



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“EL PROGRAMA TELEVISIVO MI RECINTO Y SU INCIDENCIA EN LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE
COLONCHE EN EL AÑO 2011”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

GLENDA MERCY GUALE FLORES

LA LIBERTAD, JULIO 2012



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**“EL PROGRAMA TELEVISIVO MI RECINTO Y SU INCIDENCIA EN LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE
COLONCHE EN EL AÑO 2011”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

GLENDA MERCY GUALE FLORES

TUTOR:

ING. CARLOS JIMÉNEZ QUIMÍZ

LA LIBERTAD, JULIO 2012

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis hijos por la paciencia y comprensión que me han brindado en este proceso de preparación, a mi compañero y esposo por estar junto a mí y ser parte activa en mi aprendizaje, a mi madre por la ayuda que me brinda constantemente por ser ejemplo de trabajo y constancia, que me ha servido para alcanzar mis objetivos.

A todas las personas que no confiaron en mí por ser el empuje para demostrar que el ser humano es capaz de lograr lo inalcanzable.

A mis amigos por sus consejos y respaldo demostrado cuando sentía decaer y a Dios, padre compañero y amigo que esta junto a mí en todos los momentos de mi vida.

Glenda MercyGuale Flores

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitir que cumpla mis metas y ser parte de su divina creación.

A mi familia por entender las ocasiones que no pude estar junto a ellos y compartir su tiempo con mi preparación, a mi madre por ser el ejemplo de vida, a mi hija por ayudarme, aún sin tener responsabilidades obligatorias que cumplir, y a Jostin que por ser el más pequeño de mis hijos y dejarlo en otros brazos a tan pequeña edad y sentir mi ausencia.

A todos mis amigos y compañeros por la comprensión en los momentos difíciles que pase.

Al Lic. Milton González Santos por confiar en mí y apoyarme incondicionalmente, a todos los docentes de la Carrera de Comunicación Social por el aprendizaje recibido durante mi periodo de preparación.

Al Ing. Carlos Jiménez Quimíz por brindarme su paciencia y amistad, permitiendo que culmine mi trabajo de titulación.

A todas las personas que ayudaron a mi formación profesional.

Glenda Mercy Guale Flores

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICO

Que, he revisado la redacción y ortografía del trabajo de graduación con el tema: **“EL PROGRAMA TELEVISIVO MI RECINTO Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE EN EL AÑO 2011”** elaborada por la egresada **GLENDA MERCY GUALE FLORES**, para optar EL GRADO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Que, he realizado las correcciones correspondientes en el trabajo de titulación en mención.

Por lo expuesto, autorizo a la peticionaria, hacer uso de este certificado, como considere conveniente a sus intereses.

La Libertad, julio de 2012

Lcda. Yolanda Barzola Segovia.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés Retrepo.
**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

Lic. Milton González Santos MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA

Ing. Carlos Jiménez Quimíz.
ASESOR

Lic. Wilson León Valle MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Abg. Milton Zambrano Coronado MSc.
SECRETARIO GENERAL- PROCURADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Sra. Glenda MercyGuale Flores, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada, cuyo problema es:

El programa televisivo Mi Recinto y su incidencia en la identidad cultural de la cabecera parroquial de Colonche durante el año 2011.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor: _____

Ing. Carlos Jiménez Quimíz

C.C. 0921357885

La Libertad, Julio del 2012

TEMA:

**“EL PROGRAMA TELEVISIVO MI RECINTO Y SU INCIDENCIA EN LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE
COLONCHE DURANTE EL AÑO 2011**

EL PROGRAMA TELEVISIVO MI RECINTO Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE DURANTE EL AÑO 2011.

Autora: Glenda Mercy Guale Flores

Tutor: Ing. Carlos JiménezQuimíz

RESUMEN

El presente trabajo de investigación centra su estudio en dar a conocer la influencia que tiene el programa “Mi recinto” en la identidad cultural de un pueblo, para ello se ha tomado como referencia la cabecera parroquial de Colonche, por ser un poblado campesino de la Costa que guarda cierta similitud con la representación que pretende realizar el programa.

El programa “Mi recinto” ha sido muy cuestionado, porque a razón de los críticos e incluso del mismo televidente común, no representa la verdadera identidad del campesino de la Costa. Por lo que ha sido necesario hacer un estudio minucioso de cada comentario y sacar las respectivas conclusiones, así como también la revisión de una amplia bibliografía que trata sobre el tema y que han servido como fundamento para presentar la propuesta.

