



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**TEMA DEL ENSAYO “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN  
CAMPING TURÍSTICO ECOLÓGICO, EN LA COMUNA LA ENTRADA:  
ANÁLISIS OPERATIVO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

LÓPEZ MERA DAYANA SELENA

**PROFESOR GUÍA:**

ING. JOSÉ ADRIAN VALENCIA MEDRANDA

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**JULIO 2021**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CAMPING TURÍSTICO ECOLÓGICO, EN LA COMUNA LA ENTRADA: ANÁLISIS OPERATIVO”, elaborado por la Srta. López Mera Dayana Selena , de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line extending to the left. The initials 'J.A.M.' are visible within the signature.

---

ING. JOSÉ ADRIAN VALENCIA MEDRANDA

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo de Titulación denominado “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CAMPING TURÍSTICO ECOLÓGICO, EN LA COMUNA LA ENTRADA: ANÁLISIS OPERATIVO”, PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por la Srta. López Mera Dayana Selena declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

López Mera Dayana Selena  
C.I. 1205292509

## **AGRADECIMIENTO**

*Mis sinceros agradecimientos a dios por permitirme cumplir con mis objetivos.*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado la oportunidad de educarme en esta prestigiosa institución. También agradezco a mi tutor, el ingeniero José Adrián Valencia Medranda quien con sus conocimientos supo guiarme para culminar con éxito mi trabajo de graduación.*

*A mis maestros que durante años aportaron con sus enseñanzas en mi proceso de formación quienes con su paciencia y dedicación lograron educar un profesional competitivo.*

*A mis padres por brindarme su apoyo incondicional.*

*Dayana Selena López Mera*

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo está dedicado a dios por darme salud y fuerzas para lograr mis objetivos.*

*A mis padres quienes son base fundamental en mi proceso de formación tanto personal como profesional. Por su esfuerzo, amor, motivación y apoyo incondicional demostrándome el camino a la superación, siendo la razón principal por la que busco superarme.*

*A mi hermano y abuela por ser la razón de mi esfuerzo constante para siempre seguir adelante.*


*Dayana Selena López Mera*

**DOCENTE ESPECIALISTA**



---

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



---

Ing. José Adrián Valencia Medranda  
**DOCENTE GUÍA**



---

Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



---

Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>2. PROBLEMA A RESOLVER .....</b>	<b>3</b>
<b>3. OBJETIVO.....</b>	<b>3</b>
<b>4. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>5. MISIÓN Y VISIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>6. VALORES .....</b>	<b>5</b>
<b>7. METAS .....</b>	<b>5</b>
<b>8. ANÁLISIS OPERATIVO. ....</b>	<b>6</b>
<b>8.1. Análisis del entorno.....</b>	<b>6</b>
<b>8.2. Estrategia de diferenciación .....</b>	<b>10</b>
<b>8.3. Acciones de promoción .....</b>	<b>10</b>
<b>8.4. Localización y descripción de las instalaciones .....</b>	<b>13</b>
<b>8.5. Descripción de las instalaciones .....</b>	<b>16</b>
<b>8.6. Recursos humanos.....</b>	<b>16</b>
<b>9. CONCLUSIÓN .....</b>	<b>23</b>

## **ÍNDICE DE FIGURA**

FIGURA 1 FACEBOOK DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO.....	11
FIGURA 2 INSTAGRAM DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO .....	12
FIGURA 3 PAGINA WEB DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO .....	12
FIGURA 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNA “LA ENTRADA” .....	13
FIGURA 5 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ECOCAMP.....	14
FIGURA 6 DISTRIBUCIÓN .....	15
FIGURA 7 ORGANIGRAMA DEL CAMPAMENTO TURÍSTICO.....	17

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>TABLA 1</b> REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL.....	18
---	----



# **PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CAMPING TURÍSTICO ECOLÓGICO, EN LA COMUNA LA ENTRADA: ANÁLISIS OPERATIVO**

## **RESUMEN**

El presente ensayo se enfoca en la creación de un establecimiento con miras hacia el turismo sostenible, fomentando el crecimiento de la actividad en base a la riqueza natural y biodiversidad que posee la Comuna La Entrada. Una de las principales motivaciones por las que el turista se desplaza hoy en día es la recreación junto con la naturaleza además del descanso y relajación, siendo una de las actividades más rentables que brindara una buena oportunidad de negocio. “ECOCAMP” tiene como principal objetivo marcar la diferencia siendo una empresa innovadora proporcionando diferentes actividades a realizar dentro de su oferta que brindara al turista nuevas experiencias

**Palabras claves:** Turismo, innovación, naturaleza, descanso

## **ABSTRACT**

This essay focuses on the creation of an establishment with a view to sustainable tourism, promoting the growth of the activity based on the natural wealth and biodiversity that the La Entrada Commune possesses. One of the main motivations why tourists travel today is recreation together with nature as well as rest and relaxation, being one of the most profitable activities that will provide a good business opportunity. "ECOCAMP" has as its main objective to make a difference by being an innovative company providing different activities to carry out within its offer that will provide tourists with new experiences

**Keywords:** tourism, innovation, nature, rest

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo se caracteriza por ser un fenómeno social que vende experiencias únicas, generando entonces aquella necesidad en el ser humano de salir de su zona de confort. Considerado de esta forma como una de las fuentes de ingreso más importante para la economía de los países, gracias a su gran dinamismo y su capacidad de desarrollo continuo, sin embargo, en un mercado cada vez más competitivo, los turistas se enfrentan a una amplia oferta de servicios muy similares entre sí, por lo que se pretende tener un valor agregado, siendo este el aspecto diferenciador entre la competencia.

La necesidad del ser humano de salir de la rutina habitual, el contacto con la naturaleza y el desarrollo de actividades de ocio al aire libre, representan un incremento en la demanda turística actualmente. La importancia que hoy en día se asigna al espacio rural, empieza a tomar un nuevo rumbo en el proceso de desarrollo de los destinos turísticos favoreciendo así a la sostenibilidad de los mismos.

Con la finalidad de desarrollar otro tipo de actividades que generen en el individuo la sensación de autorrealización, el objetivo de este trabajo es crear una propuesta de campamentación turística en la Comuna La Entrada, que además de ofertar un servicio de alojamiento que brinde la experiencia de convivir con la naturaleza, también incentive esta creciente actividad recreativa y económica. “ECOCAMP” se plantea como una compañía que garantizara la conservación de la naturaleza y de la cultura, marcando la diferencia en el mercado, ofreciendo a los turistas experiencias inolvidables llenas de aventura, además de aprovechar de manera sostenible la riqueza natural y la biodiversidad que posee la Comuna La Entrada.

## **1. JUSTIFICACIÓN**

Ecuador es un país mega diverso, tanto en los aspectos culturales como naturales, convirtiendo al turismo en la tercera fuente generadora de ingresos no petroleros, después del banano y camarón, esta actividad ha ganado un espacio importante en el incremento de la economía nacional, debido a su efecto multiplicador, dicho crecimiento se encuentra relacionado con el aumento de la diversificación y la competencia entre destinos.

El comportamiento de compra del consumidor ha cambiado acorde a las tendencias que rigen en el mercado, actualmente como lo ecológico y sostenible; por ende, las empresas, que están inmersas en la actividad turística buscan innovar e implementar aquellos servicios enfocados a la oportunidad de conectarse con la naturaleza, sin dejar de lado la diversión. Acampar se ha vuelto una de las principales opciones de los viajeros, ésta responde a una motivación en especial, que consiste en alojarse en espacios amigables con el medio ambiente, sin contaminar, ni dañar el entorno natural que lo rodea.

La provincia de Santa Elena a pesar de ser un destino con gran demanda turística, no oferta un servicio de este tipo, sin embargo, dentro de esta encontramos a la comuna La Entrada, que, con sus atractivos naturales y culturales con un alto potencial, su belleza paisajística, y el que posea una ubicación estratégica dentro de la Ruta del Spondylus, la convierte en un lugar idóneo para la creación del camping turístico.

Este proyecto tiene como finalidad lograr que esta propuesta sea una alternativa de solución ante el déficit de diversificación de la oferta de alojamiento en la provincia, y que los turistas tengan una opción más para poder alojarse. “ECOCAMP” además de ser un servicio innovador que se realizará a mediano plazo y de manera participativa con los habitantes de la localidad, también contribuirá al desarrollo económico, social y turístico de la zona, además de incentivar a cuidar y proteger el medio ambiente brindando así servicios turísticos de calidad.

## **2. PROBLEMA A RESOLVER**

Actualmente en la provincia y en específico la Comuna La entrada no existe un servicio turístico de alojamiento que permita a las personas hospedarse al aire libre en contacto con la naturaleza, ofreciéndoles una experiencia que rompa paradigmas, utilizando los recursos de manera sostenible, es por ello, que ante esta necesidad el camping, es una alternativa viable, en cuanto al desarrollo económico, social y turístico para diversificar la oferta en la localidad.

Sin duda alguna, a través de este emprendimiento, se establecerá beneficios económicos para la localidad, generando nuevas fuentes de trabajo para los habitantes del sector, a su vez, se dará a conocer el lugar como un sitio privilegiado, rodeado de naturaleza para desarrollar un área de camping sin alterar el equilibrio ecológico.

## **3. OBJETIVO**

### **Objetivo General**

- ✓ Conocer la viabilidad y factibilidad del plan de negocio para la creación del camping turístico ecológico.

#### **4. RESUMEN EJECUTIVO**

La idea del presente Plan de Negocios surge ante la necesidad de un establecimiento de Camping Turístico en la Provincia de Santa Elena, específicamente en la Comuna La Entrada, en el que se brindará la oportunidad a los jóvenes, parejas y grupos familiares de alojarse al aire libre. El objetivo principal de “ECOCAMP”, es marcar la diferencia en el mercado, ofreciendo a los turistas experiencias inolvidables llenas de aventura, además de aprovechar de manera sostenible la riqueza natural y la biodiversidad que posee la Comuna La Entrada.

La demanda turística de la empresa se centrará, en visitantes con un rango de edad comprendido entre 23 a 35 años mismos que poseen un nivel socioeconómico medio - alto, que se ven motivados por el descanso y relajación en la naturaleza, respetando los parámetros de conservación de las especies tanto de flora y fauna.

Seguido se elaboró un análisis interno y externo para identificar las dificultades que se podrían presentar y a su vez los beneficios a obtener que permitieron identificar que el emprendimiento a realizar es factible. Con ello también se estableció un plan de marketing que implica el otorgarle una identidad a la empresa a través de las 4P en el que se detalla como llegará este servicio al cliente, utilizando herramientas como las redes sociales.

Como es de conocimiento general, en todo negocio sea de cualquier índole, el recurso humano, es aquel punto clave, para alcanzar el éxito o el fracaso, de la empresa, por lo tanto, el personal se diferenciará de la competencia, por estar altamente capacitado para brindar un buen servicio, dando un buen trato al usuario.

## **5. MISIÓN Y VISIÓN**

### **Misión**

Ofrecer a los turistas la mejor calidad en servicios de hospedaje, combinando la experiencia de acampar al aire libre en contacto con la naturaleza, además de contribuir al desarrollo sostenible y difundir los encantos propios de la comuna La Entrada.

### **Visión**

Ser una empresa de reconocimiento nacional e internacional por fomentar el ecoturismo y por acrecentar las expectativas de los huéspedes que disfrutan la aventura de hospedarse en un establecimiento no convencional y a la vez servir de modelo para otros proyectos turísticos de la zona.

## **6. VALORES**

- ✓ Respeto.
- ✓ Hospitalidad.
- ✓ Compromiso social y ambiental.

## **7. METAS**

- ✓ Ser reconocidos, como una de las empresas pioneras, dedicadas al servicio de camping turístico dentro de la Provincia de Santa Elena.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes gracias a la implementación de plazas de trabajo.
- ✓ Desarrollar un plan de manejo para el cuidado de la zona.
- ✓ Ser reconocido por implementar buenas prácticas ambientales.
- ✓ Superar expectativas de rentabilidad económica logrando la sustentabilidad de “Ecocamp”.
- ✓ Obtener el distintivo “Q”, de calidad turística.

## **8. ANÁLISIS OPERATIVO.**

### **8.1. Análisis del entorno**

#### **Oferta**

Dentro de la oferta que presenta el campamento turístico el principal servicio es el del alojamiento, sin embargo, alrededor de esta oferta de acomodación turística, se extienden otros servicios agregados con la finalidad de ampliar el atractivo del camping. Es importante mencionar que estas alternativas serán una buena opción para que “ECOCAMP” disponga de mayores ingresos. Las actividades que se contemplan son las siguientes

✓ **Práctica de la cocina vivencial:**

Esta actividad consiste en que el turista puede preparar sus propios alimentos solicitando en el almacén la comida y los implementos de cocina, además de poder utilizar los productos orgánicos provenientes del huerto.

✓ **Área de esparcimiento:**

El campamento contará con una zona de recreación y relajación en el cual el cliente puede contemplar la naturaleza y los hermosos paisajes. Además de que aquí se encontrará un pequeño huerto en donde las personas pueden ser partícipes de actividades como sembríos de hortalizas y plantar árboles para fomentar la convivencia, el respeto y sobre todo enseñar a los campistas las mejores formas de cultivar causando el menor daño al entorno.

✓ **La venta de artículos necesarios para acampar:**

Aquí se dispone también de una tienda en el que se le facilita todas las herramientas necesarias al turista para que puedan realizar la actividad de camping.

La Comuna la Entrada, debido a su ubicación geográfica, dispone de sitios turísticos excepcionales, donde se pueden realizar un sinnúmero de actividades recreativas para el disfrute del turista en su estancia. (GAD Manglaralto, 2014)



Los siguientes párrafos evidenciarán las actividades complementarias que los clientes pueden realizar como parte de convenios llevados a cabo con los comuneros que ofertan estas actividades:

✓ Observación de flora y fauna:

La comuna La Entrada cuenta con un sendero como recurso turístico, tiene una longitud de 2.462 m. y el tiempo de recorrido es de aproximadamente dos horas, en las cuales el turista podrá admirar una enorme variedad de flora y fauna, como el mono aullador, ardillas, conejos, entre otros; así también se encuentran árboles como el cedro, matapalo, la caña guadua, etc.

✓ Elaboración de artesanías:

A lo largo de la Comuna, existen cultivos de Tagua, Paja Toquilla y Caña Guadua, mismos que son la materia prima al momento de elaborar variedad de artesanías características de la zona.

✓ Caminatas:

La playa de la Entrada es un lugar fabuloso que invita al esparcimiento, relax y descanso, con una extensión de unos 3 km. aproximadamente. Por lo general su mar es muy apacible, su arena fina y clara, en esta playa se forman hermosos atardeceres junto al cálido mar y a la gran montaña puntiaguda.

✓ Fotografía

Cerca de la playa encontramos un parador turístico, donde los turistas pueden tomarse fotos, a su vez observar el cálido mar y el gran monumento de la ballena jorobada.

✓ Paseo a caballo:

Es una actividad placentera y mucho más cuando se cuenta con un paisaje hermoso y agradable como el de La Entrada, esta actividad se la puede realizar dentro del sendero ecológico.

✓ Parapente:

La existencia de cerros en la comuna atrae a los amantes de este deporte, el cual se lo practica especialmente en temporada alta de afluencia turística.

✓ Escalar:

El “Gran Cerro Celador”, que muchos han considerado que nace del fondo marino, en este cerro se puede escalar y disfrutar de la adrenalina causada por este deporte.

✓ Avistamiento de Ballenas:

La Entrada es un excelente punto para disfrutar del avistamiento de las ballenas entre los meses de junio a septiembre, desde la comuna se alcanza a ver y escuchar el desfile y cántico de estos cetáceos, debido a esto La Entrada fue escogida para edificar el monumento de una ballena en el parador turístico. (Holguín, 2014)

## **Demanda**

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo, con lo que respecta al año 2018, ingresaron a nuestro país alrededor de 2.535.140 extranjeros, lo que representa el 50,9% más alto a lo largo de la última década, el promedio de edad es de 29 a 39 años, entre los destinos preferidos por los turistas, se encuentran: Tulcán, Quito y Guayaquil.

A partir de la cifra mencionada con anterioridad, se determina el número de turistas que pernoctan en el cantón Santa Elena, obteniendo un resultado de 1.226.330 personas, mismas que eligen desplazarse en épocas de fines de semana, vacaciones y feriados, es por ello, que se pretende captar la mayor parte posible de turistas para que logren visitar la Comuna La Entrada.

Debido al estudio realizado por el Ministerio de Turismo, estipulan las nuevas tendencias más demandadas por los turistas, entre estas constan, el vivir experiencias únicas respetando el medio ambiente. (MINTUR, 2019)

Finalmente se menciona que, desde hace dos años atrás, La Entrada viene trabajando arduamente para convertirse en potencial turístico, este no es

considerado un lugar de paso, pues cuenta con los servicios complementarios como alojamiento y restauración, convirtiéndolo así, en unos de los sitios preferidos por los turistas, que llegan principalmente motivados por la diversión y recreación en áreas naturales. (GAD Manglaralto)

### **Análisis de la competencia**

Es esencial realizar un análisis, es decir, conocer la manera en la que trabaja la competencia estableciendo las debilidades y fortalezas que posee la empresa para emplear estrategias con la finalidad de crear una ventaja competitiva al emprender un negocio. En la provincia de Santa Elena no existe una competencia directa que brinde el servicio de camping generando un mayor consumo debido a que el producto es novedoso ante el turista.

El campamento turístico más cercano se encuentra en la provincia de Guayas denominado Bosque Protector Cerro Blanco cuenta con una reserva conservada de bosque seco tropical y en la parte baja se realiza camping en un espacio con cobertura arbórea, cerrada con guardianía privada las 24 horas y parqueo privado. Además, posee baterías sanitarias y duchas, un lavabo de utensilios, parrillas, mesas y bancos de madera, glorieta para actividades de integración grupal, hamacas y juegos infantiles. El costo de entrada es de \$4 dólares adultos, \$3 dólares niños y \$2 dólares personas de la tercera edad y discapacitados. El horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 con previa reservación.

Otro de los campamentos turísticos ubicaciones en la provincia del Guayas es Cerro el paraíso que forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, entre los servicios que brinda se encuentra un área de parqueo, locales de comida, servicios higiénicos, parqueo de bicicletas y puntos de descanso. Además, cuenta con una cabaña para quienes deseen pasar la noche cuyo valor es de \$28. Sus horarios de atención son de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 con previa reservación y de sábados a domingo desde las 8:00 a 16:00 sin previa reservación. El costo por acampar es de \$2 dólares por persona para realizar esta actividad es necesario llevar implementos como tiendas de campaña o bolsas para dormir.

## **8.2. Estrategia de diferenciación**

Una vez realizado el estudio pertinente se considera que el cliente obtendrá valor añadido por los siguientes motivos:

- ✓ La construcción del campamento turístico ecológico tiene como fin generar en las personas el convivir con la naturaleza.
- ✓ Se dispone de recursos como el personal debidamente capacitado.
- ✓ Se dispondrá de un huerto de productos orgánicos, los mismos que servirán para su alimentación.
- ✓ El costo de lanzamiento de la empresa será reducido conforme con las características y los servicios que se brindan.
- ✓ La práctica de la cocina tradicional con productos autóctonos y ecológicos, proviniéndoles insumos de cocina para que estos preparen su propio alimento si así lo desean.
- ✓ El servicio en cuanto a la atención al cliente será las 24 horas debido a que de esta manera se verá reflejado la disposición plena de la empresa.
- ✓ Se emplearán recolectores de aguas lluvia para actividades que no requieran de agua potable.

## **8.3. Acciones de promoción**

- ✓ Crear una página web que contenga información oportuna acerca del servicio que se brinda.
- ✓ Diseñar distintivos tales como; slogan, logotipos y señaléticas.
- ✓ Publicidad a través de medios ATL.
- ✓ Precios corporativos; es decir establecer descuentos bajo ciertas cláusulas.
- ✓ Establecer el 5% de descuento para grupos de estudiantes.

Para que los turistas tengan mayor conocimiento del campamento turístico “ECOCAMP” se pretende promocionar y difundir dicha información a través de medios alternativos ATL (Above the line) que significa bajo la línea y que hoy en día es una de las técnicas publicitarias más conocidas al momento de vender un producto o servicio.

Una de estas técnicas es crear redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter que son las aplicaciones más utilizadas.



**Figura 1** Facebook del campamento turístico



Figura 2 Instagram del campamento turístico



Figura 3 Pagina web del campamento turístico

#### 8.4. Localización y descripción de las instalaciones

La Entrada es una comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto ubicada al norte de la provincia de Santa Elena, está localizada a 80 Km. del cantón Santa Elena, en la vía E15 en la ruta del Spondylus, goza de un clima tropical cálido y temperaturas que van desde los 16°C en el verano, hasta 28°C en el invierno. Se caracteriza por tener lluvias desde agosto y neblina que produce garúa por los meses de junio a septiembre.



**Figura 4** Ubicación geográfica de la comuna “La entrada”



El campamento turístico “ECOCAMP” se establecerá dentro del bosque denominado sendero “La Entrada” donde se puede realizar observación de aves y admirar el verdor de la vegetación, además de experiencias enriquecedoras en contacto con la naturaleza.



**Figura 5** Ubicación geográfica de Ecocamp

La superficie utilizada para el camping será de una hectárea, misma que estará distribuida de la siguiente manera;

Área total del terreno X 75%

$$10.000 \text{ m} \times 0,75 = 7500\text{m}$$

Dónde: El 75% de área se destina para instalar las carpas.

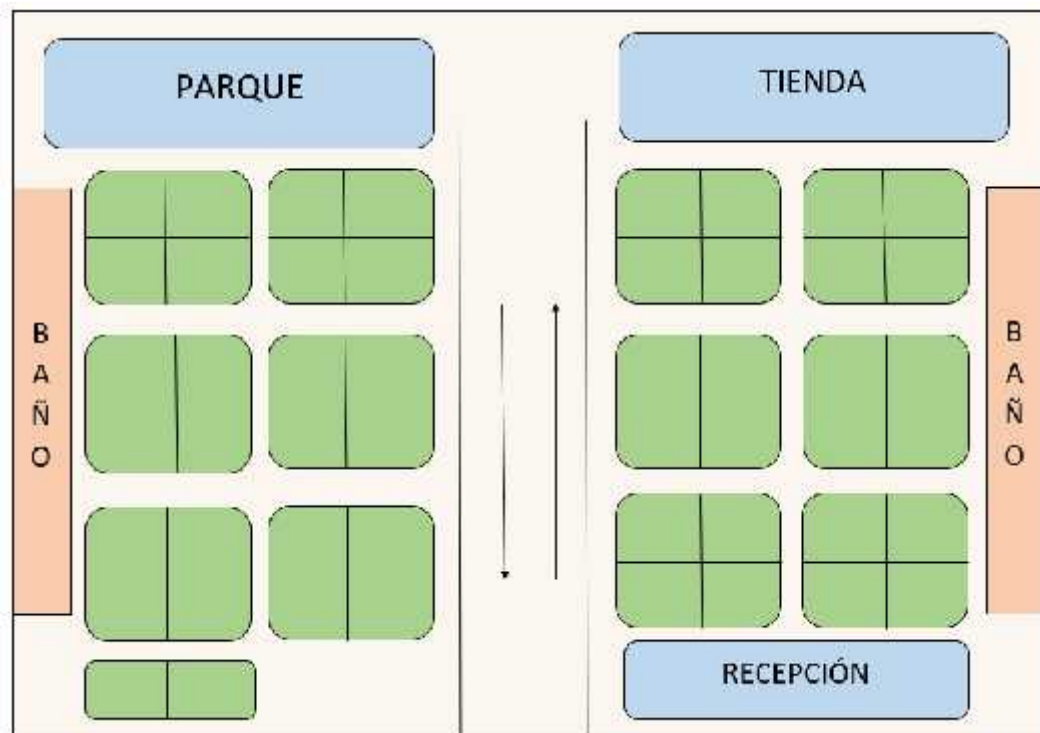
Área total del terreno X 25%

$$10.000 \text{ m} \times 0,25 = 2500 \text{ m.}$$

Dónde: El 25% restante se destina para infraestructura de uso común como baños, parqueadero, cocina y área de recreación.

El total de las parcelas disponibles destinadas para el camping es de 50, con medidas de 10x15 metros las mismas que se detallan en el siguiente gráfico.





**Figura 6** Distribución

En cada parcela se podría ubicar una carpa con una capacidad de:

$$CM = 50 \times 4 = 200 \text{ pax}$$

Dónde: la capacidad máxima es igual a 50 carpas por 4 personas dentro de la parcela teniendo una totalidad de 200 pax.

$$CM = 50 \times 2 = 100 \text{ pax}$$

Dónde: la capacidad mínima es igual a 50 carpas por 2 personas dentro de la parcela teniendo una totalidad de 100 pax.

## 8.5. Descripción de las instalaciones

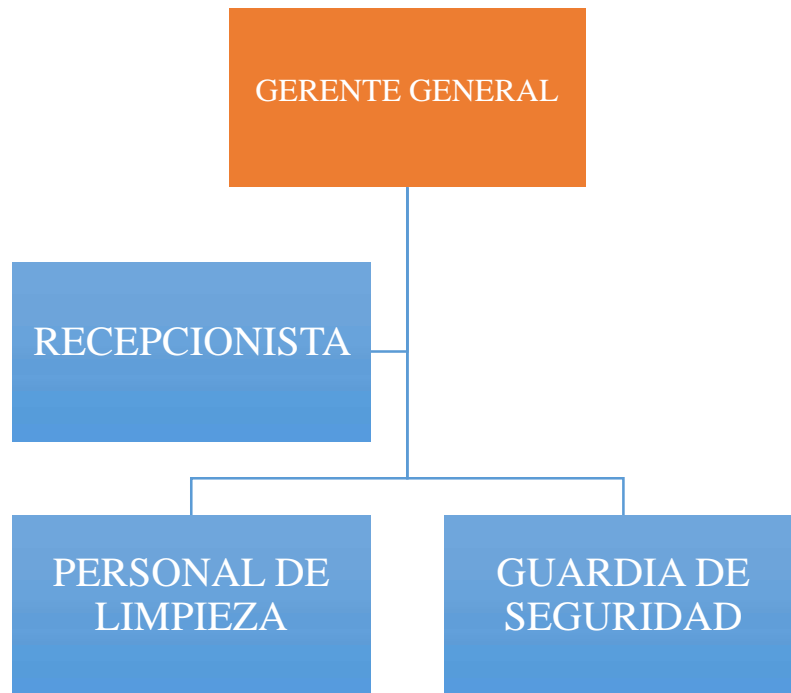
- ✓ **Superficie de acampada:** Equivale a la zona destinada al alojamiento, donde se ubicarán las tiendas de campaña.
- ✓ **Oficina de área administrativa:** Zona reservada para que el gerente lleve a cabo parte de sus funciones correspondientes.
- ✓ **Recepción:** Estará ubicada a la entrada del camping, para facilitar a los clientes la contratación de los servicios.
- ✓ **Almacén:** Es importante mencionar que este espacio estará dividido en dos secciones, donde se guardarán tanto los insumos de cocina en la primera, mientras que los de mantenimiento y limpieza en la segunda.
- ✓ **Área de cocina:** Se podrán preparar los alimentos y para mayor comodidad este espacio dispondrá de mesas.
- ✓ **Área de parqueadero:** área que se encuentra delimitada para autos, camionetas entre otros medios que dispongan los clientes, a su vez tendrá la capacidad para 10 vehículos. Este espacio además contará con un guardia de seguridad para mayor tranquilidad.
- ✓ **Servicios higiénicos:** Constarán de duchas, urinarios, lavabos, lavaderos y fregaderos.

## 8.6. Recursos humanos

Para la correcta administración de un campamento de turismo y por ende un adecuado desarrollo de la empresa es necesario contar con un limitado número de colaboradores con altas competencias que satisfagan los requisitos de los clientes más exigentes.

El campamento turístico “ECOCAMP” está integrado por el siguiente personal clave: el gerente general, recepcionista, personal de limpieza, guardia de seguridad. A continuación, se evidenciarán las actividades llevadas a cabo por cada área de trabajo.

### Organigrama del campamento turístico “ECOCAMP”



*Figura 7* Organigrama del campamento turístico

**Tabla 1***Requisitos de competencia laboral*

O*NET en línea	<b>GERENTE GENERAL DE ALOJAMIENTO REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL</b>	(O*NET, 2019)
<b>Objetivo</b>		
Delegar las distintas actividades a realizar a los miembros del staff y velar por dar cumplimiento de las mismas para lograr la satisfacción del cliente a través de una administración efectiva		
<b>Descripción</b>		
El gerente es la persona encargada de la administración y organización del campamento.		
<b>1. Actividades de trabajo</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proporciona información básica a invitados, visitantes o clientes.</li> <li>✓ Resolver quejas o problemas de los clientes.</li> <li>✓ Participe en actividades financieras, como la fijación de tarifas de habitaciones, el establecimiento de presupuestos y la asignación de fondos a los departamentos.</li> <li>✓ Capacitar a los miembros del personal.</li> <li>✓ Evaluar el desempeño de los empleados.</li> </ul>		
<b>2. Conocimiento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Administración y gestión:</b> conocimiento de los principios empresariales y de gestión relacionados con la planificación estratégica, la asignación de recursos, el modelado de recursos humanos, la técnica de liderazgo, los métodos de producción y la coordinación de personas y recursos.</li> <li>✓ <b>Idioma inglés:</b> conocimiento de la estructura y el contenido del idioma inglés, incluido el significado y la ortografía de las palabras, las reglas de composición y la gramática.</li> <li>✓ <b>Personal y recursos humanos:</b> conocimiento de los principios y procedimientos para la contratación, selección, capacitación, compensación y beneficios del personal, relaciones laborales y negociación, y sistemas de información del personal.</li> <li>✓ <b>Servicio al cliente y personal:</b> conocimiento de los principios y procesos para proporcionar servicios al cliente y personales. Esto incluye la evaluación de las necesidades del cliente, el cumplimiento de los estándares de calidad de los servicios y la evaluación de la satisfacción del cliente.</li> <li>✓ <b>Ventas y marketing:</b> conocimiento de los principios y métodos para mostrar, promocionar y vender productos o servicios. Esto incluye estrategias y tácticas de marketing, demostración de productos, técnicas de ventas y sistemas de control de ventas.</li> </ul>		

### 3. Zona de trabajo

**Título:** Zona de trabajo cuatro: se necesita una preparación considerable  
**Educación:** La mayoría de estas ocupaciones requieren una licenciatura de cuatro años, pero algunas no.  
**Experiencia relacionada:** Se necesita una cantidad considerable de habilidades, conocimientos o experiencia relacionados con el trabajo para estas ocupaciones.  
**Formación profesional:** Los empleados en estas ocupaciones generalmente necesitan varios años de experiencia relacionada con el trabajo, capacitación en el trabajo y / o capacitación vocacional.

O * NET en línea	<b>RECEPCIONISTA REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL</b>	(O*NET, 2019)
<b>Objetivo</b>		
Tiene como principal función la recepción y control de las peticiones de espacio para la reserva de habitaciones del hotel.		
<b>Descripción</b>		
Los recepcionistas dan la bienvenida a los clientes u otro tipo de visitantes.		
<b>1. Actividad de trabajo</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistir a los clientes con la disposición de los asientos.</li> <li>✓ Presente información o menús de alimentos o bebidas a los clientes.</li> <li>✓ Proporcionar a los clientes información general o asistencia.</li> <li>✓ Operar cajas registradoras.</li> <li>✓ Procesar facturas o pagos de clientes.</li> </ul>		
<b>2. Conocimiento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Servicio al cliente y personal:</b> conocimiento de los principios y procesos para proporcionar servicios al cliente y personales. Esto incluye la evaluación de las necesidades del cliente, el cumplimiento de los estándares de calidad de los servicios y la evaluación de la satisfacción del cliente.</li> <li>✓ <b>Idioma inglés:</b> conocimiento de la estructura y el contenido del idioma inglés, incluido el significado y la ortografía de las palabras, las reglas de composición y la gramática.</li> <li>✓ <b>Producción de alimentos:</b> conocimiento de técnicas y equipos para plantar, cultivar y cosechar productos alimenticios (tanto vegetales como animales) para el consumo, incluidas las técnicas de almacenamiento / manipulación.</li> <li>✓ <b>Ventas y marketing:</b> conocimiento de los principios y métodos para mostrar, promocionar y vender productos o servicios. Esto incluye estrategias y tácticas de marketing, demostración de productos, técnicas de ventas y sistemas de control de ventas.</li> <li>✓ <b>Matemáticas:</b> conocimiento de aritmética, álgebra, geometría, cálculo, estadística y sus aplicaciones.</li> </ul>		
<b>3. Zona de trabajo</b>		

**Título:** Zona de trabajo dos: se necesita cierta preparación  
**Educación:** Estas ocupaciones por lo general requieren un diploma de escuela secundaria.  
**Experiencia relacionada:** Generalmente se necesita alguna habilidad, conocimiento o experiencia previa relacionada con el trabajo.  
**Formación profesional:** Los empleados en estas ocupaciones necesitan desde unos pocos meses hasta un año de trabajo con empleados experimentados. Un programa de aprendizaje reconocido puede estar asociado con estas ocupaciones.

O * NET en línea	<b>GUARDIA DE SEGURIDAD REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL</b>	(O*NET, 2019)
<b>Objetivo</b>		
Garantizar la seguridad y el resguardo de las instalaciones donde presta sus servicios		
<b>Descripción</b>		
El guardia de seguridad tiene como finalidad proteger y resguardar los bienes y personas puestos a su cuidado		
<b>1. Actividad de trabajo</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Monitoree las actividades realizadas dentro del establecimiento para garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones y políticas de la compañía.</li> <li>✓ Observe las operaciones de actividades irregulares, como engaño o robo por parte de empleados o clientes.</li> <li>✓ Informe todas las violaciones y comportamientos sospechosos a los supervisores, verbalmente o por escrito.</li> <li>✓ Desarrollar y mantener un registro de observaciones de vigilancia.</li> <li>✓ Inspeccione y monitoree el equipo de vigilancia de audio o video para asegurarse de que funcione correctamente.</li> </ul>		
<b>2. Conocimiento</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Seguridad pública:</b> conocimiento de equipos, políticas, procedimientos y estrategias relevantes para promover operaciones efectivas de seguridad local, estatal o nacional para la protección de personas, datos, propiedades e instituciones.</li> <li>✓ <b>Computadoras y electrónica:</b> conocimiento de placas de circuitos, procesadores, chips, equipos electrónicos y hardware y software, incluidas aplicaciones y programación.</li> <li>✓ <b>Matemáticas:</b> conocimiento de aritmética, álgebra, geometría, cálculo, estadística y sus aplicaciones.</li> </ul>		

<p>✓ <b>Oficinista:</b> conocimiento de procedimientos y sistemas administrativos y administrativos, como procesamiento de textos, administración de archivos y registros, estenografía y transcripción, diseño de formularios y otros procedimientos y terminología de oficina.</p>		
<p><b>3. Zona de trabajo</b></p>		
<p><b>Título:</b> Zona de trabajo dos: se necesita cierta preparación</p> <p><b>Educación:</b> Estas ocupaciones por lo general requieren un diploma de escuela secundaria.</p> <p><b>Experiencia relacionada:</b> Generalmente se necesita alguna habilidad, conocimiento o experiencia previa relacionada con el trabajo.</p> <p><b>Formación profesional:</b> Los empleados en estas ocupaciones necesitan desde unos pocos meses hasta un año de trabajo con empleados experimentados. Un programa de aprendizaje reconocido puede estar asociado con estas ocupaciones.</p>		
<p>O * NET en línea</p>	<p><b>LIMPIEZA REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL</b></p>	<p>(O*NET, 2019)</p>
<p><b>Objetivo</b></p>		
<p>Ejecutar actividades de mantenimiento y limpieza.</p>		
<p><b>Descripción</b></p>		
<p>El personal realiza limpieza diaria y programada en zonas asignadas que garantizara la correcta higiene del establecimiento.</p>		
<p><b>1. Actividad de trabajo</b></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar actividades físicas generales</li> <li>✓ Manipulación y movimiento de objetos</li> <li>✓ Inspección de equipos, estructura y materiales</li> <li>✓ Comunicarse con superiores, pares o subordinados</li> <li>✓ Obtención de información</li> </ul>		
<p><b>2. Conocimiento</b></p>		
<p><b>Servicio al cliente y personal:</b> conocimiento de los principios y procesos para proporcionar servicios al cliente y personales. Esto incluye la evaluación de las necesidades del cliente, el cumplimiento de los estándares de calidad de los servicios y la evaluación de la satisfacción del cliente.</p>		
<p><b>3. Zona de trabajo</b></p>		
<p><b>Título:</b> Zona de trabajo dos: se necesita cierta preparación</p> <p><b>Educación:</b> Estas ocupaciones por lo general requieren un diploma de escuela secundaria.</p>		

**Experiencia relacionada:** Generalmente se necesita alguna habilidad, conocimiento o experiencia previa relacionada con el trabajo.

**Formación profesional:** Los empleados en estas ocupaciones necesitan desde unos pocos meses hasta un año de trabajo con empleados experimentados. Un programa de aprendizaje reconocido puede estar asociado con estas ocupaciones.

**Ejemplos de zonas de trabajo:** Estas ocupaciones a menudo implican usar sus conocimientos y habilidades para ayudar a otros. Los ejemplos incluyen ordenanzas, empleados de mostrador y alquiler, representantes de servicio al cliente, guardia de seguridad, tapicero y cajero.

**Rango:** (4.0 a <6.0)



## 9. CONCLUSIÓN

La empresa de camping “Ecocamp” proporciona al turista dentro de su oferta diferentes actividades como: la práctica de la cocina tradicional, áreas de esparcimiento, venta de artículos para acampar, con la finalidad de ampliar el atractivo y disponer de mayor ingreso. En este lugar que está ubicado en la parroquia Manglaralto, el turista también puede desarrollar actividades complementarias de recreación para el disfrute en su estadía.

De acuerdo a datos obtenidos de turismo en cifra se establece que el número de turistas que pernoctan en la provincia es de 1.226.330 mismo que se pretende captar para lograr su estadía en la comuna debido a que La Entrada posee servicios complementarios que permite convertirse en un potencial turístico. Cabe mencionar que en la provincia de Santa Elena no existe un establecimiento que brinde el servicio de acampar generando una mayor oportunidad de consumo.

Ecocamp se establecerá dentro del bosque sendero “La Entrada” con una superficie de una hectárea dividido en parcelas e instalaciones de servicio común como: duchas, urinarios, fregaderos y lavabos. Cada parcela tiene una medida de 10x15m en la que se puede ubicar tiendas de campaña y adicional el ingreso de un vehículo. En el área de cocina se dispondrá de mesas para una mayor comodidad además como servicio agregado el turista podrá preparar sus propios alimentos

## Bibliografía

- GAD Manglaralto. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL MANGLARALTO 2014 - 2019*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538230001\\_Actualizaci%C3%B3n%20PDYOT%202014-2019%20Parroquia%20Manglaralto\\_26-10-2015\\_06-41-43.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0968538230001_Actualizaci%C3%B3n%20PDYOT%202014-2019%20Parroquia%20Manglaralto_26-10-2015_06-41-43.pdf)
- GAD Manglaralto. (s.f.). *Gobierno Autónomo descentalizado parroquia Manglaralto*. Obtenido de <http://manglaralto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-59/ct-menu-item-61>
- Holguín, W. (2014). *INVENTARIO Y ANALISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNA "LA ENTRADA", PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA MISMA*. Obtenido de ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/88845/D-64775.pdf>
- INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantoniales/Guayas/Fasciculo\\_Santa\\_Elena.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Guayas/Fasciculo_Santa_Elena.pdf)
- MINTUR. (2014). *LEY DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mintur. (2014). *Ministerio de turismo*. Obtenido de [http://siete.turismo.gob.ec/manuales/MANUAL\\_SIETE\\_CLIENTE\\_EXTERNO\\_V3.pdf](http://siete.turismo.gob.ec/manuales/MANUAL_SIETE_CLIENTE_EXTERNO_V3.pdf)
- Mintur. (28 de 02 de 2015). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/alojamiento-en-ecuador-cuenta-con-nuevo-reglamento/>
- Mintur. (06 de 2016). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2019). *Informe de Tendencias*. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- O\*NET. (2019). Obtenido de <https://www.onetonline.org/>

- PLANDETUR 2020. (26 de septiembre de 2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- SENPLADES. (2013). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-del-buen-vivir-2013-2017-de-ecuador>
- SENPLADES. (2017-2021). Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- SICE. (2015). *sistema de información sobre comercio exterior*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/int\\_prop/nat\\_leg/Ecuador/L320h.asp](http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/Ecuador/L320h.asp)