



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y SU INCIDENCIA EN
LA CULTURA PARTICIPATIVA DE MANTENER LIMPIA LAS CALLES
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2011.**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

VANESSA SARA SÁNCHEZ CARREÑO

LA LIBERTAD - ECUADOR

2011

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y SU INCIDENCIA EN
LA CULTURA PARTICIPATIVA DE MANTENER LIMPIA LAS CALLES
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2011.**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

VANESSA SARA SÁNCHEZ CARREÑO

ASESOR:

SOC. HUGO HERMENEJILDO S.

LA LIBERTAD - ECUADOR

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

Lcdo. Milton González Santos
DIRECTOR DE LA ESCUELA

Soc. Hugo Hermenejildo S.
PROFESOR TUTOR

Lcda. María de la Cruz.
PROFESOR DE AREA

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.
SECRETARIO - PROCURADOR

CERTIFICACIÓN

SOC. HUGO HERMENEJILDO S. Tutor de tesis de la Estudiante de Licenciatura en Comunicación Social, VANESSA SARA SANCHEZ CARREÑO

CERTIFICA:

Que una vez revisados los contenidos de la investigación y desarrollo del trabajo de titulación o graduación, estos guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de tercer nivel, los mismos que cumplen con los requisitos básicos y científicos y con los parámetros del método de investigación y su proceso por lo tanto solicito se dé el trámite legal correspondiente.

Atentamente.

Soc. Hugo Hermenejildo S.

TUTOR DE TESIS

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño a mis padres, esposo e hijo, quienes me brindaron su apoyo y comprensión, para la culminación de este trabajo, meta que me he propuesto en una etapa importante de mi vida.

Vanessa Sánchez Carreño.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, por concederme los medios intelectuales y económicos para estudiar y finalizar ésta carrera, en particular esta memoria.

A mi esposo por su cariño, comprensión y constante estímulo.

A mi hijo por su paciencia y por enseñarme a enfrentar los obstáculos con alegría.

Expresar mi agradecimiento a mi tutor de tesis Soc. Hugo Hermenejildo S., por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamental para la culminación de este trabajo.

INDICE GENERAL

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN	xi

ANALISIS PRELIMINAR DEL PROBLEMA

CONTEXTUALIZACION	2
EL PROBLEMA	3
DELIMITACIÓN	5
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	6
FORMULACIÓN DE LA HIPOTESIS	7
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	8

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	9
1.1.1. LA RADIO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN.....	9
1.1.2. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	12
1.1.2.1. Según el modo de producción de los mensajes	12
1.1.2.2. Según la intención del emisor	12
1.1.2.3. Según la segmentación de los destinatarios	13
1.1.3. FORMAS DE EMISION RADIAL	13
1.1.3.1. Jingle Radial	13
1.1.3.2. ¿Qué es una cuña radial?	14
1.1.3.3. La publicidad en radio	14
1.1.4. PANORAMA DE LA RADIO ACTUAL	15
1.1.4.1. Educación en radio	15

1.1.4.2. La radio educativa.....	16
1.1.4.3. Estaciones radiofónicas	16
1.1.4.4. Para animarse mejor.....	17
1.1.4.5. Avances en la radio.....	17
1.1.5. PERIODISMO RADIOFÓNICO	18
1.1.5.1. Descripción periodística	18
1.1.5.2. El reporte radial en vivo	18
1.1.5.3. La encuesta radial.....	19
1.1.5.4. La entrevista en la radio.....	19
1.1.5.5. El reportaje radial.....	20
1.1.6. LOS MEDIOS.....	20
1.1.6.1. Comunicación frente a la educación	20
1.1.6.2. Comunicación radial estratégica	22
1.1.6.3. Interpretación del mensaje.....	22
1.1.6.4. Comunicación efectiva: la radio.....	23
1.1.7. MARCO LEGAL	23
1.1.7.1. Constitución Política del Ecuador.....	23
1.1.7.2. Ley Orgánica de Educación Superior.....	29
1.1.7.3. Ley de Municipalidades. Funciones del Alcalde:	31
1.2. MARCO CONCEPTUAL	37
1.2.1. LA COMUNICACIÓN Y LA RADIO	37
1.2.1.1. La radio como medio de comunicación	38
1.2.1.2. Importancia de la radio.....	38
1.2.1.3. Responsabilidad de los medios de comunicación	38
1.2.1.4. La locución.....	39
1.2.1.5. Mensaje radiofónico.....	39
1.2.1.6. La redacción radiofónica	40
1.2.2. LA HIGIENE EN LA CULTURA PARTICIPATIVA	41
1.2.2.1. Higiene cultural ciudadana	41
1.2.2.2. Importancia de la participación ciudadana	41
1.2.2.3. Responsabilidad de informar y de fomentar la cultura.....	42
1.2.2.4. Ornato y limpieza	43
1.2.2.5. El ornato en la ciudad	43
1.2.2.6. Tratamiento de residuos urbanos.....	43
1.2.3. LA CONTAMINACIÓN	44

1.2.3.1.	¿Qué es la contaminación?.....	44
1.2.3.2.	Tipos de contaminación	45
1.2.3.3.	Soluciones a la contaminación.....	45
1.2.3.4.	Prevención de la contaminación.....	46
1.2.3.5	Consecuencias de la contaminación	46
1.2.3.6.	El nivel de contaminación como afecta a los habitantes.....	47
1.2.4.	EL RECICLAJE	47
1.2.4.1.	¿Qué es el reciclaje?	48
1.2.4.2.	Proceso del reciclaje	48
1.2.4.3.	¿Cómo debemos reciclar?	49
1.2.4.4.	Como contribuir al reciclaje	50
1.2.4.5.	Importancia de la reutilización	51
1.2.4.6.	¿Por qué es importante reciclar?	51
1.2.4.7.	Beneficios del reciclaje.....	52
1.2.4.8.	Ventajas del reciclaje	52
1.2.4.9.	Plantas de reciclaje	53
1.2.4.10	¿Cómo es el desarrollo de la industria del reciclaje?.....	54
1.3.	MARCO REFERENCIAL	54
1.3.1.	LA RADIO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.....	54

CAPITULO II METODOLOGIA

2.1.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	60
2.2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
2.2.1.	Método Científico	61
2.2.2.	Método Inductivo.....	61
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	61
2.3.1.	Por el propósito.....	62
2.3.2.	Por el nivel de estudio.....	62
2.3.3.	Por el lugar	62
2.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	62
2.4.1.	Población	62
2.4.2.	Muestra.....	63
2.5.	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	64

CAPITULO III

ANALISIS Y RESULTADOS

3.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO.....	66
3.1.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	66
3.1.1.1.	Encuestas.....	66
3.1.1.2.	ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	77
	CONCLUSIONES:	81
	RECOMENDACIONES:.....	82

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1.	JUSTIFICACIÓN.....	84
4.2.	DIAGNÓSTICO.....	84
4.3.	FUNDAMENTACIÓN.....	85
4.4.	OBJETIVO GENERAL.....	87
4.4.1.	Objetivos específicos.....	87
4.5.	FACTIBILIDAD.....	89
4.5.1.	Participación de recursos humanos de producción.....	89
4.5.2.	Factibilidad técnica y requerimientos de infraestructura.....	90
4.5.3.	Factibilidad financiera y propuesta comercial.....	91
4.6.	DESCRIPCION DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA.....	91
4.6.1.	Estrategias de comunicación radial.....	91
4.6.2.	Estructura guión radial.....	94
	BIBLIOGRAFIA.....	100
	CONSULTAS EN INTERNET.....	102
	ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1: ¿Escucha alguna emisora radial?	67
CUADRO # 2: ¿Qué clase de programa radial escucha?	68
CUADRO # 3: ¿Ha escuchado programas radiales que incidan en el aseo?	69
CUADRO # 4: ¿Usted participa en mingas de su sector?	70
CUADRO # 5: ¿Pasa el recolector de basura por su sector?	71
CUADRO # 6: ¿Cómo califica el aseo en su barrio?	72
CUADRO # 7: ¿Tiene conocimiento de las ordenanzas municipales?	73
CUADRO # 8: ¿Sabe usted cómo debe clasificar la basura?	74
CUADRO # 9: ¿Está dispuesto a participar en una campaña masiva de reciclaje?	75
CUADRO # 10: ¿Cómo desecha la basura?	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Habitantes del cantón La Libertad que escuchan la radio	67
GRÁFICO N° 2: Programas radiales más escuchados	68
GRÁFICO N° 3: Programas radiales de aseo	69
GRÁFICO N° 4: Mingas Barriales	70
GRÁFICO N° 5: Sobre el recolector de basura	71
GRÁFICO N° 6: El aseo en el barrio	72
GRÁFICO N° 7: Con respecto a las ordenanzas municipales.....	73
GRÁFICO N° 8: Clasificación de la basura	74
GRÁFICO N° 9: Participación en campaña de reciclaje	75
GRÁFICO N° 10: ¿Cómo se desecha la basura?	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I: ENCUESTA.....	104
Anexo II: ENTREVISTAS.....	105
Anexo III: FOTOGRAFÍAS.....	109
Anexo IV: JINGLE	112
Anexo V: GUION RADIAL.....	113
Anexo VI: NÓMINA DE RADIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD	115

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SALTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

TEMA:

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y SU INCIDENCIA EN
LA CULTURA PARTICIPATIVA DE MANTENER LIMPIA LAS CALLES
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2011**

Autor: Vanessa Sánchez Carreño

Tutor: Soc. Hugo Hermenejildo S.

RESUMEN

El propósito de este estudio es inspirar y comprometer a los medios radiales para que mediante su aporte radiofónico la ciudadanía tome conciencia de la importancia de mantener las calles del cantón La Libertad limpias, actividad clave que permitirá mejorar su imagen turística y ratificará pertinentemente las leyes vigentes del buen vivir amparadas en la Constitución de la República del Ecuador. Ya que sin lugar a duda la limpieza de la ciudad requiere un cambio en el pensamiento de cultura urbana, hoy en día el principal problema que aqueja a toda la comunidad es el de la basura en las calles, esto se debe a la escasa cultura y participación ciudadana y el emprendimiento de campañas radiales que conlleven a la soluciones viables con la participación de todos. El marco teórico enfoca desde todo punto de vista la radio como el medio comunitario más escuchado y viable que ha permitido en la historia de los pueblos un desarrollo adecuado y escalable. Se evidencia como ejemplo el analfabetismo que ha sido superado en el Ecuador utilizando técnicas de radiodifusión en el sector interandino. La metodología que se empleó en el desarrollo de la investigación es la inducción científica, que permite un estudio sistematizado de sus actores, mediante un proceso que determina las causas específicas del problema a partir de determinadas observaciones y experiencias basadas en la realidad. Los instrumentos aplicados son las técnicas de las entrevistas y las encuestas donde se determinó resultados favorables aplicables a la problemática planteada. La característica principal es hacer uso de los medios de comunicación radial como una herramienta de difusión masiva que aporte con programas educativos y culturales con respecto a la higiene para de esta manera contribuir al mejoramiento de la ciudad y así lograr el buen hábito en los ciudadanos ya que serian los principales beneficiados directo.

INTRODUCCION

La presente investigación se refiere al tema de los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa de mantener limpia las calles del cantón La Libertad, año 2011.

Se puede definir como un referente en comunicación que incentivará a los habitantes del cantón La Libertad, para que tomen conciencia de la importancia del aseo en las calles de la ciudad. También lograr un impacto significativo en los niveles de educación y cultura de los moradores del sector, que le permita tener un conocimiento de las leyes vigentes del Ecuador, en el ámbito de un buen vivir para todos y tener conocimiento de las ordenanzas municipales que rigen en el Cantón, la característica principal de la radio es que es una herramienta de difusión masiva y un medio de comunicación de bajo costo para la comunidad en donde pueden encontrar información directa y oportuna.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas son los índices de la pobreza, los bajos niveles de educación y la poca contribución de los habitantes y de la sociedad en general con ello se busca fomentar la participación activa y la formación de líderes barriales en lugares críticamente afectados del cantón La Libertad.

“Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la

conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia”¹.

La radio es el medio con el que se establece un contacto más personal ofreciendo al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se transmite, permitiendo utilizar elementos creativos como voces, música y anunciadores comerciales, como otros tantos medios cumple roles tan diferentes como el de entretener, informar y educar. Pero si hay algo que podemos encontrar en común como elemento entre todas las comunicaciones que se realizan, especialmente en los últimos años, es el uso del teléfono, como medio de enlace que da la posibilidad al público de participar directamente en los programas, en algunas ocasiones dando su opinión y en otros casos eligiendo el tema a discutir, la voz del público se convierte, entonces, el elemento indispensable dentro de la comunicación radial.

En el ámbito profesional, como comunicador social, el interés de aportar con programas radiales de formación dirigidos a la comunidad en mención, en mejora de la cultura participativa de los pueblos.

En los siguientes capítulos se describirá el contenido de cada uno de ellos:

Capítulo I Marco Teórico: Contiene la Fundamentación Científica la cual abarca temas como: Producción radiofónica, Formas de emisión radiofónica, Panorama de la radio actual, Periodismo radiofónico y los Medios; Marco Legal se encuentra los artículos más importantes de la Constitución política del Ecuador, la Ley orgánica de educación superior y la Ley de ordenanza Municipal de acorde al proyecto; **Marco Conceptual** donde constan temas como: La comunicación y la radio, La higiene en la

¹ CARPIZO, Jorge. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999.

cultura participativa, La contaminación, El reciclaje ;**Marco Referencial** aquí está descrita la Situación geográfica económica, social y datos referenciales del lugar de estudio.

Capítulo II Diseño Metodológico: Aquí se demuestra la Metodología y el tipo de esta investigación, la Población y muestra, con ella los Instrumentos y técnicas aplicadas.

Capítulo III Análisis e interpretación de resultados: Los instrumentos de investigación utilizados para este proyecto son: las Encuestas y Entrevistas. Se describe la interpretación de los resultados arrojados en la encuesta realizada a los ciudadanos del Cantón y con ellos tener una idea más amplia. En las entrevistas realizadas a la dirigente barrial, a los comunicadores sociales, al concejal y a los asesores pueden ser considerados como una muestra no probabilística conocida pero demuestra que la investigación está bien dirigida, durante la investigación de campo los obstáculos encontrados son los bajos niveles de educación de las zonas marginales.

Capítulo IV La propuesta: Se plantea con el tema: Programas Radiales De Orientación Para La Limpieza Del Cantón La Libertad, en él se adjunta su Justificación, Diagnostico, Fundamentación, el Objetivo General y los específicos, la Factibilidad del proyecto y la Descripción de la propuesta del programa. Como ayuda para la elaboración del proyecto se detalla en la Bibliografía una lista completa de de obras consultada que han servido para fundamentar el trabajo de investigación, también consta las páginas de Consulta en internet y el Anexo.

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES Y SU INCIDENCIA EN
LA CULTURA PARTICIPATIVA DE MANTENER LIMPIA LAS CALLES
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2011.

CONTEXTUALIZACION

Los medios de comunicación radial deberían ayudar y permitir que exista una comunicación viable y educativa en los niños, jóvenes adolescentes y personas adultas, realizando una campaña masiva para de esta manera obtener cambios positivos que se evidencien en la sociedad.

La ciudadanía libértense aún no toma conciencia en la importancia de reciclar ya que de esta manera se puede salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables y se puede reducir el costo que implica la recolección y eliminación de toneladas de basura, esto se reflejará aún más, si todos optaran por esta alternativa, por ello es sumamente importante el rol que desempeñan los medios radiales ya que con la ayuda de los principales dirigentes barriales se podrían realizar programas de capacitación para que la ciudadanía conozca y tome conciencia de la importancia de este tema. Hoy en día, el principal problema que aqueja a toda comunidad, es el de la basura; en los sectores rurales se puede observar los desechos formando montículos de estos desperdicios, lo cual trae consecuencias negativas en la salud de aquellos ciudadanos que habitan a su alrededor y a la larga de todos los seres que habitan el planeta.

La falta de información sobre temas relacionados a la salud es el principal factor que aqueja para tratar de solucionar el problema, los ciudadanos deben tener una cultura con respecto a la higiene ya que hoy en día a través de la tecnología se puede llevar más información a cada hogar. Se necesita que los medios de comunicación aporten con programas educativos y culturales con respecto a la higiene en las emisoras mas sintonizadas a horarios estratégicos que llame la atención y capten el interés de toda la ciudadanía para de esta manera cambiar los paradigmas sociales que en la actualidad se contemplan como normales, justamente por la falta de conocimiento.

EL PROBLEMA

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Actualmente las zonas urbanas están rodeadas de basura si esto ocurre en las áreas céntricas no se puede imaginar cómo están las zonas rurales ya que para el ciudadano es muy común ver una envoltura de caramelo, una hoja de papel en el suelo de cada esquina o dejar caer algo que simplemente no sirve mientras se da un paseo, estos son pocos ejemplos de tantos errores que muchas veces se dan sin caer en cuenta que se está contribuyendo al daño de la ciudad ensuciándola y por ende a la contaminación ambiental del planeta, ya que no solamente es un problema de los ciudadanos de esta ciudad sino que también es un problema que globaliza a toda la población.

Lamentablemente, la mayoría de las actividades que el ser humano desempeña son generadoras de basura. El problema principal consiste en la cantidad de desechos producidos, y que en la mayoría de las ocasiones se desconoce el tratamiento que se debería dar a la basura.

Los medios de comunicación tienen una escasa aportación para con la ciudadanía pues hoy en día los programas radiales difunden más música que noticias de interés social y de esta manera es poco el aporte que se le da a la comunidad, cabe recalcar que los radio escuchas suelen llamar a las radios y emitir sus denuncias, pero ¿Esto será acaso un programa? Solo son llamadas de auxilio por parte de los ciudadanos y para las instituciones públicas es una llamada de atención

La falta de colaboración de cada uno de los ciudadanos para con el municipio y la falta de este en suministrar información de cómo poder organizar la basura desde el hogar, clasificando cada tipo de material reciclable como es debido.

Probables causas del problema

- ▶ Poca importancia de los comunicadores y locutores radiales.
- ▶ Desconocimiento de los habitantes de las ordenanzas municipales.
- ▶ Poca cultura ciudadana.
- ▶ Altos costos para difundir programas radiales de concientización.
- ▶ Escasa organización de los gremios barriales.

Planteamiento del problema

¿Tiene incidencia la poca importancia de los comunicadores y locutores radiales en la escasa colaboración de los medios radiales para mantener limpia las calles del cantón La Libertad?

¿Influye el desconocimiento en los habitantes de las ordenanzas municipales en la escasa colaboración de los medios radiales para mantener limpia las principales calles del cantón La Libertad?

¿Es determinante la cultura participativa de la ciudadanía en la escasa colaboración de los medios radiales para mantener limpia las calles del cantón La Libertad?

¿Incide los altos costos para difundir programas radiales en la escasa colaboración de los medios radiales para mantener limpia las calles del cantón La Libertad?

¿Qué efecto ejerce la falta de organización en los gremios barriales y por ende la ciudadanía en general?

Formulación del problema

¿Es determinante la participación de los medios radiales para el mantenimiento de limpieza de las calles del cantón La Libertad?

DELIMITACIÓN

Delimitación espacial

Esta investigación se realiza en la jurisdicción cantón La Libertad.