La estructura del proyecto presenta cinco capítulos: el primero lo constituye El Tema, en el cual que se plantea la problemática, se realiza la justificación, se establecen los cambios esperados y los objetivos. El segundo capítulo es el Marco Teórico de la Investigación, en él se establecen las fundamentaciones tanto filosóficas, pedagógicas y legales. En este capítulo también se encuentran las categorías fundamentales, se establece la hipótesis y las variables. En el tercer capítulo se encuentra el Marco Metodológico, donde está claramente establecida la modalidad básica de la investigación, la población y muestra, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos, el análisis e interpretación de resultados, la verificación de la hipótesis y finalmente las conclusiones y recomendaciones. El cuarto capítulo es el de la propuesta, compuesta por los datos

informativos, los antecedentes, la justificación, los objetivos y el plan de evaluación. En quinto y último capítulo está el marco administrativo, donde se establecen los recursos, el presupuesto y el cronograma de actividades.

INTRODUCCIÓN

Una de las principales preocupaciones que se presenta desde el surgimiento de las producciones televisivas nacionales, es la influencia negativa o positiva que tienen los mensajes que en ellas se ponen a la vista sobre la audiencia ecuatoriana. Por lo que se da paso a un intenso debate en torno al impacto que tiene el contenido de los programas televisivos sobre nuestra sociedad.

En torno a esta preocupación, el presente trabajo de investigación, está orientado al análisis y comprensión de un fenómeno televisivo en particular llamado “Mi Recinto” el cual, es una serie cómica costumbrista ecuatoriana que se transmite desde el 2001 por la señal de TC Televisión. La serie se originó de un sketch del programa cómico de parodia, Ni En Vivo Ni En Directo, donde originalmente se llamó Paja Toquilla y poco después Nuestro Recinto.

Debido a asuntos legales y el cambio de directiva, se cambió el nombre a “Mi Recinto”, el mismo que ha sido un programa de altísimo impacto en la sociedad ecuatoriana y cuyos efectos serán revisados a través de una investigación realizada en la cabecera parroquial de Colonche, perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Ante la gran importancia que adquiere “Mi Recinto” por ser un espacio de controversia con su formato televisivo, esta investigación se propone analizar, cómo la sociedad peninsular, específicamente la comunidad de Colonche que goza de ser el más antiguo poblado de la Costa ecuatoriana, genera una reacción frente al fenómeno de serie cómica y así poder determinar si este programa influye positivamente en su identidad cultural de nuestra provincia.

La estructura del proyecto presenta cinco capítulos: el primero lo constituye el tema, en el cual que se plantea la problemática, se realiza la justificación, se establecen los cambios esperados y los objetivos. El segundo capítulo es el marco teórico de la Investigación, en él se establecen las fundamentaciones tanto filosóficas, sociológicas, pedagógicas y legales. En este capítulo también se encuentran las categorías fundamentales, se establece la hipótesis y las variables.

En el tercer capítulo se encuentra el marco metodológico, donde está claramente establecida la modalidad básica de la investigación, la población y muestra, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos, el análisis e interpretación de resultados, la verificación de la hipótesis y finalmente las conclusiones y recomendaciones. El cuarto capítulo es el de la propuesta, compuesta por los datos informativos, los antecedentes, la justificación, los objetivos y el plan de evaluación. En quinto y último capítulo está el Marco Administrativo, donde se establecen los recursos, el presupuesto y el cronograma de actividades.

PORTADA	
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO	v
CERTIFICO	v
TEMA:.....	viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
OBJETIVO GENERA.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
VARIABLES	9
OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	11
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	13
MARCO CONCEPTUAL	39
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	49
CAPÍTULO III.....	55
METODOLOGÍA.....	55
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
TIPO DE INVESTIGACIÓN	57
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
POBLACIÓN Y MUESTRA	58
POBLACIÓN.....	58
MUESTRA.....	59
INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	60
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	62
CONCLUSIONES.....	72
RECOMENDACIONES	74
PROPUESTA.....	75

ANTECEDENTES	75
JUSTIFICACIÓN	78
DIAGNÓSTICO.....	80
PSICOLÓGICA.....	82
SOCIOLÓGICA.....	82
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	83
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	87
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.....	87
FACTIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS	87
FACTIBILIDAD TÉCNICA	88
FACTIBILIDAD FINANCIERA.....	88
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	89
CONSIDERACIONES.....	90
DESARROLLO DE LAS CONSIDERACIONES.....	91
EJEMPLO BÁSICO DE GUIÓN	99
IMPACTO DE LA PROPUESTA	100
PRESUPUESTO:	102
B I B L I O G R A F Í A.....	104
ANEXOS.....	107
GLOSARIO.....	108
TELERAMA.....	110
ENCUESTA.....	116

ANTECEDENTES

Los medios de comunicación establecen ciertas ideas en torno al comportamiento de grupos étnicos del país y comunican discursos que se ven relacionados directamente con las representaciones que se presentan en la pantalla. Varios de los incontables grupos étnicos que existen en nuestro país, han sido representados en los últimos tiempos por medios de comunicación a través de programas de comedia.

