



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA
CALIDAD DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN Y
MULTIMEDIA EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UPSE EN EL AÑO 2010.”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:

MARCO ANTONIO TOBAR QUIMÍ

ASESOR:

DR. OSWALDO CASTILLO

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado con mucho amor a mis padres Antonio y María, mi esposa Teresa, mis hijos Marco y Joseph, mis hermanas y demás familiares quienes me apoyaron en todo aspecto durante este proceso, comprendiendo los aciertos y dificultades que se me presentaron en mi vida académica y dándome el apoyo necesario para cumplir con este objetivo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer eternamente a mi Dios todopoderoso por darme la salud y sabiduría necesaria para poder enfrentar con firmeza y convicción todas las metas que me he planteado en mi vida, en especial la de prepararme profesionalmente para brindar mi capacidad intelectual en beneficio de mi comunidad.

A mi familia que sin su apoyo y su comprensión no habría sido posible cumplir con este anhelo.

Así también quiero agradecer a todos quienes me brindaron sus conocimientos; quienes me instruyeron con su experiencia y a todos los que de una u otra manera contribuyeron en mi formación Académica.

También quiero extender mi agradecimiento especial al Director de la Carrera de Comunicación Social al Licenciado Milton González quien me apoyo sinceramente durante el inicio y el fin de mi vida académica en la Universidad.

A mi tutor Oswaldo y profesores Wilson y Carlos que me motivaron a culminar la Tesis de Grado.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
TRIBUNAL DE GRADO**

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
Decano de la Facultad de
Ciencias Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González Santos
Director de Escuela

Dr. Oswaldo Castillo
Profesor Tutor

Ing. Carlos Jiménez
Profesor Especialista

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.
Secretario General Procurador

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Doctor Oswaldo Castillo Beltrán

CERTIFICO QUE:

Luego de haber cumplido con todas las asesorías de acuerdo al cronograma previsto para el efecto, el trabajo de investigación realizado por el estudiante Marco Antonio Tobar Quimí, considero aprobado en su totalidad.

“UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE ENSEÑANZA DE LA ASIGANTURA DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE EN EL AÑO 2010”.

Una vez que este trabajo reúne todos los requisitos de calidad, autorizo con mi firma para que pueda ser presentado, defendido y sustentado.

Asesor: _____
Doctor Oswaldo Castillo Beltrán
C.I.0910147073

Lcda. Lily Liriano Bazán
LICENCIADA EN CIENCIAS
COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Yo, Lily Liriano Bazán, Licenciada en Ciencias Comunicación Social, certifico que se procedió a la lectura, revisión y corrección gramatical y sintáctica del trabajo escrito de la Tesis del Sr. MARCO ANTONIO TOBAR QUIMÍ, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, de la Escuela de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, actuando como tutor el Dr. Oswaldo Castillo Beltrán.

Lcda. Lily Liriano Bazán
C. I. 0906835418

INDICE GENERAL

| | |
|-------------------------------|------|
| Título del Proyecto..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Tribunal de Grado..... | iv |
| Certificación del Tutor..... | v |
| Certificación Gramatical..... | vi |
| Índice General..... | vii |
| Índice de Tablas..... | x |
| Índice de Gráficos..... | xi |
| Resumen..... | xii |
| Introducción..... | xiii |

| | |
|--|-------|
| Problema | 1 |
| Situación – conflicto | 2 |
| Posibles Causas | 2 |
| Consecuencias | 3 |
| Delimitación Espacial | 3 |
| Delimitación Temporal | 3 |
| Planteamiento del problema | 4 |
| Justificación | 4 |
| Objetivos: General | 5 |
| Objetivos Específicos | 5 |
| Hipótesis | 6 |
| Operacionalización de Variables | 6 |
| Variable Independiente | 6 |
| Variable Dependiente | 6 |
| Matriz Operacionalización de Variables | 7 - 8 |

MARCO TEÓRICO

UNIDAD I

| | |
|--|----|
| Las TICs y su aporte en el proceso educativo | 9 |
| Las TICs en la educación superior | 12 |
| Ventajas | 14 |
| Desventajas | 15 |
| Política Institucional | 16 |

UNIDAD II

| | |
|--|----|
| Unidades de Producción en la Universidad | 17 |
| Unidad de Producción Audiovisual | 18 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Definiciones | 21 |
| Funciones | 23 |
| Servicios | 25 |
| Infraestructura y equipamiento | 26 |

UNIDAD III

| | |
|------------------------------------|----|
| La Televisión | 30 |
| Funciones | 33 |
| Origen | 34 |
| Etimología | 36 |
| Definiciones | 36 |
| Tipos de Televisión | 38 |
| Producción Televisiva | 40 |
| Historia de la Televisión Nacional | 41 |
| Medios Televisivos de la Provincia | 45 |
| El video en la enseñanza | 47 |

UNIDAD IV

| | |
|---|----|
| Multimedia | 51 |
| Tipos de Información Multimedia | 52 |
| Fundamentación Referencial o Contextual | 54 |
| Fundamentación Conceptual | 64 |
| Fundamentación Legal | 68 |

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

| | |
|-------------|----|
| Metodología | 72 |
|-------------|----|

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|--|----|
| Tipo de investigación | 72 |
| Investigación Documental Bibliográfica | 72 |
| Investigación de Campo | 73 |

POBLACIÓN Y MUESTRA

| | |
|---|----|
| Población | 73 |
| Muestra | 73 |
| Técnicas e Instrumentos de la Investigación | 74 |
| La Encuesta | 74 |
| La Entrevista | 75 |
| Observación | 75 |
| Procedimientos de la Investigación | 76 |

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--------------------------|----|
| Procesamiento y análisis | 77 |
| Encuestas | 78 |

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|-----------------|----|
| Conclusiones | 90 |
| Recomendaciones | 91 |

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

| | |
|---|-----|
| Tema | 92 |
| Justificación | 93 |
| Diagnóstico | 94 |
| Fundamentación teórica de la propuesta | |
| Sociológica | 95 |
| Educativa | 96 |
| Legal | 96 |
| Objetivos de la propuesta. | |
| Objetivo General | 98 |
| Objetivo Específico | 98 |
| Factibilidad de la propuesta | 99 |
| Financiera | 99 |
| Legal | 100 |
| Técnica | 100 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| De Recursos Humanos | 104 |
| Política | 107 |
| Descripción de la propuesta | 108 |
| Características Físicas | 108 |
| Área Administrativa | 108 |
| Área de Producción | 108 |
| Área de Postproducción | 109 |
| Validación de la Propuesta | 109 |
| Bibliografía | 111 |
| Anexos | 114 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------|-----|
| Tabla N° 1 | 78 |
| Tabla N° 2 | 79 |
| Tabla N° 3 | 80 |
| Tabla N° 4 | 81 |
| Tabla N° 5 | 82 |
| Tabla N° 6 | 83 |
| Tabla N° 7 | 84 |
| Tabla N° 8 | 85 |
| Tabla N° 9 | 86 |
| Tabla N°10 | 87 |
| Tabla N° 11 | 88 |
| Tabla N° 12 | 89 |
| Tabla N° 13 | 104 |
| Tabla N° 14 | 105 |
| Tabla N° 15 | 105 |
| Tabla N° 16 | 106 |
| Tabla N° 17 | 106 |
| Tabla N° 18 | 106 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---------------|----|
| Gráfico N° 1 | 78 |
| Gráfico N° 2 | 79 |
| Gráfico N° 3 | 80 |
| Gráfico N° 4 | 81 |
| Gráfico N° 5 | 82 |
| Gráfico N° 6 | 83 |
| Gráfico N° 7 | 84 |
| Gráfico N° 8 | 85 |
| Gráfico N° 9 | 86 |
| Gráfico N° 10 | 87 |
| Gráfico N° 11 | 88 |
| Gráfico N° 12 | 89 |

“UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE EN EL AÑO 2010.”

Autor: Marco Antonio Tobar Quimí.

Tutor: Dr. Oswaldo Castillo

RESUMEN

El presente proyecto se crea con el propósito de impulsar la creación de la Unidad de Producción Audiovisual que permita complementar acertadamente los conocimientos en las asignaturas relacionadas con la producción audiovisual y multimedia de los estudiantes de la carrera de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena; en este proceso se realizó un análisis de las dificultades que se presentaron en su proceso de enseñanza, así como entrevistas a los involucrados directos para conocer como incidió esta problemática. Para fundamentar con base solida este proyecto de tesis, se realizó la revisión documental bibliográfica de las variables, involucrando a las Tics como fuentes de apoyo en esta nueva era donde predomina el conocimiento y la tecnología. A través de este trabajo se busca impulsar la mencionada unidad para no solo ser un aporte en la enseñanza del estudiante sino también ser un punto de apoyo para generar recursos económicos que permitan estar acorde a las necesidades que exige el mundo de hoy donde predomina la cultura tecnológica como instrumento de aprendizaje. Por ello en la propuesta planteada se indica su factibilidad económica, legal entre otras, además de especificar los equipos con los que contará para realizar las diferentes producciones audiovisuales que se requieran para llegar a tener un mejor aprendizaje y una experiencia válida para su futuro en el ámbito laboral. Entre los resultados que se obtuvieron en este estudio se pudo evidenciar la necesidad que tienen los estudiantes por contar con un área específica para sus prácticas en la asignatura de televisión y hasta involucrase en actividades particulares para conseguir el equipamiento tecnológico necesario para su formación académica. Sin embargo el Estado tiene una responsabilidad que asumir pues las leyes amparan al estudiante, y la universidad como ente del sector público debe exigir lo que le corresponde por derecho para que sus educandos accedan a una educación, libre, equitativa y sobre todo de calidad.

INTRODUCCIÓN

La educación a través del tiempo ha estado en constante evolución, las metodologías, los recursos didácticos, las técnicas, la enseñanza en sí han cambiado radicalmente desde la aparición de las tecnologías de información y comunicación TIC que han contribuido a superar especialmente la denominada “brecha digital” en la que ahora se pueden ejercer nuevas formas de aprender y comunicarse lo que implica que el aprendizaje en la actualidad sea más dinámico y sin fronteras.

La Tecnología sin lugar a dudas ha revolucionado los procesos de enseñanza en la mayoría de los países del mundo pero todavía existen naciones que tienen el acceso limitado a las TIC porque dependen muchas veces de las políticas y la importancia que le den los gobiernos de turno para adaptar estas nuevas herramientas informáticas en el proceso de formación de niños, jóvenes y adultos.

Las Universidades que tienen un rol importante en la sociedad, son los entes encargados de formar a los profesionales del presente y futuro y por ende tienen la responsabilidad de contar con los últimos avances tecnológicos con el objetivo de que los estudiantes que se instruyen en dichos centros de educación superior sean capaces de dar soluciones a las problemáticas que se presentan en su comunidad.

Sin embargo para que dichos profesionales de las universidades tengan esta capacidad de dar soluciones a los problemas de su comunidad es pertinente que se le dé una formación de calidad...calidad que está garantizada en la Constitución política de nuestro país y que lamentablemente no se cumple a cabalidad.

Pese a que dichos recursos están garantizados en ley suprema del país esto no se ve reflejado en las universidades del sector público, recalco

una vez más, ya que muchas de ellas en algunos casos se ven obligadas a realizar autogestión para dotar de infraestructura y equipos tecnológicos que permitan complementar su formación académica.

Es el caso de la Universidad Estatal Península de Santa Elena creada hace 13 años que tiene entre sus unidades académicas a la Carrera de Comunicación Social, que inició sus actividades en el año 2005 y que dentro de su malla curricular existen materias que son el 80% técnicas como lo es la asignatura de Televisión y Multimedia que requiere de infraestructura y equipamiento audiovisual, que debido a los altos costos que representa contar con un área para las prácticas de formación, no ha sido posible su implementación.

Por tal motivo se inicio este proyecto que busca proporcionar a través de un estudio de factibilidad la creación de una Unidad de Producción Audiovisual para la correcta formación de los futuros profesionales de la comunicación de la Provincia de Santa Elena.

TEMA FINAL

UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE EN EL AÑO 2010.

CONTEXTUALIZACIÓN

En el mundo contemporáneo, los procesos de comunicación y el auto aprendizaje se han desarrollado en gran escala, día a día observamos en nuestro entorno como estos elementos y los avances tecnológicos inciden en el desarrollo de los países y mucho más cuando los gobiernos invierten considerablemente altas sumas de dinero en conocimiento.

Por ello los países desarrollados, como los Estados Unidos y Japón, grandes potencias del mundo, invierten en educación, donde no solo se basan en adquirir conocimientos sino que dotan de todos los recursos necesarios para afianzar la teoría con la práctica, lo que hace que cuenten con profesionales de primer nivel.

¿Pero que sucede en nuestro país? En nuestro país todavía es insuficiente lo que se invierte en educación superior, que además de ser gratuita la demanda estudiantil crece considerablemente lo que implica que el Estado debe asumir con responsabilidad su rol de dotar los recursos suficientes para que esa enseñanza sea de calidad. Es decir implementar espacios físicos con equipamiento tecnológico para garantizar el proceso de enseñanza en los futuros profesionales de nuestro país.

Pese a la realidad que vive nuestro país y la obligación que tiene el Estado de dar los recursos económicos necesarios para que los estudiantes de nivel superior tengan una formación profesional de calidad, las universidades públicas, actualmente tienden a realizar autogestión en algunos casos, lo que ayuda en gran parte para atenuar esta problemática.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena no está exenta de este inconveniente, pese a su poca edad en comparación con universidades

centenarias su presupuesto no le es suficiente para invertir en infraestructura física y tecnológica en las diferentes carreras universitarias, lo que se convierte es un limitante para el correcto aprendizaje de los estudiantes.

SITUACIÓN - CONFLICTO

El problema se origina a la hora de realizar las prácticas en la asignatura de Televisión y Multimedia que se imparte en el cuartos año y tercer semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena donde los estudiantes tienen inconvenientes para poner en práctica la teoría recibida en las aulas.

El no contar con un lugar específico, ni equipamiento tecnológico hacen que su aprendizaje no sea el óptimo, lo que trae como consecuencia que el futuro comunicador social de la provincia tenga vacíos en su proceso de formación y por ende al concluir su carrera universitaria no pueda desenvolverse con efectividad en los medios televisivos locales, nacionales e internacionales.

POSIBLES CAUSAS

- ✓ Falta de Infraestructura física, técnica y tecnológica equipos audiovisuales, necesarios para el correcto aprendizaje de la asignatura de Televisión y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE 2010.
- ✓ Limitación de Recursos Económicos en la institución.
- ✓ Gestión por partes de Autoridades, Directivos y Dirigentes Estudiantiles de la Carrera de Comunicación Social, para contar con los equipos necesarios para su formación.

- ✓ Implementación de la Unidad de Producción Audiovisual en la carrera de Comunicación Social.

CONSECUENCIAS

- ✓ Manejo insuficiente de las nuevas herramientas de información y comunicación.
- ✓ Áreas físicas y tecnológicas insuficientes para el correcto aprendizaje.
- ✓ Desconocimiento del manejo de equipos para la producción de televisión.
- ✓ Limitadas oportunidades de trabajo en canales de televisión Locales y Nacionales.

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se la va a realizar en los predios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el que participarán los directivos docentes y estudiantes matriculados de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

Este problema va a ser estudiado entre el mes de Noviembre del 2010 hasta el mes de Noviembre de 2011.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

¿De qué manera la creación de una Unidad De Producción Audiovisual, incide en la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión, Cine y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación servirá como soporte técnico para identificar las falencias que existen en infraestructura, equipos técnicos y audiovisuales que tiene la carrera de comunicación social, específicamente en las clases prácticas de la asignatura de televisión y multimedia con el fin de fortalecer la calidad de enseñanza de los estudiantes de comunicación social de la UPSE.

A través de esta investigación, las autoridades de la universidad y los directivos de esta unidad académica, podrán conocer las necesidades básicas que requieren los estudiantes para su correcto aprendizaje en la asignatura de televisión, en el que se precisa con prontitud un espacio físico y equipos audiovisuales, que permitan complementar los conocimientos teóricos con la práctica, donde además, se puedan realizar producciones audiovisuales, convirtiéndose así en una fortaleza significativa que permitan generar recursos económicos para la carrera de Comunicación Social y la misma Universidad.

Las técnicas a utilizar para esta investigación son: entrevistas, sondeos de opinión y encuestas, y su objetivo es recoger testimonios de los involucrados en este estudio, donde expresen las diferentes dificultades que se han presentado, durante su proceso de inter-aprendizaje en esta asignatura.

Por ello la importancia de esta investigación, que busca abrir un camino viable a esta problemática y mejorar considerablemente la formación de los futuros comunicadores sociales de la Provincia, a través de un estudio de factibilidad que permita contar con una Unidad de Producción Audiovisual.

Cabe indicar que es deber del Estado, dotar de los recursos necesarios para que los estudiantes universitarios tengan una formación de calidad, tal como lo indica en el artículo 27 de la Constitución de la República del Ecuador.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Plantear un estudio de factibilidad para la creación de una unidad de producción audiovisual a través de un análisis de estudio del objeto con la finalidad de fortalecer la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión y Multimedia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Recopilar datos a través de encuestas a directivos y estudiantes para determinar las dificultades para realizar las prácticas en la asignatura de televisión y multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE.
- ✓ Conocer las causas de no tener un área específica para las prácticas en la asignatura de televisión.

- ✓ Establecer los requerimientos básicos para las prácticas de televisión y multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE.
- ✓ Realizar una lista de posibles adquisiciones en equipamiento audiovisual para fortalecer el proceso de enseñanza - aprendizaje en los estudiantes de esta carrera.

HIPÓTESIS

Si se creará la Unidad de Producción Audiovisual entonces esto incidiría en el mejoramiento de la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente

Unidad de Producción Audiovisual

Variable Dependiente

Calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE en el año 2010.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

| Hipótesis | Variables | Definición Conceptual | Indicadores | Ítems | Instrumentos |
|--|--------------------------------------|---|---|--|---|
| Si se creará la Unidad de Producción Audiovisual, entonces esto incidiría en el mejoramiento de la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE. | VI: Unidad de Producción Audiovisual | <p>Unidad: Propiedad de todo ser, en virtud de la cual no puede dividirse sin que su esencia se destruya o altere.</p> <p>Unión o conformidad.</p> <p>Producción: Acción de producir.</p> <p>Audiovisual: Reproducción de imágenes (película, vídeo, diapositivas) combinada con sonidos, que se utiliza generalmente con fines didácticos</p> | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propiedad ▪ Unión ▪ Conformidad ▪ Acción ▪ Producir ▪ Audiovisual ▪ Reproducción de imágenes ▪ Fines didácticos ▪ video | <p>¿Considera importante que la carrera de Comunicación Social cuente con un área y equipos tecnológicos para las prácticas de los estudiantes?</p> <p>¿Cree usted necesario que la carrera de Comunicación Social tenga un área específica para realizar prácticas audiovisuales en la asignatura de Televisión?</p> <p>¿Considera que los implementos técnicos y tecnológicos que actualmente cuenta la asignatura de Televisión y Multimedia son los adecuados para llegar a la excelencia académica?</p> <p>¿Es pertinente el método de enseñanza-aprendizaje del docente de la asignatura de Televisión a pesar de los limitantes de infraestructura física y tecnológica que se requieren?</p> <p>¿Es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen actividades para conseguir equipamiento audiovisual?</p> <p>¿Considera que la creación de una Unidad de Producción Audiovisual contribuirá en la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión?</p> | Observación Encuestas Entrevistas |

| Hipótesis | Variables | Definición Conceptual | Indicadores | Ítems | Instrumentos |
|---|---|--|--|---|---|
| Si se creará la Unidad de Producción Audiovisual, entonces esto incidiría en el mejoramiento de la calidad de enseñanza de la asignatura de cine, Televisión, y Multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE. | VD: calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión y multimedia en la Carrera de Comunicación Social de la UPSE | <p>Calidad Superioridad o Excelencia.</p> <p>Televisión: Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas.</p> <p>Multimedia: Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Excelencia • Enseñanza • Sistema • Método • Instrucción • Comunicación • Proceso • Información • Televisión • Multimedia | <p>¿Cree usted que incrementando las horas de prácticas en la asignatura de Televisión se desarrollarán las habilidades y destrezas en los estudiantes de Comunicación Social?</p> <p>¿Estaría dispuesto a colaborar para realizar actividades que permitan financiar los equipos audiovisuales para la carrera?</p> <p>¿Considera que es imprescindible contar con un área específica para las prácticas de televisión?</p> <p>¿Considera que el proceso comunicacional entre directivos, docentes y estudiantes de la carrera de comunicación social es eficiente?</p> <p>¿Es oportuno que entre los equipos audiovisuales básicos sea suficiente una cámara de fotos, 2 cámaras de video, un trípode, un kit de luces, 2 micrófonos y 2 PC para edición de video, audio y texto?</p> <p>¿Considera que la gratuidad de la educación estipulada en la Constitución, limita a la Institución para conseguir recursos suficientes para el equipamiento de laboratorios y centros de prácticas en las carreras de la UPSE?</p> | Observación Encuestas Entrevistas |

¹ Diccionario electrónico Real Academia Española dirección web <http://buscon.rae.es/drae/>

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO
TEORÍA CIENTÍFICA

LAS TICs Y SU APORTE EN EL PROCESO EDUCATIVO.

Los procesos de enseñanza aprendizaje alrededor del mundo han evolucionado de una forma dinámica y global; las instituciones educativas del ámbito público y privado en todos sus niveles de educación vienen realizando progresivamente y según sus posibilidades financieras cambios radicales en sus metodologías de enseñanza en las aulas.

Todos estos cambios se deben fundamentalmente a partir de los años noventa con la aparición del internet y otros medios interactivos, como las tecnologías de la información y comunicación que toman un papel fundamental en este era de la información y del conocimiento convirtiéndose en un eje de apoyo primordial para mejorar la calidad de la educación a nivel mundial.

En la actualidad las TICs, principalmente han contribuido en gran parte a superar la barrera de la distancia que existe entre los países denominados del primer mundo y los países de escasos recursos económicos, generando mayores oportunidades de crecimiento en todos los ámbitos.

La aplicación de estas tecnologías en la denominada revolución digital parte de tres grandes áreas:

La electrónica, la digitalización y las telecomunicaciones.

La electrónica propició en una fase preliminar el desarrollo de aplicaciones analógicas: teléfono,

radio, televisión, registros magnéticos de audio y video, fax, etc.

La digitalización ha proporcionado un sistema más abstracto y artificial de representación de la información, ya sea texto, imagen, audio o vídeo, que mejora los sistemas de almacenamiento, manipulación y transmisión a la vez que facilita el desarrollo de soportes lógicos para interactuar con las máquinas.

Finalmente las telecomunicaciones han dado a lo anterior la capacidad de interconexión.²

Partiendo de este conocimiento entendidos en este tema como Graells la definen:

“Las TIC son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas estas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación³

Así también **(González et al., 1996: 413)** la define:

Las TICs son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades.⁴

Tal es la importancia de las Tics que han revolucionado los sistemas de aprendizaje con herramientas que hoy permiten agilizar los procesos en todos los aspectos de convivencia de las personas y que ya forman parte ineludible de desarrollo de las mismas.

² Tomada de blog. La evolución de las TICs, publicada en diciembre del 2007

³ Graells, Pere (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad

⁴ Tomado de Revista Electrónica de Tecnología Educativa Pág., 3; Julio 2009

Y si estas herramientas están disponibles y representan un método efectivo en la educación porque desaprovechar la oportunidad de utilizarlas y ponerlas al servicio de la comunidad como se indica en la publicación de la Universidad de Salamanca sobre El uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las TICs:

“Si las nuevas tecnologías crean nuevos lenguajes y formas de representación, y permiten crear nuevos escenarios de aprendizaje, las instituciones educativas no pueden permanecer al margen, han de conocer y utilizar estos nuevos lenguajes y formas de comunicación⁵”.

Ahora bien, hay que ser conscientes que estas herramientas tecnológicas si bien cumplen un rol importante en el actual proceso de enseñanza en todos sus niveles requieren de infraestructura y equipamiento (aparatos audiovisuales, informáticos...) que tienen un costo elevado lo que se convierte en un limitante cuando no se posee los recursos suficientes y por ende la desigualdad es notoria para la correcta formación de los estudiantes que están inmersos en este ámbito de la comunicación audiovisual en especial en los países de América Latina, lo que acrecienta la denominada brecha digital como lo refiere Batista María Alejandra en su publicación referente a trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica:

La integración de las TIC en los distintos países, regiones geográficas y grupos sociales no se da de manera uniforme. Los procesos de inserción resultan complejos, muchas veces duales y no alcanzan a toda la población por igual. Es necesario reconocer, por un lado, que la expansión de los medios masivos y las tecnologías digitales potencian la producción, circulación, almacenamiento y recepción de

⁵ La Universidad de Salamanca. El uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las Tics: sus ventajas en el aula.

mensajes diversos a gran distancia y escala. Pero, por otro, al motorizar desigualdades en el acceso a la información y al conocimiento, acrecientan diferencias económicas, sociales y culturales existentes. La llamada “brecha digital” es dinámica e involucra aspectos vinculados a la inequidad en el acceso a infraestructura, soportes o conectividad, en las posibilidades de interacción y en las potencialidades de apropiación significativa por parte de los usuarios⁶.

LAS TICs EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Las tecnologías en educación han existido desde los inicios de la misma, se han visto pasar por las aulas, televisores, radios, materiales didácticos, videos, proyectores, etc. Pero en la actualidad nos encontramos con la facilidad de usar diversidad de medios tecnológicos; los cuales apoyan la tarea del docente porque a través de estos medios se puede capturar la atención de los estudiantes, reducir el tiempo de comprensión, liberar al profesor en tareas repetitivas y sobre todo poner a disposición del que necesita los contenidos a través del uso de herramientas sociales el conocimiento muchas veces a unos cuantos clicks de distancia.⁷

En tal sentido las universidades vienen experimentando cambios rotundos con las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, adaptando sus programas académicos a las exigencias de este milenio e impulsando por ejemplo nuevas alternativas para que las personas que no pueden educarse presencialmente por alguna circunstancia lo hagan ahora de manera virtual es decir a través del internet con su oferta de educación ***on line, (en línea)***, como lo indica *“lo que ha permitido la creación de nuevos entornos comunicativos y expresivos que abren la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas.”*⁸

⁶ Batista, María Alejandra, Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela.

⁷ Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en la Educación Superior, artículo tomado de autoras de la Universidad Particular de Loja

⁸ 2Ibíd., p.3

Por ello es importante que los centros de educación superior antiguos y nuevos tomen la iniciativa de apoyarse en las TICs como herramienta indispensable para innovar los procesos de enseñanza, donde el docente universitario tiene un rol esencial como lo menciona (Salinas):

Para que tanto las instituciones existentes como las que están naciendo puedan responder verdaderamente a este desafío, deben revisar sus referentes actuales y promover experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza aprendizaje, apoyándose en las TIC y haciendo énfasis en la docencia, en los cambios de estrategias didácticas de los profesores y en los sistemas de comunicación y distribución de los materiales de aprendizaje; es decir, en los procesos de innovación docente, en lugar de enfatizar la disponibilidad y las potencialidades de las tecnologías. Al mismo tiempo, estos proyectos de flexibilización se han de entender como estrategias institucionales, globales, de carácter docente, que involucran a toda la organización. En resumen, las universidades necesitan implicarse en procesos de mejora de la calidad y esto, en nuestro terreno, se traduce en procesos de innovación docente apoyada en las TIC.⁹

Ventajas y Desventajas de las TICs en el ámbito de la Educación superior.

La aplicación de las TICs en todo ámbito es indiscutible, estas tecnologías ofrecen múltiples ventajas específicamente en el aprendizaje.

A continuación mencionamos algunas de las ventajas publicadas en la revista electrónica EDUTEC de la Universidad de Vigo (España):

⁹ Jesús Salinas, Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria

VENTAJAS

- Ruptura de las barreras espacio-temporales en las actividades de enseñanza y aprendizaje.
- Procesos formativos abiertos y flexibles.
- Mejora la comunicación entre los distintos agentes del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Enseñanza más personalizada.
- Acceso rápido a la información.
- Posibilidad de interactuar con la información.
- Eleva el interés y la motivación de los estudiantes.
- Mejora de la eficacia educativa.
- Permiten que el profesor disponga de más tiempo para otras tareas.
- Actividades complementarias de apoyo al aprendizaje.

Así mismo como las TICs fortalecen el aprendizaje ámbito de la educación superior también presenta desventajas que no permiten su total aplicación:

DESVENTAJAS

- Distracciones.
- Informaciones no fiables.
- Ansiedad.
- Dependencia de los demás.
- Costos elevados de la tecnología
- Equipos y software obsoletos por avance acelerado de la Tecnología.

Es indiscutible que las TICs en la actualidad tienen mayores ventajas que desventajas lo que implica que aprovechar estas nuevas herramientas tecnológicas ayudará a mejorar los procesos educativos.

“Las TICs en la sociedad actual es incuestionable y forman parte de esa “cultura tecnológica” en la que estamos inmersos, a su vez ellas aumentan no sólo nuestras capacidades mentales y físicas sino que nos brinda posibilidades de desarrollo social¹⁰.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

Para que exista cambios fundamentales en los procesos de enseñanza de educación superior es necesario que exista el compromiso de todos los que conforman el Alma Mater, por tal razón la política institucional toma

¹⁰ Las Tics: Definiciones e Implicaciones Sociales

un papel trascendente en el mejoramiento continuo de los procesos académicos y administrativos que se lleva adelante en cada institución.

El tomar decisiones vitales para el mejoramiento de los procesos que se realizan en aspectos como infraestructura y equipamiento en las diversas carreras que se ofertan en las universidades, seguramente permitirán obtener un producto final eficiente, es decir un profesional de primer nivel que durante su formación tuvo los recursos necesarios para culminar con éxito su formación académica.

El conseguir el presupuesto para la implementación o el desarrollo de un proyecto inmerso en las nuevas tecnologías, en algunas ocasiones es una tarea difícil para los docentes emprendedores que tratan de motivar a sus estudiantes con los nuevos recursos didácticos que hoy en día se aplican en el proceso de formación universitaria; lo que implica que se busque el apoyo externamente a la institución pero si no se tiene el resultado esperado estas terminan desmotivando a los estudiantes en su formación:

“Un cierto número de experiencias durante los años recientes demuestran que las iniciativas aisladas resultan difíciles, costosas y limitadas en su eficacia, y que cuando no salen adelante, tienden a producir desaliento y actitudes negativas por parte tanto de los docentes como de los propios estudiantes.”¹¹

La actitud que se adopte para financiar un proyecto o la implementación de un área específica para el fortalecimiento de su aprendizaje dependen en definitiva de las políticas que tiene cada entidad de educación superior y su compromiso con los que la conforman.

¹¹ Anónimo

UNIDADES DE PRODUCCIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Partiendo de la necesidad que tienen los Centros de Educación Superior en el mundo por capacitar tanto técnica, científica y tecnológicamente a sus estudiantes, y de cubrir los requerimientos de servicios que tienen los individuos o instituciones en la sociedad, varias entidades del ámbito universitario buscan potencializar las habilidades de los que la integran con la creación de laboratorios, centros de prácticas o unidades de producción, esta última con mayor acogida por lo que representa para su organización y los beneficios que tiene este.

Una concepción general de unidades de producción es:

“Es el conjunto general de relaciones de diseño, organización, toma y ejecución de decisiones, distribución de espacio, tecnología, producción, especialización e intercambios realizados por los individuos en niveles determinados de desarrollo”.¹²

Es decir, es un principio de orden de diferentes grados de coordinación entre personas, instrumentos y máquina, que se integran para con el fin de generar la producción de bienes o de servicios, que permitan satisfacer las necesidades de los individuos en la sociedad.

Estas unidades de producción se crean básicamente en los centros de estudios de educación superior puesto que su misión principal es formar profesionales capaces de dar solución a los problemas que aquejan a la sociedad. Y es así que estas unidades se encuentran inmersas en la mayoría de las áreas académicas entre ellas la agricultura, la industria, el sector de la salud y ahora con el auge de la tecnología en el ámbito

¹² Tomado del Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche de su dirección web www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r2626.DOC

audiovisual que viene en constante demanda por las características que posee este.

UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Los constantes avances en la tecnología han revolucionado el proceso educativo en todos sus niveles, permitiendo al docente universitario en la actualidad contar con una variedad de medios audiovisuales que auxilian la labor de instrucción y sirven para facilitar la comprensión e interpretación de las ideas con mayor rapidez.

Por ello los actuales momentos las casas de estudios de nivel superior no escatiman esfuerzos para crear áreas que permitan fortalecer la acción de los docentes y estudiantes universitarios.

En este caso nos vamos a referir a la Unidad de Producción Audiovisual en donde las universidades que ofertan carreras como las de Comunicación Social, Diseño y Producción Audiovisual, Cinematografía entre otras tienen relación directa con estas nuevas herramientas informáticas.

Por ello las universidades se han visto la necesidad de crear unidades de producción en sus diversos programas académicos con el objetivo principal de apoyar el trabajo de sus docentes y fundamentalmente afianzar el aprendizaje de los estudiantes con la práctica a través de estas unidades de producción que cuentan con lo necesario para su formación profesional.

Pero antes de incursionar básicamente en su concepto y cuáles son sus funciones para la formación académica de los estudiantes, revisaremos de donde proviene el término audiovisual:

Según la enciclopedia wikipedia: *“El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.*

Esta expresión "arte audiovisual" empieza a usarse en los Estados Unidos a partir de los años 1930 con la aparición del cine sonoro. Sin embargo, empieza a teorizarse en Francia durante la década de los años 1950 para referirse a las técnicas de difusión simultánea. Es a partir de entonces cuando el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas, se habla de lenguaje audiovisual y comunicación audiovisual.¹³

Según Andrés Ricardo Novoa (1980) en su libro de conceptos básicos de comunicación este indica que muchos psicólogos y educadores están de acuerdo que los conocimientos que adquirimos son a través de nuestros sentidos especialmente la vista en un 87% y el del oído en un 7%. De acuerdo con esto lo que vemos y oímos influye marcadamente en nuestra conducta. Por ello, en los últimos años, con frecuencia se viene hablando de la comunicación visual y audiovisual.¹⁴

En virtud de lo que representa los medios audiovisuales para el aprendizaje en todos niveles de la educación, actualmente se crean estas dependencias que permiten mejorar las habilidades de los estudiantes y que varias universidades la denominan con los siguientes nombres:

- Centro de Producción Audiovisual
- Centro Universitario de Producción Audiovisual
- Centro de Comunicación y Producción Audiovisual
- Unidad de Producción Audiovisual
- Unidad de Producción Tecnológica

¹³ Este párrafo fue tomado de la dirección web www.wikipedia.org/wiki/Audiovisual

¹⁴ Novoa Andrés Ricardo, Conceptos básicos de comunicación , 1980

- Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Taller de Audiovisuales.

Todas estos entes universitarios tienen en común que su creación es con fines de apoyo a la docencia, al estudiante al igual que para prestar servicios tanto interna como externamente a la institución. Por tal razón para sustentar lo mencionado por ejemplo la Universidad Bolivariana de Venezuela creo este ente por el siguiente motivo:

La UBV tiene el programa de formación de grado en CS el cual tiene una característica especial por cuanto los estudiantes egresan con dos títulos: “Técnico Medio en Producción de Medios y licenciatura en Comunicación Social. Se detectó la debilidad en cuanto a que no se contaba con las herramientas técnicas a nivel audiovisual para dársele a los Técnicos Medios en función de acercarse a lo que es una producción de medios audiovisuales y en este caso de medios cinematográficos. Por esta razón se abre éste espacio que inicia el proceso de formación de estudiantes en materia cinematográfica y audiovisual”.¹⁵

En universidades de México, España, Chile, Venezuela, entre otros países que incursionan en este ámbito también indican su uso:

Taller d'Audiovisuales, (Universidad de Valencia)

El nuevo edificio dedicado a la enseñanza audiovisual, radio y fotografía, así como a la producción documental de la Universidad de Valencia, denominado Taller d' Audiovisuales, inició el presente curso académico con el objetivo de formar al más alto nivel en esta licenciaturas a sus alumnos. El puntero equipamiento tecnológico de sus aulas y la alta definición como

¹⁵ Tomada de la dirección web paisanafm.blogspot.com, 2011

bandera avalan este centro académico y de servicios de producción de referencia que IP recorre en esta visita.¹⁶

Unidad de Producción Audiovisual (Universidad de Costa Rica.)

La Unidad de Producción Audiovisual (UPA) desarrolla productos audiovisuales necesarios para las actividades de docencia, investigación, vida estudiantil y acción social de la Universidad de Costa Rica.

Centro de Producción Audiovisual (Instituto Universitario Nacional del Arte, Argentina)

La finalidad primordial del Centro de Producción del Departamento de Artes Audiovisuales del IUNA, es la construcción de un espacio de aplicación de los conocimientos desarrollados por las distintas áreas de la Licenciatura a través de la realización de producciones audiovisuales y, subsidiariamente, contribuir a la formación de recursos humanos altamente capacitados para la producción audiovisual, así como difundir las realizaciones que son producto de su labor.¹⁷

Centro de Producción Audiovisual (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina)

El CPA, cuyos objetivos apuntan a la planificación, coordinación, diseño y producción de materiales de comunicación audiovisual y digital de alta calidad.

¹⁶ Esta in

formación fue tomada de un artículo realizado por una empresa española dedicada a la instalación de equipos profesionales la dirección web es www.instalacionprofesional.es/article.php?a=364

¹⁷ <http://audiovisuales.iuna.edu.ar/contenidos/184-centro-de-produccion-audiovisual>

El Centro de Producción Audiovisual, (Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile)

CPA, es una unidad de servicios que pertenece a la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), dedicada a la producción y realización audiovisual privada y académica.

Así mismo en nuestro país las universidades especialmente las particulares han realizado fuertes inversiones para la implementación de estos centros que en primera instancia funcionaban en la parte administrativa con la elaboración de videos institucionales como el que inicio en la Universidad Católica:

Centro de Producción Audiovisual (Universidad Católica)

El centro de producción audiovisual CPA de la universidad Católica de la ciudad de Guayaquil que inició con este proyecto en el año de 1996 cuando adquirió sus primeros equipos de última tecnología, donde en primera instancia este centro sirvió de apoyo para realizar videos institucionales para luego en el año 2005 finalmente quedar al servicio de los estudiantes de la carrera de comunicación social donde realizan sus trabajos en lo referente a las materias que tengan que ver con producción audiovisual: realización de televisión, cine, radio, etc. De acuerdo a la reseña histórica que publica esta institución de educación superior.¹⁸

Así también en el portal web del **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL** en su reseña histórica menciona:

¹⁸ Información del Portal web de la Universidad Católica donde se publica la reseña histórica del centro de producción Audiovisual.

Las Unidades de Producción Audiovisual son espacios de expresión, producción, debate y desarrollo del pensamiento sobre la producción audiovisual, multimedia y contenidos digitales desde una perspectiva ciudadana, que promueve el desarrollo de nuevas propuestas narrativas, de formatos y formas de producción desde un enfoque de derechos y democratización de la comunicación, en la formación de los estudiantes de las carreras técnicas, que proyectan expresiones a través de videos.¹⁹

Estas buscan potenciar los beneficios que nos ofrecen las herramientas tecnológicas y digitales (Tics), para tener el acceso a todo tipo de información y producción que generemos desde las distintas áreas organizacionales y que constituyen aportes para públicos diversos como: profesionales, estudiantes y público en general.

FUNCIONES DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Las funciones que cumplen estas dependencias son variadas, apoyar a docentes de asignaturas técnicas como televisión, producción audiovisual, diseño y multimedia, servicio de internet, entre otras funciones como las que a continuación tiene el Instituto Universitario Nacional del Arte de Argentina como consta en su portal web:

Funciones:

- a) Elaborar y ejecutar programas, proyectos y planes de producción.

- b) Contribuir a la formación de profesionales responsables para su integración en la industria audiovisual mediante la dirección de becarios, tesistas e investigadores noveles.

¹⁹ Centro Audiovisual y Multimedia CIESPAL <http://www.ciespal.net>

- c) Asistir a la formación de grado a través de la realización de los trabajos de graduación y otras actividades.
- d) Formar las Asesorías técnicas consultivas previstas en el plan de estudio.
- e) Establecer un nexo con la Comunidad y la Institución realizando campañas de comunicación.
- f) Realizar o participar en cursos y otras actividades de postgrado, previa aprobación del Consejo Académico Departamental.
- g) Fomentar el intercambio entre profesionales del medio, los docentes y alumnos del Departamento de Artes Audiovisuales.
- h) Prestar asesoramiento a las instituciones que lo requieran.
- i) Realizar producciones audiovisuales a terceros.
- j) Difundir y comercializar los productos realizados de acuerdo a las normas que fije el Consejo Académico Departamental.
- k) Gestionar recursos económicos y materiales, y administrar sus fondos de acuerdo a las normas que fije el Consejo Académico Departamental.
- l) Supervisión, mantenimiento y reposición del equipamiento.
- m) Toda otra función que contribuya al cumplimiento de sus fines.

Función del Centro de Producción Audiovisual (Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina)

Nuestras realizaciones se vinculan con la difusión de actividades institucionales, culturales, educativas y artísticas, así como también con programas de desarrollo, campañas de bien público, rescate de tradiciones locales, turismo, etc.

Funciones del Centro de Producción Audiovisual de CIESPAL:

En este Centro de Producción Audiovisual se desarrollan básicamente un trabajo en base a cuatro áreas de producción: televisión, radio, multimedia y contenidos digitales. En cada una de estas se propone impulsar procesos de formación, investigación y producción que permitan desarrollar acciones comunicativas que faciliten el ejercicio ciudadano del derecho a la comunicación y el acceso a los medios de comunicación:

SERVICIOS QUE OFRECEN LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Entre los servicios que ofrecen estas dependencias de producción universitarias están la realización de:

- ✓ Grabación de eventos internos y externos
- ✓ Fotografía
- ✓ Documentales
- ✓ Reportajes
- ✓ Spots Publicitarios
- ✓ Diseño Multimedia
- ✓ Animación Digital
- ✓ Videos institucionales
- ✓ Digitalización de material audiovisual analógico

- ✓ Realización de Programas de televisión de índole:
- ✓ Informativo, Cultural, educativo, deportivo entre otros.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Este es un punto básico para el desarrollo de los centros o unidades de producción audiovisuales porque con lo que se cuente en infraestructura y equipos dependerá el éxito que alcancen las mismas.

Entre los equipos e infraestructura que tienen estas dependencias son:

LOCACIONES PARA GRABACIÓN

Las locaciones son aquellos lugares donde se filma o graban escenas que ambientan una producción de cine o audiovisual.²⁰

ESTUDIO DE TELEVISIÓN

Es un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos en el cual se pueden colocar equipos audiovisuales tales como cámaras de televisión, focos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para dar la calidad *broadcast*²¹ necesaria para emitir programas de televisión con la máxima calidad.²²

²⁰ Jiménez, Carlos, Guía Didáctica Televisión ,Cine y Multimedia,2010

²¹ Un broadcast es la distribución de señales de audio y/o video a una audiencia determinada. Para la comunicación y las disciplinas que estudian la radiodifusión, el broadcast es el acto más frecuente de transmitir ondas y/o señales de audio y video en diversos formatos a un público que puede ser local, regional, nacional, internacional y con distintas características. <http://www.definicionabc.com/tecnologia/broadcast.php>

²² www.wikipedia.org

CÁMARAS DE VIDEO²³

La cámara de vídeo, videocámara o cámara de televisión es un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas en señales eléctricas, en la mayoría de los casos a señal de vídeo, también conocida como *señal de televisión*. En otras palabras, una cámara de vídeo es un transductor óptico.

CLASIFICACIÓN DE CÁMARAS

Cámaras de estudio y de EFP: estas cámaras están diseñadas para la obtención de la mejor calidad de imagen posible en función de la rapidez con que se obtiene. Están conectadas directamente a la sala técnica del estudio, es decir, son cámaras que sólo capturan la señal de vídeo, no pueden grabar por sí solas.

Cámaras de ENG: también conocidas como Camcorder, traen un grabador incorporado que almacena el vídeo y el audio generadas por la cámara y su micrófono correspondiente.

Muchos modelos de estas cámaras pueden convertirse en cámaras de estudio sustituyendo el grabador por un adaptador multicore o triaxial.

Según su calidad

Cámaras domésticas: diseñadas completamente para uso doméstico, no aptas para transmisión. La gran mayoría trae pocas posibilidades de control de la imagen, la mayoría de los ajustes son realizados de forma automática. Hoy en día y con el avance de la tecnología, su calidad de imagen ha mejorado ostensiblemente.

²³ www.wikipedia.org

Cámaras semiprofesionales: son equipos relativamente asequibles en precio, su calidad es superior a las domésticas, y aunque son de calidad media en términos broadcast, se han vuelto populares en este ámbito como cámaras ENG, ya que su calidad de imagen sin ser profesional, es muy buena. A diferencia de las domésticas ya permiten personalizar ciertos ajustes, como el manejo del iris manual, foco y zoom manuales, balance de blancos, entre otras funciones. Por lo general incorporan 3 CCD²⁴, rojo, azul y verde para obtener una señal de vídeo RGB.

Cámaras profesionales: cámaras de gama alta, uso en productoras y canales de televisión, su costo no es asequible para el uso personal. Entregan una muy buena calidad de imagen de televisión y por lo general son utilizadas para los registros de imagen anteriores a la emisión (ENG). Sin embargo, pueden ser fácilmente adaptadas para ser usadas como cámara de estudio económicas.

Cámaras broadcast: son equipos diseñados para la industria televisiva y emisión de la señal. Cámaras de altísima calidad y de costos muy elevados, funcionan sólo como cámaras de estudio. Priorizan obtener una máxima calidad de imagen por sobre la portabilidad de la cámara, por ende en ocasiones son de gran tamaño y deben ser usadas sobre pedestales.

EXDCAM FULL HD, SONY DVCAM, SONY HD, CANON 7D son algunas marcas de las cámaras más conocidas que utilizan en nuestro medio puesto que con ellas se realizan las grabaciones para la producción de televisión y cine que últimamente tiene mayor presencia en el país.

²⁴ **CCD** significa "*Dispositivo de Carga Acoplada*", un tipo de chip fotosensible semejante a los que se utilizan en las cámaras de video domésticas. <http://www.austrinus.com>

ISLAS DE EDICIÓN PARA AUDIO Y VIDEO; DISEÑO y ANIMACIÓN 3D

Edición de Audio y Video

Es un área destinada para ejecutar la postproducción de los trabajos audiovisuales generados en la producción donde básicamente se selecciona el material a utilizar, se musicaliza, así como darle detalles al producto audiovisual final. Esta área cuenta con equipos de cómputo de características sofisticadas que tienen mayor capacidad de almacenamiento, velocidad, tarjeta de video y audio, tarjeta Firewire²⁵ entre otros elementos que son parte importante para el buen funcionamiento de esta área.

Diseño y Animación 3D

Esta área está constituida por equipos informáticos de última generación, el diseño esta directamente ligado a la animación en 2d y 3d. Este tiene como objetivo mejorar la calidad del producto audiovisual. Es decir se encarga de ilustrar detalles en las piezas audiovisuales (movimientos de , Texto, imágenes, gráficos) Un ejemplo claro es la realización de un video relacionado con la Medicina donde se necesita mostrar el funcionamiento de algún órgano, el editor utiliza programas de animación 3D como Cinema ; Combustión, entre otros que permiten tener una mejor perspectiva de la imagen, dar movimientos para su mayor comprensión.

²⁵ El **IEEE 1394** (conocido como **FireWire** por Apple Inc. y como **i.Link** por Sony) es un estándar multiplataforma para la entrada y salida de datos en serie a gran velocidad. Suele utilizarse para la interconexión de dispositivos digitales como cámaras digitales y videocámaras a computadoras.

SALA MULTIMEDIA

Es un área destinada al auto aprendizaje que tiene equipamiento electrónico, de video y audio, material bibliográfico virtual específico que posibilitan a los estudiantes para que accedan a medios digitales como el Internet, Correo electrónico.

En estas salas por lo general el estudiante aprende en primera instancia a manejar los equipos de cómputo y posteriormente aprenden el uso de los programas informáticos que requieren para las asignaturas relacionadas con los medios audiovisuales.

Finalmente las Unidades de Producción Audiovisual están provistas de accesorios como; micrófonos inalámbricos y fijos, trípodes, kit de luces, consolas para el control del audio, etc., importantes para la producción audiovisual.

LA TELEVISIÓN

La televisión desde su aparición en el mundo ha cambiado rotundamente la forma de vida de las personas. Esta tiene un potencial impresionante puesto que es considerado hasta la actualidad como uno de los medios de comunicación social que mayor influencia tiene en la sociedad.

A través de los tiempos estudiosos de este medio de comunicación como Omar Rincón en su libro Narrativas mediáticas (2006) la describen:

“La televisión ha sido estudiada como una estrategia cultural y política para que dejemos el anonimato y podamos hacer visibles nuestras voces y rostros y estéticas; como un dispositivo tecnológico por medio del cual el sujeto contemporáneo puede encontrar una posibilidad de ser y existir en

cuanto se convierte en relato; como un lugar de la identidad o un espejo para significar la colectividad”²⁶

Filósofos, Estudiosos, Comunicadores, psicólogos entre otros profesionales a través de tiempo han resaltado aspectos positivos y negativos que hacen que éste medio de comunicación de masas, sea cuestionado sobre todo por la calidad de su programación. Tal ha sido su influencia que en los años sesenta, uno de los pioneros en estudiar a los medios de comunicación social como Marshal Mc Luhan²⁷, *rechazaba a la TV a tal punto que le pedía a su hijo que impidiera que sus nietos la vieran. En efecto, llamó a la TV, "el gigante tímido" y pretendía promover una concientización respecto a su enorme poder.*²⁸

Sin embargo hay quienes resaltan que *“la televisión con sus aspectos positivos y negativos, con luces y sus sombras, es en todo caso un maravilloso adelanto técnico del que no siempre hacemos el correcto uso” como se publicó en la segunda edición del libro “La televisión dominada” escrito por Francisco Iglesias. (1990)*

Su importancia es tal que hoy en día las instituciones públicas y privadas, personas naturales e incluso los gobiernos de turno utilizan este medio audiovisual para transmitir sus mensajes de carácter publicitario, político e ideológico.

En la actualidad este medio audiovisual de masas que ha captado su atención en millones de personas alrededor del mundo viene compitiendo

²⁶ RINCÓN, Omar, Narrativas mediáticas,2006, pág. 168

²⁷ **Herbert Marshall McLuhan** fue un educador, filósofo y estudioso canadiense. Es reconocido como uno de los fundadores de los estudios sobre los medios, y ha pasado a la posteridad como uno de los grandes visionarios de la presente y futura sociedad de la información.

²⁸ Información tomada de la dirección web <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335169>

con el internet que en la actualidad es la tecnología de información y comunicación que ha sobrepasado todas las expectativas por sus innumerables opciones que presenta. Y esto se puede deducir en la tendencia que ya marcaba en un estudio realizado en el año 2006 por empresa ICM, contratada por la BBC²⁹ de Londres, que menciona que el boom de los videos por internet, ha afectado el tiempo que la gente dedica a ver la televisión.

“Según la encuesta -que analiza el caso de 2.070 personas- el 43% de los británicos que mira videos en internet o en su teléfono celular al menos una vez por semana, como resultado, ve menos televisión.”³⁰

Sin embargo los medios televisivos en vista de la tendencia actual se han visto obligados a realizar nuevas estrategias como la de poner a disposición de los televidentes su programación en la red para contrarrestar este inconveniente.

Pero al margen de estos inconvenientes, este medio esta posesionado en el entorno de las personas y las universidades tienen la responsabilidad de vincularse estrechamente para aprovechar de este instrumento educativo que tiene esa magia que envuelve a niños , jóvenes y adultos.

“Son cada vez más en número y en iniciativas las universidades que piensan que su quehacer hacia el futuro no puede prescindir de los medios masivos, entre los cuales la televisión tiene asegurado un puesto de privilegio”³¹

²⁹ Medio de comunicación mundial de origen Británico

³⁰ Información proporcionada de artículo publicado en la dirección web l http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_6187000/6187604.stm

³¹ Vizcaíno G., Milcíades. Universidad y medios masivos: del Estado de bienestar al mercado. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia, 2006. p 281.

FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Pero Independientemente de que si la Televisión influye positivamente o negativamente, de que si están más en internet y miran menos tv, sus objetivos o principios básicos como medio de comunicación social son claros y estos son los de informar, educar y entretener.

Informar: los grandes acontecimientos del mundo no podrían ser visto, ni contados en tiempo real, si este medio no contará con la tecnología que posee para comunicar al mundo los sucesos que se generan día a día, minuto a minuto alrededor del planeta, posiblemente no tendríamos una visión clara de la realidad.

Educar: es otro de las funciones y quizás la más importante porque tiene ese poder de atraer la atención de las personas lo que hace que esta procese la información de una forma más rápida y comprensible. Por ello existen canales exclusivos que se dedican a formar en valores, cultura e identidad.

Entretener: sin lugar a dudas esta función es la que motiva a niños y adultos a pasar muchas horas sentados en su televisor puesto que la variedad de opciones que existen en su programación hacen de esta muchas veces su preferida y por ende cumpla con ese objetivo que es la de entretener y divertir.

Estas son las tres principales funciones de varias que tiene la Televisión por ello el uso que le demos a este instrumento de comunicación masiva dependerá nuestro crecimiento personal y social como lo indica Marshall McLuhan:

“De la televisión puede hacerse un buen uso o un mal uso. En sí misma no es buena ni mala sino un instrumento del que pueden desprenderse

consecuencias positivas o negativas para nuestro crecimiento personal y nuestras relaciones familiares y sociales."³²

ORÍGEN DE LA TELEVISIÓN

Existe mucha literatura del origen de la televisión pero la más común que encontramos en todas ellas es la publicada por la enciclopedia Wikipedia³³ que indica que sus inicios se remonta a partir de 1884 con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin. Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una tasa de refresco mucho mejor, mayor definición de imagen e iluminación propia.

Primeros desarrollos

En 1910, el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión de los inicios del siglo XX y en 1925 el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos, uno en el emisor y otro en el receptor, que estaban unidos al mismo eje para que su giro fuera síncrono y separados 2 m.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones

³² Información tomada de la dirección web <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335169>

³³ Wikipedia.org.

programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

Televisión electrónica

En 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido. Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantalla pequeña y muy cara. Estas emisiones fueron posibles por el desarrollo de los siguientes elementos en cada extremo de la cadena: el tubo de rayos catódicos y el iconoscopio.

Su evolución es tanta que en sus inicios solo se transmitían imágenes en blanco y negro y ahora podemos incluso ver su señal en vivo desde el computador.

“Las primeras televisiones o televisores sólo transmitían imágenes en blanco y negro. El siguiente paso fue crear televisiones con pantalla en color, de distintos tamaños. El último gran avance fue el desarrollo de televisiones planas, con pantallas de cristal líquido (LCD) o de plasma. Cabe mencionar que es posible ver la televisión a través de una computadora gracias a una tarjeta sintonizadora o capturadora.”³⁴

ETIMOLOGÍA DE TELEVISIÓN

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos

³⁴ <http://definicion.de/television/>

de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el *Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP)*.³⁵

DEFINICIONES DE LA TELEVISIÓN

A lo largo de su evolución muchos han utilizado varios términos para describir y definir o conceptualizar este medio de comunicación entre ellos tenemos:

Según la enciclopedia wikipedia la Televisión es el nombre del sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión, transmisión que puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

Guía Didáctica de la Carrera de Comunicación Social, Televisión Cine y Multimedia:

“La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia”

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

Según el portal de educación Educar Chile indica:

*“La televisión es uno de los grandes constructores de realidad, no sólo por la cantidad de horas que las personas le destinan, sino también por los modelos y formas de socialización que transmite.”*³⁶

³⁵ La Televisión Educativa Y Su Aplicación En El Aula http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

³⁶ Información tomada de la dirección web www.educarchile.cl

Jesús Martín Barbero, 1996,P 5.

Pues, nos encante o nos dé asco, la televisión constituye hoy a la vez el más sofisticado dispositivo de moldeamiento y deformación de la cotidianidad y los gustos de los sectores populares, y una de las mediaciones históricas más expresivas de matrices narrativas, gestuales y escenográficas del mundo cultural popular; entendiendo por éste no las mediaciones específicas de un pueblo sino la hibridación de ciertas formas de enunciación, ciertos saberes narrativos, ciertos géneros novelescos y dramáticos de las culturas de occidente y de las mestizas culturas de nuestros países.

En el libro Televisión: pantalla e identidad, Escrito por Omar Rincón indica:

“La Televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo”

(Comumer KidJ. Colombia, 2003).

“La televisión es un león por ser el rey de todos los medios; un tigre, porque es rápida, audaz y ataca a las personas, y además es poderosa; un perro, porque acompaña siempre, es divertida, cariñosa y, a veces, ataca; una serpiente, porque es tentadora, rápida y atemoriza; una tortuga, porque es lema y los programas son repetitivos”³⁷

³⁷ RINCÓN, Omar, Narrativas mediáticas,2006, pág. 168

TIPOS DE TELEVISIÓN³⁸

Difusión Analógica:

Hasta tiempos recientes, la televisión fue totalmente analógica, y su forma de llegar a los televidentes era gracias a ondas de radio en las bandas VHF y UHF. Pronto salieron las redes de cable que distribuían canales por las ciudades. Esta distribución se realizaba con una señal analógica, las redes de cable tenían una banda asignada.

Su desarrollo depende de la legislación de cada país. El satélite permitió la explotación comercial para la distribución de las señales de televisión y realiza dos funciones: permitir los enlaces de las señales de un punto al otro del orbe y la distribución de la señal en difusión.

