



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO: “PLAN DE NEGOCIO PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA
PROFESIONAL ESPECIALIZADA, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, II PARTE FINANCIERA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

GUTIÉRREZ HERMENEJILDO GINGER ROXANA

PROFESOR GUÍA:

ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA, MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

JULIO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: II PARTE FINANCIERA**”, elaborado por la Srta. Gutiérrez Hermenejildo Ginger Roxana , de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



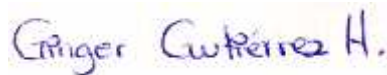
Ing. José Adrián Valencia Medranda, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA: II PARTE FINANCIERA”**, elaborado por la Srta. Gutiérrez Hermenejildo Ginger Roxana, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Gutiérrez Hermenejildo Ginger Roxana

C.I. 2450577149

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme aceptado ser parte de ella, por abrirme las puertas y así estudiar la carrera que había anhelado.

A mis maestros de cátedra por habernos compartido sus conocimientos y despejarnos de cada una de las dudas que iban surgiendo a lo largo de mis estudios.

A mi profesor guía por la paciencia brindada y la oportunidad de recurrir a su capacidad de conocimiento.

A mis padres por ser quienes me forjaron con rectitud y me brindaron la motivación para poder alcanzar mis metas.

Ginger Roxana Gutiérrez Hermenjildo

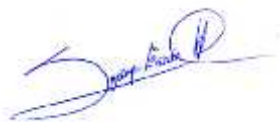
DEDICATORIA

El presente documento se lo dedico a mi madre quien ha sido mi ejemplo a seguir, quien me ha motivado en todo momento para no decaer. A mis compañeros que estuvieron compartiendo nuevos conocimientos y dando nuevas ideas en cada uno de los proyectos a futuro.

A los queridos lectores que se están tomando el tiempo de revisar cada uno de los análisis recopilados en meses, esperando así, hagan el uso correcto de este documento.

Ginger Roxana Gutiérrez Hermenjildo

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**



.....
Ing. Adrián Valencia Medranda, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lcdo. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lcda. Maritza Pérez Chiquito, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE

RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
DESARROLLO	2
1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
3. PROBLEMA A RESOLVER.....	3
4. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO	4
5. MISIÓN Y VISIÓN	4
1.1. VISIÓN	4
1.2. METAS	4
6. VALORES.....	5
7. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	5
7.1 ANÁLISIS DE LA EMPRESA	5
7.2 PARTE II (ECONÓMICO-FINANCIERA).....	7
7.2.1 Esquemas económico-financieros	7
7.2.2 Área financiera y área económica.....	7
7.2.3 Área financiera.....	7
7.2.4 Proyecciones del flujo de caja (cash-flow): primer año	8

7.2.5 Proyecciones del flujo de caja: años siguientes.....	10
7.2.6 Flujo de efectivo del inversionista.....	11
7.2.7 Estados de resultados proyectados a 5 años	12
7.2.8 Punto de equilibrio financiero del retorno sobre la inversión.....	12
7.3 Viabilidad Financiera.....	13
8. CONCLUSIONES.....	15
9. RECOMENDACIONES	15
BIBLIOGRAFÍA	16

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Punto de equilibrio.....	13
Figura 2 Tasa Interna de Retorno, Valor Actual Neto	14

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inversión Total	8
Tabla 2 Flujo de caja Proyectado	9
Tabla 3 Flujo de caja proyectado 5 años	10
Tabla 4 Flujo de efectivo del inversionista	11
Tabla 5 Estado de resultados.....	12

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021, II PARTE FINANCIERA.

RESUMEN

“GUIA VENTURA S.A.” es una empresa que busca innovar en el mercado turístico, puesto que se pretende brindar un servicio netamente especializado en guianza e interpretación turística profesional, con guías turísticos profesionalizados con alcances de conocimiento local o nacional. El negocio pretende proveer de profesionales en guianza altamente calificados al mercado turístico relacionados con la guianza cultural, natural y otras especialidades, al mercado objetivo como lo son agencias de viajes y operadoras turísticas. Esta además contará con trabajadores especializados en Guía local, Guía nacional y Guía nacional especializado en patrimonio turístico y aventura. También contribuirá a la generación de empleo dentro del ámbito de guianza turísticas y permitirá crear conciencia con bases educativas en la responsabilidad social por valorar el patrimonio natural y cultural que se posee. Brindará servicios profesionales en este caso el de guianza turista especializada. La conforman cuatro miembros o socios que son: Beltrán Borbor Vanessa, presidenta de la compañía y financiera; Meza Villegas Melissa, unidad de talento humano; Narváez Villalta Lesly, a cargo de la unidad de comercialización y marketing; y Hermenejildo Gutiérrez Ginger, encargado del área de operación. El

plan de negocios aquí mostrado precisa las personas seleccionadas con las habilidades y destrezas para desarrollar oportunamente cada cargo de la empresa

Palabras claves: Guía Turística, Servicios, Interpretación, Patrimonio

ABSTRACT

"GUIA VENTURA S.A." is a company that seeks to innovate in the tourist market, since it is intended to provide a service clearly specialized in professional tourist guidance and interpretation, with professional tourist guides with reach of local or national knowledge. The business aims to provide highly qualified guide professionals to the tourist market related to cultural, natural and other specialties, to the target market as are travel agencies and tour operators. This will also have workers specialized in local guide, national guide and national guide specialized in tourism heritage and adventure. It will also contribute to the generation of employment within the field of tourism guidance and will create awareness with educational bases on social responsibility by valuing the natural and cultural heritage that is possessed. It will provide professional services in this case the specialized tourist guide. It consists of four members or partners that are: Beltrán Borbor Vanessa, president of the company and financial; Meza Villegas Melissa, human talent unit; Narváez Villalta Lesly, in charge of the marketing and marketing unit; and Hermenejildo Gutiérrez Ginger, in charge of the area of operation. The business plan shown here specifies the people selected with the skills and abilities to develop each position of the company in a timely manner

Keywords: Tourist Guide, Services, Interpretation, Heritage

INTRODUCCIÓN

El texto presentado a continuación detallará el Plan De Negocios para la creación de una Empresa de Guianza Turística Especializada denominada GUÍA VENTURA S.A. empresa de sociedad anónima que se ubicará en la provincia de Santa Elena en la cabecera cantonal del mismo nombre.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación exhaustiva del mercado de guianza turística para reconocer el sector y conocer la problemática existente, también se consideró la indagación de información en registros de entidades tales como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo y todos aquellos requisitos necesarios para el funcionamiento y viabilidad legal del negocio propuesto. El plan de negocios expone cuatro capítulos en los que se detalla ampliamente a la empresa y su funcionamiento por áreas, el catálogo de servicios que ofrecerá, talento humano ideal, la forma en que se promocionará y la parte económica financiera.

En el desarrollo del trabajo planteado se conocerá el diagnóstico actual en cuanto al servicio de guianza e interpretación turística en la provincia de Santa Elena y el resto del país, así como la importancia de contar con un servicio profesional que satisfaga las necesidades de la demanda con una visión empresarial de ofrecer un servicio con estándares. Los socios de la empresa están definidos por área de trabajo y bajo un perfil profesional específico, el catálogo de productos que ofrece la empresa se basa en: Guianza local, Guianza nacional de turismo, Guianza especializada en aventura, Guianza especializada en patrimonio y el servicio adicional de Tour líder, cada producto especifica la línea, el costo y sus implicaciones.

Este plan de negocios tiene la finalidad de mostrar toda la estructuración de una empresa de servicios profesionales de guianza y de cómo se va a llevar a cabo mediante la gestión de sus procesos y su factibilidad financiera.

DESARROLLO

1. RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente idea de negocio surge para atender la necesidad latente en el mercado actual de guianza turística en el Ecuador, de acuerdo a los estudios realizados para la elaboración de este plan de negocio en el mercado ecuatoriano turísticos existe un bajo nivel en la calidad a la hora de entregar el servicio y un escases de profesionales especializados para la demanda existente, es por esto que “GUÍA VENTURA S.A” se proyectará como una empresa de guianza turística profesional especializada que atenderá con excelencia y calidad a los clientes del sector turístico. Los profesionales que conformarán la fuerza de trabajo serán especializados en turismo de aventura, cultural y patrimonio; idiomas; naturaleza; deporte y aventura. También ofrecerá al mercado un amplio catálogo de productos orientado a las líneas mencionadas con anterioridad.

Para ello también se incluye un plan operativo que abarca básicamente el funcionamiento de la empresa desde el área de recursos humanos hasta el área operativa. Para conocer la viabilidad de la empresa se realizó un estudio de investigación dirigido a las agencias de viajes y tour operadoras de la provincia de Santa Elena para poder identificar las características de la demanda y los posibles clientes potenciales, en cuanto el aspecto legal se detallan los pasos y entidades respectivas para el funcionamiento de la empresa.

Con respecto al estado económico que manejara la empresa, esta se formara con la aportación de los socios capitales y la prestación de créditos a entidades financieras, créditos que se manejaran y serán cancelados en 5 años, para su soporte la empresa a estudiado todos los escenarios y presenta una tabla de amortización que permitirá conocer el estado de la empresa financieramente, dando como resultado un soporte un principio favorable para conocer cuan viable resulta la creación de la empresa “GUÍA VENTURA S.A”.

2. JUSTIFICACIÓN

Debido al crecimiento del sector turístico en el Ecuador y al incremento de llegadas de turistas extranjeros del 6.9% en los dos últimos años por el reconocimiento que está teniendo en el mercado internacional, es que el estado ecuatoriano ha buscado mejorar a gran escala los servicios turísticos y las actividades que ofrece el sector, esto por medio de la inversión en proyectos que destaquen la actividad turística y la regulación pertinente de las actividades que se realizan y de quienes la ejercen, todo esto para crear un servicio turístico de calidad que satisfaga las necesidades de la demanda, diversificar la oferta y fortalecer el sector turístico en el país. Como se establece en el “PLANDETUR 2020” de realizar acciones que contribuyan al desarrollo turístico sostenible.

Es por esto que la presente propuesta de plan de negocios es desarrollar la actividad de guianza turística bajo los estándares requeridos por el Ministerio De Turismo, con personal altamente calificado y certificado de guía, garantizando así la innovación en el mercado a través de las bases educativas que conlleva la interpretación y manejo de grupos en guianza. Y así brindarle al turista la posibilidad de obtener conocimientos los conocimientos y experiencias satisfactorias que los motiven a regresar al país.

3. PROBLEMA A RESOLVER

Una de las principales problemáticas a la que este plan de negocios responde es al ejercicio de la actividad de guianza turística en el Ecuador practicada por personas naturales sin ningún tipo de credencial o certificación de guía nacional otorgado por el ministerio; la empresa “Guía Ventura S.A.” pretende a través de la constitución legal de una empresa de guianza profesional especializada brindar este servicio con los mejores estándares de calidad y con profesionales que cuenten con la debida credencial de guía nacional y la certificación de habilidad que le permita el libre ejercicio de esta actividad (licencias), estipulados en El Reglamento De Guianza Turística; título1; art. 3 definiciones, literales B y D.

Otro de los problemas a los que trata de responder es a la escasez de profesionales en guianza turística que tiene el mercado. Debido a las tendencias del mercado y números de turistas que llegan al Ecuador se ha hecho de vital importancia contar con profesionales que cubran las necesidades y exigencia de la demanda en cuanto a la interpretación y guianza, ya que estos segmentos actualmente buscan aventura, cultura, patrimonio y naturaleza. Es por esto que “Guía Ventura S.A.” busca facilitar proveer y facilitar el contacto con este grupo de profesionales aptos para desarrollar esta actividad con los conocimientos en: cultura y patrimonio; idiomas; naturaleza; deporte y aventura.

4. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO

Crear una empresa especializada en brindar servicios de guianza turística profesional a nivel local y nacional, que logre satisfacer la demanda existente de este servicio que requiere de alta calidad profesional e intelectual, dejando de lado el bajo nivel del mercado actual de guianza e interpretación.

5. MISIÓN Y VISIÓN

Prestar un servicio de guianza profesional con un equipo de guías especializados a nivel Nacional; 1) promoviendo el valor patrimonial que incluya componentes educativos que creen conciencia y respeto por patrimonio cultural y natural que se posee. 2) atendiendo a las necesidades que exige la demanda brindando un servicio diferenciado.

1.1. VISIÓN

Ofrecer servicios con los más altos estándares de calidad a nivel nacional con profesionales formados en turístico y guianza, que mejoren la imagen y valor del producto turístico del país.

1.2. METAS

- Lograr mejorar la percepción que tienen los turistas del servicio de guianza actual.

- Lograr ser reconocidos como una empresa de profesionales especializados en guianza e interpretación turística.
- Capacitación constante en temas de responsabilidad social, sostenibilidad y valor patrimonial.

6. VALORES

La empresa “GUÍA VENTURA S.A.” se establecerá bajo una cultura organizacional que promueva los siguientes valores:

- **Profesionalidad:** Contar con personal capacitado para asegurar la calidad de la información brindada al cliente.
- **Honestidad:** Brindar información verídica a los clientes.
- **Responsabilidad:** La empresa maneja estrategias que apunten a las nuevas tendencias eco amigables.
- **Confianza:** Brindar la seguridad de un servicio de calidad al cliente.

7. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

7.1 ANÁLISIS DE LA EMPRESA

“GUÍA VENTURA S.A.” es una empresa que busca innovar en el mercado turístico, puesto que se pretende brindar un servicio netamente especializado en guianza e interpretación turística profesional, con guías turísticos profesionalizados con alcances de conocimiento local o nacional. Esta empresa abrirá sus puertas en la provincia de Santa Elena, cabecera cantonal Santa Elena, a partir del primer trimestre del año 2020.

El negocio pretende proveer de profesionales en guianza altamente calificados al mercado turístico relacionados con la guianza cultural, natural y otras especialidades, al mercado objetivo como lo son agencias de viajes y operadoras turísticas. Esta además contará con trabajadores especializados en Guía local, Guía nacional y Guía nacional especializado en patrimonio turístico y aventura. También

contribuirá a la generación de empleo dentro del ámbito de guianza turística y permitirá crear conciencia con bases educativas en la responsabilidad social por valorar el patrimonio natural y cultural que se posee.

La empresa, constituirá el 2 de enero del año 2020 bajo la formalidad jurídica de sociedad anónima, que brindará servicios profesionales en este caso el de guianza turística especializada. La conforman cuatro miembros o socios que son: Beltrán Borbor Vanessa, presidente de la compañía y financiera; Meza Villegas Melissa, unidad de comunicación y talento humano; Narváez Villalta Lesly, a cargo de la unidad de comercialización y marketing; y Hermenegildo Gutiérrez Ginger, encargado del área de operación. El plan de negocios aquí mostrado precisa las personas seleccionadas con las habilidades y destrezas para desarrollar oportunamente cada cargo de la empresa.

Los socios de la empresa han definido cuatro áreas de especialización o de servicio para realizar la guianza turística al mercado que son guianza local, guianza nacional y guianza nacional especializada en: a) patrimonio; b) aventura, las cuales constan como las autorizadas a ejercer dentro del Reglamento De Guianza Turística. Estas han sido asignadas con un personal altamente capacitado para desempeñar cada perfil. Además, la planta de oficina contará con profesionales con capacidades en el área de marketing y ventas, comunicación, como en el diseño del producto; en el área de operativa el conocimiento en planificación de guianza y en elaboración de rutas será primordial; en el área de RR.HH. será primordial la correcta elección de personal; y en el área financiera, control y asignación de presupuestos.

Para la empresa es importante que se conozca los requisitos, licencias y acuerdos de contratos con los que se maneja, por esto se presenta un ítem con los avances de las entidades y sus requisitos para la formación de la empresa “GUÍA VENTURA S.A.”, con el objetivo de que se conozca que la constitución de la misma ha sido legal para garantizar seguridad y calidad de servicio.

Para iniciar la empresa manejará un canal de distribución directo y aplicará el uso del sistema de distribución internet a través de las páginas de web de la empresa y de las redes sociales para un mayor alcance y facilidad de contacto empresa usuario,

también se tratará de establecer acuerdos de contratación exclusivo con las agencias y operadoras turísticas de país.

7.2 PARTE II (ECONÓMICO-FINANCIERA)

7.2.1 Esquemas económico-financieros

Hipótesis a partir de la exposición de los datos

Las proyecciones de las actividades de GUÍA VENTURA S.A se elaboraron considerando los siguientes supuestos partiendo de diversos cálculos.

1. La actividad se iniciará con autofinanciación por parte de las cuatro socias, sin embargo, se hará un préstamo bancario para tener la financiación máxima, se preveé recuperar esta inversión entre el segundo y tercer año.
2. Los costos de ventas relativas se han calculado aplicando un promedio alto considerando el préstamo bancario, que se pagará en 5 años, mes a mes.
3. Todos los ingresos en caja y pagos se harán de forma inmediata.
4. Las proyecciones de ventas en los meses del primer año varían considerando el calendario de feriados y fechas festivas.

7.2.2 Área financiera y área económica

Se darán a conocer la sección financiera-económica donde abarcan los estados patrimoniales y cuentas económicas proyectadas en 5 años de la empresa GUÍA VENTURA S.A

7.2.3 Área financiera

Costos de puesta en marcha (Star-up)

En la siguiente tabla se muestra la inversión que se necesita para la apertura de la empresa, así se podría empezar con las actividades.

Tabla 1
Inversión Total

Inversión Total		\$ 96.785,87
Inversión Fija	\$ 49.860,00	
Capital de Trabajo	\$ 46.925,87	
Capital Propio		\$ 34.000,00
Vanessa Beltrán	\$ 8.500,00	
Melissa Meza	\$ 8.500,00	
Mishelle Narváez	\$ 8.500,00	
Ginger Gutiérrez	\$ 8.500,00	
Financiamiento Bancario		
Inversión Total	\$ 96.785,87	
(-)Capital Propio	\$ 34.000,00	
Total Requerido de préstamo		\$ 62.785,87

7.2.4 Proyecciones del flujo de caja (cash-flow): primer año

Las proyecciones de flujo de caja se obtuvieron de acuerdo a los ingresos y egresos mensuales, la depreciación y la inversión inicial del proyecto.

Con la inversión prevista de \$96.785.87, el proyecto se mantiene en buena situación de liquidez, aunque en meses de temporada baja hay pérdidas, son pequeñas y son compensadas con los meses de temporada alta. Esto se da porque los costos y gastos de funcionamiento son mínimos, aunque tiene una participación muy pequeña en el mercado en los dos primeros años.

Tabla 2
Flujo de caja Projectado

INGRESOS	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Saldo Inicial	\$ 97.034,27	\$ 87.216,12	\$ 88.900,16	\$ 90.584,19	\$ 93.813,30	\$ 93.865,16	\$ 93.917,02	\$ 95.621,05	\$ 98.850,17	\$ 100.544,20	\$ 102.228,23	\$ 103.912,26
Ventas	\$ 9.531,78	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 9.531,78	\$ 9.531,78	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03	\$ 12.709,03
TOTAL INGRESOS	\$ 106.566,04	\$ 99.925,16	\$ 101.609,19	\$ 103.293,22	\$ 103.345,08	\$ 103.396,94	\$ 106.626,05	\$ 108.330,09	\$ 111.559,20	\$ 113.253,23	\$ 114.937,27	\$ 116.621,30
EGRESOS												
Costo de Venta	\$ 6.100,34	\$ 7.625,42	\$ 7.625,42	\$ 6.100,34	\$ 6.100,34	\$ 6.100,34	\$ 7.625,42	\$ 6.100,34	\$ 7.625,42	\$ 7.625,42	\$ 7.625,42	\$ 7.625,42
Gastos Administrativos	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03	\$ 1.549,03
Gastos de Venta	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 40,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Depreciación	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06	\$ 371,06
Obligaciones Financieras	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50	\$ 1.429,50
EGRESOS	\$ 9.489,92	\$ 11.025,00	\$ 11.025,00	\$ 9.479,92	\$ 9.479,92	\$ 9.479,92	\$ 11.005,00	\$ 9.479,92	\$ 11.015,00	\$ 11.025,00	\$ 11.025,00	\$ 11.025,00
Muebles y Enseres	\$ 900,00											
Equipo de Cómputo	\$ 1.700,00											
Equipo de Oficina	\$ 260,00											
Vehículo	\$ 7.000,00											
EGRESOS CAPITAL	\$ 9.860,00											
TOTAL EGRESOS	\$ 19.349,92											
Saldo Final	\$ 87.216,12	\$ 88.900,16	\$ 90.584,19	\$ 93.813,30	\$ 93.865,16	\$ 93.917,02	\$ 95.621,05	\$ 98.850,17	\$ 100.544,20	\$ 102.228,23	\$ 103.912,26	\$ 105.596,30

7.2.5 Proyecciones del flujo de caja: años siguientes

Las ventas en el flujo de caja aumentan del segundo al quinto año, considerando un crecimiento del mercado (16,67%) por año, la tasa de inflación es de (0,84%).

Tabla 3
Flujo de caja proyectado 5 años

FLUJO DE CAJA PROYECTADO					
INGRESOS	2020	2021	2022	2023	2024
Saldo Inicial	\$ 97.034,27	\$ 105.596,30	\$ 144.342,94	\$ 213.597,55	\$ 315.295,02
Ventas	\$ 142.976,63	\$ 166.810,83	\$ 194.618,19	\$ 227.061,05	\$ 264.912,12
TOTAL INGRESOS	\$ 240.010,89	\$ 272.407,12	\$ 338.961,14	\$ 440.658,60	\$ 580.207,14
EGRESOS					
Costo de Venta	\$ 83.879,62	\$ 87.389,20	\$ 84.688,61	\$ 84.688,61	\$ 84.688,61
Gastos Administrativos	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32
Gastos de Venta	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00
Depreciación	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67
Obligaciones Financieras	\$ 17.153,99	\$ 17.153,99	\$ 17.153,99	\$ 17.153,99	\$ 15.422,09
EGRESOS	\$ 124.554,60	\$ 128.064,18	\$ 125.363,58	\$ 125.363,58	\$ 123.631,68
Muebles y Enseres	\$ 900,00				
Equipo de Cómputo	\$ 1.700,00				
Equipo de Oficina	\$ 260,00				
Vehículo	\$ 7.000,00				
EGRESOS CAPITAL	\$ 9.860,00				
TOTAL EGRESOS	\$ 134.414,60				
Saldo Final	\$ 105.596,30	\$ 144.342,94	\$ 213.597,55	\$ 315.295,02	\$ 456.575,46

7.2.6 Flujo de efectivo del inversionista

En el flujo de efectivo del inversionista se consideran el capital propio, el interés y la amortización del financiamiento bancario. A diferencia del flujo de caja proyectado que muestra solo la tasa de oportunidad del capital propio. Este flujo de efectivo ayudara más adelante con los Análisis de Tasa interna de retorno, Valor actual neto.

Tabla 4
Flujo de efectivo del inversionista

AÑO	2020	2021	2022	2023	2024
INGRESO					
Ventas	\$ 142.976,63	\$ 166.810,83	\$ 194.618,19	\$ 227.061,05	\$ 264.912,12
Total Ingresos	\$ 142.976,63	\$ 166.810,83	\$ 194.618,19	\$ 227.061,05	\$ 264.912,12
EGRESO					
Costo de Venta	\$ 83.879,62	\$ 87.389,20	\$ 84.688,61	\$ 84.688,61	\$ 84.688,61
Gastos Administrativos	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32
Gastos de Venta	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00
Depreciación	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67
Total Egresos	\$ 107.400,61	\$ 110.910,19	\$ 108.209,59	\$ 108.209,59	\$ 108.209,59
Ingresos – Egresos	\$ 35.576,02	\$ 55.900,64	\$ 86.408,60	\$ 118.851,45	\$ 156.702,53
(-) 15% Utilidad a trabajadores	\$ 5.336,40	\$ 8.385,10	\$ 12.961,29	\$ 17.827,72	\$ 23.505,38
Utilidad antes de Impuestos	\$ 30.239,62	\$ 47.515,54	\$ 73.447,31	\$ 101.023,73	\$ 133.197,15
(-) 25% Impuesto a la Renta	\$ 7.559,90	\$ 11.878,89	\$ 18.361,83	\$ 25.255,93	\$ 33.299,29
Utilidad Neta	\$ 22.679,71	\$ 35.636,66	\$ 55.085,48	\$ 75.767,80	\$ 99.897,86
(+)Depreciación	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67	\$ 4.452,67
(-) Inversión					
Préstamo(+)					
Capital Socias(-)					
Amortización de la deuda(-)	\$ -17.153,99	\$ -17.153,99	\$ -17.153,99	\$ -17.153,99	\$ 15.422,09
Recuperación de capital de trabajo(+)					\$ 34.000,00
Valor de salvamento(+)					\$ 49.860,00
Flujo neto de efectivo	\$ 9.978,39	\$ 22.935,33	\$ 42.384,16	\$ 63.066,48	\$ 203.632,62

7.2.7 Estados de resultados proyectados a 5 años

El cuadro de estado de resultados muestra los ingresos, costos, y gastos que tiene la empresa ``GUIA VENTURA S.A`` durante 5 años.

Mediante la utilidad neta se podrá evaluar su solvencia, liquidez y su rentabilidad.

Tabla 5
Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADO					
	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	\$ 142.976,63	\$ 165.852,89	\$ 192.389,35	\$ 223.171,64	\$ 258.879,10
Costo de Ventas	\$ 17.950,00	\$ 17.950,00	\$ 17.950,00	\$ 17.950,00	\$ 17.950,00
Utilidad Bruta	\$ 125.026,63	\$ 147.902,89	\$ 174.439,35	\$ 205.221,64	\$ 240.929,10
Gastos de operación					
Gastos de ventas	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 1.212,00
Gastos de Administración	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32	\$ 18.588,32
Gastos Financieros	\$ 7.050,85	\$ 5.923,86	\$ 4.670,31	\$ 3.275,98	\$ 1.725,08
gastos de constitución	\$ 1.970,80	\$ 1.970,80	\$ 1.970,80	\$ 1.970,80	\$ 1.970,80
Utilidad antes de Rep. Útile imp.	\$ 96.936,65	\$ 120.939,90	\$ 148.729,92	\$ 180.906,54	\$ 217.432,91
(-) 15% Útil. Trabajadores	\$ 14.540,50	\$ 18.140,99	\$ 22.309,49	\$ 27.135,98	\$ 32.614,94
Utilidad antes de impuestos	\$ 82.396,15	\$ 102.798,92	\$ 126.420,43	\$ 153.770,56	\$ 184.817,97
(-) 25% Impuesto a la renta	\$ 20.599,04	\$ 25.699,73	\$ 31.605,11	\$ 38.442,64	\$ 46.204,49
Utilidad Neta	\$ 61.797,12	\$ 77.099,19	\$ 94.815,32	\$ 115.327,92	\$ 138.613,48
Porcentaje de Variación		19,85%	18,68%	17,79%	16,80%

7.2.8 Punto de equilibrio financiero del retorno sobre la inversión.

En el punto de equilibrio se consideran los costos y las ventas proyectados a 5 años. De acuerdo al estado de resultado las utilidades que generan entre el 2do y 3er año son suficientes para que las inversionistas recuperen su inversión y empiecen a tener utilidades, considerando que cada año tiene un crecimiento del 16,67% en ventas.

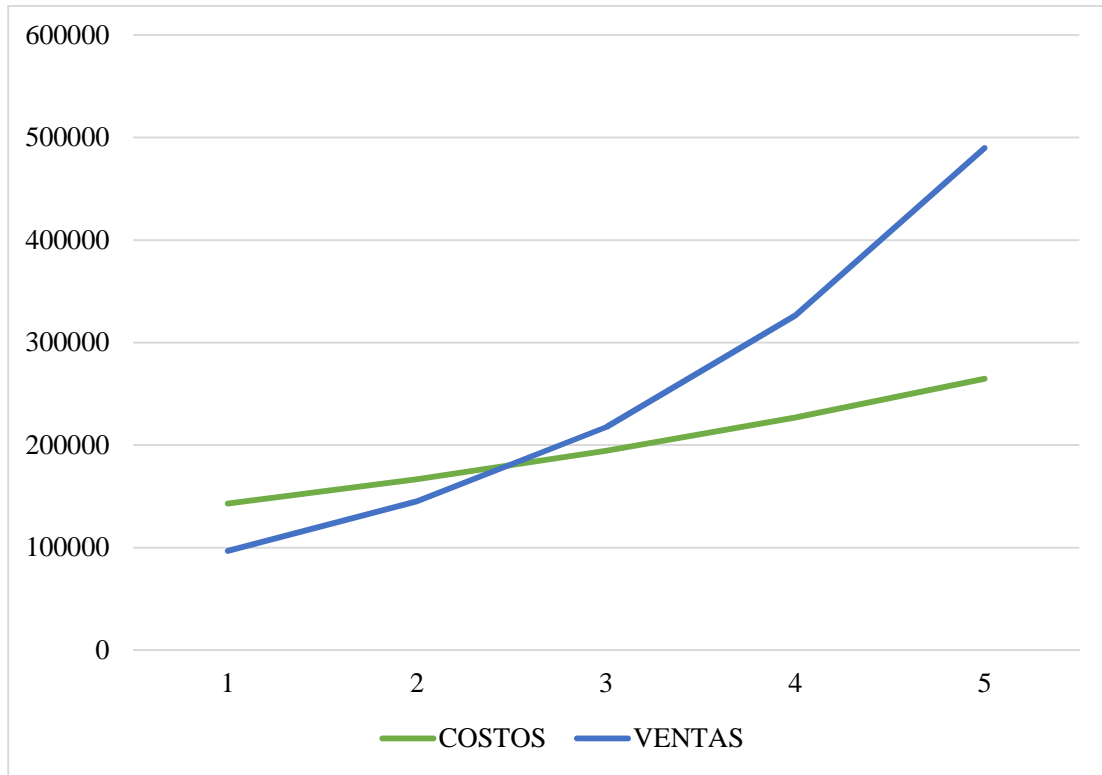


Figura 1 Punto de equilibrio

7.3 Viabilidad Financiera

La evaluación financiera proyectada nos proporciona los datos que demuestran la viabilidad de la empresa GUIA VENTURA S.A, en donde se obtuvo un Valor actual Neto (VAN) positivo de \$ 115.408.28 y una tasa interna de retorno (TIR) de 37% que es superior a la tasa de descuento del 12.07%, en donde se consideran el 11,23% de interés del banco y el 0,84% de la inflación.

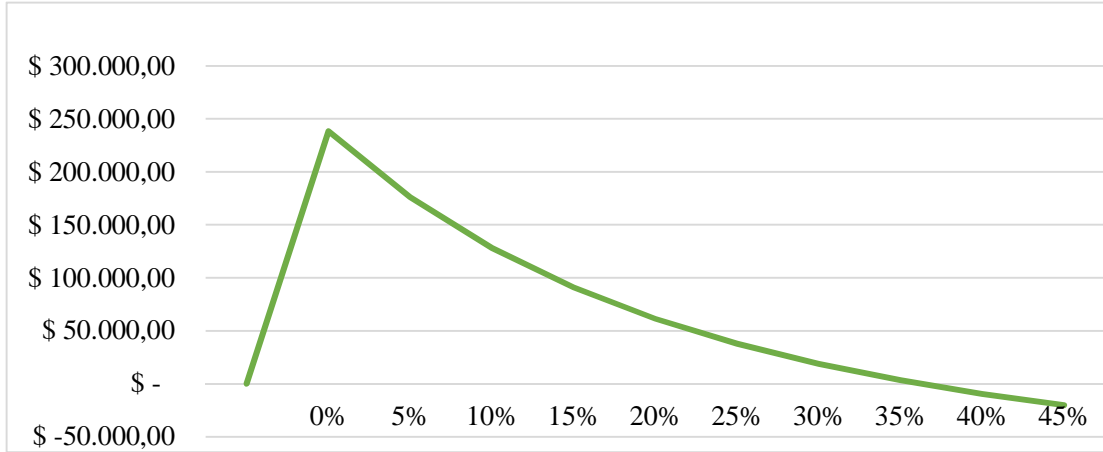


Figura 2 Tasa Interna de Retorno, Valor Actual Neto

8. CONCLUSIONES

Actualmente no existe ninguna empresa que brinde servicios de guianza e interpretación, es por esto que nace la idea de crear un plan de negocios para la creación de una empresa con la finalidad de satisfacer una demanda. Siendo así GUIA VENTURA S.A pionera en ofrecer este tipo de servicios, tanto local como nacional. Para que esto sea posible se necesita una inversión inicial por parte de las 4 socias, así como también de un financiamiento bancario, el cual se cancela en 5 años futuros.

La II Parte Financiera detalla todos los costos y gastos que se debe tomar en cuenta para poder crear ciertos productos, de los cuales nos hemos basado en los tipos de guías, como son: local, nacional, especializado, confirme a esto ofertar diferentes atractivos turísticos. Acorde a los costos se fijó un precio promedio para poder calcular las ventas semanales, mensuales y anuales, esto se detalla en el estado de resultados, y de acuerdo a estos datos refleja que se obtienen utilidades a partir del segundo año de funcionamiento, es decir el plan de negocio para la creación de una empresa de servicios de guianza turística profesional especializada, es totalmente VIABLE.

9. RECOMENDACIONES

Debido a la posible demanda elaborar un plan para la división de los diferentes grupos de turistas, separándolos por su clasificación y destino para su respectiva guianza, recordando que cada turista tiene sus gustos y preferencias.

Plantear un plan en donde los mismos turistas hagan su propio paquete, en donde lo presente a la empresa y así saber qué es lo que exactamente están buscando en su guianza, manejando así también su propio límite de presupuesto.

BIBLIOGRAFÍA

- Arbós, L. C. (2011). *El producto: análisis de valor*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Belmonte. (2009). La Importancia de la “Marca”.
- Borello. (2000.). El plan de negocios: de herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. McGraw-Hill Interamericana,. Obtenido de ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=3191932>.
- Chan, N. (2005). *Circuito Turísticos: Programación y Cotización* (3ra ed.). Buenos Aires , Argentina : Ediciones Turísticas .
- Córdova Aguilar , H. (2002). *Naturaleza y Sociedad una introducción a la geografía*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- García, M., & Marín, H. (2014). Creación y apropiación de espacios sociales en el turismo gay: Identidad, consumo y mercado en el Caribe mexicano. *SCIELO* .
- Hu, W., & Wall, G. (2012). Interpretative guiding and sustainable development: A framework. . *Tourism Management Perspectives*,.
- INCUAL. (2002). Instituto Nacional de cualificaciones .
- Kotler, P., Madariaga, J. G., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing turístico* (5a ed.). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Ministerio Coordinador de Sectores Estrategicos . (Enero de 2015). Obtenido de Registro Mercantil : <https://www.registromercantilguayaquil.gob.ec/Requisitos.php>

- Ministerio de Turismo . (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de Turismo :
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Perfil de Turismo Internacional*. Quito: Publicaciones MINTUR. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Politica de Turismo en el Ecuador*. Quito. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Indicadores Turísticos: Información relevante del Turismo en el Ecuador*. MINTUR. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2019/MUESTRA-INDICADORES-DICIEMBRE-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *servicios.turismo.gob*. Obtenido de Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador:
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Noticias*. Obtenido de Certificación de competencias laborales en turismo: <https://www.turismo.gob.ec/70-guias-nacionales-de-turismo-reciben-certificacion-de-competencias-laborales/>
- Ministerio del trabajo . (26 de Septiembre de 2012). Obtenido de Código del Trabajo:
<http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digo-de-Tabajo-PDF.pdf>

- MINTUR. (2019). *Movimientos Internacionales*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Morales, & Morales. (2009). *Proyectos de Inversión*. México: Mc Graw Hill.
- Sánchez Alegría, S., Lizarraga Dallo, F., & Glaría Aznárez, I. (2008). El estado de flujos de tesorería según las etapas del ciclo de la vida: una aproximación empírica. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), 211-227. doi:doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60031-8
- Servicio de Rentas Internas. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de CES: <http://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Superintendencia de Compañías de Seguros y Reaseguros. (20 de Mayo de 2014). *Supercias*. Obtenido de <https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318/LEY+DE+COMPAC3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318>
- Turismo, M. d. (24 de Msyo de 2016). REGLAMENTO DE GUIANZA TURISTICA. *REGLAMENTO DE GUIANZA TURISTICA*, 16. Ecuador . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- Zenzano, P., & Mercado , C. (2006). *Técnicas de guiado. material orientativo y de consulta para el examen de guías idoneos*. Salta : Ministerio de Cultura y Turismo.