Esta construcción de imagen que perciben los espectadores está conectada a un discurso que se comunica, y la interpretación que cada uno de los espectadores le da dicho discurso, es lo que lidera la imagen que se construye en la mente sobre cada uno de estos grupos. Personajes como “El Cholito”, “Moti y Pescao”, o los montubios de “Mi Recinto”, son claros ejemplos de esta representación.

Desde que apareció el programa Mi recinto, en el año 2001, este ha sido objeto de muchas críticas, las mismas que en su gran mayoría coinciden en denominarlo como ¹ un programa supuestamente cómico que no arranca ni una sola sonrisa. Personajes que tratan de reflejar la vida de un grupo cultural y aparentemente lo denigran. Dados estos comentarios, parece estar ante uno de los mayores despropósitos de la televisión ecuatoriana.

El programa fue acusado por una campaña que buscaba suprimir la serie calificándola de racista, discriminatorio, vulgar, sexista y de denigrar al montubio por parte de la cultura montubia, el Instituto de Cultura Montubia, Corporación Montubia del Litoral, estudiantes de colegio y presidentes de la Casa de la Cultura del Guayas, además de no mostrar conocimiento de la cultura montubia.²

¹ Diario EL UNIVERSO, 22 de enero de 2006

²http://es.wikipedia.org/wiki/Mi_Recinto

Situación Conflicto.

Los comentarios adversos que a través de los años se ha venido dando al programa, y las situaciones explícitas que se presentan dentro del mismo, han originado una verdadera controversia entre quienes afirman que el programa si bien tiene múltiples errores de fondo y de forma, solo debe ser tomado como una simple comedia y por otro lado están quienes bajo su perspectiva cree que el programa no aporta en lo más mínimo a la cultura de los pueblos de la Litoral y por el contrario se encargan de denigrarlo.

Para la presente investigación, se ha tomado como referente al pueblo de Colonche, el mismo que por reunir las características de un pueblo montubio, será el que arroje los resultados sobre la incidencia del programa en mención sobre los pobladores de la costa.

JUSTIFICACIÓN

Frente al poco o nada interés de la televisión ecuatoriana, en buscar una programación cultural que fortalezca la identidad de los pueblos, este trabajo de investigación pretende a través de un estudio exhaustivo, determinar la incidencia de una serie en particular denominada Mi Recinto, la misma que desde hace diez años se encuentra al aire y está deteriorando la identidad cultural de los pueblos de la Costa.

Este trabajo será un aporte importante para que el pueblo empiece a reflexionar sobre lo importante que es mantener la identidad cultural y aprendan a cuestionar los programas que la televisión ecuatoriana les presenta. Dando lugar a la opción de escoger con un criterio más profundo, los programas que les resulten más educativos, convenientes y que sean de aporte en el conocimiento para ellos y sus familias.

En nuestras comunidades no se reflexiona sobre lo que se ve por televisión, pues, la gente solo se limita a “divertirse” viendo la televisión, de allí la importancia de hacer conciencia de que los medios televisivos pueden influir negativamente en la formación cultural de nuestros niños, jóvenes y adultos, esta reflexión es urgente y necesaria.

De esta forma el trabajo investigativo, será una contribución a la educación y cultura del pueblo de Colonche, quienes encontrarán en él un medio que les permita ver desde otra óptica la programación nacional por televisión.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia que tiene el programa de televisión Mi Recinto en la identidad cultural de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche, en el año 2011.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los efectos que producen el programa Mi Recinto en la población de Colonche.
2. Determinar los aspectos con los que el programa Mi Recinto influye en el comportamiento de la población.
3. Reconocer los efectos positivos y negativos de la población que son generadas por el programa televisivo Mi Recinto.

CAUSAS Y EFECTOS:

Causas:

1. Importancia a la televisión
2. Carencia de valores
3. Confusión de la identidad
4. Menosprecio a lo autóctono.

Efectos:

1. Influye en las personas en imitar lo observado
2. Limitan su capacidad de entendimiento
3. Identificarse con prácticas culturales que no corresponden a su entorno
4. Apatía en realizar actividades culturales

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Influye el programa televisivo Mi Recinto en la identidad cultural de los moradores de la cabecera parroquial de Colonche?

