preparándonos para el mejor desenvolvimiento de la misma.

A mi profesor guía por el apoyo, el tiempo y el interés al despejar cada pregunta, orientándonos al desarrollo de un gran trabajo de titulación.

A mi familia en general que de una u otra forma han sido un papel importante y fundamental para lograr este objetivo.

MIRYAM GLENDA SOVENIS SALVADOR

DEDICATORIA

Dios al ser mi padre celestial y quién guía mi vida, me ha permitido llegar a este punto de alcanzar una meta profesional, por eso reconozco sus bendiciones, y me permite dedicar este trabajo de titulación a mi madre por ser la mujer que me trajo a la vida y por sus oraciones, a mi hermano y mi tía Ivonne por ser bases fundamentales en mi vida y estar pendiente de mis todos los días.

A mi esposo, al ser mi cómplice, por comprender, impulsar y caminar juntos alcanzando las metas propuestas en nuestras vidas.

A mis hijos, porque me inspiran y motivan y además deseo con esto inculcar el deseo de superación, que cumplan sus sueños, que a pesar de muchos obstáculos y circunstancias adversarias que te ponga la vida, no debemos dejarnos vencer.

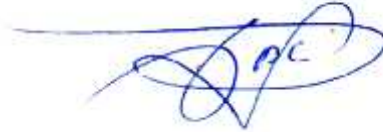
A mis compañeros y amigos de carrera, en especial a mi Equipo de Trabajo, por estar juntos, muy a pesar de nuestras diferencias propias del carácter de cada uno, supimos seguir ayudándonos, siendo colaboradores, teniendo empatía, y siendo auténticos, con este equipo iniciamos los primeros talleres y trabajos en grupo en el curso de nivelación y con ellos culminamos nuestros trabajos de titulación.

MIRYAM GLENDA SOVENIS SALVADOR

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
DIRECTORA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO



.....
Ing. José Valencia Medranda, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. PROBLEMA	3
4. OBJETIVO DEL PROYECTO	3
5. PLAN DE NEGOCIO	4
5.1 Antecedentes.....	4
5.2 Oportunidad de Negocio.....	4
5.3 Descripción del Negocio.....	5
5.4 Misión.....	5
5.5 Visión.....	5
5.6 Valores.....	6
5.7 Objetivos.....	6
5.8 Logo.....	7
6. ANÁLISIS FINANCIERO.....	7
6.1 Estados de resultados proyectados a 5 años.....	7
6.2 Flujo de caja proyectado a 5 años.....	9
6.3 Análisis del punto de equilibrio.....	10
6.4 Análisis de Sensibilidad.....	12
6.4 Análisis de tasa interna de retorno (TIR), índice de rentabilidad (IR), valor actual neto (VAN), retorno de la inversión (RI).....	14
CONCLUSIONES.....	15
RECOMENDACIONES.....	16
BIBLIOGRAFÍA.....	20

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Estado de resultados	8
Tabla 2 Flujo de Efectivos	9
Tabla 3 Punto de Equilibrio por productos.....	11
Tabla 4 Análisis de Sensibilidad	13
Tabla 5 Índices Financieros	14

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logotipo	7
Ilustración 2 Estado de pérdidas y ganancias.....	8
Ilustración 3 Saldo Final.....	10
Ilustración 4 Punto de equilibrio brocheta de camarón.....	12



TEMA:

“PLAN DE DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT”, EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS FINANCIERO”

AUTOR:

Sovenis Salvador Miryam Glenda

TUTOR:

Ing. José Adrián Valencia Medranda, MSC.

