



**UNIVERSIDAD ESTATAL “PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

“USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS “18 DE AGOSTO”, PERIODO 2010 – 2011, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

JAZMIN GISSELA CASTILLO PANCHANA

ASESOR:

LCDA. MARIA DE LA CRUZ TIGRERO

La Libertad, Septiembre del 2011

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud imperecedera, dedico este trabajo a mis padres, mis amigos y amigas incondicionales de siempre, quienes supieron brindarme su cariño, abnegación y sacrificio para lograr un futuro mejor a nivel profesional y humano.

Y demás personas que con su cooperación han hecho posible mejorar mi nivel intelectual, ya que es necesario que el ser humano continúe cada vez más preparándose “Por la vida y para la vida”.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque me ha permitido culminar con éxito esta meta, a mi familia y demás seres importantes en mi vida que brindaron su calor humano, sabiduría, solidaridad y supieron entender la falta de atención por cumplir con mis objetivos.

Mi imperecedera gratitud a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la Carrera de Comunicación Social, a cada uno los catedráticos que me orientó en la realización de este trabajo.

Un agradecimiento muy especial a la comunidad educativa que conforma la Escuela "18 de Agosto", del Cantón Santa Elena por su total cooperación y apoyo en el éxito de esta investigación.

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
DECANO DE LA FACULTAD

Lic. Milton González Santos
DIRECTOR DE ESCUELA

Profesor de Área

Lic. María De la Cruz Tigrero
TUTORA

Ab. Milton Zambrano Coronado, Msc.
SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR

CERTIFICADO DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la SRTA. JAZMIN GISSELA CASTILLO PANCHANA como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación social cuyo problema es:

“USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS “18 DE AGOSTO”, PERIODO 2010 – 2011, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor:

La Libertad, Septiembre del 2011

Lic. En Ciencias Sociales y Política

Enzo Navia Cedeño

CERTIFICADO DE GRAMATOLOGIA

A petición de la interesada tengo a bien certificar que he realizado la revisión y el análisis del contenido de la presente Tesis de Grado con el tema **“USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑAS “18 DE AGOSTO”, PERIODO 2010 – 2011, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, de la Egresada Jazmin Gissela Castillo Panchana, con cedula de identidad 0919714550, de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la interesada hacer uso del presente como estime conveniente.

CERTIFICA

Lic. Enzo Navia Cedeño

CI. 0917083651

Matricula Profesional N 071 DEL Consejo Nacional de la Judicatura.

LIC. CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

DIPLOMADO DE ESPECIALIDAD EN DERECHO CONSITUCIONAL Y DERECHOS HUMANOS

DIPLOMADO DE ESPECIALIDAD EN CIENCIAS CRIMINALISTICAS.

INDICE GENERAL

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Tribunal de Grado	iv
Certificado del Tutor del Trabajo de Titulación	v
Certificado de Gramatología	vi
Índice General	vii
Lista de anexos	ix
Índice de cuadros y gráficos	x
Resumen	14
Introducción	17
I. Antecedente.....	21
II. El Problema.....	27
III. Justificación.....	30
IV. Objetivos	34
Objetivo General	
Objetivo Especifico	
V. Hipótesis	34
VI. Operalización de variables.....	35
Capítulo I	
Marco Teórico	
1. Comunicación un proceso de interacción	40
1.2 Proceso de comunicación	41
1.3 Modelo de comunicación	42
1.4 Barreras que impiden una comunicación efectiva	43
1.5 Educación, Comunicación y Aprendizaje	45
2. La Educomunicación, nueva corriente Pedagógica.	
2.1 Educomunicación.....	47

2.2 Educomunicación en el aula de clases.....	48
2.3 Estrategias educomunicacionales.....	49
2.4 Ventajas de utilizar estrategias educomunicacionales para el mejor aprendizaje para niños y niñas.....	51
3. La radio como Estrategia de aprendizaje en el aula de clases.	
3.1 La radio y su producción educativa.....	56
3.2 Papel del o la docente en la producción radiofónica.....	57
4. Participación de los niños y niñas en el proceso de aprendizaje.	
4.1 Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico.....	60
Marco Referencial o Contextual.....	63
Fundamentación científica.....	67
Marco Conceptual.....	71
Marco Legal.....	73
Sustentación Legal del Proyecto	77
Capítulo II	
Metodología o Estrategias Metodológicas.....	79
Capítulo III	
Análisis e interpretación de resultados	86
Conclusiones y Recomendaciones.....	106
Capitulo IV.	
La Propuesta	107
Bibliografía.....	121
Anexos	123

LISTA DE ANEXOS

- 1. INSTRUCTIVO DE VALIDACIÓN DE ENCUESTAS**
- 2. DISEÑO DE ENCUESTA PARA DOCENTES, SEGÚN ESCALA DE LIKER**
- 3. DISEÑO DE ENCUESTA PARA ESTUDIANTES, SEGÚN ESCALA DE LIKER.**
- 4. CERTIFICADOS DE VALIDACIÓN INSTRUCTIVOS.**
- 5. LISTADO DE ASISTENCIA ESTUDIANTES DE 5TO, 6TO Y 7TMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.**
- 6. MANUAL EDUCOMUNICACIONAL EN PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA ESCOLAR.**
- 7. FOTOGRAFÍAS.**
- 8. CD CONTENIDO DELTRABAJO DE INVESTIGACIÓN.**

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

INSTRUCTIVO DOCENTES ESCUELA FISCAL “18 DE AGOSTO”.

Tabla y Gráfico No. 1

Considera que el método aprendizaje-enseñanza que utiliza es adecuado para el aprendizaje de las niñas..... 86

Tabla y Gráfico No. 2

La comunicación en el proceso de aprendizaje – enseñanza es una de las estrategias básicas para el logro de los objetivos del educativos.... 87

Tabla y Gráfico No. 3

Es suficiente los conocimientos y actitudes de los docentes para el desarrollo de estrategias educomunicacionales 88

Tabla y Gráfico No. 4

El uso de las estrategias educomunicacionales permite lograr un mejor nivel de aprendizaje de las niñas..... 89

Tabla y Gráfico No. 5

Es conveniente la producción de audios radiofónicos escolares como parte del uso de estrategias educomunicacionales para el logro de los objetivos educativos dentro del aula de clases 90

Tabla y Gráfico No. 6

Considera que ni se logre un aprendizaje efectivo a través del uso de herramientas tradicionales 91

Tabla y Gráfico No. 7

Aplica usted estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades permanentes dentro del aula de clases..... 92

Tabla y Gráfico No. 8

Aplica el docente estrategias educativas para mejorar las competencias comunicativas de las niñas en el aula de clases 93

Tabla y Gráfico No. 9

Es necesario el uso de herramientas audiovisuales para el desarrollo de competencias de las niñas en el aula de clases..... 94

Tabla y Gráfico No. 10

Es conveniente que para mejorar la educación en el plantel se debe aplicar las estrategias de enseñanza innovadora..... 95

Tabla y Gráfico No. 11

Es determinante que el desconocimiento de estrategias educomunicacionales por parte del docente influye en la poca motivación de las estudiantes para el aprendizaje en el aula de clases..... 96

Tabla y Gráfico No. 12

Las estrategias educomunicacionales permiten mejorar la participación de las niñas en el aula de clases..... 97

INSTRUCTIVO ESTUDIANTE ESCUELA “18 DE AGOSTO”.

Tabla y Gráfico No. 1

Considera que el método aprendizaje-enseñanza que utiliza tus docentes es adecuado para tu aprendizaje..... **98**

Tabla y Gráfico No. 2

Considera que la comunicación puede servir como estrategia de enseñanza para el logro de los objetivos educativos..... **99**

Tabla y Gráfico No. 3

Las clases dictadas por tus profesores te permiten participar activamente..... **100**

Tabla y Gráfico No.4

Existe en tu escuela grupos de niñas que realicen actividades fuera del área de clases y que mejoren su aprendizaje enseñanza..... **101**

Tabla y Gráfico No.5

Existe en tu escuela grupos de niñas que realicen actividades fuera del área de clases y que mejoren su aprendizaje enseñanza..... **102**

Tabla y Gráfico No.6

Existe en tu escuela docentes que motiven a realizar actividades recreativas para su aprendizaje..... **103**

Tabla y Gráfico No.7

Te gustaría participar en la formación de un grupo de niñas que produzcan audios escolares. **104**

Tabla y Gráfico No.8

En tu escuela se utilizan equipos audiovisuales para desarrollar mejor la
clase..... **105**

RESUMEN

La educación comunicacional es al mismo tiempo educación para el aprendizaje y la comunicación, siendo al mismo tiempo educativa; es así que se toma como fundamental que se use este tipo de formación comunicacional en un aula de clases, se procura adecuar los contenidos y metodologías según las necesidades individuales, sociales y culturales del estudiantado.

El propósito de la aplicación de este tema investigativo es propiciar a que los procesos de aprendizaje implementados en este centro de educación primario, puedan en su momento, crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en cada uno de los espacios educativos, de tal modo que se obtenga como resultado la formación del estudiante con una competencia comunicativa.

Al ejecutar la presente propuesta de esta investigación, a través de las observaciones de campo realizadas en este establecimiento educativo, se evidenció que el planteamiento del problema en cuanto al desconocimiento de las estrategias educomunicacionales (audios radiales, videos, fotografías, medios impresos) y la aplicación de los mismos, limita que los procesos de educación mejoren y motiven el aprendizaje de las niñas de esta escuela fiscal en su aula de clases.

Pablo Freire y Mario Kaplún piensan que la educación alberga procesos comunicativos que pueden ser opresores o liberadores. Estos autores tuvieron la visión de que la comunicación podría ser el motor del aprendizaje de quienes se eduquen con la intencionalidad de escribir, expresarse y producir audios radiofónicos, abriendo un nuevo campo y camino de apropiación del conocimiento y aprendizaje; porque educarse es involucrarse y participar en una red de múltiples interacciones

comunicativas. En la escuela, la tecnología y el uso de estrategias de comunicación, pueden ser utilizados para promover la integración del grupo, valorando la pluralidad.

El desarrollo de la presente investigación respondió a la utilización de dos métodos, el método inductivo que permitió observar el efecto (problema) de lo particular a lo general, con la aspiración de enriquecer los conocimientos sobre la utilización de las estrategias educomunicacionales, las cuales permitan innovar el proceso de educación a través de una perspectiva comunicacional.

De igual manera utilicé el método deductivo, que va desde lo general a lo particular, donde pude determinar cuáles fueron los efectos y las causas para visualizar a profundidad el problema investigado.

La aplicación de la guía de observación y del instructivo de recopilación de información a los docentes y estudiantes de la Escuela Fiscal de Niñas 18 de Agosto, profundizó aún más el planteamiento del problema.

La importancia de identificar las variables dependientes e independientes, fue para lograr definir y establecer que el campo comunicacional puede aplicarse en cualquier unidad educativa; esta debe brindar un espacio de comunicación e integración para la comunidad educativa: estudiantes, docentes, familias y directivos, es decir, nuevas formas de relación entre los estudiantes y los educadores.

En el comportamiento de las alumnas de la escuela se pudo apreciar una tendencia a reproducir conocimientos y a no razonar sus respuestas; presentan pocas transformaciones en el nivel de su pensamiento, en el tránsito por los grados; tienen limitaciones en la generalización y aplicación de los conocimientos; muy pocos elaboran preguntas,

argumentan y valoran; es limitada la búsqueda para aprender, la mayoría se centran en la respuesta final, sin percatarse del error y con pocas posibilidades para la reflexión crítica y autocrítica de lo que aprende, lo que provoca una limitada inclusión consciente en su aprendizaje, es por eso que en la actualidad, la misión y la visión de la educación no pueden quedar limitadas a la escuela, hoy demandan de la participación de otros actores de la sociedad: como padres de familia, autoridades, dirigentes comunales niños, niñas, jóvenes y sobre todo de los medios de comunicación.

Como aporte investigativo se pretende caracterizar la relación de receptores-medios de difusión; porque se hace imprescindible que en este siglo XXI los educandos aprendan a desarrollar, crear y vincularse de manera directa con alternativas comunicativas como la producción radial u otro campo comunicativo, donde no solo ejercerían derechos, se educarían, aprenderían sino más bien se formarían como actores sociales críticos y estarían preparados para enfrentar una nueva era donde los medios de comunicación y la tecnología predominan.

En la comunicación educativa interaccionan, fundamentalmente, dos sistemas: el comunicativo y el educativo, este último es parte del sistema social y como tal funciona a través de determinadas instituciones. Es decir, cuando hablamos de educación hablamos de instituciones sociales que se encargan de validarla e impartirla. Así, se puede diferenciar a la educación de la enseñanza y el aprendizaje, el grupo beneficiado consistentes en niñas de esta escuela, podrán entender y emprender en el uso de estrategias educomunicacionales en producción escolar como actividad novedosa, con el fin de formar futuros líderes de opinión.

INTRODUCCIÓN

El mundo humano, es un mundo de comunicación; y, la educación constituye un proceso permanente en el que los sujetos (niños, niñas, jóvenes, adultos, ancianos) van descubriendo, elaborando, reinventando y apropiándose del conocimiento. Es un proceso de acción-reflexión-acción que se realiza desde la experiencia, desde las prácticas sociales, no en soledad sino junto a otros.

La sociedad continúa centrando su atención en el papel de la escuela en la formación de las nuevas generaciones. En todo el mundo se plantean nuevas exigencias a docentes de determinadas instituciones y en muchos casos, suele existir inconformidad con los resultados del aprendizaje que arrojan los alumnos.

Algunas investigaciones realizadas en el campo pedagógico educacional, apuntan manifestando que en la escuela actual, persisten elementos negativos de una "enseñanza tradicional", evidenciándose que en los docentes se enfatizará transmisión y reproducción de los conocimientos; es decir ellos (docente) se centran en la actividad a realizar y se anticipan a los razonamientos de los alumnos, no propiciando su propia reflexión; absolutizan el método de trabajo con el libro de texto, utilizando este de manera "esquemática", se centran en lo instructivo por encima de lo educativo, entre otros elementos.

En esta época, los medios de comunicación están presentes, más que nunca en la vida de las personas, creando verdades, formulando subjetividades, revelando valores, produciendo discursos y fantasías. La aplicación de esta nueva corriente pedagógica como la denominan varios es un tema que involucra el uso de estrategias comunicacionales y educativas para mejorar los niveles de aprendizaje en niños y niñas.

Para expertos Productores de géneros comunicacionales, les resulta más fácil hacer radio, que producir periódico o televisión, ambos espacios son complejos y demandan de total atención; pero la producción de audios radiofónicos, permiten ampliar los contextos y conseguir una extensión, que en la televisión no lo tendrían, por el tiempo y el costo del mismo, y se ha creado un estereotipo del que una “imagen reemplaza mil palabras”.¹

Es urgente que se desarrollen cambios edu-comunicacionales, la importancia de buscar herramientas y crear productos comunicativos que logren un cambio de posicionamiento en los medios, que se brinde el espacio que merece la niñez, que sus iniciativas sean reconocidas y aplaudidas por la sociedad, que estos niño/as se tomen los medios de comunicación (radio, prensa, televisión, espacios públicos) y que a través de ellos se haga incidencia en temas de educación, salud, comunicación familiar, entre otros pero desde la mirada propia de ellos.²

Ismar de Oliveira defiende la existencia de este nuevo campo de intervención social, ya que la Educomunicación se presenta con autonomía: tiene filosofía propia, historia y reconocimiento de la sociedad, que no comulgan con los mismos principios del campo de la comunicación. La Educomunicación representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales o virtuales: “...la Educomunicación trabaja a partir del concepto de la gestión comunicativa”. Ella problematiza los campos de la comunicación y de la educación, de tal forma que crea ecosistemas educativos abiertos y éticamente comprometidos. De esta manera, es posible formar la competencia comunicativa del ciudadano.

¹ Conversatorio de experiencias comunicativas “Chicos Pilas”, César Herrera de la CIESPAL, 2008.

² “Fortalecimiento y creación de espacios alternativos de comunicación a través de club de periodismos”, Jazmín Castillo, Plan Santa Elena, 2009.

El reciente trabajo de investigación sobre el **“Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de niñas “18 de Agosto”, periodo 2010 – 2011, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”**, ha sido desarrollado, teniendo en cuenta principalmente los lineamientos teóricos de libros y tesis; de esta manera, tratando en lo posible de conseguir un resultado que llene las expectativas para las y los educadores que desean aplicar esta propuesta innovadora en la educación.

Varios comunicadores han decidido incursionar en esta corriente pedagógica, que pretende mejorar los sistemas de aprendizajes rutinarios de educación, todo esto se debe al mundo globalizado y actual en el que vivimos, donde la tecnología y los medios de comunicación se han convertido en herramientas esenciales para impulsar procesos de enseñanza y participación, esta relación entre la educación y la comunicación es un campo nuevo del conocimiento, que apunta hacia la formación de sujetos críticos, participativos y comunicativos.

Mario Kaplún también destaca la necesidad de dar lugar a la expresión personal en el proceso de enseñanza/aprendizaje de un estudiante y valorar la individualidad de los educandos; el estudiante no solo debe poseer el papel de receptores, sino más bien se deben crear condiciones para que ellos mismos puedan generar mensajes propios y pertinentes al tema que están aprendiendo.

En el presente trabajo de investigación, esta teoría y la de varios profesionales de la comunicación, será adaptada a la utilización de las estrategias educomunicacionales en producción radiofónica escolar, con la intencionalidad de que las beneficiadas directas de esta propuesta puedan generar sus propios mensajes, expresando lo que piensan y

sienten de algún tema en específico, generando así nuevos procesos de aprendizaje y propiciando espacios comunicativos entre los educadores y educandos.

La creación de nuevos espacios de participación comunicacional, es primordial, no es necesario ocupar un espacio radial o televisivo en los medios de comunicación, pues se está consciente que la comunicación no solo se manifiesta en los medios antes indicados, sino generalmente en la sociedad, se trata pues de que los niños y niñas se empoderen de estos espacios y puedan decir lo que piensan y sienten sin temor alguno, ejerciendo sus derechos y aprendan de una manera diferente en un aula de clase.³

³ Jazmín Castillo, Propuesta “Uniando Redes”, Proyecto Comunicacional, Plan Santa Elena, Agosto 2010.

USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL AULA DE CLASES, PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA "18 DE AGOSTO", PERIODO 2010 – 2011, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

I. ANTECEDENTES

En nuestra sociedad globalizada, parte de lo que somos, sentimos o pensamos, está marcado por la utilización de los recursos tecnológicos, discursivos y lingüísticos de la radio, la televisión e internet.

Nuestra relación con los otros, lo que expresamos, conocemos y aprendemos cada día, están influenciados en gran parte por los instrumentos de la comunicación, no importa tanto si las utilizamos o no, lo que realmente importa es utilizar estos instrumentos o estrategias comunicacionales que logran crear sujetos críticos, mediáticos, participativos y enriquecidos con conocimientos que les ayudarán a crecer de una mejor manera; y, poco a poco construir sus ideas y pensamientos que contribuirán en la construcción social de una educación y una comunicación efectiva.