Delimitación temporal

Este problema estudiado en el año 2011.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación radial y su incidencia en la cultura son importantes porque es una manera de llegar al radio escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

Es factible tratar este tema por la falta de cultura de la ciudadanía en la limpieza del cantón La Libertad, ya que cada vez se ve la poca importancia que se da al mantenimiento y cuidado de sus calles.

Esta investigación servirá para la obtención de datos que determinen el alcance que produce un mensaje radial induciendo al ciudadano a concientizar su actuar al momento de botar basura. La originalidad de la presente investigación se basa, en que es la primera y única que se realiza.

En base a teorías se debe demostrar que los medios de comunicación radial tienen que aplicar los postulados de la radiodifusión los cuales son entretener, educar e informar. De esta manera se contribuirá al mejoramiento de la ciudad y así se lograra que los ciudadanos se sumen a este gran cambio dando origen al buen hábito ya que estos serian los beneficiarios directos, así como los visitantes, turistas y autoridades quienes serian los beneficiarios indirectos.

Como resultado obtenido en la investigación es que la ciudadanía no cuenta con el apoyo necesario de la Municipalidad y por ende del Estado, ya que existe un interés de fomentar la participación activa y la formación de líderes barriales en lugares críticamente afectados, esto permitirá identificar zonas potencialmente afectadas en temas de limpieza e higiene, ambiente y salud en relación con el aseo de las cales del cantón La Libertad.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Estructurar programas para medios radiales con el fin de promover la cultura participativa en la limpieza de las calles del cantón La Libertad.

Objetivos específicos

- ▶ Diagnosticar el estado situacional de medios de comunicación radial.
- ▶ Implementar un sistema de información con temas de Higiene, Educación Ambiental y Salubridad para difundirlos en las radios locales en horarios estratégicos.
- ▶ Determinar la participación de la ciudadanía en el requerimiento de mantener limpia las calles del cantón.

FORMULACIÓN DE LA HIPOTESIS

La estructura adecuada de los programas para medios radiales mejorará la cultura participativa en la limpieza de las calles de La Libertad.

Variables

V.I: Programas para medios radiales.

V.D: Mejorará la cultura participativa en la Limpieza.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

<u>HIPOTESIS</u>	<u>VARIABLE</u>	<u>DEFINICIÓN</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>ITEMS PARA LOS INDICADORES</u>	<u>INSTRUMENTOS O REACTIVOS</u>
La estructura adecuada de los programas para medios radiales mejorará la cultura participativa en la limpieza de las calles de La Libertad.	<p>V. I. Programas para medios radiales.</p> <p>V. D. Mejorará la cultura participativa en la Limpieza de las calles de La Libertad.</p>	<p>Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro.</p> <p>Es la que nos muestra las formas de conocer y poder influenciar en el medio en que vivimos con las personas que nos rodea, las raíces de nuestra cultura están hoy plasmadas en la forma como pensamos, nos comportamos, que estamos haciendo para lograr ser mejores personas cada día.</p>	<p>Programa Radio Producto Masivo</p> <p>Influir Vivir Cultura Mejorar</p>	<p>¿Escucha alguna emisora radial que emita programas culturales?</p> <p>¿Cuál cree usted que es la causa principal de la contaminación?</p> <p>¿Está dispuesto a contribuir reciclando los desechos de su hogar?</p>	<p>Encuesta Observación Entrevista</p>

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.1.1. LA RADIO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

Tito Ballesteros López en su actualización de textos originales manifiesta que con menos megáfono y más comunicación, el lector inicia un camino hacia el reconocimiento del otro como sujeto de derechos en relación con la comunicación y su legítima idea de participar dentro de los medios. Una radio “nueva” es creativa, abierta y además, involucrada en el cambio. Por eso, el juego de palabras propone un alto en el camino frente a dos temas: los oyentes y la programación en el contexto del medio. Donde hay una antena de radio comunitaria hay una mirada. Donde suena una radio comunitaria existe una forma de producción. Donde hay una radio comunitaria hay un libro, un manual, un ojo que muestra. Un oído que habla, que le habla a la imaginación. El arte de hacer radio”².

Los periodistas deben dejar de pensar en ellos como oráculos, porque no lo son; deben pensar en guiar y orientar al público hacia la información, aunque la haya elaborado la competencia.

El autor del nuevo periodismo Dan Gillmor, propone escuchar, pero, no necesariamente a las fuentes, sino a la gente. El comunicador y la comunicadora de la radio comunitaria se enfrentan a una visión que les exige la no resistencia al cambio. Mucho que aprender, conceptualizar, sumar, fusionar, mezclar”.³

De la tendencia a imitar de las radios Fernando Savater dice que aprendemos básicamente de dos maneras: por imitación y por

² BALLESTEROS, López Tito. Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad

³ GILLMOR, DAN. Plan de formación en radio ciudadana.

invención”⁴. No es de extrañar entonces que las radios comunitarias, nacidas en 1997, hayan optado inicialmente por el primero de estos caminos. Las radios comerciales, como hermanas mayores, han sido el referente, el modelo a seguir por las emisoras de otras modalidades. Esa imitación se ha dado no sólo en el plano de la producción radiofónica sino también en el plano de la gerencia.

Veamos dos casos representativos:

Ejemplo 1:

Cuando disminuye el apoyo económico de la administración municipal, aumenta la crítica del noticiero del medio local. Cuando la partida presupuestal aumenta, el servilismo de la casa periodística también. Algunos periodistas han bautizado a esta situación con el nombre de “periodismo monedero”, es decir, aquel que habla si le echan monedas y que calla cuando le introducen unas cuantas.

Ejemplo 2:

La programación musical, con mucha frecuencia, coincide no con los ritmos de la cultura a la que pertenece la radio sino a los que va imponiendo el mercado. Suele escudarse esta tendencia en la exigencia que el público hace. Los intérpretes, ritmos y temas que suenan en la radio son los que las casas disqueras hacen circular en un mercado muy articulado, basado en la estructura de los medios de comunicación comercial.

Estas prácticas dañinas tanto para la comunicación como para la política y la cultura, nacieron con las radios comerciales y han sido imitadas por algunas radios comunitarias. Diferenciarse en sus proyectos, métodos y

⁴ SAVATER, Fernando. Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad

contenidos se ha convertido en una necesidad sentida y un gran reto para los gerentes de los medios de comunicación comunitarios.

EL MANUAL DE PRODUCCIÓN RADIAL CÓMO USAR LOS FORMATOS RADIALES editada por la ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA desde 1993. Expresa que lo que más puede cansar a nuestros oyentes es recibir más de lo mismo que ofrecen otras emisoras o programas de radio. Presentar de manera original la información, hallarle un ángulo novedoso, descubrir datos inéditos y saberlos ofrecer, explotar al máximo todos los recursos del lenguaje radial, especialmente los efectos sonoros; allí radica la diferencia que nos puede distinguir⁵. Conocer y usar de manera creativa el lenguaje y los formatos radiales posibilitará llegar mejor a nuestro público y ofrecerle otro estilo de presentar y trabajar la información.

Es indispensable planificar el trabajo periodístico. Es decir, programar de manera ordenada las acciones a realizar para cumplir con nuestra producción. La rutina no debe alejarnos de este momento importante. Y no olvidemos que la planificación, las decisiones y todo el trabajo de producción se realiza en equipo.

El ejercicio diario hace que obtengamos mayor experiencia y preparación en la producción y en la emisión radial. Con la emisión “en vivo” obtenemos mejores resultados con nuestros oyentes. Desde su respuesta inmediata a cualquier acontecimiento hasta la relación directa que establecemos con ellos. Sí, debemos aspirar a que nuestro programa salga “en vivo”. Los locutores y conductores son la voz ante el público.

Son el blanco de críticas cuando algo sale mal. Entonces, el locutor o locutora no sólo debe conducir el programa, también debe revisar el

⁵ TIBADUIZA, Fernando. Asociación Latinoamericana de Educación. Radiofónica ALER – Asociación Mundial de Radios. Comunitarias AMARC

material editado, documentarse sobre el tema o la entrevista a realizar y discutir e intercambiar ideas con el director del programa para definir el tratamiento de los temas.

1.1.2. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En la producción radiofónica se puede clasificar los géneros desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

1.1.2.1. Según el modo de producción de los mensajes

Aquí aparecen los tres grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos:

- ▶ Género dramático
- ▶ Género periodístico
- ▶ Género Musical

1.1.2.2. Según la intención del emisor

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros:

- ▶ Género informativo
- ▶ Género educativo
- ▶ Género de entretenimiento
- ▶ Género participativo
- ▶ Género cultural
- ▶ Género religioso
- ▶ Género de movilización
- ▶ Género social

En esta casilla tendremos tantos géneros como intenciones queramos plantearnos. No son excluyentes, de manera que un mismo programa puede tener finalidades educativas y de entretenimiento. La finalidad publicitaria se relaciona, naturalmente, con el aspecto lucrativo de las cuñas o los espacios vendidos.

1.1.2.3. Según la segmentación de los destinatarios

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de:

- ▶ Genero infantil
- ▶ Genero juvenil
- ▶ Genero de tercera edad

Y tantos otros destinatarios y destinatarias que definimos como nuestro público objetivo, tomando en cuenta la edad, el sector social, el género, la lengua. Es el target de nuestro programa.⁶

1.1.3. FORMAS DE EMISION RADIAL

1.1.3.1. Jingle Radial

Son palabras o sonidos que se acompañan de música y que se usan en la promoción comercial de un producto⁷

Los anuncios más famosos de las primeras décadas de la radio son los jingles, canciones completas creadas expresamente para el anunciante y su producto. Al micrófono de las emisoras voces, a veces

⁶ LÓPEZ, Vigil José Ignacio. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados.
http://www.radialistas.net/manual_urgente/ManualUrgenteRadialistas

⁷ « ZaraRADIO La Radio como Herramienta de Participación de I@s Jóvenes »

Pasos para la Planificación de Programas Radiales. Radio PRODUCCION. Por la Licenciada Tatiana De la Torre. Jefa de Producción, Cadena ALAS.

reconocidas, cantaban historias en las que el producto era el protagonista. Su marca sonaba durante la canción y se repetía en los estribillos, de modo que era casi imposible olvidarla⁸.

1.1.3.2. ¿Qué es una cuña radial?

Las cuñas siempre emplean el singular. Es lógico, porque quien compra es un individuo, no la colectividad, y hay que interpelarlo directamente, estas son reiterativas, están hechas para eso. Es el único formato que, por definición, deben repetirse. ¿A qué obedece esto? Podría pensarse que, dada su brevedad, así se aseguran en la memoria del oyente.

Por tanto, el truco consiste en repetir. Repitiendo se vence la extrañeza. Lo que se oye a diario acaba aceptándose por absurdo que sea. Repite y vencerás, profetizan los publicistas. En sus inicios, las cuñas usaban el modo imperativo: Tome, beba, venga, decídase. Más ingenuo que el público al que pretendían persuadir, resultaba el inventor de aquellos slogans casi impúdicos.⁹

Rápidamente, los verdaderos creativos descubrieron que, en publicidad, la línea más corta entre vendedor y comprador no es la recta. La insinuación, los caminos indirectos, captan más clientes. A nadie le gustan las órdenes, ni aunque se digan con voz melosa. Las cuñas modernas evitan al público la desagradable sensación de ser empujado a comprar.

1.1.3.3. La publicidad en radio

La publicidad es una técnica de comunicación comercial que intenta fomentar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de

⁸ <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque1/pag8.html>

⁹ GARCÍA, Camargo Jimmy. El Mundo de La Radio. 1998. Ciespal

comunicación. A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para el público.

La publicidad llega al público a través de los medios de comunicación. Dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio en un horario dentro del canal que es previamente fijado por la agencia con el medio, y con el previo conocimiento del anunciante. Tal contrato es denominado contrato de emisión o de difusión.¹⁰

1.1.4. PANORAMA DE LA RADIO ACTUAL

1.1.4.1. Educación en radio

Cuando se creó la radio nadie se imaginó los grandes aportes que iba a brindar está a la educación a nivel internacional. La simple transmisión de un aparato logró hacer el enlace primordial de la educación el cual es La Comunicación, a través de este medio se extendió brindando muchas ventajas y abriendo las barreras que estaban cerradas y hoy día complementando el desarrollo cognoscitivo de la sociedad brindándole espacios educativos.¹¹

La radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha ido evolucionando con la colaboración de científicos, artistas, periodistas y en general, de profesionistas de diferentes áreas del conocimiento.

¹⁰ <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

¹¹ ESCALANTE, Marco Vinicio. *Revolucion Digital en la Radio*. 2005

1.1.4.2. La radio educativa

Para entender el concepto de radio educativa, Peppino (1991) establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas educativos e instructivos¹², los últimos aquí se denominarán no formales o no educativos, éstos no son considerados educativos ya que no existe una institución social que valide sus contenidos y que certifique los conocimientos obtenidos por el alumno pero este hecho se considera como una ayuda para instruir un poco a los ciudadanos.

La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social, que sirve para el beneficio del radio escucha sin costo alguno y motiva a la participación de los mismos ciudadanos.

1.1.4.3. Estaciones radiofónicas

Estas se dividen en dos modalidades: las concesionadas que son aquellas estaciones otorgadas a particulares y que se benefician de los anuncios publicitarios que transmiten a lo largo de su programación. La otra modalidad es la per misionada o no comercial.¹³

En nuestro país predominan las estaciones comerciales sobre el resto, ya que no existen programas culturales para que los ciudadanos tengan conocimiento de cómo podemos ayudar a que nuestro Cantón.

Las primeras no tienen intención de enseñar o instruir, simplemente

¹² PEPPINO. Radio Educativa (1991: p. 75)

¹³ PÉREZ, Rafael Alberto. Estrategias de la Comunicación. 2001

buscan entretener al radioescucha y su finalidad es la ganancia monetaria.

Las estaciones de tipo cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo aparezca, pero estas no existen en el Cantón.

1.1.4.4. Para animarse mejor

Aquí entra la infinidad de iniciativas que toman los locutores y conductores para dinamizar sus programas. Presentan discos, saludan a sus oyentes, leen cartas, dan la hora, responden a una llamada, identifican su espacio y la emisora, ponen una cortina musical o un tip para sorprender a la audiencia.

Todas esas posibilidades enriquecen el programa, le dan personalidad. No constituyen un formato, sino recursos para dinamizarlo. Un formato es un producto completo. Tiene sentido por sí mismo. Aunque pequeño, debe ser autónomo.

1.1.4.5. Avances en la radio

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas y está constituida por dos bandas: la Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), las mismas que han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio.

A la par del crecimiento de emisoras, se incorporaron nuevos contenidos: propaganda política, noticias, música, publicidad, entre otros, pero

también la radio se orientó hacia el servicio de los intereses de la comunidad¹⁴.

1.1.5. PERIODISMO RADIOFÓNICO

1.1.5.1. Descripción periodística

“La nuestra es una civilización de la palabra y esto a pesar de las imágenes”.¹⁵

Entendemos entonces que no necesitamos de imágenes sino, de la habilidad para recrear a través de la descripción hablada de los periodistas. Esto hace de la radio un medio de vital importancia para la comunicación y para la democracia.

En tanto permita a la sociedad expresarse y dar a conocer su punto de vista sobre hechos de relevancia nacional o incluso sobre acontecimientos de intereses regional o individual.

1.1.5.2. El reporte radial en vivo

La necesidad que el oyente esté informado de forma permanente hace que los programas y emisoras de radio tengan un contacto directo con el acontecer diario.¹⁶

Para cumplir esa demanda informativa se recurre al reporte radial en vivo. Basado en la redacción de una tradicional nota informativa, el reportero informa de un hecho, y lo transmite a través del teléfono fijo o celular del walkie talkie. Describe y comenta el acontecimiento que está cubriendo, contextualizando su información.

¹⁴ NEIRA, Mariana. Las Nuevas Formas de Informar. 2003

¹⁵ ROCHA, Ricardo. Tesis Digitales UNMSM

¹⁶ PRIETO, Castillo Daniel. Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos. 1990

De acuerdo a la importancia del suceso, se maneja el tiempo para el reporte informativo en vivo.

1.1.5.3. La encuesta radial

En radio, la encuesta se la utiliza para conocer la opinión de un sector del público oyente, sobre un tema situación o problema que involucra o afecta a la mayoría de la población de una determinada localidad, ciudad, provincia o país.

1.1.5.4. La entrevista en la radio

La entrevista en radio nos permite profundizar en distintos aspectos de un tema, hecho o personaje. Por lo general pensamos que debemos entrevistar a una persona importante o a un especialista en el tema que se vaya a escoger. Pero también podemos hacerlo con personas que no siendo especialistas en la materia pueden aportar otra visión del tema de la entrevista, con este tipo de entrevista es mucho más sencillo pues no se utilizan palabras estructuradas.

Tipos de entrevistas

En cada manual de periodismo aparecen diferentes clasificaciones para las entrevistas. Todas son sensatas. Y todas resultan incompletas, ya que resulta difícil intentar agrupar los tipos de entrevistas.

En medio de esta variedad, existen tres grandes clases de entrevistas, tomando en cuenta el objetivo fundamental de las mismas:

► Entrevistas informativas

Para obtener datos, completar informaciones, con actores o testigos de los acontecimientos de acorde con la información.

► Entrevistas de opinión

Para conocer los argumentos, las valoraciones, los juicios y prejuicios sobre un hecho o situación.

► Entrevistas de personalidad

También se llaman de semblanza. Aquí el tema es el mismo entrevistado, su vida, su carácter, muchas veces el lado humano y cotidiano de los famosos. Se trata de hacer un retrato hablado del entrevistado.

1.1.5.5. El reportaje radial

Es un formato radial que nos permite profundizar en el tratamiento de un tema, y combinar distintos formatos y recursos radiofónicos.¹⁷ El reportaje se origina en los temas planteados en el equipo de producción por el continuo contacto con la realidad local o nacional. Y también puede nacer la denuncia de un oyente, la llamada telefónica de alguna persona de la localidad o de una información que se filtró y llegó al equipo de producción.

Para una correcta aplicación de estas técnicas debe considerarse tres etapas claves: la planificación, la producción, y la emisión.

1.1.6. LOS MEDIOS

1.1.6.1. Comunicación frente a la educación

Las estaciones de tipo cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo sea el de mayor preponderancia; sin embargo, hay que aclarar que no alcanzan el estatus de radio educativa, puesto que sus programas no están producidos a partir de un plan de estudios oficial,

¹⁷ PRIETO, Castillo Daniel. Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos. 1990

validado previamente por varias de las instituciones educativas reconocidas por el organismo educativo regulador.

“Los medios de comunicación inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones”¹⁸.

Indudablemente los medios de comunicación tienen mayor influencia en la actualidad y juegan un papel importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva determinando en gran medida ideas, hábitos y costumbres en la ciudadanía y más aun en la juventud.

Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación.

“Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes”¹⁹

El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo. La formación del ciudadano en la escuela tomando en consideración los referentes que hoy tenemos y a los medios de los que se disponen, resulta una apuesta y un reto si esta ante un cambio que es muy claro, e histórico, pero que deberá venir

¹⁸ CASTILLO, Barragán, Medios de comunicación y su influencia en la educación.

