



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE BALLENTA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Belén Estefanía Duque Chávez

LA LIBERTAD – ECUADOR

Julio – 2021



TEMA:

Capacidad de carga turística de la Playa de Ballenita, Provincia de Santa Elena

Autor:

Duque Chávez Belén Estefanía

Tutor:

MSc. Yumisaca Tuquinga Jhony Ernesto

Resumen

El turismo de masas produce diversidad de efectos sociales, económicos y ambientales, provocando resentimiento de los ecosistemas visitados, la playa de Ballenita no es una excepción y no es ajena a esta realidad, razón por cual esta investigación tuvo como objetivo determinar la capacidad de carga turística considerando la oferta local para la gestión del turismo en el balneario de Ballenita, por la que se debe aplicar instrumentos que permitan una adecuada gestión, considerando la capacidad de carga turística (CCT) como el más elemental para este tipo de destinos. La metodología usada en esta investigación exploratoria es aquella propuesta por Reck (2006), que se basa en el estudio de la demanda y oferta turística y en el cálculo de la capacidad de recepción de usuarios en la playa de Ballenita, apoyados en instrumentos como la guía de trabajo de campo, entrevistas y encuestas para el levantamiento de información de la zona. Entre los resultados obtenidos se tiene que el área de uso efectivo corresponde a 9712.32m² y la capacidad física de la playa en su zona efectiva de uso turístico actual es de 1942 personas, adicionalmente se determinó que la capacidad de la oferta es inferior a la capacidad de la demanda turística, recalando 219 plazas en alojamiento y 733 sillas en restauración, aportando así con datos concluyentes que permita a la autoridad una mejor gestión en el destino.

Palabras claves: Capacidad De Carga, Densidad, Área Efectiva, Sostenibilidad, Gestión

Abstract

Mass tourism produces a diversity of social, economic and environmental effects, causing resentment of the ecosystems visited, Ballenita beach is no exception and is no stranger to this reality, which is why this research aimed to determine the capacity of tourist load considering the local offer for the management of tourism in the Ballenita spa, for which instruments that allow adequate management must be applied, considering the tourist load capacity (CCT) as the most elementary for this type of destinations. The methodology used in this exploratory research is that proposed by Reck (2006), which is based on the study of tourism demand and supply and on the calculation of the reception capacity of users on Ballenita beach, supported by instruments such as field work guide, interviews and surveys to gather information in the area. Among the results obtained, the effective use area corresponds to 9712.32m² and the physical capacity of the beach in its current effective tourist use area is 1942 people, additionally it was determined that the capacity of the offer is less than the capacity of the tourist demand, emphasizing 219 places in accommodation and 733 chairs in restoration, contributing with conclusive data that allows the authority a better management in the destination.

Keywords: Load Capacity, Density, Effective Area, Sustainability, Management

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “**CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA DE LA PLAYA DE BALLELENITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por la Srta. **Belén Estefanía Duque Chávez**, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE BALLENITA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por **Duque Chávez Belén Estefanía**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Duque Chávez Belén Estefanía
C.C. No.: 092140896-9

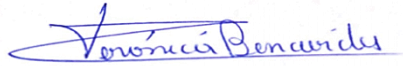
AGRADECIMIENTO

En este trabajo agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría, también a mi tutor Ing. Jhony Yumisaca y a mi especialista Lcdo. Efrén Mendoza por haberme ayudando con la elaboración de esta investigación aportando con sus conocimientos y por ser paciente. Agradezco más que todo a mi mama, por haberme ayudado a lo largo de mi carrera universitaria y por estar conmigo en las buenas y malas.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a mis padres quienes estuvieron conmigo y me mostraron el camino de la superación, y a mis hermanos por haberme brindado su tiempo y hombro cuando más los necesite.

TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Verónica Benavidez Benites, MSc.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



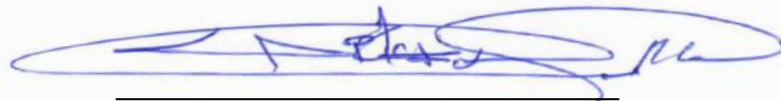
**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc
DIRECTORA DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR TUTOR**



**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR DE ÁREA**



**Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL**

Índice

Introducción	1
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 Revisión de la literatura	8
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	11
1.2.1 Capacidad física	11
1.2.1.1 Área Efectiva.....	11
1.2.1.2 Densidad.....	12
1.2.2 Condición de manejo.....	13
1.2.3 Perfil de la demanda turística.....	14
1.2.4 Oferta.....	15
1.2.5 Capacidad de Carga Turística	17
1.2.6 Capacidad de carga de playas	18
1.3 Fundamentos	19
1.3.1 Fundamentos sociales.....	19
1.3.2 Fundamentos Psicológicos.....	20
1.3.3 Fundamento Legal.....	21
CAPÍTULO II	27

MATERIALES Y MÉTODOS	27
2. 1 Tipo de investigación	27
2.2 Métodos de la investigación.....	27
2.3 Diseño de muestreo.....	29
2.4 Diseño de Recolección de Información	30
2.5 Proceso Metodológico.....	31
CAPÍTULO III	32
3.1 Análisis de datos	32
3.1.1 Descripción del sitio de estudio	32
3.1.1.1 Caracterización del área turístico-recreativa.....	32
3.1.2 Análisis de la demanda a partir de encuestas a turistas.....	34
3.1.2.2 Capacidades de la oferta.....	35
3.1.2.2.1 Capacidad de los servicios de alojamiento.....	35
3.1.1.2.2 Capacidad de los servicios de alimentación.....	36
3.1.3 Capacidad de recepción de usuarios en la playa a partir del trabajo de campo .	37
3.1.3.1 Capacidad física de la Playa.....	37
3.1.3.2 Capacidad de los sitios de parqueo	40
3.1.3.3 Capacidad de servicios higiénicos	42

3.1.3.4 Capacidad de número de salvavidas	43
3.1.3.5 Capacidad por número de vigilantes de marina	45
3.1.4 Prospectiva para la playa de Ballenita a partir de entrevistas	45
3.2 Discusión.....	52
Conclusiones	55
Recomendaciones.....	56
Bibliografía	57
Anexo	62
Matriz de Operacionalización	82
Matriz de Consistencia.....	84
Guía de campo.....	86
Guía de Observación.....	88
Cuestionario	91
Guías de entrevistas.....	95
Presupuesto	104
Cronograma.....	105

Índice Foto

Foto 1 Ubicación de la Playa del Malecón de Ballenita	31
---	----

Índice Gráfico

Gráfico #1 Edad	62
Gráfico #2 Género.....	63
Gráfico #3 Nacionalidad	63
Gráfico #4 ¿Cuál es su ciudad de residencia?.....	64
Gráfico #5 Ocupación	65
Gráfico #6 ¿Con quién se encuentra viajando?.....	66
Gráfico #7 Duración de su viaje.....	66
Gráfico #8 ¿Cuál es el promedio de su gasto diario?.....	67
Gráfico #9 ¿Con que frecuencia visita la Playa de Ballenita?	68
Gráfico #10 ¿Cuál es su promedio en consumo de alojamiento?	69
Gráfico #11 ¿Cuál es su promedio en consumo de alimentación?.....	70
Gráfico #12 ¿Cuál es su promedio en consumo de transporte?	71
Gráfico #13 Usted ha elegido visitar Ballenita, ¿por?	72
Gráfico #14 ¿Cuál es su tiempo de uso en la Playa de Ballenita?	73
Gráfico #15 La calidad de los alimentos y bebidas de la playa de Ballenita, ¿Son? ..	74
Gráfico #16 La calidad de las instalaciones e infraestructuras como los baños, parqueos, seguridad, etc. de la Playa de Ballenita, ¿Son?.....	75

Gráfico #17 La oferta de los servicios en la Playa de Ballenita, ¿Son?	76
Gráfico #18 Los precios en relación con el servicio recibido en la Playa de Ballenita, ¿Son?	77
Gráfico #19 Como califica usted, los espacios recreativos en la Playa de Ballenita ..	78
Gráfico #20 ¿En qué temporada acude a la Playa de Ballenita?	79
Gráfico #21 En su visita a la playa de Ballenita, ¿Cómo califica la afluencia de visitantes?	80
Gráfico #22 ¿Está usted de acuerdo que la Playa de Ballenita tiene afluencia de visitantes que afecta el medio ambiente?	81

Índice Tabla

Tabla 1 Perfil de la Demanda.....	34
Tabla 2 Nombre del establecimiento de Hospedaje.....	35
Tabla 3 Nombre del establecimiento de hospedaje.....	36
Tabla 4 Nombre del establecimiento de alimentación del Malecón de Ballenita	37
Tabla 5 Capacidad de parqueaderos.....	41
Tabla 6 Capacidad de Baterías sanitarias.....	43
Tabla 7 Capacidad de Salvavidas.....	44
Tabla 8 Capacidad de carga turística de la playa de Ballenita.....	52

Índice Figura

Figura 1 Diagrama de la playa de Ballenita, determinado la zona efectiva de uso de los turistas	40
---	----

Introducción

Es importante realizar la capacidad de carga de la playa de Ballenita , porque permite analizar diferentes variables que deben tomarse en cuenta, no solo el número máximo de visitantes que pueden acudir al balneario, sino también considerar otros factores como la capacidad de manejo y la oferta que tiene la localidad, la misma que debe estar acorde con la disponibilidad de los servicios hoteleros y de restauración para poder satisfacer de una manera correcta al turista; de existir una deficiencia en la oferta turística, los visitantes irán a otros destinos más cercanos, que puedan cumplir con sus necesidades y deseos, además, ellos buscan comodidad sin tener que viajar tanto, es por eso, que es fundamental realizar este tipo de estudio, porque permite realizar gestiones al momento de determinar la capacidad de carga, es decir conocer el diagnóstico situacional del lugar para ejecutar acciones, estrategias para la mejora del destino, sin embargo este estudio permitirá que disminuyan los impactos negativos generados por la afluencia de turistas.

La capacidad de carga turística se relaciona mucho con las emociones de los turistas debido a que, si ellos consideran que hay demasiada o pocos visitantes en una playa, esto se verá influida en la satisfacción con relación al sitio que están visitando, considerando que el turismo masivo generalmente causa un mal impresión en un

balneario, por lo tanto, pueden salir insatisfechos y no querrán volver a visitar el destino.

Por otro lado, el turismo es la tercera fuente de divisas no petroleros, después del banano y del camarón, que contribuye a la economía del Ecuador (Diario la Nación, 2015). Además, el turismo promociona las tradiciones, los atractivos naturales y manifestaciones culturales, logrando el reconocimiento internacional. De acuerdo con las estadísticas brindadas por el Ministerio de Turismo en la sección de Movimientos internacionales de llegadas y salidas internacionales en Ecuador, se registra 2535.140 llegadas de visitantes al finalizar el año 2018, donde 4.710.468 son de turismo receptor.

Sin embargo, la entrada de extranjeros al país creció un 11%, sin contar al mercado venezolano (Ministerio de Turismo, 2019); aportando a la economía ecuatoriana con 2,392 millones de dólares y un 2,8% al PIB del Ecuador, conforme a los resultados proporcionados, los cinco principales destinos más visitadas fueron: Tulcán (39.15%), Quito (27.31%), Guayaquil (20.49%), Huaquillas (8.34%) y Sucumbíos (2.90%) (Ministerio de Turismo, 2018).

La provincia de Santa Elena es un lugar que cuenta con una variedad de atractivos turísticos en sus tres cantones, Santa Elena, La Libertad y Salinas, sitios en los que el turista puede realizar varias actividades durante su estadía, uno de los principales motivos de visita a la provincia es por turismo de sol y playa, trayendo una gran afluencia de visitantes extranjeros y nacionales, provocando ingresos económicos.

Además, la provincia de Santa Elena ha recibido 2.907.094 de turistas en el año 2018 (Ministerio de Turismo, 2018).

En cuanto al Cantón Santa Elena han ingresado 1.226.330 visitantes, donde el mayor número se concentró en el feriado de carnaval con un número de 75.448, seguido de año nuevo con 52.335, mientras que el cantón de La Libertad acudió 438.262 turistas y en Salinas 1.242.502 peregrinos (Ministerio de Turismo, 2018).

Con respecto a sus playas en la provincia de Santa Elena las más sobresalientes son: Olón, Ayangue y Montañita que pertenecen al cantón del mismo nombre, seguido de Salinas y Chipipe que pertenecen al cantón Salinas. En cuanto a actividades en estos lugares, el turista puede realizar deportes como Surf, Buceo, Snorkel, paseos en yate, entre otros.

Sin embargo y a pesar de que la provincia cuenta con una cantidad considerada de playas, los turistas acuden mayormente a los balnearios de Salinas, Montañita y Ballenita, especialmente en los feriados correspondientes a semana santa, fin de año y carnaval, convirtiéndolos en espacios con exceso o sobre carga de turistas. (Diario Extra, 2019).

Ballenita su nombre se origina debido a que la comunidad era una especie de acantilado donde llegaban los cetáceos, y en los meses de Julio a septiembre; se pueden observar las ballenas jorobadas en busca de aguas cálidas para su apareamiento (Yagual, 2015).

En la actualidad, el turismo es un fenómeno que involucra mucho la utilización de los recursos tanto naturales como culturales, sin embargo, con el tiempo se vino incrementando la oferta y la demanda provocando el turismo de masas, ocasionando deterioro en ciertos lugares, más que todo en zonas naturales, es por eso que se está utilizando mucho el término sostenible que está relacionado con el cuidado y la protección del medio natural, en el caso del balneario de Ballenita, con una adecuada gestión de la capacidad de carga hará que exista menos contaminación ambiental, además que no se sature los servicios de los establecimientos hoteleros, de restauración y que haya una mayor seguridad, logrando así una mejor satisfacción para los visitantes que acuden al balneario.

Formulación del Problema Científico

¿De qué manera el estudio de capacidad de carga turística permitirá una adecuada gestión del turismo en la playa de Ballenita?

Objetivos de la Investigación

Determinar la capacidad de carga turística considerando la oferta local para la gestión del turismo en la playa de Ballenita.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente los aspectos de capacidad de carga turística.
- Diagnosticar la oferta y la demanda turística del balneario de Ballenita.
- Determinar la capacidad física de la zona de uso turístico actual de la playa de Ballenita.

Tareas Científicas

- ¿Cuáles son los aspectos de la capacidad de carga turística?
- ¿Cuál es el diagnóstico de la oferta y la demanda turística del balneario de Ballenita?
- ¿Cuál es la capacidad física de la zona de uso turístico actual de la playa de Ballenita?

Justificación del Proyecto

Justificación Teórica

La Organización Mundial del Turismo (1981) manifiesta que la capacidad de carga turística es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar la destrucción del medio físico, económico, sociocultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes.

Reck (2006) manifiesta que son otros aspectos que deben estar considerados, como la accesibilidad, la disponibilidad de áreas de parqueo, existencia de seguridad en la playa, facilidades existentes para los visitantes, y el comportamiento de las personas y sus características específicas como son edad y antecedentes económicos y culturales.

Cifuentes (1992) define que la capacidad de carga es el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

Mathieson & Wall (1986) señalan que la capacidad de carga turística es el número máximo de visitantes que usa un espacio sin alterar el medio físico y ni disminuir la calidad de la experiencia de los visitantes.

La presente investigación, asume la definición de Cifuentes (1992), porque permite conocer la máxima población de visitantes que pueden acudir a la Playa de Ballenita, para así brindarles una mejor calidad de satisfacción a los visitantes, así prevenir daños permanentes en un futuro como el medio ambiental que pueden ocasionar cuando hay una excesiva afluencia de visitantes, además se consideró de Reck (2006), variables como el perfil de la demanda turística, la capacidad de la oferta local y la capacidad de recepción de usuarios en el balneario.

Enfoque de investigación

El presente trabajo corresponde a una investigación exploratoria la misma que permitió determinar la capacidad de carga turística tanto en la oferta como la de manejo en la playa de Ballenita, cuyo fin es aplicar una adecuada gestión para el área de estudio sin causar algún impacto negativo dentro del balneario, por otro lado se empleó un enfoque cuantitativo , a través de encuestas para los visitantes quienes acuden al lugar, además de un enfoque cualitativo, por medio de las entrevistas que se lo realizaron al Director de Gestión y Riesgo del Municipio de Santa Elena, la administradora del Malecón de Ballenita y el delegado de la Cámara de Turismo.

Idea a defender

La determinación de la capacidad de Carga Turística permite una adecuada gestión del balneario del Malecón de Ballenita.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Contando con pilares para esta investigación, previamente se han realizado estudios afines entre los cuales destaca la capacidad de carga turística en diferentes balnearios a nivel nacional e internacional.

De acuerdo con Hurtado & Rodríguez (2006) en su estudio de “Capacidad de carga de la playa Punta Carnero del Cantón Salinas y propuestas para mejorar su desarrollo turístico” cuya metodología fue de Günter Reck (2006), logrando como resultado que la capacidad de carga turística de la playa Punta Carnero es de 2.351 de personas que pueden ocupar una zona determinada.

De acuerdo con Perruolo & Camargo (2016), en su estudio “Estimación de capacidad de carga turística en el área Chorro el Indio, Estado Tachira, Venezuela” cuyo objetivo fue estimar la capacidad de carga para la generación de datos que permitan determinar líneas de acción con miras a mejorar la infraestructura y los servicios relacionados con la práctica del ecoturismo en el área Chorro El Indio, utilizando la metodología de un inventario de infraestructura disponible, el cual georreferenciado a través del sistema de posicionamiento Global (GPS) y un sistema geográfico (SIG), logrando como resultado la capacidad de carga física de 2 344 visitas mientras que la efectiva, fue de 629 visitas al día, lo que representa el 26% de la capacidad de carga física del área

(largo de uso efectivo), los resultados demuestran que hay pocos turistas que ocupan los alojamiento y artesanías.

