



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO:

ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO
COFFE ARTPENINSULAR EN EL CANTON LA LIBERTAD
PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2021

AUTOR:

ANA RAQUEL ALBARRACÍN YANGURA

TUTOR:

ING. MANUEL SERRANO L.

LA LIBERTAD, ECUADOR
2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado, “ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO “COFFEE ART PENINSULAR EN EL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2021”, elaborado por el señor Ana Raquel Albarracín Yangura, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Trabajo de Integración Curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



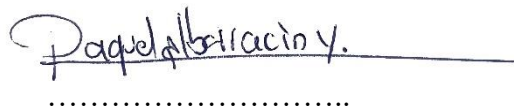
Ing. Manuel Serrano, MSc.

PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Ana Raquel Albarracín Yangura** con cédula de identidad número 2400413775 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in cursive script, reading "Ana Raquel Albarracín Yangura", is written over a solid horizontal line. Below the line, there is a dotted horizontal line.

Ana Raquel Albarracín Yangura

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, mi padre, hermanos, familia y tutor.

Ana Raquel Albarracín Yangura

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo arduo y culminados con enriquecidos conocimientos, la magnitud de este aporte hubiese sido imposible sin la participación de personas que han facilitado las cosas para que este camino trazado tenga un feliz término. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio, para expresar mis agradecimientos a Dios, por otorgarme vida y salud, permitiéndome cumplir los objetivos y metas trazadas, mis padres y hermanos por la comprensión y el apoyo brindado, a lo largo del cumplimiento de las prácticas pre profesionales, a mi tutor y docentes, por el conocimiento impartido en aulas de clase en los diferentes semestres, permitiéndome desenvolver de una mejor manera.

Ana Raquel Albarracín Yangura

TRIBUNAL DEL SUSTENTACIÓN



Ing. Libi Caamaño, MSc.
DELEGADA DEL DIRECTOR DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS



Ing. Manuel Serrano, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



Ing. Divar Castro Loor, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ana Raquel Albarracín Yangura
ESTUDIANTE

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	4
DESARROLLO.....	6
CONCLUSIONES.....	18
RECOMENDACIÓN	18
REFERENCIAS	19
ANEXOS	21

RESUMEN

El presente ensayo tiene como objetivo identificar la importancia de la estructura de costo para el emprendimiento COFFE ARTPENINSULAR ubicada en el cantón La Libertad provincia de Santa Elena, mediante este componente se identificó cuáles son los costos que incurren para la venta de esencia de café, tales como: costos indirectos que son costos generales de la empresa, costos financieros, costos generales administrativos y comerciales, los costos directos son la materia prima, mano de obra y energía, también se identificó todos los gastos tales como: gasto de constitución, administrativo y de venta, debido a que es sustancial que la empresa opte por la incorporación de adecuadas actitudes en cuestion a la toma decisiones. para que obtenga una mejora en la distinción empresarial, se determinó si la idea de negocio de esencia de café es rentable, mediante el cálculo de los indicadores financieros VAN y TIR, se utilizó una metodología de investigación de tipo descriptiva y se aplicó el método deductivo, donde se obtuvo los resultados que nos permitieron conocer la cantidad de dinero necesario a invertir para la implementación de la idea de negocio y la rentabilidad que obtendrá la empresa COFFE ARTPENINSULAR.

Palabras claves: estructura de costo, costos directo, costo indirecto, inversión.

ABSTRACT

This essay aims to identify the importance of the cost structure for the enterprise COFFE ARTPENINSULAR located in the canton La Libertad province of Santa Elena, through this component was identified what are the costs incurred for the sale of coffee essence, such as: Indirect costs that are general costs of the company, financial costs, general administrative and commercial costs, direct costs are raw materials, labor and energy, also identified all expenses such as: cost of incorporation, administrative and sales, because it is substantial that the company opts for the incorporation of appropriate attitudes in question to decision making. In order to obtain an improvement in the business distinction, it was determined if the business idea of coffee essence is profitable, by calculating the financial indicators NPV and IRR, a descriptive research methodology was used and the deductive method was applied, where the results were obtained that allowed us to know the amount of money needed to invest for the implementation of the business idea and the profitability that the company COFFE ARTPENINSULAR will obtain.

Key words: cost structure, direct cost, indirect cost, investment.

INTRODUCCIÓN

En la provincia de Santa Elena actualmente la creación y constitución de nuevos negocios es una realidad que cada vez va más en aumento, la mayoría de estas buscan constantes cambios, mejoras continuas para adquirir mayor utilidad y beneficios que aporten a su rentabilidad, pero son pocas las personas que se inclinan por establecer su negocio mediante un estudio y análisis previo, obteniendo como resultado el fracaso de su negocio.

La importancia de la estructura de costos para un negocio es determinar la rentabilidad y saber la capacidad máxima y mínima de producción, y así obtener los resultados esperados. Es así que este ensayo está referido en el último componente estructura de costos, para que tenga seguridad de éxito y no de fracaso el negocio.

La estructura de costos se refiere a la proporción que cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad. Desde el punto de vista de la teoría de la producción se estudia la participación de los costes fijos y variables en los costos totales

Por tal razón este ensayo está enfocado para la empresa COFFE ARTPENINSULAR cuyo objetivo es realizar la estructura de costos para proponer su creación, establecimiento, puesta en marcha, elaboración y comercialización de esencias de café en el cantón la Libertad península de Santa Elena, siendo un producto 100% natural, sin preservantes, sin químicos, que permite, como beneficio mejor goce de salud, esto mejoraría el consumo de las esencias de café.

Para el presente ensayo se utilizó el tipo de investigación descriptiva, con método cuantitativo con un tamaño de muestra de 384 aplicando la técnica de encuestas a la población siendo estas personas mayores de edad o PEA (personas económicamente activas), puesto que ellos pueden dar un mejor aspecto del producto, con un muestreo no probabilístico intencional aplicada a amas de casa, estudiantes y trabajadores cercanos, cuya perspectiva se orienta para la comercialización de esencia de café en la provincia de Santa Elena.

DESARROLLO

La estructura de costos comprende la descripción de todos los costos y gastos que tiene un emprendimiento, responde a cuánto dinero se necesita para cubrir los gastos de: servicios básicos, materia prima, empleados, publicidad, movilización, gastos constitucionales, administrativos y de ventas entre otros, la estructura de costos arroja información detallada para las futuras toma de decisiones que se realizaran en el negocio en función al avance que se dé, ya sea positivo o negativo (Arturo, 2020).

La importancia de la estructura de costos es contar con el manejo adecuado de los costos, del proyectos del negocio, y determinar de manera correcta todos los costos que incurren para poner en marcha el negocio, ya que, de la determinación de los costos, depende que el negocio arroje un resultado positivo y no negativo, dando excelentes utilidades para los socios (Perero, 2019).

Además, la estructura de costos es de gran interés para el negocio porque permite optimizar la competitividad y es importante para la toma de decisiones. Los objetivos de conocer los costos están en la fijación del precio de venta (Darwin , 2012).

La estructura de costos es parte del modelo Canvas que sirve para la idea del negocio, consiste en detectar los costos del negocio, dividirlos y desarrollarlos en el lienzo Canvas. De esta manera se podrá detectar con tiempo los costos fijos, costos variables, costos directos e indirecto que se va a necesitar, para poder desarrollar la idea de negocio y así poder realizar los respectivos ajustes que se requieran, para que el negocio pueda iniciar de la manera correcta y con el pasar del tiempo puede generar las utilidades correspondientes (Tatyana, 2018).

Hay dos tipos de costos tales como costo fijo y costo variable, pues estos son la base principal de la estructura de costos, los costos variables y los costos fijos no se asemejan ni se relacionan, pues tienen una alta diferencia, ya que los costos variables como lo menciona su nombre tienden a variar según el volumen de producción y los costos fijo, se mantienen constante sin importar la cantidad o el volumen de fabricación del producto (Tatyana, 2018).

Según (Baldiviezo, 2021). Los Costos Fijos como lo menciona su nombre son valores fijos dentro de la estructura de costos, ya que, estos costos no dependen de la cantidad de esencias de café que se produzcan, es decir, son valores fijos a egresar de manera mensual, tales como, el sueldo de los operarios, servicios básicos, etc.

Los costos fijos que implica para COFFE ARTPENINSULAR son todos los gastos fijos que incurren durante el proceso de fabricación del producto tales como: los servicios básicos que son el agua, la luz, y la mano de obra directa de los operarios.

Los costos variables como su nombre lo especifica son costos que varían y no permanecen con un mismo valor mensual, estos costos dependen de la cantidad y volumen de reproducción que se realiza, ya sea de manera diaria, semanal o mensual, es decir, va en función de la producción, entre más cantidades se produzcan, va a variar los costos de la materia prima e insumos, de la misma manera funciona si las cantidades producidas son menores, ya que los costos van a variar en menor cantidad en materia prima y en valores de dólares (SUMUP, 2020).

Los costos variables son todos los gastos que permutan en proporción a la actividad del negocio. Es así que, los costos fijos y los costos variables constituyen el costo total, El costo variable es la suma de todos los costos marginales por unidades producidas, estos se los llaman costos a nivel de unidad producida, ya que cambian según el número de unidades producidas (Matias, 2020).

Los costos variables de COFFEE ARTPENINSULAR están compuestos por la materia prima directa que es la materia prima principal con el que se destaca el producto que tiene un costo de \$246,97. Los insumos directos, que son el resto de componentes que complementan la producción de dicho producto, el costo es de \$252,93. Teniendo un total de materia prima de \$499,90. La etiqueta adherible de \$82,32 y envase \$164,65. que dan un total de costos variables de \$746,87 esto aporta para realizar la fijación de precio del producto esencia de café.

Según (Westreicher, ECONOMIPEDIA, 2020). indica que el costo total es la sumatoria de todos los gastos de una empresa que son necesarios para llevar a cabo su actividad económica.

El coste total es la suma de los costes fijos, que no dependen de la cantidad producida, y los costes variables, que sí aumenta (o disminuyen) en función del número de unidades fabricadas. Dicho de otra manera, es indiferente de que dependan o no del volumen de producción, el concepto de coste total en la siguiente ecuación:

El total de los costos unitarios que se determinó es de \$ 0,37 sobre la producción mensual de 8232 unidades de esencia de café, y el total de costos fijo unitario es de \$0,23 de estos valores se saca el margen de utilidad a querer obtener, de tal manera que se determina precio de venta para la distribución y comercialización de la esencia de café.

Los Costos directos Son imprescindibles para la creación del producto, es así que incluye la mano de obra y las materias primas. En otras palabras, es un tipo de gasto que tiene una relación directa con la realización y producción de los productos que ofrece un negocio. Por tanto, los costos directos afectan de manera directa e inmediata a la definición del precio de un producto o servicio. Dicho de otra manera, cuando mayor sea el coste que incurra en la prestación de un servicio o en la producción, es posible que mayor sea el precio venta, para poder obtener beneficio o ROI retorno de la inversión (Sumup, 2018).

Los costos directos que se incurre en COFFE ARTPENINSULAR es la materia prima en cual está clasificada por café orgánico con una cantidad de 20sacos, material usado por unidad de 10 gramos, con un costo por unidad de \$0.03 y un costo mensual de \$246,97

Café quemado con una cantidad de 20 sacos, material usado por unidad de 10 gramos, con un costo por unidad de \$0,02. Y un coste mensual de \$143,17. Azúcar quemado con una cantidad de 25 kilos, material usado por unidad de 10 gramos, con un costo por unidad de \$0,01 y un costo mensual de \$109,76.

En la mano de obra tenemos 2 operario con 8 horas diarias laborables, con un total de 176 horas mensuales, la depreciación de mano de obra por hora es de \$0,46. el costo de mano de obra por hora es de \$6,14. El costo de la mano de obra diaria es de \$24,56 y el costo de mano de obra mensual es de \$1,130,53 por los dos operarios.

Los costos indirectos son todos aquellos cuya modalidad afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa, y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto sino más bien que hay que asumir un principio de imputación coherente. Es decir, un coste indirecto afecta a varios productos y para asignar este coste a cada producto, costes directos pueden asociarse de forma muy clara al producto final y sin necesidad de establecer un criterio de imputación (Valencia, 2019).

El coste indirecto está clasificado en relación a la producción, Son los costes asociados al proceso de producción de aquellos factores que contribuyen a obtener el producto final, excepto de los costes directos materia prima o mano de obra. Por ejemplo, podrían ser costes indirectos de producción la amortización de las máquinas, el personal, control de calidad, arrendamientos, electricidad, entre otros. Como podemos observar, estos costos están relacionados al proceso de producción, pero no afectan directamente al mismo y, además, generalmente no pueden repartirse sin necesidad de establecer un criterio de imputación (Carazo, 2019).

En los costos indirectos de COFFEE ARTPENINSULAR incurren todas las maquinarias y herramientas utilizadas para producir la esencia de café tales como el molino, maquina de pasar, filtro, ollas cucharas, recipiente con capacidad de medio litro, recipiente grande y pequeño estas permiten la producción de la esencia de café para la distribución y comercialización.

En los costos indirectos de fabricación de COFFEE ARTPENINSULAR también se encuentran los gastos de venta tales como: publicidad, movilización, sueldo del vendedor, los gastos administrativos que incurrieron son: útiles de oficina, servicios básicos, sueldo del administrador y depreciación.

Los gastos de ventas son todos los que se producen como efecto de la venta de un producto o servicio determinado. Expresado de otro modo, son los gastos que incurren únicamente por la acción de vender, ya que si esta acción no se produjera o realizarían gastos (Llamas, ecomipedia , 2020).

Los gastos de venta de COFFEE ARTPENINSULAR tienen relación directa con la promoción, realización y desarrollo del volumen de ventas, en otras palabras, son cualquier gasto relacionado con la venta del producto, tales como: sueldos y salario del vendedor que es \$ 540,37 mensual, publicidad propaganda que son gigantografías y movilización que dan un cálculo mensual de \$ 14.

Los gastos administrativos son importantes porque forman parte del ejercicio de la estructura de costos ya que de estos se desprenden la dirección, organización y administración general del negocio, estos son importantes y necesarios para que el negocio este en su mayor esplendor, dicho de otro modo, son esencial y necesario para el correcto funcionamiento del negocio (Llamas, economipedia , 2020).

Dentro de nuestra estructura de costo para esta idea de negocios desarrollamos los gastos administrativos que consistieron en: sueldo y salario del administrador que fue de \$556,79, servicios básicos como el agua potable que se calculó por un valor de \$6, energía eléctrica en lo que incurren las herramientas, computadora, iluminación y teléfono se obtuvo un cálculo mensual de \$8,

útiles de oficina que implica las resmas de hojas A4, caja de esferos, borrador, carpeta folio, grapadora, calculadora, cajas de clic, resaltador, lápiz, todos estos útiles de oficina suman un gasto de \$20,15 mensual, también se determinó equipo de oficina tal como el teléfono, equipos de computación que son computadora e impresora, muebles de oficina tales como: escritorio ejecutivo y silla ejecutiva.

Los gastos de ventas son el efecto de un producto elaborado, dicho de otra manera, son todos los gastos que se incurren para vender las cantidades de productos que se han elaborado ya sean gastos directos, como indirectos, ya que si esta acción no se produjera o realizarían gastos (Llamas, ecomipedia , 2020).

Los gastos de venta de COFFEE ARTPENINSULAR tienen relación directa con la promoción, realización y desarrollo del volumen de ventas, en otras palabras, son cualquier gasto relacionado con la venta del producto, tales como: sueldos y salario del vendedor que es \$ 540,37 mensual, publicidad propaganda que son gigantografías y movilización que dan un calculo mensual de \$ 14.

Los gastos de constitución son todos los gastos en los que incurre una sociedad para su creación, es decir, Para que una empresa pueda entrar en función es necesario, previamente, constituir la o crearla. Para la constitución de una sociedad, es necesario incurrir en una serie de gastos, ya que sin ellos la compañía no puede funcionar. Estos gastos son los denominados gastos de constitución (Sánchez, 2017).

Los gastos de constitución, se incurren de forma obligatoria para crear la empresa desde cero, son gastos de tipo jurídico es por esto que para este negocio se realizó los respectivos permisos para el funcionamiento del negocio tales como: permiso municipal que obtuvo un costo de \$300, permiso de intendencia tuvo el costo de \$15, certificado del cuerpo de bomberos costo \$50, otros gastos se obtuvo un costo de \$100, el total de los gastos de constitución es \$460, estos gastos que se realizó no son recuperables.

El capital de trabajo de COFFEE ARTPENINSULAR está compuesta por los gastos administrativos con un 45% del 100%, gastos de venta 26%, gasto de constitución 2%, los costos totales 26% determina un total de capital de trabajo de \$17.847,74.

Los activos fijos que se determinaron para este negocio, están establecidos por infraestructura con un 51,58% sobre el 100%, maquinaria 0,14%, equipos de oficina 0,10%, equipos de computación 1,29%, muebles de oficina 0,44%, vehículo 46,42% y herramientas 0,02% dando así un total de activos fijos de \$3.8774,14.

COFFE ARTPENINSULAR empieza con una aportación de los socios del 73% sobre el 100% dando como capital inicial el valor de \$41.423.

El préstamo bancario es el uso de un capital ajeno por un tiempo determinado a cambio del pago de una cantidad de dinero que se conoce como interés. Esto es necesario para poder cubrir todos los gastos operativos que incurrirán los primeros meses de operación del negocio ya que la Obtención de recursos financieros en el presente sin efectuar un pago inmediato, se convierte en una ventaja, claro está bajo la promesa de restituirlos en el futuro en condiciones previamente establecidas (Bancos, 2020).

Para esta idea de negocio se optó por realizar un préstamo bancario para poder cubrir el resto de la inversión total, es así que se determinó que la cooperativa Fernando Daquilema es la mejor opción para realizarlo ya que mantienen unos intereses bajos y con gran facilidad de pagos.

En la inversión total es el monto de dinero que se requiere para poner en marcha la idea de negocio, la inversión total está compuesta por capital de los socios y financiamiento con instituciones privadas también, está compuesta por inversión de los proveedores el capital inicial es necesario para realizar la idea de negocio establecida (Fao.org, 2020).

La inversión total que se determino para COFFEE ARTPENINUSLAR está compuesta por inversión en activos fijos de \$38.774,15 e inversión en capital de trabajo de \$17.847,74 obteniendo un valor total de inversión de \$56.621,89.

El estado de resultado muestra como los ingresos por ventas se convierten en beneficio restando todos los gastos, destacan cuales han sido los gastos mas importantes para la idea de negocio es así que se puede observar donde es más fácil disminuir para ahorrar costos innecesarios (Arias, 2014).

El estado de resultado está compuesto por los costos de venta que para determinar el costo de venta se toma valores de los CF, CIF, MDO y así se obtiene el total de costo de venta, luego se saca la utilidad bruta entre ventas menos costos de ventas, Luego se suman todos los gastos operativos que son: gastos administrativos, gastos de venta, gastos de constitución para obtener un total de gastos operativos.

Para determinar la utilidad antes de otros gastos se resta utilidad bruta menos total de gastos operativos, para obtener la utilidad antes de participación de trabajadores se resta de utilidad antes de otros gastos menos gastos financieros.

La participación de trabajadores (15%) se obtuvo de la utilidad de participación trabajadores por el 15%, la utilidad antes de impuestos se determinó restando utilidad de participación trabajadores menos participación trabajadores 15%, el impuesto a la renta se obtuvo mediante la multiplicación de utilidad antes impuestos por el 22%, dándonos como utilidad neta la resta de utilidad antes impuestos e impuesto a la renta el valor de \$54.300,64

Después de haber obtenido nuestra utilidad neta anual de \$30.503,93. determinamos la utilidad mensual de los socios dividiendo la utilidad neta anual sobre los 12 meses del año que da el valor de \$2.541,99y por último para obtener la mensualidad neta de cada socio se divide \$1270,99. para los 2 socios y así el valor que reciben los socios es de \$1270,99.

CONCLUSIONES

De este modo la estructura de costo aporó a aquellos valores que se necesitan para este emprendimiento, a analizar y clasificar cuáles son los costos que intervienen, cuáles son los futuros ingresos y egresos y cuál es la rentabilidad que tendrá la idea de negocio.

En cuanto a lo elaborado con anterioridad es posible indicar que la distribución del producto esencia de café obtuvo una demanda de 50% traducidas en unidades de 8.232 mensuales y 98.787 anuales, con una alta utilidad de los socios de \$30.503,93. anualmente y \$1.270,99 mensualmente por cada socio.

Finalmente, mediante el cálculo de los indicadores financieros se dedujo que esta idea de negocio es rentable con una VAN positiva de \$63.359,17 y una TIR de 35%.

RECOMENDACIÓN

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación y aporte bibliográfico de este ensayo se pone a consideración la utilización de esta estructura de costos a cualquier emprendimiento que tenga el mismo tamaño o infraestructura, que requiera implementar con una empresa de café, no solo para negocios de la provincia de Santa Elena, sino también para negocios a nivel nacional, porque, se maneja una estructura de este tipo con condiciones de esta naturaleza.

REFERENCIAS

- Antezana, J. (2021). *promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Arias, A. S. (20 de noviembre de 2014). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-resultados.html>
- Arturo, B. (2 de julio de 2020). *next_u*. Obtenido de <https://www.nextu.com/blog/conceptos-claves-de-una-estructura-de-costos/>
- Baldiviezo, M. T. (2021). *promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/costos/costos-fijos.html>
- Bancos, S. d. (2020). *superintendencia de bancos*. Obtenido de <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/glosario-de-terminos/#:~:text=Es%20el%20uso%20de%20un,futuro%20en%20condiciones%20previamente%20establecidas.>
- canvas, I. (enero de 2020). *modelo canvas*. Obtenido de <https://modelocanvas.info/estructura-costes/#:~:text=En%20el%20contexto%20del%20modelo,de%20nuestra%20propuesta%20de%20Ovalor.>
- Carazo, J. (27 de mayo de 2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>
- cifras, E. e. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Proyecciones_Poblacionales/PROYECCION_POR_EDADES_PROVINCIAS_2010-2020_Y_NACIONAL_2010-2020.xlsx
- cmcnegocio, C. (24 de febrero de 2020). *consultoria de negocio*. Obtenido de <https://www.cmcnegocio.com/blog-sobre-desarrollo-de-negocio/plan-de-inversion-inicial-en-una-empresa-definicion-y-contenido/>
- competitividad y estrategias*. (2 de junio de 2019). Obtenido de <https://www.competitividadyestrategia.com/modelo-canvas.html>
- Fao.org. (2020). *inversion*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s05.htm>
- Gestiopolis. (27 de enero de 2020). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/capital-de-trabajo/>
- k., A. (21 de diciembre de 2019). *crecenegocios*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/precio/>
- k., A. (21 de diciembre de 2019). *crecenegocios* . Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/precio/>
- Llamas, J. (22 de abril de 2020). *ecomipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>

- Llamas, J. (20 de abril de 2020). *economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Matias, R. (8 de julio de 2020). *web y empresas*. Obtenido de web y empresas: <https://www.webyempresas.com/costos-variables/>
- mise, j. (01 de 02 de 2021). *acavir modelo canvas* . Obtenido de <https://www.acavir.com/modelo-canvas/estructura-de-costos/>
- Navarro, j. (23 de febrero de 2017). *definicion abc* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/modelo-gestion.php>
- Perero. (20 de diciembre de 2019). *actualicese* . Obtenido de <https://actualicese.com/contabilidad-de-costos-herramienta-para-tener-empresas-bajo-control/>
- perez, j. (2009). *definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/balance-general/>
- porto, j. p. (2018). *definicion* . Obtenido de <https://definicion.de/costo-variable/>
- Rafael, D. (3 de 12 de 2012). *cookies*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2012/12/03/importancia-de-los-costes-en-la-gestion-empresarial-3/>
- Sánchez, A. D. (13 de septiembre de 2017). *economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-constitucion.html>
- Silva, k. (13 de julio de 2020). *kueski*. Obtenido de <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/jovenes-emprendedores/que-es-un-activo-fijo/>
- sumup. (2017). *debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-flujo-efectivo>
- Sumup. (2 de 4 de 2018). *debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/costes-directos/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20llamados%20costos%20directos%2C%20se,servicios%20que%20ofrece%20una%20empresa.&tex>
- SUMUP. (5 de 02 de 2020). *debitoor*. Obtenido de [debitoor: https://debitoor.es/glosario/coste-variable](https://debitoor.es/glosario/coste-variable)
- T, R. E. (27 de enero de 2020). *gestiopolis* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/capital-de-trabajo/>
- Tatyana. (12 de 3 de 2018). Obtenido de <https://modelocanvas.net/estructura-de-costes/#:~:text=La%20estructura%20de%20costes%20en,clave%20y%20los%20recursos%20clave>
- Valencia, j. (12 de julio de 2019). *conomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-indirecto.html>
- Westreicher, G. (18 de abril de 2020). Obtenido de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/coste-total.html>
- Westreicher, G. (21 de abril de 2020). *economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-inicial.html>

ANEXOS

TABLA 1. LIENZO CANVAS

LIENZO CANVAS
ESTRUCTURA DE COSTO
DEMANDA
COSTO FIJO
COSTO VARIABLE
COSTO INDIRECTO
COSTO DIRECTO
BALANCE INICIAL
ESTADO DE RESULTADO
VAN TIR
FLUJO DE EFECTIVO

TABLA 2. DEMANDA

Mercado meta	Mercado Objetivo: amas de casa, estudiantes y trabajadores	
197.574,00	50%	98787

TABLA 3. COSTOS FIJOS

AREA OPERATIVA		
1	personal de producción	MOD
1	personal de producción	MOD

400,00	400,00	4.800,00
400,00	400,00	4.800,00

PROVISION BENEFICIOS SOCIALES					TOTAL, BENEF.	TOTAL GASTO MENSUAL
13 ^a Sueldo	14 ^a Sueldo	Vacac.	F. Reserva	Aporte Pat.		
33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27
33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27
66,67	66,67	33,33	66,67	97,20	330,53	1.130,53

AGUA POTABLE			
CONCEPTO	COSTO MENSUAL		COSTO TOTAL ANUAL
Aseo del Área de producción	3,00		36,00
Sanitarios	3,00		36,00
TOTAL	6,00		72,00

ENERGÍA ELÉCTRICA			
Computadora	2,00		24,00
Herramientas	2,00		24,00
Iluminación	2,00		24,00
Teléfono	2,00		24,00
TOTAL	8,00		96,00
total, servicios básicos	14,00		168,00

TABLA 4. COSTO VARIABLE

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	costo total	material usado por unidad
café orgánico	20ACOS	120	10gramos
café quemado	20 SACOS	80	10 gramos
azúcar quemado	25KILOS	24	10gramos
total, costos variables			
costo variable			
etiqueta adherible	9055	90,55	1
envase	9055	181,10	1
total, costos variables			

COSTO POR UNIDAD	COSTEO MENSUAL (por 4511 unidades producidas)	
0,03	\$	246,97
0,02	\$	143,17
0,01	\$	109,76
0,06		499,90
0,01	\$	82,32
0,02	\$	164,65
0,03	\$	246,97
TOTAL		746,87

TABLA 5. COSTOS INDIRECTOS

GASTOS DE PÚBLICIDAD Y MOVILIZACIÓN PARA VENTAS				
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Gigantografías	1	10,00	10,00	120,00
Movilización	2	2,00	4,00	48,00
Total			14,00	168,00

GASTOS DE VENTAS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
SUELDOS Y SALARIOS		
vendedor	565,27	6.783,20
Publicidad y Propaganda	14,00	168,00
TOTAL	579,27	6.951,20

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
SUELDOS Y SALARIOS		
administrador	565,27	6.783,20
SERVICIOS BÁSICOS		
Agua potable	6,00	72,00
Energía Eléctrica	8,00	96,00
UTILES DE OFICINA	20,15	241,80
DEPRECIACION	355,92	4.271,00
TOTAL	955,33	11.464,00

TABLA 6. COSTOS DIRECTOS

MATERIA PRIMA	CANTIDAD
café orgánico	20ACOS
café quemado	20 SACOS
azúcar quemado	25KILOS
total, costos variables	
costo variable	
etiqueta adherible	9055
envase	9055
total costos variables	

AREA OPERATIVA		
1	personal de producción	MOD
1	personal de producción	MOD

TABLA 7. BALANCE INICIAL

BALANCE INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
CAJA	42.475,19	PRESTAMO BANCARIO	21.937
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	42.475,19		
ACTIVOS FIJOS		TOTAL, PASIVO CORRIENTE	21.937
INFRAESTRUCTURA	20.000,00		
MAQUINARIAS	55,00		
VEHICULO	18.000,00		
EQUIPO DE COMPUTACION	500,00		
EQUIPO DE OFICINA	40,00		
MUEBLES DE OFICINA	170,00		
herramientas	9,15		
TOTAL, ACTIVOS FIJOS	38.774,15		
TOTAL, ACTIVOS	\$ 81.249,34		
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	59.312
		TOTAL, PATRIMONIO	\$ 81.249,34
			-

TABLA 8. ESTADO DE RESULTADO

PLAN DE NEGOCIO ESENCIA DE CAFÉ					
ESTADOS DE RESULTADOS ANUALES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	98.904,26	107.900,59	117.715,22	128.422,60	140.103,92
COSTOS DE VENTAS					
CF	168,00	176,28	184,97	194,08	203,64
CIF	18.247,20	19.141,36	20.079,34	21.063,28	22.095,43
Mano de obra	13.566,40	14.231,20	14.928,58	15.660,13	16.427,53
TOTAL, COSTOS DE VENTAS	31.981,60	33.548,85	35.192,89	36.917,49	38.726,60
UTILIDAD BRUTA	66.922,66	74.351,74	82.522,33	91.505,11	101.377,32
Gastos Operativos					
Gastos Administrativos	11.464,00	12.037,20	12.639,06	13.271,01	13.934,56
Gastos de Ventas	6.951,20	7.298,76	7.663,70	8.046,88	8.449,23
Gastos de Constitución	465,00				
Depreciación	4.276,50	4.276,50	4.276,50	4.276,50	4.276,50
TOTAL, GASTOS OPERATIVOS	18.880,20	19.335,96	20.302,76	21.317,90	22.383,79
UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS	48.042,46	55.015,78	62.219,57	70.187,21	78.993,53
Gastos Financieros	2.033,51	1.660,76	1.248,98	794,08	291,54
UT. ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	46.008,94	53.355,02	60.970,59	69.393,13	78.701,99
Participación trabajadores 15%	6.901,34	8.003,25	9.145,59	10.408,97	11.805,30
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	39.107,60	45.351,76	51.825,01	58.984,16	66.896,69
Impuesto a la Renta	8.603,67	9.977,39	11.401,50	12.976,52	14.717,27
UTILIDAD NETA	30.503,93	35.374,38	40.423,50	46.007,65	52.179,42

TABLA 9. VAN Y TIR

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD						
(+) Depreciación		4.276,50	4.276,50	4.276,50	4.276,50	4.276,50
(-) Inversión	81.249,34					
(+) Prestamos	21.937,32					
(-) Amortización		593,66	655,83	724,50	836,87	884,17
(+)(-) Capital de trabajo	42475,19					42475,19
(-) Valor de desecho						
Flujo de caja	-101.787,21	34.186,77	38.995,05	43.975,50	49.447,28	98.046,93
TMAR	15%					
VAN	63.359,17	165.146,39				
TIR	35%					
IR	1,622466936					

TABLA 10. FLUJO DE EFECTIVO

FLUJOS DE EFECTIVO ANUALES					
CUENTAS	2020	2021	2022	2023	2024
INGRESOS	98.904,26	107.900,59	117.715,22	128.422,60	140.103,92
TOTAL, INGRESOS	98.904,26	107.900,59	117.715,22	128.422,60	140.103,92
EGRESOS					
CF	-	170,78	179,47	188,58	198,14
CIF	18.247,20	19.141,36	20.079,34	21.063,28	22.095,43
Pago mano de obra	13.566,40	14.231,20	14.928,58	15.660,13	16.427,53
Pago de Gastos Administrativos	7.193,00	7.766,20	8.368,06	9.000,01	9.663,56
Pago de Gastos de Ventas	6.951,20	7.298,76	7.663,70	8.046,88	8.449,23
Pago de Gastos Financieros	2.033,51	1.660,76	1.248,98	794,08	291,54
Pago de Gastos de Constitución	465,00				
Pago de Préstamo bancario	3.559,73	3.589,61	4.344,26	4.799,16	5.301,70
Pago de Impuesto a la renta		8.603,67	9.977,39	11.401,50	12.976,52
Pago de Participación Trabajadores		6.901,34	8.003,25	9.145,59	10.408,97
Compra de Equipos de computación			500,00		
TOTAL, EGRESOS	52.016,04	69.363,69	75.293,03	80.099,22	85.812,62
SOBRANTE O FALTANTE	46.888,22	38.536,89	42.422,19	48.323,38	54.291,30
SALDO INICIAL	42.475,19	89.363,41	127.900,30	170.322,50	218.645,88
SALDO FINAL	89.363,41	127.900,30	170.322,50	218.645,88	272.937,18