¹⁹ CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti. 1997, Atracción Mediática. Editorial Biblos. UNESCO

acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

1.1.6.2. Comunicación radial estratégica

“La creatividad, con la facultad de la imaginación, se manifiesta en la radio a través de la ideación y producción del espacio radiofónico de contenido original a través de los distintos recursos sonoros, que se presenta bajo un formato novedoso que atraiga la atención de la audiencia”²⁰.

La creación de cuñas o programas radiales es muy importante para captar y llegar al público persuadiendo o motivando con mensajes positivos e inspiradores. Toda programación debe ser atractiva y de esta manera poder captar la atención del oyente, en definitiva la programación debe ser amena.

1.1.6.3. Interpretación del mensaje

Es claro que un medio de comunicación masivo como la radio brinda la oportunidad de llegar con el mensaje de una institución a un grupo de público muy importante. Por eso mismo, se debe trabajar con sumo cuidado y profesionalismo en la construcción de ese mensaje (en contenido y forma), para evitar que se transforme en un bumerán que se vuelva en contra de los objetivos propuestos:

“La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario llegando en muchas ocasiones a cambiar el sentido del propio mensaje”²¹
Los comunicadores tienen en sus manos el poder de la palabra y esta puede ser un arma muy peligrosa ya que si se la utiliza de una manera

²⁰ RODERO Antón, Enma. Creatividad en la radio. Radialista.

²¹ MACHADO, Roberto. Difusión periodística.

errónea puede influir al oyente, de tal manera que puede llegar a manipularlo debido a que toda información se capta según la manera en

1.1.6.4. Comunicación efectiva: la radio

“La radio ha demostrado ser un medio de comunicación completo, nos permite conocer todo aquello que acontezca dentro y fuera de nuestras fronteras, lo cual a pesar de los que siempre se oponen a todo, se mantiene incólume ante los retos, pues llevado como se debe, nos permite observar por el oído”²².

La radio solo es un instrumento mecánico estructurado de los avances tecnológicos mediante el cual el locutor o locutora y un gran equipo de trabajo son los encargados de que la información que se transmita tenga integrado los tres preceptos básicos de la comunicación social: informar, educar y entretener. La radio, mediante el micrófono proyecta la voz a los entes preceptores que la escuchan.

1.1.7. MARCO LEGAL

1.1.7.1. Constitución Política del Ecuador

La Constitución aprobada por el pueblo ecuatoriano, partícipe de los derechos de la sociedad en una nueva forma de convivencia ciudadana y armonía con la naturaleza decide construir:

Un Ambiente sano

Tener un medio ambiente equilibrado es el derecho de toda persona como lo estipula en el:

²²GONZÁLEZ Beluche, Wolfgang, Comunicador Radiofónico. Periodista y Catedrático Universitario, Publicación en el diario la Estrella de Panamá.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación del ecosistema, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Los avances científicos y tecnológicos hacen que el ser humano tenga en sus manos el poder de destruir el medio ambiente, pero está en la conciencia de cada individuo de mejorar su entorno para gozar de los beneficios que nos proporcione la naturaleza.

Comunicación e Información

En el Art. 16, literales 1, 2, 3, 4, 5 se establece que todo individuo tiene derecho a comunicarse en cualquier forma o medio, teniendo acceso a los avances tecnológicos, integrándose además las personas con diferentes discapacidades, sin discriminación, a todo campo comunicacional.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio o forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal de las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radios y televisión públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y el uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de capacitación previstos en la Constitución el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de educación y del uso de las frecuencias.

La ley contemplada en el Art.19 fomenta los programas educativos para difundirlos.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de educación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que introduzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Hábitat y vivienda

En esta sección está contemplada a todo aquello que tiene acceso el individuo para un disfrute pleno de seguridad en el lugar en que habite; la ley otorga, así es como está estipulado en los siguientes artículos:

Art. 30.- Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Todo ser humano tiene derecho a un hábitat y vivienda adecuada, de acuerdo a su nivel económico y participar en la evolución y mejoras de viviendas, en los literales 3 y 8 del artículo 375 contempla lo siguiente:

Art. 375.- El Estado, en todos sus niveles de gobierno, garantizará el derecho al hábitat y a la vivienda digna, para lo cual en sus literales:

3. Elaborará, implementará y evaluará políticas, planes y programas de hábitat y de acceso universal a la vivienda, a partir de los principios de universalidad, equidad e interculturalidad, con enfoque en la gestión de riesgos.

8. Garantizará y protegerá el acceso público a las playas de mar y riberas de ríos, lagos y lagunas, y la existencia de vías perpendiculares de acceso.

El Estado ejercerá la rectoría para la planificación, regulación, control, financiamiento y elaboración de políticas de hábitat y vivienda.

Art. 376.- Para hacer efectivo el derecho a la vivienda, al hábitat y a la conservación del ambiente, las municipalidades podrán expropiar, reservar y controlar áreas para el desarrollo futuro, de acuerdo con la ley. Se prohíbe la obtención de beneficios a partir de prácticas especulativas sobre el uso del suelo, en particular por el cambio de uso, de rústico a urbano o de público a privado.

Comunicación social

La comunicación es el medio principal para que los ciudadanos podamos intercambiar información, ideas o pensamientos, y llevar una interacción social en el medio, así como consta en el siguiente artículo:

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

3. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
4. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
5. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Art. 387.- Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes

ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al *sumak kawsay*.

3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

Art. 388.- El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

1.1.7.2. Ley Orgánica de Educación Superior

La presente ley tiene como objetivo guiar a las y los estudiantes con el fin de contribuir en su desarrollo profesional, y está asentado en el documento: 6 -- Suplemento -- Registro Oficial N° 298 -- Martes 12 de Octubre del 2010.

La Asamblea Nacional como órgano legislativo expide en el capítulo 2 de Fines de la Educación Superior entre otros artículos lo siguiente:

Art. 8.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas.
- b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico.
- c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional.
- d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social.
- e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo.
- f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional.
- g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,
- h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir.- La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

En conjunto con los artículos expuestos anteriormente en la Ley Orgánica de Educación Superior y los de la Constitución de la República del Ecuador en el cual en su sección primera de educación consta:

Que, el **Art. 350** de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

1.1.7.3. Ley de Municipalidades. Funciones del Alcalde:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere el Art. 63 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal.

Expide:

LA ORDENANZA DEL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD

En la Sección II, DE LA PREVENCIÓN se estipulan los siguientes artículos a seguir:

Art. 12.- Acciones de prevención ambiental.- El Municipio realizará estudios y promoverá entre la población y sus servidores públicos, acciones tendentes a:

- a) Reducir la generación de residuos sólidos, destacando las ventajas económicas y ambientales de tal acción,
- b) El uso de métodos de recolección y separación de residuos en la fuente que optimicen la utilización de la infraestructura de tratamiento y manejo de los residuos,
- c) El uso de tecnología para hacer más eficiente el manejo del ciclo integral de los residuos sólidos, creando mecanismos autosustentables que garanticen su introducción y mejora continua,
- d) Incentivar el manejo adecuado de residuos sólidos, mediante su reutilización y reciclaje potencial, a través de estímulos fiscales municipales u otros similares,
- e) Promover entre las asociaciones de vecinos, el establecimiento y operación de sistemas de comercialización de residuos sólidos potencialmente reciclables, que les generen recursos para la realización de obras en beneficio de la propia comunidad,
- f) Auspiciar programas de reciclaje a través de entidades sin fines de lucro que promuevan acciones sociales de beneficio comunitario, en especial de los sectores de menores recursos.
- g) Promover la disminución del uso de envases no retornables, cualquier tipo de envoltura, y otras prácticas que contribuyen a la generación de residuos sólidos.
- h) Celebrar convenios con instituciones para la realización de programas de educación ambiental, y para el aprovechamiento comercial de los residuos sólidos, y;

- i) Promover que todos los centros comerciales, supermercados, lugares de comida rápida y todos los que tengan esta actividad, utilicen artículos biodegradables.

En la Sección IV De Las Obligaciones y Responsabilidades del Municipio con respecto al buen ornato y limpieza de la ciudad establece:

Art. 16.- Obligaciones y responsabilidades.- Son obligaciones y responsabilidades en el aseo de la ciudad, las que se detallan a continuación:

e) De las responsabilidades de la Municipalidad del cantón La Libertad:

La Municipalidad del cantón La Libertad, por sí misma, o a través de empresas contratadas o concesionarias, o gestores ambientales calificados, tiene la responsabilidad de:

1. Proporcionar a los habitantes del Cantón un servicio adecuado de barrido, recolección regular o diferenciada, transferencia, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos sólidos domésticos, viales, comerciales, hospitalarios, institucionales, industriales, peligrosos, y los escombros, sea de forma directa o a través de empresas calificadas para el efecto;

El Municipio, sus entidades y funcionarios deberán dar el ejemplo a la ciudadanía en el cumplimiento de la presente ordenanza;

2. Establecer horarios, cumplir o hacer cumplir con las frecuencias de recolección de residuos sólidos, y ponerlos en conocimiento de los habitantes del Cantón;

3. Proveer de contenedores comunitarios con tecnologías limpias en las zonas que se definan como adecuadas para la recolección contenerizada;
4. Barrer las aceras y calzadas frente a inmuebles de propiedad municipal o pública, de servicio comunal y parques públicos;
5. Transportar los residuos recolectados y reutilizarlos, reciclarlos, tratarlos, según corresponda, o en su defecto realizar su disposición final en los rellenos sanitarios que existan para el efecto;
6. Garantizar la existencia de zonas de desarrollo de sitios de disposición final cualquiera sea el fin de los residuos sólidos, para lo cual implementará un programa de socialización con las y los ciudadanos que tengan interés o se vean afectados por su ubicación y la tecnología a utilizar;
7. Fomentar el desarrollo de alternativas de aprovechamiento de los residuos o de sus subproductos, o producir por sí misma, o mediante cualquier forma prevista en la ley, energía eléctrica, abono orgánico u otros productos a partir de los residuos sólidos urbanos;
8. Proveer como parte del mobiliario urbano, contenedores, cestas o canastillas para residuos sólidos que se ubicarán en las aceras del Cantón, de acuerdo a las características que se determinen, en coordinación con las organizaciones comunitarias y sociales, según su necesidad; o en coordinación con los prestadores del servicio contenerizado de recolección de residuos;
9. Controlar que los propietarios de locales de uso público, como almacenes, centros comerciales, aparcamientos, centros deportivos, teatros, cines, iglesias, restaurantes, así como los operadores de

aeropuertos y terminales de transporte terrestre, coloquen recipientes impermeables o contenedores para el depósito de residuos sólidos y realicen el barrido de su local y las aceras y calzadas circundantes, conforme lo establecen las normas correspondientes;

10. Prohibir y prevenir la incorporación de niños, niñas y adolescentes en el manejo de residuos sólidos;

11. Impulsar proyectos de protección especial y restitución de derechos de los niños, niñas y adolescentes minadores e implementar un sistema de seguimiento a través de las instituciones estatales competentes y con el apoyo del sector privado;

12. Instalar directamente o a través de gestores ambientales calificados Puntos Limpios con contenedores para el acopio temporal de residuos domésticos no peligrosos, como: papel, cartón, plástico y vidrio, entre otros materiales recuperables, en: centros comerciales, estaciones de servicio, supermercados, universidades, escuelas, colegios, que dispongan del espacio y seguridad necesarios; y residuos domésticos peligrosos como pilas y focos, entre otros.

13. La Secretaría de Ambiente deberá contar con el servicio de supervisión para el control de la recolección diferenciada y disposición final;

En la Sección V sobre el Barrido y Limpieza de Vías y Áreas Públicas en el artículo 17 menciona responsabilidades:

Art. 17.- Responsabilidad en barrido y limpieza de vías y áreas públicas.- Sin perjuicio de las responsabilidades de cada ciudadano, las labores de barrido y limpieza de vías y áreas públicas son responsabilidad del Municipio, directamente o a través de las prestadoras del servicio de

aseo y deberán realizarse con una frecuencia tal que las vías y áreas públicas estén siempre limpias y aseadas.

En calles no pavimentadas y en áreas donde no sea posible realizar el barrido por sus características físicas, se desarrollarán labores de limpieza manual, en los términos definidos por el Municipio.

La entidad prestadora de servicio público de aseo deberá ejecutar tareas excepcionales con todos los medios a su alcance para superar situaciones extraordinarias que deriven de hechos de casos fortuitos o fuerza mayor, tales como terremotos, inundaciones, erupciones volcánicas, grandes accidentes, siniestros y catástrofes de cualquier tipo.

En el caso de producirse accidentes o hechos imprevistos que generen residuos en la vía pública, la entidad prestadora del servicio público de aseo deberá estar en el lugar correspondiente a más tardar cuatro (4) horas después de haber sido notificado del hecho pertinente por parte de los usuarios o de la entidad competente.

En la Sección VIII, "Reducción, Aprovechamiento y Tratamiento de Residuos Sólidos" en su Capítulo I, el mismo que contempla al Sub Capítulo II sobre el tema Del Compostaje establece en el artículo 123 lo siguiente:

Art.- 123.- Centros de Compostaje.- A fin de fomentar la separación de residuos y mejorar la gestión de los residuos biodegradables y reducir el impacto ambiental de los mismos, el Municipio implementará programas de separación de materia orgánica en los residuos sólidos.

Para este efecto el Municipio o los gestores ambientales calificados construirán, operarán y mantendrán centros de compostaje o de procesamiento de residuos orgánicos, de conformidad con lo que

establece esta norma y la legislación ambiental vigente.

El Municipio procurará que el *compost* producido se utilice, preferentemente, en parques, jardines, áreas verdes, áreas de valor ambiental, áreas naturales protegidas y otras que requieran ser regeneradas. En todo caso, los gestores ambientales calificados que tengan plantas de compostaje podrán comercializar libremente el *compost*, siempre y cuando hayan cumplido con la norma ambiental que establecerá al efecto la Secretaría de Ambiente.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

1.2.1. LA COMUNICACIÓN Y LA RADIO

“Toda organización puede enfrentar la necesidad y oportunidad de dar a conocer sus propuestas a través de un medio radial, ya sea con o sin fines de lucro”.²³ Frente a ello, es importante que tanto empresas y profesionales, como organizaciones políticas, sociales y culturales, tengan en cuenta algunos presupuestos para alcanzar los mejores resultados de esta comunicación masiva, y así llevar un excelente producto radial al mercado competitivo.

Existe una presunción generalizada de que lo único necesario para enfrentar un micrófono es contar con una o más personas con cierta facilidad de palabra y cierto conocimiento del mensaje a transmitir, para automáticamente llenar los minutos de aires con información necesaria para el radioescucha, también debe tener un poco de profesionalismo entrevistando a personajes que puedan aportar con conocimientos y consejos, con esos elementos, siempre y cuando puedan llamar la atención del radio escucha, captando así su atención, dando al mismo tiempo un poco de cultura necesaria ya que hoy en día se ha perdido.

²³ GÓMEZ, Luis Aníbal. Opinión Pública Y Medios de Difusión. 1982

1.2.1.1. La radio como medio de comunicación

La radio es un medio de comunicación que nos brinda la oportunidad de llegar a un mercado con un presupuesto bajo con relación a otros medios.

1.2.1.2. Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra en lo que ésta representa como medio de comunicación, ya que posee una calidad íntima entre el comunicador y el radio-escucha, con relación a otros medios que no la tienen.

El costo de producción de la radio es menos elevado que el de otros medios, se pueden utilizar otros elementos creativos como voces, música y anunciantes comerciales.

A las limitaciones técnicas explicadas, se unen aquellas otras que vienen impuestas por la necesidad de adecuar el acto comunicativo radiofónico a unas condiciones de recepción muy particulares: en la radio hay que escribir y hablar para el oído humano, es decir, construir y transmitir textos claros y directos que, siendo percibidos acústicamente, puedan ser descodificados con facilidad por el receptor.

El proceso al que nos referimos pasa por diversas fases: reconocimiento, selección, interpretación, inferencia y retención²⁴, todo aquello necesario para que haya una conexión entre el comunicador y el radioescucha y pueda llegar la información con claridad.

1.2.1.3. Responsabilidad de los medios de comunicación

La responsabilidad de los medios de comunicación social a ser partícipes

²⁴ Villanueva, Ernesto. Derecho de la Información. 2003

de la renovación de la cultura, debe ir unida a la difusión de los valores, y es por eso que el papel de los medios de comunicación social: el Internet, prensa, televisión y radio, como parte de su contribución en la formación de la sociedad debe ser el de renovar la cultura y formar e informar bien a la sociedad.

1.2.1.4. La locución

Como medio de comunicación, requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo.²⁵ Para Sanabria, "el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio". Es necesaria una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- ▶ La voz aporta la carga dramática.
- ▶ La palabra, la imagen conceptual.
- ▶ El sonido describe el contexto físico.
- ▶ La música transmite el sentimiento.
- ▶ El silencio, la valoración.

1.2.1.5. Mensaje radiofónico

La radio transmite su mensaje en forma de sonido, permite la información necesaria al oyente el cual lo interpreta. Según Mariano Cebrián,

²⁵ ESCLANTE, Marco Vinicio. Revolución Digital en la Radio. 2005

catedrático de periodismo, "la técnica es tan determinante que se incorpora a la expresión como un sistema significante más". El mensaje radiofónico se produce gracias a una mediación técnica y humana, que expresa un contexto narrativo acústico. Según Vicente Mateos, "el mensaje radiofónico debe cumplir unos principios comunicativos para que llegue con total eficacia al oyente".

Tales como:

- ▶ Audibilidad de los sonidos.
- ▶ Comprensión de los contenidos.
- ▶ Contextualización.

1.2.1.6. La redacción radiofónica

Si la actualidad y la rapidez son los aspectos más relevantes de la información, es evidente que la simultaneidad y la inmediatez prestan un gran servicio a la información. La radio será la primera en suministrar 'la primera noticia' de un acontecimiento y ésta es una de las principales características del periodismo radiofónico.

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis.

Esta profundización en los temas cuenta con la ventaja de poder ser expuesta por sus conocedores, sin pasar por el tamiz de los no expertos - en este caso los periodistas- como no sea para darle unas formas comunicativas adecuadas al medio.

La radio como medio informativo se debe a su capacidad de comunicarse

con un público que no necesita una formación específica para decodificar el mensaje²⁶. Este hecho tiene importancia en un público que no sabe leer, pero sobre todo adquiere mayor importancia para todos aquellos que no quieren o no tienen tiempo para leer, brindando una ayuda social y prestando sus servicios para que la comunidad.

1.2.2. LA HIGIENE EN LA CULTURA PARTICIPATIVA

1.2.2.1. Higiene cultural ciudadana

Higiene cultural es la higiene referente a la conservación de la salud de los grupos de individuos, de los pueblos, de los distritos, las ciudades, las provincias, los reinos, etc. Higiene cultural es el arte de conservar la salud de los pueblos y de facilitar a estos en general, y a sus moradores en particular, los medios de recuperarla cuando la han perdido. Esta higiene estudia todas las causas de insalubridad pública y consigna los preceptos oportunos para remediarlas.