Difusión Digital:

El tipo de señal es muy resistente a las transferencias y la norma de emisión está concebida para una buena recepción. Una serie de servicios extras que acompañan a la señal de televisión, dan un valor añadido a la programación.

La difusión de la televisión digital se basa en el sistema DVB (*Digital Video Broadcasting*), que es el sistema utilizado en Europa. Este sistema tiene una parte común para la difusión de satélite, cable y terrestre. La parte no común es la que lo adapta a cada modo de transmisión.

Televisión Terrestre:

La difusión analógica por vía terrestre está constituida así:

³⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n#Tipos_de_televisi.C3.B3n

La dificultad de tender una red de cable en lugares de poca población hace que solamente los núcleos urbanos tengan acceso a estos servicios.

Televisión por Satélite:

La difusión vía satélite se inició con el desarrollo de la industria espacial que permitió poner en órbita satélites que emiten señales de televisión, que son recogidas por antenas parabólicas.

La ventaja de llegar a toda la superficie de un territorio concreto facilita el acceso a zonas muy remotas y aisladas. Esto hace que los programas de TV lleguen a todas partes.

La transmisión vía satélite se realiza bajo la normativa DVB-S, la energía de las señales que llegan a las antenas es muy pequeña, aunque el ancho de banda suele ser muy grande.

PRODUCCIÓN TELEVISIVA

Para realizar un programa de Televisión se hace referencia a tres fases importantes, estos son: la Pre-producción, Producción y Post-producción. Estas demandan de equipo humano, técnico y tecnológico para desarrollar el producto audiovisual final.

Preproducción

Esta etapa abarca básicamente todos los elementos que intervendrán durante la grabación, es considerada la fase más importante y la que mayor esfuerzo requiere. Este proceso parte desde la misma idea hasta el inicio de la grabación. Además es donde se escoge las locaciones para grabar, escenografía, sonidos, Iluminación, gráfica, guión, maquillaje,

contratación de equipos técnico y humano entre otros aspectos importantes que van a ser parte de la realización del programa.

Producción

Esta fase, consiste en la aplicación de todo lo planificado en la pre producción, es decir la grabación del programa donde intervienen todos los elementos; la parte técnica y humana.

Postproducción

Esta fase es decisiva, pues implica cómo va a quedar conformado finalmente el programa. En ella se realiza la edición de imágenes y el audio, se incluye efectos especiales, musicalización, caracteres, animación, en fin se selecciona lo mejor del material grabado para mezclar armónicamente la imagen y el sonido con el fin de que el producto audiovisual sea de calidad.

HISTORIA DE LA TELEVISIÓN NACIONAL³⁹

Para Hablar de la Televisión en Ecuador nos tenemos que remontar 50 años atrás, y preguntarse, quien tuvo el idea de tener la empresa televisora y hasta del primer televisor, esta industria a lo largo de la historia se convierte en la más grande fuente de ingresos, rentable y seguras, empresas del país, ya que las grandes cantidades de dinero que en ella mueven e invierten son inimaginables en cuanto a lo económico se refiere, tienen constante movimiento al marketing mundial, constituyéndose en poder, influyendo en el destino de la Nación.

³⁹ JIMENEZ, Carlos , Guía Didáctica de Televisión, cine y multimedia, 2010

En el año de 1954 un norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una feria celebrada en el Colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

Fue en 1960 que gracias a la feria de Octubre que la televisión llega al puerto de Guayaquil tras convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, que ahora denominada como Red Telesistema (RTS), obtiene el permiso de laborar y operar así es como nace la televisión en el Ecuador, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión.

Ese mismo año, Canal 4 obtuvo permiso para operar, de esta manera nació la televisión en Ecuador, fue la Casa de la Cultura que instaló la antena, y es la prensa que celebró a lo grande de este avance en los medios de comunicación del Ecuador.

La industria televisiva era privada nace como un modelo anglo, siendo el Estado dueño de las frecuencias para esto se reservaba el derecho de concederlas, y esta transmitía programas estatales de educación y salud. Fue en la década de los sesenta que marca en el país un notable desarrollo es así que nace Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10.

Es así que la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radio comenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales compitiendo con el

mundo globalizado, a esto se suma la televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo el país.

La televisión en el Ecuador crece a ritmo vertiginoso, manteniendo la lucidez y capacidad de ofrecer al público entretenimiento, información con credibilidad, veracidad, educación.

La televisora ECUAVISA es la empresa que posee señal internacional empezó a transmitir desde el cerro de El Carmen en Guayaquil un 1 de marzo de 1967, con esto la llegada de los nuevos avances en la tecnología de los medios de comunicación, y es en la década de los setenta en donde capta la atención de un proporcionable cantidad de público, y ahora en señal Directv para toda América y Europa.

Por otro lado la historia de la televisión en el Ecuador tiene que ver con la vida de una destacada manabita Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caraquez, quien junto a su esposo el alemán Horts Michael Rosebaum, fueron los que comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y los artículos innovadores, y en sus viajes fue que en Hannover Alemania asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología fue en donde se encontraron con la novedosa televisión.

Curiosos por el invento e investigando por el decidieron traer y darlo a conocer a pesar de que los costos eran elevados, además los accesorios como cámaras, micrófonos, pedestales, antenas, y cables lo hacían más costoso, esto en el año 1959 luego no fue hasta el 1 de junio de 1960 en donde se otorga permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma ya que no existía competencia alguna, esta tuvo su sede en Guayaquil su sede que fue Canal 4 que corresponde a RTS, Red Telesistema.

Desde ese tiempo fue cuando Horts y Linda quienes junto a técnicos alemanes, ponen a funcionar la televisión, al principio se hacían transmisiones en circuito cerrado, siendo sus primeros colaboradores sus familiares más cercanos, tales como Vicente Bowen Centeno se convirtió en el primer camarógrafo del país, luego de esto se hicieron esfuerzos para incorporar mas equipamiento y mas tecnología al país.

Con esto se empezaron a adquirir los primeros televisores quien era un guayaquileño apellido Noriega quien importaba estos artículos de marca Emerson, ya que el objetivo era que la población adquiriera el producto, por supuesto, a bajo costo, y de a poco fue teniendo éxito en el mercado local, ya que el alcance de la televisora iba creciendo, a esto se instalaron antenas repetidoras para realizar transmisiones de mejor calidad, siendo los primeros programas en donde se apoyo al talento de la música ecuatoriana con artistas invitados como Julio Jaramillo, Blanquita Amaro, entre otros.

Luego de esto la familia Rosembaum Zambrano debido a los gastos que hicieron y viendo su situación económica se vieron obligados a vender sus equipos a Canal 4 (RTS), el aporte a la televisión ecuatoriana fue gigantesco, para luego crear una ley que protege y regula a las estaciones de televisión, abriendo mercados y siendo esta mucho más competitiva.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de Diciembre de 1960 es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de Febrero de 1974 Teleamazonas que comenzaba sus transmisiones siendo esta la primera red a color del país, ya que desde sus inicios conto con la más alta tecnología siendo sus propietarios la familia Granda Centeno, y actualmente es el canal con mayor cobertura.

Fue en la década de los ochenta en donde se da paso a la televisión por cable, esta fue TV Cable, fundada en 1986, incrementando cada día el número de afiliados a esta red, teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

Con la historia de la televisión en el Ecuador, El Nuevo Empresario una vez más reconoce la labor de Linda Zambrano y de Horts Michael Rosembaum, quienes con humildad y esfuerzo hicieron este gran aporte para el país demostrando ejemplo de emprendedores a futuras generaciones.

MEDIOS TELEVISIVOS DE LA PROVINCIA

Actualmente existen tres medios televisivos en la Provincia de Santa Elena dos con señal abierta Brisa Tv con sede en Salinas y Espol Tv con sede en la parroquia de San José de Ancón y finalmente Sumpa Tv antes llamada Santa Elena Tv canal 8 con cobertura en la capital de la provincia.

BRISA TV

Brisa tv es un canal de televisión con señal abierta en las frecuencia VHF⁴⁰ canal 23 y 74 que cubre toda la provincia de Santa Elena y la parte sur de la provincia de Manabí, ofrece una programación variada dedicada a la familia, musicales, infantiles y hechos noticiosos.

El canal BRISA TV, es el canal pionero de la televisión de esta localidad, lleva 8 años al aire y cuenta con infraestructura limitada; su imagen empresarial así como su programación se ha estancado por muchos años como lo indica un Proyecto de Creación de Imagen Corporativa, realizado por estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL):

⁴⁰ (*Very High Frequency*) El VHF no es más que las iniciales en inglés de Frecuencia muy alta.

Un 99% de la población peninsular, oriundos y establecidos conoce de la existencia del canal. Un 98% de la misma población cree que se debe renovar completamente al canal junto con su programación ya que consideran irrelevantes ciertos programas que se transmiten, ya que su contenido no llena sus expectativas como espectadores, estando muy acostumbrados a una programación nacional, mucho más madura y estructurada en todo sentido.⁴¹

ESPOL TV, EL CANAL DEL SOL

Es un canal con señal abierta con frecuencia VHF (canal 41) que pertenece a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), inicio sus transmisiones oficialmente el 15 de septiembre del 2010. Su programación es de carácter educativo, cultural y de entretenimiento.

Sus instalaciones están ubicadas en la parroquia San José de Ancón perteneciente al cantón Santa Elena, donde actualmente funciona su extensión universitaria.

Esta estación Televisiva mantiene convenios con varias instituciones entre ellas con el Comité Olímpico ecuatoriano y la Universidad Estatal Península de Santa Elena, UPSE donde actualmente se transmite el programa UPSEVISIÓN realizado por el Departamento de Difusión Cultural de la mencionada Institución.

⁴¹ Datos proporcionados del Proyecto de Creación de Imagen Corporativa, Contenido y Programa Piloto para el Canal de la Provincia de Santa Elena, realizados por estudiantes de la Espol

SUMPA TV

Santa Elena TV, quien emitía su señal en la frecuencia VHF (tv cable) inició sus actividades el 22 de junio del 2009 hasta 22 junio del 2011 donde su programación se caracterizaba en el ámbito informativo y de entretenimiento.

Posteriormente pasa a manos de otra administración donde en el mes de septiembre del mismo año la denominan SUMPA TV. Pero al no satisfacer sus requerimientos ni la de los televidentes, dejó de emitir su señal en el mes de octubre del 2011.

EL VIDEO EN LA ENSEÑANZA

El video desde su aparición en 1956 con el "Mark IV"⁴² revolucionó el mundo de la imagen al facilitar la grabación y el intercambio de programas. Desde ese entonces tuvo gran acogida acoplándose como soporte básico de trabajo en las cadenas de Televisión.

Etimológicamente la palabra video proviene del verbo latino video, vides, videre, que se traduce como el verbo 'ver'⁴³.

Este medio audiovisual, que hoy en día se lo utiliza en escuelas, colegios y centros de educación superior, viene siendo un aporte importante para las actividades académicas debido a sus características que permiten al docente transmitir y al estudiante asimilar los conocimientos de forma dinámica y algunas veces entretenida.

En el campo de la educación ha sido catalogada de diferentes maneras entre ellas como un recurso didáctico, instrumento de enseñanza... en fin,

⁴² Primer magnetoscopio o vídeo-reproductor

⁴³ Wikipedia enciclopedia

un sin número de terminologías que ven el uso del video como un apoyo fundamental en el proceso de enseñanza.

Pero antes de conocer como el video aporta en la educación es necesario saber su definición:

Según la enciclopedia wikipedia El vídeo es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

José Martínez Abadía: define al video como “un sistema de almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados, que utiliza, por lo general procedimientos magnéticos”⁴⁴

El uso de este medio es variado y se lo clasifica de diferentes formas como lo hizo M. Cebrián (1987) que distingue entre cuatro tipos de vídeos diferentes:

Curriculares, es decir, los que se adaptan expresamente a la programación de la asignatura;

de divulgación cultural, cuyo objetivo es presentar a una audiencia dispersa aspectos relacionados con determinadas formas culturales;

de carácter científico-técnico, donde se exponen contenidos relacionados con el avance de la ciencia y la tecnología o se explica el comportamiento de fenómenos de carácter físico, químico o biológico;

y vídeos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos

⁴⁴ Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio
Escrito por José Martínez Abadía

didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.⁴⁵

Así mismo existe otra clasificación que se la realiza en función de objetivos didácticos M. Schmidt (1987) nos indica:

En este caso, en función de los objetivos didácticos que pueden alcanzarse con su empleo. Estos pueden ser;

Instructivos, cuya misión es instruir o lograr que los alumnos dominen un determinado contenido;

Cognoscitivos, si pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando;

Motivadores, para disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea;

Modelizadores, que presentan modelos a imitar o a seguir;

y Lúdicos o expresivos, destinados a que los alumnos puedan aprender y comprender el lenguaje de los medios audiovisuales.

Entre sus características podemos destacar cualidades tan importantes como su facilidad de moldear la imagen a voluntad: pararla, avanzarla, retrocederla, manipularla digitalmente, y reproducirla cuantas veces queramos. Es además un sistema perdurable, reutilizable y muy económico, con capacidad de almacenamiento cada día mayor, frente a sistemas anteriores, muy costosos.

Pero sobre todo el vídeo tiene una cualidad que justifica, entre las otras, su éxito e impacto de los últimos años: es un medio de medios y nos sirve para reproducir cine, televisión, diapositivas, transparencias, imágenes

⁴⁵ BRAVO, Luis ¿Qué es el Vídeo Educativo?

propias, fotografías y todo aquello que podamos visualizar, a través de la pantalla televisiva, el ordenador, o el móvil.

En el ámbito educativo, además de todas estas virtualidades del medio, se nos ofrece la posibilidad de potenciar la reflexión crítica de muchos mensajes fascinadores -y a la vez manipuladores- que deben ser analizados en el entorno del aula.

Cualquiera de estos tipos o usos del video en fin, se convierten en la actualidad en una herramienta importante tanto para los estudiantes como para los docentes puesto que su utilización en la enseñanza ha incursionado significativamente con el apoyo de las Tics, específicamente con el internet. Como es el caso de la realización de un video didáctico que es colgado en la red para su difusión.

Sin embargo para su elaboración a nivel universitario el video requiere de aspectos técnicos y una serie de equipos y programas de edición que tienen un alto costo, lo que desmotiva al estudiante, especialmente en las instituciones de educación superior que son del sector público quienes tienen inconvenientes en sus universidades por el bajo presupuesto que manejan las entidades como menciona Jenny Bustamante en su artículo referente a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza del video.

Las NTIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la televisión y el video tienen, por otra parte, algunos inconvenientes. Las limitaciones presupuestarias de las universidades públicas latinoamericanas, en general, junto con la matrícula y su tendencia creciente plantean como principales desventajas de estas tecnologías el número insuficiente de equipos, y restricciones en el tiempo de uso, el conocimiento y puesta en práctica del proceso de producción audiovisual completo y el mayor margen para la

creatividad exigen también mayor tiempo de uso de los equipos y en los criterios de selección de los modelos y características de las cámaras o sistemas de edición (costo, compatibilidad, mantenimiento y repuestos, etcétera). Asimismo, entre las desventajas se encuentran la rápida obsolescencia y alto costo de las tecnologías relacionadas con la televisión y el video, la capacidad financiera y el tiempo de renovación de ellas por parte de las instituciones educativas y las posibilidades reales de actualización permanente de los actores involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje.⁴⁶

MULTIMEDIA

El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información. De allí la expresión "multi-medios". Los medios pueden ser variados, desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia. Multimedia es similar al empleo tradicional de medios mixtos en las artes plásticas, pero con un alcance más amplio.

Se habla de multimedia interactiva cuando el usuario tiene libre control sobre la presentación de los contenidos, acerca de qué es lo que desea ver y cuando; a diferencia de una presentación lineal, en la que es forzado a visualizar contenido en un orden predeterminado.

Hipermedia podría considerarse como una forma especial de multimedia interactiva que emplea estructuras de navegación más complejas que aumentan el control del usuario sobre el flujo de la información. El término

⁴⁶ Artículo publicado por Bustamente Jenny referente a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza del video, 2003

"hiper" se refiere a "navegación", de allí los conceptos de "hipertexto" (navegación entre textos) e "hipermedia" (navegación entre medios).

El concepto de multimedia es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresarnos en una charla normal hablamos (sonido), escribimos (texto), observamos a nuestro interlocutor (video) y accionamos con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las aplicaciones multimedia para computador este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Cuando un programa de computador, un documento o una presentación combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto.

Tipos de información multimedia:

Texto: sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

Gráficos: utilizados para representar esquemas, planos, dibujos lineales.

Imágenes: son documentos formados por píxeles. Pueden generarse por copia del entorno (escaneado, fotografía digital) y tienden a ser ficheros muy voluminosos.

Animación: presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

Vídeo: Presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas.

Sonido: puede ser habla, música u otros sonidos.

El trabajo multimedia está actualmente a la orden del día y un buen profesional debe seguir unos determinados pasos para elaborar el producto.

Definir el mensaje clave. Saber qué se quiere decir. Para eso es necesario conocer al cliente y pensar en su mensaje comunicacional. Es el propio cliente el primer agente de esta fase comunicacional.

Conocer al público. Buscar qué le puede gustar al público para que interactúe con el mensaje. Aquí hay que formular una estrategia de ataque fuerte. Se trabaja con el cliente, pero es la agencia de comunicación la que tiene el protagonismo. En esta fase se crea un documento que los profesionales del multimedia denominan "ficha técnica", "concepto" o "ficha de producto". Este documento se basa en 5 ítems: necesidad, objetivo de la comunicación, público, concepto y tratamiento.

Desarrollo o guión. Es el momento de la definición de la Game-play: funcionalidades, herramientas para llegar a ese concepto. En esta etapa sólo interviene la agencia que es la especialista.

Creación de un prototipo. En multimedia es muy importante la creación de un prototipo que no es sino una pequeña parte o una selección para testear la aplicación. De esta manera el cliente ve, ojea, interactúa... Tiene que contener las principales opciones de navegación.

Ahora ya se está trabajando con digital, un desarrollo que permite la interactividad. Es en este momento cuando el cliente, si está conforme, da a la empresa el dinero para continuar con el proyecto. En relación al funcionamiento de la propia empresa, está puede presuponer el presupuesto que va a ser necesario, la gente que va a trabajar en el

proyecto (lista de colaboradores). En definitiva, estructura la empresa. El prototipo es un elemento muy importante en la creación y siempre va a ser testeado (público objetivo y encargados de comprobar que todo funciona)

Creación del producto. En función de los resultados del testeo del prototipo, se hace una redefinición y se crea el producto definitivo, el esquema del multimedia.

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

La Provincia de Santa Elena, creada mediante decreto-Ley No. 2007–096, publicada en el Registro Oficial No. 206 del 7 de Noviembre del 2007, tiene una extensión de 3.762,8 km² y según el último censo de población y vivienda se obtuvo como resultado que existen 308.693 habitantes.

Su capital es Santa Elena; limita al Norte con la Provincia de Manabí, al Este y Sur con la Provincia del Guayas y al Oeste con el Océano Pacífico. Está integrada por los cantones: La Libertad, Salinas y Santa Elena.