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene el programa de televisión " Mi Recinto" en la identidad cultural de los ciudadanos de la cabecera parroquial de Colonche en el año 2011?

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se llevará a cabo en la zona rural, específicamente en la cabecera parroquial Colonche, perteneciente al cantón Santa Elena.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

En esta investigación se tomará en cuenta los programas emitidos durante el año 2011.

FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

El programa televisivo Mi Recinto incide en la formación de la identidad cultural de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche.

VARIABLES

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Partiendo de la hipótesis tenemos nuestras dos variables:

Variable independiente: Programa de televisión nacional “Mi Recinto”

Variable dependiente: Identidad cultural.

OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Hipótesis.	Variable.	Definición	Dimensión	Indicadores	Items.	Instrumentos
El programa televisivo Mi Recinto incide en la formación de la identidad cultural de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche.	Variable Independiente: Programa de televisión nacional Mi Recinto	Programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por T.V. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Mi Recinto es una serie cómica costumbrista ecuatoriana de situación que se transmite desde el 2001 por la señal de TC Televisión.	Emisión de programas Medios de comunicación.	Educación Responsabilidad	¿Ha visto usted el programa Mi Recinto que trasmite TC Televisión? ¿Está usted de acuerdo de la manera como se representa al campesino de la Costa A través de los personajes del programa Mi Recinto? Los personajes de Las comadres (Blondor y Vaca Loca) muestran realmente como es una mujer campesina de la Costa.	Encuestas. Entrevista. Observación

Hipótesis.	Variable.	Definición	Indicadores	Items.	Instrumentos	Dimensión
El programa televisivo Mi Recinto incide en la formación de la identidad cultural de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche.	Variable dependiente: Identidad cultural	Identidad cultural es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.	fomentar la unidad responsabilidad	El vocabulario utilizado por los actores de Mi Recinto resulta para usted -Gracioso -Vulgar -Adecuado Piensa usted que el programa Mi Recinto tienen mensajes que fomentan la unidad de los campesinos? ¿Considera usted que el programa fomenta a fortalecer nuestras raíces culturales?	Encuestas. Entrevista.	Audiencia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de estudio

En relación a este trabajo existen algunos referentes de estudios los cuales sirvieron como base para iniciar esta investigación, dichos referentes se describen a continuación:

“Los sectores populares son grandes consumidores de televisión, poco selectivos respecto a la programación y con gran motivación por el aprendizaje a partir de la pantalla. La autora propone aprovechar esta función compensatoria y de rol social que cumple el medio e integrarlo a los saberes y prácticas de la escuela”³.

Este artículo busca explorar la medida en la que, desde una educación en medios, es posible valorar y re significar las experiencias cotidianas que los chicos de sectores populares viven fuera de la escuela y en las que los medios ocupan un lugar fundamental, e integrarlas a los saberes y contenidos que estos alumnos aprenden dentro de la clase, a fin de que puedan construir una nueva relación con la escuela y con los medios de comunicación.

Lorenzo Vilches habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas

³Roxana Morduchowicz 2000 Universidad de Buenos Aires (Argentina)

de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles.⁴

La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia, etc.

Para Rafael Roda Fernández.... “los medios realizan operaciones como: mostrar las políticas de los gobiernos, muestra las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder fácilmente. Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia”⁵.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes:

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se introduce directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”. En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en

⁴⁴ Vilches, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona, 2003

⁵ Roda Fernández, Rafael. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. C.I.S. Madrid, 1989

cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos.

La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine... con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

Jesús González Requena explica... la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad.

La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Hay abolición de todo espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, la pareja conversa en la cama mirando la televisión, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.⁶

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares,

⁶González Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid, 1988.

como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

La televisión es el medio de comunicación más usado en el mundo, aunque los demás siguen teniendo su público. Donde está el menor porcentaje de gente que no ve la televisión ni lee la prensa es en los pueblos de menos de 5.000 habitantes, aunque, sin embargo, si oyen la radio.

La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, deja de pensar.

Siguiendo con Jesús González Requena, la televisión vacía de ideología, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias, sólo por posición escópica (la televisión es el objeto al que el público atiende). En vez de apoyar una ideología tiende a vaciar los sistemas de valores, todo se reduce a espectáculo. Entonces, el ciudadano (convertido en espectador que ve televisión y campañas electorales televisadas, precisamente dos formas de feed-back o retroalimentación porque se compran bienes materiales y se vota), ya no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, en cuanto a consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital.

