



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:  
WASHINGTON DANIEL BRAVO MEZA**

**DOCENTE TUTOR:  
LIC. GERZON COCHEA PANCHANA, MG.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:  
LIC. VILMA MARIBEL GARCÍA, MG.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:  
CULTURA ORGANIZACIONAL Y ESTRATEGIAS PARA  
POSICIONAR A UNA EMPRESA CONTABLE. CASO ATCSA**

**2021**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Washington Daniel Bravo Meza** con C.C: **2450417957**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Cultura organizacional y estrategias para posicionar a una empresa contable. Caso ATCSA**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, septiembre del 2021

Atentamente,



**Washington Daniel Bravo Meza**  
C.C: 2450417957



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
ARTÍCULO ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 30 de julio del  
2021

Licenciado.

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: BRAVO MEZA WASHINGTON DANIEL, con cédula de identidad N° 2450417957, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

En el Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: BRAVO MEZA WASHINGTON DANIEL, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Cultura organizacional y estrategias para posicionar a una empresa contable. Caso ATCSA**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana. MDGM

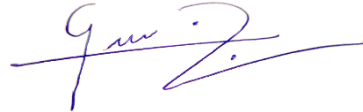
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, MDL  
**DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



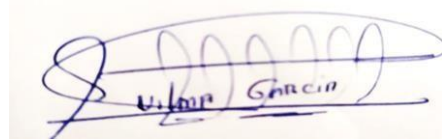
---

Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgt.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Cochea Panchana Gerzon Alfredo, Mgt.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgt.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Bravo Meza Washington Daniel  
**ESTUDIANTE**

# Cultura organizacional y estrategias para posicionar a una empresa contable. Caso ATCSA

## Organizational culture and strategies to position an accounting company. ATCSA case

Washington Daniel Bravo Meza

<https://orcid.org/0000-0002-7621-6030>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[Washington.bravomeza@upse.edu.ec](mailto:Washington.bravomeza@upse.edu.ec)

Gerzon Alfredo Cochea Panchana

0000-0001-6863-4999

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[gcochea@upse.edu.ec](mailto:gcochea@upse.edu.ec)

### Resumen

*En la actualidad, las empresas públicas como privadas deberían incluir estrategias comunicacionales internas, que permita el posicionamiento de la institución, de acuerdo con esta hipótesis, el propósito de este artículo es distinguir que estrategias comunicacionales internas utiliza la empresa contable ATCSA, asimismo, identificar los tipos de comunicación para relacionarlo con las estrategias internas y por consiguiente determinar los recursos comunicacionales que son empleados en la institución. Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, para la obtención de datos se realizó una entrevista de modalidad presencial a través de un banco de preguntas abiertas realizada a los directivos y miembros que conforman la empresa, por consiguiente, se utilizó la técnica de observación directa para recolectar datos mediante una lista de cotejo, de manera que, los resultados de la investigación sean más profundos. Los instrumentos que se utilizaron en esta investigación fueron con la finalidad de obtener resultados más rápidos. Se resalta la importancia de incluir estrategias comunicacionales, debido a que, ayudan al posicionamiento de las instituciones.*

**Palabras clave:** Estrategias comunicacionales, estrategias internas, empresa contable, posicionamiento, empleados

### Abstract

*Nowadays, the companies should include internal communication strategies, which allow the positioning of the institution, according to this hypothesis, the purpose of this article is to identify the types of communication that are used in the institution. This research was carried out under a qualitative-descriptive approach, to obtain data, a face-to-face interview was performed through a bank of open questions focused on managers and members, therefore, the direct observation technique was used to collect data by means of a punch list. So that the results of the research were deeper. The instruments used in this research were in order to obtain faster results. The importance of including communicative strategies is highlighted, due to they help the positioning of the institutions.*

Keywords: Communication strategies, internal strategies, accounting company, positioning, employees