Resumen

Es Este Plan de Negocios se desarrolló con el objetivo de crear un bar restaurant llamado “POINT SPORT” ubicado en el cantón Salinas, y en este documento se presenta el análisis financiero que parte desde el momento que se conforma oficialmente la empresa, originándose los gastos de constitución, contratar al personal idóneo, los gastos de ventas y publicidad, la compra de activos fijos e implementos propios del negocio, indicando los planes de financiamientos que se utilizarán para iniciar esta empresa de restauración, además se dará a conocer las proyecciones de inversión, las razones de sensibilidad, y los estados financieros que permiten interpretar todos los sucesos económicos que intervienen en este proyecto, investigando la factibilidad y facilitando en las diferentes toma de decisiones, buscando además de satisfacer la demanda existente en el mercado y de esta forma seguir desarrollando el sector turístico en Salinas, es necesario mostrar un negocio rentable capaz de cubrir todas las obligaciones adquiridas. Es un excelente proyecto que incita a una pronta inversión.

Palabras claves: gastronomía, análisis, toma de decisiones, inversión, rentable, factible.



TOPIC:

"BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A SPORTS BAR RESTAURANT" POINT SPORT ", IN THE CANTON SALINAS: FINANCIAL ANALYSIS"

AUTOR:

Sovenis Salvador Miryam Glenda

TUTOR:

Ing. José Adrián Valencia Medranda, MSC.

ABSTRACT

This Business Plan was developed with the objective of creating a restaurant bar called "POINT SPORT" located in the Salinas canton, and this document presents the financial analysis that starts from the moment the company is officially formed, originating the expenses of constitution, hiring the right personnel, sales and advertising expenses, the purchase of fixed assets and business implements, indicating the financing plans that will be used to start this restoration company, and the investment projections will be announced, the sensitivity reasons, and the financial statements that allow interpreting all the economic events involved in this project, investigating the feasibility and facilitating the different decision-making, also seeking to satisfy the existing demand in the market and thus continue to develop the tourism sector in Salinas, it is necessary to show a profitable business capable of covering all as well as the obligations acquired. It is an excellent project that encourages a prompt investment.

Keywords: gastronomy, analysis, decision making, investment, profitable, feasible.

INTRODUCCIÓN

El Bar Restaurant “POINT SPORT” se presenta como una empresa de restauración ubicado en el Cantón Salinas, específicamente en el sector de Chipipe, con el objetivo de diversificar la oferta y de esta forma incentivar al turista a visitar nuestras playas, además se busca abarcar el mercado local, para que nuestro flujo de clientes sea constante y equiparar las temporadas bajas de nuestro destino turístico, por ende, ayudar a crear fuentes de trabajo estables y una rentabilidad sólida. Además, se desea aprovechar la deliciosa gastronomía basada en productos que se obtienen del mar garantizando que sus platos a servirse son frescos y de primera mano.

Para cumplir con este propósito es importante realizar los debidos estudios de mercado, estrategias de marketing, con el resto de la estructura necesaria y transformar toda la investigación en números, permitiendo desarrollar un análisis financiero detallando minuciosamente los hechos económicos que incurre la empresa desde el momento de la creación en la super de compañía y todos los gastos de constitución. Presentar cada uno de los socios su capital de trabajo que aportará para el negocio, realizar un planteamiento de inversión y forma de endeudamiento, toda esta información financiera es la base del negocio.

Luego se debe elaborar un costo de los productos que se van a vender y establecer el porcentaje de ganancia en cada plato o bebida, concretar los gastos fijos y variables, comprar los equipos necesarios en el área operativa del bar restaurant, contratar el personal preparado y calificado para cada puesto de trabajo.

Una vez que se tiene toda esta información se realizan los debidos balances y estados financieros, originándose los análisis de sensibilidad financiera como el VAN y el TIR que son herramientas de viabilidad y rentabilidad del negocio.

