



UNIVERSIDAD ESTATAL “PENINSULA DE SANTA ELENA”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**LA COMUNICACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN DE LOS MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS Y SU REPERCUSIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL
COLEGIO “DR. LUIS CELLERI AVILÉS” 2011.**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

ROXANNA MIRLA LAINEZ PEREZ

ASESOR:

LCDO. WILSON LEON VALLE

**LA LIBERTAD- ECUADOR
MARZO DEL 2012**

INDICE GENERAL

	Página
Portada	
Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Tribunal de Grado	III
Certificado del tutor del trabajo de titulación	IV
Certificado de Gramatólogo	V
Índice	VI
Índice de cuadros y Gráficos	VII
Resumen	VIII
Introducción	IX
I. El problema	1
II. Planteamiento del problema o formulación	3
III. Justificación	4
IV. Objetivos de la investigación	6
Objetivo general	
Objetivo específico	
La hipótesis	7
Operacionalización de las variables	
Variable independiente:	
Variable dependiente	
Matriz de operacionalización de variables	8

CAPITULO I

UNIDAD I

Marco Teórico

La importancia de la comunicación	10
Historia de la comunicación	12
La comunicación y su influencia en la orientación	14
Los adolescentes y los medios	17
La calidad de vida como síntesis de la complejidad	17
Las normas morales	20
Conciencia moral	23
Importa lo que dice la biblia	26
Reflexión bíblica	27

UNIDAD II	
Marco Referencial	
1. Colegio Dr. Luis Céleri Avilés	28
2. Breve reseña histórica	30
UNIDAD III	
Marco Científico	
Teoría de la comunicación	36
Teorías comunicacionales	37
Teorías de orientación	38
El marco axiológico	39
Las teorías axiológicas	40
El valor	47
La libertad	50
La solidaridad	51
Métodos de planificación familiar	57
UNIDAD IV	
Fundamentación conceptual o marco conceptual	
Comunicación	69
La educación sexual	69
Planificación familiar	70
UNIDAD V	
Marco legal	
Fundamentación legal	72
<u>CAPITULO II</u>	
Estrategias metodológicas	76
La muestra	79
Procedimientos de la investigación	82
<u>CAPITULO III</u>	
UNIDAD I	
Análisis e interpretación de resultados	83
UNIDAD II	
Conclusiones	94
Recomendaciones	95
<u>CAPITULO IV</u>	
La propuesta	96
Bibliografía	108

INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

TABLA Y GRAFICO Nº 1	Pàg83
1.- ¿La comunicación juega un papel importante en nuestras vidas?	
TABLA Y GRAFICO Nº 2	Pàg84
2.- ¿Cree usted que la comunicación es un canal para la orientación en la etapa de estudiante?	
TABLA Y GRAFICO Nº 3	Pàg85
3. ¿Consideras importante la comunicación entre estudiantes y maestros?	
TABLA Y GRAFICO Nº 4	Pàg86
4.- ¿Consideras que los mensajes de los maestros pueden hacer un cambio de aptitud en los estudiantes?	
TABLA Y GRAFICO Nº5	Pàg87
5.- ¿La comunicación es primordial para los estudiantes?	
TABLA Y GRAFICO Nº6	Pàg88
6.- ¿Cree usted que en la etapa del colegio existen cambios de comportamiento?	
TABLA Y GRAFICO Nº7	Pàg89
7.- ¿Cree usted que los estudiantes conocen las diferentes enfermedades de transmisión sexual?	
TABLA Y GRAFICO Nº8	Pàg90
8.- ¿Haz recibido charlas sobre métodos anticonceptivos?	
TABLA Y GRAFICO Nº 9	Pàg91
9.- ¿Sabe usted lo que es una planificación familiar?	
TABLA Y GRAFICO Nº 10	Pàg92
10.- ¿Conoces que métodos anticonceptivos existe en la actualidad?	
TABLA Y GRAFICO Nº11	Pàg93
11.- ¿Cree usted que si los estudiantes conocieran sobre los métodos anticonceptivos disminuiría el número de embarazos sin planificación?	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a los luchadores, que aprendemos de los demás, a los que con coraje y valentía decimos si se puede. Es mi madre quien me enseñó a soñar anhelar cambios, a decir hazlo tu puedes.

Es quien confió en mí, es ella un regalo divino que con sus consejos supo hacer de mí una mujer inteligente, luchadora, me enseñó a que después de la tormenta siempre sale el sol...

Y que siempre encontraré, decepciones en el trayecto de los días, pues las decepciones son parte de la vida, y que de ellas se aprende a darte cuenta en quienes puedes confiar, además de ser normal. Porque somos humanos y por ende no somos perfectos, lo importante es poder ir en busca de la perfección.

Sueña en grande...

AGRADECIMIENTO

Agradezco grandemente a Dios, a mis Padres, al amor. Es por estos poderes por quien yo vivo y respiro cada día. Es por ellos que sonrío y lloro, es por ellos que yo resbalo y es por ese resbalón que me levanto y sacó mi mejor sonrisa y continúo. Es ardua la tarea de ser hija, de ser mujer, de ser estudiante, de agradar y servir a los demás.

Es confortante terminar el día y decir, gracias señor por el amor que depositaste en mi para con los demás.

Gracias por ser mi luz, mi guía y por ser tu palabra la que enderece mis veredas.

Gracias Marilú Pérez, por tantos años de dedicación, de cuidado, de protección y por tu insaciable amor. Amor sincero, duradero, que con el pasar de los años, mas fuerte esta.

Gracias Oscar Laínez por tu fuerza, por ser mi padre por que jamás nos abandonaste.

Gracias César Andrade por la confianza que depositas en mí, por la fuerza y coraje, por enseñarme a soñar en grande.

Gracias hoy, colega Wilson León por el apoyo que me brindaste justo cuando más lo necesitaba.

Es a todos ustedes a quien yo hoy le digo gracias...

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés
**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD**

Lcdo. Milton González Santos.
DIRECTOR DE ESCUELA

Lcdo. Wilson León Valle
ASESOR

Ing. Carlos Jiménez Quimís
PROFESOR DE AREA

Abg. Milton Zambrano Coronado, Msc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE TESIS

Lcdo. **Wilson León Valle**. Tutor de Tesis del Egresado de Licenciatura en Comunicación Social, Roxanna Mirla Lainez Pérez.

CERTIFICA:

Que una vez revisados los contenidos de la investigación y el desarrollo del trabajo de titulación o graduación, “ **LA COMUNICACIÓN PARA LA ORIENTACION DE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y SU REPERCUSION EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO LUIS CELLERI AVILES 2011**” estos guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismo de estudios de tercer nivel, los mismos que cumplen con los requisitos básicos y científicos, y con los parámetros del método de investigación y su proceso, por lo tanto solicito se le dé el trámite legal correspondiente.

Atentamente,

Lcdo. Wilson León Valle
Asesor

LA COMUNICACIÓN PARA LA ORIENTACION DE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS Y SU REPERCUSION EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO LUIS CELLERI AVILES 2011.

Autor: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Tutor: Lcdo. Wilson León Valle

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene el propósito de orientar a los estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Aviles del cantón La Libertad sobre los procesos comunicativos y la orientación que esto ofrece con relación a la utilización de métodos anticonceptivos y como estos repercuten en sus estudiantes, para ello se ha realizado un marco teórico en el que se especifican conceptos científicos y legales de su contenido, la metodología que se utilizara es el método inductivo para sustentar la investigación, por otro lado se empleo el método analítico, sintético y así emitir conclusiones respecto a la problemática planteada. Las encuestas que se realizaron fueron aplicadas directamente a los estudiantes de la institución donde las mismas permitieron determinar el grado de conocimiento que tenían los estudiantes respecto al tema, para proceder a la orientación de forma educomunicativa y así poder prevenir una conducta sexual promiscua, y evitar enfermedades infectocontagiosas que en la actualidad se han convertido en una constante que va en aumento en la sociedad. Con este documento lo que se espera es que las personas involucradas asuman una actitud responsable en la toma de decisiones, desde una perspectiva de vida diferente a lo que el diario vivir en sociedad presenta. El objetivo es lograr que la comunicación sea directa y clara, con la responsabilidad que amerita el caso y así poder rescatar los valores humanos que se están disipando por el desmembramiento del tejido social. Frente a esta problemática la propuesta busca evitar que por la falta de conocimientos existan más embarazos precoces, donde los únicos beneficiados son los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Dr. Luis Celleri Aviles del Cantón La Libertad.

COMUNICACIÓN, LA ORIENTACIÓN, MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

INTRODUCCION

A Mediados del siglo XX la responsabilidad de enfrentar y solucionar oficialmente las situaciones que se presentan por ejemplo los embarazos precoces, siempre la realizaban los médicos cuando las estudiantes de los diferentes colegios se encontraban en estado de gravidez , la moral de las demás estudiantes hacia reaccionar que tendrían que hacer los directivos de los colegios.

La comunicación es uno de los factores importantes en el diálogo y entendimiento de los seres humanos ya que por medio de este canal podemos captar y comprender los diferentes mensajes que nos dan día tras días. La comunicación fundamental en la orientación en métodos anticonceptivos por cuanto permitirán una relación interpersonal y afectividad entre padres e hijos que es la base fundamental en la familia, este proyecto tiene como objetivo lograr una comunicación eficaz promoviendo la responsabilidad como uno de los valores que debe aflorar en los estudiantes.

LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA

La adolescencia marca un punto inaugural en lo que respecta a un futuro adulto, en tanto se realizan las decisiones más importantes. Comprender en esa etapa el fenómeno de la comunicación no como imposible ni difícil sino como una más de las vivencias que se requieren de mucho amor y paciencia sostenida por los padres.

Para que la buena comunicación sea posible hay que:

- ✓ Ser coherentes entre el decir y el que hacer.
- ✓ Aceptar que los hijos pasan por estados de ánimos complejos.
- ✓ Estimular al dialogo continuo.
- ✓ Facilitar que los hijos puedan hablar de sus emociones, optando por escucharlos y contenerlos antes de criticarlos.

Por el desconocimiento en la orientación en los diferentes métodos anticonceptivos hace que los estudiantes lleguen a cometer faltas a su moral, dejándose llevar por la desesperación de interrumpir un embarazo.

Podemos decir que la asignatura de sexualidad es insuficiente con relación al plan de capacitación en métodos anticonceptivos, dirigidos a los estudiantes del quinto y sexto año del colegio Dr. Luis Celleri Avilés, lo ideal sería orientarlos al conocimientos mediante la reflexión de rescatar los valores humanos de una manera responsable en nuestra sociedad.

Con esta investigación se pretende orientar a los estudiantes a sumir un comportamiento responsable, especialmente en la abstinencia como un compromiso y pacto personal de respeto a su dignidad humana. Donde los estudiantes del colegio se comprometen a obtener el conocimiento necesario. y con esto conseguir que estén informados, orientados y así poder impartir una información adecuada de prevención, donde se permita el colegial a mantener una comunicación equilibrada.

En el capítulo I se desarrolla el marco teórico donde se presentan las diferentes teorías, conceptos y el marco legal, que sirve de sustento para la investigación.

En el capítulo II se refiere a la metodología que sirven de sustento para la investigación en la que constan los métodos, las estrategias, el tipo de investigación, el diseño, la muestra y la población.

En el capítulo III se trata del análisis e interpretación tabulación y resultados de las encuestas, representados en gráficos y cuadros estadísticos.

El capítulo IV La propuesta, que está orientada a la elaboración de un Manual del uso de los diferentes métodos anticonceptivos basados en valores para su orientación educativa.

EL PROBLEMA

En el Colegio Dr. Luís Céleri Avilés del Cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena, se analizó que los estudiantes de la institución antes mencionada carecen de conocimientos con respecto a la orientación de los métodos anticonceptivos, en la actualidad existen jóvenes estudiantes que son madres de 12 a 17 años de edad de diferentes cursos, el ministerio de educación no les impide que estudien en estado de gestación, pero en muchas ocasiones es difícil que el estudiante pueda hacerse responsable de su carrera como estudiante y como padres al mismo tiempo, motivo por el cual muchos optan por abandonar los estudios.

En la sección quinta de la Constitución vigente del Ecuador reposa el artículo 28, en el que consta lo siguiente: La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato en su equivalente.

La realidad poblacional de la institución se la realizó mediante encuestas donde nos reflejó que un 40% tienen los conocimientos de diferentes métodos anticonceptivos y el 60 % carecen de conocimientos, por este motivo es una repercusión para los estudiantes de dicha institución.

Como la comunicación de padres a hijos, influye en la deficiente orientación de los métodos anticonceptivos y su repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año del bachillerato del colegio Luís Céleri Avilés 2011.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

¿Qué efecto causa el embarazo precoz en la deficiente orientación de los métodos anticonceptivos y su repercusión en los estudiantes del quinto y sexto año del Colegio Luís Céleri Avilés 2011?

¿Qué efecto tiene el uso eficiente de la comunicación en la orientación de los métodos anticonceptivos y su repercusión en los estudiantes del quinto y sexto año del Colegio Luís Célleri Avilés 2011?

¿Cuál es la probabilidad de los métodos anticonceptivos en la planificación familiar en la deficiente orientación de los métodos anticonceptivos y su repercusión en los estudiantes del quinto y sexto año del Colegio Luís Célleri Avilés 2011?

¿Cómo la comunicación para la orientación de los métodos anticonceptivos repercute en los estudiantes del segundo y tercer año de educación básica Colegio Luís Célleri Avilés 2011?

SITUACIÓN DE CONFLICTO

Este problema surge por la falta de desconocimiento en la orientación de métodos anticonceptivos en los estudiantes del colegio Dr. Luís Célleri Avilés del Cantón La Libertad, en la actualidad la situación sigue latente porque el número de embarazos precoz aumenta de una manera paulatina, por la falta de conocimiento y de asumir un compromiso personal.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Las diferentes causas que se encontraron fueron: La carencia de conocimientos de métodos anticonceptivos, escasa comunicación entre padres e hijos, escasa orientación a los estudiantes por parte del colegio, convirtiéndose en un gran problema que mueve masas, de allí surge la necesidad de poder impartir el conocimiento en estos importantes temas como es la orientación de los diferentes métodos anticonceptivos a los estudiantes del segundo y tercer año del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés del Cantón La Libertad.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Educación Secundaria

Área: Educomunicación – Sexualidad – Axiología

Aspecto: Orientación de los métodos anticonceptivos.

TEMA: La comunicación para la orientación de los métodos anticonceptivos y su repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año de educación básica Colegio Dr. Luís Célleri Avilés 2011.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN.

COMO LA COMUNICACIÓN PROMUEVE LA ORIENTACIÓN DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO DR. LUÍS CÉLLERI AVILÉS 2011

JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto se pretende orientar a los estudiantes mediante el uso de la comunicación que ayuden a fortalecer conocimientos en métodos anticonceptivos donde los alumnos del colegio deben tener noción para que sirva cada uno de ellos, con esto conseguiremos que todos los alumnos estén informados, orientados y así poder impartir una información adecuada de prevención anticonceptiva donde permita al estudiante una comunicación equilibrada en el contexto de la responsabilidad.

Los beneficiarios de este proyecto serán los estudiantes del segundo y tercer año bachillerato del Colegio Dr. Luís Céleri Avilés del Cantón La Libertad, donde tendrán el conocimiento, la preparación y la orientación necesaria para poder asumir con responsabilidad cuando tengan que tratar temas como planificación familiar o sobre métodos anticonceptivos y poder realizarlos con un alto criterio de madurez.

El modo que se utilizará para realizar esta orientación en métodos anticonceptivos es mediante la comunicación, realizando capacitaciones para los estudiantes del colegio para que estén informados y orientados.

El problema del desconocimiento en métodos anticonceptivo se ha aumentado en el transcurso del tiempo por la falta de interés en capacitarse e interesarse en el conocimiento del uso adecuado.

El colegio Dr. Luís Céleri Avilés es donde vamos a trabajar considerando una muestra de esta población estudiantil, los medios que utilizaremos son; las encuestas, la observación y la entrevista, de los resultados nos permitirán dar una explicación de la realidad y el porcentaje de la falta de orientación.

En el Colegio Dr. Luís Céleri Avilés, se realizará una investigación para llegar a una conclusión de cuantos estudiantes han tenido un conocimiento sobre los métodos anticonceptivos, con estos resultados poder también realizar campañas de concienciación sobre la comunicación asertiva de padres a hijos y de profesores a alumnos sobre

la prevención de tantas enfermedades de transmisión sexual. Con este estudio la situación social de nuestra comunidad estudiantil cambiara, su cultura, su forma de ser y su manera de pensar, para que en la actualidad observemos estudiantes responsables en sus actos.

El Colegio será favorecido, porque se realizaran talleres de capacitaciones para los estudiantes, el mismo que consiste en que estén orientados sobre el uso correcto de los distintos métodos anticonceptivos mediante el uso de la comunicación correcta, estos serán de gran ayuda para los estudiantes y padres de familias cuyo objetivo será impulsar una verdadera información en orientación sobre los diferentes métodos anticonceptivos.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Identificar si con los medios de comunicación se facilita la orientación de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del segundo y tercer año bachillerato del Colegio Dr. Luís Céleri Avilés 2011.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Reflexionar que si en los medios de comunicación, tienen programación que permita la orientación de los métodos anticonceptivos.
- 2.- Fundamentar un marco teórico que oriente a los estudiantes a la responsabilidad de sus acciones al momento de tener relaciones sexuales.
- 3.- Realizar un diagnóstico que permita la orientación de los métodos anticonceptivos en los estudiantes del quinto y sexto año del Colegio Luís Céleri Avilés 2011.
- 4.- Identificar qué tipo de comunicación es la más adecuada para la orientación de los métodos anticonceptivos.
- 5.- Diseñar un manual para los estudiantes en el cual exista información para la orientación de los diferentes métodos anticonceptivos.

SEÑALAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Si se identifican los medios de comunicación más viables acorde a la edad, entonces se facilitaría la orientación de los métodos anticonceptivos tendría una muy buena repercusión en los estudiantes del quinto y sexto año del Colegio Luís Céleri Avilés 2011.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Si se identifican los medios de comunicación más viables acorde a la edad.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Facilitaría la orientación de los métodos anticonceptivos tendría una muy buena repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año bachillerato del Colegio Luís Céleri Avilés 2011.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Si se Identifican los medios de comunicación más viables acorde a la edad, entonces se facilitaría la orientación de los métodos anticonceptivos tendría una muy buena repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Luís Céleri Avilés 2011	V.I Si se Identifican los medios de comunicación más viables acorde a la edad.	La Comunicación es el intercambio de información desde un emisor mediante un mensaje, de tipo sentimentales opiniones o cualquier otro tipo de información mediante habla escrita u otro tipo de señales	Comunicación intercambio de información mediante mensaje cualquier tipo de información	Comunicación Mensaje Información	<p>¿La comunicación juega un papel importante en nuestras vidas?</p> <p>¿Cree usted que la comunicación es un canal para la orientación en la etapa de estudiante?</p> <p>¿Consideras importante la comunicación entre los estudiantes y maestros?</p> <p>¿Consideras que los mensajes de los maestros pueden hacer un cambio de aptitud en los estudiantes?</p> <p>¿La comunicación es primordial para los estudiantes?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Análisis documental</p> <p>Observación</p> <p>Test de lectura</p> <p>Síntesis.</p>

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
	<p>V.D. Entonces se facilitaría la orientación de los métodos anticonceptivos tendría una muy buena repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato del Colegio Luís Céleri Avilés 2011</p>	<p>Es aquel que impide o reduce significativamente las posibilidades de una fecundación en mujeres fértiles que mantienen relaciones sexuales y así disminuir el número de embarazos precoces, no planificados en los estudiantes</p>	<p>Impide las posibilidades de una fecundación</p> <p>Ayuda con la disminución de niños no planificados</p>	<p>Fecundación</p> <p>Planificación Familiar</p>	<p>¿Cree usted que en la etapa del colegio existen cambios de comportamiento?</p> <p>¿Cree usted que los estudiantes conocen las diferentes enfermedades de transmisión sexual?</p> <p>¿Has recibido charlas sobre los métodos anticonceptivos?</p> <p>¿Sabe usted lo que es una planificación familiar?</p> <p>¿Conoces que métodos anticonceptivos existen en la actualidad?</p> <p>¿Cree usted que si los estudiantes conocieran sobre los métodos anticonceptivos disminuiría el número de embarazos sin planificación?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

CAPÍTULO I

UNIDAD I

MARCO TEÓRICO

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Las ciencias de la comunicación abarcan una gran variedad de especialidades, entre las que destacan: Comunicación social, periodismo, relaciones públicas, comunicación institucional, redes y telecomunicaciones, entre otras. Considero que en mi carrera es básica la comunicación, por la trascendencia que con lleva en la sociedad. La importancia es poder comunicarse y el paso siguiente es el entendimiento. Si no hay entendimiento no hay comunicación. La comunicación es substancial para poder expresar lo que sientes o piensas, logras transmitir, y a la vez puedes saber los pensamientos de otras personas y tener diferentes miradas sobre una cuestión. El ser humano es un individuo que para poder subsistir necesita además de lo básico lo social, en este caso la comunicación.

No todos nos comunicamos igual, eso lo sabemos pero para mi concepto la comunicación ya sea oral o escrita es el inicio o índice de la civilización humana, es lo que nos diferencia de los animales, es lo que nos humaniza.

Lo importante sobre la comunicación es que nos permitirá dejar nuestra huella, si este mundo llegara a cambiar.

La comunicación está relacionada con las demás ciencias ya que la comunicación es el puente de cualquier clase de negocio o de inter acción comercial, puesto que la ciencia que están inmersa en la comunicación es el marketing porque está encargada de realizar estudios de mercado y con la posesión del producto en el mercado si es acorde la venta del mismo en tal localidad, pero otra de las ciencias es la publicidad ya que

estas tres ciencias siempre tendrán que ir juntas para que tengan un buen resultado, la publicidad es una manera de promocionar un producto para campaña y poderla posesionar, sin la comunicación no se podría efectuar nada, consideramos también importante las estrategias de comunicación para poder saber cómo podemos realizar la campaña del producto que estamos ofreciendo ya sea por medio de televisión, radio, prensa y otros.

Sin embargo, continúa diciendo K. Berlo. que demasiado a menudo perdemos de vista los propósitos que nos llevan a comunicarnos y con demasiada frecuencia los construimos de tal manera que seríamos incapaces de decir si los estamos llevando a cabo o no.

En algunos casos puede ocurrir que el comunicador que cuenta con el apoyo de una publicación para comunicar se olvida de ellos y piensa que su labor consiste en redactar noticias y reportajes, pero, el propósito del periodista o comunicador organizacional es escribir o influir. Se menciona que resulta claro que a una comunicación efectiva y controlada antecede una fase capital de clarificar, delimitar y validar el propósito.

Las personas empleamos gran parte de nuestro tiempo comunicándonos verbalmente. También a través de las expresiones corporales tales como; el movimiento de las manos, las distancias que mantienen las personas entre sí, y otros.

Las investigaciones científicas han dado lugar a nuevas profesiones como la del divulgador científico y el escritor técnico para poder "Comunicar" rápidamente los recientes avances logrados.

Muchos años atrás la comunicación no perturbaba la atención de los grandes gobiernos, la revolución tecnológica y filosófica cambió el transcurso de esta tendencia, así pues, las agencias gubernamentales comenzaron a prestar especial énfasis en la "Comunicación" como método de supervivencia frente a las preocupaciones mundiales.

Si queremos mantener una posición directiva en el mundo tenemos que comprender a los demás y lograr que nos comprendan.

Nuestro objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos, es decir, influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y sentirnos capaces, llegado el caso, de tomar decisiones.

En este proceso, activo en ambas direcciones, los roles de persuasor y persuadido se intercambian a menudo con facilidad.

La persuasión no es algo que "Se le hace" a otros, sino que es una dinámica que tiene lugar con otros.

Por lo tanto, la comunicación persuasiva sólo tiene lugar en la medida en que la retroalimentación o feedback obtenido es el esperado, caso contrario, no hubo comunicación sino que sólo se produjo un intercambio de informaciones.

HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un campo del saber que estudia los procesos de la comunicación humana. Entre sus disciplinas de la comunicación incluyen la teoría de la información, la comunicación intrapersonal, marketing, publicidad, propaganda, relaciones públicas, análisis del discurso, el periodismo y las telecomunicaciones.

También considera la comunicación como el intercambio de información entre los sujetos u objetos. Desde este punto de vista, la comunicación incluye temas técnicos (Por ejemplo, telecomunicaciones), la fisiología biológica (Por ejemplo, función y evolución) y sociales (Por ejemplo, el periodismo, relaciones públicas, publicidad, medios audiovisuales y de comunicación).

La comunicación humana es un proceso que implica el intercambio de información, y utiliza los sistemas simbólicos como el apoyo para este propósito.

Participan en este proceso una multitud de maneras de comunicar: Dos personas con un cara a cara o conversación, o por medio de gestos con las manos, los mensajes enviados usando la red mundial de telecomunicaciones, el habla, la escritura que le permiten interactuar con otras personas y hacer algún tipo de intercambio de información.

En el proceso de comunicación que está involucrado en algún tipo de aparato, se dice que hay una comunicación mediada.

El estudio de la comunicación es amplio y su aplicación es aún mayor. Para la semiótica, el acto de comunicar es la materialización del pensamiento, sentimiento y signos conocidos por las partes involucradas. Estos símbolos son transmitidos y reinterpretados por el receptor.

Hoy en día, también es interesante pensar en los procesos de comunicación, que incluyen redes de colaboración y sistemas híbridos, que combinan los medios de comunicación, la comunicación personal y la comunicación horizontal.

La comunicación es un proceso donde el individuo recepta información ya que puede ser de cualquier índole donde existen intercambios comunicativos que es la base de las relaciones humanas, ha venido evolucionado día a día y al transcurrir el tiempo se ha convertido en una gran necesidad para los seres humanos.

LA COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA ORIENTACIÓN.

Se llama comunicación a la transmisión de información entre dos o más seres. Para comunicarse el ser humano utiliza diversos sistemas de signos: Auditivos, visuales, táctiles, olfativos y lingüísticos. Primero que nada tenemos que tener claro cuál es el significado de comunicación y cuáles son los distintos componentes del mismo. Cardona (1990) define comunicación como el proceso que ocurre entre una o más personas para enviar o recibir información con alguna consecuencia. En dicho proceso se intercambia información, ideas y pensamientos. Dentro de la comunicación se necesita un transmisor (Hablante o escritor del mensaje), un receptor (Escucha o recibe el mensaje), un mensaje (Puede percibirse a través del oído, tacto o vista) y el medio de transmisión (Habla, teléfono, computadora, papel).

Existen varios procesos de comunicación:

Comunicación intrapersonal- ocurre entre una persona y ella misma.

Comunicación interpersonal- ocurre entre una persona y otra(s).

Comunicación colectiva- ocurre entre varias personas o grupos.

En cuanto a los tipos de comunicación tenemos:

Verbal- a través del habla.

No verbal- a través del lenguaje corporal.

Escrita- correo electrónico, papel, y otros.

En la vida nos encontramos con situaciones en que conocemos a personas que tienen un verdadero arte a la hora de comunicarse. Se comunican de manera extraordinaria, clara, fascinante y atrapan la atención del que lo escucha.

Pero muchos no nacemos con ese talento, pero podemos aprender a comunicarnos de manera efectiva si nos lo proponemos y ponemos en práctica ciertos puntos claves.

Según Martínez (2006) el arte de la comunicación se aprende si queremos aprender y si aprendemos a aprender. El recomienda los siguientes aspectos:

- ✓ Todo comienza con el respeto que merece su oyente, ya sea un individuo o en un auditorio, el comunicador es una persona importante y espera que se respete su punto de vista.
- ✓ Luego sigue el impacto que usted consiga al dar su información, siempre debe comenzar con algo sorpresivo, fuera de lo común.
- ✓ Después de tener la atención de su oyente trata de transmitir la idea con claridad para que los demás comprendan.
- ✓ Al exponer ideas se debe hacer en forma segura y con calma no se debe usar palabras que indiquen inseguridad.
- ✓ Después de exponer tu idea, tu oyente querrá detalles, debes escuchar con atención para identificar necesidades y satisfacer las mismas.
- ✓ Cultiva las relaciones personales, usa la asertividad y empatía.

A continuación encontrarán una serie de recomendaciones para ser un buen comunicador/a:

- ✓ Mirar a la persona que está hablando
- ✓ Hacer preguntas
- ✓ No interrumpir
- ✓ No cambiar el tema

- ✓ Mostrar empatía por la persona que habla
- ✓ No controle la conversación
- ✓ Responder de manera verbal
- ✓ Juzgar el contenido y no las personas envueltas
- ✓ Comunicar: Emoción y opinión

La comunicación se ha convertido en los últimos tiempos en una herramienta imprescindible para cualquier organización (Por éstas se entiende: Empresas, instituciones, comunidades, un estado-gobierno) para perseguir sus objetivos como entidades sociales.

Para gestionar está herramienta nació la figura del Director de Comunicación, comúnmente denominado DIRCOM, y también el rol del Planificador Comunicacional. Cada uno se encarga de gestionar la comunicación intra y extra-organización, acorde a los intereses, objetivos y la cultura donde se desarrollan actividades.

La comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y es un instrumento básico para la supervivencia, porque por medio de la comunicación se puede obtener alimentos entre otros bienes que son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita, para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebés se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gemidos y conforme van pasando los años aprende mas formas de comunicarse, aprendiendo el código que se les ha enseñado en el hogar y lo que aprenden afuera de casa, es aquí cuando surgen los medios de comunicación.

LOS ADOLESCENTES Y LOS MEDIOS

La adolescencia es el período evolutivo que de forma más patente, manifiesta la importancia que las diferencias individuales entre personas tienen en la educación. Es por ello que los alumnos y alumnas de Educación Secundaria Obligatoria se caracterizan por una clara diversidad de necesidades, motivaciones, intereses, actitudes, valores..., al tiempo que se aprecia en ellos/as una reafirmación controvertida de sus personalidades, que conllevan actitudes de choque, rebeldía, inconformismo, críticas... ante todo lo que les rodea. Son momentos realmente difíciles psico-evolutivamente, pero bien aprovechados y orientados por parte de los docentes y padres, pueden marcar muy positivamente la personalidad de estos chicos y chicas que definen su adultez. Los equipos docentes, en su trabajo reflexivo e investigador, deben valorar el papel real que los medios pueden jugar de cara a ofrecer respuestas educativas adaptadas y motivadoras para los alumnos y alumnas. Se debe buscar formas y estrategias metodológicamente rentables a través del uso de los medios.

LA CALIDAD DE VIDA COMO SÍNTESIS DE LA COMPLEJIDAD

El origen de la idea de Calidad de Vida es un constructo social, relativamente reciente, que surge en un marco de rápidos y continuos cambios sociales. Es fruto de los procesos sociales que dirigen una incierta transición desde una sociedad industrial a una sociedad postindustrial. Ya hemos visto como tras la consecución, relativamente generalizada en occidente y socialmente aceptada, de las necesidades consideradas como básicas (Alimentación, vivienda, educación, salud, cultura...), se vislumbran aquellos efectos perversos provocados por la propia opulencia del modelo de desarrollo económico. Aparecen externalidades de carácter ambiental que producen nuevas problemáticas de difícil resolución bajo los presupuestos de la economía ortodoxa o

monetarizada. Junto a ellas persisten las viejas externalidades sociales, pero también a éstas tradicionales externalidades (Desigualdad social, pobreza, desempleo...) hay que añadir otras nuevas de naturaleza psico-social que se derivan de los modelos de organización y de gestión en la relación del hombre con la tecnología y las formas de habitar. Las grandes organizaciones y la enajenación del individuo de los procesos de decisión, la impersonalidad de los espacios y de los modelos productivos, la homogeneización de los hábitos y de la cultura inducida a través de los "Mas media", que vienen a reforzar estilos de vida unidimensionales, de individuación, de impersonalidad, han producido la pérdida de referentes sociales de pertenencia y de identificación. Si bien, antes de continuar, es conveniente poner de manifiesto el protagonismo que la percepción de los problemas medio ambientales ha tenido sobre la construcción de la idea de calidad de vida, de tal forma que se hace difícil separar uno de otro. No vamos a profundizar en cómo el medio ambiente contribuye de forma muy directa a la percepción de la calidad de vida, pero si es importante reseñar cómo contribuye indirectamente sobre la misma.

La incorporación del medio ambiente como variable que tiene un gran influjo sobre la vida humana manifiesta unos efectos colaterales sobre la totalidad de las dimensiones de la misma. La interacción del medio ambiente sobre el uso del tiempo y del espacio, sobre el territorio, la salud y el trabajo, la cultura y las 137 relaciones sociales, recrean fenómenos que vienen a mostrar con mayor claridad la interdependencia de las diversas dimensiones de la vida humana, y vienen a mostrar la conveniencia de reconocer la existencia de sistemas abiertos y los límites del propio ecosistema. Un medio ambiente deficiente significa una salud deficiente, igual que también pone en evidencia los desequilibrios territoriales y sociales, lo que a su vez puede ser motivo de tensiones y conflictos sociales de muy diversa naturaleza.

Con ello no queremos decir que cualquier referencia a la *calidad de vida* lleva implícita obligatoriamente la dimensión ambiental, pero si como ésta

ha sido protagonista de primer orden en la construcción de la idea de calidad de vida y su carácter sistémico. De hecho, no es frecuente referirse a una única dimensión humana cuando hacemos referencia a la calidad de vida, igualmente no es fácil referirse a la falta de calidad de vida sino es desde una perspectiva de la carencia o de la deficiencia de varias dimensiones de la vida humana.

Esa multiplicidad de factores, en su sentido negativo, que son a la vez causa y consecuencia de la crisis del modelo productivo, y del consiguiente cuestionamiento del mismo, es desde donde se puede entender el surgimiento de una creciente inquietud por un futuro que se presenta cada vez más incierto y menos previsible. Precisamente la imprevisibilidad del futuro induce el ejercicio de la subjetividad, da utilidad a la capacidad subjetiva de los sujetos. Esta alarma se empieza a manifestar arrojándose de un nuevo concepto cargado de subjetividad, pero no por ello de inoperancia, como es del que cronológicamente podemos situar, su consolidación el de la *calidad de vida definitiva* con el inicio de la década de los años setenta.

Esa preocupación habría que considerar, aquí la existencia de al menos dos grandes perspectivas del concepto de *calidad de vida*.

“Una primera perspectiva más institucional”, supuso ya desde el origen del concepto una trasposición a lo social de las técnicas y de los instrumentos de medición y de valoración de los fenómenos económicos, por lo tanto, se inscribe en un enfoque basado en la construcción de indicadores cuantitativos de los umbrales de satisfacción (LLES & TOBIO, 1990: 68). Una segunda gran perspectiva “Sociocultural” y “Psicosocial” pone de relieve como los comportamientos sociales, las formas de vida, la satisfacción de las necesidades, no se pueden medir exclusivamente a partir de posiciones estructurales dado el carácter multidimensional del que se viene dando cuenta.

En consecuencia, es el momento de aclarar que aquí se adopta esta segunda perspectiva de proyectar *calidad de vida*, que tiene que ver más con el desarrollo “Complejo” del propio concepto.

Desde sus orígenes el concepto de *calidad de vida* ha venido acompañado de la preocupación por encontrar la medida de la misma. El movimiento científico empeñado en el ejercicio de desarrollar sistemas de indicadores adquiere un auge definitivo en los años sesenta, la institucionalización del concepto de *calidad de vida* no se advierte hasta el inicio de la nueva década. En 1970 la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) establece un programa de estudio de la evolución del bienestar o de los que se denominan como “Áreas de preocupación social” a través del que se pretende, establecer criterios políticos a seguir que presten atención a los aspectos cualitativos.

LAS NORMAS MORALES COMO EXPRESIÓN DE LOS VALORES MORALES

Sin asumir posturas pesimistas o cínicas, sino propositivas, es necesario reconocer una realidad: En gran medida el comportamiento de la sociedad indica que se están dejando de asumir los valores morales, y en cambio se introducen otros que podemos llamar antivalores, lo cual mina o denigra las relaciones humanas. Las causas pueden ser diversas y combinadas, tales como: El egoísmo excesivo, la influencia de algunos medios de información, conflictos familiares, padres irresponsables en la crianza de sus hijos, presiones económicas, pobreza, entre otros.; pero sobre todo el funcionamiento de un sistema educativo desvinculado de las necesidades actuales de los ciudadanos. Sin embargo, la formación escolar debe ser el medio que conduzca al progreso y a la armonía de toda nación; por ello, es indispensable que el Sistema Educativo Nacional, concretamente, renueve la curricula y las prácticas educativas del nivel básico principalmente, otorgando prioridad al ámbito problemático referido.

El proceso de desvalorización siempre ha estado presente en todos los tiempos y civilizaciones; pero no tan acentuadamente como en la contemporaneidad. Aunque todavía existen personas que revelan una gran calidad humana, es decir, que asumen las normas universales de toda sociedad, tales como; la responsabilidad, la humildad, la honradez, la solidaridad, el respeto, entre otras; la mayor parte de la población reproduce lo opuesto: La negligencia, el engaño, la agresividad, la envidia, y otros. Sobran los ejemplos cotidianos que pueden comprobar esta hipótesis. Veamos tres casos: La escuela, la familia y la pareja.

En el primero, lo único que se ha conseguido es reproducir una instrucción tradicional, desvinculada de las demandas efectivas de los mexicanos (Héctor Aguilar Camín et al.), (1995:46), y que, además, soslaya la enseñanza y práctica de los valores. Comúnmente, los problemas típicos de los alumnos pertenecientes a las instituciones de educación básica (Particularmente en el grado de secundaria) son: Irresponsabilidad en la elaboración de tareas escolares, falta de respeto a los profesores, agresividad física o verbal hacia los compañeros, vandalismo y demás. Para algunos adultos las actitudes anteriores podrían ser normales e incluso justificables ya que los cambios emocionales y físicos de la infancia a la adolescencia son diversos; pero tal no es una verdad absoluta sino circunstancial puesto que los individuos son impredecibles, distintos entre sí, únicos, y se desarrollan conforme a las variables y situaciones de su entorno. Por ello, los profesionales de la formación escolar deberán promover ambientes áulicos agradables y educar para evitar toda manifestación anémico social o de pérdida de valores. Desde esta perspectiva, la nueva educación del siglo XXI tendrá que ser esencialmente preventiva.

Acerca del segundo, a pesar de ser considerada como primordial núcleo socializador y potencial transmisor de normas morales al sujeto, en varias ocasiones ha transitado por un proceso de degradación; tal es el caso de los que viven diversos niveles de violencia intra familiar, la desintegración, la envidia entre hermanos, la deshonestidad, la desigualdad o preferencia

hacia algún hijo, la desconfianza o escasa comunicación, y otros. Para contribuir activamente a la solución de estas problemáticas, una alternativa viable es que las instituciones educativas de dicho nivel fortalezcan sustantivamente y renueven cursos, asesorías pedagógicas generales y especializadas referentes a la enseñanza de los principios universales, con el fin de impartir una educación moral a los padres, en diferentes horarios y de acuerdo a su tiempo libre. De ahí que la familia tendrá que sostener correspondencia directa con la escuela.

Respecto al tercero, tanto el matrimonio como el amor libre son loables sólo si son honestos y vislumbran proyección, es decir, si existe plenamente el sentimiento sincero y mutuo. No obstante, también se presentan condiciones contrarias: La infidelidad y el interés meramente material o económico, por ejemplo, lo cual resulta ser una relación bastante superficial, mundana, efímera en esencia. Ante esto, una vez más, se plantea necesariamente y con mayor alcance la impartición de los principios mencionados.

Con base en la experiencia, las situaciones en las que se distinguen los llamados antivalores son diversas y permanentes; tal es el estilo de vida actual. El caso de México no es de los más extremos; el de los estadounidenses sí, "... Basta consultar sus altos índices de criminalidad, prostitución, drogadicción, narcotráfico, alcoholismo, infidelidades conyugales, y otros., para constatarlo". Así, las generaciones de estos tiempos se orientan hacia la decadencia.

Todo lo anterior nos proporciona elementos para conformar el perfil del hombre contemporáneo o también llamado sujeto posmoderno. "La posmodernidad no destruye lo axiológico, sino solamente su fundamento absoluto, su punto de referencia".

La posmodernidad inventa nuevos valores, pero todos ellos andan huérfanos de fundamento: "Hedonismo, egoísmo, ausencia de sentido, individualismo, agresividad, entre otros"

Es el individuo de la contradicción: Por un lado es quien produce y domina la nueva tecnología, posee ciertas aptitudes, ejecuta órdenes; por el otro, es un ser enajenado, alejado de los ideales, desmoralizado, que con facilidad estalla con violencia e intenta "Aplastar" a sus semejantes. El panorama es desalentador, y los esfuerzos reivindicatorios tienen que centrarse en la escuela.

Por último, la educación básica no es sólo una de tantas etapas de formación escolar, sino también es la base en la que se constituye la personalidad del individuo, o sea, el fundamento intelectual, moral, emocional, otros., que orientará su posterior desarrollo; lo principal. De ahí la importancia de la transformación de este nivel académico, que debe consistir en una reestructuración de la curricula y las prácticas escolares en las que los profesores y los alumnos aborden crítica y reflexivamente mediante técnicas grupales, los diversos temas de actualidad: El racismo, las crisis económicas, la identidad nacional, la globalización, la sexualidad, y otros., otorgando primordial importancia al fomento de los valores en coordinación con la familia. Sólo así es posible construir un nuevo modelo de sociedad, que se distinga por la justicia, la igualdad y la armonía.

CONCIENCIA MORAL

Todo ser humano tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente hablando, pues posee lo que llamamos sentido moral, por otro lado también existe la conciencia moral, que es la valoración sobre la moralidad de un acto concreto.

Si tomamos el término bueno, bien, en el sentido práctico, es aquello que mueve a la voluntad por medio de las representaciones de la razón, no a partir de causas subjetivas sino de modo objetivo, por razones válidas para todo ser racional como tal.

Para que un acto sea bueno deben ser buenos los tres factores fundamentales que los motivan, esos tres factores son:

- ✓ Objeto- contenido lo que se hace, la materia del acto.
- ✓ Circunstancias- factores o aspectos que determinan y precisan el objeto, el quien, el cuándo, el cómo, otros.
- ✓ Fin- Intención o motivo del acto, aquello para lo que se hace

Basta con que uno de esos factores sea malo, para que todo el acto sea malo, ya que para los moralistas el fin bueno no justifica los medios malos.

La conciencia moral está integrada por un elemento intelectual, un elemento afectivo y un elemento volitivo, el intelecto o razón juzga, aprueba o desaprueba el acto, el elemento afectivo nos da respuesta sobre los sentimientos hacia ese acto, y el volitivo que tiene una tendencia natural al bien y que lo hace querer el bien moral. Según Kant si el hombre fuera solo sensibilidad, sus acciones estarían determinadas por impulsos sensibles, si fuera únicamente racionalidad, serían determinadas por la razón. Pero el hombre es al mismo tiempo sensibilidad y razón, y en esta posibilidad de elección consiste la libertad que hace de él un ser moral.

Podemos clasificar la conciencia moral como verdadera o errónea, en cierta, probable, dudosa, perpleja, justa, otros.

Hablamos de conciencia verdadera cuando puede dictaminar objetivamente lo que es bueno o malo y es errónea cuando no puede hacerlo, de conciencia cierta cuando el juicio moral es firme y seguro, de probable cuando existen otras alternativas, dudoso cuando el juicio moral se suspende ante la duda, perplejo cuando existe colisión de deberes y justo cuando se juzga de manera adecuada el acto moral.

El hombre procura obrar con conciencia recta, ello supone auto-reflexión y consulta a los demás, para ir adquiriendo una conciencia formada y madura.

El problema se plantea cuando estamos en conciencia perpleja o en conciencia dudosa, como ya dijimos la conciencia perpleja supone un

conflicto de deberes y tenemos que inclinarnos por el que nos parece más fuerte o imperioso, mientras que en la conciencia dudosa debemos descartar para salir de dudas y luego formar una conciencia moralmente cierta.

La conciencia como norma subjetiva, se apoya en los principios morales o en el sentido moral. Los principios morales son expresiones de la ley moral natural.

Por los cambios tan acelerados que se han experimentado en las últimas décadas, como consecuencia de los avances tecnológicos, todo evaluado bajo la perspectiva de competitividad, eficiencia, eficacia, rentabilidad y economicidad, se han deteriorado las relaciones humanas, debido a la nueva jerarquía de valores que se basan más en un bienestar material individual y se descuida la dignidad de la persona.

Comprendimos que los valores son un conjunto de creencias que nos dictan la forma de conducta más aceptada socialmente.

Los valores determinan las normas morales, es decir que los valores establecen un modelo de conducta aceptable en una sociedad y para garantizar que este modelo sea observado por los miembros de esa sociedad se emiten las normas que regulan la actuación del individuo dentro de la sociedad.

La relación entre ética y los valores es que la primera es el estudio de los actos humanos o costumbres y los valores son en sí esos actos o costumbres preferidos o aceptados por una sociedad.

El ser humano tiene conciencia moral porque tiene capacidad y conciencia de sí mismo, de valorizarse y poder juzgar su conducta.

Es importante utilizar la brújula de la "Conciencia emocional", para evaluar si la actividad que vamos a emprender vale la pena. Como conciencia emocional se entiende como la capacidad de reconocer el modo en que

nuestras emociones afectan a nuestras acciones y la capacidad de utilizar nuestros valores como guía en el proceso de toma de decisiones.

El éxito de las personas en cualquier actividad depende más de las competencias emocionales que de las capacidades cognitivas.

En un mundo tan cambiante encontramos que la flexibilidad, la posibilidad de adaptarse al cambio es más importante que la experiencia.

Entendemos que el ser humano no solamente actúa por razonamiento, también influyen las emociones y los sentimientos.

IMPORTA LO QUE DICE LA BIBLIA

¿Por qué obedecer los principios bíblicos?

Son anticuados o demasiados restrictivos los principios morales de la biblia en cuanto al sexo:

Claro que no. Quienes lo adoptan evitan problemas como...

- ✓ Las enfermedades de transmisión sexual
- ✓ Los embarazos no deseados
- ✓ Las dolorosas consecuencias de un matrimonio roto
- ✓ Una mala conciencia
- ✓ La falta de autoestima

Jehová Dios es nuestro Creador y, como tal, desea que disfrutemos de todo lo que nos ha dado. Isaías 48:17 explica que lo que el nos enseña es para nuestro beneficio. Por eso, la persona que sigue las normas bíblicas disfruta de...

- ✓ La aprobación divina
- ✓ Paz mental
- ✓ Una relación más estable con su cónyuge
- ✓ Una buena reputación

✓ Un sano grado de autoestima

¿Y si no estamos viviendo de acuerdo con las normas morales de Dios?

¿Es posible cambiar de estilo de vida?

¿Nos reprochará Dios alguna vez lo que hicimos en el pasado?

Pensemos en la congregación cristiana del siglo primero. Aunque algunos de sus miembros habían sido fornicadores, adúlteros y homosexuales, estuvieron dispuestos a cambiar y Dios los perdonó (1 Corintios 6:9-11). Hoy día se han dado miles de casos similares por todo el mundo. Estas personas han decidido amoldar sus vidas a los principios bíblicos abandonando su anterior estilo de vida. Y todos han visto los buenos resultados.

Todos nosotros podemos experimentar los beneficios de seguir los amorosos consejos de Dios. De hecho la biblia declara que “Las ordenes de Jehová son rectas, hacen regocijar el corazón” y que el mandamiento de Jehová es limpio, hace brillar los ojos” además garantiza que “Hay un galardón grande” para quienes son obedientes (Salmo 19:8,11)

Quienes pasan por alto las normas bíblicas suelen causar mucho dolor.

UNIDAD II

MARCO REFERENCIAL

COLEGIO DR. LUÍS CÉLLERI AVILÉS.

Creación del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés, 3 de Junio de 1957

El plantel fue creado por la muy Ilustre Municipalidad del Cantón Salinas el 3 de Junio de 1957 en la presidencia del Señor Carlos Espinosa Larrea, siendo vicepresidente el Dr. Luís Célleri Avilés y concejales principales Don Rafael de La Cuadra, Don Vicente Aguirre y Don Hipólito Montenegro, Don Octavio Peña Dávila y el Dr. Salvador Loffredo, como C Colegio Municipal de Comercio y Administración.

Posteriormente en sesión del 1 de Julio de 1957, se le asigna el nombre que lleva al momento cuya acta en la parte pertinente dice textualmente lo siguiente:

Salinas, cabecera cantonal del mismo nombre, al primer día del mes de Julio de 1957, a las 9 de la noche en la sala de sesiones de la casa municipal. Se reunió al Ilustre consejo Cantonal en sesión extraordinaria, bajo la presidencia del Sr. Carlos Espinoza Larrea, y la concurrencia de los señores concejales principales: Dr. Luís Célleri Avilés, vicepresidente; Don Rafael de la Cuadra, Don Vicente Aguirre y Don Hipólito Montenegro, ante la actuación del infrascrito secretario municipal que certifica.

Con el Quórum legal correspondiente, el señor presidente declara instalada la sesión, procediéndose a la lectura del acta de la sesión anterior, la que es aprobada sin ninguna modificación.

Se aclara que no asisten los señores concejales Octavio Peña Dávila, por estar encargado de la jefatura política del cantón y el Dr. Salvador Loffredo por razones no concretas ya que fue citado personalmente por el señor secretario municipal.

Por disposición del señor presidente la secretaria inicia la lectura de las comunicaciones de mesa, las cuales se detallan a continuación.

La lectura a la siguiente comunicación que dice:

Señor presidente del Ilustre Consejo Cantonal de Salinas. Nos es grato llevar por su intermedio al Ilustre Consejo Cantonal que en sesión 11 del presente mes resolvió el comité de padres de familia del Colegio Técnico de Comercio y Administración, solicitar a esta Ilustre corporación que el colegio municipal, a que nos referimos, lleve el nombre de Dr. Luís Céleri Avilés, esperando que nuestra petición sea resuelta favorablemente, nos permitimos quedar como sus atentos y seguros servidores.

Comité de Padres de Familia del Colegio Municipal de Comercio y Administración. Violeta de Gómez, secretaria.

En consideración a la comunicación que antecede, se resuelve por mayoría de votos, salvando su intervención el señor Vicepresidente, Dr. Luís Céleri Avilés, aprobar la denominación del Colegio Municipal de Comercio y Administración que funcionaba en la Libertad, y a la vez darle el trámite legal correspondiente.

Dado y Firmado en el Cantón Salinas, el primero de Julio de mil novecientos cincuenta y siete.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Al recordar la historia de este gran colegio, muchos sentirán vivir nuevamente aquellos días, días en que comenzaba a existir para la comunidad de la península, una oportunidad, un nuevo hogar educativo, una nueva esperanza para la juventud de estos lugares.

Permitirme ahora entregaros, en sencillas palabras la reseña de la vida de este plantel, en el cual desempeñamos nuestro ministerio docente, en el cual se educan los hijos de esta tierra.

El Colegio Luís Céleri Avilés nació por iniciativa del que hoy es su patrono, nació sin nombre y comenzó sus labores, gracias al apoyo que el Dr. Céleri recibió del señor Carlos Espinosa Larrea, el día 3 de Junio de 1957, en el local en que aquellos días funcionaba la Escuela José Pedro Varela.

Bajo la regencia de la muy Ilustre Municipalidad de Salinas sus labores comenzaron con el siguiente personal docente: Carlota de Andrade, rectora: Sra. Norma Peña Menoscal, secretaria- profesora; Sra. Violeta Barberan de Gómez, profesora, y Sr. Milton Pinoargote Pacheco, Inspector profesor; al finalizar el primer año lectivo se incorporo el señor Víctor Hugo Lituma.

Los inicios del colegio constituyeron un paso acertado gracias a la gestión que como rectora desarrollo la distinguida maestra Doña Carlota de Andrade, mujer de elevadas totes personales y una profunda vocación de educadora; su renuncia significo una perdida inmensa para el nacimiento del colegio.

Pero además el colegio no tenia nombre, se hacía necesario dar una divisa al colegio que ya albergaba 80 alumnos; la señora Violeta de Gómez sugirió al cuerpo de profesores y luego de una asamblea de padres de familia, convocada por la rectora que el colegio debía llevar el

nombre del gestor del mismo, Dr. Luís Céleri Avilés, aunque hubo quienes sugirieron otros nombres, la profesora de Gómez fue tan convincente que logro que la asamblea de padres de familia y el profesorado decidieron por unanimidad dar al colegio el nombre del Dr. Céleri. El espíritu de los docentes se sintió lleno de alegría cuando esta resolución fue aceptada por el Municipio de Salinas.

Ante la renuncia de la Señora Carlota de Andrade, el señor Milton Pinoargote recibía la disposición de parte de la muy ilustre municipalidad de asumir el rectorado, haciéndolo así el día 4 de mayo de 1958.

Se creó el segundo, el tercero, el cuarto curso y el número de alumnos crecía incesantemente mientras el ilustre municipio tenía que realizar grandes esfuerzos económicos para su sostenimiento.

Llega el año 1967 y luego de largas gestiones y con el apoyo del diputado Luis Yagual, se consigue la nacionalización del plantel, el día 8 de Junio; pero este hecho, al comienzo casi provoca la desaparición del colegio, por que al ser nacionalizado el municipio lo borro de su presupuesto, y en el presupuesto del ministerio de educación, no constaba ninguna partida para el colegio recién nacionalizado, hecho increíble pero cierto.

Solo el espíritu de sacrificio y comprensión de los profesores de ese entonces hizo posible que el colegio siguiera laborando, sin percibir remuneración alguna durante cuatro meses en el local del Club Gigantes del Pacifico.

Gracias a un constante trabajo y numerosos viajes a Quito los personeros municipales y del colegio, consiguieron la partida presupuestaria y las aulas prefabricadas que aun hasta el día de hoy prestan servicio y han ayudado a formar algunas generaciones.

Pasan los años y al cuerpo docente se incorporaron maestros como la Sra. Matilde Barek Adum que colabora amplia y legalmente como

vicerectora, junto a ella el profesor Pedro Palma, profesor Fernando Pizarro, Srta. Marlene Sires, profesor Víctor Hugo Hurtado y otros.

Más tarde se incorpora al cuerpo docente el profesor Oswaldo Coello, profesor Luís H. Bravo; se cuenta con la colaboración de profesores como Srta. Lupe Reyes, Srta. Rina Baste, Srta. Lilia Nieto, Srta. Piedad Gaibor, Srta. Ana Serrano, Srta. Matilde Santillán, Naturalista Ernesto González, Lic. Pablo Valverde, Prof. Timoteo Mateo, Profesor Romeo Carrera, Prof. Vicente Nolivos, Profe. Manuel Tomalá. Prof. Carlos Tómalala, Prof. Carlos Santos, Prof. Alonso Veloz, Prof. Efraín Carcaba, Prof. Francisco Zambrano, Prof. Julio Sarmiento, Srta. Esther Tamayo, se nombra inspector General al Lcdo. Hernán Camacho y aumenta el personal docente, con el conocido ciudadano Lcdo. Jorge Barek, Lcdo. Alejandro Soto, Prof. Elifio Barrio Sánchez, Sr. Hugo Enrique Gómez Barberan, Dr. José Garcés, Lcda. Amelia Pinoargote, Lcda. Mirtha Segarra, y otros distinguidos docentes cuyos nombres escapan a la memoria. Llega el año 1973 y el rector Sr. Milton Pinoargote, manifestando su deseo de entregarse por entero a su labor periodística como gerente propietario de Radio la Voz de la Península, y luego de haber cumplido con la tarea más dura que es la de haber conseguido la supervivencia y asegurado la marcha del colegio, con patriótico esfuerzo, dimite su cargo de rector, el cual le es encargado al Licdo. Hernan Camacho, primer vocal del H. Consejo Directivo, cargo que asume por el espacio de un mes hasta que la junta general de supervisores y profesores elige la inmensa mayoría para el rectorado a la distinguida profesora de largos años en el magisterio, Doña Matilde Barek de Camacho, hasta entonces vicerectora. La mencionada maestra asume la dirección del plantel el 10 de Julio de 1973 emprende la tarea positiva de conseguir atreves de constancia incansable que el Municipio de Salinas extienda a favor del colegio la escritura pública de propiedad del terreno, posesión que hasta entonces no había estado legalizada, comenzó allí el engrandecimiento material del Colegio Luís Célleri Avilés, después de dos años de honrada y fructífera labor, el ministerio de educación concede el

pase a la señora Matilde de Camacho al colegio Nacional Guillermo Ordoñez Gómez del Cantón Santa Elena. El 26 de Octubre de 1975, en circunstancias especiales es nombrado rector el señor Félix Cadenas Alvarado, mas tarde sociólogo; para entonces el colegio había incorporado a su cuerpo docente a distinguidos maestros, como el profesor Bolívar Cevallos, profesor de música a cuya labor capaz y llena de amor por su colegio, este le debe algunos triunfos corales estudiantiles en la ciudad de Guayaquil y todas las instituciones de la península han contado con su colaboración efectiva, Abg. Enrique Drouet Sánchez, Prof. Miguel Guevara, Prof. Juan Roca, Prof. Lester Ruiz y otros, cabe destacar que en un considerable número de ex alumnos del propio colegio han pasado más tarde a formar parte de su personal docente y realizan una positiva labor.

Con el Lcdo. Félix Cadena comienza el material del colegio, se exige y se consigue del Gobierno Nacional fondos para la construcción del primer pabellón moderno y funcional, luego se construye el gran cerramiento y el D.E.C.E, hoy DINACE, traza el proyecto total para el complejo educativo del Colegio Célleri en sus predios ya protegidos por el cerramiento, posteriormente, ante la renuncia voluntaria del sociólogo Félix Cadena, que deseaba radicarse en la ciudad de Guayaquil, el profesor Miguel Guevara se hace nombrar rector por la dictadura Militar y el colegio entra en un periodo de estacionamiento en su carrera de progreso, felizmente, este periodo es corto. Obligado a renunciar dicho rector, adviene al rectorado Lcdo. Elifio Barrios Sánchez, hombre muy activo, a cuya labor y a la sacrificada colaboración del Prof. Bolívar Cevallos, la Ing. Com. Lupe Reyes Segarra, vicerrectora, trabajadora constante se debe el definitivo desenlace progresista del Colegio Luís Célleri Avilés, que cuenta hoy con tres pabellones modernos, tres edificios de talleres y otras dependencias, actualmente un buen porcentaje del personal docente son gente joven que está entregando su esfuerzo en bien de la comunidad estudiantil. El Abogado Vicente Pensantes, en cuyo rectorado se modernizo la enseñanza y el colegio dio importantísimos pasos para el

camino del progreso; Lcdo. Ney Mora, Lcda. Nelly Panchana, Prof. Hugo Chiriboga, Prof. Laura Moreira, Prof. Eduardo Sotomayor, Prof. Carlos Yagual, Prof. Julio Escobar, Julio Espin y muchos otros cuyos nombres escapan a mi memoria, mientras sumando casi un centenar de maestros.

El Colegio Célleri ha seguido un camino siempre ascendente; el colegio Célleri participe de los ideales, aspiraciones y angustias de la comunidad porque a ello se debe, porque el destino de sus alumnos y de la patria son uno y porque los maestros están dejando sus mejores años en esas aulas. En los últimos años se ha consolidado una administración eficiente con la dedicación de los vicerrectores y la caracterizada colaboración del H. Consejo Directivo; con los que se han optimizado los departamentos administrativos. Se ha dado un total apoyo al mejoramiento de los recursos humanos, pudiendo el personal docente asistir a las convocatorias de seminarios y talleres.

La comunidad Cellerina está consciente de que este es un colegio técnico y que propone una educación integral. Han resultado fructíferas las permanentes gestiones del fallecido Lcdo. Elifio Barrios Sánchez, y además autoridades, a nivel peninsular y provincial para obtener algún avance en la infraestructura.

Se ha dado paso al acondicionamiento requerimiento de la sala de computación lo que ha dado lugar a la sala de computación lo que ha dado lugar a la carrera corta post- ciclo básico de manejo de computo y que sirve de base para lograr en lo posterior el bachillerato en informática. Bajo la gerencia del Ing. Sixto Chang en la Empresa Eléctrica Península de Santa Elena, y la presidencia del Dr. Luís Célleri Lazcano en el Ilustre Municipio de Salinas, cuya colaboración con nuestro colegio es valiosísima, se están logrando la remodelación, ampliación de las dependencias y talleres del plantel con sus instalaciones y conexiones de energía eléctrica. Petroecuador, en colaboración con el Ilustre Municipio proporcionará el funcionamiento de la primera etapa del museo

arqueológico del colegio; se logro la compensación de 2800 metros cuadrados del anexo para el plantel.

Los padres de familia han subvencionado por dos años alrededor de 14 profesores para mantener las actividades normales del colegio. Señor patrono, señoras y señores, esta es la sucinta historia del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés, sobre todo en sus inicios, es de justicia reconocer la iniciativa de todos aquellos que han hecho posible su existencia; he aquí los frutos de una gran idea; numerosas generaciones de bachilleres que ha entregado este colegio a la comunidad y a la patria, jóvenes que en su mayoría son prestantes ciudadanos y cuya posición actual dentro de la sociedad honran enorgullece a este huerto fecundo que es el Colegio Dr. Luís Célleri Avilés; profesionales y funcionarios con altas responsabilidades en el quehacer económico y administrativo dentro de la empresa privada, en la función pública y en magisterio. Grandes son los triunfos que en el campo deportivo han dado brillo al nombre de la institución, gracias al trabajo de su cuerpo de profesores de educación física y de jóvenes de gran voluntad como el Ing. Randy de los Santos, profesor del plantel. Pero no olvidemos que los primeros maestros de este colegio, los cuatro fundadores, sacrificaron su bienestar, allanándose a un sueldo prácticamente simbólico y lucharon para que el colegio sobreviva y crezca. Este colegio lleva brillantemente el nombre de su patrono, pero junto a él, discreta pero imborrablemente figura el nombre de los primeros maestros. Para terminar, rindo homenaje al maestro peninsular y a la juventud en la persona de todos mis compañeros y de todos los alumnos; exhortándoles

A seguir adelante siempre; deseándole que en el nombre de la patria y del futuro seamos mejores cada día y luchemos con fe por un destino que no se empaña ni con las sombras de la muerte.

Licenciado Hernán Camacho.

19 de Junio de 1992.

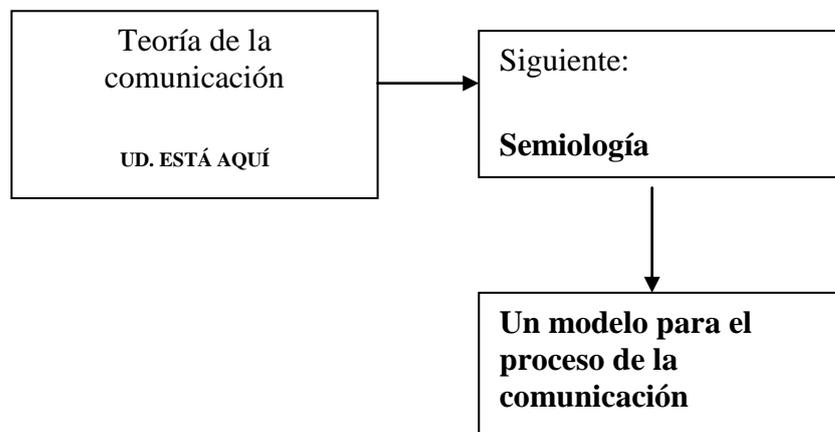
UNIDAD III

MARCO CIENTÍFICO

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

La Orientación desde que vio la luz como disciplina independiente a comienzos del siglo pasado se ha ido desarrollando y fortaleciendo en distintos ámbitos. Hoy en día se solicita al Orientador para temas personales, escolares, o familiares que van más allá de las funciones tradicionales de apoyo vocacional. Esto no es extraño, si se piensa que la labor del Orientador debe ser lo suficientemente dinámica como para entender la rapidez de los procesos de cambio de la sociedad y ser capaz de hacer comprensibles estos cambios a la comunidad educativa formada por alumnos, docentes y apoderados.

El Orientador es un puente que comunica ámbitos, agentes y actores de la educación; genera enlaces entre el establecimiento y la familia; entre los alumnos y los profesores; entre los alumnos y su propia identidad.



Hoy conviven diferentes maneras de ver a la orientación y a sus profesionales. Hay quienes la inscriben en una única persona y otros modelos asumen que este trabajo debe ser desarrollado por toda la institución, especialmente por los Profesores guía de cada curso, ya que son quienes más conocen a los alumnos.

A modo de ejemplo, en la Circular N° 600 de 1991 del Mineduc - Chile, firmada por el ex Presidente de la República, Sr. Ricardo Lagos Escobar, se la define como el "Proceso consubstancial a la Educación, mediante el cual el educando toma conciencia de su vocación humana y la asume; hace uso de sus recursos y potencialidades en la elaboración de sus planes y proyectos de vida; se integra responsable y creativamente en la vida de relación con los demás contribuyendo al desarrollo de la sociedad. El educando constituye el sujeto y el objeto de su propia orientación. Por ello, necesita de la más amplia cooperación de los agentes orientadores tales como: "El hogar, la escuela y la comunidad circundante".

De esta definición se desprende la importancia del conocimiento del alumno, sujeto y objeto de la educación. Los orientadores con esta facultad de conocer tienen la misión de personalizar la educación, hacer que la educación le llegue al alumno, que asuma sus motivaciones y desde aquí generar nuevas preguntas y buscar las respuestas adecuadas. Actualmente en cada establecimiento debería existir un orientador o un encargado de orientación. Los profesionales de esta área deben estar preparados para enfrentar conflictos no sólo académicos, que cada vez son más frecuentes, sino también saber enfrentar una crisis de angustia de un joven con síndrome de abstinencia, el embarazo de una alumna adolescente, casos de delincuencia adolescente, casos de extrema violencia y agresividad como también estar preparados para diseñar un Plan de Orientación Preventiva al interior de la Unidad Educativa. Para esto es preciso que el orientador sea un polo homogeneizador que consiga que los Profesores y Directivos miren juntos hacia una misma dirección.

TEORÍAS COMUNICACIONALES

Kurt Lewin: Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un

individuo transmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.

TEORIAS DE ORIENTACIÓN.

Alumnos participativos, creativos...

Todo ello sólo será posible en la medida en que los medios entran de una forma generalizada, sistemática y eficaz en las aulas, fomentando la reflexión conjunta de profesores y alumnos. Hay que tener presente, no obstante, que la mera utilización de los medios no asegura automáticamente un aprendizaje innovador, sino que depende de la interacción de una serie de variables que determinan su eficacia entre otras, cabe destacar, la actitud y el conocimiento de docentes y discentes hacia la realidad que se analiza, la metodología del profesor, la participación de los alumnos, las características del contexto, el grado de interés y motivación de los participantes, comprensiva que partiendo de un tronco común, atienda las diferencias individuales de alumnos. En este sentido, son necesarios, junto a las adaptaciones curriculares en los diferentes niveles de concreción, contar con una gran diversidad de recursos e instrumentos que favorezcan el aprendizaje. Los medios de comunicación son, sin duda, dentro de este contexto, una herramienta clave para conseguir esa necesaria individualización, permitiendo dar respuesta motivadora, actualizada y funcional a las peculiaridades y características personales y a las necesidades de los alumnos. La comunicación audiovisual, por ello, nos permite contar con un cauce accesible y viable para acercar a los adolescentes a su realidad de una forma atractiva y lúdica, al tiempo que se favorece el conocimiento de su mundo a través de la realidad audio-visual. La institución escolar, en su Proyecto Educativo de Centro (PEC), en su Proyecto Curricular de Centro (PCC) y Unidades Didácticas (UD), aprovechando la apertura y flexibilidad del nuevo modelo curricular, diseñar un planteamiento autónomo que tenga en cuenta la integración de los medios en el currículum en las

distintas disciplinas, sirviéndose de ello para fomentar y hacer realidad en la práctica un enfoque interdisciplinar que dé sentido a los aprendizajes diversificados de los alumnos.

EL MARCO AXIOLÓGICO

El propósito marcado del presente trabajo, es de rescatar los valores desde la filosofía, presupone revelar su importancia en la actividad práctico material, su relación con el objeto, relación hombre-naturaleza y la unidad de lo subjetivo y objetivo en la vida social reveladores de la esencia del ser social. Ello permite, asumir una determinada posición acerca de la comprensión del objeto de la ciencia y las vías para su uso. En este sentido, se destaca el sustento aportado por la Filosofía a la formación de los valores en la Educación, que contribuye a asumir una determinada posición acerca de la comprensión de la personalidad a pesar de sus limitaciones, y proporciona indispensables aportes que sirven de base para formar la personalidad de los escolares en las diferentes edades, las vías para su estudio; elaborar una concepción moderna, dinámica, funcional en la orientación e investigación. La importancia del trabajo reside en el descubrimiento de aspectos teóricos a tener en cuenta para la formación de valores desde la Educación.

Visualizar en el contacto con las grandes realizaciones de la humanidad los intentos de dar una solución más integradora al problema de la formación del valor responsabilidad en el hombre, situando como tarea primordial en este proceso.

- ✓ La transmisión o apropiación por el individuo de un sistema de valores, manifestadas a través de medios, como el amor a su cuerpo, respeto a la abstinencia sexual, amar con el cerebro.

A finales del siglo XIX y principios del XX se conforma en Europa, la Axiología como teoría de los valores en el seno del neokantismo, la cual ha sido abordada desde múltiples disciplinas y cada enfoque hace su aporte a una concepción integral del valor. En este sentido, se destaca el

sustento aportado por la Filosofía a la formación de los valores en la Educación; la Psicología, Sociología, Pedagogía, Economía, Política, Derecho, Cibernética, Ética, entre otras, y cada enfoque hace su aporte a una concepción integral del valor.

La tendencia axiológica, sienta sus bases en el materialismo dialéctico, la convicción humana es el producto de un proceso de la vida real, de tal modo, que todas las formaciones ideológicas: Ideas, representaciones, visión del mundo, jerarquía de valores, entre otras, están interconectadas con la actividad material y el desarrollo del hombre. Estas aportan de una u otra manera al debate axiológico, que hasta este momento de la historia de los valores y luego en la axiología burguesa que se analizará seguidamente, se expresa el significado externo de los objetos para el hombre, se hace un análisis idealista subjetivo, y desde este punto de vista los valores se fetichizan o se reducen a propiedades naturales, aspecto muy debatido por los marxistas y metafísicos, que han puesto especial interés en su estudio, para un adecuado conocimiento.

LAS TEORIAS AXIOLÓGICAS

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y

perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Para lograr comprender plenamente los valores morales debemos analizar la relación que éstos guardan con otro tipo de valores.

Siendo el ser humano el punto de referencia para los valores, cabe ordenarlos de acuerdo con su capacidad para perfeccionar al hombre.

Un valor cobrará mayor importancia en cuanto logre perfeccionar al hombre en un aspecto más íntimamente humano.

Todos los valores se refieren a las necesidades o aspiraciones humanas. Las personas buscamos satisfacer dichas necesidades. Tipos de necesidades.

NECESIDADES PRIMARIAS

Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo; el alimento, el vestido, la vivienda.

NECESIDADES DE SEGURIDAD

Se refieren al temor a ser relegados por los demás.

Los valores físicos, como el afecto y la salud, así como los valores económicos, el poseer una existencia con un mínimo de confort, satisfacen en gran medida estas necesidades básicas.

NECESIDADES SOCIALES

Es cuando un núcleo familiar ya no es suficiente para el desarrollo de la persona por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia. Se busca ser digno ante uno mismo y ser alguien ante los demás. Aquí encontramos valores como; la fama, el poder, el prestigio, el amor y el afecto.

NECESIDADES DE AUTORREALIZACIÓN

Se refieren a encontrar un sentido a la vida, trascender en una obra creativa, luchar por un ideal, como la verdad, la belleza o la bondad. Estas necesidades se satisfacen por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión.

LA CATEGORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES

Las necesidades pueden desgranarse conforme a múltiples criterios, y las ciencias sociales ofrecen en este sentido una extensa y diversa literatura. Recogemos aquí las que actualmente son más representativas y tienen especial interés desde la perspectiva de la presente investigación.

De la confusión reinante respecto del concepto necesidad se derivan las dificultades intrínsecas a la hora de establecer categorías. Ese ejercicio es, en consecuencia, un esfuerzo de orden positivista dirigido a desenredar la complejidad. La cultura científica aboga por ello, otro aspecto será si estratégicamente y con posterioridad se procede a volver a enredarlo, es decir, a descubrir y establecer las interacciones entre las distintas categorías reconociendo la complejidad del concepto con el objeto de que la acción de los sujetos alcance una operatividad sinérgica.

La categorización de las necesidades corre el riesgo de establecer esquemas de jerarquización, que suponen de tauto un aislamiento de unas categorías de necesidades de otras, estableciendo, también, defecto, la reputada Teoría de las Necesidades de (Del que se considera como el más influyente y exhaustivo autor en la categorización de prioridades de unas sobre otras).

En este sentido y por (MASLOW, 1975 y 1982) (Maslow las necesidades), incurre en estos supuestos. Maslow establece cinco categorías de necesidades que se suceden en una escala ascendente.

Teoría de las Necesidades de Maslow



JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW

La escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: Los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como necesidades de déficit al nivel superior lo denominó autorrealización, motivación de crecimiento, o necesidad de ser.

La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua.

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide.

Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía.

Según la pirámide de Maslow tendríamos de:

NECESIDADES BÁSICAS

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (Referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:

- ✓ Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
- ✓ Necesidad de mantener el equilibrio del pH y la temperatura corporal.
- ✓ Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.
- ✓ Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.

NECESIDADES DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido, incluso desarrollar ciertos límites en cuanto al orden. Dentro de ellas encontramos:

- ✓ Seguridad física y de salud.
- ✓ Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- ✓ Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

NECESIDADES DE AFILIACIÓN Y AFECTO

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de:

- ✓ Asociación
- ✓ Participación
- ✓ Aceptación

Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas se encuentran: La amistad, el compañerismo, el afecto y el amor. Estas se forman a partir del esquema social.

NECESIDADES DE ESTIMA

Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, una alta y otra baja. La estima alta concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.

La estima baja concierne al respeto de las demás personas: La necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

La merma de estas necesidades se refleja en una baja autoestima y el complejo de inferioridad.

El tener satisfecha esta necesidad apoya el sentido de vida y la valoración como individuo y profesional, que tranquilamente puede escalonar y avanzar hacia la necesidad de la autorrealización.

La necesidad de autoestima, es la necesidad del equilibrio en el ser humano, dado que se constituye en el pilar fundamental para que el individuo se convierta en el hombre de éxito que siempre ha soñado, o en un hombre abocado hacia el fracaso, el cual no puede lograr nada por sus propios medios.

AUTORREALIZACIÓN O AUTOACTUALIZACIÓN

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: Motivación de crecimiento, necesidad de ser y autorrealización.

Es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido valido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad.

Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, o al menos, hasta cierto punto.

PERSONAS AUTOR REALIZADAS

Maslow consideró autor realizados a un grupo de personajes históricos que estimaba cumplían dichos criterios: Abraham Lincoln, Thomas Jefferson, Mahatma Gandhi, Albert Einstein, Eleanor Roosevelt, William James, entre otros.

Maslow dedujo de sus biografías, escritos y actividades una serie de cualidades similares. Estimaba que eran personas:

- ✓ Centradas en la realidad, que sabían diferenciar lo falso o ficticio de lo real y genuino.
- ✓ Centradas en los problemas, que enfrentan los problemas en virtud de sus soluciones.
- ✓ Con una percepción diferente de los significados y los fines.
- ✓ En sus relaciones con los demás, eran personas: Con necesidad de privacidad, sintiéndose cómodos en esta situación.
- ✓ Independientes de la cultura y el entorno dominante, basándose más en experiencias y juicios propios; resistentes a la enculturación, pues no eran susceptibles a la presión social; eran inconformistas.
- ✓ Con sentido del humor no hostil, prefiriendo bromas de sí mismos o de la condición humana; buena aceptación de sí mismo y de los demás, tal como eran, no pretenciosos ni artificiales; fresca en la apreciación, creativos, inventivos y originales; con tendencia a vivir con más intensidad las experiencias que el resto de la humanidad.

EL VALOR

Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, y otros., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (Persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello. El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

El mal es, entonces, la carencia o la ausencia de bien. Se llama mal al vacío, es decir, a lo que no existe. Por ejemplo, el agujero en el pantalón, es la falta o ausencia de tela.

Existen dos tipos de bienes; los útiles y los no útiles:

UN BIEN ÚTIL

Se busca porque proporciona otro bien, es el medio para llegar a un fin. Por ejemplo, si voy a comprar un coche para poder ir al trabajo (Utilidad) busco un coche de buena marca, de buen precio, que me sirva para mi fin, ir al trabajo.

UN BIEN NO ÚTIL

Por el contrario, es el que se busca por sí mismo. Por ejemplo, las personas son bienes no útiles, porque valen por sí mismas, por el hecho de existir como seres humanos, tienen dignidad y no pueden ser usadas por los demás.

Los valores valen por sí mismos, se les conozca o no. Van más allá de las personas, es decir, trascienden, por lo que son y no por lo que se opine de ellos.

LOS VALORES MORALES

Como ya lo mencionamos son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, y otros.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos o maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "Mi libertad", "Mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz.

LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES

INDEPENDIENTES E INMUTABLES

Son lo que son y no cambian, por ejemplo: La justicia, la belleza, el amor.

ABSOLUTOS

Son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.

Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

INAGOTABLES

No hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad,

OBJETIVOS Y VERDADEROS

Los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (Para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

SUBJETIVOS

Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

OBJETIVOS

Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor.

LOS VALORES INFRAHUMANOS

Son aquellos que sí perfeccionan al hombre, pero en aspectos más inferiores, en aspectos que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo.

Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.

LOS VALORES HUMANOS INFRA MORALES

Son aquellos valores que son exclusivos del hombre, ya no los alcanzan los animales, únicamente el hombre.

Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito, por ejemplo.

La inteligencia y el conocimiento, el arte, el buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, entre otros.

VALORES INSTRUMENTALES

Son comportamientos alternativos mediante los cuales conseguimos los fines deseados.

VALORES TERMINALES

Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida.

LA LIBERTAD

La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

LA SOLIDARIDAD

Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común

LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

La planificación familiar es un conjunto de actividades, procedimientos e intervenciones dirigidas a hombres y mujeres en edad fértil, dentro de los cuales se encuentra la información, educación, consejería y anticoncepción, incluyendo la entrega de suministros, para que las personas o parejas ejerzan el derecho a decidir de manera libre y responsable el número de hijos que desean tener y el espaciamiento entre ellos.

Asimismo se considera todo el contexto de la vida familiar con el propósito de favorecer su bienestar, el cual implica una mayor oportunidad a la salud y a la superación, también contribuye a propiciar el mejor

entendimiento y comprensión entre los cónyuges y entre padres e hijos, justamente para favorecer la integración familiar.

Derecho básico de la pareja de decidir de manera libre y responsable, cuántos hijos tener y cuando (Espaciamiento).

Es poder decidir, planear, planificar, cual es el tamaño de la familia que queremos tener.

No todos podemos hacerlo porque para planificar hay que tener conocimientos de cómo hacerlo y además contar con los recursos para ello. Las personas instruidas y de mejor nivel económico generalmente tienen menos hijos que los pobres y menos instruidos.

La planificación familiar requerida de un proceso complejo de formación que promueva desde tempranas edades valores, actitudes y habilidades para una paternidad/maternidad responsable y exitosa como producto de una opción libre y consciente.

Por supuesto esto requerirá de procesos intencionales permanentes y sistemáticos de educación sexual tanto en el sistema educativo como familiar.

BENEFICIOS DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

- ✓ Contribuye a disminuir las enfermedades y muerte materna al prevenir embarazos no planeados, no deseados o de riesgo.
- ✓ La planificación familiar contribuye a disminuir la práctica de abortos inducidos. El espaciamiento de los embarazos contribuye a disminuir la mortalidad de niños menores de 5 años.
- ✓ La planificación familiar fortalece la condición de la mujer y la equidad de género. La planificación familiar mejora la relación de la población con su entorno ambiental.

- ✓ La planificación familiar contribuye al desarrollo sustentable de la nación.

OBJETIVOS GLOBALES DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

- ✓ Evitar embarazos no deseados.
- ✓ Regular los intervalos entre embarazos.
- ✓ Decidir el número de hijos en la familia.
- ✓ Regular el tiempo en que ocurren los nacimientos en relación con las edades de los padres.
- ✓ Facilitar los nacimientos deseados para mujeres con problemas de fecundidad.
- ✓ Evitar el embarazo cuando agravaría una enfermedad peligrosa presente.
- ✓ Brindar a los portadores de enfermedades genéticas la opción o posibilidad de evitar el embarazo.

FINALIDAD GLOBAL DE LA PLANIFICACIÓN FAMILIAR

La finalidad global de la planificación familiar consiste en mejorar la salud de la madre, sus hijos y la familia en general. En este sentido, las medidas preventivas de salud reconocida son:

Espaciamiento de las partes, limitación del tamaño de la familia y programación de los nacimientos.

EMBARAZO PRECOZ

Nos referimos a embarazo precoz, a aquel embarazo que se produce en niñas adolescentes. Lamentablemente este tipo de embarazo, es cada vez más frecuente según estudios realizados. El embarazo precoz, es considerado, un problema de máxima prioridad para la salud pública. Se debe al alto riesgo de mortalidad, que suelen presentar, este tipo de embarazo. Ya que los bebés, presentan bajo peso al nacer, suelen ser prematuros, y existe un alto riesgo de vida, en la madre.

Esta situación, es producto de la situación social: Descuido de parte del padre, fuertes carencias de afecto, la pobreza, la inseguridad, y la baja autoestima, suelen estar presentes, a la hora de detectar un embarazo precoz. Las dificultades, a las cuales, se enfrenta la madre adolescente, son varias, ya que aún la sociedad sigue condenando “ Estas conductas”, si bien hoy en día los jóvenes encuentran una mayor aceptación por parte de la sociedad para ser activos sexualmente, un embarazo precoz, aún sigue siendo condenado.

RIESGOS Y CONSECUENCIAS DEL EMBARAZO PRECOZ

El embarazo en la adolescencia es un impacto de considerable magnitud en la vida de los jóvenes, en su salud, en la de su hijo, su pareja, su familia, ambiente y la comunidad en su conjunto.

- ✓ Complicaciones obstétricas.
- ✓ Deficiente atención médica durante el embarazo.
- ✓ Toxemias del embarazo y del parto prematuro.
- ✓ Anemia.
- ✓ Desproporción céfalo pélvica.
- ✓ Distocias mecánicas y dinámicas.
- ✓ Parto prolongado y difícil.
- ✓ Muerte.
- ✓ Abortos provocados y sus complicaciones.
- ✓ Perforaciones uterinas.
- ✓ Hemorragias.
- ✓ Infecciones.
- ✓ Aumento de la morbimortalidad infantil
- ✓ Prematurez.
- ✓ Bajo peso al nacer.
- ✓ Enfermedades congénitas.

Los bebés de madres adolescentes tienen una alta tasa de mortalidad al igual que pueden experimentar malformaciones congénitas, problemas

de desarrollo, retraso mental, ceguera, epilepsia o parálisis cerebral. Estos niños experimentan muchos más problemas de conductas y funcionamiento intelectual disminuido. Hay problemas maritales y mayor probabilidad de divorcio en parejas jóvenes que se unieron producto de un embarazo. Debido a esto, los hijos de adolescentes pasan gran parte de su vida en un hogar mono parental, y ellos se convierten en una población potencial para generar embarazos no deseados en su futura adolescencia. Las muchachas embarazadas tienen pocas probabilidades de continuar sus estudios debido a que algunas instituciones educativas optan por negarles la entrada por temor de que puedan influir desfavorablemente en otros alumnos. Estas chicas que han abandonado los estudios, raramente vuelven a tener oportunidad de retomarlos donde los dejaron. De igual manera los padres jóvenes corren un alto riesgo de experimentar periodos de desempleo o menor salario.

Otra consecuencia del embarazo en edades tempranas es el riesgo de aborto. Por lo general, las adolescentes a él en edades de gestación tardías (Más de 12 semanas). Las causas por las que se producen estos retrasos son muy variadas.

En primer lugar, existe un desconocimiento de los signos de embarazo, una dificultad de comunicárselo a la familia, una falta de posibilidades económicas, deseos expresados de tener el hijo y una ambivalencia en relación con este hecho, a pesar de las dificultades, falta de consultas apropiadas donde consejo y la solución les puedan ser facilitados. La reacción depresiva de la adolescente en curso de su embarazo puede ser supremamente fuerte que puede llevarla al suicidio o intento de suicidio teniendo en cuenta que esta es la segunda causa de muerte en esta edad después de los accidentes.

El embarazo y los problemas que este puede traer, el drama sentimental de una separación, el aislamiento, el pánico, pueden ser fácilmente considerados como "Factores suicidógenos circunstanciales".

La situación psicológica de la adolescente embarazada es compleja y difícil. En ella se acumulan las dificultades propias de la adolescencia; los problemas afectivos observados a lo largo de cualquier embarazo; las dificultades personales o familiares que traen consigo el embarazo, las que originan ciertas reacciones, reales o simplemente temidas, del entorno, la inquietud de un futuro incierto; la perturbación por las decisiones que se han de tomar; es vacío afectivo; otros.

El Embarazo en adolescentes hoy en día es un problema de salud pública, no solo asociado a los trastornos orgánicos propios de la juventud materna, sino porque están implicados factores socio-culturales y económicos que comprometen el binomio madre e hijo.

Como la adolescencia es una etapa en la cual ocurren un conjunto de cambios fisiológicos, sociales y emocionales; si la adolescente tiene menos de 15 años se ha observado mayor riesgo de aborto, parto pre término o parto por cesárea por inmadurez fisiológica.

Si es mayor de 15 años, la embarazada tiene el mismo riesgo que una paciente adulta, excepto si está mal alimentada, o si se encuentra en situación de abandono por parte de su pareja o familia, por otro lado es posible que la adolescente no esté preparada para asumir emocionalmente el compromiso de un bebé o necesite mayor apoyo.

En vista de esto es necesario crear programas para fomentar la información y los servicios requeridos a los jóvenes para concientizarlos y lograr una sexualidad responsable.

Asimismo, es necesario crear centros de apoyo para las adolescentes embarazadas, tanto desde el punto de vista médico como emocional.

“Creo que el mensaje fundamental, no para la gente sino para el Estado y sus funcionarios responsables, es que nos pongamos a vivir nuestra

realidad y difundamos el uso de anticonceptivos, porque usar métodos anticonceptivos es también promover la salud”.

A la población debo decirles que si adoptan un método anticonceptivo deben estar bajo control médico, que no crean que si van al farmacéutico o si algún familiar o amigo toma un anticonceptivo ya es suficiente, es decir siempre se deben cuidar y consultar al médico.

LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

Serie de procedimientos utilizando. Objetos, medicamentos, conocimientos o intervenciones quirúrgicas, con el fin de evitar, principalmente el embarazo no deseado.

Aunque no existe un método anticonceptivo perfecto, todas las parejas en edad fértil y sexualmente activas deben emplear alguna forma de control de natalidad si no desean que se produzca un embarazo en el futuro inmediato, puesto que, de lo contrario, lo más probable es que ello ocurra en el plazo de seis a un año.

CLASIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

La clasificación en 2 grandes grupos:

TEMPORALES Y DEFINITIVOS

NATURALES

- ✓ Método del Ritmo
- ✓ Método del Moco cervical
- ✓ Método de Lactancia Materna
- ✓ Método Retiro (Coito Interrumpido)
- ✓ Método Temperatura Basal.

ARTIFICIAL

- ✓ Barrera: Preservativo o condón
- ✓ Espermicida
- ✓ Diafragma
- ✓ Hormonales: Orales, Inyectables, Implantes Norplant
- ✓ Mecánicos: DIU
- ✓ Definitivo Ligadura Trompas

IRREVERSIBLES

- ✓ Vasectomía

MÉTODOS TEMPORALES Ó REVERSIBLES

MÉTODOS NATURALES

Se basan en la abstinencia durante el período ovulatorio del ciclo menstrual.

MÉTODO DEL RITMO

Es un método que consiste en evitar las relaciones cóitales durante el periodo fértil del ciclo menstrual. El método funciona en mujeres que son irregulares en su regla. No protege del contagio de las ETS / SIDA. Se basa en la presunción de que los ciclos menstruales son relativamente constantes, de modo que tal que controlando varios ciclos anteriores se puede predecir el periodo fértil de los siguientes. Ejemplo:

- ✓ Si el periodo menstrual consta de 28 días. El día 14 es el día en que se presenta la ovulación, para esto la mujer contará con 3 días antes y 3 días después de este para evitar tener relaciones cóitales durante este periodo. Ya que este periodo al que se considera Periodo Fértil.

MÉTODO DEL MOCO CERVICAL

Requiere conocer los cambios del moco cervical a largo del ciclo menstrual. Se basa en la presencia de mucosidad en la vagina. Consiste en tomar entre el dedo índice y pulgar un poco de moco cervical (Sustancia del fondo vaginal) y separar dichos dedos todo lo que sea posible para observar la elasticidad del moco. Si este se estira más que en los días anteriores, en que era escaso y espeso, indica que esta por producirse la ovulación. Por lo tanto se debe evitar tener relaciones cóitales durante este periodo. No protege del contagio de ETS / SIDA.

El moco favorece la supervivencia de los espermatozoides y facilitan su tránsito del cuello del útero o la matriz y luego a las trompas de Falopio donde se produce la fecundación. Este moco fértil tiene las siguientes características:

- ✓ acuoso
- ✓ adherente
- ✓ resbaladizo
- ✓ húmedo
- ✓ abundante
- ✓ claro
- ✓ fino y filante
- ✓ delgado
- ✓ elástico
- ✓ continua siendo lubricante

El moco no fértil tiene las siguientes características:

- ✓ sensación de sequedad.
- ✓ aumento de la coloración amarillenta
- ✓ blanquecina, consistente.

MÉTODO DE LACTANCIA MATERNA

Basada en el hecho en que durante la lactancia se produce en la mujer un aumento de la hormona llamado prolactina, que suprime la ovulación, por tanto se impide el embarazo durante este periodo, requiere que la mujer cumpla condiciones durante la lactancia.

NO MENSTRUAR

Estar en los primeros 6 meses posteriores del parto. El método de la amenorrea de la lactancia (MELA) es el uso de la lactancia como método anticonceptivo. Este se basa en el efecto fisiológico de amamantar para suprimir la ovulación. Con el fin de utilizar la lactancia como método anticonceptivo eficaz, se requiere que la madre alimente a su bebe sólo leche materna o, que por lo menos, amamante en casi todas comidas. Además, el/la bebe debe tener menos de seis meses.

MÉTODO DEL COITO INTERRUMPIDO (RETIRO)

Es un método de planificación familiar tradicional en el que el hombre retira el pene completamente de la vagina antes de eyacular. A consecuencia de ello, los espermatozoides no entran en la vagina y se impide la fertilización. No hay cifras exactas de su uso que está influido por patrones culturales.

MECANISMOS DE ACCIÓN

Para su empleo eficaz el hombre debe predecir el momento en que la eyaculación es inminente y debe retirar el pene para que el semen eyaculado no entre en contacto con la vagina y ni con los genitales externos de la mujer.

Esto es debido a que en la vulva pueda haber moco cervical que facilita la movilización de los espermatozoides hacia la parte superior del tracto genital femenino.

Generalmente antes de la eyaculación se produce la expulsión de un líquido (Secreción prostática) que se ha discutido; se podría generar un embarazo. Algunos investigadores sostienen que este líquido no tiene el número suficiente de espermatozoide para producir una fertilización y sería comparable a una oligospermia severa en caso de esterilidad.

MÉTODO DE TEMPERATURA BASAL

Este método se basa en el hecho de que el momento de la ovulación, la temperatura aumenta. Requiere que previamente la mujer establece su temperatura (Oral o axilar) normal, diariamente a la misma hora (Antes de levantarse). Desde que empieza a aumentar la temperatura debe evitarse tener relaciones cóitales hasta dos o tres días después de observar en el termómetro la elevación de la temperatura en 3- 5 líneas. Esta elevación indica que se ha producida la ovulación. Por lo tanto, no se debe tener relaciones cóitales en estos días. No protege el contagio de la ETS/SIDA.

- ✓ La temperatura se debe tomar en la mañana, antes de levantarse de la cama, entre 6 y 8 am, de preferencia después de haber dormido tranquilamente ocho horas.
- ✓ Debe utilizarse un termómetro controlado. Hay que sacudirlo para que el mercurio baje al fondo. Debe ser siempre el mismo termómetro.
- ✓ Al inicio la temperatura debe ser tomada todos los días sin excepción, inclusive durante las reglas, siempre en la misma forma y a la misma hora.
- ✓ Además de la temperatura, deberá anotarse todo incidente eventual que pudiera hacerla variar, resfriados, alteración estomacal, otros malestares.
- ✓ Conviene anotar la fecha de relaciones sexuales.
- ✓ El termómetro debe permanecer en la boca de 4 a 5 minutos, o en el recto por 3 minutos.

- ✓ Al evaluar la curva de temperatura basal, se establece el día ovulatorio observando los días que ha aumentado. Luego para el periodo de abstinencia se cuenta 3 días antes y después.

MÉTODOS ARTIFICIALES

MÉTODOS DE BARRERA

Ofrecen un obstáculo mecánico que impiden al semen ponerse en contacto con la cerviz. Se recomienda para parejas con baja frecuencia coital, especialmente para jóvenes solteros, con relaciones sexuales ocasionales, siempre y cuando eviten el coito en los días de mayor fertilidad; protegiéndose, así mismo, contra muchas enfermedades de transmisión sexual como el Sida e incluso el Cáncer de Cerviz (En el caso del condón).

✓ **PRESERVATIVO O CONDÓN**

Es un anticonceptivo para uso masculino el cual es fabricado por látex muy delgado y resistente. Se colocan sobre el pene erecto. Los condones masculinos pueden ser tratados con espermicida para ofrecer mayor protección. Los condones masculinos impiden que los espermatozoides tengan acceso al aparato reproductivo femenino e impiden que los microorganismos (ETS, incluyendo el VIH SIDA) pasen de un miembro de la pareja al otro.

ESPERMICIDA

Son geles espumas, cremas o capsulas que se insertan profundamente en la vagina liberando sustancias que moviliza o matan los espermatozoides.

Los espermicidas causan la ruptura de las membranas de los espermatozoides, lo cual disminuye su movimiento (motilidad y movilidad), así como su capacidad de fecundar el ovulo.

Se presentan en varias formas farmacéuticas

- ✓ Cremas, jaleas y espumas
- ✓ Tabletas espumantes
- ✓ Óvulos licerables.
- ✓ Óvulos espumantes
- ✓ Películas solubles

MECANISMOS DE ACCIÓN

Al espaciarse el espermicida por la vagina, produce una película viscosa que disminuye la motilidad de los espermatozoides.

Además, los espermicidas, inactivan los espermatozoides en la vagina produciendo la ruptura de su membrana antes de que estos puedan ascender al tracto genital superior, produciéndose la separación de la cabeza y la cola.

Esto ha sido comprobado por test de Hubner realizados postcoito con uso del anticonceptivo con cloruro de benzalconio; los espermicidas no se absorben a través de la vagina y no tienen efectos sistemáticos.

En el caso de las esponjas o tampones, estos actúan también por el efecto mecánico, a que la esponja absorbe el esperma.

PARA ÓVULOS Y CREMAS

- ✓ Acuéstese con las piernas dobladas.
- ✓ Coloque el óvulo o tableta vaginal en su vagina lo más profundo posible.
- ✓ Colocar la dosis recomendada de crema en la parte superior de la vagina, cerca del fondo y de la cerviz.
- ✓ Póngase el óvulo o tableta vaginal 15 minutos antes de cada penetración o relación coital. Debe quedarse acostado durante

esos 15 primeros minutos para que el óvulo o tableta vaginal no se salga.

- ✓ Para cada penetración utilizar una aplicación de crema óvulo o tableta vaginal, adicional cada vez que se repita el coito aunque el tiempo transcurrido sea breve.
- ✓ El óvulo o tableta vaginal dura solo hasta 1 hora después de colocado. Si ha pasado más de una hora y no ha tenido relaciones sexuales, debe colocarse otro.
- ✓ No realizar duchas vaginales o lavados internos por lo menos 6 horas después del coito.
- ✓ No lo use después de su fecha de vencimiento.
- ✓ Guárdelos en un lugar fresco y seco.

DIAFRAGMA

Dispositivo vaginal fabricado de caucho delgado en forma de copa ancha cuyo borde mayor tiene un resorte semirrígido, cuya tensión contra las paredes de la vagina mantiene la forma de dispositivo.

Y la presión que da al contorno la musculatura vaginal la mantiene en su sitio.

ACCIÓN DEL DIAFRAGMA

Impide que el semen penetre al tracto reproductivo superior (útero y trompas de Falopio).

MECANISMOS DE ACCIÓN

Esta depende fundamentalmente de succión como barrera mecánica y parcialmente como “Soporte” o “Transporte” de espermicidas.

- ✓ Actúa como barrera cubriendo la cerviz.
- ✓ Sirve como receptáculo para alojar espermicidas.

- ✓ Evita que el moco cervical neutralice la acidez vaginal con lo que permanece hostil al espermatozoide.

MÉTODOS HORMONALES

ANTICONCEPTIVOS ORALES

Los anticonceptivos orales combinados (AOC) son pastillas que contienen las hormonas estrógenos y progestina. Estas pastillas se toman diariamente. También existen solo de progestágeno. Los AOC suprimen la ovulación, espesan el moco cervical (Impidiendo la penetración de los espermatozoides), cambian el endometrio (Haciendo la implantación menos posible), y reducen el transporte de espermatozoide al tracto genital superior (Trompas de Falopio).

MECANISMO DE ACCIÓN

El mecanismo de acción de los ingredientes del comprimido es su efecto sobre el hipotálamo, que suprime la función ovárica para evitar la ovulación. El estrógeno inhibe la ovulación, el transporte del ovulo y la conservación del cuerpo amarillo.

El progestágeno influye en la ovulación, el moco cervical, la capacitación y el transporte e implantación del ovulo.

ORALES COMBINADOS

Aquellas píldoras que poseen una combinación de progestágenos y estrógenos debe ser administrado por personal administrativo, son de ingesta diaria. En los siguientes ciclos:

En los paquetes de 21 pastillas reinician luego de 7 días de haber terminado el ciclo anterior.

En el paquete de 28 pastillas se reinicia la toma inmediatamente luego de terminar el paquete anterior. Efectos Secundarios más frecuentes.

- ✓ Amenorrea. (Ausencia de la menstruación)
- ✓ Goteo/ sangrado vaginal anormal.
- ✓ Náuseas mareos, vómitos
- ✓ Aumento de peso.
- ✓ Cefalea persistente y/o progresiva.

INYECTABLES

Consiste en la aplicación intramuscular de sustancias hormonales que inhiben la ovulación.

COMBINADO

Los dos anticonceptivos inyectables combinados (AIC), Ciclofen y Mesigina, son inyecciones de las hormonas estrógeno y progestina, las cuales son administradas una vez al mes.

Los AIC suprimen la ovulación, espesan el moco cervical (Impidiendo la penetración de los espermatozoides), cambian el endometrio (Haciendo la implantación menos probable), y reducen el transporte de espermatozoide al tracto genital superior (Trompas de Falopio).

Se usa cada 30 días con intervalos de 27 a 33 días, se administra en la región glúteo o del toidea sin realizar masaje post - aplicación.

IMPLANTES NORPLANT

El sistema de Norplant consiste en seis capsulas delgadas y flexibles hechas de tubos de Silastic®, las cuales están llenas de una progestina sintética (Levonorgestrel). Estas cápsulas se insertan justo por debajo de la piel en la parte superior del brazo de la mujer por medio de un procedimiento quirúrgico menor.

CARACTERÍSTICAS

Son aproximadamente de 4 cm de largo a 2mm de diámetro.

MECANISMO DE ACCIÓN

Los implantes Norplant funcionan por medio del espesamiento del moco cervical, cambios en el endometrio y reduciendo la motilidad de los espermatozoides. Estos proporcionan una anticoncepción altamente eficaz por un máximo de 5 años.

MÉTODOS MECÁNICOS

DISPOSITIVOS INTRAUTERINOS (DIU).

El dispositivo intrauterino, (DIU) es un dispositivo flexible en forma de T que se inserta en el útero. Los DIU pueden ser inertes, liberadores de cobre o progestina. Los DIU liberadores de cobre interfieren con la habilidad de los espermatozoides para pasar por la cavidad uterina e interfieren con el proceso reproductivo antes de que los óvulos lleguen a la cavidad uterina.

Los DIU liberadores de progestina también espesan el moco cervical y cambian el revestimiento endometrial.

- ✓ La mujer debe controlar la situación del DIU después de cada menstruación (mediante palpación del hilo vaginal), ya que puede modificarse su posición o ser expulsado.

MÉTODOS DEFINITIVOS E IRREVERSIBLES

LIGADURA DE TROMPAS

Consiste en cortar y ligar las trompas de Falopio para impedir el paso del ovulo por ellas.

La oclusión tubárica es un procedimiento quirúrgico voluntario que termina la fertilidad de la mujer permanentemente. La oclusión tubárica puede hacerse por medio de la minilaparotomía o la laparoscopia. La oclusión tubárica bloquea las trompas de Falopio (Atándolas y cortándolas con

anillos) impidiéndose que los espermatozoides lleguen a los óvulos y los fecunden.

Características

- ✓ Eficacia alta inmediata y permanente.
- ✓ No interfiere con el deseo sexual ni con la producción Hormonal por parte de los ovarios.
- ✓ Requiere previamente ovulación médica y orientación adecuada.
- ✓ Es definitiva debe ser considerada irreversible.
- ✓ El proveedor debe ser necesariamente un médico capacitado, requiere instrumental especial.

VASECTOMÍA

La vasectomía es un procedimiento quirúrgico voluntario que termina la fertilidad del hombre permanentemente. La vasectomía puede realizarse utilizando el método estándar o la técnica sin bisturí la cual es el método preferido. La vasectomía bloquea los conductos deferentes (Conducto eyaculador) para que no haya espermatozoides en la eyaculación.

No afecta ninguno de los demás componentes del aparato genital masculino interno o externo.

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Eficacia alta y permanente.
- ✓ Eficacia empieza luego de 20 eyaculaciones o 3 meses de la cirugía, por lo que debe indicarse un método adicional a la pareja en los lugares donde sea posible, se puede solicitar un espermatograma de control. (O por lo menos la evaluación simple al microscopio de una muestra de semen. Para ver la ausencia de espermatozoide.
- ✓ No interfiere con el coito.

UNIDAD IV

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL

COMUNICACIÓN

Es el proceso mediante el cual se transmite información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "El intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".

SEXUALIDAD

Comprende, además de los aspectos biológicos del rol sexual que determina la identidad, todas las manifestaciones del estímulo sexual y las normas sociales, religiosas y jurídicas que las regulan o castigan.

La sexualidad humana comprende un conjunto de fenómenos psicosociológicos de gran importancia para la persona y para la sociedad.

Se halla además, vinculada a la afectividad y a los valores, ampliando su esfera más allá de la función reproductora y de la mera genitalidad y quedando englobada en el ámbito más amplio del erotismo.

LA EDUCACIÓN SEXUAL

Trata de impartir una información progresiva y adecuada de lo que es la sexualidad humana para su formación, tanto en lo biológico como en lo afectivo-social.

Debe perseguir la realización de una sexualidad plena y madura que permita al individuo una comunicación equilibrada con el otro sexo, dentro de un contexto de afectividad y responsabilidad.

ORIENTACIÓN SEXUAL

La orientación sexual es parte de cada persona, y consiste en la atracción emocional, intelectual, física y sexual que una persona siente por otra.

La orientación sexual es el resultado de un proceso en el que intervienen múltiples factores, como el género, la familia, la cultura, la personalidad, y otros.

PLANIFICACIÓN FAMILIAR

Es el conjunto de prácticas -que pueden ser utilizadas por una mujer, un hombre o una pareja de potenciales progenitores- orientadas básicamente al control de la reproducción que puede derivarse de las relaciones sexuales.

Este control o planificación puede tener como objetivo engendrar o no descendientes y, en su caso, decidir sobre el número de hijos, el momento y las circunstancias sociales, económicas y personales- en las que se desea tenerlos.

La OMS define "La adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años".

Paralelamente con este tenemos también la juventud que comprende el periodo entre 15 y 24 años de edad ,es una categoría psicológica que coincide con la etapa post-puberal de la adolescencia ,ligada a los procesos de interacción social ,de definición de identidad y a la toma de responsabilidad.

Cuando comparamos nuestro estudio con la literatura revisada coincidimos en que las relaciones sexuales se inician en edades cada vez más tempranas (14)(15)(16)(17) y por supuesto esto implica una mayor posibilidad de embarazos a esta edad (18), comprobando la alta

frecuencia de complicaciones durante la gestación y problemas con el producto (10)(11). Tal es así que este niño en su primer año de vida tiene una probabilidad de morir de 2 a 3 veces superior que el resto de la población de recién nacidos (19)(20). Por otra parte el embarazo constituye un stress para esta, si es soltera la acosan las dudas acerca del futuro y la deserción escolar generalmente se presenta (1) (14) (17) (21)(22)(23)(24)(25)(26). En nuestro estudio pudimos constatar que aún persisten trabas en cuanto a la captación precoz de la gestación por embarazos ocultos y en otros casos por desconocimiento de la adolescente, situación que puede mejorar con el Plan de la familia al establecerse una estrecha relación con la comunidad y poder contribuir a una correcta educación sexual de las mismas y por otro lado nuestros medios de difusión masiva. Se evidenció la frecuencia de la Anemia como complicación del embarazo, se puso de manifiesto la Amenaza de parto pre término en ambos grupos y por consiguiente el bajo peso al nacer, Indicador determinante en el Programa de Atención Materno Infantil. Finalmente consideramos que la familia juega un importante papel al igual que las organizaciones de masas en la formación integral de nuestra joven generación.

UNIDAD V

MARCO LEGAL

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

ART. 27

DERECHO A LA SALUD

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual.

- ✓ El derecho a la salud de los niños, niñas y adolescentes comprende: Acceso permanente e ininterrumpido a los servicios de salud públicos, para la prevención.
- ✓ Tratamiento de las enfermedades y la rehabilitación de la salud. Los servicios de salud públicos son gratuitos para los niños, niñas y adolescentes que los necesiten.
- ✓ El vivir y desarrollarse en un ambiente estable y afectivo que les permitan un adecuado desarrollo emocional.

ART.45

DERECHO A LA INFORMACIÓN

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios de comunicación, con limitaciones establecidas en la ley. Estos artículos ayudarán a los adolescentes a prevalecer sus derechos y obligaciones.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TÍTULO II

DERECHOS

CAPÍTULO SEGUNDO

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN TERCERA

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

ART. 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

1. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
2. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
3. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
4. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

ART. 18

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

SECCIÓN SÉPTIMA

SALUD

ART. 32.-

La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

CAPÍTULO TERCERO

SECCIÓN QUINTA

NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES

ART. 45.-

Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

CAPÍTULO II

UNIDAD I

METODOLOGÍA O ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La técnica que se utilizó es el método inductivo donde se comprobará el proceso analítico, sintético, parte de la causa para poder llegar a una conclusión de lo particular a lo general.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación, es aplicada donde se resolverá el problema social. Por el nivel de estudio se utilizará la investigación exploratoria con visitas de campo en que obtendremos información relativa al problema.

El diseño transversal es con el cual se trabajará con encuestas para realizar un trabajo más exacto.

POBLACIÓN Y MUESTRA

LA POBLACIÓN

La población considerada es los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés del Cantón La Libertad.

Se ha considerado que la mayor demanda de este tipo de problemática social se da en el segundo y tercer año de bachillerato, es por esto que se la realizará con los estudiantes del quinto y sexto año.

El Colegio Luís Célleri Avilés cuenta con sección diurna y nocturna a continuación detallamos la cantidad de alumnos con los que se trabajo en las encuestas.

ESTUDIANTES DE SEXTO AÑO

	MUJERES	VARONES	TOTAL
PARALELO A	28	17	45
PARALELO B	29	14	43
PARALELO C	20	24	44
PARALELO D	15	10	25
PARALELO E	10	06	16
PARALELO F	30	25	55
PARALELO G	26	25	51
<hr/>			
SUBTOTALES	158	121	279

TOTALES GENERALES

MUJERES	HOMBRES	TOTALES
117	173	350
158	121	279
<hr/>		
275	294	629

LA MUESTRA

El total de encuestas que realizaremos a los estudiantes del colegio será de 245 encuestas.

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

e = Error máximo admisible 0.05%

Y trabajaremos con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

MUESTRA DE POBLACIÓN

$$n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{629}{(0,05)^2(629-1)+1}$$

$$n = \frac{629}{(0,0025)(628)+1}$$

$$n = \frac{629}{1,57+1}$$

$$n = \frac{629}{2.57}$$

$$n = 244.75$$

$$n = 245$$

Las encuestas a realizarse es a los estudiantes del Colegio Dr. Luís Céleri Avilés, donde aplicando la fórmula nos da como resultado la cantidad de 245 encuestas a realizar.

ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO	N° ESTUDIANTES	TOTAL
PARALELO A	35 X 0,389	13
PARALELO B	36 X 0,389	15
PARALELO C	34 X 0,389	13
PARALELO D	45 X 0,389	18
PARALELO E	52 X 0,389	20
PARALELO F	8 X 0,389	3
PARALELO G	31 X 0,389	12
PARALELO H	33 X 0,389	13
Nocturna		
PARALELO A	40 X 0,389	16
PARALELO B	36 X 0,389	15
SUBTOTALES		138

ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO	N° ESTUDIANTES	TOTAL
PARALELO A	45 X 0,389	17
PARALELO B	43 X 0,389	16
PARALELO C	44 X 0,389	17
PARALELO D	25 X 0,389	10
PARALELO E	10 X 0,389	6
PARALELO F	55 X 0,389	21
PARALELO G	51 X 0,389	20
SUBTOTAL		107

ELABORADO POR: ROXANNA LAINEZ

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar este trabajo de titulación, se realizó el proceso de encuestas.

ENCUESTA

Es una de las técnicas que se basa a través de preguntas que nos sirven para recabar información.

LA OBSERVACIÓN

Se realizó en las instalaciones del Colegio Dr. Luís Céleri Avilés. Con el objetivo de conocer a fondo el problema que se estaba presentando.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación está basado en 11 preguntas en el sistema Likert como mejor indicador en estadísticas sobre.

Las preguntas fueron estructuradas de acuerdo a las dos variables del problema, en este caso

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Si se Identifican los medios de comunicación más viables acorde a la edad.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Facilitar la orientación de los métodos anticonceptivos, esto tendrá una muy buena repercusión en los estudiantes del segundo y tercer año bachillerato del Colegio Luís Célleri Avilés 2011.

Luego de realizar las encuestas a los 245 estudiantes del colegio, se realizó la ejecución de la tabulación para obtener los resultados, y obtener gráficamente para poder conocer el porcentaje de orientación o conocimientos que tienen los estudiantes de la institución antes mencionada.

CAPÍTULO III

UNIDAD I

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El estudio realizado nos reflejan el porcentaje de conocimientos que tienen los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés en la orientación de métodos anticonceptivos.

PRESENTACIÓN DE DATOS EN GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

TABLA N° 1

1.- ¿La comunicación juega un papel importante en nuestras vidas?

¿La comunicación juega un papel importante en nuestras vidas?		
VALORACIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	160	65%
NO	85	35%
NO SABE	0	0%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N°1



Fuente: Estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

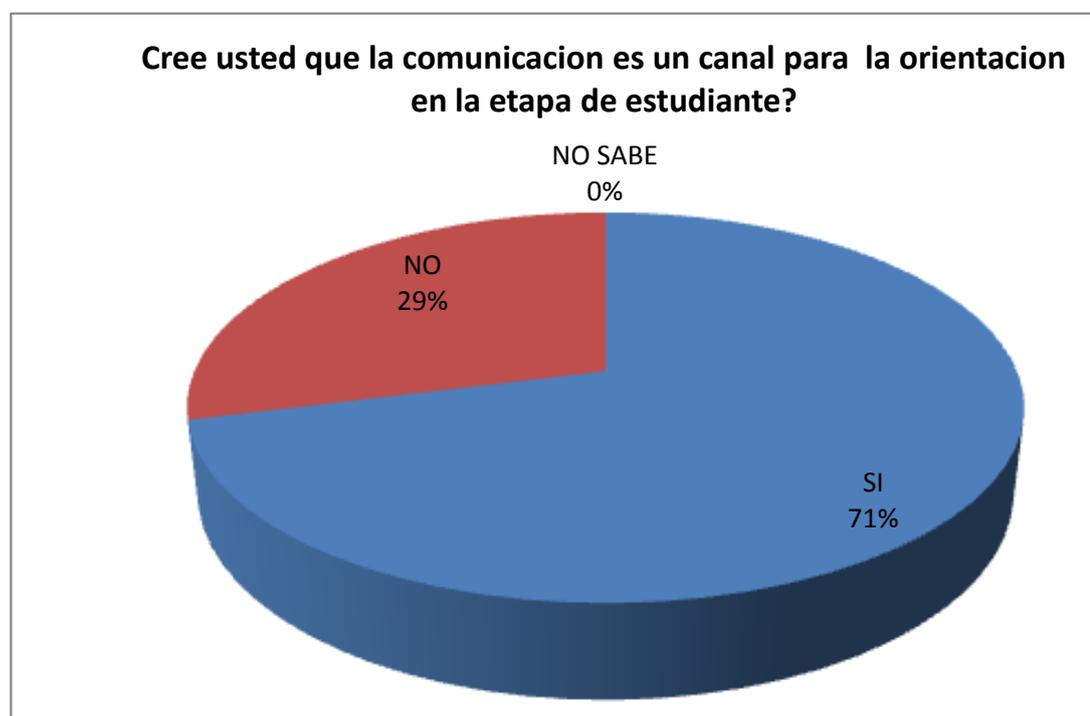
De las encuestas realizadas a los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés determinan que el 65% dicen que la comunicación es importante en la vida de cada uno de ellos, pero el 35% dice que no es importante y el 0% no sabe.

TABLA Nº 2

2.- Cree usted que la comunicación es un canal para la orientación en la etapa de estudiante.

Cree usted que la comunicación es un canal para la orientación en la etapa de estudiante		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	174	71%
NO	71	29%
NO SABE	0	0%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

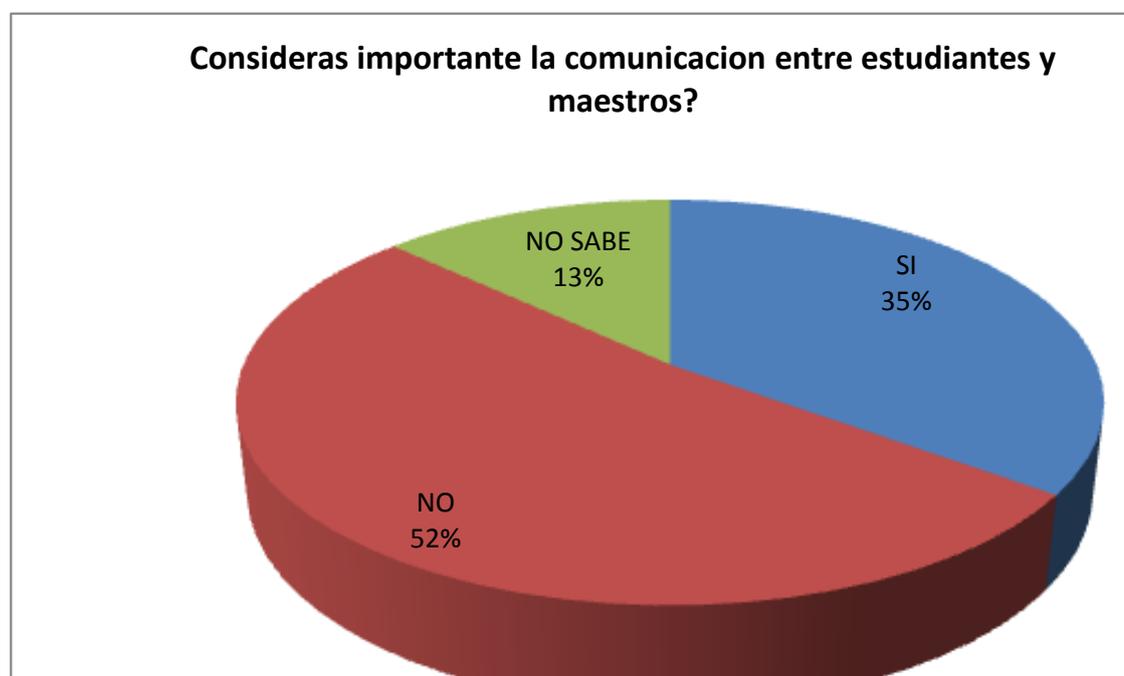
De las encuestas realizadas con la segunda pregunta se refleja que los estudiantes respondieron que el 71 por ciento cree que la comunicación es un canal para la orientación en la etapa de estudiante y el 29 por ciento respondió que no cree y no sabe un cero por ciento .

TABLA Nº 3

3. Consideras importante la comunicación entre estudiantes y maestros.

Consideras importante la comunicación entre estudiantes y maestros		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	86	35%
NO	127	52%
NO SABE	32	13%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés

Elaborado por: Roxanna Mirla Laínez Pérez

Fecha: 5 de septiembre del 2011

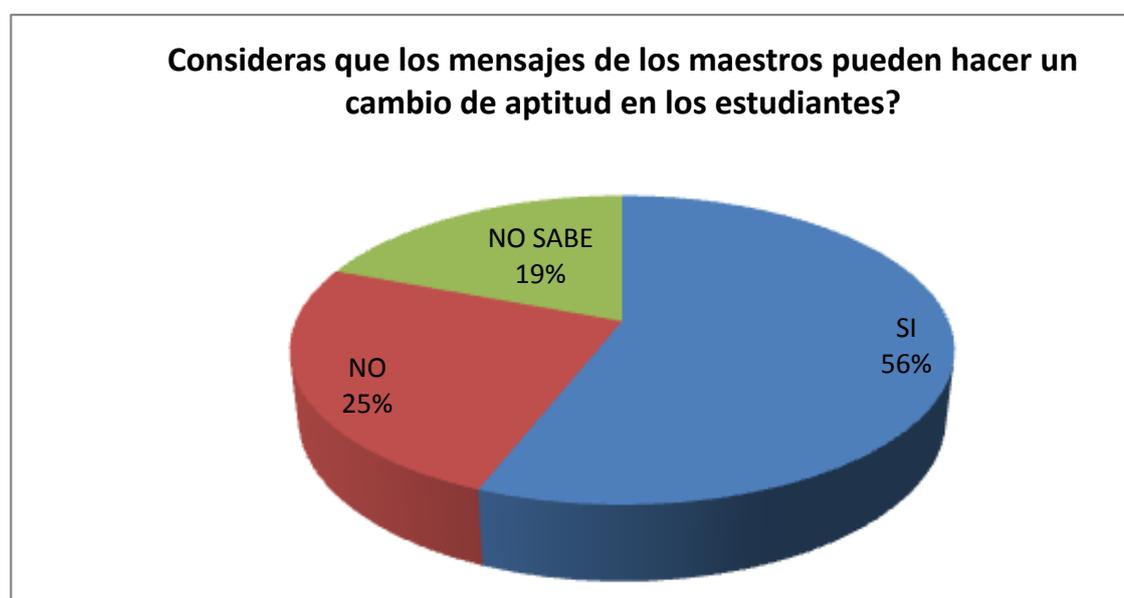
Existe un gran porcentaje que está completamente convencida que considera que no es importante la comunicación entre estudiantes y maestro, el cual da como resultado de esta tercera pregunta dando en **sí** un 35 por ciento y el **no** 52 por ciento y **no sabe** un 13 por ciento.

TABLA Nº 4

4.- ¿Consideras que los mensajes de los maestros pueden hacer un cambio de aptitud en los estudiantes?

VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	137	56%
NO	61	25%
NO SABE	47	19%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO Nº 4



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

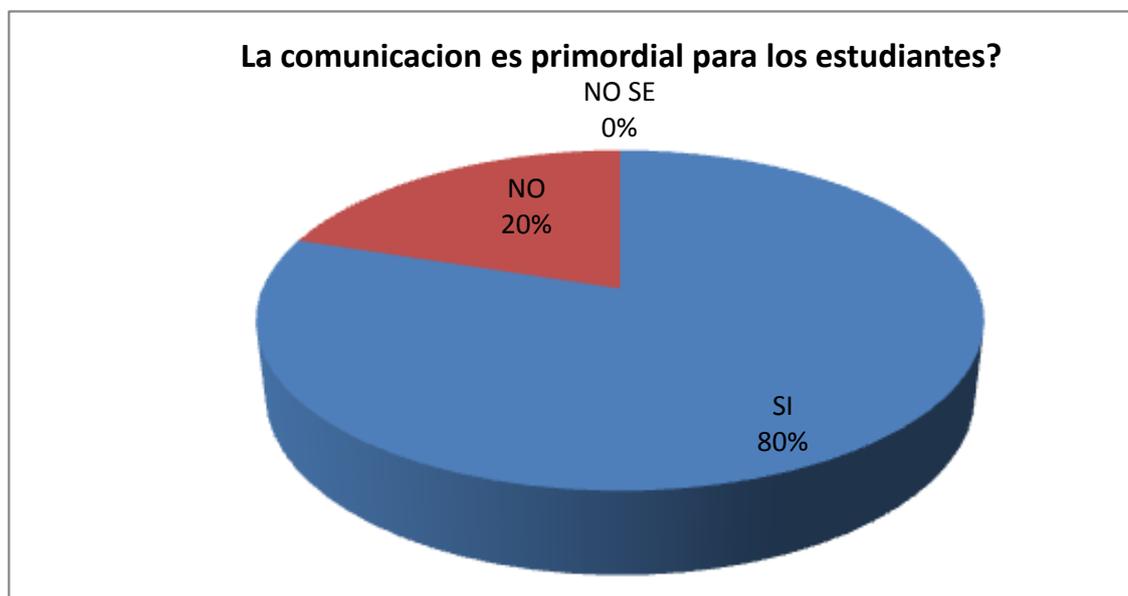
En la pregunta cuatro de la encuesta que se realizó a los estudiantes donde el 56 por ciento de los estudiantes consideran que los mensajes de los maestros pueden hacer un cambio de aptitud en los estudiantes, donde el 25 por ciento dice que no está de acuerdo con esta pregunta y 19 por ciento no sabe.

TABLA N°5

5.- ¿La comunicación es primordial para los estudiantes?

La comunicación es primordial para los estudiantes		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	196	80%
NO	49	20%
NO SABE	0	0%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N°5



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés

Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez

Fecha: 5 de septiembre del 2011

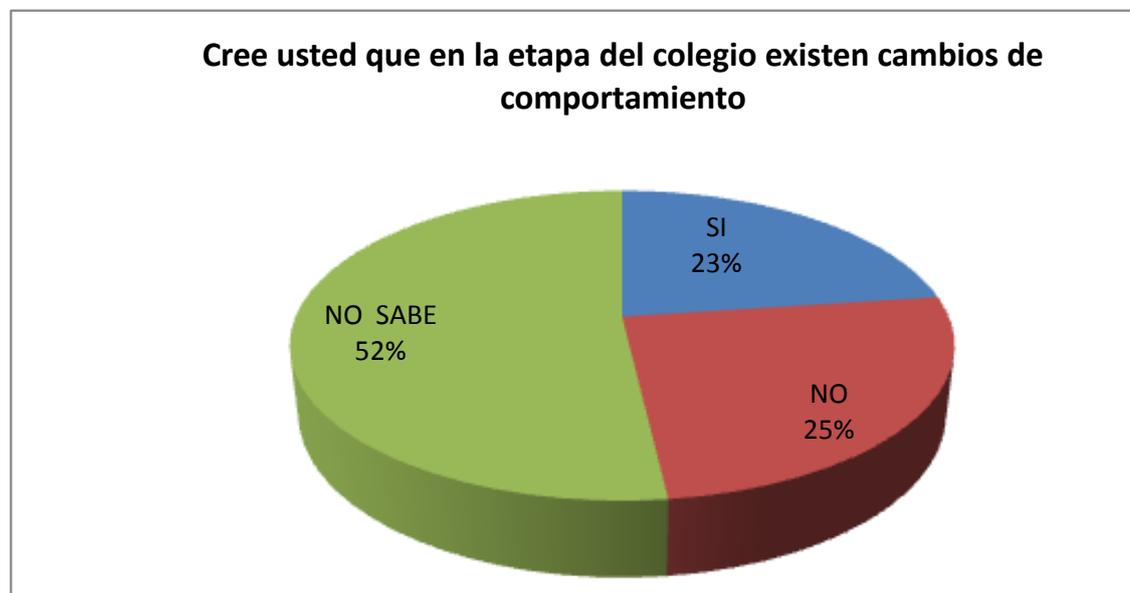
En la quinta pregunta de las encuestas realizadas a los estudiantes el 80 por ciento dice que si es primordial la información para los estudiantes y para el 20 por ciento no y el 0 por ciento no sabe.

TABLA N°6

6.-Cree usted que en la etapa del colegio existen cambios de comportamiento

Cree usted en la etapa del colegio existen cambios de comportamiento		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	56	23%
NO	62	25%
NO SABE	127	52%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N° 6



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

El 25 por ciento de los resultados de las encuestas realizadas dicen que no existen cambios de comportamiento, el 23 por ciento si cree que hay un cambio de comportamiento y el 52 por ciento dice que no sabe.

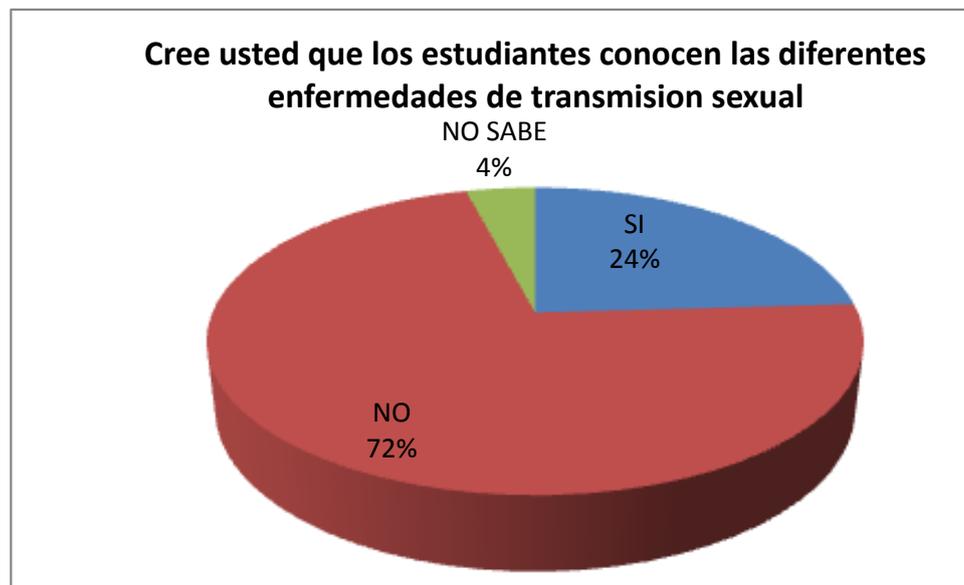
TABLA N°7

7.-Cree usted que los estudiantes conocen las diferentes enfermedades de transmisión sexual

Cree usted que los estudiantes conocen las diferentes enfermedades de transmisión sexual

VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	59	24%
NO	176	72%
NO RECUERDAN	10	4%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

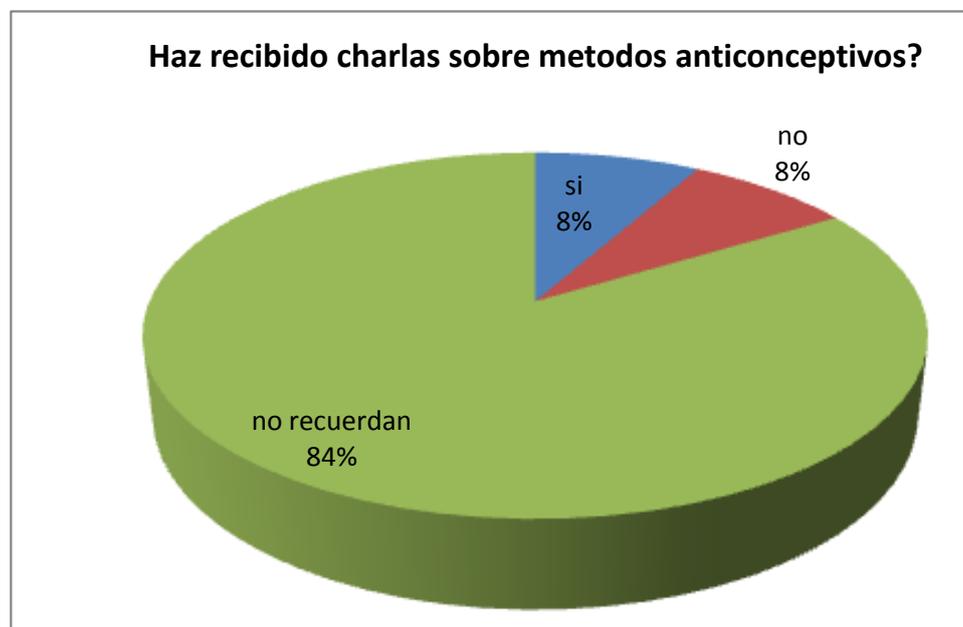
En la séptima pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés el 72 por ciento contesta que no conocen las diferentes enfermedades de transmisión sexual el 24 por ciento si conoce y el 4 por ciento no recuerdan.

TABLA N°8

8.-Haz recibido charlas sobre métodos anticonceptivos

Haz recibido charlas sobre métodos anticonceptivos		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	20	8%
NO	20	8%
NO RECUERDAN	205	84%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N°8



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

En las encuestas realizadas a los estudiantes en la pregunta ocho, dicen que el 8 por ciento no han recibido charlas sobre los métodos anticonceptivos, pero el 8 por ciento dice que si ha recibido charlas y el 84 por ciento no recuerda.

TABLA N° 9

9.-Sabe usted lo que es una planificación familiar

Sabe usted lo que es un planificación familiar		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	20	8%
NO	225	92%
NO RECUERDAN	0	0%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N°9



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

En la encuesta la pregunta diez dice que si usted sabe lo que es una planificación familiar.

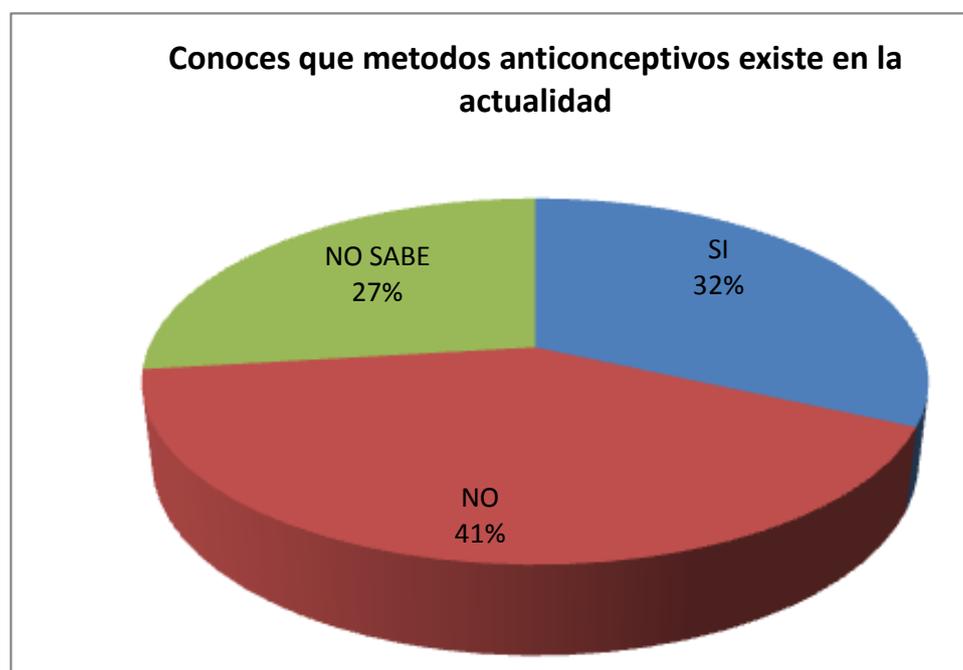
El 92 por ciento de estudiantes respondieron que no, y el 8 por ciento de estudiantes respondieron que si saben lo que es una planificación familiar y cero por ciento no recuerdan.

TABLA Nº 10

10.- Conoces que métodos anticonceptivos existe en la actualidad

Conoces que métodos anticonceptivos existe en la actualidad		
VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	78	32%
NO	101	41%
NO SABE	66	27%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO Nº10



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés

Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez

Fecha: 5 de septiembre del 2011

En el cuadro estadístico de la pregunta diez en su análisis

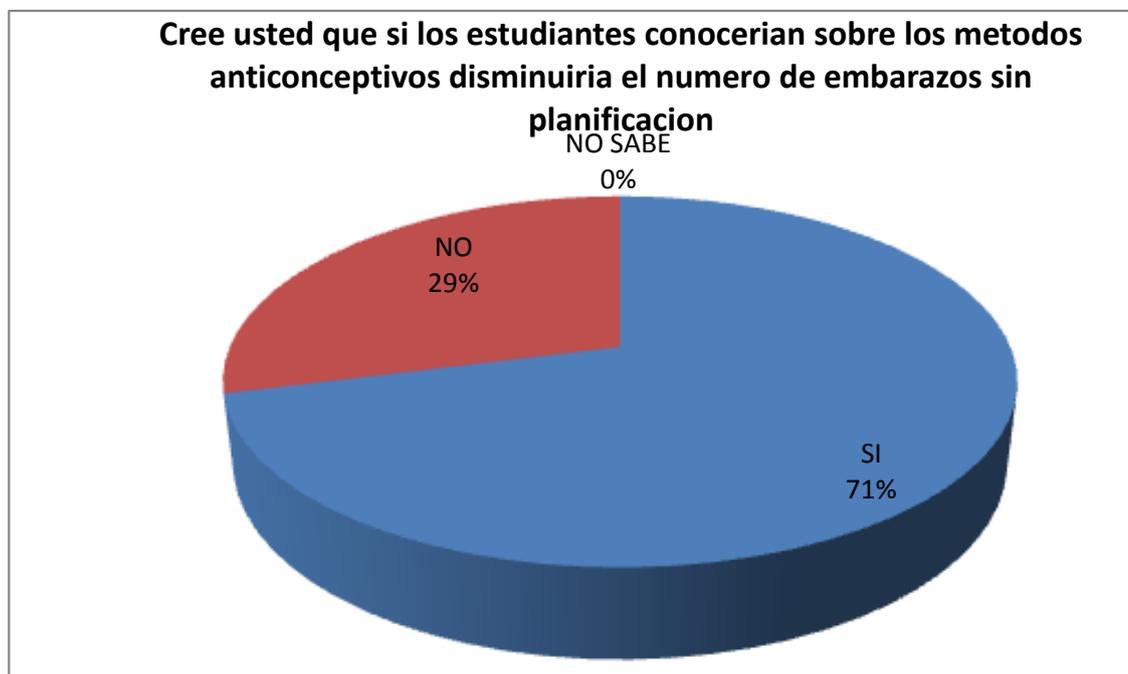
Un 41 por ciento dice que no conoce que métodos anticonceptivos existen, en la actualidad, el 32 por ciento dice que si conoce y el 27 por ciento no sabe.

11.-Cree usted que si los estudiantes conocieran sobre los métodos anticonceptivos disminuiría el número de embarazos sin planificación.

TABLA N°11

VALORACIÓN	V.ABSOLUTO	V.RELATIVO
SI	174	71%
NO	71	29%
NO SABE	0	0%
TOTAL	245	100%

GRÁFICO N°11



Fuente: Estudiantes del colegio Dr. Luis Celleri Avilés
Elaborado por: Roxanna Mirla Lainez Pérez
Fecha: 5 de septiembre del 2011

En el análisis de la pregunta once realizada en la encuesta a los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés del cual el 71 por ciento de los estudiantes dicen que no habría embarazos precoces si ellos conocieran sobre los diferentes métodos anticonceptivos, el 29 por ciento dice que si habría, y el 0 por ciento no sabe.

UNIDAD II

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés, realizada el 5 de septiembre del 2011 en la Provincia de Santa Elena del Cantón La Libertad nos revela que los alumnos están consiente de la falta de conocimiento que tienen sobre lo que es planificación familiar y los diferentes métodos anticonceptivos.

Con este estudio realizado se puede observar las falencias de ciertos temas que son de gran importancia para los estudiantes del colegio, donde se puede dar la solución a este gran problema para poder orientarlos y que hagan conciencia de las diferentes enfermedades de transmisión sexual que existe en la actualidad.

Con este manual de los diferentes métodos anticonceptivos podremos orientarlos en conocimiento y evitar que haya más estudiantes con casos de embarazo precoz.

RECOMENDACIONES

Este manual va a orientar, capacitar y concientizar, para así promover los valores, políticas para que los estudiantes tengan una comunicación fluida.

La forma de actuar de los estudiantes será de una manera responsable con un criterio formado.

Este manual será ilustrado para que el capacitador pueda orientar, y los estudiantes puedan realizar las preguntas necesarias.

La información obtenida será de gran interés para obtener un cambio de actuar y pensar.

Con este manual estarán contribuyendo con la educación de una manera, comunicativa y participativa, para que los estudiantes estén orientados.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DEBIDA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN VALORES DE LOS DIFERENTES MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO Y TERCERO DE BACHILLERATO.

1.-JUSTIFICACIÓN

La propuesta es un diseño de elaboración de un manual de los diferentes métodos anticonceptivos basado en valores que sirva de orientación educativa comunicacional de forma clara, dinámica y objetiva con la visión de un estudiante, libre y asertiva.

La elaboración de este manual debe ser asumida por los estudiantes para que su personalidad sea estructurada, madura y responsable; equilibrio e integración de su propia sexualidad; claridad en sus valores y actitudes sexuales y conocimientos adecuados sobre planificación y diferentes métodos anticonceptivos que existen, con características de liderazgo, creatividad, iniciativa, sociabilidad, bienestar personal y el fortalecimiento de valores .

2.- DIAGNÒSTICO

Necesitamos información para entender la realidad. Una parte de la información la obtenemos de forma directa, por nuestras experiencias desde que nacemos, pero la mayor parte de la información necesaria la obtenemos de la experiencia de la vida de otras personas.

Para hablar de comunicación creemos que es necesario estar en las calles, parques, coliseos, estadios universidades, colegios en espacios públicos en donde las personas se sienten en confianza, pues la comunicación no esta únicamente en los micrófonos de los medios de comunicación, en los periódicos, en las pantallas de televisión o en la cabina de una radio, sino que la comunicación se construye todos los días en todos los espacios y desde todas las personas, sin importar su concisión social, edad, preparación académica preferencias religiosas o sexuales.

La educación para la comunicación es algo más que aprender a leer los medios. La palabra comunicación sugiere un diálogo entre emisores y receptores generando nuevos procesos comunicativos sin límite alguno.

Revisando los resultados de las encuestas y los gráficos estadísticos llevamos a la conclusión que los alumnos del quinto y sexto año del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés tienen una carencia en conocimientos en orientación sexual y reproductiva, surge la necesidad de realizar un plan de acciones a través de talleres utilizando la estrategia de comunicación interna.

Así podremos llegar a ellos de una manera directa, clara para un mejor entendimiento.

3.-FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA DE LA PROPUESTA

La aplicación de la presente propuesta es factible desde el punto de vista, Psicológico, Pedagógico, Educativo, Legal Constitucional.

PSICOLÓGICO

La propuesta permitirá que los valores favorezcan en conocimientos de orientación para los estudiantes promoviendo cambios conducta.

PEDAGÓGICO

La educomunicación no esta referida exclusivamente a la educación formal o escolarizada, sino que atraviesa toda la existencia humana ubicada y contextualizada. A su vez la comunicación es cunsustancial a la persona y a la sociedad, potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación.

La propuesta facilita información y permite la aplicación de un manual de orientación en métodos anticonceptivos donde estimulan la comunicación y la afectividad.

EDUCATIVO

La propuesta permite la integración educativa que se involucra desde el momento en que se concibe las ideas conformado por medio de la familia. Donde es factible en su dimensión intra institucional ya que involucra la dirección educativa con los estudiantes.

LEGAL CONSTITUCIONAL

La orientación en los diferentes métodos anticonceptivos permitirá a docentes, representantes y estudiantes tener el conocimiento adecuado, disminuyendo los riesgos que se comete por la falta de conocimiento y está sujeta por la ley constitucional, donde ampara al adolescente que en esa edad son estudiantes donde se les debe proporcionar toda clase de información.

FACTIBILIDAD LEGAL

Esta propuesta está sustentada en el código de la niñez y adolescencia donde en el Art. 27 nos habla de los derechos de la salud y el artículo 45 derecho a la información.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.-

ART. 27

DERECHO A LA SALUD

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar del más alto nivel de salud física, mental, psicológica y sexual.

ART.45

DERECHO A LA INFORMACIÓN

Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios de comunicación, con limitaciones establecidas en la ley.

EL DERECHO A LA SALUD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES COMPRENDE:

Los adolescentes deben tener acceso a la información sobre temas de orientación sexual, para que con tengan conocimientos y;

- ✓ Poder informar los conocimientos adquiridos a los demás adolescentes.
- ✓ Poder tener una comunicación directa, con un pensamiento juicioso y positivo en la realización como seres humanos, que permita un adecuado desarrollo afectivo dentro de una sociedad, donde los protagonistas son los adolescentes.

4.-OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias comunicacionales de orientación para la debida educación en valores de los diferentes métodos anticonceptivos a los estudiantes del segundo y tercero de bachillerato.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Capacitar a los estudiantes sobre los diferentes riesgos a los que están expuestos al tener relaciones sexuales sin protección alguna.
- ✓ Realizar talleres, que hagan reflexionar a los educandos sobre las consecuencias de iniciar la vida sexual en la adolescencia.
- ✓ Proyectar videos educativos, sobre Educación Sexual e Infecciones de transmisión sexual.
- ✓ Enseñar sobre los diferentes métodos anticonceptivos como herramienta de prevención de ITS y embarazos precoces.
- ✓ Elaboración de un manual para la orientación en métodos anticonceptivos.

5.-FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La investigación es factible de llevarse a cabo por cuanto está fundamentada en un diagnóstico, está apoyada en una amplia y selecta consulta bibliográfica, el modo de utilizar los diferentes métodos anticonceptivos y donde se plantea un problema que amerita una solución.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Los recursos económicos para el desarrollo de la investigación, deben ser financiados por una alguna organización que desee poder realizar esta propuesta.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	Equipo de computo	\$ 1200.00	\$ 1200.00
1	Consola y proyector	\$ 400.00	\$ 600.00
2	Micrófonos	\$ 50.00	\$ 100.00
1	Mesa de escritorio, pizarra	\$ 100.00	\$ 100.00
1	Materiales y suministros de oficina	\$ 500.00	\$ 500.00
		Total	\$ 2500.00

El valor de la presente propuesta es de \$ 2500.00 dólares americanos la misma que puede ser financiada a través de las Carteras de Estado en el ámbito educativo o a través de organismos como el consejo Nacional de la niñez y adolescencia o la ONG PLAN INTERNACIONAL, no se pretende que solo una entidad aporte con el financiamiento total, lo que se pretende es aplicar la presente propuesta comunicacional y observar los resultados planteados en la misma.

FACTIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS

La disponibilidad de recursos humanos, y materiales es un aspecto determinante para la ejecución exitosa del proceso en la orientación.

La investigación, es una actividad muy costosa y son las instituciones con recursos las que pueden llevarla a efecto.

FACTIBILIDAD POLÍTICA

La propuesta de este proyecto es con el único propósito de garantizar una orientación en métodos anticonceptivos, donde se busca concientización en todas sus fases tomando en cuenta los intereses y beneficios a una sociedad estudiantil.

La propuesta desde una dimensión social buscará desarrollar a lo largo de un tiempo preestablecido el estudio de valores y anti-valores del ser humano con la finalidad de reconocerlos e internalizarlos.

La ejecución de la propuesta así como los ejercicios presenten en las actividades permitirá la socialización y el enriquecimiento personal.

Se empleará además un lenguaje sencillo y situaciones que permitan al adolescente identificarse con facilidad.

La aplicación de la orientación será mediante un manual de los diferentes métodos anticonceptivos.

6.- DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la elaboración de la propuesta la realización de un modelo de la elaboración de un manual de comunicación para la orientación en los diferentes métodos anticonceptivos a los estudiantes del segundo y tercer año de bachillerato Colegio Dr. Luís Célleri Avilés, visión integral de la acción de todos los elementos del proceso y sus fases de aplicación

que funcionan como un esquema teórico de las concepciones educativas, previamente adaptadas al sistema educativo nacional.

El manual que sea para los estudiantes y poder orientarlos será mediante el proceso enseñanza aprendizaje, en un hecho educativo sistemático en el cual intervienen: Los estudiantes, el conocimiento, los problemas por resolver, los valores y la integración social.

ASPECTOS DE LA PROPUESTA.

Es un manual de orientación para los estudiantes donde encontraremos todos los diferentes métodos anticonceptivos y las diferentes enfermedades de transmisión sexual.

ENFOQUE ENMARCADOS EN ESTA PROPUESTA

La propuesta de hacer educación sexual basada "Sólo" en la postergación y la abstinencia es merecedora de varias críticas. En primer lugar pretender educar la sexualidad basándose "Sólo" en estas alternativas sería poco realista porque habrá una parte de la población que no estará dispuesta a abstenerse sexualmente. De otra parte esta postura se basa en una sexosofía negativa, condenatoria y represiva de la sexualidad. Generalmente está apoyada en una "Pedagogía del NO" y en "El terrorismo sexual", es una forma disfrazada de hacer moralismo sexual maniqueo. En la práctica es una forma de evitar una educación sexual abierta, franca, directa y oportuna, es una forma de evadir hablar de la sexualidad con sus realidades. Se promueve la idea de que el sexo puede "Dañar los planes de vida", desconociendo que lo que puede afectar los planes de vida, a cualquier edad, no es el sexo en sí, sino el ejercicio del sexo irresponsable. El sexo es visto como un enemigo, como una fuente de problemas. Por otra parte la abstención por sí misma no prepara para iniciar responsablemente la vida sexual coital. Reprimir los deseos para evitar todos "Los males que puede traer consigo el ejercicio del sexo" no habilita a la juventud para ser responsable, incluso en el matrimonio. Se

vende la idea del sexo malo antes del matrimonio y el sexo bueno después del matrimonio. Se considera loable no tener sexo coital antes del matrimonio con la expectativa poco realista de que en la adultez, así como por arte de magia, podrá tenerse responsablemente.

La adultez no es sinónimo de RESPONSABILIDAD, ser adulto desde el punto de vista de edad no garantiza vida sexual responsable, para una muestra la vida sexual que llevan muchos adultos: Irresponsabilidad paterna y materna, familias mal construidas, embarazos no planeados, no deseados, VIH SIDA, problemas de pareja, violencia conyugal, y otros. Por otra parte, la iniciación de las relaciones coitales dentro del matrimonio tampoco garantiza que la sexualidad sea vivida precisamente con responsabilidad, felicidad y realización, mucho menos, si no se ha sido educado efectivamente con este fin. La iniciación sexual coital responsable dependerá de que se tengan o no los repertorios en conocimientos sexuales exactos, en valores, principios y actitudes positivas y en habilidades socio sexuales necesarias para ejercer responsablemente la sexualidad. Es posible encontrar "Adolescentes de 35 años" muy irresponsables con su sexualidad y "Adultos de 20 años" bastantes responsables y realizados con su sexualidad coital. Desde la nueva educación sexual se propone enseñar que "La sexualidad es algo maravilloso que merece vivirse, no de cualquier forma, sino de manera responsable". Los siguientes son algunos criterios que se proponen para analizar lo que implica vivir la sexualidad responsablemente, se vive una sexualidad en forma responsable cuando...: La persona se hace cargo de los propios actos y decisiones. Tiene en cuenta las consecuencias de los propios actos sobre si mismo y los demás. Tiene en cuenta los propios sentimientos, valores y actitudes para tomar decisiones respecto a la vida sexual. Tiene la capacidad de aplazar el placer y la gratificación en situaciones que ocasionarían problemas y consecuencias negativas para si mismo y otras personas. Decide libre, consciente y autónomamente. Cuando la vivencia sexual está asociada a un sentido que le da significado a la experiencia sexual y amorosa.

La responsabilidad será el producto de un largo y complejo proceso de formación que implicará la estructuración de conocimientos, valores, actitudes positivas, habilidades y el desarrollo de una adecuada autoestima. Desde esta propuesta formar la capacidad de autoafirmación (Ejercer control sobre la vida sexual) y la habilidad para estructurar proyecto de vida podría hacer la diferencia en la meta de formar una generación más responsable en su vida sexual.

Con este manual de orientación en los diferentes métodos anticonceptivos para los estudiantes del Colegio Dr. Luís Célleri Avilés, con una participación directa, comprometida y responsable. Se logra:

- ✓ El aumento de autoestima, que bien se sabe influye en todas las esferas de su comportamiento: Social, laboral, familiar, entre otras.
- ✓ La institución se fortalecerá con la elaboración del manual entregando a los estudiantes los diferentes temas que son de carácter social para su respectiva orientación comunicativa.
- ✓ La comunicación será fluida sin perjuicios y terminar con los tabúes que todavía existe en el siglo XXI, donde la constitución ampara a los estudiantes que deben conocer sobre salud sexual y estar informados, para así poder concientizarlos y hacer de ellos estudiantes responsables, con una manera de actuar y pensar diferente.

CUESTIONAMIENTOS PARA REFLEXIONAR

¿Cómo podrán ser responsables si se les tiene sometido a la ignorancia y la desinformación sexual? ¿Cómo podrán ser responsables si no se les enseña el uso adecuado de métodos de protección para embarazo y VIH SIDA por el temor a que tengan relaciones sexuales? ¿Cómo podrán ser responsables si no se les entrena en habilidades para tomar decisiones, decir NO cuando eso es lo que se desea, manejar la presión de grupo, otros? ¿Cómo esperar que sean responsables si tienen una serie de

mitos, creencias y actitudes que favorecen conductas sexuales de riesgo para la salud sexual? Una meta importante a trabajar en los adultos es la intencionalidad en la educación sexual para que familia y escuela no dejen al azar la educación sexual de los hijos o estudiantes, sino que asuman una actitud proactiva tomando la iniciativa para educar la sexualidad sin permitirse delegarla a otras fuentes que probablemente sean menos confiables. No es necesario esperar a que hayan embarazos adolescentes para preocuparse por la educación sexual, es importante tomar la iniciativa y de manera intencional formar valores, virtudes, actitudes, conocimientos y habilidades relacionadas con la sexualidad. Los adultos proactivos en la educación sexual saben que si no toman la iniciativa otras personas lo harán por ellos. Mientras se siga evitando hacer una educación sexual abierta, basada en la verdad, centrada en la promoción de valores y actitudes para una sexualidad responsable, realizable y constructiva, no se podrá esperar que las futuras generaciones tengan una salud superior a la que han tenido las generaciones anteriores. ¿Cuántos embarazos adolescentes?, ¿Cuántos abortos más?, ¿Cuánto incremento de VIH/SIDA?, ¿cuánta infelicidad más en las parejas?, ¿Cuántas familias disfuncionales más?, ¿Cuánta paternidad irresponsable más?, ¿Cuánto abuso sexual?, ¿Cuántas vidas destrozadas más se necesitarán para decir SI a una nueva Educación Sexual?, ¿Cuánto más será necesario para que reaccionemos y escuchemos lo que nos dice la realidad?: ¡Hay que asumir responsablemente la educación sexual! La irresponsabilidad con que la adolescencia de hoy y del mañana viva su sexualidad será parte de la irresponsabilidad con que los adultos asuman la formación de la sexualidad. Vale la pena hacer, lo que haya que hacer, como haya que hacerlo y cuando haya que hacerlo, con tal de lograr una educación sexual abierta, basada en la verdad y el diálogo, sistematizada, intencional y permanente. El reto para el siglo XXI será desarrollar políticas y programas para que las escuelas y las familias formen una sexualidad que realmente sea "Para la vida y el amor" "No hacer una

buena educación sexual y pretender que la adolescencia no tenga problemas en su vida sexual, es tan estúpido, como pretender que no se ahoguen en una piscina sin haberles enseñado a nadar y protegerse de los riesgos en una piscina.

METODOLOGÍA

1.- Grupo Beneficiario:

Estudiantes del Colegio Dr. Luís Céleri Avilés del segundo y tercer año de bachillerato.

Técnicas:

Coordinar con instituciones de los sectores de salud, educación, gobierno local, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones juveniles y otros.

Mapeo de organizaciones juveniles y servicios dirigidos a adolescentes.

Taller de diagnóstico participativo con adolescentes, jóvenes y agentes.

Talleres para el diseño del modelo de servicio de prevención amigable para adolescentes.

Talleres de capacitación en salud sexual, reproductiva y prevención del VIH dirigido a los adolescentes de 10 a 19 años.

7.-IMPACTO

Apuestas Comunicativas

Objetivo

Grupos juveniles, escuelas, centros de salud y gobiernos locales, promueven de forma articulada la vivencia de una sexualidad placentera, responsable y protegida del VIH y el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos en adolescentes y jóvenes de la Provincia de Santa Elena.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Armand y Michele Mattelart Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós.(1997).
- ✓ Atalaya año de circulación 2011. Ediciones Ecuador. Pg. 2,3.
- ✓ Cardona, I (1990). Comunicación efectiva: introducción a la comunicología. San Juan, P.R.: Editorial Cultural. pp. 31, 33, 38.
- ✓ Christian Baylon y Xavier Mignot La Comunicación. Madrid: Cátedra Evaluación Psicofisiológica de la Sexualidad Humana Cáceres J.1990, Barcelona. Ediciones Martínez Roca. .(1996).
- ✓ CIBANAL, Luís 2002. Teoría de la Comunicación Humana.2002.
- ✓ Elena F. L. Ochoa, Madrid La sexualidad humana. Dimensiones y Aspectos Implicados en la Sexualidad. Editorial Hispamap.
- ✓ Fernández de Castro La Otra Historia de la Sexualidad Barcelona. Ediciones Martínez Roca. , 1990.
- ✓ FERRER, Argelia (Periodismo Científico y Desarrollo: Una mirada desde América Latina. Tesis doctoral.2002).
- ✓ GARGUREVICH REGAL, Juan ¿Para qué estudiar Periodismo? Pontificia Universidad Católica del Perú. En Revista Palestra de la Comunicación(2006).
- ✓ Janet Beavin, Don Jackson y Paul Watzlawick Teoría de la Comunicación Humana. Barcelona: Editorial Herder (1991).
- ✓ Leonardo Romero S.
"Elementos de Sexualidad y Educación Sexual".
LIBRO Cultural.S.A., Sexualidad Programa Educativo, Madrid España. Edición 2001.
- ✓ Lcda. Heraidad PuriBallus LIBRO Mi Primaria Educativa en Sexualidad, Editorial Córcega, Edición 2004. BASTARDAS BOADA, Albert (1995). Comunicación Humana y Paradigmas Holísticos. CLAVES de Razón Práctica, 51, pp. 78-80.
- ✓ LIBRO Everest, Ayúdame a Crecer España Madrid 1982,

- ✓ LIBRO Everest , Vida Sexual España Madrid 1982,
- ✓ Ochoa E., Vázquez C, El Libro de la Sexualidad, Madrid. El País. 1992
- ✓ Pérez Guirado, Nora María. Riesgos del Embarazo en la Adolescencia: Análisis comparativo en dos áreas de salud atendida por el médico de familia. Argentina: El Cid Editor apuntes, 2009. p 8.
- ✓ <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/Doc?id=10327778&ppg=8>
- ✓ Copyright © 2009. El Cid Editor apuntes. All rights reserved.Max Zimmernann, LIBRO cultural S. A. Sexualidad, Tomo I, II.
- ✓ ISLAS, Octavio 2002. "La Era McLuhan", Parteaguas Teórico en las Ciencias de la Comunicación. Tecnológico de Monterrey, México. En Revista Mexicana de Comunicación.2002.
- ✓ Rafael Alberto Pérez González LIBRO de Estrategias de Comunicación, Edición 2001.
- ✓ Teoría de la Comunicación Humana. Barcelona: Editorial Herder.(1991).
- ✓ <http://www.UNIVERSIDAD\COMUNICACION\Comunicación.htm>
- ✓ <http://monografias.com>, La Comunicación y las relaciones públicas. Datos del autor Yadira Suárez Rodríguez,
- ✓ <http://monografias.com>. Trabajo de S " Fidelidad Comunicativa". Trabajo enviado por: Dafne Rojas Barrera. Primavera 2002.
- ✓ <http://monografias.com> Fundamentos Teóricos de la Comunicación. Comunicación y Relaciones Públicas. Antonio Olivar Zúñiga.
- ✓ <http://monografias.com> La Comunicación Elemental. María Luz
- ✓ <http://monografias.com> Relaciones Humanas, Públicas y la Comunicación. Trabajo enviado por: José Avilés
- ✓ www.un.org.ec/pages/interna_agencias.php?txtCodilInfo=55 -
- ✓ www.efemerides.ec/1/junio/sexual.htm
- ✓ <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Comunicacion.htm>