



**IMPACTO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD EN LAS PYMES COMERCIALES
DURANTE LA PANDEMIA COVID-19**

Wendy Katherine Anchundia Mero

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

Tutor: MSc. William Núñez De La Cruz

2021





Resumen

El trabajo de investigación aborda el impacto que generó la pandemia sobre los indicadores financieros de las PYMES del sector comercial en el Cantón La Libertad, de tal manera que estas entidades se vieron afectadas de acuerdo al bajo volumen de ventas por el confinamiento que existió en esa época, de modo que sus ingresos variaron de acuerdo al análisis financiero realizado a la rentabilidad de una entidad, es importante mencionar que estas aportan en gran medida a la economía ecuatoriana, la misma que decreció en la demanda de bienes y servicios, obligando a este sector a suspender o reducir sus operaciones comerciales. En ese sentido, la emergencia sanitaria ha generado diferentes escenarios y problemas para la actividad empresarial, sin embargo, existen empresas de este sector que acudieron a las alternativas que se dieron por diferentes instituciones financieras impulsado por el gobierno para reactivar las actividades tanto productivas como laborales.

Palabras claves: Impacto en los indicadores financieros, Análisis Financiero, PYMES.

Wendy Anchundia

Anchundia Mero Wendy Katherine

William Núñez De La Cruz

MSc. Núñez De La Cruz William

UP



Impacto de indicadores de rentabilidad en las PYMES comerciales durante la pandemia COVID-19

La influencia del COVID-19 en el mundo entero no solo se presenta como un problema de carácter sanitario, sino que también ha generado impacto sobre la sociedad y la economía de cada país. Sin embargo, en naciones como Ecuador existen problemáticas en la pandemia como riesgo país, exportaciones, precio del petróleo, desempleo y remesas, de tal modo que las PYMES comerciales se han visto afectadas por ser una de las principales fuentes de ingresos debido al flujo de caja que generan a diario, además de ser un referente para brindar plazas de empleo, reflejado en el (PIB) ya que aporta con el 70% de la población económicamente activa.

La presente investigación responde a la situación actual sobre las pequeñas y medianas empresas dedicadas al comercio de productos de consumo masivo del Cantón La Libertad, donde se determina la variación de los indicadores de rentabilidad durante la pandemia planteando la siguiente interrogante ¿Cuál es el impacto que generó la pandemia del COVID-19 sobre los indicadores de rentabilidad y los estados financieros de las PYMES comerciales del Cantón La Libertad?, por consiguiente, el objetivo del trabajo es describir el impacto generado en los indicadores de rentabilidad en las PYMES comerciales durante la pandemia en el Cantón La Libertad, período 2019 – 2020.

Por esta razón, para cumplir con el objetivo, el trabajo es dividido en tres secciones. En la primera sección se presentan percepciones teóricas con relación a las variables además de tomar en cuenta la opinión de varios autores. Posteriormente, se describe la situación actual de las pequeñas y medianas empresas como objeto de estudio. Por último, se exponen las conclusiones a través del análisis e interpretación de los resultados.



Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

En una concepción más amplia Cardozo, Velásquez, & Rodríguez (2012) afirman que una PYME “es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión de acuerdo con el número de trabajadores y cobertura de mercado” (p. 3). En base a lo que menciona el autor estas entidades cuentan con una capacidad limitada tanto en producción como en los personajes que operan en ella y de esta manera producir bienes o servicios de forma que generen ingresos económicos.

Mientras que, Yance, Solís, Burgos, & Hermida (2017), menciona “En Ecuador las PYMES constituyen una fuente para el desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos, mismas que representan un factor importante para generar riqueza y empleo” (p. 10). Asimismo, se indica que este tipo de empresas contribuyen al crecimiento de la economía nacional, logrado en la última década donde los empresarios encontraron mayor estabilidad sobre el campo monetario e inflacionario.

Desde ese punto de vista, estas entidades aportan a la economía nacional mediante la producción y comercialización de bienes o servicios para generar utilidad o ganancia, de la misma manera crean plazas de empleo aportando tanto en el ámbito social y económico del país, siendo esto un factor importante a nivel nacional. Estas entidades crean una ventaja competitiva por su relevancia en el sector comercial debido a los bajos costos de inversión lo que permite enfrentar favorablemente los cambios del mercado y de esta manera ayudan a la sostenibilidad económica de la nación.



Análisis financiero

Lavalle (2017) afirma que el análisis financiero:

Es un diagnóstico integral que implica comparar el desempeño de la empresa con el de otras compañías dentro de la misma industria y evaluar las tendencias de la posición financiera de la empresa conforme transcurre el tiempo, de esta manera se pueden detectar deficiencias para emprender acciones, y así mejorar el desempeño; también, se aprovecharán mejor los atributos de la compañía para que finalmente se incremente su valor. (p. 8)

En base a lo que menciona el autor se tiene la posibilidad de conceptualizar que el análisis financiero es un grupo de técnicas usadas para diagnosticar el caso y evaluar la posición de la organización, con la finalidad de poder tomar decisiones idóneas en el marco de la misma. Este análisis se fundamenta en la información que revelan los estados financieros con el propósito de analizar su rendimiento.

De la misma forma Córdoba (2014) menciona que este tipo de análisis “es el estudio en base a los estados financieros de una entidad, mismo que evalúa el desempeño financiero, asimismo, las tendencias tanto generales como específicas para diseñar soluciones o alternativas de tal manera que puedan enfrentar los problemas existentes”. (p.197)

Bajo ese contexto este análisis se realiza desde una perspectiva contable, por medio de la implementación de indicadores, donde cada elemento del estado financiero tiene un sentido e impacto contable y financiero en la entidad, mismo que se debería detectar y a su vez cuantificar, desde ese punto de vista este análisis se realiza con el fin de tomar decisiones adecuadas dentro de la organización a modo de minimizar riesgos.

Indicadores Financieros

De acuerdo con lo que menciona Garcés Los indicadores financieros:



Expresan una relación matemática comprensible, clara y directa entre dos magnitudes. Su importancia radica en que permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros, que a simple observación no son detectados o entendidos. Es así como dentro del mundo de las finanzas es primordial tener claras las definiciones financieras puesto que su entendimiento integral facilita la administración de una empresa. (2019, p. 14)

En relación con lo expuesto los indicadores financieros hacen referencia a un análisis que valora el rendimiento de una entidad mediante métodos de cálculo e interpretación de las razones financieras, cabe indicar, que la información requerida para realizar el análisis de los indicadores se obtiene del Estado de Resultados y del Balance General de la entidad, la misma que es indispensable para los accionistas, acreedores y para la gerencia.

Según Imaicela, Curimilma, & López, los indicadores financieros son medidas que tratan de analizar el estado de la empresa desde un punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las diferentes cuentas que conforman los estados financieros; y sirven para analizar su liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una organización. (2019, p. 2)

Bajo el contexto anterior, el autor menciona que los indicadores financieros son herramientas gerenciales que permiten analizar la situación financiera en una entidad mediante correcta aplicación de los mismos, puesto que ayudan a la toma de decisiones en base a los períodos contables o económicos, y a su vez evalúan la capacidad de asumir las diferentes obligaciones con relación a los objetivos de la entidad tanto para el desarrollo social como el económico.

Según la Superintendencias de Compañías, Seguros y Valores los índices financieros se clasifican en cuatro componentes: Liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad,



Por tal razón, dentro del trabajo investigativo es necesario desglosar y especificar los indicadores de rentabilidad para cumplir con el objetivo propuesto.

1. Indicadores de liquidez

Conforme a lo manifestado por Córdoba los indicadores de liquidez son utilizados para medir la capacidad que tiene una entidad de solventar las obligaciones a corto plazo; desde ellas tienen la posibilidad de obtener varios recursos sobre la solvencia por parte del efectivo real de la empresa y la posibilidad que posee para liquidar las cuentas o documentos por pagar. En tal sentido, se pretende comparar las obligaciones a corto plazo con los recursos de corto plazo accesibles para saciar dichas obligaciones. (2014, p. 292)

Asimismo, Garcés (2019) menciona que la liquidez en una empresa “es el efectivo con el que se cuenta para la cancelación de las deudas especialmente de corto plazo, de tal manera que no presente complicaciones en el cumplimiento de las obligaciones, así como también la alteración de su funcionamiento normal”. (p. 15)

Con respecto a lo anteriormente expuesto, este indicador permite analizar la capacidad que posee una entidad para solventar sus compromisos a corto plazo (un año), es decir, que sirven para determinar la facilidad o dificultad de pagar las deudas a través de los ingresos de sus activos corrientes, de tal manera, es necesario aplicar esta razón financiera con una visión de pago inmediato. Desde ese punto de vista la liquidez hace referencia a la solvencia que posee una empresa de acuerdo con su situación financiera, es decir, que determina la habilidad con la que puede pagar sus pasivos.

2. Indicadores de Endeudamiento o solvencia

De acuerdo con Trujillo, Mahecha, Molina, & Herrera (2018) Los indicadores de endeudamiento o solvencia tienen como propósito medir el nivel y la forma que participan las diferentes instituciones que se relacionan en el financiamiento de la empresa, en ese sentido



este índice trata de determinar el peligro que corren tanto las instituciones financieras como los empresarios y la factibilidad o dificultad del endeudamiento.

Por tal motivo, el autor menciona que este tipo de indicador es también conocido como endeudamiento y tiene por objeto determinar el grado de financiamiento que tienen los acreedores de una entidad. Asimismo, tratan de medir el riesgo que corren los usuarios o dueños de compañías en el beneficio o disconformidad en base al endeudamiento.

Córdoba (2014) menciona que este tipo de indicadores “permiten determinar la fortaleza o debilidad que posee una empresa en cuanto a la conformación de los pasivos y su peso referente al capital y el patrimonio” (p. 300). En ese sentido el propósito de esta razón financiera es determinar el nivel de deuda y la capacidad con la que cuenta la entidad para cumplir sus obligaciones tanto a corto y largo plazo.

3. Indicadores de Gestión o Actividad

Córdoba (2014) afirma que este indicador mide el grado de eficiencia que posee una empresa al momento que se emplea en las diferentes categorías de activos utilizada en sus actividades, considerando su nivel de recuperación, mismo que puede ser expresado mediante índices o número de veces, Es necesario indicar que los índices que conforman este grupo tienen como propósito determinar la rentabilidad de sus activos, grado de responsabilidad y la eficacia con la que opera la entidad. (p.305)

Por ende, estos indicadores tienen como finalidad medir qué tan rápido las diferentes cuentas se transforman en ventas o efectivo, mediante el ingreso o egreso de los activos corrientes, de la misma manera mide el grado de recuperación de créditos y pagos de las obligaciones. En otras palabras, se encargan de analizar los movimientos del activo corriente para determinar si una empresa cuenta con eficiencia operacional y de esta manera controlar el riesgo.



Según Garcés (2019) Este grupo de razones financieras se enfocan en medir la eficiencia que tiene la entidad para explotar sus recursos productivos conforme la celeridad de recuperación de la inversión aplicados a los mismos. En tal sentido se encargan de determinar la eficiencia operacional en la entidad para controlar el riesgo. (p.19)

Desde la perspectiva más general, la finalidad de este indicador es analizar el movimiento de los activos corrientes al momento de convertirse en efectivo y de esta manera mide la eficiencia operativa con la que cuenta la entidad y a su vez intervenir en las operaciones tomando acciones preventivas o correctivas si existiera algún riesgo dentro de la misma.

4. Indicadores de rentabilidad

Por su parte, Córdoba (2014) este índice financiero mide el beneficio que posee una entidad en relación a las ventas, activos o capital, de manera que es importante para determinar y conocer las cifras en relación con el rendimiento económico, ya que una empresa para poder existir necesita producir utilidad. Es necesario mencionar que estos indicadores se determinan con la finalidad de evaluar la utilidad producida en cada período y evaluar si esta es suficiente y razonable para que el negocio siga marchando. (p.315)

En esta perspectiva, el indicador de rendimiento es utilizado para medir la efectividad de la administración de una entidad para controlar tanto sus costos y sus gastos, de tal manera que sus ventas se conviertan en utilidades. Desde un punto de vista general la importancia de utilizar estos indicadores es determinar el retorno de los valores invertidos por la empresa, en cuanto a la rentabilidad del patrimonio y del activo total.

En ese contexto Garcés (2019) menciona que la rentabilidad “significa ganancia y su presencia en una organización asegura la supervivencia empresarial en el presente y a su vez genera buenas perspectivas de desarrollo a futuro”. Es necesario mencionar que los



Indicadores de rentabilidad por un lado miden la efectividad con la que cuenta una entidad tanto en el control de costos y gastos para después convertirlos en utilidades y/o ganancias, y por otro lado examinan la forma como retornan los valores que fueron invertidos en la entidad.

4.1 Margen Bruto

Este índice analiza la rentabilidad obtenida por ventas contra los costos; además, admite conocer la capacidad que tiene la organización ante los costos operativos y paralelamente generar utilidades antecedentes de las reducciones de impuestos, este índice va a ser negativo constantemente y una vez que el precio de ventas sea superior a las ventas neta. (Rivera, 2019)

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos de Venta}}{\text{Ventas}}$$

4.2 Margen operacional

Este índice está compuesto por el costo de ventas, los gastos operacionales tanto de administración como de ventas, la importancia de este indicador es que nos muestra si la empresa es fructífera o no, de tal manera que no se deben considerar que los gastos financieros son gastos de operaciones, desde ese punto de vista una empresa puede desarrollar sus actividades sin costo financiero por el proceder de los proveedores, socios, etc. (Rivera, 2019)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$$

4.3 Rentabilidad Neta de Ventas

Muestra la utilidad por cada unidad de venta por la empresa, es por esta razón que se debe tener precaución y establecer una utilidad propia de la empresa, la disconformidad



es que si esto se deriva de un hecho esta utilidad se convierte en inestable y ocasional, por lo cual no refleja un costo real y paralelamente las conclusiones serían equivocadas e incompletas. (Rivera, 2019)

$$\text{Rentabilidad Neta de Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

4.4 Rentabilidad Neta del Activo – ROA

Según Rivera (2019) Este índice determina la capacidad de las PYMES para generar utilidades de la forma en que estos hayan sido financiados a partir de los activos, de tal manera que estos sean parte del patrimonio o deuda. El rendimiento neto del activo debido a la afectación de las utilidades netas por la conciliación tributaria, sin embargo, en algunos casos esta puede superar la utilidad del ejercicio. (p. 18)

$$\text{Rentabilidad Neta del Activo} = \left(\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} \right)$$

4.5 Rentabilidad Operacional del Patrimonio - ROE

Este indicador permite determinar la rentabilidad que se obtiene por parte de los accionistas o acreedores del capital que se invierte en la entidad, sin tener en cuenta los impuestos, gastos financieros y participaciones de los colaboradores, de tal manera que permite conocer el grado de impacto de los impuestos y gastos financieros en el margen de ganancia de los accionistas. (Rivera, 2019)

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

4.6 Rentabilidad Financiera – Sistema Dupont

Este indicador es de suma importancia puesto que mide tanto el desempeño económico, como laboral de una entidad, mediante tres componentes tales como: el margen



de utilidad neta, la rotación de activos y el apalancamiento o multiplicador de capital, es decir, que este indicador permite conocer la rentabilidad general de la empresa y a su vez de donde provienen sus fortalezas. y debilidades. (Rivera, 2019)

Sistema Dupont = Margen Utilidad Neta × Rotación Activos × Apalancamiento

$$\text{Sistema Dupont} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos}} \right) \times \left(\frac{\text{Activos}}{\text{Patrimonio}} \right).$$

Impacto del COVID-19 en las PYMES

De acuerdo con Correa, Leiva, & Stumpo (2020) “las PYMES ocupan un lugar muy importante dentro de la economía latinoamericana, siendo un componente fundamental del tejido empresarial dicha importancia se manifiesta en diferentes dimensiones, como su participación en el número total de empresas o la creación de empleo” (p. 9). En nuestro país se caracterizan por dinamizar la economía en un 99% de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Asimismo, Solis & Robalino (2019) “El sector de las PYMES han tomado fuerza en la última década, a nivel nacional, convirtiéndose en la actividad principal de cada ciudad, constituyéndose como una fuente relevante de dinero, incentivando al movimiento del efectivo local y nacional” (p. 9). En ese sentido estas entidades se caracterizan por tener una alta participación en el mercado y en la economía de cada país, del mismo modo se vuelven inestables al momento de adaptarse a diferentes procesos, es decir, que existen situaciones que dificultan seguir realizando sus actividades, sin embargo, con una buena estructura organizacional se puede sobrellevar cualquier situación.

No obstante, estas entidades enfrentan crisis tanto sociales como económicas, en ese sentido tras el estado de excepción ante la emergencia sanitaria ocasionada por el



COVID-19 y la suspensión de las actividades comerciales la economía ecuatoriana para el 2020 presentó un decremento de -7,8, lo que en términos monetario representa 66.308

millones. Según el Banco Central de Ecuador BCE (2021) informa que:

Este comportamiento se explica por: decrecimiento de 11,9% de la formación bruta de capital fijo; disminución de 7,0% del gasto de consumo final de los hogares; reducción del gasto de consumo final del gobierno general de 6,1% y, contracción de las exportaciones de bienes y servicios en 2,1%. De su parte, las importaciones de bienes y servicios fueron menores en 7,9% a las registradas en el año 2019.

Ante esta situación la recuperación económica por parte de las PYMES implica superar debilidades, para esto es necesario que en estas entidades exista una gestión dinámica con la capacidad de administrar la situación actual que vive el país, asimismo, hacer frente a la incertidumbre, utilizando flexibilidad e imaginación ante los cambios para salir tanto de la crisis como de las estructuras productivas inadecuadas.

Es necesario indicar que para la reactivación de los sectores productivos el Estado creó un plan para ayudar a las PYMES a frenar la situación socioeconómica ocasionada por el virus, donde intervino la cooperación de Gobiernos internacionales entregando fondos al sistema financiero privado ecuatoriano para otorgar créditos, siendo un aporte que apuesta a la generación de riqueza, producción de empleo y por su puesto a la reactivación de ingresos para estas entidades.

Bajo el contexto anterior es notable que estas entidades en tiempo de pandemia y por la paralización de sus actividades el flujo de caja que generaban se vio afectado, por lo que se pretende determinar mediante los indicadores de rentabilidad la variación que existió en este período de sus ingresos como los demás índices que se relacionan con este indicador.

Caso práctico para determinar el índice de rentabilidad en las PYMES

En el siguiente ejemplo se determina la rentabilidad de una de las PYMES comerciales, específicamente de productos de consumos masivos durante el tiempo de pandemia, para lo cual se analizan los indicadores de rentabilidad a través del estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral para medir el impacto que se generó en este índice financiero durante los años 2019 y 2020.

Tabla 1

Indicadores de rentabilidad

INDICADORES	FÓRMULA	2019	2020
Margen Bruto	$(Ventas\ Netas - Costo\ de\ Ventas) / Ventas.$	0,15	0,20
Margen operacional	$Utilidad\ Operacional / Ventas.$	0,02	0,03
Rentabilidad Neta de Ventas	$Utilidad\ Neta / Ventas.$	0,01	0,02
Rentabilidad Neta del Activo – ROA	$Utilidad\ Neta / Activo\ Total.$	0,11	0,17
Rentabilidad Operacional - del Patrimonio – ROE	$(Utilidad\ Neta / Patrimonio).$	0,26	0,30
Rentabilidad Financiera – Sistema Dupont	$Margen\ de\ Utilidad\ Neta * Rotación\ de\ activos * Apalancamiento.$	0,26	0,30

Nota. Elaborado en base a los estados financieros ubicado en el apéndice 1 y 2

Margen Bruto

El margen bruto para el año 2019 se presenta por 0,15, es decir, que una vez deducidos los costos sobre las ventas este resultado se convierte en la utilidad bruta generada por esta entidad, asimismo, para el año 2020 refleja el 0,20 con 32,63% de diferencia al año anterior, en este último año por diferentes estrategias a favor de estas instituciones lograron obtener un porcentaje mayor de rentabilidad, a pesar de la crisis existente.

Margen operacional

El margen operacional una vez deducidos todos los costos variables de administración y ventas para el año 2019 se determina en 0,02 y para el año 2020 se presenta en 0,03. A pesar de la circunstancia cuenta con un valor mínimo para poder



solventar sus operaciones sin costos financieros, sin embargo, es necesario tomar en cuenta el resultado de este ratio para solventar sus actividades comerciales con eficiencia y evitar posibles problemas.

Rentabilidad Neta de Ventas

De acuerdo con el cálculo este índice muestra que para el año 2019 el rendimiento en ventas fue de 0,01 y para el 2020 fue de 0,02, es decir, que la utilidad que generó esta Pyme por los productos de consumo masivo fue favorable para este último año, lo que resulta una mayor utilidad a pesar de que las ventas fueron menores a diferencia del año 2019.

Rentabilidad Neta del Activo – ROA

El índice de rentabilidad neta del activo para el año 2019 se muestra en 0,11, asimismo, para el año 2020 refleja el 0,17, con una variación porcentual de 53,46. Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que para este último período se presentó el inicio del confinamiento donde estas entidades paralizaron sus actividades y se enfrentaron a crisis tanto económica como social.

Rentabilidad Operacional del Patrimonio – ROE

Esta razón financiera refleja para el 2019 una rentabilidad por las inversiones realizadas por los dueños o accionista que intervienen en estas entidades con un margen de ganancia de 0,26 y para el año 2020 de 0,30 con una variación de 19,6% en comparación al período anterior, para el último año se evidencia que por cada dólar que los accionistas y dueños de la entidad aportan se obtiene una utilidad del \$0,30.

Rentabilidad Financiera – Sistema Dupont

En esta razón financiera considerando los tres elementos refleja el 0,26 desglosado por un margen de utilidad de 0,01, una rotación de activo de 9,71 y el apalancamiento de 2,40, para el año 2019, de la misma manera para el 2020 presenta el 0,30 de rentabilidad con



una variación del 15,73%, desglosado por un margen de utilidad de 0,02, rotación de activo de 8,52 y el apalancamiento de 1,81, desde ese punto de vista se determina que la mayor rentabilidad proviene de la rotación de activos.

Conclusión

En relación con lo antes expuesto se determina que los indicadores de rentabilidad, en el año 2019 presentaron un índice inferior a comparación del año 2020, a pesar de que la rotación de activos mostró una variación del -12, 27% para el año último año, esto se debe a las medidas de excepción decretadas por El Comité De Operaciones De Emergencia Nacional (COE), donde por un lapsus de tiempo se optó por la paralización de las actividades en el sector comercial.

Es necesario mencionar que la pandemia del COVID-19 generó impacto en algunos sectores ocasionando crisis económica, sin embargo, en esta entidad se determina un índice de rentabilidad para el año 2020 mayor que el anterior, dando como resultado una mayor utilidad, es decir, que mejoró de un año a otro su rendimiento, esto se debe al préstamo realizado por parte de la entidad, mismo que aún se refleja en efectivos y sus equivalentes, razón por la cual sus activos han mejorado.

Otro motivo de obtener mayor rentabilidad para el último año es que las ventas y costos disminuyeron, de acuerdo con el Estado de Resultado y analizando porcentualmente las ventas redujeron en un -5,31% y el costo en -10,77%, siendo el doble que las ventas, es decir, que esta entidad manejo sus costos de forma óptima y de esta manera pudo obtener una renta mayor que en el año 2019, mejorando su situación económica de un año a otro.

En ese sentido para el año 2020 la rentabilidad general de la entidad mostró un incremento por las diferentes estrategias de reactivación económicas que se presentaron para las PYMES en este caso el acceso a financiamiento, de tal forma que lograron



continuar bajo medidas exhaustivas con sus operaciones y generar ingresos económicos de forma que favoreciera su rentabilidad.





Lista de referencias

BCE. (31 de Marzo de 2021). *Banco Central Del Ecuador*. Obtenido de La pandemia incidió

en el crecimiento 2020: [https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8#:~:text=Esto%20fue%20determinante%20para%20que,de%20las%20cuentas%20nacionales%20trimestrales.)

[8#:~:text=Esto%20fue%20determinante%20para%20que,de%20las%20cuentas%20nacionales%20trimestrales.](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8#:~:text=Esto%20fue%20determinante%20para%20que,de%20las%20cuentas%20nacionales%20trimestrales.)

Cardozo, E., Velásquez, Y., & Rodríguez, C. (2012). *LACCEI Latin American and Caribbean*

Conference. Obtenido de Revisión de la definición de PYME en América Latina:

https://www.researchgate.net/publication/260188935_Revision_de_la_definicion_de_PYME_en_America_Latina

Córdoba, P. M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Correa, M. F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2020). *CEPAL*. Obtenido de MIPYMES en América

Latina: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44172?locale-attribute=es>

Garcés, C. C. (Noviembre de 2019). *Escuela de Administración de Empresas*. Obtenido de

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>

Imaicela, C. R., Curimilma, H. O., & López, T. K. (Noviembre de 2019). Observatorio de la

Economía Latinoamericana. 2. Obtenido de Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas”:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf>

Lavalle, B. A. (2017). *Análisis financiero*. México: UNID.

Rivera, M. L. (2019). *Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de Indicadores financieros para

el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito:

<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>



Solis, G. L., & Robalino, M. R. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)*, 8.

Trujillo, G. D., Mahecha, D. G., Molina, O. L., & Herrera, A. Y. (12 de Abril de 2018). *DGLY CONTABLE*. Obtenido de Indicadores de liquidez y solvencia:

<https://dglycontable.wordpress.com/2018/05/12/indicadores-de-liquidez-y-solvencia/>

Yance, C. C., Solís, G. L., Burgos, V. I., & Hermida, H. (Junio de 2017). Observatorio Economía Latinoamericana, Ecuador. *Eumed*. Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>



Apéndice

Apéndice 1 . Estado de Situación Financiera

DISTRIBUIDORA DE CONSUMOS MASIVOS "XWY"		
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA		
DICIEMBRE 31, 2020 Y 2019		
(Expresados en dólares de los E.U.A)		
	2020	2019
ACTIVOS		
Activo Corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 146.456,09	\$ 34.195,23
Cuentas y documentos por cobrar clientes corrientes relacionados locales	\$ -	\$ -
Cuentas y documentos por cobrar clientes corrientes no relacionados locales	\$ 202.269,11	\$ 238.788
otros activos financieros a costo amortizado	\$ -	\$ 45.167,25
Crédito Tributario a favor del sujeto Pasivo Impuesto a la Rentar	\$ 343,24	\$ 185,32
Inventario de mercadería de la empresa	\$ 15.248,86	\$ 18.439,63
Total activo corriente	\$ 364.317,30	\$ 336.775,62
Activo No corriente		
Propiedades, plantas y equipos	\$ 76.884,83	\$ 74.158,11
Otras Propiedades, Planta y Equipo	\$ 9.800,00	\$ 9.850,00
(-) Depreciación acumulada propiedad, planta y equipo	\$ -33.700,69	\$ -34.170,81
Total activo no corriente	\$ 52.984,14	\$ 49.837,30
Total Activos	\$ 417.301,44	\$ 386.612,92
PASIVO Y PATRIMONIO		
Pasivo Corriente		
Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes no relacionadas locales	\$ 68.374,01	\$ 148.798,44
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes no relacionadas	\$ -	\$ 36.810,83
Obligaciones con instituciones financieras	\$ 82.127,73	\$ 11.973,88
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$ 16.324,43	\$ 9.855,47
Obligación con el IESS por pagar	\$ 4.885,08	\$ 4.328,62
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	\$ 15.323,56	\$ 13.957,87
Total pasivo corriente	\$ 187.034,81	\$ 225.725,11
Pasivo no corriente		
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	\$ -	\$ -
Otros pasivos no corrientes	\$ -	\$ -
Total pasivo no corriente	\$ -	\$ -
Total pasivos	\$ 187.034,81	\$ 225.725,11
Patrimonio		
Capital suscrito y/o asignado	\$ 800,00	\$ 800,00
Reserva legal	\$ 400,00	\$ 400,00
Resultado acumulado	\$ 159.687,81	\$ 117.802,07
Resultado del ejercicio	\$ 69.378,82	\$ 41.885,74
Total patrimonio	\$ 230.266,63	\$ 160.887,81
Total pasivo y patrimonio	\$ 417.301,44	\$ 386.612,92

Nota. Elaborado en base a información de la Superintendencia de Compañías



Apéndice 2. Estado de Resultado Integral

DISTRIBUIDORA DE CONSUMOS MASIVOS "XWY"		
ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL		
DICIEMBRE 31, 2020 Y 2019		
(Expresados en dólares de los E.U.A)		
	2020	2019
INGRESOS		
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 3.557.180,35	\$ 3.756.569,97
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 3.287.372,83	\$ 3.496.343,40
(+) Ventas netas locales gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 269.288,11	\$ 260.226,57
Otros	\$ 519,41	\$ -
COSTOS Y GASTOS		
COSTOS	\$ 2.848.654,03	\$ 3.192.430,38
Inventario Inicial de bienes no producidos por el Sujeto pasivo	\$ 18.439,63	\$ 100.544,99
Compras netas locales de bienes no producidos por el Sujeto Pasivo	\$ 2.845.463,26	\$ 3.110.325,02
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 15.248,86	\$ 18.439,63
GASTOS	\$ 396.338,59	\$ 342.949,13
Sueldos y salarios	\$ 256.689,39	\$ 233.272,39
Beneficios Sociales	\$ 75.263,84	\$ 34.184,82
Aporte a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	\$ 46.350,24	\$ 41.150,80
Honorarios profesionales	\$ 62,30	\$ 400,00
Desahucio	\$ 713,32	\$ 1.795,43
Gastos por depreciaciones otros	\$ 17.259,50	\$ 15.816,62
	\$ 16.329,07	\$ 16.329,07
OTROS GASTOS	\$ 195.266,63	\$ 152.883,97
Promoción y publicidad	\$ -	\$ 14,04
Consumo de combustibles y lubricantes	\$ 5.939,36	\$ 14.450,26
Arrendamientos operativos	\$ 31.934,81	\$ 46.513,08
Suministros, herramienta, materiales y repuestos	\$ 98.684,77	\$ 39.435,32
Mantenimiento y reparaciones	\$ 2.559,77	\$ 14.048,42
Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	\$ 7.706,90	\$ 6.966,78
Impuestos, contribuciones y otros	\$ 1.804,93	\$ 5.201,61
IVA que se carga al costo o gasto	\$ 2.067,24	\$ 1.772,01
Servicios públicos	\$ 13.761,18	\$ 1.596,67
Otros gastos de Operaciones de regalías, servicios técnicos. Administrativos, de consultoría y similares	\$ 30.807,67	\$ 22.885,78
GASTOS E INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 8.091,57	\$ 2.603,37
Gastos financieros	\$ 8.091,57	\$ 2.603,37
TOTAL DE COSTOS	\$ 2.848.654,03	\$ 3.192.430,38
TOTAL DE GASTOS	\$ 591.605,22	\$ 498.436,47
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 3.440.259,25	\$ 3.688.263,48
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 116.921,10	\$ 68.306,49
UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE PARTICIPACION	\$ 108.829,53	\$ 65.703,12
Participación trabajadores 15%	\$ 16.324,43	\$ 9.855,47
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	\$ 92.505,10	\$ 55.847,65
Impuesto a la renta	\$ 23.126,28	\$ 13.961,91
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 69.378,83	\$ 41.885,74

Nota. Elaborado en base a información de la Superintendencia de Compañías