Las actividades productivas que generan fuentes de trabajo y aportan al desarrollo económico de la provincia son:

El sector productivo:

Camaronero

Comercial

Agrícola

Petróleo

Gas

Sal

Pesquero

Industrial

El sector de servicios:

Empresa eléctrica

Empresa de agua potable

Empresa de telecomunicaciones

Empresas hoteleras

Empresa de transporte

Administración pública municipal y del estado

Empresas privadas

Universidades

El sector Artesanal:

Pesquero

Gastronomía

Artesanías en general

Ebanistería

Metal – Mecánica

HISTORIA DE LA UPSE⁴⁷

En la década de los 80 se establecen varios colegios estatales y particulares en la zona peninsular y aumenta la necesidad de contar con un establecimiento de educación superior en la Península de Santa Elena, considerada en ese entonces como polo de desarrollo de la Provincia del Guayas, y que permita a los bachilleres de esta región continuar sus estudios profesionales.

Desde 1984 a 1994 las I. Municipalidades de los cantones de Salinas y de Santa Elena, sumadas a diversas instituciones cívicas y sociales de la región, realizaron gestiones en procura de institucionalizar la Educación

⁴⁷ Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UPSE

Superior en la Península de Santa Elena, consiguiéndose el funcionamiento de la Extensión Universitaria de la Universidad Estatal de Guayaquil, desarrollándose conocimientos en Ingeniería Industrial con el Programa de Tecnología Industrial; Filosofía y Letras, Ingeniería Comercial e Idiomas.

Pero esto fue considerado insuficiente para la visión de progreso que se esperaba para este sector del país, el clamor de los peninsulares fue en aumento por contar con un centro de educación superior autónomo e independiente. Ante la serie de problemas surgidos en las diversas extensiones, en 1992 se constituye el Comité de gestión pro-universidad en la Península de Santa Elena con la participación de destacados profesionales de la península de Santa Elena, el Comité estuvo conformado por el Abg. Xavier Tomalá Montenegro como Director Ejecutivo, Carmen León de Lyle Presidenta, Abg. Pedro Reyes Laínez Vicepresidente, Ing. Juan Montenegro Muñoz, Ángel Rubio Ortega, Dr. Miguel Pazmiño, Carmen Lyle Vocales y profesor Milton González Santos, secretario.

El 30 de agosto de 1995, el Comité de Gestión, presenta el Proyecto de Ley para crear una Universidad a nivel estatal que se denominó Universidad del Pacífico en la Península de Santa Elena. El referido proyecto fue aprobado por todos los miembros del comité de gestión y fue presentado en el Congreso Nacional en septiembre de 1995, el mismo que es acogido y auspiciado por el Diputado de ese entonces, profesor Juan José Castelló y aprobado por el Congreso Nacional el 9 de junio de 1996, pero la aprobación final del Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén, no se dio y vetó totalmente el Proyecto privando a nuestra región de un derecho inalienable como es el derecho a la Educación Superior.

En agosto de 1997, por iniciativa de la Junta Cívica de Salinas, convoca a una Asamblea Peninsular Interinstitucional con la participación de la Junta Cívica de La Libertad, Santa Elena y más instituciones peninsulares, resolviéndose, insistir en el trámite de creación de la Universidad Estatal del Pacífico y volver a presentar el Proyecto de Ley que fuera vetado un año antes. El 6 de noviembre de 1997 se presenta nuevamente el Proyecto, siendo aprobado por el Congreso Nacional el 1 y 2 de julio de 1998, con algunas reformas tales como la disminución de Facultades académicas, participación de la Universidad de Guayaquil en la organización inicial de la Universidad creada y lo más sobresaliente el cambio de nombre que constaba en el proyecto original como Universidad del Pacífico en la Península de Santa Elena, por el de UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.

Finalmente el 17 de julio de 1998, el Dr. Fabián Alarcón Presidente Interino de la República del Ecuador firma el ejecútase a la Ley No. 110, y que se promulga en el Suplemento del Registro Oficial # 366 del 22 de julio de 1998.

La Universidad de Guayaquil conforme al Art. 5 de la Ley de Creación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena convoca por el diario El Universo al concurso de merecimientos y oposición a los profesionales del país y luego del proceso de selección, calificación de méritos y exámenes de oposición califica a 21 profesores, quienes una vez incorporados y de acuerdo al mismo artículo 5 de la Ley de Creación de la Universidad instalan la Asamblea Universitaria el 31 de octubre de 1998 en el Rectorado de la Universidad de Guayaquil y nombran democráticamente al Ing. Jimmy Candell Soto, Rector y al Abg. Xavier Tomalá Montenegro, Vicerrector de la Universidad. El nuevo rector electo, Ing. Jimmy Candell Soto, en conjunto con las demás autoridades elegidas, planificaron las actividades académicas y administrativas de la UPSE y el 3 de diciembre de 1998 se inicia el curso de orientación educativa y vocacional en el

Colegio Guillermo Ordóñez Gómez gentilmente cedido por sus directivos con la asistencia de 1024 estudiantes con horario nocturno y el 3 de mayo de 1999 en las mismas instalaciones se inicia el primer período académico oficial con 716 alumnos, iniciándose así una nueva etapa en el desarrollo de la Península de Santa Elena.

Facultades

Mediante Resolución del H. Consejo Superior Universitario de la UPSE, del 22 de marzo del 2010 se aprueba la creación de cuatro nuevas Facultades para el mejoramiento de la estructura académica y organizacional de la universidad quedando la siguiente estructura:

1. Facultad de Ciencias Administrativas
2. Facultad de Ingeniería Industrial
3. Facultad de Ciencias del Mar
4. Facultad de Ciencias Agrarias
5. Facultad de Sistemas y Telecomunicaciones
6. Facultad de Ciencias de la Educación e Idiomas
7. Facultad de Ciencias de la Ingeniería
8. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

En conjunto con la nueva organización de la Academia en 8 Facultades, se crearon 15 Escuelas que se detallan a continuación:

1. Escuela de Ingeniería Comercial
2. Escuela de Administración
3. Escuela de Hotelería y Turismo
4. Escuela de Tecnologías
5. Escuela de Ingeniería Industrial
6. Escuela de Biología Marina
7. Escuela de Agropecuaria

8. Escuela de Informática
9. Escuela de Electrónica
10. Escuela de ciencias de la Educación
11. Escuela de Idiomas
12. Escuela de Ingeniería Civil
13. Escuela de Ingeniería en Petróleos
14. Escuela de Ciencias Sociales
15. Escuela de la Salud

Las Escuelas que forman parte de la Facultades, tienen a su cargo las diferentes Carreras que oferta la UPSE a su comunidad, el número de carreras que actualmente la universidad posee es de 27, como se detalla en la tabla que se presenta a continuación.

Carreras UPSE

- 1 Administración de Empresas Agropecuarias y Agronegocios
- 2 Administración de Empresas
- 3 Administración Pública
- 4 Arqueología
- 5 Biología Marina
- 6 Comunicación Social
- 7 Contabilidad y Auditoría
- 8 Derecho
- 9 Desarrollo Empresarial
- 10 Educación Básica
- 11 Educación Física, Deporte y Recreación
- 12 Educación Parvularia
- 13 Electrónica y Telecomunicaciones
- 14 Enfermería
- 15 Hotelería y Turismo
- 16 Informática

- 17 Informática Educativa
- 18 Ingeniería Agropecuaria
- 19 Ingeniería Civil
- 20 Ingeniería Gestión y Desarrollo Turístico
- 21 Ingeniería en Marketing
- 22 Ingeniería en Petróleo
- 23 Ingeniería Industrial
- 24 Inglés
- 25 Organización y Desarrollo Comunitario
- 26 Pesquería
- 27 Psicología

La UPSE tiene dos modalidades de estudio: Modalidad Presencial, con clases de lunes a viernes en horario diurno y nocturno y la Modalidad Semipresencial, con clases de sábados y domingos en horario diurno.

Para el año 2010 se han matriculado 7145 estudiantes que representa el 13,65% de aumento con relación al 2009, año en el que se matricularon 6287 estudiantes.

Filosofía

La Filosofía institucional en que se inspira la Universidad Estatal Península de Santa Elena se fundamenta en la libertad de pensamiento e Investigación; en nuestra identidad multicultural; en una educación integral que considere además de los conocimientos técnico-profesionales, la cultura, el arte y el deporte. Sus ideales se sustentan en el humanismo y en la ética como principios morales y de obligación social.

Misión

Formar profesionales competentes, comprometidos con la sociedad y el ambiente, en base a una alta calidad académica, a la adopción y generación de conocimientos científicos y tecnológicos, respetando y promoviendo nuestra identidad cultural.

Visión 2013

La UPSE lidera los procesos de educación superior, investigación científica y tecnológica en la Provincia de Santa Elena, constituyéndose en un referente en la zona marino-costera ecuatoriana.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Según consta en el portal web de la UPSE se indica:

Para obtener el título de Licenciado de Comunicador Social se requiere cursar 5 años de estudio más la tesis de Grado.

Misión

La Carrera de Comunicación Social busca formar comunicadores con capacidad crítica, analítica, interpretativa e investigativa, fundamentado en los valores sociales y de orientación humanística bajo los principios de objetividad, responsabilidad, credibilidad y veracidad informativa.

Visión

La Carrera de Comunicación Social será protagonista de la transformación y desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país, gracias a la acción de sus profesionales en el campo de

la comunicación social, cuyo eje de acción será en el ámbito regional, nacional e internacional.

Valores

Son principios de la Carrera de Comunicación Social:

La Excelencia Académica

Libertad de expresión.

Aptitud investigativa.

Compromiso con su profesión.

Capacidad de liderazgo a todo nivel.

Servicio a la Comunidad con compromiso social que se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, y rendimiento.

A través del ejercicio profesional contribuir a la solución de problemas de desarrollo local y nacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Establecer la formación integral de profesionales éticos competentes en el conocimiento de los procesos de la comunicación social y su aplicación en el campo profesional, con espíritu de líder y emprendedor, capaces de interactuar entre organismos y la sociedad, buscando siempre el desarrollo y bienestar de la misma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formar comunicadores sociales altamente calificados a partir de una enseñanza teórica, práctica e investigativa.

Interactuar entre las organizaciones y la sociedad, buscando siempre el desarrollo y bienestar para todos.

Formar profesionales competentes en el conocimiento de los procesos de la comunicación social.

Promover la formación y el desarrollo de la autonomía de los programas de estudios a través de un currículo flexible.

Reconocer que la comunicación se ubica en el contexto de los procesos sociales y culturales.

Capacitar al estudiante en el diseño del mensaje, en función de las intenciones comunicativas y de acuerdo con los lenguajes propios de cada medio.

Desarrollar en el estudiante las aptitudes y actitudes que le permitan su participación y aporte efectivo en equipos interdisciplinarios.

Formar en el estudiante una actitud investigativa, que le permita construir y promover innovaciones y avances en su profesión.

Objeto de trabajo profesional

FUNCIONES Y TAREAS

Aspecto profesional

El licenciado en Comunicación Social tendrá una sólida formación comunicacional y cultural, con capacidad de autonomía, trabajo en equipo y juicio crítico en cualquier situación propia de la profesión

con habilidades de comprensión, abstracción y exploración en el manejo apropiado del lenguaje y de los medios.

Es un profesional dotado de destrezas para la investigación, ejecución, dirección y evaluación de proyectos que vinculen la comunicación, educación y desarrollo con capacidad de liderazgo.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Tecnologías de Información Y Comunicación (Tics)

“Las TIC son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas estas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación”⁴⁸

Tecnología⁴⁹

Son el conjunto de máquinas, procedimientos e instrucciones que convierten un tipo de datos en otros, para que sean visibles y/o manipulables por el ser humano, esto implica una interfaz (que permite al ser humano ver o manipular los datos) y procesamiento interno (códigos o algoritmos embebidos en el hardware). Esto es la tecnología específica de cada tipo de TIC.

Audiovisual

El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje.

⁴⁸ Graells, Pere (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad

⁴⁹ LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y SU APLICACIÓN EN EL AULA, pág. 2

Audio⁵⁰

Técnica o sistema electrónico de grabación, transmisión y reproducción del sonido.

Video

Técnica para grabar cintas de imagen y sonido (videocasetes) por métodos electromagnéticos, que se sirve de una cámara, un magnetoscopio y un televisor.

Comunicación Audiovisual⁵¹

La comunicación audiovisual es cualquier intercambio de mensajes entre personas a través de un sistema tecnológico sonoro o visual. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación.

Los sistemas de comunicación audiovisual tradicionales son la radio, el cine y la televisión. Actualmente se han consolidado nuevos sistemas de comunicación audiovisual, como Internet o los videojuegos, que ya empiezan a estudiarse y a denominarse como tales.

Conector Firewire⁵²

Firewire es un puerto que se encuentra en algunos equipos para conectar dispositivos periféricos (especialmente cámaras digitales) a altas velocidades.

⁵⁰ Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:

⁵¹ Enciclopedia wilkipedia

⁵² Tomado de la dirección web <http://es.kioskea.net/contents/elec/connecteur-prise-firewire.php3>

El bus IEEE 1394 (recibe este nombre por el estándar que se le aplica) se lanzó a fines de 1995 para proporcionar un medio de envío de datos a través de una conexión de alta velocidad en tiempo real. La compañía Apple le dio el nombre comercial "Firewire", y pronto se afianzó. Sony lo lanzó como i.Link, mientras que Texas Instruments lo denominó *Lynx*.

Infraestructura⁵³

Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad.

Locaciones

Las locaciones son aquellos lugares donde se filma o graban escenas que ambientan una producción de cine o audiovisual.

Unidad de Producción Audiovisual

La Unidad de Producción Audiovisual es un espacio de expresión, producción, debate y desarrollo del pensamiento sobre la producción audiovisual, multimedia y contenidos digitales desde una perspectiva ciudadana, que promueve el desarrollo de nuevas propuestas narrativas, de formatos y formas de producción desde un enfoque de derechos y democratización de la comunicación, en la formación de los estudiantes de las carreras técnicas, que proyectan expresiones a través de videos.⁵⁴

La Televisión

La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia". Esta transmisión puede ser

⁵³ Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:

⁵⁴ Centro Audiovisual y Multimedia CIESPAL <http://www.ciespal.net>

efectuado mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

Cámara

Aparato destinado a registrar imágenes animadas para el cine, la televisión o el vídeo.

Multimedia

Integración de soportes o procedimientos que emplean sonido, imágenes o textos para difundir información, especialmente si es de forma interactiva.

Lúdicos: (Del lat. *Ludus*, juego, e'-ico) Perteneciente o relativo al juego/ En la práctica y el aprendizaje a veces se vuelve necesario la aplicación de estrategias lúdicas que permitan una mejor relación de los hechos, facilitando la comprensión de los temas en clase.

Online: describe un término de la computadora o el dispositivo periférico que están desconectados o están funcionando separadamente de una computadora asociada o red de la computadora/ En español *online* significa "en línea" y hace referencia a la conexión en la web o la navegación en Internet.

Multimedia: (Del inglés *multimedia*). adj. Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y textos en la transmisión de una información/ Aplicado a las nuevas tecnologías de información y comunicación: son aquellas que su diseño permite la combinación de imagen, sonido y video como por ejemplo los celulares de última generación (3G), que tienen cámara fotográfica, de video y mp3 incorporada.

Interactivo: *Infrm.* Dicho de un programa: que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario/ Interactivo también se podría aplicar a personas que son dinámicas.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para fundamentar el presente trabajo de investigación detallamos a continuación artículos de la Constitución Ecuatoriana que señalan el derecho que tenemos los ecuatorianos a tener una educación integral y de calidad y por ello, amparándonos en lo estipulado en la ley suprema de nuestro país, que es el instrumento para poder defender nuestros derechos y conocer nuestras obligaciones en su artículo 27 estipula:

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Así también nuestra constitución indica las responsabilidades que tiene el Estado de fortalecer la educación pública y recalca una vez más el aseguramiento de la calidad y la aplicación de tecnologías de información y comunicación como lo indica en los siguientes artículos del Título VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR, Capítulo primero, en su art 347, numeral 1 y 8:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Que, el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Que, el Art. 351 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

**Ley de Educación Superior Aprobada Registro Oficial N° 298 - Martes
12 de Octubre del 2010:**

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

- a) Acceder, movilizarse, permanecer, egresar y titularse sin discriminación conforme sus méritos académicos;
- b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;
- c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;
- d) Participar en el proceso de evaluación y acreditación de su carrera;
- e) Elegir y ser elegido para las representaciones estudiantiles e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;
- f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa;
- g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;
- h) El derecho a recibir una educación superior laica, intercultural, democrática, incluyente y diversa, que impulse la equidad de género, la justicia y la paz; e,

i) Obtener de acuerdo con sus méritos académicos becas, créditos y otras formas de apoyo económico que le garantice igualdad de oportunidades en el proceso de formación de educación superior.

Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.- Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

a) Ejercer la cátedra y la investigación bajo la más amplia libertad sin ningún tipo de imposición o restricción religiosa, política, partidista o de otra índole;

b) Contar con las condiciones necesarias para el ejercicio de su actividad;

c) Acceder a la carrera de profesor e investigador y a cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género ni de ningún otro tipo;

d) Participar en el sistema de evaluación institucional;

e) Elegir y ser elegido para las representaciones de profesores/as, e integrar el cogobierno, en el caso de las universidades y escuelas politécnicas;

f) Ejercer la libertad de asociarse y expresarse;

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento.

Art. 34.- Endeudamiento público de las instituciones de educación superior públicas.- Las instituciones de educación superior públicas pueden contraer endeudamiento público cumpliendo las disposiciones de la Constitución y la Ley correspondiente. El endeudamiento únicamente puede ser usado para programas y proyectos de inversión, para infraestructura y equipamiento, con criterios de mejoramiento de la calidad.

CAPÍTULO II

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

En esta investigación se utilizará el método inductivo-deductivo, porque abarcará de lo particular a lo general o viceversa, y se quiere cumplir con los objetivos planteados como son conocer las debilidades en el aprendizaje por la falta de un espacio físico e implementos necesarios para los futuros profesionales de la comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en el que además se intenta impulsar una propuesta para solucionar esta problemática

Así mismo, para la obtención de información se utiliza a la entrevista y la encuesta lo que nos permitirá obtener datos más acertados sobre el tema y tener diversos puntos de vista del mismo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Documental Bibliográfica

El trabajo de Investigación Documental Bibliográfica, asume la consulta de fuentes y datos debidamente registrados y confiables.

Por ello se revisó la información relevante referente a las variables de la investigación realizando un análisis para conocer su origen y su aplicación en otras latitudes.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación se realizó en las instalaciones de la Universidad Estatal Península de Santa Elena donde se pudo constatar las necesidades del estudiantado en cuanto a sus prácticas en el área de Televisión por lo que se consideró el estudio por el lugar, estableciéndose como una investigación de campo, lo que permitió un estudio sistemático de los hechos que se producen en el sitio.

POBLACIÓN

La investigación se realizará en el cantón la Libertad, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a los estudiantes matriculados en el cuarto año de la carrera de Comunicación Social, los mismos que suman 150, datos proporcionados por la secretaria de la carrera de comunicación Social.

MUESTRA

Es la unidad de análisis o conjunto representativo y suficiente de la población, que será objeto de las observaciones, encuestas y sondeo de opinión que se llevarán a cabo dependiendo del problema, el método y la finalidad de la investigación.

Fórmula Estadística.- Nos permite calcular el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

Simbología

n = Tamaño de la muestra

e = error de la muestra

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{N(p.q)}{(N - 1) (e/K) + p.q} =$$

$$(N - 1) (e/K) + p.q$$

$$n = \frac{150 (0.25)}{(150 - 1) (0,05/2)^2 + 0.25} =$$

$$n = \frac{37,5}{149 (0,000625) + 0.25} =$$

$$n = \frac{37,5}{0,343125} = \mathbf{109,28}$$

La muestra de dicho universo es de 109,28

Técnicas e instrumentos.

Las técnicas a utilizar van a ser: Encuestas, entrevistas, fichas de observación.

Encuesta

La Encuesta

Es un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho.⁵⁵ Este instrumento se empleó para recopilar información de los estudiantes que están matriculados actualmente en esta carrera lo que permitió establecer el diagnóstico, la factibilidad y el diseño de la propuesta de investigación.

Entrevistas

Esta técnica se aplicó específicamente al docente actual de la asignatura de Televisión y estudiantes egresados de la carrera además de Directivos con el fin de conocer detalles del tema investigado.

Observación

En este aspecto hubo la oportunidad de aplicar la observación para obtener información directa los estudiantes de la carrera de Comunicación Social; del Docente a cargo de la asignatura de Tv; y el Director de la esta unidad académica, quienes brindaron el apoyo necesario para aplicar los instrumentos respectivos de obtención de información.

Instrumentos

Los instrumentos van a ser: filmadoras, grabadoras de audio, Formularios, cuestionarios, fichas, Escala de Likert

⁵⁵ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE).

Recolección de información.

Los instrumentos de recolección de datos fueron realizados en el mes de Julio, a través de las encuestas cuyos cuestionarios, se establecieron con preguntas cerradas, para obtener una información más precisa con el fin de garantizar su procedimiento.

El instrumento que se utilizó para la investigación estuvo dirigido hacia los estudiantes matriculados de la carrera de comunicación social, el mismo consta de 12 preguntas en una escala de cuatro categorías:

- 1.- Nada
- 2.- Parcialmente
- 3.- En su mayor parte
- 4.- Totalmente

Las preguntas fueron estructuradas para conocer el criterio sobre si es necesario que esta carrera cuente con un área específica como la creación de la Unidad de Producción Audiovisual para fortalecer su aprendizaje, además de conocer las dificultades que tuvieron en su proceso de enseñanza.

Procesamiento de la información.

Para realizar la tabulación de los datos de las técnicas e instrumentos implementados en esta investigación, se procedió a ingresar la información en el programa de Microsoft Excel, el mismo que nos permitió generar los cuadros estadísticos, porcentajes y gráficos para una mejor comprensión.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En este capítulo se mostrarán los resultados obtenidos para conocer el criterio de estudiantes de la carrera de comunicación social respecto a su proceso de enseñanza en la asignatura de televisión para lo cual se procedió a realizar su ilustración gráfica y análisis del mismo.

TABULACIÓN DE DATOS

Los resultados obtenidos en este estudio son los siguientes:

PREGUNTA N° 1.- ¿Considera importante que la Carrera de Comunicación Social cuente con un área y equipos tecnológicos para las prácticas de los estudiantes?

Tabla N° 1

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 57 | 1 | 0 | 2 |

Gráfico 1



En relación a la metodología aplicada, los estudiantes manifestaron en un 95% estar totalmente de acuerdo; en su mayor parte el 2%, el 3% parcialmente y en la opción nada el 0%

Resultado: evidentemente casi el total de los encuestados está de acuerdo con que esta unidad académica cuente con un área y equipos tecnológicos para las prácticas de los estudiantes.

PREGUNTA N° 2.- ¿Cree usted necesario que la Carrera de Comunicación Social tenga un área específica para realizar prácticas audiovisuales en la asignatura de televisión?

Tabla N° 2

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 57 | 3 | 0 | 0 |

Gráfico 2



En esta pregunta los estudiantes se pronunciaron de la siguiente manera: el 95% escogió la opción Totalmente, el 5% en su mayor parte, parcialmente y nada el 0%

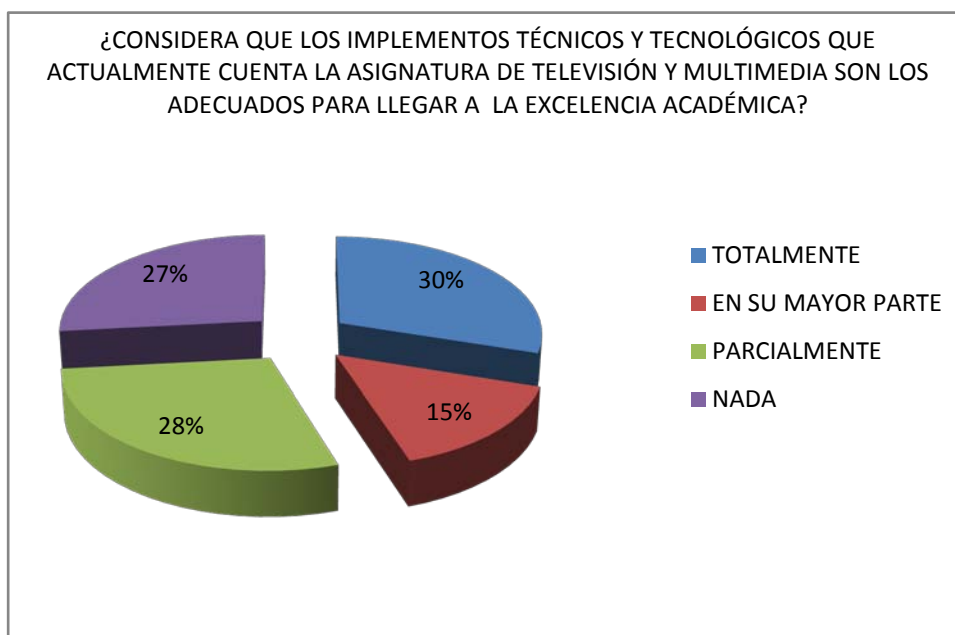
Resultado: los estudiantes en esta pregunta ratifican la importancia de contar con un área específica para desarrollar sus habilidades en la asignatura de televisión.

PREGUNTA N° 3.- ¿Considera que los implementos técnicos y tecnológicos que actualmente cuenta la asignatura de televisión y multimedia son los adecuados para llegar a la excelencia académica?

Tabla N° 3

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 18 | 9 | 17 | 16 |

Gráfico 3



Los resultados de esta pregunta mostraron lo siguiente: un 30% está totalmente de acuerdo, un 15% en su mayor parte, un 28% parcialmente y un 27% nada.

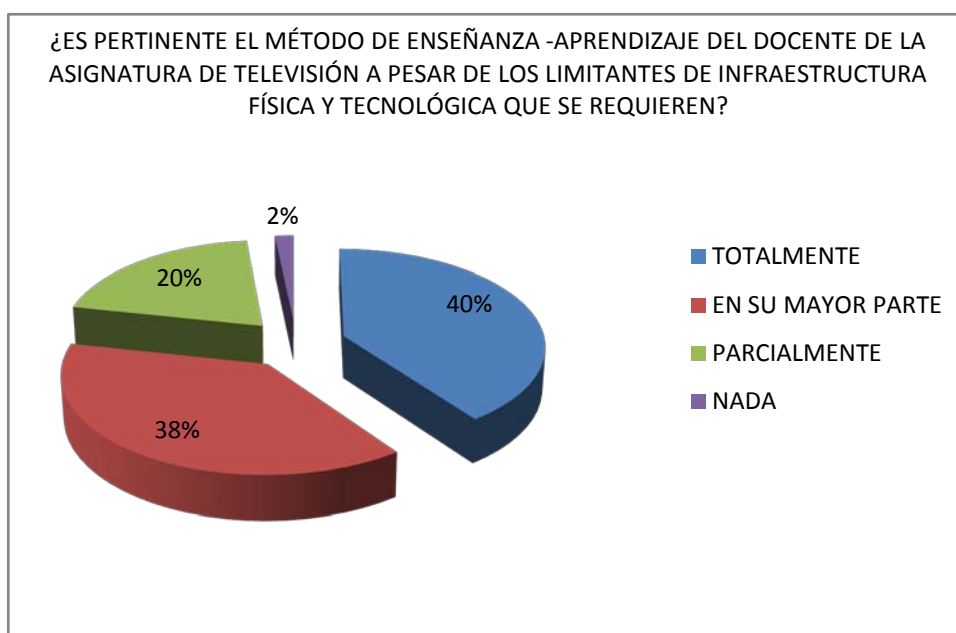
Resultado: los implementos técnicos y tecnológicos no llenan las expectativas del estudiantado en su totalidad por lo tanto dichos implementos no son suficientes para llegar a la excelencia académica.

PREGUNTA N° 4.- ¿Es pertinente el método de enseñanza - aprendizaje del docente de la asignatura de televisión a pesar de los limitantes de infraestructura física y tecnológica que se requieren?

Tabla N° 4

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 24 | 23 | 12 | 1 |

Gráfico 4



En relación a esta pregunta; un 40% contestó estar totalmente de acuerdo, el 38% en su mayor parte, el 20% parcialmente y el 2% nada.

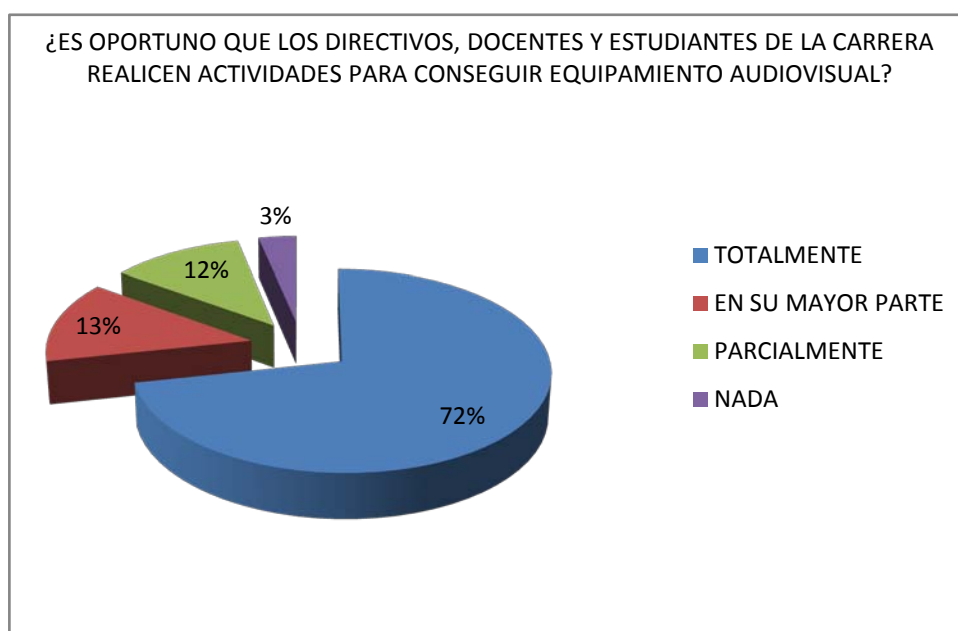
Resultado: el docente de la asignatura de Televisión domina la materia impartida lo que demuestra que su método de enseñanza a pesar de los limitantes ha sido efectivo.

PREGUNTA N° 5.- ¿Es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la carrera realicen actividades para conseguir equipamiento audiovisual?

Tabla N° 5

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 43 | 8 | 7 | 2 |

Gráfico 5



Las respuestas son las siguientes: el 72% contestó totalmente, el 13% de los encuestados escogió en su mayor parte, el 12% parcialmente y el 3% nada.

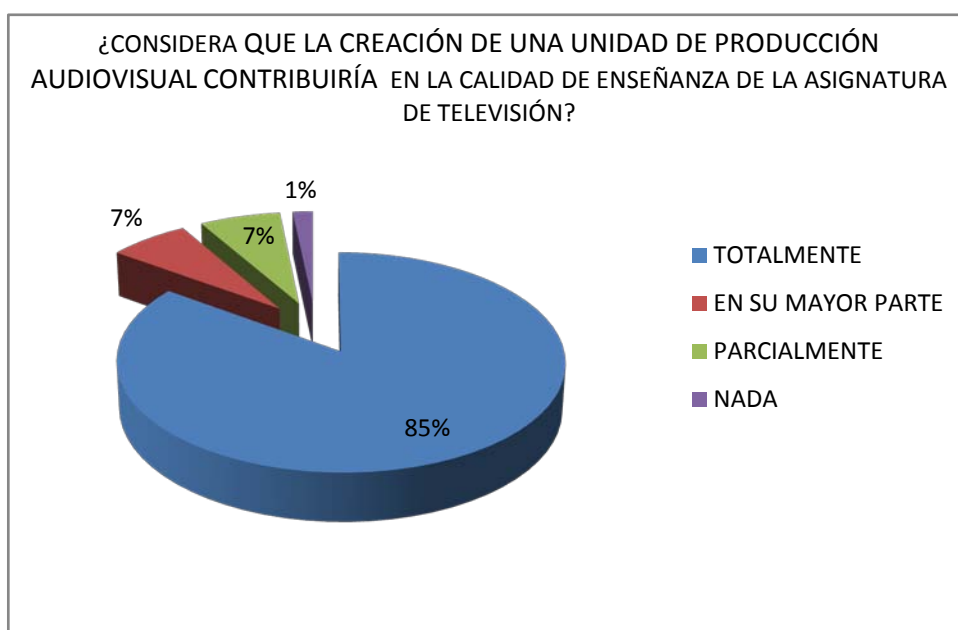
Resultado: existe predisposición en los estudiantes por colaborar con su carrera para adquirir equipos que fortalezcan su proceso de formación académica

PREGUNTA N° 6.- ¿Considera que la creación de una unidad de producción audiovisual contribuiría en la calidad de enseñanza de la asignatura de televisión?

Tabla N° 6

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 51 | 4 | 4 | 1 |

Gráfico 6



Sobre esta pregunta se respondió de la siguiente forma: el 85% está totalmente de acuerdo, el 7% en su mayor parte, así mismo el 7% se mostró parcialmente de acuerdo, y el 1% nada.

Resultado: Si es factible la creación de esta Unidad de Producción Audiovisual así lo demuestra el porcentaje obtenido en relación a esta pregunta.

PREGUNTA N° 7.- ¿Cree usted que incrementando las horas de prácticas en la asignatura de televisión se desarrollarán las habilidades y destrezas en los estudiantes de comunicación social?

Tabla N° 7

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 35 | 20 | 4 | 1 |

Gráfico 7



La encuesta dio como resultado lo siguiente: un 58% está totalmente de acuerdo, el 33% en su mayor parte, el 7% parcialmente, y el 2% nada.

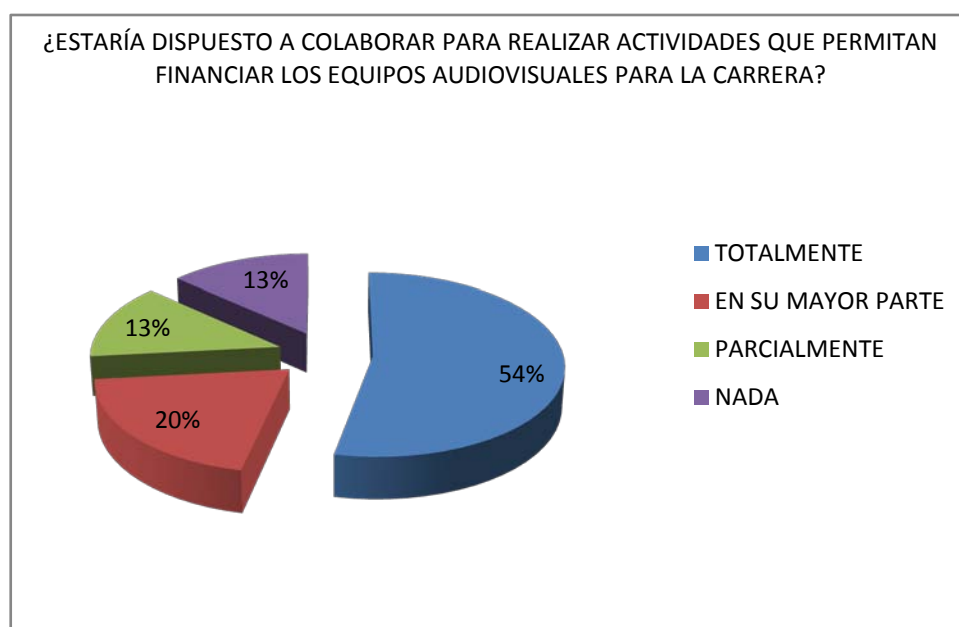
Resultado: se requiere de mayores horas de práctica en esta asignatura para mejorar las habilidades del estudiantado.

PREGUNTA N° 8.- ¿Estaría dispuesto a colaborar para realizar actividades que permitan financiar los equipos audiovisuales para la carrera?

Tabla N° 8

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 32 | 12 | 8 | 8 |

Gráfico 8



Las respuestas son las siguientes: el 54% contestó totalmente, el 20% en su mayor parte, el 13% parcialmente y el 13% nada.

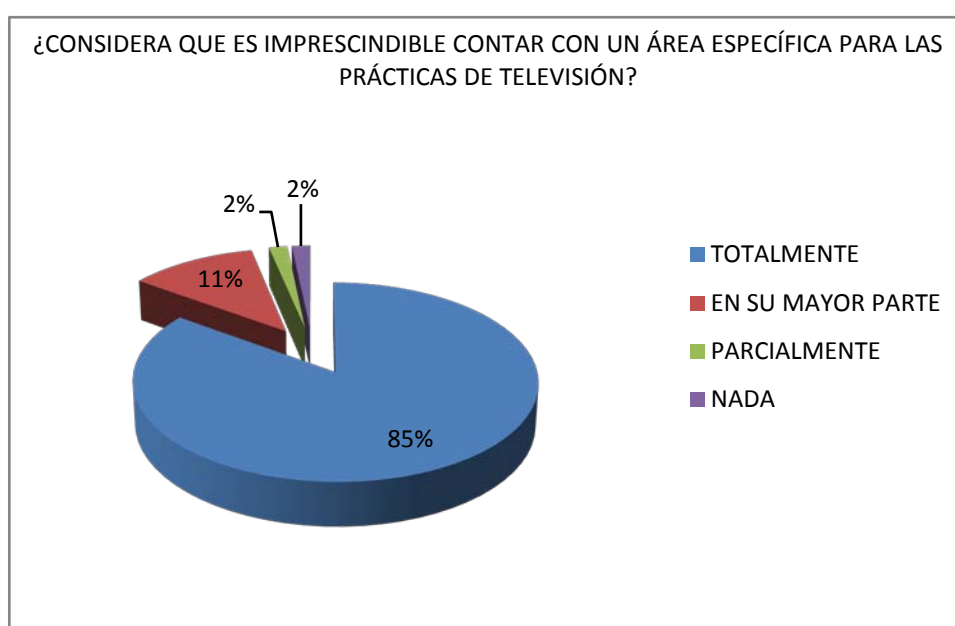
Resultado: el financiamiento de los equipos audiovisuales son costosos, sin embargo existe un interés considerable por aportar para la adquisición de esos recursos.

PREGUNTA N° 9.- ¿Considera que es imprescindible contar con un área específica para las prácticas de televisión?

Tabla N° 9

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 51 | 7 | 1 | 1 |

Gráfico 9



Sus respuestas fueron las siguientes: el 85% contestó totalmente, el 11% en su mayor parte, el 2% parcialmente y el 2% nada.

