



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“PROGRAMA RADIAL Y LOS EFECTOS EDUCATIVO EN PERSONAS  
ANALFABETAS DE 20 A 45 AÑOS DE EDAD EN LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

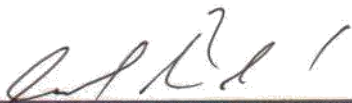
ANGELA MIRIAN MENDOZA MENDOZA

ASESORA: LIC. VERÓNICA ZAMBRANO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

## TRIBUNAL DE GRADO




---

Abg. Carlos San Andrés Restrepo  
Decano de la facultad de  
Ciencias Sociales y de la Salud



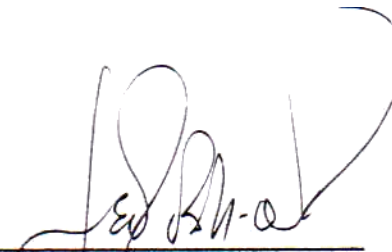
---

Lic. Milton González Santos  
Director de Escuela



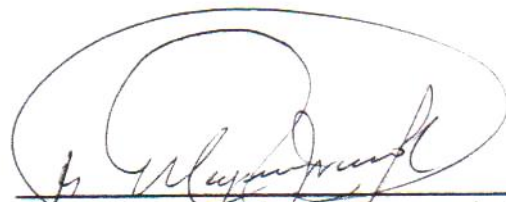
---

Lic. Verónica Zambrano Delgado  
Profesora Tutora



---

Lic. Benjamín W. León Valle  
Profesor de Área



---

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.  
Secretario General Precurador

## **DEDICATORIA**

Mi tesis es dedicada a la persona que me dio una razón de vida para salir adelante, mi querida hija Geraldine Mendoza a quien amo y cada día que pasa me esfuerzo mas por dar lo mejor de mí, entre esas razones están también incluidas, mis padres, Ciro Mendoza y Esperanza Mendoza y a mis 10 hermanos a quienes amo, quienes son un apoyo importante en mi vida.

**Ángela Miriam Mendoza Mendoza**

## **AGRADECIMIENTO**

Esta tesis ha requerido de esfuerzo, trabajo y dedicación de la autora, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación de muchas personas que me brindaron su apoyo incondicional, las cuales citare y en todos los momentos estuvieron presentes para alentarme a llegar a la meta.

Primero y antes que nada, dar gracias a mi Sr. JEHOVA, por estar presente día y noche a mi lado protegiéndome, fortaleciendo mi corazón, mi mente y por haber colocado personas buenas y generosas en mi camino, de las cuales muchas han sido mi soporte y compañía durante todo el período académico.

Agradecer hoy y siempre a mi hija, mi familia, y a mi querido Carlos que se preocupa por mi bienestar y me da fortaleza necesaria para ser grande.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a la Carrera de Comunicación Social por haberme abierto las puertas del conocimiento.

A los protagonistas de mi carrera que hicieron posible que yo efectué mi proyecto con éxito. Agradezco a mi tutora Licenciada Verónica Zambrano quien contribuyó con su conocimiento, su experiencia, luces, paciencia y sus estímulos, quien me ayudó en esta realización más importante de mi vida. También agradezco a mi hermanita Cynthia Mendoza y Lenin Rosales, quienes me ayudaron mucho en el recorrido de mis encuestas.

A todos ellos no me queda más que decirles gracias y muchas gracias por aquellos momentos que jamás podré olvidar.

**Ángela Miriam Mendoza Mendoza.**

## CERTIFICACIÓN

**Lic. Verónica Zambrano.** Tutor de Tesis del Egresado de Licenciatura en Comunicación Social, Ángela Miriam Mendoza Mendoza.

### *CERTIFICA:*

Que una vez revisado los contenidos de la investigación y el desarrollo del **trabajo de titulación o graduación, “Programa Radial y los Efectos Educativos en Personas Analfabetas de 20 A 45 Años de Edad en la provincia de Santa Elena”**, estos guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismo de estudios de tercer nivel, los mismos que cumplen con los requisitos básicos y científicos, y con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo tanto solicito se le dé el trámite legal correspondiente.

Atentamente,

  
Lic. Verónica Zambrano  
**TUTORA DE TESIS**

Lic. Freddy Tigrero Suárez

**DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD**

**ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**CERTIFICADO:**

A petición de la parte interesada, tengo a bien certificar la revisión del texto de tesis con el tema "Programa Radial Y Los Efectos Educativos En Personas Analfabetas De 20 A 45 Años De Edad En La provincia De Santa Elena", del autora **Ángela Miriam Mendoza Mendoza** portador de la cédula de identidad No. 092367767-8, estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al interesado que haga uso del presente como crea conveniente.

Santa Elena, agosto 2011

Atentamente,



Freddy Tigrero Suárez  
**DOCENTE DE LA UPSE**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
Tribunal de egresado .....	II
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	IV
Certificación de Tutora.....	V
Certificado de Gramatólogo .....	VI
Índice General.....	VII
Lista de anexos.....	XIV
Índice de tablas.....	XV
Índice de gráficos.....	XVII
Resumen.....	XVIII
Introducción.....	19
Tema.....	20
Antecedentes.....	20
El Problema.....	21
Ubicación del problema en su contexto.....	21
Situación conflicto que se debe señalar .....	26
Causas y consecuencias del problema.....	27
Delimitación del problema.....	28
Planteamiento del problema.....	29
Justificación del problema.....	29
Objetivos.....	30
General.....	30

Específicos.....	31
Hipótesis.....	31
Variables.....	32
Operacionalización independiente.....	32
Operacionalización dependiente.....	33
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
Marco referencial o contextual	34
Historia de la radio.....	34
La primeras transmisiones de radiotelegrafía y de radio.....	36
La primera emisión de radiodifusión.....	38
La década de los 30.....	39
La década de los 40.....	40
La década de los 50.....	41
La década de los 60.....	42
La década de los 70.....	44
La década de los 80.....	45
Historia de la educación.....	46
La alfabetización.....	49
Personas adultas ya alfabetizadas.....	51
El analfabetismo a nivel mundial.....	52
Alfabetización en los países árabes.....	53



Alfabetización en América latina.....	54
El aprendizaje a distancia por medio de la radio.....	56
Fundamentación científica.....	58
Programa radial.....	58
La importancia de la radio.....	59
La radio y su difusión.....	60
La persuasión de la radio en la sociedad.....	60
Tipos de programas.....	61
Otros tipo de programas.....	64
Creación de un comercial de radio .....	71
Guión de radio.....	71
Característica de un programa de radio.....	72
Elementos.....	73
Los bloques y secciones.....	73
Redacción de un comercial.....	73
Sencillez.....	74
Claridad.....	74
Coherencia.....	74
Empatía.....	74
Amenidad.....	74
Credibilidad.....	74

Originalidad.....	75
El comercial en vivo.....	75
Los comerciales pre-grabados.....	75
Tipos de comerciales.....	75
El de venta directa.....	76
Comercial de dialogo.....	76
Comercial dramatizado.....	76
Comercial integrado.....	76
Comercial música.....	76
Carta de presentación y despedida.....	77
Cuñas.....	77
Publicidad.....	77
La conducción.....	78
Clasificación de los programas radiofónicos.....	78
Programas según su contenido.....	78
Programas según su público	78
Programas según los modos de producción.....	79
Programas según su formato.....	79
Programa según su género.....	80
La voz.....	80
La articulación.....	81

Problemas con la voz.....	81
Malos usos.....	82
Factores que predisponen a la disfonía funcional.....	82
Recomendaciones generales.....	83
Teorías educativas.....	83
Educación a distancia.....	83
Pedagógica.....	85
Psicología cognitiva en niños.....	86
El aprendizaje conductismo.....	86
Principios pedagógicos de la escuela activa.....	87
Fundamentación conceptual o marco conceptual.....	88
Radio.....	88
Programa radiofónica.....	89
Información.....	90
Alfabetización por medio de la radio.....	90
Analfabetismo.....	91
Educación.....	92
Educación a distancia.....	92
Fundamentación legal.....	93
Constitución de la República del Ecuador, sesión tercera.....	93
Comunicación e información.....	93
La ley de ejercicio profesional del periodista.....	94

El periodista y la comunidad.....	94
La ley de educación, capítulo primero.....	94
Derecho a la educación.....	94
Sesión quinta de la ley de educación.....	94
Económico.....	95
Técnica.....	95
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLOGICAS</b>	
Diseño de la investigación.....	96
Modalidad y tipo de investigación.....	96
Investigación de campo.....	96
Investigación por objetivo .....	96
Tipo de investigación.....	97
Método deductivo.....	97
Población.....	97
Muestra.....	98
Recolección de información.....	98
Instrumentos de investigación.....	98
Las técnicas.....	98
Los instrumentos.....	98
Procesamiento de la investigación.....	99

Fases del procesamiento.....	99
Recolección de datos.....	99
Revisión de datos.....	99
Elaboración de matrices.....	99
Tabulación.....	99
Presentación gráfica.....	99
Diagnóstico.....	99
Propuesta.....	99
CAPÍTULO III	
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	
Procesamiento y análisis.....	100
Conclusiones.....	116
Recomendaciones.....	119
CAPITULO IV	
LA PROPUESTA	
Título.....	120
Justificación.....	120
Ventajas de alfabetizar por radio.....	122
Objetivos.....	125
Objetivos general.....	125
Objetivos específicos.....	125

Fases del proyecto.....	125
Primera fase de difusión.....	125
Segunda fase de inscripción.....	126
Requisitos de inscripción.....	126
Tercera fase ejecución.....	126
Cuarta fase evaluación.....	127
Métodos de alfabetización.....	127
Método sintético.....	127
Método sintético puro.....	127
Diseño macro curricular.....	128
Desarrollo del programa radial.....	129
Nombre del programa	129
Concepto del programa de alfabetización	129
Objetivos	129
Tiempo de duración.....	129
Hora de transmisión.....	129
Modalidad.....	130
Público.....	130
Secciones del programa.....	130
Número de locutores.....	130
Espacios publicitarios.....	130

Emisoras.....	130
Muestra del guión radial.....	131
Facilidad de la propuesta.....	134
Legal.....	134
Constitución del Ecuador.....	134
La ley de ejercicio profesional del periodista.....	135
Derecho a la educación.....	135
Sesión quinta de educación.....	135
Técnica.....	136
Equipo.....	136
De recursos humanos.....	136
Costo administrativo.....	137
Costo operativo.....	137
Presupuesto final de egresos.....	138
Validación de la propuesta	
Costo financiero.....	138
Bibliografías.....	139
Anexo.....	146

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> Proforma de la radio genial .....	146
<b>Anexo 2.</b> Proforma de la radio amor .....	148
<b>Anexo 3.</b> Encuestas.....	149

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla N° 1 Delimitación del problema.....	28
Tabla N° 2 Operacionalización variable independiente.....	32
Tabla N° 3 Operacionalización variable dependiente.....	32
Tabla N° 4 Pregunta 1.....	100
Tabla N° 5 Pregunta 2.....	101
Tabla N° 6 Pregunta 3.....	102
Tabla N° 7 Pregunta 4.....	103
Tabla N° 8 Pregunta 5.....	104
Tabla N° 9 Pregunta 6.....	105
Tabla N° 10 Pregunta 7.....	106
Tabla N° 11 Pregunta 8.....	107
Tabla N° 12 Pregunta 9.....	108
Tabla N° 13 Pregunta 10.....	109



Tabla N° 14	Pregunta 11.....	110
Tabla N° 15	Pregunta 12.....	111
Tabla N° 16	Pregunta 13.....	112
Tabla N° 17	Pregunta 14.....	113
Tabla N° 18	Pregunta 15.....	114
Tabla N° 19	Pregunta 16.....	115
Tabla N° 20	Diseño macro curricular.....	128
Tabla N° 21	Muestra de guión.....	131
Tabla N° 22	Equipo .....	136
Tabla N° 23	Costos administrativos.....	137
Tabla N° 24	Costos operativos.....	137
Tabla N° 25	Presupuesto final de egreso.....	138
Tabla N° 26	Costos financieros.....	138

## ÍNDICE DE GRAFICOS

		<b>Pág.</b>
Gráfico N° 1	Causas y consecuencias del problema.....	27
Gráfico N° 2	Delimitación del problema.....	28
Gráfico N° 3	Pregunta 1.....	100
Gráfico N° 4	Pregunta 2.....	101
Gráfico N° 5	Pregunta 3.....	102
Gráfico N° 6	Pregunta 4.....	103
Gráfico N° 7	Pregunta 5.....	104
Gráfico N° 8	Pregunta 6.....	105
Gráfico N° 9	Pregunta 7.....	106
Gráfico N°10	Pregunta 8.....	107
Gráfico N°11	Pregunta 9.....	108
Gráfico N°12	Pregunta 10.....	109
Gráfico N°13	Pregunta 11.....	110
Gráfico N°14	Pregunta 12.....	111
Gráfico N°15	Pregunta 13.....	112
Gráfico N°16	Pregunta 14.....	113
Gráfico N°17	Pregunta 15.....	114
Gráfico N°18	Pregunta 16.....	115

## RESUMEN

El punto Central en la investigación esta relacionado en realizar un Programa Radial Educativo, que les permita a los Peninsulares tener más conocimientos educativos y proceso de formación de las personas. Pero, ¿Por qué es necesario realizar un estudio de un programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad es la provincia de Santa Elena? Desde la antigüedad el analfabetismo ha sido un problema histórico que ha puesto en marcha muchos proyectos para erradicar el analfabetismo en diferentes partes del mundo que día a día luchan con esta problemática; en estos actuales momentos se vio la necesidad de crear un Programa Radial para las personas que viven en diferentes zonas rurales de la provincia de Santa Elena, donde será difundida por una emisora elegida por personas que vivan en el sector, y que además tiene la necesidad de educarse. Los peninsulares aspiran que el “Programa” sea una oportunidad de aprendizaje efectiva y provechosa. Por ese motivo se escogió a la radio para plantear este proyecto porque tiene la mayor audiencia de los demás medios, donde dictaminaremos la siguiente investigación para fortalecer la creatividad propias de las personas interesada en la superación social, económico, cultural. Así de esta manera disminuir el analfabetismo que aún existe en muestras comunidades, por lo tanto es importante que el proyecto tenga la mejor acogida donde los únicos beneficiados van hacer las personas.

**Ángela Miriam Mendoza Mendoza.**

## INTRODUCCION

Esta presente tesis tiene como propósito contribuir con el desarrollo de la Comunicación Social de forma profesional, puesto que se trata de caracterizar ideas, formaciones educativas puesto que los medios de comunicación peninsulares pueden ser de gran utilidad social.

La radio es algo vivo que no se detiene, que con el tiempo ha ido evolucionando paulatinamente y que se ha caracterizado como un medio que sirve a la sociedad, además que también ha contribuido con la Educación a distancia por medio de programas radiales puesto que para esto se ha investigado el lugar dando como resultado problemas de analfabetismo en la Provincia de Santa Elena.

Por estos motivos se tiene como objetivo preparar un Programa de Alfabetización Radial a distancia que se difundirá por medio de las estaciones radiales, con apoyo del gobierno y muchas instituciones que se puede sumar a esta gran tarea de educación para erradicar el alfabetismo.

Donde aun quedan personas por alfabetizar en diferentes zonas de la Provincia y así descartar algunos efectos negativos a las que están sujetas las personas sin educación y gracias a ellos habrá reducción de pobreza en la Provincia.

Es una oportunidad de nivelación educativa y un elemento clave para el desarrollo y la estabilidad social.

## **TEMA**

Programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena.

## **ANTECEDENTE**

El analfabetismo se ha caracterizado por ser un problema con distintas situaciones en muchos países del mundo entero en los últimos años ya existen proyectos de alfabetización, pero la realidad es otra, la idea se originó porque aún existen personas sin ser alfabetizadas en las diferentes partes rurales de la nuestra provincia de Santa Elena.

La radio es uno de los medios de comunicación que llega a los sectores más apartados de la ciudad, sobre todo a las comunas, ya que este proyecto trata de ser difundido por medio de estaciones que tienen la mayor audiencia de la Provincia, en otros lugares del país y el mundo entero ya se han alfabetizado por la radio, y porque no aplicarlo en nuestro sector donde existe un porcentaje de analfabetismo o desplazados sin ser alfabetizado, donde el alumno obtiene conocimientos educativos por medio de la radio.

Los participantes solo se instruyen con lo esencial que puedan servirles de base fundamental para sus estudios a futuro, y les permitan rendir más en la vida laboral y social. Por lo tanto debe evitarse el exceso de definiciones que requiera una enseñanza memorística innecesaria para las personas.

Estas clases de proyectos ya han sido elaboradas y puestas en marcha en otras instituciones conocidas como el programa alfabetizador; "Yo Si puedo", Radio Comunitarias. Fe y Alegría, y entre otros proyectos de alfabetización pero algunas no radiales.

La intención es reducir el analfabetismo, en la provincia de Santa Elena con el apoyo de las comunidades, instituciones competentes, y la Dirección Provincial de Educación de Santa Elena, aspiro que en algún remoto tiempo pudiera ser efectuado.

## **EL PROBLEMA**

### **UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO**

Uno de los problemas que mas sobre salen del grupo mencionado anteriormente es el analfabetismo es el que mas tiempo tiene en la historia, las consecuencias basados en datos sacados de la realidad a nivel mundial, que puede servir de ejempló de la situación actual de las poblaciones con menos desarrollo cultural, político, social y demás campo que aborda el tema en cuestión.

El analfabetismo en los países desarrollados y subdesarrollados sigue siendo unos de los temas prioritarios a solucionar y promover la educación, es la fundamental razón por la cual se incluye el tema de la educación se incluyó entre los ochos objetivos de desarrollo del milenio de las Naciones Unidas, fijándose en el año 2015 como fecha límite para alcanzar un 100% de la educación primaria para todos los niños del mundo.

En estos momentos, más de un 15% de la población mundial es analfabetas y por lo tanto excluida de cualquier posibilidad de desarrollo y de participar activamente en la educación, no goza de conocimiento educativo en algunos pueblos enteros que sufren consecuencia y la imposibilidad de acceder a la herramienta básica para lograr tener conocimiento en la sociedad moderna, sin duda alguna son vulnerables estas familias.

Debido al aumento del analfabetismo por razones conocidas, resulta necesario buscar nuevas alternativas que permitan llegar a la mayor cantidad de personas analfabetas.

La educación a distancia brinda infinidad de posibilidades para dar respuesta a esta problemática resulta muy favorable para aquellas personas que dadas las disímiles responsabilidades y tareas u otro impedimento, no cuentan con el tiempo ni las condiciones necesarias para asistir de forma regular a la escuela.

Según censo del año 2001, el cantón Santa Elena tenía el 7,9% de analfabetos, mientras que La Libertad y Salinas tenían el 7 y 6,8 % respectivamente y a nivel provincial la cifra era del 8%. El analfabetismo es mayor en las mujeres (8,9%), mientras que en los hombres es del 6,9%.

La escolaridad promedio en la población provincial es de siete años, siendo el cantón Santa Elena donde se tiene la escolaridad más baja (5,9%).

El 64% de la población de más de 12 años ha completado la educación primaria; a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo (57%).

El 13% de la población de más de 18 años ha completado la educación secundaria, a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo (9,7%).

De la población provincial (según el censo del 2.001), el 8 % no tiene ningún tipo de instrucción, el 57,6 cursa la primaria, el 22,4% la secundaria, el 4,5% cursa la universidad y menos del 1% tiene postgrado, el resto no registra información<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Lic. Wilson León Valle, estudio realizado en la Provincia.

La alfabetización en la que se utilice los medios de comunicación masiva puede contribuir de manera efectiva a la disminución de los altos índices de analfabetismo fundamentalmente en los países subdesarrollados o en vías de desarrollo.

La alfabetización por radio, constituye una modalidad de educación a distancia muy provechosa, siempre y cuando tenga presente en todo el proceso de alfabetizados: la organización, el planteamiento, el control y la educación.

Para los países de escasos recursos económicos a veces la radio puede convertirse en vías propiciadora del desarrollo de las comunidades y de una posible disminución de analfabetismo que hoy azota gran parte del mundo, en América Latina, los gobiernos para mermar el analfabetismo han presentado estas proyectos con la finalidad extender una calidad de vida. En El Salvador, por medio de la radio las personas aprendieron a leer y a escribir sin necesidad de asistir a un centro escolar, con el fin de disminuir el analfabetismo.

Este proyecto se inicio en el 2003, con la preparación de un personal garantizado quienes realizaron un diagnóstico de la situación socioeconómico del país en la educación, para luego elaborar este plan y posteriormente crear los materiales a utilizar. Para ello pidieron el apoyo a las municipalidades, iglesias, y a los estudiantes de nivel académico superior y poder desarrollar este servicio social. En el 2004, se lanzó esta campaña donde se logro alfabetizar a 250 mil personas, mientras que en el 2005 fueron beneficiados 6 mil en esta campaña radial.

Así mismo tenemos el programa cubano "*Yo Si puedo*", se desarrollo por medio de la radio se atendiendo a 12 mil 536 personas que llegara a un



número de población analfabeta, utilizando como ejemplo en las clases y materiales didácticos, las actividades de la vida diaria, la vida laboral y relacionado en el medio propio del país.

El proyecto cubano, también se desarrolló en Nicaragua donde asesores y más de 2 mil maestros primarios que colaboraron en la obra durante todo el proceso de alfabetización. Con esta cruzada se redujo el analfabetismo del 50.2% al 12,9% y para ello, se movilizaron más de 95 mil voluntarios.

Se realizaron acciones de colaboración durante 10 años de alfabetización, y seguimiento de formación para la educación de jóvenes y adultos. En la actualidad se reciben numerosas solicitudes de colaboración y orientación por este motivo se creó la institución pedagógica latinoamericana.

También que en la república de Venezuela se está aplicando la variante del método Cubano de alfabetización para la televisión "Yo, Si puedo", que consta de 65 videos de clases, una sencilla cartilla y un manual del facilitador.

En el Ecuador al igual que los países latinoamericanos también se implementaron este tipo de proyecto especialmente a las comunidades indígenas de la provincia del Chimborazo, que se las nombro Escuelas Radiofónicas del Ecuador, cuyo objetivo principal fue iniciar campañas de alfabetización. Así, en 1962, Monseñor Leónidas Proaño, mientras estaba cumpliendo funciones como Obispo en las provincias de Chimborazo y Bolívar, decidió arrancar con el proyecto.

Al inicio, hubo que pasar por un proceso en varias instancias, incluyendo gestiones administrativas, que tomó ocho años antes de que la propuesta fuera finalmente puesta en marcha. Elisa Pérez, miembro de las

Escuelas Radiofónicas Populares cuando el proyecto se sustentó, al inicio en un programa de alfabetización que se transmitía en radio "Sutatensa", de Colombia. Varios jóvenes de las comunidades indígenas de Chimborazo fueron escogidos para viajar al vecino país, con el objetivo de recoger experiencias de aquel modelo, de modo que fuera aplicado en el Ecuador.

El plan piloto arrancó con la preparación de un miembro de cada comunidad, que fue escogido en consenso, para que se formara como animador y funcionara como un nexo entre un radiodifusor o tutor y los alumnos y oyentes. El programa se transmitía en quichua y en español; con la finalidad de crear un espacio educativo para los indígenas.

Sin embargo, se presentaron algunos inconvenientes debido a las dificultades económicas por la que atravesaban las comunidades: no tenían radio para escuchar el programa ni accesorios o materiales didácticos, y carecían de energía eléctrica; con el tiempo, se evidenció un éxito total en la campaña de alfabetización. Prueba de ello es la ampliación de la cobertura del programa a las provincias de Loja, Cotopaxi, Tungurahua, Cañar y las del oriente Ecuatoriano. Gran parte de Indígenas se benefició con esta campaña. Lograron culminar la instrucción primaria y se hicieron acreedores a un certificado validado por la Dirección Nacional de Educación.

Por otra parte hace mucho tiempo atrás en la península de Santa Elena en el año de 1985, se reproducía grabaciones de un programa radial de alfabetización de la institución "Fe y Alegría" que eran enviados desde la ciudad de Guayaquil hasta la Península de Santa Elena que se transmitían los días sábados y domingos, pasando después a tres días a la semana, o sea, lunes miércoles y viernes por la radio Record de la otrora parroquia La

Libertad<sup>2</sup>. En la actualidad no existe este tipo de programa por eso es necesario que se presente un proyecto para alfabetizar a las 3 978 personas que existen en la provincia de Santa Elena.

## **SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR**

El deficiente rendimiento escolar es un fenómeno complejo que afecta a la población donde están en juego el desarrollo de jóvenes y adultos ya que es ocasionada por muchos factores como; la desintegración familiar, los recursos económicos, la violencia intrafamiliar, y la educación en padres de familia donde el problemas afectan al núcleo familiar y también por que no decir a la población entera.

Este fenómeno es el mas antiguo en la historia de la humanidad del cual se ha convertido en un flagelo social donde muchas veces atenta con la integridad familiar.

Las personas, instituciones y gobierno competente realizan programas de alfabetización conjuntamente con colaboración de personal autorizado de la Dirección Provincial de Educación Santa Elena de las cuales se ha logrado alfabetizar a muchas personas pero aun falta más, que por falta de tiempo y recursos económicos tiene que trabajar algunos de ellos entran al programas pero después se aíslan por su misma situación y se les resulta difícil obtener la ayuda.

Por ello es necesario realizar un programa de alfabetización radial en nuestro sector, puesto que tendrán la oportunidad de volver a retomar los estudios sin tener la necesidad de ir a un establecimiento escolar. De esta forma podemos llegar a los sectores más vulnerables de la zona rural de la

---

<sup>2</sup> Radio Record

provincia de Santa Elena llevando así superación y devolviéndoles el auto estima a estas personas donde los medios de comunicación aportan con el desarrollo de muchas comunidades con la difusión del proyecto.

Específicamente este diseño se lo tomo de los anteriores programas de alfabetización radiales donde se logro alfabetizar a millones de persona en el mundo entero.

### CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

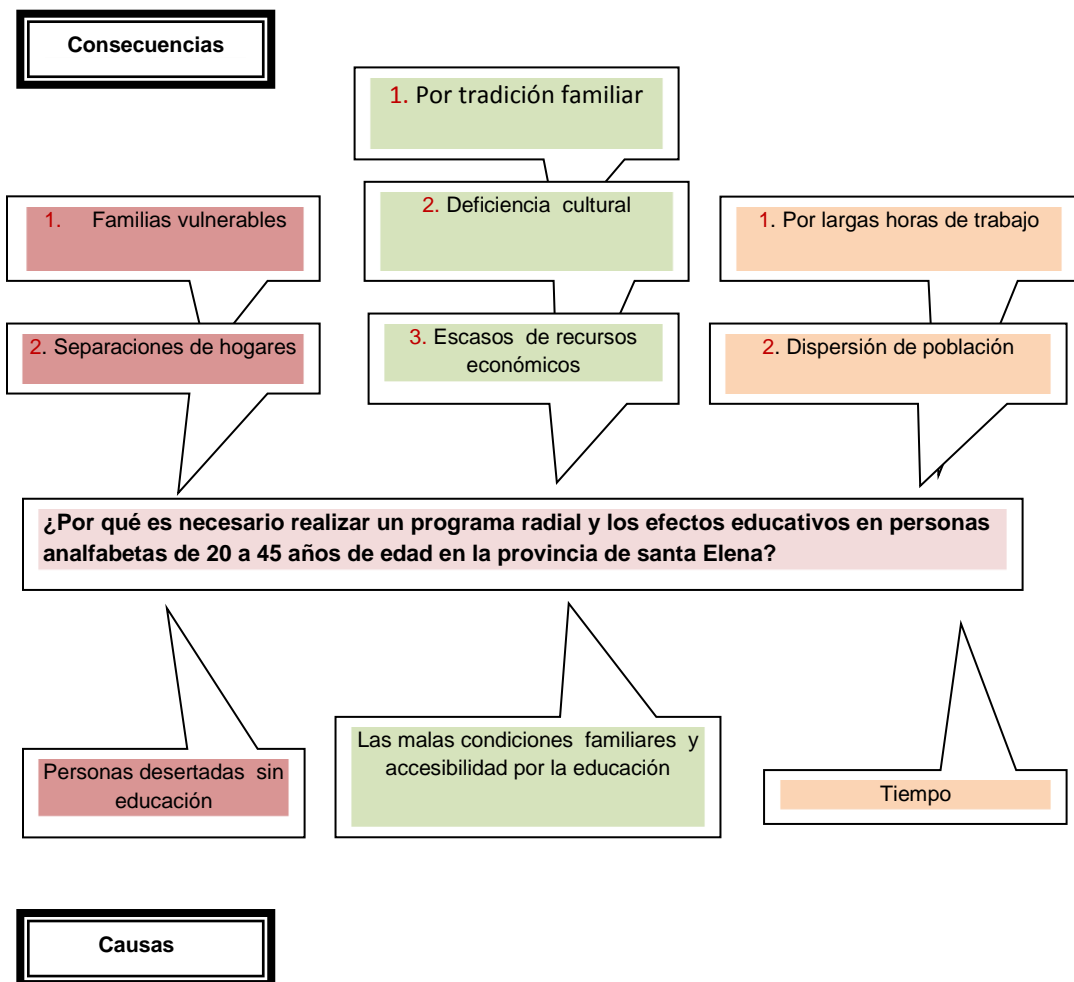


Gráfico Nº 1

Elaborado por: Ángela Mendoza

## DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

<b>Problema:</b>
¿Por qué es necesario realizar un programa radial y los efectos educativos en las personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena?
<b>Tema:</b>
Programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena
<b>Aspecto:</b>
Creación de un programa radial en la provincia de Santa Elena.
<b>Área:</b>
Educativa
<b>Campo:</b>
Ciencias de la Comunicación.

Tabla: 1

Elaborado por: Ángela Mendoza

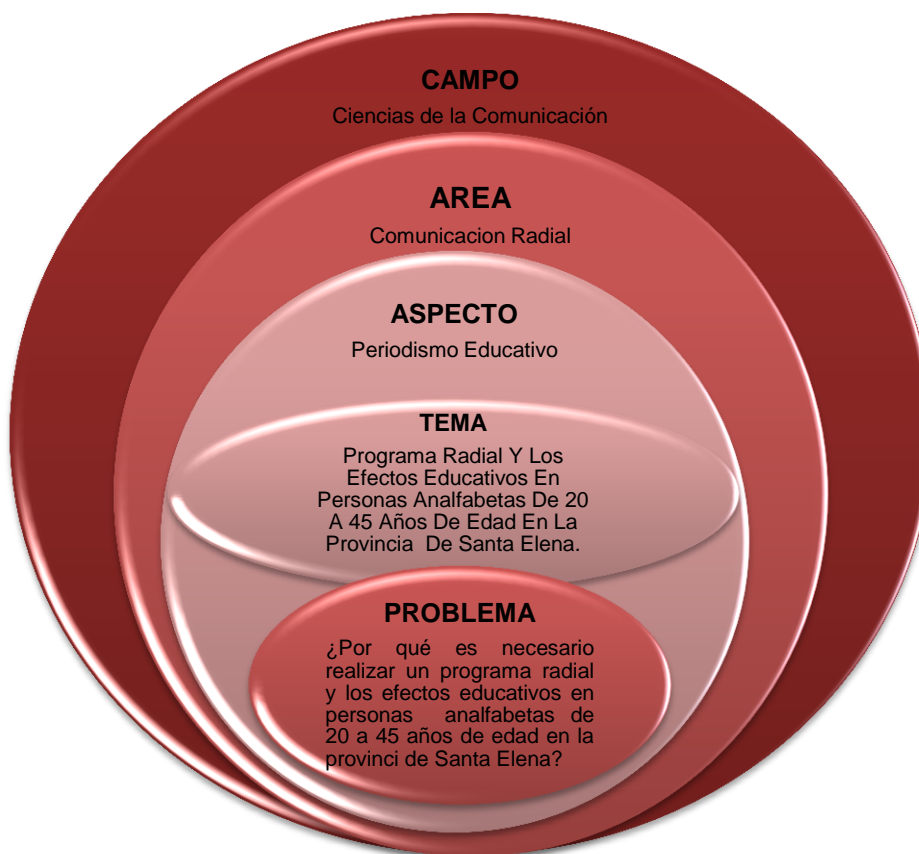


Gráfico Nº 2

Elaborado por: Ángela Mendoza

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Por qué es necesario realizar un programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena?

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la península de Santa Elena el programa de alfabetización es de capital importancia para el progreso social, puesto que se capacitará a través de un programa radial a las personas de 20 a 45 años que tienen analfabetismo puro y parcial, de ahí su justificación.

Según el censo del año 2001, el cantón Santa Elena tenía el 7,9% de analfabetos, mientras que La Libertad y Salinas tenían el 7 y 6,8 % respectivamente y a nivel provincial la cifra era del 8%. El analfabetismo es mayor en las mujeres (8,9%), mientras que en los hombres es del 6,9%.

La escolaridad promedio en la población provincial es de siete años, siendo el cantón Santa Elena donde se tiene la escolaridad más baja (5,9%).

El 64% de la población de más de 12 años ha completado la educación primaria; a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo (57%).

El 13% de la población de más de 18 años ha completado la educación secundaria, a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo (9,7%).

De la población provincial (según el censo del 2001), el 8 % no tiene ningún tipo de instrucción, el 57,6 cursa la primaria, el 22,4% la secundaria, el 4,5%

curso la universidad y menos del 1% tiene postgrado, el resto no registra información<sup>3</sup>.

Es casi imposible para una persona analfabeta imaginar la vida social de grupos humanos sin escritura.

En la provincia de Santa Elena no existen programaciones radiales donde se capacitan a las personas iletradas, por lo que se ve la necesidad de realizar este tipo de proyectos para el progreso social.

En la actualidad los medios radiales de la provincia no difunden programas culturales donde se instruya educativamente a la gente de este sector, porque más le dan importancia a programaciones vacías y vulgares, la idea es crear un programa radial en la provincia de Santa Elena para que las personas se eduquen y salgan del analfabetismo.

## **OBJETIVOS**

Los objetivos que persigue esta investigación son:

### **GENERAL:**

Crear un programa radial en la provincia de Santa Elena para que las personas se eduquen y disminuir el analfabetismo.

---

<sup>3</sup> Lic. Wilson León, estudio realizado en la provincia de Santa Elena.

## **ESPECÍFICOS:**

1. Socializar el programa de alfabetización a realizarse para darlo a conocer.
2. Realizar un formato radial didáctico para educar a los participantes.
3. Efectuar metodología lúdica para que se interesen en aprender a leer y escribir.

## **HIPÓTESIS**

*“Si existiera un programa radial para personas analfabetas, entonces disminuiría el analfabetismo en la provincia de Santa Elena. Si disminuyen el analfabetismo en la Provincia de Santa Elena, entonces es porque existe un programa radial para personas analfabetas”.*



## VARIABLES:

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Programa radial. *(Para personas analfabetas)*
  
- **DEPENDIENTE:** Efectos Educativos. *(Personas de 20 a 45 años de edad).*

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE					
ABSTRACTO			CONCRETO		
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<b>Programa Radial.</b>	Es un conjunto de instrucciones que son enviadas por medio de onda electromagnética que una vez ejecutada realizan una o varias tareas por medio de difusión masiva que a su vez están dirigidos a la comunidad.	*Un Programa es un vínculo que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas. *Programa de radio, es una actividad compleja en la que interviene una serie de recursos técnicos y económicos.	En la provincia de Santa Elena, no existe el estudio de creación de un programa radial educativo para erradicar el analfabetismo	¿Considera usted la creación de un programa radial dirigido a las persona analfabetas? ¿Piensa usted que por la creación de un programa radial educativo disminuirá el analfabetismo en la península?	<b>TÉCNICA:</b> Encuesta  <b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario

Tabla: 2Elaborado por: Ángela Mendoza

OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE					
ABSTRACTO			CONCRETO		
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<b>Efectos Educativos</b>	Es el resultado de un proceso de ciencia, donde importa contenidos multidireccional mediante la cual se transmiten conocimientos educativos.	Personas de 20 a 45 años de edad	<p>El censo del año 2.001, el cantón Santa Elena tenía el 7,9% de analfabetos, mientras que La Libertad y Salinas tenían el 7 y 6,8 % respectivamente y a nivel provincial la cifra era del 8%. El analfabetismo es mayor en las mujeres (8,9%), mientras que en los hombres es del 6,9%. La escolaridad promedio en la población provincial es de siete años, siendo el cantón Santa Elena donde se tiene la escolaridad más baja (5,9%).</p> <p>El 64% de la población de más de 12 años ha completado la educación primaria; a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo ((57%).</p> <p>El 13% de la población de más de 18 años ha completado la educación secundaria, a nivel cantonal Santa Elena tiene el porcentaje más bajo (9,7%).</p> <p>De la población provincial (según el censo del 2.001), el 8 % no tiene ningún tipo de instrucción, el 57,6 cursa la primaria, el 22,4% la secundaria, el 4,5% cursa la universidad y menos del 1% tiene postgrado, el resto no registra información.</p>	<p>¿Esta Ud. De acuerdo que se cree un programa radial educativo dirigido a personas analfabetas?</p> <p>¿Considera Ud. Que el programa radial educativo es de gran ayuda para las personas analfabetas?</p>	<p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>

Tabla: 3Elaborado por: Ángela Mendoza

# **CAPITULO I**

## **MARCO TEORICO**

### **1.1. MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL**

#### **1.1.1. HISTORIA DE LA RADIO**

La radio reconoce su nacimiento a principios del siglo XIX y se desarrollo completamente durante el siguiente. Esta innovación, por aquel entonces, surgió como producto de mentes diferentes y de varios inventos. Todo comenzó en la década de 1830 cuando Samuel Morse puso en práctica la comunicación telegráfica e inventó un código Morse, y que consistía en establecer a cada letra, número o signo ortográfico una o más interrupciones de distinta duración que se conocen como rayas y puntos.

El hombre podía comunicarse a amplias distancias gracias al teléfono, el telégrafo; y, también a través de los mares gracias a los cables submarinos. Pero esto solo podía lograrse en las zonas a las que llegaban los cables, aunque no es posible saber con exactitud la fecha en que Maxwell realizó sus descubrimientos, ya que según las fuentes oscilan entre 1864 y 1873.

Sencillos esquemas que nos muestran como antes de que se inventaran las válvulas de vacío y los transistores, los primitivos receptores de radio fueron los de galena, se trataba de aparatos sencillísimos, como muy pocos componentes, y que ni siquiera precisaban energía eléctrica para su funcionamiento. Básicamente, una radio de galena consistía en una bobina, un condensador variable, un cristal detector (la galena) y unos auriculares.

En 1887 el físico alemán **Henrich Rudolf Hertz** produjo ondas electromagnéticas provocadas al saltar una chispa de alto voltaje entre dos electrodos. Lo que demostró que poseían las propiedades de la luz comprobando así, la teoría de Maxwell. Construyó un circuito oscilante que producían unas ondas llamadas (las ondas electromagnéticas), capaces de trasladarse por el espacio y ser detectada por un cable eléctrico también oscilante similar a la del circuito de origen. Así fueron los comienzos de la telegrafía sin hilos. Estas ondas que él descubrió fueron llamadas en su honor ondas hertzianas. En 1890 el francés Branly construyó un cohesor con el que comprobó la existencia de ondas electromagnéticas y el cual utilizarían los inventores que querían lograr la comunicación con hilos.

El cohesor de Branly contaba de un tubo de cristal en cuyo interior se encontraban limaduras de hierro entre dos polos de metal que se comunicaban con una pila eléctrica. Al haber una onda hertziana la conductividad hace sonar un timbre eléctrico. El 7 de mayo de 1895 el profesor e ingeniero Ruso Alexander Stapanovich Popov habían presentado un receptor capaz de captar hertzian. También consiguió encontrar el mejor método para enviar y recibir ondas hertzianas: la antena que estaba formada por hilo metálico. Popov añadió a su receptor un hilo metálico extendido hacia arriba. Fue de este método que nació la primera antena. Por eso los rusos consideraban a Popov como el auténtico inventor de la radio en lugar de Marconi.

El oscilador de Hertz, el cohesor de Branly y la antena de Popov eran los elementos indispensables para crear un sistema de radiocomunicaciones. El problema era lograr unir estos tres elementos para que el aparato pudiera funcionar con seguridad y, de esta forma, se le pudiera dar uso comercial (venderlo). Nadie había podido conseguirlo hasta que en 1895 el ingeniero eléctrico, físico e inventor Italiano Guigielmo Marconi (en español Guillermo

Marconi) realizó experimentos que le permitieron luego consagrarse como el verdadero inventor de la radio. Utilizando un alambre vertical en lugar de hilo metálico, un cohesor que permitirán captar señales muy débiles y el oscilador de Hertz logro establecer comunicaciones a distancia de 2400.

A pesar de que aun se discute si realmente fue Marconi o Popov quien inventó la radio, Marconi fue quien planteo con la disconformidad de francés, rusos entre otros fue en Gran Bretaña ya que, siendo más joven, Marconi había probado suerte en su país Italia pero había sido rechazado. La patente tenía número 12309. Sin embargo el inventor estadounidense Lee D Forest (300 invento patentado) invento el audión con el que fue posible sustituir el receptor a galena con auriculares por equipos con parlantes y amplificadores.

#### **1.1.1.2. LAS PRIMERAS TRANSMISIONES DE RADIOTELEGRAFÍA Y DE RADIO**

A partir de su invención los descubrimientos antes nombrarlos, se fueron poniendo en practica para poder lograr su comercialización así fue que el 24 de marzo de 1896 Alexander Popov transmitió el primer mensaje telegráfico entre dos edificio de la Universidad de San Petersburgo separado por unos 250 m de distancia. El texto de este mensaje fue:

“Heinrich Hertz”.

En 1899, a pedido del gobierno de Francia, Marconi mostró sus conocimientos establecidos comunicaciones de radiotelegrafía a través del canal de la Mancha entre Dover y Wimereux.

Un frio día del mes de diciembre de 1901 a las 12:30, Marconi consiguió enviar un, mensaje radiotelegráfico desde unos barrancones abandonados en Newfoundland, una isla de San Juan de Terranova con la letra “s” en

código Morse que recorría 3.600 km hasta Cornwall (Poldhu), en Inglaterra cruzando así el océano atlántico, en 1903, también Marconi, estableció en Estados Unidos la estación WCC con el fin de transmitir mensajes de este a oeste. En la inauguración de esta estación cruzaron mensajes de salutación el presidente estadounidense Theodore Roosevelt y el rey Eduardo VII de Inglaterra.

La noche buena de 1906, Reginald Aubrey Fessenden un Ingeniero electricista Canadiense, transmitió desde Brant Rock Station en Massachusetts la primera radiodifusión de audio de la historia que estuvo dirigida a los marineros y demás personas que viajaban a bordo de los buques que navegaban el mar. Esta gente pudo escuchar a Reginald tocando la canción Holynighty y leyendo un pasaje de la biblia.

En 1920 tuvo lugar en California la primera emisión radiofónica privada que se transmitió a los agricultores de allí (California) información meteorológica transmitida por Ch. D. Herrold.

Durante la primera guerra mundial, entre 1914 y 1918, se utilizó la radio como elemento comunicativo por primera vez para establecer el contacto entre los soldados y ejército ya que era una manera segura de mantener conversaciones en secreto y práctica al no necesitar hilo.

En 1920 fue un año muy importante para la radiodifusión ya que ocurrieron durante este año, tres sucesos muy importantes que mostraron el avance de la radio como medio de comunicación público. La compañía Estadounidense de electricidad y manufacturas Westinghouse Electric and **Manufacturing Company** estableció Pittsburgh la que se consideraba como la primera emisora o radiodifusora comercial con una programación regular, continuada

e informativa: la KDKA. En su primera transmisión la KDKA. Transmitió un reportaje sobre las elecciones de Estados Unidos.

Se transmitieron las primeras emisiones de carácter público que fueron llevadas a cabo por la compañía que Marconi poseía en Chelmsford, Gran Bretaña llamada Marconi Wireless. Esta emisora transmitía dos programas diarios: uno de música y otro de información.

### **1.1.1.3. LA PRIMERA EMISIÓN DE RADIODIFUSIÓN**

Las primeras transmisiones regulares de radiodifundidas fueron de entretenimiento se hicieron en Argentina y comenzaron así con la programación el 27 de agosto (por supuesto que de 1920) en la azotea del teatro coliseo la sociedad Radio Argentina liderada por Enrique Telémaco Susini la misma que transmitió la opera Parsifal, de Richard Wagner. Así fue que comenzó la programación de la primera emisora del mundo.

El 4 de noviembre de 1926 se fundo en Londres la British Broadcasting Corporation, más conocida como la BBC de Londres, y que paso a ser única radio de Inglaterra. Se monopolizo la radiodifusión Inglesa, ahora la BBC tiene también su propio canal de televisión.

En ese mismo año comenzaron a transmitirse los primeros boletines informativos con esa noticias de la actualidad, información general y deportes con la voz de Maurice Vinot, esas transmisiones fueron llevadas al aire por la radio Radiola y gracias a la colaboración de la Agencia de Noticias Havas.

El 27 de agosto de 1920 las principales emisoras fueron en Buenos Aires pudo mencionarse de una transmisión de box entre Jack Dempsey y Luis Ángel Firpo en 1923, la primera transmisión fue un partido de futbol,

(entre Argentina y Uruguay) en 1924, y el radioteatro en las décadas de 1930 y 1940. Algunos de los programas más destacados fueron: El fogón de los arrieros, Glostora Tango club, Mordisquito, Loa Pérez Gracias, La revista Dislocada, La oral deportiva, Rapidísimo, La cabalgata Musical Gillette, Argentinísima, Modart en la noche, Radio Bangkok, demasiado tarde para lágrimas, cual es. Entre los locutores y conductores se han destacado comunicadores de fútbol como; Borocoto, Fioravanti, José María Muños, Víctor Hugo Morales, y conductores como: Cancho Fontana, Antonio Carrizo, Hugo Guerrero Marthineitz, (y el Peruano Parlanhín) Leopoldo Acosta, H Héctor Larrea, Mario Pergolini, Lalo Mir. Entre los actores y humoristas se han destacado Oscar Casco, Luis Sandrini, Niní Marshall, Pepe Iglesias “el Zorro”, el dúo Buono-Strino, Juan Carlos Mareco “Pinocho” al final de las décadas por primera vez en el mundo el radioteatro significó un género y un acontecimiento cultural. Entre las radios más importantes en aquel tiempo y de mayor tradición están en Buenos Aires como es la radio Splendid, Radio Belgrano, Radio Rivadavia, Radio El Mundo, Radio Excelsios, Radio Nacional, Radio Mitre, Radio Continental.

#### **1.1.1.4. LA DÉCADA DE LOS 30**

En la década de 1930 marco el éxito de las radios Splendid, Belgrano y la nueva Radio El mundo, creada en 1935 por Jaime Yankelevich, pionero de los medios de comunicación radiales y televisión en Argentina. Aparecen también revistas especializadas en el programa radial, como la canción moderna y sobre todo, la clásica. En 1937 salió al aire Radio del Estado, luego denominada como LRA Radio Nacional.

El radioteatro se extendió como género popular masivo. En materia deportiva, se pusieron al aire el relato Olímpico conducido por Alfredo Aristegui, y el exitoso Gran pensión, El Campeonato, conducido por Tito



Martínez Delbox, entre los relatores de la liga de futbol transformada profesional en 1931, se destacaban Horacio Belbo y Borocotó.

#### **1.1.1.5. LA DÉCADA DE LOS 40**

En ese tiempo Eva Perón se hizo actriz en la radioteatro década de los 40 era la Radio Belgrano, en 1941, fue una década de oro para la radiodifusora. La campaña decisiva campaña electoral de 1946, que llevo el triunfo de Juan De Perón fue la primera que tuvo como escenario central.

El radioteatro se impondría como género dramático de masas, hasta la difusión de la televisión dos décadas, convocado principalmente al público femenino, con obras Abel Santa Cruz, Nene Cascallar y María del Carmen, Martínez Paiva entre otros. Entre los actores y actrices se destacaron, Hilda Bernard, Susy Kent, Rosa Rosen, Jorge Salcedo, Julia Sandoval, Eva Perón, también se hizo ampliamente conocida como Eva Duarte, por su actuación en los radioteatros.

En 1963 se establece la primera comunicación de radio vía satélite, durante la segunda guerra mundial (entre 1939 y 1945) se comenzó a utilizar el sistema llamado Loran (Long Range Navigation o Navegación de largo Rango) el cual fue primer sistema de radionavegación que evolucionó del radar. En la actualidad ya no se utiliza, pues ha sido reemplazada por el sistema GPS **Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global**). El Loran se utiliza para captar presencia los barcos o aviones mediante transmisores que emitían una baja frecuencia de radio.

### **1.1.1.6. LA DÉCADA DE LOS 50**

El Uruguayo Fioravanti (Joaquín Carballo Serante, 1911 – 1989), revolucionó el relato radial de fútbol.

La década de 1950 fue un nacimiento de la televisión, que se expandiría en la década siguiente, desplazando a la radio de muchos de los hábitos de la comunicación masiva que había ocupado. En 1953 se sancionó la primera ley de radiodifusión N° 14.241, modificada en 1957. A mediados de las décadas se difundió el uso de la radio portátil, muchas veces referenciadas por el nombre de la marca “Spica”.

Uno de los programas más exitosos de la época, y de la historia del espectáculo en Argentina, fue el radioteatro Los Pérez García, sobre una familia típica Argentina. Entre los guionistas aparecen Alberto Migre y Celia Alcántara.

Entre los programas musicales se destacó El Rancho la Cambocha, dedicado a la música folclórica. Para la difusión del tango aparecieron la lluvia de estrellas, dirigido por Alejandro Romay, luego histórico líder de la televisión con Canal 9.

En los programas humorísticos sobresalieron Los cinco grandes del buen humor y La Revista Dislocada conducida por Delfor Discosolo y escrita por Aldo Camarota. En el deporte apareció un estilo propio de locución con Fioravanti, y los comentarios desenfadados de Lalo Pellicciari. También se puso en el aire un programa dedicado enteramente al automovilismo, coche a la vista, conducido por Luis Elías Sojit, que se mantendrá desde entonces.

### 1.1.1.7. LA DÉCADA DEL 60

Héctor Larrea impuso con Rapidismo el estándar de programa radial matutino durante dos décadas. En la década de 1960, con la difusión masiva de la televisión, la radio se redefinió en sus funciones, horarios y públicos, orientados más a la información y menos a los espectáculos dramáticos. La radio se establece sólidamente en el horario de la mañana.

Aparecen programas y Shows radiales, como el Fontana Show, dirigido por Cacho Fontana y sobre todo Rapidísimo, 1967, conducidos por Héctor Larrea, que marcaría el estándar del programa matutino para las dos siguientes décadas.

Durante la dictadura militar auto denominada Revolución Argentina (1966-1972) y la generalización de la censura, se hizo habitual en el público argentino informarse a través de Radio Colombia, ubicada en Uruguay, volviéndose famoso su locutor Ariel Delgado y se eslogan acostumbrado: “hay mas información para este boletín”.

Entre los programas musicales se destacó La Cabalgata Musical Gillette, la primera en emitir un tema de Los Beatles, a los que la radio denominaba entonces como el grupo “Los escarabajos”. En la música folclórica se puso al aire Argentinísima, dirigida por Julio Marbiz, que se mantendría varios años en el aire. En el deporte, apareció Carburando, conducido por Andrés

Ruco y Lisandro González Longhi, y como relator de fútbol José María Muños.

En 1963 se establece la primera comunicación de radio vía satélite, durante la segunda guerra mundial (entre 1939 y 1945) se comenzó a utilizar el

sistema llamado Loran (Long Range Navigation o Navegación de largo Rango) el cual fue primer sistema de radionavegación que evoluciono del radar. En la actualidad ya no se utiliza, ya que ha sido reemplazada por el sistema GPS **Global Positioning System o Sistema de Posicionamiento Global**). El Loran se utiliza para captar presencia los barcos o aviones mediante transmisores que emitían una baja frecuencia de radio.

La radio, al igual que todos los inventos y técnicas ha ido evolucionando y modificando la forma de escucharse y transmitirse. Así fue como sucedió.

En 1901, Marconi había logrado inventar un aparato de radio que podía comunicar a dos personas sin utilizar cables, pero estas no eran útiles para realizar una radiodifusión.

Pero a esta maravillosa idea de Marconi se le fueron agregando complementos pero para perfeccionarla y convertirla en el elemento perfecto para la radio difusión.

El receptor más primitivo fue el radio a galena que tenía en lugar de un oscilador un cristal de galena. Este fue el elemento que se fue modificado con el tiempo y se invento alrededor de 1900.

Este aparato fue sustituido por el invento de las ingles J. A Fleming en 1904. El diodo que fue la primera válvula de vacío a pesar de todo, el radio receptor a galena se siguió utilizando hasta los años cuarenta.

El diodo fue sustituido después por la válvula termoiónica, se trata de un componente eléctrico basado en la propiedad que tienen los metales en caliente de liberar electrones. Esta propiedad se llama Efecto Edison. Esta Válvula, permitió conseguir un mejor sonido.

#### **1.1.1.8. LA DÉCADA DE LOS 70**

En la década de 1970 aparecieron las emisoras de frecuencia moduladas (FM), produciéndose una reasignación de funciones entre radios AM y radios FM; aquellas se dedicaban principalmente a la información y la locución, y de estas músicas y un estilo de tonos bajos y sensuales. Con la AM lo que se quiere multiplicar el mensaje a transmitir para que llegue a mayores distancias haciendo también existen otro tipo de modulación variar la amplitud de la onda por el nivel del sonido que esta lleva.

Con la FM en cambio, se codifica la información, que puede estar en formato digital o analógico (es por eso que la gran mayor de los MP3 solamente poseen FM), en una onda al cambiar su frecuencia. También existen otro tipo de modulación casi no utilizado llamado Banda Lateral Única (BLU) es que la evolución de la Am ya consume la mitad de energía y fue descubierta por los radioaficionados en 1930.

Otra modificación se hizo para lograr la evolución de la radio fue el transistor que reemplazo al oscilador y a la válvula termoiónica, por lo tanto su función era crear ondas electromagnética con un mejor sonido y a mayores distancias.

Al principio se alimentaban con acumuladores de corrientes luego lograron hacerlo con electricidad y a pila. En los primero tiempos de la radio, los sonidos se transmitían a través de un micrófono de carbón (como se utilizaban los teléfonos), las empresas Philips, Bell, Radiola y Telefunken consiguieron que muchas personas pudieran oír transmisiones de radio en 1928 al comenzar con la comercialización de aparatos domésticos.

En el año 1960 Sony crea el primer receptor transistorizado tan pequeño como para ser llevado en el bolsillo y con batería chica. Entre 1960 y 1970 se nota un gran aumento en la calidad del sonido y se automatizan las emisoras, es decir que se consiguen la programación sin necesidad de operadores. En los primeros años de la radio, transmisiones incluían noticias, música de la época, concursos, shows y los llamados radioteatros, una maravilla del arte. Los radioteatros eran transmisiones en las que escuchaban la interpretación de una obra teatral que comenzaron antes de que el teatro se hiciera un lugar público al que se podía asistir a ver las obras (lo que es hoy en día).

En 1972 se creó un comité Federal de Radiodifusión (COMFER). La dictadura militar establecida en 1976 (1976-1983) impuso una estricta censura.

En la FM aparecen influyentes programas musicales nocturnos, como Modart en la noche a las siete lunas de Crandall, con las locutoras femeninas como Nora Perle, Betty Elizalde, Nucha Améngual y Graciela Mancuso. Entre las voces masculinas se destacaron Omar Carasuolo orientado al folclore latinoamericano, y Juan Alberto Badia orientado al rock.

Entre los programas de información se destacan el estilo renovador de Hugo Guerrero Marthineitz, conocido como el peruano Parlanchín y su programa, *El show del minuto*. Otros locutores se destacaron fueron Víctor Sueiro, Julio Lagos y Mario Mactas.

#### **1.1.1.9. LA DÉCADA DE LOS 80**

La década de 1980 se caracterizó por la recuperación definitiva de la democracia el 10 de diciembre de 1983, y una profunda renovación de los estilos y los contenidos de los medios de comunicación, caracterizado principalmente por una mayor libertad de expresión y la comunicación bilateral con la audiencia.

Se desarrolló ampliamente el comentario político de opinión con periodistas radiales como Magdalena Ruiz Guiñazu, Santo Biasatti, Román Lejtman, Nelson Castro, Alfredo Leuco, Eduardo Aliverti, Ana María Muchnik, y José María Pasquini Duran.

En 1985 apareció la radio Rock & Pop, dirigida por Daniel Grinbank, que revolucionó el estilo radial, sobre todo el relacionado con la juventud y la música rock. En 1987, la Rock & Pop puso al aire el programa Radio Bangkok, dirigido por Mr. Lalo, Bobby Flores y Douglas Vinci, con un estilo delirante revulsivo, que lo volvió mítico. Ese año, Alejandro Dolina dio a otro programa histórico de la radio argentina con *Demasiado tarde para lagrimas*, un espacio de traspase, que se volvió muy popular.

En materia deportiva se incorporó a la radio argentina el destacado relator uruguayo Víctor Hugo Morales, quien desarrolló un estilo veloz e inteligente que ha llevado a lo que se lo considera como el mejor de fútbol del mundo.

#### **1.1.1.10. HISTORIA DE LA EDUCACIÓN**

La educación en aquel tiempo carecía de maestros y escuelas solo las personas que tenían posición social tenían derecho a la educación. Las personas vivían con muchas prohibiciones a la educación, en aquel

tiempo era aislada de los pueblos y por las circunstancias han generado grandes perjuicios a la sociedad, las matrices y el sistema educativo en la antigüedad son conocidas por sus características usuales donde les enseñaban educación religiosa tradicional a los pueblos.

Hace mucho tiempo las escuelas en Egipto eran solo templos no solo enseñaban religión sino los principios de las escrituras, ciencias, matemáticas y arquitectura. En la India la mayor parte de la educación estaba en manos de los sacerdotes, en el cual quienes impartían la religión que ellos practicaban era el budismo, estas instituciones se extendió por los países lejanos del Oriente. La educación en China antigüedad se centraba en la filosofía, religión y poesía, se ha mantenido hasta el presente siglo, además de tener una selección de los mejores estudiantes para los puestos más importantes del gobierno.<sup>4</sup>

La preparación educativa que prevalecía era el físico, fueron ponderados por varios escritores griegos, que llegaron a convertirse en modelo y sistema de educación de la antigua Grecia, apreciaban mucho a la gimnasia, las matemáticas y la música.

Los judíos estudiaban la Biblia como una educación básica, donde tenían muchos conocimientos profesionales específicos. En la actualidad la base educativa es la religión en el templo y en la casa como también en la escuela.

La Tora es la educación Judía, los países Occidentales siguen basándose en la instrucción religiosas de los judíos y el cristianismo es una práctica de la antigua Grecia donde Sócrates, Platón, Aristóteles y Sócrates, fueron los

---

<sup>4</sup> Escrita por Sandy Santamaría



Filósofos con pensamiento y pedagogía, donde ellos preparaban a los jóvenes filosóficamente para asumir posiciones administrativas para el Estado y la Sociedad.

En el Occidente de Europa, en el siglo IX hubo dos hechos importantes en la educación Carlos Magno, reconoció el esfuerzo y la enseñanza, donde también trajeron desde Inglaterra a clérigos y educadores para desplegar una escuela en un su castillo. El Rey Alfredo impulso a las escuelas que fueron controladas por los conventos, Irlanda tuvo sus propias instituciones educativas o centro de aprendizajes ya que muchos monjes fueron enviados a enseñar a muchos países del continente.

Entre el siglo VII y el XI la presencia de los musulmanes en la Península Ibérica Córdoba hizo un destacado en el centro de estudios de filósofos, cultura clásica, ciencias y matemáticas.<sup>5</sup>

En Persia y Arabia en el siglo VI al IX tuvieron establecimientos de aprendizajes para el estudio lenguaje y ciencias, en la edad media la idea del Aristotelismo era de imponer la educación en Europa Occidental, el Aristotelismo utilizaba la lógica para hablar de la teología cristiana como conceptos filosóficos.

En ese tiempo las universidades están lejos y los estudiantes les tocaban viajar para poder asistir, quedan en España e Italia, como la universidad de Paris Oxford, y Cambridge estas universidades eran administradas por profesores. La educación medieval también se desarrolló su aprendizaje a través del trabajo y el servicio, sin embargo la educación era privilegiado

---

<sup>5</sup> Escrita por Sandy Santamaría

solo eran para las persona de posición social alta, las población pobre no tenían acceso al aprendizaje de las instituciones escolares privadas.

#### **1.1.1.11. LA ALFABETIZACIÓN**

La alfabetización para personas adultas debe ser parte principal de la superación del ser humano y los pueblos alejados del desarrollo social, político, económico. En muchos países del mundo ya se están alfabetizando donde existen adultos iletrados por ello se les están otorgando aprendizaje y conocimiento ya que es una base fundamental para el desarrollo social. La educación es de poseer conocimiento básico también se puede decir que satisface las necesidades de la sociedad. Los pueblos pobres necesitan que la educación sea un elemento fundamental y principal para el desarrollo social de esas forma se eliminar un poco la pobreza de muchos países del mundo.

Por lo consiguiente se están incrementando programas de educación para personas adultas que poseen analfabetismo se están incrementando programas para ir disminuyendo un gran porcentaje a nivel mundial de personas analfabetas , en muchas partes del mundo se esta incrementado la influencia de personas que cambia su forma de vida en cosas que se vuelven una problemática social, como los jóvenes de estos tiempos se vuelven esclavos de vidas sumergidas en la violencia intrafamiliar, droga, delincuencia entre otras cosas perjudicial para la sociedad.

Como consecuencia estos grandes grupos de analfabetismo existen en su mayoría en pueblos donde pocas veces no son atendidos por los gobiernos competentes, de ahí sus efectos negativos para una sociedad de este modo las personas pueden hacer cambios para que tener un mejor estilo de vida.

La alfabetización es la mejor oportunidad compensatoria y la clave perfecta para estabilizar a los pueblos que viven en el analfabetismo, ellos tienen que estar en condiciones de ajuste para el avance de los estudios básicos, se trata de darles a estas personas una condición de estudios a distancia por lo tanto la alfabetización debe verse como un instrumento de aprendizaje.

Los resultados pueden ser muy positivos, las investigaciones hechas en los últimos años han contribuido con muchos pueblo en el desarrollo de la comunidad en donde es una técnica de enseñanza humana que cubre las carencias, y además de ser el motor importante para desarrollar su impacto debe considerarse como el mejor aporte escolar para alfabetizar.

La alfabetización se extiende en muchos pueblos como una responsabilidad u obligación de los gobiernos competentes, donde ellos se encargan de colocar a un capacitador que conduce el programa de enseñanza no solo pueden ser el Ministerio de Educación si no también fundaciones extranjeras.

Muchas veces hay personas que se auto educan por medio de los medios de comunicación masiva como la Radio, las cuales no saben ni leer ni escribir pero a su vez aprenden a escribir su nombre porque ya han dado el paso de tener diálogos con las demás personas a eso se le llama la sabiduría innata del ser humano que por su naturaleza es inteligente. Las condiciones de vida que tiene el ser humano los divide por ricos y pobres donde el desafío es para esas personas que son analfabetas para quienes quieren aprovechar el reto del aprendizaje, y que muchos los subestiman y no creen en su capacidad o habilidades de superación de muchos sectores marginados de las cuales han salido los mejores estudiantes becados con su esfuerzo y mucha dedicación.

### 1.1.1.12. PERSONAS ADULTAS YA ALFABETIZADAS

El aumento de la población mundial, se ha ido evolucionado cuantiosamente muchos números de personas alfabetizadas se esta incrementando cada día mas y mas con la ayuda de fundaciones y gobiernos competentes, existen ya muchos países con programas de alfabetización donde el progreso económico, social, y cultural, se espera que esta creciente siga aumentándose cada año.

Sin embargo el número de alfabetizados es un aproximado en el mundo 885 millones se ha mantenido constaste desde 1980.<sup>6</sup>

Mas de 23 países han sido alfabetizados por medio de la radio y televisión mas de 3 millones personas 634 239, Venezuela, Haití, Argentina, México, Nicaragua, Mozambique, Colombia, Perú, Panamá, Republica Dominicana, Bolivia, Guatemala, Nigeria, El salvador, Bissau y Guinea Ecuatorial, Timor Leste, Brasil, Uruguay, Honduras, Paraguay.

Además se estima que se implemente el programa de alfabetización “Yo Si puedo”, en 28 países más del mundo entero, 15 en América latina, 5 en el Caribe, 5 en África Subsahariana, 1 en Asia, 1 en América del Norte, y 1 en África del Norte, con un total de 839 cuadros de docentes del Ministerio de Educación<sup>7</sup> que aseguran su asesoramiento escolar para el programa.

En la actualidad el programa “Yo Si puedo” se encuentra en 8 países de América latina con sus colaboradores Cubanos donde hay 14 versiones y traducidos en diferentes idiomas según su región y país, que son: en Inglés, español, quechua, aymará, en creole, en Tetum y portugués.

---

<sup>6</sup>Instituto de la UNESCO para la Educación

<sup>7</sup>Sitio Oficial: <http://www.alfabetizacion.rimed.cu>

“Yo Si puedo” es un programa creado por el Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño de Cuba (IPLAC), que recibió el premio de alfabetización 2006 Rey Sejong, de la UNESCO, por la promoción de ayudar a los países tercermundistas.

#### **1.1.1.13. EL ANALFABETISMO A NIVEL MUNDIAL**

El analfabetismo a nivel mundial ha ido disminuyendo con el pasar de tiempo donde las instituciones públicas y privadas a contribuido con los proyectos de aprendizajes de las personas que carecen de analfabetismo puro, he aquí mencionaremos algunos de los países que sean beneficiados con este sistema de educación ayuda a los pueblos y países pobres de todo el mundo. En el caso de África del Sur del Sahara hay un índice alto, en comparación a otras regiones es un pueblo donde hay un 54% es un porcentaje considerable, mientras que en los países de Kenia, Tanzania, Zimbabue, Botsuana y Sudáfrica el índice del analfabetismo es de aproximación al 70%, en los países como Uganda, Malawi, Burundi y Ruanda el índice es mas bajo es del 49%. A pesar de todo existe mucho interés en el trabajo de alfabetización y cada día hay más proyectos para combatir este problema ineludible donde también se quiere escapar de la pobreza y el abandono de muchos países que aun viven con estos problemas.

Se están desarrollando programas para proteger a las personas según sus etnias de las influencias negativas y de adaptación de culturas, eso ayudará a su entorno doméstico en la educación a las familias de los pueblos, donde la mujer pueda tener más autonomía a través de estos programas de alfabetización, donde tendrán muchas oportunidades para el futuro.

Se puede decir que la educación y la alimentación es un factor importante para estas personas, porque si bien es cierto, que sin alimentación no existe una buena educación, donde va a mejorar su interés y capacidad mental, si lograríamos eso con las mujeres posiblemente serán personas con una educación donde podrían contribuir con el desarrollo y desempeño para su país ya sea político, social, o económico. A pesar que en estos países del mundo la mujer es considerada como un ser inferior existe más 63% de analfabetismo en la mujer, y en hombres un 37%, y porque no darnos cuenta que hay mucho trabajo por hacer para erradicar el analfabetismo.

#### **1.1.1.14. ALFABETIZACIÓN EN LOS PAÍSES ÁRABES**

En los países árabes que se extiende desde el Atlántico Africano hasta el Golfo Árabe en Asia, el analfabetismo en los hombres bajo de un 45%, a un 23% entre los años de 1980 hasta 1995, y las mujeres de 71% a 56%.

Aunque algunos países árabes subdesarrollados aun están con dificultades en la educación porque algunos de ellos tienen conflictos territoriales o están en guerra. La disminución del analfabetismo en los países árabes se debe a varios factores.<sup>8</sup> En Arabia Saudita hace mucho tiempo hubo una propagación de educación básica. En Egipto desde el año 1993 funciona un programa de alfabetización, en Túnez se impulso una campaña de alfabetización para disminuir el índice del analfabetismo, lo que es Jordania ya hay un programa donde se están trabajando permanentemente en las regiones en donde hay un analfabetismo extendido, con el fin de disminuir un índice del 8% para el año 2000.

---

<sup>8</sup>Instituto de la UNESCO para la Educación

En los países árabes ha tenido un avance en cuanto a la calidad de los programas y los diseños especialmente como problemas de salud, demográfico, valores religiosos, el vínculo familiar, a la dependencia, a la libertad, con el consumo de la droga, lucha contra el extremismo, y muchos temas sociales que sufre estos pueblos. Estos esquemas se están desarrollando con la intención que las personas adultas cambien su forma de vida, la mayoría de estos países apoyan a los esfuerzo relativos de alfabetización cuando cuenta con entidades del gobierno las cuales les dan el apoyo para la familia y cultura. En los países árabes el analfabetismo se ha caracterizado por ser unos problemas más intensos donde los adultos asciende un 65 millones de personas iletradas.

#### **1.1.1.15. ALFABETIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA**

América del Sur y Centro América, se ha ido desarrollando los programas de alfabetización con mucha más intensidad en países como por ejemplo:

**Argentina.** Esta valiosa idea llego a este país por un grupo de compañeros de distintos movimientos sociales del país. Todo comenzó a partir de un arduo trabajo organizado donde fuimos encontrando problemas de analfabetismo en muchas comunidades de pueblos originarios muy humilde de Buenos Aires.

Desde ese entonces nos fuimos reuniendo a esta misma problemática que ya era muy evidente para la sociedad, ya que nos convencimos de algo que teníamos que hacer un viaje a Cuba para tener noticia sobre el proyecto y obtuvimos noticias del método cubano “Yo si puedo”, creado por el IPLAC, (Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño) de Cuba con el objetivo de poder ayudar a los países tercermundista. En estos momentos hay 35 centros alfabetización con más de 2100 participantes y 447 graduados en el país.

**Panamá.** Más de 2. 380 personas que para el distrito de Barú ya pueden leer y escribir gracias al programa de alfabetización que lleva adelante el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá, pese a la pobreza que azota a la región como consecuencia de la crisis económica por el cierre de las Cooperativas de Servicios Múltiples (COOSEMUPAR), donde también fue posible el proyecto alfabetización Muévete por Panamá “Yo si puedo” de Cuba, se han alfabetizado a 7 mil 507 persona en las Provincia de Chiriquí con este novedoso método para algunos se les ha permitido cambiar de estilo de vida.

**Nicaragua.** En el 2005 se determino un comenzaron a capacitar para poder aplicar este nuevo método “Yo si puedo”, logrando alfabetizar en diez meses a 72 mil personas en 101 de las de las 153 alcaldía del país donde logramos que casas particulares fueran casa de aprendizaje participaron alcaldías administrada por diferentes fuerzas política, en la actualidad existen una tasa del 4.73% de niños y niñas sin escolarizar, en los últimos años una labor de alfabetizar continua en diversos puntos del país la cual ha disminuido el analfabetismo.

**Honduras.** En el 2005 también se registró un índice de analfabetismo del 18% y se redujo hasta el 16%por la ayuda de Cuba “yo si puedo”, donde setenta asesores cubanos trabajando en diferentes zonas de Honduras capacitando a 2.500 profesores voluntarios Hondureños trabajando directamente con persona analfabetas se esperan que la cifran vallan bajando ya que con este programas podemos darles oportunidades a muchas personas.

**México.** En el año 2002 el programa cubano “Yo si puedo” empezó la campaña de alfabetización en los estados Michoacán, Oaxaca, Veracruz y



Nayarit. Ya el índice de ha bajado a una tasa menor a 5.4% hombres y 8.5% mujeres.

**Venezuela.** En este país de logro alfabetizar a un millón de personas en 5 meses y 27 días en lenguas étnicas, la cual la tasa de analfabetismo en los últimos años ha bajado y corresponde al 6.4%, estos son vivos ejemplos de la educación que ha estado evolucionando de forma trascendental a nivel mundial a todos los países Hispanos de nuestro Continente americano.

#### **1.1.1.16. EL APRENDIZAJE A DISTANCIA POR MEDIO DE LA RADIO**

En el Ecuador la educación a distancia nace de las Instituciones Religiosas como una alternativa de aprendizaje ya que había muchas necesidades en los pueblos Indígenas en zonas rurales y suburbanas del país donde no sabían leer ni escribir. Dentro de ese largo tiempo se fueron desarrollándose programas educativos las instituciones que colaboraron con esta labor fueron: Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE, 1962); Sistema Radiofónico de Educación Biocultural Shuar (SERBISH,1972); Instituto Radiofónico Fe Y Alegría (IRFEYAL,1974) y EL Centro Regional de Comunicación Educativa para la Región Amazónica (CRECERA, 1986), y a partir del 1992 donde poco después se establece como parte del Sistema Nacional de Educación del Ecuador, “Monseñor Leónidas Proaño” (SINEDE).

Cabe recalcar que este medio constituyó un valioso aporte para la enseñanza de muchos indígenas a través de la “Radio”, donde el “Profesor” era el locutor que desarrollaban las clases de lunes a viernes todas las mañanas y en las tarde los tutores les ayudaban desarrollar las tareas de los estudiantes en las diferentes comunidades, además en la voz de Upano, las clases se repetían porque éstas ya eran grabadas y por lo consiguiente eran

escuchadas por los trabajadores que no podían escucharlas en casa donde tuvieron donaciones de pequeños radios de España e Italia.

Las emisoras que colaboraron con la enseñanza fueron: La Emisora Radiofónica Populares, del Ecuador, (ERPE), que eran atendida por la Provincia del Chimborazo y Bolívar; Radio Latacunga (en Cotopaxi) para la Región Interandina del país La voz del Upano ( en Macas) para la Amazonía.

La alfabetización por radio iniciada por el Monseñor Leónidas Proaño y las comunidades religiosas de los Jesuitas, Salesianos, Laurita<sup>9</sup> donde ellos buscaron financiamiento económico, y en 1960 fundo las escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador este proyecto tubo la finalidad de alfabetizar a jóvenes y adultos principalmente a la población campesina indígena del país donde se utilizó la radio como un medio principal para esta labor junto con un maestro y materiales didácticos y (Cartilla Radiofónica).

---

<sup>9</sup>DUELY, Alain: (1973): Evaluación de las Escuelas Radiofónicas Populares de Riobamba (folleto), p.

## 1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

### 1.2.1. PROGRAMA RADIAL

Es un conjunto de instrucciones que producen un programa por medio de difusión masiva.<sup>10</sup>

Es el medio del mayor alcance ya que llegan a toda clase social donde se establece un contacto más personal. Los Programa radiales son proceso de planear, organizar y transmitir toda clase de música entretenimiento con un perfil deseado para una estación radiofónica que se transmite un acontecimiento noticioso. La radio en la mayoría de lo casos es un medio de comunicación que nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho mas bajo por eso tiene una mayor audiencia y potencial persuasión.

Los programas radiales fueron combinados con un el **modelo generalista** que se define con temas que se proponen con interés a todo público aplicado en todas aquellas emisoras que insertan diferentes contenidos de programación. Los aspectos comunes y diferentes modelos deben constituir un tema de investigación para definir con mayor certeza como se debe diseñar un programa radial o reajustar la programación diaria de la emisora. Los modelos de programación deben ser profundizados en el campo que se ha diseñado el programa.

La radio como cualquier tipo de medio de comunicación tiene muchos contenidos cuya realización y organización en conjunto de una programación<sup>11</sup> pueden tener comunicación diferente estilos, siempre con

---

<sup>10</sup> Escrita por Yocasta Méndez

<sup>11</sup> Escrita por Pedro M Pérez Roque.

una dimensión cultural en informativa implícita con una actitud de la emisora. El dialogo permanente de este tipo de radio con la audiencia y la audiencia entre si que desarrolla el sentido más profundo de participación no solo en gestión de control de las emisoras, sino también en la elaboración de las emisiones.

Es decir un programa radial ofrece a los oyentes una comunicación intelectual principalmente informativa, social, cultural, y educativa con el propósito de que el receptor entienda el mensaje de la radio. La radio por lo consiguiente es un medio de información que se basa en las palabras que difunde el emisor donde informa, comunica, contenidos de gran importancia sobre lo que esta pasando en la comunidad en eso se basa su programación. Muchas referencias indican que muchos países capitalistas se abogan por el control y la participación popular en la realización de algunos programas, es decir la radio interactiva.

En la cual se basa en un análisis de necesidades en las comunidades, el programador esta obligado a respetar los géneros de categoría de programación dependiendo su horario asignado de los programas como los espacios musicales que se asignan a una programación por medio de su productor.

### **1.2.2. LA IMPORTANCIA DE LA RADIO**

El interés de la radio como medio de comunicación con mayor alcance, tiene la virtud de poder llegar hasta el ultimo rincón de un pueblo, como medio de difusión se concentra principalmente en su índole lo que incorpora al pueblo, como medio llega a todas clases sociales es decir posee un excelente grado de participación mayor que de otros medios, tiene unos de los factores mas importantes que es el costo de su reproducción es menos

costoso como el de los demás medios de comunicación, estas características establece un contacto mas personal y a su vez nos dan un enfoque con diversos planes creativos como: voces, música y anuncios, comerciales, spots publicitarios, fue unos de los primeros inventos realizado por el hombre.

### **1.2.3. LA RADIO Y SU DIFUSIÓN**

La radio y la difusión es el proceso de la vinculación con la sociedad en un medio de comunicación donde se fomenta la información de carácter trascendental o procesos culturales de un lugar a otro además de ser un medio selectivo y flexible, la difusión es un centro de formación para el publico tiene como objetivo educar a la sociedad, el receptor suelen ser mas sugestionables en la mayorías de los casos la difusión en la radio nos brinda muchas oportunidades para la superación y el avance tecnológico que se crean de acuerdo con la necesidad de un pueblo donde genera una situación de participación social.

### **1.2.4. LA PERSUASIÓN DE LA RADIO Y LA SOCIEDAD**

Actualmente los medios de comunicación constituyen una herramienta importante para de la vida cotidiana de las personas, ya que ellos permiten mantener a la población en contacto con lo que ocurre en su entorno, tratándose de temas importantes para la ciudadanía de escala nacional e internacional, la radio como miembro activo de comunicación son centrados en sus comentarios y que además ha convertido en un arma persuasiva donde se ha ido incorporando con rapidez a la realidad social, muchas veces tienen consecuencias negativas en la sociedad.

Cuando se habla de radio se piensa en la creación de imágenes mentales con proyección de palabras e ideas, donde el contenido es claro con expresivo sencillos de quienes los escuchen puedan captar sin esfuerzo alguno lo que el emisor quiere difundir.

La radio es utilizada actualmente como un instrumento de poder, como se trata de ingresar en la mentalidad de la gente ya que si tendríamos que hacer juicio de algún problema o de alguna situación que quisiéramos averiguar la radio influye en millones de personas.

La comunicación persuasiva se caracteriza en descubrir una fuente de orientación clara donde influyen la sociedad el emisor manda al receptor los programas que difunden la radio, emociones, actitudes, opiniones y acciones dirigido al grupo de personas con una información controlada a través de un medio de comunicación masivo donde al planteamiento consiste en utilizar información e investigación ya sea apoya con veracidad, la radio puede influir en la sociedad para el desarrollo del país.

Entre esas tenemos la persuasión cognitiva que se relaciona con la necesidad imprescindible que tenemos todas las personas de poder recibir información, tanto para controlar nuestro entorno y con ello poder tomar decisiones correctas o también nuestro desarrollo físico, emocional, intelectual y cultural como ejemplo de una comunicación cognitiva la información de actualidad se cita: la selección de noticias sobre el acontecer diario y la elección de los programas.

Los reportajes sobre la vida en la sociedad es el proceso de transmitir una noticia eso no implica una intención manipuladora consiste en el cambio de opinión de las personas que escuchan la radio por lo general la persuasión sirve siempre para tener acceso a escoger opciones de decisión.

La comunicación persuasiva se caracteriza por la intención que manifiesta la fuente orientada y es claramente producida por el receptor en el destinatario y modifican la conducta en algún sentido de la persona que escucha.

El proceso de los programas útiles con fines destinados que ejerce influencia de las cuales pueden ser positivas este tipo de programas noticiosos persuade porque integra en la información sobre la actualidad valoraciones pertinentes además se basa en técnicas científica, donde la fase de la investigación se ha convertido en el gran abordaje sistemático de la persuasión.

Según este enfoque para que un mensaje persuasivo cambie la actitud y la conducta, tiene que cambiar previamente el pensamiento o creencias de culturas en la sociedad. El proceso de persuasión es concebido como un conjunto de mensaje y etapas, en las cuales hay una serie de elementos claves: la eficiencia de un mensaje persuasivo depende fundamentalmente del efecto que produzcan en el receptor cuatro elementos claves: la fuente, el contenido del mensaje, el canal comunicativo y el contexto.

Los efectos de estos elementos son modulados por las características de los receptores como grado susceptibles ante la persuasión, y los efectos que produzcan en el receptor las cuales son cuatro: atención, comprensión, aceptación y retención.

Si los pensamientos van en la dirección indicada por el mensaje, la persuasión tendrá lugar; en cambio si va en dirección opuesta, no habrá persuasión, o puede darse el efecto de boomerang. Los receptores no son ya persuadido por la fuente o el mensaje sino por sus propias respuestas ante lo que la fuente y el mensaje dice.

### 1.2.5. TIPOS DE PROGRAMAS

Los tipos de programas son aquellos que se producen en una radio dirigido a un pueblo vulnerable que se quiere ayudar, debemos elegir el programa de radio que se va realizar, esto consiste que graben el programa y después de ser aprobada por la producción se transmitirá en un horario definido por la estación radiofónica, o un programa en vivo, es una producción que se realiza el mismo momento que se transmite al aire a través de la estación de radio.

Lo segundo que debemos hacer es establecer los siguientes aspectos:

- Nombre del programa.
- Definir el concepto.
- Establecer el objetivo (como producto comunicativo y que beneficios obtendrá la estación de radio).
- Tiempo de duración.
- Horario de transmisión.
- Público al que va dirigido.
- Secciones del programa (definir la dinámica de cada sección).
- Locutores.
- Colaboradores.
- La publicidad.
- Lo **tercero** que debemos hacer es planificar los tiempos del programa.
- Lo **último** que debemos hacer es realizar los guiones (como has visto anteriormente hay dos tipos de programas en vivo y grabado entonces también hay dos tipos de guiones):
  - **Guión programa grabado:** Guión técnico: indicaciones técnicas y de voz que se va a grabar en la producción radiofónica.



- **Guión programa en vivo:** Guión escaleta: el locutor debe improvisar los contenidos.
- Sobre esta base de clasificación principal en ese caso ira acompañado de sub clasificaciones se concreta en estos grandes grupos.
- Programas informativos.
- Programas de variedades.
- Programas musicales.
- Programas deportivos.
- Programas dramáticos.
- Programas culturales.
- Programas especializados.

#### **1.2.6. OTROS TIPOS DE PROGRAMAS**

La radio se ha demostrado como un medio eficaz de transmitir conocimientos y promover inquietudes; estimula el raciocinio, favorece de la conciencia crítica y llega a cada persona la reflexión sobre los valores, actitudes y cultura. De las cuales podemos hablar de los tipos de programas<sup>12</sup>.

Podemos mencionar que hay varios tipos de programa de radio, los hablados y musicales, según predomine la palabra música, con la finalidad de educar al oyente, los programa hablados son los que nos permiten que se transmita el mensaje<sup>13</sup>, la música complemente el programa pero la herramienta principal es la palabra.

---

<sup>12</sup>Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.

<sup>13</sup> Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.

Podemos clasificar de esta forma los programas:

- En forma de monólogo.
- En forma de diálogo.
- En forma de drama.

Los monologados son la forma más habitual y su forma es la charla individual. Son de fácil producción, son monótonos.

El dialogo donde intervienen dos o mas personas, en este programas existen varios formatos. Son más interesantes, pues son intercambio de opiniones y diferentes voces, la producción es difícil pero tiene mayor audiencia.

Esta producción podría considerarse una diversidad de opiniones, sin embargo tienen características diferentes y su principal rasgo en que se desarrolla en una historia<sup>14</sup>.

Como podemos observar esta es una clasificación elemental se pueden encontrar varios formatos: los modelos más clásicos son los siguientes:

- La charla:
  - Expositiva
  - Creativa
  - Testimonial

---

<sup>14</sup> Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.

- El noticiero (formato noticia)
- La nota crónica
- El comentario
- El diálogo:
  - El diálogo didáctico
  - El radio-consultorio
  
- La entrevista informativa
- La entrevista indagatoria
- El radio periódico
- El programa misceláneo. La revista radial.
- La mesa redonda:
  - Mesas redondas propiamente dichas
  - El debate o discusión
  
- El radio reportaje:
  - En base a documentos vivos
  - En base a reconstrucciones (relato con montaje)
  
- La dramatización:
  - Unitaria
  - Seriada
  - Novelada.<sup>15</sup>

**La charla.** Es un dialogo entre dos o mas personas No debe rebasar los cinco minutos si se quiere hablar pues es un formato perfecto para un transmisión de radio.

---

<sup>15</sup>Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.

**La charla explosiva.** Es un discurso el más común cuando alguien que habla con el fin de explicar y divulgar conocimientos de una forma sencilla y vulgar para hacer radio, por lo tanto, es muy usada por los programas empíricos, en muchos de los casos para restarle la monotonía, se usan los animadores que van cambiando la lectura de las frases instructivas para el oyente.

**La charla creativa.** Este tipo de charla se fundamenta con bases de la vida cotidiana donde se llama la atención al emisor sobre un tema y no solo para exponerlo, sino más bien en busca del oyente para que reciba la información deseada, su contenido tiene que ser claro con la finalidad de tener práctica con el oyente la información tiene que ser vivencial con fines participativos y matices expresivos; al transmitir un programa creativo que le da un sentido de participación y responsabilidad.

**La charla testimonial.** Es un testimonio de una persona que ha pasado por algún hecho histórico o suceso insólito, o más bien una experiencia donde el individuo da su relato y llega a la reflexión de los oyentes. Generalmente casi nunca lleva libreto.

**El noticiero.** Es un servicio noticioso o publicación amplia con contenido de un hecho, acontecimiento o suceso, con duración de una hora y un horario fijo de domingos a viernes si hay comentarios detalla su situación con una serie de noticia se forma el noticiero.

**La nota crónica.** Es la información amplia donde se detalla de un hecho, con una duración de tres a cinco minutos; no debe incluir opiniones personales incluye muchos acontecimientos donde detallan el elemento de juicio de vista para que hagan su propia interpretación de los hechos.

**El comentario.** Es un análisis o una explicación que se presenta un hecho que es apoyado con un análisis y se comenta o se da información, donde se procura influir en el oyente una determinada interpretación de una acción.

**El dialogo didáctico.** Es cuando se utiliza un lenguaje sencillo una charla puede ser explosiva, la forma mas sencilla y practica de hacerlo es mediante el dialogo didáctico. Es dinámico y no necesita un despliegue técnico. Según el tema de tratar donde se torna interesante.

Radio consultorio otra variedad del dialogo se trata de un transmisión de preguntas donde los oyentes que pueden formular sus pregunta por teléfonos, por carta, o correo electrónico donde es interactiva el programa.

**La entrevista.** La entrevista es un dialogo basado en preguntas y respuestas, donde el locutor hace las preguntas y el invitado quien es ajeno al medio, responde. En general se entrevista a una sola persona, pero no puede ser que se entreviste a varias de manera simultanea, si se trata de una cooperativa, grupo musical, entre otros.

Hay programas exclusivo de entrevista, pero es mas común que la entrevista se de cómo parte noticiario.

**La entrevista indagatoria.** Es aquel que se invita a una persona que puede ser alguien público o de la farándula donde se somete a un interrogatorio exhaustivo acerca de un tema involucrado, las preguntas pueden ser polémicas donde el periodista vierte sus opiniones adversas de las del invitado. La forma de dominar a este tipo de entrevista puede sonar algo agresiva, pero es la que se describe totalmente.

**El radio periódico.** Este informativo, al igual que un periódico escrito, se desarrolla distintas secciones: nacionales, internacionales, humor, espectáculos, deportes, clasificados, entre otras. Brinda crónicas, análisis, opiniones, comentarios e incluso tienen un comentario editorial.

**El programa misceláneo.** Esta tiene variedad en su contenido es liviano no tiene una fácil definición, parecida a una revista, muchas veces son mezclados con música, es dirigido al público en general o como también a otro público establecido como: infantil, femenino, juvenil. La restricción del programa solo puede dar una información vertiginosa al público espectador.

**Las mesas redondas.** Es la participación de dos o más personas e invitados en general, que organizan y coordina un programa de radio o televisivo de las cuales se formulan preguntas y dentro de ellas se les otorga las palabras, donde tienen un tiempo determinado para exponer sus conocimientos con mediadores, donde hacen un breve resumen y todos los participantes dan sus conclusiones.

**El debate.** Es una técnica oral donde se expone un tema de controversia, donde hay integrantes, un moderador, un secretario y el público que participa, pues su función es muy delicada no se aportan soluciones solo exponen argumentos, debe tener muy claro el esquema y estar muy atento para que la situación no se salga de sus manos.

**El radio-reportaje.** Es una monografía relativamente completa sobre un tema de duración 25 a 30 minutos y se deben desplegar una escala de técnicas radiofónicas para hacerla amena y que no se caiga en la monotonía de una charla; Los recursos utilizados cumplen la misma función que una imagen.

El reportaje en base a documentos vivos: son documentos basados en algo real sobre un problema o un acontecer, que se busca tener reportajes, sonidos entrevistas sobre la misma, seleccionando así el material adecuado e interesante como un instrumento para realizar el programa, donde comienza con una ligera idea principal sobre un tema en cuestión sujeta a las entrevistas.

En base a reconstrucciones: Este tipo de formato se usa cuando se quiere dar a conocer alguna situación del pasado y de la cual no podemos hacer entrevistas con los participantes de dicho suceso; se utilizan documentos de la época que describan el acontecimiento y se insertan a lo largo de la exposición que se está haciendo. Se pueden utilizar actores para ello y se describe con detalle el marco o ambiente donde se produjo.

**La dramatización.** Es una experiencia donde narran un hecho histórico con la participación de varias personas, la mayoría de veces pueden ser las que más se acerquen a la realidad.

**Unitario.** La acción comienza y termina en una sola emisión. Se puede hacer una serie de unitarios, pero se debe tener presente que no hay continuidad en las historias.

**Seriado.** Como en el caso anterior, cada emisión es diferente de la anterior y no están relacionadas, sin embargo, permanecen los personajes centrales. Sería el equivalente a una serie de televisión.<sup>16</sup>

**Novelado.** Es el clásico programa de muchos capítulos, con una trama continuada. Hay que escucharla todos los días, pues si dejamos de hacerlo

---

<sup>16</sup> Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.

uno o varios días, se pierde el hilo o la secuencia de la historia que se relata.<sup>17</sup>

### **1.2.7. CREACIÓN DE UN COMERCIAL DE RADIO**

La radio tiene un estilo diferente de publicidad, por tal razón los anuncios deben desarrollarse a través de un proceso de reflexión similar al que se emplea en otros medios.

Lo primordial es conocer el público objetivo.

En la creación de un comercial de radio es la suma importancia que el escritor establezca los objetivos y la estrategia a utilizar, además de escribir al público meta.

#### **1.2.7.1. GUIÓN DE RADIO**

El guión de radio consiste en describir la idea del comercial, y los elementos que van a adornar la misma.

Para realizar un guión se necesita estar informado sobre los siguientes elementos:

- El producto
- La ubicación de p/s en el mercado
- La categoría al que pertenece en el (p/s) la marca
- La estrategia: objetivo de la publicidad, promesa apoyo.
- La publicidad.

---

<sup>17</sup> Taller de producción para radio (2007)  
Asociación cooperativa visión y sonido del siglo XXI, R.L.



- La ideas de ventas

Entre los tipos de guiones se encuentran los gráficos (para TV) y los literarios (para radio y TV).

El guion ya desarrollado para enviarlo a los realizadores están compuesto por:

- Nombre del producto
- Duración del comercial
- Especificación de la música de fondo
- Entrada del locutor
- Cierre del comercial
- Fin de la música

#### **1.2.8. CARACTERÍSTICAS DE UN PROGRAMA DE RADIO**

Para que un espacio de radiofónico sea considerado un programa propiamente dicho, debe tener las siguientes características básicas y diferenciales:

- Un nombre que le permita ser reconocido por los oyentes.
- Objetivos. Intenciones de logro o relación con el público.
- Una duración o tiempo de emisión que respete los horarios y frecuencia de audición.
- Una estructura: dura o flexible.
- Se construye a partir de un formato o grupos de formatos predominantes.

## **1.2.9. ELEMENTOS**

### **1.2.9.1. LOS BLOQUES Y SECCIONES**

Los bloques son espacios determinados y diferenciados por las tandas comerciales; en tanto que las secciones refieren a los contenidos específicos y los formatos que utilizan para presentarlos, es decir que en el último bloque del programa, por ejemplo, pueden ubicarse las acciones de deportes sociales.

Estos dos elementos son los que van permitiendo la construcción equilibrada de la estructura, complementada de la publicidad.

### **1.2.9.2. REDACCIÓN DE UN COMERCIAL**

La redacción de un comercial de radio, una labor que mantiene ocupado a un gran número de profesionales del área.

Se debe recordar de suma importancia el empleo de palabras cortas, sencillas y de fácil pronunciación las frases descriptivas breves son las más indicadas en este medio, ya que, el objeto, de cada escritor se debe hacer con absoluta claridad y una rápida captación auditiva.

La creación del texto constituye un constante reto de originalidad e imaginación del redactor. Elementos de la redacción de un comercial.

### **1.2.9.3. SENCILLEZ**

La clave en la radio es seguir una idea central. Use palabras conocidas, y frases cortas.

#### **1.2.9.4. CLARIDAD**

Elimine las palabras innecesarias que puedan existir dentro del contexto.

#### **1.2.9.5. COHERENCIA**

Permite que el mensaje de venta fluya con secuencia lógica desde la primera palabra hasta la última, usando palabra y frase de transición que sean uniformes para que la comprensión se facilite.

#### **1.2.9.6. EMPATÍA**

Le recuerda al escritor en lo que se refiere al radio-escucha, solo les habla a ellos sugiriendo el uso de tono amable y personal.

#### **1.2.9.7. AMENIDAD**

Le sugiere al escritor que emplee un estilo diamantino, creando un ambiente en donde un amigo habla con otro acerca de un producto o servicio.

#### **1.2.9.8. CREDIBILIDAD**

Este elemento abarca todas las ventanas del P/S las cuales deben ser presentadas al consumidor desde el inicio hasta el final del comercial.

#### **1.2.9.9. ORIGINALIDAD**

El comercial debe ser distinto a los otros y hacer resaltar las características del producto de forma original.

Métodos para realización de un comercial de radio. Para realizar un comercial de radio existen dos métodos formas establecidas:

#### **1.2.9.10. EL COMERCIAL EN VIVO**

Tiene una animación y vitalidad del locutor, sobre todo si se trata de un personaje muy conocido muy conocido. En un comercial en vivo no hay costos de producción y la misma a su vez, adquiere caracteres de flexibilidad y amenidad modificable por tal razón el mensaje puede alterarse fácilmente para adaptarse a las condiciones requeridas.

#### **1.2.9.11. LOS COMERCIALES PRE-GRABADOS**

Estas formas están sujetas a una mayor cantidad de exigencia. Se puede repetir cuantas veces se considere necesario para garantizar una emisión mas precisa y a prueba de equivocaciones.

#### **1.2.9.12. TIPOS DE COMERCIALES**

Los comerciales de la radio pueden adoptar diversos formados básicos como son:

#### **1.2.9.13. EL DE VENTA DIRECTA**

En el se describen los atributos del producto y se limita a revelar sus ventajas y beneficios competitivos.

#### **1.2.9.14. COMERCIAL DE DIALOGO**

El mensaje se desarrolla a base de una serie de conversaciones entre el enunciador y otras partes interesadas; se realizan testimonios.

#### **1.2.9.15. COMERCIAL DRAMATIZADO**

Se presenta un problema solución, es semejante al texto narrativo y se introduce al producto como la solución del problema que se plantea.

#### **1.2.9.16. COMERCIAL INTEGRADO**

Es el anuncio que se ve interesado en la emisión y preparado expresamente para un programa determinado.

#### **1.2.9.17. COMERCIAL MÚSICA**

A veces todo el comercial es cantado, pero lo más frecuente es que vaya intercalado con notas musicales portadoras del mensaje.

#### **1.2.10. CARTAS DE PRESENTACION Y DESPEDIDA**

Como todo ritual humanas cuando uno ingresa a un espacio se presenta y cuando finaliza se despide. El principio y el fin están caracterizado por un acto protocolar, y en la radio significa diferencial esos dos momentos, y que mejor citación para poner en juego nuestra creatividad para causar expectativa y atracción.

### **1.2.11. CUÑAS**

Las cuñas son breves formas promocionales del programa o de una sección específica (por lo general no pasan de los diez segundos), que ingresan en cualquier momento, incluso algunos dicen de forma molesta para interrumpir sus canciones favoritas bueno en algunos casos si, pero la mayoría se trata de enviar la piratería. Hay que ganas posicionamiento, pero tampoco abusen, no vayan a ser caigan antipáticos, una elegante y oportuna presentación es la clave.

### **1.2.12. PUBLICIDAD**

La publicidad es un elemento indispensable en las radios de hoy, principalmente en las radios comerciales, aunque algunas emisoras carezcan de ellas. ¿Sino que podrán vivir y mantener la producción?

La cantidad de publicidad determinara también la extensión y cantidad de los bloques.

### **1.2.13. LA CONDUCCIÓN**

Si la radio tiene por principio la oralidad, entonces hay que poner a la gente a hablar, pero para ello hay que poner a alguien que maneje o modere el escenario. La definición de la conducción nos obliga a establecer condiciones de estilos, formas de relación con el público, roles y recursos diferenciales.

No obstante, no todos los programas radiales estén obligados a tener un conductor, básicamente los musicales. Se imaginan un programa de complacencia con testimoniales del público que va pauteando sus canciones sin necesidad de la intervención de un conductor.

#### **1.2.14. CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMA RADIOFÓNICOS**

La clasificación de los programas de radio pueden enfocarse de manera distinta: contenidos, públicos, formas de producción, formatos, objetivos, etc. Lo importante es reconocer que estas clasificaciones siempre resultan complementarias entre si, no excluyentes.

##### **1.2.14.1. PROGRAMAS SEGÚN SU CONTENIDO**

Ecológicos, turísticos deportivos, periodísticos informativos, de espectáculos, hogar y familia, políticos, económicos, médicos, jurídicos, etc.

##### **1.2.14.2. PROGRAMAS SEGÚN SU PÚBLICO**

Adulto contemporáneos, juveniles, familiares, más mediático, popular urbanos, andino provincianos, rurales, campesinos, femenino, étnicos, (comunidades aymaras, quechuas, etc.).

##### **1.2.14.3. PROGRAMAS SEGÚN LOS MODOS DE PRODUCCIÓN**

Programas “EN VIVO”, porque su realización se da exactamente en el momento que se esta emitiendo, con la naturalidad y riesgo al error. No obstante como cualquier proceso de producción, queda entendido que esta formula requiere de la planificación y organización de los recursos necesarios para reducir las situaciones imprevistas.

**Programas Grabados**. Las facilidades técnicos profesionales con las que cuenten una producción, podría facilitar un proceso de realización previa a la emisión; es decir que el programa completo se registra algún sistema de audio: casete o disco, favoreciendo la posibilidad de anular los errores, pero

eliminando toda forma de participación y contacto directo de los oyentes. Dentro de esta clasificación también encontramos los WAREHOUSING o ENLATADO, que son programas externos de lata claridad cuyos derechos de emisión son adquiridos por alguna emisora que pretende beneficiarse con estos.

Programas Mixtos, porque implican ambas formas de producción; es decir que algunas secciones o fragmentos del programa se emiten en vivo, y otras han sido grabadas con anterioridad, como por ejemplo los programas de reportajes en los cuales los conductores presentan y comentan una noticia, pero que luego es presentada en un formato de reportaje o crónicas.

#### **1.2.14.4. PROGRAMAS SEGÚN SU FORMATO**

Programas de entrevista, testimoniales, consultorios radiales, especiales musicales, rankings musicales, de participación ciudadana, etc.

#### **1.2.14.5. PROGRAMA SEGÚN SU GÉNERO**

Habiendo estudiado la definición de género radiofónico como una estrategia comunicativa que establece sus propios modos y reglas de producción, podemos establecer cada una de las estrategias pueden definirse como una clasificación o tipo de programa, por lo tanto podemos hablar de programas: periodístico, musicales, educativos, de instrucción religiosa y magazines.

#### **1.2.15. LA VOZ**

La voz es un instrumento de trabajo y por tal razón debe cuidarla con esmero. La voz es empleada correctamente nos ayuda a mantener la atención del público y a enfatizar aquellos puntos que nos interesa destacar.



Cualidades de la voz que podemos cuidar específicamente:

El volumen de la voz depende en gran manera de una buena respiración. El esfuerzo no debe centrarse en la garganta sino en la capacidad de aire que sepamos contener. Es importante resaltar el volumen cuando se quiere exponer ciertas ideas de gran valor o conclusiones precisas y concretas.

De la misma manera usar movimiento de volumen puede generar mayor atención en el auditorio. Cuando se percibe en el público murmurando con tono molesto se puede bajar la voz para que la gente intente escuchar y tenga que callar. Así como se puede subir el volumen (más no el tono) para despertar la atención del auditorio.

#### **1.2.16. LA ARTICULACION**

La intención de los ejercicios de articulaciones es de ejercitar la boca, labios y lengua a fin de articular correctamente las palabras logrando así una mejor expresión.

El ejercicio consiste en que hablamos susurrando, pero de manera que se entienda lo que decimos desde una corta distancia. Probemos a decir susurrando “Me tengo que ir antes de que acabe la reunión”, lo repetimos hasta que desde el otro lado de la clase se nos entienda perfectamente.

La entonación consiste en dar distintas elevaciones de tono a la voz a fin de conseguir variedades de la misma, con la que potenciaremos la expresividad en nuestras intervenciones.

A través del tono de voz se muestra el carácter del orador así como su estado de ánimo: alegrías, confianza, inseguridad, etc.

Una intervención hablada, incluso por su medio como la radio, requiere algo más que la voz. Requiere una presencia digna del orador, en cuanto a vestuario e higiene personal.

#### **1.2.17. PROBLEMAS CON LA VOZ**

Las “disfonías funcionales” son las alteraciones de la voz por el abuso o mal uso de ella, su forma de manifestarse es la clásica roquera o afonía transitoria y puede producir a graves problemas laborales e incluso a la capacidad.

La voz pierde fuerza a medida que ejercita y es preciso forzarla para obtener un mejor rendimiento, esta situación mejora o desaparece con el reposo. El mantenimiento de este estado conducirá a una situación permanente de debilidad vocal y disfonía.

#### **1.2.18. MALOS USOS**

La fonación a excesiva potencial: hablar muy fuerte sobre todo gritar.

La tesitura inadecuada, es decir, hablar con un tono que no corresponde a la laringe del sujeto.

Fonación bajo tensión de diversa naturaleza. Tal tensión es a veces emocional o nerviosa.

Ciertas alteraciones de la respiración.

### **1.2.18.1. FACTORES QUE PREDISPONEN A LA DISFONÍA FUNCIONAL**

**EL SEXO:** Son más frecuentes en la mujer pues la laringe femenina es más delicada que la del hombre.

**CARÁCTER O PERSONALIDAD:** Persona nerviosa, emotiva, dinámicas, activa, responsables profesionalmente y perfeccionistas.

**ESTÉS:** Sobrecargas emocionales, conflictos profesionales o personales. Alcohol y tabaco. Son factores muy importantes.

Ambiente ruidoso en el medio de trabajo. Obligando a forzar la voz.

Ambientes cargados, pocos ventilados o excesiva sequedad, aire muy frío o cambios bruscos de temperatura.

Los alimentos y las bebidas muy frías.

Mala respiración nasal, que obliga respirar por la boca.

### **1.2.19. RECOMENDACIONES GENERALES**

Para una buena higiene de la voz, se recomienda seguir los siguientes consejos:

Evite en la medida de lo posible el abuso del habla. Se procura siempre el ahorro vocal fuera del trabajo. Los fines de semana son particularmente importantes a este aspecto. Suprima, en la medida de lo posible también, los factores predisponentes antes de enumerarlos: el tabaco, la diferencia respiratoria, etc. Hable con un micrófono si lo hubiese y fuere necesario, y si no, disminuyan el ruido, etc., será de particular interés evita el estrés, el

nerviosismo, la tensión. Consulte periódicamente con el logopeda y con el otorrinolaringólogo.

## **1.3. TEORÍAS EDUCATIVAS**

### **1.3.1. EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Desde varias décadas, las principales fuerzas productivas de la sociedad la constituyen la ciencia y la tecnología, para ser mas claro el trabajo científico, resulta más necesario aprender y actualizarse regularmente en cada rama de conocimiento. Los tiempos modernos apuntan a la globalización, de métodos didácticos de instrucción que responda a una adecuada capacitación para resolver los progresivos problemas, económicos, productivos y sociales.

La distribución del capital económico a nivel mundial cada vez es más desigual. El porcentaje que caen en la pobreza se incrementa rápidamente, así mismo es el numero de las personas que tienen que educarse para que puedan resolver sus propias problemáticas existente que cada vez es superior. En los dos sistemas neoliberales, es la que defiende o controla la reproducción de sector público cuyo número se incrementa constantemente en el contexto unipolar, la escuela convencional se aleja de los niños y adultos; la probabilidad de acceder a la universidad se reduce y la educación de las grandes masas, así como a la formación y la actualización de los profesionales.

Con el uso de las nuevas tecnologías de información, la información llega a cualquier parte del mundo en segundos. La información es un componente esencial político en las decisiones, así como en desarrollo económico y el fortalecimiento de identidad cultural de un país o una región por medio de las redes.

La información siempre se ha considerado como un factor importante de los pueblos tercermundistas donde su desarrollo se caracteriza como uno de los factores más importantes en los avances de la sociedad y la recopilación, almacenamiento, procesamiento y transmisión de la información, ahora más que nunca se quiere profesionales capacitados.

Los modelos del aprendizaje que se están empleando de la educación a distancia, es como una oferta educativa que la sociedad está solicitando.

La enseñanza del aprendizaje tradicional de transmisión y recepción por años ha permanecido invariable, sin embargo ahora estos tiempos se facilita la transmisión en los medios de comunicación masiva y los programas de conocimientos del profesor hacia el estudiante.

La educación a distancia es una solución para aquellas personas que se enfrentan a la necesidad de desplazarse de un lugar a otro con el fin de estudiar y obtener intuición pedagógica y desarrollar su destreza donde se multiplica las oportunidades de capacitación de aprendizaje de forma independiente, es decir sin que intervenga el profesor diariamente sin asistir a una clase presencial.<sup>18</sup>

### **1.3.2. PEDAGÓGICA**

Son contenidos de aprendizaje que estudia la relación y habilidades en la instrucción pedagógica del docente, así como las teorías clásicas de la

---

<sup>18</sup>Ms. Ileana R Alfonso Sánchez

pedagogía donde es el proceso y el punto esencial de contenidos de la materia.

Este tipo de enseñanza se distingue por la actividad de la docente donde su manifestación es la técnica principal o material de trabajo, donde impone secuencia unilateralmente. Por esa razón, los intereses del alumno es que la explicación que del docente sea con contenidos más importantes de la materia.

Con esta pedagogía se propone actitud activa de conocimientos donde el estudiante debe desarrollar un espíritu crítico y de cooperación donde constituye el eje de toda una actividad educativa básica de la cual se promueve la superación del individuo, este tipo de pedagogía proviene de dos tipos: la **Constructivistas y Conductiva**, es la parte psicológica de la pedagogía delimitado por la realidad.

Frente a esta nace la **pedagogía crítica** es básicamente de la índole sociológica tiene como fundamento el desarrollo crítico en el estudiante, propiciada por el docente a través de la investigación analítica mediante la participación decididamente activa a las prácticas y valores educativos.<sup>19</sup>

### **1.3.3. PSICOLOGÍA COGNITIVA EN NIÑOS**

Esta se preocupa del proceso del estudio tales como el lenguaje, pronunciación, memoria, razonamiento, y resoluciones de problemas. Es como un procesador activo de estimulaciones de forma directa que determina el comportamiento del individuo.

---

<sup>19</sup>Magister. María De Los Ángeles Briseño Moreno

La **teoría de Jean Piaget** es una de las más importantes, donde se dice que los niños construyen activamente su modo de interactuar. Estas etapas se caracterizan por posesión de estructura lógicas cualitativamente diferentes donde cuenta con capacidades que imponen determinadas restricciones a los niños, las cuales son muy complejas en la evolución mental lógica donde recibe múltiples críticas que proveniente de la corriente de procesamientos de la información.<sup>20</sup>

#### **1.3.4. EL APRENDIZAJE CONDUCTISMO**

Es el que estudiar la conducta en el sentido de la respuesta, es mejor cuando se estudia el conocimiento (Watson). Estudiaron los factores que intervienen en el “condicionar”, el aprendizaje se va consolidando el hábito de comportamiento que determinan “posibilidad”.

Basan el aprenden en leyes de conexión dentro de un orden porque hay lógica que el ser humano se traslada al aprender.

Para el conductismo, el aprendizaje se basa en la realidad de estudiar, toda conducta, por más compleja que sea, es reducible a una serie de asociaciones entre elementos simple: la relación de estímulos son mecánicas y para generarla se fomenta el ejercicio para consolidar la conducta, el efecto: el modo de intervenir para generar la respuesta y la disposición de hábitos y habilidades de las personas que les permitan lograr los resultado esperados. Se estudian y aplican los principios y reglas que se van descubriendo que ocurren en la relación a los estímulos<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup>Magister. Ricardo Arturo Osorio Rojas

<sup>21</sup>Dra. Elizabeth Cecilia Baggin

### 1.3.5. PRINCIPIOS PEDAGOGICOS DE LA ESCUELA ACTIVA

La escuela nueva realiza una revolución pedagógica comparable con la realizada por Copérnico en la historia de la física según la analogía utilizada por Claparède. De una posición abiertamente centrada en el maestro y en la que el estudiante giraba entorno a él, se pasa a una posición radicalmente puericentrista. El niño es el nuevo eje de la educación, el niño “padre del adulto” según la expresión montes soriana. En las escuelas tradicionales el maestro controlaba, dirigía y normalizaba todo, el monopolizaba la palabra y la “acción” él dice qué, cuando, cómo hacerlo, él centralizaba en el poder, la autoridad y las decisiones y para cumplirlas puede recurrir a la presión externa y el castigo de todas sus formas y variantes; el niño, en síntesis, gira alrededor del maestro.

Las modernas escuelas realizan una verdadera revolución en esta relación al colocar al niño como el centro. El es quien aprende y se auto educa; por ello la educación deberá respetar y promover sus intereses, de manera que le de respuesta a sus necesidades logrando con ello que la escuela se vincule a la vida cotidiana y actual del menor, perdiendo el carácter formal heredado de la escuela tradicional.

Esta pedagogía activa explica el aprendizaje de una manera diferente a la pedagogía tradicional. El elemento principal de diferencia que establece el activismo proviene de la identificación del aprendizaje con la acción. Para la pedagogía activa, la escuela tradicional redujo la función educativa a la trasmisión de informaciones y normas, limitando con ello el sentido de las escuelas e inhibiendo de la formación personalidades libres, autónomas y seguras.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Las vanguardias pedagógicas, en la sociedad del conocimiento de la escuela nueva al constructivismo, Julián de Zubiría Samper



## **1.4. FUNDAMENTACION CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL**

Dentro del marco conceptual tenemos las siguientes definiciones:

### **1.4.1. RADIO**

Es un medio de comunicación masivo que permite a los pueblo el desarrollo cultural, social, político y tecnológico, las cuales ayudan salir de la ignorancia de una o mas sociedades, siempre y cuando el contenido de la información no se tergiverse. La radio es un aparato que ayuda a la transmisión de información entre distinta partes del mundo, y por ello constituyen un medio de comunicación muy valioso, la aparición de la radio fue inventada y patentada por el científico italiano Guillermo Marconi que funcionó a través de la propagación de un tipo de ondas electromagnética llamadas ondas hertzianas capaces de transmitirse en el vacío.

En el momento de su aparición se publico en el año 1920 la cual sorprendió al mundo. Esta maquina fue la única en aquel tiempo que no necesitaba cables que unieran el aparato emisor con el receptor, en la cual la radio se ha ido desarrollando con el pasar del tiempo además de ser un medio selectivos y flexible, donde nos da la oportunidad de lograr que los pueblos se culturicen con algunos programas que se pueden transmitir por radio, que fue caracterizado con modelos de programaciones diferentes en las emisoras . Los principales mercado de la Radiofónica fue en Europa, Estados Unidos o Latinoamérica. La radio como un medio de comunicación ofrece a los oyentes diferentes contenidos cuya organización de información y noticias de lo más importantes en el acontecer diario además dar un servicio a la comunidad, la radio es destacado como el dialogo permanente profundo con la ciudadanía, muchas veces la radio a los países pudientes

controla la participación popular en programas políticos, en aquellos tiempo los programas eran gradados, incluso habían programas hasta de 5 minutos de duración aproximadamente. La radio juega un papel importante en el público ayudándoles en el entorno con una comunicación intelectual e informativa.

#### **1.4.2. PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA**

La programación radiofónica es la definición según sus tipos de programas de hecho es una de las característica mas importante donde se ofrece mas espacios de programas informativos, opinión, entretenimiento y música etc.

Hay muchas emisoras las cuales tiene su espacio de noticia pero solo es matutino a diferencia de las otras que son de carácter informativo, entre ella hay muchas clases de programación como ejemplo: tenemos la programación especializada, son todas aquellas emisoras que se centran en un tipo de contenido y se dirigen a un segmento en concreto a la audiencia, hay otras como la generalista que tiene una estación monotemática que se trata de un contenido musical, como son las otras que alteran su contenido específicos con algunas breves intervenciones informativas y entrevistas, por ultimo tenemos una que es combinada a las dos anteriores se la conoce como programación híbrido, o mixto, generalmente estas las adoptan las emisoras locales, la cual ofrecen un programa tanto informativo como magazines, concursos, espacios , etc.

Dentro de todos estos modelos se definen la utilización de contenidos monotemáticos, ya sea musical, de información, o de cualquier otro tipo de programas, escogiéndose así, el segmento determinados para la entrevista. Por lo general las estaciones engloban un programa de entretenimiento con contenidos claros que son transmitidos en un horario diario.

### **1.4.3. INFORMACIÓN**

La información es un conjunto de datos investigados de alguna situación ya previstas donde se permiten resolver problemas y tomar decisiones, además la información es fenómeno que aportan con un conjunto de datos y modelos de pensamientos humanos con significados más complejos que consiste en una expresión común para la convivencia social.

Los datos sensoriales una vez concebidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite que los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de conocimiento tomar decisiones pertinente acorde de dichos conocimientos sean interconectados con la variación de la conducta.

La información que se transmite por medio de la radio donde el emisor envía su mensaje y el receptor es el que recibe toda la información, es decir quienes emiten el mensaje posee saber el legitimo mensaje, la comunicación se establece de una forma unidireccional ya que el emisor domina y es dueña de la misma con una comunicación efectiva.

### **1.4.4. ALFABETIZACIÓN POR MEDIO DE LA RADIO**

Los medio de comunicación aportan con el desarrollo de los pueblos con los tipos de programas que son difundidas en sus estaciones, la educación y los medios de comunicación están contribuyendo con este tipo de programas de alfabetización para adultos, donde llegan a millones de persona que sufre analfabetismo puro. La radio es unos de los ejes fundamental y tecnológico que existen en la actualidad un Medio de comunicación que llega a los sectores más vulnerables de un país, para la reducción de analfabetismo en jóvenes y adultos la idea es educar a

personas que nunca fueron a la escuela por situaciones de la vida cotidiana ya que estas personas educadas puedan contribuir con el desarrollo de una comunidad. La alfabetización por radio ha dado grandes cambios en el pensamiento del individuo exclusivamente en los cambios de aptitudes, la cual tiene que mejorar una persona con iniciativa propia donde salga de la ignorancia, lo complejo de todo esto engloba los contextos sociales susceptibles a las de un estímulo que facilitan las actividades de la escritura, en otros términos no hay un nivel único de competencias sino de superación del intelecto. La alfabetización por radio es una destreza de contenido para comunicarse con muchas personas a través de tiempo y espacio. Los esquemas que favorecen con los niveles de alfabetización que se modifican al transcurrir el tiempo, los pueblos se van desarrollando y van disminuyendo el índice de personas sin educación donde tienen nuevas oportunidades en la sociedad.

#### **1.4.5. ANALFABETISMO**

La palabra analfabetismo viene del vocablo latino (analphelus) que quiere decir persona que no sabe leer ni escribir el término tiene un uso desplegado que se utiliza para nombrar a los individuos que no tienen estudios o son ignorantes. El analfabetismo nace ante la falta de instrucciones básicas en países que cuentan con programas de escolarización gratuita el analfabetismo tienen una gran minoría. El analfabetismo es uno de los principales problemas que azota a la humanidad como también la existencia de mendicidad, miseria, y la falta de oportunidades educativas en el país.

En los países tercermundistas de las cuales el sistema educativo ha sido excluido para las personas de escasos recursos económicos que por falta de dinero y muchas veces no existen establecimientos escolares de las cuales

las condiciones son menores para obtener educación. En los países que se encuentra en el continente Africano como los de Asia y seguido América Latina, hay el más alto porcentaje de analfabetismo del planeta, mientras que en los países Industrializado o del primer mundo como Europa, Norteamérica y Australia tales porcentajes son inferiores. La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) son organizaciones importantes que llevan acabo la realización de proyectos y procesos de campañas de alfabetización en diferentes países del mundo respetando la cultura de cada país. El objetivo primordial es estimular el aprendizaje básico y la escolarización en toda su forma como también que aporten con la construcción de escuelas y la implementación de los materiales didácticos a demás de los profesores o capacitadores especializados para alfabetizar.

#### **1.4.6. EDUCACION**

Formación dirigida a la adquisición de conocimientos o al desarrollo intelectual, social, moral, cívico, etc. De personas que se van desarrollando con capacidades física, psicológicas e intelectuales y hace que la destreza se desarrollen con grandes conocimientos ordenados donde el fortalecimiento de la educación sea provechosa.

#### **1.4.7. EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Es una modalidad educativa en la que el estudiante no necesita asistir físicamente a ninguna aula. Normalmente, se envía ala estudiante por correo el material de estudio (textos escritos, videos, discos compactos) y el devuelve los ejercicios resueltos. En algunos casos loe estudiantes deben acudir físicamente en determinados ocasiones para recibir tutorías, o bien para realizar exámenes.

## **1.5. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, SESIÓN TERCERA**

#### **1.5.1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

**LEGAL.** La factibilidad legal se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador vigente (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008).

**ART. 16.** Todas las personas, en forma individual o colectiva tiene derecho a: Una comunicación libre, intelectual, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la integración social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

La creación de medios de comunicación social, y el acceso en la igualdad de condiciones de uso de frecuencias del espectro radio eléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previsto de la constitución en el campo de la comunicación.

**ART.19.** la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

## **1.5.2.LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA**

### **1.5.2.1. EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD**

**ART.3.**El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

## **1.5.3. LEY DE EDUCACIÓN, CAPITULO PRIMERO**

### **1.5.3.1. DERECHO A LA EDUCACIÓN**

**ART. 4.**La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la constitución de la Republica y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos.

Son titulares los derechos de la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador.

El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno de los Derecho y garantías Constitucionales.

### **1.5.3.2. SESIÓN QUINTA DE LA LEY DE EDUCACIÓN**

**ART. 26.** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas,

las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**ECONÓMICO.** En lo económico es factible porque existe la posibilidad de realizar un convenio con algún organismo de Cooperación o la Dirección Provincial de Educación de Santa Elena.

**TÉCNICA.** En lo técnico es factible porque contamos con las asistencias tutoriales de parte de la Carrera y conocimientos intelectuales propios.



## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

#### **2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

##### **2.1.1. MODALIDAD Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

###### **2.1.1.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Este proyecto responde a dos tipos de investigaciones tomado del libro *Como desarrollar una tesis*, del MSc. Gonzalo Paredes G edición 2009.

###### **2.1.1.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Se busca tomar contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto además porque la investigación se realiza en mismo lugar donde se produce los acontecimientos es decir en la provincia de Santa Elena.

###### **2.1.1.1.2. INVESTIGACIÓN POR OBJETIVOS**

Esta investigación esta encaminada a resolver un problema real como el Analfabetismo, desarrollando una alternativa practica que le permitan a las personas desarrollar un aprendizaje significativo es decir aprender a leer y escribir de manera fácil y en el menor tiempo posible.

## 2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

### 2.2.1. MÉTODO DEDUCTIVO

Es deductivo porque describe la situación de las variables que se va estudiar en una población, en quienes se presentan o quienes son el grupo objetivo de esta investigación y con que frecuencia se presenta. A demás le permite predecir lo que ocurrirá, si es que no se produce alguna modificación en situaciones actuales.

## 2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.3.1. POBLACIÓN

El presente estudio se realizará en la provincia de Santa Elena en los tres cantones que la conforman Santa Elena, La Libertad, Salinas, y en las zonas rural que es una de las mas grandes de la Provincia y donde hay la mayor cantidad de Analfabetos; dirigidas a personas de 20 a 45 años de edad, que de acuerdo al último censo realizado el año 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), son 75 925 habitantes.

De las cuales 3.978 son personas que tiene un porcentaje de analfabetismo de acuerdo con las cifras dadas en la Dirección provincial de Educación de Santa Elena en el (año 2008).

Cifra que se ha tomado como población analfabeta focal para determinar la muestra.

***N = Población = Habitantes de la Provincia de Santa Elena entre 20 y 45 años de edad en personas analfabetas =***

***E = Nivel de error = 5% = 0.05***

### 2.3.2. MUESTRA

**Cálculo del tamaño de la muestra:**

$$n = \frac{N}{(N-1) * E^2 + 1} = \frac{3\ 978}{(3\ 978 - 1) * (0,05)^2 + 1} = 363,536$$

R//.  $n=364$

La muestra se realizará a 364 personas de La provincia de Santa Elena.

## 2.4. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se efectuará en la Junta Parroquial de Colonche de la provincia de Santa Elena.

## 2.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:

**2.5.1. LAS TÉCNICAS:** a utilizarse serán las *encuestas*, puesto que es un método que se utiliza para conocer el estado de opinión sobre un determinado tema y que consiste en realizar una serie de preguntas a una población o a una muestra representativa de la misma.

**2.5.2. LOS INSTRUMENTOS:** van a ser los cuestionarios, los mismos que se realizarán de acuerdo al modelo *Likert*, dado que estos cuestionarios son fácilmente cuantificables y medibles.

## **2.6. PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se tabularán los datos de las encuestas realizadas, se expresará la información en porcentajes, además los cuadros estadísticos se graficarán para una mejor comprensión.

### **2.6.1. FASES DEL PROCESAMIENTO**

**2.6.1.1. RECOLECCIÓN DE DATOS:** Se las realizará con herramientas de investigación, en este caso, cuestionarios dirigidas al grupo objetivo.

**2.6.1.2. REVISIÓN DE DATOS:** Se clasificará y ordenará todas las encuestas realizadas.

**2.6.1.3. ELABORACIÓN DE MATRICES:** Para ponderar los resultados en el programa de computación Microsoft office Excel.

**2.6.1.4. TABULACIÓN:** Se realizarán 16 preguntas pertinentes en el cuestionario que serán valoradas en la escala tipo Likert.

**2.6.1.5. PRESENTACIÓN GRÁFICA:** Una vez tabulada los 364 cuestionarios se aplicará una sumatoria y el cálculo porcentual representados en gráficos estadísticos para determinar el peso relativo global.

**2.6.1.6. DIAGNÓSTICO:** Una vez tabulado y graficado, se procederá al análisis situacional.

**2.6.2. PROPUESTA:** Creación de un programa piloto de Alfabetización Radial en la provincia de Santa Elena.

## CAPITULO III

### ANALISIS DE INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 3.1. PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS

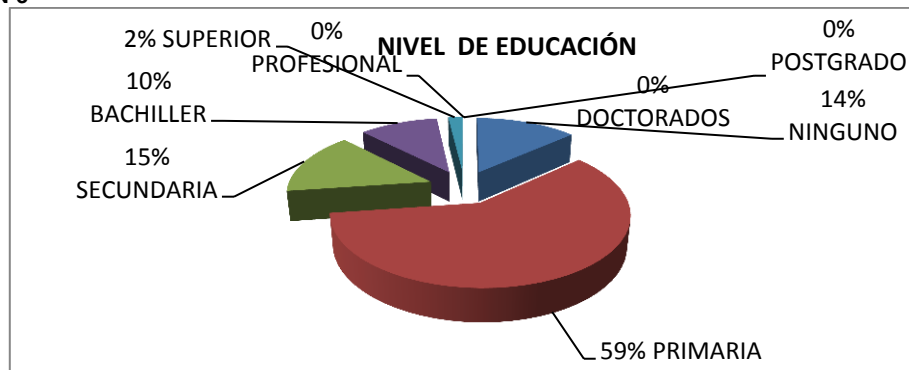
##### 1. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?

Tabla Nº 4

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.	Ninguno	49	14
2.	Primaria	216	59
3.	Secundaria	54	15
4.	Bachiller	38	10
5.	Superior	7	2
6.	Profesional	0	0
7.	Postgrado	0	0
8.	Doctorado	0	0
	TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº3



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Las encuestas realizadas sobre las personas de la provincia de Santa Elena indican los siguientes resultados: el 14% Ninguno, 59% Primaria, 15% secundaria, 10% Bachiller, 2% Superior, 0 Profesional, 0 Postgrado, 0 Doctorado esto corresponde a personas educadas en la provincia de Santa Elena específicamente en zona rural, las comunas que son: Colonche, Manantial de Colonche, Las palmitas, Barcelona, Loma Alta, Anconcito.

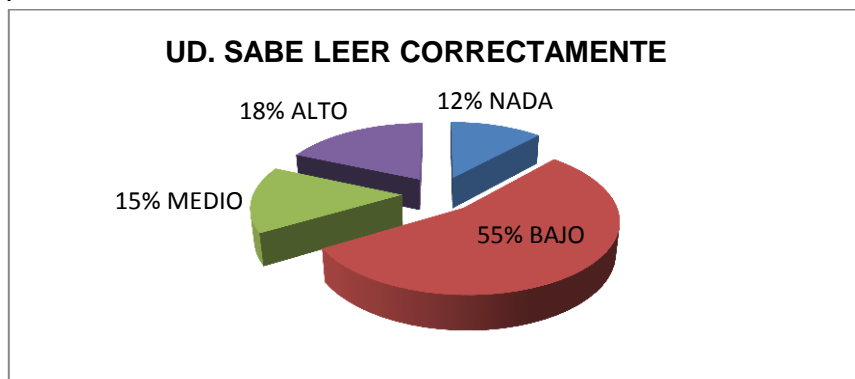
## 2. ¿USTED SABE LEER CORRECTAMENTE?

Tabla Nº 5

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada	43	12
2. Bajo	199	55
3. Medio	55	15
4. Alto	67	18
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 4



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Las personas encuestadas que saben leer correctamente corresponden al 12% Nada, 55% Bajo, 15% Medio, 18% Alto.

Eso quiere decir 12% de las personas no saben leer y el 55% de las encuestadas también tienen problemas de lectura porque muchos de ellas han sido desplazado de la educación primarias, de las cuales podemos deducir que aun hay un gran índice de analfabetismo en la provincia de Santa Elena por lo cual se podría considerar la creación de un Programas de Alfabetización Radial.

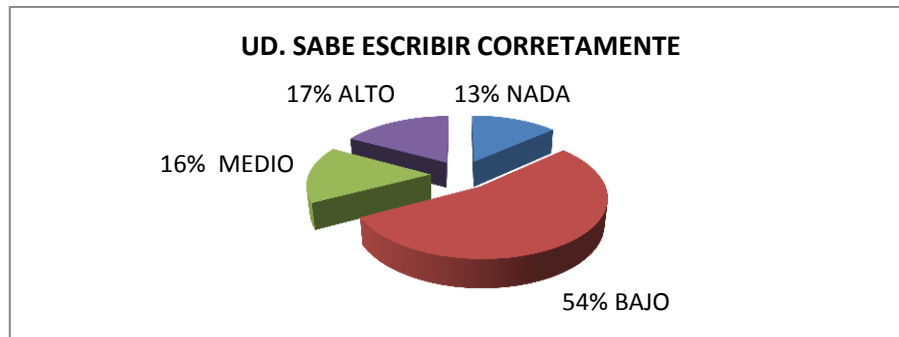
### 3. ¿USTED SABE ESCRIBIR CORRECTAMENTE?

Tabla N° 6

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Nada	49	13
2. Bajo	196	54
3. Medio	57	16
4. Alto	62	17
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico N° 5



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Podríamos decir que esta pregunta va de la mano con la anterior por la cual debemos tener en cuenta el nivel de personas que saben escribir correctamente, el porcentaje de las mismas tenemos 13% Nada, 54% Bajo, 16% Medio, 17% Alto.

La cual el 13% de las personas no saben escribir nada y coincide con la anterior encuesta y el 54% es totalmente bajo.

#### 4. ¿QUE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA UTILIZA?

Tabla Nº 7

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Radio	352	97
2. Periódico	0	0
3. Televisión	0	3
4. Internet	0	0
5. No Tiene	12	0
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 6



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta determinaremos el grado de medios de comunicación masivos que utilizan las personas para escuchar diariamente y estar comunicado del acontecer diario en la provincia de Santa Elena corresponde Radio 97%, Periódico 0%, Televisión 3%, Internet, No tienen 0%.

En este caso el medio de comunicación que más utilizan es la Radio y la TV, pero como la encuesta realizada es específicamente a la Radio, más no a la TV, en ese caso llega la señal nacional de los canales y por lo consiguiente el periódico llega muy poco, así mismo el internet hay menos tecnología, y por otro lado hay muchas familias que no tienen en sus casas ninguna Radio. Por eso se ha determinado realizar este estudio para ver el grado de aceptación del programa radial.



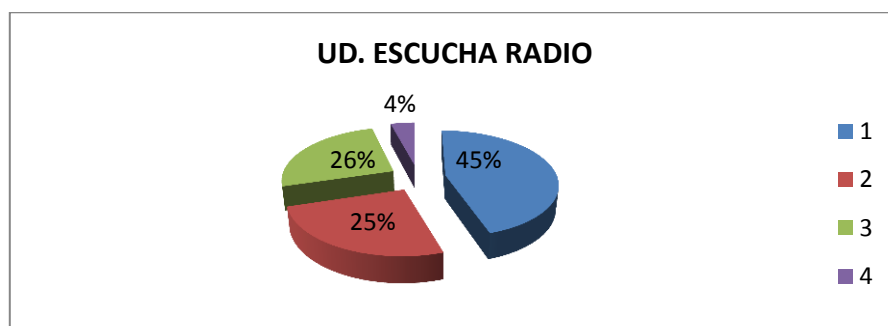
## 5. ¿USTED ESCUCHA RADIO?

Gráfico N° 8

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Muy frecuentemente	164	45
2. Frecuente	92	25
3. Poco Frecuente	93	26
4. Nunca	15	4
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico N° 7



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta podemos descifrar si las personas encuestadas que tanto escuchan radio, las cuales son las siguientes: 45% muy frecuentes, 25% Frecuente, 26% Poco Frecuente, 4% Nunca.

Entre las personas muy frecuentes y frecuentes que escuchan las Radios de la provincia de Santa Elena da un total de 70% lo cual eso indica que la radio es el medio de comunicación que mas utilizan en la Península sobre todo en las zonas Rural del sector.

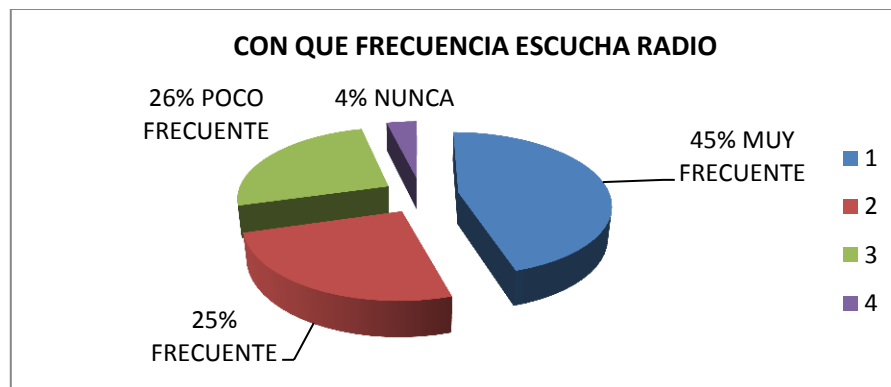
## 6. ¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA RADIO?

Tabla Nº 9

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Muy frecuentemente	165	45
2. Frecuentemente	92	25
3. Poco frecuente	93	26
4. Nunca	14	4
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 8



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Esta pregunta es muy parecida con la anterior frecuencia pero en esta se determina el número de personas que siempre esta al tanto de las programaciones de una estación de Radio de las cuales corresponde a 45 % Muy Frecuente, 25% Frecuente, 26% Poco Frecuente, 4% Nunca.

He aquí un total de las dos mas importantes porcentaje que da un total de 70%, eso quiere decir que la mayor parte de los encuestados escuchan Radio.

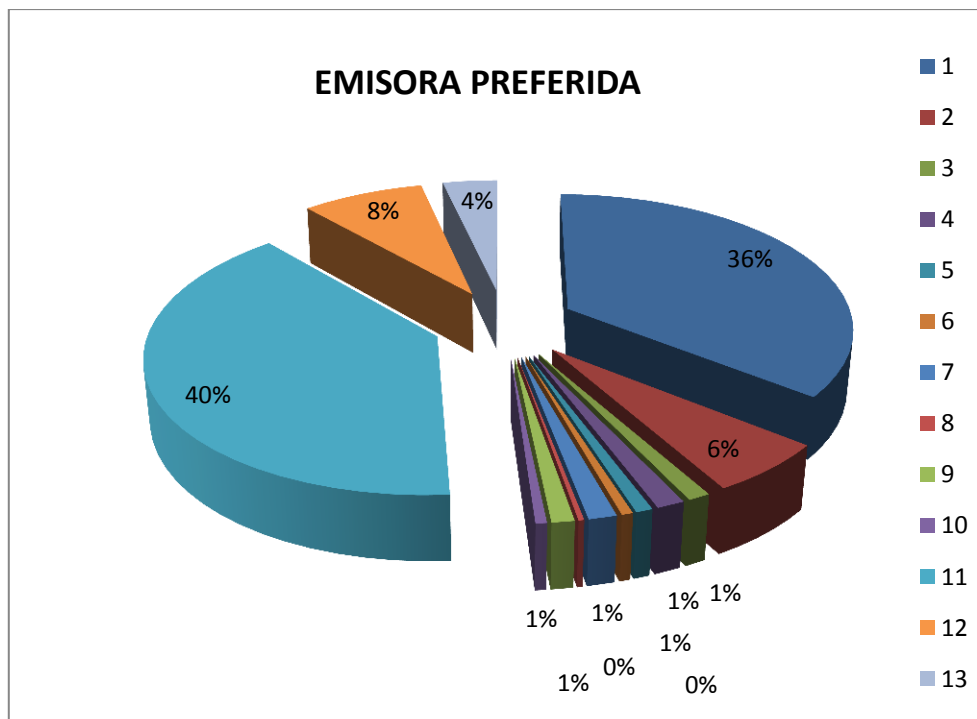
## 7. ¿CUÁL ES SU EMISORA PREFERIDA?

Tabla N° 10

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Amor	130	36
2. La Chola	22	6
3. La Otra	4	1
4. Brisa Azul	5	1
5. Náutica	3	1
6. Candente	2	6
7. Record	5	1
8. Antena 3	1	0
9. La voz de la Península	4	1
10. Radio Comunitaria	2	0
11. Genial	144	40
12. Otras	29	1
13. No Tienen radio	13	4
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100</b>

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico N° 9



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta determinaremos las emisoras preferida que escuchan diariamente las personas, entre estas tenemos: 36% Amor, 6% La Chola, 1%La Otra, 1% Brisa Azul, 1% Náutica, 0% Candente, 1% Record, 0% Antena 3, 1% L a Voz De La Península, 1% Radio Comunitaria, 40% Genial, 12% Otras, 4% No tiene Radio.

La emisora que mas sintonizan las personas por las zonas Rurales de Colonche, Manantial de Colonche, Las Palmitas, Barcelona, Loma alta, y Anconcito es la que tiene 40% eso refleja su interés en su dial.

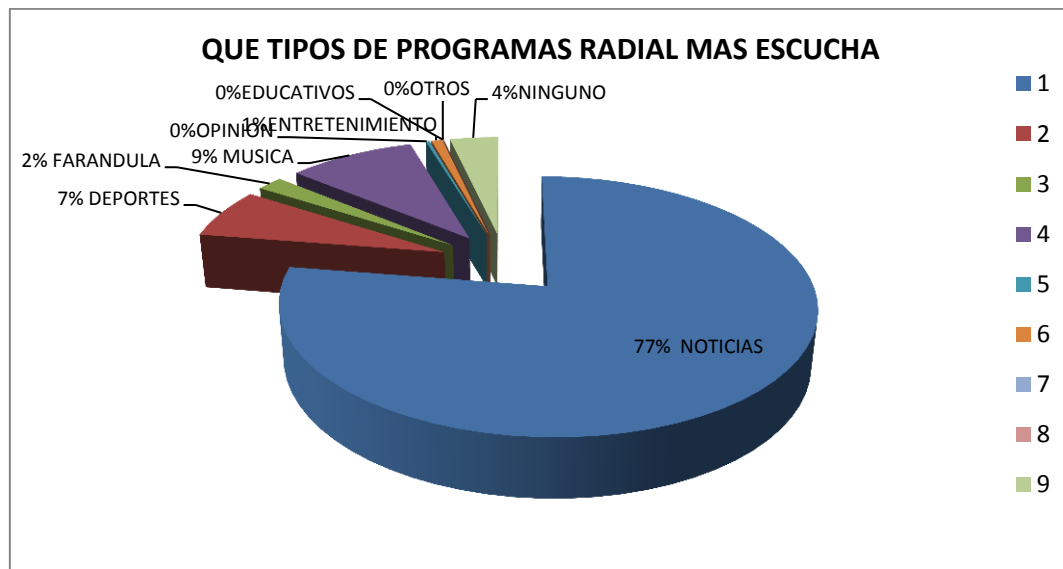
## 8.¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS RADIAL MAS ESCUCHA?

Tabla Nº 11

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Noticia	282	77
2. Deporte	24	7
3. Farándula	7	2
4. Música	34	9
5. Opinión	1	0
6. Entretenimiento	3	1
7. Educativos	0	0
8. Otros	0	0
9. Ningunos	13	4
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 10



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

En esta pregunta determinaremos los tipos de programas que mas escuchas las personas en la provincia de Santa Elena ente esas tenemos: 77% Noticias, 7% Deportes, 2% Farándula, 9% Música, 0% Opinión, 1% Entretenimiento, 0% Educativos, 0% Otros Ninguno 4%.

Los programas que están con el mayor porcentaje es el grado de personas acostumbran a informarse del acontecer Peninsular 77% en Noticia, eso refleja el interés de los programas mas importantes que son presentadas por la Radio.

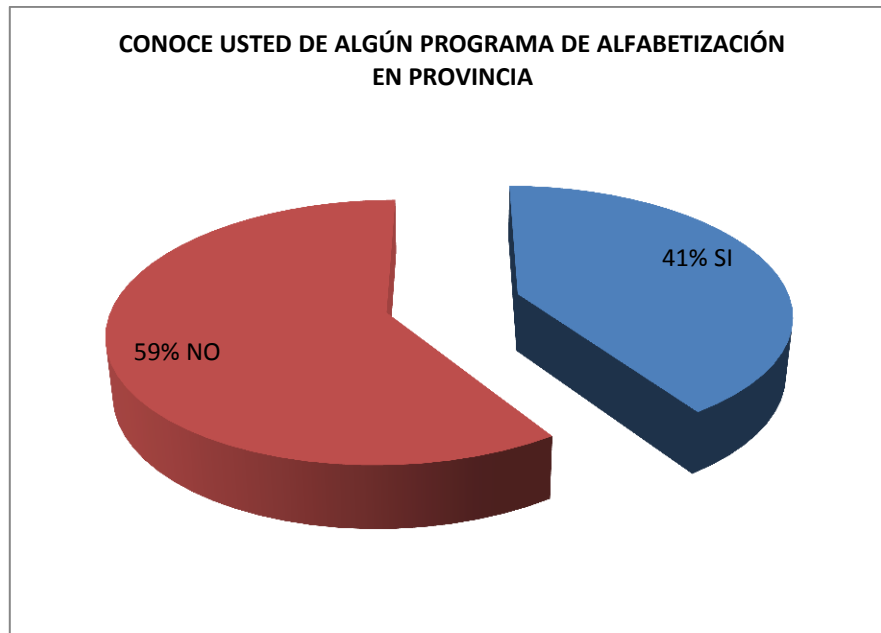
## 9. ¿CONOCE USTED ALGÚN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN EN LA PROVINCIA?

Tabla Nº 12

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Si	148	41
2. No	216	59
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 11



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

El porcentaje de personas que han tenido la oportunidad de conocer programas de alfabetización en la Provincia son: 59% No, y el 41% Si.

Eso significa que las personas que han conocido los Programas de Alfabetización son programas de la Dirección provincial de Santa Elena, donde jóvenes estudiantes de secundaria y Bachiller están dictando sus clases en los establecimientos públicos de algunas Comunas.

## 10. ¿ALGUNA VEZ USTED HA ESCUCHADO UN PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN POR RADIO?

Tabla Nº 13

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Si	24	7
2. No	340	93
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 12



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

El 93% de los encuestados dicen que nunca han escuchado un Programa de Alfabetización Radial y que el 7% si han escuchado Programas Radiales pero hace muchos años atrás en las otras Provincias del Ecuador.

## 11. ¿USTED PIENSA QUE LAS PERSONAS ANALFABETAS PUEDEN EDUCARSE A TRAVÉS DE LA RADIO?

Tabla N° 14

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Si	320	88
2. No	44	12
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico N°13



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

El 88% de las personas piensan que a través de la Radio sí es posible que personas pueden Educarse por medio de los programas que son emitidos por los medio de Comunicación, y el 12% consideran que no pero en este porcentaje están incluidas las familias que no tiene radio.



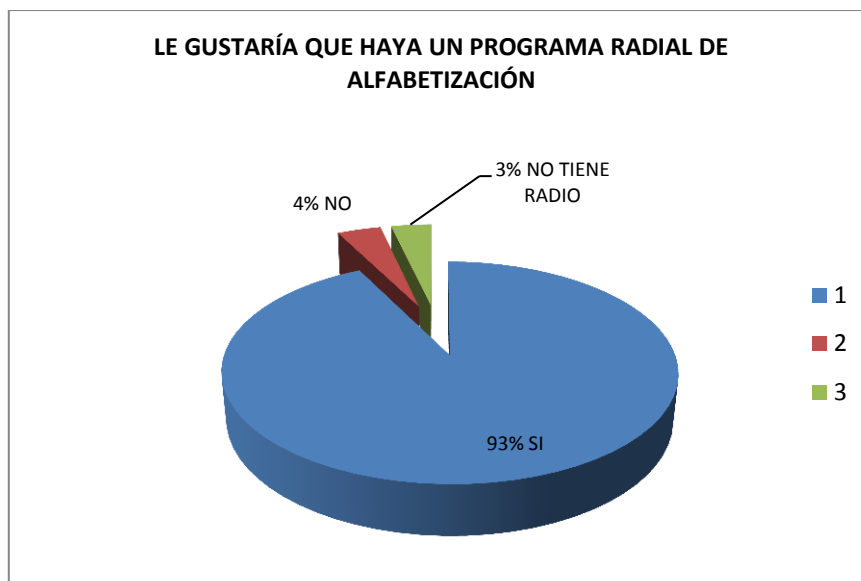
## 12. ¿LE GUSTARÍA QUE HAYA UN PROGRAMA RADIAL DE ALFABETIZACIÓN?

Tabla Nº 15

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Si	337	93
2. No	14	4
3 No Tiene Radio	13	3
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 14



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

El 93% de las personas si considera que se cree un Programas de Alfabetización Radial, donde personas que no tienen tiempo de ir a un establecimiento publico por muchas circunstancia familiares creen que si les beneficiaría para poderle enseñar a sus hijos las tareas escolares, y 4% considera que no es factible que se cree el programa porque algunos solo sintoniza la radio para escuchar música o entretenimiento, y 3% de la población Rural no tienen Radio.

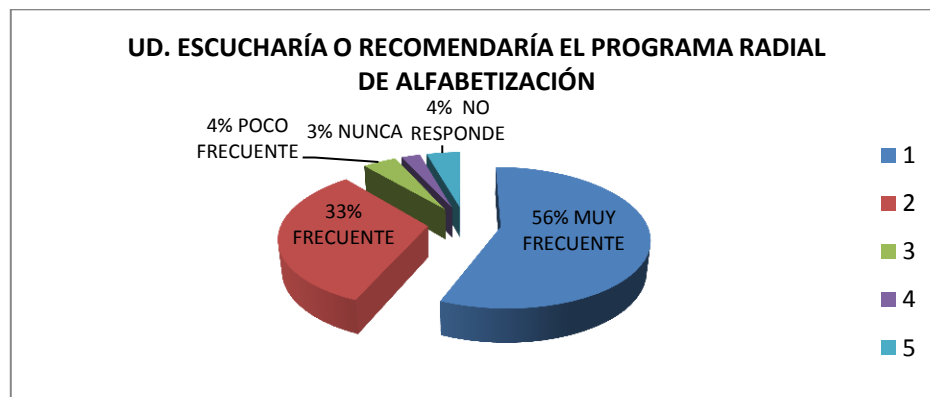
### 13. ¿USTED ESCUCHARÍA O RECOMENDARÍA EL PROGRAMA RADIAL DE ALFABETIZACIÓN?

Tabla Nº 16

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Muy frecuentemente	205	56
2. Frecuentemente	118	33
3. Poco frecuente	16	4
4. Nunca	9	3
5. No Responde	16	4
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 15



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Muchas de las personas que escuchan radio si le gustaría que haya un Programa de Alfabetización, porque de esa forma si les recomendaría a muchas personas que no han podido ir a la escuela entre ellas tenemos: 56% muy frecuentes, 33 Frecuentes, 4% poco frecuentes, 3% Nunca, 4% no responde.

Eso quiere decir que el grado recomendación del Programa es de 89% de acuerdo con la aceptación es provechoso realizar este proyecto para las personas de la Provincia.

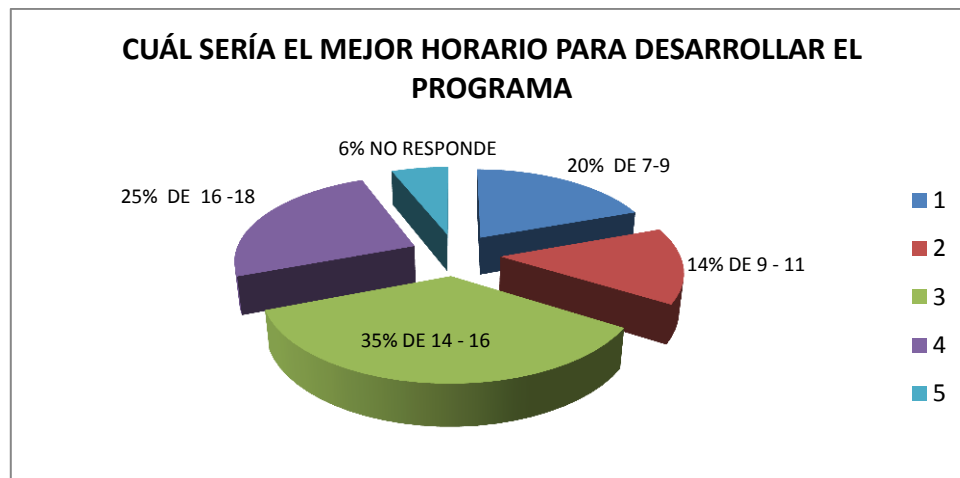
## 14. ¿CUAL SERÍA EL HORARIO PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA?

Tabla Nº 17

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. 7-9H. AM	71	20
2. 9-11H AM	52	14
3. 14-16H PM	129	35
4. 16-18H PM	90	25
5. No Responde	22	6
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 16



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Es aquí que determinaremos el mejor horario en realizarse el Programas entre estas tenemos: 20% de 7-9, 14% de 9-11, 35% de 14-16, 25% de 16-18, 6% No Responde.

Como podemos observar 35% los encuestados tienen tiempo para escuchar el programa en el horario de 14-16 PM.

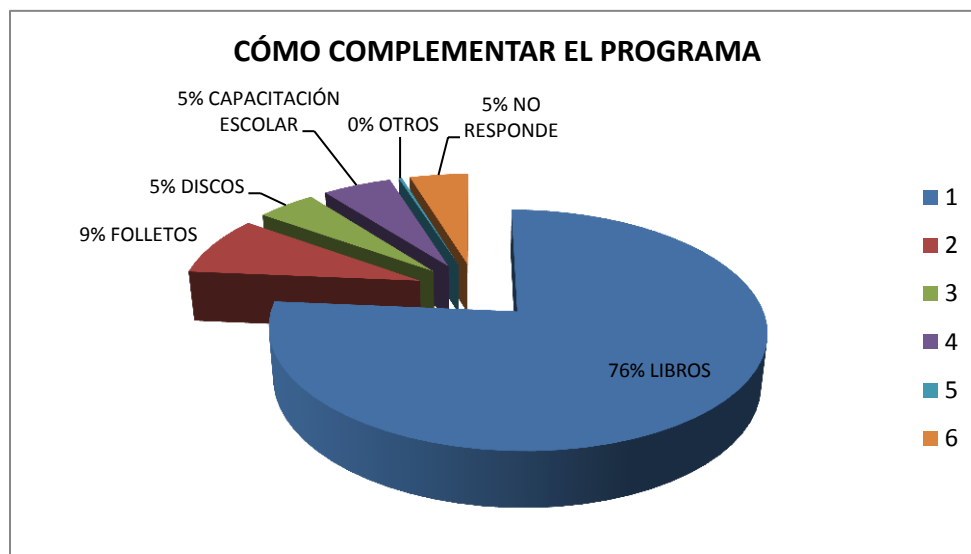
## 15. ¿COMO LE GUSTARÍA COMPLEMENTAR EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN RADIAL POR MEDIO DE...?

Tabla Nº 18

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Libros	278	76
2. Folletos	31	9
3. Discos	17	5
4. Capacitación Escolar	20	5
5. Otros	1	0
6. No Responde	17	5
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico Nº 17



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Se escogió también como complementar el programa Radial donde indicaremos los siguientes: 76% Libros, 9% Folletos, 3% Discos, 5% Capacitación Escolar, 0% Otros, 5% No Responde.

Los 76% encuestados escogieron la mejor forma de complementar el aprendizaje del Programa Radial con la implementación de Libros escolares.

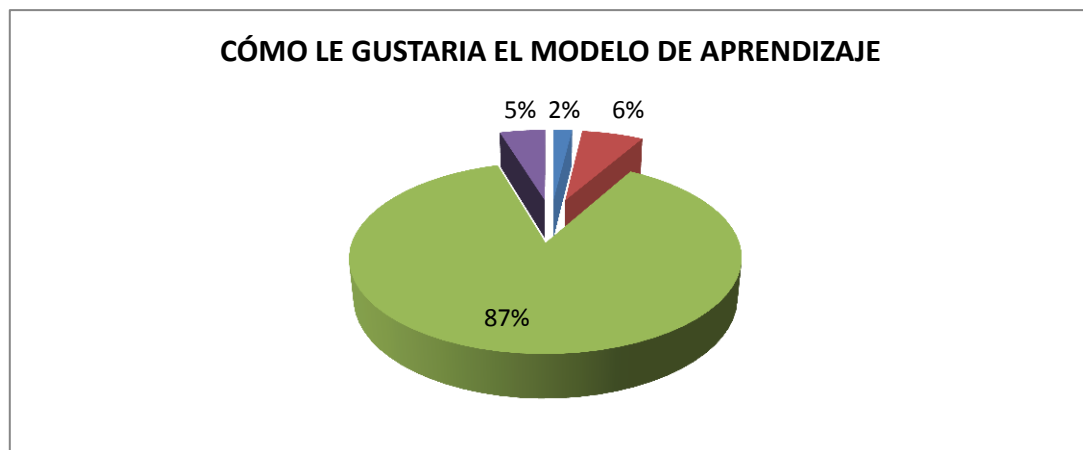
## 16. ¿COMO LE GUSTARÍA EL MODELO DEL APRENDIZAJE DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN?

Tabla N° 19

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Auto Educación	7	2
2. Con ayuda de un Familiar	23	6
3. Con un Tutor	317	87
4. No Responde	17	5
TOTAL	364	100

Elaborado por: Ángela Mendoza

Gráfico N° 18



Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente: Datos proporcionados en la encuesta

Por otro lado también tenemos el modelo del aprendizaje del Programa donde tendremos el siguiente resultado: 2% Auto Educación, 6% con ayuda Familiar, 87% Con Ayuda De Un Tutor, 5% No Responde.

Eso quiere decir que 87% de los Encuestados están de acuerdo que un Tutor los visite una vez por semana para reforzar la clase aprendida.

## CONCLUSIONES

- El 14% de las personas encuestadas no tienen ningún nivel de educación y 59% solo han estudiado la primaria algunas de ellas no han culminado la primaria pero saben leer y escribir con dificultad.
- El 12% de las personas no saben leer nada y el 55% de estas personas asimismo la lectura es baja.
- El 13% de las personas tampoco saben escribir correctamente y el 54% por lo consiguiente es totalmente bajo.
- El medio de comunicación que es más utilizado por las personas de la provincia de Santa Elena es la radio dando como resultado de un 97% esto determina la disponibilidad de oír radio.
- El 70% de personas de la población encuestada del sector escucha radio, lo que demuestra que es un medio de comunicación válido para desarrollar el Programa de Alfabetización Radial.
- Así como el 70% de las personas casi todo el día escucha radio.
- La emisora que más sintonizan las personas teniendo un porcentaje del 40% de sintonía en zonas Rurales, de Colonche, Manantial de Colonche, Las Palmitas, Barcelona, Loma alta, y Anconcito.
- El 77% de las personas que escuchan programas son de Noticia y el 9% es programas musical.

- El 41% de las personas encuestadas si han conocido programas de alfabetización en establecimientos escolares dirigido por alumnos del sector en conjunto del Ministerio de Educación.
- El 93% de las personas nunca han escuchado programas de alfabetización Radial.
- El 88% de las personas piensan que si se pueden obtener conocimientos por medio de algún programa radial ya que la radio siempre se ha caracterizado como un investigador de conocimientos dirigido a la sociedad.
- El 93% de los encuestados si considera que se cree un programa de alfabetización Radial, el cual ayudará a reducir el porcentaje de analfabetismo presente en la Provincia.
- 89% de las personas recomendaría el programa Radial de alfabetización.
- El mejor horario a transmitirse el programa seria el de las 14-16PM, teniendo la aceptación de un 35% de las personas que van a escuchar el Programa Radial, es importante entender que la población objetivo es una población adulta que las mañanas las ocupa en sus diversas actividades.
- El 76% de complemento que van a utilizar como preferencia será de libros para el Programa Radial de Alfabetización, los encuestados ven como una herramienta positiva que puedan contar con un libro guía para el participante del programa.

- El 87% de las personas piensan que es mejor que sean reforzadas las clases con un Tutor semanalmente.



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda crear un Programa Radial de Alfabetización como instrumento de aprendizaje, para que las personas se puedan educar.
- El Programa de Alfabetización brinda una novedosa iniciativa de aprendizaje y una herramienta importante para la sociedad.
- Que el programa tenga una sola incursión que es la de brindar aprendizaje a estas zonas de la Provincia.
- Considerar las opiniones del Programa Radial de cada persona en cuanto a la educación para el mejoramiento de la misma.
- Crear un formato del programa con estímulos y motivaciones para las personas no se desplacen de las clases Educativas Radiales.
- El programa Radial deberá realizarse en razón del marco de conocimiento que tienen las personas y el proceso de aprendizaje que se va desarrollando en mismo proceso.
- La Radio alcanza grandes cantidades de personas, por lo consiguiente será un aula sin paredes donde necesitará voluntad propia y apoyo de las personas para que su educación continúe con éxito.
- El programa de alfabetización Radial tiene la función y la facilidad de ingresar a cada hogar con tal solo prender la Radio, donde se podrán integrar las familias y ayudará con la formación de cada ciudadano.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. TÍTULO:**

Programa Radial Educativo:

**“Letritas”**

#### **4.2. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto tiene como objetivo alfabetizar a personas de las comunidades de la provincia de Santa Elena.

La alfabetización es fundamental para la construcción de una sociedad que camina hacia el desarrollo que se constituyen un vehículo para la creación y la adquisición del conocimiento, para ampliar la percepción del tiempo y el espacio, para liberar y enriquecer la mente.

Todos deberíamos estar comprometidos en crear programas de alfabetización los esfuerzos deben partir de lo existente, reforzando, reorientando, o expandiendo el conocimiento educativo.

El programa de alfabetización radial efectivo tiene que tomar en cuenta el conocimiento previo de quienes son los alumnos o las personas que están inmersos en este programa, sus necesidades y expectativas, entendiendo que no existe una única ruta hacia la alfabetización o un único método milagroso capaz de ser aplicado a todos de la misma manera y en toda circunstancias.

Nuestro mayor desafío es llegar a través de este programa a la población analfabeta. En nuestro contexto donde existe una gran población de comunas es importante articular el programa a una cosmovisión de la cultura.

La investigación realizada arroja resultados preocupantes sobre el índice de analfabetismo presente en la Provincia de ahí que hemos desarrollado esta propuesta.

El programa desarrollará una metodología activa es decir buscará que los participantes aprendan haciendo a partir de su propia práctica cotidiana. Se desarrolla a partir de un esquema de auto aprendizaje, hemos pensado que las actividades que se desarrollen sean entretenidas y motivadoras para los participantes.

El programa va a ser de 2 horas de lunes a viernes en la tarde en el lapso de un año, divididos en dos módulos de seis meses cada uno; será interactiva y dinámica para que el aprendizaje no se torne aburrido, como será necesario incorporar juegos, dinámicas, adivinanzas y trivias con premios sorpresas; además habrá canciones didácticas que complementarán la explicación del día.

El libro con el que trabajaremos va a ser avalado por la Dirección Provincial de Educación de Santa Elena o libros que considere la institución, el cual tendrá tareas y evaluaciones de Lenguaje y Matemáticas.

Habrá un especialista en el área, esto es un Lcdo. Educación básica, el cual explicará todo lo referido en clase.

Cabe recalcar que las personas que participen en los concursos serán las que consten en la base de datos del programa de alfabetización, el premio

se entregara en vivo en el siguiente programa; se debe recalcar que cada mes serán revisadas sus tareas y evaluados para valorar sus conocimientos en un lugar determinado.

El segundo modulo será similar pero más reforzado, antes de empezar con las clases tendremos como invitados a personas del primer modulo para que nos cuente sus experiencias, se harán entrevista a las personas que se encuentre en lugares públicos sobre clases que se van a dar el mismo día por ejemplo: unión de silabas, palabras, sumas, restas, etc.

Precisan de la existencia de instituciones escolares para su ejecución y puesta en práctica,

Al ser preparadas las clases por un equipo de especialistas, se garantiza la calidad, así como el cumplimiento de los principios silabas, palabras, sumas, restas, etc.

#### **4.2.1. VENTAJAS DE ALFABETIZAR POR RADIO**

La alfabetización por radio presenta múltiples ventajas, entre las que se destacan:

- Pueden abarcar al unísono, a un mayor número de personas iletradas.
- Su organización metodológica propicia el desarrollo de las potencialidades del educando.
- Precisan las existencias de instituciones escolares para su ejecución y puesta en práctica.

- Al ser preparada las clases por un equipo de especialistas, se garantiza la calidad, así como los cumplimientos de los principios didácticos y metodológicos.
- En dependencia de las condiciones de cada país, abaratan los costos.
- La presencia del estímulo constante, en las clases y al incremento del trabajo individual y a la elevación de la autoestima de la persona.
- Incrementan la cooperación familiar, propiciando estrechos vínculos entre las persona que están dispuesto a colaborar con ellos.
- Posibilitan al beneficiario aprender en su propia casa, con lo cual disminuyen los prejuicios y afectaciones psicológicas.
- Favorecen la intervención de otros factores externos, como es la comunidad y las diferentes entidades políticas, sociales y religiosas.
- Permiten la flexibilización del proceso, al posibilitar la aplicación de variantes organizativas.
- A la vez que son utilizados para la alfabetización, pueden cooperar a la superación pedagógica de los formadores, coordinadores, guías o monitores.
- En los países donde la tasa de analfabetismo es superior a la de personas letradas, la alfabetización por radio y televisión son vías adecuadas para que esta desproporción no sea un impedimento en la ejecución del proceso alfabetizador.

- El corto tiempo de duración de los programas se convierte en un fuerte estímulo para que el iletrado decida alfabetizarse y continuar superándose.
- La persona que toma la decisión de recibir esta alfabetización, es una persona que quiere la superación en su vida.
- El aprendizaje se realiza de forma más agradable y con materiales bien concebidos para estos fines, con lo cual se logra que intervengan más órganos sensoriales.
- Los objetivos de este programa de la alfabetización que ofrecer a la población joven y adulta suficientes oportunidades y garantiza el derecho de acceso a la educación a los pobres.
- Es un elemento clave en la lucha contra la pobreza y la exclusión, la radio es una escuela para el desarrollo rural donde jóvenes y adultos tengan formación técnica y profesional.
- El proyecto busca poner en diálogo a las diferentes poblaciones para que las personas tengan una oportunidad de saber leer y escribir.
- El proyecto tiene como finalidad comunicar, educar, entretener e informar a sus auditores y comunidad en general; tratar de llegar a los hogares de la mayor cantidad posible de personas comunicando.

### **4.3. OBJETIVOS**

#### **4.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Alfabetizar a las personas adultas de la zona Rural del Cantón Santa Elena por medio de un programa radial para mejorar su nivel de educación.

#### **4.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Desarrollar un programa de Alfabetización Radial que llegue a 1.000 personas en el primer año de ejecución del proyecto, y que les ayude a su desarrollo integral.

### **4.4. FASES DEL PROYECTO**

#### **4.4.1. PRIMERA FASE DE DIFUSIÓN**

Un promotor social tendrá como actividad ir a cada sector de la zona rural de la provincia da Santa Elena para la difusión del programa educativo.

Donde el promotor coordinará con cada presidente de las diferentes comunidades exponiéndole el programa educativo a realizar, para lo cual la directiva tendrá que reunir a las personas que desean alfabetizarse e iniciar las inscripciones correspondiente pues que tendrán que llevar su identificación para llenar el formulario.

El promotor tendrá dejar las diferentes informaciones del programa, en lugares o instituciones públicas como: Municipios, Iglesias, Casa Comunales y otros lugares de concurrencia de personas.

La difusión también se dará por dos medio de comunicación Radio Genial y Amor donde se desarrollará el Programa Radial Educativo.

#### **4.4.2. SEGUNDA FASE DE INSCRIPCION**

Las inscripciones serán en las diferentes Casa Comunales de la misma zona, además el promotor ira a inscribir a las personas en las fechas de acuerdo a un cronograma de trabajo previamente establecido que serán difundido por los medios de comunicación, durante el proceso de inscripción se les dará un libro y materiales necesario para el proceso de capacitación.

#### **4.4.3. REQUISITOS DE INSCRIPCION.**

- 1.- Identificación cedula de identidad o Partida de Nacimiento.
- 2.- Llenar un formulario de datos personales básico.

#### **4.5. TERCERA FASE EJECUCIÓN**

Las clases serán dictadas de lunes a viernes durante 2 horas en el horario de 14 pm hasta las 16pm en la emisora Genial y el Amor.

El tutor ira todos los sábados a partir de las 14pm hasta las 16pm para reforzar las clases de toda la semana ya emitida por el medio de Comunicación.

A las tutorías asistirá las personas de forma voluntaria; las que asistan de forma permanente serán evaluadas para su posterior certificación.



## **4.6. CUARTA FASE EVALUACIÓN**

La evaluación que se va desarrollar es de proceso; su enfoque será cualitativo, es decir se valorará el nivel aprendizaje, de forma muy satisfactoria, satisfactoria, y poco satisfactoria.

Los estudiantes que asistan de forma permanente se les generaran estímulos con la finalidad que se motiven y que mantengan su interés en aprender y así disminuir el nivel de deserción escolar.

Se creará mecanismo de seguimiento educativo para las personas que están vinculadas con el programa.

### **4.6.1.MÉTODOS DE ALFABETIZACIÓN**

Según Villalba Martínez y Hernández García (2000):

#### **4.6.2. MÉTODOS SINTÉTICOS**

Se parte de elementos más simples (grafemas o fonemas) para llegar a formas más complejas (palabras o frases).

#### **4.6.3. MÉTODO SINTÉTICO PURO:**

1. ° Estudio primero de las vocales y luego de las consonantes

2. ° Estudio de las sílabas por la manera de unirse o formarse:

a) las directas: ma, me, mi, mo, mu...

b) las inversas: an, en, in, on, un...

c) las mixtas: ras, res, ris, ros, rus...

3. ° Formación de frases cortas surgidas de las palabras ya trabajadas: *mi mamá me mima*.

De acuerdo a este desarrollo se trabajaran durante el primer semestre del proyecto las primeras palabras con el objetivo de llegar al nivel de 2 ° año de educación básica para luego continuar a niveles superiores.

#### 4.7. DISEÑO MACROCURRICULAR

	ASIGNATURA	NÚMERO DE LECCIONES POR NIVELES					
#	AREAS ACADÉMICAS	1	2	3	4	5	6
1	LENGUAJE	30	30	30	30	30	30
2	MATEMÁTICAS	30	30	30	30	30	30
3	CIENCIAS NATURALES	20	20	20	20	20	20
4	ESTUDIO SOCIALES	20	20	20	20	20	20

Tabla N° 20Elaborado por: Ángela Mendoza

## **4.8. DESARROLLO DE PROGRAMA RADIAL**

### **4.8.1. NOMBRE DEL PROGRAMA**

**“Letritas”**

### **4.8.2. CONCEPTO DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN**

El programa Radial “Letritas” tiene como finalidad brindar educación a distancia dirigido a las personas que viven en la Zona Norte de la provincia de Santa Elena.

Tiene un formato educativo.

## **4.9. OBJETIVO**

Alfabetizar a las personas adultas de la zona Rural del Cantón Santa Elena por medio de un programa radial para mejorar su nivel de educación.

**4.9.1. TIEMPO DE DURACIÓN:** Tiempo duración del programa de 2 horas, durante el periodo de 6 meses, y después la segunda etapa refuerza el proceso de lectura y escritura.

**4.9.2. HORARIO DE TRANSMISIÓN:** Desde 14PM hasta 16PM de lunes a viernes.

**4.9.3. MODALIDAD:** Educativa e interactiva A Distancia Educación por Radio con Tutorías los sábados 14PM Hasta 16PM

**4.9.4. PÚBLICO:** Adulto

#### **4.10. SECCIONES DEL PROGRAMA**

- Apertura. Con una canción
- El segmento de lectura o reflexión
- La presentación del presentador y el capacitador
- El concurso de adivinanza
- Las clases por etapas
- Las llamadas en vivo para las personas que participaron en la adivinanza

**4.10.1. NÚMERO DE LOCUTORES:** 2 el presentador y el capacitador

**4.10.2. ESPACIOS PUBLICITARIOS:** En 3 espacios publicitarios por hora en un total de 6 espacios, se considerara los auspicios.

**4.10.3. EMISORAS:** Radio Genial 106.9 y Amor 89.3

#### 4.11. MUESTRA DEL GUIÓN RADIAL

##### **DEL PROGRAMA LETRITAS**

**Duración: de 2 horas**

**Hora: 14h00 – 16h00**

**Fecha: 6 de Agosto del 2011**

**Control: Manuel Ricaurte**

**Director: René Jaramillo**

**Libretista: Ángela Mendoza Mendoza**

**Integrantes: 2**

<b>LOCUTOR 1</b> <b>(animado)</b>	Buenas Tardes amigos oyentes,..Esta es mi linda gente de la Provincia nueva de Santa Elena. Que día a día nos sintoniza en este su dial preferida.
<b>(Lucia Velázquez)</b>	Este es tu programa radial educativo “letritas”, dirigidas para a aquellas personas que están participando en el proyecto de alfabetización de la provincia estén muy atentas porque ya empieza su programa de conocimiento educativo.
<b>(Lucia Velázquez)</b>	No se olviden de llamar al final del programa porque tendremos muchos premios para aquellas personas que participen en este espacio.
<b>(Control)</b>	<b>(Música)</b>
<b>(Un refrán)</b>	Excelente maestro es aquel que, enseñando poco, hace nacer en el alumno un deseo grande de aprender.
<b>(Leer)</b>	<b>Lectura o reflexión</b> <b>(NOMBRE DE LECTURA) (El Florón)</b>
<b>Locutor 1</b> <b>(Lucia Velázquez)</b> <b>(Presentar al capacitador)</b>	Tenemos aquí a nuestro tutor el profesor Manuel Rodríguez Cevallos. Quien esta encargado de facilitar la clase educativa. El va explicar la clase durante todo el periodo del programa de alfabetización.

<b>(PROFESOR)</b> <b>(Presentándose)</b>	Así es, mi nombre es Manuel Rodríguez Cevallos Soy Profesor encargado del proyecto de alfabetización “letritas”, donde les voy a dictar las clases todos los días de lunes a viernes en este mismo horario. Si tienen sus dudas mas adelante tendrán su espacio interactivo para cualquier inquietud que tenga acerca de la clase.  Las personas que deseen llamar al convencional 2784103 o enviar sus mensajes de texto al teléfono 094336677
<b>(Control)</b>	<b>Comerciales</b>
<b>(Lucia Velázquez)</b>	<b>ADIVINANZA</b> <b>Cuando te pones a contar por mi tienes que empezar</b> <b>¿Quién es?,...</b> <b>(Música de fondo animada)</b>
<b>(Empieza el programa)Locutor 1</b>	Hoy empezamos con lenguaje: Vamos a ver las vocales, En el libro de lenguaje página 5 encontraran la letra “a” tiene una forma redonda, se parece a un círculo, pero con una manito hacia la izquierda, Vamos en este momento a tomar el lápiz e intenta seguir la dirección de la letra de acuerdo a las flechas que te muestran la dirección...
<b>Control</b>	<b>(MÚSICA DE FONDO)</b>
<b>Locutor 1</b>	Vamos a intentarlo una vez más...mientras hacemos un corte comercial
<b>Control</b>	<b>Comerciales</b>
<b>(Profesor)</b>	Ya estamos de regreso...espero que ya tengan listo el pequeño trabajo que le pedí... Ahora...tomemos el cuaderno de trabajo... En el encontraran un página con la letra a...quiero que repitan con mucho cuidado, dibujando con paciencia la letra A, mientras escuchamos el siguiente pasillo de Julio Jaramillo
<b>Control</b>	<b>(Música corta de fondo)</b>

<b>(Profesor)</b>	Ya estamos listos...has terminado la tarea?...si no lo has hecho, más tarde lo podrás lograr...en este momento concéntrate por que te presentaré la segunda vocal... Vamos a conocer la letra E...búscala en la página 6 del libro.
<b>Control</b>	<b>Un refrán</b> A rio revuelto ganancia de pescadores.
<b>(profesor)</b>	Ya la encontraste?...estamos listos tienes que pintar la letra E con muchos colores...
<b>Control</b>	<b>Música de fondo</b>
<b>(Profesor )</b>	<b>4 clase</b> Espero que ya hallas terminado de pintar la letra que les dije la (E), continuamos con la siguiente letra que es la (i), también la pintaremos pero de otro color diferente, esa letra es la i, es una letra fácil de apreciar porque solo es como un palito...
<b>(control)</b>	<b>Pausa</b>
<b>(Lucia Velázquez)</b>	Definitivamente las calase son muy practicas chicos así que aprovechen esta oportunidad que les están brindando para aquellas personas que necesitan aprender, yo se que podemos, buenos amigos ha sido un placer compartir estas clases con todo mis oyentes en pocos momentos pasaremos al concurso interactivo así que llamen en este momento.
<b>(profesor)</b>	Así es mis queridos oyentes y alumnos del programa "letritas" gracias por su sintonía continuaremos con otra clase mas hasta mañana aquí mi compañera atenderá sus llamadas para el respectivo concurso hasta mañana...
<b>(Lucia Velázquez)</b>	<b>Interactivo (llamadas)</b>

Tabla Nº 21

Elaborado por: Ángela Mendoza

## **4.12. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA**

### **4.12.1. LEGAL**

**CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR:** Se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador vigente (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008).

**ART. 16.** Todas las personas, en forma individual o colectiva tiene derecho a: Una comunicación libre, intelectual, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la integración social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

La creación de medios de comunicación social, y el acceso en la igualdad de condiciones de uso de frecuencias del espectro radio eléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previsto de la constitución en el campo de la comunicación.

**ART.19.** la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.



## **4.12.2. LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA**

### **CAPITULO I**

#### **EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD**

**ART. 3.** El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

### **CAPITULO PRIMERO**

#### **DERECHO A LA EDUCACIÓN**

**ART. 4.** La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la constitución de la Republica y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos.

Son titulares los derechos de la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todos los y las habitantes del Ecuador.

El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno de los Derecho y garantías Constitucionales

#### **SESIÓN QUINTA DE EDUCACIÓN**

**ART.26.** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria

de la política pública y de inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

#### 4.13. TÉCNICA

Para poder ejecutar el programa de alfabetización radial se requiere de lo siguiente:

##### 4.13.1. EQUIPO:

ARTÍCULO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
264 Cd	\$ 0.50	\$ 132
264 Texto	10	2.640
1 Cámaras fotográficas	600	600
3 Pen drive	20	60
3 Grabadoras periódicas	100	300
2 Radio receptor	100	200
2 Celulares	50	100
1 Computadora	700	700
<b>Total de equipos</b>		<b>\$ 4.732</b>

Tabla Nº 22

Elaborado por: Ángela Mendoza

##### 4.13.2. DE RECURSOS HUMANOS

Para el desarrollo de esta propuesta necesitaremos un equipo de profesionales especializado en el área de educación y comunicación, enseguida detallamos el personal que necesitaremos para el programa de alfabetización Radial.

Para no elevar el costo administrativo se recomienda que el Ministerio de Educación integre en este ambicioso proyecto a profesores de lenguaje de las instituciones educativas de nivel primario u secundario para que realicen tutorías una vez por semana aportando al cumplimiento de las 40 horas laborables:

#### 4.13.3. COSTO ADMINISTRATIVO:

CARGO	SUELDOMENSUAL	SUELDO ANUAL
1 Director General	\$ 1.500	\$ 18.000
1 Director Pedagogía	1.200	14.400
3 comunicadores sociales	500	6 000
2 Reportero	800	9 600
<b>Total</b>	<b>\$ 4.000</b>	<b>\$ 48.000</b>

Tabla Nº 23

Elaborado por: Ángela Mendoza

#### 4.13.4. COSTO OPERATIVO:

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Internet	\$ 25	\$ 300
Alquiler de radio Genial	10.800	21.600
2 Servicio de telefonía	100	1.200
<b>Total</b>		<b>\$ 23.100</b>

Tabla Nº 24

Elaborado por: Ángela Mendoza

#### 4.13.5. PRESUPUESTO FINAL DE EGRESOS:

DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Equipos	.....	\$ 4.732
Costos administrativo	\$ 4.000	48.000
Costo operativo		23.100
<b>Total</b>		<b>\$ 75.832</b>

Tabla Nº 25

Elaborado por: Ángela Mendoza

#### 4.14. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

##### 4.14.1. COSTO FINANCIERO

**NOTA:** La Dirección Provincial de Educación de Santa Elena para el desarrollo del Programa de Alfabetización cuenta con el siguiente rubro:

DESCRIPCIÓN	MENSUAL
Maestros alfabetizador	\$300.00
Suministros y otros	4.000
Módulos	4.000
<b>Total</b>	<b>\$ 308.000</b>

Tabla Nº 26

Elaborado por: Ángela Mendoza

Fuente obtenida de: Dirección Provincial De Educación De Santa Elena

Como podemos observar la propuesta técnica, legal y administrativamente es factible, siempre y cuando se articule la propuesta al Ministerio de Educación, puesto que la Educación es un derecho de los ciudadanos y una obligación del Estado.

## 4.15. BIBLIOGRAFÍAS

Organización De Las Naciones Unidas Para La Educación, La Ciencia Y La Cultura Consejo Ejecutivo Ex Estudio Sobre La Eficacia Y La Viabilidad Del Método De Alfabetización “Yo Sí Puedo” París, 25 De Agosto De 2006, 9 Pág. [Http://Unesdoc.Unesco.Org/Images/0014/001468/146881s.Pdf](http://Unesdoc.Unesco.Org/Images/0014/001468/146881s.Pdf), Mayo - 2001.

Instituto De La UNESCO, Feldbrunnenstrasse D-20148, Hamburg – Alemania, Año 1999, Alfabetización Al Nivel Mundial Y Regional 18pág. [Http://Www.Unesco.Org/Education/Uie/Confintea/Pdf/3a\\_Span.Pdf](http://Www.Unesco.Org/Education/Uie/Confintea/Pdf/3a_Span.Pdf), Mayo - 2011.

Capitulo 3, Radio Comunitaria, Comunitaria En América Latina Y En México, Así Como Organizaciones Que Apoyan Este Tipo De Radiodifusoras.[Http://Catarina.Udlap.Mx/U\\_DI\\_A/Tales/Documentos/Lco/Mendez\\_R\\_Jj/Capitulo3.Pdf](http://Catarina.Udlap.Mx/U_DI_A/Tales/Documentos/Lco/Mendez_R_Jj/Capitulo3.Pdf), Junio - 2011.

Carolina Arteaga, La Radio Como Medio De La Educación, Estudiante De La Licenciatura De Comunicación, Estado De México UnamEnep N# 36 Diciembre 2003-2004.[Http://Www.Razonypalabra.Org.Mx/Anteriores/N36/Cartega.Html](http://Www.Razonypalabra.Org.Mx/Anteriores/N36/Cartega.Html), Junio-2011.

Cátedra Unesco, Educación A Distancia 2 Proyecto Cosypedal 1ª Fase Historia A Distancia En Latinoamericana (Hedal). [Http://Blogs.Utpl.Edu.Ec/lped/Files/2009/04/Documcosipedal.Pdf](http://Blogs.Utpl.Edu.Ec/lped/Files/2009/04/Documcosipedal.Pdf), Junio -2011.

Albert SangràMorer 15 -05- 2002EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa Educación A Distancia, Educación Presencial Y Usos De La

tecnología: Una Tríada Para El Progreso Educativo.[Http://Www.Uib.Es/Depart/Gte/Edutec-E/Revelec15/Albert\\_Sangra.Htm](http://www.uib.es/Depart/Gte/Eduotec-E/Revelec15/Albert_Sangra.Htm), Junio - 2011.

MSc. Ileana Alfonso Sanchez1-17 05-2003 (En Línea) La Educación A Distancia Red Telemática De Salud De Cuba, Centro Nacional De Información De Ciencias Médicas. Ciudad De La Habana, Cuba 01-06-2003 Vol. 11, [Http://Bvs.Sld.Cu/Revistas/Aci/Vol11\\_1\\_03/Aci02103.Htm](http://Bvs.Sld.Cu/Revistas/Aci/Vol11_1_03/Aci02103.Htm), Junio - 2011.

Ángel Izquierdo Martínez (2005) Psicología Del Desarrollo De La Edad Adulta Teorías Y Contextos (En Línea) Universidad Complutense De Madrid *Revista Complutense De Educación* (2005) Vol. 16 Núm. 2 (2005) 601 - 619[http://Www.Ucm.Es/Bucm/Revistas/Edu/11302496/Articulos/Rced0505220601a.Pdf](http://www.ucm.es/Bucm/Revistas/Edu/11302496/Articulos/Rced0505220601a.Pdf), Junio - 2011.

Julián de Zaburria Samper, (Julio1999), Las Vanguardias Pedagógicas, En La Sociedad Del Conocimiento, de la escuela nueva al constructivismo, Julio - 2011.

Ecuador. La Ley De Ejercicio Profesional De Los Periodistas *Promulgado En El Registro Oficial No. 120, De 4 De Febrero De 1980* Código De Ética Profesional Del Periodista Capítulo I Artículo 3 24-04- 2008 [Http://Joselias2.Us.Splinder.Com/Post/711200/Codigo-De-Etica-Profesional-Del-Periodista-Ecuatoriano](http://Joselias2.Us.Splinder.Com/Post/711200/Codigo-De-Etica-Profesional-Del-Periodista-Ecuatoriano), Junio -2011.

Ecuador. Asamblea Nacional, Proyecto De Ley Orgánica De Educación Intercultural, 6de Enero Del 2011, Derechos Y Obligaciones. Art4.[Http://Www.Educacion.Gov.Ec/\\_Upload/Texto\\_Ley\\_Educacion\\_Intercultural\\_07-01-2011.Pdf](http://Www.Educacion.Gov.Ec/_Upload/Texto_Ley_Educacion_Intercultural_07-01-2011.Pdf), Junio-2011.

Asamblea Constituyente, Constitución Política Del Ecuador, Ecuador, 2008.  
Junio-2011.

Paredes, Wilson, Como Desarrollar Una Tesis, Ecuador: S&S, 2009, 199 P.  
Mayo - 2011.

J. Ignacio Aguaded, Gómez, Julio Cabero Almenara, Educación Y Medios De Comunicación En El Contexto Iberoamericano, 1995.  
[Http://Ftp.Ceces.Upr.Edu.Cu/Centro/Repositotio/Textuales/Libros/Tedu\\_Educaci%C3%B3n\\_Y\\_Medios\\_Comunicacio%C3%B3n\\_Jcabero.Pdf](http://ftp.ceces.upr.edu.cu/centro/repositorio/textuales/libros/tedu_educaci%C3%B3n_y_medios_comunicacio%C3%B3n_jcabero.pdf), Junio- 2011.

Yenny Viviana Cruz Pérez, La Radio ¡Mía, Tuya Y Nuestra Manual De Capacitación En Radiodifusión Comunitaria, Santiago De Cali,2003.  
[Http://Www.Slideshare.Net/Juanp4105/La-Radio-Mia-Tuya-Nuestra](http://www.slideshare.net/Juanp4105/La-Radio-Mia-Tuya-Nuestra), Junio - 2011.

Jaime Nebot Saadi, M.I. Municipalidad De Guayaquil, Aprendamos, Asesoría Internacional, Formar Educación A Distancia: Junio 2004.  
Www.Guyaquil.Gov.Ec, Julio - 2011.

Ministerio De Educación Del Ecuador, Inicial Activo, Ediciones De Naciones Unidas, 2007.  
Www.Educacion.Gov.Ec, Julio - 2011.

Lic. Lidia Andrade Barrera, Sicología General, Universidad Estatal Península De Santa Elena, Julio - 2011.

Instituto Radiofónico Fe Y Alegría "IRFEYAL", Amanecer Por Un Nuevo Ecuador 2005, Julio - 2011.

Eduardo Sandoval M, Editorial Don Bosco, Cuenca-Ecuador, Lenguaje Y Comunicación 2, Julio -2011.

Benjamín S. Bloom, Características Humanas Y Aprendizaje Escolar, Bogotá-Colombia, 1977, Julio - 2011.

Edward De Bono, “Aprender A Pensar”, Www.Libroscondensados,Com,Ar, Julio -2011.

Educación Inicial “Jugar Con Títeres”, Secretaria De Educación, Gobierno De La Ciudad Autónoma De Buenos Aires, Secretaria De Educación, 2002.  
[Http://Estatico.Buenosaires.Gov.Ar/Areas/Educacion/Curricula/Pdf/Inicial/Aipdf/Ai03web.Pdf](http://Estatico.Buenosaires.Gov.Ar/Areas/Educacion/Curricula/Pdf/Inicial/Aipdf/Ai03web.Pdf), Julio - 2011.

Los Siete Saberes Necesario A La Educación Del Futuro Edgar Morín, Francia –París 1999.  
[Http://Www.Complejidad.Org/Cms/?Q=Node/13](http://Www.Complejidad.Org/Cms/?Q=Node/13), Julio - 2011.

Marco Antonio Velilla, Manual De Iniciación Pedagógica Al Pensamiento Complejo, Unesco, 2002.  
[Http://Es.Scribd.Com/Doc/13978852/Manual-De-Iniciacion-Pedagogica pensamiento-Complejo](http://Es.Scribd.Com/Doc/13978852/Manual-De-Iniciacion-Pedagogica-pensamiento-Complejo), Julio - 2011.

Arnold Gessell, Psicología Infantil, (1992).  
[Http://Catarina.Udlap.Mx/U\\_DI\\_A/Tales/Documentos/Lco/Reyes\\_V\\_M/Capitulo1.Pdf](http://Catarina.Udlap.Mx/U_DI_A/Tales/Documentos/Lco/Reyes_V_M/Capitulo1.Pdf), Julio- 2011.

María De Los Ángeles. 11-2008 Propuesta De Estrategias Pedagógicas, Magister En Administración, Universidad Nacional De Colombia, Bogotá, D.C. Colombia. Colegio De Estudios Superiores De Administración (Cesa)



Vol11 Pág., 118. [Http: //Redalyc.Uaemex.Mx/Pdf/834/83411208.Pdf](http://Redalyc.Uaemex.Mx/Pdf/834/83411208.Pdf), Julio - 2011.

Magister Educación, Ricardo Arturo Rojas Cap. 6. Contexto De La Psicología Cognitiva Aprendizaje Y Desarrollo En Vygotsky. *Manual De Psicología Educacional*. Facultad De Ciencias Sociales. Ediciones U.C.Ch. Santiago. 1997. Desarrollo. Ed. Grijalbo. México. 1988. [Http://Www.Nodo50.Org/Sindpitagoras/Vigosthky.Htm](http://Www.Nodo50.Org/Sindpitagoras/Vigosthky.Htm), Julio - 2011.

Diccionario Enciclopédico Nuevo Océano Uno Edición 2006 Grupo Océano. Dirección, Carlos Gispert, Impreso En España. [Www.Oceano.Com](http://Www.Oceano.Com), Julio - 2011.

Diccionario. Sinónimo Y Antónimo, Grupo Océano, Dirección. Carlos Gispert, Impreso En España, [Www.Oceano.Com](http://Www.Oceano.Com), Julio - 2011.

Lic. Andrés Muños 2006. Título. Hablar En El Público ¡Comunícate, Impacte Y Convenza! México Ediciones Culturales Internacionales S.A. De Cv. Impreso En Colombia Colección. El Poder Del Leguaje, Julio - 2011.

Diego M. Zigiotto (2008). Radio En Argentina, Historia De La Radio En Argentina, 26 De Agosto De 2005. (En Línea) Grupo Norma. Isbn 978-987-545-843-5. [Http://Es.Wikipedia.Org/Wiki/Radio\\_En\\_Argentina](http://Es.Wikipedia.Org/Wiki/Radio_En_Argentina), Julio - 2011.

Sonia Rykiel. 01-05-2005. La Publicidad, Historia De La Publicidad. [Http://Www.Monografias.Com/Trabajos20/Presupuesto-Publicidad/Presupuesto-Publicidad.Shtml](http://Www.Monografias.Com/Trabajos20/Presupuesto-Publicidad/Presupuesto-Publicidad.Shtml), Julio - 2011.

Lic. Ana Luisa Rodríguez Villar. 25- 02-2009. Técnicas De Persuasión. (En Línea) Gestipolis.Com. [Http://Www.Gestipolis.Com/Marketing/Tecnicas-De-Persuacion.Htm](http://Www.Gestipolis.Com/Marketing/Tecnicas-De-Persuacion.Htm), Julio- 2011.

*Taller De Análisis De La Comunicación* Del Colegio De Bachilleres, México, Marzo De 1994. La Comunicación (En Línea). [Http://html.rincondelvago.com/Radio-Y-Medios-De-Comunicacion.html](http://html.rincondelvago.com/Radio-Y-Medios-De-Comunicacion.html), Julio - 2011.

Yocasta Méndez. “La Radio La Publicidad De Republica Dominicana”. Freddy Ortiz. Ediciones Del Banco Central De La Republica Dominicana, 2000. "Revista Mercado", Edición Numero 1, Septiembre De 1993, Julio - 2011.

Jessica Martínez Márquez 24-03-2009. Influencia De La Radio En La Sociedad. Ciencia Para El Mundo Contemporáneo. (En línea). [Mhttp://web.educastur.princast.es/proyectos/grupotecne/asp1/investigacion/vermensajebbb.asp?idmensaje=105](http://web.educastur.princast.es/proyectos/grupotecne/asp1/investigacion/vermensajebbb.asp?idmensaje=105), Julio - 2011.

Capítulo VI Diseño Radiofónico, (en línea). [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/reyes\\_v\\_m/capitulo6.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/capitulo6.pdf), Julio- 2011.

Ernesto Lama, 2003. Gestión Integral De Las Radio Comunitaria. [Http://es.scribd.com/doc/35754646/Gestion-Integral-De-La-Radio-Comunitaria](http://es.scribd.com/doc/35754646/Gestion-Integral-De-La-Radio-Comunitaria), Julio - 2011.

Marco Antonio Velilla Manual de iniciación pedagógica al pensamiento complejo. <http://www.quedelibros.com/libro/56347/Manual-De-Iniciacion-Pedagogica-Al-Pensamiento-Complejo.html>, Julio - 2011.

Cafolis Centro andino para la información de líderes sociales Pérez Elisa.

Www.cafolis.org//indexphp?option=com\_content&task=view&id=370&itemid=79, Marzo - 2011.

Radio record la Libertad Programas de alfabetización grabaciones 1985, Marzo - 2011.

Espaciolatino.com Parece que fue ayer ¿Que es la radio?  
Www.espaciolatino.com, Marzo - 2011.

Dirección de educación provincial de santa Elena datos estadístico 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (**INEC**), Marzo - 20011.

## 4.16. ANEXOS



Guayaquil y 9 de Oct. (esq.)  
Prov. Santa Elena - Ecuador  
Telf. 2940704 - Telefax 2940108



Proforma No. 164-SERSE-2011

Santa Elena, 26 de Julio del 2011

Sra.

**ANGELA MENDOZA**

*La Libertad.-*

*De mis consideraciones:*

Deseándole éxitos en sus actividades personales, le hacemos llegar nuestras tarifas publicitarias en nuestro medio radial GENIAL 106.9 FM con cobertura y altos niveles de sintonía en toda la provincia de Santa Elena.

- Cuña de 30 seg. **Valor \$ 3,00 + IVA**
- Cuña de 45 seg. **Valor \$ 5,00 + IVA**
- Cuña de 60 seg. **Valor \$ 6,00 + IVA**

### PAQUETES PUBLICITARIOS

- 3 Cuñas diarias x 30 días + 3 menciones los sábados y domingos: **\$ 135,00**
- 5 Cuñas diarias x 30 días + 3 menciones los sábados y domingos: **\$ 187,50**
- 8 Cuñas diarias x 30 días + 3 menciones los sábados y domingos: **\$ 240,00**
- 12 Cuñas diarias x 30 días + 3 menciones los sábados y domingos: **\$ 360,00**

### PROGRAMAS RADIALES

La hora radial tiene un valor de **\$80,00** pero tomando en cuenta la continuidad del espacio los valores serían los siguientes: (**\$ 30,00 c/h**)

- 2 horas diarias x 1 mes \$ 1.800,00
- 2 horas diarias x 3 meses \$ 5.400,00
- 2 horas diarias x 6 meses \$ 10.800,00

Le agradezco su atención a la presente, no sin antes recordarle que este medio radial está a su entera disposición.

Atentamente,



**Ab. Walter Gelfibert Larreta**

**DIRECTOR DEL SISTEMA DE EMISORAS RSE**



La radio que vive por ti...

## PROFORMA RADIAL

Saludos muy cordiales, a continuación se hacemos llegar el precio de nuestra hora radial:

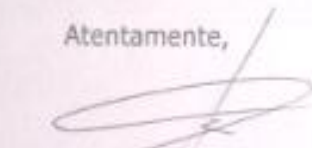
Espacio radial, Cada hora tiene el costo de \$ 40.00 + IVA

### Nuestra Programación:

06h00 - 15h00	Panorama informativo (Programa Estelar)
15h00 - 17h00	Programación variada
17h00 - 19h00	Noticiero "Nuestra Verdad"
19h00 - 20h00	Transmisión de "El Noticiero"
20h00 - 23h00	Programación Variada

Esperando contar con usted en nuestro selecto grupo de clientes, nos despedimos muy gentilmente.

Atentamente,

  
Abg. Carlos Cambala Montecé  
Radio Amor

**RADIO AMOR 89.3**  
GERENCIA



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTAS:**

**Objetivos: Queremos comprobar el nivel de conocimiento y aceptación de la ciudadanía frente al Programa de Alfabetización radial.**

Edad:

M  F  Sexo:

Estado civil: Soltero  Casado  Unión libre  Divorciado

**CARACTERISTICA DE LAS VIVIENDA:**

Hormigón  Caña  Mixta  Madera

1. ¿Cuál es su nivel de educación?

Ninguno  Primaria  Secundaria  Bachiller

Superior  Profesional  Postgrado  Doctorado

2. ¿Usted sabe leer correctamente?

Nada  Bajo  Medio  Alto

3. ¿Usted sabe escribir correctamente?

Nada  Bajo  Medio  Alto

4. ¿Que medio de comunicación masiva utiliza con mayor frecuencia

Radio  Periódico  Televisión  Internet

5. ¿Usted escucha radio?

Muy Frecuente  Frecuente  Poco Frecuente  Nunca

6. ¿Con que frecuencia escucha la radio?

Muy Frecuente  Frecuente  Poco Frecuente  Nunca

7. ¿Cual es su emisora preferida?

Amor  La Chola  La Otra  Brisa Azul   
Náutica  Candente  Record  Antena 3   
La voz de la península  Radio comunitaria  Genial  Otras

8. ¿Qué tipos de programa radial mas escucha?

Noticia  Deportes  Farándula  Musical   
Opinión  Entretenimiento  Educativos  Otros

9. ¿Conoce usted de algún programa de alfabetización en Provincia?

Si  no

10. ¿Alguna vez usted ha escuchado un programa de alfabetización por radio?

Si  no

11. ¿Usted piensa que las personas Analfabetas puedan educarse a través de la Radio?

Si  no

12. ¿Le gustaría que haya un programa radial de Alfabetización?

Si  no

13. ¿Usted escucharía o recomendaría el programa radial de Alfabetización?

Muy frecuente  Frecuente  Poco frecuente  Nunca

14. ¿Cuál sería el mejor horario para desarrollar el programa?

7-9 H  9-11 H  14-16 H  16-18 H

15. ¿Cómo se puede complementar un programa de Alfabetización emitido por Radio por medio de?

Libros  Folletos  Discos  Capacitación escolar  Otros

16. ¿Cómo le gustaría el modelo de aprendizaje del programa de Alfabetización?

Auto educación  Con ayuda de un familiar  Con ayuda de un tutor