Según Zumbardo (2017) dentro de su estudio “Manejo de visitantes y atención del turista en áreas protegidas costeras, estudio de la capacidad de carga en el Parque Nacional Marino Ballena, Costa Rica”, utilizó una metodología de investigación mixta realizando análisis cuantitativos y cualitativos, empleando herramientas como entrevistas, observación, guías de campo, análisis de sistema de información geográfico, etc. cuyo objetivo es determinar la capacidad de carga turística del Parque Nacional Marino Ballena. Dando como resultado que se necesita una inversión en cuanto la contratación de personal e infraestructura para así brindar un buen servicio de calidad sin olvidar los objetivos de la conservación del lugar ya que posee biodiversidad en flora y fauna

Según Reck (2006) en su trabajo de “Estudio de la oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro” cuyo objetivo fue analizar la demanda y la oferta que posee las 17 playas del Ecuador, en uno de sus estudios fue en el balneario de Ballenita, donde este utilizó como metodología del mismo autor y con apoyo de Pereira da Silva (2002), logrando como resultado que la capacidad de carga efectiva de la playa de Ballenita es de 2600 visitantes, pero tomando en cuenta con los criterios de la capacidad de manejo, esto permite atender correctamente solo a 450 visitantes en el balneario.

Mendoza (2012) en su estudio de “Actualización de la capacidad de carga turística de los balnearios del Cantón Santa Elena”, incluyó la adaptación de la metodología propuesta por Miguel Cifuentes considerando criterios característicos de la realidad de los balnearios de la provincia, se han sumado las especificaciones técnicas de las autoridades pertinentes en asuntos de seguridad y servicios básicos, obteniendo como resultado que la capacidad de carga real fue de 3105 visitantes, pero considerando los criterios de capacidad de manejo, la capacidad efectiva del balneario de Ballenita es de 1560 que pueden ingresar a la playa y utilizar adecuadamente los servicios turísticos, básicos y de seguridad.

Armador, et al. (1996) en su estudio “Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita del Parque Nacional Galapagos”, desarrolló mediante una metodología propuesta por *Cifuentes (1992)* denominada Capacidad de carga Turística (CCT), además se utilizó también procesos como capacidad de Manejo de impactos por visitante (VIM) (Graefe et al., 1990) y capacidad de Manejo de las acciones de los visitantes (VAM) (Tayler, 1990), cuyo objetivo, fue determinar la capacidad de carga para cada sitio de visita del PNG, para mejorar el manejo de las zonas de uso público del parque, logrando como resultado que la Capacidad de Carga para los lugares que pueden ser visitados con sitios de interpretación y guía alcanzan un porcentaje del 41.5% y los grupos por día de entre 10 a 20 por día en 19 sitios.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Capacidad física

1.2.1.1 Área Efectiva

Hurtado & Rodriguez (2009) manifiestan que “se considera que el área efectiva, es el área que efectivamente está siendo utilizada por los visitantes, que se basa en estimar, del área mínima total de la playa, el área efectiva de uso turístico actual y definir solamente para esta zona, la carga aceptable de visitantes de acuerdo con estimaciones de densidad.”

Reck (2006) define que “el área efectiva en una playa debe considerar cual es el área que efectivamente está siendo utilizada por los visitantes, para de esta forma aportar con una estimación de área disponible más apegada a la realidad.”

Suarez & Ramos (2017) plantean que “El área efectiva de uso turístico comprende aquel espacio de una playa donde la mayoría de la gente tiende a colocarse o hace base, esto es en carpas o parasoles, y parte del espacio disponible para actividades recreativas como caminatas, deportes, juegos, entre otros.”

El área efectiva es un pequeño porcentaje que utilizan los turistas de todo el largo de la playa de Ballenita, donde este espacio realiza actividades para recrearse como deportes, juegos, etc. Y donde se encuentran los servicios recreativos como carpas, parasoles, boyas, etc.

1.2.1.2 Densidad

Reck (2006) define que “la densidad es el número de visitantes que pueden acudir a una playa se basa en la estimación del área disponible, versus un área ideal de ocupación personal definida con autoridad, el área ideal que una persona debería disponer con fines recreativos es una estimación referencial y muy variable de acuerdo con distintos estudios.”

Pereira da Silva (2002) manifiesta que “la densidad Determina en m² cuánto espacio quiere usar cada playa. Este método también se utilizó para verificar la calidad de la experiencia recreativa en áreas protegidas”

Roig (2003) menciona que “la determinación de capacidad de carga turística en un balneario depende de las condiciones que presente. Las playas pueden ser urbanas, semiurbanas y vírgenes; Los balnearios con denominación urbana por ser las más frecuentadas necesitan un espacio mínimo de 5m² para cada turista. Las playas vírgenes se les estiman la ocupación de 25 m² por persona y las playas que no son urbanas pero que en los meses de veranos son muy concurridas otorgan un espacio de 15m² por cada individuo.”

La densidad es el área que ocupa por persona en un determinado espacio, cuya finalidad es que tengan un mayor disfrute y satisfacción del lugar. La densidad depende mucho el tipo de playa, si es urbana la densidad es de 5m², puesto que, se localizan los conjuntos de interés turísticos, en cambio sí es semiurbano es de 15m², ya que es una

zona limitada de equipamiento turístico, mientras que en las playas vírgenes es de 25m², por lo que es una zona con poca manipulación de hombre. En el caso de la playa de Ballenita, se determina bajo el concepto de zona urbana, puesto que su densidad es de 5m².

1.2.2 Condición de manejo

Cifuentes (1992) revela que “la condición de manejo es conocida, como la suma de las condiciones que el lugar turístico necesita cumplir; según las funciones y objetivos; ya que para el cálculo se debe considerar la infraestructura, personal y facilidades; por último, obtener la capacidad mínima de manejo.”

La Fundación Neotrópica (1992) menciona que la capacidad de manejo (CM), son elementos que debe poseer la administración de un territorio como:

- 1) El personal disponible;
- 2) acciones concretas de manejos;
- 3) equipo y
- 4) facilidades.

Alpizar, et al. (1990) manifiestan que “la capacidad de manejo se refiere a lo que tiene la administración del área, esta capacidad está determinada por la disponibilidad de

personal, equipo, facilidades y recursos financieros, siendo variable y posible de incrementarla o reducirla.”

La capacidad/condición de manejo son aquellas variables que debe tener la administración de un lugar para alcanzar sus objetivos como el personal disponible, capacidad de servicio higiénico y seguridad que ya comprende al número de salvavidas y vigilantes marinos. Base con estas variables se podrá brindar una mejor experiencia y seguridad al destino, siempre y cuando estos factores sean superiores a la demanda turística del balneario.

1.2.3 Perfil de la demanda turística

Autores como Usach (1999) y Demelas (2009) manifiestan que “la demanda turística se asocia con el flujo de turistas a un destino, con el gasto del turismo o la duración de la estancia. Entre las variables explicativas de la demanda turística suelen utilizar el ingreso, los precios relativos del destino, los precios de los destinos alternativos y el tipo de cambio”.

“La demanda turística considera que la elección individual del destino turístico depende de los atributos del lugar (clima, paisaje); las características socioeconómicas de los individuos y del lugar (ingreso, costo de alojamiento y alimentos, costo de transporte, etc.) y variables sociodemográficas (edad, sexo, escolaridad, etc.).” (Raya & Martínez, 2009; Buisan, 1997)

Fernández & Calderón (2012) mencionan que “el perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico. Dicha caracterización se basa principalmente en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. Estos autores afirman que mediante el previo estudio de ciertas variables se pueden conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas, mejorando la oferta de productos especializados a turistas cada vez más exigentes.”

Es la cantidad de visitantes que acuden a un destino por diferentes motivos, además se trasladan por decisión propia, pero dependiendo de su poder adquisitivo en relación con los servicios que ofrece el destino como alojamiento, los canales de transporte, alimentos. Incluso se movilizan por las características del lugar y de los recursos que posee, sin embargo, a través de todas estas variables antes mencionadas los autores Fernández & Calderón (2012) opinan que se pueden realizar estudios con los mismos argumentos manifestados por otros autores (Raya & Martínez, 2009; Buisan 1997; Usach 1999; Demelas 2009) para conocer las falencias y mejorar la oferta o conocer el perfil de la demanda que visitan el destino, incluso para poder determinar su satisfacción con los servicios recibidos de la localidad.

1.2.4 Oferta

“La oferta turística engloba todo el conjunto de servicios y facilidades diseñados para satisfacer las exigencias de los consumidores, Cooper, et al. (1993) manifiesta cuatro grupos en el lado de la oferta turística:

1. Las atracciones (naturales, creadas por la mano del hombre, etc.)
2. Los accesos
3. Las comodidades y entretenimientos (alojamientos, restauración, animación, etc.)
4. Los servicios auxiliares (organizaciones locales, etc.)”

La Organización Mundial del Turismo (2011) define “la oferta turística como un conjunto de productos turísticos y servicios puesto a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.”

“La oferta turística está compuesta por el conjunto de todos los servicios turísticos presentes en un sector determinado. Dicha oferta se descompone en dos partes: i) Componente primario: es aquel que está integrado por los atractivos (los cuales vienen a ser algo así como la materia prima del turismo) y por las actividades turísticas. ii) Componente derivado: se refiere a los servicios de alojamiento, alimentación y transporte, más otros complementarios, como la información, el cambio de moneda, entre otros.” (Boullón, 1990)

La oferta turística son aquellos productos / servicios que se ofrecen a los visitantes quienes quieran acudir al destino ya que estos conjuntos de variables están diseñados para satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos, además la oferta comprende las atracciones como los recursos naturales, culturales que posee el destino;

entretenimiento como las animaciones; las comodidades es decir los establecimientos hoteleros y restauraciones, etc.

1.2.5 Capacidad de Carga Turística

La OMT (1981) manifiesta que “la capacidad de carga turística es el número máximo de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar la destrucción del medio físico, económico, sociocultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes.”

La Agencia Europea del Medio Ambiente (1998) define “la capacidad de carga como la máxima población que puede soportar indefinidamente un determinado hábitat sin dañar de forma permanente la productividad del ecosistema del que depende esa población.”

Miller (1980) manifiesta que “la capacidad de carga para visitantes se refiere a la densidad óptima de turistas para el beneficio de su disfrute, pero a su vez la capacidad de carga también debe medir el umbral de uso en el que los ambientes naturales comienzan a deteriorarse.”

Mathieson & Wall (1986) señalan que “la capacidad de carga turística es el número máximo de visitantes que usa un espacio sin alterar el medio físico y ni disminuir la calidad de la experiencia de los visitantes.”

La capacidad de carga turística es el número de visitantes que pueden acudir a un hábitat sin provocar la destrucción permanente del lugar por exceso de visitantes, ya que muchas de las comunidades viven del atractivo, haciendo que estas personas conserven y protejan el sitio, aplicando estrategias de gestión, además es fundamental para un destino, ya que permite conocer la intensidad de uso que se les dará, para así tomar decisiones sobre el manejo de visitantes y para poder reducir impactos negativos y pueda conservarse para las generaciones futuras.

1.2.6 Capacidad de carga de playas

Segun Garcia Guindulain (2006) define “la capacidad de carga recreativa de una playa se refiere a la cantidad y tipo de usuarios que puede soportar una playa sin que se produzca un impacto inaceptable desde el punto de vista ambiental y social.”

Da Pereira (2002) manifiesta que “es la conjunción de los cuatros tipos de capacidad de carga (física, ecológica, económica y social), en busca de que el número de visitantes a una playa no supere el límite de cambio aceptable.”

Reck (2006) manifiesta que “no solo hay que determinar el número de personas más bien son otros aspectos que deben estar considerados, como la accesibilidad, la disponibilidad de áreas de parqueo, existencia de seguridad en la playa, facilidades existentes para los visitantes, y el comportamiento de las personas y sus características específicas como son edad y antecedentes económicos y culturales.”

La capacidad de carga de playas es similar al modelo de Cifuentes y de otros autores que lo han realizado en áreas protegidas y en senderos, donde la CCT es el número de visitantes que pueden estar en un determinado espacio al mismo tiempo, cuyo fin es no causar destrucción en el ambiente físico, económico y social, sin embargo, en la metodología de Günther (2006), se menciona que no solamente es conocer un número máximo de turistas, más bien, conocer la capacidad de la oferta local y de manejo que se encuentran alrededor del balneario, cuya finalidad, determinar si el destino está apto para recibir una afluencia de turistas. Pero, si existe alguna deficiencia por parte de la oferta local por el incremento de visitantes, por ende, no tendrán las mismas satisfacciones en cuanto la calidad del destino.

1.3 Fundamentos

1.3.1 Fundamentos sociales

Los turistas siempre van a elegir un lugar de esparcimiento donde disfrutar su tiempo de ocio, es decir buscan un lugar que cumpla con sus expectativas, ya sea por el paisaje, las playas tranquilas, hoteles, restaurantes, entre otros factores que hacen del lugar el sitio predilecto. Por lo consiguiente la playa de Ballenita es un lugar muy acogedor que ofrece a sus turistas un espacio para realizar diferentes actividades de ocio y recreación sumando a todo esto la planta hotelera y la restauración que brindan estos servicios complementarios a solo unos pocos metros de la playa.

El turista busca la comodidad sin tener que viajar tanto, es decir que tengan los conjuntos de intereses turísticos cercanos a ellos, porque si existiera una escasez de esta, causará que los visitantes vayan a otros destinos. Pero muchos de ellos desconocen de los lugares por visitar en Ballenita, es por eso que se debe promocionar esta localidad para que pueda llegar a ser nombrada de manera nacional o internacional y dar a conocer la organización de los residentes que brindan el servicio a los que la visitan, intercambiando así culturas y dando a conocer tradiciones que existen sobre este lugar que si bien es cierto goza de tener grandes atractivos culturales e historias que son difundidas de generación en generación para compartir con quienes deseen conocer la historia de Ballenita.

Es fundamental determinar la capacidad de carga de la playa de Ballenita, porque permite ofrecer un servicio de calidad a los turistas nacionales y/o extranjeros. A demás esta herramienta provoca que disminuya el impacto negativo del recurso como lo es la playa. Por lo tanto, es importante que la capacidad de carga tome en cuenta también otras variables como la condición de manejo para brindar una mejor experiencia y seguridad al destino.

1.3.2 Fundamentos Psicológicos

Es importante mencionar que la capacidad de carga turística dentro del aspecto psicológico afecta tanto al emisor y al receptor del destino, esto suele ocurrir en temporadas altas cuando hay mucha demanda turística , puesto que provocan efectos

sociales, ambientales y económicos dentro del lugar, ocasionando un malestar para el turista, por otro lado, en la oferta turística debe existir suficientes establecimientos para poder abastecer a una gran cantidad de visitantes quienes acuden a Ballenita, para así brindar un servicio de calidad y satisfacción, pero si hay una escasez de restauración provocará que estos viajeros se desplacen a otros destinos más cercanos y que puedan cumplir con sus necesidades y deseos.

Para lograr aquello en busca de un beneficio para mejorar la capacidad de carga, se debe conocer cómo piensa el turista, es decir, sus necesidades, sus deseos, entre otros factores intrínsecos conectados con las emociones, ya que, solo de esta manera se puede trabajar turísticamente, considerando a la capacidad de carga como principal aspecto y reducir el impacto desgastante del territorio.

1.3.3 Fundamento Legal

A continuación, se presentan los artículos de la constitución del Ecuador como primer punto con respecto al análisis correspondiente a la capacidad de carga como variable capacidad de carga turística, para lo cual se detalla lo siguiente:

Constitución de la República del Ecuador

Según la Asamblea Nacional Constituyente (2008), menciona que los siguientes artículos que se dará mención a continuación están relacionados con el cuidado y protección del medio ambiente, por lo tanto, son:

Título 1

“**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado: 3. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

4. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

En la Sección segunda Ambiente Sano del **Art. 14.-** menciona “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

En cuanto a la Sección Sexta Hábitat y vivienda manifiesta que **el Art. 31.-** Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de esta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

En el Capítulo noveno Responsabilidades comenta que el **Art. 83.-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros

previstos en la Constitución y la ley: 3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.

5. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

En el Título VI, del régimen de desarrollo principios generales del capítulo primero principios generales menciona en el **Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Y por último en el capítulo segundo de biodiversidad y recursos naturales en la sección primera naturaleza y ambiente menciona que el **Art. 396.-** El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

Art. 397.- En caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las

condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el Estado se compromete a: 1. Permitir a cualquier persona natural o jurídica, colectividad o grupo humano, ejercer las acciones legales y acudir a los órganos judiciales y administrativos, sin perjuicio de su interés directo, para obtener de ellos la tutela efectiva en materia ambiental, incluyendo la posibilidad de solicitar medidas cautelares que permitan cesar la amenaza o el daño ambiental materia de litigio. La carga de la prueba sobre la inexistencia de daño potencial o real recaerá sobre el gestor de la actividad o el demandado. 2. Establecer mecanismos efectivos de prevención y control de la contaminación ambiental, de recuperación de espacios naturales degradados y de manejo sustentable de los recursos naturales.”

Plan nacional de desarrollo “Toda una Vida”

En el documento del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” (2017) menciona que “el Objetivo 3, se basa en Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Contiene sus políticas las cuales menciona:

- a) Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.

En las directrices y lineamientos territoriales con el título de lineamientos territoriales para cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión y de riesgos menciona:

- b) **Gestión del hábitat para la sustentabilidad ambiental y la gestión integral de riesgos:** b.1. Implementar procesos para la identificación, conocimiento, conservación y revalorización de los paisajes naturales y culturales, terrestres, acuáticos y marino-costeros, que aseguren su integridad, conectividad y funcionalidad como condición básica para la generación de servicios ambientales esenciales para el desarrollo sostenible.