La observancia de los preceptos de la higiene cultural es tan natural y necesariamente a cargo de los Gobiernos, de la Administración pública, de las Autoridades subalternas o locales, de sus agentes, etc. Por el estado higiénico de un pueblo se puede determinar el grado de seguridad, de libertad y de comodidad de que disfrutaban sus habitantes así como por la paz y el bienestar de un pueblo se determinará también muy fácilmente la índole de las condiciones higiénicas a que se halla sometido.

1.2.2.2. Importancia de la participación ciudadana

Hoy en día se desea dar un cambio radical, desechando los antiguos métodos en la disposición final y reemplazarlo por el reciclaje, la forma

²⁶ ESCALANTE, Marco Vinicio. Revolución Digital en la Radio. 2005

más moderna, saludable y rentable de darle un manejo adecuado a la basura, erradicando paulatinamente los rellenos sanitarios, en esta parte es sumamente importante la participación de la ciudadanía del cantón ya que desde el seno de cada hogar se comienza en cambio de hábito.

Sabemos que los rellenos sanitarios y su manejo conllevan a una serie de enfermedades tales como: Tétano, Tuberculosis, Hepatitis, Conjuntivitis, Tifoidea, etc., además de ser una amenaza permanente del Medio Ambiente, por lo tanto es de mucha importancia erradicar el viejo sistema de disposición final de los residuos en los rellenos sanitarios, abrir la mente, empezar a entender el concepto de Reciclar y sus beneficios.

Parte de la operación comercial que Ud. pueda hacer con su dinero es reciclar: Esa es la clave. Ahí hay mucho que limpiar, basura reciclable que está siendo generada y simplemente está siendo mezclada con el resto de los residuos, papel, cartones, periódicos, todos muy cómodos para procesar y vender, con el equipo apropiado esto puede ser manejado en el nivel que se genera con mucha más eficiencia haciendo un trabajo fácil.

1.2.2.3. Responsabilidad de informar y de fomentar la cultura

Es el profesional que, con titulación superior universitaria, con un buen dominio del idioma, una excelente calidad de voz, una perfecta dicción y sentido expresivo, realiza, tanto en imagen como fuera de ella, trabajos de lectura de textos, avances y locuciones con destino a bandas magnéticas o filmadas. Durante su permanencia en la categoría se capacitará para, con plena iniciativa y responsabilidad llevar a la ciudadanía la guía de culturizarse para que así tenga su propia iniciativa de participar y contribuir a la ciudad, también debe hacerse cargo de las funciones de mayor cargo en su especialidad: entrevistas, comentarios, retransmisiones y presentación de programas con o sin sujeción a textos previos.

1.2.2.4. Ornato y limpieza

El ornato es la limpieza de vías y espacios públicos y medio ambiente, además es una forma de colaborar de los ciudadanos con su pueblo, ayuda a mantener un ambiente natural y mejor.

Todos los ciudadanos deben velar por el cuidado y la limpieza de la ciudad, para tener calles limpias y libres de contaminación, contando con la ayuda de las autoridades respectivas de su localidad, para llegar a un fin en común que solucione los problemas sanitarios de una ciudad.

La limpieza de una ciudad es también el reflejo de la cultura y la educación de su gente, existe la necesidad de revivir estos hábitos y principios para poder relacionar la conciencia con la conducta de cada persona, debemos darnos cuenta que esto servirá para que cada ciudadano lleve una buena salud y tenga este hábito muy presente al momento de botar basura.

1.2.2.5. El ornato en la ciudad

Desde las primeras horas del día, trabajadores municipales inician la ardua tarea de dar mantenimiento a las calzadas, calles y avenidas de la ciudad, para que luzcan limpias y con un buen ornato.

Camiones recolectores de basura, trabajan a diario en la recuperación de las principales arterias de la urbe, en barrios y ciudadelas.

1.2.2.6. Tratamiento de residuos urbanos

El Reciclaje consiste en la transformación de los residuos, dentro de un proceso de producción, para su fin inicial o para otros fines, pero no la incineración con recuperación de energía.

El sistema de tratamiento viene impuesto por el nuevo concepto de gestión de los residuos sólidos, debe tender a lograr los objetivos siguientes:

- ▶ Protección del Medio Ambiente
- ▶ Conservación o ahorro de energía.
- ▶ Conservación o ahorro de recursos naturales.
- ▶ Disminución del volumen de residuos a eliminar.

Tradicionalmente, la identificación de las posibilidades para la recuperación de materiales se había dejado en manos de la industria privada y ha faltado la coordinación y planificación de los organismos públicos y municipales.

Una buena perspectiva para considerar las inquietudes en la recuperación de materiales es tener en cuenta el mercado potencial que puede usar el material recuperado. Con respecto al volumen del material y su transporte se puede solucionar con la compactación y el balizaje o enfardado de los productos.

1.2.3. LA CONTAMINACIÓN

1.2.3.1. ¿Qué es la contaminación?

La contaminación es la presencia o incorporación al ambiente de sustancias o elementos tóxicos que son perjudiciales para el hombre o los ecosistemas (seres vivos). Cualquier modificación indeseable de la composición natural de un medio; por ejemplo, agua, aire o alimentos²⁷. Es uno de los problemas más grandes que existen en el planeta y el más

²⁷ CAMPUS, oficina de comunicación UNA Heredia. En Web: <http://www.una.ac.cr/campus/ediciones/2004/marzo/pag19c.html/> Oscar Ml. Lépiz V. Costa Rica, marzo 2004.

peligroso, ya que al destruir la naturaleza terminaremos por destruirnos a nosotros mismos.

1.2.3.2. Tipos de contaminación

Los tipos de contaminación más importantes son los que afectan a los recursos naturales básicos: el aire, los suelos y el agua. Algunas de las alteraciones medioambientales más graves relacionadas con los fenómenos de contaminación son los escapes radiactivos, el smog, el efecto invernadero, la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la eutrofización de las aguas o las mareas negras.

Existen diferentes tipos de contaminación que dependen de determinados factores y que afectan distintamente a cada ambiente.²⁸

Causas por la contaminación:

- ▶ Desechos sólidos domésticos
- ▶ Desechos sólidos industriales
- ▶ Exceso de fertilizante y productos químicos
- ▶ Tala
- ▶ Quema
- ▶ Basura
- ▶ El monóxido de carbono de los vehículos
- ▶ Desagües de aguas negras o contaminadas al mar o ríos.

1.2.3.3. Soluciones a la contaminación

Hay dos métodos básicos para luchar contra la contaminación: impedir que llegue al medioambiente o eliminarla una vez que ha llegado. Tanto la

²⁸ <http://tipos-contaminacion.blogspot.com/>

prevención de la contaminación como la limpieza son necesarias, pero los técnicos de medio ambiente y algunos economistas llaman a dar mayor importancia a la prevención, porque funciona mejor y es más económica que la limpieza.

Ante una situación de contaminación muy dispersa y de origen difícil de identificar, residuos peligrosos y contaminantes de degradación lenta y/o no degradables, la prevención de la contaminación es el método más eficaz y quizás el único.

1.2.3.4. Prevención de la contaminación

La prevención de la contaminación o control de entrada de contaminación, es una solución de producción, que reduce o elimina la producción de contaminantes, a menudo cambiando compuestos químicos o utilizando procesos menos perjudiciales para el ser humano.

La contaminación se puede evitar con la utilización de los mismos recursos utilizados, para con ello poder contribuir un poco en la solución de este gran problema que aqueja al planeta, para esto contamos con la utilización de las tres R a continuación:

- ▶ Reducir
- ▶ Reutilizar
- ▶ Reciclar

1.2.3.5 Consecuencias de la contaminación

Las consecuencias de la contaminación son muchas y todas son malignas para nuestra salud; la mayoría son provocadas por emisión de gases de vehículos y fábricas, quema de basura, fumigaciones, derrames de productos químicos, etc.

Una de las consecuencias que más perjudican la salud es la presencia de dióxido de sulfuro y dióxido de nitrógeno en el aire causante de muchísimas enfermedades que afectan gravemente al ser humano, entre ellos tenemos:

1. Irritación de los ojos, nariz y garganta.
2. Provocar asma.
3. Problemas respiratorios como bronquitis y neumonía.
4. Infecciones respiratorias crónicas.
5. Cáncer de pulmón.
6. Daño cerebral en el sistema nervioso.
7. Problemas cardíacos.
8. Debilitación del esperma de hombres jóvenes y maduros.

1.2.3.6. El nivel de contaminación como afecta a los habitantes

La contaminación pasó de ser un problema regional o local solamente, y pasó a convertirse a nivel global; la acumulación de estos gases atrapa la radiación solar cerca de la superficie terrestre, causando calentamiento global y aumentando el tamaño de la capa de ozono.

Es importante tratar de remediar la contaminación mundial, ya que está en juego nuestra supervivencia; la contaminación se extiende por a través del aire, la tierra y el agua, acabando con estos tres recursos naturales necesarios para la supervivencia del ser humano, los animales y de las plantas.

1.2.4. EL RECICLAJE

Una de las acciones ecológicas más importante que podemos realizar todos los habitantes para preservar el equilibrio natural y mantener un ambiente limpio y sano es el Reciclaje.

1.2.4.1. ¿Qué es el reciclaje?

Reciclar es cualquier proceso donde materiales de desperdicio son recolectados y transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados o vendidos como nuevos.²⁹

Es un proceso simple que se ha convertido en una actividad que ayuda a solucionar, nos puede ayudar a resolver muchos de los problemas ocasionados por los millones de toneladas de desechos sólidos producidos a diario por los seres humanos en todo el mundo creados por la forma de vida moderna que se tiene y la utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía.

1.2.4.2. Proceso del reciclaje

Se trata de un procedimiento que consiste en la separación inicial de los residuos, la recogida de los contenedores donde se depositan y la separación de estos para su futura reutilización. Una mediada ecológica es la reutilización, que lleva consigo la disminución de residuos y la reducción del consumo de recursos naturales.

Es método práctico y conciso que tiene origen de una cosa a otra, el proceso que tiene el reciclaje cumple su objetivo de la recuperación de residuos creados dándole un nuevo uso, y facilita la defensa del medio ambiente.

Los residuos, atraviesan por una fase de selección de agotamiento completo, variando para darle diferentes formas. Los materiales son estudiados antes de envolverlos, o empaquetarlos con el fin de que productos sean adecuados para los consumidores.

²⁹ INTERNATURA, El reciclaje. En Web: <http://www.internatura.org/estudios/reciclar.html/> Luís Martínez Ramírez.

Ya una vez que los materiales se vuelven a reconstruir (se trata de un material nuevo, por tanto desconocido), para darle nuevos usos se pone dispuestos a ser vendidos como implementos puros igual a La materia prima está compuesta al 100%.

1.2.4.3. ¿Cómo debemos reciclar?

Podemos empezar a contribuir bajando las cantidades de desperdicios en el entorno en que convivimos y sacarle provecho a esos residuos. En algunos materiales como botellas plásticas después de ser usado podemos volver a darle uso, si lo conservamos en buen estado.

Cada material exige un tipo de preparación distinto y una manera particular de clasificarlo. Lo más importante es que se encuentre limpio de otras sustancias y elementos. Hay que seguir simples indicaciones, concitar los centros recolectores más cercanos y fomentar iniciativas grupales, para comenzar a contribuir con el reciclaje, y de esta manera poder beneficiarse de las diferentes ventajas de esta práctica.

Características:

Una de la manera de cómo reciclar es utilizar materiales reciclables y convertirlo en algo útil.

Materiales reciclables:

- ▶ Telas
- ▶ Plásticos
- ▶ Vidrio
- ▶ Papel y cartón
- ▶ Metales
- ▶ Medicamentos
- ▶ Pilas

Tipos de contenedores:

El proceso de reciclaje comienza con la separación de residuos en el hogar para depositarlos en contenedores correspondientes. Estos se diferencian en:

- **Verde:** para envases de vidrio.
- **Amarillo:** para envases plásticos y latas.
- **Azul:** papel y cartón.

Además de estos contenedores existen otros por los ayuntamientos denominados puntos limpios. En ellos se depositan residuos peligrosos por ejemplo: las pilas, aceites, electrodomésticos y escombros.

1.2.4.4. Como contribuir al reciclaje

Para que se produzca un buen reciclaje la sociedad debe intervenir en el proceso de clasificación de la basura, el paso fundamental.³⁰ Se debe:

- ▶ Separar los residuos desde el lugar donde se producen, en la casa, oficina, en la escuela, en las fábricas, etc.
- ▶ Para disminuir esto se puede elegir productos cuyos envases sean retornables o fácilmente reciclables.
- ▶ Reutilizar los residuos orgánicos que puedan servir para abonar las plantas.
- ▶ Los envases plásticos deben ser enjuagados para evitar malos olores.
- ▶ Los metales y vidrios deben ser forrados en sus puntos o bordes cortantes.
- ▶ Utilizar el papel por ambos lados.

³⁰ **GESTIOPOLIS, Gestión ambiental.** En Web: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/reciclaje-fundamental-para-la-sostenibilidad-ambiental.htm/> Jorge Martínez Gualdrón, 2007.

1.2.4.5. Importancia de la reutilización

La reutilización, frente al reciclaje, desde el punto de vista ambiental tiene más ventaja debido al ahorro de energía que se puede utilizar más veces un mismo envase para luego reciclarlo, que darle un solo uso.

El sistema de reutilización de botella de vidrio se ha venido haciendo en nuestro país desde hace muchas décadas. En los últimos años debido a intereses creados por fabricantes, distribuidores y comerciantes, este sistema asentado en los hábitos de consumo de la población ha sido desplazado.

1.2.4.6. ¿Por qué es importante reciclar?

Reciclar es importante ya que se pueden salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables. La utilización de productos reciclados disminuye el consumo de energía, cuando se consume menos combustibles fósiles, se genera menos CO₂ y por lo tanto habrá menos lluvia ácida y se reducirá el efecto invernadero.

Al reciclar se producen una serie de ventajas y beneficios que de alguna manera u otra favorecen al ser vivo, ya que reciclando se pueden salvar cantidades de recursos, como los árboles, también reduce el gasto de energía, todo eso ayuda básicamente a disminuir gran parte de la contaminación global.

El reciclaje puede reducir substancialmente la acumulación de desperdicios sólidos, conserva los recursos naturales y añade a la materia prima suministros que las industrias necesitan, haciendo posible una mayor utilización de la materia y ahorra energía, en la actualidad este tema es sumamente importante ya sirve para incrementar los ingresos económicos para los hogares.

1.2.4.7. Beneficios del reciclaje

El reciclaje nos beneficia en muchos aspectos y hoy en día es de vital importancia que la ciudadanía reutilice materiales, esto ayuda de alguna manera a la disminución de la contaminación global.

El reciclaje evita la contaminación producida por los desechos que no se descomponen o que tardan gran tiempo en hacerlo.³¹ Como por ejemplo las fundas plásticas hoy en día muy utilizadas.

1.2.4.8. Ventajas del reciclaje

Por medio del reciclaje se pueden obtener diferentes ventajas como: ecológicas, económica y social:

ECOLÓGICA: El reciclaje permite disminuir la cantidad de materiales que van a los botaderos de basura. En su lugar se convierten en materias primas que luego de ser utilizados se convertirán en nuevos productos de alto consumo.

ECONÓMICA: Del reciclaje se obtienen materias primas que van a ser utilizadas por fabricas e industrias_nacionales, de no existir el reciclaje, esta materia prima debería ser importada con las consiguiente salida de divisa del país.

La actividad del reciclaje es una forma de obtener dinero en épocas de crisis, también beneficia económicamente ya que es una manera de obtener dinero porque los materiales desechados pasan por un proceso para convertirse en un material reutilizables que pasan directamente a las industrias y de esta manera ser vendidos a los consumidores como nueva

³¹ PRO AMBIENTAL PERU SAC, En Web: <http://www.proambientalperu.com/reciclaje.doc/>
Genaro A. Peña. Lima, Perú.

materia prima, para la elaboración de nuevos productos necesarios para el ser humano en su vida cotidiana.

SOCIAL: La cadena de reciclaje involucra directamente una considerable cantidad de mano de obra. El primer peldaño de esta cadena está constituido por los recicladores, quienes desarrollan su actividad en las calles de las principales ciudades de nuestro país.

Este grupo humano ha encontrado en el reciclaje un trabajo que les permite educar a sus hijos, alimentar a sus familias; es un trabajo auténtico y honesto.³²

1.2.4.9. Plantas de reciclaje

La recogida se lleva a cabo por medio de camiones especializados que tras llegar a la planta de reciclaje depositan los residuos en contenedores donde se separan los desechos orgánicos de los reciclables mediante filtros.

Los residuos orgánicos pasan por una planta donde, después de varias limpiezas, se someten a un proceso de compostaje que mediante el cual se convierte en abono sin dañar el medio ambiente. Los residuos reutilizables que no se han separado de forma correcta en el contenedor correspondiente se clasifican de forma manual en vidrio, papel, y plástico.³³

Posteriormente se trasladan a unos almacenes en lo que el metal se separa del resto de los residuos por la fuerza de varios electroimanes de

³² PRO AMBIENTAL PERU SAC, En Web: <http://www.proambientalperu.com/reciclaje.doc/>
Genaro A. Peña. Lima, Perú.

³³ PRO AMBIENTAL PERU SAC, En Web: <http://www.proambientalperu.com/reciclaje.doc/>
Genaro A. Peña. Lima, Perú.

grandes dimensiones. Tras esta selección una parte de los desechos a un vertedero controlado y que la ciudadanía tenga acceso.

El resto pasan a ser tratados por determinadas empresas de distribución y preparación de materiales reciclados para su reutilización.

1.2.4.10 ¿Cómo es el desarrollo de la industria del reciclaje?

El desarrollo de la industria del reciclaje es una actividad con mucho valor añadido, no solo en términos de materia prima de segunda generación; sino también en una actividad que precisa de altas cotas de investigación, de innovación y desarrollo, elementos claves en el mundo moderno dado que, a través de ellos, se llega al conocimiento y esta es riqueza para la sociedad.

La industria es un gran avance en cuanto a conocimientos, desarrollo e innovación se trata , en donde la materia prima es transformada y aplicada a un desarrollo de reciclaje, lo cual es una actividad con gran valor añadido , generando así muchísima riqueza para la sociedad.

1.3. MARCO REFERENCIAL

1.3.1. LA RADIO EN EL CANTÓN LA LIBERTAD

La radio en el cantón La Libertad significa una ayuda inmediata para aquellos ciudadanos que requieren ser escuchados cuando tienen algún problema, al no encontrar la manera de llegar a la autoridades pertinentes se ven obligados hacer las denuncias vía telefónica en las programaciones y de esta manera poder encontrar una ayuda contigua al caso y que puedan ser corregidos de manera oportuna, rápida y eficaz.

Hoy en día existen 9 estaciones radiales en el cantón La Libertad y estas

imparten información de los acontecimientos ocurridos en la provincia, en el país y en mundo.

La evolución de la radio en el cantón La Libertad se ha visto mejorada ya que hoy en día quienes están detrás del micrófono son personas capacitadas que han estudiado y se están formando cada día para llevar a la radio la información que la ciudadanía necesita para poder estar al tanto de los acontecimientos ya que para ser comunicador social necesita del carisma especial para llegar al ciudadano.