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio pretende comprobar si el plan de negocio realizado para la empresa POINT SPORT tendrá la necesaria viabilidad económica y una eficiente rentabilidad al invertir en la respectiva adecuación de las instalaciones con una temática deportiva, la idea es muy interesante al existir solo dos establecimientos con concepto similar en Salinas, y el fin es obtener un bar restaurante temático aportando a la diversificación de la oferta turística en un ambiente agradable satisfaciendo sus necesidades, gustos y preferencias de los clientes amantes del deporte dentro del cantón. Tomando en cuenta que es Salinas un destino turístico conocido a nivel nacional e internacional, además con la investigación del plan de negocio nuestro mercado objetivo potencial implica a los residentes de Salinas y de los cantones más próximos, esto contribuirá a que POINT SPORT tenga buenas oportunidades en el mercado en comparación de su competencia directa. El Bar Restaurant Deportivo se diferenciará por un servicio y productos de calidad, preocupándonos por satisfacer los gustos y preferencias de nuestros clientes, garantizando una excelente gastronomía basada en mariscos frescos y con un buen precio en comparación con la competencia.

El proyecto alcanza un total de \$ 29.722,79 de inversión, que se financiará con capital de los socios y un préstamo bancario, con una recuperación en la inversión será en 3 años 19 días. Proyectado nuestro plan de negocio en 5 años, demostramos que el negocio es muy factible y viable, al generar utilidades que van en crecimiento en el transcurso de la proyección.

Point Sport promete ser un negocio rentable al calcular un VAN \$ 29.534,34 y un TIR del 35,53%, evidenciando su crecimiento maximización de la inversión.

2. JUSTIFICACIÓN

Point Sport es una idea que se logró proyectar debido a que en la provincia de Santa Elena se reúnen grupos de amigos o familia para ver y disfrutar diferentes disciplinas deportivas, esta unidad empresarial pone en valor el producto deportivo y gastronómico propio de la provincia y de la zona costera del país, ofreciendo una alternativa de esparcimiento y gastronomía que cubra aquellos espacios no atendidos en la oferta de ocio, alimentos y bebidas de la provincia, la especialización del bar restaurante es única en este momento en la provincia.

3. PROBLEMA

Dentro del cantón Salinas no se ha explotado un negocio bar-restaurante con una temática deportiva, que atienda a este gran mercado potencial y que por ende satisfaga estas necesidades y preferencia dentro de la provincia.

4. OBJETIVO DEL PROYECTO

Este plan de negocio tiene como objetivo determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto Bar- Restaurant Deportivo “POINT SPORT”, en el arrendamiento, instalación, y adecuación de toda estructura del establecimiento, que permitirá ofertar el servicio de restauración especializada en la gastronomía basada en mariscos y delicias del mar, y además diversificar la oferta, al implementar una

temática deportiva, y crear un ambiente propicio para que turistas y propios acudan a disfrutar de su deporte favorito.

Point Sport promete ser un negocio rentable al calcular un VAN \$ 29.534,34 y un TIR del 35,53%, evidenciando su crecimiento maximización de la inversión.

5. PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE DE LA EMPRESA: BAR RESTAURANT DEPORTIVO "POINT SPORT".

5.1 Antecedentes.

El presente es un plan de negocios denominado "POINT SPORT", que se ha establecido como una sociedad anónima, cumpliendo con las leyes ecuatorianas y constituida legalmente en el cantón Salinas. Inscrito en el Registro Mercantil del tomo 1 de fojas del 74 al 92, con el número de inscripción 12, con el # de RUC 2490025475001 y las demás normativas que corresponden para el funcionamiento del negocio.

5.2 Oportunidad de Negocio.

El plan "POINT SPORT", nace de una excelente idea de negocio, la empresa está dentro de la línea de servicios turísticos de restauración, específicamente es un bar restaurant temático deportivo donde se elabore y venda piqueo y comidas rápidas, con el propósito de satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes amantes del deporte y la buena comida, controlando la calidad de los productos y el buen

servicio a nuestros consumidores, manteniendo a un precio muy competitivo y cumpliendo de esta forma con las expectativas de clientes, socios, empleados y el giro del negocio en forma general.

5.3 Descripción del Negocio.

POINT SPORT es una empresa de sociedad anónima, conformada por 5 socios capitalistas, es un bar restaurant deportivo, que nace tras la observación y análisis de mercado, específicamente en el Cantón Salinas- Provincia de Santa Elena, donde se evidencio una gran demanda de potenciales clientes, con la necesidad de observar su deporte favorito en un ambiente apropiado, rodeado de amigos y degustar de una excelente comida, teniendo en cuenta que existe una lánguida oferta, al constatar que en Salinas encontramos un solo establecimiento que trata de cubrir esta necesidad.

