



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENSAYO:**

**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE  
NEGOCIO “FOOD MARKET” DEL CANTÓN LA  
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**

**AUTOR:**

**ALVARADO RODRIGUEZ DIEGO ENRIQUE**

**TUTOR:**

**MSc. MIGUEL SERRANO LUYO**

**LA LIBERTAD, ECUADOR  
2021**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado, **“Estructura de costos para la idea de negocio “Food Market” del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2020”**, elaborado por el señor **DIEGO ENRIQUE ALVARADO RODRIGUEZ**, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Trabajo de Integración Curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing.

PROFESOR TUTOR

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **DIEGO ENRIQUE ALVARADO RODRIGUEZ** con cédula de identidad número 2400339814 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



**DIEGO ALVARADO RODRIGUEZ**

## DEDICATORIA

Todos mis objetivos han sido logrados con el apoyo del pilar fundamental de mi vida, mi familia. Por ello, este peldaño a nivel profesional es dedicado:

A mi mamá, **Antonia Rodríguez**, quien siempre me brindó confianza en mis proyectos académicos – profesionales, además de su apoyo y amor incondicional.

A mi abuelita, **Catalina Rodríguez**, por ser fuente de amor y enseñanza de los altibajos que pueden existir en la vida y cómo hacerles frente.

A mi hermana, **Gina Alvarado**, la mano derecha que todos anhelamos para hacer frente a todo obstáculo.

DIEGO ENRIQUE ALVARADO RODRIGUEZ

## **AGRADECIMIENTO**

En la vida uno del aspecto más importante es ser agradecido con todos quienes han hecho acciones trascendentes, por ello agradezco:

A **Dios**, por ser esa fuente de confianza y fortaleza ante diversas adversidades de la vida, por ser guía de mis decisiones.

A mi mamá, **Antonia Rodriguez**, por su lucha constante para brindarnos todo lo posible a mí y a mis hermanas, sin olvidar sus valores y éticas que me han forjado.

A mi abuelita, **Catalina Rodriguez**, por ser ese apoyo constante en el desarrollo de mis proyectos y sin duda alguna por el amor transmitido desde siempre.

A mi hermana, **Gina Alvarado**, por siempre motivarme en mi superación profesional y por su apoyo en los momentos más oportunos.

A la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, por ser el ente de educación que gracias a su terna docente y todo el personal, ayudan a que al igual que yo muchos nos convirtamos en profesionales capacitados para el desarrollo personal y social.

**DIEGO ENRIQUE ALVARADO RODRIGUEZ**

**TRIBUNAL DE GRADO**



---

**Ing. Libi Caamaño López, MSc**

**DELEGADO DEL DIRECTOR DE  
LA CARRERA ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**



---

**Ing. Sabina Villón, MSc.**

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**



---

**Ing. Manuel Serrano, MSc.**

**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**



---

**Ing. Divar Castro Loor, MSc**

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**



---

**Diego Enrique Alvarado Rodriguez  
ESTUDIANTE**

# ÍNDICE

## Contenido

RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
DESARROLLO.....	5
CONCLUSIONES .....	17
RECOMENDACIONES .....	18
REFERENCIAS .....	19
ANEXOS.....	21

## RESUMEN

El presente trabajo “estructura de costos para la idea de negocio “Food Market” del cantón la libertad, provincia de Santa Elena, año 2020” fue desarrollado en base a la teoría del último componente del modelo Canvas y tiene como objetivo determinar los costos en que incurrirá la idea de negocio en mención para su creación, establecimiento y puesta en marcha. En cuanto a la metodología, el presente trabajo se fundamenta en una investigación de tipo descriptiva ya que se aplicó a la empresa “Food Market” los conocimientos adquiridos sobre estructura de costos a partir de la información que se detalla en el desarrollo del trabajo, información que se obtuvo de fuentes secundarias (bibliográficas), específicamente páginas web, es de vital importancia la determinación del estudio de factibilidad y demás valores de la estructura de costos en que incurrirá la idea de negocio “Food Market” ya que será determinante en la toma de decisiones sobre si llevar a cabo el proyecto o no.

**Palabras claves:** Estructura de costos, estudio de factibilidad, idea de negocio.



## ABSTRACT

The present work "cost structure for the business idea "Food Market" in the canton of la libertad, province of Santa Elena, year 2020" was developed based on the theory of the last component of the Canvas model and aims to determine the costs incurred by the business idea in question for its creation, establishment and start-up.

Regarding the methodology, this work is based on a descriptive type of research, since the knowledge acquired on cost structure was applied to the company "Food Market" from the information detailed in the development of the work, information that was obtained from secondary sources (bibliographic), specifically web pages.

It is of vital importance the determination of the feasibility study and other values of the cost structure in which the business idea "Food Market" will incur, since it will be determinant in the decision making about whether to carry out the project or not.

**Key words:** Cost struct, feasibility study, business idea.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países con mayor índice de emprendimientos en América del Sur, siendo la mayor causa de esta tendencia la necesidad de las personas, por otro lado, está comprobado también que dichos emprendimientos no son sostenibles en el tiempo debido a la falta de educación y conocimientos de las personas sobre el funcionamiento y manejo de una empresa.

Osterwalder sostiene que para que un negocio sea exitoso, debe basarse en un modelo de 9 componentes y este trabajo está referido en el noveno y último componente “Estructura de Costos”.

Arturo Barrera sostiene que se conoce como estructura de costos a aquel proceso que busca organizar de manera práctica los costos de una empresa, teniendo como referencia la estrategia y operación de la misma. (BARRERA, 2020)

La determinación de los costos dentro de una empresa entonces, permitirá conocer su viabilidad y hacer una planificación adecuada para su puesta en marcha. Por la razón antes descrita, en el presente trabajo dicho componente será aplicado a la idea de negocio “Food Market” y tiene como objetivo determinar los costos en que incurrirá la idea de negocio en mención para su creación, establecimiento y puesta en marcha en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2020.”

Este trabajo se realizó a manera de ensayo y consta de parte introductoria, desarrollo, conclusiones con sus respectivas recomendaciones, además de los anexos donde se encontrarán las tablas y valores que muestran el objetivo del trabajo.

## DESARROLLO

La página web Leancase indica en términos generales que, al crear un producto o servicio para vender, la clave es comprender el costo de producción del producto, los componentes necesarios para fabricar el producto y cómo se comportan estos elementos. A esto se le llama estructura de costos. De esta manera, puede asegurarse de que su negocio sea rentable y pueda seguir creciendo en el futuro.

Es importante comprender y evaluar la estructura de costos para evaluar el potencial de crecimiento del producto y de todo el negocio. También puede proporcionar una cotización más justa para empresas conjuntas y establecer un precio mínimo para asegurar la rentabilidad de la empresa.

El momento ideal para mejorar la estructura de costos es antes de que el producto o servicio salga al mercado, o al menos cuando haya sido validado de cierta manera que lo acepte en el mercado. Sin embargo, en el proceso de crecimiento empresarial, le resultará útil revisar la estructura de costos en todo momento, especialmente cuando crecen nuevas áreas de soporte y la estructura de la empresa o negocio está aumentando.

Finalmente, cuando hay un proceso de revisión de precios, también puede ser un momento importante para evaluar la estructura de costos, ya que ayudará a definir mejor el precio apropiado para seguir haciendo crecer el negocio. (Leancase, 2015).

En cambio desde el punto de vista del modelo Canvas, la estructura de costos es el noveno y último componente, y está conformada principalmente por los costes relacionados con los recursos clave, las actividades clave y los socios clave, como norma general, únicamente después de conocer la estructura de costes es que debemos pasar a definir el precio de nuestra propuesta de valor. (Canvas, 2020).

Uno de los propósitos que incita a determinar la estructura de costos es cuantificar la inversión que se necesita para sustentar el modelo de negocio, algo que resulta indispensable para comprobar la viabilidad económica y evaluar su rentabilidad. El conocimiento que genera es importante para formular estrategias de control de costes a un nivel general, así como de control de gastos a un nivel de detalle, para minimizarlos, con la finalidad de optimizar la rentabilidad del negocio. Además, es de gran utilidad para valorar la eficacia del modelo de negocio, mediante el análisis comparativo entre los costes presupuestados y los costos reales, con la finalidad de mejorarlo con la aplicación de los ajustes necesarios para adaptarlo a la realidad.

La página web Mentor Day sostiene, que en el contexto del modelo Canvas cuando se habla de costes hace referencia básicamente al conjunto de gastos relacionados con los elementos clave y que son necesarios para el cumplimiento de la propuesta de valor (Day, 2020).

Existen varios tipos de costos dentro del contexto del modelo Canvas que son los siguientes:

- Costos Variables
- Costos Fijos
- Costos directos
- Costos indirectos

#### *Costos Variables*

En el sitio web UP se afirma que los costos variables son gastos que cambian en proporción directa a la cantidad de producción. A diferencia de los costos fijos, que no varían independientemente de la producción, los costos variables son una función directa del volumen de producción, que aumenta cada vez que la producción se crece y disminuyendo cada vez que se contrae (UP, 2020).

### *Costos fijos*

Tatyana Yun sostiene que los costos fijos son aquellos que no varían, aunque la producción aumente, pues no tienen una relación proporcional con el producto o servicio. Otra definición de los costos fijos, es que siempre se pagará la misma cantidad de dinero sin importar el funcionamiento de la empresa. (Yun, 2016)

### *Costos directos*

Son sumamente importantes para la creación del producto o servicio. Dentro de estos costos se incorpora la mano de obra y las materias primas. (Yun, 2016)

### *Costos indirectos*

Oscar Cuenca indica que son costos que, por el contrario, no pueden atribuirse directamente a cada uno de los productos de la empresa, debiendo establecer algún tipo de criterio de distribución y, así, poder implicarlos sobre el precio final de venta. Ejemplos de costos indirectos: alquileres o suministros de energía. (Cuenca, 2018).

El presente trabajo de estructura de costos fue aplicado a la idea de negocio “Food Market” que desea iniciar sus actividades en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena y se elaboró en base a los siguientes rubros.

### *Gastos Administrativos*

Para Matías Riquelme los gastos administrativos son aquellos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Son gastos que no son técnicos pero necesarios para el funcionamiento básico de una empresa, estos gastos son vitales para el éxito de la organización, siempre y cuando sean para aumentar la eficiencia de una organización. Las organizaciones centralizadas por lo general tienen gastos administrativos más altos que las organizaciones descentralizadas. (Riquelme, 2019)

Para el caso de la idea de negocio “Food Market” al ser un negocio en su mayoría virtual no incurre en gastos administrativos significativos, por lo que solo se tomó en cuenta los útiles de oficina, sueldos de los ejecutivos y pagos de servicios básicos como agua, luz e internet dando un total anual de \$20699,63 (ver tabla #1 de anexos).

### *Gastos de Ventas*

Jonathan Llamas sostiene que los gastos de ventas son aquellos que se producen como consecuencia de la venta de un producto o servicio determinado. (Llamas, 2020)



Los gastos de ventas que se consideraron para la idea de negocio “Food Market” son sueldos de personal del departamento de ventas y publicidad digital (redes sociales, radio y tv) dándonos un valor total anual de \$6903,20 (ver tabla #2 de anexos).

#### *Gastos de constitución*

En la página web Debitoor encontramos que los gastos de constitución son un conjunto de gastos en los que hay que incurrir de forma obligatoria para crear una empresa desde cero. (Debitoor, 2018)

El carácter de estos gastos no se relaciona en gran proporción con maquinaria o edificios, sino con gastos del tipo jurídico como escrituras notariales, registros mercantiles o impuestos.

Los gastos de constitución de la idea de negocio “Food Market” para que la misma pueda operar legalmente, tendría un gasto total de \$302, y para su determinación se tomó en cuenta rubros como permisos y registro de la patente de la marca (ver tabla #3 de anexos).

#### *Capital de trabajo*

En el sitio web ABMC encontramos que el capital de trabajo es básicamente una cantidad de recursos financieros que la empresa necesita para seguir operando

y explorar su actividad, es sumamente relevante para la salud financiera y la sostenibilidad de un negocio.

Es el responsable de hacer que las operaciones de una empresa se mantengan, especialmente cuando se aplaza la recepción de las disposiciones de ventas o servicios y no hay efectivo para cubrir los gastos básicos (ABCM, 2017)

En base al concepto anterior se ha determinado que el capital de trabajo que necesitaría la idea de negocio “Food Market” para que pueda operar y explorar su actividad, a su vez que goce de salud financiera es de \$34688,03, para este rubro se consideraron los gastos administrativos, gastos de venas y gastos de constitución (ver tabla #4 de anexos).

#### *Activos fijos*

Para la página web retos directivos Los activos fijos se refieren a los activos persistentes y los derechos adquiridos para que los utilice la empresa. Son aquellos inmuebles, materiales, equipos, herramientas y utensilios que no utilizan productos o servicios para su comercialización, es decir, no se volverán líquidos al menos durante el primer año. (Directivos, 2020)

Una de las ventajas que tiene “Food Market” como idea de negocio virtual es que no necesita gran cantidad de activos fijos, es por esa razón que para que la empresa pueda llevar a cabo sus operaciones se tomaron en cuenta rubros como

infraestructura (local pequeño), 1 vehículo, equipos de computación y equipos de oficina, dando un gasto total anual de \$43635 (ver tabla #5 de anexos).

### *Inversión Total*

Noelia en el capítulo 3 de su tesis menciona que la inversión total se refiere a todos los gastos realizados en la compra de ciertos elementos o medios de producción con el fin de realizar los medios de producción.. (Noelia, 2015).

Para conocer el valor final de la inversión total que necesitaría la idea de negocio “Food Market” para llevar a cabo sus operaciones desde cero, se tomó en cuenta el capital de trabajo y los activos fijos, cuyos valores ya se definieron con anterioridad, la suma de estos 2 rubros nos da un total de \$78323,03 de inversión total (ver tabla #6 de anexos).

### *Préstamo Bancario*

El sitio web Legalitas define al préstamo bancario como una operación que está amparada en un contrato, que permite a una persona, física o jurídica, adquirir un bien o servicio determinado, financiar un proyecto de negocio o personal etc. Gracias a que una entidad bancaria o de crédito le proporcione, de una sola vez, el capital o dinero necesario para ello, a cambio de devolverlo bajo determinadas condiciones acordadas previamente entre las partes (plazos, intereses, comisiones, penalizaciones en caso de incumplimiento, etc.). (Legalitas, 2017).

La inversión total requerida para que la idea de negocio “Food Market” lleve a cabo sus operaciones desde cero es muy elevado, y debido a que los socios no cuentan con mucho capital propio, se verán obligados a tener que recurrir a un préstamo bancario que cubra el 70% (\$54826,12) del total de la inversión total a través de un préstamo bancario, dicho préstamo será a un plazo de 5 años con una tasa de interés anual del 10%.

### *Estado de resultados*

Julio Castro afirma que el estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de forma específica los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar dicha información y en base a esto, tomar decisiones de negocio. (Castro, 2015).

Tal y como indica Castro en el párrafo anterior, una de las formas de comprobar si la empresa está cumpliendo sus objetivos económicos es través del estado de resultados, y para el caso de la idea de negocio “Food Market” esto se elaboró una vez que se estableció el precio de venta al público y la demanda, dándonos un estado de resultados con números positivos para la empresa ya que al término del primer año de operaciones tendrá como utilidad neta \$23323,85 y que va en aumento para los años siguientes (ver tabla #7 de anexos).

### *Estudio de Factibilidad*

Myriam Quiroa sostiene que un estudio de factibilidad es un proceso que se hace para determinar la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera implementar. Sin embargo, este tipo de estudio permite a las personas conocer si el negocio o proyecto que espera emprender le pueda resultar favorable o desfavorable. También son de ayuda para establecer el tipo de estrategias que le pueden contribuir para que pueda llegar a alcanzar el éxito.

En palabras resumidas el estudio de factibilidad permite conocer si el negocio o proyecto se puede hacer o no se puede hacer, cuáles son las condiciones óptimas para realizarlo y además de cómo podría solucionar las dificultades que se puedan presentar. (Quiroa, 2020).

### *VAN*

Tamara Gascó afirma que El valor presente neto o valor presente neto es el contenido de los asuntos financieros que permite comprender el estado del recibo y pago de la inversión que se ha realizado. Por tanto, es una herramienta que puede actuar como indicador a la hora de determinar si la inversión o proyecto es factible y recibir luz verde.

De esta forma, la definición de VAN se refiere a la utilidad que tiene el proyecto, siempre considerando la inversión inicial y la previsión de ingresos y egresos futuros. Por lo tanto, el VPN es un método dinámico, y su cálculo es fundamental para expresar el desempeño del proyecto de manera absoluta y precisa, por lo tanto, está relacionado con la TIR, además, la definición de VPN no es factible sin considerar el rol del VPN. Flujo de caja (dentro del rango de descuento de la tasa de interés). (Gascó, 2019).

### *TIR*

Andrés Sevilla indica que la tasa interna de rendimiento es un indicador que se utiliza para evaluar proyectos de inversión y está estrechamente relacionado con el valor actual neto (VAN). Para un proyecto de inversión dado, también se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VPN sea igual a cero. (Andrés Sevilla Arias, 2014).

La tasa interna de retorno (TIR) o tasa interna de retorno es la tasa de interés o rentabilidad generada por el proyecto. Y se encarga de medir la rentabilidad de una inversión. Esto significa que por la cantidad que no se haya retirado del proyecto, este tendrá el porcentaje de ganancias y pérdidas. También se puede utilizar como una herramienta complementaria para el valor actual neto. (Mariana Restrepo, 2019)

Para cualquier proyecto que se desee iniciar no solo basta con conocer los valores que se van a necesitar para llevarlo a cabo, es necesario también conocer si este proyecto será rentable y traerá beneficios no solo para la empresa sino también para sus socios, es por eso que para la idea de negocio “Food Market” se calculó 2 criterios de evaluación tan importantes como lo son la VAN y la TIR, obteniendo \$44506,71 y \$1,76 respectivamente, resultados positivos que en resumen indican que es recomendable invertir en el proyecto ya que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0,76 ctvs. (ver tabla #8 de anexos).

## CONCLUSIONES

La determinación de la estructura de costos para la idea de negocio “Food Market” fue importante ya que permitió a sus dueños conocer los valores reales que necesitarían para ponerla en funcionamiento, a su vez que también les posibilita saber cómo distribuir y obtener de dichos recursos económicos.

Una vez que se determinaron valores de indicadores de factibilidad tales como la VAN (54706,23) y la TIR (1,76), cuyos resultados obtenidos fueron positivos, se puede concluir que la idea de negocio “Food Market” es rentable, es decir será sostenible en el tiempo, obtendrá beneficios económicos, entre otros.



## **RECOMENDACIONES**

Una vez determinados los valores que necesitaría la idea de negocio “Food Market” para su puesta en marcha y posterior funcionamiento, se recomienda a los dueños realizar una planificación para la distribución y obtención de sus recursos y seguirla acorde a un cronograma para que la empresa pueda estar lista en el tiempo deseado.

Debido a los constantes cambios y situaciones financieras que presenta cada país y el mundo en general, se recomienda realizar un estudio de factibilidad después de un tiempo determinado específico, para así conocer la realidad financiera actual de la empresa y tomar las debidas precauciones.

## REFERENCIAS

- ABCM, M. (31 de 08 de 2017). Obtenido de <https://www.myabcm.com/es/blog-post/capital-de-trabajo-que-es-y-como-puede-calcularlo/>
- Andres Sevilla Arias. (15 de 07 de 2014). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- BARRERA, A. (2020). *NEXT\_U*. Obtenido de <https://www.nextu.com/blog/conceptos-claves-de-una-estructura-de-costos/>
- Canvas, M. (2020). Obtenido de <https://modelocanvas.info/estructura-costes/>
- Castro, J. (18 de 02 de 2015). Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Cuenca, O. (2018). *Blog Venture Capital*. Obtenido de [https://www.blogventurecapital.com/ESTRUCTURA-DE-COSTES-EN-EMPRESAS-IDENTIFICACION-PLANIFICACION-CONTENCION\\_a106.html](https://www.blogventurecapital.com/ESTRUCTURA-DE-COSTES-EN-EMPRESAS-IDENTIFICACION-PLANIFICACION-CONTENCION_a106.html)
- Day, M. (2020). *Wiki tips*. Obtenido de <https://mentorday.es/wikitips/estructura-de-costes/#:~:text=En%20el%20esquema%20del%20m%C3%A9todo,clave%20y%20los%20socios%20clave.&text=Como%20norma%20general%2C%20%C3%BAnicamente%20despu%C3%A9s,de%20nuestra%20propuesta%20de%20valor.>
- Debitoor. (2018). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-gastos-constituicion-primer-establecimiento>
- Definicionyque.es. (2020). Obtenido de <https://definicionyque.es/fijacion-de-precios/>
- Directivos, R. (09 de 06 de 2020). *EAE Business School*. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/el-activo-fijo-tipos-y-caracteristicas/>
- Gascó, T. (01 de 10 de 2019). Obtenido de <https://numdea.com/van.html>
- Leancase. (2015). *Leancase*. Obtenido de <https://www.leancase.co/estructura-de-costos/>
- Legalitas. (21 de 07 de 2017). Obtenido de <https://www.legalitas.com/abogados-para-particulares/actualidad/articulos-juridicos/contenidos/Los-prestamos-bancarios>
- Llamas, J. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-ventas.html>
- Mariana Restrepo. (13 de 11 de 2019). Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3718561-que-tir-para-sirve>
- Noelia. (2015). Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/18045/Capitulo3.pdf>
- Quiroa, M. (04 de 07 de 2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html>

Riquelme, M. (22 de 07 de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

UP. (2020). Obtenido de <https://www.up-spain.com/blog/estructura-de-costes-de-una-empresa/>

Yun, T. (2016). *Modelo Canvas*. Obtenido de <https://modelocanvas.net/estructura-de-costes/>

## ANEXOS

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>		
Administrador	565,27	6.783,20
Financiero	565,27	6.783,20
Útiles de oficina	40,95	491,40
Depreciación	403,49	4.841,83
<b>Total</b>	<b>1.574,97</b>	<b>18.899,63</b>
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>		
Internet	80,00	960,00
Agua potable	10,00	120,00
Energía Eléctrica	60,00	720,00
<b>Total</b>	<b>150,00</b>	<b>1.800,00</b>
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>1.724,97</b>	<b>20.699,63</b>

<b>GASTOS DE VENTAS</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>		
Jefe de comercialización y ventas	565,27	6.783,20
Publicidad y Propaganda	10,00	120,00
<b>TOTAL</b>	<b>575,27</b>	<b>6.903,20</b>

<b>Gastos de Constitución</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Permiso Municipal	160,00
Permiso de Intendencia	20,00
Certificado del cuerpo de bomberos	32,00
Registro de la marca	90,00
<b>TOTAL</b>	<b>302,00</b>

<b>COSTOS DEL MODELO DE GESTIÓN PARA LA EMPRESA "MARKET FOOD"</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.349,82	30%
GASTOS DE VENTAS	3.451,60	10%
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	302,00	1%
COSTOS TOTALES	20.584,62	59%
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>34.688,03</b>	<b>100%</b>

Grupo	Cant.	Descripción	Costo original	Costo Total	DEPARTAMENTO
Infraestructura	1	Local	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	ADMINISTRATIVO
Vehículo	1	Camioneta	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	ADMINISTRATIVO
Equipos de computación	1	Impresora Epson	\$ 275,00	\$ 275,00	ADMINISTRATIVO
Equipos de computación	2	Computador Compaq Desktop EP	\$ 700,00	\$ 1.400,00	ADMINISTRATIVO
Equipos de computación	2	Computador Compaq Desktop EP	\$ 700,00	\$ 1.400,00	OPERATIVO
Muebles de oficina	2	Escritorio Oficina	\$ 90,00	\$ 180,00	ADMINISTRATIVO
Muebles de oficina	2	Escritorio Oficina	\$ 90,00	\$ 180,00	OPERATIVO
Muebles de oficina	1	Archivador	\$ 65,00	\$ 65,00	ADMINISTRATIVO
Muebles de oficina	1	Silla ejecutiva	\$ 90,00	\$ 90,00	ADMINISTRATIVO
Muebles de oficina	3	Silla plegable	\$ 15,00	\$ 45,00	OPERATIVO
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>				<b>\$ 43.635,00</b>	

INVERSION TOTAL	
INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	43.635,00
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	34.688,03
<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>78.323,03</b>

## COSTOS DEL MODELO DE GESTIÓN PARA LA EMPRESA "MARKET FOOD"

### ESTADOS DE RESULTADOS ANUALES

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>VENTAS</b>	<b>87.063,69</b>	<b>94.069,70</b>	<b>101.639,49</b>	<b>109.818,42</b>	<b>118.655,51</b>
<b>COSTOS DE VENTAS</b>					
CIF	1.800,00	1.888,25	1.980,82	2.077,93	2.179,80
Mano de obra	13.566,40	14.231,20	14.928,58	15.660,13	16.427,53
<b>TOTAL COSTOS DE VENTAS</b>	<b>15.366,40</b>	<b>16.119,45</b>	<b>16.909,41</b>	<b>17.738,07</b>	<b>18.607,33</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>71.697,29</b>	<b>77.950,25</b>	<b>84.730,08</b>	<b>92.080,35</b>	<b>100.048,18</b>
<b>Gastos Operativos</b>					
Gastos Administrativos	18.899,63	19.844,61	20.836,85	21.878,69	22.972,62
Gastos de Ventas	6.903,20	7.248,36	7.610,78	7.991,32	8.390,88
Gastos de Constitución	302,00				
Depreciación	5.331,00	5.331,00	5.331,00	5.331,00	5.331,00
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>31.435,83</b>	<b>32.423,97</b>	<b>33.778,62</b>	<b>35.201,00</b>	<b>36.694,51</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS</b>	<b>40.261,45</b>	<b>45.526,27</b>	<b>50.951,46</b>	<b>56.879,35</b>	<b>63.353,67</b>
Gastos Financieros	5.082,19	4.150,60	3.121,47	1.984,57	728,63
<b>UT. ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES</b>	<b>35.179,27</b>	<b>41.375,67</b>	<b>47.829,99</b>	<b>54.894,77</b>	<b>62.625,04</b>
Participación trabajadores 15%	5.276,89	6.206,35	7.174,50	8.234,22	9.393,76
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>29.902,38</b>	<b>35.169,32</b>	<b>40.655,49</b>	<b>46.660,56</b>	<b>53.231,28</b>
Impuesto a la Renta	6.578,52	7.737,25	8.944,21	10.265,32	11.710,88
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>23.323,85</b>	<b>27.432,07</b>	<b>31.711,28</b>	<b>36.395,23</b>	<b>41.520,40</b>

<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD</b>						
(+) Depreciación		5.331,00	5.331,00	5.331,00	5.331,00	5.331,00
(-) Inversión	78.323,03					
(+) Prestamos	54.826,12					
(-) Amortización		8896,53	9828,11	10857,25	11994,14	13250,08
(+)(-) Capital de trabajo	34688,03					34688,03
(-) Valor de desecho						
<b>Flujo de caja</b>	<b>-58.184,94</b>	<b>19.758,32</b>	<b>22.934,96</b>	<b>26.185,04</b>	<b>29.732,09</b>	<b>68.289,35</b>
<b>TMAR</b>	<b>15%</b>					
<b>VAN</b>	<b>44.506,71</b>	102.691,66				
<b>TIR</b>	<b>38%</b>					
<b>IR</b>	<b>1,764918046</b>					