La cultura participativa de la ciudadanía comienza con la limpieza de nuestra ciudad, comprende la realización de las diversas actividades de saneamiento, disposición de desechos sólidos, limpieza y ornato en las vías, esto conlleva desde no lanzar basura en la vía pública hasta la realización de barrido en las calles, avenidas, banquetas, limpieza de señales de tránsito, poste, semáforos, basureros peatonales y basureros clandestinos, así como el lavado a presión en áreas sumamente contaminadas.

Es necesario referirse también al cantón La Libertad que fue creada como cantón el 24 de Marzo de 1993 por el Congreso Nacional. Anteriormente formaba parte del cantón Salinas.

Este Cantón está ubicado en la parte más occidental de la provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que sin duda alguna es la parte más occidental del Ecuador y aún de la América del Sur, partiendo desde el Canal de Panamá, siendo superado únicamente en longitud geográfica por Punta Peña Negra en Perú.

Sus límites son:

AL NORTE: Desde el término del carretero que une la Represa

VELASCO IBARRA con el sitio Punta Suche, en la Bahía de Santa Elena, por la línea de Costa hacia el Este, hasta la desembocadura del Estero Murciélago.

AL ESTE: Del Estero Murciélago, aguas arriba, hasta sus nacientes. De estas nacientes la línea imaginaria al Sur, hasta alcanzar la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti.

AL SUR: Desde la confluencia de los ríos Hondo y Pinargoti, la línea latitudinal al Oeste, pasando por los campamentos mineros de San Francisco y Achallán, alcanza la bifurcación de los carreteros que conectan el sitio Punta de Suche, con Punta Carnero y el sitio Punta de Suche con la Represa Velasco Ibarra.

AL OESTE: Desde este punto de bifurcación de los carreteros indicados, sigue por la carretera hacia el norte, hasta alcanzar el sitio Punta de Suche en la Bahía de Santa Elena.

La Libertad está situada en un lugar privilegiado de la Bahía de Santa Elena, contiguo a un conjunto pintoresco de rocas denominado geográficamente La Caleta, en el que la naturaleza ha construido un hermoso arco. Fue habitada desde tiempos prehistóricos, pues en ella se hallan restos cerámicos en capas superpuestas que pertenecieron a diferentes culturas precolombinas. La topografía es bastante irregular debido a que existen dos divortium aquarum que pasan aproximadamente por el eje longitudinal de la ciudad, dividiéndola en dos partes iguales en superficie³⁴.

Los mencionados accidentes geográficos se inician en la parte sur de la Ciudadela Puerto Rico y finalizan a la altura del Dispensario de L.E.A. La

³⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_La_Libertad

parte norte que comprende el centro de la ciudad, tiene pendientes hacia el mar. En la parte Sur tiene las siguientes pendientes: Un sector hacia Esteros que drenan hacia las depresiones -pampas salineras- ubicadas cerca del mar. Otra parte drena hacia la zona de la Parroquia José Luis Tamayo, dando lugar a la formación de las famosas albarradas de esta población.

La caprichosa topografía hizo que sus pobladores la llamaran La Hueca o La Agujereada, denominaciones que llegaron hasta principio de siglo. En general la hidrografía de La Libertad no registra afluentes notables, pero cabe mencionar que los ríos Pinargoti, Honda, Las Vegas, Santa Rosa, Challan, y Río Grande, constituyen afluentes de la zona.³⁵

En resumen, el clima de La Libertad es seco, con escasas precipitaciones pluviométricas que promedian los cien milímetros para los últimos años, considerando los valores extremos anuales de 8,9 para 1.968 y 299 milímetros en 1971.

En los archivos de CELIR, Comisión Especial de Límites Internos de la República, están los planos cartográficos elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con el debido señalamiento y nomenclatura de sus principales servicios básicos, a través de los cuales se podrá claramente apreciar el crecimiento poblacional, su poder económico, su infraestructura debida y suficiente, que hace al planteamiento de CANTONIZACION de La Libertad, lógico, real, coherente y necesario.

Según los datos censales del INEC, entre 1974 y 1982, la tasa de crecimiento de la población de La Libertad, fue de 6,4 por cuanto su total

³⁵http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=137:l-a-libertad-aporta-en-la-evacuacion-de-la-peninsula&catid=1:latest-news&Itemid=59

pasó de 25.566 a 41.776 habitantes. En el periodo intercensal de 1982 a 1990, esa alta tasa anual se redujo a 3,04 ya que el total alcanzó a 53.108 habitantes. Así puede observarse que el ritmo de crecimiento demográfico tiende a reducirse considerablemente, coincidiendo con las tendencias generales del área urbana en la región y el país de ese entonces.

En el VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de noviembre del año 2001, en el periodo intercensal 1990_2001, la población creció a un ritmo del 3,5% anual; por lo que la población se ubicó en 77.646 habitantes; de los cuales 38.847 eran hombres y 38.799 mujeres.

Realizando la respectiva proyección con los datos anteriores, tendríamos que el cantón La Libertad al 2010 tendría una población de 105.824 habitantes.

La actividad comercial, industrial, productiva, pesquera y artesanal, hacen de La Libertad una verdadera colmena de actividades y de atracción no solo urbana, sino también intercantonal e interprovincial.

El comercio definitivamente es la actividad principal del Cantón, su movimiento es muy dinámico brindando trabajo a la población todo el año. Basado principalmente en la pesca y turismo que se inicia desde Enero a Abril donde se recibe turismo de la Costa y de Julio a Septiembre donde el turismo proviene generalmente de la Sierra.

En su calidad de balneario ofrece a sus visitantes la oportunidad de realizar interesantes deportes como buceo, surf, pesca, snorkeling, volley playero, futbol playero y más.

La gastronomía es uno de los fuertes del Cantón, el Patio de Comidas Abdón Calderón más conocido en nuestro medio como "El Parquecito de

los hambrientos” ofrece las 24 horas comida típica para todos los gustos. Otro de los aspectos sobresalientes dentro de la economía local y provincial es la construcción del Paseo Shopping La Península, el Centro Comercial más grande de la provincia ubicado en La Libertad.

Entre los principales atractivos turísticos encontramos: Malecón de La Libertad y Playa del Malecón, La Playa de Cautivo, Mirador La Caleta, Iglesia Matriz, Museo Casa León, Museo Paleontológico de la UPSE, Parque Plaza La Libertad.

Cuenta con los siguientes establecimientos: Policía, Cruz Roja, Sindicato de Choferes, Cuerpo de Bomberos, Iglesias, Clínicas, Bancos, Escuelas, Colegios, Universidad, Clubes Deportivos.

Al 2010 los estudios de radios existentes en el cantón la Libertad son las siguientes: Radio Amor (FM 89.3), Radio Ritmo (FM 89.7), Antena Tres (FM 91.7), La Voz de La Península (FM 93.3), Fragata (FM 96.1), Encuentro (FM 100.9), Radio Récord (FM 105.3), Caracol (FM 105.7).

CAPITULO II

2.1. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se demuestra la metodología de esta investigación es realmente importante, y servirá para que se pueda verificar de una manera real la falta de conocimiento de los ciudadanos de este cantón, con respecto a la poca cultura y participación para mantener limpia las calles y avenidas de esta ciudad.

Así mismo existe poco interés de las radios locales, ya que hoy en día las emisoras están optando por la emisiones musicales y muy poco para la información, se podría decir que los spots culturales son muy pocos los relacionados con educación ambiental, realmente se necesita de un programa radial donde se eduque a la población, no solo emitiendo los horarios de recolección de basura para que la ciudadanía coloque los desechos en una funda plástica y espere a que el mismo de ella, sino mas bien que los desechos sólidos domiciliados, puedan ser clasificados o reciclados desde el hogar.

Por esta razón se realizará un estudio, con los instrumentos y técnicas de investigación necesaria para determinar el grado de desconocimiento y la forma que se podrá contribuir al cantón.

El objetivo de este proyecto es aplicar estrategias comunicacionales para promover la cultura participativa en la limpieza de las calles del cantón La Libertad.

Con esto disminuirá la contaminación en esta ciudad a fin de conseguir un ambiente saludable y las calles permanezcan limpias dando una buena imagen en el Cantón La Libertad y promoviendo el turismo, tomando en consideración también que es un tema sumamente importante y extenso.

2.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Método Científico

El método científico es la parte más importante y en conjunto con las técnicas e instrumentos de investigación nos ayudara a tener una visión más amplia a través de la información recopilada y posteriormente con la interpretación de estos datos.

Para la obtención de la información se realizaran encuestas y entrevistas las mismas que nos darán la pauta para la obtención de los datos necesarios desde cualquier punto de vista social.

Finalmente se obtendrán los resultados y llegaremos a la confirmación de la hipótesis que es aplicar estrategias comunicacionales para promover la cultura participativa en la limpieza de las calles del cantón con esto concluiremos en esta propuesta que los medios de comunicación radiales inciden en la cultura participativa para mantener limpia las calles del cantón.

2.2.2. Método Inductivo

Para realizar esta propuesta se utilizará el método inductivo, ya que este método va de lo particular a lo general, el mismo que permitirá realizar un estudio sistematizado de sus actores, mediante un proceso que determine las causas específicas del problema a partir de determinadas observaciones, causas o experiencias.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizaran para este estudio serán los siguientes:

2.3.1. Por el propósito

El tipo de investigación que será por el propósito que se utilizará será aplicada, en vista que se enfocará a resolver un problema social que en la actualidad afecta a todo el cantón La Libertad, dando una posible solución como un aporte para minimizar la contaminación por desechos sólidos.

2.3.2. Por el nivel de estudio

Por el nivel de estudio utilizaremos el exploratorio que sin lugar a duda ésta problemática ha sido de poco interés o poco estudiada en la localidad. Esta es la etapa de reconocimiento, búsqueda de información, entrevistas entre otros.

2.3.3. Por el lugar

Y por último el lugar: de campo, porque el proceso de recolección de información y datos nos permitirá buscar las causas del fenómeno.

El lugar que se ha escogido es el cantón La Libertad, esto nos dará la pauta para verificar nuestra hipótesis y de esta manera buscar métodos para poder llegar a la satisfacción de nuestros objetivos específicos antes expuestos.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1. Población

La población de referencia para obtener datos en esta investigación es la ciudadanía del cantón La Libertad donde existen 153.259 habitantes, según los datos recopilados en el censo del 2001.

2.4.2. Muestra

La muestra nos permitirá presentar los resultados de investigación. Está basada en la siguiente fórmula que nos permitirá calcular el tamaño de la misma:

$$n = \frac{N (p \times q)}{(N - 1)(\frac{e}{K})^2 + p \times q}$$

Simbología:

n = tamaño de la muestra

N = universo

p = posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis.

q = posibilidades en contra de que se cumpla la hipótesis.

e = error admisible

k = 2

Valores:

N = 153.259

p = 0.5

q = 0.5

e = 0.05

K = 2

Procedimiento

El siguiente procedimiento se hará con el fin de obtener el tamaño de la muestra (n)

$$n = \frac{N (p \times q)}{(N - 1)(\frac{e}{K})^2 + p \times q}$$

$$n = \frac{153.259 (0.5 \times 0.5)}{(153.259 - 1)(0,05/2)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{153.259 (0.5 \times 0.5)}{(153.259 - 1)(0,05/2)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{153.259 (0.25)}{(153.258)(0,0025/4) + 0.25}$$

$$n = \frac{38.314,75}{(153.258)(0,000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{38.314,75}{(95,78625) + 0.25}$$

$$n = \frac{38.314,75}{96,03625}$$

$$n = 398,96$$

La muestra de dicho universo es de 398,96.

Toda muestra lleva implícito un error muestral y es inversamente proporcional al tamaño de la muestra, siendo el tamaño de la muestra mayor y el error muestral será menor.

2.5. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento de investigación utilizado es la encuesta, la misma que nos permitirá recabar información, para medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas.

Para mejorar esta investigación utilizaremos técnicas complementarias como la observación y la entrevista para obtener una información más amplia.

La etapa de procesamiento de recolección de datos consiste en ordenar y clasificar los mismos representándolos en gráficos y realizando un análisis estadístico de ellos, los mismos que permitirán la interpretación de los resultados.

Con estos resultados podemos demostrar que existe una gran preocupación por parte de los ciudadanos que están conscientes que la basura causa problemas ambientales que afectan el suelo, el aire y el agua, que contaminan la atmósfera con materiales inertes y microorganismos y como consecuencia afectan a nuestra salud.

CAPITULO III

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

La radio desempeña un rol importante como medio de comunicación masivo para informar a la ciudadanía del Cantón La Libertad.

La radio tiene un auditorio tan extenso, heterogéneo, inconmensurable e incontrolable, al grado de ser hasta cierto punto desconocido, ya que puede llegar a cualquier tipo de persona, sin importar su condición social, obviamente llega a cualquier localidad, venciendo cualquier obstáculo de carácter geográfico.

Este medio de comunicación es instantáneo, pues puede transmitir los hechos en el momento en que ocurren, y continuamente transmiten en todo el mundo. Por esta razón es el medio capaz de informar para que los ciudadanos logren obtener un grado más de cultura y con esto mejorar la limpieza de las calles de este cantón, llevando a cabo programas radiales que fomenten este tipo de cultura.

3.1.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1.1.1. Encuestas

Descripción de ciudadanos encuestados del cantón La Libertad

Es muy común que los habitantes escuchen alguna radio local ya que lo hacen mientras realizan diferentes actividades, ya sea en su trabajo o desde el hogar, pues les permite estar al tanto en noticias y acontecimientos que ocurren en el Cantón, Cada habitante es diferente y de esto depende la sintonía o frecuencia radial al momento de encender la radio.

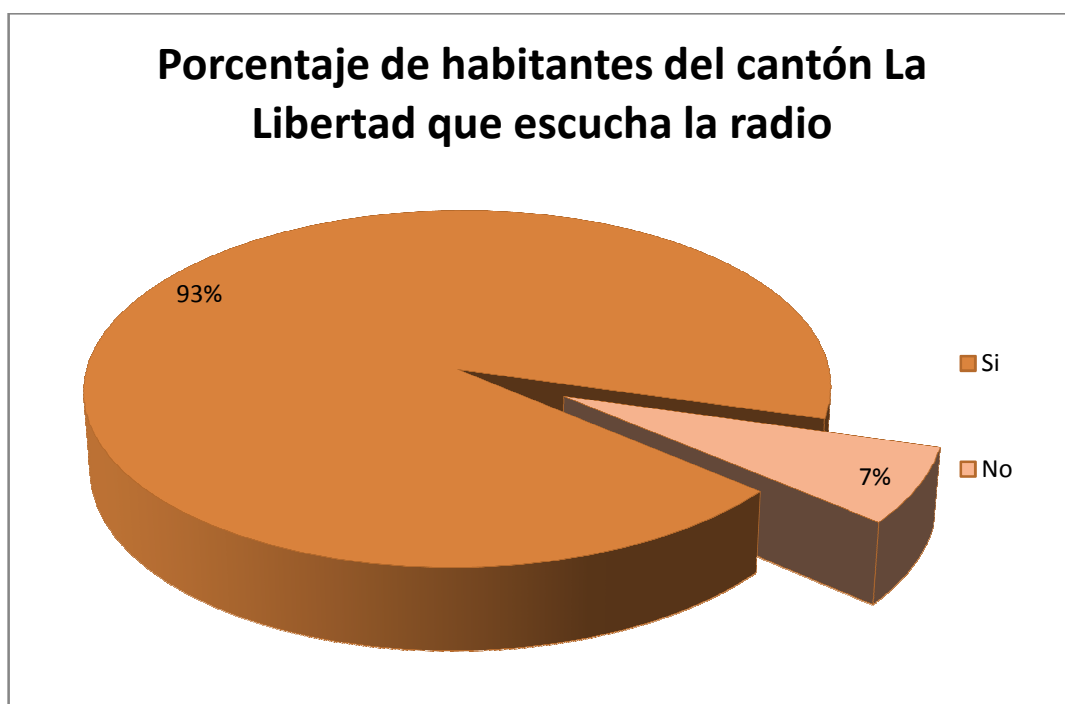
a) ¿ESCUCHA ALGUNA EMISORA RADIAL?

CUADRO # 1

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	373	93%
No	27	7%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los habitantes de este Cantón en la mayoría de los casos como se puede apreciar en la Figura 1, el 93% de la población entrevistada escucha la radio, ya que no necesita de la captación visual, por ende es el medio más utilizado y se lo puede hacer al mismo tiempo en que se realizan las actividades cotidianas de trabajo, por otra parte solo un 7% de ellos no la escucha, el principal motivo es que no poseen una radio, pero nos aseguraron que si la tuviesen a su alcance no dudarían en utilizarlo.

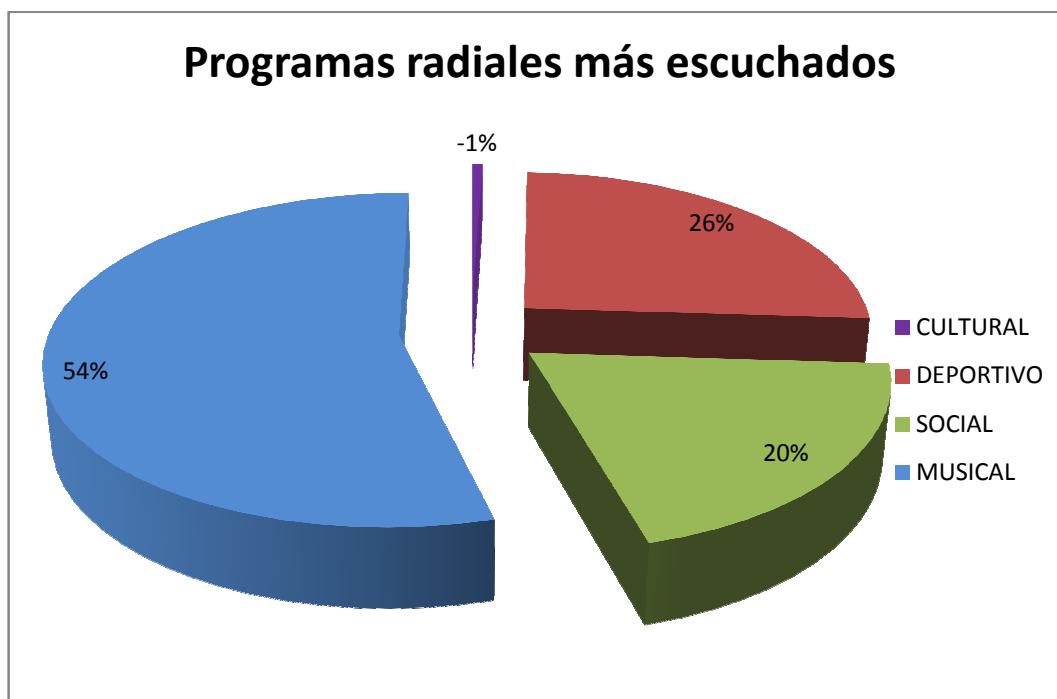
b) ¿QUÉ CLASE DE PROGRAMA RADIAL ESCUCHA?

CUADRO # 2

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Musical	217	54%
Deportivo	102	25%
Social	79	20%
Cultural	2	1%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 2



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los programas radiales se ha clasificado de cuatro diferentes maneras: el 54% de la población escucha programas musicales que hoy en día es el más común, hay quienes prefieren los programas deportivos y en tabla consta con un 26%, en tercer lugar se encuentran los programas sociales con un 20% y por último están los programas culturales con – 1%.

c) ¿HA ESCUCHADO PROGRAMAS RADIALES QUE INCIDAN EN EL ASEO?