5.4 Misión

Ser una empresa dedicada a ofrecer alimentos y bebidas para nuestros clientes, manteniendo calidad e innovación en los productos y servicios que se ofrecen, conservando la responsabilidad social, económica y ambiental de nuestro establecimiento.

5.5 Visión

Ser el principal bar restaurante deportivo de la Provincia de Santa Elena, reconocido a nivel nacional por su vocación de servicio, infraestructura moderna y oferta

gastronómica nacional, satisfaciendo siempre las necesidades de nuestros clientes, manteniendo la viabilidad y rentabilidad del nuestro establecimiento

5.6 Valores.

RESPETO: Lazos de confianza, trato entre los empleados de la empresa y el cliente

HONESTIDAD: retribución salarial justa a los empleados, proveedores y entidades publicas

RESPONSABILIDAD: efectuar el cumplimiento de normas de calidad en la manipulación de alimentos.

Vocación de servicio COMPROMISO: cumplir con las necesidades del cliente e innovando con los servicios que se oferta

5.7 Objetivos

5.7.1 Objetivo General

Point Sport, busca satisfacer las necesidades, deseos y preferencias de nuestros potenciales clientes, ofreciendo un menú variado, en el mejor del ambiente, rodeado de amigos, manteniendo la calidad de los productos alimenticios y del servicio.

5.7.2 Objetivos Específicos

- Interactuar constantemente con nuestros clientes, recoger peticiones y sugerencias, con el propósito de ofrecer la mejor atención al público.
- Colocar los precios más adecuado para nuestros platos.
- Innovación constante en nuestros menús y las instalaciones.

5.8 Logo



Ilustración 1 Logotipo

6. ANÁLISIS FINANCIERO

6.1 Estados de resultados proyectados a 5 años

Tabla 1

Estado de resultados

PLAN DE NEGOCIO " POINT SPORT "					
ESTADOS DE RESULTADOS ANUALES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	152.820,00	168.181,65	185.101,16	203.737,28	224.264,99
Ingresos	152.820,00	168.181,65	185.101,16	203.737,28	224.264,99
Costos Fijos y Variables	77.475,31	83.789,54	90.618,39	98.003,79	105.991,10
UTILIDAD BRUTA	75.344,69	84.392,11	94.482,77	105.733,49	118.273,89
Gastos Operativos	65.635,42	64.975,22	65.624,97	66.281,22	66.944,03
Gastos Administrativos	41.951,90	42.371,42	42.795,13	43.223,08	43.655,32
Gastos de Ventas	22.380,00	22.603,80	22.829,84	23.058,14	23.288,72
Gastos de Constitución	1.303,52				
UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS	9.709,27	19.416,89	28.857,80	39.452,27	51.329,85
Gastos Financieros	1.440,79	923,70	341,84	0,00	0,00
UTILIDAD ANTES DE PARTIC TRABJ	8.268,48	18.493,19	28.515,96	39.452,27	51.329,85
Utilidad Participación Trabaj	1.240,27	2.773,98	4.277,39	5.917,84	7.699,48
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	7.028,21	15.719,21	24.238,56	33.534,43	43.630,38
Impuesto a la Renta	1.757,05	3.929,80	6.059,64	8.383,61	10.907,59
UTILIDAD NETA	5.271,16	11.789,41	18.178,92	25.150,82	32.722,78



Ilustración 2 Estado de pérdidas y ganancias

Se estableció que anualmente las ventas se incrementarían en un 5%, y el precio de venta en 1%, tomando en cuenta la inflación del 3% en los costos.

El Estado de Resultados del Bar-Restaurante Deportivo POINT SPORT fue elaborado con una proyección de 5 años, demostrando los ingresos, los costos y todos los gastos que incurre la empresa, evidenciando una utilidad neta anual con un incremento bastante satisfactorio y con una buena rentabilidad.

6.2 Flujo de caja proyectado a 5 años

Tabla 2

Flujo de Efectivos

PLAN DE NEGOCIO " POINT SPORT "					
FLUJOS DE EFECTIVO ANUALES					
CUENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS	152.820,00	168.181,65	185.101,16	203.737,28	224.264,99
TOTAL INGRESOS	152.820,00	168.181,65	185.101,16	203.737,28	224.264,99
EGRESOS					
Pago de Costos Fijos y Variables	76.642,61	82.956,84	89.785,69	97.171,09	105.158,40
Pago de Gastos Administrativos	41.189,40	41.608,92	42.032,63	42.460,58	42.892,82
Pago de Gastos de Ventas	22.380,00	22.603,80	22.829,84	23.058,14	23.288,72
Pago de Gastos Financieros	1.440,79	923,70	341,84	-	-
Pago de Gastos de Constitución	1.303,52				
Pago de Préstamo bancario	4.127,99	4.645,08	5.226,94	-	-
Pago de Impuesto a la renta		1.757,05	3.929,80	6.059,64	8.383,61
Pago de Participación Trabajadores		1.240,27	2.773,98	4.277,39	5.917,84
Compra de Equipos de computación					
TOTAL EGRESOS	147.084,30	155.735,67	166.920,72	173.026,85	185.641,38
SOBRANTE O FALTANTE	5.735,70	12.445,98	18.180,44	30.710,44	38.623,60
SALDO INICIAL	13.770,79	19.506,48	31.952,47	50.132,91	80.843,35
SALDO FINAL	19.506,48	31.952,47	50.132,91	80.843,35	119.466,95



Ilustración 3 Saldo Final

La inversión de POINT SPORT se realizó con capital propio y con préstamo bancario en un tiempo de 3 años. El flujo de efectivo da como resultado una liquidez positiva, que es de gran importancia para la toma de decisiones para futuras inversiones, dejando en evidencia que es un negocio muy rentable, capaz de cumplir con todas las obligaciones adquiridas.

6.3 Análisis del punto de equilibrio

La empresa POINT SPORT, por ser un bar-restaurante deportivo, el punto de equilibrio se va a establecer en base a las ventas totales por ser una empresa de servicio de restauración.

La fórmula para el cálculo del punto de equilibrio por unidades:

PE =	CF	
	(PVU - CVU)	

Es importante aclarar que este punto de equilibrio hay que tomar en cuenta todos los platos de comida y bebidas que se venden.