Los Lineamientos de articulación para la gestión territorial y gobernanza multinivel:

- f) **Articulación de instrumentos del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa:** f.1. Fortalecer las capacidades institucionales que favorezcan la articulación, coordinación y prelación de los instrumentos de planificación y ordenamiento territorial con enfoque de riesgos, así como la incorporación de áreas geográficas con requerimientos específicos y de manejo especial.”

Reglamentos de la Ley de turismo

Del título 1 del Régimen Institucional del Capítulo Primero del MINTUR (2018), menciona que “el **Art. 6.-** De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en

materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.”

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Este estudio se realizó bajo una investigación exploratoria de forma transversal, que permitió una aproximación hacia al objeto de estudio. Dando a conocer la capacidad de carga turística que se abordó en la playa de Ballenita con la ayuda de un instrumento de guía de campo, donde se midió la capacidad física de uso efectivo del balneario y se pudo determinar la capacidad de oferta local y de manejo con el instrumento de guía de observación.

El enfoque es mixto, puesto que los instrumentos de los cuales se utilizaron las entrevistas aplicadas a tres actores representativos, el Ing. Luis Gonzalo Menoscal, director de Gestión de Riesgo de la Municipalidad de Santa Elena; La Ing. María de Carmen Aquino, Gerente general de la Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) y Ing. Douglas Dillon, el delegado de la Cámara de Turismo. Con respecto a los datos cuantitativos se realizaron encuestas para los visitantes quienes acudieron al balneario de Ballenita.

2.2 Métodos de la investigación

Los métodos de esta investigación son los métodos teóricos y empíricos. Dentro de los métodos teóricos se utilizó:

En el método deductivo e inductivo de la investigación, se realizó una revisión bibliográfica, observación y trabajo de campo, para poder analizar los datos obtenidos llegando a los resultados finales siendo esto la capacidad de carga turística en la playa de Ballenita, la cual permitió una adecuada gestión del turismo de la localidad antes mencionada.

En cuanto a los métodos empíricos se utilizó como herramienta:

- Las Encuestas

Se dirigió a los visitantes quienes acudieron a la playa de Ballenita en la festividad de la Cantonización (22 de Enero) y los fines de semanas, situación que permitió obtener datos en cuanto al perfil de la demanda, su satisfacción hacia el lugar al consumir los servicios de restauración, la calidad de las instalaciones e infraestructuras en general.

- Entrevista

Se realizó una entrevista al Director de Gestión de Riesgo de la Municipalidad de Santa Elena, cuya información fue relacionada con el número de salvavidas y vigilantes de marina que dispone la Playa de Ballenita en épocas bajas y altas. Así mismo, se consultó al delegado de la Cámara de Turismo el Ing. Douglas Dillon y a la encargada del Malecón de Ballenita, Ing. María de Carmen Aquino sobre la gestión y manejo de la seguridad.

- Observación

En este método se utilizó una guía de campo que permitió calcular la capacidad de carga física y alternativa de la Playa de Ballenita, lo cual permitió conocer el número de visitantes que pueden ingresar al balneario sin causar destrucción y si está acorde con la disponibilidad en cuanto parqueos, hospedajes y sitios de restauración.

2.3 Diseño de muestreo

Población

La población hace referencia a los visitantes que llegan al balneario de Ballenita que por la carencia de datos estadísticos se desconoce el número, por tanto, se aplicó la fórmula para población infinita (Valmayor Crespo, et al., 2007).

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

Z= nivel de confianza

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p

nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

Método de muestreo

El cálculo de la muestra se lo hizo aplicando la fórmula (Valmayor Crespo, et al., 2007), cuyo valor se detalla a continuación...

$$n = \frac{1,96^2 * 50\% * 50\%}{5\%^2}$$

$$n = 384,16$$

Finalmente se determinó que hay que trabajar una muestra con 384 encuestas.

2.4 Diseño de Recolección de Información

Técnicas

Las técnicas que se usaron en la presente investigación fueron trabajo de campo para determinar el área efectiva de uso turístico y la densidad dado por Reck (2006), base con esos resultados se podrá calcular la Capacidad física de uso efectivo de la playa de Ballenita, además con la técnica de la observación se logró calcular la capacidad de servicios higiénicos, parqueaderos y la oferta local; incluso se realizó entrevistas al Ing. Luis Gonzalo Menoscal del Departamento de Gestión de Riesgo; al Gerente General del Emuturismo a la Ing. María de Carmen Aquino, actualmente encargada en administrar el Malecón de Ballenita y al delegado de la Cámara de Turismo, el Ing. Douglas Dillon y por último se aplicaron encuestas para los visitantes cuyo fin es determinar el perfil de la demanda turística del balneario.

2.5 Proceso Metodológico

El proceso metodológico desarrollado fue el recomendado por Reck (2006) que se caracteriza por la descripción del sitio, la demanda y la oferta que abarca el número de establecimientos hoteleros y de restauración formales e informales, además de la capacidad de recepción de usuarios en la playa, que comprende el cálculo de la capacidad física del balneario y el número de salvavidas, vigilantes marinos, parqueaderos, servicios higiénicos, incluso capacidad y sistemas de provisión de agua pero en esta investigación solo se tomará en cuenta los primeros 5 criterios puesto que la capacidad de provisión de agua no cuenta con un estudio y de la misma manera el autor Reck (2006), solamente especifica en su estudio el problema que existe de escasez de agua.

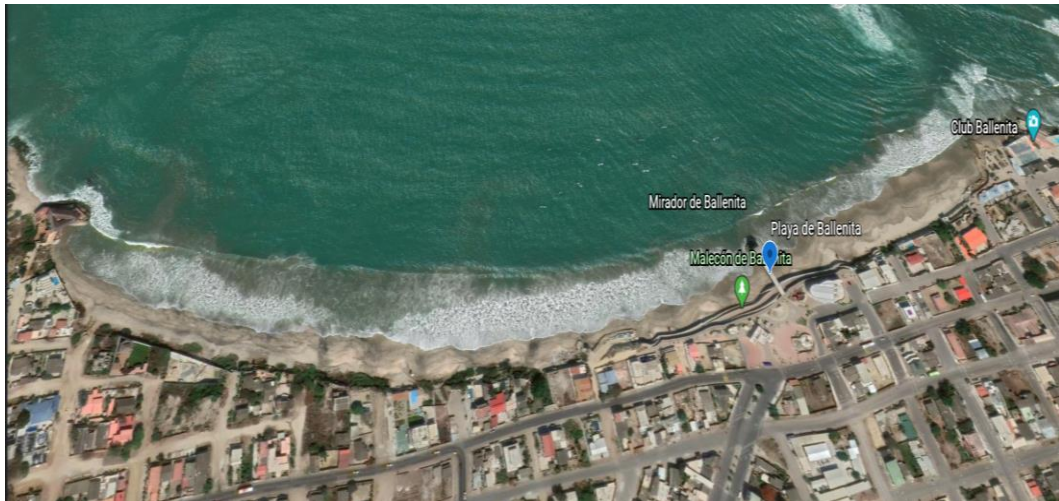
CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Descripción del sitio de estudio

Foto 1 Ubicación de la Playa del Malecón de Ballenita



Fuente: Google Maps (2021)

Ballenita es conocido como un lugar de relax y de recreación, sobre todo en familia y/o amigos, La playa de Ballenita está localizada a 2 kilómetros del Cantón Santa Elena, 11.5 kilómetros del Cantón Salinas y al Cantón de La Libertad 4 kilómetros. Las coordenadas de la localidad son de UTM: LATITUD 2° 11' 53" S y LONGITUD 80° 52' 1" O.

3.1.1.1 Caracterización del área turístico-recreativa

Ballenita tiene desagües en la parte alta y baja del Malecón de Ballenita, en donde están ubicados los establecimientos de restauración. Esta zona cuenta con una variedad de

servicios como comedores. Mientras que el Malecón Escénico se encuentra en la zona alta, posee locales de snacks, espacios recreativos, algunas estructuras de apoyo como las baterías sanitarias, duchas, etc. Y lo más atractivo del lugar es el mirador donde tiene la potestad de observar las maravillas de colores que nos ofrece la madre tierra como el atardecer mientras se escuchan las olas de mar, incluso puede observar desde lejos el Cantón Salinas.

Para llegar al balneario existen varios accesos entre ellos está en el mirador nuevo de Ballenita, con una infraestructura que le permite acceder a las personas con discapacidad motora y a los vendedores ambulantes. En la parte baja donde se localizan los restaurantes, existe una falencia en la accesibilidad puesto que, hay un deterioro que ha causado la destrucción de muchas partes de las escaleras por el golpe de las mareas altas.

El balneario de Ballenita posee un clima de 23° centígrados, un mirador escénico desde donde se puede observar las ballenas jorobadas en la época comprendida entre julio a septiembre, en busca de aguas cálidas para su apareamiento. El mar tiene un color verde azulado, así mismo, la arena con diferentes tonalidades que va desde claro a oscuro. Se puede realizar actividades como: volleyball, surf y avistamiento de aves, que pernoctan en el lugar, las cuales son: pelicano, gallinazo negro, piqueros patas azules y playero turco. En Semana Santa, la playa de Ballenita es conocida por el baño de la cruz que es un ritual realizado por los feligreses católicos donde los pescadores hunden la cruz en el mar, para que el año sea muy próspero en la producción pesquera.

3.1.2 Análisis de la demanda a partir de encuestas a turistas

Tabla 1 Perfil de la Demanda

Variables	Resultados
Nacionalidad	Ecuatoriana
Procedencia	62% Guayas - 9% Santa Elena
Edad	Menos de 30 años
Genero	79% Masculino
Ocupación	Empleado privado
Gasto de alojamiento	31% Casa familiar – 43% de 15 a 30%
Días de estancia	2 días
Tipo de turista	63% familiares – 17% amigos
Gasto de alimentación	20 a 30 dólares
Horas que ocupan en la playa	2 a 3 horas
Fecha de visita	Feridos locales/nacionales

Elaborado por: Belén Duque

3.1.2.2 Capacidades de la oferta

3.1.2.2.1 Capacidad de los servicios de alojamiento

Según el catastro el MINTUR registra 6 establecimientos hoteleros que tiene 60 habitaciones con una plaza total de 165.

Tabla 2 Nombre del establecimiento de Hospedaje

N °	Nombre del establecimiento hotelero	HB	PL
1	Casa Santa María	2	2
2	Hostería Farallón Dillon	17	40
3	Hostal La Caracola	10	36
4	Casa de huéspedes Bellavista	4	12
5	Hostal Casa Blue Tortuga	12	30
6	Hostal Eddys	15	45
Total		60	165

Fuente: Mintur (2019)

Elaborado por: Belén Duque

Adicional, existen establecimientos informales con alrededor de 54 habitaciones, la mayoría son de casa rentables por temporadas, en este caso en los feriados locales/nacionales en Ballenita.

Tabla 3 Nombre del establecimiento de hospedaje

N°	Nombres	PL
1	Casa de alquiler #1	4
2	Casa de alquiler #2	2
3	Casa de alquiler #3	3
4	Casa de alquiler #4	2
5	Casa Familiar "La Colorada"	7
6	hospedaje "Moneka"	10
7	Hostal "Pirámide"	7
8	Hospedaje Casa Rosada	4
9	Hostal BookHam	15
	Total	54

Elaborado por: Belén Duque

3.1.1.2.2 Capacidad de los servicios de alimentación

Según el catastro el MINTUR registra 2 establecimientos de restauración, con una capacidad de 44 asientos.

Adicional existen establecimientos informales, dentro del Malecón de Ballenita (zona baja), donde hay 8 restaurantes de 215 plazas, y 474 sillas que se encuentra en las afueras del Malecón, es decir la totalidad de los establecimientos tanto formales e informales es de 733 usuarios al día que puede acoger tomando como 1 hora y media de referencia adquiriendo los servicios de alimentación en Ballenita, considerando los periodos como pedido del plato, la llegada de los mismos, la degustación y la salida del lugar.

Tabla 4 Nombre del establecimiento de alimentación del Malecón de Ballenita

N°	Establecimientos de alimentación del Malecón de Ballenita	PI
1	Restaurante “Don Benny”	35
2	Restaurante “Sira”	32
3	Restaurante “El Barquito”	36
4	Restaurante “Las Ostras”	36
5	Restaurante “Karlita”	37
6	Restaurante “La caída del sol “	31
7	Restaurante “Centella “	8
Total		215

Elaborado por: Belén Duque

3.1.3 Capacidad de recepción de usuarios en la playa a partir del trabajo de campo

3.1.3.1 Capacidad física de la Playa

Se realizó mediciones en la playa de Ballenita, en marea intermedia usando instrumentos de apoyo como mapa satelital para la medición de largo total de playa, incluso se usó una cinta métrica para determinar el ancho mínimo de uso efectivo y 3 conos de tránsito para ubicar los puntos del cálculo.

Por lo tanto, se determinó que el largo total de la playa de Ballenita es de 1071.93 metros, mientras que el área de uso efectivo fue establecido a través de la observación, donde se pudo identificar un porcentaje del espacio que utilizan los visitantes dentro del balneario que fue de 483.20 metros, iniciando desde la zona rocosa que se encuentra aproximadamente 208.63 metros del mirador escénico, hasta donde termina la playa

que está ubicada en la bajada de los servicios de restauración, cabe recalcar que el espacio de uso efectivo es repetitivo tanto en feriados y en días normales, puesto que, los visitantes se dirigen hacia el mismo sitio por las facilidades de los servicios que se encuentran cerca de ellos como los restaurantes, baños, duchas, parasoles, etc.

La fórmula para determinar la Capacidad de carga física propuesta por Reck (2006), se compone de dos variables como:

“El área efectiva de uso turístico actual”

- $AE = \%L * \%A - SO$

Donde:

AE: área efectiva de uso turístico actual

%L: Porcentaje del largo total de la playa utilizado por los turistas

%A: Porcentaje del ancho mínimo de la playa utilizado por los turistas

SO: superficie ocupada por infraestructuras fijas, barreras naturales como la zona rocosa dentro de la zona de uso turístico efectivo.

Los elementos que han sido considerados para determinar el área efectiva de uso turístico actual, fue el largo de la playa efectiva que dio 48%, mientras que el ancho mínimo total (la playa húmeda, seca y la intermareal) fue de 30% y la superficie ocupada por barreras artificiales, naturales o infraestructuras no existen, puesto que, todas aquellas variables antes mencionadas se encuentran en la parte superior del

balneario, es decir en el Malecón de Ballenita, siendo así que los visitantes ocupen todo el espacio de la arena seca sin ningún obstáculo para realizar sus actividades de ocio y recreación.

Reemplazando la fórmula, el largo efectivo es de 483.20m, mientras que el ancho efectivo es de 20.10m y en la superficie ocupada se determinó 0m, puesto que los visitantes ocupan todo el ancho del balneario y los servicios turísticos se encuentran en el Malecón de Ballenita, dando como resultado que el área efectiva de uso turístico es de 9712.32 m².

“Capacidad física de la playa en su zona de uso turístico actual”

- $CF = AE/D$

Donde:

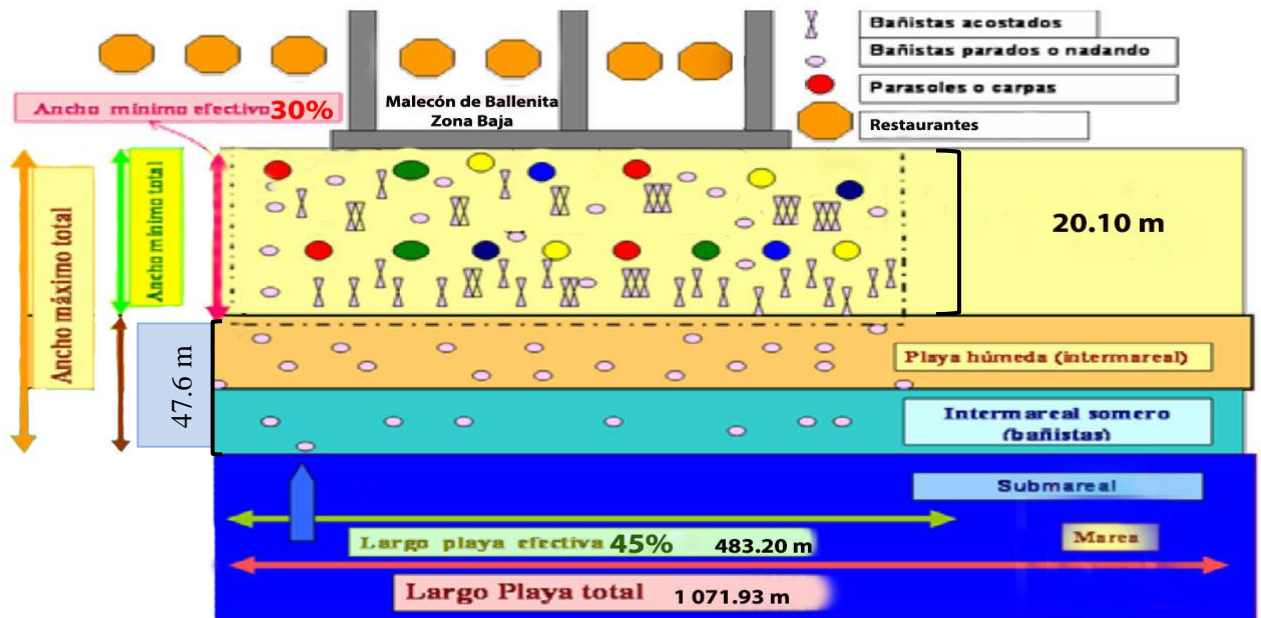
CF= Capacidad física de la playa en su zona de uso turístico actual

AE= Área efectiva de uso turístico actual

D= Densidad utilizada

Con estos resultados se logró determinar el área efectiva que fue de 9712.32 m² y se utilizó 5m² en densidad porque el Balneario de Ballenita es una playa urbana como lo menciona Reck (2006), dando como resultado que la capacidad de carga física del uso efectivo de la playa de Ballenita es de 1942 personas quienes pueden acudir al balneario al mismo tiempo, cuya finalidad es de no causar algún impacto negativo ambiental, social en el balneario de Ballenita.

Figura 1 Diagrama de la playa de Ballenita, determinado la zona efectiva de uso de los turistas



Elaborado por: Belén Duque
Fuente: Metodología de Reck (2006)

3.1.3.2 Capacidad de los sitios de parqueo

Existen dos zonas de parqueo en el Malecón de Ballenita, la primera que es en la zona baja ubicado junto a los establecimientos de restauración a menos de 1km del Malecón escénico, con una capacidad de 59 parqueaderos formales, situados en las 2 puertas principales para acceder al lugar, incluso se pudo observar que hay un mantenimiento por su estado perfectamente accesible, sin embargo, existe 10 estacionamiento informales y se encuentran afuera del club de Ballenita que actualmente está en un estado de putrefacción y de abandono, pero estos suelen ser ocupados en temporadas altas, donde 4 personas ingresan en un automóvil, dando como resultado 276 personas

como capacidad total del primer parqueadero. Estos parqueaderos cuentan con personas informales que brinda la seguridad del cuidado de los carros. Por otro lado, el Malecón escénico (zona Alta) tiene aproximadamente 29 parqueos formales ubicados solamente en la entrada, cuenta con guardianía que brinda el bienestar del visitante, donde a su vez le da un mantenimiento al lugar para que exista una buena imagen en la zona, asumiendo que 4 personas pueden entrar en el carro dando como capacidad de 116 individuos.

Tabla 5 Capacidad de parqueaderos

Parqueaderos	Cantidad actual	Cubre a visitantes actuales	Parqueaderos faltantes
Zona Alta	29	116	388
Zona Baja	69	276	
Total	98	392	

Elaborado por: Belén Duque

En la tabla 5 se puede observar la capacidad de sitios de parqueos en la zona alta y baja es de 98, es decir solamente cubre para los 392 visitantes, mientras que los 1550 no tendrán ese servicio. Por lo tanto, es un número inferior a la demanda turística en la zona de uso efectivo en la playa de Ballenita. Para disponer la capacidad de estacionamientos para los 1942 visitantes, faltarían 388 parqueaderos.

Es importante resaltar que, si bien se detalla la falta de áreas de parqueo, este dato pierde relevancia al considerar que en los establecimientos de hospedaje existen

parqueaderos para los turistas que también utilizarán la playa de Ballenita. El mismo caso se presenta con los pobladores, debido a que en sus hogares tienen garajes o dejan sus vehículos en las afueras de sus viviendas.

3.1.3.3 Capacidad de servicios higiénicos

Ballenita posee 11 servicios higiénicos públicos, 4 de mujeres, 6 de hombres y 1 para personas con discapacidad, que están ubicados detrás de las cabañas que ofrecen Snacks del Malecón escénico, sin embargo, el servicio higiénico para la persona con discapacidad es para ambos sexos, actualmente no funciona ya que, es utilizado como bodega; mientras que los otros están operativos y aseados. Además, cuenta con un empleado de servicios higiénicos en ambos baños es decir el de mujeres y de hombres, que están ubicados afuera del lugar vendiendo implementos de higiene personal.

De igual importancia cuenta con 19 duchas, 10 ubicadas por el estacionamiento en perfectas condiciones y privados, mientras que los 9 restantes están ubicados en la bajada hacia la playa, pero estas se encuentran en un lugar abierto a vistas del público.

Tabla 6 Capacidad de Baterías sanitarias

Baños	Cantidad actual	Cubre a visitantes actuales	Sanitarios faltantes	Cubriría (Sanitarios faltantes)	Total de visitantes que se satisficieran
Hombres y Mujeres	10	1680	2	336	2016

Elaborado por: Belén Duque

En la tabla 6 se puede observar que solo hay 10 baños para mujeres/hombres y que puede ser utilizados por 1680 personas, tomando en cuenta 5 minutos de ocupación por batería sanitaria, considerando la atención al público 08H00 hasta 22H00 (14 horas), dando como resultado que la capacidad por cada servicio higiénico es de 168 personas. En este sentido no se abastece para los 1942 visitantes, por lo tanto, deben implementarse 2 sanitarios más, puesto que la capacidad de personas que podría ocupar sería de 336, cubriendo la totalidad de la demanda.

3.1.3.4 Capacidad de número de salvavidas

El director de Gestión de Riesgo Ing. Luis Gonzalo Menoscal mencionó que el número de salvavidas con el que cuenta la Provincia de Santa Elena es de 67, sin embargo, en la playa de Ballenita para las temporadas altas se cuenta con 4 salvavidas, mientras que en los días normales 2, como manifiesta el reglamento de la Secretaría de Gestión de Riesgo, que por cada kilómetro debe existir 1 torre de salvavidas con 2 personas en

ellas, es decir que Ballenita está cumpliendo con los estándares, según con el reglamento.

En el estudio realizado por Mendoza (2012) se menciona información consultada al Teniente de Navío-SU, Rafael Mata Zumárraga, Capitán del Puerto de Salinas en ese entonces, mediante Oficio No. CAPSAL-CAP-00431-O del 16 de noviembre/2009, y se establece que un salvavidas puede vigilar aproximadamente a 30 personas en el área de la playa, así como también se establece que 30 marinos son suficientes para controlar los bañistas por playa.

Tabla 7 Capacidad de Salvavidas

Salvavidas	Cantidad actual	Cubre visitantes actuales	Salvavidas faltantes	Cubriría (Salvavidas)
Feridos	4	120	61	1830
Total	4		61	

Elaborado por: Belén Duque

En la tabla 7 se puede determinar que Ballenita cuenta con 2 salvavidas en días normales, brindando el servicio solo a 60 personas, mientras que en feriados hay 4 personas de seguridad, salvaguardando a 120 visitantes, es decir que no cubre a los 1942 bañistas. Por esta razón se necesita la presencia de 61 salvavidas para proteger a los 1830 visitantes y brindarles una mejor seguridad en el lugar.

3.1.3.5 Capacidad por número de vigilantes de marina

El Ing. Luis Gonzalo Menoscal, manifestó que no hay vigilantes marinos en días normales, pero si en feriados (3) en la playa de Ballenita.

En el mismo comunicado emitido por el Capitán del Puerto de Salinas, detallado en el estudio de Mendoza (2012) se establece que 30 marinos son suficientes para controlar los bañistas en una playa. Es importante mencionar que en Ballenita se requiere una mayor presencia de vigilantes marinos porque solo se asignan 3 en los feriados, personal que estaría en capacidad de proteger a aproximadamente 195 bañistas, de acuerdo al dato proporcionado por la autoridad competente.

3.1.4 Prospectiva para la playa de Ballenita a partir de entrevistas

Se ha realizado entrevistas tanto al Director de Gestión de Riesgo al Ing. Luis Gonzalo Menoscal, la encargada en administrar el Malecón de Ballenita, la Ing. María de Carmen Aquino y el Delegado de la Cámara de Turismo, el Ing. Douglas Dillon, quienes han aportado con repuestas que se exponen a continuación.

Guía de entrevista #1

Nombre del entrevistado: Gerente del EMUTURISMO la Ing. María de Carmen Aquino y el delegado de la Cámara de Turismo, el Ing. Douglas Dillon.

1) Afluencia y afectación del balneario

En Ballenita existe una carencia de infraestructuras y personas administrativas, puesto que, si queremos brindar un buen servicio y seguridad hacia los visitantes quienes acudan al destino, la condición de manejo debe ser superior a la demanda turista del balneario. El Departamento de Gestión de Riesgo debe cumplir con ciertos parámetros como más número de salvavidas, duchas, sanitarios pero que estén en funcionamiento, en el reglamento menciona que por cada 1 kilómetro debe haber 1 torre de salvavidas con 2 personales, pero en feriados debe contar con 4 salvavidas para cada torre. Sin embargo, en el balneario de Ballenita si cumple con las medidas respectivas según con el reglamento, pero no es suficiente como para brindarles a los 1942 turistas quienes puedan acudir a la playa de Ballenita, puesto que es un número inferior a la demanda.

2) Impactos ocasionados por visitantes

Si existiera una masificación dentro del destino podría ocasionar impactos sociales, ambientales y económicos, esto suele ocurrir en épocas altas como feriados locales/nacionales, provocando muchos desechos de basura en la playa, a pesar que los involucrados en la actividad turística como los vendedores ambulantes que están debidamente carnetizados contribuyen a mantener limpio el balneario pero no es

suficiente, porque la cantidad de los participantes es inferior, es por eso, que se debería realizar charlas respecto al cuidado del medio ambiente hacia los residentes y turistas.

3) ¿El nuevo Malecón de Ballenita favorece al desarrollo turístico?

El malecón beneficia al desarrollo de la localidad puesto que, la nueva infraestructura ha provocado un incremento de visitantes, además de la accesibilidad que brinda, esta da la facilidad a las personas con discapacidad para que puedan disfrutar de la vista que ofrece el mirador del Malecón Escénico de Ballenita. Pero una de las falencias que hay en el lugar es su gestión porque hay una carencia en la capacidad administrativa del sitio. La Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) realiza eventos simultáneos cuyo fin es captar la atención de más visitantes de lo normal para poder ayudar con la economía quienes hacen el comercio en Ballenita.

4) ¿Existe algún plan de manejo con relación a los residuos sólidos dentro de la playa de Ballenita?

La Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) y el Director de Gestión de Ambiente están trabajando con la recolección de desechos, al igual que las 5 asociaciones y los vendedores ambulantes de la localidad, puesto que, ellos realizan la limpieza del balneario semanalmente, para no dar un mal aspecto al lugar.

5) Considera usted, ¿Que la playa de Ballenita está preparada para recibir más visitantes cada año?

La Playa de Ballenita no está preparada para recibir una gran cantidad de turistas puesto que, no cuenta con una variedad de oferta local como establecimiento de restauración y hotelera, por lo tanto, puede provocar una insatisfacción por parte de los visitantes que acudan al destino. Sin embargo, los comuneros deberían realizar alguna actividad para brindar un entretenimiento en los feriados locales/nacionales en el balneario como deportes acuáticos en los que se destacan parasailing, paseo en moto acuático o incluso realizar algún recorrido relacionado con el avistamiento de aves.

6) ¿Considera usted que los recursos que tiene la playa de Ballenita son limitados o no?

El único recurso que posee el destino es la Playa de Ballenita y Capaes, es por eso que le dan un mantenimiento del lugar, puesto que son los únicos atractivos con los que cuenta Ballenita, sin embargo, la gerente del EMUTURISMO destacó que posee otros lugares llamativos como el museo del Farallón Dillon ubicado en las lomas de Ballenita, sin embargo muchos de los visitantes desconocen del lugar por falta de publicidad dentro de la localidad, puesto que, deberían colocar señaléticas en el lugar sobre las actividades que se pueden realizar en ellas.

7) ¿De qué manera gestiona la actividad turística en la playa y en el Malecón de Ballenita?

Ballenita está trabajando con varios ejes junto con el Ing. Douglas Dillon, entre ellos está la organización comunitaria y los residentes locales, donde una de sus actividades está relacionada con el tema de seguridad y mejoras en el destino como el acceso, limpieza, entre otros. De igual manera existen 5 asociaciones que trabajan en conjunto con los vendedores ambulantes para el mantenimiento de las playas, puesto que, los comerciantes tendrán su credencial que será validada por la Empresa Municipal de Turismo para que puedan ejercer la actividad turística. Sin embargo, con este trabajo podrán darse cuenta de que existe una carencia de personas administrativas dentro del Malecón, donde podrán realizar una mejor gestión relacionada con la capacidad de manejo del sitio.

8) ¿Cuál es la participación de la población en la gestión del Malecón de Ballenita?

Existe muy poca participación por parte de los residentes, pero hay una contribución con las personas extranjeras, cuya finalidad es mejorar la gestión del lugar. Además, la localidad cuenta con 5 asociaciones, donde ellos realizan reuniones en el salón escénico, para determinar las falencias de la zona y sus necesidades de la localidad.

Considero que estas agrupaciones y la población local trabajen de manera conjunta para realizar gestiones de manera eficaz y eficiente.

9) ¿Hay algún estudio de impacto ambiental, que se haya realizado o esté realizando?

No existe ningún estudio, pero si están realizando actividades para el cuidado del lugar trabajando con las asociaciones y vendedores ambulantes de la playa de Ballenita. Sin embargo, la Prefectura de Santa Elena debería realizar algún estudio referente al impacto ambiental para identificar cuáles son los puntos que causan alguna negatividad del lugar, para así aplicar alguna estrategia y transformarlo de una manera positiva.

10) ¿Es conveniente hacer un estudio de capacidad de carga turística para aportar a la gestión del Turismo en este destino?

Es fundamental realizar una capacidad de carga de la playa de Ballenita, porque permite conocer el número máximo de personas quienes puedan acudir al balneario, y así aplicar alguna estrategia para combatir los impactos negativos sociales, ambientales y económicos, sin embargo, se debe hacer una actualización cada 4 años, ya que la capacidad de carga es dinámica y permitirá realizar una mejor gestión del lugar.

11) Considera usted, que abastece la provisión de agua cuando existe una gran demanda de turistas en el malecón de ballenita

En las temporadas altas, existe escasez de líquido vital y no solo en la localidad, sino a nivel provincial, por ende, el destino y la Provincia no está apto para recibir una gran demanda de turistas. Considero que la Empresa de Aguapen debe ejecutar algún plan de contingencia para solucionar este problema.

Guía de entrevista

Nombre del entrevistado: Ing. Luis Gonzalo Menoscal

1. ¿Usted cree que es fundamental la existencia de personal de seguridad como vigilantes marinos y salvavidas en la playa de Ballenita? ¿por qué?

Es fundamental en todo balneario, puesto que, todos deben contar con salvavidas y vigilantes marinos para el bienestar y seguridad de los visitantes quienes disfrutarán de la playa, considero que Gestión de Riesgo coloque banderas para identificar las mareas altas y bajas con sus distintivos colores para la seguridad de los turistas.

2. ¿Con cuántos salvavidas y vigilantes marinos cuenta en los feriados y en los días normales?

En las temporadas altas en Ballenita cuenta con 4 salvavidas, pero en días normales 2, mientras que los vigilantes marinos 3 en Feriados. Sin embargo, en el departamento de Gestión de riesgo debería colocar más personal de seguridad en las épocas altas puesto que el número de salvavidas y vigilantes marino no son suficientes para salvaguardar la integridad de los visitantes.

3. ¿Considera usted, que el número de salvavidas y vigilantes marinos es suficiente para la seguridad de los visitantes?

La playa de Ballenita está cumpliendo con los estándares brindado por el servicio de Gestión de Riesgo y las Instituciones Municipales, además, existe un reglamento

referente al número de salvavidas que debe existir en el balneario, sin embargo, por cada kilómetro debe haber 1 torre de salvavidas con 2 personales y en feriados 4 personas. Actualmente Ballenita cuenta con 4 personas de salvavidas, es decir debería existir más personal, por el simple hecho que esa cantidad anteriormente manifestada no cubrirá la seguridad de los 1942 turistas.

4. ¿Usted cuenta con algún plan de seguridad que brinde tranquilidad a la población local y a los visitantes?

Existen planes de contingencia como el anti-sismo, tsunamis, que lo está haciendo el Instituto Oceanográfico de la Armada (INOCAR) y la corporación japonesa INCA, que están en contacto de manera permanente. Considero que Gestión de Riesgo, realice 1 vez por mes los simulacros como tsunamis y anti-sismo para estar preparados para cualquier desastre que se aproxime.

3.2 Discusión

Con los valores obtenidos en el trabajo realizado sobre la capacidad de carga que posee el balneario de Ballenita del año 2020 se determina que el total de personas que puede acceder en el balneario al mismo tiempo es de 1.942 (capacidad de carga física), con el fin de recrear en diversas actividades de sol y playa. La infraestructura actual que ofrece es adecuada y accesible que da un aspecto diferente al lugar y por ende se incrementan las visitas de varios turistas.

Sin embargo, para determinar la capacidad de manejo, relacionada con los criterios/factores ya analizados en los acápite anteriores, se debe conocer el número real efectivo que puede acoger el balneario. En este sentido, en Ballenita hay una carencia de sitios de parqueos, baterías sanitarias y personales de seguridad, por ende, estos criterios no pueden compensar la falta de otro, debido a que cada uno atiende necesidades distintas. Por esta razón, la capacidad de recepción de usuarios en el balneario está definida por la menor de las capacidades analizadas.

En la playa de Ballenita, la presencia de personal de seguridad (salvavidas y marinos) es uno de los criterios que presenta una mayor falencia, puesto que, la capacidad física de uso efectivo tomando en cuenta todos los factores antes mencionados llegaría a 315 visitantes quienes pueden estar en la playa al mismo tiempo siendo resguardados por los salvavidas y los marinos.

Tabla 8 Capacidad de carga turística de la playa de Ballenita

Capacidad de carga física	Capacidad de parqueo	Capacidad de SSHH	Capacidad de salvavidas	Capacidad de vigilantes marinos
1942	392	1680	120	195

Roig (2003) menciona que la determinación de capacidad de carga turística en un balneario depende de las condiciones que presente. Las playas pueden ser urbanas, semiurbanas y vírgenes; los balnearios con denominación urbana por ser las más frecuentadas necesitan un espacio mínimo de 5m² para cada turista.

Por lo consiguiente y en concordancia con el autor, en la Playa de Ballenita se determina bajo el concepto de zona urbana, ya que esta, se encuentra localizada en la misma, además hace uso de las diferentes ofertas locales como: alojamiento, restauración entre otros, pero muchos de los cuales no poseen estándares de calidad, y aun no se encuentran registrados por el MINTUR, que es el órgano regulador de todas las actividades turísticas.

Por lo tanto, en la guía de observación realizada se pudo determinar un total de 6 establecimientos hoteleros, cabe recalcar que dichos establecimientos son formales ya que estas si cuentan con las medidas adecuadas para brindar servicio a los turistas con un total de 60 habitaciones y con una disponibilidad de plaza total de 165.

Por otro lado, la capacidad de carga antes demostrada es superior a la plaza de alojamiento y restauración de la Playa de Ballenita, es decir no cuenta con las respectivas condiciones de capacidad de carga citadas por el concepto de Roig (2003) lo cual se presentaría como un problema que puede ser de gran malestar para los turistas que deseen pernoctar.

Comparando los aspectos de capacidad de carga turística en playas muy distintas de la Provincia de Santa Elena, los balnearios poseen otros elementos los cuales marcan la diferenciación tal es el caso de Punta Carnero y Salinas en cambio en la Playa de Ballenita, se encuentra bajo la afluencia turística media.

Conclusiones

- La capacidad de carga turística permite conocer el número máximo de visitantes que pueden visitar la playa de Ballenita, pero para determinar se requiere otras variables como la oferta y demanda, así mismo con los servicios (Número parqueaderos, marinos, salvavidas y baterías sanitarios). Base con los resultados que arroje la capacidad de carga turística, esto debe estar acorde con los números de servicios básicos, turísticos y seguridad que brinda la localidad, puesto que, si la demanda es inferior a todos estos servicios habrá un mayor disfrute, satisfacción y seguridad de los visitantes quienes vayan al balneario.
- La oferta turística de Ballenita cuenta con 219 plazas de alojamiento y 733 de alimentación, mientras que el perfil de la demanda se caracteriza por un turismo de descanso, la mayoría de los visitantes son de la provincia del Guayas, visitan el balneario por el Malecón Escénico y por su playa, quienes ocupan aproximadamente entre 2 a 3 horas, ellos acuden en los feriados locales/nacionales, viajan en familia y/o amigos, tiene una edad menos de 30 años, y pernoctan 2 días.
- La Capacidad física del balneario en su zona de uso efectivo actual es de 1942, sin embargo, la capacidad de Manejo me permite en realidad atender correctamente a 315 personas, por lo tanto, la capacidad física de uso efectivo es de 315. En la medida que los servicios se vayan incrementando, en este caso

la asignación de más personal de seguridad (salvavidas y marinos) podrán llegar y alcanzar el tope máximo que le dará el espacio físico de 1942.

Recomendaciones

- Que la Empresa Municipal de Turismo y el Departamento de Turismo de la Prefectura, trabajen de manera conjunta para realizar ferias, promocionando las actividades que se puede realizar en el destino, cuya finalidad es atraer a los visitantes a la localidad. Incluso vender a los inversionistas terrenos, para que ellos puedan construir más establecimientos hoteleros y restauración, cuya finalidad es que los turistas consuman en la localidad y no a otros destinos por falta de infraestructuras en Ballenita.
- Los servicios de restauración y hotelería de Ballenita deben cumplir con los estándares de calidad registrándose en el Ministerio de Turismo, cuya finalidad es legalizar estos establecimientos para que los turistas se sientan seguros y tranquilos con los servicios adquiridos.
- Esta investigación sirve como base de datos para las entidades municipales y/o provinciales, donde estas podrán aplicar estrategias para el mejoramiento de gestión en el destino. En este caso el llamado al GAD Municipal-EMUTURISMO y la Capitanía del Puerto de Salinas para que destinen un mayor número de efectivos (salvavidas y marinos) a la playa de Ballenita con la finalidad de resguardar la seguridad de todos los bañistas.

Bibliografía

Agencia Europea del Medio Ambiente, 1998. *Medio ambiente en Europa: El informe de Dobris*, s.l.: s.n.

Alpizar, W. y otros, 1990. *Capacidad de carga turística de la Reserva Biológica Carara*, Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de investigación y enseñanza (CATIE).

Aquino, M. d. C., 2020. *Capacidad de manejo* [Entrevista] (30 01 2020).

Armador, Cayot, Cifuentes & Cruz, 1996. Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita del Parque Nacional Galapagos. *Instituto Ecuatoriano Forestal y de areas naturales y vida sillvestre*.

Boullón, R., 1990. *Las actividades turísticas y recreacionales, el hombre como protagonista*. México: Editorial Trillas.

Buisan, A., 1997. Exportaciones de turismo y competitividad. *Revista de Economía Aplicada*, 5(13), pp. 65-81.

Cifuentes, 1992. *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Areas Protegidas*. Costa Rica: Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza CATIE.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. & Wanhill, S., 1993. *Tourism: Principles and practice*. London: Pitman Publishing.

Da Pereira , S., 2002. *Integração de Estudos de Percepção da Paisagem e Imagens Digitais na Definição da Capacidade de Carga de Praias. O Troço Litoral S. Torpe*. Lisboa: Tesis Doctoral en Geografía y Planeamiento Regional.

Demelas, R., 2009. *Los determinantes de la demanda turística y sus implicaciones en término de estacionalidad. Tesis (Doctorado Economía)*. Barcelona, España: Repositorio de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Diario Extra, 2019. San Jose crece entre turismo y arte. *Intercultural*, 24 Marzo, p. 24.

Diario la Nación, 2015. Turismo, tercera fuente de ingresos no petroleros de Ecuador. *Economía*, 26 Marzo.

Dillon, I. D., 2020. *Capacidad de manejo de Ballenita* [Entrevista] (29 01 2020).

Fernández Pat, L. A. & Calderón Gomez, G., 2012. Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio en la Ciudad del Carmen,. *Gestión Turística*, Issue 18, pp. 47-70.

Fernández, J. & Bertola, G., 2014. Capacidad de carga turística de las playas del partido de Mar Chiquita, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Volumen 6, pp. 55-73.

Garcia Guindulain, A., 2006. *Capacidad de carga de las playas en el Litoral Catalan*. Catalan: s.n.

Hurtado Dominguez, L. M. & Rodríguez Condoy, M. B., 2006. *Estudio de capacidad de carga de la playa punta carnero del Canton Salinas y Propuestas para mejorar su desarrollo turistico*. Guayaquil: repositorio ESPOL.

Hurtado Domínguez, L. M. & Rodríguez Condoy, M. B., 2009. *Estudio de capacidad de carga de la playa punta carnero del Cantón Salinas y Propuestas para mejorar su desarrollo turístico*. Guayaquil: repositorio ESPOL.

Ing. Luis Gonzalo Menoscal, 2020. *Capacidad de manejo en gestión de riesgo* [Entrevista] (30 01 2020).

La Asamblea Nacional Constituyente, 2008. *Asamblea Nacional Constituyente*. s.l.:Asamble Constituyente.

La Fundación Neotrópica, 1992. *Análisis de capacidad de carga para visitación en las areas silvestres de Costa Rica*. San José: Centro de Estudios ambientales y politicas.

Mathieson , A. & Wall, G., 1986. *Turismo: Repercusiones economicas, fisicas y sociales*. s.l.:s.n.

Mendoza Tarabó, E., 2012. Actualización de la Capacidad de Carga Turística de los balnearios del Cantón Santa Elena. *Revista ciencias pedagógicas e innovación*, 1(1).

Miller, K., 1980. *Planificación de Parques Nacionales para el ecodesarrollo en Latinoamérica*. s.l.:s.n.

Ministerio de Turismo, 2018. *Movimientos internacionales*. [En línea] Available at: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

[Último acceso: 26 11 2019].

Ministerio de Turismo, 2019. El turismo ecuatoriano crecio un 11% en 2018. *Noticia*, 04 02.

MINTUR, 2018. *Reglamento general de la ley de turismo*. Quito: Mintur.

Organizacion Mundial del Turismo, 1981. *Saturation of tourist destinations: report of the secretary general*. s.l.:s.n.

Organizacion Mundial del Turismo, 2011. *Introduccion al turismo*. s.l.:s.n.

Pereira da Silva, 2002. Beach Carrying Capacity Assessment. How important is it?. *Journal of Coastal Research special issue*, pp. 190 - 197.

- Perruolo, G. & Camargo, C., 2016. Estimación de Capacidad de Carga Turística en el area Chorro El indio, Estado Tachira, Venezuela. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de Geografía*, Volumen 26, pp. 77-90.
- Plan Nacional de Desarrollo toda una vida, 2017. *OBJETIVO 3 Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones*. Quito: Plan Nacional.
- Raya Vilchez, J. M. & Martínez Garcia, E., 2009. Determinantes de la demanda temporal del turismo: una aproximación microeconomica con un modelo de duración. *Investigación Economicas*, 33(2), pp. 271-302.
- Reck, G., 2006. *Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro Incluyendo recomendaciones y eje*, Ecuador: s.n.
- Roig, F., 2003. *Análisis de la relación entre capacidad de carga física y capacidad de carga perceptual en playas naturales de la Isla de Menorca*. España: Instituto Universitario de geografía Universidad de Alicante.
- Soria Diaz, H. F., 2013. *Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita de la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana, Loreto - Peru*. Peru: s.n.
- Suárez Rodríguez, O. & Ramos Peredo, J., 2017. Estimación de capacidad de carga comercial en las playas de San Lorenzo y Chipipe, Salinas. *Universidad Tecnológica Equinoccial*, pp. 1-11.

Usach Domingo, J., 1999. Un modelo de Demanda Turística interna para la economía Española. *Papers de Turisme*, Issue 25, pp. 58-101.

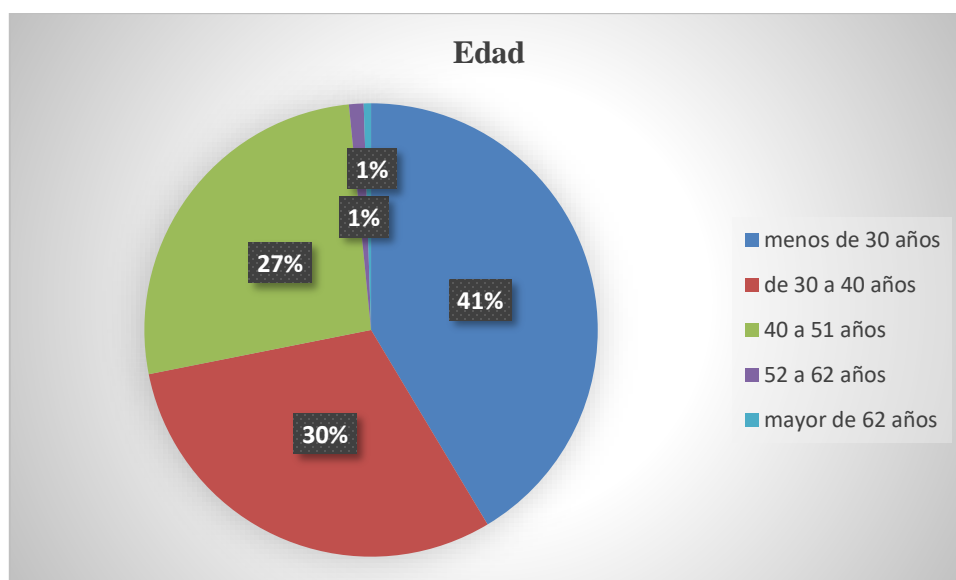
Valmayor Crespo, A. F., Pampillon Cesteros, A. F. & Merino Granizo, J., 2007. *Innovación en el campus virtual metodologías y herramientas*. Primera ed. Madrid: Complutense S. A..

Yagual, J., 2015. *Rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la Parroquia de Ballenita*. La Libertad: Repositorio UPSE.

Zumbrado Morales, F., 2017. Manejo de visitantes y atención del turista en Areas Protegidas Costeras. Estudio de la capacidad de carga en el Parque Nacional Marino Ballena, Costa Rica. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13|(1), pp. 98-90.

Anexo

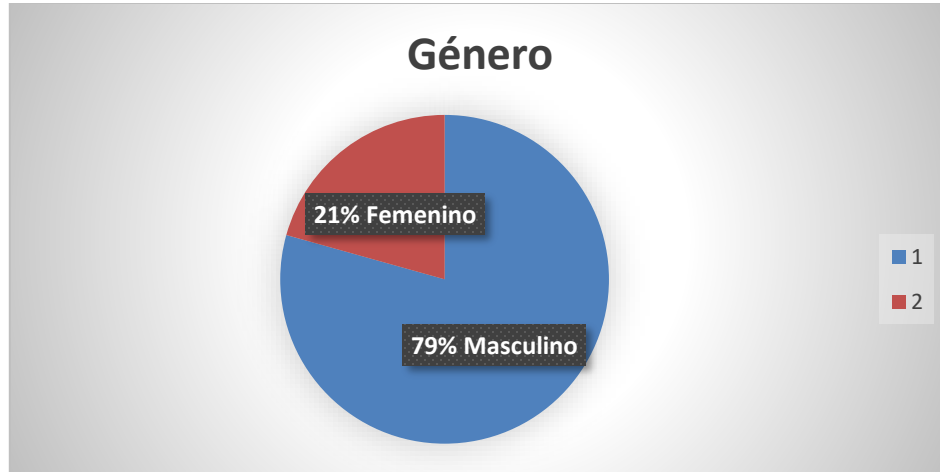
Gráfico #1 Edad



Elaborado por: Belén Duque

En base al gráfico se puede observar que los visitantes que acudieron a la playa de Ballenita fueron menos de 30 años que representa un 41%, el 30% es de 30 a 40 años, mientras un 27% es de 40 a 51 años y por último 1 % de 52 en adelante.

Gráfico #2 Género



Elaborado por: Belén Duque

En Ballenita, la mayoría de los visitantes quienes acudieron al balneario fueron de 79% masculinos, sin embargo, hubo un 21% femenino.

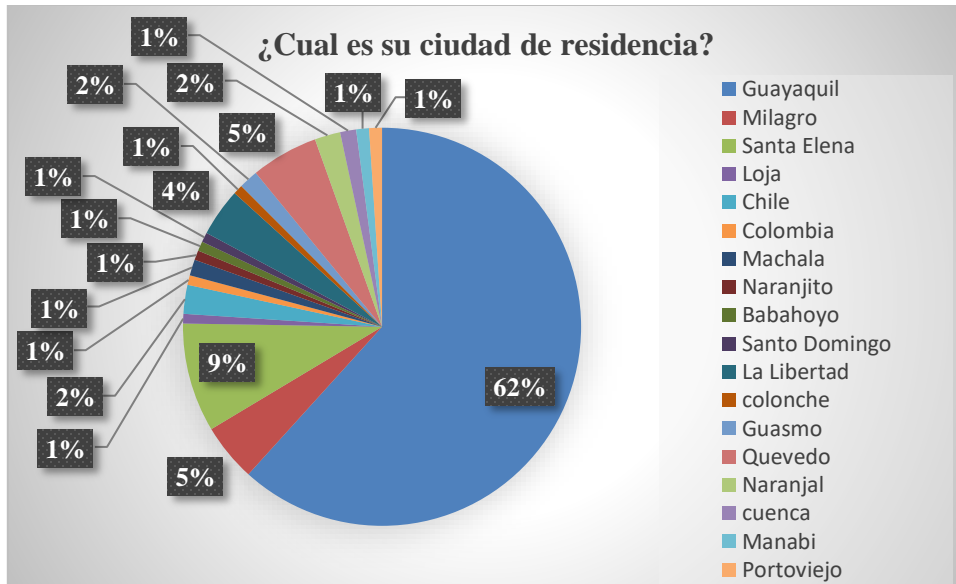
Gráfico #3 Nacionalidad



Elaborado por: Belén Duque

Los visitantes quienes acudieron al balneario fueron de 79% nacional y un 21% extranjera que fueron encuestados en la Playa de Ballenita.

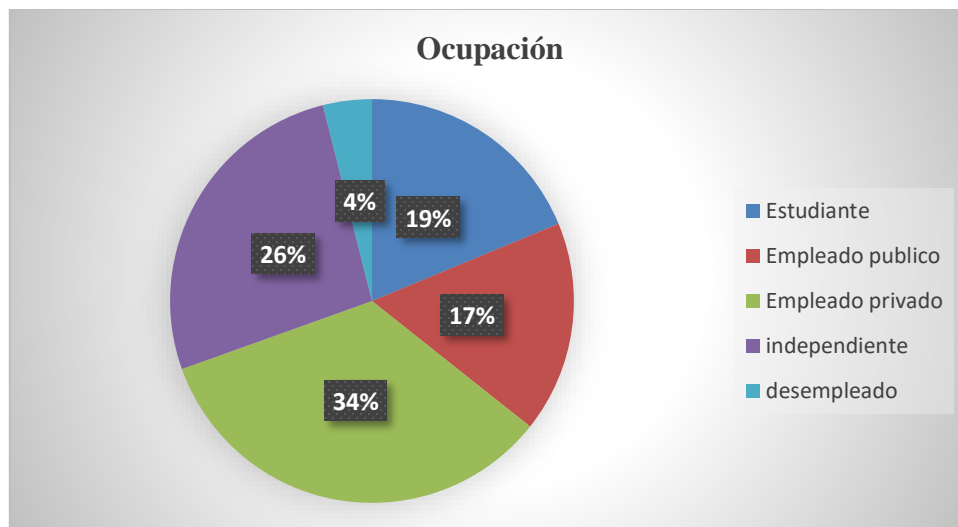
Gráfico #4 ¿Cuál es su ciudad de residencia?



Elaborado por: Belén Duque

La ciudad de residencia de los visitantes quienes acudieron a la playa de Ballenita un 62% la mayoría son de Guayaquil, seguido de 9% residentes, mientras que el 5% fueron de Quevedo, en cuanto el 4% fue del cantón La Libertad, y por último el 1% vienen de otros sitios como Portoviejo, Cuenca, Colombia, Chile, a tener un momento de diversión y paz en el balneario.

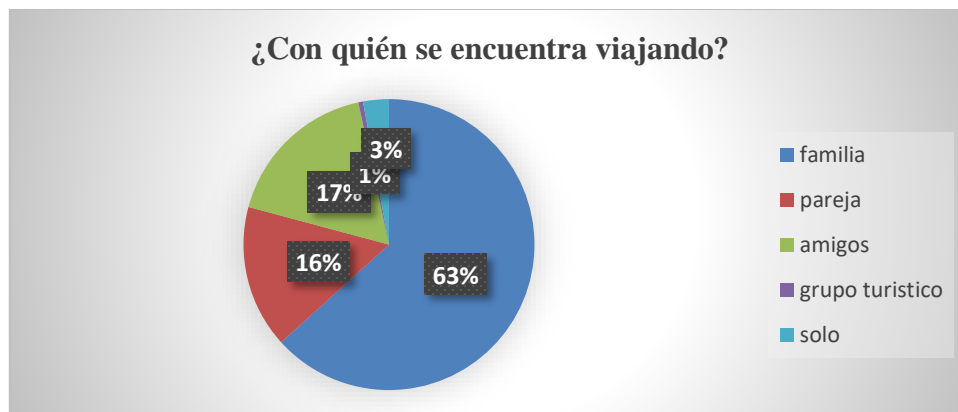
Gráfico #5 Ocupación



Elaborado por: Belén Duque

La mayoría de la ocupación de los visitantes quienes asistieron al balneario fueron de 34% de empleado privado, seguido de 26% independientes, mientras que el 19% fueron de estudiantes, de igual manera hubo un 17% de empleado público y por último un 4% de desempleados.

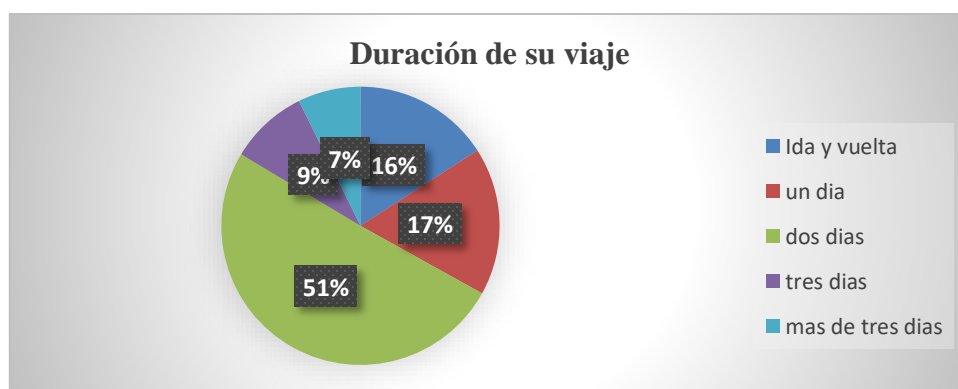
Gráfico #6 ¿Con quién se encuentra viajando?



Elaborado por: Belén Duque

La mayoría de los encuestados viajan alrededor de 63% con familiares; el 17% fueron con grupo de amigos, seguido que el 16% viajaron en pareja, mientras que el 3% solo y por último 1% en grupo turístico.

Gráfico #7 Duración de su viaje

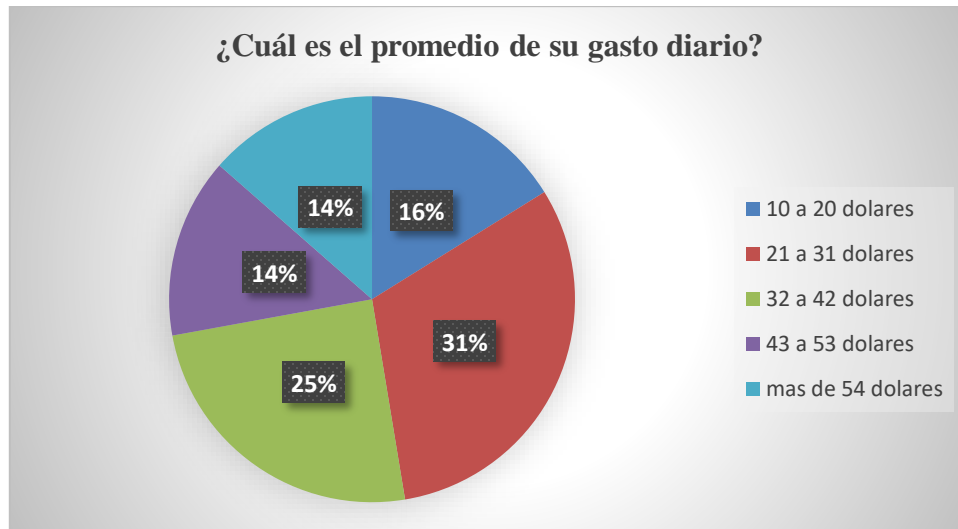


Elaborado por: Belén Duque

En el Gráfico se puede observar que la duración del viaje de los visitantes quienes acudieron a la Playa de Ballenita fue de 51% que tuvo una duración de dos días, en

cuanto hubo un 17% que solo fue de un día, seguido de 16% que fueron excursionistas; 9% un viaje de tres días y un 7% con una duración más de tres días en Ballenita.

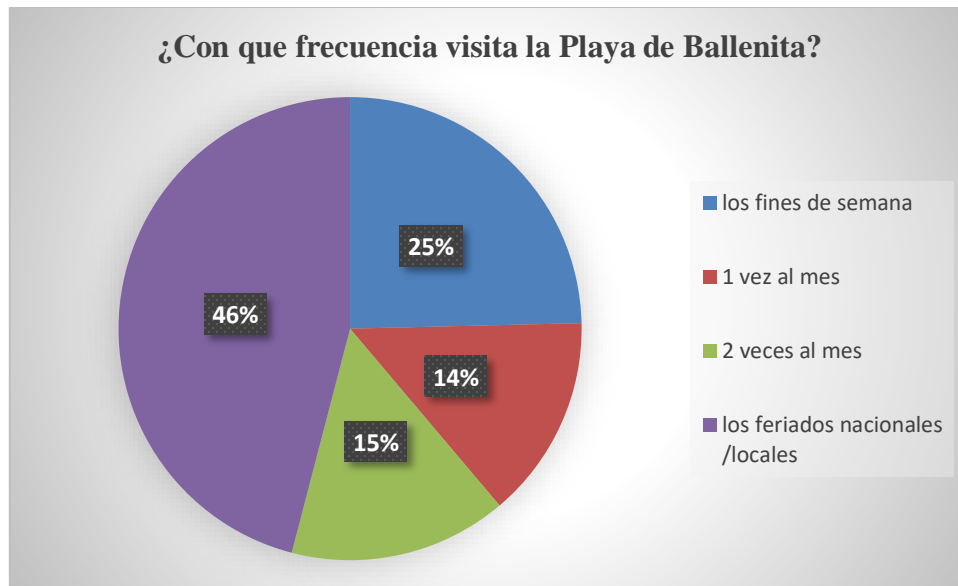
Gráfico #8 ¿Cuál es el promedio de su gasto diario?



Elaborado por: Belén Duque

El promedio de gasto diario de los turistas fue alrededor de \$21 a \$31 es decir un \$31, mientras que el 25% tuvo un gasto de \$32 a \$42, seguido de 16% con un gasto de \$10 a \$20 y por último un 14% más de \$54 en gasto en general.

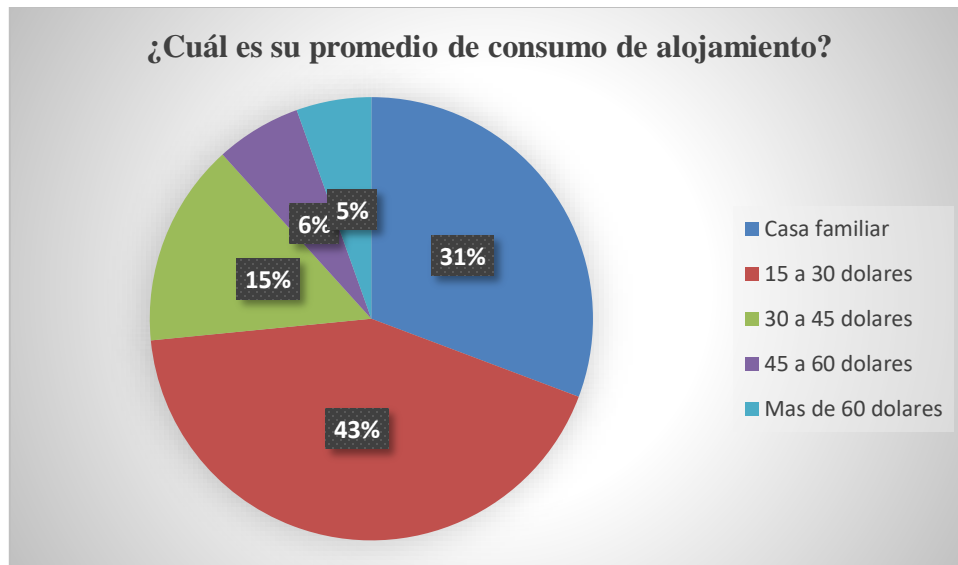
Gráfico #9 ¿Con que frecuencia visita la Playa de Ballenita?



Elaborado por: Belén Duque

La mayoría de los encuestados acuden al balneario con un 46% cuando existen feriados nacionales/ locales; el 25% los fines de semana, a su vez el 15% visitan la de Ballenita dos veces al mes, mientras el restante con un 14% una vez al mes.

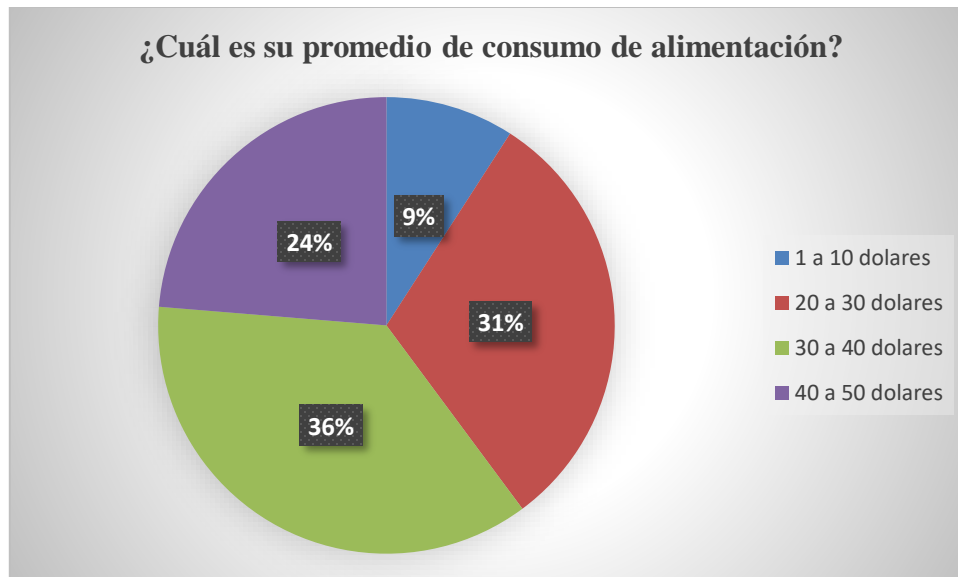
Gráfico #10 ¿Cuál es su promedio en consumo de alojamiento?



Elaborado por: Belén Duque

El promedio de consumo de alojamiento de los peregrinos es de 43% de \$15 a \$30; mientras el 31% acuden a una casa familiar dentro de Ballenita, el 15% consumo alrededor de \$30 a \$45, y por último un 10% más de \$45.

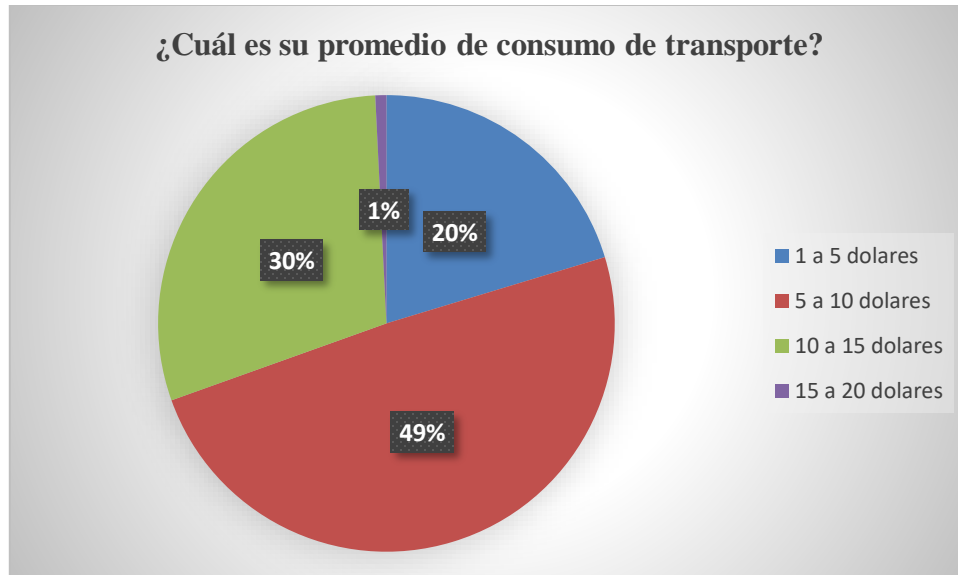
Gráfico #11 ¿Cuál es su promedio en consumo de alimentación?



Elaborado por: Belén Duque

El consumo de alimentación de los visitantes es de un 36% de \$30 a \$40, seguido de 31% que es alrededor de \$20 a \$30; mientras que 24% tuvieron un gasto de \$40 a \$50, sin embargo, muchos de los turistas han consumido establecimientos de restauraciones un 9% de \$1 a \$10.

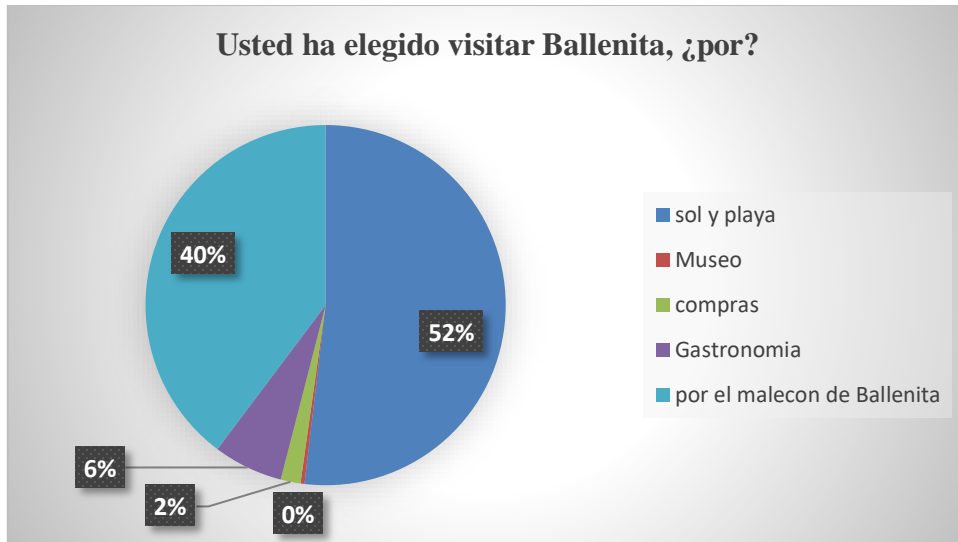
Gráfico #12 ¿Cuál es su promedio en consumo de transporte?



Elaborado por: Belén Duque

El promedio de consumo de transporte por parte de los visitantes es de un 49% de \$5 a \$10; el 30% es de \$10 a \$15, seguido de 20% es de \$1 a \$5 y por último los peregrinos hicieron un gasto de \$15 a \$20 que representa el 1% del 100% de los visitantes que se les han encuestado, la mayoría de aquellos poseen carro particular, aproximadamente el 30% gastan en gasolina.

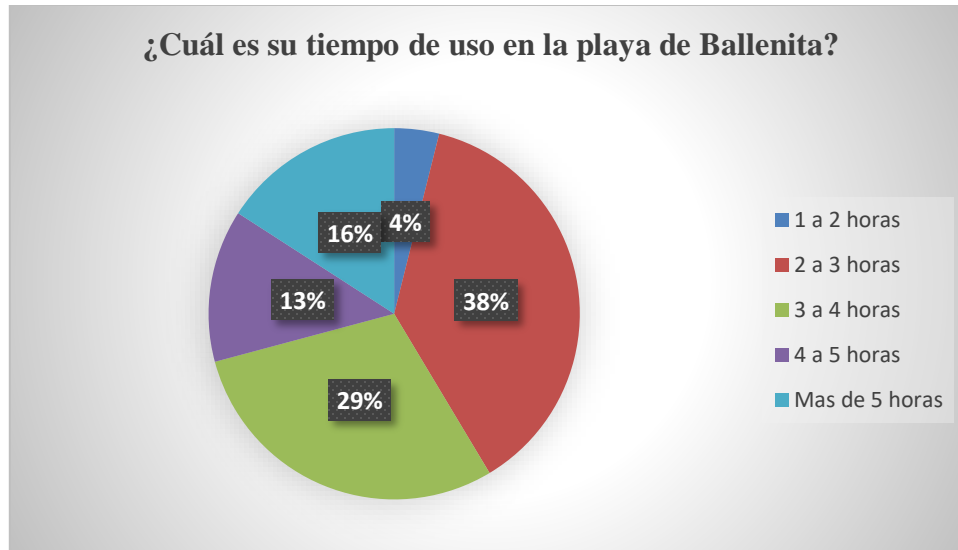
Gráfico #13 Usted ha elegido visitar Ballenita, ¿por?



Elaborado por: Belén Duque

En la playa de Ballenita, los encuestados del 52% manifestaron que visitaban el balneario por el sol y playa, mientras el 40% por el nuevo malecón escénico de Ballenita, seguido de 6% por la variedad de gastronomía que brinda el lugar, y el 2% por compras.

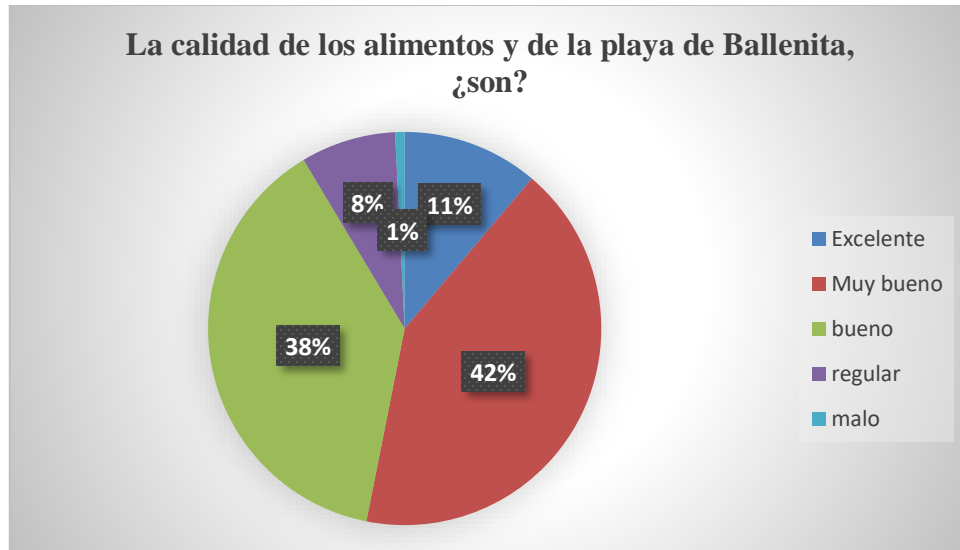
Gráfico #14 ¿Cuál es su tiempo de uso en la Playa de Ballenita?



Elaborado por: Belén Duque

El tiempo que utilizaban los visitantes en el balneario es aproximadamente de 2 a 3 horas que representa un 38% de los encuestados, mientras que el 29% entre 3 a 4 horas, a su vez el 16% han permanecido por más de 5 horas, así mismo el 13% usaban la playa de 4 a 5 horas y por último el 4% es de 1 a 2 horas de permanecía en el balneario.

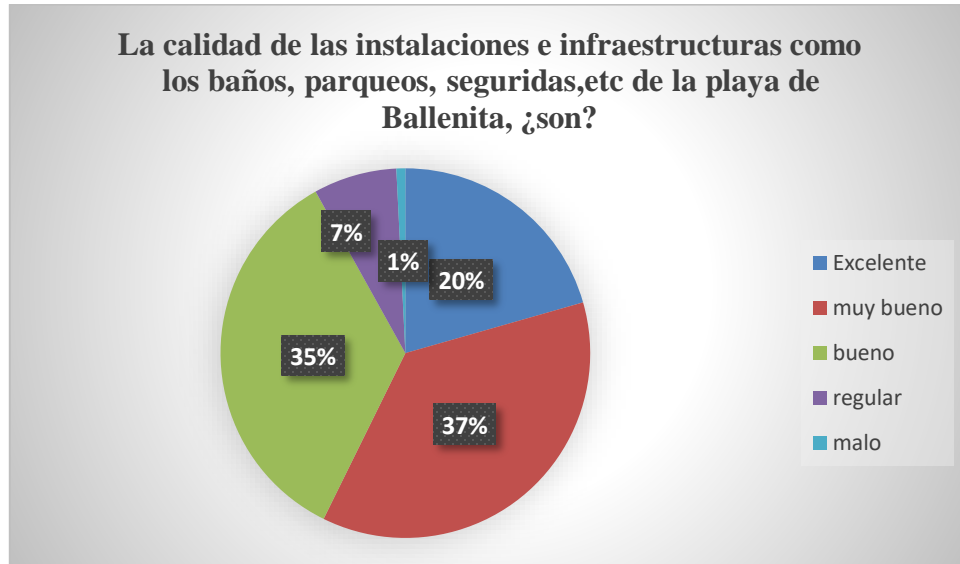
Gráfico #15 La calidad de los alimentos y bebidas de la playa de Ballenita, ¿Son?



Elaborado por: Belén Duque

Como se puede apreciar en el gráfico que la calidad de los alimentos y bebidas de la playa de Ballenita son el 42% muy bueno, seguido de 38% bueno, a su vez el 11% es excelente, mientras el 8% fue regular y el 1% representa lo malo que fue la calidad de aquello.

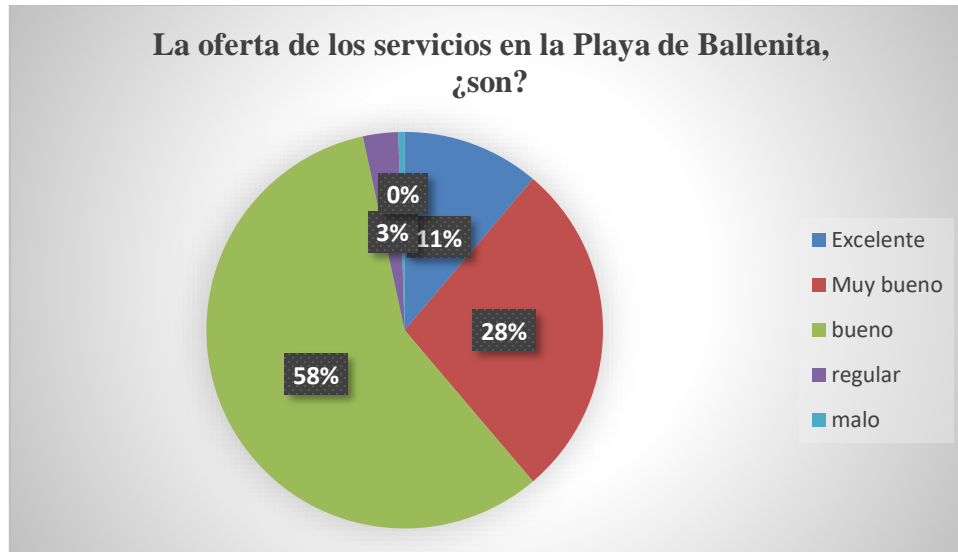
Gráfico #16 La calidad de las instalaciones e infraestructuras como los baños, parqueos, seguridad, etc. de la Playa de Ballenita, ¿Son?



Elaborado por: Belén Duque

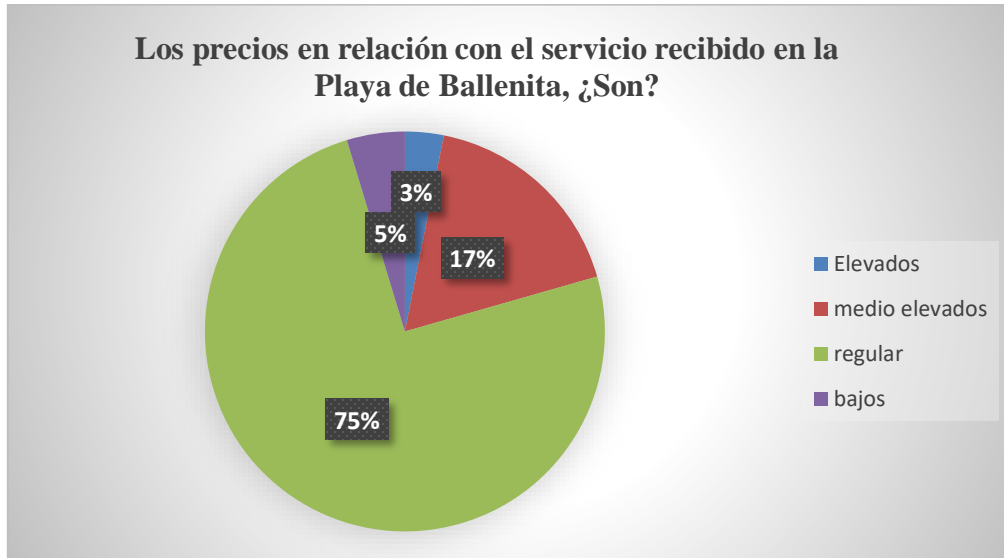
Los resultados obtenidos en este gráfico nos indican que con respecto a la calidad de las instalaciones e infraestructuras son 37% muy bueno, mientras el 20% fueron excelente, y por último el 1% estuvieron malo.

Gráfico #17 La oferta de los servicios en la Playa de Ballenita, ¿Son?



La oferta de los servicios en la playa de Ballenita, fueron buenos que representa el 58%; el 28% estuvieron muy bueno, mientras que el 11% estuvo excelente, a su vez el 3% regular manifestaron los peregrinos quienes acudieron al balneario.

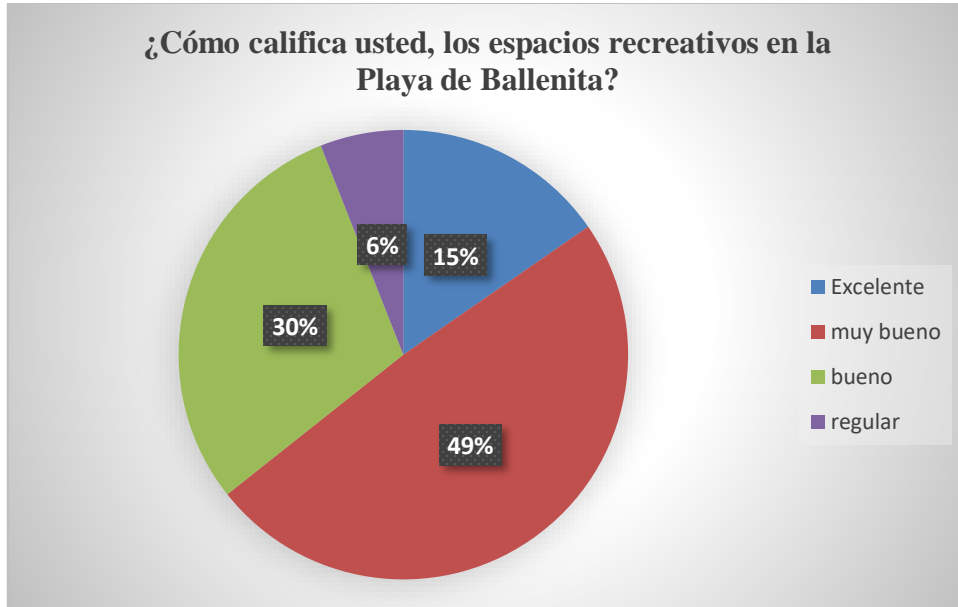
Gráfico #18 Los precios en relación con el servicio recibido en la Playa de Ballenita, ¿Son?



Elaborado por: Belén Duque

Los precios en relación con el servicio recibido en la playa de Ballenita la mayoría de los encuestados manifestaron el 75% regular, así mismo el 17% declararon medio elevados, seguido de 5% bajos y por último el 3% elevado.

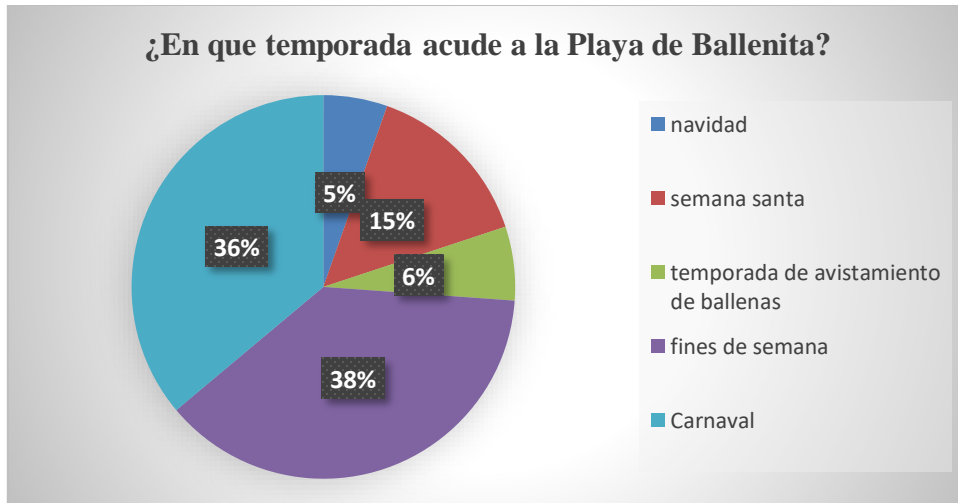
Gráfico #19 Como califica usted, los espacios recreativos en la Playa de Ballenita



Elaborado por: Belén Duque

El 49% de la población encuestada respondió que los espacios recreativos son muy buenos, el 30% afirma que son buenos, mientras 15% opinaron que son excelentes y lo otro 6% son regulares.

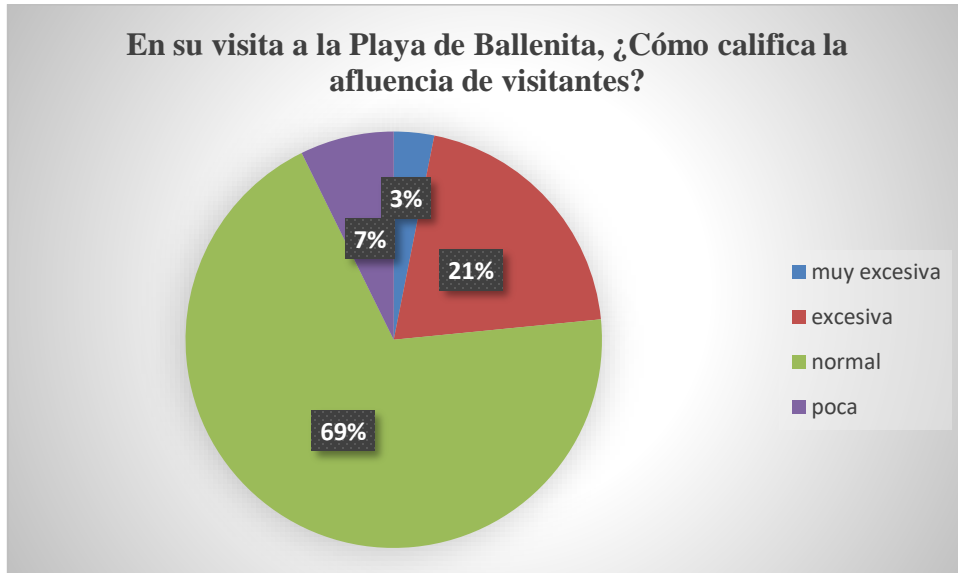
Gráfico #20 ¿En qué temporada acude a la Playa de Ballenita?



Elaborado por: Belén Duque

En base a la encuesta y cómo podemos ver en el gráfico, la temporada que acuden los visitantes a la playa de Ballenita manifestaron que alrededor de 38% los fines de semana; el 36% opinaron que en carnaval visitan el balneario, mientras el 15% en semana santa y el resto en temporada de avistamiento de ballenas y navidad.

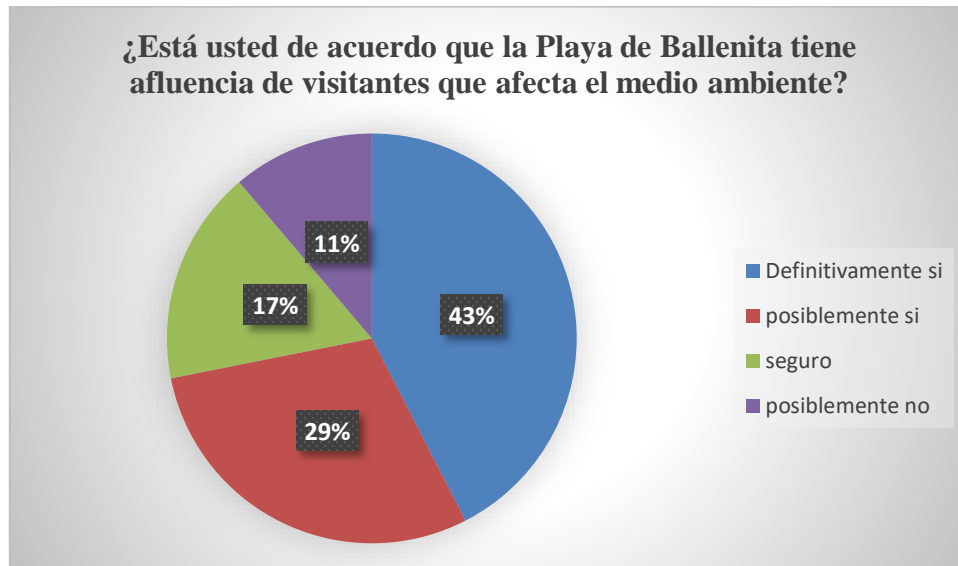
Gráfico #21 En su visita a la playa de Ballenita, ¿Cómo califica la afluencia de visitantes?



Elaborado por: Belén Duque

Los visitantes quienes asistieron al balneario el 69% manifestaba que la afluencia de turistas dentro de la playa de Ballenita es normal, mientras el 21% opinaron que son excesiva en temporadas altas, a su vez el 7% poca y por último el 3% opinaron que son muy excesivas la cantidad de visitantes quienes visitan al lugar natural.

Gráfico #22 ¿Está usted de acuerdo que la Playa de Ballenita tiene afluencia de visitantes que afecta el medio ambiente?



Elaborado por: Belén Duque

El 43% de los encuestados manifestaron que definitivamente si causa un impacto negativo medio ambiental por la gran afluencia de visitantes, en cuanto el 29% opinaron que posiblemente si, mientras que el 17% seguro y el 11% consideraron que posiblemente no puede afectar el medio ambiente por un turismo masivo en la Playa de Ballenita.

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Capacidad de carga (Cifuentes, 1992); (Reck, 2006)	Cifuentes (1992) define que la Capacidad de Carga Turística establece el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida según sus condiciones físicas, Biológicas y de manejo en el momento de estudio. Según Reck (2006) manifiesta que son otros aspectos que deben estar considerados, como la accesibilidad, la	Capacidad Física	Área Efectiva	Trabajo de campo	Guía de campo
			Densidad		
		Capacidad de manejo	Capacidad de servicios higiénicos	Observación	Guía de observación
			Capacidad de parqueo		
			Número de salvavidas	Entrevista	Guía de entrevista
			Número de vigilantes de marina		

	disponibilidad de áreas de parqueo, existencia de seguridad en la playa, facilidades existentes para los visitantes, y el comportamiento de las personas y sus características específicas como son edad y antecedentes económicos y culturales		Gestión y manejo de la seguridad	Entrevista	Guía de entrevista
		Perfil de la demanda turística	Perfil del visitante	Encuestas	Cuestionarios
		Oferta	Número de establecimiento hotelero	Observación	Guía de observación
			Número de establecimiento de restauración	Observación	Guía de observación

Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Variable	Indicadores
<p>Capacidad de carga turística de la Playa de Ballenita, provincia de Santa Elena</p>	<p>Formulación</p> <p>¿De qué manera el estudio de capacidad de carga turística permitirá una adecuada gestión del turismo en la Playa de Ballenita?</p> <p>Sistematización</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los elementos de la capacidad de carga turística? • ¿Cuál es el diagnóstico de la oferta y la demanda turística del balneario de Ballenita? 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la capacidad de carga turística considerando la oferta local para la gestión del turismo en la playa del Malecón de ballenita</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentar teóricamente aspectos de capacidad de carga turística 	<p>Capacidad de carga (Cifuentes, 1992); (Reck, 2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Área efectiva ✓ Densidad ✓ Capacidad de servicios higiénicos ✓ Capacidad de parqueo ✓ Numero de salvavidas

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la capacidad física de la zona de uso turístico actual en la playa de Ballenita? 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la oferta y la demanda turística del balneario de Ballenita. • Determinar la capacidad física de la zona de uso turístico actual en la playa de Ballenita 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de vigilantes de marina ✓ Gestión y manejo de seguridad ✓ Perfil del visitante ✓ Número de establecimiento hotelero ✓ Número de establecimiento de restauración
--	---	---	--	--

Guía de campo

Determinar El Área Efectiva

FORMULA

$$AE = \%L * \%A - SO$$

AREA EFECTIVA	DATOS
Largo de la playa utilizado por los visitantes	
Ancho de la playa utilizado por los visitantes	
Superficie ocupada por infraestructuras, etc.	

FORMULA * -
La Área efectiva es	

Determinar La Capacidad Física

FORMULA

$$CF = AE/D$$

CAPACIDAD FÍSICA	DATOS
Área efectiva	
Densidad	5

FÓRMULA	.../ 5
La Capacidad física es	

Guía de Observación

Capacidad de oferta local de Ballenita

Capacidad de los Establecimientos Hoteleros

N°	Nombre del establecimiento	HAB	PL
1			
2			
3			
4			
5			

Capacidad del Establecimiento de Restauración

N°	Nombre del Restaurante	Plazas
1		
2		
3		
4		
5		

Capacidad de los sitios de parqueos


Malecón de Ballenita (Zona alta)	Malecón de Ballenita (Zona Baja)

Capacidad de servicios higiénicos

Servicio Sanitario (Hombres)	Servicio Sanitario (Mujeres)

Duchas	

Cuestionario

 <p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>				
Datos de Control				
Estudiante: Belén Duque		Hora inicio:		Fecha:
Localización: Ballenita		Hora de fin:		
Introducción				
<p>Hola mi nombre es Belén Duque, soy estudiante universitaria de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, me encuentro realizando mi tesis sobre la capacidad de carga, por lo tanto, necesito realizar una encuesta. La participación en la encuesta toma alrededor de 5 a 10 minutos. Toda la información en este cuestionario será tratada de forma confidencial y estrictamente anónima. No le pediré dato de contacto, simplemente me gustaría escuchar su opinión.</p>				
Edad				
1. Menos de 30 años	2. De 30 a 40 años	3. De 40 a 51 años	4. De 52 a 62 años	5. Mayor de 62 años
Género				
1. Femenino		2. Masculino		
Nacionalidad				


1. Nacional		2. Extranjero		
¿Cuál es su ciudad de residencia?				
Ocupación				
1. Estudiante	2. Empleado público	3. Empleado o privado	4. Independiente	5. Desempleado
Cuestionario				
1. ¿Con quién se encuentra viajando?				
1. Familia	2. Pareja	3. Amigos	4. Grupo Turístico	5. Solo
2. Duración de su viaje				
1. Ida y vuelta	2. Un día	3. Dos Días	4. Tres días	5. Más de 3 días
3. ¿Cuál es el promedio de su gasto diario?				
1. \$10 a \$20	2. \$21 a \$31	3. \$32 a \$42	4. \$43 a \$53	5. Más de \$54
4. ¿Con qué frecuencia visita la Playa de Ballenita?				
1. Todos los días	2. Los fines de semana	3. 1 vez al mes	4. 2 veces al mes	5. los feriados nacionales / locales y/o temporada de avistamiento de ballenas
5. ¿Cuál es su promedio en consumo de alojamiento?				
1. Casa familiar	2. \$15-\$30	3. \$30-\$45	4. \$45-\$60	5. más de \$60
6. ¿Cuál es su promedio en consumo de alimentación?				

1. \$1-\$10	2.\$10-\$20	3.\$20-\$30	4.\$30-40	5.\$40-\$50
7. ¿Cuál es su promedio en consumo de transporte?				
1. Menos de \$1	2. \$1-\$5	3.\$5-\$10	4.\$10-\$15	5.\$15-\$20
8. ¿Usted ha elegido visitar Ballenita por? (Señalar tantas alternativas como sean necesarias)				
1. Sol y Playa	2. Museo	3. Compras	4.Gastronomía	5.Por el malecón De Ballenita
9. ¿Cuál es su tiempo de uso en la Playa de Ballenita?				
1. 1 a 2 Horas	2. 2 a 3 Horas	3. 3 a 4 Horas	4. 4 a 5 Horas	5. Más de 5 Horas
10. ¿La calidad de los alimentos y bebidas de la playa de Ballenita, son?				
1. Excelente	2. Muy Bueno	3. Bueno	4. Regular	5. Malo
11. ¿La calidad de las instalaciones e infraestructuras como los baños, parqueos, Seguridad, etc de la playa de Ballenita, son?				
1.Excelente	2. Muy Bueno	3. Bueno	4. Regular	5. Malo
12. La oferta de los servicios en la playa de Ballenita, ¿son?				
1. Excelente	2. Muy Bueno	3. Bueno	4. Regular	5. Malo
13. Los precios en relación con el servicio recibido en la Playa de Ballenita, ¿son?				
1. Elevados	2. medio elevados	3. Regular	4. Bajos	5.Super bajos
14. Como califica usted, los espacios recreativos en la playa de Ballenita				
1. Excelente	2. Muy Bueno	3. Bueno	4. Regular	5. Malo
15. ¿En qué temporada acude a la Playa de Ballenita?				
1. Navidad	2. Semana Santa	3. Temporada de avistamiento de Ballenas	4. Los Fines de Semana	5.Carnaval

16. En su visita a la Playa de Ballenita, ¿Cómo califica la afluencia de visitantes?				
1. Muy Excesiva	2.Excesiva	3.Normal	4.Poca	5. Nada
17. ¿Está usted de acuerdo que la Playa de Ballenita tiene afluencia de visitantes que afecta el medio ambiente?				
1.Definitivamente si	2.Posiblemente si	3.Seguro	4.Posiblemente no	5. Definitivamente no


Guías de entrevistas

Entrevista al Ing. Luis Gonzalo Menoscal, Director de Gestión de Riesgo

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		
Datos de Control			
Estudiante: Belén Duque	Hora inicio:		Fecha:
Localización: Ballenita	Hora de fin:		
Introducción			
<p>Hola mi nombre es Belén Duque, soy estudiante universitaria de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, me encuentro realizando mi tesis sobre la Capacidad de carga de este balneario por lo tanto necesito realizar una entrevista. La participación en la entrevista tomara alrededor de 5 a 10 minutos.</p>			
Nombre del entrevistado/a			

Género	
Femenino	Masculino
Edad	
Cargo que ocupa	
Preguntas	
1. ¿Usted cree que es fundamental la existencia de personal de seguridad como vigilantes marinos y salvavidas en la playa de Ballenita? ¿Por qué?	
2. ¿Con cuántos salvavidas y vigilantes marinos cuenta en los feriados e en los días normales?	
3. Considera usted, que el número de salvavidas y vigilantes marinos es suficiente para la seguridad de los visitantes?	
4. ¿Usted cuenta con algún plan de seguridad que brinde tranquilidad a la población local y a los visitantes?	

Entrevista al delegado de Comité de Turismo, Lcdo. Douglas Dillon y al Gerente de EMUTURISMO, María de Carmen Aquino.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>			
Datos de Control			
Estudiante: Belén Duque	Hora inicio:		Fecha:
Localización: Ballenita	Hora de fin:		
Introducción			
<p>Hola mi nombre es Belén Duque, soy estudiante universitaria de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, me encuentro realizando mi tesis sobre la capacidad de carga de este balneario por lo tanto necesito realizar una entrevista. La participación en la entrevista tomara alrededor de 5 a 10 minutos.</p>			
Nombre del entrevistado/a			

Género	
Femenino	Masculino
Edad	
Cargo que ocupa	
Preguntas	
1. ¿Usted cree que la playa de Ballenita con su afluencia turista afecta al desarrollo local?	
2. ¿Usted cree que por la afluencia de visitantes dentro de la Playa de Ballenita están ocasionando algunos impactos negativos?	
3. ¿El nuevo Malecón de Ballenita favorece al desarrollo turístico?	
4. ¿Existe algún plan de manejo con relación a los residuos sólidos dentro de la playa de Ballenita?	

5. Considera usted, ¿Que la playa de Ballenita está preparada para recibir más visitantes cada año?

--

6. Considera usted que los recursos que tiene la playa de Ballenita son limitados o no?

--

7. ¿De qué manera gestiona la actividad turística en la playa y en el Malecón de Ballenita?

--

8. ¿Cuál es la participación de la población en la gestión del Malecón de Ballenita?

--

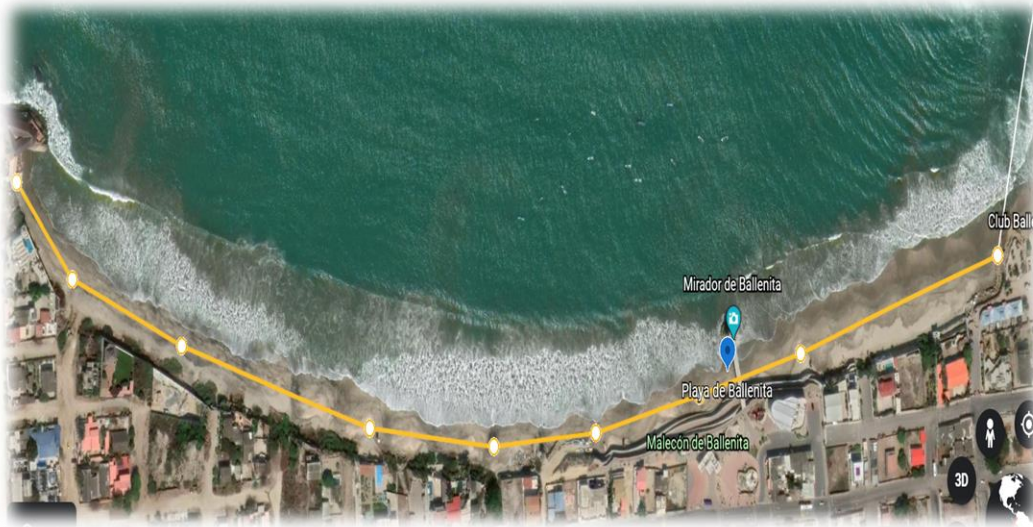
9. ¿Hay algún estudio de impacto ambiental, que se haya realizado o esté realizando?

--

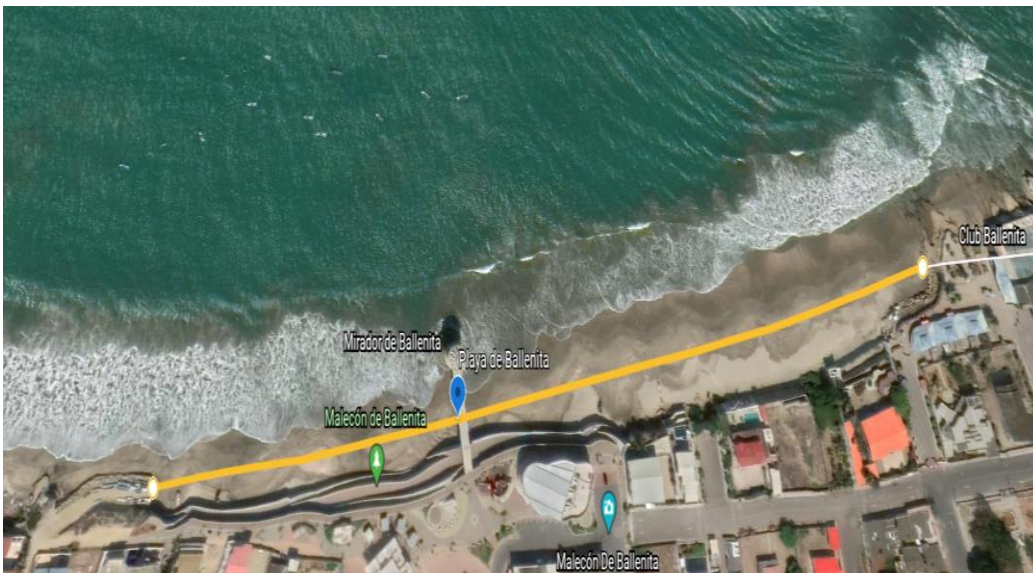
10. ¿Es conveniente hacer un estudio de capacidad de carga turística para aportar a la gestión del Turismo en este destino?

--

11. Considera usted, que abastece la provisión de agua cuando existe una gran demanda de turistas en el malecón de Ballenita



Mapa de Google Maps (Total de la Playa de Ballenita)
Elaborador por: Belén Duque



Mapa Satelital del uso efectivo turístico actual de playa de Ballenita
Elaborador por: Belén Duque



Entrevista al Gerente general del Emuturismo, La Ing. María de Carmen Aquino
Elaborador por: Belén Duque



Entrevista al Director de Gestión de Riesgo, Ing. Luis Gonzalo Menoscal
Elaborador por: Belén Duque



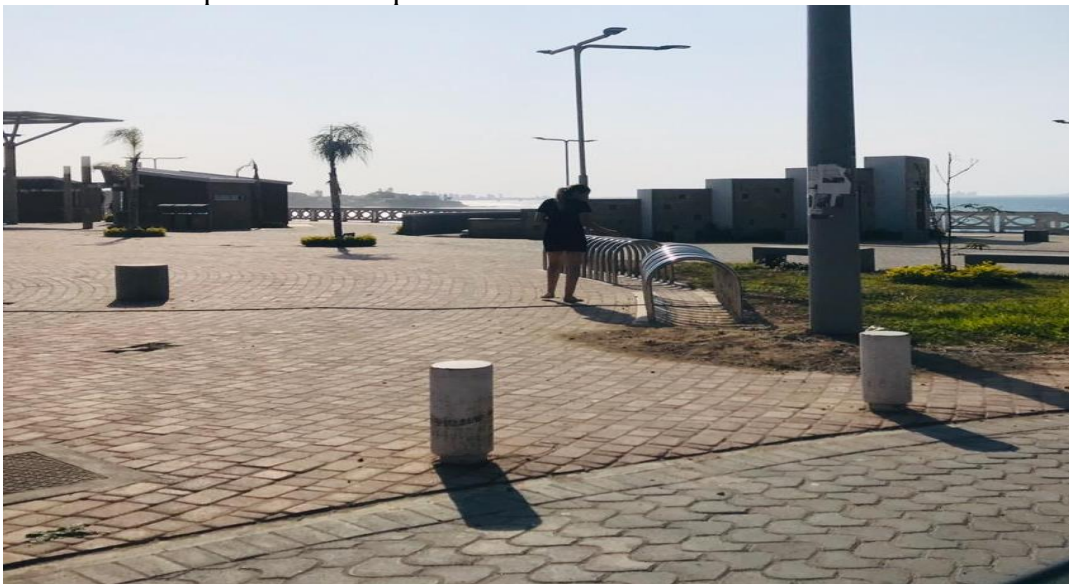
Encuestas a los visitantes en la playa de Ballenita
Elaborador por: Belén Duque



Encuestas a los visitantes en la playa de Ballenita
Elaborador por: Belén Duque



Medición del uso turístico en la playa de Ballenita
Elaborador por: Belén Duque



Conteo de parqueadero de bicicletas en el malecón de Ballenita
Elaborador por: Belén Duque

Presupuesto

CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
5	Resmas de hojas	4,50	22,50
2	Tinta	60,00	120,00
1	Impresora	250,00	250,00
1	Computadora	780,00	780,00
3	Impresión de instrumento	0,10	2.40
1	Cinta Métrica	13,00	13,00
3	Cono de transito	6,00	15,00
	Movilización	150,00	150,00
	Tribunal de tesis de grado		
	Gramatólogo	50.00	50.00
TOTAL			1.402,90

Cronograma

N o	ACTIVIDADES	MESES				
		OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB
1	Elaboración del anteproyecto de tesis					
2	Presentación del tema de tesis					
3	Aprobación de anteproyecto de tesis					
4	Desarrollo de Capítulo I: Marco Referencial					
5	Desarrollo de Capítulo II: Metodología					
6	Desarrollo de Capítulo III: Análisis y discusión					
7	Conclusiones y Recomendaciones					