CUADRO # 3

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	14%
No	342	86%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 3



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En esta pregunta, gran parte de nuestros encuestados se dio cuenta de que no existen programas radiales o programas culturales pues el 86 % nunca ha escuchado programas similares, por otra parte el 14% restante cree que las denuncias que se emiten vía telefónica para expresar sus molestias son espacios de programas culturales para que las instituciones públicas resuelvan las molestias, las mismas que son expuestas mediante vía telefónica.

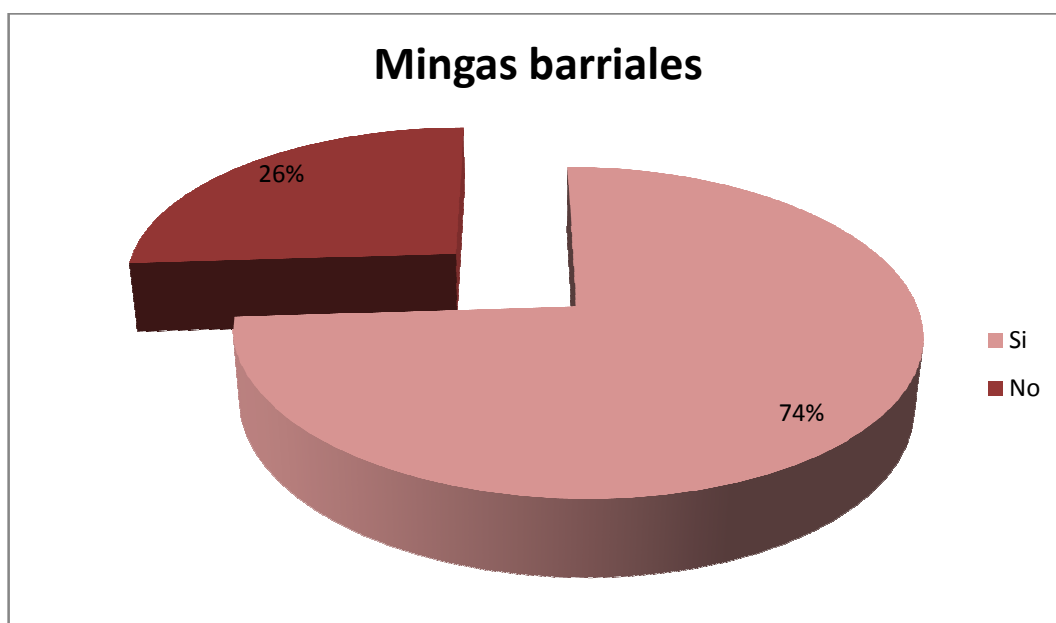
d) ¿USTED PARTICIPA EN MINGAS DE SU SECTOR?

CUADRO # 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	58	26%
No	342	74%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 4



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Es lógico pensar que a todos nos gustaría participar en mingas barriales para la mejora y embellecimiento de un determinado sector y más aun cuando vivimos en este, por ende es así que el 74% de nuestros encuestados si están dispuesto a participar en mingas, el 26% por lo contrario no está listo a cooperar debido a la falta de tiempo, en la mayoría de los casos por problemas con su horario de trabajo, pero la mayoría de ellas nos manifiestan que en ocasiones que lo ameriten deben darse un tiempo, en especial si es para la mejora de su sector.

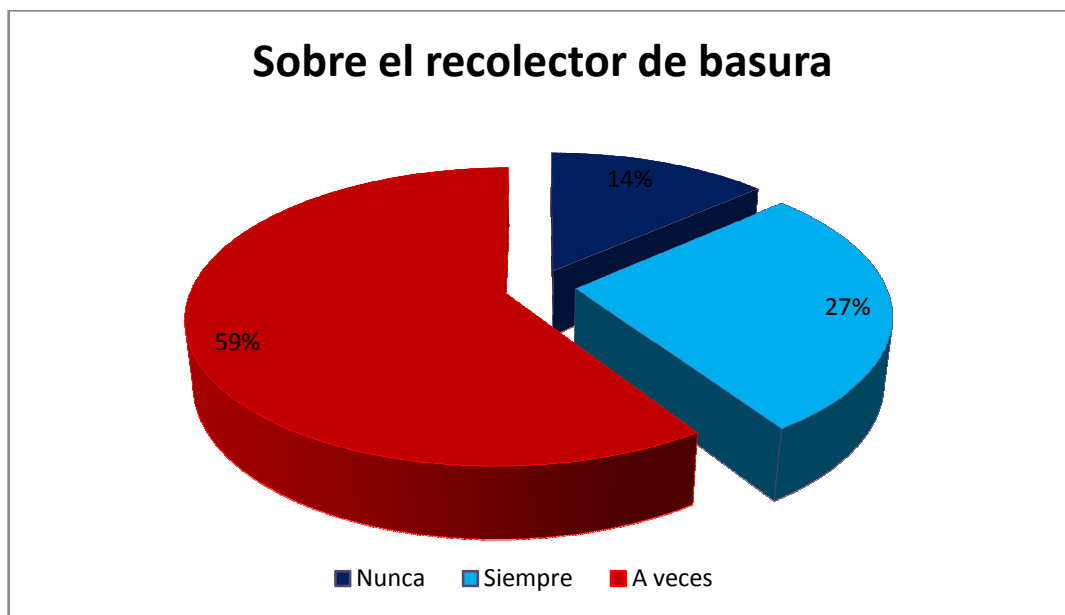
e) ¿PASA EL RECOLECTOR DE BASURA POR SU SECTOR?

CUADRO # 5

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	54	14%
Siempre	109	27%
A veces	237	59%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 5



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La principal causa de que los desperdicios estén formando grandes basureros en diferentes sectores es definitivamente la mala organización que tiene el municipio del Cantón, esto es un claro reflejo en el gráfico No. 5. El 59% de la personas encuestadas expresan que el carro recolector de basura a veces pasa por su sector, por lo contrario el 27% está seguro que el recolector siempre recorre su sector y una pequeña parte como es el 14% opina que nunca pasa el recolector por su domicilio.

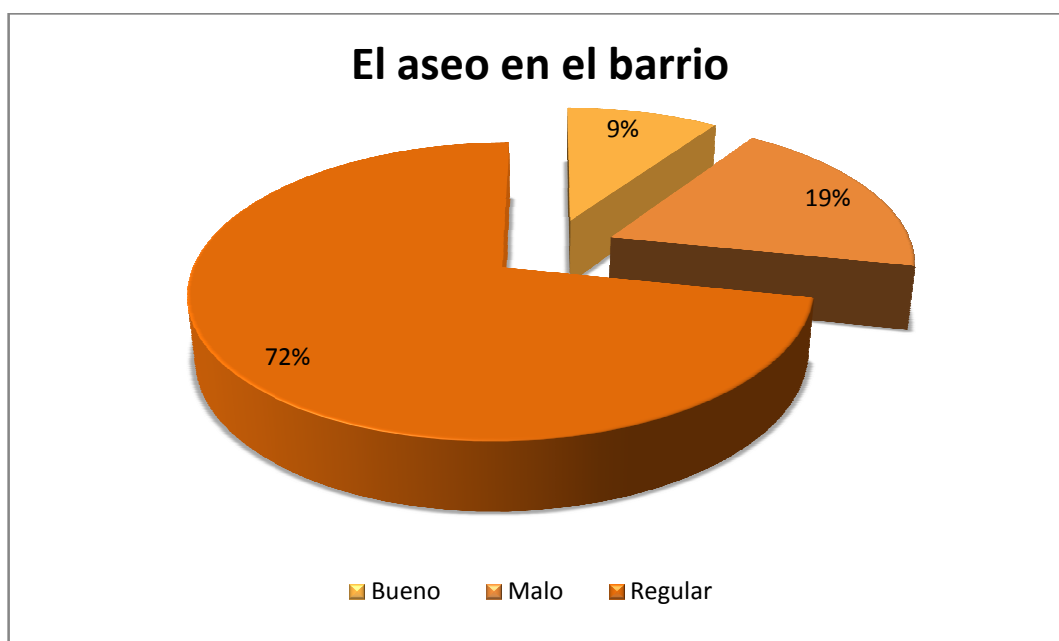
f) ¿CÓMO CALIFICA EL ASEO EN SU BARRIO?

CUADRO # 6

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	38	9%
Malo	75	19%
Regular	287	72%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Todos debemos cooperar para y ayudar para mantener el aseo nuestro barrio o sector. En esta pregunta el Gráfico No. 6 nos indica que el 9% de los encuestados califica el aseo en su barrio como bueno, el 19% lo califica como malo, pues opina que en algunos sectores existen montículos de desperdicios, ocasionando molestias y da un mal aspecto para su barrio, el 72% de los ciudadanos encuestados que es la mayor parte asegura que el aseo de su barrio es regular.

g) ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES?

CUADRO # 7

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	75	19%
No	238	59%
Muy poco	87	22%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
 Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
 Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los ciudadanos del cantón La Libertad no están familiarizados con la Ley de ordenanza municipal así lo corroboramos en la encuesta realizada, en el Gráfico No. 7 nos indica que el 59% no conoce sobre el tema, el 22% conoce muy poco y el 19% si conoce la Ley de ordenanza municipal, estos son en su mayoría personas que trabajan en el mercado o tienen algún tipo de negocio establecido.

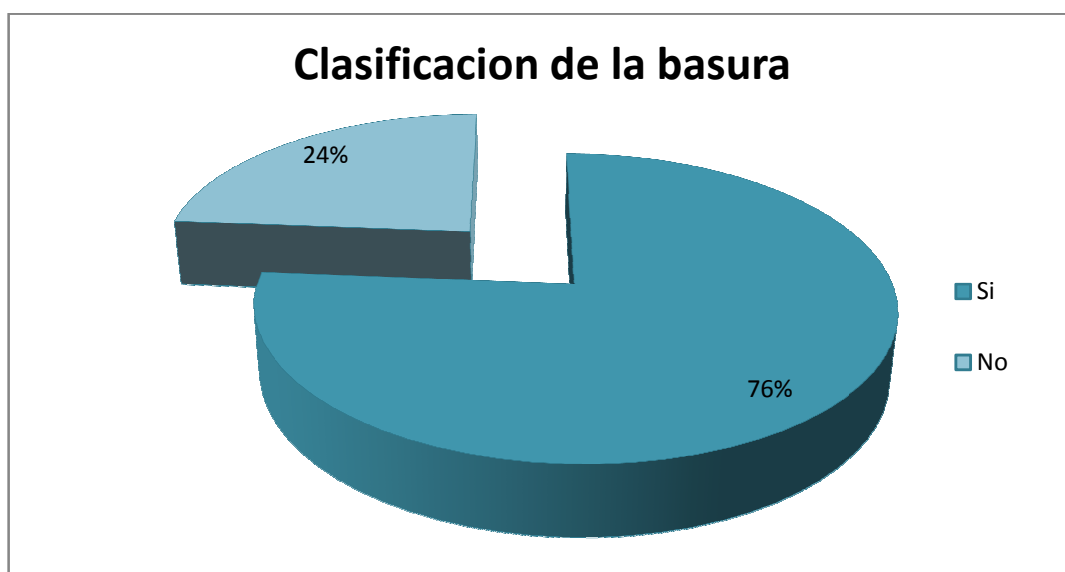
h) ¿SABE USTED COMO DEBE CLASIFICAR LA BASURA?

CUADRO # 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	305	76%
No	95	24%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Es importante conocer la opinión de los encuestados acerca de la clasificación de los residuos y el manejo de los mismos, en el Gráfico No. 8, el 76% de los entrevistados consideran que si conoce de los métodos de clasificación y aceptan que no lo hacen pues aquí también interviene el manejo de responsabilidad del Municipio del cantón pues de que serviría clasificar en el hogar si al momento de pasar el camión recolector, este desechará los residuos en un mismo contenedor sin importar su clasificación, el 24% opina que no conocen como clasificar los residuos sólidos, pero que estarían dispuestos en aprender en mejoras de su sector y barrio.

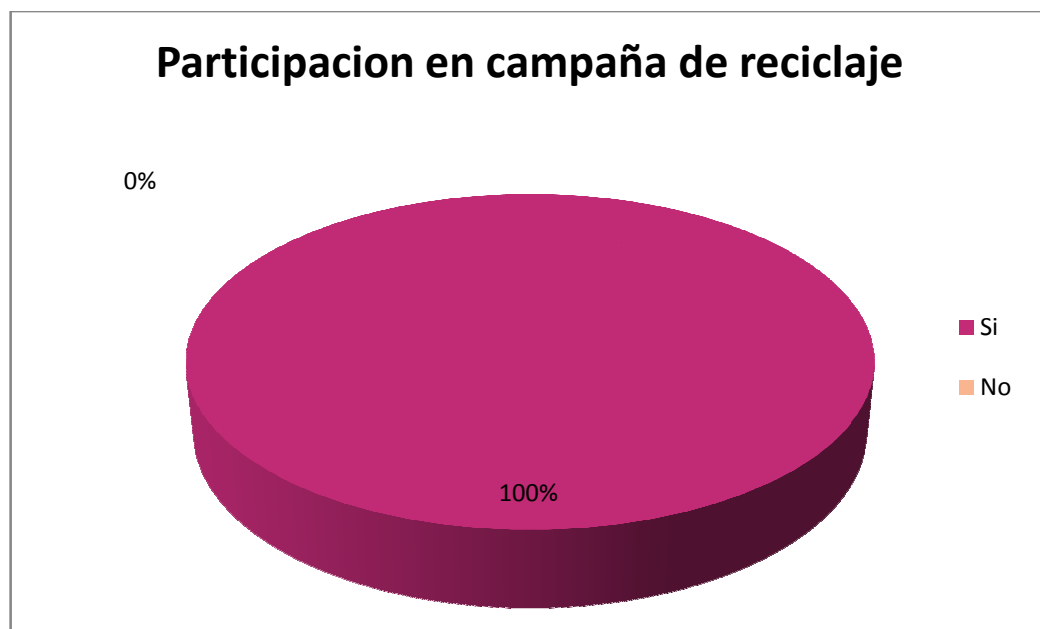
i) ¿ESTÁ DISPUESTO A PARTICIPAR EN UNA CAMPAÑA MASIVA DE RECICLAJE?

CUADRO # 9

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	400	100%
No	0	0%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Existe una buena acogida por parte de la ciudadanía si se logrará realizar una campaña masiva de reciclaje, en el Gráfico No. 9 podemos observar que el 100% de los ciudadanos encuestados están dispuestos en participar en una campaña masiva de reciclaje, esta campaña es una forma de ayuda, para lograr un fin en común, minimizar los desechos para evitar la contaminación y capacitar a la ciudadanía para que note cuán importante es la reutilización de materiales.

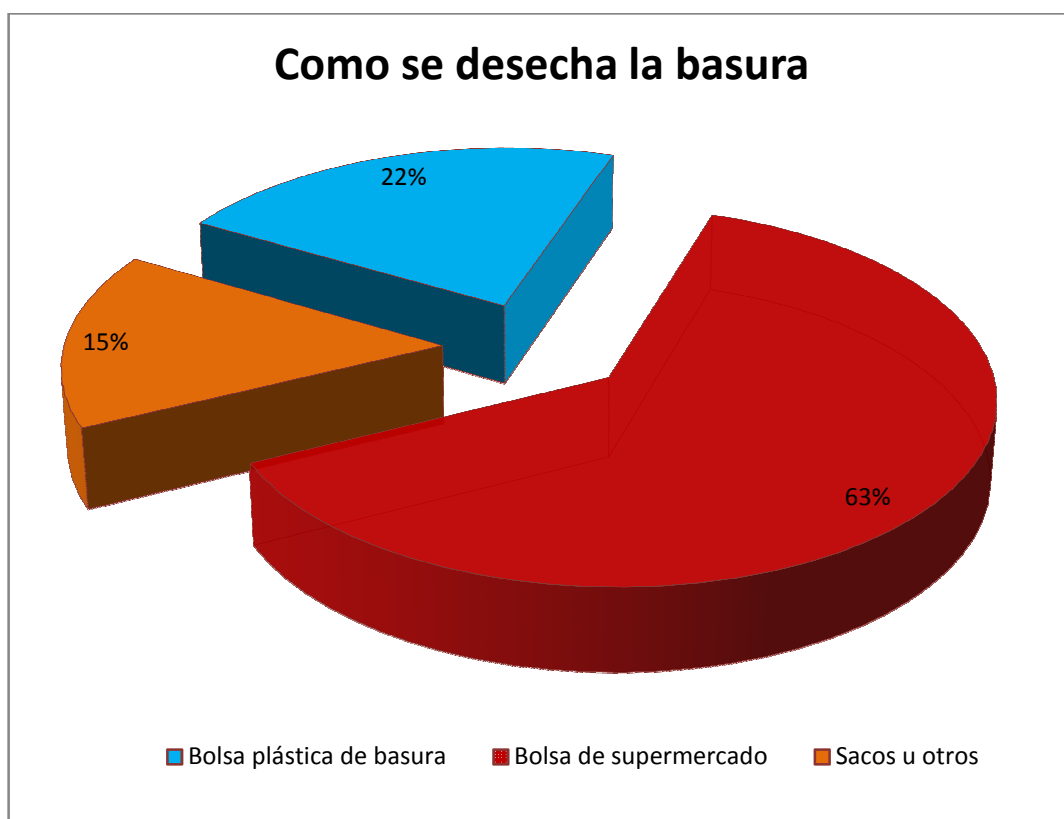
j) ¿CÓMO DESECHA LA BASURA?

CUADRO # 10

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bolsa plástica	87	22%
Bolsa de supermercado	251	63%
Sacos u otros	62	15%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuestas, Barrios del cantón La Libertad
Autor: Vanessa Sánchez Carreño

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En la figura 10. Se observan los porcentajes de los tipos de recipientes más comunes utilizados por los entrevistados, para el depósito de sus residuos sólidos, el más común son las bosas de supermercado con un 63%, las bolsas plásticas para la basura con un 22% y los sacos u otros con un mínimo de 15%.

3.1.1.2. ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS

Entrevista a Henry Gabriel Batallas Gómez, concejal del cantón La Libertad:

En la entrevista realizada al concejal Henry Batallas Gómez manifestó que el municipio cuenta actualmente con ocho unidades recolectoras de basura y estas son contratadas a una empresa privada, su trabajo específico es recolectar la basura día a día tan solo desechos sólidos y no malezas.

Por el momento estas unidades si abastecen a los 74 sectores con los que cuenta el Cantón ya que se tiene un plan estratégico el cual es que cada recolector de basura se turna al momento de pasar por los diferentes sectores cada 1 o 2 días.

El lugar donde se deposita la basura son lotes totalmente municipales que se ha creado específicamente para este fin atrás de la universidad estatal península de Santa Elena en el sector Virgen Inmaculada, los contenedores depositan la basura en este lugar y luego se la entierra, este trabajo se ha venido realizando desde hace muchos años, también nos pudo manifestar que se está pensando en unirse los tres cantones santa Elena, Salina y la Libertad para hacer un solo botadero municipal.

Estrategias de reciclaje específicamente no existen pero se piensa en trabajar en un proyecto pequeño con las escuelas del Cantón enseñándoles a reciclar. Como un proyecto futuro se plantea la posibilidad de comprar una planta procesadora de reciclaje en el cual se pueda separar lo que es plástico, cartón y vidrio para luego venderlos y volverlos a reutilizar.

En la siguiente entrevista se la efectuó a:

Lic. Irma Cevallos Suárez

Comunicadora Social y ahora desempeña el cargo de Relacionista Pública de la empresa Aguapen.

Nos manifestó que en la actualidad no existen programas radiales dedicados al aseo y ornato, que tan solo se hacen comentarios en base a denuncias emitidas por el radioescucha vía telefónica que se presentan al momento en que se da la programación, como una alternativa para ver posibles soluciones al problema se busca realizar entrevistas o reportajes a los diferentes departamentos de aseo e higiene o municipio y departamento de medio ambiente.

Dentro de las estrategias para captar el interés del radioescucha se realizan programas interactivos de concurso de esta manera se atrae mayor sintonía, los jingles o spots publicitarios se hacen a través de las empresas del estado (dirección provincial de educación, de salud y aguapen)

COMENTARIO

“Programa radial dedicado al aseo y ornato de la ciudad no existe”.

Esto nos dijo Irma Cevallos (Comunicadora Social) es preocupante esto ya que no se cumple con los apostolados de la comunicación los cuales son informar y educar, no es cuestión de solo hacer un llamado de atención cuando el caso lo amerita sino que hacer hincapié siempre para tratar de cambiar la mente y la costumbre de los ciudadanos las radios deberían de trabajar en conjunto con las empresas privadas y no solo esperar remuneración para recordar a los ciudadanos lo importante que es el aseo y el cuidado de sus calles .

Por otra parte la:

Sra. Gina Ronquillo Medina, presidenta del Barrio Simón Bolívar:

Manifiesta que la actividad de aseo y ornato dentro del barrio es solamente por el recolector de basura y que aun no existe concientización de los moradores, en el sector hay un contenedor de basura que solo lo utilizan los trabajadores del mercado de mariscos el cual lo limpian de vez en cuando pero que en los alrededores todavía afectan el medio ambiente.

Se ha sugerido como federación de barrio que se realice seminarios de capacitación con temas como el reciclaje pero que aun no hay respuesta positiva por parte del Municipio.

Hoy en día los moradores de cada barrio y cada sector sienten la necesidad de ayudar y contribuir en este aspecto como es la limpieza, ya que nuestro sector es la bienvenida a los turistas que llegan desde diferente puntos del Ecuador y porque no decir de otros países, es así que nos vemos en la necesidad de realizar mingas barriales y demás similares para embellecer nuestro sector pero esto solo dura poco tiempo, ya que la cultura ciudadana es muy pobre lastimosamente los ciudadanos en su mayoría no están consientes del daño que hacen cuando dejan sus desperdicios fuera de casa y aun no es hora del paso de recolector de basura, si esto se da en lugares céntricos no me imagino cómo estarán los sectores rurales de nuestro Cantón

Aun estamos en espera de la ayuda por parte del Municipio con seminarios o talleres relacionados al tema.

Para finalizar entrevista a:

Sr. Alberto Rodríguez Aquino, aseo público:

El señor Alberto Rodríguez aseo público nos indicó que le son asignados tres sectores por día, la basura que recolecta no se selecciona y va directamente al contenedor, él piensa que la falta de cultura es lo que lleva a las personas a botar basura en la calle y que fuera de mucha ayuda si las radios locales utilizaran sus frecuencias para llegar a los ciudadanos con temas como “no botar basura en la calle”

Al final de las entrevistas realizadas se llegó a pensar que la problemática del aseo en el cantón es culpa de todos, la radio al no tener programas que instiguen al radioescucha a mantener limpia sus sectores y por ende la ciudad.

El Municipio también es pieza clave en este tema ya que debería realizar seminarios de capacitación en conjunto con los líderes barriales con temas como limpieza y cultura para de esta manera guiar a la ciudadanía y comenzar con un gran proyecto que sería el reciclaje.

Los ciudadanos deberíamos pensar que esto nos afecta y por lo tanto debemos de recapacitar y tomar conciencia ya que con una ciudad limpia ganaríamos todos

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- ▶ De la investigación realizada se ha llegado a determinar las siguientes conclusiones:
- ▶ Los medios radiales ponen poco interés en cuanto a programas que promuevan a la limpieza de las calles.
- ▶ La ciudadanía desconoce los horarios en que pasa el recolector de basura.
- ▶ No se dictan conferencias acerca de la contaminación que podría producir el mal hábito de botar basura en nuestro sector.
- ▶ No existe preocupación de parte de las autoridades municipales en abastecerse de más unidades recolectoras de basura.
- ▶ Existen proyectos para procesar la basura pero a largo plazo ya que no cuentan con recursos económicos.
- ▶ La basura es un problema de salubridad que involucra a toda la ciudadanía

RECOMENDACIONES:

- ▶ Empezar una verdadera campaña de concienciación a las autoridades y ciudadanías para ayudar a mantener un ambiente sano y una ciudad limpia, a la que tienen derecho todas las personas.
- ▶ La aplicación de las estrategias comunicativas de una programación radial que permita concienciar a la ciudadanía del cantón La Libertad.
- ▶ Promover la cultura participativa de la ciudadanía a través de la motivación en las radios que laboran en el cantón La Libertad.
- ▶ Solicitar el apoyo decidido de las radios locales para emprender la campaña de concienciación.
- ▶ La implementación de un sistema de información con temas de higiene, educación ambiental y salubridad para que sean difundidos en las radios locales.
- ▶ Recolectar adecuada y permanentemente los desperdicios que surgen día a día de las urbes y tratarse adecuadamente para de esta manera evitar la contaminación.
- ▶ Capacitar a la ciudadanía a cerca del reciclaje a fin de que pueda representar ingentes ingresos económicos.
- ▶ Ayudar a mantener un ambiente sano y limpio no arrojando basura en las calles.
- ▶ Ubicar cestos de basura en lugares estratégicos

CAPITULO IV

LA PROPUESTA



PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Agosto de 2011

4.1. JUSTIFICACIÓN

Las radios del cantón La Libertad tienen una estructura netamente musical con pocos espacios informativos por lo que es necesario estructurar una programación con una clara orientación integradora de la educación, fomentando la cultura participativa del pueblo orientado a resolver los problemas sociales del entorno en términos de aseo y ornato del cantón. Por lo que es necesario dentro de los tipos de programas radiales que se desarrollan normalmente, incluir e impulsar proyectos que realicen una labor social de la población en estudio. En este sentido integrador con la comunidad la propuesta buscará reformar e incluir en las radios de La Libertad una programación adecuada que sirva de modelo para superar los problemas del entorno, tomando como punto de partida el tema específico de la limpieza de las calles con la participación de actores claves involucrados en el proceso específicamente, la administración pública, profesionales, especialistas, y la ciudadanía, para que los problemas detectados sean expuestos y resueltos con las soluciones acertadas y viables.

En este marco, PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, les propondrá a los oyentes mejorar la limpieza del cantón La Libertad, destacando su interés y cultura participativa de mantener limpia las calles de sus sectores. Se tratarán temas relevantes en aspectos de higiene educación ambiental y salubridad. Para ello, se cuidará la calidad de los contenidos y las formas y estilos de su transmisión al oyente. Éste será uno de los sellos distintivos del programa, que se difundirán en horarios estratégicos.

4.2. DIAGNÓSTICO

De los resultados esperados de la investigación realizada los habitantes del cantón La Libertad escuchan la radio por ser el medio de

comunicación más accesible. Sin embargo en la investigación realizada se ha podido determinar que no existen programas culturales donde se motive la educación y la participación de la ciudadanía en el ámbito de radiodifusión cultural, oír, aprender y participar. Se escuchan en un porcentaje bajo, programas radiales que inciden en el aseo. En muchos casos existe una confusión del concepto en sí de la existencia de un programa con las características mencionadas y muy a menudo se hace una denuncia mediante una llamada telefónica al aire respecto al tema del aseo. La participación en mingas barriales de la comunidad es baja por diversos motivos de ocupación de orden familiar y laboral debido a la falta de motivación.

Los recolectores de basura no abastecen las necesidades de la ciudadanía en el tema de aseo. A nivel barrial el tema del aseo es malo. Ya que existe una falta de capacitación evidente, que motive a los moradores del sector y una adecuada administración de los recursos públicos. La mayoría de los habitantes del cantón tienen desconocimiento de las ordenanzas municipales debido a la falta de difusión de las mismas. Muchos habitantes tienen conocimiento del tema de reciclaje pero a la hora de recolección todo se desclasifica ya que todo va al recolector.

Sin embargo existe una disposición aceptable de participación por parte de la comunidad en una campaña masiva de reciclaje. Pero finalmente la basura es desechada en su mayoría en bolsas de supermercado pero se sabe que la problemática no termina ahí porque muchas veces termina en la calle.

4.3. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta del programa radial con el nombre de PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA

LIBERTAD se sustenta desde el punto de vista legal y sociológico en:

QUE: La constitución política del Ecuador en su:

Art 14. Reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

Y en su:

Art 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio o forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal de las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radios y televisión públicas, privadas y comunitarias.

QUE: La Ley Orgánica de Educación Superior en su:

Art 8. Expresa que la Educación Superior tendrá los siguientes fines: En sus literales:

a. Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas.

c. Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional.

QUE: El reglamento general de Investigación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena en su:

Art 4. Expresa que La investigación es una función de la Universidad, que permite generar, mejorar y aplicar conocimientos; se entiende por investigación, el proceso creativo y metodológico orientado esencialmente a la búsqueda y aplicación de soluciones innovadoras a problemas de la sociedad ecuatoriana, por medio de la creación, adaptación o perfeccionamiento de tecnologías.

4.4. OBJETIVO GENERAL

Promover la cultura participativa de los habitantes de La Libertad a través de la aplicación de estrategias comunicacionales con el propósito de mantener limpia las calles del cantón La Libertad.

4.4.1. Objetivos específicos

- Ejecutar la aplicación de un sistema de información que contenga temas de Higiene, Educación Ambiental y Salubridad para difundirlos en las radios locales en horarios estratégicos.
- Impulsar la participación de la ciudadanía en la necesidad de mantener limpias las calles del cantón.

FORMATO RADIAL

Hay muchas formas de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal.

Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales que apuntarán sobre lo informativo con la proyección de encontrar las mejores alternativas de soluciones y en la mayoría de los casos poder llegar a la conciencia ciudadana y de esta manera poder llegar a nuestro objetivo.

ELABORACIÓN DEL GUIÓN

En el guión radiofónico se concretarán todas las ideas previas, las que nacen como producto de la investigación del tema de limpieza del cantón La Libertad, del análisis de la audiencia y del formato seleccionado para el programa.

Identificación de Apertura que podrá ser grabada.

Intervención del locutor donde se realizará la presentación del programa, adelantos, palabras de bienvenida al resto del equipo.

Tema musical se seleccionará uno o dos, con principal énfasis en la limpieza del cantón La Libertad.

Intervención del locutor para dar paso al Columnista o Invitado.

Intervención del Invitado utilizando la técnica de entrevistas.

Tema musical.

Intervención del locutor para dar paso a la sección de llamadas telefónicas.

Llamadas telefónicas.

Intervención del locutor que dará en mensaje y despedida de los oyentes y de su equipo.

Identificación de Cierre.

Se debe pensar además en la Cortina, o identificación del programe sin

que sea de carácter obligatorio.

El guión radial debe tenerlo cada uno de los integrantes del programa.

La música seleccionada estará lista sobre el escritorio del operador técnico.

Para la selección de los temas musicales, se fomentará la creatividad de los músicos locales y de ser necesario deberá ser realizado fomentando un concurso para la obtención de la música.

El acto de premiación de las mejores obras será incluido dentro del programa, y los músicos serán entrevistados de tal manera que puedan dar a conocer sus inspiraciones y la realidad local.

4.5. FACTIBILIDAD

4.5.1. Participación de recursos humanos de producción

Dadas las características del programa, en principio se requerirá el siguiente equipo de trabajo:

- ▶ Conductor
- ▶ Coordinador de aire
- ▶ Productores periodísticos
- ▶ Productores artísticos
- ▶ Productor comercial
- ▶ Productor general
- ▶ Se contempla la posibilidad de incluir columnistas

Si bien la integración definitiva del equipo de producción se resolverá cuando se confirme la realización del programa.

La base del personal ya está definida:

- ▶ Vanessa Sánchez: Conductor y coordinador de la producción artística.
- ▶ Martha Imacaña: Productor general.
- ▶ Cesar Arízaga: Coordinador de aire y coordinador de producción periodística.
- ▶ Omar Orrala: Productor artístico.

Ya está prevista y preseleccionada la formación de sub-equipos de trabajo (productores + locutores + editores) para poder afrontar el gran desafío de realizar un ciclo con asistida calidad tanto en el contenido como en lo estético y así obtener un programa que sea digno de la su audiencia, para que de esta manera podamos llevar a cabo el programa con magnífica acogida.

4.5.2. Factibilidad técnica y requerimientos de infraestructura

Además del tiempo en el aire y el operador técnico, la realización de PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD necesitará el compromiso de la radio para contar con:

- ▶ Uso de líneas telefónicas durante el programa
- ▶ Uso de líneas telefónicas para la preproducción
- ▶ Disponibilidad de estudio para grabar y editar
- ▶ Facilitar el contacto entre la producción y radios de la cadena para obtener información y material
- ▶ Responsabilidad al momento de informar

Las condiciones en las que se utilizarán estos recursos serán acordadas en base a las posibilidades de la radio y la producción.

4.5.3. Factibilidad financiera y propuesta comercial

Evidentemente, el tipo de acuerdo a plantear es el de una coproducción, por medio del cual la producción se compromete a realizar el programa según las características generales acordadas con la radio, mientras que la emisora se compromete a aportar la infraestructura y recursos (no monetarios) necesarios para hacerlo. En cuanto a la pauta publicitaria, se propone un esquema de 60-40% a favor del que venda el espacio publicitario.

Se utilizará el tarifario de la radio u otro que se acuerde.

En caso de comercializar el programa en sí (como enlatado para otras radios, difusión electrónica, magnética, o en cualquier otro soporte o medio), el esquema de distribución de los beneficios será de 50-50%.

Los canjes publicitarios apuntarán a cubrir las necesidades más inmediatas de la producción (comunicación, traslados, fuentes, etc.) y/o beneficiar a los oyentes. Los canjes que no estén comprendidos en este criterio también serán distribuidos según el esquema 60-40%.

4.6. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA

4.6.1. Estrategias de comunicación radial

Se tomará como referencia la analítica de estudios de caso netamente enfocados desde el punto de vista comunitario e interactivo considerando la siguiente hipótesis:

“Si la radio comunitaria educativa de América Latina y Ecuador utiliza estrategias interactivas con eficacia en la programación radiofónica educativa, entonces mejorará el acceso, la participación y el aprendizaje

de la audiencia.” El concepto de radio comunitaria se complementa operativamente con el concepto de interactividad, como un método de la pedagogía de la comunicación aplicado actualmente a la radio.

La radio interactiva es un método educativo que combina el uso convencional de la radio como medio tecnológico de difusión, con la aplicación de los principios pedagógicos que estimulan la participación de la audiencia. El término interactivo es utilizado para mostrar que se involucra a la audiencia en la producción del contenido radiofónico, inclusive en las políticas de la programación de la radio. El diálogo radiofónico estimula la creatividad de los oyentes, y entre éstos el locutor (UNESCO –CII, 1994:1).

Los proyectos de radio interactiva se desarrollan en varios países del mundo (Radio Hill Tribes en Tailandia, Radio Sunshine en el Pacífico, Foro nacional de radios comunitarias de Subáfrica, Radio San Gabriel en Bolivia, 60 emisoras comunitarias asociadas a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER y las radios afiliadas a CORAPE en el Ecuador). Estas radios tienen como propósito, entre otros, mejorar la calidad de la educación y la promoción de las audiencias en las áreas rurales y en los sectores urbanos marginales de las grandes ciudades.

Las aplicaciones de las radio comunitarias han brindado importantes aportaciones a la teoría y práctica de la comunicación educativa, como por ejemplo, el guión en la radio-interactiva debe tratar de romper el carácter unisensorial que tiene la radio, provocando que el oyente vea, toque, huela y hasta saboree a través de los segmentos dramatizados. Pero más que nada un guión para la radio-interactiva debe promover respuestas orales, mentales y motoras. (SEDLAK y DÍAZ. 1992: 226-227). Según estos autores, esta metodología es la que estimula la comunicación de retorno, en un medio técnicamente unidireccional. Su

aplicación ha sido a nivel de niños, faltaría experimentar con grupos de adultos y comprobar si es posible el aprendizaje. (SEDLAK y DÍAZ. 1992: 228).

En Ecuador, a comienzos de los años sesenta, más del 60% de la población era analfabeta, y no llegaba al 10% los campesinos e indígenas que habían pasado por la escuela. Estos sectores marginados vivían en la ignorancia, miseria, abandono y desprecio, a consecuencia de la explotación e injusticias de terratenientes y políticos autoritarios.

Entonces, la necesidad urgente de los campesinos e indígenas era la alfabetización que les permita superar aquella realidad, un sector progresista de la Iglesia Católica concibió el proyecto de las Escuelas Radiofónicas en Ecuador.

Con pocos recursos se implementó el proyecto con una radio emisora de onda corta de aproximadamente un Kilovatio de potencia, con un mínimo de equipos para grabaciones y emisión; y 10 radiorreceptores de sintonía fija, logrando de esta manera dar inicio a la alfabetización radiofónica con 10 radio-escuelas ubicadas en zonas campesinas de Chimborazo y es así que en la medida que crecía la demanda, se implementó en todo el país.

Los propósitos se lograron con la colaboración de los voluntarios, Los servicios siempre contaron con la participación popular y el apoyo financiero local y externo, y se logró implementar servicios tales como: La radioemisora educativa, con una programación variada, educativa e informativa, en castellano y quichua, difundida a través de tres frecuencias.

El centro de capacitación campesina, para talleres de auxiliares y maestros, además sobre corte y confección, salud, cocina, medicina natural, producción de programas, capacitación de reporteros populares.

El servicio médico para consulta, urgencias y hospitalización. La hospedería campesina. La cooperativa de ahorro y crédito y una imprenta.

Del ejemplo ilustrado se puede determinar que los programas de la radio comunitaria que se insertan en el marco de una estructura organizativa son una estrategia exitosa para el logro del proyecto de la radio, que abarcan un conjunto de acciones relativas a fomentar la organización, mejorar las condiciones de vida de los pobladores y dotarles de instrumentos para el trabajo. Así la radio y la organización se han convertido en un poderoso aporte a los procesos de desarrollo de la gente. La articulación de mensajes radiales, impresos y sesiones presenciales es una estrategia central, que continuamente debe mejorarse en el estudio de sus técnicas que deberá estar estrechamente con los objetivos del proyecto planteado y lo que se pretende resolver.

Acertadamente la radio comunitaria tiene una audiencia fiel, pues llega a sus públicos en más momentos del día que otros medios. Esto porque tiene la posibilidad de ocupar más tiempo en la vida de la gente, de acompañarlas de estar inmediatamente presente en entornos comunitarios y en los proyectos personales de las audiencias. Es el caso de algunas radios de CORAPE (ERPE y Radio Latacunga).

