



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA:

**“IMPACTO AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA
PLAYA DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

AUTOR:

RODRÍGUEZ MALAVÉ RUDDY ESTEFANIA

TUTOR:

EC. FELIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO - 2021



TEMA:

**“IMPACTO AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA
PLAYA DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

AUTOR:

Rodríguez Malavé Ruddy Estefanía

TUTOR:

Ec. Tigrero González Félix MSc.

Resumen

El impacto ambiental en décadas ha sido uno de los problemas que se presentan cada vez con mayor fuerza destructiva dentro de los atractivos turísticos, Santa Elena provincia que llama la atención de muchos turistas nacionales y extranjeros no está fuera de este tipo de problema por lo cual se llevó a cabo la investigación buscando el objetivo de determinar el impacto ambiental de la actividad turística de la playa de San Pablo, Provincia de Santa Elena. La metodología utilizada está basada en tres técnicas; la Observación, la entrevista y la encuesta a los turistas. Entre los resultados más relevantes encontrados se pudo determinar que los impactos ambientales negativos son generados por la contaminación acústica, la generación de residuos, la contaminación del aire a pequeña escala y nivel local, el escaso o nulo mantenimiento del atractivo, las descargas de agua, la eliminación de desechos sólidos, líquidos y desperdicios y la alteración del paisaje, factores que se genera por parte de turistas, pescadores, servidores turísticos y población en general, también se destacan varios factores positivos como la playa limpia al llegar al atractivo, las áreas se encuentran zonificadas al iniciar las actividades de turismo, se percibe la existencia de una conciencia ambiental por parte de turistas y servidores turísticos de manera general ya que se realizan mingas y capacitaciones que contribuyen a la preservación y el cuidado del atractivo de manera general.

Palabras Claves: Impacto ambiental, turismo, actividad turística, playa



TOPIC:

AUTHOR:
Rodríguez Malavé Ruddy Estefanía

TUTOR:
Ec. Tigrero González Félix MSc.

ABSTRACT

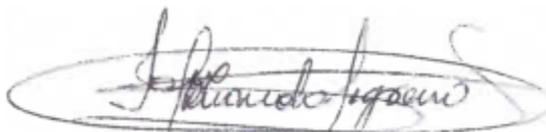
El The environmental impact in decades has been one of the problems that are presented with increasing destructive force within tourist attractions, Santa Elena province that attracts the attention of many national and foreign tourists is not out of this type of problem, therefore The investigation was carried out seeking the objective of determining the environmental impact of the tourist activity of the beach of San Pablo, Province of Santa Elena. The methodology used is based on three techniques; Observation, interview and survey of tourists. Among the most relevant results found, it was possible to determine that negative environmental impacts are generated by noise pollution, waste generation, small-scale and local air pollution, little or no maintenance of attractiveness, water discharges, the elimination of solid, liquid and waste wastes and the alteration of the landscape, factoras that are generated vi tourists, fishermen, tourist servers and tue general population, several positive factores also stand out sucu as the clean beach upon reaching the attraction, the areas They are zoned at the beginning of tourism activities, the existence of an environmental awareness on the part of tourists and tourist servers is perceived in a general way since mingas and training are carried out that contribute to the preservation and care of the attractiveness in a general way..

Keywords: Environmental impact, tourism, tourist activity, beach

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“IMPACTO AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PLAYA DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por la Señora Rodríguez Malavé Ruddy Estefanía, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is cursive and appears to read 'Félix Tigrero González'.

Econ. Tigrero González Félix MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**”, elaborado por **Rodríguez Malavé Ruddy Estefanía**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



RODRÍGUEZ MALAVÉ RUDDY ESTEFANÍA

C.C. NO.: 2450084724

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme otorgado sabiduría para lograr mis metas, a la universidad por haberme acogido y brindarme la oportunidad para estudiar mi carrera, a mis docentes por impartir día a día sus conocimientos y por guiarme durante todo el desarrollo de mi carrera profesional.

Agradecer a la administración de la comuna San Pablo y sus funcionarios, así como también a los diferentes entes de control por facilitarme información importante para el desarrollo de mi tesis

Ruddy Estefanía Rodríguez Malavé

DEDICATORIA

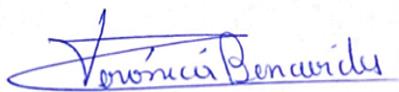
Dedico este trabajo con todo mi corazón a mi madre sin ella no lo habría logrado, por su apoyo, consejos y por motivarme a seguir adelante en mi formación académica y así poder alcanzar mis metas y propósitos anhelados.

A mi compañero de vida por su ayuda, comprensión y cariño durante este proceso y a mi querida hija quien ha sido mi fuente de motivación para superarme día a día.

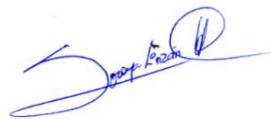
A mis hermanos, familiares, amigos y compañeros quienes a través de sus consejos y palabras me motivaron a seguir adelante pese a las diferentes adversidades presentadas en el transcurso de mi formación académica

Rodríguez Malavé Ruddy Estefanía

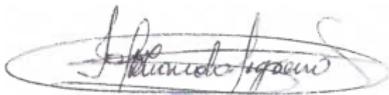
TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Verónica J. Benavides Benítez, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Ec. Félix Tigrero González, MSc.
DOCENTE TUTOR**



**Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Ab. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

Contenido	
TEMA:	II
TOPIC:	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTOS	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE DE TABLA	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	7
MARCO TEÓRICO	7
1.1. Revisión de la literatura	7
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	11
1.2.1 Impacto ambiental	11
1.2.1.1 Medio ambiente	11
1.2.1.2 Impactos negativos en el medio ambiente	12
1.2.1.3 Impactos positivos en el medio ambiente	13

1.2.2 Turismo	15
1.2.2.1 Actividades Turísticas.....	15
1.2.2.2 Atractivos Turísticos	15
1.2.2.3 Facilidades Turísticas	16
1.2.2.4 Turistas	16
1.2.2.5 Tipos de Turistas	16
1.2.2.6 Motivaciones de los Turistas	18
1.3.1 Fundamentos Sociales	19
1.3.2 Fundamentos Legales.....	20
1.3.2.1 Constitución de la República del Ecuador	20
1.3.2.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 Toda Una Vida.....	21
1.3.2.3 Ministerio de Ambiente.....	21
CAPITULO II	22
MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
2.1. Tipo de investigación.....	22
2.2. Métodos de la investigación	22
2.2.1. Analítico – Sintético.....	22
2.2.2 Inductivo – Deductivo	23
2.3. Diseño de muestreo	23
2.3.1. Población y muestra	23

2.3.2.	Tipo de Muestreo	24
2.4.	Diseño de recolección de dato.....	25
2.4.1.	Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	25
CAPITULO III		27
3.1.	Análisis de Datos.....	27
3.1.1.	Análisis de la observación	27
3.1.2.	Análisis de la entrevista a funcionarios relacionados con el turismo	28
3.1.3.	Análisis de las encuestas a turista	31
3.2.	Limitaciones	45
3.3.	Resultados	46
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		47
BIBLIOGRAFÍA		50
ANEXOS		52

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Población.....	23
Tabla 2 Muestra	25
Tabla 3 País de procedencia.....	31
Tabla 4 Provincia de Procedencia	32
Tabla 5 Género	33
Tabla 6 Edad.....	34
Tabla 7 Nivel de Estudio.....	35
Tabla 8 Motivo de Visita	36
Tabla 9 Frecuencia de visitas a la playa de San Pablo	37
Tabla 10 Con Quien Viaja.....	38
Tabla 11 Existencia de impactos ambientales en la playa generados por turismo	39
Tabla 12 Impactos ambientales negativos en la playa de San Pablo.....	40
Tabla 13 Impactos ambientales negativos en la playa de San Pablo.....	41
Tabla 14 Cuidado de la playa.....	42
Tabla 15 Estado de conservación e integración.....	43
Tabla 16 Recomendación de la playa para su visita	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 País de procedencia	31
Gráfico 2 Provincia de Procedencia	32
Gráfico 3 Género	33
Gráfico 4 Edad	34
Gráfico 5 Nivel de Estudio.....	35
Gráfico 6 Nivel de Estudio.....	36
Gráfico 7 Frecuencia de visitas a la playa de San Pablo	37
Gráfico 8 Con Quien Viaja.....	38
Gráfico 9 Existencia de Impactos ambientales en la playa generados por turismo	39
Gráfico 10 Impactos ambientales negativos que se observan o se perciben en la playa de San Pablo	40
Gráfico 11 Impactos ambientales positivos en la playa de San Pablo.....	41
Gráfico 12 Cuidado de la playa	42
Gráfico 13 Estado de conservación e integración	43
Gráfico 14 Recomendación de la playa para su visita	44

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Matriz de Operacionalización de variables.....	53
Anexos 2 Matriz de consistencia	54
Anexos 3 Modelo de encuestas	55
Anexos 4 Modelo de entrevistas	58
Anexos 5 Aspectos legales.....	59
Anexos 6 Encuestas a turistas	62
Anexos 7 Entrevista a autoridades	63
Anexos 8 Cronograma Proyecto	66
Anexos 9 Presupuesto del proyecto	67

INTRODUCCIÓN

El turismo es en la actualidad una de las actividades económica y cultural más importante con la puede contar los diferentes países y es el punto primordial de la cadena de producción mundial debido a que es uno de los sectores más dinámicos de la economía en muchos países que propicia un amplio rango de efectos multiplicadores en otras actividades de la economía, como resultado de una cadena de suministro muy extensa y diversificada, por lo tanto, es relevante que los destinos turísticos puedan pensar además los posibles impactos ambientales que conlleva el gran número de visitas a un lugar turístico, dado los diversos comportamientos que experimentan los turistas(UNWTO, 2017).

Esto se refleja en los últimos 50 años, donde el turismo se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía mundial, pues produce 9% del PIB mundial y más de 200 millones de empleos. En los últimos diez años, este crecimiento ha sido particularmente marcado en las economías emergentes, donde ha promediado 5.6% anual, comparado con el 1.8% para las economías avanzadas, así mismo debido al crecimiento acelerado de las economías a nivel del mundo, también es importante conservar los recursos que se utilizan para el turismo, ya que este trae consigo diversos efectos que pueden poner en riesgo los destinos para las futuras generaciones (Pirillo 2007)

Es este sentido es preciso mencionar que, así como se genera impactos dentro de la economía, esta actividad también genera impactos tanto positivos como negativos,

especialmente en el ambiente, un término que hace referencia a la palabra ambiental la misma que hace mención del efecto producido en el ambiente y los procesos naturales por la actividad humana en un espacio y un tiempo determinados. (Perevochtchikova, 2013).

Es así como la actividad turística también genera un impacto ambiental, al que se define como los efectos adversos sobre los ecosistemas, el clima y la sociedad debido a las actividades, como la extracción excesiva de recursos naturales, la disposición inadecuada de residuos, la emisión de contaminantes y el cambio de uso del suelo, entre otros. Se reconocen impactos directos e indirectos (por el efecto secundario de los anteriores), que poseen tres dimensiones comunes de magnitud, importancia y significancia (Perevochtchikova, 2013).

La situación no difiere en el Ecuador a lo que pasa en el resto del mundo, siguiendo esta misma línea, por lo que el turismo se ha transformado en uno de los principales productos de exportación, es así que en el 2017 se ubicó, en el tercer lugar por ingreso de divisas entre los bienes y servicios no petroleros, aportando con el 2% del PIB nacional de manera directa y con el 5% de manera indirecta, formando uno de cada veinte empleos, transformándose en una actividad con mayor aportación en el empleo nacional. Sin embargo, a pesar de tener estas aportaciones en la economía nacional, es importante investigar los posibles impactos ambientales que pudieran generarse por concepto de esta actividad (MINTUR, 2018)

En este sentido a nivel del país, el estado ecuatoriano, a través del Ministerio del Ambiente, ha venido impulsando políticas públicas, acuerdos y convenios entre

otras herramientas para cumplir con la constitución con respecto a los derechos de la naturaleza, con la conservación del patrimonio natural y cultural existente en el territorio para el beneficio de los presentes y futuras generaciones, por lo que resulta importante llevar adelante estudios que permitan medir los impactos ambientales generados por el turismo a efectos de corregir estas situaciones. (Ministerio del Ambiente del Ecuador "Estrategia Nacional de Biodiversidad, 2015-2030)

A este contexto se acoge Santa Elena, provincia de la costa ecuatoriana creada el 7 de noviembre del 2007, donde el turismo es una de las actividades principales que mantiene su economía, ya que genera empleos directos e indirectos e ingresos especialmente los fines de semana y en épocas de feriados, debido a la gran demanda turística atraídos por las actividades de sol, playa y turismo recreativo, turismo cultural y aventura que se practican en los atractivos turísticos naturales y culturales que esta posee, y que son de interés del turistas nacional y extranjero, siendo el turismo una actividad importante para su desarrollo. (EL COMERCIO, 2019).

En este cantón a 15 km de la cabecera cantonal y a 28 km de Salinas se encuentra la comuna San Pablo, comunidad reconocida por ser atravesada por la ruta del Spondylus y rodeada por el Océano Pacífico, con una población de aproximada de 7000 habitantes según el (INEC, 2010) los mismos que se dedican a la pesca, al comercio y al turismo. Posee atractivos culturales como el malecón, las fiestas patronales de la comunidad, y la gastronomía propia del lugar además y naturales como la playa del mismo nombre la cual tiene una extensión de 8 km, además de atractivos culturales de actividades deportivas como caminatas, fútbol playero y voleibol entre otras. Asimismo, cuenta con

aproximadamente 52 cabañas al servicio de los turistas y varios establecimientos de alojamiento, transportes entre otros servicios indispensables para la generación de turismo en esta comunidad, sin embargo a pesar de contar con estas particularidades y con visita de turistas nacionales y extranjeros se desconoce el impacto ambiental que esta actividad genera debido al escaso control y aplicación de medidas para mitigar la mismas, situación que podría repercutir en el deterioro del atractivo, y posteriormente consigo la disminución de visitas turísticas, e ingresos por concepto de turismo. (GADSE, 2015)

Poe estas razones es fundamental desplegar acciones que aporten a minimizar los impactos ambientales, aspectos que contribuirán en la conservación del atractivo, haciéndolo incluso más competitivo y atractivo para el turista que busca experiencias memorables a la hora de visitar un destino.

En relación con esta problemática, se ha creado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto ambiental producido por la actividad turística en la playa de san pablo, provincia de Santa Elena, año 2019? La misma que responde a la búsqueda de la problemática que presentan el lugar. Por lo tanto, el objetivo general de la investigación a realizar es determinar el impacto ambiental de la actividad turística en la playa de san pablo, provincia de santa Elena, año 2019, para complementar el objetivo principal se han determinado los siguientes, siendo el primero; iidentificar los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente, el segundo propone; identificar los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente y el tercero; Determinar cuáles son las actividades turísticas que generan impactos ambientales en la playa de San Pablo

La presente investigación tiene una justificación teórica importante ya que se fundamenta en teorías desarrolladas por varios autores que guardan relación a la temática, fuentes bibliográficas que tratan del tema impacto ambiental, el medio ambiente, la actividad turística, y afines lo que permitirá ejecutar acciones a mediano y largo plazo. También se tomará como base las experiencias de otros lugares, el reto de contribuir a la naturaleza disminuir el impacto al medio ambiente, material complementario a través de los diarios, revistas y sitios web que enriquecerá este trabajo.

Así mismo tiene una relevancia metodológica ya que mediante la implementación de las metodologías cuantitativa se permite recolectar información a través de las encuestas a un número específico de personas, las entrevistas a dirigentes o personas de San pablo conocer la realidad pasada como actual, alimenta la investigación puesto que los datos son fuente fidedigna, y de primera mano ya que al hacer un análisis de la situación actual de la playa de San Pablo, visitándola para conocer su situación real, se podrá señalar como afecta la contaminación de estas zonas, tanto al medio ambiente como a los aspectos económicos, sociales, turísticos y ecológicos de la población local. De igual manera esta técnica permite al investigador poder plantear una propuesta coherente, como respuesta factible en la solución de la problemática.

De la misma forma tiene una justificación práctica, ya que al ejecutar el proyecto investigativo los principales beneficiarios serán los habitantes de San Pablo puesto que podrán gozar de un entorno amigable con el medio ambiente, habrá mejoras

económicas producto del turismo propio y extraño, oportunidades que ofrece la naturaleza. Además, es importante recalcar que la ruta del Spondylus que abarca de Santa Elena hasta Manabí son sitios de atracción turística a nivel nacional en la cual está considerada la playa en mención, los beneficiarios indirectos serán los turistas que visitan este balneario, debido a que tendrán espacios saludables, finalmente se crearán lazos de cooperación entre varios organismos con expectativas de poder tomarlo como referencia práctica.

Esta investigación es de tipo exploratorio ya que, a pesar de conocer sobre una problemática, esta no se muestra con claridad, por lo tanto, esta búsqueda facilitara aclarar a la problemática del objeto de estudio, para lograr entenderla.

La investigación se desarrolla en tres capítulos; primero, se efectúa la revisión de la literatura sobre investigaciones antes ejecutadas, posteriormente se desarrollan teorías y conceptos, se aportan fundamentos sociales, legales que sustentan el trabajo investigativo. En el segundo capítulo se establece un proceso metodológico, definiendo el tipo y métodos de investigación a utilizar, el respectivo diseño del muestreo, determinando la población y muestra idónea, para posteriormente diseñar el proceso de recolección de datos aplicando las técnicas e instrumentos seleccionados. En el tercer capítulo, se analiza y se exponen los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas a la demanda y empleados del complejo, se describen algunas limitaciones encontradas durante la investigación finalizando con las conclusiones y recomendaciones idóneas del trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de la literatura

Para la elaboración del trabajo de investigación se recurrió a la revisión de otros trabajos y estudios similares que se han realizado en otros contextos con el objeto de lograr una mejor relevancia científica.

En este sentido los autores Omaira & Navarrete. (2014) con su trabajo de investigación denominado **“Propuesta de un modelo de sostenibilidad medioambiental del impacto del turismo en el Cantón Playas, provincia Guayas, Ecuador”**, plantean como objetivo general proponer un modelo de sostenibilidad medioambiental de los impactos del turismo a partir de las interrelaciones que se establecen entre el desarrollo de las actividades turísticas y el medio ambiente. Aplicando una metodología de carácter descriptivo con una muestra a 79 establecimientos encuestados, permitiéndole obtener como resultados el Cantón Playas tiene recursos medioambientales que constituyan la base de sus capacidades actuales y/o potenciales para el desarrollo del turismo, por lo tanto, es viable diseñar un modelo de sostenibilidad medioambiental a partir de las interrelaciones que se establecen entre el binomio turismo medioambiente.

Otros autores Morales Lima & L. B. B. (2013) en su trabajo de investigación **“Impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil”**, se estableció como objetivo principal analizar el turismo de sol y playa en el litoral sur

de Sergipe, Nordeste de Brasil, evaluando los impactos sociales, ambientales, económicos y culturales que la actividad provocó en los últimos dos años que aplicó el modelo del SISTUR (Sistema de Turismo) de Beni (1988) como soporte del trabajo de campo, utilizando entrevistas estructuradas con preguntas abiertas y cerradas para dos categorías de entrevistados: turista de segunda residencia y población local. Para medir el grado de concordancia/discordancia del turista de segunda residencia en relación con el objeto estudiado se adoptó la escala de Likert. Obteniendo como resultado que la aplicación de los recursos financieros profesional en turismo ampliaría las oportunidades de actuación en el mercado de trabajo en la región, limitado aún a los vínculos informales en la prestación de servicios domésticos a los turistas de segunda residencia.

Guerrero Padilla, Hoyos Cerna, Reyes Vila, Sanchez , & Santa Cruz, (2013) en su investigación titulada **“Impacto ambiental generado por erosión costera en la zona litoral de buenos aires norte, distrito de Víctor Larco Herrera, La libertad, Perú”**, menciona como objetivo general determinar el impacto ambiental generado por la erosión costera en la zona litoral de Buenos Aires Norte, aplicando una metodología de carácter exploratorio, encuestando a 16 estaciones del distrito, permitiéndole obtener como resultados En el ámbito socioeconómico se determinó que en la zona A, el mayor impacto perjudicial se encontró en la estación 3 con un valor de -55; en contraste a lo anterior, la estación 10 presentó la magnitud de impacto perjudicial de -2. Referente al ámbito Físico se determinó que el mayor impacto perjudicial se encuentra en la estación 8 con un valor de -70, y la menor magnitud de impacto perjudicial se presentó en la estación 11 con un valor de -8.

En otro trabajo realizado por Heras (2012) denominado **“Proyecto de Recuperación de la Playa de des Deveses. T.M. Dénia (ALICANTE)”**, se Planteó como objetivo general, recopilar y valorar todas las variables ambientales afectadas por la infraestructura con el fin de detectar y minimizar los impactos que produciría la ejecución de las obras contenidas, aplicando metodología de carácter descriptivos cuantitativo – cualitativo, permitiendo aplicar este estudio en la localidad, obteniendo como resultados Los estudios de evaluación de ambiental constituyen un instrumento de análisis de los proyectos de obras en las que cabe suponer “a priori” alguna alteración sobre la calidad del medio ambiente, con el fin de identificar las principales incidencias negativas y proponer las medidas oportunas. La realización de estas evaluaciones es obligatoria en determinados proyectos que se recogen en la normativa.

En esta misma línea los autores Márquez-Guloso, E., & Rosado-Vega, J. R. (2011) en su trabajo de investigación denominado **“Clasificación e impacto ambiental de los residuos sólidos generados en las playas de Riohacha, La Guajira, Colombia”**, Establecieron como objetivo general Clasificar los residuos sólidos que se generan en las playas de Riohacha comprendidas desde el valle de los cangrejos hasta Marbella para determinar la fuente de generación. Es una investigación de carácter exploratorio y requirió metodología cuantitativa, cuyos datos se obtuvieron a través de encuestas dirigidas a los usuarios de las playas, obteniendo como resultados en el inventario realizado, que los materiales que registraron mayor presencia fueron materia orgánica, plásticos, misceláneos y vidrios, siendo los residuos sólidos orgánicos los que obtuvieron mayor porcentaje.

Así mismo los autores Ramkissoon, H., & Durbarry, R. (2009) en su trabajo de investigación **“The Environmental Impacts of Tourism at the Casela Nature and Leisure Park, Mauritius”**, cuyo objetivo principal es analizar los impactos ambientales derivados de las actividades turísticas en el Parque Natural y de Ocio Casela, tiene una metodología de carácter exploratorio, El estudio adopta un enfoque cualitativo para comprender los impactos ambientales derivados del comportamiento de los visitantes, obteniendo como resultados Se descubrió que la contaminación acústica causada por las actividades de los turistas perturbaba el medio ambiente del parque y los animales cercanos. Con base en los hallazgos, los autores han recomendado la implementación de ciertas estrategias de gestión de visitantes, como mostrar un código de conducta para los visitantes, administrar los flujos de visitantes y tener guías capacitados para fines de visita.

Zemke-White, W. L., Speed, S., & McClary, D. (2003). En el trabajo investigativo denominado **“The Environmental Impacts of Harvesting Beach-Cast Seaweeds”**, Planteando como objetivo general analizar la recolección comercial de algas de playa en Nueva Zelanda, una investigación de carácter exploratorio, aplicado a una muestra de 168 personas encuestadas en la localidad, aplicando preguntas cuantitativas, que le permiten obtener como resultados los ecosistemas costeros cercanos a la costa cuando las algas marinas regresan al mar también identifica brechas de investigación clave relacionadas con cualquier impacto ambiental que la eliminación de las algas arrojadas a la playa.

Por último el autor Canteras, J.(1995) en su trabajo de investigación denominado **“Impacto ambiental de regeneración de playas: la playa de poniente**

(GIJÓN)”, tiene como objetivo general la identificación, la caracterización y la valoración de los impactos, con una metodología de carácter exploratorio con instrumentos de recolección de datos cualitativos, permitiéndole obtener como resultados Estudio permite decir que el Proyecto, de forma global, aumentará la calidad de vida del sector Oeste de la ciudad, que contará con una nueva fachada marítima más acorde con sus actuales características socioeconómicas. No obstante, provocará algunos impactos negativos e inevitables como el incremento de la vulnerabilidad de la avifauna limícola de la Bahía.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Impacto ambiental

Para efecto del presente trabajo se ha considerado la definición del CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR (2004), quien establece que el impacto ambiental se refiere a la modificación negativa o positiva que se puede dar en medio ambiente, de manera directa o indirecta por un proyecto o acción en un lugar determinado

Otro autor menciona que se aplica a la modificación que introduce una actividad humana en su entorno, interpretada en términos de salud y bienestar humano o, más genéricamente, de calidad de vida de la población; por entorno se entiende la parte del medio ambiente (en términos de espacio y de factores) afectada por la actividad o, más ampliamente, que se interacciona con ella (Orea y Villarino2013)

1.2.1.1 Medio ambiente

El medio ambiente se puede definir de diversas maneras, es así como el PNUMA (2001) citada por UNDP. (2004), establece que la palabra medio ambiente se usa más

frecuentemente en referencia al ambiente "natural", o la suma de todos los componentes vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o grupo de organismos. El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. En contraste con el "medio ambiente natural, también existe el "medio ambiente construido", que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre.

Así mismo Quiroz & Trellez. (1992) citados por FUNIBER (2012) y el autor Pairumani, R. (2016). Puntualizan que el medio ambiente es un espacio de interacción y sus consecuencias, entre la colectividad y la naturaleza existente.

1.2.1.2 Impactos negativos en el medio ambiente

Según el autor Quintero (2004). Citado por Loaiza (2018) menciona que hoy en día la gran mayoría del turismo se ha iniciado sobre entornos frágiles, es por esta razón, que estos entornos se consideran sensibles al exceso de personas, por ejemplo: pequeñas islas, zonas rurales y zonas litorales

El autor Valentini (2018) menciona los siguientes impactos negativos para el turismo:

Muerte de fauna: La mortalidad de muchas especies y el comportamiento de su especie. El aumento de la mortalidad se relaciona con actividades de pesca y caza y el aumento de choque contra embarcaciones y vehículos utilizados en esta actividad. Además, muchas especies endémicas mueren y da la posibilidad que entren otras especies invasoras que no corresponden al ecosistema, disminuyendo en la flora y fauna que necesita cada especie para mantener el equilibrio adecuado.

Hospedaje: La construcción de posadas restaurantes e infraestructura para recibir turistas, causa alteraciones en el hábitat y la composición de la vegetación. Además, la construcción de hoteles modifica la línea costera, provocando erosión y que las playas se pierdan.

Intrusión de turistas: Las olas de los barcos, aunque sean pequeños, pueden generar la intrusión de sal en ambientes que no toleran el mineral, el pisoteo inevitable de la vegetación provoca la compactación del suelo y la modificación vegetal. Además, el uso de bloqueadores y bronceadores solares genera una capa de grasa sobre el agua marina, lo que impide la fotosíntesis de los corales que tardan hasta un año en crecer un solo centímetro.

Hábitos alimentarios cambiantes: El turismo impacta en la fauna, distorsionando los hábitos alimenticios de los animales, debido a los alimentos que los turistas insisten en darles, o por la carnada que emplean quienes hacen de responsable en los paseos para atraer la fauna y los turistas puedan admirarlas.

Basura: La visita de turistas a los atractivos genera mucha basura, esta acaba flotando en las lagunas, mares y ríos y termina en los organismos de muchas especies causando tarde o temprano su muerte.

1.2.1.3 Impactos positivos en el medio ambiente

Así como existen los impactos negativos en el medio ambiente también puede haber positivos en este sentido el autor CEUPE. (2019) menciona que existen los siguientes

Rentabilización de recursos naturales: iniciando de la consideración de que el medio natural es una de las principales motivaciones para viajar a los espacios naturales, es elemental plantearse que se debe conservar ese capital natural de la mejor manera, ya que es un recurso básico para el turismo.

Estímulo para la conservación y mejora del entorno: se puede decir después de años de experiencia tanto las empresas del sector, las autoridades locales, como la propia población local se han dado cuenta de la importancia que tiene la conservación del medio natural, como fuente de recursos económicos, gracias al turismo en un lugar.

Creación de áreas naturales protegidas y preservación de lugares con interés turístico: en la actualidad establece un gran valor para la oferta turística estar asociada a un área natural protegida o bien estar inmersa en el territorio de esta. La demanda turística evalúa este hecho como algo atractivo y de gran valor social.

Introducción de medidas de planificación y gestión: la planificación y gestión de los espacios naturales están sujetos a planes y medidas, que regulan la actividad turística en el espacio y el tiempo, considerándola a esta como una buena herramienta para la financiación de la conservación de estos territorios y de su población.

Sensibilización: la sensibilización tanto de las comunidades locales como de los turistas y visitantes a los lugares turísticos visitados constituye una acción clave para el éxito de un turismo sostenible en los lugares donde se desarrolla.

1.2.2 Turismo

La OMT (2019) lo define como un fenómeno social, cultural y económico que presume el desplazamiento de individuos a países o territorios fuera de su habitad por varias motivaciones personales, profesionales o de negocios. Denominándolos viajeros (siendo estos turistas o excursionistas; que pueden ser residentes o no residentes) abarcando actividades que presumen un gasto turístico en el lugar de destino.

Además, se consideran como las causas que empujan a los turistas a realizar determinadas acciones o a emprender un viaje, es decir, son personales, por lo que encierran un carácter subjetivo difícil para medir (Parra & Beltrán, 2017).

1.2.2.1 Actividades Turísticas

Las actividades turísticas estas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, por lo tanto, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar (Gobierno de Canarias, 2019)

1.2.2.2 Atractivos Turísticos

En relación a atractivos turísticos existen algunas definiciones en este sentido se habla de que son todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuentan, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y traza que, un recurso turístico

establece la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales que están a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. L. Á., 2014)

1.2.2.3 Facilidades Turísticas

Para el autor Sammarchi (2001), citado por Nasimba, C., & Cejas, M. (2015), define a las facilidades turísticas como aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte

1.2.2.4 Turistas

Existen muchas definiciones que expresan que es un turista en este sentido la OMT citado por la página ENTORNO TURÍSTICO. (2019). Los define como aquellas personas que viajan a un destino principal diferente a su residencia habitual por diferentes motivos ya sean estos ocio o negocios y que deben tener una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

1.2.2.5 Tipos de Turistas

La clasificación de turistas puede variar dependiendo de los tipos de turismo que existan, en este sentido el autor Valene L. Smith en su libro “Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism” citado por ENTORNO TURÍSTICO. (2019) los clasifica de acuerdo con la cantidad de ellos, sus expectativas y grado de aceptación siendo estas las siguientes:

Turistas exploradores: Son un número muy escaso, se adaptan al entorno social y espacial en un alto grado, viajan por su cuenta, son observadores y les gusta participar con la comunidad, visitan lugares contra vacación, usan frecuentemente las tecnologías y gadgets,

Turistas elite: se desplazan a lugares poco habituales, van en busca de experiencias cercanas con la comunidad anfitriona, de forma organizada, como viajes en todoterreno por el safari. No son muy numerosos y exigen más que los exploradores, fácilmente se adaptan a la alimentación y alojamiento de localidad que visitan.

Turistas excéntricos: se desplazan a lugares inusuales, evitando la aglomeración, experimentar sucesos nuevos o incluso místicas, con escaso riesgo; son pocos en cifras y se adaptan fácilmente al medio local, no les gusta participar en circuitos o rutas existentes.

Turistas inusuales: realizan sus viajes en forma ocasional, regularmente bajo un itinerario que es organizado por intermediarios y en grupo, buscan nuevas emociones con riesgos, son competentes para el turismo de aventura y les gusta que se incluyan todos los servicios.

Turista chárter: se los nombró el triunfo de la estandarización y homologación de servicios con todo incluido de manera organizada a precios competitivos. Además, estos buscan conocer nuevos destinos turístico que sean de bajo riesgo y que tengan familiaridad; este segmento depende mucho del guía de turismo.

Turistas masa incipiente: viajan de forma individual o en grupo, su flujo es constante y en conjunto forman un volumen de la demanda en destinos turísticos consolidados de gran popularidad, que ofrecen poco riesgo, algo de interacción con la comunidad propietaria y la visita a atractivos principales del destino.

Turistas masa: realizan viajes de forma constante y permanente, en grandes cantidades, y constituyen la base del progreso y crecimiento turístico de destinos accesibles para segmentos de clase media. La interacción con la comunidad propietaria es comercial e impersonal. Así que por su volumen y popularidad impacta de manera directa en la comunidad local; convirtiendo a la actividad turística en fuente económica de primera importancia para el destino.

1.2.2.6 Motivaciones de los Turistas

Son varios los autores que han definido a las motivaciones del turista, en este sentido los autores Parra & Beltrán (2017) la consideran como las causas que empujan a los turistas a realizar determinadas acciones y comportamientos para emprender un viaje, es decir, son personales, por lo que encierran un carácter subjetivo difícil de medir.

El autor Sédek (1974). Manifiesta que la motivación turística es la razón que asiste al turista para efectuar el viaje. Viendo al turismo, siempre desde el punto de vista del viajero, aparece como la suma de "conductas" particulares en un gran conjunto, que se interfiere e influyen hasta formar una "conducta general" universal.

Fundamentos sociales y legales

1.3.1 Fundamentos Sociales

Es importante destacar que en la sociedad la Gestión Ambiental en estos últimos años ha tomado una gran relevancia en las organizaciones y las personas, ya que es imprescindible en el marco del desarrollo sostenible, no simplemente para las entidades sino también para la sociedad en general. Uno de los principales objetivos de la gestión ambiental es el de lograr crear entre el desarrollo de la población, el crecimiento económico y la protección y conservación del medio ambiente, especialmente en las actividades turísticas. Anteriormente el medioambiente y el ámbito empresarial eran dos conceptos que no se lograban encontrar en el mismo panorama debido a la creencia de que el medioambiente no era compatible con el crecimiento empresarial y hasta llegaba a suponer un freno para la creación de plazas de empleo.

Sin embargo, esta idea se ha ido cambiando a medida que se introdujo el concepto de desarrollo sostenible. Lo que ha llevado a que, actualmente, las empresas estén concienciadas de la importancia del respeto al medioambiente y la ecoeficiencia. Con esta nueva realidad, muchas compañías han incrementado la demanda de profesionales en el ámbito de la Gestión Ambiental, lo que abre un mercado laboral

en diferentes actividades especialmente en el turismo. (Díaz Hernández, A. L., Santana Parada, J., & Escarpeta, E, 2018)

1.3.2 Fundamentos Legales.

El marco legal o normativa en el que se ampara la elaboración de esta investigación son los que proporciona el estado y sus principales organismos reguladores.

1.3.2.1 Constitución de la República del Ecuador

En su Art. 395, en su capítulo segundo, biodiversidad y recursos naturales, sección primera en ambiente y naturaleza literal 1, establece que estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Así mismo en el Literal 3, instituye que el estado garantiza la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales, En este sentido es importante recalcar la importancia de desarrollar investigaciones o evidencias científicas que promuevan lo que establece la constitución, en este caso el tema de los impactos ambientales, a efectos de prevenir posibles efectos que se pudieran estar generando en el lugar de estudio.

1.3.2.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 Toda Una Vida

Esta planificación comprende tres ejes con sus concernientes políticas y metas; para el presente estudio se ha tomado en cuenta en el eje número 1, el cual abarca a los Derechos para todos durante toda la vida, donde se protegen los recursos y la sustentabilidad ambiental con la responsabilidad social adecuada; tomando como referencia el objetivo 3 donde se menciona que se debe garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones, por lo tanto uno de sus políticas es promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global, por lo tanto este proyecto se ajusta a este objetivo y política.

1.3.2.3 Ministerio de Ambiente

En el Capítulo II, de la Evaluación Ambiental y del Control Ambiental, en su Art. 28, menciona que toda persona ya sea natural o jurídica, tiene el derecho de participar activamente en la gestión ambiental, a través de mecanismos que propongan al Ministerio de Turismo como organismo rector de la actividad turística, tomando como referencia al literal 7 el cual busca la fomentación y promoción de todo tipo de turismo a través de la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con diversas organizaciones y entidades incluyendo las comunidades, por lo tanto, la presente investigación se fundamenta en base a la política turística perseguida por esta institución, haciendo constancia en el desarrollo del turismo en todos sus ámbitos

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

Este trabajo aplica al tipo de investigación exploratoria, ya que su desarrollo está basado en indagar las causas y argumentos simples y complejos con respecto a los impactos ambientales positivos y negativos que se pudieran causar por el desarrollo de la actividad turística en la comuna San Pablo, para lograr este objeto se ha acudió a la revisión de fuentes secundarias (artículos científicos, libros, páginas web y páginas oficiales de instituciones del turismo, Ministerio de Turismo y Ambiente) además de la investigación de campo que permitió complementar al información para la obtención de los resultados.

2.2. Métodos de la investigación

2.2.1. Analítico – Sintético

Método que permite al investigador realizar una síntesis de otras investigaciones ya desarrolladas, además realizar aportes en definiciones y teorías ya citadas en la investigación, permite también poder identificar indicadores que actúan en el estudio del impacto ambiental. Se accedió también a la obtención de información y a conocimientos más amplios sobre la temática tratada, basándose el investigador en una discusión genérica y concreta

2.2.2 Inductivo – Deductivo

La aplicación de estos métodos permite al investigador obtener conclusiones generales y particulares en base a la problemática tratada, el método inductivo permitió obtener información concreta sobre diversos aspectos que implican el estudio de impacto ambiental, para el posterior análisis de los resultados obtenidos, estableciendo conclusiones. Con el método deductivo se pudo ganar algunos indicios generales que dieron la muestra para formar ciertas conclusiones particulares, que permitieron la obtención de un razonamiento claro en los aspectos identificados de manera general.

2.3. Diseño de muestreo

2.3.1. Población y muestra

La población determinada para el objeto de estudio se asentó en los turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años que acuden a la playa de la comuna San Pablo, además se ha considerado a varias autoridades del ramo del turismo y ambiente que son informantes claves y son quienes la realizan la gestión y el cuidado de la playa.

Tabla 1 Población

POBLACIÓN	CANTIDAD	FUENTE
Turistas	13.000	EMUTURISMO (2019).
Autoridades y funcionarios	4	PROPIA
Total.	13004	

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

2.3.2. Tipo de Muestreo

En esta investigación se estableció que a efectos de obtener datos confiables el tipo de método a utilizar es un muestreo no probabilístico por conveniencia, para tener y emitir un criterio general sobre los observados, para ello se cuenta realizar las encuestas que luego serán procesadas, de manera científica con la ayuda de la herramienta SPSS

Muestra

La determinación de la muestra para la encuesta se la realizo utilizando la fórmula de población finita ya que se conoce a la población en estudio.

Fórmula aplicada a la población

Elementos de la fórmula para el cálculo de la muestra de los turistas es:

N= Tamaño de la población o universo

n= Tamaño de la muestra 13000

Z= Porcentaje de fiabilidad 95% (1.6)

P = probabilidad de ocurrencia 50% q = probabilidad de no ocurrencia 50%

e = error de muestreo 5%

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 13000}{(0,05)^2}$$

$$n = x = \frac{(3,8416).(0,5).(0,5).(13000)}{(0,0025)}$$

n= 400 personas

Tabla 2 Muestra

MUESTRA		# DE ENCUESTAS
Turistas		400
Autoridades y funcionarios		4

Fuente: Emuturismo (2019).

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E (2020)

2.4. Diseño de recolección de dato.

2.4.1. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

Observación:

Para llevar a cabo esta técnica se procedió a realizar una ficha de observación estructurada con 30 indicadores utilizados en la medición de impactos ambientales, la ejecución se llevó a cabo mediante un trabajo de campo en donde se realizó un recorrido en donde se constató y verifico la existencia o no de cada uno de los ítems y si este aplicaba o no, la información fue recolectada un fin de semana el lugar de estudio

Entrevista:

Para esta técnica se realizó también un cuestionario semiestructurado con preguntas abiertas dirigidas a varios funcionarios del sector público y privado relacionados con el apoyo a la actividad turística, para poder recolectar la información se

procedió a realizar llamadas telefónicas para concretar la entrevista, confirmar el día y hora de esta y poder aplicar la herramienta. Para aquello se utiliza un dispositivo móvil, agenda y esfero para su aplicación, posteriormente se analiza la información de los entrevistados, arrojando una respuesta de datos relevantes que permitirán una mejor conclusión de la investigación

Encuesta

Para llevar a cabo la investigación se empleó esta técnica, como elemento principal para recabar la información de una parte de la población, con respecto a los indicadores de las variables, y así poder cumplir con los objetivos del presente estudio. Para elaborar la encuesta se estructuro un cuestionario, con 13 preguntas cerradas (Escala de Likert, Opción Múltiple y Dicotómicas), posteriormente se realizó una prueba piloto, aplicando el cuestionario a 20 personas para comprobar la idoneidad de las preguntas planteadas y sus sesgos y poder corregirlas antes de su aplicación.

Posteriormente el investigador se realizó la recolección de la información, aplicando el cuestionario a los turistas que visitan la playa de San Pablo, durante los meses desde febrero a abril, entre mediados de semana cuando hay pocos turistas y los sábados y domingos cuando hay mayor afluencia, en el horario de 11 a 17 horas, a continuación, para tabular y analizar la información lograda se utiliza el programa SPSS versión 19, arrojando con ellos los principales resultados.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Análisis de Datos

3.1.1. Análisis de la observación

De acuerdo con la observación realizada en el área de la playa de San Pablo se pudo constatar y verificar de forma personal los impactos que se generan por la actividad turística en base a los criterios establecidos son los siguientes:

La contaminación acústica es casusa debido al tráfico de carros que cruza constantemente a altas velocidades por la vía principal que está cercana a la playa procedentes de la zona norte, sur y centro de la provincia de Santa Elena.

La generación de residuos generadas por los turistas, pescadores y población es otro de los factores contaminantes presentados durante la investigación, aunque no es a gran escala se presenta de manera frecuente.

Contaminación del aire a pequeña escala y nivel local es producida por fábricas de sardina laboran cerca de la playa, También ocurre cerca del mercado de pescados por desechos o residuos que se generan por la venta de este.

Escaso o nulo Mantenimiento del atractivo, debido al escaso mantenimiento que se realiza a la playa y malecón.

Descargas de agua, es otro de los factores, ya que ceca del malecón de San Pablo, y el sector de laboratorios de camaroneras se puede apreciar sin mucho esfuerzo la presencia de tuberías de aguas servidas cuando la marea está baja.

Eliminación de desechos sólidos y líquidos, se presentan alrededor de la playa, el mercado y malecón y son generados por turistas, pescadores y población local.

3.1.2. Análisis de la entrevista a funcionarios relacionados con el turismo

1. ¿Cómo califica el estado de conservación e integración de la playa de la comuna San Pablo y su entorno?

En relación a esta pregunta los entrevistados mencionaron que el estado de conservación e integración de la playa de la comuna San Pablo y su entorno es bueno debido a la organización de servidores turísticos y cabildo comunal, quienes velan por conservar y preservar la playa de la mejor manera posible sin embargo, destacan en sus expresiones que existe afectación en el aspecto ambiental especialmente por los turistas y por lo establecimientos que se han asentado en la zona costera y que han generado erosión y afectaciones temporales en la playa.

2. ¿Conoce de impactos ambientales negativos que se presenten en la playa de la comuna San Pablo?

En esta pregunta los funcionarios entrevistados, mencionaron que cuanto a los impactos negativos que se presentan en la playa de la comuna San Pablo estos responden al manejo de aguas residuales de los establecimientos turísticos, ruidos generados por los turistas y servidores turísticos, generación de desechos sólidos y líquidos por parte de los turistas y la alteración del paisaje por diversas construcciones realizadas a lo largo de la franja costera

3. ¿Conoce de impactos ambientales positivos que se presenten en la playa de la comuna San Pablo?

En cuanto a este tipo de impacto los funcionarios entrevistados destacan que la organización en conjunto entre el cabildo, servidores turísticos y población ha traído como consecuencia que constantemente se realicen capacitaciones en temas de conservación y mingas de limpiezas que contribuyen al cuidado y preservación del paisaje de la playa y al impacto ambiental de alguna forma.

4. ¿Cómo se está llevando a cabo la gestión de la playa de la comuna San Pablo?

En cuanto a la gestión de la playa de la comuna San Pablo, en la actualidad está a cargo de su uso Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santa Elena, mencionaron que se realiza ciertas actividades de gestión como la limpieza, el ordenamiento de espacios para bañistas, la seguridad y la regulación y control de actividades, que son las principales acciones que se realizan por parte del GAD en colaboración con otras instituciones públicas y actores locales.

5. ¿Conoce de la existencia planes de emergencia locales y/o regionales con los que se puede hacer frente a accidentes o desastres ecológicos en la playa de la comuna San Pablo?

La mayor parte de los entrevistados destacan que en la actualidad solo existen planes realizados por el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias en el tema de la gestión de riesgo sobre la franja costera, donde se incluyen indicadores

ambientales para su cuidado y preservación, además de proyectos de análisis de impactos ambientales de índole privado y de instituciones de educación superior.

6. ¿Considera usted que los servidores turísticos de la playa de la comuna San Pablo generen algún tipo de impacto ambiental?

Los funcionarios encuestados sobre este tema expresaron de manera general que los servidores turísticos locales si generan un impacto ambiental mínimo a la playa que son temporales debido a factores externos, y recalcaron que son los vendedores informales de productos y servicios de otros lugares y los turistas quienes generan residuos según conversaciones mantenidas con los representantes de asociaciones dedicadas a ofertar el servicio gastronómico y de recreación.

3.1.3. Análisis de las encuestas a turista

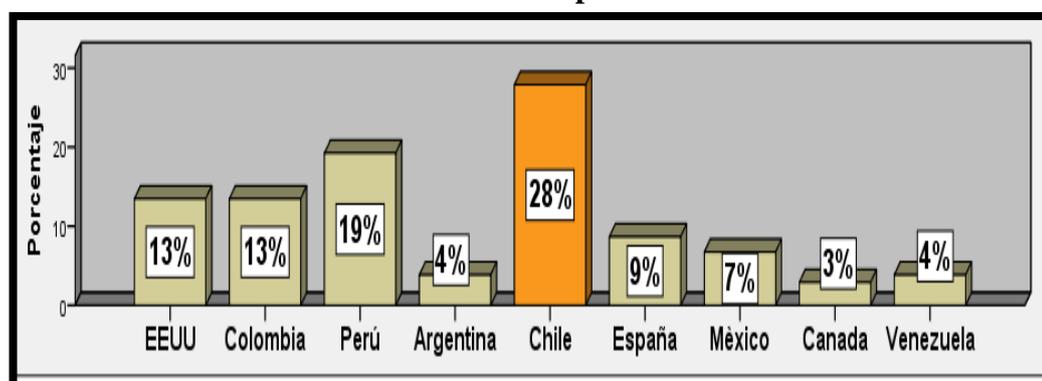
Tabla 3 País de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	EE. UU.	14	13,5
	Colombia	14	13,5
	Perú	20	19,2
	Argentina	4	3,8
	Chile	29	27,9
	España	9	8,7
	México	7	6,7
	Canadá	3	2,9
	Venezuela	4	3,8
	Total	104	100,0
Perdidos	Sistema	296	
Total		400	

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 1 País de procedencia



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

De acuerdo con el gráfico se indica que los turistas internacionales que en un mayor número arriban a San Pablo provienen desde Chile, en el periodo que se realizó la encuesta, se puede deducir que estos se encontraban de paso por la comuna ya visitan otros destinos de la zona norte de la provincia, posteriormente le siguen Perú, Estados Unidos y Colombia y un con un porcentaje pequeño turistas de España, México, Venezuela, Argentina y Canadá.

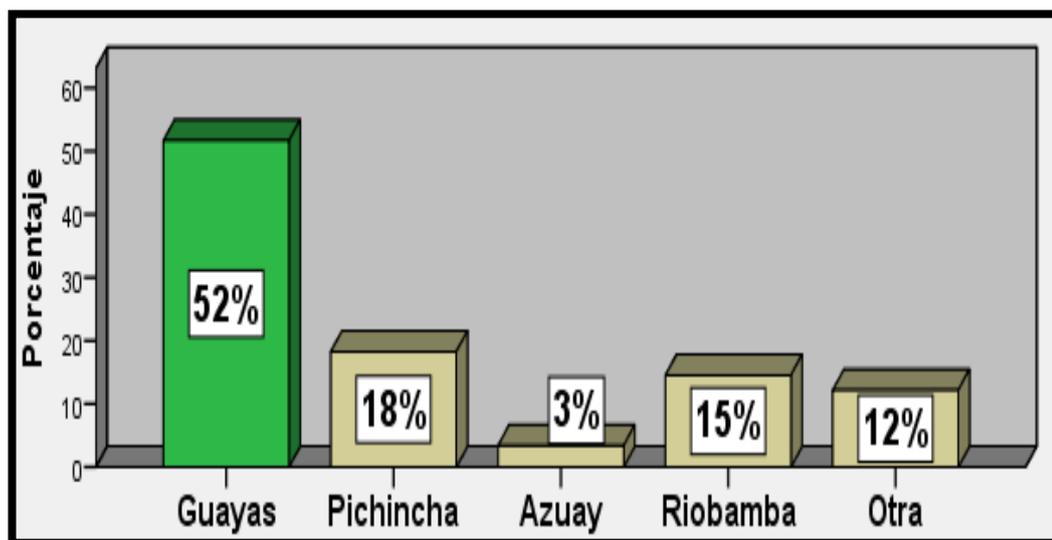
Tabla 4 Provincia de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Guayas	153	51,7
	Pichincha	54	18,2
	Azuay	10	3,4
	Riobamba	43	14,5
	Otra	36	12,2
	Total	296	100,0
Perdidos	Sistema	104	
Total		400	

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 2 Provincia de Procedencia



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

El gráfico nos indica que, al momento de realizar las encuestas, más de la mitad de los turistas nacionales provienen especialmente de la provincia de Guayas, debido a que la provincia de Santa Elena y comuna San Pablo se encuentra cerca de esta, siendo un segmento de clientes importantes para esta comuna, posteriormente le siguen otras provincias como Pichincha, Azuay y Riobamba, que en el tiempo de recogida de información se encontraban en periodo de vacaciones escolares.

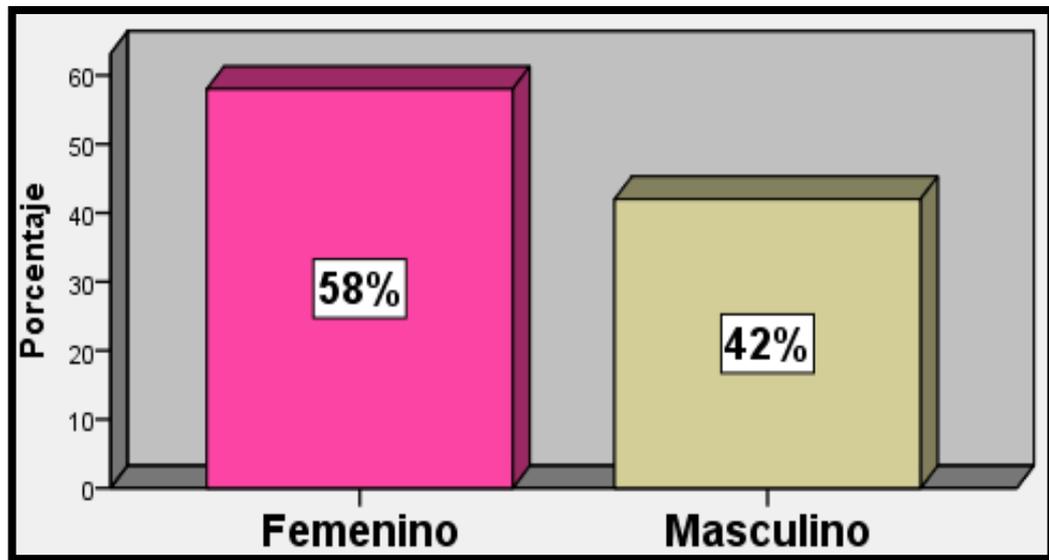
Tabla 5 Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Femenino	232	58,0
	Masculino	168	42,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 3 Género



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

De acuerdo a los datos obtenidos el mayor número de género que participo en esta encuesta se encuentra en el sexo femenino, representando más de la mitad de personas encuestadas, lo que nos hace inferir sobre que muchas de estas personas se encuentran en el atractivo debido a circunstancias específicas, el número de participación del sexo masculino representa el 42% de la muestra total encuestadas quienes estuvieron predispuestos a generar información importante para el presente trabajo investigativo.

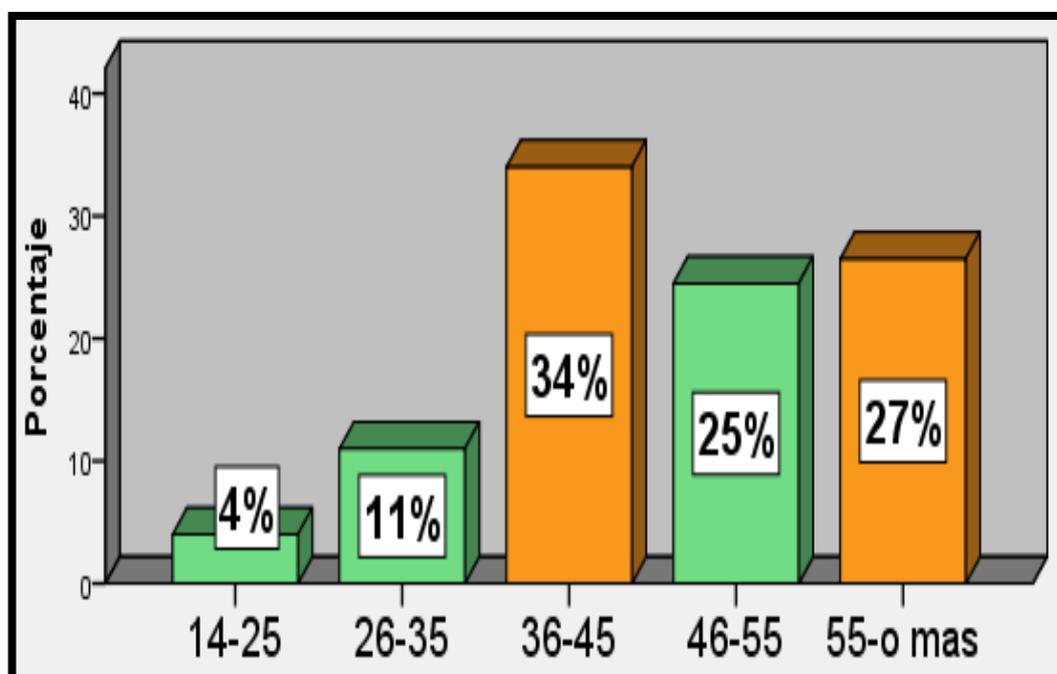
Tabla 6 Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	14-25	16	4,0
	26-35	44	11,0
	36-45	136	34,0
	46-55	98	24,5
	55-o mas	106	26,5
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 4 Edad



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Los turistas que llegan a la comuna San Pablo poseen una edad promedio entre los 36 a 45 años representando la tercera parte de la muestra encuestada, se puede deducir que por lo general son personas que ya tiene una familia y que por general vienen a distraerse y a disfrutar de la gastronomía existente en el lugar, asegurando que el destino turístico es un lugar acogedor para llegar a vacacionar en feriados, etc.

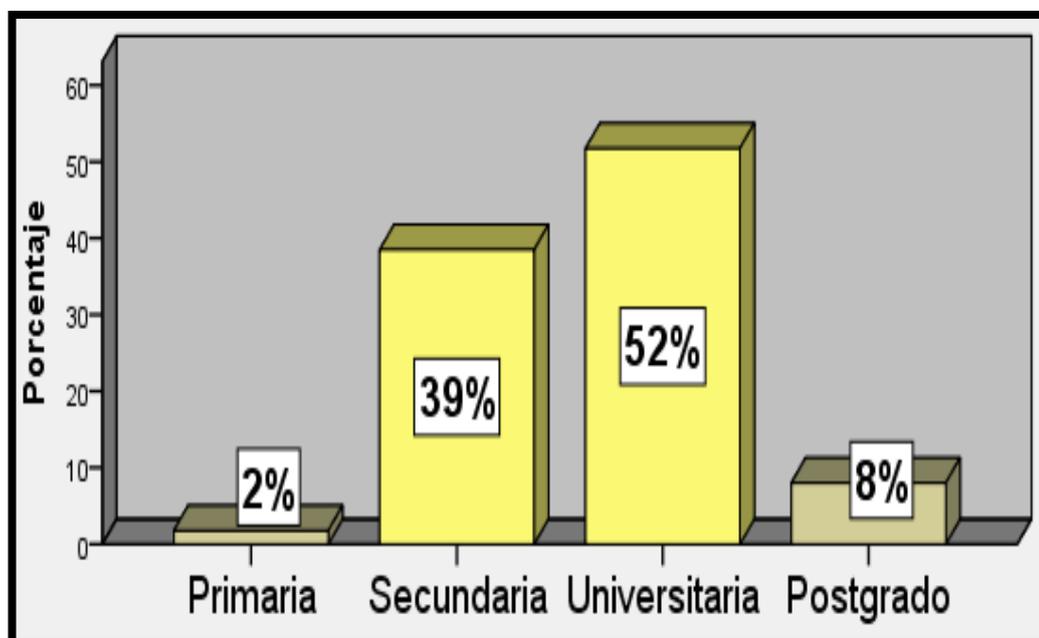
Tabla 7 Nivel de Estudio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	7	1,8
	Secundaria	154	38,5
	Universitaria	207	51,7
	Postgrado	32	8,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 5 Nivel de Estudio



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Los turistas que llegan al atractivo y que ayudaron a obtener información importante para el trabajo de investigación poseen título de tercer nivel es decir contienen una formación profesional netamente experta en conocer las falencias que posee el atractivo y que están dispuestos identificar esas problemáticas y ayudar a buscar soluciones que mejórenla calidad del servicio en este atractivo turístico.

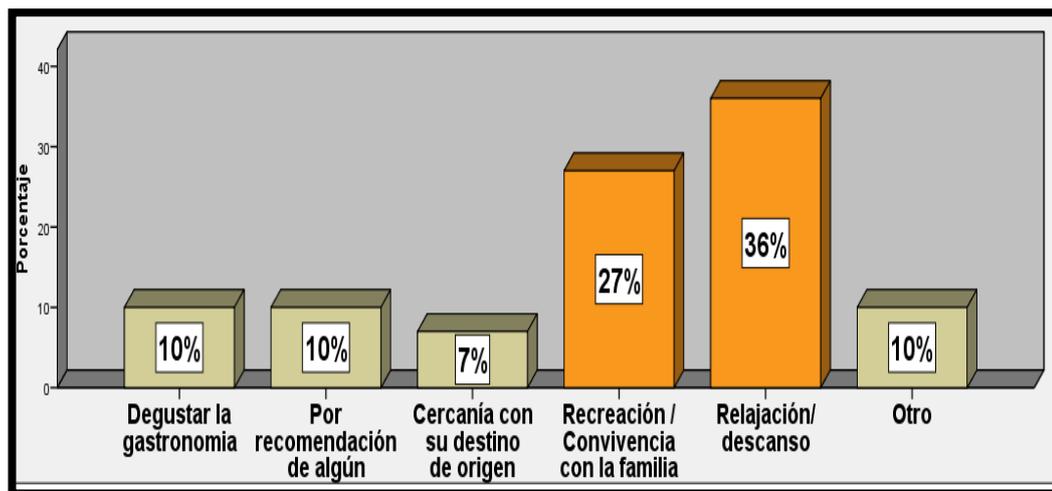
Tabla 8 Motivo de Visita

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Degustar la gastronomía	40	10,0
	Por recomendación de algún familiar o amigo	40	10,0
	Cercanía con su destino de origen	28	7,0
	Recreación / Convivencia con la familia	108	27,0
	Relajación/ descanso	144	36,0
	Otro	40	10,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 6 Nivel de Estudio



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Se observa en el gráfico que más de la tercera parte de los visitantes que llegan a la playa de San Pablo arriban por relajación y descanso, debido a que es un lugar tranquilo, posteriormente un porcentaje menor lo visita por recreación o convivencia familiar, degustar la gastronomía, está cercano a su lugar de origen o fue recomendado por alguien para su visita, por lo que se puede interpretar que existen motivaciones variadas por parte de los turistas.

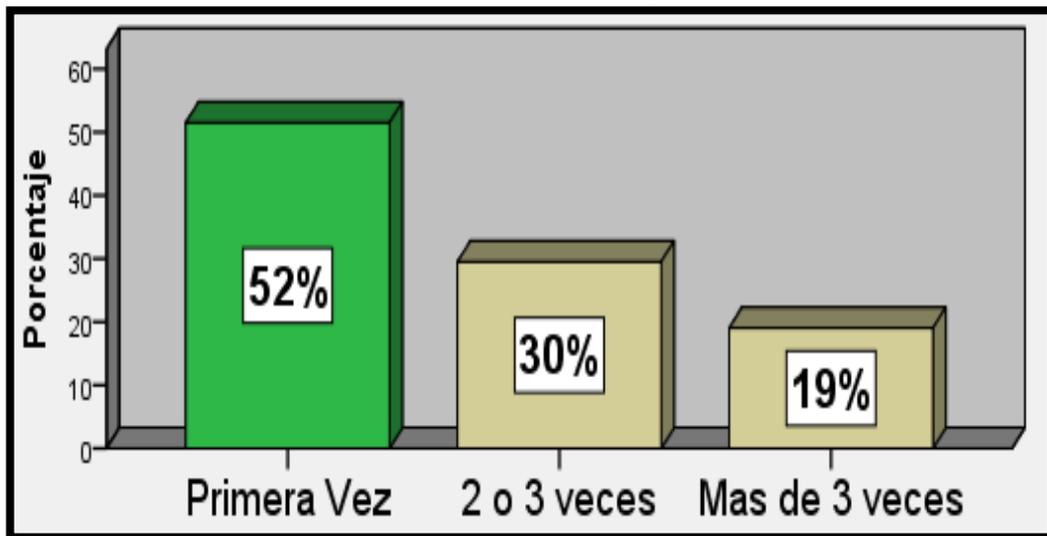
Tabla 9 Frecuencia de visitas a la playa de San Pablo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primera Vez	206	51,5
	2 o 3 veces	118	29,5
	Más de 3 veces	76	19,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 7 Frecuencia de visitas a la playa de San Pablo



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

De acuerdo a los datos obtenidos en el gráfico, se muestra que la mitad de turistas llegan por primera vez a este lugar, entonces se establece que estos tienen un comportamiento variable y que visitan diferentes destinos, así mismo por otro lado existe un importante porcentaje que normalmente frecuenta la playa de San Pablo y denotan que es un atractivo bastante llamativo que les permite tener conformidad, seguridad, además de que llegaron al destino para conocer a fondo, mientras que el otro porcentaje muestra que es la segunda o tercera vez que repiten visitar este atractivo.

Tabla 10 Con Quien Viaja

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Solo	36	9,0
	En pareja	36	9,0
	En familia	191	47,8
	Con amigos	105	26,3
	En grupos	32	8,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 8 Con Quien Viaja



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

En el gráfico se observa la mitad de los turistas que visitan la playa de San Pablo lo hacen en familia, debido a que quieren tener una convivencia familiar y aprovechar el tiempo con estos, y una cuarta parte lo hace en compañía de amigos, en parejas, solo y en grupo, siendo esta parte un punto importante de analizar, ya que el tema de la contaminación ambiental va a tener diferentes puntos de vista porque estos realizan diferentes actividades que están sujetas a factores positivos y negativos del tema.

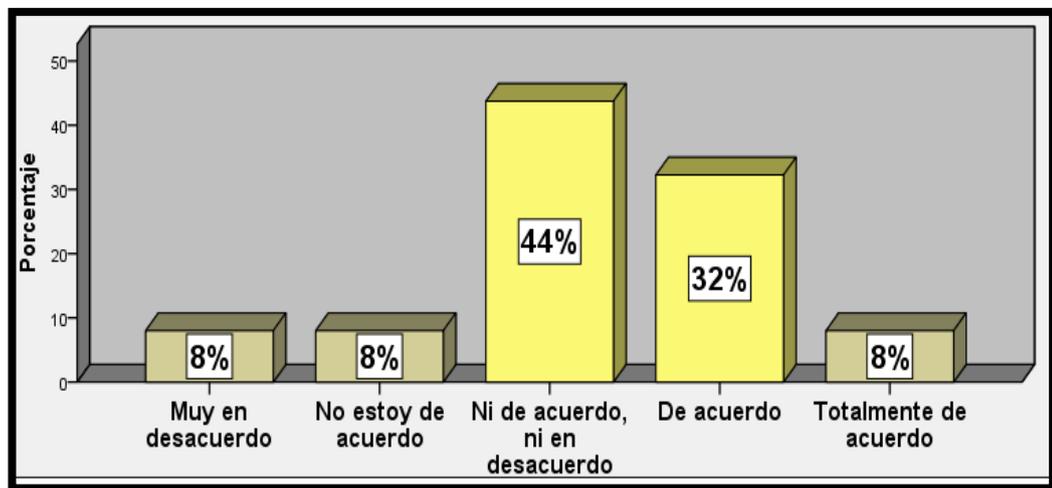
Tabla 11 Existencia de impactos ambientales en la playa generados por turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy en desacuerdo	32	8,0
	No estoy de acuerdo	32	8,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	175	43,8
	De acuerdo	129	32,3
	Totalmente de acuerdo	32	8,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 9 Existencia de Impactos ambientales en la playa generados por turismo



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Según datos obtenidos un total del 40% de los turistas encuestados consideran que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el turismo genera impactos ambientales en la playa, debido a la irresponsabilidad de turistas y vendedores quienes desechan residuos durante su visita, mientras que otro 44% no se han percatado si existen impactos ambientales ya que no están de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 16% no están de acuerdo y en desacuerdo con la pregunta planteada considerando que no existe contaminación ambiental.

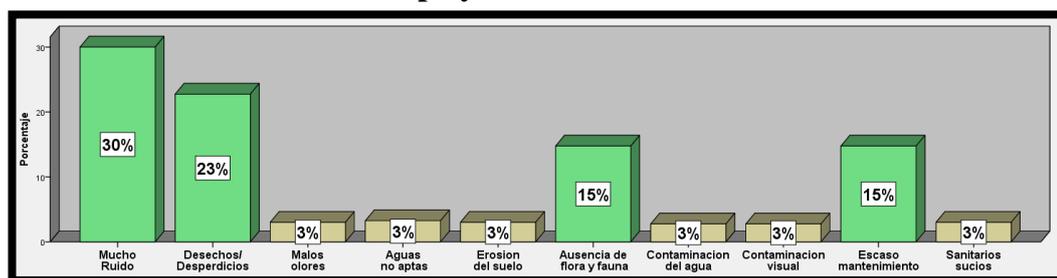
Tabla 12 Impactos ambientales negativos en la playa de San Pablo

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho Ruido	120	30,0
Desechos/ Desperdicios en la arena	91	22,8
Malos olores	12	3,0
Aguas no aptas para bañistas	13	3,3
Erosión del suelo	12	3,0
Ausencia de flora y fauna	59	14,8
Contaminación del agua debido a la eliminación inapropiada de aguas servidas o desechos solidos	11	2,8
Contaminación visual (Excesiva publicidad, obstrucción del paisaje)	11	2,8
Escaso o nulo mantenimiento de la playa	59	14,8
Sanitarios inadecuados sucios	12	3,0
Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 10 Impactos ambientales negativos que se observan o se perciben en la playa de San Pablo



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

La tercera parte de los turistas mencionó que uno de los principales impactos ambientales negativos que se generan por turismo es el ruido que se genera por parte de ciertos turistas y servidores turísticos especialmente en feriados y fines de semana ya sea a través de parlantes móviles y vehículos que pasan a exceso de velocidad, otro factor negativo que se observa son los desechos y desperdicios que se producen por parte de los turistas con un 23% quienes consumen alimentos y bebidas dentro de la playa y al retirarse no recogen sus desechos, además un 15% expresó que por la contaminación ambiental se percibe una ausencia de flora y fauna dentro de la playa, y en un menor porcentaje mencionan que se observa un escaso mantenimiento de la playa por parte de las autoridades.

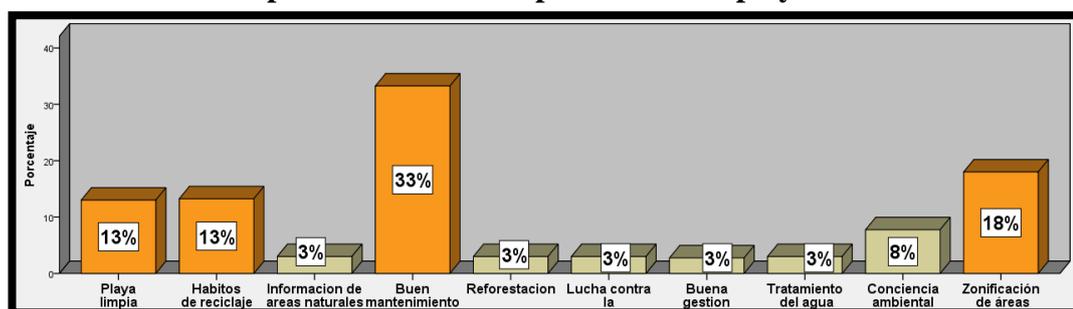
Tabla 13 Impactos ambientales negativos en la playa de San Pablo

	Frecuencia	Porcentaje
Playa limpia	52	13,0
Hábitos de reciclaje y reutilización	53	13,3
Información de áreas naturales o sensibles	12	3,0
Buen mantenimiento y apariencia de los establecimientos turísticos y servicios de la playa	133	33,3
Reforestación	12	3,0
Lucha contra la contaminación	12	3,0
Buena gestión de la playa	11	2,8
Tratamiento del agua utilizada en los establecimientos turísticos	12	3,0
Conciencia ambiental local por la conservación de la playa	31	7,8
Zonificación de áreas para servidores turísticos	72	18,0
Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 11 Impactos ambientales positivos en la playa de San Pablo



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Entre los aspectos positivos que percibe el turista en cuanto aquellos impactos ambientales que son provocados por el turismo, hay una tercera parte de esta que expresa que al ingresar se encuentra con una playa limpia al llegar al atractivo, posteriormente un 18% establece que las áreas se encuentran zonificadas al iniciar las actividades, y un 13% menciona que es una playa limpia y existen hábitos de reciclaje por parte de la comunidad, pero es importante destacar que tan solo un 8% percibe que hay una conciencia ambiental por parte de turistas y servidores turísticos de manera general y otras acciones como la buena gestión y tratamiento de aguas son muy poco valoradas por los turistas.

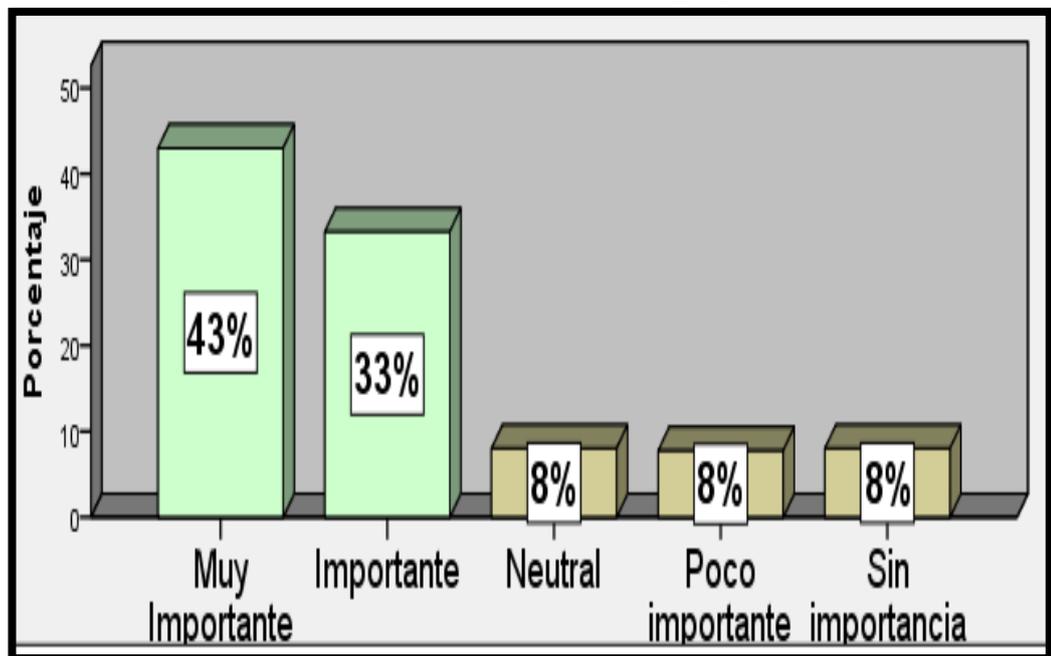
Tabla 14 Cuidado de la playa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Importante	172	43,0
	Importante	133	33,3
	Neutral	32	8,0
	Poco importante	31	7,8
	Sin importancia	32	8,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 12 Cuidado de la playa



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

El gráfico nos presenta que ellos consideran muy importante el cuidado de la playa, se podría decir que las personas consideran que debe existir un compromiso más cerca entre las autoridades y los comuneros para trabajar coordinadamente y que se pueda mejorar los servicios para que la visita de las personas sea agradable y les permita regresar para generar beneficios económicos en la comuna

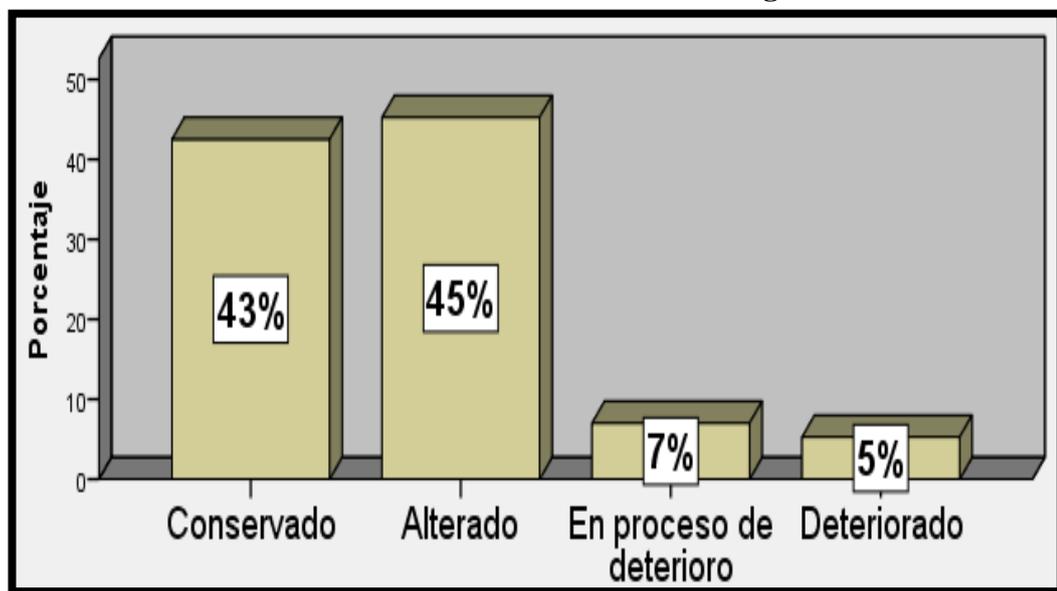
Tabla 15 Estado de conservación e integración

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Conservado	170	42,5
	Alterado	181	45,3
	En proceso de deterioro	28	7,0
	Deteriorado	21	5,3
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 13 Estado de conservación e integración



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Los turistas mencionan también el estado de conservación e integración de la playa y su entorno esta conservado en parte en la localidad, pero también existe un grado de alteración en la comuna, lo que las personas consideran que se deben ejecutar planes para que se ejecute la conservación de las playas de san pablo y que puedan destacarse como un atractivo importante en la provincia.

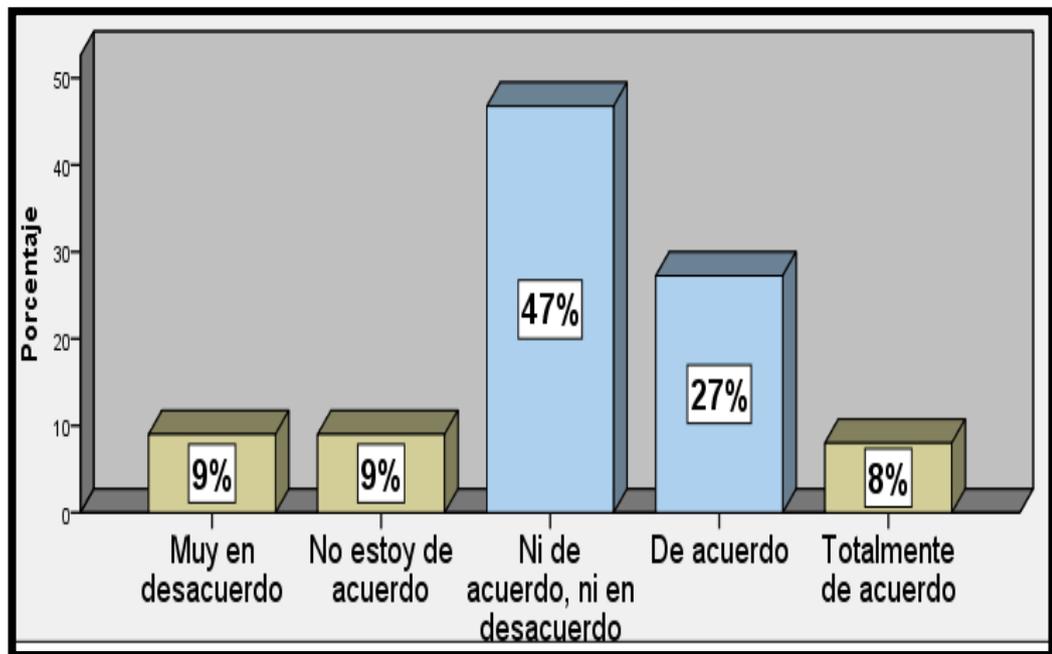
Tabla 16 Recomendación de la playa para su visita

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy en desacuerdo	36	9,0
	No estoy de acuerdo	36	9,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	187	46,8
	De acuerdo	109	27,3
	Totalmente de acuerdo	32	8,0
	Total	400	100,0

Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Gráfico 14 Recomendación de la playa para su visita



Fuente: Turistas – Playa San Pablo

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy. E. (2020)

Según el gráfico la mitad de los visitantes que llegaron a San Pablo no están ni en acuerdo, ni desacuerdo a la hora de recomendar este atractivo a otros turistas, mientras que el 27% de la muestra encuestada están en de acuerdo sobre recomendar a este atractivo a otros turistas, este es un punto positivo porque se genera la publicidad boca a boca en el atractivo y podrían generar un turismo potencialmente turístico y convertirse en un sitio fortalecido en el ámbito turístico.

3.2.Limitaciones

Dentro del desarrollo del proceso de investigativo se presentaron ciertas limitaciones que incidieron de manera mínima en los resultados, la primera está relacionada con las objeciones a la hora de la aplicación del instrumento a los turistas, que manifiestan su inconformidad por el desconocimiento de la persona, por desconfianza a revelar información personal o simplemente porque no les gusta ser molestados, entre otras objeciones que se presenta a la hora de recolectar la información en el campo.

La segunda de las limitaciones es la falta de tiempo que ha tenido el investigador para poder llevar adelante el proceso, debido a que durante este tiempo se encontraba en los últimos meses de embarazo y esto no le permitió trasladarse de manera consecutiva al lugar de estudio, atrasando el proceso investigativo.

La tercera limitación es la falta de recursos financieros que se requieren para la logística del proyecto de investigación, como traslados, alimentación, impresión y materiales de apoyo y de oficina que son necesarios para el buen desarrollo de un trabajo de investigación.

Finalmente se detalla que la investigación está limitada solo a medir los indicadores establecidos por el investigador y que están señalados en la matriz de consistencia e indicadores, por lo que se debe tener en cuenta que los resultados también se limitan a lo señalado, ya que otros estudios de esta misma índole tienen una profundidad mucho mayor con relación a este trabajo de titulación.

3.3.Resultados

Entre los resultados importantes encontrados en esta investigación se destaca la presencia de turistas extranjeros de varias nacionalidades, y una gran parte de turistas nacionales procedentes de la provincia del Guayas, por lo que se pudo identificar que existen varios segmentos de mercado, con edades diferentes, con un nivel académico de tercer nivel, y que viaja en familia a la playa de San Pablo.

Otro de los resultados encontrados en esta investigación es que una gran cantidad de turistas están consiente en que el turismo genera impactos al ambiente de la playa debido a la irresponsabilidad de turistas y vendedores quienes desechan residuos durante su visita, esto se pudo confirmar con las entrevistas y observación realizada donde se destaca la existencia del impacto causado en el balneario de San Pablo.

Entre los impactos ambientales negativos que se generan por turismo es el ruido que se genera por parte de ciertos turistas, pescadores, servidores turísticos y población en general están; La contaminación acústica, la generación de residuos, la Contaminación del aire a pequeña escala y nivel local, el escaso o nulo mantenimiento del atractivo, las descargas de agua, la eliminación de desechos sólidos, líquidos y desperdicios y la alteración del paisaje, factores que han sido valorados coincidentemente en las técnicas de estudios llevadas a cabo en la investigación.

Otro resultado expresado son los impactos ambientales positivos generados por el turismo, entre estos se pudo consolidar en esta investigación es que la playa se encuentra limpia al llegar al atractivo, las áreas se encuentran zonificadas al iniciar las actividades de turismo, se percibe la existencia de una conciencia ambiental por parte de turistas y servidores turísticos de manera general ya que se realizan mingas y capacitaciones que contribuyen a la preservación y el cuidado del atractivo de manera general.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En base a las encuestas y entrevistas y se determinó que el estado de conservación e integración de la playa de la comuna San Pablo y su entorno es bueno debido a la organización que existe entre actores comunales y servidores turísticos asociados quienes velan por su cuidado y la contaminación, sin embargo también se resalta que existe alteración en su estado debido a la erosión del suelo y modificación del paisaje por los establecimientos turísticos que se han ido asentado en la zona costera, además a las afectaciones temporales como la emisión de aguas residuales y la contaminación visual

Se identificó que los efectos negativos de la actividad turística en el medio ambiente de la playa de San Pablo están relacionados con el deficiente manejo de aguas residuales, la erosión del suelo, la modificación del paisaje, la contaminación visual y acústica, la generación de residuos sólidos y líquidos, contaminación de la arena, efectos que son generados por los turistas, establecimientos turísticos asentados en

la zona de playa y vendedores ambulantes que llegan desde otras localidades, trayendo consigo la ausencia de flora y fauna en el lugar.

Se identificó que los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente de la playa de San Pablo están relacionados con los buenos hábitos que tiene la comunidad y servidores turísticos asociados para mantener la playa limpia, así mismo el turista percibe que existe hábitos de reciclaje y una conciencia ambiental por parte de estos que es muy valorada por los visitantes

Recomendaciones

Se recomienda realizar estudios de manera permanente del impacto ambiental que genera la actividad turística en la playa de San Pablo, debido que, al identificarse de manera oportuna los resultados, estos puedan ser tratados y canalizados por la autoridad competente en conjunto con los diversos actores del turismo de la localidad.

Es importante recomendar que se tomen en cuenta los aspectos negativos que afectan al medio ambiente de la playa de San Pablo a efectos de que estos puedan ser corregidos oportunamente con acciones correctivas que busquen la sostenibilidad de la playa y del destino, para que el visitante pueda percibir un menor grado de contaminación y referencien este lugar turístico como un lugar conservado y apto para su visita, por lo que se considera importante el estudio realizado en esta temática

Es necesario promover y fomentar los aspectos positivos que tiene la comunidad y los servidores turísticos a efectos de desarrollar buenos hábitos y una conciencia ambiental que es muy valorada por el turista, además es importante concientizar a través de capacitación a todos los actores asociados o no asociados.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Julio, 28, 2016, de Asamblea Nacional Sitio web: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf. balance de una década” en Papers de Turisme, N° 20, Agencia Valencia de Turismo, pp. 18-38

Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. D. L. Á. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.

Canteras, J. C., Pérez, L., Cantera, E., Soler, M., & Carralimos, C. I. (1995). Impacto ambiental de regeneración de playas: La playa de Poniente (Gijón). *Ingeniería del agua*, 2(1_Extraordinario), 223-243.

CEUPE. (2019). Impactos negativos del Turismo. Enero 21, 2019, de Centro Europeo de Postgrado Sitio web: <https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>

CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR (2004). LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACIÓN. Diciembre 12, 2019, de Ministerio de Ambiente Sitio web: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Díaz Hernández, A. L., Santana Parada, J., & Escarpeta, E. (2018). Importancia De La Gestión Ambiental, Estudio De Caso Casa Franco & CIA LTDA.

EL COMERCIO. (2019). Los turistas llenan las playas de la Península de Santa Elena. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-playas-santa-elena-carnaval.html>

EL COMERCIO. (2019). Los turistas llenan las playas de la Península de Santa Elena. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/turistas-playas-santa-elena-carnaval.html>

ENTORNO TURÍSTICO. (2019). Tipos de turistas que existen. diciembre 11, 2019, de Entorno Turístico - Hablemos de turismo Sitio web: <https://www.entornoturistico.com/tipos-de-turistas-que-existen/>

GADSE. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL-CANTÓN SANTA ELENA 2014-2019. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/09600015400_01_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL,203,0-01.

Georgette V. (2018). ¿En realidad el ecoturismo es tan ecológico? Este es su impacto. Septiembre 20, 2019, de news.culturacolectiva.com Sitio web:

Gobierno de Canarias. (2019). Actividades Turísticas. diciembre 12, 2019, de Concejería de Turismo, Industria y Comercio Sitio web: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html

INTUR. (2018). PERFILES DE TURISMO INTERNACIONAL 2017. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>

Loaiza Cabrera, P. A. (2018). *EL TURISMO Y LOS IMPACTOS AMBIENTALES CASO: BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO* (Bachelor's thesis).

Márquez-Guloso, E., & Rosado-Vega, J. R. (2011). Clasificación e impacto ambiental de los residuos sólidos generados en las playas de Riohacha, La Guajira, Colombia. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, (60), 118-128.

Ministerio del Ambiente del Ecuador "Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, primera edición, noviembre de 2016, Quito-Ecuador.

Moraes Lima, L. B. B. (2013). Impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(3), 526-545.

Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39.

Navarrete Bustamante, O. N., & Zambrano Murillo, A. C. (2015). *Propuesta de un modelo de sostenibilidad medioambiental del impacto del turismo en el canton playas, provincia guayas, ecuador* (Bachelor's thesis).

OMT (2019). Organización mundial del Turismo OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Orea, Domingo Gómez, y María Teresa Gómez Villarino. *Evaluación de Impacto Ambiental*. España: Ediciones Mundi-Prensa, 2013

Padilla, A. G., Cerna, M. H., Vila, E. R., Tuesta, L. S., & Aredo, R. S. (2014). Impacto ambiental generado por erosión costera en la zona litoral de Buenos Aires Norte, distrito de Víctor Larco Herrera, La Libertad, Perú. *REBIOL*, 33(2), 11-22.

Pairumani Ajacopa, R. (2016). *Impactos ambientales generados por la actividad turística en el camino precolombino del "Choro"* (Doctoral dissertation, Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Carrera de Turismo).

Parra Meroño, M. C., & Beltrán Bueno, M. Á. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de Turismo*, (39).

Perevochtchikova, M. (2013). La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales. *Gestión y política pública*, 22(2), 283-312.

Pirillo, E. (2011). La evaluación de impactos ambientales [EIA] en espacios transfronterizos y la evaluación ambiental estratégica [EAE]. *Realidad económica*.

Ramkissoon, H., & Durbarry, R. (2009). The Environmental Impacts of Tourism at the Casela Nature and Leisure Park, Mauritius. *The International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 5(2), 201-211.

Sédek, M. F. (1974). Las motivaciones turísticas. *Estudios turísticos*, (43), 91-114.

SEMPLEDES (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. *Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Semplades*, 4-148.

UNDP. (2004). Una Definición Operativa de Medio Ambiente. Diciembre 06, 2019, de International Recovery Platform Sitio web: <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>

UNWTO. (2017). El turismo - un fenómeno económico y social. Obtenido de <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>

Zemke-White, W. L., Speed, S., & McClary, D. (2003). 183 The Environmental Impacts of Harvesting Beach-Cast Seaweeds. *Journal of Phycology*, 39, 63-63.

ANEXOS

Anexos 1 Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnicas o Instrumentos
Impacto ambiental de la actividad turística en La Playa De San Pablo, Provincia De Santa Elena	“Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada” MAE (2012)	Medio ambiente Turismo	-Impactos positivos en el medio ambiente -Impactos negativos en el medio ambiente -Atractivos turísticos -Actividades turísticas -Facilidades turísticas -Turistas -Tipos de turistas -Motivaciones de los turistas	Encuesta Entrevista Observación

Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Anexos 2 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
El Impacto ambiental de la actividad turística en La Playa De San Pablo, Provincia De Santa Elena	<p>PREGUNTA GENERAL</p> <p>¿Cuál es el impacto ambiental producido por la actividad turística en la playa de san pablo, provincia de Santa Elena, año 2019?</p> <p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p> <p>¿Cuáles son los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente?</p> <p>¿Cuáles son los efectos negativos de la actividad turística en el medio ambiente?</p> <p>¿Cuáles son las actividades turísticas que generan impactos ambientales en la playa de san Pablo?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar el impacto ambiental de la actividad turística en la playa de san pablo, provincia de santa Elena, año 2019</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente</p> <p>Identificar los efectos positivos de la actividad turística en el medio ambiente</p> <p>Determinar cuáles son las actividades turísticas que generan impactos ambientales en la playa de san pablo</p>	El Impacto ambiental de la actividad turística	<p>-Impactos positivos en el medio ambiente</p> <p>-Impactos negativos en el medio ambiente</p> <p>-Atractivos turísticos</p> <p>-Actividades turísticas</p> <p>-Facilidades turísticas</p> <p>-Turistas</p> <p>-Tipos de turistas</p> <p>-Motivaciones de los turistas</p>

Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Anexos 3 Modelo de encuestas

ENCUESTA 2020

	UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	Cuestionario N° _ <hr/> Entrevistado por:												
El Impacto ambiental de la actividad turística en la playa de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena														
El objetivo de este cuestionario es determinar el impacto ambiental que genera actividad turística en la playa San Pablo provincia de Santa Elena														
ENCUESTA A TURISTAS QUE VISITAN LA PLAYA D ELA COMUNA SAN PABLO Fecha: _____														
<p>1. Indique su procedencia: Si es ecuatoriano señale el lugar: _____ Si es extranjero, señale el país: _____</p>														
<p>2. Indique su género Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p>														
<p>3. Indique su edad (GRUPO DE AÑOS) 14 - 25 <input type="checkbox"/> 26-35 <input type="checkbox"/> 36-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> 55- o más <input type="checkbox"/></p>														
<p>4. ¿Cuál es el nivel de estudio? Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universitaria <input type="checkbox"/> Postgrado</p>														
<p>5. El motivo de su visita a la playa de san pablo es por ...</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Degustar la gastronomía</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>Por recomendación de algún familiar o amigo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cercanía con su destino de origen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recreación / Convivencia con la familia</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Relajación/ descanso</td> <td></td> </tr> <tr> <td>otro</td> <td></td> </tr> </table>			Degustar la gastronomía		Por recomendación de algún familiar o amigo		Cercanía con su destino de origen		Recreación / Convivencia con la familia		Relajación/ descanso		otro	
Degustar la gastronomía														
Por recomendación de algún familiar o amigo														
Cercanía con su destino de origen														
Recreación / Convivencia con la familia														
Relajación/ descanso														
otro														
<p>6. ¿Cuántas veces ha visitado la playa de San Pablo?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Primera Vez</td> <td>2 o 3 veces</td> <td>Más de 3 veces</td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Primera Vez	2 o 3 veces	Más de 3 veces						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Primera Vez	2 o 3 veces	Más de 3 veces												

7. ¿Con quién viaja?

Solo	En pareja	En familia	Con amigos	En grupos
<input type="checkbox"/>				

8. ¿Considera usted que existe impactos ambientales en la playa?

Muy en desacuerdo	No estoy de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué tipo de impactos ambientales negativos observa o percibe en la playa?

Mucho ruido	Desechos / desperdicios en la arena	Malos olores	Aguas no aptas para bañistas	Erosión del suelo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausencia de flora y fauna	Contaminación del agua debido a la eliminación inapropiada de aguas servidas o desechos sólidos.	Contaminación visual (excesiva publicidad, obstrucción del paisaje, otros)	Escaso o nulo Mantenimiento de la playa	Sanitarios inadecuados y sucios
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué tipo de impactos ambientales positivos observa o percibe en la playa?

Playa limpia	Hábitos de reciclaje y reutilización	Información de áreas naturales o sensibles	Buen mantenimiento y apariencia de los establecimientos turísticos y servicios de la playa.	Reforestación
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lucha contra la contaminación	Buena Gestión de la playa	Tratamiento del agua utilizada en los establecimientos turísticos	Conciencia ambiental local por la conservación de la playa	Zonificación de áreas para servidores turísticos
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. ¿Qué tan importante es para usted el cuidado de la playa?

Muy importante	importante	Neutral	Poco importante	Sin importancia
<input type="checkbox"/>				

12. ¿Cómo califica el estado de conservación e integración de la playa y su entorno?

Conservado	Alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ¿Recomendaría la visita a la playa de San Pablo?

Muy en desacuerdo	No estoy de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gracias por su Colaboración

Anexos 4 Modelo de entrevistas

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>	Cuestionario N° _
		Entrevistado por:
<p>El Impacto ambiental de la actividad turística en la playa de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena</p>		
<p>El objetivo de este cuestionario es determinar el impacto ambiental que genera actividad turística en la playa San Pablo provincia de Santa Elena</p>		
<p>ENTREVISTA A AUTORIDADES</p>		
<p>Fecha: _____</p> <p>Institución (opcional): _____</p> <p>Cargo que desempeña: _____</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo califica el estado de conservación e integración de la playa de la comuna San Pablo y su entorno? 2. ¿Conoce de impactos ambientales negativos se presentan en la playa de la comuna San Pablo? 3. ¿Conoce de impactos ambientales positivos en se presentan en la playa de la comuna San Pablo? 4. ¿Cómo se está llevando a cabo la gestión de la playa de la comuna San Pablo? 5. ¿Conoce de la existencia planes de emergencia locales y/o regionales con los que hacer frente a accidentes o desastres ecológicos en la playa de la comuna San Pablo? 6. ¿Considera usted que los servidores turísticos de de la playa de la comuna San Pablo genere algún tipo de impacto ambiental? 		
<p>Gracias por su colaboración</p>		

Anexos 5 Ficha de Observación

Nombre del atractivo: Playa de San Pablo				
Ficha de accesibilidad				
Parámetros de calificación	SI	NO	N/A	Observaciones
Naturales				
Erosión del suelo		X		
Presencia de flora y fauna		X		
Contaminación visual		X		
Contaminación acústica	X			Tráfico de carros debido a que la playa está cerca de la vía principal.
Generación de residuos	X			
Contaminación del suelo		X		
Contaminación del aire a pequeña escala y nivel local	X			Esto ocurre cuando la fábrica de sardina labora. También ocurre cerca del mercado de pescados un mal olor.
Contaminación del agua		X		
Densidad poblacional mayor a los servicios disponibles		X		
Escaso o nulo Mantenimiento del atractivo	X			Escaso mantenimiento, rara vez se hace limpieza de playa y malecón.
Condiciones de uso y exposición				
Descargas de agua	X			Cerca del malecón y por el sector de los laboratorios de camarónicas. Se notan las tuberías cuando la marea está baja.
Buen mantenimiento y apariencia de los edificios y servicios de la playa.	X			
Planes de Emergencia Locales y/o regionales con los que hacer frente a accidentes o desastres ecológicos.			X	Desconozco
Información de áreas naturales o sensibles		X		
Eliminación de desechos sólidos y líquidos	X			

Minado de la playa para arena de construcción		X		
Contaminación del agua debido a la eliminación inapropiada de aguas servidas o desechos sólidos		X		
Eliminación residencial de aguas negra			X	
Gestión de playa		X		
Playa limpia		X		
Hábitos de reciclaje y reutilización		X		
Tratamiento de agua			X	
Reforestación			X	
Existencia de sanitarios adecuados y limpios, sin vertidos incontrolados o ilegales de sus aguas residuales.		X		
Los residuos sanitarios			X	
Conciencia ambiental por parte de turistas		X		
Demanda por parte de los turistas de un medio ambiente de calidad		X		
Lucha contra la contaminación		X		
Contaminación de los suelos por desechos líquidos y sólidos generados por la actividad turística y por combustibles y lubricantes de los vehículos que circulan por los alrededores e interiores de las instalaciones hoteleras y extra-hoteleras				

Anexos 6 Aspectos legales

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA 2017 – 2021

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

POLÍTICA

3.4 Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsarlas mismas en el ámbito global.

MINISTERIO DEL AMBIENTE

CAPITULO III DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACION SOCIAL

Art. 28.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el Reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, sin perjuicio de la responsabilidad civil y penal por denuncias o acusaciones temerarias o maliciosas.

Anexos 7 Encuestas a turistas



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Anexos 8

Entrevista Ing. Paulina León, especialista de la oficina técnica de Santa Elena del Ministerio de Turismo



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Entrevistas al Ing. Richard Andrés Flores Gonzabay - director Provincial del Ambiente de Santa Elena.



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Playa de San Pablo



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Playa de San Pablo



Fuente: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Anexos 9 Cronograma Proyecto

ACTIVIDADES	MESES																							
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SEMANAS																							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda información	■	■	■	■																				
Planteamiento del problema					■	■																		
Problema de investigación							■	■																
Objetivos									■															
Justificación										■	■													
Definición de la variable												■	■	■	■									
Marco de referencia															■	■								
Revisión																	■							
Analizar literatura																		■						
Analizar artículos																			■					
Ordenar trabajo																				■				
Entrevistas																					■			
Encuestas																						■		
Corregir y revisar																							■	
Entrega final y presentación																								■

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

Anexos 10 Presupuesto del proyecto

RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS			
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
5	Papel	\$ 4,50	\$ 22,50
4	Lápices	\$ 0,60	\$ 2,40
4	Esferográficos	\$ 0,80	\$ 3,20
5	Carpeta	\$ 0,25	\$ 1,25
10	Clips	\$ 0,10	\$ 1,00
Total			\$ 29,35

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS			
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Equipos de cómputo	\$ 800,00	\$ 750,00
1	comunicación	\$ 35,00	\$ 50,00
	Movilización	\$ 50,00	\$ 80,00
	Impresión de documentos	\$ 25,00	\$ 30,00
Total			\$ 910,00

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)

RECURSOS	PRESUPUESTO GENERAL	
	Materiales y suministros	\$ 29,35
	Tecnológicos y técnicos	\$ 910,00
	Total	\$ 939,35

Elaborado por: Rodríguez Malavé Ruddy E. (2020)