Cuando el desarrollo macro social ve su base en el desarrollo del potencial humano, en los países en proceso de desarrollo es la preparación para la vida; el concepto de educación va acompañado por dos modificadores; se plantea una educación para todos y una educación abierta, de modo que llegue a todos los estratos y hasta supere los límites de la educación formal.

La educación de "masas" es el ejemplo más claro de un sistema de educación cerrado, mientras que el sistema abierto tiene en cuenta los ritmos, circunstancias y contexto de los que forma parte el receptor, ya

que integra un proceso de aprendizaje, en el que se pretende que la persona se desarrolle a sí misma a través de la participación y utilización de instrumentos creadores de una nueva práctica educativa.

La relación entre educación y comunicación ha sido objeto de muchos estudios, propuestas, compilaciones, investigaciones formales y aplicadas, modelos pedagógicos, guías y materiales de análisis, que después de varias décadas constituyen un antecedente valioso como punto de partida para la aplicación de la presente investigación y proponer una nueva metodología educativa.

Sabemos que la educación educomunicativa apunta hacia el énfasis del carácter comunicativo de todo proceso educativo, o sea, concebir la educación como un proceso permanente de comunicación dialógica y participativa en la producción colectiva de conocimientos, en el aprendizaje escolar, en lo pedagógico; pero en cambio, la comunicación educativa hace énfasis en el carácter formativo desde la comunicación.

En varios países de Europa como Alemania, Francia, Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, Inglaterra, Suiza, e Irlanda existen experiencias europeas en donde los Ministerios de Educación nacionales han apostado a la aplicación de propuestas curriculares que incluyen la educación crítica de los medios masivos de comunicación social y el uso de estrategias comunicacionales en este campo.

En 1992, UNICEF y la UNESCO publicaron *Educación para la comunicación*, como manual latinoamericano de educación para los medios, con experiencias de Ecuador, Argentina, Venezuela, Brasil, Chile, Perú, Uruguay, Colombia, México y Costa Rica. Predominaban las experiencias de talleres de lectura crítica de los distintos géneros de la televisión, la radio y los medios impresos. En esa misma fecha, el investigador Mario Kaplún, con el apoyo de la UNESCO, publica A la

educación por la comunicación, práctica de la comunicación educativa, con la presentación de varias exploraciones de una pedagogía comunicante.

La comunicación educativa y participativa se practica ampliamente en América Latina, mostrando su enorme potencial en radios y escuelas que han utilizado esta metodología como parte de sus asignaturas, tal es el caso de ALER, que es la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, en la que confluyen más de 60 emisoras situadas en la zona andina. Estas radios educativas que confluyen en ALER, brindan información educativa a las comunidades más apartadas de los centros urbanos, esta Asociación fue transformándose bajo la teoría pedagógica de Paulo Freire. Además de esto han implementado varios programas educomunicacionales para trabajar con niños y educarlos a través de la producción radiofónica escolar, siendo su centro de estudio el principal medio de difusión y participación.

Estas prácticas edu-comunicativas, aunque inicialmente fueron concebidas como alternativas, actualmente buscan convertirse en programas de políticas públicas en el área educativa y se destacan aspectos interesantes como la utilización de tecnologías y herramientas comunicativas como la radio o medios impresos que les ha permitido cambiar la forma de desenvolverse en su sociedad educativa.

Por su parte en Bolivia, el organismo educativo del menor y la familia ha creado un programa radial interactivo diseñado para ser utilizado con niños pequeños en los centros infantiles, donde existe un mutuo aprendizaje entre profesores, niños y niñas, cuyo fin único es facilitar su desarrollo; se usa un programa radial interactivo escolar para fomentar la interacción productiva entre los niños y los maestros.

El poder trabajar a nivel estudiantil, es un excelente complemento en la labor educativa, tanto para el alumnado como para los y las docentes, pues al crear nuevas estrategias de aprendizaje, se genera un conocimiento en la investigación y un reto que pone en juego las habilidades, la imaginación, las responsabilidades y una gran dosis de pasión al servicio de uno de los más antiguos y prometedores campos de la actividad humana; la comunicación.

En México en cambio, a través de la corriente educativa de Mario Kaplun, se desarrolló una propuesta denominada “Casette foro”, la misma que permitió que niños y adultos puedan educarse a través de esta estrategia educomunicativa, la metodología utilizada para su aplicación fue inter grupal y bidireccional”, es decir, que los participantes no solo recibían el mensaje sino también tenían la oportunidad de responder y dialogar en cuanto a un tema de interés y fortalecer así los conocimientos adquiridos a través de un audio radiofónico y que era difundido en una estación radial comunitaria.

Cualquier intervención para el desarrollo educativo en donde se pretenda unir la educación con la comunicación, -será un éxito- lo argumenta el grupo de comunicadores “Comunicare” de Perú, quienes han venido impulsando este tipo de aprendizaje desde hace varios años atrás en el país mencionado en líneas anteriores.

En su experiencia de trabajo recomiendan que se deben tener en cuenta las habilidades, valores, y aptitudes del grupo de trabajo con el que se trabaje este tema, la intencionalidad es conocer sus necesidades e intereses, para mejorar su calidad de educación y su calidad de vida a través de los conocimientos y aprendizajes que se desarrollen.

Al fusionar la educación y comunicación en esta investigación, se estaría cumpliendo lo que propone la Educomunicación, esto es, que al aplicarlo en un centro educativo primario, se estaría formando al estudiantado (niñas) para que usen la comunicación como una herramienta poderosa para transformar sueños en realidades, para que desarrollen su propia, autonomía, con capacidad de transformación, interviniendo directamente en todo su proceso educativo y aprendizaje.

Se deja constancia de que en América Latina son muchos los esfuerzos realizados en este campo de la comunicación y educación, y dentro de las limitaciones de orden económico, no son pocos los resultados que hasta ahora se han obtenido.

En nuestro país, las instituciones de carácter social privado y públicas, empiezan apostar al proceso comunicativo, incluyendo la participación infantil en los medios; y en otros casos, incluyendo procesos de periodismo infantil a través de murales o periódicos en centros educativos.

Provincias como Pichincha, Tungurahua y Guayas empiezan a generar estos procesos. En la provincia de Santa Elena aún no existe este tipo de aprendizaje educomunicativo, el conocimiento de la misma palabra compuesta se puede evidenciar en los cuadros de análisis de las encuestas realizadas a los docentes del espacio investigado.

La íntima compenetración entre educación y comunicación, constituye un entramado de interacciones, siendo conscientes de que donde no hay comunicación ni educación, no conseguiremos transformar la actual sociedad.

Hoy en día, cualquier persona implicada profesionalmente en la educación, debe comprender que existen dos formas de enseñanza claramente diferenciadas: la enseñanza tradicional cara a cara, basada en la comunicación interpersonal y la enseñanza industrializada, basada en formas técnicas y prefabricadas de comunicación.

Cada vez es más necesaria la formación de los profesores y profesoras en este ámbito educativo de la educación, por las propias exigencias sociales y las demandas del sistema escolar. La aparición de las distintas materias optativas sobre los medios de comunicación, tanto en educación primaria como en bachillerato, demanda una mayor presencia de herramientas comunicativas de los medios de comunicación, como alternativas de aprendizaje en las aulas y como tema transversal en el currículum académico.

II. EL PROBLEMA

El desconocimiento de las estrategias educomunicacionales (audios radiales, videos, fotografías, medios impresos) no permite que los procesos de educación mejoren y motiven el aprendizaje del estudiantado en un aula de clases. Es necesario dejar claro que hoy en día el desarrollo de una buena educación debe estar acompañado de espacios recreacionales o alternativos de participación, los cuales ayuden a despertar y descubrir talentos en los niños y niñas, que no necesariamente deben estar enmarcados en el cumplimiento de una malla curricular.

La educación ya no es, ni debe ser un proceso aislado de la comunicación, como hasta ahora se ha planteado, es pensar pedagógicamente que el uso de las estrategias comunicativas es un componente indispensable en todo proceso educativo.

Los padres de familia, docentes y directivos están llamados a diseñar estrategias comunicativas, esta es una tarea que necesariamente debe ser apoyada por el Estado; pero que fácticamente recae de modo principal en los padres, que en conjunto con las escuelas, deben tomar parte en la educación de sus hijos (as), logrando como finalidad, un aprendizaje efectivo, participación democrática libre de los estudiantes; la metodología rutinaria de aprendizaje debe buscar nuevas formas de renovar cada día y lograr así capturar la atención del estudiante.

Entre los principales efectos que hemos observado de la utilización de una metodología rutinaria, se pueden mencionar los siguientes.

- ❖ El o la docente no utiliza estrategias educomunicacionales para un mejor aprendizaje.

- ❖ Poco interés de participación de las estudiantes en actividades educativas y extracurriculares.
- ❖ Estudiantes como receptores y no como productores de conocimientos.
- ❖ Bajo rendimiento académico del estudiantado, por falta de incentivo e innovación del aprendizaje.
- ❖ Escasos recursos económicos de la Unidad Educativa.
- ❖ Falta de colaboración de padres de familia en realización de las tareas o actividades extracurriculares.

Considerando los aspectos analizados se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Es determinante que el desconocimiento de las estrategias educomunicacionales por parte del docente, influya en la poca motivación de las estudiantes, para el aprendizaje en el aula de clase?

Determina su grado de correlación, por la sencilla razón que ambos actores (docentes, estudiantes) son generadores de conocimiento y motivación. El papel de los maestros y las unidades educativas en el proceso educativo es muy importante en la sociedad, mucho más, si esta es una herramienta de acceso al conocimiento. Los constantes avances científicos y tecnológicos nos invitan a elaborar y diseñar proyectos innovadores, tanto por su contenido, como por su metodología o por la aplicación de los nuevos recursos que nos ofrece día a día la tecnología.

La presente investigación se realizó en la Escuela Fiscal de Niñas “18 de Agosto” del cantón Santa Elena y el tema planteado fue estudiado en el periodo 2010-2011 durante los meses de diciembre del 2010 a junio del 2011.

Los resultados obtenidos en la toma del instructivo, permitieron visualizar de mejor manera el problema planteado, el proceso educativo actual de este establecimiento, no ofrece dinamismo ni innovación al momento de generar los procesos de aprendizaje, he aquí la importancia de la aplicación de una nueva metodología enmarcada en la corriente educomunicativa, al aplicarse la misma, el proceso de educación en este plantel, se fortalecería y forjaría conocimientos donde el uso de las estrategias educomunicacionales complementarían el cumplimiento de una malla curricular.

La llamada 'revolución educativa' del actual gobierno ha propiciado una mayor cobertura; pero se cuestiona la calidad, en la medida en que aumenta la deserción escolar no sólo por motivos económicos, sino también por el ambiente de convivencia en la escuela o en el hogar. De tal modo que al utilizar estas estrategias educomunicacionales pueden aplicarse como parte integrante del curriculum general, dentro del horario escolar y en el seno de cada asignatura, con los mismos contenidos y actividades que se realizan en el aula.

Su enseñanza debe ir vinculada a una metodología de educación, que es desarrollada por el docente; y, que la misma se relaciona con las actividades cotidianas que se plantean en el aula, con los métodos usados, con los recursos que utiliza y con la modalidad de discurso que usa para interactuar con sus alumnos, los niveles de aprendizaje en el aula escolar mejorarían.

III. JUSTIFICACIÓN

Sabemos que la educación es un proceso de preparación mental y subjetiva, por el cual ciertos contenidos, creencias y convicciones son modificadas y dan espacio a nuevas formas de pensar. Es posible comprender que la formación de un niño, niña, adolescente y joven no es una tarea exclusiva de la familia, es un trabajo conjunto desde el hogar y la escuela, es responsabilidad de los padres y de los profesores: educar, enseñar y proporcionar información veraz al estudiante, en donde se pueden aplicar estrategias educativas transformadoras, utilizando medios comunicacionales.

La comunicación es una parte importante del derecho a la libre expresión, no es simplemente una profesión o un arte, va más allá de ocupar un espacio en la pantalla de la televisión, de escribir para un periódico o una revista; de tomar una fotografía o hablar a través de un micrófono.

Este trabajo es **necesario**, por cuanto busca utilizar recursos y metodologías innovadoras, que puedan ser aprovechados en las escuelas, como una herramienta que permita a los niños y niñas, participar y producir productos comunicacionales, por y para niños y niñas, obteniendo como resultado final el aprendizaje, la motivación y participación del estudiantado.

Para el niño o niña, jugar es aprender; y, en el juego está la base de lo que queremos motivar, estimular y educar; por lo tanto, las actividades aburridas se le dificultarán, mientras que las actividades divertidas y que lo inciten a seguir adelante, se le facilitarán y así continuará el deseo genuino de realizarlas, mientras tenga una mejor motivación de los padres, tutores y maestros que estén a su cuidado; desde ese

aprendizaje lúdico, se pueden generar procesos educativos alternativos y efectivos.

La **finalidad** de utilizar estas alternativas de educación y comunicación en la escuela, contribuirá a que los y las estudiantes puedan compartir, aprender, expresar sus necesidades y opiniones. Los productos finales deben ser fruto de la investigación y la preparación, no de la improvisación; con el propósito de fortalecer la convivencia entre docentes y estudiantes. Permite el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañada de la lecto-escritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de pregrabados).

Las relaciones entre estos dos términos se llaman Educomunicación, un campo nuevo de conocimiento y bastante original, que nos permite combinar estos dos términos y lograr un proceso de aprendizaje, además de interesante, educacional y participativo.

Desde esta concepción se produce un desplazamiento del lugar del docente y deja de ser sólo el que dirige y enseña, para constituirse también en el que acompaña y estimula los procesos de análisis, reflexión, comprensión. Estamos así frente a un docente que enseña y aprende con sus alumnos, junto a ellos, para lograr construir el conocimiento.

La **particularidad** del uso de herramientas educomunicacionales, desde cualquier ámbito, permite la creación de un escenario de socialización, aprendizaje, participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad. En donde los beneficiados directos de esta metodología son dueños de su propio espacio, que les permite valorar su cultura, su medio ambiente, además de lograr un sentido crítico a lo que hacen, piensan y dicen.

Entre los educadores existe a veces la convicción de que, en el campo del cine, de la televisión, o de los medios de comunicación audiovisuales, no generan procesos de aprendizaje, sino al contrario, distrae y separa su atención en actividades consideradas extracurriculares, mientras que para los técnicos, promotores o docentes que trabajan en este tema, consideran que la acción de educar, no es solo en un aula de clases con la teoría o práctica de las asignaturas curriculares, sino todo lo contrario y nos basamos en la teoría de Mario Kaplun, quien argumenta que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo.

“educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos”.⁴

Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino a través de la apropiación del conocimiento por parte de los educandos, mediante su potenciación como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de ideas, sentimientos y emociones. Se considera que lo central de un proceso educativo consiste en la incorporación de múltiples flujos comunicacionales; la comunicación educativa debe ser clara si quiere lograr el objetivo de la comprensión y transformar de algún modo la realidad.

El grupo de beneficiados directos, al desarrollar esta investigación, son las estudiantes de la Escuela 18 de Agosto; y, los beneficiados indirectos son los padres y madres de familia, docentes y directivos de este centro

⁴ Mario Kaplun, Argentino, Comunicador y Docente Especializado en Comunicación.

de estudio, para la aplicación del presente trabajo, se ha escogido utilizar la estrategia educomunicacional “Producción de audios radiofónicas escolares”, los mismos que responden a la aplicación de la educación y comunicación, para crear un proceso de interacción, a través del cual los y las participantes, recibirán y darán información para construir conocimientos que le permitirán socializarse, participar y aprender desde su propia óptica.

Esta población patrocinada, tendrán la oportunidad de producir, difundir información y conocimiento a través de la ejecución de la presente propuesta planteada, por otro lado, están los padres y maestros, que deben ser capaces de entender el mensaje audiovisual y radiofónico en todas sus dimensiones, no sólo para poder valorar cada programa y constatar que los objetivos educativos que se han trazado estén obteniendo resultados favorables, sino también para encaminar a sus hijos y alumnos a un uso cada vez más consiente y provechoso de los medios de comunicación. Esta tarea requiere del manejo de estrategias educomunicacionales para motivar e innovar el proceso de aprendizaje.

IV. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un manual de Estrategia Educomunicacional en “Producción de Audios Radiofónicos Escolar”, que permita mejorar los niveles de aprendizaje de las estudiantes en el aula de clases de la Escuela Fiscal de Niñas “18 de Agosto”, cantón Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar conocimientos y actitudes de los docentes, estudiantes madres, padres de familia de la Escuela de Niñas “18 de Agosto”, en la utilización de estrategias comunicacionales, mediante la aplicación de encuestas.
2. Detallar los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes, padres o madres de familia y estudiantado, para establecer el grado de motivación y la colaboración de los actores antes mencionados, en el proceso de aprendizaje.
3. Establecer estrategias Educomunicacionales, para mejorar los niveles de aprendizaje de las estudiantes a través de los fundamentos teóricos, en producción de audios radiofónicos escolares.

V. HIPÓTESIS

Si se aplicará el uso de las estrategias educomunicacionales en la Producción radiofónica escolar, entonces se logrará mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes en el aula de clases de la Escuela Fiscal Mixta “18 de Agosto”, Cantón Santa Elena.

VI. OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Identificación de variables:

Conocimientos: Se refiere a los conocimientos de los alumnos, en cuanto al uso de estrategias educomunicacionales, en el establecimiento educativo.

Prácticas: Si los conocimientos dados en la escuela, han sido suficientes para lograr un aprendizaje, tanto de alumnos como de profesores y viceversa.

Opiniones: Cuáles son sus criterios, en relación a la importancia de aplicar las estrategias educomunicacionales

Variable independiente X (causa)

Uso de estrategias educomunicacionales, en producción radiofónica escolar

Variable dependiente Y (efecto)

Mejorar los niveles de aprendizaje en las estudiantes

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
<p>Si se aplicara el uso de las estrategias educomunicacionales en Producción radiofónica escolar, entonces se logrará mejorar los niveles de aprendizaje de los estudiantes en el aula de clases de la Escuela Fiscal Mixta “18 de Agosto”, Cantón Santa Elena.</p>	<p>Independiente Estrategia Educomunicacional en “Producción de audios radiofónicos escolares.</p>	<p>Se considera una guía de las acciones que hay que seguir, para establecer la interacción de la comunicación en la educación a través de las formas de estudiar, aprender y enseñar, como práctica y técnica</p>	<p>Comunicación, se entiende como un componente del proceso educativo, una forma de relación estratégica, que se establece entre la educación y la comunicación.</p> <p>Aprendizaje es</p>	<p>Porcentaje de Docentes que reconocen a la comunicación como parte del proceso educativo.</p> <p>Porcentaje de</p>	<p>¿Considera usted que el método de aprendizaje que utiliza es el adecuado para la enseñanza de las estudiantes?</p> <p>¿Es determinante que el desconocimiento de las estrategias educomunicacionales, por parte del docente influye en la poca motivación de las estudiantes, para el aprendizaje en el aula de clase?</p>	<p>Observación</p> <p>Encuesta</p>

		científica.	una experiencia humana tan común donde se sustenta el desarrollo de una persona con el propósito de facilitar la adquisición de conocimientos, inteligencia o habilidades conseguidas a través de la experiencia, estudio o práctica.	Estudiantes y Docentes que obtendrán nuevos conocimientos del campo educacional Porcentaje de estudiantes que practican nuevas estrategias de enseñanza.	¿Si se implementara un proceso educacional en la escuela, estaría de acuerdo? ¿El uso de las estrategias educacionales, permite lograr un nivel de aprendizaje de las niñas?	
--	--	-------------	---	---	---	--

			Enseñanza presentación sistemática de hechos, ideas, habilidades y técnicas a los estudiantes.			
	Dependiente. Mejorar niveles de aprendizaje.	Se considera como la etapa de formación de los individuos en la que se desarrollan las habilidades del pensamiento y las	Habilidades capacidad para coordinar determinados movimientos, realizar ciertas tareas o resolver algún tipo de problemas	Porcentaje de estudiantes que han desarrollado su habilidad para mejorar sus niveles de aprendizaje.	El aprendizaje obtenido hasta ahora es satisfactorio para usted ¿En qué tipo de actividades participas en tu escuela? ¿Cuál es el aporte que realiza usted en las actividades de la	Encuestas Entrevista

		<p>aptitudes para favorecer los aprendizajes sistemáticos y continuos, a fin de que se tengan las mismas oportunidades de cursar y concluir con éxito la educación básica.</p>	<p>Aptitudes rasgo general y propio de cada individuo, es la capacidad de facilitar el aprendizaje de tareas específicas y que estas aparecen en las distintas etapas de maduración individual.</p>	<p>Porcentaje de estudiantes que poseen aptitudes para facilitar el proceso de aprendizaje.</p>	<p>escuela?</p> <p>¿Si se realizaran actividades extracurriculares de la escuela, usted participaría?</p> <p>¿Está de acuerdo con el tipo de educación recibido hasta ahora?</p>	
--	--	--	---	---	--	--

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. COMUNICACIÓN, UN PROCESO DE INTERACCIÓN.