Tabla 3

Punto de Equilibrio por productos

PLAN DE NEGOCIOS " POINT SPORT"					
PUNTO DE EQUILIBRIO					
Productos	Costo fijos	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRECIO DE VENTA UNITARIO	PUNTO DE EQUILIBRIO UNIDAD MENSUAL	VENTAS POR UNIDAD MENSUAL
ENSALADAS					
ENSALADA CESAR	\$ 5.384,00	\$ 1,89	\$ 5,00	1731	\$ 8.655,95
ENSALADA ARABE	\$ 5.384,00	\$ 1,18	\$ 4,00	1909	\$ 7.636,88
ENSALADA WALDORF	\$ 5.384,00	\$ 1,05	\$ 5,00	522	\$ 2.607,59
ENSALDA DE COL Y ZANAH.	\$ 5.384,00	\$ 0,29	\$ 3,00	760	\$ 2.280,44
PLATOS FUERTES		\$ -	\$ -		\$ -
BROCHETAS DE LANGOSTINO	\$ 5.384,00	\$ 3,89	\$ 10,00	337	\$ 3.372,63
CANASTA DE CAMARÓN	\$ 5.384,00	\$ 3,53	\$ 10,00	318	\$ 3.183,93
CALAMARES A LA ROMANA	\$ 5.384,00	\$ 2,11	\$ 7,00	421	\$ 2.948,88
LANGOSTINO A LA DIABLA	\$ 5.384,00	\$ 4,05	\$ 11,50	277	\$ 3.179,87
COCTELES		\$ -	\$ -		\$ -
MOJITO	\$ 5.384,00	\$ 1,25	\$ 4,00	749	\$ 2.996,36
SALTAMONTE	\$ 5.384,00	\$ 1,50	\$ 4,00	824	\$ 3.296,00
PIÑA COLADA	\$ 5.384,00	\$ 1,55	\$ 4,00	841	\$ 3.363,27
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS		\$ -	\$ -		\$ -
FROZEN NARANJA	\$ 5.384,00	\$ 0,60	\$ 2,50	1084	\$ 2.710,53
FROZEN LIMÓN	\$ 5.384,00	\$ 0,50	\$ 2,50	1030	\$ 2.575,00
FROZEN MARACUYÁ	\$ 5.384,00	\$ 0,75	\$ 2,50	1177	\$ 2.942,86
AGUA	\$ 5.384,00	\$ 0,25	\$ 0,50	8240	\$ 4.120,00
AGUA MINERAL	\$ 5.384,00	\$ 0,60	\$ 1,25	3169	\$ 3.961,54
GASEOSAS	\$ 5.384,00	\$ 0,90	\$ 1,80	2289	\$ 4.120,00
BEBIDAS ALCOHÓLICAS		\$ -	\$ -		\$ -
Cerveza Pilsener Light	\$ 5.384,00	\$ 1,09	\$ 2,00	2268	\$ 4.535,78
Cerveza verde grande	\$ 5.384,00	\$ 1,33	\$ 2,50	1753	\$ 4.382,98
Cerveza Pilsener	\$ 5.384,00	\$ 1,09	\$ 2,00	2268	\$ 4.535,78
Cerveza Pilsener light lata	\$ 5.384,00	\$ 0,90	\$ 1,50	3433	\$ 5.150,00
Budweiser	\$ 5.384,00	\$ 1,00	\$ 2,50	1373	\$ 3.433,33
Cerveza Corona	\$ 5.384,00	\$ 1,50	\$ 3,00	1373	\$ 4.120,00
Cerveza Club	\$ 5.384,00	\$ 0,60	\$ 1,50	2289	\$ 3.433,33
Corona Extra	\$ 5.384,00	\$ 2,00	\$ 4,00	1030	\$ 4.120,00

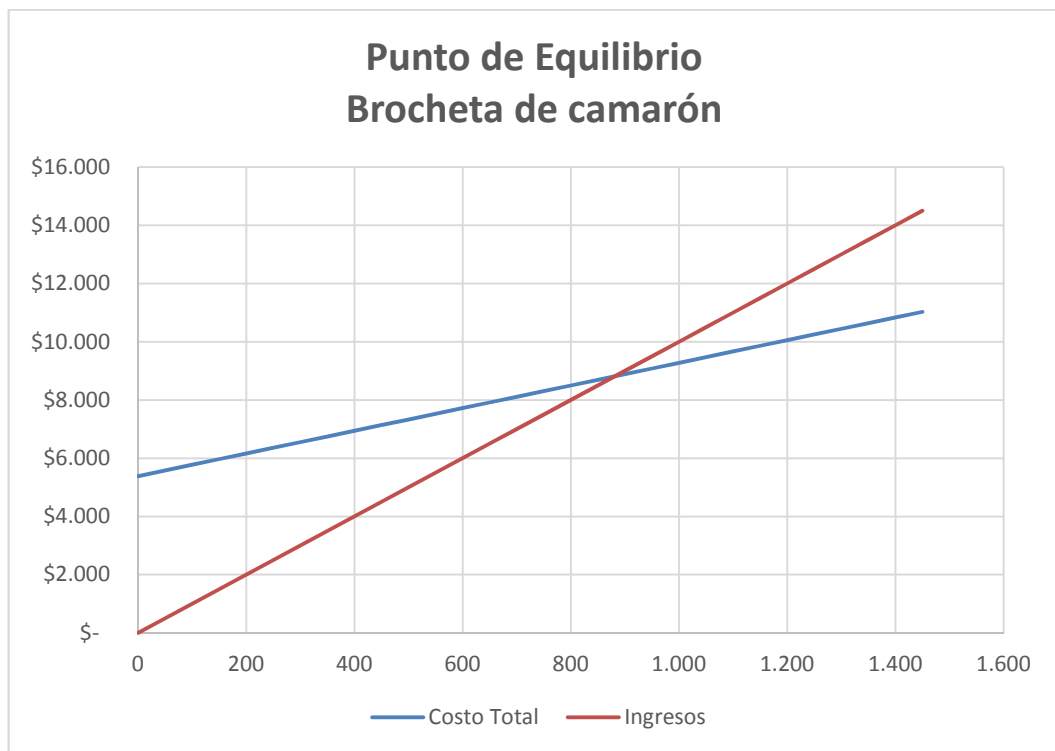


Ilustración 4 Punto de equilibrio brocheta de camarón

En el cuadro queda especificado las unidades que se deben producir para que exista un punto de equilibrio por cada uno de los productos que se vende en el bar-restaurante de forma mensualidad.

6.4 Análisis de Sensibilidad

Tabla 4*Análisis de Sensibilidad*

PLAN DE NEGOCIO " POINT SPORT "						
ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD						
CASH FLOW	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS BRUTAS		152.820,00	168.181,65	185.101,16	203.737,28	224.264,99
(-) COSTO DE PRODUCCIÓN		75.880,11	82.194,34	89.023,19	96.408,59	104.395,90
(-) GASTOS OPERATIVOS		64.872,92	64.212,72	64.862,47	65.518,72	66.181,53
(-) IMPUESTO TOTAL		1.757,05	3.929,80	6.059,64	8.383,61	10.907,59
(-) INTERESES		1.440,79	923,70	341,84		
(-) PRESTAMO BANCARIO		4.154	4.647	5.198		
(-) PARTICIPACION TRABAJADORES		1.240,27	2.773,98	4.277,39	5.917,84	7.699,48
TOTAL CASH FLOW	-29.722,79	3.474,39	9.499,92	15.338,28	27.508,52	35.080,48

Para realizar el análisis de sensibilidad se toma en cuenta un escenario conservador, considerando los porcentajes de variabilidad en los ingresos (5%) y en los costos con la inflación (3%), además calculando el valor del préstamo bancario y todos los impuestos que la ley exige.

Estas posibles variaciones muestran que el proyecto es muy sensible a los cambios en los ingresos, ya sea en base a precio de los servicios brindados o cantidad de pacientes atendidos.

6.4 Análisis de tasa interna de retorno (TIR), índice de rentabilidad (IR), valor actual neto (VAN), retorno de la inversión (RI).

Tabla 5

Índices Financieros

				Periodo	Flujo	Acumul
VAN \$	29.534,34			0	29.722,79	
TIR	35,53%			1	3.474,39	3.474,39
IR	3,08			2	9.499,92	12.974,31
PRI				3	15.338,28	28.312,59
Años	3			4	27.508,52	55.821,11
Meses	0			5	35.080,48	90.901,59
Días	19					

Calculando la Tasa Interna de Retorno (TIR) del 35,53% lo que proyecta un porcentaje superior al mínimo requerido.

Para el VAN se consideró la inversión inicial y los flujos efectivos proyectados en 5 años, obteniendo como resultado una rentabilidad superior maximizando la inversión notablemente.

Siendo el IR mayor a 1 nos queda claro que el índice de rentabilidad es claramente efectivo. Al final se cuantifica los ingresos, los gastos y la inversión del plan nuestro promedio del retorno de la inversión es en 3 meses 15 días.

CONCLUSIONES.

Analizando el mercado del cantón Salinas, se pudo observar que existe un 32 % de aceptación por la calidad de servicio, al no existir mayor competencia en esa temática, se propuso abrir un Bar-Restaurante deportivo POINT SPORT. Además, se segmentó el mercado y se estableció que este servicio está dirigido a una población mayormente masculina, con independencia económica y un extracto social medio alto hacia arriba.

Para lograr este plan de negocio, se realizó el debido análisis de los gastos e ingresos que se realizaría para que Point Sport genere una utilidad y sea un Bar Restaurante solvente, rentable y viable.

En el área financiera que se realizó, el costo total del proyecto bordea los \$ 29.722,79 con aporte de los socios el valor de \$ 15.722,79 (52,90%) y se obtiene un préstamo bancario a la CFN por un total de \$ 14.000,00 (47,10%) este crédito cubre las adecuaciones del bar-restaurante Point Sport.

El préstamo bancario está proyectado en 3 años plazo, con un interés anual del 11,86%, cancelando dividendos mensuales de \$ 464,00, un valor bastante razonable y así evitar problemas de endeudamiento o pérdidas en cuanto al pago de capital e interés. Los ingresos mensuales por servicio de restauración se proyectan en 5 años con una tasa de incremento en ventas del 5% y una inflación estimada del 3% anual.

Es importante resaltar que los estados de resultados y los estados de flujo de efectivo están con una proyección de 5 años, resaltando que al finalizar el primer año arroja una utilidad neta de \$ 5.271,16 (3,45%) valor que va incrementando cada año y por

ende una liquidez efectiva. Se obtiene el punto de equilibrio en unidades de producción para el debido control de las ventas y no generar pérdida en el periodo contable.

En el análisis financiero a Point Sport se determina lo factible del proyecto, al contar con las herramientas y el equipo para alcanzar esta factibilidad; y es viable al contar con el recurso económico y humano que permita el desarrollo de este plan de negocio, dado que la tasa de oportunidad de retorno (TIR) es mayor a la mínima requerida por el proyecto en este caso debe ser mayor que la inflación con un riesgo medio de inversión 6%. El VAN al ser mayor a 0 y el IR mayor a 1 demuestra que la maximización de la inversión.

RECOMENDACIONES.

Una vez cumplido el análisis financiero del plan de negocio se realizan las siguientes recomendaciones:

- Controlar de forma constante las ventas presupuestadas de cada uno de los productos que se venden en el bar restaurante Point Sport, al ser la base para que se cumpla todo lo proyectado.
- Implementar controles internos para poder reducir al mínimo desechar la materia prima, al trabajar con productos perecibles se puede elevar los costos variables y además bajar la calidad del producto.
- Inventariar correctamente las herramientas, utensilios de cocina, y otros activos fijos que por ser pequeños y manipulables puedan dañarse, deteriorarse o perderse, para saber de forma periódica con que cuenta exactamente el negocio y así tomar decisiones que se amerite según sea el caso.
- Estar en constante actualización con los costos de la materia prima y analizando a todos los proveedores para escoger el que ofrezca los mejores precios sin bajar la calidad.
- Capacitar al personal de forma consecutiva con el propósito de estar siempre brindando un buen servicio a los clientes que acudan al negocio.
- Innovar los platos que se sirven y estar a la expectativa de los gustos y preferencias de nuestros clientes.
- Promocionar constantemente a Point Sport.

BIBLIOGRAFÍA

Durón G. (2011). “*El plan de negocios para la industria restaurantera*”. México: Trillas.

Morales, A., & Morales, J. A. (2009). *Proyectos de Inversión*. México: Mc Graw Hill.

Cárdenas, J. (2014) “Propuesta de plan de negocios como estrategia comercial de crecimiento para la empresa Bioarmonik que se presenta como requisito previo a optar el título de ingeniero en ciencias empresariales”. Guayaquil: UESS

Peña, A. (2010). “Contabilidad Hotelera de Restaurante y de Gestión”. Cartagena: Universidad Libre.

Muñoz, M. (2017). “Contabilidad de Costos para la gestión administrativas”. Milagro: Universidad Estatal de Milagro.