Como se sabe, la radio frente a otros medios audiovisuales, tiene la desventaja de utilizar sólo el canal auditivo, sin embargo, esto depende también de las características del manejo de la radio, del programa y del público.

4.6.2. Estructura guión radial

Es posible combinar la capacidad de convocatoria de la radio comunitaria que es una de sus ventajas, con actividades interactivas como reuniones, concursos, eventos, lecturas, entrevistas en directo con profesionales que

conversan con los oyentes. Esto permite aprovechar el medio tanto en procesos de reflexión sobre la realidad de los propios oyentes, como en proyectos efectivos para el cambio y el desarrollo personal y social.

En resumen las estrategias utilizadas para la vinculación con los oyentes serían:

1. Priorizar como opinión de trabajo los sectores rurales y urbano marginales.
2. Desarrollar diversos programas de educación radiofónica para niños, jóvenes y adultos, marginados del sistema regular.
3. Utilizar la combinación de medios presenciales y a distancia.
4. Implementar en forma permanente y participativa los procesos de planificación, investigación, capacitación y evaluación involucrando a los beneficiarios de los programas.
5. Utilizar la infraestructura organizativa del entorno, ya sea eclesial, comunal y estatal, para la ejecución de cursos, capacitadores, encuentros y asambleas.
6. Involucrar a líderes locales en la implementación de los programas.
7. Establecer estructuras organizativas educativas en el ámbito cantonal para el desarrollo de actividades socioculturales y educativas.
8. Vincular todo el personal de la radio para que apoye y acompañe el trabajo comunicacional en terreno.

9. Coordinar el trabajo radiofónico con instituciones afines y participar activamente en las redes locales, nacionales y continentales estos dos últimos se logrará específicamente haciendo amplio uso de las redes sociales y el recurso de internet.

10. Participar en eventos de capacitación y formación convocados por las redes creadas para apoyar a las radios.

a. Ficha técnica

- ▶ Formato: Informativo.
- ▶ Frecuencia: Semanal.
- ▶ Duración: 45 minutos a 1 hora, según disponibilidad en la programación de la radio.
- ▶ Horario: Por la mañana y reprises por la tarde, según disponibilidad en la grilla de programación.
- ▶ Objetivo: Interés y participación ciudadana en la limpieza del cantón.

b. Contenido / secciones

La duración las secciones dependerá de las características del pueblo o ciudad que se aborde durante el programa. En algunos casos, se dará mayor espacio a cuestiones vinculadas con lo la imagen turística y la importancia del aseo de las calles del cantón, mientras que en otros prevalecerá la educación y la cultura de la ciudadanía fomentando su participación activa con la ayuda de personajes con amplios criterios y experiencias sobre el tema.

- ▶ Ubicación: Dónde está ubicado el cantón. Distancia a la capital provincial y a la nacional. Rutas de acceso y medios de transporte.

- ▶ Historia: Breve recorrido por el origen de la población. Explicación del nombre, personajes y hechos históricos vinculados, etc.
- ▶ Destacados: Aspectos económicos destacados (turismo, industria pesquera, actividad comercial). Puesta en relación a nivel local, provincial y nacional.
- ▶ Datos demográficos: Breve repaso de la cantidad de habitantes (en relación con otras poblaciones para poder tomar como referencia) y aspectos destacados (por ejemplo, ausencia notoria de jóvenes de cierta edad que se van a estudiar a otras ciudades, gente que pudiese colaborar en proyectos relacionados con el aseo del cantón).
- ▶ Personalidades: entrevista con personas conocidas y capacitadas a nivel nacional y/o provincial (artistas, deportistas, empresarios, políticos, modelos, universitarios y profesionales.) para que hablen del tema desde su historia y vivencias, percepción actual en sentido de mejoras de la limpieza de las calles y el ornato de la ciudad, presentación de alternativas de solución y fórmula de financiamiento de proyectos importantes que se puedan dar con la participación ciudadana de los moradores del sector .
- ▶ Personajes del lugar: todas las ciudades y pueblos tienen al menos un “personaje” local que se destaca por sus características o actividad (coleccionistas, emprendedores, maestros / médicos, la persona de mayor edad, artistas plásticos, oficios en extinción, recicladores de residuos). Su historia podrá contarse mediante una entrevista telefónica, con testimonios grabados o desde piso. Probablemente habrán personas que de los residuos reciclados puedan generar arte.
- ▶ Músicos locales: se trata de escuchar la música de artistas de la población, cualquiera sea el género que toquen. Se fomentará la música en vivo y los temas que tenga con finalidad la

creación de temas que mejoren el medio ambiente y respeto a la naturaleza con mensajes impactantes que hagan reflexionar a las personas sobre el mundo que sus hijos heredarían si se sigue acabando con el hábitat de todos.

- ▶ Leyendas: siempre hay una leyenda, cuento o historia fantástica vinculada a la población, su origen, habitantes, etc. En esta sección se contará esa historia con un edit., especialmente guionado y sonorizado.
- ▶ Info: Festivales, eventos, sociedad, etc. Data de interés tanto para quienes viven en la población como para el resto de los oyentes.
- ▶ Tus palabras sobre: Visión, sensaciones y recuerdos de habitantes de la población o personas que hayan pasado por allí. Mensajes grabados y editados o llamados en vivo. A determinar.

Como se puede apreciar, la idea de PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD es promover la cultura participativa en la ciudadanía del sector, motivando su colaboración con ideas y conocimientos científicos con la posibilidad de lograr grandes mejoras con la ayuda del sector productivo y financiero local y nacional.

Desde luego, se prevé que el programa vaya de menor a mayor rating, graduando la ambición de las secciones para que el nivel de calidad sea alto. Dando la flexibilidad de que toda idea nueva con respecto al tema sea bien acogida y progresista.

En cuanto a la musicalización del programa, se destacarán el o los géneros característicos de la provincia / región que se esté abordando sin dejar de lado la tendencia de los jóvenes a la hora de escuchar música. El estilo de conducción será informal, sin poner distancia con el oyente, y

evitando la chabacanería o el mal gusto. En este sentido, el estilo será simpático sin que esto signifique transformarlo en un programa de humor.

PROGRAMAS RADIALES DE ORIENTACIÓN PARA LA LIMPIEZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD adhiere totalmente a la visión de radios locales, la posibilidad de canalizar convenios que integren la participación de las Universidades, las empresas privadas, los auspiciantes, los gobiernos seccionales de turno y las representaciones barriales que les permitan desarrollar los proyectos que mejorarán rotundamente los aspectos de limpieza del cantón optimando su imagen turística y fomentando ciudadanos participativos con ideas futuristas.

BIBLIOGRAFIA

- ▶ HERNÁNDEZ MELÉNDREZ Edelsys. Metodología de la investigación, Cómo escribir una tesis .Escuela Nacional de Salud Publica 2006.
- ▶ MSc. PAREDES GARCES, Wilson Gonzalo Edición 2009, Metodología de la investigación.
- ▶ CARPIZO, Jorge. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999.
- ▶ Diccionario de Sinónimos y Antónimos.
- ▶ BALLESTEROS, López Tito. Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad
- ▶ GILLMOR, DAN. Plan de formación en radio ciudadana.
- ▶ SAVATER, Fernando. Radio y Nuevas Tecnologías. Colección: Comunicación y Comunidad
- ▶ TIBADUIZA, Fernando. Asociación Latinoamericana de Educación. Radiofónica ALER – Asociación Mundial de Radios. Comunitarias AMARC
- ▶ «ZaraRADIO La Radio como Herramienta de Participación de I@s Jóvenes»Pasos para la Planificación de Programas Radiales. Radio PRODUCCION. Por la Licenciada Tatiana De la Torre. Jefa de Producción, Cadena ALAS.
- ▶ GARCÍA, Camargo Jimmy. El Mundo de La Radio. 1998. Ciespal

- ▶ ESCALANTE, Marco Vinicio. Revolución Digital en la Radio. 2005
- ▶ PEPPINO. Radio Educativa (1991: p. 75)
- ▶ PÉREZ, Rafael Alerto. Estrategias de la Comunicación. 2001
- ▶ NEIRA, Mariana. Las Nuevas Formas de Informar. 2003
- ▶ ROCHA, Ricardo. Tesis Digitales UNMSM
- ▶ PRIETO, Castillo Daniel. Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos. 1990
- ▶ CASTILLO, Barragán, Medios de comunicación y su influencia en la educación.
- ▶ CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti. 1997, Atracción Mediática. Editorial Biblos. UNESCO
- ▶ RODERO Antón, Enma. Creatividad en la radio. Radialista.
- ▶ MACHADO, Roberto. Difusión periodística.
- ▶ GÓMEZ, Luis Aníbal. Opinión Pública Y Medios de Difusión. 1982
- ▶ VILLANUEVA, Ernesto. Derecho de la Información. 2003

CONSULTAS EN INTERNET

- ▶ LÓPEZ, Vigil José Ignacio. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados. En la Web:
<http://www.radialistas.net/manualurgente/ManualUrgenteRadialistas>

- ▶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>

- ▶ <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque1/pag8.html>

- ▶ ÍTERNATURA, El reciclaje. En Web:
<http://www.internatura.org/estudios/reciclar.html/> Luís Martínez Ramírez.

- ▶ PRO AMBIENTAL PERU SAC, En Web:
<http://www.proambientalperu.com/reciclaje.doc/> Genaro A. Peña.
Lima, Perú.

- ▶ <http://tipos-contaminacion.blogspot.com/>

- ▶ http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_La_Libertad

- ▶ http://www.lalibertad.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=137:la-libertad-aporta-en-la-evacuacion-de-la-peninsula&catid=1:latest-news&Itemid=59

OTRAS PÁGINAS

- ▶ www.monografia.com
- ▶ www.buenastareas.com
- ▶ www.rincondelvago.com
- ▶ [www.google.ec.co.ve.](http://www.google.ec.co.ve)

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA

Anexo I: **ENCUESTA**

La siguiente Encuesta realizada es con el fin de conocer en la actualidad cómo La Comunicación Radial influye en el Cantón La Libertad.

Lea con detenimiento y ponga una (X) en el lugar que crea conveniente.

PREGUNTAS:

1.- ¿Escucha alguna emisora radial?	6.- ¿Cómo califica el aseo en su barrio?
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular
2.- ¿Qué clase de programa radial escucha?	7.¿Tiene conocimiento de las ordenanzas municipales?
1.- Cultural <input type="checkbox"/> 2.- Deportivo <input type="checkbox"/> 3.- Social <input type="checkbox"/> 4.- Musical <input type="checkbox"/>	1.- Si <input type="checkbox"/> 2.- No <input type="checkbox"/> 3.- Muy poco <input type="checkbox"/>
3.- ¿A escuchado programas radiales que incidan en el aseo?	8.- ¿Sabe usted como debe clasificar la basura?
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
4.- ¿Usted participa en mingas de su sector?	9.- ¿Esta dispuesto a participar en una campaña masiva de reciclaje?
<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
5.- ¿Pasa el recolector de basura por su sector?	10.- ¿Cómo desecha la basura?
1.- Nunca <input type="checkbox"/> 2.- Siempre <input type="checkbox"/> 3.- A veces <input type="checkbox"/>	1. Bolsa plastica de basura <input type="checkbox"/> 2.- Bolsas de supermercado <input type="checkbox"/> 3.- Sacos u otros <input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA

Anexo II: **ENTREVISTAS**

Entrevista a:

- ✓ Periodista: Lcda. Irma Cevallos Suárez
Conductora de Programa Radio Record 105.3 FM

Preguntas:

1. ¿Cuántos programas radiales que incidan al aseo y ornato existen en la emisora? ¿Y por qué?

2. ¿Qué está haciendo la radio actualmente para solucionar el problema?

3. ¿Qué estrategias utilizan para captar el interés del radio escucha en los programas educativos?

4. ¿Cuántos jingles educativos diarios y en que horarios?



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

- ✓ Dirigente Barrial: Sra. Gina Ronquillo Medina.
Presidenta del Comité del Barrio Simón Bolívar

Preguntas:

1. ¿Cómo califica la actividad de aseo y ornato en su barrio?

2. ¿Existe en su barrio contenedor de clasificación de basura?

3. ¿Los habitantes del barrio conocen de estos contenedores y los utilizan?

4. ¿Se ha llegado a acuerdo con el municipio para que realice seminarios de capacitación en cuanto al reciclaje?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

- ✓ Henry Batallas Gómez
Concejal del cantón La Libertad.

Preguntas:

1. ¿Con cuántas unidades recolectoras de basura cuenta el municipio?

2. ¿Abastecen todas las unidades para el cantón?

3. ¿Dónde se deposita la basura recolectada diariamente?

4. ¿Existen estrategias de reciclaje?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Entrevista a:

- ✓ Daniel Alberto Rodríguez Aquino
Aseador Publico del Municipio de La Libertad, su sector asignado es el barrio Simón Bolívar tiene 4 años laborando en esta actividad.

Preguntas:

1. ¿Cuántos sectores les son asignados diariamente?

2. ¿Al momento de recolectar la basura, ésta es seleccionada?

3. ¿Por qué cree usted que las personas botan basura en la calle?

4. ¿Cree usted que si la radio emitiera programas de educación ambiental, esto ayudaría a que la ciudadanía tome conciencia al momento de botar basura?

Anexo III: **FOTOGRAFÍAS**

Tomadas en diferentes sectores del cantón La Libertad



Estas fotos fueron tomadas en el barrio 28 de Mayo cerca de la escuela fiscal mixta Gladis Peet de Arosemena.



Foto tomada en el sector del mercado municipal Cepeda Jácome, ubicado en el barrio Mariscal Sucre.



Foto tomada en el barrio Roca fuerte cerca al parque del mismo nombre.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Anexo IV: **JINGLE**

MÚSICA DE FONDO:

Vamos a sacar todos la basura.

Todos debemos de colaborar poniendo la basura en su lugar, si tu vecina no escucho avísale ya para entrar en acción...

LOCUTOR:

Depende de nosotros mantener limpia a La Libertad.

La fachada de nuestras calles es lo primero que ven los turistas cuando vienen a visitarnos.

Vamos a ponernos en acción por eso todos debemos participar.

Vamos pasa la voz.

Y recuerda que la ciudad más limpia, no es la que más se limpia, sino la que menos se ensucia.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Anexo V: **GUION RADIAL**

APERTURA: Fondo musical.

LOCUTOR 1: Da la bienvenida.

Frecuencia Marina 93.5 FM Estéreo presenta su programa “**CUIDANDO LA CIUDAD**”.

Tendremos un contacto muy personal con ustedes amigos peninsulares, y todo por amor a nuestra tierra.

Salinas, Santa Elena, La Libertad y todos los barrios ya están conectados con nosotros, durante una hora vamos a comentar, debatir los problemas pero lo mejor de todo vamos a resolverlos.

A partir de este momento están cordialmente invitados, a este su programa “**CUIDANDO LA CIUDAD**”.

Bienvenidas y bienvenidos.

LOCUTOR 2: Hola amigos de FRECUENCIA MARINA es un placer estar nuevamente con ustedes.

Y para los que no sabían ya va a empezar nuestra campaña publicitaria “**CUIDANDO NUESTRAS PLAYAS**”.

LOCUTOR 1: Así es compañero el día de ayer hicimos un recorrido por algunos barrios del cantón La Libertad, y pudimos constatar que la gente si está tomando conciencia con el aseo de las calles.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

LOCUTOR2: Que bien me alegra, y para los oyentes que se quieran comunicar con nosotros en vivo pueden llamar al 602830 para algún comentario sugerencia.

LOCUTOR 1: Da paso a llamada.

LLAMADA: oyente del barrio Eugenio Espejo. Felicita por el programa.

LOCUTOR 2: Agradece se despide de oyentes y equipo de trabajo.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Anexo VI: NÓMINA DE RADIOS DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Superintendencia de Telecomunicaciones - SUPATEL, Ecuador

Estadísticas de Radiodifusión y Televisión - Datos a diciembre de 2010

No.	PROVINCIA	SERVICIO	NOMBRE ESTACION	FRECUENCIA	M/R	COBERTURA	CONCESIONARIO	REPRESENTANTE LEGAL	CLASE	CIUDAD ESTUDIO	DIRECCION ESTUDIO	TELEFONO ESTUDIO	FAX ESTUDIO
1	SANTA ELENA	FM	AMOR	89.3	M	LA LIBERTAD, SANTA ELENA, SALINAS	CAMBALA MONTECE CARLOS A.	CAMBALA MONTECE CARLOS A.	CP	LA LIBERTAD	CALLE 18 ENTRE AV. 26 Y 26	42782260	42780780
2	SANTA ELENA	FM	RITMO	89.7	M	PENINSULA DE SANTA ELENA	AGENCIA D & DEAS PUBLICIDAD	SAVERIO MORENO ANGELICA YISSEL	CP	LA LIBERTAD	AV. PRIMERA Y CALLE 22	42785037	42785037
3	SANTA ELENA	FM	ANTENA TRES	91.7	M	PENINSULA DE SANTA ELENA	ESCOBAR CARDENAS ROSENDO VIDAL	ESCOBAR CARDENAS ROSENDO VIDAL	CP	LA LIBERTAD	AV. 10 DE AGOSTO, SECTOR 7 ESQUINAS	42782288	
4	SANTA ELENA	FM	LA VOZ DE LA PENINSULA	93.3	M	SANTA ELENA	PINOARGOTE PARRA MILTON JIMMY	PINOARGOTE PARRA MILTON JIMMY	CP	LA LIBERTAD	4TA. AV. 619 Y ROBLES BODERO	42785129	
5	SANTA ELENA	FM	BRISA AZUL	95.7	M	PENINSULA DE SANTA ELENA	VON LIPPKE HERRMAN EDISSON	VON LIPPKE HERRMAN EDISSON	CP	LA LIBERTAD	BARRIO ROCAFUERTE	42782247	42775693
6	SANTA ELENA	FM	FRAGATA FM	96.1	M	PENINSULA DE SANTA ELENA	VON LIPPKE MUÑOZ KARINA Z.	VON LIPPKE MUÑOZ KARINA Z.	CP	LA LIBERTAD	AV. 9 DE OCTUBRE S/N	42777231	
7	SANTA ELENA	FM	ENCUENTRO	100.9	M	SALINAS Y ALREDEDORES	VON LIPPKE MUÑOZ GUNTHER H.	VON LIPPKE MUÑOZ GUNTHER H.	CP	LA LIBERTAD	BARRIO ELOY ALFARO, DIAGONAL C	42777207	42777231
8	SANTA ELENA	FM	RECORD FM	105.3	M	LA LIBERTAD	SUAREZ BORBOR ALONSO N.	SUAREZ BORBOR ALONSO N.	CP	LA LIBERTAD	CALLE 12 DE OCTUBRE	42783392	
9	SANTA ELENA	FM	CARACOL FM	105.7	M	PENINSULA DE SANTA ELENA	CHIQUITO JARAMILLO NARCISO G.	CHIQUITO JARAMILLO NARCISO G.	CP	LA LIBERTAD	4TA. AV. 619 Y ROBLES BODERO	42390401	

Fuente: SUPATEL



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA