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas, que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia). Es a través de ese proceso de intercambio, como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada, a la existencia social comunitaria

La comunicación no establece límites de quién es quién, todos los que participan en este proceso pueden ejercer todos los papeles. Los medios de comunicación, se caracterizan por producir y transmitir datos de todo tipo; y, cuyo objetivo principal es vender audiencias a diferentes empresas e instituciones públicas o privadas. El objetivo de los medios somos nosotros, una audiencia potencialmente consumidora de todo lo anunciado y que logramos el objetivo de los productores de medios, una vez que consumimos además de los contenidos de un mensaje, los productos anunciados.

Las estrategias del marketing y de la informática, también han usurpado el término comunicación, con el fin de llevarla a su terreno. Roban el término comunicación y lo aplican a la conexión entre máquinas, no sólo con el fin de crear una metáfora, sino para posicionar a los usuarios en las bondades tecnológicas. Y asociada a la tecnología, surge una palabra mágica “interactividad”, que los informáticos o ingenieros suelen vincular a la relación de los usuarios, con la máquina, sin preocuparles si estos usuarios tienen posibilidad de crear o producir mensajes o si, en

la mayoría de los casos, reproducen el itinerario trazado por los diseñadores.

1.1 Proceso de comunicación.

En todo proceso de comunicación, dos o más personas intercambian puntos de vista, emociones o informaciones. Y quienes establecen una relación autoritaria, están poniendo en práctica su concepción jerárquica de la interacción humana. Esta concepción jerárquica, está presente en los contextos familiares, sociales, institucionales y se da a nivel local, así como internacional.

El modelo de comunicación en el que se basa la ejecutoria de este proyecto, está en la existencia de que para lograr una educación y una comunicación efectiva, debe existir un emisor que transmite mensajes a un receptor y donde puede existir o no feedback. Frente a estos modelos centrados en el emisor o en la transmisión de mensajes, tenemos el modelo emirec, donde se establece una relación de igual a igual entre todos los participantes del proceso y donde no existen papeles asignados, para quienes participan de la comunicación: los emisores son receptores y los receptores son emisores.

Este modelo, cobra especial interés en la práctica comunicativa con medios de comunicación, donde de receptores, público o audiencia de los medios, pasan a ser emisores de mensajes, productores.

Para Mario Kaplun, los medios masivos, tal como operan actualmente en su casi totalidad, no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. El proceso de la comunicación debe realizarse,

de modo que dé a todos, la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores.⁵

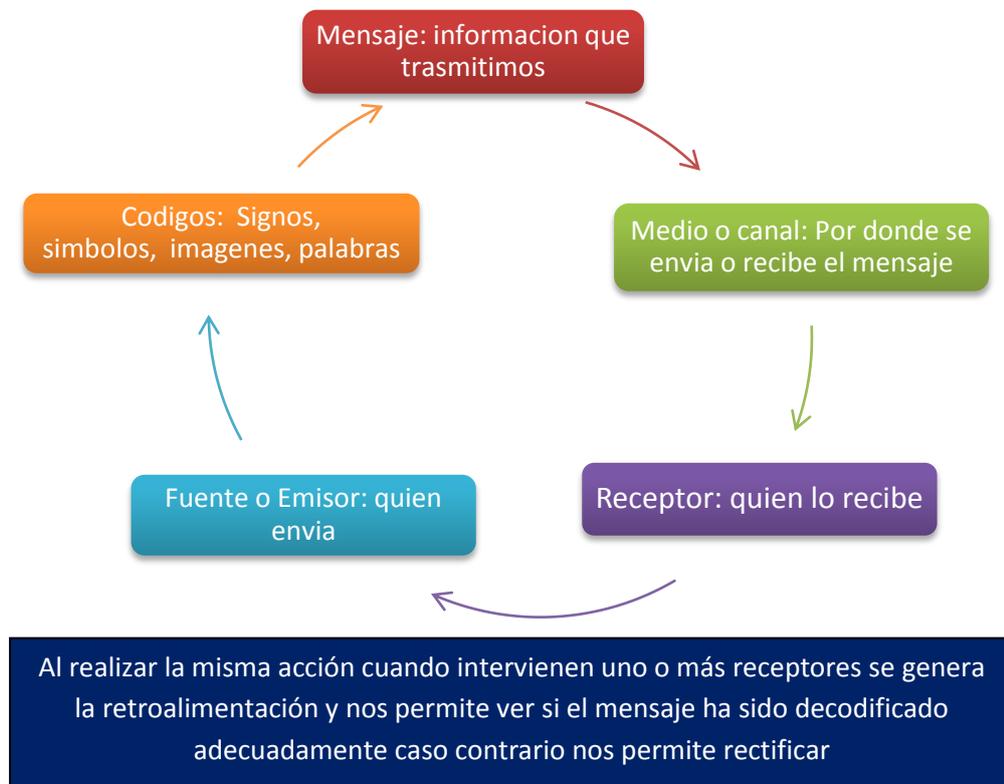
Tradicionalmente, cuando se hablaba de comunicaciones, era para referirse solo a los servicios postales o correo; y, a la prensa escrita. Hoy, el término comunicaciones se emplea para toda emisión, transmisión y recepción de imágenes, sonidos o signos a través de ondas electromagnéticas, hilo telefónico o cualquier otro sistema, que no solo generen información sino aprendizaje. La comunicación está vinculada a los actos fundamentales de un ciudadano. Significa participación, acción, es un asunto de todos

1.2 Modelos de la comunicación.

Aristóteles fue el primero que ilustró todo el proceso de comunicación en donde menciona que los elementos se agrupan en tres niveles: emisor, mensaje y receptor.

Pero uno de los más completos y más usados es el modelo de comunicación de Shannon y Weaver quienes proponen lo siguiente:

⁵ Mario Kaplun,



Los elementos de la comunicación son esenciales en cualquier ámbito para lograr una comunicación afectiva en cualquiera de sus ámbitos en que se aplique, si en este proceso tan significativo uno de sus elementos falla, es seguro que no se cumpla la comunicación, también es importante recordar que existe el contexto social es decir el espacio o entorno en donde se entabla la comunicación, por ende al aplicar la comunicación en el proceso educativo se debe tomar en cuenta que la intencionalidad es promover y fortalecer los espacios comunicativos.

1.3 Barreras que impiden una comunicación efectiva.

En todo contexto donde se pretenda cumplir con la comunicación existirán factores que impidan el cumplimiento de este proceso comunicativo, por ello es importante tener en cuenta cuáles son las variantes que impiden

en ciertas ocasiones lograr la excelencia en la comunicación, más aun cuando este proceso comunicativo se desarrolle en un aula de clases.

- a. **Percepción selectiva.**- los receptores en el proceso de comunicación ven y escuchan basándose en sus necesidades, motivaciones, experiencias, suelen no percibir la verdadera realidad y fluir la información desde sus propias percepciones.

- b. **Emociones.**- es la forma en como el emisor transmite su mensaje, los sentimientos del receptor de cómo se sienta en ese momento influenciara en la forma en cómo se transmita y decodifique el mensaje.

- c. **Lenguaje.**- esto varía mucho teniendo en cuenta que cada palabra tiene un significado específico y que cada persona lo entenderá de diferente manera

Estas tres barreras que impiden que se cumpla con una correcta comunicación hay que tener muy en cuenta, en el campo educativo muchas veces se incumple todos estos parámetros debido al contexto donde se desarrolla el proceso, además por las edades de los educandos y el espacio que no garantice una recepción de los contenidos (mensaje).

Es por eso la importancia de utilizar adecuadamente la comunicación en el campo educacional, no es necesario seguir una estandarización o cumplir con minuciosidad el proceso, al contrario se deben aprovechar esas fortalezas y debilidades con quienes se esté trabajando para generar nuevos procesos comunicativos, el uso de estrategias educomunicacionales innovan este proceso y lo convierte en una alternativa de aprendizaje motivante y participativa.

1.4 Educación, Comunicación y Aprendizaje.

El aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo. La comunicación de algo acepta no solo el conocimiento de aquello que se comunica, sino también los interrogantes, las dudas e incertidumbres frente al objeto de conocimiento.

Es posible pensar que la educación a través del uso de estrategias innovadoras y pedagógicas genere una enseñanza con contenido comunicacional capaz de integrarse en los procesos de enseñar y de aprender.

Desde esta perspectiva se plantea la necesidad de la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino a través de la apropiación del conocimiento por parte de los educandos mediante su potenciación como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de ideas, sentimientos y emociones.

Así se establece una relación de comunicación o más precisamente, de "información", en el sentido de la transmisión de un contenido destinado a ser decodificado por un receptor, pero sin la posibilidad real y social de ser contestado escuchado y tomado en cuenta, ese contenido, en igualdad de circunstancia de una manera simétrica, por lo cual la comunicación Inter.-clases queda definida y matizada por una verticalidad del mensaje en sentido descendente desde una clase que detenta los medios de producción colectiva de significados estos últimos coherentemente ordenados y altamente sistematizados, provenientes de su particular visión del mundo hacia el conjunto de las clases que no poseen ni tienen, acceso a esos medios y cuya visión del mundo está dispersa y no-ordenada.

Durante mucho tiempo, se afirmó que todo proceso de enseñanza se basaba en la figura del profesor, enseñanza-aprendizaje. Esa visión hizo que la enseñanza lograra autonomía sobre el aprendizaje y algunos "métodos" didácticos pasaron a utilizarse de manera indistinta, como si su eficacia garantizara el aprendizaje de todos.

No obstante el aprendizaje, no es estrictamente individual sino que la intervención educativa es un proceso de interactividad entre profesor - estudiante y estudiante - estudiante. Para que esta interacción profesor-estudiante sea realmente eficaz, es indispensable que las intervenciones del profesor estén ajustadas al nivel que muestra el estudiante en la tarea de aprendizaje.⁶

⁶Pedagogía educativa, aprendizaje educativo, Mario Kaplun.

2. LA EDUCOMUNICACIÓN, NUEVA CORRIENTE PEDAGÓGICA.

2.1 Educomunicación.

Educación es el nombre que damos a la formación de la conciencia, la conciencia social es, sobre todo producto de las condiciones económicas y sociales pero, también es un factor que por sí mismo ayuda a moldear el desarrollo de las condiciones económicas y materiales. Dicho de otra manera, existe una relación dialéctica entre conciencia y relaciones materiales.

La educación es algo más que aprender a “leer y sumar”, debe estar ligada a procesos lúdicos, comunicacionales, utilizando herramientas y estrategias que nos permitan llegar al estudiantado de una manera más efectiva, la presencia y el acceso a los medios de comunicación de masas como la radio, la televisión y el internet ha permitido que la sociedad se divida en productores y receptores de mensajes. Sin embargo, para lograr un excelente proceso educomunicacional se debe tener un dialogo entre emisores y receptores.

Por ello, la educación y la comunicación se vuelven, cada vez más, un binomio inseparable, por encima mismo de los propios medios, técnicas e instrumentos comunicativos empleados.

Con esta nueva corriente pedagógica nos referimos a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto de la Educación Escolar como de la Comunicación Social. Investigar los fundamentos de este campo, discutir las interrelaciones de los diferentes tipos de saberes que se funden en la Educación y en la Comunicación constituyen los principales objetivos de este nuevo campo.

Este nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

2.2 Educomunicación en el aula de clases.

La educomunicación se reviste en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

Trabaja con temas transversales, valoriza el conocimiento como un todo, y no solo informaciones en compartimentos. En este proceso, las tecnologías tienen un papel esencial: ellas no son simples instrumentos para mejorar la actuación del profesor; deben ser usadas para mejorar la actuación de todos, ya sean profesores o alumnos o la propia comunidad. Sin embargo, no pueden ser vistas sólo como instrumentos; el escenario y el ambiente en que actúan también deben ser considerados, o sea, la tecnología debe ser vista como mediación. Contribuye para el aprendizaje, ya que por medio de ella, el individuo puede sentirse tocado, envuelto, conectado, como recuerda Ismar de Oliveira: “De esta manera, el ambiente mediado por tecnologías puede ayudar a producir sentidos, convirtiéndose en participación”.

La educomunicación y sus estrategias se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

2.3 Estrategias educomunicacionales.

Las intervenciones tradicionales en el campo educativo y la aplicación de técnicas innovadoras en el sistema de aprendizaje aún no se han extendido más allá de una etapa piloto en varios establecimientos educativos, tomando como ejemplo las escuelas del milenio, en donde a través de la tecnología se pretende alcanzar niveles de aprendizaje y mejorar el sistema educativo, pero si a esta innovación educativa se recurre a la aplicación de la educación con medios y para medios se complementaría la corriente pedagógica de la educomunicación.

Se consideran estrategias educomunicacionales, el uso de los medios de comunicación, pero trabajados desde un enfoque comunicativo y participativo desde la niñez y para la niñez, que permitirá formar a los niños y niñas como perceptores, reflexivos, críticos y creativos, desarrollando en ellos habilidades que les permita aprender y disfrutar de una clase educativa, aprendiendo de una manera más rápida y lúdica.

“Estamos en un momento en que el desarrollo de la tecnología de comunicación se está imponiendo cada vez más, sin embargo la brecha entre la educación formal y la educación empírica que reciben los niños y ciudadanos y las nuevas tecnologías es grande, por lo que la educomunicación debe ser el espacio que brinde la posibilidad de

apropiarse de esas tecnologías, sobre todo para contribuir a la formación ciudadana”, expresa el experto cubano en educomunicación, Pablo Ramos⁷.

La teoría de Pablo Ramos, se sustenta en que la educomunicación es una herramienta que favorece la formación de una cosmovisión educomunicacional que integra las diferencias y construye lazos educativos entre los educandos y educadores.

Las estrategias educomunicacionales que se pueden utilizar en el área escolar para mejorar el aprendizaje y motivar la participación del estudiantado son:

- ❖ Radio Escolar.
- ❖ Producción de Medios Impresos.
- ❖ Producción Radiofónica Escolar.
- ❖ Producciones Audiovisuales
- ❖ Club de Periodismo Escolar.
- ❖ Producción Cinematográfica.

Citamos a las siguientes estrategias como las más aplicadas en un aula escolar, en base a la experiencia de los países que han aplicado estas estrategias en algunas unidades educativas.

La radio escolar, es utilizada como un instrumento educativo, formativo y receptivo para la comunidad estudiantil, esta estrategia requiere de recursos económicos, tecnológicos y humanos pues demanda de una programación diaria y de la utilización de equipos de frecuencia radial, la unidad educativa asume los costos de la misma, aunque son considerados los costos más bajos en producción de medios.

⁷ Pablo Ramos, en su participación como Conferencista en el Seminario Internacional sobre el “Rol social de la televisión y programación para la niñez y adolescencia”, Quito, 12 de Mayo 2009

Producción de medios impresos, la intencionalidad de esta estrategia es incluir a la prensa en el aula educativa, básicamente es utilizar el periódico como herramienta para el desarrollo de competencias comunicativas en los niños y jóvenes, en las áreas de lectura y escritura. De igual forma se produce desde sus propias perspectivas noticias informativas y de experiencias que se plasman en un periódico escolar o través de murales educativos.

Producción radiofónica escolar, la utilización de estos productos comunicacionales en el aula escolar tienen gran potencial de transmitir en gran escala las estrategias de aprendizaje activo en forma inmediata, atractiva y precisa, la intencionalidad de la misma es producción audios radiales de 60 segundos o más según la necesidad, estos audios producidos con pocos recursos pueden transmitirse en una hora de clases, usarse en los cursos de capacitación o jornadas educativas, los mismos que suelen beneficiar no solo al estudiantado o al docente sino también puede generar grupos de discusión para padres y directivos.

En esta presente investigación se plantea la utilización de producción radiofónica escolar como parte de la enseñanza educativa que permitirá mejorar los niveles de aprendizaje del estudiantado.

2.4 Ventajas de utilizar estrategias educomunicacionales para el mejor aprendizaje para niños y niñas.

A nivel intelectual:

- ❖ Enriquece el vocabulario y amplía el conocimiento de la lengua. Desarrolla la competencia comunicativa, es decir la capacidad para expresarse y transmitir mensajes, narrar, leer, explicar, relacionar, memorizar, improvisar se fortalece con el trabajo oral, la creatividad y la imaginación.

- ❖ La radio constituye un medio excelente para la exploración, conocimiento y disfrute de la voz y de sus potencialidades tonales y emocionales.
- ❖ Ayuda a adquirir el dominio de la comunicación efectiva: saber escuchar, comprender lo que se dice, ser comprendido, hablar en el momento indicado, actuar de forma oportuna y recursiva. Se adquiere control sobre la palabra y su uso correcto, a través del trabajo con la modulación de la voz, la dicción y la cordura.

A nivel social

- ❖ Integra al niño o niña a grupos de trabajo, pues la producción de productos educomunicacionales es una actividad colectiva ceñida a una planificación y estructura.
- ❖ Previene el aislamiento, la agresividad y la apatía, pues es un espacio donde permite que fluya la amistad, compañerismo y trabajo en equipo.
- ❖ Permite desarrollar al niño o niña, participar e involucrarse en cada una de las actividades sociales y culturales.
- ❖ El niño o la niña desarrollan actitudes positivas hacia las asignaturas de menor interés, pues aprenderán de una manera más fácil y divertida.
- ❖ Con la aplicación de estas estrategias, se pretende innovar el sistema educativo de esta unidad básica de aprendizaje, donde el estudiante conjuntamente con su docente puedan producir y estudiar temas de historia, cultura, matemáticas entre otras de una manera diferente, que además de aprender les permita comunicar sus inquietudes, necesidades y desde luego sus propuestas.

La producción de productos educomunicacionales en especial el campo radial, tiene que ir de la mano de una audiencia cada vez más exigente, una producción radial será eficiente si logra captar la atención de la audiencia, mucho más si se pretende trabajar con un grupo objetivo como son los niños y niñas cuyas edades oscilan de 7 a 12 años de edad.

Héctor Torres Lima, indica que la Comunicación Educativa implica una relación entre del sistema comunicativo con lo social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo (1998). Es decir, la Comunicación Educativa es un hecho concreto que se realiza en la esfera social, la relación entre Educación y Comunicación siempre ha existido, puesto que la enseñanza exige necesariamente comunicación, pues se requieren instrumentos, es hasta que se descubre esta relación (1920) cuando comienzan a hacerse los primeros estudios.⁸

Es decir, cuando hablamos de educación hablamos de instituciones sociales que se encargan de validarla e impartirla. Así, se puede diferenciar a la educación de la enseñanza y el aprendizaje. Así para que un acto comunicativo lleve el adjetivo de educativo, debe mantener una relación directa con el sistema social y las instituciones o centros educativos que son los encargados de otorgar y validar los aprendizajes del estudiantado a través del currículo escolar, de esta manera se adquiere un el estatus de comunicación educativa.

La comunicación educativa, entonces, es esa producción colectiva de conocimiento que genera nuevas herramientas (conceptuales, valorativas, técnicas, conductuales, etc.) que ayudan a modificar las prácticas y a visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones participativas y educativas.

⁸ Héctor Torres Lima (1998), Caracterización de la comunicación educativa (segunda parte) la comunicación educativa como práctica social, Ensayos de Comunicación Educativa II, volumen 1.

El uso de todos los medios: prensa, radio, televisión, cine, publicidad, cómics, ha sido el núcleo temático de estos encuentros formativos, que cada año profundizaban en algunos de los medios y que se realizó en colaboración con diferentes instituciones y en el marco del citado convenio de colaboración que durante estos años se estableció con la Consejería de Educación para el desarrollo conjunto de planes formativos dirigidos a los docentes de la Comunidad.

Existen tres tipos de comunicación educativa: comunicación para los medios, comunicación en el aula y comunicación por los medios. La primera de ellas tiene el objetivo de educar a los sujetos para hacer un uso adecuado de los medios de comunicación. La segunda, se realiza en el interior de un salón de clases, puede o no implicar el uso de instrumentos tecnológicos de comunicación y existe la presencia del profesor. Finalmente, la comunicación educativa por los medios es aquella que se lleva a cabo mediante el uso de medios de comunicación específicos

El lenguaje en el aula se podría considerar como un vehículo a través del cual se transmiten los saberes escolares, un portador de formas particulares de comprender e interpretar la realidad y finalmente, un contenido que debe ser aprendido por los alumnos para desempeñarse con eficiencia en el entorno escolarizado.

A diferencia de lo que sucede en otros contextos, la comunicación en el aula está determinada por un flujo particular de las conversaciones, éstas no son independientes ni simultáneas, sino que se sostienen a través del eje directivo del docente que las orienta hacia metas preestablecidas. En este sentido, se observa que las prácticas discursivas del aula reflejan el carácter homogeneizador y normalizador de lo escolar.

3. LA RADIO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL AULA DE CLASES.

La radio ha sabido sobrellevar la ardua competencia con el lenguaje audiovisual, y permitido adaptarla a las necesidades de quienes producen lenguaje radial, teniendo como mejores aliados a la tecnología.

La radiodifusión es encantadora por sí mismo y no por oposición a otro medio de comunicación, no solo permite escuchar sonidos, música o una voz bonita, este medio sirve para educar y entretener de manera diferente, utilizando técnicas y herramientas comunicativas de fácil acceso que facilite a los niños y niñas poder utilizarlas.

Un Programa Radial no solo debe estar dedicado a entretener a los niños, sino que el mismo debe permitirles a los y las participantes una metodología de “aprender jugando”, que las cosas de las que se hablen en este espacio permita desarrollar un ambiente dinámico y de aprendizaje.

La radio es un medio de comunicación por excelencia. Llega a sus oyentes de forma personal, así mismo, es sumamente económica, por eso, es también el medio de mayor alcance, no obstante la influencia que puede tener en sus oyentes.

Hacer radio para niños enfrenta dos situaciones; la primera es el receptor, es decir pensar y reflexionar en todo lo que vamos a decir en cualquier ámbito y esto no afecte ni viole sus derechos como tal, el segundo punto es sin duda el medio, el cómo se va a conseguir el espacio radial y su sostenibilidad.

3.1 La Radio y su producción educativa

La producción radial dentro del aula de clases, consecuentemente incide en los procesos de aprendizaje de manera en particular un evento comunicacional, se lo entiende como una situación comunicativa específica, como por ejemplo los trabajos en pequeños grupos o las clases expositivas, permiten mejorar la participación y obtención de conocimientos forma lúdica y objetiva.

Se debe tomar muy en cuenta los siguientes parámetros al momento de la producción radial en el aula escolar.

- Educación mediante información oportuna y dialogante a través de la producción de spot radiales educativos, pero siempre tomando en cuenta la discusión crítica que se vaya a crear, generado inmediatamente una respuesta y un desafío educativo.
- Comunicación, mediante el desarrollo de la producción radial se debe cumplir con cada uno de los elementos comunicativos y constata si estos están generando el proceso de aprendizaje.
- Organización; se debe acompañar a los estudiantes en cada uno de sus sesiones de producción y respetar su propia expresión e ideales, se procura una sociedad democrática y participativa.

Estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida, en algunas ocasiones cuando se nos habla de "radio educativa", la imagen que nos surge espontáneamente, es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. La producción de audios radiales no tiene por qué ser aburrido. Más aún: no debe serlo, si estos se generan desde un aula de clases.

La participación estudiantil en este proceso educativo es fundamental, debe lograrse la coproducción de productos radiales, siempre sobre la base de un diagnóstico sobre las necesidades específicas del sector involucrado. De este modo la producción radiofónica escolar podrá ser utilizada para la educación y mejoramiento de la motivación de aprendizaje escolar.

3.2 Papel del o la docente en la producción radiofónica.

El papel del docente en la promoción del aprendizaje del estudiante es necesario, pues este debe actuar como un transmisor de conocimientos o facilitador del aprendizaje que los conocimientos que se impartan y la motivación del mismo permita orientar y guiar las actividades académicas o extracurriculares constructivas en la formación del alumno/na.

Si existe un involucramiento directo y comprometido por parte del docente el alumno/na será capaz de relacionarse de manera no arbitraria, pero que gozará de un conocimiento sustancial.

Para Emanuel Gall, la comunicación y la educación son concebidas como actividades grupales, en la que se atribuye al educador (comunicador) el rol de facilitar y ayudar al grupo a compartir el conocimiento que posee, mejorando y facilitando los procesos de aprendizaje al estudiantado.

La motivación en el aula, depende de la interacción entre el profesor y sus estudiantes. Todas las estrategias de enseñanza deben ser utilizadas intencional y flexiblemente por el profesor y este las puede usar antes para activar la enseñanza, durante el proceso, para favorecer la atención y después para reforzar el aprendizaje de la información nueva.

Entre los educadores existe a veces la ideología de que, en el campo educativo, se debe basar solo al cumplimiento de una malla curricular

prediseñada, antes del inicio de un periodo escolar y que se debe formar al alumno/na en una formación teórica y práctica de materias como: matemáticas, lenguaje, ciencias naturales entre otras; pero los docentes desconocen que se pueden utilizar otros instrumentos educativos audiovisuales como: el cine, la televisión, o spots radiales para la enseñanza de un tema en particular y hacer del aprendizaje algo motivador y entretenido.

Usando un enfoque tecnológico concebido como la enseñanza del manejo de los aparatos, manipulación de equipos, montaje y sonorización de audios, se logra un compromiso y participación mayor del estudiantado y de los docentes educativos.

Es posible pensar que la educación, utilizando a la comunicación como una estrategia, constituye un aspecto de los contenidos de la enseñanza, y a su vez los medios de comunicación conforman un contenido curricular capaz de integrarse en los procesos de enseñar y de aprender.

La producción radiofónica genera la posibilidad de aunar los conocimientos disciplinares con los conocimientos pedagógicos que se complementaron en una realidad interactiva, donde la educación y la comunicación adquieren un nuevo sentido.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE

Una de las características de los niños y niñas es que ellos buscan y tratan por todos los medios de formar parte de aquello que les importa y que les afecta. Desde que nacen tienen una disposición a explorar, preguntar y provocar a quienes les rodean en su afán por descubrir el mundo y actuar en él⁹.

La temática de participación, nos permite reconocer y compartir con alguien, la toma de decisiones para nuestra vida; tiene que ver con el reconocimiento de poder participar y ser tomado en cuenta, en cualquier espacio; a nivel individual o grupal.

Los niños y niñas pueden ser aliados estratégicos para encontrar un camino distinto, aludiendo a su capacidad para jugar, crear e imaginar. La infancia es una etapa esencial por lo que su participación no debe estar enmarcada o sujeta a la decisión de los adultos; sino a la toma de sus propias decisiones, con o sin errores; pero asumiendo sus derechos y responsabilidades.

En los actuales días, los niños y niñas son seres capaces de tener un rol trascendental en su escuela, barrio o cualquier lugar en donde se desenvuelven, se les está permitiendo lograr un protagonismo donde pueden pensar, proponer, expresar y exigir ser respetados y tomados en cuenta como sujetos capaces de tomar sus propias decisiones.

La expresión verbal de los niños y niñas es solo una de las herramientas que poseen por naturaleza, pues ellos poseen diferentes formas de

⁹ ¿Qué entendemos por participación?; Dialogo de Saberes sobre participación Infantil; Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

manifestar lo que piensan y sienten; pero es importante utilizar esta expresión verbal, para crear áreas lúdicas, donde los niños y niñas tengan la posibilidad de expresarse libremente y que mejor, a través de espacios comunicacionales que además de participar, les permita aprender y sentirse motivado por las cosas que hacen.

Se debe crear una propuesta integradora en donde el eje primordial sea la educación, utilizando a la comunicación e información como un instrumento en donde las beneficiadas puedan identificarse, expresarse e incidir a través del espacio de los medios y demás espacios alternativos de comunicación. Que se tome en cuenta al individuo como sujeto racional, emocional y trascendente; que parte de sus propios intereses, necesidades, gustos, realidades, hábitos y expectativas de todo tipo.¹⁰

El mundo humano es un mundo de comunicación y la educación constituye un proceso permanente en el que los sujetos van descubriendo, elaborando, reinventando, apropiándose del conocimiento. Es un proceso de acción- reflexión-acción que se realiza desde la experiencia, desde las prácticas sociales, no en soledad sino junto a otros. Desde esta concepción se produce un desplazamiento del lugar del docente y deja de ser sólo el que dirige y enseña, para constituirse también en el que acompaña y estimula procesos de análisis, reflexión, comprensión. Estamos así frente a un docente que enseña y aprende con sus alumnos, junto a ellos, para lograr construir el conocimiento.

4.1 Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico.

Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades técnicas y medios que se usan para facilitar el almacenamiento, interacción de un

¹⁰ Propuesta Comunicacional "Que Nota" Así se vive mejor, Jazmín Castillo, Plan Santa Elena, 2008.

grupo objetivo con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Son procedimientos que incluyen técnicos, operaciones o actividades, que persiguen un propósito determinado "Son más que hábiles de estudio".

La ejecución de las estrategias de aprendizaje ocurre asociada con otros tipos de recursos y procesos cognitivos de que dispone cualquier aprendizaje. Ejemplo: Conocimiento estratégico: son las llamadas estrategias de aprendizaje "Saber cómo conocer".

Se han identificado cinco tipos de estrategias generales en el ámbito educativo. Las tres primeras ayudan al alumno a elaborar y organizar los contenidos para que resulte más fácil el aprendizaje (procesar la información), la cuarta está destinada a controlar la actividad mental del alumno para dirigir el aprendizaje y, por último, la quinta está de apoyo al aprendizaje para que éste se produzca en las mejores condiciones posibles.

Estrategias de ensayo: Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo), o centrarse en partes claves de él. Ejemplo:

- Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

Estrategias de elaboración: Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo:

- Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas las incluidas en el texto o las que pueda formularse el alumno.

Estrategias de organización: Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando a través de:

- Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual.

Estrategias de control de la comprensión: son estrategias ligadas a la Metacognición, en donde se encuentran la planificación, la regulación y la evaluación

Estrategias de planificación: son aquellas mediante las cuales los alumnos dirigen y controlan su conducta. Son, por tanto, anteriores a que los alumnos realicen ninguna acción.

Estrategias de regulación, dirección y supervisión: se utilizan durante la ejecución de la tarea. Indican la capacidad que el alumno tiene para seguir el plan trazado y comprobar su eficacia.

Estrategias de evaluación: son las encargadas de verificar el proceso de aprendizaje. Se llevan a cabo durante y al final del proceso.

Estrategias de apoyo o afectivas: estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos. La misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluye establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración y el tiempo del estudiante en su proceso de aprendizaje.

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

Se han realizado varios estudios y se ha comprobado que todos los seres humanos aprendemos diferenciadamente, por lo que se puede asegurar que casi ninguno de nosotros aprende de la misma manera; por ello es importante conocer y aplicar nuevas formas de aprendizaje que enriquezcan conocimientos y aptitudes frente a un sistema comunicativo que se encuentra liderado por las fuentes informativas y tecnológicas.

En nuestro país predominan las estaciones radiales comerciales sobre las culturales. Las primeras no tienen intención de enseñar o instruir, simplemente buscan entretener al radioescucha y su finalidad es la ganancia monetaria. Las estaciones de tipo cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo aparezca. Sin embargo, cabe aclarar que no alcanzan el estatus de radio educativa, puesto que sus programas no están producidos a partir de un plan de estudios oficial, validado previamente por las instancias estatales de educación, es por eso que se genera esta corriente pedagógica donde se utiliza la producción radial como una alternativa de aprendizaje en el desarrollo de la educación.

Para estudiar mejor el efecto observado, se realizó un diagnóstico previo a través de visitas de campo a instituciones de la Provincia que trabajan la temática educomunicacional con niños, niñas y adolescentes.

Una de las instituciones que trabajan este tema en nuestra provincia es la ONG Plan Internacional Santa Elena, entidad no gubernamental que viene impulsando desde hace 8 años atrás procesos educomunicacionales con niños, niñas y adolescentes en los siguientes campos; comunicación, salud sexual y reproductiva, defensorías comunitarias y participación infantil.

Citamos como referencia el proceso de participación comunicacional de niños, niñas, adolescentes y jóvenes comunicadores que ha obtenido resultados favorables utilizando a la educación y comunicación como alternativas de aprendizaje.

Este grupo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes está integrado por doscientos (200) chicos y chicas comprendida entre las edades de nueve a veinticinco años de edad, poseen un programa radial que es producido por los integrantes de este grupo y que es difundido en una emisora local, además poseen cinco programas radiales comunitarios de 30 minutos a través de la ejecución de una estrategia comunicativa denominada “La Voz de los Techos” en cinco de las doce comunidades rurales en la que se encuentra implementado este proyecto comunicacional.

Durante las reuniones semanales que realizan deciden la estructura y la temática del programa a difundir; los tópicos que abordaban por lo general son de interés común por ejemplo: problemas sociales, derechos constitucionales, educación, medio ambiente, derechos sexuales y reproductivos, política juvenil, participación, comunitarios, sentires entre otros.

Esta iniciativa comunicativa y participativa de este grupo de niños y niñas ha logrado fortalecer la confianza en sí mismos, para expresar lo que sienten y piensan, parten desde sus propias percepciones, sensibilidades y vivencias de audiencias para crear productos comunicativos entretenidos, educativos y provocadores de diálogo alcanzando participación, educación y motivando el aprendizaje de algo novedoso

donde involucran a sus padres, madres, docentes y cabildos comunitarios.¹¹

De igual manera el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia del Cantón Santa Elena, hace 3 años apostó al impulso de la Educomunicación y trabaja con un grupo de adolescentes en la producción de un programa radial llamado “Promoviendo Derechos”, integrado por los y las representantes de los Consejos Consultivos de Niñez y Adolescencia de los establecimientos educativos de la Provincia y a través de este proyecto busca dar cumplimiento a la Agenda Nacional de la Niñez y Adolescencia.

Estos procesos comunicativos distintos, han unificado los términos de educación y comunicación con la finalidad de producir y generar nuevos aprendizajes ricos en participación y ejercicio de derechos.

La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “18 de Agosto”, del Cantón Santa Elena, tiene 56 años de funcionamiento, aunque en los registros del establecimiento consta como si solo tuviera 35 años de haberse creado, estos datos se registran porque antes todos los tramites se lo realizan en la ciudad de Guayaquil y en la institución pertinente de llevar adelante estos trámites no dejo registro alguno de este proceso.

Esta escuela educa a 700 niñas entre las edades comprendidas de 7 a 13 años de edad, cuenta con 20 unidocentes que fueron otorgados directamente por la Dirección Provincial de Educación de esta jurisdicción, cuya aportación de remuneración por sus horas de trabajo son reconocidas por el Gobierno Nacional, cabe mencionar que con los

¹¹ Información proporcionada por: Dr. Mónica Yépez, Facilitadora Desarrollo Comunitario Plan Santa Elena, Abril 2011.

pocos recursos tecnológicos, personal docente e infraestructura de este establecimiento no han sido limitantes para cumplir cada uno de los objetivos y demás apostolados contemplados en el Plan Nacional de Educación y lo estipulado la Constitución de la Republica.

La infraestructura actual de este establecimiento, se debe al apoyo que han recibido por parte de la DINSE y de la Municipalidad del Cantón Santa Elena, las condiciones de las aulas a excepción de dos, cumplen con el espacio y el ambiente adecuado para el desarrollo de cátedra educativa, pero como en la mayoría de establecimientos educativos primarios de nuestro país; existe una falencia en la implementación de equipos tecnológicos y docentes capacitados en nuevas áreas de la educación, lo que genera la poca satisfacción de aprendizaje de sus educandos. El no acceder a tecnología e infraestructura académica no ha sido por la falta de iniciativa del cuerpo docente de esta institución sino más bien se debe a los costos de inversión y que los mismos no pueden ser cubiertos por los padres de familia de los educandos.

“El gobierno nacional debe cumplir con el presupuesto destinado al rubro de educación, con la intencionalidad de cumplir así lo que establece la carta magna, en donde uno de sus apostolados expresa que se debe implementar programas o procesos metodológicos innovadores que fortalezcan el aprendizaje de los niños y niñas”, Docente de la Escuela Fiscal de Niñas 18 de Agosto.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

La comunicación es el eje transversal de esta nueva corriente educativa que se propone en la presente investigación, Martín De Velasco, la define como un proceso por el cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta de una respuesta, una actividad o una conducta.

Según Idalberto Chiavenato, "Comunicación es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe".¹²

En este punto, y teniendo en cuenta las anteriores ideas y definiciones, planteo la siguiente definición de Comunicación:

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.¹³

Por su parte, la educación es el componente inicial de la búsqueda de aprendizaje y conocimientos de grupos humanos, sean estos: niños, adolescentes, adultos o ancianos.

En base a esto, la Comunicación y Educación no pueden ser vistas solamente como asuntos independientes. La una está ligada a la otra, estableciendo una relación dialógica entre esos campos, al unificarse y

¹²Idalberto Chiavenato, Filósofo/ Pedagogo en Psicología Educativa.

¹³Jazmin Castillo, Egresada en Comunicación Social

aplicarse se cumple el propósito de comunicar y educar creando nuevos espacios para los educandos.

Para Paulo Freire, quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico, donde incluyó la afinidad de la educación y la comunicación, identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno la Educomunicación.¹⁴

Ante el hecho de que los niños y niñas están siendo socializados por los medios audiovisuales, en algunos casos con mayor impacto que la familia y la escuela, crece el interés de los padres y los maestros por encontrar mecanismos para integrar los medios de comunicación al proceso educativo. A la vez, se hace evidente la necesidad de que los padres y los maestros tengan referencias conceptuales y destrezas metodológicas, para formarse y formar usuarios de los medios.

Mientras que Ismar de Oliveira, manifiesta que la Educomunicación representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales, o en su defecto virtual: “la Educomunicación trabaja a partir del concepto de la gestión comunicativa”. Ella problematiza los campos de la comunicación y de la educación, de tal forma que crea ecosistemas educativos abiertos y éticamente comprometidos.¹⁵

Entonces la educomunicación trabaja con temas transversales, de los cuales el uso de nuevos instrumentos o estrategias educativas aliadas con la comunicación y tecnología, tienen un papel esencial: ellas no son simples herramientas para mejorar la actuación del profesor o alumnos o padres de familia, son un todo con la finalidad de lograr una enseñanza integral.

¹⁴ Paulo Freire,

¹⁵ Ismar de Oliveira, Gestión Comunicativa y Comunicación, Sao Paulo, Editora Segmento, Abril 2002.

Paulo Freire decía: “vamos a proponer a los alumnos que en cada sesión y en cada clase, puedan reaccionar, no sólo en ese momento diciendo lo que piensan respecto de las temáticas, sino que también vamos a desafiarlos, para que escriban pequeños textos, una página aunque sea, y en la sesión siguiente, escuchamos esas páginas y nos manifestamos en relación con ellas”.¹⁶

En la escuela, la tecnología y las herramientas de comunicación pueden ser utilizadas para promover la integración del grupo, aboliendo la centralización y valorando la diversidad e innovación del aprendizaje.

Sin embargo, es importante resaltar que la tecnología solamente contribuye para el aprendizaje; pero no es responsable de este proceso. “Es el sentido el que provoca el aprendizaje, no la tecnología, y es por esto que el campo compete a la educomunicación”. En la escuela, la tecnología y los medios de comunicación pueden ser utilizados para promover la integración del grupo, aboliendo la centralización y valorándola pluralidad.

Martin Barbero, en su teoría de la comunicación y educación, establece que la escuela debe ser un espacio democrático, donde todos puedan tener voz: “es lugar de conversación entre generaciones, entre jóvenes que se atrevan a llevar a la escuela sus verdaderas preguntas; y, maestros que sepan y quieran escuchar, convirtiendo a la escuela en un espacio recreativo y educativo”.¹⁷

¹⁶ VV.AA. (2002). “Paulo Freire y la formación de educadores. Múltiples miradas”. Siglo XXI Editores. México.

¹⁷ Martin Barbero Jesús, “Comunicación y educación” coordinadas, abordajes y travesías. Publicado en C.E (Valderrama Edit.), Bogotá 2000, Pagina 111.

La aplicación de esta teoría en la escuela, sucede si se utilizan estrategias educomunicacionales, pues al aplicarlas de manera creadora, los alumnos aprenden con sus profesores; los profesores aprenden con sus alumnos; los alumnos aprenden con alumnos; y la comunidad aprende con los alumnos, todo de manera integral y sucesivamente, formando así ecosistemas comunicativos motivadores y ricos en aprendizajes.

MARCO CONCEPTUAL

DEFINICIONES Y GENERALIDADES.

1. Comunicación

Para definir la palabra comunicación, partiremos que la palabra viene del latín *communicatio* - *ōnis*. Acción y efecto de comunicar o comunicarse.¹⁸

Es un medio del cual dos o más personas, pueden intercambiar frases a través de un proceso, en el cual se ven relacionados, el emisor que es la persona que envía el mensaje, el receptor que es la persona que lo recibe y que a su vez se vuelve emisor, el cual lo mandan a través de un canal por **medio** de códigos.¹⁹

2. Educomunicación

Es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" que incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación, como artes prácticas y técnicas científicas.

3. Estrategias

Se considera una guía de las acciones que hay seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

¹⁸ Definición, Real Academia de la Lengua.

¹⁹ Definición, Diccionario Definición: <http://www.definicion.org/comunicacion>

4. Aprendizaje

El aprendizaje es una experiencia humana, tan común que poca gente reflexiona sobre lo que quiere decir exactamente que algo se ha aprendido. No existe una definición universalmente aceptada de aprendizaje; sin embargo, muchos aspectos críticos del concepto están capacitados en mi siguiente formulación.

El aprendizaje es un cambio duradero en los mecanismos de la conducta que comprende estímulos y/o respuestas específicos y que resulta de la experiencia previa con estímulos y respuestas similares.

5. Estrategias de Aprendizaje.

Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que un alumno elige, coordina y aplica de acuerdo a la necesidad de cumplir con los objetivos y hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

MARCO LEGAL.

En la Constitución constan importantes y novedosos lineamientos en el ámbito educativo, añadiendo a esto que en la Consulta Popular llevada a cabo el día 26 de noviembre del 2006 el pueblo ecuatoriano expresó su voluntad soberana de elevar a la categoría de política de Estado el “*Plan Decenal de Educación (2006-2015)*”, el mismo que estableció las directrices en su política como la universalización de la educación general básica de 1 a 10 años, el incremento de la matrícula en el bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente y también se deberá promover el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación del sistema nacional de educación.

Por esta razón se hace indispensable el analizarla al igual que la demás legislación sobre la materia.

CONTENIDO DE LA NORMA CONSTITUCIONAL

La Constitución de la República del Ecuador, destaca entre los derechos de las personas, al referirse en los artículos 26, 27 y 28, a la Educación como un DERECHO de las personas a lo largo de su vida y un DEBER ineludible e inexcusable del Estado, e incluso considera a ésta como una área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, que pretende garantizar la igualdad y la inclusión social como una condición indispensable para el buen vivir, al mismo tiempo las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo; además en los artículos 355 al 357, de la carta magna podemos observar los principios que regulan la actividad de las universidades y escuelas politécnicas como parte dinámica del desarrollo del país.

ACTORES DEL PROCESO EDUCATIVO

Se consideran actores del proceso educativo:

- El Estado.
- Los estudiantes.
- Los docentes.
- Las madres, padres de familia o los representantes legales.
- La comunidad educativa.
- La comunidad en general.

Esta relación está compuesta por varios elementos fundamentales, los mismos que deben estar interrelacionados para que al mismo tiempo de generar nuevos procesos pedagógicos internos puedan también retroalimentarse del anterior con el fin de alcanzar el máximo objetivo que pretende el espíritu de la ley, a la vez que la Constitución establece el deber primordial, ineludible e inexcusable del Estado que garantiza sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Carta Magna y en los instrumentos internacionales, en particular de la educación (artículo 3, numeral 1 CRE).

Los principios constitucionales que dan origen a la base fundamental del sistema educativo son los siguientes:

La educación es un derecho de las personas que garantiza el anhelo “Sumak Kawsay” o Buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo (Art. 26 CRE), por lo

que se puede definir que a Educación es un Derecho que a su vez se transforma en Obligación para los elementos que están dentro de ella, dando origen a un proceso dinámico y latente que busca alcanzar el progreso de los pueblos.

- Se garantizará la incorporación en el sistema educativo a las niñas, niños y adolescentes discapacitados (Art. 46, núm. 3 CRE), la Constitución reconoce en forma general a las personas con discapacidad una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones, además garantiza su participación dentro de la educación regular (Art. 47, núm. 7 CRE); esta garantía se reduce a una protección que se extiende a favor de los grupos vulnerables, tomando en cuenta que nuestro sistema es constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico.

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar (Art. 27 CRE).

La educación responderá al interés público sin fines de lucro por lo que no estará al servicio de intereses individuales o corporativos, en razón de que no se trata de un negocio particular sino del bienestar común.

- Se garantizará el acceso universal a la educación, su permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y su obligatoriedad en

todos sus niveles, además será gratuita hasta el tercer nivel de educación superior inclusive (artículo 28 de la CRE).

- El Estado garantizará la libertad de enseñanza y de cátedra en la educación superior, y el derecho de las personas de aprender en su propia lengua y ámbito cultural al margen de toda forma de discriminación.
- Los padres de familia o sus representantes tendrán la libertad de escoger para sus hijas /os, una educación acorde con sus principios, creencias y opciones pedagógicas (artículo 29 CRE).

El Estado tiene como responsabilidad erradicar el analfabetismo en todo su contexto (puro, funcional y digital), apoyando los procesos de postalfabetización y educación permanente para personas adultas, y en sí la superación del rezago educativo (artículo 347, numeral 7 CRE).

Es deber del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurando el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliando cobertura, infraestructura física además del equipamiento necesario para las instituciones educativas de carácter público. (Artículo 347, numeral 1 de la CRE).

Estas normas fundamentales representan los propósitos que deben dirigir la política estatal en el área educativa; aunque a pesar de la existencia de leyes y reglamentos que recogen y amplían estos principios, no han podido ser cumplidas a cabalidad debido a la realidad en la que se desenvuelve nuestro país.

SUSTENTACIÓN LEGAL DEL PROYECTO

De acuerdo al ámbito legal, este proyecto se sustenta tomando en cuenta los varios cuerpos legales que nos permitirán respaldar el desarrollo de la misma, la Constitución de la República del Ecuador 2008, expresa en su Sección Quinta, Artículo 27 que la educación será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez.²⁰

Es decir que la Carta Magna reconoce a los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos, como ciudadanos, les garantiza la inclusión social y su participación en acciones que son de su interés. Una participación directa en el ámbito educacional no solo basándose en el cumplimiento de un diseño curricular sino en el implemento de estrategias de aprendizaje que genere una participación activa del estudiantado.

Por otra en el Código de la Niñez y Adolescencia, vigente desde Julio del 2003 establece que los niños, niñas y adolescente tienen derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan, con las únicas restricciones que imponga la ley, el orden público, la salud o la moral pública para proteger la seguridad, derechos, libertades fundamentales de los demás.²¹

El Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia vigente desde el 2004 hasta el 2014, en donde existen 29 políticas

²⁰Constitución de la República del Ecuador, 2008, Sección Quinta.

²¹Código de la Niñez y Adolescencia, 2003, Pág. 37.

públicas con sus metas y estrategias, logrando una planificación orientada al sector de la niñez y adolescencia, en búsqueda de mejorar las condiciones de vida en el nivel educativo, participativo, cultural, buen trato y protección.

En el plan de protección integral para niños y niñas de 6 a 12 años, constituye la ampliación de oportunidades y espacios para su crecimiento y socialización: la escuela, los amigos, el hogar, el barrio y la comunidad son sus entornos cotidianos.²²

En la política N° 12 para niños y niñas de 6 a 12 años, establece que se garantizará la calidad del docente, en el proceso de aprendizaje y las condiciones pedagógicas en las instituciones educativas del país, la meta establecida para el 2014 es mejorar en un 80% los logros de aprendizaje en las disciplinas fundamentales de la escuela.

Por otra parte también se busca promover una cultura de respeto y promoción de la participación de los niños y niñas, con la intencionalidad de lograr niveles de participación de los niños y niñas en la formulación y ejecución de programas, planes y actividades de todos los servicios públicos que se pueda promover su participación en la vida escolar, Política 19.

²²Acuerdo Nacional, Plan Nacional decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, 2004, Pág. 12

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Modalidad de la investigación.

Esta investigación respondió a la utilización de dos métodos, el método inductivo que nos permite observar el efecto de lo particular a lo general y el método deductivo que va desde lo general a lo particular. Con la aplicación de estos dos métodos pudimos determinar cuáles fueron los efectos y las causas que incidieran en el problema investigado.

Tipo de investigación.

La investigación por el nivel de estudio fue exploratoria, y nos permitió sustentar el desarrollo de la misma a través de información bibliográfica, visitas de campo y respaldar con teorías científicas y contextuales el estudio del presente problema.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

La presente investigación se la realizó en la Escuela Fiscal de niñas “18 de Agosto”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

La población total estudiantil de este centro de educación es de 700 niñas que se encuentran en edades comprendidas de 6 a 12 años, la ejecución de la investigación estuvo dirigida a las estudiantes que se encontraban cursando los tres últimos años de educación básica (5to. 6to. 7mo, total de estudiantes 264)

Muestra.

La técnica de muestreo que se aplicó en la presente investigación para un mejor estudio del efecto observado, fue Muestra Probabilística Estratificada, la misma que nos permitirá determinar a cierto grupo que conforma el universo.

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

p = Probabilidad a favor (0.5)

q = Probabilidad en contra (0.5)

e = Error admisible (0.05)

k = Nivel de Confianza. (2)

$$n = \frac{N (p \cdot q)}{(N - 1) (e/k)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{264 (0.5 \times 0.5)}{(264 - 1) (0.05/2)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{66}{(263) (0.05/2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{66}{0.164375 + 0.25}$$

$$n = \frac{66}{0.414375}$$

$$n = 159$$

La muestra del universo es 150; pero para sacar el tamaño de fracción muestral, aplicamos la siguiente formula.

$$f = \frac{159}{264}$$

$$f = 0.60$$

ESTRATO	PARALELO	ELEMENTOS x f	CUPO
Quinto Año Básico	A	45x0.60	27
	B	42x0.60	25.2
Sexto Año Básico	A	42x0.60	25.2
	B	39x0.60	23.4
Séptimo Año Básico	A	32x0.60	19.2
	B	31x0.60	18.6
	C	33x0.60	20
TOTAL			158.60

Observación: De acuerdo al margen de error aplicado a la fórmula muestral y estratificada era de 159; pero al momento de estratificar nos arroja el resultado 158.60, esto se debe a que la sumatoria con decimales, no permite redondear los resultados y por tal razón el número total de encuestas tomadas fueron 158 debido al margen de error.

A través de la aplicación de esta fracción muestral, me permite determinar la cantidad de estudiantes que deberán ser encuestados, arrojando así, que de cada paralelo de 5to, 6to y 7tmo año básico, serán entre 27 y 18 estudiantes del total de 40 que existe en cada paralelo (A y B), según la tabla de muestreo.

Para su aplicación se utilizó el programa informático Microsoft Excel, a través de la fórmula Aleatoria. Entre (Valor inferior 0 Valor Superior 45), donde el resultado obtenido por esta fórmula, se escogerá al encuestado a través de la nómina de estudiantes proporcionada por la institución educativa.

Instrumentos de la Investigación.

Visita de Campo y Observación: Se visitó a la Escuela 18 de Agosto para observar la clase Pedagógica de los maestros de 5to, 6to y 7mo que estén, para verificar la aplicación de las metodologías de aprendizaje o en su defecto, el uso de las herramientas educomunicacionales.

Aplicación de encuestas: Para Identificar las características generales de conocimientos, opiniones y prácticas de docentes, estudiantes y madres, padres de familia de la Escuela de Niñas “18 de Agosto” frente a la a la utilización de estrategias educomunicacionales por parte del docente, en el aprendizaje de los estudiantes se aplicó 158 encuestas con un margen de error del 1%.

Antes de su aplicación fue revisada por 3 expertos en comunicación, que permitan realizar una valoración integral del contenido de la encuesta, los cuales deben tomar en cuenta lo siguiente.

- **Claridad en la estructura:** Si la pregunta se expresa claramente y tiene coherencia
- **Justificación de la información:** Si se justifica la inclusión de la pregunta para medir el campo o la variable en estudio.
- **Razonable y comprensible:** Si se entiende la pregunta en relación a lo que se pretende medir.

- **Importancia de la información:** Si a partir de las respuestas se puede obtener información que ayude a cumplir con los objetivos de la investigación.

Expertos que revisaron el instructivo de validación.

Los profesionales que validaron el instructivo fueron los siguientes profesionales.

- Dr. Mónica Yepes, FDC Plan Internacional, Santa Elena
- Lcda. Norma Panchana, Directora de la Escuela “18 de Agosto”, del Cantón Santa Elena.
- Lcdo. Freddy Tigrero, Docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Revisión de datos: Primero se clasifican y ordenan todas las encuestas realizadas para luego agilizar el trabajo de acuerdo a la tabulación. Para manejar mejores resultados investigativos se utilizará el programa de Microsoft Excel.

Tabulación: en este trabajo investigativo se aplicaron preguntas con la escala de Liker, para así tener más facilidad y agilizar en el trabajo, al momento de tabular pregunta por pregunta.

Presentación gráfica: Una vez tabuladas las encuestas y revisadas de manera correcta, se procederá a graficarlos para tener una mejor comprensión y entendimiento.

Diagnóstico: Una vez tabulado y graficado, se procederá al análisis situacional.

Diseñar y validar: Para la elaboración del manual de capacitación, se realizará una revisión de fuentes primarias y secundarias.

Propuesta: Estructurar un manual de la estrategia educomunicacional con enfoque en producción radial, considerando los resultados obtenidos y las posibilidades reales de su ejecución.

El producto comunicacional (manual) a producir, debe tener los siguientes parámetros.

- Debe ser diseñado específicamente para niños o grupo de niños en edad escolar (primaria).
- Deberá ser educativo y entretenido.
- Se debe producirlo tomando en cuenta el guión, edición, sonido y otros elementos de producción.
- Abordar temas de interés para niños, desde su propia perspectiva.
- El contenido y el lenguaje deberá ser comprendido, sin ser demasiado simple o mal articulado.

Validación de la propuesta: conocer si los términos utilizados son entendibles.

Evaluación: entrega de resultados obtenidos de la investigación.

Procesamiento de la Investigación.

Se planteó la **utilización de encuestas** con preguntas de la escala de Liker de selección, que nos permitió identificar algunas características generales, conocimientos, y aptitudes frente a la utilización de estrategias educomunicacionales por parte del docente, en el aprendizaje de los estudiantes.

De la misma manera se realizaron encuestas y **entrevistas** a padres, madres, docentes y estudiantes para obtener información necesaria para la investigación.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

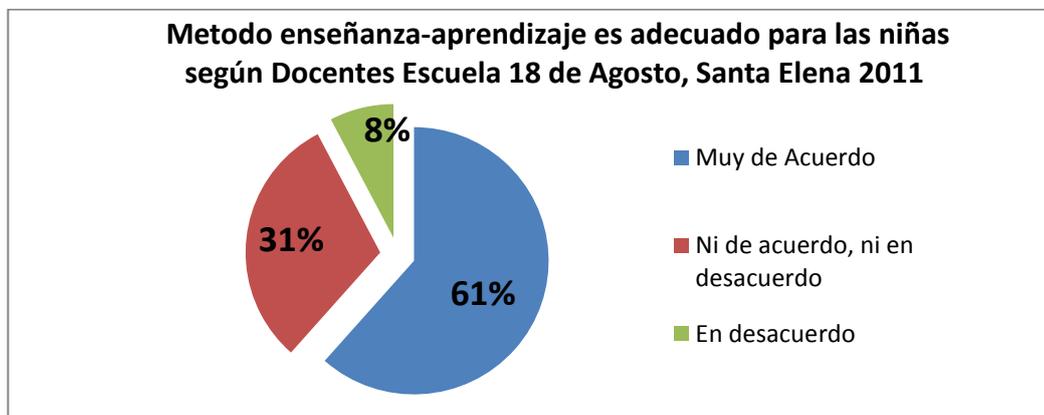
REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA 18 DE AGOSTO,
DEL CANTÓN SANTA ELENA 2011.

Tabla N° 1

Considera usted que el método aprendizaje/ enseñanza que utiliza es adecuado para el aprendizaje de las niñas.	Nº	%
Muy de Acuerdo	8	61,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	30,8
En desacuerdo	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 1



Fuente: Tabla 1

El gráfico nos permite observar que la mayoría de los docentes 61% está muy de acuerdo que el método enseñanza aprendizaje considerando que es el adecuado para las niñas; un 31% no está de acuerdo ni en desacuerdo y un 8% expresa estar en total desacuerdo; esto nos permite verificar que el 39% de docentes necesitan un instrumento que les permita mejorar el método enseñanza aprendizaje.

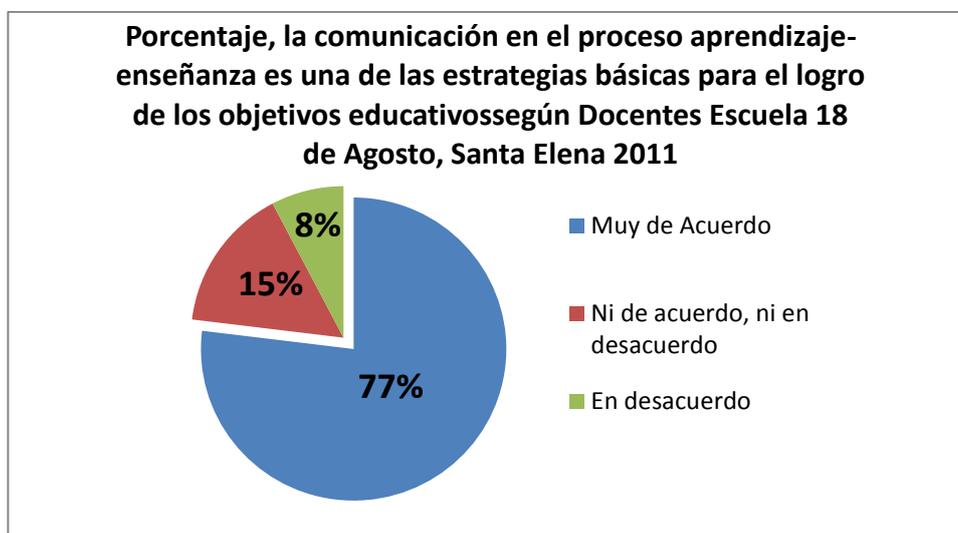
Tabla N° 2

La comunicación en el proceso aprendizaje-enseñanza es una de las estrategias básicas para el logro de los objetivos educativos según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

La comunicación en el proceso aprendizaje-enseñanza es una de las estrategias básicas para el logro de los objetivos educativos.	Nº	%
Muy de Acuerdo	10	76,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	15,4
SI APLICA	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 2



Fuente: Tabla N° 2

La mayoría de los Docentes 71% consideran que la comunicación en el proceso aprendizaje enseñanza es una de las estrategias básicas para el logro de los objetivos permitiendo de esta forma observar la importancia de la Comunicación. El 15% de Docentes no se encuentra ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 8% en desacuerdo.

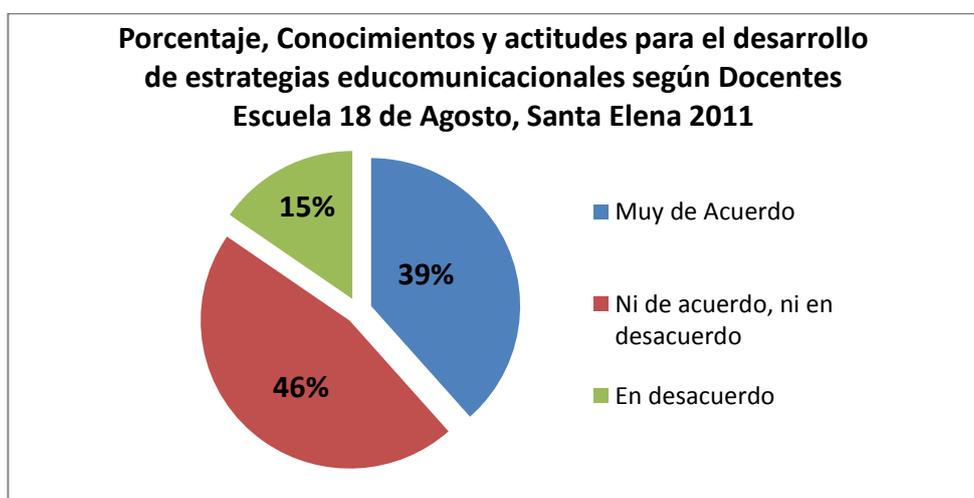
Tabla N° 3

**Conocimientos y actitudes para el desarrollo de estrategias
educacionales según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa
Elena 2011**

Son suficientes los conocimientos y actitudes de los docentes para el desarrollo de estrategias educacionales.	Nº	%
Muy de Acuerdo	5	38,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	46,2
En desacuerdo	2	15,4
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 3



Fuente: Tabla N° 3

El 46% de los Docentes consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo el 15% analizando así que la mayoría de los Docentes no se encuentran con los conocimientos y actitudes necesarias para desarrollar estrategias educacionales, esto nos muestra la necesidad de crear una guía educativa que permita mejorar las estrategias educacionales.

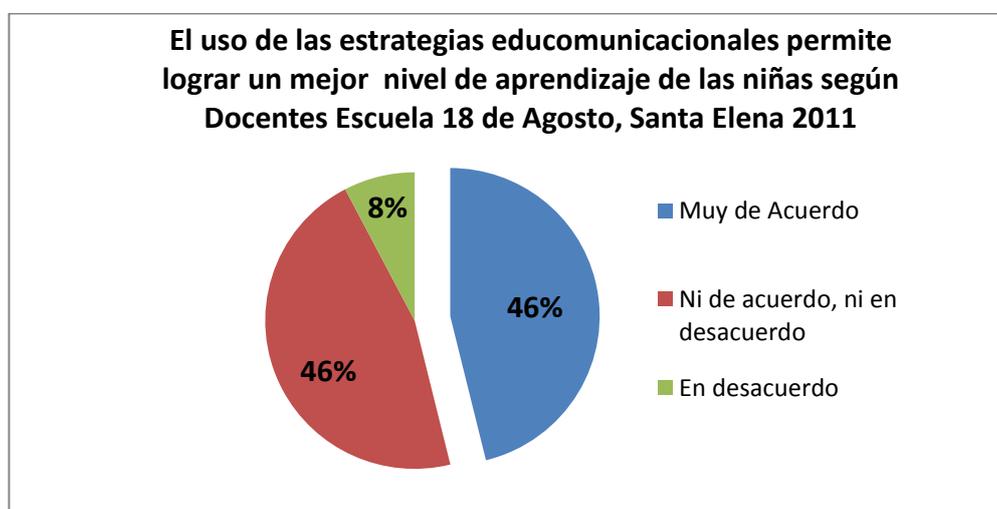
Tabla N° 4

Estrategias educomunicacionales permite lograr un mejor nivel de aprendizaje de las niñas según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

El uso de las estrategias educomunicacionales permite lograr un mejor nivel de aprendizaje de las niñas	Nº	%
Muy de Acuerdo	6	46,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	46,2
En desacuerdo	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 4



Fuente: Tabla N° 4

El 46% de docentes que se encuentra muy de acuerdo, frente al 46% de docentes que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo discrepan sobre el uso de estrategias educomunicacionales, el 8% está en desacuerdo; esto demuestra una falta de interés frente a las nuevas metodologías que fortalecen el aprendizaje; lo que hace necesario la creación de manuales que incentiven el aprendizaje de las niñas.

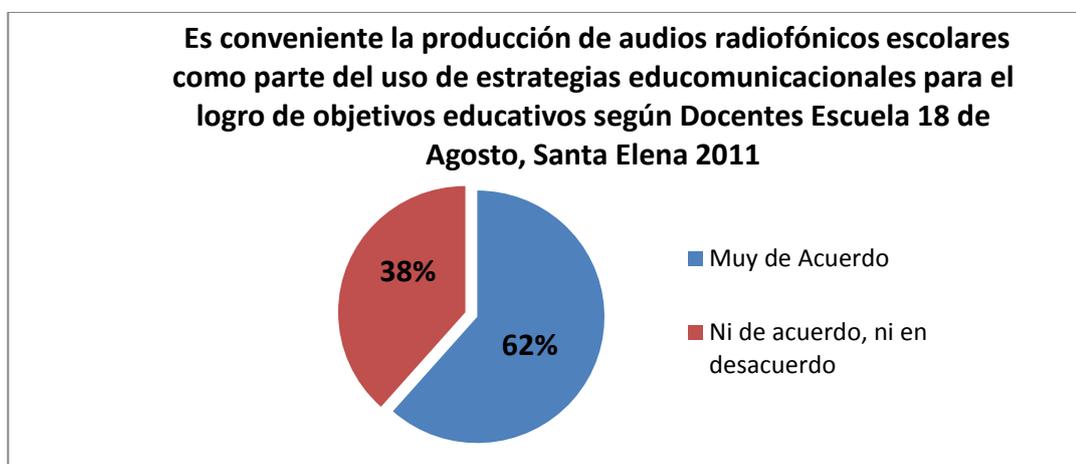
Tabla N° 5

Es conveniente la producción de audios radiofónicos escolares como parte del uso de estrategias educomunicacionales para el logro de objetivos educativos según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011.

Es conveniente la producción de audios radiofónicos escolares como parte del uso de estrategias educomunicacionales para el logro de objetivos educativos dentro del aula de clases	N°	%
Muy de Acuerdo	8	61,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	38,5
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 5



Fuente: Tabla N° 5

El 62% de Docentes están muy de acuerdo con la producción de audios radiofónicos para alcanzar logros educativos en las niñas, lo cual motiva la creación de manuales que permitan guiar el trabajo y motiven la participación del alumnado, solo un 38% de docentes se encuentran inseguros de las nuevas estrategias y crea un ímpetu para el diseño del manual.

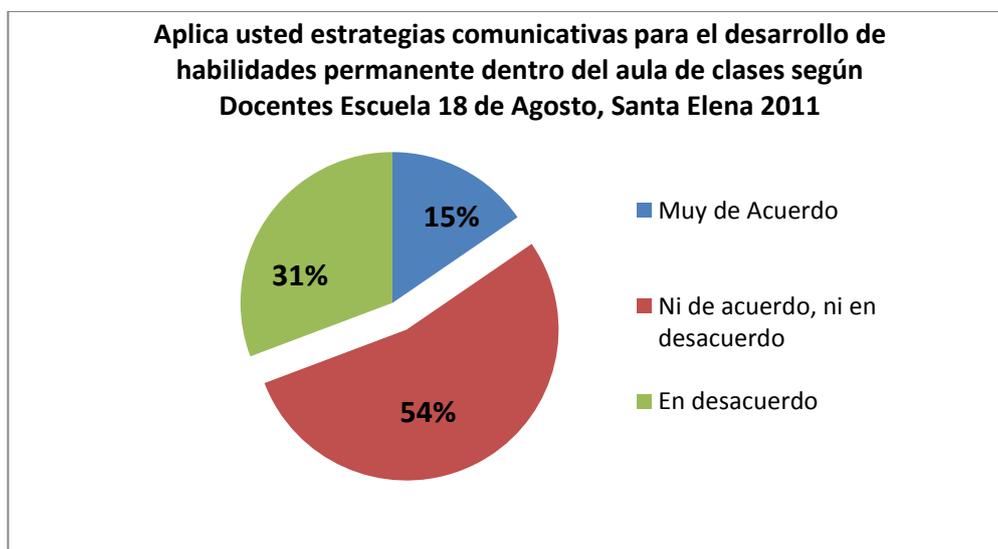
Tabla N° 6

Aplica usted estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades permanente dentro del aula de clases según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Considera que no se logre un aprendizaje efectivo a través del uso de herramientas tradicionales.	Nº	%
Muy de Acuerdo	2	15,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	53,8
En desacuerdo	4	30,8
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 6



Fuente: Tabla N° 6

El 54% de Docentes se encuentran inseguros de aplicar estrategias educacionales dentro del aula de clase, un 31% se encuentra en desacuerdo y solo un 15% aplicaría nuevas estrategias; esto nos permite verificar la ardua labor que se debe realizar en cuanto al uso de nuevas estrategias principalmente en la educación.

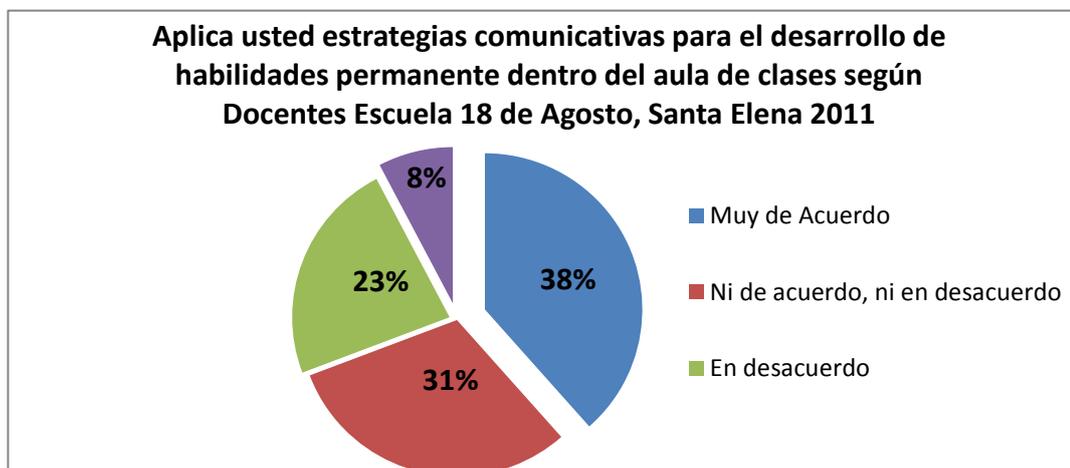
Tabla N° 7

Aplica usted estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades permanente dentro del aula de clases según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Aplica usted estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades permanente dentro del aula de clases	Nº	%
Muy de Acuerdo	5	38,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	30,8
En desacuerdo	3	23,1
NO APLICA	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 7



Fuente: Tabla N° 7

El 38% de Docentes aplican estrategias educomunicacionales el aula de clase esto permite fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje de la niñas, el 31% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 23% se encuentra en desacuerdo y un 8% no aplica estrategias comunicativas lo que crea un reto para el diseño del manual ya que debe ser comprensible y de fácil uso tanto para el docente como para el estudiantado.

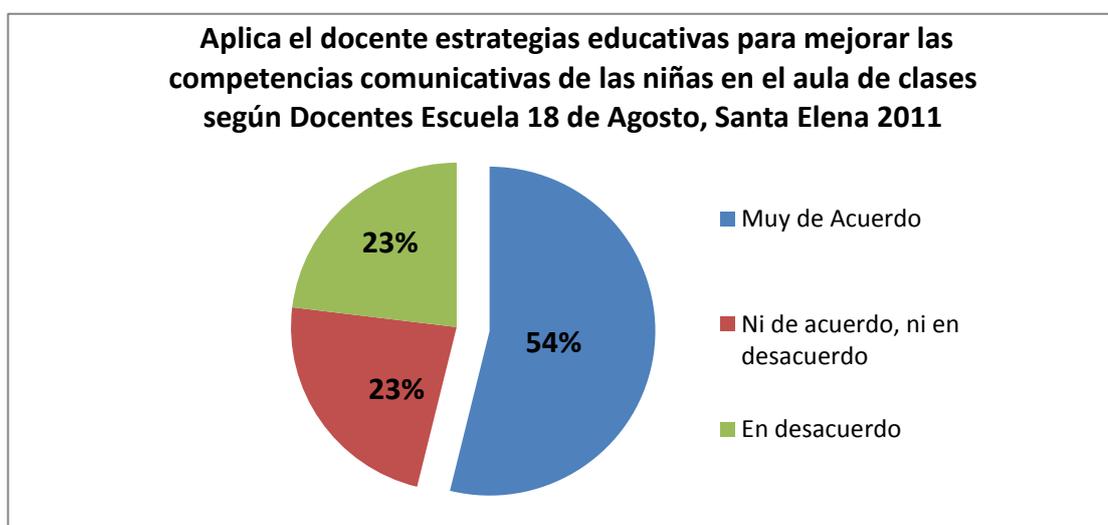
Tabla N° 8

Aplica el docente estrategias educativas para mejorar las competencias comunicativas de las niñas en el aula de clases según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Aplica el docente estrategias educativas para mejorar las competencias comunicativas de las niñas en el aula de clases	Nº	%
Muy de Acuerdo	7	53,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	23,1
En desacuerdo	3	23,1
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 8



Fuente: Tabla N° 8

El 54% de Docentes está muy de acuerdo en que la aplicación de estrategias educativas mejora las competencias de las niñas en el aula, el 23% está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo de aplicar estrategias; esto nos permite verificar que las nuevas estrategias deben ser incluidas en los currículos de enseñanza aprendizaje del Ministerio de Educación.

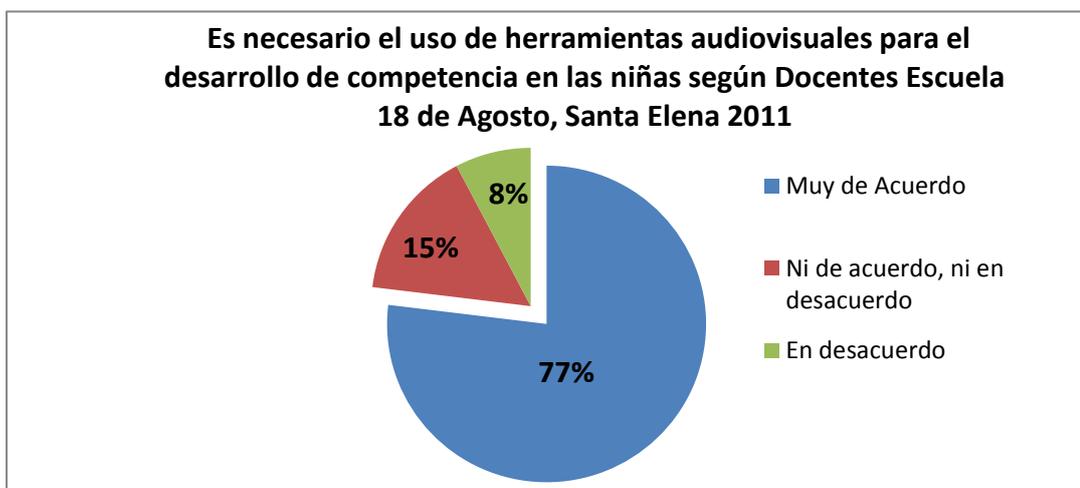
Tabla N° 9

Es necesario el uso de herramientas audiovisuales para el desarrollo de competencia en las niñas según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Es necesario el uso de herramientas audiovisuales para el desarrollo de competencia en las niñas	Nº	%
Muy de Acuerdo	10	76,9
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	15,4
En desacuerdo	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 9



Fuente: Tabla N° 9

El 77% de docentes están muy de acuerdo en utilizar herramientas audiovisuales para el desarrollo de competencias de las niñas, un 15% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo; solo un 8% se encuentra en desacuerdo de utilizar herramientas audiovisuales, el desconocimiento de nuevos modelos crea resistencia en el docente, mostrando así la necesidad de capacitar al docente sobre nuevas estrategias educomunicacionales.

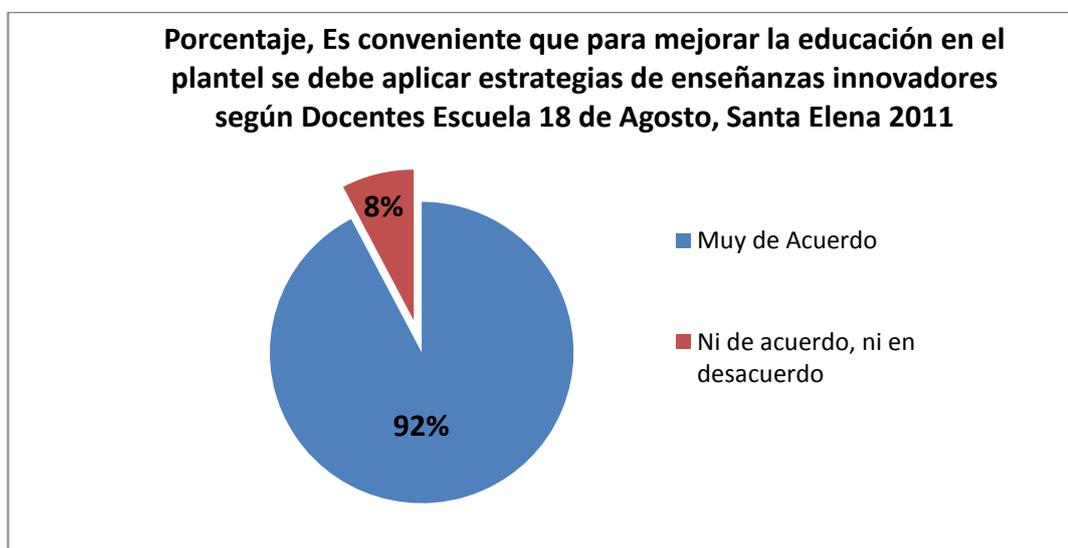
Tabla N° 10

Es conveniente que para mejorar la educación en el plantel se debe aplicar estrategias de enseñanzas innovadores según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Es conveniente que para mejorar la educación en el plantel se debe aplicar estrategias de enseñanzas innovadores	N°	%
Muy de Acuerdo	12	92,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

El 92% de Docentes está muy de acuerdo de aplicar estrategias innovadoras de enseñanza, solo un 8% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo de aplicar estrategias innovadoras; lo cual nos permitirá concienciar al docente para que aplique el manual.

Tabla N° 11

Es determinante que el desconocimiento de estrategias educomunicacionales por parte del docente influye en la poca motivación de las estudiantes según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Es determinante que el desconocimiento de estrategias educomunicacionales por parte del docente influye en la poca motivación de las estudiantes para el aprendizaje en el aula de clase	N°	%
Muy de Acuerdo	4	30,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	61,5
En desacuerdo	1	7,7
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 11

La mayoría de docentes 61% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% se encuentra en desacuerdo y solo un 31% está de acuerdo en que el desconocimiento de estrategias influye en la motivación del estudiantado, lo cual permite introducir un manual que les guíe en la motivación.

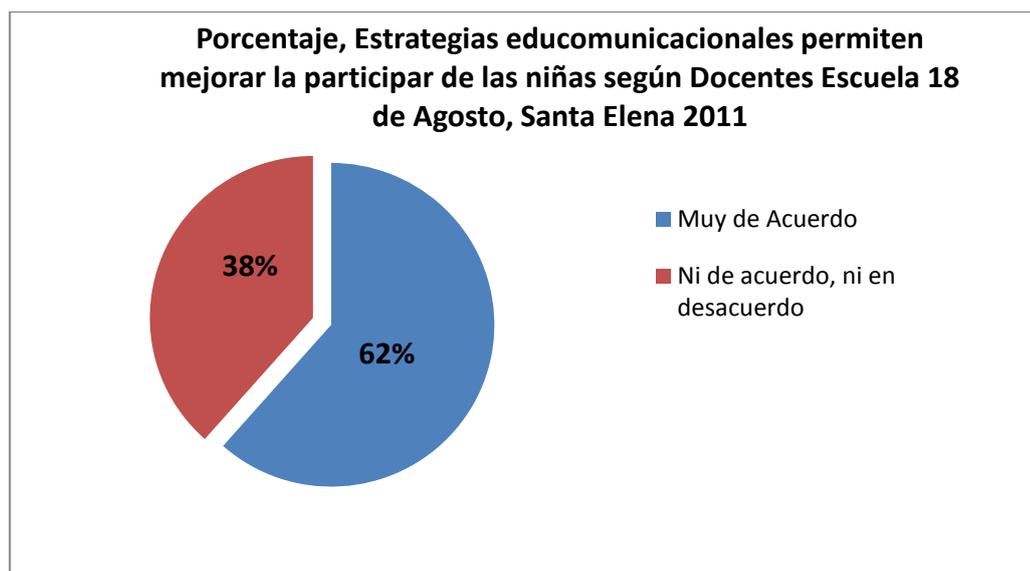
Tabla N° 12

Estrategias educomunicacionales permiten mejorar la participar de las niñas según Docentes Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Las estrategias educomunicacionales permiten mejorar la participar de las niñas en el aula de clase.	N°	%
Muy de Acuerdo	8	61,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	38,5
TOTAL	13	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 12



Fuente: Tabla N° 12

El 62% de Docentes está muy de acuerdo en introducir estrategias educomunicacionales que mejoren la participación de las niñas y solo un 38% está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto permitirá de mejor manera la introducción del manual al ámbito educativo.

**ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS AL
ESTUDIANTADO DE LA ESCUELA 18 DE AGOSTO, DEL CANTÓN
SANTA ELENA 2011.**

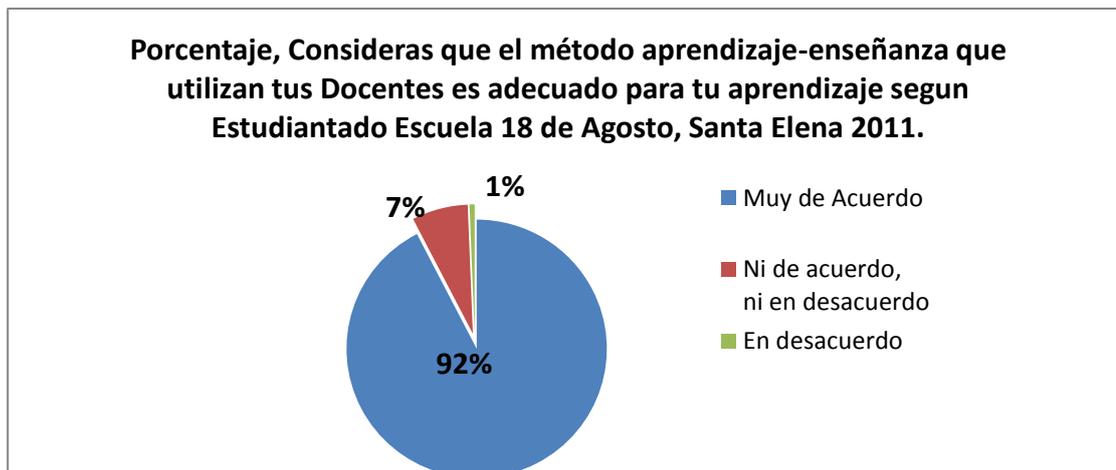
Tabla N° 1

**El Método enseñanza-aprendizaje es adecuado para las niñas según
Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011.**

Consideras que el método aprendizaje-enseñanza que utilizan tus Docentes es adecuado para tu aprendizaje.	N°	%
Muy de Acuerdo	146	92,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	7,0
En desacuerdo	1	0,6
TOTAL	158	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 1



Fuente: Tabla N° 1

El 92% de Estudiantado consideran que el método enseñanza aprendizaje que utilizan sus docentes es adecuado para su aprendizaje, no obstante el 7% y 1% consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo o en desacuerdo respectivamente frente a la metodología utilizada.

Tabla N° 2

La comunicación puede servir como estrategia de enseñanza para el logro de los objetivos educativos según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011.

Consideras que la comunicación puede servir como estrategia de enseñanza para el logro de los objetivos educativos.	Nº	%
Muy de Acuerdo	116	73,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	15,8
En desacuerdo	17	10,8
TOTAL	158	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 2



Fuente: Tabla N° 2

Gran parte del Estudiantado 73% considera que la comunicación puede servir como estrategia de enseñanza para lograr objetivos educativos, 16% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 11% está en desacuerdo; esto nos muestra un claro interés por el estudiantado así la aplicación de nuevas estrategias.

Tabla N° 3

Las clases dictadas por tus profesores te permiten participar activamente según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Las clases dictadas por tus profesores te permiten participar activamente.	N°	%
Muy de Acuerdo	138	87,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	16	10,1
TOTAL	158	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 3



Fuente: Tabla N° 3

El gráfico muestra que la participación activa de las niñas se desarrolla en un 87% que está muy de acuerdo, un 10% se encuentra en desacuerdo, por lo cual este sería el grupo objetivo para la validación del manual.

Tabla N° 4

Existe en tu escuela grupos de niñas que realicen actividades fuera del área de clase y que mejoren su aprendizaje según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Existe en tu escuela grupos de niñas que realicen actividades fuera del área de clase y que mejoren su aprendizaje.	N°	%
Si Existe	81	51,3
No Existe	77	48,7
TOTAL	158	100,0

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 4



Fuente: Tabla N° 4

El 51% del Estudiantado indica que existen actividades que realizan fuera de clase y que mejoran su aprendizaje frente a un 49% que expresa no existen grupos de niñas que realicen otras actividades, lo cual el manual permitirá incluir a todas la niñas para que participen y mejoren su aprendizaje mediante la aplicación del manual.

Tabla N° 5

Consideras que a través de nuevas estrategias comunicacionales se mejora tu motivación en el aula de clase según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Consideras que a través de nuevas estrategias comunicacionales se mejora tu motivación en el aula de clase.	N°	%
Muy de Acuerdo	137	86,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	3,2
En desacuerdo	16	10,1
TOTAL	158	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 5



Fuente: Tabla N° 5

El 87% de las Estudiantes consideran que a través de nuevas estrategias comunicativas se mejora la motivación en el aula de clase, un 10% está en desacuerdo y un 3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto permitió diseñar el manual acorde a la necesidad del Estudiantado.

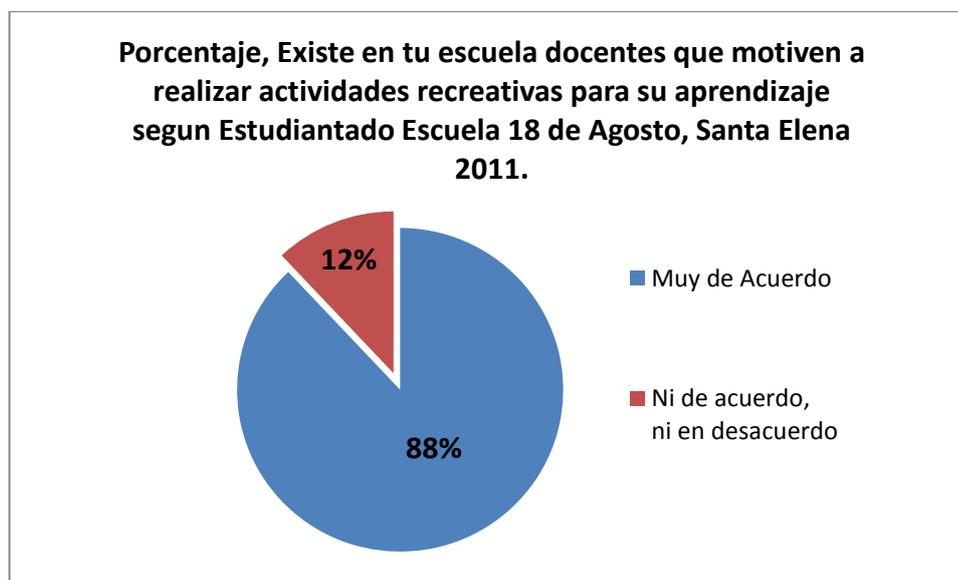
Tabla N° 6

Existe en tu escuela docentes que motiven a realizar actividades recreativas para su aprendizaje según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Existe en tu escuela docentes que motiven a realizar actividades recreativas para su aprendizaje.	N°	%
Si Existe	139	88,0
No Existe	19	12,0
TOTAL	158	100,0

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 6



Fuente: Tabla N° 6

Según el 88% del Estudiantado está muy de acuerdo en que existen docentes que motivan a realizar actividades recreativas para su aprendizaje, solo un 12% está ni de acuerdo ni en desacuerdo; esto permitió una gran participación del Docente y Estudiantado en el diseño del manual.

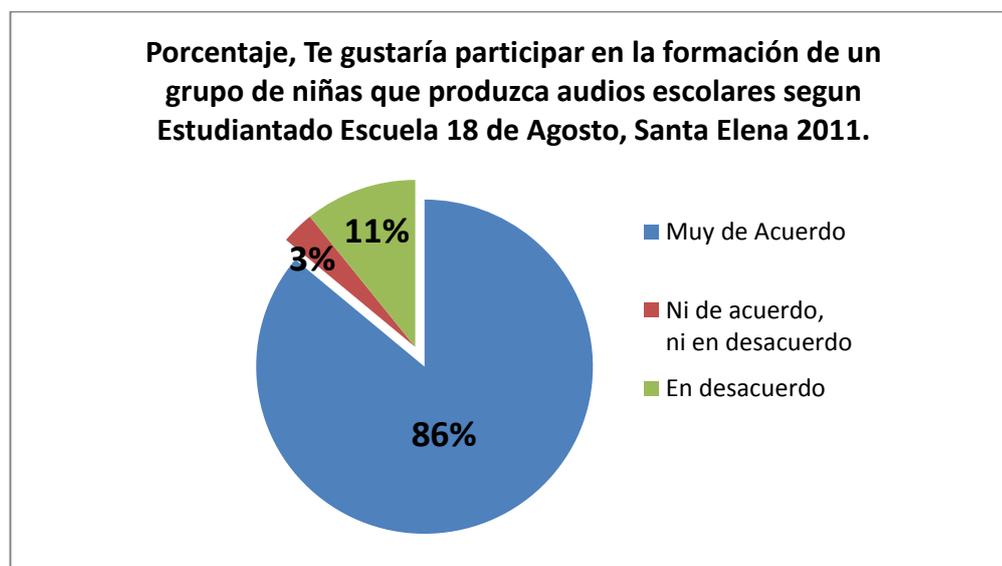
Tabla N° 7

Te gustaría participar en la formación de un grupo de niñas que produzca audios escolares según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011

Te gustaría participar en la formación de un grupo de niñas que produzca audios escolares.	N°	%
Muy de Acuerdo	136	86,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	3,2
En desacuerdo	17	10,8
TOTAL	158	100

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 7



Fuente: Tabla N° 7

Al 86% del estudiantado está muy de acuerdo en participar en la formación de un grupo de niñas que produzcan audios escolares y solo un 14% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto sirvió para que gran parte del estudiantado apoye con ideas en la elaboración del manual.

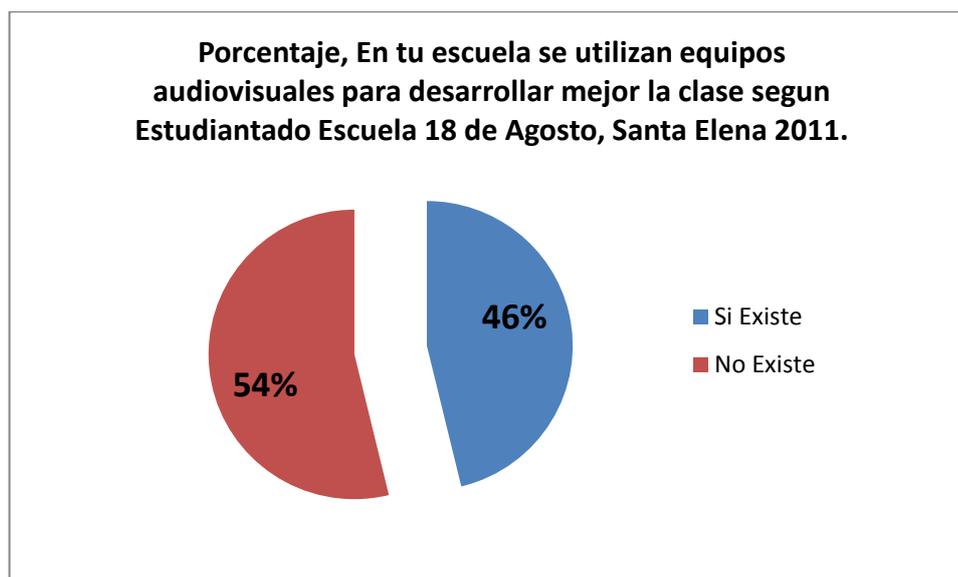
Tabla N° 8

Existe en tu escuela grupos de niñas que realicen actividades fuera del área de clase y que mejoren su aprendizaje según Estudiantado Escuela 18 de Agosto, Santa Elena 2011.

En tu escuela se utilizan equipos audiovisuales para desarrollar mejor la clase.	N°	%
Si Existe	73	46,2
No Existe	85	53,8
TOTAL	158	100,0

Fuente: Encuesta 2011.

Gráfico N° 8



Fuente: Tabla N° 8

El 54% de Estudiantes afirma que utilizan equipos audiovisuales para el desarrollar mejor la clase frente al 46% que afirman no existe dicho material; he ahí la importancia de elaborar desde la necesidad materiales que permitan mejorar el desarrollo de la clases.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis respectivo de los resultados de la presente investigación, detono los siguientes ítems a considerar de mayor relevancia.

- El 54% de docentes se encuentran inseguros de aplicar estrategias educomunicacionales dentro del aula de clases y solo un 15% aplicaría nuevas estrategias con la intencionalidad de lograr un aprendizaje interactivo y participativo. (Tabla nº6).
- El 87% de las Estudiantes consideran que a través de nuevas estrategias comunicativas se mejora la motivación en el aula de clase.

Con estos datos, se comprueban las dos variables planteadas al inicio de la propuesta, el docentes de esta unidad educativa necesita conocer y aplicar nuevas metodologías de aprendizaje que permita al estudiantado motivar y aprender sus conocimientos de una manera lúdica y comunicativa.

RECOMENDACIONES.

Es importante que se pueda aplicar esta propuesta comunicacional a través de un plan piloto a realizarse en este centro de estudio, así las estudiantes aprenderían a redactar para expresar sus ideas; a estudiar e investigar de verdad porque ahora tenían una motivación: trabajaban para comunicar y compartir con sus compañeros y docentes las producciones que puedan ejecutarse.

Al introducir estas estrategias educomunicacionales en el aula de clases, la educación y la comunicación funcionaran como eje central y motor impulsivo de un aprendizaje innovador e interactivo.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMUNICACIONAL.

DISEÑO DE MANUAL EDUCOMUNICACIONAL EN PRODUCCIÓN RADIAL ESCOLAR CON NIÑAS DE LA ESCUELA “18 DE AGOSTO”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2011

1.- JUSTIFICACIÓN.

Dentro del contexto de la corriente pedagógica de la educomunicación, uno de sus ejes primordiales para su aplicación esta tomar en consideración la comunicación educativa que es la producción colectiva de conocimiento a través de herramientas comunicacionales, con el aporte de modificar las prácticas y visualizar las múltiples maneras en que se producen relaciones participativas y educativas a través de la producción radial.

Al aplicar la presente propuesta comunicacional se debe tomar en cuenta ciertos parámetros o lineamientos previos a la producción de audios radiales, es así la importancia argumentativa de establecer las líneas discursivas de justificación al presente tema.

En el análisis de la información realizada a través de la toma de encuestas se considera necesario resaltar el presente estudio donde se identifica que el 62% de docentes está muy de acuerdo con la producción de audios radiofónicos para alcanzar los logros educativos en las niñas, lo cual motiva la creación de manuales que permitan guiar el trabajo y lograr la participación de las estudiantes de este centro de estudio. (Tabla N°5), análisis y tabulación docentes.

Con esta aplicación sería interesante poder observar producir y escuchar a voces tan jóvenes en producciones radiales, por lo general siempre se está acostumbrados a escuchar a los mayores o profesionales de la comunicación en algún spots, cuña o cualquier otra producción radial, las mismas que suelen ser de carácter comercial, pero muy pocas de género cultural o educacional.

La producción radial, es un medio y una alternativa eficaz de enseñanza innovadora en la educación, inclusive desde la función de costos, el poder conseguir auspicios para financiar estas producciones que no es necesario difundirlas o reproducirlas en una estación radial es una tarea compleja pero no es difícil, al contrario el primer medio de difusión de lo que se realice con las estudiantes serán sus propios salones de clases.

Al partir desde esta base se plantea poder realizar y aplicar el manual educativo en la Escuela Fiscal de Niñas 18 de Agosto del Cantón Santa Elena, tomando en consideración un siguiente estudio en donde establece que el 38% de los docentes aplican estrategias educomunicacionales en el aula de clases permitiendo fortalecer el proceso aprendizaje – enseñanza en las niñas. (Tabla N°7), análisis y tabulación docentes.

Para él o la docente de este establecimiento considera utilizar estrategias educomunicacionales, al momento del uso de herramientas audiovisuales como videos educativos o reproducción de audios como música o cuentos, pero la presente propuesta va más allá de ver o escuchar una producción, su propósito principal es producir entre docente y estudiante los audios radiales que se estructuren en base a un tema de clase, sea este de matemáticas, lenguaje, ciencia u otro que se encuentre dentro del marco de la malla curricular.

El manejar correctamente el lenguaje radiofónico y producir formatos radiales de calidad es la tarea de quienes inicien este reto de educar a través de productos radiales, en donde no solo se les permita al estudiantado educarse o aprender sino también que se les permita empoderarse de sus derechos y convertirse en seres integrales capaces de reflexionar y mirar sus realidades desde perspectivas diferentes.

Esta propuesta busca despertar las destrezas, habilidades, creatividad y organización de las niñas de la Escuela Fiscal “18 de Agosto”, ya que en el diagnóstico realizado a la estudiantes de este centro de estudio, el 87% de las alumnas encuestas consideran que a través de nuevas estrategias educativas se mejorara la motivación en el aula de clases, tomando en cuenta además que el 86% de las mismas estaría gustosa de participar en un grupo estudiantil que produzca audios radiales escolares.

Se pretende crear una propuesta integradora en donde los ejes primordiales sean la educación y la comunicación, utilizando estos elementos como un espacio no solo de aprendizaje sino también de expresión y poco a poco incidir en los medios de comunicación y demás espacios alternativos, fortaleciendo y promoviendo procesos comunicacionales y pedagógicos que conlleven al crecimiento personal, al desarrollo grupal y a la participación en el campo de la comunicación y educación desde el aula de clases en donde no se limita el acceso a la información y a la producción mediática, sino que se manifiesta en la interacción con los otros. Y aunque suene ambicioso, sea un punto de partida para empezar a incidir en las políticas públicas sobre educación desde la estas experiencias.

2.- DIAGNOSTICO

Necesitamos información para entender la realidad. Una parte de la información la obtenemos de forma directa, por nuestras experiencias desde que nacemos, pero la mayor parte de la información necesaria para la vida nos llega de otras personas, a través de la comunicación.

Para hablar de comunicación creemos que es necesario estar en las calles, parques, coliseos, estadios, universidades, colegios, en espacios públicos en donde las personas se sienten en confianza, pues la comunicación no está únicamente en los micrófonos de los medios de comunicación, en los periódicos, en la pantalla de la televisión o en la cabina de una radio, sino que la comunicación se construye todos los días, en todos los espacios y desde todas las personas, sin importar su condición social, edad, preparación académica, preferencias religiosas o sexuales.

La educación para la comunicación es algo más que aprender a “leer” los medios. La presencia cada vez mayor de los medios de masas y los métodos de enseñanza hacen que parezca que la sociedad se divide en productores y receptores de mensajes. Sin embargo, la palabra comunicación sugiere un diálogo entre emisores y receptores generando nuevos procesos comunicativos sin limitante alguno.

En la investigación realizada el 46% de los docentes consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, según la escala de Liker y en desacuerdo el 15%; analizando de esta manera que la mayoría de los docentes no se encuentran con conocimientos y actitudes para desarrollar estrategias educomunicacionales en el aula de clase. (Tabla N°3).

Los resultados primordiales que podemos mencionar y que se pudieron identificar en el siguiente diagnóstico son:

- Poca participación de las niñas en actividades escolares.
- Falta de preparación del o la docente en nuevas alternativas educativas
- Desconocimiento de corrientes o metodologías, en particular de la educomunicación.
- Un 46% del total de encuestados discrepa del uso de estrategias educomunicacionales esto demuestra la falta de interés frente a las nuevas metodologías que fortalecen el aprendizaje. (Tabla N°4)
- Mientras que el 54% de docentes se encuentran inseguros de aplicar estrategias educomunicacionales dentro del aula de clases y solo un 15% aplicaría nuevas estrategias con la intencionalidad de lograr un aprendizaje interactivo y participativo. (Tabla n°6)

Mario Kaplún dice: “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que otros puedan comprenderla es cuando él mismo la aprende y la comprende verdaderamente”.

Es preciso cambiar el sistema educativo del que forman parte él docente y sus alumnas, pues en la actualidad la educación debe dejar de ser una enseñanza memorística, mecánica, represiva, alejada de la vida real o de los contextos reales.

Hay que considerar que el grupo beneficiado de la presente propuesta, se encuentra rodeado de tecnología, medios, comunicación e información diaria de acontecimientos y que deben ser usados efectivamente dentro del entorno educativo. En el estudio realizado se puede mencionar que este tipo de propuestas comunicativas a nivel estudiantil es un excelente

complemento en la labor educativa, tanto para el alumnado como para los y las docentes.

Es importante que a estas iniciativas y propuestas integrales en busca del desarrollo local sean tomadas en cuenta, mucho más si están encaminadas hacia la participación, a la apertura de nuevos espacios con diferentes actores sociales y sobre todo hacia la sustentabilidad interna del proyecto y la ampliación de la democracia participativa de la niñez.

El dominio de las destrezas comunicativas, de los signos, el desarrollo de la capacidad de comunicar se afirma como una prioridad del proyecto pedagógico.

3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Pedagógicamente.

La 'educación' no está referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez, la comunicación es consustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación.

Es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas, abiertas, participativas y educativas, lo que resulta fundamental es el aporte de la enseñanza comunicativa basada en tres cosas básicas, partir del otro, trabajar la información de manera formativa, aprender y realizar producciones radiales que estimulen y animen a continuar en estos procesos estudiantiles.

La educación requiere el conocimiento personal entre el educador y el educando, un ambiente propicio para que tenga lugar una relación basada en la confianza, y una comprensión clara de que quien enseña tiene autoridad para enseñar y el que se educa encuentra en él un guía a quien puede seguir.

Educativa

Las estrategias educacionales se las consideran como una fuente de aprendizaje, porque en cualquiera de sus formas siempre existe el proceso de la comunicación, pero para que se logre una comunicación y una educación efectiva se debe cumplir con sus elementos.

Tanto los padres como los maestros están llamados a diseñar estrategias para aprovechar el potencial formativo de alternativas comunicacionales.

Esta tarea necesariamente debe ser apoyada directamente desde el Estado, pero recae también en los padres y en el docente y deben tomar en cuenta lo siguiente:

Primero, desarrollar en sus clases condiciones pedagógicas tales que permitan escuchar **las voces de los diferentes alumnos**. La voz de los estudiantes debe estar enraizada en una pedagogía que permita que los alumnos hablen y aprecien todo lo que piensen o sientan.

En segundo lugar, deberían brindar a los alumnos la oportunidad de cuestionar diferentes lenguajes o discursos ideológicos tal y como se desarrollan en una serie de textos y materiales, al hacerlo se estimula a los alumnos a cuestionar sus propias posturas teóricas o a identificar y problematizar las múltiples formas de ver el mundo.

En tercer lugar, se debe encaminar a una educación encaminada a romper la cultura del silencio, y el temor, la finalidad es que las estudiantes sean actores activos de cambio y aprendizaje continuo.

Legal

Es deber del Estado fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurando el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliando cobertura, infraestructura física además del equipamiento necesario para las instituciones educativas de carácter público. (Artículo 347, numeral 1 de la CRE).

Estas normas fundamentales representan los propósitos que deben dirigir la política estatal en el área educativa; aunque a pesar de la existencia de leyes y reglamentos que recogen y amplían estos principios, no han podido ser cumplidas a cabalidad debido a la realidad en la que se desenvuelve nuestro país.

El Código de la Niñez y Adolescencia, en su Capítulo V. Derechos de Participación expresa lo siguiente:

Art.59 Derecho a la libertad de Expresión. Todo niño y adolescente tiene derecho a expresarse libremente, a buscar, recibir información **y difundir informaciones e ideas de todo tipo, oralmente, por escrito o cualquier otro medio que elijan**, con las únicas restricciones que impongan la ley, el orden público, la salud la moral pública para proteger la seguridad, derechos y libertades fundamentales de los demás

4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar el manual educomunicacional en producción radiofónica escolar para niñas de la Escuela Fiscal “18 de Agosto” del Cantón Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaboración de la guía de temas que se incluirán en el diseño del manual
- Estructuración del contenido en base a la producción radiofónica en un aula de clases.
- Validación del manual, por parte de los docentes y estudiantes del establecimiento educativo.

5.- FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

RECURSOS FINANCIEROS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V.TOTAL
1	Equipo de cómputo con las siguientes características. Tarjeta de sonido SounBlaster. Programa de edición de audio Adobe Audition 1.5.	\$1200.00
1	Consola de 6 canales con sus respectivos plus y cables de entrada y salida de audio	200.00
2	Micrófonos con sus respectivos protectores y pedestales SHURE D48 Unidireccional	150.00
1	Amplificación con sus parlantes respectivos	250.00
1	Mesa de escritorio tipo L de madera	100.00
1	Adecuación del espacio físico del lugar donde funcionara como cabina de producción radial	300.00
-	Materiales y suministros de oficina	150.00
-	Pago técnico del productor.	300.00
	SUBTOTAL	\$2650
	IVA 12%	318.00
	TOTAL	\$2968.00

El valor total de la presente propuesta es de \$2968.00 dólares americanos la misma que puede ser financiada a través de las carteras de estado en el ámbito educativo o a través de organismos como el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia o la ONG Plan International, no se pretende que solo una entidad aporte con el financiamiento total, lo que se pretende es aplicar la presente propuesta comunicacional y observar los resultados planteados en la misma.

RECURSOS HUMANOS

- Grupo de niños, niñas de la escuela Fiscal “18 de Agosto” que deseen participar voluntariamente de este proceso comunicativo.
- Docentes y Directivos del Plantel Educativo
- Técnico en Comunicación, para la facilitación y producción del proceso.

6.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En relación a la estrategia, que se pretende atarear es poder trabajar en producción radiofónica con las estudiantes y docentes de este centro educativo, con la finalidad de dotar de conocimientos y herramientas básicas de producción para que se ellas mismas conjuntamente con sus docentes puedan producir sport o incluso programas radiales para ejercitar así sus habilidades comunicativas,

Al utilizar esta estrategia la dinámica del proceso de enseñanza – aprendizaje, se adaptaría a un sistema educativo en donde las pequeñas periodistas como se las podrían denominar aprendían a redactar para expresar sus ideas; a estudiar e investigar de verdad porque ahora tenían una motivación: trabajaban para comunicar y compartir con sus compañeros, padres y docentes.

La intencionalidad directa de aplicar estas estrategias es producir y difundir los productos edu-comunicacionales en sus aulas escolares. Y fortalecer la capacidad organizativa y participativa del estudiantado, docente y padres de familia.

Su uso debe establecerse durante los descansos, y jornadas culturales que se desarrollen en el establecimiento, aunque también sería importante poder utilizar esta producción en horarios de clases con una duración de 10 a 15 minutos.

En primera instancia se establecerá un grupo de estudiantes con las que se trabajara y quienes se responsabilizarán de la producción de radios para las fechas especiales o alguna temática educativa de cualquier área de estudio.

Enfoques enmarcados en esta propuesta:

Enfoque de Derechos

Exigir el reconocimiento de personas como seres humanos, sujetos de derechos con deberes y obligaciones que cumplir para que asiera visualicen y reconozcan que los niños, niñas y adolescentes son actores sociales tomando en cuenta su capacidad de dirimir, de ejercer y exigir su ejercicio práctico para el desarrollo de una mejor participación con libertad de expresión.

Enfoque de Género.

Niños y niñas realizando actividades equitativas que les permitan demostrar su igualdad de capacidades, creatividad y participación activa en iguales condiciones.

Los diferentes roles de géneros durante estos procesos han resultado difícil de manejarlos convirtiéndose en un gran reto a alcanzar en este tercer proceso, en involucrar y generar este espacio de participación donde todos y todas tengan las mismas oportunidades ya que esta relación no se debe a motivos biológicos sino culturales.

Enfoque de Participación.

Niños, niñas y adolescentes sujetos de derechos, participativos y dinámicos que promuevan su participación conjuntamente con líderes,

padres, madres, docentes y otros actores comunitarios que confíen y apoyen sus iniciativas.

Enfoque Pluricultural.

Dentro de este ámbito hay que resaltar y a la vez rescatar que la formación del ser humano depende del sector donde esté involucrado rodeado de tradiciones, costumbres, etnia, lenguaje por lo cual todos hacemos comunicación de una manera diferente es por esto que en este espacio se da apertura a todo niño, niña y adolescentes sin discriminarlo de una u otra manera ya que si hablamos de derechos debemos hacerlos respetar.

METODOLOGÍA

1.- Grupo Beneficiario: Niñas de la Escuela Fiscal “18 de Agosto” del Cantón Santa Elena.

1.- Técnicas:

- Sesiones teóricas y prácticas.
- Trabajos individuales y colectivos.
- Juegos.
- Practicas radiales.

7.- IMPACTO

Apuestas comunicativas:

Para lograr los objetivos de esta corriente pedagógica de la educomunicación, quienes tengan el rol de trabajarlo debe partir en primera instancia desde las percepciones, sensibilidades y vivencias del grupo beneficiado para crear productos comunicativos entretenidos, educativos y provocadores de diálogo. (Educación Entretenimiento: aprendizaje entretenido eficaz).

Se debe promover conversa pública sobre las cosas que afecta la vida de la niñez y adolescencia desde en la escuela.

Es una Iniciativa comunicativa participativa aportando en fortalecer la confianza en sí mismos, para expresar lo que sienten y piensan. Valida sus capacidades frente a sus propias compañeras de estudio y por ende antes sus profesores y familias.

BIBLIOGRAFÍA

CÉSAR HERRERA, CIESPAL, 2008. Conversatorio de experiencias comunicativas “Chicos Pilas”, Fortalecimiento y creación de espacios alternativos de comunicación a través de clubes de periodismos, Jazmin Castillo, Plan Santa Elena, 2009.

JAZMIN CASTILLO, Propuesta “Uniendo Redes”, Proyecto Comunicacional, Plan Santa Elena, Agosto 2010.

MARIO KAPLÚN, Argentino, Comunicador y Docente, Especializado en Comunicación Educomunicacional. Pedagogía Educativa, Pagina 56, Edición II

PABLO RAMOS, CIESPAL, en su participación como Conferencista en el Seminario Internacional sobre el “Rol Social de la televisión y programación para la niñez y la adolescencia”, Quito 12 de Mayo del 2009.

HÉCTOR TORRES LIMA (1998) Caracterización de la Comunicación Educativa (segunda parte) La comunicación como practica social, Ensayos de Comunicación Educativa II, volumen 1

RAÚL NOLIVOS, CORAPE, ¿Que entendemos por participación? Dialogo de Saberes sobre participación Infantil; Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (INFA), Foro Social de las Américas, Quito. 2005

DR. MÓNICA YÉPEZ, facilitadora Desarrollo Comunitario Plan Santa Elena, Información proporcionada por Abril 2011

IDALBERTO CHIAVENATO, Filósofo/Pedagogo en Psicología Educativa, Volumen 3, Edición 2008.

ISMAR DE OLIVEIRA, Gestión Comunicativa y Comunicación, Sao Paulo, Editora Segmento, Abril 2011.

PAULO FREIRE, VV.AA. (2002), La formación de Educadores Múltiples Miradas”, Siglo XXI Editores México.

MARTÍN BARBERO JESÚS, “Comunicación y Educación” coordinadas, abordajes y Travesías Publicado en CE (Valderrama Edit.), Bogotá 2000, Pág. 111

Constitución de la República del Ecuador, 2008, Sección Quinta.

Código de la Niñez y Adolescencia, 2003, Pág. 37

Acuerdo Nacional, Plan Nacional decenal de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, 2004, Pág. 12.

RESTREPO MESA, MARÍA CONSUELO, *Producción de textos educativos*, Santa Fe de Bogotá, Aula Abierta Magisterio, 1998..

La radio como herramienta pedagógica. Educar.org; Portal Educativo Iberoamericano. Bibliotecas Virtuales.

JOSÉ IGNACIO LÓPEZ Manual de Capacitación para Radialistas apasionados y apasionadas, 2004

MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ, Información Radiofónica, Primera Edición, 2002, Editorial Ariel S.A.

ANEXOS