



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA  
LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:**

**ROSA ELIANA BARRERA MALDONADO**

**TUTORA:**

**LIC. MARÍA DEL PILAR DE LA CRUZ TIGRERO**

**LA LIBERTAD, JUNIO DE 2011.**





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA  
LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO  
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:**

**ROSA ELIANA BARRERA MALDONADO**

**TUTORA:**

**LIC. MARÍA DEL PILAR DE LA CRUZ TIGRERO**

**LA LIBERTAD, JUNIO DE 2011.**

## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora de la Carrera de Comunicación Social, nombrada por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presentado por la Señora BARRERA MALDONADO ROSA ELIANA como requisito previo para optar por el grado Académico de Licenciada en Comunicación Social, cuyo problema es:

La Comunicación Social y su incidencia en la Cultura Lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2011.

Considero aprobado en su totalidad.

**Tutora:**

---

**Lic. María De la Cruz Tigreiro**

**La Libertad, Junio del 2011**

## TRIBUNAL DE GRADO

---

**Ab. Carlos San Andrés Restrepo**  
Decano de Facultad Ciencias  
Sociales y de la Salud

---

**Lic. Milton González Santos**  
Director de Carrera  
Comunicación Social

---

**Lic. María Del a Cruz Tigrero**  
Tutora

---

**Lic. Verónica Zambrano D.**  
Profesora de Área

---

**Ab. Milton Zambrano Coronado**  
Secretario General

**LICENCIADA: MARIA DE LA CRUZ TIGRERO  
ASESORA DE TESIS**

**CERTIFICA:**

Haber dirigido y revisado con seriedad de manera profesional y técnica la presente Tesis de Grado en Ciencias de la Comunicación Social cuyo tema es **LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, el mismo que cumple con los requerimientos básicos y científicos, para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Honorable Consejo Directivo designe.

La Libertad, Junio del 2011

Atentamente,

---

**Lic. María De la Cruz Tigreiro**

# **La Comunicación Social y su Incidencia en la Cultura Lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2011.**

**Autor:** Barrera Maldonado Rosa Eliana

**Tutor:** Lic. María De la Cruz

## **RESUMEN**

La Ciencia de la Comunicación Social ha revolucionado en casi todos los espacios de la vida cotidiana, ya que la influencia que tiene la comunicación es extraordinariamente aceptable en los diferentes estratos de la sociedad, ésta es, la que en momentos determina la rectoría de la conducta social de la gente, ya que la comunicación social contribuye al establecimiento de lazos entre los diferentes aspectos de la sociedad por el cruce de información ideas, pensamientos diálogos, entre otras, que son parte de la interactividad que el ser humano realiza en sociedad, es por ello, que hablando de profesionales en formación como son los estudiantes de la carrera de comunicación, se requiere para el desarrollo de las competencias, habilidades, destrezas en el ámbito personal, individuos diestros en el manejo de la información, debido a que el comunicador se encuentra siempre relacionando con los demás, entonces la demanda de cultura que esta intrínseca en este campo es amplio, para ello se necesita leer, leer para tener un conocimiento amplio, para conocer el contexto histórico de un hecho y contextualizar la información, para nutrirse de ese conocimiento, para enriquecer el acervo cultural, para establecer muy buenas relaciones interpersonales, para el crecimiento personal, para estar actualizados, para crear un hábito de lectura que desemboque en una cultura lectora, en fin. En la actualidad en el país se están haciendo una serie de esfuerzos para que la lectura sea parte fundamental en la educación de los educandos, esto es digno de ponderar, sin embargo y muy a pesar de los diferentes esfuerzos según las encuestas obtenidas en la investigación todavía en las aulas universitarias los estudiantes carecen de una cultura lectora, de ahí, que nace este trabajo de investigación para poder brindar alguna respuesta a esta problemática.

## INTRODUCCIÓN

La lectura puede concebirse como aspecto instrumental básico que posibilita los demás aprendizajes, por lo tanto ésta se convierte en la actividad esencial para la adquisición de conocimientos.

Siendo la lectura la base para la enseñanza general, se debe tener la preocupación por formar buenos lectores.

Conociendo la gran importancia y la trascendencia que tiene la lectura en el desarrollo de todas las demás habilidades del educando, el presente estudio, es un trabajo de investigación, en el que se intenta dar solución a un grave problema que ha existido en la población escolar de nivel secundaria: la deficiencia de una cultura lectora en los estamentos de la sociedad.

Se manifiesta hasta en los estudios superiores a la Universidad, esta investigación se llevó a cabo con la población de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2010 -2011.

La interrogante a investigar es: ¿la comunicación social contribuirá a mejorar la cultura lectora en los estudiantes de la carrera. Es necesario constituir estrategias que faciliten o viabilicen la cultura lectora y favorezcan la comprensión de la lectura y aumentar al mismo tiempo la velocidad para leer.

Para realizar este estudio se hizo una investigación descriptiva, pero haciendo uso también del tipo de estudio longitudinal de análisis evolutivo de grupo.



La presente investigación comienza describiendo el problema, se ofrece una información básica de lo que es y cómo surge el problema. Se formulan los objetivos de la investigación de acuerdo al problema presentado, delimitándolo y justificándolo.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico, con la fundamentación científica, conceptual, y legal del problema a investigar. También se mencionan las teorías que respaldan la importancia de establecer una cultura lectora en los estudiantes de Comunicación Social.

El capítulo dos, se refiere a la metodología utilizada para la investigación, el diseño de la investigación, el tipo de investigación, la población y muestra, así como también se da a conocer los instrumentos aplicados en la misma.

En el tercer capítulo, se hace un análisis de los resultados que se obtuvieron de los estudiantes que conforman la muestra, las conclusiones pertinentes, partiendo de los resultados obtenidos y las recomendaciones.

En el capítulo cuatro, se formula la propuesta. Destacando la importancia que tiene la lectura para la formación de buenos estudiantes, por ende muy buenos profesionales en comunicación, desde esta perspectiva, surge la necesidad de buscar métodos o estrategias que contribuyan a instituir una cultura lectora, con buenos lectores. Es por ello que el presente estudio, puede servir como punto de partida que lleve a la reflexión y se busque las mejores técnicas, estrategias o métodos alternativos, para mejorar la calidad de la cultura lectora.

Finalmente, se registra la bibliografía consultada para la elaboración del presente trabajo.

**TEMA:**

**LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CULTURA LECTORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA 2011.**

## **EL PROBLEMA**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comunicación social es vital para la mejor convivencia entre los seres humanos y constituye la base fundamental para establecer lazos inquebrantables en el desarrollo de los pueblos.

Por la comunicación social, el ser humano ha desarrollado y potencializado todas sus facultades esto es debido a la dinámica constante que produce el intercambio de ideas, palabras y opiniones respecto a diferentes temas que se presentan en el día a día.

La comunicación le brinda la oportunidad al ser humano de expresarse con toda libertad, en todas sus manifestaciones y con toda la riqueza que el lenguaje puede ofrecer.

Con el devenir del tiempo y debido al avance significativo de la civilización en las áreas de la ciencia y la tecnología, los contenidos de la comunicación se han ido ampliando de tal forma que el proceso significa un verdadero reto. En la actualidad es una cuestión muy compleja ya que en la comunicación se utilizan signos y símbolos que deben ser codificados y decodificados, para lograr la comprensión en toda su magnitud.

Desde las sociedades más primitivas hasta las más complejas existe una relación directa entre la comunicación y desarrollo. La sistematización de la información ha dado paso en un salto cualitativo del saber que necesita ser socializado y entendido por los estamentos de la sociedad. La categorización, clasificación y procesamiento de la información ha dado lugar a los compendios y libros que hoy no solo son de ciencia o de religión, involucran a un conocimiento muy amplio y basto de saberes que están a la disposición de todas las personas que deseen ser parte de ella. De ahí que reviste de suma importancia el mantener la cultura lectora en

los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Pero, Cómo entender este proceso.

¿Cómo afecta a la población el desconocimiento de los saberes y de la ciencia?

¿Cuáles son las técnicas y herramientas que permiten al ser humano aprehender este conocimiento?

¿Cuáles serán las consecuencias para la sociedad el carecer del mismo?

¿Cómo incide la falta de comprensión lectora en el bajo nivel de lectura en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?

¿Es determinante la inadecuada aplicación metodológica de técnicas lectoras del docente en el bajo nivel de lectura de los estudiantes de Comunicación Social?

¿Cómo la Comunicación Social incide en la cultura lectora?

¿Qué efectos ejerce la motivación por la lectura en el hábito de leer en los estudiantes de Comunicación Social?

## **CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS**

### **Causas**

Falta de hábitos de lectura.

Deficiencia en la formación del Bachillerato.

Inadecuada aplicación metodológica de técnicas lectoras de los estudiantes.

Desmotivación para la lectura.

### **Consecuencias**

Bajo rendimiento en el desarrollo de los temas de exposición.

No existen los hábitos de lectura y que con las nuevas tecnologías se da apertura al facilismo.

Dificultad para analizar, sintetizar, redactar, argumentar.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

<b>CAMPO:</b>	Carrera de Comunicación Social
<b>AREA:</b>	La Comunicación Social
<b>ASPECTO:</b>	La Cultura Lectora.
<b>TEMA:</b>	La Comunicación Social y su incidencia en la cultura Lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2009.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN**

¿Cómo la Comunicación Social incide en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena 2009?

## **VARIABLES DEL PROBLEMA**

### **Variable Independiente del problema**

La Comunicación Social

### **Variable dependiente del problema**

Incidencia en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

## JUSTIFICACIÓN

El presente estudio sirve para el fortalecimiento de la cultura de la lectura o el hábito de leer en los estudiantes de la Carrera de Comunicación, debido a que la lectura se considera una herramienta fundamental en la formación profesional.

La factibilidad del estudio posibilita que en un corto tiempo se encuentre una solución a este inconveniente que sin duda está incidiendo en la formación de los futuros comunicadores de esta región de la patria.

Partiendo de ésta reflexión existe una frase constante en libro expedido por Ediciones - Culturales Internacionales expresa:

Leer es fundamental dentro del aprendizaje. No se concibe actividad académica que excluya la lectura o que no la considere esencial". "Los libros son un tesoro" o "la sabiduría se encuentra en los libros", resaltan la importancia capital de éstos valiosos instrumentos que acompañan al hombre en sus ratos de ocio, de soledad, le abren la puerta a mundos de conocimiento, a aventuras fantásticas, responde a sus dudas, inquietan su alma y le proporcionan sosiego y paz"<sup>1</sup>.

Por lo tanto es factible afirmar que los estudiantes podemos alcanzar grandes logros, ya que no es cuestión de capacidad, sino la manera de programar las capacidades existentes y enfocarlas de modo adecuado, por que la mayor revolución de nuestra generación consiste en el descubrimiento de que todo ser humano puede, mediante un cambio de sus actitudes mentales internas, modificar los aspectos externos de su vida.

La lectura además se puede concebir como una aventura que es favorecida y se enriquece si se realiza con empeño y dedicación logrando potenciar habilidades como la cooperación, la apertura a otros puntos de

---

<sup>1</sup> Ediciones. Culturales Internacionales 1999. Pág. 108.

vista, metodologías y estilos que aportan al trabajo y al crecimiento personal.

Existe un punto de vista en el que seguramente coincidan los estudiantes, profesores, profesionales, en la recomendación de que los libros estén organizados a fin de obtener de ellos la mayor utilidad y provecho posibles. Ej. En algunos libros al inicio, y en otros al final, se presenta la lista de contenidos o índice. Leer permite hacerse una idea general de los temas que se abarcan en él; secciones como el prefacio o la introducción presentan de manera sucinta el contenido del mismo, su intencionalidad, antecedentes e información general que resultan muy útiles antes de iniciar su lectura formal.

La gran mayoría de los libros presenta, al final, un listado de los textos, autores y textos en general que se han consultado durante su elaboración. A este listado se le denomina *bibliografía* y puede resultar de gran utilidad cuando se desea o se requiere ampliar información sobre un tema específico. Algunos libros añaden un listado de lecturas recomendadas, que igualmente favorece la ampliación de conocimientos. Sin duda que los beneficiarios directos de la propuesta serán los estudiantes de la Carrera y por supuesto los docentes que tendrían la oportunidad de avanzar en sus programas de estudio de acuerdo al diseño curricular. Los resultados esperados es que los estudiantes superen esta dificultad en el menor tiempo posible para su correcta formación.

Es importante destacar el contenido del Art.27 de la Constitución Sección Quinta.-Capítulo de la Educación donde consta: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género,

la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Por tanto, el estudiar, el recibir educación es, en general, la capacidad humana de comprender mejor su propia realidad profundizando en las teorías, expresiones y reflexiones que acerca de ella se han consignado en el lenguaje escrito, a partir del ejercicio de la inteligencia, por la cual relaciona de múltiples maneras el “Texto” y el “Mundo” para así operar más efectivamente entre ellos.

La lectura es parte primordial en el mejoramiento del nivel de educación y por supuesto aumenta el nivel de comprensión y adquisición de conocimientos; y rentabiliza el esfuerzo para mejorar el rendimiento general.



## **Objetivos de la Investigación**

Los objetivos de la investigación son dos:

### **Objetivo General**

Fundamentar por medio de la investigación bibliográfica el contexto en el cual se desenvuelve el estudiante de la Carrera de Comunicación Social para conocer su incidencia en el hábito de la lectura.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar la incidencia que tiene la Comunicación Social en los hábitos de lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Diagnosticar el nivel de cultura de lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Procesar la información sobre el nivel de cultura de lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Analizar los resultados obtenidos sobre la cultura de lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
- Elaborar los indicadores que permitan la estructuración de una propuesta para la formación de una cultura lectora para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

## **FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La Comunicación Social incide directamente en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en el Periodo 2010.

### **Operacionalización de Variables**

#### **Variable independiente:**

La Comunicación Social

#### **Variable dependiente:**

Incide directamente en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La Comunicación Social incide directamente en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena	<b>V.I</b> La Comunicación Social	<p>La Comunicación Social investiga la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales, proceso mediante el cual se trasmite un mensaje, donde existe un perceptor, que decodifica los símbolos y los signos representados por las ideas escritas, estas se constituyen en palabras las mismas que al interpretarlas adquieren un significado.</p> <p>De ahí que la comunicación es un proceso muy complejo, más aún cuando intervienen los estamentos de la sociedad</p>	<p>La Comunicación Social</p> <p>Proceso comunicativo</p> <p>El aprendizaje</p> <p>La sociología</p> <p>La psicología social</p>	<p>La comunicación El mensaje</p> <p>Los símbolos y signos</p> <p>Aprendizaje de la lectura.</p> <p>La Instrucción lectora</p> <p>Énfasis en el significado de lo que se aprende.</p> <p>La interpretación de los grupos</p> <p>Codificación y decodificación del mensaje</p>	<p>En la lectura establece un proceso de comunicación entre el lector y el libro</p> <p>Los símbolos y signos usados en los libros son comprensibles en la lectura</p> <p>Las lecturas que usted realiza son generalmente científicas</p> <p>La lectura le ha ayudado en el proceso comunicativo con sus semejantes</p> <p>Los profesores les recomiendan libros para que realicen lecturas</p> <p>Los libros que usualmente lee, le ayudan a su formación profesional</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Análisis documental</p> <p>Test de lectura síntesis.</p>

Hipótesis	Variables	Definiciones conceptuales	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
	<p><b>V.D.</b></p> <p>No Incide directamente en la <b>cultura lectora de los</b> estudiantes de la Carrera de Comunicación Social</p>	<p>La lectura es el proceso de recuperación y comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitida mediante algún tipo de código que usualmente puede ser visual o factual.</p> <p>La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos y patrones explícitos e implícitos a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman, es toda información y habilidades que posee un ser humano .</p> <p>Los hábitos de lectura como una característica deseable en la población, leer es entrar en comunicación y compartir con otras formas de pensar, es, satisfacer las necesidades e inquietudes propias de conocimiento</p>	<p>Cultura</p> <p>Lectura</p> <p>Estudiantes</p> <p>Aprendizaje de la lectura</p> <p>Instrucción lectora</p>	<p>Comportamiento</p> <p>Habilidades</p> <p>Propósitos de la lectura</p> <p>Lenguaje escrito</p> <p>Comprensión</p> <p>La cultura lectora- Hábitos de lectura</p> <p>Motivación en la lectura</p> <p>Patrones conductuales</p> <p>Ideas y símbolos</p>	<p>Realiza algún registro de libros virtuales</p> <p>Cuando realiza una lectura siente que tiene limitaciones al hacerlo</p> <p>Tiene alguna técnica que aplica en la lectura</p> <p>Lee usted algún tipo de revista especializada.</p> <p>La lectura que usted realiza le aburre con facilidad</p> <p>Realiza lectura por medio de la Web</p> <p>Suele asistir a la biblioteca para realizar lecturas</p> <p>En la carrera que ud. ha elegido le han presentado libros de lectura</p> <p>Con que frecuencia usted lee el periódico.</p> <p>Se fomenta la lectura en la Carrera de Comunicación Social</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### UNIDAD I

##### **La Comunicación parte esencial de la naturaleza humana**

La Comunicación constituye en la actualidad un imperativo de estudio ya que la ciencia de la comunicación por medio de la tecnología ha avanzado de forma vertiginosa, esto posibilita que conceptos, teorías, enfoques puedan ser analizados y ser objeto de estudio de una ciencia por ejemplo, la lingüística, la antropología de la comunicación, la antropología social, la psicología de la comunicación, la sociología de la comunicación, entre otras.

En cada una se estudia de acuerdo con su objeto peculiar y en correspondencia con el enfoque o paradigma científico adoptado. La pregunta que se puede plantear es dónde se encuentra plasmado este tipo de conocimientos la respuesta es simple en los libros, por ello se propone que la lectura es el único medio que permite al ser humano la fundamentación científica de un conocimiento.

Ahora bien, este enfoque multidisciplinario de la comunicación presupone una interpretación teórica de ella que condiciona su definición conceptual. Ya que responde al carácter y naturaleza de la ciencia. En la actualidad se puede precisar que un estudiante que se está formando académicamente en las aulas universitarias debe necesariamente conocer de las diferentes propuestas que brindan las ciencias para poder contribuir de forma más fundamentada con opiniones respecto al hecho de la comunicación.

Los resultados de este enfoque multidisciplinario constituyen un desafío para los individuos que estudian comunicación, ya que el acceder al contenido científico de las diferentes ciencias, podría ser parte de los requerimientos de una asignatura en particular por ser parte de un currículo, entonces por cumplimiento del estudiante no se tendría mayor dificultad, entonces como hacer para que la lectura no sea una obligación sino una necesidad

personal, profesional y social es lo que se debe inculcar y trabajar para que sea una realidad. Sin embargo, esta tendencia plantea, a su vez, nuevos problemas y contradicciones en el pensamiento contemporáneo, pues los enfoques actuales sobre la comunicación, sean de corte cognitivo o no, presentan ciertas regularidades a saber:

Vincula conceptos de diferentes niveles de generalidad y de distintas ciencias con la intención de establecer paradigmas científicos de cierto grado de universalidad.

Tiene un basamento experimental sistemático de carácter funcional que garantiza su aplicación práctica en la sociedad y su correspondiente teorización.

Manifiesta un predominio del enfoque sistémico y cibernético.

Contiene una conceptualización peculiar, con préstamos lingüísticos y científicos de otras ciencias (naturales y exactas). Ofrece cierta complejidad terminológica y conceptual al no lograrse siempre la necesaria articulación desde el punto de vista lógico formal.

Esta variedad realmente hace reconocer a la sociedad el impacto de las nuevas tecnologías informativas en el proceso comunicativo, con la aparición de la palabra impresa y las imágenes reales y virtuales se introduce variables que son determinantes en la comunicación.

Por ejemplo, la Psicología, la Sociología y la Antropología, por la necesidad de buscar nuevos modelos explicativos que validen epistemológicamente los postulados sociológicos de la comunicación, proponen algunos aplicables en pequeños grupos (M.Roig, 1986), partiendo de que se produce en varios niveles:

- Comunicación personal: en el plano de la inter subjetividad.
- Comunicación interpersonal: en las relaciones entre participantes.
- Comunicación de masas: en la difusión y canalización de la opinión pública.

## Teorías de Comunicación

La comunicación humana es el mecanismo que ha hecho posible la sociedad humana. Es un principio básico de organización social, una forma de interacción singular que permite a los sujetos participar en actividades comunes, teniendo presente las actividades correlativas de los otros copartícipes. La sociedad consiste, esencialmente, en un proceso de comunicación.

Los modelos son los siguientes:

**Teoría del interaccionismo simbólico.** Presupone el condicionamiento social de la interacción y orientación necesaria de los roles comunicativos hacia los demás y hacia sí mismo. Considera que el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación. A través del intercambio de símbolos el individuo aprende a utilizar códigos interindividuales, sociales y culturales que se van arraigando de generación en generación, hasta que se convierte en parte de la cultura<sup>2</sup>.

**Teoría de la información:** pretende optimizar los mecanismos tecnológicos de la comunicación (cambios artificiales) para lograr una mayor comunicación interpersonal. Posee la paternidad en la creación de conceptos tales como entropía, redundancia, ruido y retroalimentación<sup>3</sup>.

**Teoría general de los sistemas:** establece relación entre el sistema de comunicación y el sistema social. Aplica los principios de la cibernética al análisis de los sistemas sociales. Cada uno de sus elementos se encuentra entrelazado construyendo el tejido social<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> George H. Mead. Teoría del conductismo social. Clásicos del pensamiento social 2008.

<sup>3</sup> Diccionario de la Psicología científica y filosófica. 2005

<sup>4</sup> Módulo Sistema de educación modular George Hashaviah. Ludwig von Bertalanffy. 2006

**Teoría antropológica de la comunicación:** establecen nuevas relaciones entre el lenguaje, la cultura y la comunicación. Refuerzan el papel de la comunicación en las culturas humanas. En estos modelos se perciben algunas características comunes, a pesar de sus disimilitudes:

Destacan, de forma explícita, el valor de la comunicación en el desarrollo de la sociedad, la personalidad y la cultura.

Reflejan algunas posiciones del materialismo histórico acerca del origen y el papel de la comunicación en el hombre.

Se aprecian intentos de aplicar conceptos y conocimientos obtenidos en ciencias no sociales<sup>5</sup>.

Cada una expresa la concepción del mundo de la cual parten sus autores, permiten profundizar científicamente en los problemas de la comunicación, desde el punto de vista que la enfocan. Constituyen modelos comunicacionales para el estudio de diferentes fenómenos sociales con lenguajes muy formalizados en algunos casos y con carácter teórico general.

Por otra parte, se ha continuado desarrollando la teoría de la comunicación, concibiéndola como un concepto bastante amplio que abarca todo contacto o interacción como requisito necesario; toda conducta humana es comunicación, según esta teoría. La comunicación exige finalidad, normatividad y bilateralidad, así como unidad del sentido y del significado.

La comunicación también propicia la conformación de una concepción sistematizada del mundo, de una ideología en las personas. En ella se produce el proceso de aprehensión de los significados históricamente elaborados, lo cual plantea el problema del sentido y el significado.

---

<sup>5</sup> Yadira Suárez Rodríguez. La comunicación y las relaciones públicas. 2004. Pág. 8



## **Principios para la Comunicación**

Con respecto a esto se ha delineado algunos principios que surgen para exista la comunicación según Boris Lomov explica cuatro principios que emana a saber<sup>6</sup>:

1. La comunicación no se reduce al lenguaje verbal porque todo el organismo es instrumento de ella.
2. No se restringe a la mera transmisión de información, no sólo se trasmite, se crea dentro del propio proceso comunicativo.
3. En la comunicación se resuelve la contradicción entre lo particular y lo general de los hombres, entre sus cualidades generales y particulares.
4. El hombre realiza y asimila en la comunicación su esencia general<sup>7</sup>.

De estas posiciones se deriva la imposibilidad de la socialización del hombre sin la comunicación. Incluso, cualquier actividad humana sin ella no tiene sentido no solo a nivel individual, sino a nivel social porque ella ocurre también en grandes y pequeños grupos.

Posee, además, como características generales una especialización semiótica y un nivel de mediatización, debido a los procedimientos que utiliza: gestos, lengua y señales, y a la diferente distancia social que existe entre los comunicadores y receptores.

La comunicación es un fenómeno social, que posee una orientación y una dinámica peculiar, lo cual ha provocado que la humanidad haya creado un rico sistema de procedimientos y formas comunicativas que van variando constantemente con la impronta de la cultura de cada pueblo.

Por ser de patrimonio humano es que la comunicación tiene un fuerte arraigo individual, que parte de su subjetividad y lo trasciende al resto de sus semejantes como fenómeno social.

---

<sup>6</sup> Boris Lomov Epistemología de la comunicación 1989. Pág. 24

<sup>7</sup> Ídem.

La propia definición de lo que es comunicación está matizada por diferentes orientaciones dentro de este marco teórico. El consenso más general es considerarla como una de las formas que tienen las personas para relacionarse en su actividad diaria, en ella se descubre y realizan las relaciones sociales y personales. Los términos relación (o interacción) con comunicación, están muy vinculados; el primero es mucho más general y el segundo constituye una manifestación, una concreción de aquel.

Representa la comunicación un proceso de intercambio de informaciones que contienen los resultados del reflejo de la realidad en las personas, parte inseparable de su ser social y medio de formación y funcionamiento individual y social. Posee un carácter en extremo activo y los elementos que participan lo hacen en condiciones de sujetos de ese proceso.

### **Algunas definiciones de Comunicación**

Para entender la importancia del acto comunicativo se tiene que razonar como ocurre este proceso, ya que, ocurre de forma dinámica entre individuos y/o entre grupos, que mediante un intercambio informativo sirve para establecer la comprensión o un estado de comunidad. La estructura de este proceso es expresión de las relaciones que median entre los participantes de la comunicación.

El concepto de comunicación puede ser asociado a diferentes términos que contribuyen a su definición, no sin discrepancias por parte de algunos investigadores, como por ejemplo, mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posesión de algo en común, participación, transmisión, información, contaminación, expresión, codificación, accesibilidad, descodificación, similitud, trato, expansión, sociabilidad, afabilidad, afectividad, regulación y simpatía. A continuación se presentan algunas definiciones de comunicación que permitirán establecer algunos criterios al respecto a saber:

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana<sup>8</sup>.

El proceso de comunicación es una vía esencial del desarrollo de la personalidad, que tiene su especificidad con relación a la actividad objetiva y concreta, tanto por sus características como por la forma en que el hombre se incluye en calidad de sujeto en uno u otro proceso. La significación de la comunicación depende de las características de los sujetos implicados en ella; a su vez, las características de los sujetos determinan el proceso de comunicación<sup>9</sup>.

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto<sup>10</sup>.

Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o inter-grupal<sup>11</sup>.

Resumiendo los diversos conceptos resumidos anteriormente la comunicación puede entenderse como un intercambio, interrelación, como diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indiscutiblemente con las necesidades productivas del hombre y no puede existir sin el lenguaje, gestual, verbal y escrito. Comunicación son ideal y pensamientos compartido y no puede coexistir el pensamiento sin palabra<sup>12</sup>.

---

<sup>8</sup> Peter Heinemann la comunicación y las relaciones públicas. Pedagogía de la comunicación no verbal.

<sup>9</sup> Vicente Gonzalo Castro. La encrucijada del audio visual en América Latina 2007 Artículo pág. 3

<sup>10</sup> James L. Gibson. Las Organizaciones 2006. McGraw Hill. Pág. 35 México.

<sup>11</sup> <sup>11</sup> Boris Lomov Epistemología de la comunicación 1989. Pág. 28

<sup>12</sup> Mónica Sorín Zocolsky ¿Qué se entiende por comunicación?

Según De la Torre Zermeño. La palabra Comunicación proviene de la palabra latina *Comunicare*, que significa común, así la comunicación tiene como propósito poner en común el conocimiento y sentimientos a través de símbolos, signos, tales como la palabra escrita, por ello se trata de establecer una asociación con alguien por medio de la escritura<sup>13</sup>.

A través de símbolos (gráficos o verbales) se emite un mensaje por medio de un canal hacia un receptor, en un esfuerzo por compartir la información. Este mensaje debe incluir códigos que sean comunes tanto al emisor como al receptor para que el objetivo del acto de emisión del mensaje se cumpla, o sea, para hacer eficaz la comunicación.

Puede entenderse la forma por la cual existen y se desarrollan relaciones humanas; es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlo en el tiempo.

#### **Acepciones en la comunicación:**

- El proceso de intercambio de información. Constituye un reflejo, más o menos fiel de la realidad. Abarca documentos impresos, videos, fotografías, un disco magnético (cualquiera que sea su contenido) entre otros. Incluye el traslado físico de soportes como periódicos, revistas, fotos, discos compactos o cassettes). Una información interviene en comunicación cuando el mensaje además de ser significativo para el sujeto, propicia un cambio de actitud definitiva o temporal.
- Comunicación Social. Donde lo primario no es lo físico, sino los procesos intelectuales para hacer llegar la información hasta las personas receptoras. A través del proceso de comunicación social se trasmite el resultado de la actividad de los hombres y desde sus orígenes posibilitó la transmisión de ideas, pensamiento y experiencias vividas, pero también de los conflictos, necesidades y las aspiraciones de los hombres.

---

<sup>13</sup> De la Torre Zermeño. Taller de Análisis de Comunicación N 1. McGraw Hill. 2006. Pág. 2

## **Unidad II**

### **El Lenguaje como elemento esencial de la Comunicación**

Una lengua es un sistema convencional para la comunicación verbal, es decir, un sistema para transmitir mensajes convencionalmente codificados, que transmitan información o permitan interactuar con otros individuos.

La transmisión de información requiere algún tipo de codificación del contenido semántico en forma de expresiones lingüísticas. La sintaxis codifica explícitamente algunas de las relaciones sintácticas de la situación o estado de hechos descrito por el mensaje. Así, los nombres representan las entidades físicas que intervienen en un estado de hechos, mientras que el verbo describe estados de algunas de estas entidades o los procesos que realizan unas entidades sobre las otras. Los diferentes tipos de entidades materiales pueden ser clasificados de acuerdo con el tipo de función que desempeñan en cada estado de hechos en diferentes papeles temáticos.

Así, una descripción gramatical de una lengua debe contener ciertos principios que describan cómo se codifican los papeles temáticos de las entidades que intervienen en una oración. Por ello, la información semántica es una parte integral de la Gramática.

Sin embargo, la semántica lingüística no se agota en el estudio de los papeles temáticos y su codificación. Por ejemplo, la semántica léxica trata de la codificación de significados, tanto en la dimensión paradigmática, y también de los significados obtenidos mediante derivación mediante diversos procedimientos morfológicos.

Una adecuada descripción de las lenguas naturales debe contener datos de significado, referencia lingüística y condiciones de verdad. Pero los análisis semánticos también se aplican a aquellas expresiones construidas de palabras: las frases y las oraciones. Tradicionalmente las frases y las oraciones han recibido más atención que las palabras que las componen.

## **Semiología**

Es un término usualmente intercambiable con el de semiótica, éste último preferido por los anglosajones; el primero, por los europeos continentales y por los latinoamericanos. De hecho, Charles Sanders Peirce fue, al parecer, el primero en usar el término *semiotic*, aunque fue otro estadounidense - Charles William Morris quien realizó el primer proyecto completo para una semiótica.

Según otro punto de vista, el de Charles Sanders Peirce, la "semiótica" es la que debería incluir a las demás ciencias que tratan de los signos en determinados campos de uso o del conocimiento. Este pensamiento es coherente con el hecho de que la semiótica se plantea como la ciencia básica del funcionamiento del pensamiento, intentando responder al interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta y cómo construye y crea conocimiento y lo transmite.

En lingüística se utiliza más la palabra semántica, porque la misma es una ciencia que estudia los significados de los signos pero sólo en comunicaciones escritas (y *humanas*), la semiótica estudia la comunicación escrita y oral en general (y la semiótica también todos los signos -incluyendo los que usan los animales en sus expresiones).

La teoría de la semiótica como la relación fundamental entre el sujeto que conoce y el objeto conocido, y tiende a precisar las condiciones de producción de sentido.

Cada lengua tiene su propia manera de parcelar la realidad, es decir, considerar qué objetos comparten rasgos semánticos y cuáles deben ser considerados ámbitos diferentes. Y por tanto cada lengua elige unos rasgos relevantes y desecha otros. En gran medida la estructuración de los campos semánticos y los rasgos más relevantes dependen de factores extralingüísticos y tienen que ver, frecuentemente, con aspectos históricos o culturales contingentes. Entonces la importancia radica en conocer cada uno de los signos.

Los campos semánticos pueden adoptar diversas estructuras. Las más interesantes son las ramificantes y las lineales. Un campo semántico puede representarse como un conjunto de formas léxicas de significado bien definido. Muchas veces dicho conjunto de formas léxicas puede dotarse de cierta estructura ordenada mediante relaciones semánticas. Lógicamente una palabra o forma léxica pertenecerá en general a varios campos semánticos, siendo una posible definición de la palabra la intersección de todos los campos semánticos a los que pertenece.

En lingüística se utiliza más la palabra semántica, porque la semántica es una ciencia que estudia los significados de los signos pero sólo en comunicaciones escritas (*y humanas*), la semiología estudia la comunicación escrita y oral en general (y la semiótica también todos los signos –incluyendo los que usan los animales en sus expresiones).

### **Sentido y referente**

Referente: Es aquello que la palabra denota. Por ejemplo:

- Nombres propios se refieren a individuos.
- Nombres comunes se refieren a grupos de individuos.
- Adjetivos se refieren a cualidades.
- Verbos se refieren a acciones... y acciones a cosas.

Sin embargo, el concepto de referente conlleva ciertos problemas. Por un lado, no funciona siempre, ya que no todos los verbos denotan acción, ni todos los adjetivos, cualidades... Tampoco funciona cuando el nombre se refiere a una entidad que no existe, algo imaginario. Por último, varias expresiones pueden compartir el mismo referente pero significar cosas muy distintas. Por todo ello, cuando se estudia la palabra tenemos en cuenta lo siguiente:

- Sentido: La imagen mental de lo que algo es. Puede que, incluso, no exista en el mundo real. Es más conceptual que el referente. Por ejemplo:

"amistad, felicidad". Por lo tanto es una rama de la gramática lingüística muy importante en la elaboración de textos.

### **Denotación y connotación**

- Denotación: La denotación es básicamente la relación entre una palabra y aquello a lo que se refiere.
- Connotación: La connotación está en función de determinadas experiencias y valores asociados al significado.

Cabe mencionar que los sinónimos no existen, dado que se pierde la Ley de la lengua, "la que dice que una lengua busca la eficiencia, el menor esfuerzo que hay en una lengua"<sup>14</sup>.

Así mismo los temas constituyen una parte fundamental en cuanto a los constituyentes del significado, siendo en este contexto la unidad básica funcional.

---

<sup>14</sup> Plantea la importancia del conocimiento del verdadero significado de las palabra, como base fundamental para dirimir todo tipo de controversias.



### UNIDAD III

#### LA LECTURA Y SU INFLUENCIA SOCIAL

La influencia que tiene la lectura a nivel social es importante, ya que con ella el ser humano puede realizar diferentes actividades y de alguna forma propende al desarrollo de vida sin embargo es increíble algunas situaciones que se presenta en el escenario educativo en la realidad de la educación, esto es un llamado de atención para redoblar esfuerzo y trabajar en la formación de profesionales competentes altamente capacitados para enfrentar los retos que deparan este siglo. La UNESCO en su informe en cuanto a los resultados de lectura en Santiago de Chile expresa: *"Cuba es el país de América Latina y el Caribe con mejores resultados en la educación primaria, según un informe difundido hoy por la Unesco, que revela que Paraguay, Ecuador y los estados de Centroamérica cuentan con los peores niveles educativos en la región"*<sup>15</sup>.

Esta información de una u otra manera es un llamado de atención para que se plantee alternativas que permitan en primer lugar fundamentar científicamente lo que significa la lectura en la vida del ser humano y más aun del estudiante universitario y futuro profesional. Y en segundo lugar presentar una propuesta que permita la incorporación de hábitos de lectura en el estilo de vida de los estudiantes.

Para el cumplimiento de este propósito se parte de re-significar la lectura en la actividad humana. La siguiente definición de la lectura: la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión personal a partir de textos escritos con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y de participar en la sociedad. Es una definición que bien merece un análisis detallado.

---

<sup>15</sup> Viernes 20 De Junio Del 2008 El País Unesco Sitúa A Ecuador En Bajísimo Nivel Educativo En Latinoamérica Efe | Santiago.

## **La lectura y su naturaleza**

Se enfatiza la lectura como una capacidad adquirida a lo largo de la escolaridad y de la propia experiencia lectora de la persona. Se trata, por lo tanto, de una competencia que se manifiesta en múltiples tareas y contextos diferentes. A diferencia de las habilidades que son más específicas y más vinculadas a conductas concretas, las capacidades representan un bagaje formativo para el sujeto y están más integradas en su personalidad. La lectura contribuye al desarrollo de todas las capacidades del ser humano. La lectura, así considerada, es bastante más que la mera decodificación del material impreso.

## **Comprender textos escritos**

La lectura consiste en la comprensión de textos. El diccionario de la RAE nos remite a la etimología latina del término: «comprehendere<sup>16</sup>» y recoge varias acepciones que nos pueden ayudar a profundizar en el significado de la palabra. Comprender significa abrazar, ceñir, rodear por todas partes una cosa. La segunda acepción se refiere a contener e incluir en sí alguna cosa. Efectivamente, comprender un texto es acoger el significado del texto en toda su amplitud y complejidad. La tercera acepción se relaciona con los conceptos de entender, alcanzar, penetrar. Comprender un texto es penetrar activamente en el significado y en el sentido del texto, no quedarse en la superficie de la literalidad. Por lo tanto, leer es captar el significado y el sentido del contenido de un texto escrito de forma personal.

## **La lectura y la información**

La lectura consiste en el uso y empleo de la información incluida en el texto. La lectura no es un proceso pasivo y receptivo que se limita a la decodificación. El lector es sujeto activo de la comprensión, se enfrenta al texto con unos conocimientos y esquemas previos. La comprensión está en el lector, no en el texto. Leer es interaccionar activamente con la información del texto: analizarla, seleccionarla, resumirla, responder a las hipótesis previas, etc. Pero además, la lectura se desarrolla en un contexto social y

---

<sup>16</sup> El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española Edición No 22 año 2006.

personal. Como cualquier otra actividad humana la lectura cumple diferentes objetivos y fines.

### **La reflexión personal**

No puede separarse la lectura de los procesos de reflexión personal sobre el texto que abarca tanto los aspectos formales y gramaticales como los contenidos. Los lectores mediante el texto reflexionan sobre el contenido de lo leído, se posicionan personalmente y críticamente. La lectura es el alimento de sus pensamientos.

### **Fines de la lectura**

Respecto a las finalidades de la lectura, se deduce de la definición un triple horizonte que nos indica el sentido de la lectura: podemos leer para desarrollar el conocimiento, favorecer el potencial personal, e incentivar la participación en la sociedad. Todo ello, al servicio de las propias metas personales. Esta triple finalidad de la lectura nos aproxima a las dimensiones afectiva, cognitiva y social del ser humano, los tres principales ámbitos del desarrollo humano y educativo. De ahí la importancia de la lectura como motor del desarrollo integral del ser humano y, consecuentemente, del papel que debe desempeñar en la educación formal, no formal e informal. La lectura ha sido y debe ser la espina dorsal de la educación sistemática.

### **El desarrollo del conocimiento**

Se Lee para comprender, para aprender, para crecer cultural e intelectualmente. La lectura es el instrumento privilegiado para el aprendizaje escolar. Mediante ella accedemos al conocimiento de forma autónoma y personal. Nos permite la asimilación personal de lo leído, la toma de conciencia de lo que se entiende y no entiende, así como el desarrollo de esquemas de conocimiento más elaborados y matizados. Esto es así porque la cultura humana y, consecuentemente, los conocimientos se articulan, en gran medida, de forma lingüística y simbólica. El lector debe recrear dichos conocimientos yendo de la sintaxis a la semántica, de la estructura lingüística del texto al sentido de las palabras que articulan conceptos e ideas.

Además, una parte muy importante del conocimiento se adquiere a través de documentos escritos: estén en formato papel o bien en formato electrónico. La nueva cultura de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) se resuelve, en última instancia, en la capacidad de identificar y seleccionar la información relevante, comprenderla e interpretarla, organizarla y asimilarla crítica y personalmente.

Lo mismo ocurre con los documentos escritos en formatos más tradicionales: libros de texto, de divulgación, enciclopedias, monografías, revistas, y otros. La lectura comprensiva es la clave para acceder al conocimiento. La lectura es el mejor medio de formar personas, de organizarlas mediante conocimientos asimilados y significativos. Se puede, por lo tanto, afirmar que el dominio de la lectura es el mejor recurso que se tiene para nutrir el intelecto, en esta sociedad del conocimiento en la que abunda y nos inunda la información hasta de forma indiscriminada. Es en esta sociedad llamada del conocimiento en que es preciso aprender a lo largo de la vida, para ello se requiere una disciplina eficaz de la lectura.

### **El potencial personal**

La lectura nos ofrece oportunidades para disfrutar y apreciar la belleza del lenguaje y, también, para vislumbrar la belleza mediante el lenguaje. Por lo tanto, la lectura no se agota en sus dimensiones pragmáticas y funcionales. Mediante el contacto con los textos, el lector se aproxima y descubre valores estéticos y éticos.

El potencial personal también incluye esta dimensión estética, ya que la persona que la desarrolla gana en mayor humanización. La lectura también nos da oportunidades para obtener experiencias y vivencias de forma vicaria. Permite aproximarnos a universos personales diferentes, a diversas culturas, espacios y tiempos.

La lectura trasciende las barreras del espacio y del tiempo y nos aproxima a otras formas de pensar, vivir y sentir. La lectura es una fuente de

experiencias y vivencias que nos enriquecen como personas. Pero también la lectura nos da la posibilidad de confrontar críticamente nuestros puntos de vista con otros planteamientos y de descubrir nuevos valores. Mediante la lectura asalimos de posiciones egocéntricas y entablamos diálogos constructivos con otras ideas y perspectivas.

Favorece el viaje de ida y vuelta: de nuestras opiniones a las ideas ajenas para volver a nuestras perspectivas enriquecidas, matizadas y, sobre todo, contrastadas. Por ello, la lectura nos da oportunidades para la educación en valores. Por lo tanto, la lectura es la puerta de la formación humanística para todos los alumnos, sea cual fuere su itinerario y elección académica y profesional. Todos los alumnos deben salir de la Educación Secundaria Obligatoria con el bagaje formativo común de tipo científico, humanístico y social. Se encuentra en un enredo de símbolos y lenguajes de distinto tipo, de tal forma que ya no es suficiente saber decodificar la letra impresa para alcanzar la autonomía personal que permite desenvolverse en el medio.

### **Participar en la sociedad**

Leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho. El dominio de la lectura contribuye, junto con otros factores, a la participación crítica y al compromiso social y cultural de los alumnos, futuros ciudadanos con obligaciones y derechos.

La lectura permite al individuo hacer su aportación a la sociedad así como cubrir sus propias necesidades. Podríamos decir, un tanto enfáticamente, que la lectura es una privilegiada escuela de ciudadanía, y sería preciso analizar la relación entre el dominio lector y las igualdades de oportunidades que propicia la escuela. Las exigencias derivadas de la actual sociedad del conocimiento hacen necesario un nuevo planteamiento del analfabetismo, debido a la gran complejidad semiótica de la sociedad.

El conocimiento de la definición anteriormente expuesta, se puede deducir una visión comprometida de la lectura. Comprometida socialmente, y desde el punto de vista del desarrollo integral de las personas. A continuación se presentan las opciones que subyacen en el marco teórico: • Frente a la lectura como decodificación y proceso pasivo, se asume una visión de la lectura como proceso interactivo entre lector y texto. • Frente a la lectura meramente académica, se plantea una lectura que se emplea en múltiples situaciones y contextos.

- Frente a la lectura como recepción pasiva del significado, se plantea la lectura como reflexión personal.
- Frente a la lectura entendida como actividad que recae sobre el propio lector, se recoge también la dimensión social de la lectura.
- Frente a la lectura como mera actividad lúdica y de entretenimiento, se reivindica la lectura plural con múltiples objetivos de tipo estético, cognitivo, social, entre otros.

### **Procesos en la lectura**

En primer lugar conviene distinguir entre dos modalidades de lectura que se practican en la vida cotidiana: la lectura superficial y la lectura profunda. Aunque más bien podríamos hablar con propiedad de un continuo que va de la primera hacia la segunda. Aquí nos interesa reflexionar sobre este proceso que nos lleva de la superficialidad del texto, de su literalidad, a la comprensión profunda del texto, es decir, al descubrimiento de su sentido.

El lector debe tener nociones previas sobre lo que lee, porque de otra forma difícilmente podrá dar sentido a la lectura. Cualquier persona no puede entender cualquier texto. Todo lector tiene su «techo de comprensión» que le permite entender lecturas que están dentro del campo de su competencia. Este techo viene definido por los conocimientos generales del lector. Cuando no se entiende un texto puede ser debido a que el contenido del mismo se halla fuera de la competencia temática del lector.

Ahora bien, la comprensión no depende únicamente de los conocimientos generales que se tienen previamente, el lector competente utiliza también una serie de conocimientos específicos que hacen más eficiente la lectura. Veamos algunos de ellos: el conocimiento sobre la organización del texto: oraciones, párrafos, secciones, etc., ayuda al lector. No se trata de un conocimiento explícito sino del uso práctico del mismo para llevar a efecto la tarea de la lectura. Igualmente el lector competente utiliza información relacionada con el encabezamiento, epígrafes, numeración de títulos y subtítulos para organizarse mentalmente el contenido del texto mediante los aspectos formales del mismo. También saca información del tipo de fuente: cursiva, negrita, y otros, así como de los indicadores textuales de posición (en primer lugar, en segundo lugar, a continuación).

Por lo tanto, se podría decir que el lector competente utiliza más eficientemente que el lector poco competente una serie de claves del texto que le ayudan a comprender mejor la estructura y el sentido del mismo. A su vez, el lector competente utiliza distintas estrategias y modalidades de lectura según el objetivo de la misma. Diversifica estrategias y selecciona modos de lectura apropiados según el tipo de texto y lo que pretenda conseguir (hacerse una idea, seleccionar información relevante, buscar una información determinada, entre otros). Se pueden distinguir varios aspectos o procesos de lectura que requieren de diferentes estrategias lectoras.

Leer para alcanzar una comprensión general Este modo de lectura se caracteriza por abarcar el texto en su totalidad, su objetivo es la comprensión global. En este tipo de lectura los detalles se pierden en el conjunto. El lector lee con una finalidad concreta: hacerse una idea general de lo que se dice en el texto. El sujeto cuando se enfrenta al texto quiere obtener una visión esencial del contenido del mismo. Esta visión esencial le permite «encajar las distintas partes y buscar la coherencia entre las mismas.

Generalmente se utiliza este modo de lectura como primer acercamiento al texto, como introducción a una lectura más profunda. En la evaluación se incluyen múltiples tareas que exigen este tipo de comprensión; por ejemplo

las tareas relacionadas con la identificación del tema o de la idea esencial, de la intencionalidad general del texto, y otros. Las tareas concretas pueden consistir en reconocer el título más adecuado o en inventar el título que se ajuste al contenido, etc. Leer para extraer información A veces, leemos para identificar y recuperar información específica. Por ejemplo, todos consultamos la lista telefónica, o buscamos los ingredientes de una receta, buscamos la respuesta a una pregunta determinada, etc. Este modo de lectura selectiva precisa del uso de estrategias de búsqueda activa; pretende, más que la comprensión, la localización de un cierto tipo de información. Suele ser un tipo de lectura complementaria de otras modalidades. Las tareas de evaluación relacionadas con esta finalidad pretenden comprobar si el lector es capaz de encontrar información explícita en el texto que responda a una condición o requerimiento previo.

Por ejemplo, decir características de personajes, realizar localizaciones o buscar acontecimientos que se desarrollan en un momento del continuo temporal del relato. Leer para desarrollar una interpretación Tiene por objetivo elaborar una interpretación ajustada al sentido del texto. Mediante este modo de lectura relacionamos las distintas partes del texto buscando una coherencia y un sentido de las partes con relación al conjunto.

También supone realizar inducciones y deducciones ya que el texto no contiene toda la información ni agota los sentidos del contenido. Las intenciones del autor, por ejemplo, escapan a la literalidad de las palabras contenidas en el texto. Este modo de lectura exige del lector un dominio de habilidades que tienen que ver con la capacidad de relacionar la información del texto y los conocimientos que aporta el lector.

Es un tipo de lectura muy apropiado para conseguir una comprensión profunda del texto. Las tareas relacionadas con este aspecto se centran en la deducción de la intención del autor, por ejemplo, o en la identificación de las pruebas que confirman una tesis, en la identificación de causas y efectos, deducciones a partir del contexto, entre otras.



Leer para reflexionar sobre el contenido de un texto Así como en la «lectura interpretativa» el «conocimiento del mundo» que posee el lector se utiliza para interpretar y comprender el texto, en la «lectura reflexiva» el lector piensa sobre el contenido del texto para interpretar mejor su realidad.

El lector debe comprender cabalmente el texto para confrontarlo con sus puntos de vista y sus esquemas. De esta forma puede valorar lo leído desde una perspectiva personal y crítica. La lectura se contempla como un medio para enriquecer nuestra visión de la realidad. Integramos lo leído en nuestros esquemas, que así se enriquecen y matizan. El hecho de leer es un pretexto para pensar sobre lo leído y dejarnos interpelar por el contenido del texto.

Cuando el lector realiza este tipo de tareas va más allá del texto. Analizando diferentes libros de texto utilizados en nuestras escuelas e institutos, se constata que algunas actividades relacionadas con la lectura incluyen preguntas de este tipo, pero con un enfoque más abierto y creativo.

Dicho de otra forma, que para responderlas no es necesario haber entendido el texto, sino tener una opinión personal sobre lo que se pregunta o se pide opinión o valoración. Es decir, el texto es un pretexto para exponer nuestras opiniones. Sin embargo, en los comentarios de texto se suele respetar el enfoque que se da con respecto a la reflexión sobre lo leído, porque el lector debe fundamentar y argumentar su interpretación y sus valoraciones personales a la luz del contenido y de las intenciones del autor y del conocimiento del contexto social e histórico, entre otras cuestiones.

Entre las tareas que valoran este aspecto se pueden encontrar requerimientos para aportar pruebas o argumentos que no están en el texto, valoraciones de la importancia de fragmentos, comparaciones con criterios y normas estéticas o morales, entre otros. Leer para reflexionar sobre la forma de un texto Este modo de lectura adopta un enfoque más técnico y lingüístico; el lector reflexiona sobre aspectos formales del texto.

El lector, como el experto cuando analiza un texto, toma una cierta distancia del mismo.

Debe analizar ciertas características, tanto de los aspectos formales como del enfoque del tema y del estilo, y ver la importancia que éste tiene en el texto. El lector, mediante este modo de lectura, se hace consciente de ciertos rasgos subyacentes y de matices que a veces son sutiles. Se supone que el lector está en posesión de una serie de conocimientos sobre la estructura del texto, ciertos recursos gráficos y tipográficos, tipos de registro, estilos, usos retóricos de elementos lingüísticos y no lingüísticos, etc. No es preciso que sean explícitos y que el lector pueda definir o explicar conceptualmente, por el contrario se precisa de un conocimiento implícito que se desencadena con el enunciado de las tareas.

Complementariedad de los diferentes aspectos de la lectura, no se trata de modos alternativos de lectura, sino más bien de diferentes formas de lectura que pone en práctica el lector competente para no quedarse en la literalidad de las palabras sino avanzar hacia la comprensión profunda y el sentido del texto. Podríamos decir que la lectura es un viaje del lector al texto, pero un viaje de ida y vuelta.

Se inicia con una percepción global del contenido del texto que nos sirve de anclaje y orientación para avanzar hacia análisis más refinados y elaborados que nos llevan a descubrir el sentido de las partes en el tapiz temático y complejo del texto. Al final este tapiz queda perfectamente definido gracias al engarce de las partes en la trama y la urdimbre textual. Dicho de otra forma, la lectura se inicia con una visión general (comprensión global) para ir avanzando hacia el análisis de las partes y sus relaciones (lectura que recupera información del texto, lectura mediante la que se elabora una interpretación, lectura que permite la reflexión sobre el contenido y la forma) para alcanzar una síntesis final elaborada, matizada, enriquecida y asimilada personalmente.

Este es el viaje de ida y vuelta: de la visión general al análisis y de nuevo a la síntesis, en una continua dialéctica entre las partes y la globalidad del texto. La evaluación de la lectura se incorpora tareas de comprensión relacionadas con las diferentes modalidades descritas anteriormente.

Competencias cognitivas que se requieren para la lectura Cada uno de los aspectos de lectura presentados anteriormente precisas de unas determinadas competencias cognitivas aunque en la práctica todos los procesos de lectura se entremezclan en la lectura. No obstante, desde un enfoque analítico es posible y útil hacer esa distinción con el fin de propiciar la reflexión sobre este fenómeno complejo. Conviene desechar desde el principio una idea errónea que consiste en atribuir a las tareas de comprensión literal menor dificultad que a las relacionadas con la interpretación o la reflexión.

## **UNIDAD IV**

### **APORTES CIENTÍFICOS**

A principios del siglo XX, la feliz conjunción de nuevos conocimientos determinó la posibilidad de recrear viejos hábitos de lectura lenta. Las investigaciones neurofisiológicas arrojaban nuevas luces sobre los mecanismos de percepción visual. Los gabinetes de psicología experimental descubrían las leyes gestálticas (Wertheimer, Kofka)<sup>17</sup>.

La nueva pedagogía (Decroly, Piaget) estructuraba los primeros métodos de enseñanza global.

Se había probado que aunque la actividad intelectual procedía de lo simple a lo complejo, el niño captaba totalidades con un sentido plenamente sincrético.

Seguir enseñándole la lectura con base a las articulaciones del lenguaje hablado constituía evidentemente una rémora.

En los comienzos de la década de los 30, ya la Sra. J.L. Anderson señalaba, en su célebre tesis, la importancia de las investigaciones sobre percepción visual realizadas por medio de aparatos muy especializados. Experimentos precisos demostraban que los movimientos del ojo son discontinuos, que para leer recorre la línea en una serie de saltos y pausas. La lectura solo se produce durante las pausas. Esas pausas son irregulares en cuanto a número y duración, variando según los individuos y también según las características del material de lectura<sup>18</sup>.

Las primeras conclusiones a partir de los trabajos de la Sra. Anderson ya entreveían la posibilidad de impartir mejores hábitos de lectura a cada individuo, disminuyendo el número de sus pausas por línea. El ojo podía ser educado para aprovechar también su mayor campo de percepción.

---

<sup>17</sup> Tomado del folleto explicativo de ILVEM

<sup>18</sup> <http://www.tecnicas-de-estudio.org/lectura-veloz/principios.htm>. Principios de la Lectura veloz.

Esta perfección de métodos podría ser alcanzada a condición de desarrollar la capacidad de lectura visual silenciosa, es decir, sustituir la lectura articulada (intro-auditiva) por una lectura mental directa.

Se fueron desarrollando nuevas técnicas por esa senda promisoría.

Antes de la segunda guerra mundial si un observador no informado hubiese asistido a una sesión de trabajo en el F.B.I. (Federal Bureau Investigation), seguramente se hubiera sentido desconcertado. El material documental microfilmado se proyectaba para información de los miembros a una velocidad de pasaje que lo tornaba ilegible para el hipotético observador. Es que el personal del F.B.I., se encontraba entre los primeros adiestrados con las nuevas técnicas de Lectura Veloz, técnicas que se fueron perfeccionando y utilizando cada vez con mayor frecuencia en distintos ámbitos de actividad profesional, científica y cultural.

### **El Método ILVEM**

En 1960, dos jóvenes hermanos y estudiantes, Horacio Krell y Arnaldo Krell, se plantearon una interrogante que los llevaría posteriormente a desarrollar un sistema de superación personal, que tendría como soporte el mejor aprovechamiento de los recursos mentales.

Observaron que la ecuación HOMBRE-TIEMPO, que permitió a nuestros mayores una razonable adecuación en sus actividades de trabajo-estudio-descanso y placer, se estaba alterando dramáticamente para el hombre moderno.

Si el día tiene 24 horas y esto es inalterable, la producción del conocimiento científico y su expresión en el crecimiento geométrico de libros y publicaciones, la complejidad y aceleración de las comunicaciones que generaron un mundo global e interconectado en tiempo real; plantearon un problema complejo: la adecuación del hombre moderno a esta nueva realidad.

Por otro lado, los jóvenes investigadores descubrieron que la revolución tecnológica no produjo una transformación similar en el crecimiento de los recursos humanos y en el mejoramiento de los sistemas educativos. Por el contrario las capacidades humanas y los sistemas educativos se mantuvieron constante o bien involucionaron.

Pese a ello, los avances extraordinarios realizados en las investigaciones de la psicología experimental demostraron que el hombre utilizaba solamente entre un 10 y un 15% de sus capacidades potenciales. Sin embargo el sistema educativo formal se mantenía impotente para diagnosticar el problema y por ende para tomar las medidas correctivas.

La escuela no experimentó sobre sí misma los avances tecnológicos modernos y quedó fijada en un tiempo pasado. Mientras las nuevas realidades exigen poner el acento en la productividad del conocimiento, en el qué y cómo hacer, el sesgo enciclopedista de la educación se sostiene en el qué y cómo decir, pero sin aportar los instrumentos para encarar esta situación.

A través de estas observaciones, los doctores Horacio y Arnaldo Krell diseñaron el método de lectura veloz que pretendió concretar en forma simultánea varios objetivos fundamentales, siendo el más importante: potenciar el uso de las facultades mentales innatas, retornando al sentido tradicional de la educación como “desarrollo de esas capacidades”, priorizándola ante el moderno, que privilegia la acumulación de la información. Para ello desarrollaron un programa de gimnasia mental y sensorial.

Consideraron que así como los músculos pueden entrenarse mediante la práctica dirigida, por analogía se pueden obtener excelentes resultados aplicando esos principios a nivel mental.

Con el conocimiento que ya tenían acerca de métodos de lectura veloz, que se empleaban con éxito en diferentes países, se interesaron por la idea y la pusieron en práctica a nivel personal. Al poco tiempo, compañeros de estudios, al observar los resultados obtenidos por ellos, se interesaron en el sistema y comenzaron, así, en forma doméstica, a difundir los conocimientos adquiridos.

Así nació el Instituto de Lectura Veloz y Memoria (ILVEM). Esta institución se ha desarrollado rápidamente, a punto tal que cuenta en la actualidad con representantes en distintos lugares del mundo, reeditando al mismo tiempo la eficacia de los cursos a distancia por correspondencia.

Además de diseñar el método de lectura veloz, ellos dedicaron una gran atención a los métodos de trabajo intelectual. Consideraron que diferentes técnicas producen diferentes resultados y que con el tiempo se traducen en buenos o malos hábitos de estudio.

Estudiaron el proceso intelectual, mediante una dinámica que analiza la RECEPCIÓN (ingreso de datos del mundo externo), el PROCESAMIENTO (selección y memorización de la información relevante), la EXPRESIÓN (la devolución de la información) y la APLICACIÓN (el uso inteligente y creativo del conocimiento adquirido).

### **En la actualidad**

Durante la última década se han obtenido notables progresos en el análisis de los complejos procesos cognitivos implicados en la lectura. Estos progresos se han producido con base al desarrollo del paradigma del procesamiento de la información, a los avances de la teoría lingüística y a los avances en los estudios de inteligencia artificial.

En este momento, el énfasis se coloca en la comprensión de los procesos internos implicados en la lectura, es decir, en lo que el lector hace mientras está leyendo. Anteriormente, el énfasis estaba colocado en el resultado o en el producto de la lectura: lo que el lector recordaba después de leer.

Esta nueva orientación ha influido en la investigación educativa de los métodos y procedimientos de instrucción dirigidos a la mejora de la lectura (Beck y Carpenter, 1986; Just Carpenter, 1987; Pearson, 1984) Tomado del folleto explicativo de ILVEM.

El periodo 1992-2002 ha sido declarado en Estados Unidos como la década del cerebro, por el desarrollo de las técnicas que permiten observar lo que ocurre en el cerebro mientras piensa. Esta y otras investigaciones avizoran un futuro optimista para alcanzar la máxima eficiencia en el uso de las capacidades.

Los nuevos conocimientos sobre la dinámica cerebral permiten afirmar que el hombre es mucho más inteligente de lo que piensa, pero que no sabe transformar sus aptitudes y conocimientos en resultados. Para lograrlo se requiere un cambio en el sistema educativo que pase del enciclopedismo, que estudia en los textos los fenómenos como deberían ser, al globalismo, que los capta tal como son en su contexto real.

En las puertas del siglo XXI, la invasión de imágenes postergó a un segundo lugar la adquisición de las capacidades lectoras.

Nunca antes en la historia se produjo tanto conocimiento como en el presente, y paradójicamente nunca se leyó tan poco como ahora.

Durante los últimos años la lectura ha llegado a considerarse la habilidad más importante que los alumnos deben desarrollar para aprender en la escuela. Por ello existen diferentes trabajos de investigación hechos por docentes con el propósito de mejorar la lectura de los discentes.

Los profesores; Manuel Ambriz Gaytán y María Araceli Adame Manríquez, en su tesis "La lectura en la construcción de significado para una mejor comprensión lectora" (1999), afirman que un 96% de los alumnos de cuarto grado de su escuela primaria no conocían las partes que forman el texto, no



podían identificar las ideas principales de cada párrafo y mucho menos podían interpretar con palabras propias el contenido de un texto. Esto demuestra que el nivel de comprensión de sus alumnos era sumamente bajo, casi nulo; sin embargo, los profesores estuvieron trabajando la lectura usando las estrategias de anticipación, inferencia, predicción, confirmación y autocorrección a través de juegos, crucigramas, sopas de letras y otras técnicas. Ellos llegaron a la conclusión de que los alumnos tienen capacidad para implementar dichas estrategias; por ende, los alumnos mejoraron su comprensión lectora.

El profesor Manuel Montes García, menciona en su tesina: “El mejoramiento de la Comprensión Lectora. Una alternativa para mejorar el aprovechamiento escolar en tercero y cuarto grado de Educación Primaria” (1999), que la práctica de la lectura rápida como una estrategia para mejorar la comprensión lectora, le dio buenos resultados, y ayuda a los alumnos a mejorar su aprovechamiento escolar.

En ciclos escolares anteriores, en la Escuela secundaria 20 de Noviembre, se habían implementado ya algunos de las actividades incluidas en el proyecto que se diseñó para realizar este estudio; sin embargo, en los resultados no había una gran diferencia entre los resultados iniciales y los finales. Por ejemplo en el ciclo escolar 1998 – 1999, el promedio de la velocidad inicial de los alumnos de tercer grado fue de 160 palabras por minuto y el promedio de la comprensión fue de 40%. Al finalizar el ciclo escolar, el promedio de la velocidad lectora fue de 180 palabras por minuto, mientras que el promedio de comprensión fue de 60%. Como puede observarse, hubo un mejoramiento tanto en velocidad como en comprensión lectora; sin embargo, no se alcanzó la meta en la mayoría de los alumnos que era lograr que leyeran a una velocidad de 280 palabras por minuto con una comprensión de 70%. Debe aclararse que hubo alumnos que alcanzaron a leer hasta 300 palabras por minuto y también algunos alumnos lograron una comprensión del 80%, pero solo el 10% de los alumnos lograron esta velocidad. En cuanto a comprensión, solo el 20% de los alumnos lograron el nivel de comprensión deseado.

En ciclos escolares anteriores sólo se llevaron a cabo dos momentos de evaluación: la diagnóstica o inicial y la final. Para medir la comprensión lectora se diseñaba un cuestionario de 5 a 10 preguntas con valores iguales.

Con todo lo que se ha venido haciendo en estos últimos años se espera que en los próximos años se le devuelva a la lectura el espacio que nunca debió haber perdido dentro de las materias fundamentales del aprendizaje.

Hoy en día, el método dinámico de Lectura Veloz ha pasado su etapa de prueba y perfeccionamiento y ha ingresado triunfalmente al patrimonio tecnológico de esta época.

Los resultados que se han obtenido, permiten asegurar una duplicación como mínimo de los niveles iniciales de la velocidad para leer y un considerable mejoramiento en comprensión lectora.

## **UNIDAD V**

### **FUNDAMENTACION CONCEPTUAL**

#### **Comunicación**

Es el acto que realizan dos o más personas donde existe un emisor y un receptor (léase perceptor), aquí necesariamente tiene que producirse una respuesta, sino es un simple receptor.

Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. En los últimos 150 años, y en especial en las dos últimas décadas, la reducción de los tiempos de transmisión de la información a distancia y de acceso a la información ha supuesto uno de los retos esenciales de nuestra sociedad.

#### **Comunicación Social**

Conjunto de señales al servicio de la formación y conservación del grupo social, condición fundamental para la participación ciudadana; relación de confianza entre mandatarios y mandantes que se mantiene y crece conforme la administración identifique las demandas relevantes de los grupos sociales, que a través de los medios o de manera directa sostiene a los actores sociales, dando viabilidad, fuerza y dirección al desarrollo del gobierno.

#### **Comunicaciones y cambio cultural**

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de "aldea global". Los efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad han sido muy estudiados. Hay quienes sostienen que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y otros creen que, según quién los controle, pueden modificar decisivamente la opinión política de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma sutil pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia. Desde esta perspectiva es importante para el

comunicador establecer que un pueblo educado es un pueblo informado, por ello la necesidad de establecer vínculos entre lectura comunicación y desarrollo cultural.

### **Comunicación y educación**

Las películas culturales sobre diferentes temas y otros procedimientos de educación audiovisual pueden convertirse pronto en elementos indispensables en la instrucción escolar. En muchas escuelas de los países desarrollados ya se utilizan equipos audiovisuales para presentar fotos, pósters, mapas, diapositivas, transparencias, vídeos y otros materiales. El magnetófono o grabadora se utiliza de forma generalizada para la enseñanza de idiomas.

Los programas radiofónicos educativos han permitido ampliar considerablemente el acceso a la educación. Las escuelas han comenzado a conectarse a Internet y a utilizar datos recibidos vía satélite o en CD-ROM. Los rápidos avances de la tecnología informática van a tener probablemente una gran repercusión en la educación.

### **La Lectura**

Es la capacidad lectora consiste en la comprensión, el empleo y la reflexión personal a partir de textos escritos con el fin de alcanzar las metas propias, desarrollar el conocimiento y el potencial personal y de participar en la sociedad.

### **Composición**

En general es el acto de reunir varias partes para formar un todo. Cuando los elementos que se combinan son por ej. , Sonidos forman una marcha, un vals, etc., si combinan colores y contrastes, obtenemos un cuadro pictórico, pero si las partes que se reúnen están expresadas en un discurso obtenemos la composición literaria, así como el escritor compone su obra el músico su partitura.

Combinación de los diferentes caracteres de un cierto tipo formando palabras, frases y párrafos para su posterior impresión y edición. El diseñador, o tipógrafo, selecciona el tipo de letra, establece el formato de la página y realiza los cálculos de edición con fin de conseguir una publicación legible y agradable cuya producción resulte económica.

### **Composición actual**

Los avances de los años ochenta hicieron notables mejoras en las pantallas VDT. La inevitable unión entre computadora y equipo de composición permite almacenar en soporte magnético cantidades ingentes de texto creado desde el teclado.

Cualquier trozo de texto compuesto conforme a un conjunto inicial de especificaciones se puede someter a una modificación total, reformateado y re-paginación por medio de unos cuantos comandos en el ordenador. Incluso la forma del tipo de carácter, antaño rígida e inalterable, se puede ahora inclinar, invertir, expandir o comprimir para adaptarla a un formato concreto y puede variarse dentro de una gama enorme de tamaños en incrementos tan pequeños como 1/4 de punto.

Una vez que el documento ha pasado las fases de diseño, tecleado, composición y corrección a plena satisfacción del operador, puede enviarse al equipo tipográfico. Los avances más revolucionarios se han producido en un sector conocido vulgarmente como autoedición. Con la inversión reducida que suponen un ordenador personal, software de tratamiento de textos y de maquetación y una impresora láser.

Cualquier persona en la actualidad puede producir documentos bien o mal diseñados.

### **Lenguaje**

El origen del lenguaje es un gran tema de controversia. Algunas palabras parecen imitar sonidos naturales, mientras que otras pueden proceder de expresiones de emoción, como la risa o el llanto.

Ciertos investigadores opinan que el lenguaje es el resultado de actividades de grupo como el trabajo o el baile. Otra teoría sostiene que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos básicos que acompañaban a los gestos.

En el mundo se hablan hoy unas 3.000 lenguas y dialectos agrupados en familias. A medida que unas lenguas se desarrollan, otras van desapareciendo. Las modificaciones del lenguaje reflejan las diferentes clases, géneros, profesiones o grupos de edad, así como otras características sociales (por ejemplo, la influencia de la tecnología en la vida cotidiana).

### **Símbolos y Alfabetos**

Los pueblos antiguos buscaban un medio para registrar el lenguaje. Pintaban en las paredes de las cuevas para enviar mensajes y utilizaban signos y símbolos para designar una tribu o pertenencia. A medida que fue desarrollándose el conocimiento humano, se hizo necesaria la escritura para transmitir información. La primera escritura, que era pictográfica, con símbolos que representaban objetos, fue la escritura cuneiforme, es decir, con rasgos en forma de cuña grabados con determinado estilo en una tabla de arcilla. Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él.

Sin embargo, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, es decir, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar (de pictogramas a ideogramas) e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto. El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los Fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto cirílico es una adaptación del griego. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana.

## **Papel e Impresión**

Desde que los egipcios descubrieron un tipo de material para escribir que se extraía de la médula de los tallos de una planta llamada papiro. Posteriormente se inventó el pergamino, que se obtenía preparando las dos caras de una tira de piel animal. Entretanto, en China, hacia el año 105 d.c. se descubrió el papel. Mil años después, al llegar esta técnica a Europa, provocó una gran demanda de libros. A mediados del siglo XV, el inventor alemán Johann Gutenberg utilizó tipos móviles por primera vez en Europa para imprimir la Biblia. Esta técnica amplió las posibilidades de estudio y condujo a cambios radicales en la forma de vivir de los pueblos. Contribuyó al racionalismo, a la investigación científica y a las literaturas nacionales. En el siglo XVII surgieron en Europa unas hojas informativas denominadas corantos, que en un principio contenían noticias comerciales y que fueron evolucionando hasta convertirse en los primeros periódicos y revistas que ponían la actualidad al alcance del gran público. Entonces la lectura siempre será, y es la base fundamental para la construcción de una nueva sociedad.

## **Comunidad**

Conjunto social del que se forma parte. Reunión de personas que viven juntas y bajo ciertas reglas. Calidad de común; comunidad de ideas, origen, bienes y régimen económico de algunas instituciones.

Se puede decir que comunidad es una congregación de personas que viven en un territorio determinado, bajo ciertas reglas, como los conventos y colegios, también se dice que es una asociación de personas que tienen los mismos intereses.

## **Costumbre**

Modo habitual de proceder o conducirse, también es lo que se hace con más frecuencia. A diferencia del hábito la costumbre no solo abarca a una persona sino también a un pueblo y a una nación.

## **Cultura**

Entendemos por cultura al conjunto de aportes, descubrimientos, realizaciones o creaciones que son producto de la actividad racional del hombre social, del grupo humano.

Es el resultado de cultivar los conocimientos humanos de los que cada sociedad dispone para relacionarse con el medio y establecer formas de comunicación entre los individuos o grupos de individuos a través de costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico e industrial, en determinada época, zona o grupo social.

Entonces, la cultura es un patrón total de vida de un pueblo, es el patrimonio social y cultural que el individuo adquiere de su grupo.



## UNIDAD VI

### Fundamentación Legal

Con respecto a la Educación la Constitución estipula lo siguiente:

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

El Art.27 de la Constitución Sección Quinta.-Capítulo de la Educación que señala: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Por tanto, el estudiar, el recibir educación es, en general, la capacidad humana de comprender mejor su propia realidad profundizando en las teorías, expresiones y reflexiones que acerca de ella se han consignado en el lenguaje escrito, a partir del ejercicio de la inteligencia, por la cual relaciona de múltiples maneras el “Texto” y el “Mundo” para así operar más efectivamente entre ellos.



La lectura es parte primordial en el mejoramiento del nivel de educación y por supuesto aumenta el nivel de comprensión y adquisición de conocimientos; y rentabiliza el esfuerzo para mejorar el rendimiento general.

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

Aunque la Constitución y la Ley no son explícitas en delinear y articular los considerandos con respecto a la lectura, se menciona algunos textos en los que se encuentra implícita la tarea del ciudadano, estudiante universitario, la misma que es de responsabilidad. El cultivar hábitos para fundamentar una cultura lectora.

## **CAPÍTULO II**

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

#### **Diseño de la investigación**

El estudio está fundamentado en el trabajo de campo, la observación, encuestas a estudiantes, entrevista a docentes, las mismas que serán la base para evidenciar la importancia del tema. Con el sustento del método lógico, el análisis y la síntesis. El fundamento del estudio es el modelo de investigación cualitativa, la modalidad a seguir dentro de este enfoque es el proyecto factible de intervención, el tipo de investigación es diagnóstica.

#### **Modalidad de la investigación**

La modalidad de la investigación, la caracterización de las unidades de análisis, las técnicas procesos e instrumentos de medición a ser utilizados; Esto refleja la manera de cómo se enfocó la investigación en cuanto al propósito, amplitud y profundidad, mencionando las características propias del nivel de investigación que se aplicó. Los cuales se expresan en lo siguiente:

#### **Tipos de investigación**

Por el nivel de estudio es descriptiva, científicamente describir es medir. En un estudio descriptivo se relacionan las variables y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. Este tipo de investigación consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria o secundaria, y está encaminada al descubrimiento de relaciones entre las variables (grado de correlación). Trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, ya que se interesa en conocer el origen o causa y efecto de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características del

problema que se está investigando. En el caso de la investigación La Comunicación Social y su incidencia en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Por el lugar:**

La investigación es documental o bibliográfica, ya que tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre la comunicación y su incidencia en la cultura lectora, basándose en documentos libros o publicaciones, entre otras fuentes.

Investigación de Campo, ya que el estudio de los hechos es realizado en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto, en el caso de la investigación es la Carrera de Comunicación Social.

El tipo de encuestas que se han aplicado para la población de estudiantes están diseñadas por la escala de Lickert, esto permite que cada pregunta pueda medirse cualitativamente, de las cuales el encuestado seleccionará una respuesta. Se realizó una entrevista a un catedrático, de la Universidad, Lic. Benjamín Wilson León Valle, con el fin de recoger sus impresiones respecto al tema investigado.

**La Encuesta.**

Para la recolección de los datos se realizó la encuesta, para ejecutarla, en primer lugar se elaboró el cuestionario. La encuesta es una técnica de investigación que se aplica cuando se desea recoger las impresiones de la población a estudiar y consiste en entregar a las personas escogidas en la muestra, el cuestionario escrito para que sea contestado por ellas libremente. La encuesta se la aplica en forma personal, para fidelidad y

confiabilidad es de carácter interpersonal, es decir que no llevará el nombre de la persona que la contesta.

Las alternativas por la que optaron los encuestados de la carrera de Comunicación Social fueron:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Nunca

De acuerdo a las alternativas respondidas, se contabilizaron las respuestas seleccionando la edad, y sexo de los encuestados, sus resultados se demostrarán en sus respectivas valoraciones

### **Pasos que se dieron en la investigación para diseñar la encuesta**

Para realizar la presente investigación se llevó a cabo varios pasos secuenciales detallados a continuación:

1. Se determinó el asunto a investigarse por medio del Operacionalización del problema: “La Comunicación Social y su incidencia en la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.”
2. Se determinó las preguntas que se iban a realizar por medio de una análisis de la construcción y de la estructura de cada ítems, en este proceso se relacionó a las interrogantes del tema a investigar.
3. Se escogieron 15 preguntas que fueron estructuradas en un cuestionario en escala de Lickert.
4. Se procedió a la revisión y validación del instrumento
5. Rediseño de la encuesta a partir de los comentarios y sugerencias de los expertos.
6. Se realizó la encuesta con las Instrucciones dirigidas a los encuestados, se les explicó la forma en cómo debieron responder.

## **Entrevista**

La entrevista se la realizó al Lic. Benjamín Wilson León Valle, con el fin de obtener información primaria acerca de su experiencia como catedrático con relación a la cultura lectora de los estudiantes de la Carrera.

Realizar la entrevista, facilitó la aclaración de ciertos conceptos y mostrar un panorama general respecto a la temática que se está indagando en este proceso investigativo.

El tipo de entrevistas que se utilizó en el presente trabajo es: Entrevista estructurada, la preparación de un cuestionario con anterioridad, permitió asegurar que el problema de estudio sobre el poco conocimiento de ciertos preceptos que se sujetan a la ética del periodista, genera un desorden social en el contexto.

## **POBLACIÓN**

El tamaño de la población es de 240 estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

$$n = \frac{N-PQ}{N-1 (E/K)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{140(0.25)}{240-1 (0,05/2)^2 + 0.25}$$

**MUESTRA:** 100

## **INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos utilizados, son precisamente los facilitadores de un trabajo. Investigativo.

La Observación de campo permitió conocer de primera mano las aristas que tiene el problema a investigar, este contacto permitió la apreciación de

causas y efectos de la problemática, para así direccionar el proceso investigativo.

Para la construcción del Marco Teórico se acudió a fuentes bibliográficas y a documentales con el fin de sustentar teórica, conceptual, y legalmente los temas afines al de la investigación.

Para la recolección de datos se utilizó las técnicas de la encuesta y la entrevista, estas fueron útiles para comprobar que para del problema planteado existen diversas opiniones y que para la solución del problema existen diferentes criterios.

La recolección de datos de la investigación se la realizó en los días en que los estudiantes tenían clases.

Las personas encuestadas fueron: Estudiantes, y profesores de la Carrera de Comunicación Social.

### **PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para procesar los datos producidos por la encuesta se utilizó el programa de Excel .



### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social determinan lo siguiente:

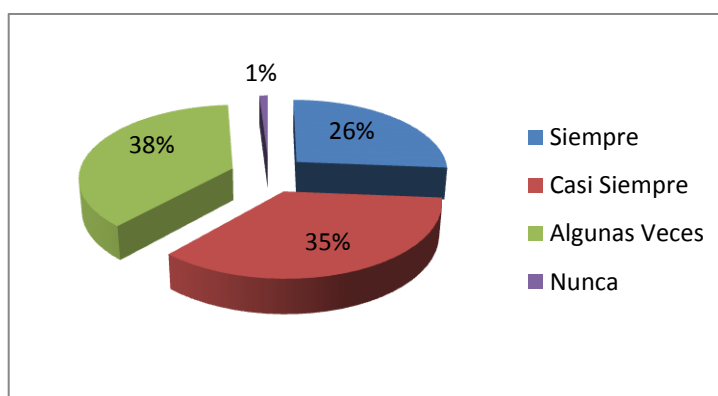
##### Pregunta No. 1

En la lectura establece un proceso de comunicación entre el lector y el libro

**Tabla No.1**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
26	35	37	1

**Gráfico No.1**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número uno los estudiantes encuestados respondieron el 38% que algunas veces la lectura establece un proceso de comunicación entre el lector y el libro, el 35%, expresaron que casi siempre se establece, el 26 % siempre y el 1% respondió que nunca.

Las personas encuestadas expresan que algunas veces se produce la empatía entre el lector y el libro.

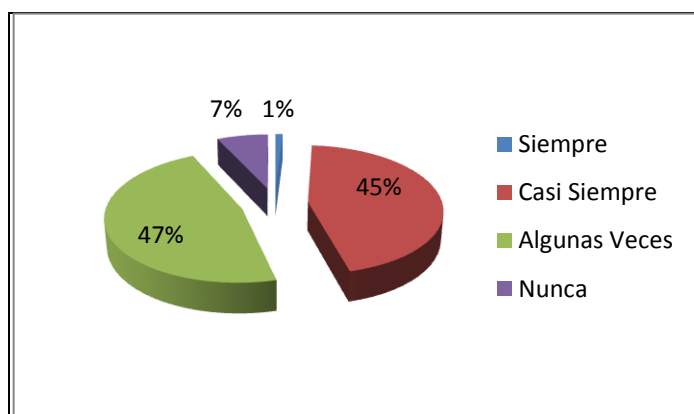
## Pregunta No. 2

Las lecturas que usted realiza generalmente son científicas

**Tabla No.2**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
1	45	47	7

**Gráfico No.2**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

Con relación a la segunda pregunta el 47% de los estudiantes encuestados manifestaron que algunas veces realizan lecturas científicas, el 45% respondieron que casi siempre, el 7% expresó que nunca y el 1% siempre. Esta pregunta es muy importante ya que lo que la persona como lectura realizan en algunas veces son de carácter científico esto puede ser explicado porque los profesores les envían lecturas con relación a la asignatura que imparte.

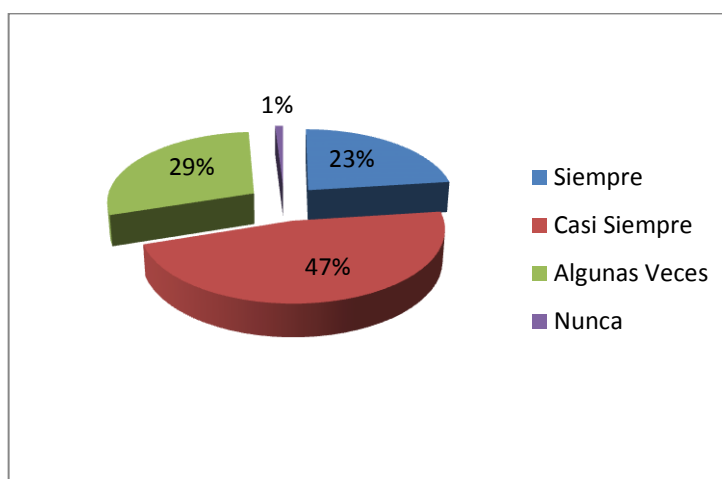
### Pregunta No. 3

Los símbolos y signos usados en los libros son comprensibles en la lectura

**Tabla No.3**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
23	47	29	1

**Gráfico No.3**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número tres en cuanto a los signos y símbolos utilizados en los libros, si son comprensibles en la lectura expresó el 47% que casi siempre, el 29% que algunas veces, el 23% manifestó que siempre y el 1% que nunca.

La tónica se vuelve a repetir esto demuestra que existe algún tipo de dificultad en la comprensión lectora debido a que las palabras son signos y símbolos que por nuestro cerebro son codificados y no codificados y al no poder hacerlo surge el deseo de no leer.

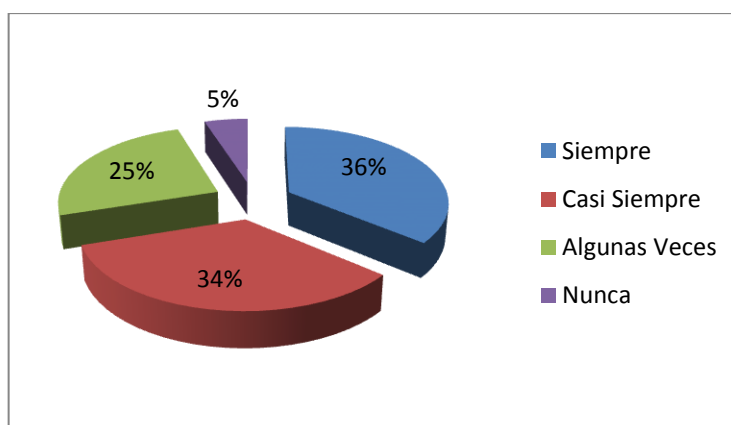
#### Pregunta No. 4

Los profesores les recomiendan libros para que realicen lecturas

**Tabla No.4**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
36	34	25	5

**Gráfico No.4**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

La pregunta número cuatro el 36% de los encuestados manifestaron que los docentes siempre les recomiendan libros para que realicen lecturas, el 34% expresó que casi siempre, el 25% opina que algunas veces y el 5% que nunca.

Esta respuesta es muy importante ya que a pesar que los docentes recomiendan libros no se ha podido instituir una cultura lectora en los educandos.

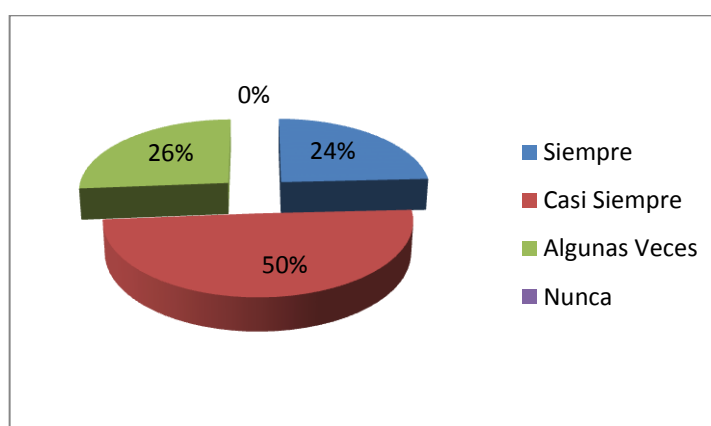
### Pregunta No. 5

Los libros que usualmente lee, le ayudan a su formación profesional

**Tabla No.5**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
24	49	26	0

**Gráfico No.5**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**

**Elaborado por: Eliana Barrera**

**Fecha: Mayo 2011**

El resultado que obtuvo el 50% de los encuestados en la pregunta número cinco manifestaron que casi siempre los libros que leen les ayudan a su formación profesional, el 26% expresaron que algunas veces, el 24% opinaron que siempre.

Es importante saber que los libros que están utilizando los estudiantes sí están en un gran porcentaje ayudándolos en su formación profesional.

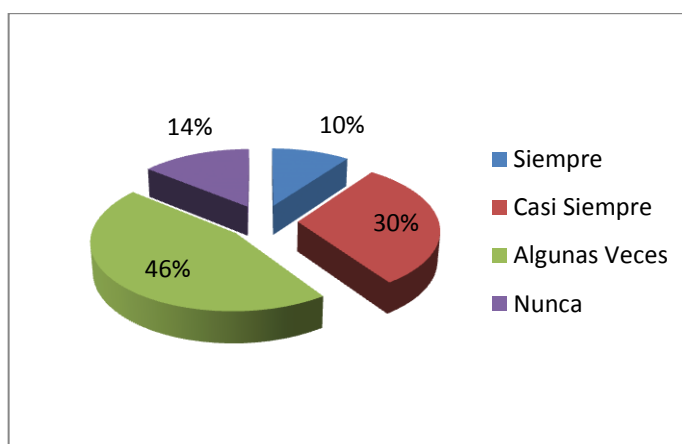
### Pregunta No. 6

En la Carrera le han requerido alguna cantidad de libros de lectura.

**Tabla No.6**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
10	30	45	14

**Gráfico No.6**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

La pregunta número seis tiene como resultado el 46% de los encuestados manifestaron que algunas veces les han requerido alguna cantidad de libro, mientras que el 30% expresaron que casi siempre, el 14% respondieron que nunca y el 10% que siempre.

En esta pregunta se denota una contraposición debido a que usualmente se les está recomendando libros que enriquezcan su profesión pero no para cultivar hábitos de lectura que pueda redundar en la culturización del comunicador.

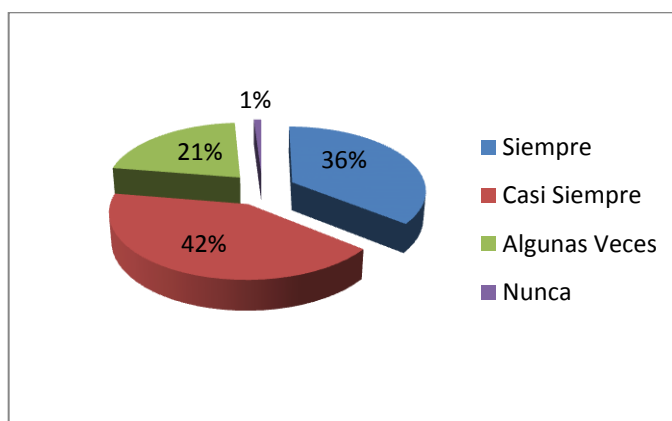
### Pregunta No. 7

La lectura le ha ayudado en el proceso comunicativo con sus semejantes

**Tabla No.7**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
35	41	21	1

**Gráfico No.7**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta de que si la lectura le ha ayudado en el proceso comunicativo el 42% expresa casi siempre, sumado a un 36% que indica siempre y el 21% algunas veces y solo el 1% nunca le ha servido la lectura. Esta pregunta depende de las relaciones interpersonales que se establece, el círculo en el que se desenvuelve la persona.

Existe claridad por parte de los educandos que ciertamente la lectura les ha ayudado a establecer pautas en el proceso educativo y en las relaciones interpersonales.

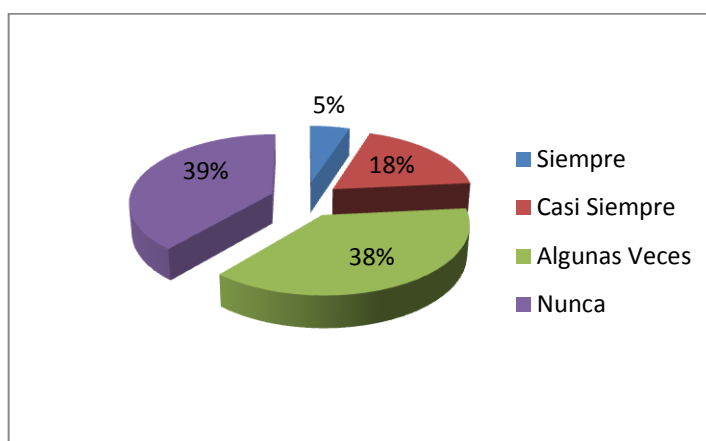
### Pregunta No. 8

Usted realiza algún tipo de registro de libros virtuales.

**Tabla No.8**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
5	18	37	38

**Gráfico No.8**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

Con relación a esta pregunta 39 % de las personas encuestadas expresan que no utilizan algún tipo de registro, el 38% algunas veces, el 18%, casi siempre, y solo el 5%, siempre tiene un registro esto indica que del 100% solo el 5% utilizan, esto determina su habito de lectura y de visita a la biblioteca.



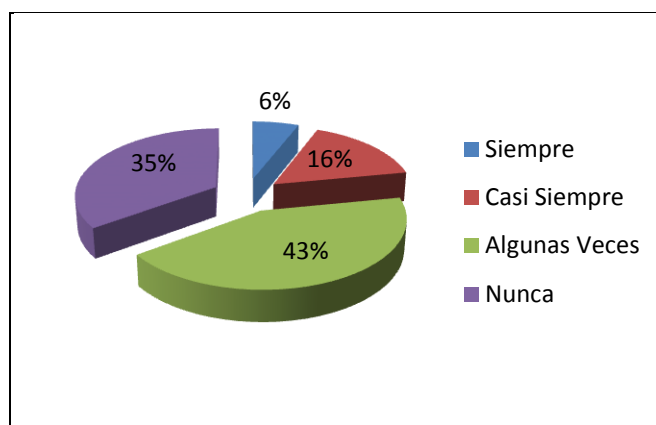
### Pregunta No. 9

Cuando realiza una lectura siente que tiene limitaciones al hacerlo

**Tabla No.9**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
6	16	43	35

**Gráfico No.9**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número nueve obtuvimos como resultado que el 43% de los estudiantes encuestados, algunas veces sienten tienen limitaciones al realizar una lectura, el 35% manifestó que nunca, el 16% que casi siempre y el 6% siempre.

Esta pregunta nos plantea un desafío debido a que las limitaciones de lectura pueden ser por diferentes causas, es importante en orden de prioridad determinar las causas para la realización de una propuesta.

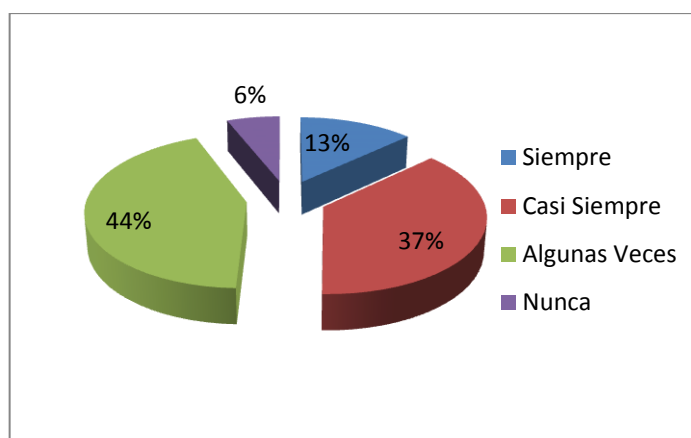
### Pregunta No. 10

Con que frecuencia usted lee el periódico.

**Tabla No.10**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
13	37	43	6

**Gráfico No.10**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número diez los estudiantes encuestados manifestaron en un 44% que algunas veces leen el periódico, el 37% que casi siempre, el 13% manifestó que siempre y el 6% que nunca.

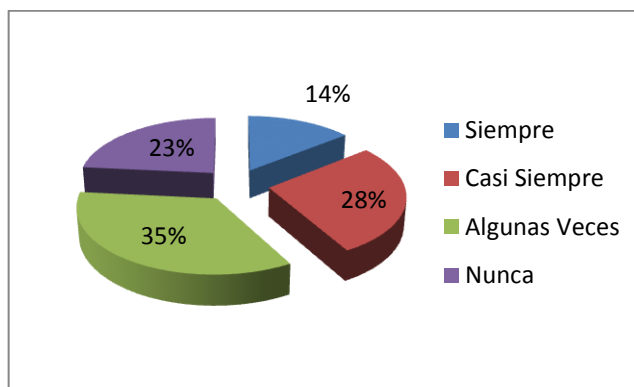
### Pregunta No. 11

Tiene alguna técnica que aplica en la lectura.

**Tabla No.11**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
14	27	34	23

**Gráfico No.11**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

Los resultados sobre la pregunta número once el 35% de los encuestados manifestaron que algunas veces aplican una técnica en la lectura, el 28% que casi siempre, el 23% expresó que nunca y finalmente el 14% que siempre.

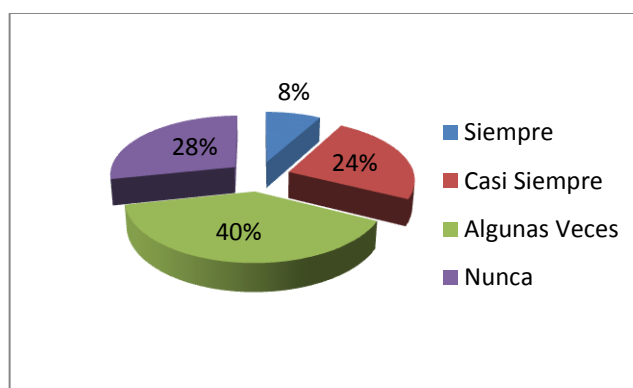
## Pregunta No. 12

Lee usted algún tipo de revista especializada.

**Tabla No.12**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
8	24	39	28

**Gráfico No.12**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número doce el 40% de los encuestados leen revistas especializadas, el 28% que nunca, el 24% que casi siempre, el 8% manifestó que siempre.

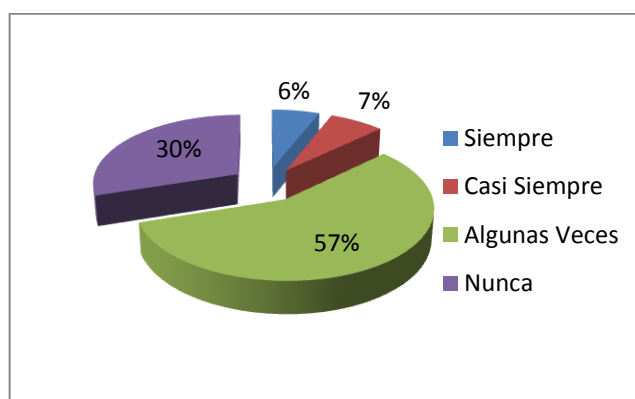
### Pregunta No. 13

La lectura que usted realiza le aburre con facilidad

**Tabla No.13**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
6	7	57	30

**Gráfico No.13**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

En la pregunta número trece expresaron el 57% de los encuestados que algunas veces se aburren de la lectura que realizan, el 30% expresó que nunca, el 7% que casi siempre, el 6% manifestó que siempre.

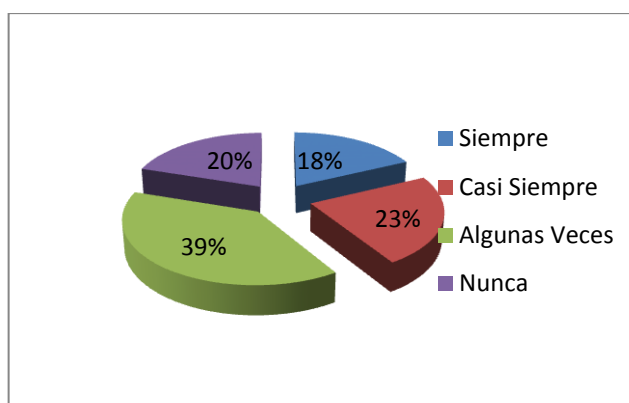
### Pregunta No. 14

Realiza lectura por medio de la Web

**Tabla No.14**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
18	23	39	20

**Gráfico No.14**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

La pregunta número catorce nos indica que el 39% de los encuestados algunas veces utilizan la Web para realizar una lectura, el 23% que casi siempre, el 20% expresó que nunca utilizan este medio y el 18% que siempre

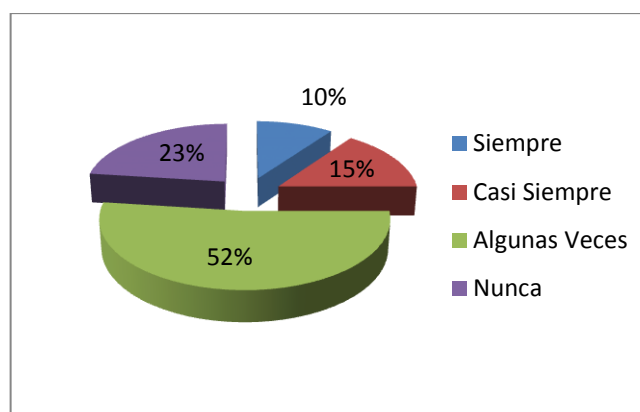
### Pregunta No. 15

Asiste usted a la biblioteca para realizar lecturas.

**Tabla No.15**

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
10	15	52	23

**Gráfico No.15**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

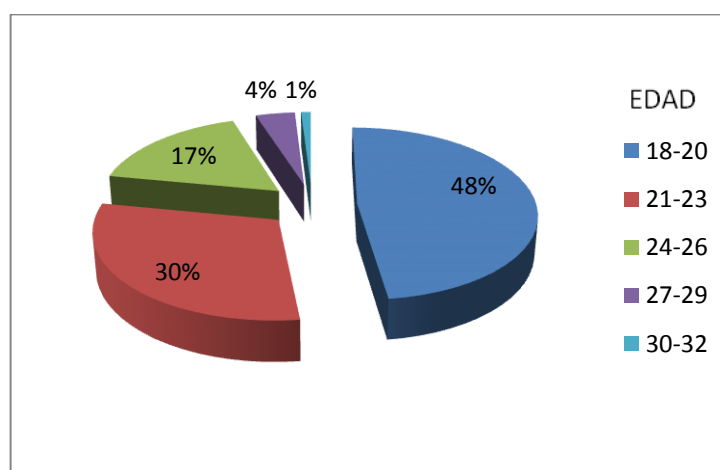
La pregunta número quince nos indica que el 52% de los estudiantes encuestados asisten a la biblioteca para realizar lecturas, el 23% nunca acude, el 15% casi siempre y el 10% siempre asiste.

## Con referencia a la edad de los encuestados

**Tabla No.16**

EDAD	TOTAL
18-20	48
21-23	30
24-26	17
27-29	4
30-32	1

**Gráfico No.16**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

Con relación a la edad de los encuestados corresponde en un 48% a personas de entre 18 a 20 años, y el 30% las edades fluctúan entre 21 y 23 años, finalmente un 17% entre 24 a 26 años, evidenciándose claramente que la edad es muy importante para poder con ellos ir estableciendo pautas para que en su vida vayan adquiriendo hábitos que contribuyan a sustentar una cultura lectora.

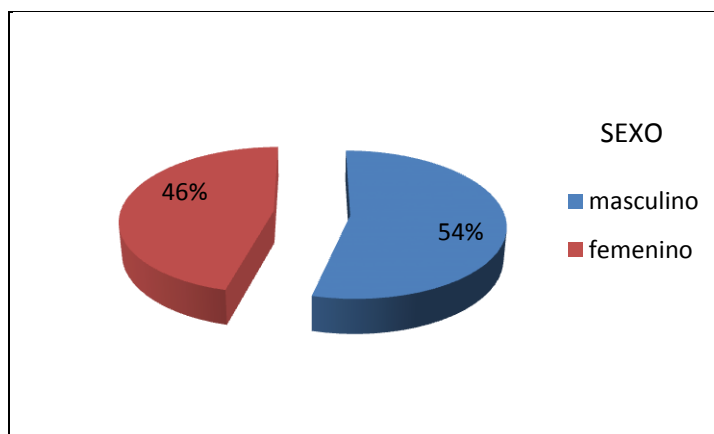


## Con referente al Sexo de los encuestados

**Tabla No.17**

SEXO	TOTAL
masculino	54
femenino	46

**Gráfico No.17**



**Fuente: Estudiantes de Comunicación Social**  
**Elaborado por: Eliana Barrera**  
**Fecha: Mayo 2011**

Del 100% de los encuestados el 54% son varones y el 46% son mujeres

## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

Entender que la Comunicación Social es un proceso intelectual, individual y social en el que el hombre tiene la posibilidad de transmitir pensamientos, ideas, experiencias vividas, pero también los conflictos, necesidades y las aspiraciones de todos, por lo tanto, el acto comunicativo es complejo y para que este se pueda llevar a cabo necesita el ser humano de todas sus facultades cognitivas y racionales, de otra forma sería imposible.

El lenguaje en toda su expresión presenta una riqueza incalculable e invaluable, las diferentes acepciones de las palabras se constituyen en un desafío para el comunicador social que se respete y respete a la profesión, la interacción con la comunidad requiere de un conocimiento amplio de los procesos históricos, sociales, políticos, culturales, ambientales, entre otros que han marcado un hito en la construcción de la sociedad, para lograr esto se necesita de un bagaje cultural amplio, que sólo resulta de mantener una mística de desarrollo personal pero también de la constancia en la formación de hábitos de lectura.

La semántica que estudia el significado dentro de las expresiones lingüísticas para la transmisión de información requiere algún tipo de codificación y decodificación del contenido en forma de expresiones lingüísticas. La sintaxis codifica explícitamente algunas de las relaciones sintácticas de la situación o estado de hechos descrito por el mensaje, y cuando se está leyendo un libro es decodificar ese mensaje escrito, por tal motivo la lectura como acto comunicativo requiere de habilidades y destrezas del lector para hacer entendible la misma, de otra forma sería aburrida y cansada.

Leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho.

El dominio de la lectura contribuye, junto con otros factores, a la participación crítica y al compromiso social y cultural de los alumnos, futuros ciudadanos con obligaciones y derechos

Se lee para comprender, para aprender, para crecer cultural e intelectualmente. La lectura es el instrumento privilegiado para el aprendizaje.

Mediante ella accedemos al conocimiento de forma autónoma y personal, permite la asimilación personal de lo leído, la toma de conciencia de lo que se entiende y no entiende, así como el desarrollo de esquemas de conocimiento más elaborados y matizados.

La cultura humana y, consecuentemente, los conocimientos se articulan, en gran medida, de forma lingüística y simbólica. El lector debe recrear dichos conocimientos yendo de la sintaxis a la semántica, de la estructura lingüística del texto al sentido de las palabras que articulan conceptos e ideas.

## **Recomendaciones**

Concientizar al educando de la carrera en las complejidades que presenta la Comunicación Social como proceso intelectual, individual y social en el que el hombre tiene la posibilidad de transmitir pensamientos, ideas, experiencias vividas, pero también los conflictos, necesidades y las aspiraciones de todos. Para que este se pueda llevar se necesita el desarrollo de todas las facultades cognitivas y racionales.

Trabajar más en el fortalecimiento del lenguaje en su toda su expresión ya que presenta una riqueza incalculable e invaluable, las diferentes acepciones de las palabras se constituyen en un desafío para cualquier comunicador social.

Lecturas que amplíen el conocimiento de los procesos históricos, sociales, políticos, culturales, ambientales, entre otros que han marcado un hito en la construcción de la sociedad.

Concientizar en los estudiantes la necesidad de lograr un bagaje cultural amplio, que sólo resulta de mantener una mística de desarrollo personal pero también de la constancia en la formación de hábitos de lectura.

Que el estudiante este consciente que la lectura como acto comunicativo requiere de potencializar habilidades y destrezas semánticas y lingüísticas que ayudan para hacer entendible este proceso.

Deben de leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho. Para comprender, para aprender, para crecer cultural e intelectualmente. La lectura es el instrumento privilegiado para el aprendizaje.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

PROYECTO PILOTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA LECTORA PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

#### **JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años en el país se ha evidenciado que se están haciendo un sin número de esfuerzos para que la lectura ocupe un lugar importante en la vida de las personas, en muchas ciudades se realizan ferias de libros, encuentros de lectura, entre otras actividades que tienen el único propósito de llegar con los libros y por ende a la lectura de todos los ciudadanos.

Sin embargo y pese a todos estos esfuerzos realizados por las diferentes instituciones que intervienen en esta actividad, resulta insuficiente, ya que la comunidad por si sola no le brinda la importancia que la lectura de un buen libro tiene.

Para los universitarios la experiencia de leer un buen libro debe ser un acto maravilloso que permite adquirir conocimiento, enriquecer el acervo cultural y ampliar las fronteras del conocimiento, pero en la realidad todavía se tiene que forzar a los estudiantes para que realicen lecturas, ya que a muchos de ellos no le gusta leer, ya sea por falta de tiempo, o porque no encuentran atractivo el tema, peor aún, si se trata de lectura de corte científica. Ya que se considera como algo aburrido y sin ningún tipo de encanto.

Ahora bien, si esto ocurre con personas que se encuentran estudiando en una universidad que puede ocurrir con el más elemental de los ciudadanos, que ni por curiosidad realizan una buena lectura.

De ahí se desprende la importancia de promover una cultura lectora en primer lugar en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Por

medio del: Programa de promoción de la cultura lectora, que estará integrado al Proyecto Educativo y que será delineado y puesto en práctica por todo el equipo docente de la carrera.

Se espera promover de formación continua del profesorado en temas de lectura. Académica y de enriquecimiento personal, para que los estudiantes sean protagonistas en su formación profesional.

Se registrarán por escrito todas las incidencias, aciertos y fracasos, observando no sólo a los estudiantes, sino también al equipo de profesores (llevar un diario del proceso ayuda a no olvidar las ideas positivas que muchas veces se pierden, a matizar cada intervención con las vivencias “frescas” y a ser más objetivos).

Todo el proceso estará envuelto en una dinámica rigurosa y sincera de autoevaluación en la que se analizarán tanto las didácticas como las actitudes y motivaciones mostradas por estudiantes, la idoneidad de los materiales y recursos, la temporalización, entre otros.

Se involucrará a todos los actores de la formación lectora, definiendo claramente las funciones y responsabilidades de cada uno. En el caso de los estudiantes, se diseñará un plan paralelo de formación en torno a la lectura. Se creará un clima y una cultura lectora en todo el centro (en las actitudes, los comentarios, las ambientaciones, y otros.).

Se trabajará alrededor de la biblioteca y la biblioteca virtual. Para ello se concebirá a la biblioteca como un centro de documentación, información y recursos y un eje sobre el que girará todo el desarrollo del proceso académico de formación profesional curricular.

Se tendrán en cuenta las diferencias (capacidades, actitudes, intereses...) entre los estudiantes. Lectura y escritura se entenderán y planificarán como un acto paralelo y complementario a la formación. Se aprovecharán los Medios de Comunicación de Masas y las Nuevas Tecnologías de la

Información integrándolas en el Proyecto de Lectura como herramientas fundamentales, con un trabajo multidisciplinar perfectamente coordinado. En todo momento se favorecerán la investigación, la reflexión, el respeto y el estímulo.

### **Diagnóstico:**

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, evidenciaron su preocupación al responder en forma contundente algunas de las preguntas que se realizaron en la encuesta en cuanto a la incidencia que tiene la cultura lectora en la Comunicación Social.

Según el resultado de las encuestas Leer no es un acto fantástico. Es decir, leer no es siempre un placer. Puede llegar a serlo, pero muchas veces, sin duda, es una actividad rutinaria, insulsa y hasta desagradable para muchos.

¿Cuál es el argumento para exigir que los estudiantes lean, si no se recomiendan libros para que los estudiantes lean, y lo más peligroso es que a los educadores no los ven hacer, entonces es difícil contagiar a alguien cuando no se siente que se ama la lectura, que ésta hace vibrar a las personas. Sólo la pasión discreta, serena, respetuosa y sincera puede crear afecto a la causa de la promoción de la cultura lectora.

Si se quiere mejorar las encuestas cuyos resultados hablan de escasos índices lectores; y con un sistema educativo que va a producir futuros universitarios con comprensión lectora casi nula y formación lingüística plana, se debe entender la lectura como un proceso complejísimo y de capital importancia a lo largo de toda la formación académica. Entonces es importante la incidencia de la cultura lectora en la comunicación social; ya sea para la comprensión de hábitos, o de fluidez, es trascendental por lo que merece la pena embarcarse en la ardua y apasionante travesía de diseño y desarrollo de un Programa de Promoción de la Cultura Lectora para los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

## Fundamentación teórica

### Sociológica

Leer para integrarse activamente en una sociedad compleja; éste es uno de los objetivos de la lectura porque ésta permite avanzar «hacia la libertad personal, la emancipación y la actuación por derecho»<sup>6</sup>. El dominio de la lectura contribuye, junto con otros factores, a la participación crítica y al compromiso social y cultural de los estudiantes, futuros ciudadanos con obligaciones y derechos.

La lectura permite al individuo hacer su aportación a la sociedad así como cubrir sus propias necesidades. Podríamos decir, un tanto enfáticamente, que la lectura es una privilegiada escuela de ciudadanía, y sería preciso analizar la relación entre el dominio lector y las igualdades de oportunidades que propicia la escuela. Las exigencias derivadas de la actual sociedad del conocimiento hacen necesario un nuevo planteamiento del analfabetismo, debido a la gran complejidad semiótica de la sociedad.

El conocimiento de la definición anteriormente expuesta, se puede deducir una visión comprometida de la lectura. Comprometida socialmente, y desde el punto de vista del desarrollo integral de las personas. A continuación se presentan las opciones que subyacen en el marco teórico: • Frente a la lectura como decodificación y proceso pasivo, se asume una visión de la lectura como proceso interactivo entre lector y texto. • Frente a la lectura meramente académica, se plantea una lectura que se emplea en múltiples situaciones y contextos.

- Frente a la lectura como recepción pasiva del significado, se plantea la lectura como reflexión personal.
- Frente a la lectura entendida como actividad que recae sobre el propio lector, se recoge también la dimensión social de la lectura.
- Frente a la lectura como mera actividad lúdica y de entretenimiento, se reivindica la lectura plural con múltiples objetivos de tipo estético, cognitivo, social, entre otros.



La lectura nos ofrece oportunidades para disfrutar y apreciar la belleza del lenguaje y, también, para vislumbrar la belleza mediante el lenguaje. Por lo tanto, la lectura no se agota en sus dimensiones pragmáticas y funcionales. Mediante el contacto con los textos, el lector se aproxima y descubre valores estéticos y éticos.

El potencial personal también incluye esta dimensión estética, ya que la persona que la desarrolla gana en mayor humanización. La lectura también nos da oportunidades para obtener experiencias y vivencias de forma vicaria. Permite aproximarnos a universos personales diferentes, a diversas culturas, espacios y tiempos.

La lectura trasciende las barreras del espacio y del tiempo y nos aproxima a otras formas de pensar, vivir y sentir. La lectura es una fuente de experiencias y vivencias que nos enriquecen como personas. Pero también la lectura nos da la posibilidad de confrontar críticamente nuestros puntos de vista con otros planteamientos y de descubrir nuevos valores. Mediante la lectura salimos de posiciones egocéntricas y entablamos diálogos constructivos con otras ideas y perspectivas.

Favorece el viaje de ida y vuelta: de nuestras opiniones a las ideas ajenas para volver a nuestras perspectivas enriquecidas, matizadas y, sobre todo, contrastadas. Por ello, la lectura nos da oportunidades para la educación en valores. Por lo tanto ésta se convierte en la puerta de la formación humanística para todos los alumnos, sea cual fuere su itinerario y elección académica y profesional. Todos los alumnos deben salir de la Educación Secundaria Obligatoria con el bagaje formativo común de tipo científico, humanístico y social. Se encuentra en un enredo de símbolos y lenguajes de distinto tipo, de tal forma que ya no es suficiente saber decodificar la letra impresa para alcanzar la autonomía personal que permite desenvolverse en el medio.

En primer lugar conviene distinguir entre dos modalidades de lectura que se practican en la vida cotidiana: la lectura superficial y la lectura profunda.

Aunque más bien podríamos hablar con propiedad de un continuo que va de la primera hacia la segunda. Aquí nos interesa reflexionar en cuanto a este proceso que nos lleva de la superficialidad del texto, de su literalidad, a la comprensión profunda del texto, es decir, al descubrimiento de su sentido.

El lector debe tener nociones previas de lo que lee, porque de otra forma difícilmente podrá dar sentido a la lectura. Cualquier persona no puede entender cualquier texto. Todo lector tiene su «techo de comprensión» que le permite entender lecturas que están dentro del campo de su competencia. Este techo viene definido por los conocimientos generales del lector. Cuando no se entiende un texto puede ser debido a que el contenido del mismo se halla fuera de la competencia temática del lector.

Ahora bien, la comprensión no depende únicamente de los conocimientos generales que se tienen previamente, el lector competente utiliza también una serie de conocimientos específicos que hacen más eficiente la lectura. Veamos algunos de ellos: el conocimiento de la organización del texto: oraciones, párrafos, secciones, ayuda al lector. No se trata de un conocimiento explícito sino del uso práctico del mismo para llevar a efecto la tarea de la lectura. Igualmente el lector competente utiliza información relacionada con el encabezamiento, epígrafes, numeración de títulos y subtítulos para organizarse mentalmente el contenido del texto mediante los aspectos formales del mismo. También saca información del tipo de fuente: cursiva, negrita, entre otras, así como de los indicadores textuales de posición (en primer lugar, en segundo lugar, a continuación).

Por lo tanto, se podría decir que el lector competente utiliza más eficientemente que el lector poco competente una serie de claves del texto que le ayudan a comprender mejor la estructura y el sentido del mismo. A su vez, el lector competente utiliza distintas estrategias y modalidades de lectura según el objetivo de la misma. Diversifica estrategias y selecciona modos de lectura apropiados según el tipo de texto y lo que pretenda conseguir (hacerse una idea, seleccionar información relevante, buscar una

información determinada, y otros). Se pueden distinguir varios aspectos o procesos de lectura que requieren de diferentes estrategias lectoras.

Leer para alcanzar una comprensión general Este modo de lectura se caracteriza por abarcar el texto en su totalidad, su objetivo es la comprensión global. En este tipo de lectura los detalles se pierden en el conjunto. El lector lee con una finalidad concreta: hacerse una idea general de lo que se dice en el texto. El sujeto cuando se enfrenta a lo escrito quiere obtener una visión esencial del contenido del mismo. Esta visión le permite “encajar las distintas partes y buscar la coherencia entre las mismas”.

Generalmente se utiliza este modo de lectura como primer acercamiento al texto, como introducción a una lectura más profunda. En la evaluación se incluyen múltiples tareas que exigen este tipo de comprensión; por ejemplo las tareas relacionadas con la identificación del tema o de la idea esencial, de la intencionalidad general del texto, entre otras. Las tareas concretas pueden consistir en reconocer el título más adecuado o en inventar el título que se ajuste al contenido. Leer para extraer información, a veces, leemos para identificar y recuperar información específica. Por ejemplo, todos consultamos la lista telefónica, o buscamos los ingredientes de una receta, buscamos la respuesta a una pregunta determinada, etc. Este modo de lectura selectiva precisa del uso de estrategias de búsqueda activa; pretende, más que la comprensión, la localización de un cierto tipo de información. Suele ser un tipo de lectura complementario de otras modalidades. Las tareas de evaluación relacionadas con esta finalidad pretenden comprobar si el lector es capaz de encontrar información explícita en el texto que responda a una condición o requerimiento previo.

Por ejemplo, decir características de personajes, realizar localizaciones o buscar acontecimientos que se desarrollan en un momento del continuo temporal del relato. Leer para desarrollar una interpretación Tiene por objetivo elaborar una interpretación ajustada al sentido del texto. Mediante este modo de lectura relacionamos las distintas partes del texto buscando una coherencia y un sentido de las partes con relación al conjunto.

## **Legal**

Con respecto a la Educación la Constitución estipula lo siguiente:

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Por tanto, el estudiar, el recibir educación es, en general, la capacidad humana de comprender mejor su propia realidad profundizando en las teorías, expresiones y reflexiones que acerca de ella se han consignado en el lenguaje escrito, a partir del ejercicio de la inteligencia, por la cual relaciona de múltiples maneras el “Texto” y el “Mundo” para así operar más efectivamente entre ellos.

La lectura es parte primordial en el mejoramiento del nivel de educación y por supuesto aumenta el nivel de comprensión y adquisición de conocimientos; y rentabiliza el esfuerzo para mejorar el rendimiento general.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente. Es derecho de toda persona y comunidad interactuar entre culturas y participar en una sociedad que aprende. El Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones. El aprendizaje se desarrollará de forma escolarizada y no escolarizada. La educación pública será universal y laica

en todos sus niveles, y gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive.

La lectura es un bien social y es la única forma de emancipar a los pueblos de la ignorancia y en la dependencia de modelos económicos que se presentan en el mercado global. ¿Cómo entendemos los procesos sociales, cómo se puede analizar los eventos que ha hecho historia si no tenemos la el acceso a la educación, pero una educación que realmente transforme al ciudadano en todas sus circunstancias?

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

**Art. 347.-** Será responsabilidad del Estado:

Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

Aunque la Constitución y la Ley no son explícitas en delinear y articular los artículos con respecto a la lectura, se menciona algunos textos en lo que se encuentra implícita la tarea del ciudadano.

## **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **Objetivo General**

Fortalecer la cultura lectora mediante la presentación de un proyecto piloto de para la promoción de la cultura lectora para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

### **Objetivos Específicos**

- Concientizar a la población estudiantil en cuanto a la importancia que tiene el Comunicador Social en la construcción de la sociedad a través de la generación de pensamientos reflexivos.
- Incentivar a los estudiantes para que puedan asumir con responsabilidad la importancia que tiene el cultivar el acervo cultural.
- Incorporar en el aula de clase algunas estrategias que permitan en los estudiantes fundamentar los hábitos de una cultura lectora.

### **Factibilidad de la propuesta**

#### **Financiera**

El financiamiento es por autogestión, cada estudiante es responsable de su propia formación.

#### **Legal**

El Art.27 de la Constitución Sección Quinta.-Capítulo de la Educación que señala: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Por tanto, el estudiar, el recibir educación es, en general, la capacidad humana de comprender mejor su propia realidad profundizando en las teorías, expresiones y reflexiones que acerca de ella se han consignado en el lenguaje escrito, a partir del ejercicio de la inteligencia, por la cual relaciona de múltiples maneras el “Texto” y el “Mundo” para así operar más efectivamente entre ellos.

## **TÉCNICA**

Se implementará un Proyecto Piloto de Promoción de la Cultura Lectora para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Se le denomina piloto porque se lo va a realizar en una de las unidades académicas, después de un proceso de evaluación se lo pueda implementar en las diferentes Unidades, Carreras, Facultades de la Universidad.

Se utilizarán recursos tales como:

Recursos intelectuales:

Expertos en influencias de medios.

Recursos humanos:

Catedráticos de la universidad

Estudiantes de la Carrera

Especialistas en el tema de lectura

Recursos didácticos.\_ Material que faciliten las exposiciones.

Fondos bibliográficos de la biblioteca del colegio y de las bibliotecas de aula. Aunque durante los últimos cursos hemos ido reponiendo y renovando los fondos de la Biblioteca escolar, consideramos necesaria una dotación anual para la adquisición de novedades editoriales.

Publicaciones periódicas: revistas, cómics, entre otras.

Materiales multimedia: CD-ROM, DVD, vídeos, y otros.

Materiales de animación a la lectura que editan específicamente algunas editoriales.

## **Política**

Las políticas del proyecto están en el marco de la Constitución de la República, La Ley Orgánica de Educación, los Reglamentos vigentes de la Institución y los Tratados Internacionales.

### **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

En las sociedades con índices más bajos preocupan las causas que hacen de la lectura una práctica social inequitativa, interrelacionada con factores socioeconómicos, y la necesidad de apoyarla desde diversos espacios sociales –muy especialmente los dedicados a la educación.

Los universitarios son una comunidad con características especiales al abordar el tema de la lectura. Son el grupo con mayor escolaridad, el que más tiempo ha pasado entre libros, lo que implica leer y escribir con un fin práctico; el que tiene un mayor acceso a la documentación y a la tecnología. Es natural que sean el sector con mayores índices de prácticas lectoras.

En el país en los últimos cinco años se han realizado serios esfuerzos para mejorar la calidad y cantidad lectora de los estudiantes en todos los niveles, en la actualidad, la administración universitaria lleva a cabo acciones para fomentar las prácticas culturales y lectoras de la comunidad estudiantil, para mejorar su rendimiento académico y así responder a los requerimientos de la sociedad. Cabe mencionar que son importantes logros que se han obtenido en los últimos años. A pesar de estos adelantos en algunos lugares, todavía falta mucho por realizar por ello se ha determinado en la investigación las pautas que permitan una práctica diaria de una cultura lectora de la Carrera de Comunicación Social, a fin de identificar áreas de oportunidad para profundizar en estudios específicos y para diseñar y poner en práctica estrategias que coadyuven a la promoción de la lectura en la Carrera.

Lograr una lectura autónoma y comprensiva de textos académicos no es algo que se produzca de manera automática, sino que requiere en algunos



casos de acompañamiento. Esto es así debido a que estos textos tienen características singulares, ya que en su mayoría estas producciones se dirigen a un público que no son precisamente los estudiantes universitarios, sino al mismo ámbito científico. Esto genera dificultades por no contar estos últimos con códigos compartidos, necesarios en la relación autor-lector, lo que deriva en problemas de comprensión.

Es sabido que varias de las estrategias que se requieren para una lectura comprensiva de textos con estas características no son enseñadas en el ámbito universitario, sino que se dan por aprendidas y consolidadas en los niveles educativos previos.

Se considera que la apropiación de estrategias para la lectura comprensiva de textos académicos forma parte del proceso de aprendizaje que los estudiantes realizan paralelamente a la apropiación de los saberes requeridos por cada asignatura. Sin embargo, el escaso tiempo de trabajo en el aula, no contempla el ritmo que en algunos casos se requiere para la comprensión y organización de la lectura.

Si además se tiene en cuenta que los docentes universitarios aspiran a contar con un alto grado de autonomía de trabajo por parte del estudiante, pero la realidad es otra, se está frente a un obstáculo y para sortearlo, algunos estudiantes necesitarán ayuda. Otros en cambio, podrán querer mejorar sus competencias.

Esta propuesta está destinada para que los estudiantes estén incorporando en su estilo de vida prácticas que fomenten una cultura lectora.

## EJES DE LA PROPUESTA

### **Ámbito Curricular**

Todos los estudiantes deben de trabajar a diario la lectura y comprensión lectora en los textos correspondientes.

Se debe realizar en todos los años de formación del estudiante de la Carrera de Comunicación Social donde se trabaje fundamentalmente la lectura en toda su expresión, desde las imágenes, signos y símbolos.

### **Ámbito complementario de lo curricular (ampliación de contenidos, dentro del horario lectivo)**

Actividades de lectura

- Se deben realizar actividades de lectura, con libros propios de la asignatura, usando los cuadernillos de ejercicios de lectura en torno al libro para la retroalimentación.
- Se deben realizar actividades de lectura en torno a un libro de carácter general, el cual es leído extra clase por todos; estas actividades se recogen en un trabajo individual, elaborado por los estudiantes, una ponencia, o ensayo, revisado y direccionado por docente.

### **Ámbito de lectura en contexto**

Actividades de lectura con el periódico.

Lectura y comentario de noticias y sucesos.

Realización de pasatiempos.

Localización y realización de anuncios y carteles.

Actividades Adaptadas para Alumnos con Necesidades Educativas

Especiales:

### **a) Dirigidas a fomentar el interés por la lectura:**

- Leer en voz alta un cuento de la biblioteca que sirva como modelo en cuanto a ritmo, entonación... y analizar su contenido, vocabulario, expresiones, valores que fomenta.
- Realizar exposiciones orales por parte del alumnado para que comenten el libro que más les ha gustado.
- Visionar películas o vídeos relacionados con ciertos personajes, ambientes, animales, costumbres, otras culturas.
- Realizar actividades de animación lectora para despertar la imaginación y el interés por la lectura de un determinado libro, personaje o tema.

### **b) Dirigidas a desarrollar la comprensión lectora:**

- Realizar actividades encaminadas a la planificación de la lectura:
  - Ideas previas acerca del texto que se va a leer (aumenta la motivación y fomenta el debate sobre el texto)
  - Establecer los objetivos de la lectura (para qué se va a leer).
  - Elegir las técnicas de comprensión que se estimen más adecuadas al propósito de la lectura (buscar datos, repasar, leer para aprender, para distraerse...)
- Realizar actividades encaminadas a la supervisión de la lectura:
  - Verificar cómo se va comprendiendo lo que se lee utilizando diversas técnicas cognitivas de comprensión como la relectura, lectura recurrente, lectura continuada, lectura simultánea, imaginar el contenido del texto, formular hipótesis...
  - Determinar dónde se encuentran las dificultades de comprensión (palabras, expresiones, párrafos...)
- Realizar actividades de autoevaluación en cuanto a la comprensión del texto:
  - Reflexionar en cuanto a los objetivos (¿Estoy consiguiendo lo que quería antes de leer?)
  - Detectar aspectos importantes realizando una relectura, si es necesario, para afianzar la comprensión.

- Valorar si se ha comprendido o no, ¿Qué he comprendido?, ¿Qué dificultades?
- Incitar a la formulación de preguntas de auto-comprensión de la lectura.
- Identificar las causas de la no comprensión, ¿Porqué no lo comprendo?, ¿Leo deprisa?, ¿El vocabulario es difícil?
- Reflexionar sobre las técnicas cognitivas empleadas para comprender, ¿me ayudan o no?
- Valorar el texto en cuanto a contenido, dificultad...
- Trabajar estrategias lectoras adecuadas al nivel del estudiantado: entonación, diálogos, musicalidad de la rima, fluidez lectora, exactitud lectora... Realizar actividades escritas posteriores a la lectura siguiendo el modelo propuesto: una carta, una invitación, una receta.

**c) Dirigidas a los estudiantes:** (En general participarán en las mismas actividades que sus compañeros y recibirán la ayuda que necesiten en cada caso).

- Fomentar la participación en el aula adaptando textos en cuanto a léxico, sintaxis para ayudar a una mejor comprensión.
- Extraer la idea principal de un texto.
- Dividir el texto en párrafos y ayudarles a sintetizar su contenido.
- Seleccionar textos sencillos a nivel sintáctico pero adaptados a su nivel e intereses

Proponer textos que trabajen valores como la no discriminación o temas multiculturales que faciliten el conocimiento del país de origen a todos sus compañeros/ as

- Actividad de lectura eficaz, dando continuidad a la que se viene realizando hasta ahora: actividades de lectura eficaz en torno a un libro, el cual es leído en clase por todos, que son recogidas en un cuadernillo de trabajo individual, elaborado por los profesores.
- Elaboración de un libro, realizando un resumen e ilustración por capítulo y dándole formato (portada, contraportada, biografía).
- Actividad de “libro fórum” (libro leído por todos estudiantes en un debate).

- Elaboración de un cómic, una vez trabajada la técnica, inspirado en un texto leído.

### **Estrategias Diseñadas**

- Clasificar los libros por ciclos para favorecer su utilización.
- Dotar de libros adecuados a los intereses y necesidades de los estudiantes
- Promover su utilización en horario lectivo para leer como fuente de disfrute, para la consulta de textos o para adquirir libros en calidad de préstamo.
- Promover el uso de la biblioteca como espacio para el trabajo en equipo, de forma especial en aquellas áreas que impliquen la consulta de los fondos bibliográficos o audiovisuales.

### **Seguimiento y evaluación**

- El proyecto se evaluará en los ciclos de clase analizando la puesta en práctica de las estrategias, la consecución de los objetivos y proponiendo mejoras para el siguiente ciclo.
- Se valorará el grado de satisfacción de los profesores implicados en la puesta en práctica del plan.
- Se analizarán las dificultades encontradas y se verán posibles soluciones.
- Para realizar la evaluación final de la aplicación del Proyecto se valorará la consecución de los objetivos propuesto a través de las actuaciones diseñadas para cada uno lectura de libro. Para ello se realizará una plantilla con todas las actividades realizadas para la actividad lectura.

## **Talleres de Capacitación**

Dirigidos a Docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **TALLER No. 1**

**TEMA:** Análisis del diagnóstico del estado actual del hábito de la lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

### **TALLER No. 2**

**TEMA:** Art.27 de la Constitución Sección Quinta.-Capítulo de la Educación. – Principios de la Comunicación

### **TALLER No. 3**

**TEMA:** La Lectura en y su Influencia social.

### **TALLER No. 4**

**TEMA:** Procesos en la Lectura.

## BIBLIOGRAFÍA

La Constitución de la República del Ecuador.

Ley Orgánica de Educación Superior. Octubre del 2010

Procesos Cognitivos del Aprendizaje. Vygotsky 1979, Brunner, 1995

Barnes, y Griffin. Contextos Culturales, Edición Kayros. 1998.

Concepción Constructivista del aprendizaje, -Cole, 1995; Wells, 2001.

La importancia de la memoria en el aprendizaje. El Poder del lenguaje. Ediciones Culturales Internacionales 1999.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española Edición No 22 año 2006.

Diccionario de la Lengua española Laurosse 2008.

George H. mead. Teoría del conductismo social. Clásicos del pensamiento social 2008.

Diccionario de la Psicología científica y filosófica. 2005

George Hashaviah, Ludwing von Bertalanffy. Teorías de Lo Sistemas Módulo Sistema de educación modular. 2006



**Universidad estatal Península de Santa Elena**  
**Carrera de Comunicación Social**

Encuesta para desarrollo de la Tesis – Pre grado

Objetivo: identificar el nivel de lectura de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social a través de la objetividad de sus respuestas de las mismas que facilitarán el desarrollo de la tesis de pre – grado. Agradezco su colaboración.

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Año que cursa \_\_\_\_\_

Preguntas	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Nunca
En la lectura establece un proceso de comunicación entre el lector y el libro	26	35	37	1
Las lecturas que usted realiza generalmente son científicas	1	45	47	7
Los símbolos y signos usados en los libros son comprensibles en la lectura	23	47	29	0
Los profesores les recomiendan libros para que realicen lecturas	36	34	25	5
Los libros que usualmente lee, le ayudan a su formación profesional	24	49	26	0
En la carrera le han requerido alguna cantidad de libros de lectura.	10	30	45	14
La lectura le ha ayudado en el proceso comunicativo con sus semejantes	35	41	21	1
Usted realiza algún tipo de registro de libros virtuales.	5	18	37	38
Cuando realiza una lectura siente que tiene limitaciones al hacerlo	6	16	43	35
Con qué frecuencia usted lee el periódico.	13	37	43	6
Tiene alguna técnica que aplica en la lectura.	14	27	34	23
Lee usted algún tipo de revista especializada.	8	24	39	28
La lectura que usted realiza le aburre con facilidad	6	7	57	30
Realiza lectura por medio de la Web	18	23	39	20
Asiste usted a la biblioteca para realizar lecturas.	10	15	52	23