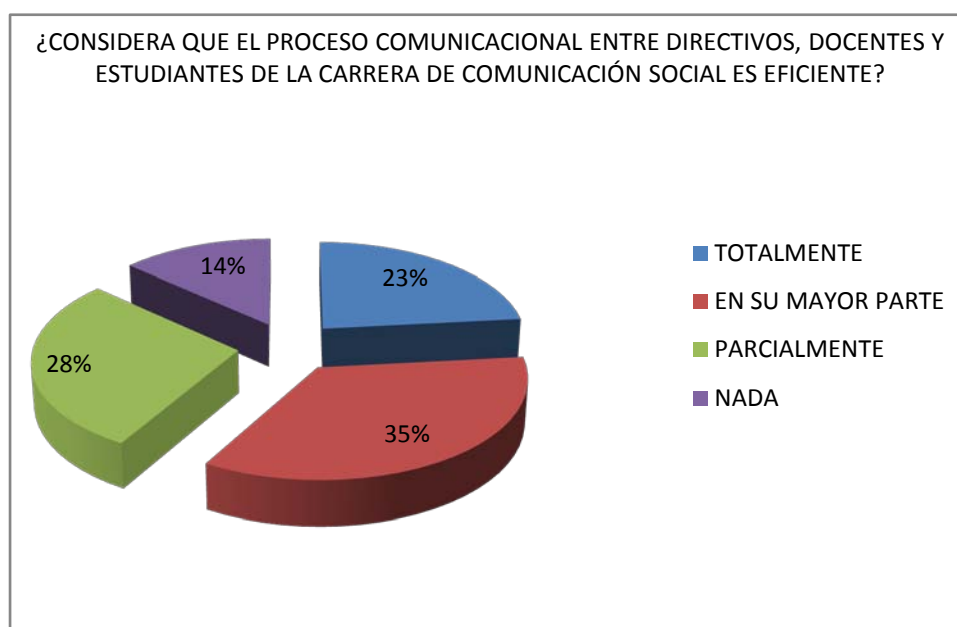
Resultado: los estudiantes demandan a través de esta encuesta que exista un área específica para sus prácticas de tv.

PREGUNTA N° 10.- ¿Considera que el proceso comunicacional entre directivos, docentes y estudiantes de la carrera de comunicación social es eficiente?

Tabla N° 10

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 14 | 21 | 17 | 8 |

Gráfico 10



Los estudiantes en esta pregunta expresaron: el 23% contestó totalmente, el 35% en su mayor parte, el 28% parcialmente y el 14% nada.

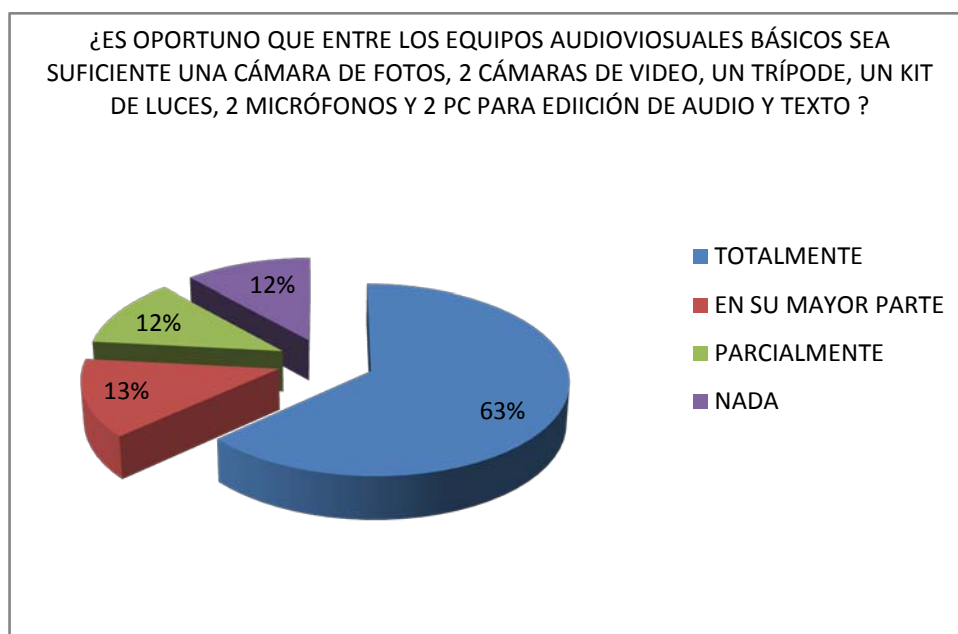
Resultado: El proceso comunicacional que se lleva adelante entre directivos, docentes y estudiantes de esta carrera es favorable, sin embargo se debe tomar en cuenta ese mínimo que no está de acuerdo con el actual proceso comunicativo.

PREGUNTA N° 11.- ¿Es oportuno que entre los equipos audiovisuales básicos sea suficiente una cámara de fotos, 2 cámaras de video, un trípode, un kit de luces, 2 micrófonos y 2 PC para edición de audio y texto?

Tabla N° 11

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 38 | 8 | 7 | 7 |

Gráfico 11



En relación a esta pregunta: el 63% contestó totalmente, el 13% en su mayor parte, el 12% parcialmente y el 12% nada.

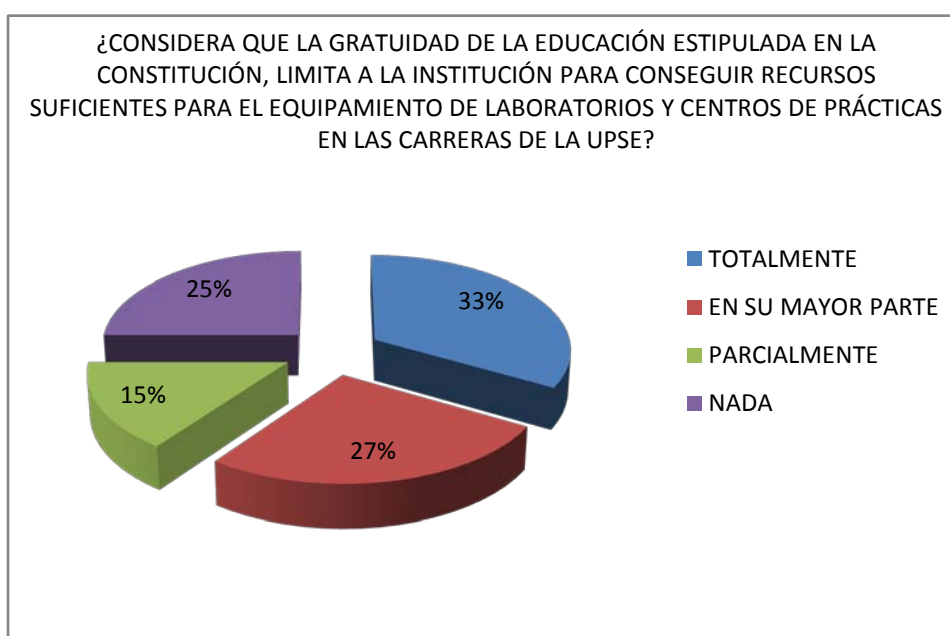
Resultado: según la encuesta realizada la mayor parte de los encuestados considera viable contar con estos equipos inicialmente planteados para su uso en la asignatura de TV.

PREGUNTA N° 12.- ¿Considera que la gratuidad de la educación estipulada en la Constitución, limita a la Institución para conseguir recursos suficientes para el equipamiento de laboratorios y centros de prácticas en las carreras de la UPSE?

Tabla N° 12

| TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA |
|------------|-------------------|--------------|------|
| 20 | 16 | 9 | 15 |

Gráfico 12



Finalmente en la última pregunta planteada en esta encuesta se respondió de la siguiente forma: el 33% contestó totalmente, el 27% en su mayor parte, el 15% parcialmente y el 25% nada.

Resultado: los estudiantes piensan que si influye la gratuidad de la Educación para conseguir recursos económicos que permitan equipar adecuadamente a los centros de educación superior.

CONCLUSIONES

Los Implementos técnicos y tecnológicos que tiene actualmente la carrera de comunicación social no llenan las expectativas del estudiantado en su totalidad por lo tanto dichos implementos no son suficientes para llegar a la excelencia académica

Los estudiantes demandan de un área y equipos tecnológicos para las prácticas especialmente para el área de Televisión.

Existe predisposición en los estudiantes por colaborar con su carrera para adquirir equipos que fortalezcan su proceso de formación profesional.

Los estudiantes encuestados ven con gran satisfacción la creación de la Unidad de Producción Audiovisual para fortalecer su proceso de enseñanza aprendizaje.

Las tecnologías de información y comunicación (TICs) hoy en día toman un papel trascendental en la vida académica de las universidades, puesto que en ellas se genera el conocimiento científico y tecnológico y evidentemente no pueden quedar al margen de la aplicación de estas nuevas herramientas de información y comunicación que permiten un acelerado progreso en los métodos de enseñanza y la vida misma de las personas.

RECOMENDACIONES

Aprovechar al máximo las ventajas que nos ofrecen las nuevas herramientas tecnológicas para fortalecer los conocimientos prácticos en la educación superior.

Implementar infraestructura física y tecnológica en la carrera de comunicación Social de la UPSE para fortalecer su proceso de enseñanza.

Crear la Unidad de Producción Audiovisual para fortalecer las prácticas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en el área de Televisión que a la vez sirva para prestar servicios tanto interna como externamente proyectando el Talento Humano de los estudiantes y vinculándose con la colectividad.

CAPITULO IV
LA PROPUESTA

**IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE.**

JUSTIFICACIÓN

La necesidad que existe en nuestro medio por contar con profesionales que manejen adecuadamente los procesos comunicacionales apoyados con las nuevas herramientas tecnológicas, es un requisito fundamental para todo estudiante que se prepara en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, especialmente aquellos que serán los futuros comunicadores sociales de este sector de la patria. Pues su rol en la sociedad demanda que su preparación sea de calidad y que cuente con todo lo necesario para poder ser el guía que contribuirá a solucionar las problemáticas que aquejan a su comunidad.

Por lo tanto debido al rol que asume en la sociedad, su formación académica debe estar apoyada con los instrumentos necesarios para cumplir con sus principales funciones que son: informar, educar y entretener.

Para lo cual la creación de la unidad de producción audiovisual de la carrera de comunicación social de la UPSE se presenta como alternativa para fortalecer el proceso de enseñanza de sus estudiantes y fundamentalmente para poner en práctica lo aprendido en las aulas, puesto que esta unidad tendrá el equipamiento suficiente para realizar las fases de preproducción, producción y postproducción de un simple video hasta un programa de Televisión.

La Unidad de Producción Audiovisual tiene como objetivo principal desarrollar las habilidades y destrezas del estudiantado de esta unidad académica, además de servir como apoyo a la docencia en las materias relacionadas con las áreas de diseño, multimedia y producción audiovisual.

La importancia de poseer un espacio de trabajo con infraestructura tecnológica acorde a los tiempos permitirá que el docente transmita sus conocimientos con bases sólidas; por su parte el estudiante tendrá un aprendizaje más efectivo porque tendrá las herramientas necesarias que le den la experiencia para desempeñarse con éxito en el ámbito laboral.

Diagnóstico

La Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena tiene dentro de su pensum académico asignaturas técnicas que requieren el 60% de horas prácticas para obtener un aprendizaje óptimo en esta área. Sin embargo este requerimiento no se lo puede aplicar debido a que no existe un predio propio ni equipamiento audiovisual para garantizar el aprendizaje de los estudiantes que cursan los últimos años de esta unidad académica.

Por tal motivo los directivos y docentes de esta carrera universitaria para solucionar este problema se han visto en la necesidad de coordinar con funcionarios del Departamento de Difusión Cultural de la UPSE, la utilización de sus instalaciones y equipos para realizar prácticas en las asignaturas de Producción Radial y Televisión en horarios diurnos y nocturnos.

Pero debido a las múltiples funciones que presta este departamento, entre ellas, grabar todas las actividades que realiza la universidad tanto interna como externamente, el uso de las cámaras para las prácticas de Televisión en algunos casos no ha sido factible lo que motivó incomodidad en los estudiantes y el docente de la cátedra de tv.

Otro de los inconvenientes que se presentó durante las prácticas en el departamento de Difusión, ha sido el escaso recurso tecnológico que existe en el lugar que en comparación a la cantidad de estudiantes que

asistían a las prácticas eran insuficientes, esto como para citar unos ejemplos.

Por ello la importancia de que se cree la unidad de producción audiovisual de la carrera de comunicación social que permitirá evitar los inconvenientes presentados y reforzará el aprendizaje de los estudiantes en todo aspecto.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Fundamentación Sociológica

La producción audiovisual sea este a través del video, la televisión o el cine desde sus inicios ha causado gran impacto en la sociedad, el contenido de cualquiera de estos medios audiovisuales producen gran influencia en la conciencia de las personas que incluso han llegado a modificar el pensamiento de las mismas, adoptando en algunos casos culturas ajenas a su entorno.

Sin embargo a través de estos medios se ha podido traspasar fronteras, conocer la cultura de los pueblos o naciones más lejanas, mostrar la diversidad animal y vegetal, informar sobre los grandes avances de la ciencia y la tecnología; así como conocer los acontecimientos positivos y negativos de los diferentes ámbitos político, social y deportivo, en fin conocer todo lo que sucede en nuestro alrededor.

Tal es la importancia que tienen en la sociedad estos medios audiovisuales que el uso de estas herramientas tecnológicas deben ser administradas por personas capacitadas en todo aspecto, sean estas de carácter técnico, tecnológico y humanística sobre todo, para evitar que sean mal utilizadas y lleguen a influir negativamente en nuestro entorno.

Por ello la creación de la UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, como medio de aprendizaje, donde el futuro profesional de la comunicación tendrá todo lo necesario para capacitarse efectivamente en todas las áreas que lo requiera, adaptándose a las necesidades que la sociedad actual exige.

Fundamentación Educativa

Desde su creación la televisión siempre ha estado ligada a la educación pues entre sus funciones está la de formar y en ese sentido viene poco a poco buscando su espacio en este medio de comunicación de masas, pero debido al poco apoyo que ha recibido por parte de los gobiernos de turno hasta la actualidad, no se incrementa en la programación de las cadenas televisivas del país programas de carácter educativo y cultural.

La televisión siempre ha sido cuestionada por su programación, diversos análisis y conclusiones se han efectuado en torno a este tema sobre todo si su influencia es negativa o positiva en los niños y adolescentes. Por tal motivo es fundamental utilizar este medio en el aprendizaje pues lo tenemos a diario en nuestros hogares y la mayor parte del tiempo esta es vista por los menores.

De allí la preocupación de que los videos que se transmiten por la televisión tengan un contenido educativo, de identidad y de valores humanos ya que a través de este medio estaremos instruyendo de mejor forma a nuestras futuras generaciones.

Fundamento Legal

En el aspecto legal encontramos varias leyes y artículos que fundamentan nuestra propuesta:

La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008), en el Art.16, numeral 1 determina:

“Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”

La Constitución de la República del Ecuador (R.O. N°. 449, 20-OCT-2008), en el Art.19, determina:

“La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”.

**Ley de Educación Superior Aprobada Registro Oficial N° 298 -
Martes 12 de Octubre del 2010:**

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

b) Acceder a una educación superior de calidad y pertinente, que permita iniciar una carrera académica y/o profesional en igualdad de oportunidades;

c) Contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución;

Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.- Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

a) Ejercer la cátedra y la investigación bajo la más amplia libertad sin ningún tipo de imposición o restricción religiosa, política, partidista o de otra índole;

b) Contar con las condiciones necesarias para el ejercicio de su actividad;

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Fortalecer las prácticas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en las distintas asignaturas relacionadas con diseño y producción audiovisual a través de las instalaciones y equipos de la Unidad de Producción Audiovisual con el fin de que los estudiantes puedan desempeñarse efectivamente en el ámbito laboral.

Objetivo Específicos

- Apoyar el trabajo del docente con implementos y recursos tecnológicos para la producción en las áreas de Televisión y Radio que permitan un aprendizaje más práctico.
- Realizar la producción de piezas audiovisuales con fines didácticos para las diferentes carreras del Alma Mater.
- Prestar servicios externos a la comunidad estudiantil para generar recursos económicos que sirvan para el mantenimiento y la compra de nuevos equipos de la Unidad de Producción Audiovisual.
- Incentivar a los estudiantes de la carrera de comunicación Social para que realicen programas televisivos de carácter educativo, cultural y turístico de la zona con el fin de difundirlos en el

programa UPSEVISIÓN que actualmente se transmite en los medios televisivos de la provincia.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La propuesta es viable y tiene efectos positivos si lo vemos desde el punto de vista de cómo va a aportar en el proceso de enseñanza de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UPSE, pues es evidente la necesidad que tienen por contar con un lugar donde puedan desarrollar sus destrezas y habilidades con fines educativos y de aporte a la comunidad.

FINANCIERA

Los costos operativos de la Unidad de Producción Audiovisual serán cubiertos a través de procesos de autogestión que se harán a través de la siguiente forma:

- ✓ Prestación de servicios referente a producciones audiovisuales a entidades privadas del sector educativo, comercial y deportivo.

- ✓ Prestación de servicios referente al equipo humano y equipos audiovisuales.

- ✓ Realización de programas televisivos y radiales

- ✓ Prestación de servicios de Asesoría

- ✓ Prestación de servicios en cuanto a la digitalización de videos analógicos

LEGAL

En el ámbito legal la Constitución política del Ecuador garantiza el derecho a desarrollar programas educativos, culturales en beneficio de la colectividad así como a invertir para infraestructura y equipamiento en el sector público como se indica en el siguiente artículo establecido en la ley de educación superior vigente.

Art. 34.- Endeudamiento público de las instituciones de educación superior públicas.- Las instituciones de educación superior públicas pueden contraer endeudamiento público cumpliendo las disposiciones de la Constitución y la Ley correspondiente. El endeudamiento únicamente puede ser usado para programas y proyectos de inversión, para infraestructura y equipamiento, con criterios de mejoramiento de la calidad.

TÉCNICA

La propuesta es técnicamente factible por la siguiente razón:

La Unidad de Producción contará con profesionales afines al área.

La calidad de la producción de los programas serán de gran nivel.

El espacio físico donde funcionará la Unidad de Producción Audiovisual, contará con todos los equipos necesarios para que se lleve a cabo las producciones.

Para poder ejecutar esta propuesta se requiere de los siguientes equipos y materiales:

EQUIPOS

UNA SALA DE CÓMPUTO

Con 25 máquinas de las siguientes características:

Monitores de Flat panel de 19"

Procesador INTEL Core i3 540 3.1GHz

Memoria RAM 4Gb

Disco duro con capacidad de 1TB

Dvd writer

Tarjeta gráfica 1gb

Tarjeta de Audio sound blaster

Tarjeta Firewire con su respectivo cable

Tarjeta de Red 10 / 100 / 1000 Mbps

Lector de memorias

Puertos USB

UPS

Audífonos.

Estas máquinas tendrán instalado el sistema operativo Windows 7 por la compatibilidad que tiene con los programas de diseño, edición y animación de texto. Además tendrán conexión a internet.

Cámaras de Video Profesional

1 CÁMARA Sony DSR-PD170 DVCAM – Mini DV (Casette)

Para trabajos de campo

2 CÁMARAS Sony HDR-AX2000 AVCHD (no utiliza Cassette)

Para grabación en estudio.

Cámara fotográfica

3 cámaras marca Nikon

Teleprompter

1 Prompter People Ultralight 8" Teleprompter

Este equipo se adapta en la cámara para la lectura del guión. Comúnmente se utiliza para presentar noticias en un estudio de televisión.

Trípodes marca Manfrotto

4 trípodes

Micrófonos

2 micrófonos para grabación de voz en off Marca Shure

3 juegos de micrófonos inalámbricos Marca Sony modelo UWP-V6

VTR

Video Grabadora digital HD.

Nota: esta cumple con los procesos de captura de la imagen en formato mini DV Y HDV al computador además de reproducción para la selección de imágenes captadas.

Luces

Un kit de luces marca Lowell para interiores.

6 reflectores para estudio

Monitor

- 1 monitor para estudio de grabación
- 2 monitores para islas de edición de video.

Accesorios varios

- 3 cables de audio (dependerá del sistema de audio de la cámara)
- 3 cables para conexión en PC (grabación de voz en Off)
- 6 juegos de cables RCA en distintos tamaños.
- Cassette limpiador para uso de cámaras de video.
- 10 Torres de discos Cd y DVD según la necesidad.
- 10 cajas de cassettes en formato Mini Dv
- Archivador para Cassette y discos

Equipos para área administrativa

- 3 computadores
- 3 escritorios
- 3 sillas
- 1 proyector
- 2 Dvd
- 2 televisores
- 2 VHS
- 1 Impresora

| Cantidad | Equipo | Valor Unitario | Valor Total |
|-----------|--|----------------|------------------|
| 25 | computadores | \$ 900 | \$ 22.500 |
| 1 | Cámara de video profesional Sony Dvcam | \$ 3.000 | \$ 3.000 |
| 2 | Cámara de video profesional Sony HDV | \$ 4.000 | \$ 8.000 |
| 3 | Cámara fotográfica profesional | \$ 800 | \$ 2.400 |
| 1 | Teleprompter | \$ 900 | \$ 900 |
| 4 | Trípodes | \$ 200 | \$ 800 |
| 3 | Micrófonos inalámbricos | \$ 700 | \$ 2.100 |
| 2 | Micrófonos | \$ 300 | \$ 600 |
| 1 | VTR (videgrabadora digital) | \$ 2.000 | \$ 2.000 |
| 1 | Kits de Luces | \$ 1500 | \$ 1500 |
| 6 | Reflectores | \$ 200 | \$ 1.200 |
| 3 | Monitores | \$ 400 | \$ 1.200 |
| | Mobiliario para set de televisión | \$ 4.000 | \$ 4.000 |
| | Accesorios Varios | \$ 200 | \$ 200 |
| | Equipos para oficina administrativa | \$ 3500 | \$ 3500 |
| | TOTAL | | \$ 53.900 |

Tabla N° 13

Elaborado por: Marco Tobar

DE RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que laborará en la Unidad de Producción Audiovisual serán especialistas en su área, se buscará a personas con alta sensibilidad social.

Esta unidad tiene como principio fundamental altos niveles de ética y responsabilidad social.

El recurso humano que trabajará en esta unidad lo detallamos a continuación:

Costo administrativo:

| Cantidad | Cargo | Sueldo Mensual | Sueldo Anual |
|----------|-------------------------------|-----------------|------------------|
| 1 | Director de Producción | \$ 900 | \$ 9.600 |
| 1 | Asistente Adm. | \$ 400 | \$ 4.800 |
| 2 | Camarógrafo - Editor | \$ 1.400 | \$ 16.800 |
| 2 | Comunicadores sociales | \$1.600 | \$19.200 |
| | | Total | \$50.400 |

Tabla nº 14

Elaborado por: Marco Tobar

Costo Operativo:

| Descripción | Sueldo Mensual | Sueldo Anual |
|-------------------|----------------|-----------------|
| Internet | \$ 25 | \$ 300 |
| Útiles de Oficina | \$ 150 | \$ 1.800 |
| Servicios | \$ 150 | \$ 1.800 |
| | | Total |
| | | \$3.900 |

Tabla nº 15

Elaborado por: Marco Tobar

Presupuesto final de egresos:

| Descripción | Gasto Anual |
|----------------------|--------------------|
| Equipos | \$ 53.900 |
| Costo administrativo | \$50.400 |
| Costo operativo | \$ 3.900 |
| Total Egresos | \$ 108. 200 |

Tabla nº 16

Elaborado por: Marco Tobar

PRESUPUESTO FINAL POR INGRESOS DE PUBLICIDAD

| Valores | Mensual | Anual |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Publicidad | \$ 1.000 | \$ 12.000 |
| Programas | \$ 10.000 | \$ 100.000 |
| Servicios varios | \$ 8.000 | \$ 48.000 |
| Total | \$ 160.000 | \$ 160.000 |

Tabla nº 17

Elaborado por: Marco Tobar

PRESUPUESTO FINAL INGRESOS Y EGRESOS

| Total | Anual |
|--------------|------------------|
| Ingresos | \$ 160.000 |
| Egresos | \$ 108.200 |
| Total | \$ 52.200 |

Tabla nº 18

Elaborado por: Marco Tobar

FINANCIERA

La operación de ingresos menos egresos, dan de utilidad USD. \$ 52.200.00 dólares americanos, en un año, lo cual indica que la propuesta es factiblemente financiera.

POLÍTICA

Las políticas que se adopten serán de gran ayuda para la organización de la Unidad de producción Audiovisual, por ello se propone:

Políticas básicas

Para el uso de las instalaciones de la Unidad y los equipos audiovisuales se debe proceder a realizar una solicitud que será enviada con una semana de anticipación para su posterior confirmación

Nadie que sea parte de la UPA⁵⁶ podrá sacar los equipos o utilizar sus instalaciones sin previa autorización del Director de producción

Será prioridad atender los requerimientos estudiantiles para cualquier trabajo audiovisual.

Brindar un servicio de Calidad a las entidades internas y externas a la comunidad universitaria

Políticas de responsabilidad:

El uso de los equipos de la unidad audiovisual estará bajo la supervisión del director de esta área.

⁵⁶ Unidad de Producción Audiovisual

Los estudiantes previamente al uso de los equipos llenarán una ficha de registro para conocer el buen o mal uso que le dio a los mismos.

El personal que labora en el UPA dará mantenimiento continuo a sus equipos cargo con el fin de tener una cultura preventiva.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El UPA estará dividido en tres áreas, estas son:

Área Administrativa

Será la encargada de coordinar acciones con la academia para el uso de las instalaciones y equipos en las diferentes asignaturas relacionadas con esta unidad. Así como de recaudar los fondos que se realizaren por autogestión para uso exclusivo de mantenimiento y adquisición de materiales u equipos del UPA.

Área de Producción

El área de Producción estará dotada de los equipos necesarios para la producción de diferentes piezas audiovisuales; entre sus equipos consta 3 cámaras profesionales de características distintas, trípodes, micrófonos inalámbricos, luces y otros equipos que garantizaran la realización de los producciones audiovisuales, así como brindar un servicio de calidad para efectuar programas de televisión, Cortometrajes, Entrevistas entre otros.

Cabe indicar que en esta área también se efectuará la grabación de audios para publicidades así como la digitalización de imágenes

análogas a digital es decir se harán trabajos de traspaso de cassettes de Vhs a DVD.

Área de Postproducción

En esta área se realizará la edición de imágenes, musicalización, aplicación texto, para su posterior masterización es decir dejar listo el producto audiovisual para su entrega.

Básicamente esta área será de gran aporte para los estudiantes ya que podrán conocer y manejar los programas profesionales que se utilizan para la edición de un video y así poner en práctica sus conocimientos teóricos.

Así también existirán programas de edición de audio y de diseño multimedia donde puedan poner de manifiesto su creatividad con la producción de audios para cuñas radiales y la realización de banners para publicidades comerciales.

En fin todas áreas pueden ser múltiples y necesarias para el aprendizaje pues depende de la utilidad que el docente quiera aplicar con sus estudiantes para poner en marcha cualquier producción audiovisual.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Este proyecto es importante por dos sencillas razones, busca potenciar las habilidades de los estudiantes y despertar la creatividad en los jóvenes para que a través de estos medios audiovisuales la comunicación fluya de una manera efectiva.

También es importante porque no existe en la provincia un medio que reúna todas las características técnicas y académicas para la realización de recursos videográficos que garanticen una producción de calidad.

Como sugerencia del Ing. Carlos Jiménez, profesional a fines al área, nos indicó que para tener éxito en este proyecto se debe contar con implementos y materiales de alta calidad para motivar a los jóvenes a observar la programación local.

La propuesta es válida porque en ella se centra la esperanza de cientos de jóvenes apasionados por la comunicación que requieren y exigen una formación de calidad para en lo posterior ser parte indiscutible del desarrollo de la provincia de Santa Elena; y este anhelo, se verá reflejado solo cuando se de paso a la creación de la Unidad de Producción Audiovisual de la Carrera de Comunicación Social de nuestra Alma Mater.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR ,2008

LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 2010

BATISTA, María Alejandra, Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela.

BUSTAMENTE, Jenny, Las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza del video, 2003.

BRAVO, Luis ¿Qué es el Vídeo Educativo?

GRAELLS, Pere (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad.

GARCÍA, Ana, La Universidad de Salamanca. El uso pedagógico de materiales y recursos educativos de las Tics: sus ventajas en el aula.

JIMÉNEZ, Carlos, Guía Didáctica Televisión, Cine y Multimedia, 2010.

MARTÍNEZ, José, Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio

SALINAS, Jesús Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria.

NOVOA, Andrés Ricardo, Conceptos básicos de comunicación, 1980

RINCÓN, Omar, Narrativas mediáticas, 2006, pág. 168

VIZCAÍNO, Milcíades. Universidad y medios masivos: del Estado de bienestar al mercado. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia, 2006. p 281.

La Televisión Educativa Y Su Aplicación En El Aula
http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en la Educación Superior, artículo tomado de autoras de la Universidad Particular de Loja, Enero 2009.

Proyecto de Creación de Imagen Corporativa, Contenido y Programa Piloto para el Canal de la Provincia de Santa Elena, realizados por estudiantes de la Espol.

Blog el Noticiero, La evolución de las TICs, publicada en diciembre del 2007

Revista Electrónica de Tecnología Educativa Pág., 3; Julio 2009

Centro Audiovisual y Multimedia CIESPAL <http://www.ciespal.net>

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UPSE www.upse.edu.ec

Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche de su dirección web
www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r2626.DOC

Portal web de la Universidad Católica <http://www2.ucsg.edu.ec/>

Dirección web www.wikipedia.org/wiki/Audiovisual

Dirección web <http://www.definicionabc.com/tecnologia/broadcast.php>

Dirección web paisanafm.blogspot.com, 2011

Dirección web es www.instalacionprofesional.es/article.php?a=364

Dirección web es <http://audiovisuales.iuna.edu.ar/contenidos/184-centro-de-produccion-audiovisual>

Dirección web www.wikipedia.org

Dirección web <http://www.austrinus.com>

Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe:

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE).

ANEXOS

**Cámara Sony HDR-
AX2000 AVCHD.jpg**



**Cámara Sony
Dvcam**



Equipos para set de Tv



Micrófonos inalámbricos



Teleprompter



Kit de Luces

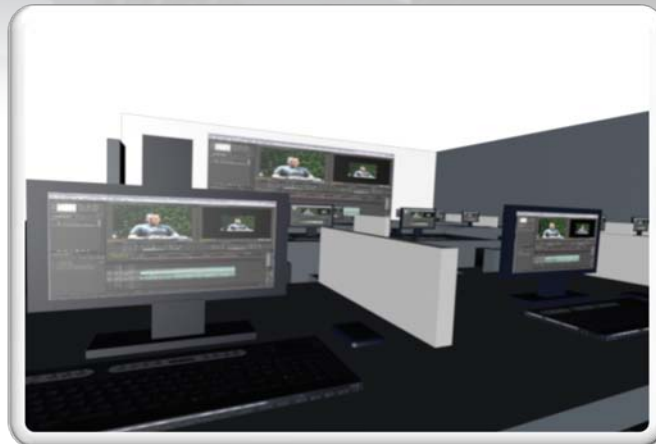


Grabadora - Capturadora

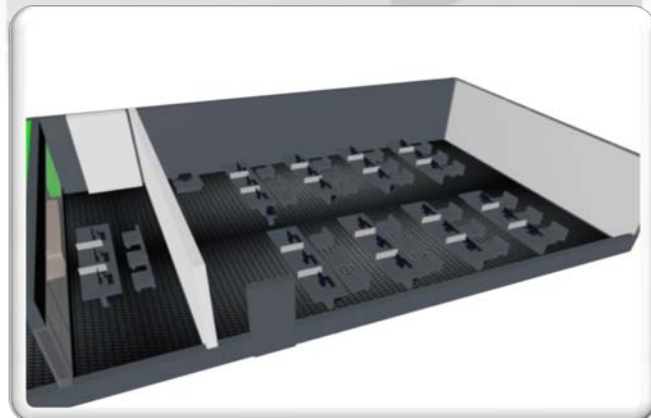
ANEXO 2

PERSPECTIVA DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

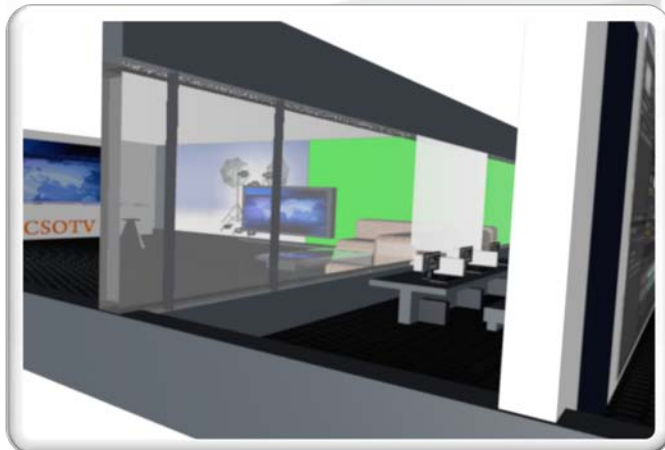
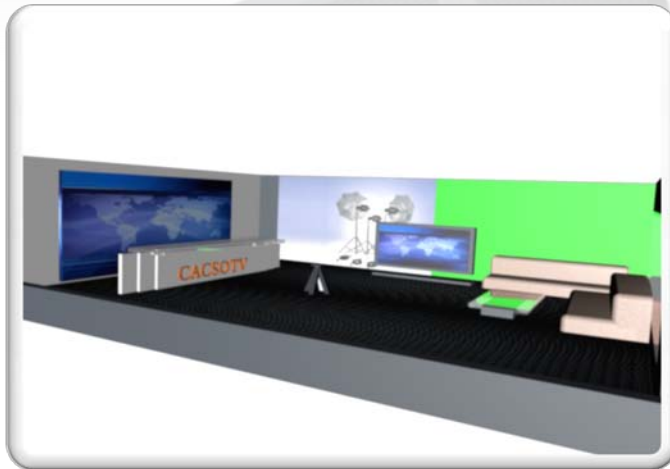
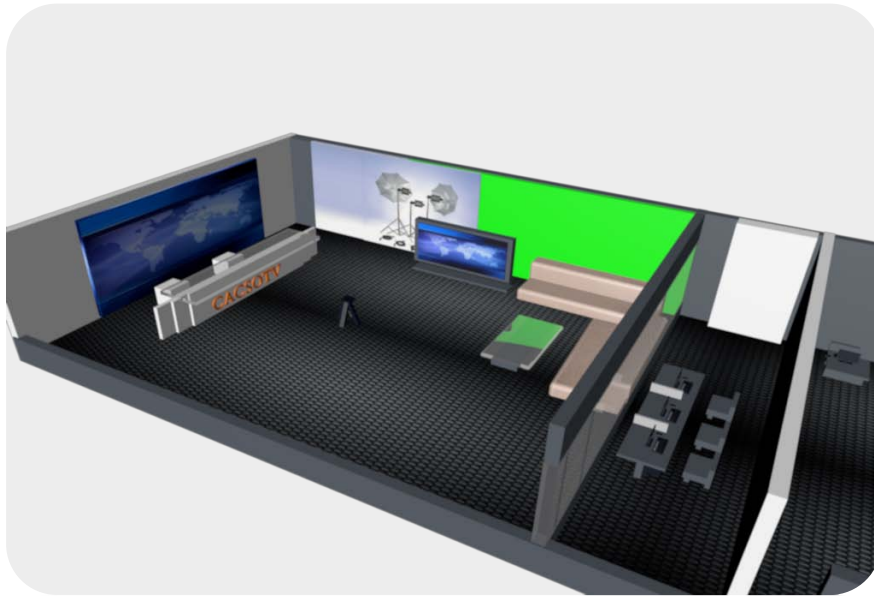
SALA DE CÓMPUTO



ÁREA DE PRODUCCIÓN



SET DE TELEVISIÓN



ANEXO 3

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel:

Sexo: F o M

OBJETIVO: Conocer su criterio sobre la calidad del proceso de enseñanza en la asignatura de Televisión y Multimedia de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE.

INSTRUCTIVO: Conteste el cuestionario señalado con una “x” el casillero de su preferencia, utilizando la siguiente escala de valoración.

| | TOTALMENTE | EN SU MAYOR PARTE | PARCIALMENTE | NADA | | | | | | |
|-----|--|-------------------|--------------|------|--|--|---|---|---|---|
| | 4 | 3 | 2 | 1 | | | | | | |
| N.º | PREGUNTAS | | | | | | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | ¿Considera importante que la carrera de Comunicación Social cuente con un área y equipos tecnológicos para las prácticas de los estudiantes? | | | | | | | | | |
| 2 | ¿Cree usted necesario que la Carrera de Comunicación Social tenga un área específica para realizar prácticas audiovisuales en la asignatura de Televisión? | | | | | | | | | |
| 3 | ¿Considera que los implementos técnicos y tecnológicos que actualmente cuenta la asignatura de Televisión y Multimedia son los adecuados para llegar a la excelencia académica? | | | | | | | | | |
| 4 | ¿Es pertinente el método de enseñanza-aprendizaje del docente de la asignatura de Televisión a pesar de los limitantes de infraestructura física y tecnológica que se requieren? | | | | | | | | | |
| 5 | ¿Es oportuno que los directivos, docentes y estudiantes de la Carrera realicen actividades para conseguir equipamiento audiovisual? | | | | | | | | | |
| 6 | ¿Considera que la creación de una Unidad de Producción Audiovisual contribuirá en la calidad de enseñanza de la asignatura de Televisión? | | | | | | | | | |
| 7 | ¿Cree usted que incrementando las horas de prácticas en la asignatura de Televisión se desarrollarán las habilidades y destrezas en los estudiantes de Comunicación Social? | | | | | | | | | |
| 8 | ¿Estaría dispuesto a colaborar para realizar actividades que permitan financiar los equipos audiovisuales para la carrera? | | | | | | | | | |
| 9 | ¿Considera que es imprescindible contar con un área específica para las prácticas de televisión? | | | | | | | | | |
| 10 | ¿Considera que el proceso comunicacional entre directivos, docentes y estudiantes de la carrera de comunicación social es eficiente? | | | | | | | | | |
| 11 | ¿Es oportuno que entre los equipos audiovisuales básicos sea suficiente una cámara de fotos, 2 cámaras de video, un trípode, un kit de luces, 2 micrófonos y 2 PC para edición de video, audio y texto? | | | | | | | | | |
| 12 | ¿Considera que la gratuidad de la educación estipulada en la Constitución, limita a la Institución para conseguir recursos suficientes para el equipamiento de laboratorios y centros de prácticas en las carreras de la UPSE? | | | | | | | | | |

Sugerencias sobre el contenido de la encuesta:
