



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“MITOS Y LEYENDAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**KARLA MICHELLE GARCÍA LÓPEZ**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JOEL FORTIS SUÁREZ MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**SEPTIEMBRE - 2021**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“MITOS Y LEYENDAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”**, elaborado por la Srta. Karla Michelle García López, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. Joel A. Fortis Suárez MSc.

**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**MITOS Y LEYENDAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL**”, elaborado por la Srta. Karla Michelle García López, claro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales aportando a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

Michelle García

C.I. 2450100025

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por acogerme y a través de los docentes brindarnos todos sus conocimientos.*

*A mis padres y abuelas por siempre brindarme su apoyo, por ser el pilar fundamental en mi vida, la causa de todos mis logros y todo lo que llegaré a ser u obtener.*

*A las personas que he conocido a lo largo de mi carrera universitaria de los cuales he aprendido muchas cosas, pero sobre todo a los pocos que puedo llamar amigos, que siempre han estado pendientes de mí y siguen formando parte de mi vida.*

*Karla Michelle García López*

## **DEDICATORIA**

*Este presente trabajo está dedicado a mi familia, pero en especial a mis padres y abuelas por apoyarme en cada paso de mi vida, a mi novio por darme palabras de aliento cada vez que quería darme por vencida y por creer en mí.*

*A mis mascotas que han estado acompañándome noche tras noche y año tras año en este largo proceso, llenándome de amor y felicidad.*

*Y a los que ya no están conmigo que siempre los llevo en mi corazón.*

*Karla Michelle García López*

## TRIBUNAL DE GRADO



.....  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

.....  
Ing. Joel A. Fortis Suárez. MSc.  
**DOCENTE GUÍA**



.....  
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**

.....  
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc  
**DOCENTE ESPECIALITA**

## **INDICE GENERAL**

<a href="#"><u>INTRODUCCIÓN</u></a> .....	1
<a href="#"><u>DISERTACIÓN</u></a> .....	4
<a href="#"><u>CONCLUSIÓN</u></a> .....	14
<a href="#"><u>RECOMENDACIÓN</u></a> .....	15
<a href="#"><u>BIBLIOGRAFÍA</u></a> .....	16

## **“MITOS Y LEYENDAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL”**

### **RESUMEN**

El turismo cultural es la esencia de nuestros inicios, es el camino al conocimiento humano y por ende la llave a la evolución social, es un recurso representativo de cada pueblo y comunidad que posee y ofrece un destino turístico cultural, los mitos y leyendas ancestrales forman parte de la identidad de esta colectividad, el cual despierta interés en las personas. Los mitos y leyendas siempre han estado presentes en la vida de las personas, debido a que esta tradición ha pasado de generación en generación sin importar cuál sea su lugar, esta es parte de su vida y de su cultura, siendo de gran importancia para el desarrollo económico de una localidad.

**Palabras claves:** Turismo cultural, mitos y leyendas, desarrollo.



## **Abstract**

Cultural tourism is the essence of our beginnings, it is the way to human knowledge and therefore the key to social evolution, it is a representative resource of each town and community that owns and offers a cultural tourist destination, ancient myths and legends form part of the identity of this community, which awakens interest in people. Myths and legends have always been present in people's lives, because this tradition has passed from generation to generation regardless of their place, this is part of their life and culture, being of great importance for the economic development of a locality.

Keywords: Cultural tourism, myths and legends, development.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo a nivel mundial ha sido tomado como una fuente esencial para el desarrollo y estabilización de la economía de un país, tomando tanta popularidad que se llegó a convertir en la matriz productiva de muchos países, a su vez el turismo cultural fue creado como una forma de turismo alternativo que represente la consumación de la comercialización de la cultura, siendo este un conjunto de bienes materiales e inmateriales que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad.

Esto ha provocado que el turismo cultural crezca en popularidad, en importancia y en diversidad, incorporando la innovación y el desarrollo. Así mismo, ese crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de proteger los bienes culturales y naturales, el fundamento mismo de las sociedades y de las civilizaciones. Teniendo la importancia de preservarlos para las generaciones futuras. Su importancia puede deberse a su valor económico actual o potencial, pero también a que provocan una cierta emoción o un sentimiento de pertenencia hacia algo.

Si bien es cierto esto tiene muchos aspectos positivos, pero así también existe la otra cara de la moneda, teniendo repercusiones en los recursos que estos poseen, los recursos naturales perdiendo su biodiversidad y los recursos culturales mitos y leyendas

quedando en el olvido, por ser manifestaciones culturales orales van desapareciendo de la mano de sus voceros. Estos mitos y leyendas son narraciones en relación con sucesos o personajes determinados, que tienen en sus actos un fundamento histórico, siendo parte integral de la vida de los seres humanos.

Ecuador es un país multiétnico y multicultural que posee infinita diversidad cultural ancestral, como un recurso representativo de cada pueblo y comunidad del país, siendo así los mitos y leyendas ancestrales parte de la identidad de esta colectividad, como patrimonio inmaterial, el cual despierta interés en las personas con estos hechos narrativos históricos que de manera indirecta explican la realidad de sucesos pasados.

Los mitos y leyendas siempre han estado presentes en los santaelenenses debido a que esta tradición oral ha pasado de generación en generación sin importar cuál sea su lugar gracias a sus narradores, debido a que es parte de su vida y de su cultura, sin embargo, conforme los adultos mayores dejan este mundo los mitos y leyendas también. Es importante que las personas y las nuevas generaciones tengan conocimiento de los saberes ancestrales de la provincia, es trascendental recuperar esta tradición porque los mitos y leyendas son parte de la identidad cultural de cada habitante y al ser retransmitidos de forma oral crean un vínculo entre personas de distintas generaciones

y estrato social. Una manera de evitar que se pierdan es plasmándolas en un medio escrito logrando que perduren en el tiempo.

Sin duda alguna el vínculo existente entre el turismo cultural y los mitos y leyendas es único. Si bien el turismo se ha considerado como una alternativa para mejorar la economía y la calidad de vida de los pobladores, los mitos y leyendas se caracterizan por ser una riqueza viva que está en la memoria de los adultos mayores. La presente investigación se basó en indagar la problemática planteada como lo es el deficiente conocimiento de los relatos de la tradición oral referente a mitos y leyendas por parte de los santaelenenses. Para lo cual, se planteó como objetivo analizar la importancia de los mitos y leyendas en el desarrollo del turismo cultural y de esta forma rescatar el valor histórico que está presente en la memoria de los adultos mayores y determinar cuáles tienen la posibilidad de ser aprovechadas para promover el desarrollo del turismo cultural en la provincia.

## DISERTACIÓN

La UNESCO citado por Benavides (2012) menciona que el significado de cultura, más aceptado es el manifestado en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales en el año 1982, la cual define a la cultura como el conjunto de rasgos distintivos intelectuales, materiales, espirituales y afectivos, caracterizando a una sociedad o grupo de individuos. Además de las artes y literatura, la cultura abarca los modos de vida, tradiciones, creencias, derechos de las personas y los valores.

En este sentido el papel de la UNESCO referente a la preservación de la cultura en todo el mundo ha evolucionado acorde evoluciona la sociedad, en forma de convenciones, sugerencias, y declaratorias. Es de esta forma que, en 1989 en París, se emite la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular en la 25ª sesión de la Conferencia General. En el mencionado documento define a la cultura de tradiciones populares como el grupo tradiciones, propias de una sociedad y las cuales son parte de su identidad cultural, sean estas expresadas oralmente, por medio de imitación u otros medios, por un conjunto de individuos. (Benavides, 2012)

Así mismo Benavides (2012) menciona que tanto en la cultura tradicional como la popular se incluye al lenguaje, los mitos y leyendas, artes como música y danzas, también juegos, ceremonias y costumbres, entre otras. Reconoce la fragilidad de la cultura tradicional y popular, dando hincapié al riesgo de que se pierdan las tradiciones orales. Destaca además el valor que tienen que darle los gobiernos en asegurarse de la protección de la cultura, confiando que para esto primero se realice un padrón de esta, que se desarrollen programas de difusión, a la población para que la adopten como parte de su identidad cultural, para aseverar su conservación.

De igual manera, sugiere que se haga una unidad de investigación delegada a salvaguardar los mitos y leyendas culturales. El valor de la cultura tradicional y popular reside en que ella pertenece a la historia de una población y, por lo tanto, parte de la cultura contemporánea de la misma, siendo un mismo elemento de la identidad cultural. (Benavides, 2012)

Referente a este tema la UNESCO (2012) define que las tradiciones orales, siendo un elemento de la cultura, abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias,

canciones y representaciones dramáticas. El valor de las tradiciones orales radica en que son precisos para conservar viva una cultura. En especial los relatos muestran una fragilidad preocupante ya que su duración en las sociedades está en manos de su transmisión de generación en generación. Así mismo, de que se ve en riesgo de ser sustituida por otros medios diferentes a la tradición oral, por lo cual es fundamental que se encuentren presentes en la vida cotidiana de los individuos para asegurar su conservación.

De acuerdo con Curiel (2008) ciertos autores muestran a la cultura como un grupo compuesto por el pensamiento de los individuos (sus ideas, creencias), lo que hacen (conductas, estilos de vida) y su producción (productos culturales). En síntesis, la cultura está formada por los procesos y los resultados provenientes de las personas de un determinado sitio.

Conforme a lo anterior, siendo el término cultura uno de los más complejos al instante de definirla, el concepto de turismo cultural muestra la misma particularidad. Hay autores como Richards (2001), quien dice que para que exista turismo cultural, debería existir el proceso de aprendizaje. A partir de la perspectiva de la cultura, para que se desarrolle el turismo cultural, no es suficiente hacer la visita a sitios turísticos culturales, que es la manera como

fue catalogado al turismo cultural, sino que de parte del turista es preciso consumir el estilo de vida del sitio que visita. Por lo cual se consigue concluir que con el tipo de turismo nombrado se consumen productos culturales del pasado y los puntos contemporáneos o forma de vida presente del territorio visitado.

A su vez, autores como Bonet (2008) aseguran que para que se efectúe el turismo cultural, se necesita que se cumplan tres condiciones: (1) El deseo de conocer objetos o experiencias específicas, modernas o pasadas; (2) el producto consumido presente un sentido cultural, puede ser una tradición, monumento, reciprocidad de ideas, entre otros; (3) existencia de un mediador que intervenga en el proceso resaltando el costo del recurso cultural, convirtiéndolo en un producto turístico cultural. El mediador puede ser una persona, un documento escrito o un recurso audiovisual.

Por esta razón los tipos de turismo que cada nación tiene por ofrecer están sujetas a los atractivos que posee. No obstante, hay autores como Swarbrooke, quien, en 1996, aseguraba que cualquier tipo de turismo es turismo cultural si el individuo tiene el deseo de aprender y conocer sobre una cultura distinta a la nuestra. (Curiel, 2008)



Por otra parte, en su primer trabajo investigativo Medina (2003) menciona que el turismo tiene la capacidad de causar un cambio cultural que queda disimulado por una “pseudocultura”. El beneficio económico induce a los habitantes a potenciar las tradiciones que conservan y a recuperar tradiciones abandonadas, cuando su motivo de ser desapareció. El resultado es un resurgimiento de las “tradiciones” con mayor fuerza de la que tenían antes de iniciarse la actividad turística, pero en muchos casos es una recreación no ajustada a la realidad de las antiguas tradiciones locales y que podemos denominar “pseudocultura”.

Sin embargo, el valor de los mitos y leyendas se ven reflejados en la literatura ya que nace de la tradición oral, es decir, que a partir de que los relatos han sido contados de boca en boca, de generación en generación hasta que alguien consiguió tomarlos y ponerlos en escrito para darle por fin un sentido. (Medina, 2003)

En concordancia a lo anterior, Molano (2007) establece que lo más importante para la preservación de las tradiciones orales es mantener su presencia diaria en la vida social. La tradición oral en los adultos mayores se caracteriza por la autenticidad que en ella se transmite y paralelamente conforman uno de los

diversos entornos en los cuales se manifiesta el patrimonio cultural inmaterial.

Posteriormente, los autores Puente, Martínez, & Spilate (2012) clasifican y definen a la tradición oral como la materia prima que la presente oferta turística cultural requiere para lograr diversificar los productos turísticos sostenibles de la localidad y pueden estar involucrados con los mitos, leyendas, cuentos y memoria local.

Así también en el artículo escrito por Sevilla, Tovar, & Arráez (2006) titulado “El mito: La explicación de una realidad” pretende explicar la influencia del pensamiento mítico en la argumentación de una realidad vivida. Para tal propósito las investigadoras hicieron una revisión bibliográfica y se fundamentaron en la filosofía de las formas simbólicas de Cassirer, en donde plantea que el lenguaje es la forma simbólica fundamental la cual se concibe como una energía propia del espíritu pues crea apriorísticamente la imagen del mundo que aparece en la conciencia.

Por lo tanto, a estas formas pertenecen el lenguaje, el mito, el arte y el conocimiento científico, es por ello por lo que el pensamiento mítico es

inseparable del lenguaje, de la poesía del arte del más remoto pensamiento histórico por lo que ha sido estudiado por etnólogos, psicólogos, antropólogos, filósofos, lingüistas y sociólogos; por consiguiente, se ha procurado conocer las diversas manifestaciones y su influencia predominante tanto en las sociedades primitivas como en la actualidad. (Sevilla, Tovar, & Arráez, 2006)

Mientras tanto en el trabajo de Cruz (2015) nos dice que el mito es la narración que indica un lugar con precisión, los personajes son individuos determinados, tienen sus actos un fundamento histórico, es parte integral de la vida de los seres humanos, o sea de su cultura. Y leyenda es la relación de sucesos que tienen más de tradicional y fantástico que de históricos o verdaderos.

Además de eso, los mitos y leyendas cumplen funciones diferentes. Para las diferentes culturas el mito narraba sucesos reales y verdaderos, los cuales eran modelos sagrados para los hombres; la leyenda en cambio no pretende narrar hechos verdaderos sino instruir o entretener, por lo tanto, su función es didáctica a pesar de esto tiene un valor simbólico en la sociedad. El mito y la leyenda son relatos que se divulgan en forma oral, de una generación a otra.

Son narraciones que nacen espontáneamente como una expresión colectiva de una raza o pueblo, debido a una necesidad de crear una imagen del mundo y una necesidad de manifestar una fe. En ellos participan seres y hechos sobrenaturales. (Cruz, 2015)

Así mismo, Gutiérrez (2010) también destaca la importancia de la comunidad residente, considerando que para que un destino tenga éxito es necesario que los actores locales apoyen el desarrollo del turismo. En este sentido, la comprensión de su percepción resulta fundamental para los responsables de gestionarlo y para los empresarios encargados de llevar adelante proyectos en el área.

El autor expresa que el acuerdo de la comunidad resulta de considerable relevancia puesto que la existencia de disconformidad de ciertos sectores puede producir serias dificultades para que el turismo prospere. En relación con los impactos de tipo social y cultural se tienen en consideración principalmente: la mejora en la calidad de vida, la potenciación de la oferta de actividades culturales y recreativas, el incremento del sentimiento de orgullo en la población local, el incremento de la inseguridad y los problemas de convivencia entre turistas y residentes. (Gutiérrez, 2010)

Actualmente, existen limitadas investigaciones que difundan el patrimonio cultural intangible de la provincia. Debido a esto, los escasos estudios sobre la importancia del patrimonio cultural intangible en cuanto a mitos y leyendas, revela un desconocimiento en los pobladores acerca de este tipo de patrimonio. Para hacer frente a esto, una opción es llevar a cabo estrategias que permitan transmitir los mitos y leyendas a los habitantes de la provincia con el fin de conseguir el empoderamiento de la cultura local para conservar viva la identidad cultural de su pueblo. Una de ellas es trabajar desde las instituciones y entidades locales en salvaguardar y conservar la esencia de mitos y leyendas como identidad local de la población santaelenense haciendo uso de esta investigación para las presentes generaciones.

Sin embargo, existen algunas investigaciones fundamentadas en mitos y leyendas. Un ejemplo es Machu Picchu, en Perú, donde una cantidad enorme de turistas son atraídos por ser una de las maravillas de todo el mundo y a su vez, por representar la máxima expresión de la cultura peruana. Otros proyectos semejantes se han ejecutado en la ciudad de Florencia, en Italia, San Miguel de Allende, en México, etc. Localidades que han aprovechado la historia para crear valor agregado a su patrimonio cultural intangible.

La importancia que esto representa para la sociedad radica en que se busca la conservación de su identidad cultural por medio de la actividad turística, al mismo tiempo que se impulsa el desarrollo del turismo cultural. Es por esta razón que se busca rescatar la esencia de las leyendas. Es por esto por lo que la presente investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo por el hecho de que describe y analiza diferentes criterios y opiniones. El análisis defiende la idea de que los mitos y leyendas permiten transmitir un valor histórico del patrimonio cultural intangible aportando al desarrollo del turismo cultural de la provincia de Santa Elena.

## CONCLUSIÓN

Del presente trabajo investigativo, se establece lo siguiente:

Se recolectó información relevante sobre los mitos y leyendas ancestrales a nivel general, es necesario recalcar que los datos de las entidades gubernamentales de la provincia son escasos.

A través de la investigación se destaca una característica importante, causante directo del lento desarrollo del turismo cultural en la provincia de Santa Elena, como lo es el desconocimiento acerca de esta problemática por parte de las nuevas generaciones y las autoridades.

La investigación está ligada al análisis y rescate de los mitos y leyendas de Santa Elena con el propósito de establecer su incidencia en el desarrollo del turismo cultural, a su vez, la revisión bibliográfica sirvió de base para la elaboración de una posible propuesta.

En conclusión, puede decirse que, con respecto al desarrollo turístico, los relatos de la tradición oral referente a mitos y leyendas aportan al desarrollo del turismo cultural. Pese a que esto no suceda de manera directa, los mitos y leyendas son un elemento que da un valor agregado a un destino turístico.

Los mitos y leyendas preexisten en su totalidad y a su vez se convierten en recursos significativos para ser considerados como un potencial turístico por su valor histórico.

## **RECOMENDACIÓN**

Como recomendación principal, crear una base de datos con información real y actualizada sobre los mitos y leyendas ancestrales de la provincia de Santa Elena.

Así mismo mediante las autoridades, realizar estrategias de difusión para dar a conocer y promover el rescate de esta tradición oral tan característica de la provincia.

De manera que la población tenga conocimiento sobre su incidencia en el desarrollo del turismo cultural y así reducir la pérdida de los saberes ancestrales.

Por otro lado, tomar en consideración la posible propuesta expuesta en esta investigación e incentivar a que tanto las entidades como la población vean como una herramienta el desarrollo de un medio escrito, el cual abarque cada uno de los mitos y leyendas ancestrales de la provincia de Santa Elena.



## BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, M. B. (Diciembre de 2012). *PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL*. Obtenido de PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS TURÍSTICOS BASADOS EN LEYENDAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL: file:///C:/Users/reyga/Downloads/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-10.pdf
- Bonet, L. (2008). *Una aproximación económica al análisis del turismo cultural*. Obtenido de <http://www.ccee.edu.uy/derechocultura/diapos/bonet.pdf>
- Cruz, A. (Julio de 2015). *Universidad de Valencia*. Obtenido de <https://www.uv.es/~japastor/mitos/a2-1.htm>
- Curiel, J. (2008). *Turismo Cultural y Medio Ambiente en Destinos Urbanos*. Madrid: Editorial Dykinson.
- Gutiérrez, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Obtenido de <http://www.cotsa.com/Services/FileAttachment.ashx?AttachmentID=706>
- Medina, L. (2003). Commoditizing culture: Tourism and Maya identity. *Annals of Tourism Research*, 353-368.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Puente, A., Martínez, G., & Spilate, P. (2012). Diagnostico de la potencialidad turística del patrimonio Blas de los Sauces. *TURyDES*, 5, 12.
- Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. New York : Cabi Publishing.
- Sevilla, Tovar, & Arráez. (2006). El mito: La explicación de una realidad. . *Revista de educación*, 17.
- UNESCO. (2012). En I. C. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, *La Unesco y el patrimonio cultural. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* (pág. 3). Colombia.