La cultura en la televisión.

Al respecto, Valerio Fuenzalida refiere:

La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la sociedad, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en la producción de diversas formas de producción de mensajes, pero también en la instalación de un modo de vinculación con sus públicos, que no se ha llegado a interpretar en toda su significación, De allí la abundancia de estudios que han intentado "medir" el impacto cultural de la televisión como medio.

Estos trabajos han mostrado en muchos casos limitaciones de enfoque que han impedido una comprensión cabal de los niveles y planos que es preciso contemplar cuando se pretende entender la influencia cultural de la televisión.⁷

Valerio Fuenzalida toma aquí como punto de partida el señalamiento de algunas concepciones reduccionistas de la influencia de la TV en la cultura, para intentar luego destacar el papel del receptor y del contexto en la construcción del significado televisivo. También indica que pese a los diversos estudios realizados, no han dado un enfoque aceptable de lo que significa realmente la influencia de la televisión hacia la cultura.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición. En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia

⁷Valerio Fuenzalida 2010 "La Influencia Cultural de la televisión" Pág. 12 Edic. Sumac. Buenos Aires, Argentina

negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento.

Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero .También, en cierto modo, la televisión fomenta la flojedad, pues el público no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado.Sin

embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores. Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

Siguiendo con el tema de cultura y la televisión, Delia Covi nos indica:..."Tres funciones básicas cumple la televisión: informar, entretener y difundir cultura. De aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres niveles señalados"⁸.

Para Covi, dentro de las funciones que cumple la televisión está la de difundir cultura, es decir que se convierte en un medio que permite al televidente enriquecerse de conocimientos culturales. Es precisamente la función de difundir cultura a la que se refiere el presente trabajo de investigación. El lenguaje de la televisión un lenguaje audiovisual y la televisión es un medio que tiene una gran influencia sobre el televidente, tal como refiere Elizabeth Noelle:

"La televisión es el medio colectivo más eficaz y poderos, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios. La identificación con que lo entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio"⁹.

Es evidente que la televisión está condicionada por las características y hábitos de su público, pero también ella misma constituye un factor condicionante en la formación de los hábitos sociales. Un claro ejemplo de

⁸CoviDruetta, Delia, Televisión y Neoliberalismo. Su articulación en el caso mexicano, Tesis de doctorado. FCPyS, UNAM, México, 1996.

⁹Noëlle-Neumann, Elisabeth, La espiral del silencio, Paidós Comunicación, España

lo anterior es, que en la mayoría de los países, las emisiones de la tarde se cierran con filmes cortos en que un personaje real o animado, humano o animal, despide a los niños que presencian las emisiones hasta el día siguiente, con un breve consejo o con un cuento invitando a los niños a marcharse a la cama.

La televisión ha invadido la vida de todos los países, conformando una mentalidad nueva y convirtiendo el lenguaje de las imágenes en un también nuevo idioma que reemplaza el idioma escrito. Por eso se dice que la televisión tiene su propio lenguaje, que no es el lenguaje natural de la palabra ni el del cine, aunque tiene mucho de ambos “.El lenguaje televisivo tiene que ser comprendido instantáneamente pues, a diferencia del libro, aquí no se puede releer la página. Acá hay que llamar la atención de la vista y el oído, en forma sincronizada y complementaria, sin decaer un instante, pues si la televisión no comunica en el mismo momento de la transmisión no sirve, no deja huella alguna.

El lenguaje audiovisual utiliza el más elemental de los medios de comunicación, la imagen. Esta presenta sobre la palabra, la ventaja de su mayor comprensibilidad, además de su mayor fluidez. Este lenguaje al igual que el lenguaje hablado o escrito, se basa en símbolos, y se dirige al receptor tratando de buscar en éste una misma interpretación de las imágenes que entrega. A la imagen misma se añaden palabras, música, ruidos o simplemente silencio, lo que la viene a afirmar por analogía.

La imagen es la forma más antigua del lenguaje escrito. Diferentes formas y colores dieron a los hombres la posibilidad de comunicarse entre sí y con sus dioses. Los cazadores y los pueblos agricultores también representaban sus actividades mediante imágenes que fueron evolucionando según las diferentes épocas.

La imagen, entonces, lejos de ser un lenguaje nuevo, es el más antiguo de los lenguajes escritos. Tiene tanta validez para la comunicación como cualquier otro tipo de lenguaje. El lenguaje de las imágenes se mueve en dos dimensiones que son tiempo y espacio. Al espacio se le conceden tres categorías: alto, ancho y largo; al tiempo, una solamente: el fluir del pasado al futuro, pasando por un presente que es difícil definir.

Gracias a los medios audiovisuales el tiempo puede tener la dimensión que le demos, fluir al revés, detenerse o tomar una aceleración que distorsiona la imagen. De esta forma los medios audiovisuales rompen los moldes de un mundo estático de movimiento aparentemente igual.

El hombre como ser social, está obligado a la comunicación. El agente de cambios o de desarrollo cultural debe no sólo comunicar, sino además saber exactamente qué comunicar y qué objeto tiene la comunicación. Para ello debe estudiar no sólo el mensaje, sino también el medio que utilizará para hacerlo llegar, además de los receptores a los cuales quiere llegar. Los medios audiovisuales, en la actualidad, están al servicio de la enseñanza debido al desarrollo de la tecnología educativa, siendo la televisión uno de los medios más influyentes por los motivos señalados anteriormente.

Influencia de la Televisión en las personas

Respecto a este tema el sitio portalecuador.ec refiere lo siguiente:....Vivimos un mestizaje cultural y en un planeta que se globaliza en todos los sentidos. Lo nacional y lo extranjero se entrecruzan; lo popular, con el estilo de las grandes ciudades; lo andino con lo japonés y lo europeo, donde la televisión viene a ser sin duda un recipiente de mezcla de esta nueva cultura que poco a poco se va obteniendo.

La televisión está haciendo perder la relación con nuestra cultura materna y lo peor es que es difusor de una cultura prediseñada. El televidente indiscutiblemente se relaciona de una manera efectiva con la programación televisiva, ya que el lenguaje audiovisual se presenta de una manera dinámica, con poder afectivo y asociativo, entonces podríamos pensar que su influencia en nuestro país es totalmente negativa o al menos destruye más de lo que educa.¹⁰

En el Ecuador tenemos variada programación que para muchos no es tan buena por lo que surge la pregunta ¿Cómo nos está afectando esta programación, que nosotros mismos hemos elegido, por los ratings que le damos? al parecer, lo que provoca es una alteración en el proceso de formación de una propia visión de la vida y de la identidad personal. Como se observa los medios no son neutrales y continuamente están bombardeando al televidente con mucha más que mera información o entretenimiento a pesar de que todos son capaces de transmitir valores, moralidad, ideologías y actitudes acerca de la vida, pero estos temas no siempre son abordados.

El impacto mayor que nos puede provocar es el emocional. Ya que si se puede conseguir que las emociones surjan, se logra también que olvidemos la lógica, actuando sin pensar mucho y sin analizar las cosas. De esta manera si manipulan los sentimientos se logrará adoptar ciertas actitudes y sensaciones tales como miedo, simpatía, antipatía, rechazo, aceptación, entre otras, logrando manipular a toda una sociedad de acuerdo a los intereses de la gente que busca el poder o bienestar propio sin pensar en el bien común.

En la programación se incluyen gran variedad de programas, con distintas temáticas cada uno, así mismo cada programa influye de acuerdo a su contenido y el análisis crítico que el público haga de este, que por lo general nunca se lo hace.

¹⁰ <http://portalecuador.ec/module-Pagesetter-viewpub-tid-2-pid-71.php>

Tenemos así por ejemplo la influencia en los reality shows donde se muestran la mayoría de las veces una falsa identidad de las personas o de la cultura a la que representan porque se ven obligados a actuar de tal o cual forma ya que el único fin es ganar. También están las telenovelas que cuyo trama es poco educativo ya que se transmiten valores que hacen daño a la sociedad como la infidelidad, traición, avaricia, etc. como algo normal y común que la gente extrapola a su vida diaria, además de que crean una dependencia descuidando muchas de las actividades cotidianas que son mucho más importantes.

Con respecto a los Top Shows que al parecer son lo peor de la programación, influyen negativamente ya que su enfoque a problemas como homosexualidad, infidelidad, traición, maltrato infantil, prostitución, etc. no es de una manera responsable y crítica, no tienen el más mínimo intento de educar a la sociedad sobre estos problemas, por el contrario crean muchas veces una actitud irresponsable en las personas.

Se debe tener muy en claro es que la elección de los temas, la manera en que son tratados, lo que se proyecta y lo que es excluido, lo que es tratado como importante y lo que es ignorado, son decisiones que el escritor, el director, el presidente de la empresa y el productor. Entonces el programa resultante mostrará la vida sucediendo desde su punto de vista. Por ello lo importante es hacer un análisis del contenido de determinado programa y sobre todo saber elegir y no llenarnos con programas que poco o nada ayudan en la formación de una persona. Incluso que llegan en ocasiones a contribuir con el deterioro de la sociedad por su bajo contenido educativo y su mensaje que daña la formación en especial de adolescentes y niños.

Queda en nuestras manos el saber aprovechar tan importante recurso como es la televisión, no solo como simples receptores sino como personas críticas que buscan el mejoramiento de nuestro país y sobre

todo la educación de las nuevas generaciones que son la base fundamental para el surgimiento del Ecuador.

Efectos de la televisión en los niños

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, me interesa, especialmente, la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, al respecto Rómulo Vinueza expresa.....El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.¹¹

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también

¹¹ Rómulo Vinueza (2009) "La influencia de la Tv en los niños" editorial para la revista Educación Activa-España.

pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de sacar malas notas, hacer poco ejercicio, sufrir de sobrepeso, etc.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño. El niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los

padres. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

En toda comunicación se persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos" La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen.

Santoro, en su trabajo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño, llegó a la conclusión de que la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Efectos Emocionales:

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma

continúa durante o después de la observación de programas de contenido violento.

Efectos en la Conducta:

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según Feinbloom,¹², los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

Efectos sociales de la televisión.

“En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea”¹³.

“La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del

¹²FEINBLOOM, Richards: Children and Television. Pediatrics. Vol 57. N°-
<http://cyberpediatria.com/porquetv.htm>

¹³Francisco García Vinuesa (2007)“El poder de la palabra” página 12 Editorial ESPASA Cali-Colombia

país y del status social, económico y cultural del usuario”¹⁴. En general se puede constatar que los medios se utilizan con tanta más intensidad cuanto más desarrollada está la estructura medial de la nación y mayor es el nivel cultural del usuario.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

"Los masivos medios de comunicación instalan pantallas simbólicas e invisibles que se transforman en gigantescos, coloridos y movedizos pizarrones con muy variados e importantes contenidos. La televisión es la maestra electrónica de nuestros tiempos".¹⁵

La TV se transforma de vehículo de hechos, en aparato para la producción de hechos, es decir, de espejo de la realidad pasa a ser productora de realidad. "Los medios de comunicación son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas; aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos.

Las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran. Por tanto, su conducta personal como social, puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales,

¹⁴ María Tello Giménez (2008) "Cultura y Tv" Editorial publicado para la revista Crecer. La Paz-Bolivia

¹⁵ Carlos Contreras "La magia de la televisión" Página 123 Editorial Universal Buenos Aires-Argentina

con respecto a los cuales los individuos tienen pocas fuentes alternativas de información".

El proceso de socialización es continuo y generalmente pasa en forma inadvertida. Ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios, la influencia y el cambio pueden tener lugar y de hecho lo tienen. "Los medios de masa, se pueden admitir, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismos y de los demás".

Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones. Ejemplos de obediencia ciega a los medios, es la adopción de lenguajes y modas promocionadas pero que no guardan la menor cordura. De la misma forma que el advenimiento del lenguaje le abrió a la gente nuevas puertas para que pudiera escapar de los límites de la comunicación circunscripta, la llegada de la comunicación de masas y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos de nuestros días organizarse a una escala más global.

Relaciones entre cultura, educación, ciencia y comunicación

El desarrollo global de la sociedad exige políticas complementarias en los campos de la cultura, la educación, la ciencia y la comunicación, a fin de establecer un equilibrio armonioso entre el progreso técnico y la elevación intelectual y moral de la humanidad.

La educación es un medio por excelencia para transmitir los valores culturales nacionales y universales, y debe preocupar la asimilación de los

conocimientos científicos y técnicos sin detrimento de las capacidades y valores de los pueblos.

Se requiere hoy una educación integral e innovadora que no sólo informe y transmita, sino que forme y renueve, que permita a los educandos tomar conciencia de la realidad de su tiempo y de su medio, que favorezca el florecimiento de la personalidad, que forme en la autodisciplina, el respeto a los demás y en la solidaridad social e internacional, una educación que capacite para la organización y para la productividad, para la producción de bienes y servicios realmente necesarios que inspire la renovación y estimule la creatividad.

Es necesario revalorizar las lenguas nacionales como vehículos del saber. La alfabetización es condición indispensable para el desarrollo cultural de los pueblos. La enseñanza de la ciencia y de la tecnología debe ser concebida sobre todo, como un proceso cultural de desarrollo del espíritu crítico, e integrada a los sistemas educativos en función de las necesidades del desarrollo de los pueblos.

Una circulación libre y una difusión más amplia y mejor equilibrada de la formación, de las ideas y de los conocimientos, que constituyen algunos de los principios de un nuevo orden mundial de la información y de la comunicación, suponen el derecho de todas las naciones no sólo a recibir sino a transmitir contenidos culturales, educativos, científicos y tecnológicos.

“Los medios modernos de comunicación de deben facilitar información objetiva sobre las tendencias culturales en los diversos países, sin lesionar la libertad creadora y la identidad cultural de las naciones”¹⁶Los avances tecnológicos de los últimos años han dado lugar a la expansión de las industrias culturales. Tales industrias, cualquiera que sea su

¹⁶Guillermo Marín 2010 “MANUAL BASICO DEL PROMOTOR CULTURAL” México

organización, juegan un papel importante en la difusión de bienes culturales.

En sus actividades internacionales, sin embargo, ignoran muchas veces los valores tradicionales de la sociedad y suscitan expectativas y aspiraciones que no responden a las necesidades efectivas de su desarrollo. Por otra parte, la ausencia de industrias culturales nacionales, sobre todo en países en vías de desarrollo, puede ser fuente de dependencia cultural y el origen de alienación.

Es indispensable, en consecuencia, apoyar el establecimiento de industrias culturales, mediante programas de ayuda bilateral o multilateral, en los países que carecen de ella, cuidando siempre que la producción y difusión de bienes culturales respondan a las necesidades del desarrollo integral de cada sociedad.

Los medios modernos de comunicación tienen una importancia fundamental en la educación y en la difusión de la cultura. Por consiguiente, la sociedad ha de esforzarse en utilizar las nuevas técnicas de la producción y de la comunicación para ponerlas al servicio de un auténtico desarrollo individual y colectivo, y favorecer la independencia de las naciones, preservando su soberanía y fortaleciendo la paz en el mundo.

Planificación, administración y financiación de las actividades culturales

La cultura es el fundamento necesario para un desarrollo auténtico. La sociedad debe realizar un esfuerzo importante dirigido a planificar, administrar y financiar las actividades culturales. A tal efecto, se ha de tomar en consideración las necesidades y problemas de cada sociedad, sin menoscabo de asegurar la libertad necesaria para la creación cultural, tanto en su contenido como en su orientación.

La publicidad y la degradación de los valores dentro de los programas en horario familiar.

La publicidad se analiza como necesaria y propia de una empresa para financiarla, y por tanto también de la televisión como empresa que es, en el libro “La televisión y los españoles”.

La publicidad puede ser positiva cuando es de calidad y se realiza con rigor. Según algunos experimentos, la influencia de la publicidad es menor de lo que se cree porque las reacciones de los espectadores cuando hay anuncios son, en un 60% dejar de prestar atención a la televisión, en un 20% salir de la sala, y en un 10% hacer zapping.

Según una agencia francesa, los países donde hay más publicidad son Italia Reino Unido y España. La media de exposición diaria a la televisión en los países europeos es de 3 horas y 20 minutos, lo que contrasta con la hora y 40 minutos de televisión que ven los finlandeses al día. Por tanto la exposición a la publicidad es proporcional al tiempo dedicado a ver la televisión.

La publicidad hace que compremos bienes materiales y con eso creemos superar nuestras frustraciones, problemas e insatisfacciones. La publicidad hace que creamos que necesitamos adquirir algún objeto y que vamos a conseguir elevar nuestro nivel de vida y ser más felices.

La perspectiva de Gerbner

“La comunicación de masas tiene una gran influencia porque tiene un carácter normativo, crea un marco referencial común y la publicación es

homogénea con lo que hay una transmisión de ideología al conjunto de la sociedad con las ventajas y peligros que ello implica”¹⁷.

Se puede decir que la televisión sustituye con éxito a la función antes realizada por la religión en otros tiempos, cumple la tarea de homogeneización porque sus representaciones del mundo son fáciles de entender y la exposición a ella es ritual, incluso mayor que en otros tiempos a la misa.

Las funciones de los medios son: constituir y mantener públicos; construir perspectivas comunes de pensamiento y acción; organizar y extender conocimientos compartidos; crear bases para la interacción entre grupo cuyas acciones aisladas y distintos intereses no sean disfuncionales para mantener el statu quo.

Gerbner ha analizado principalmente la violencia en la televisión y otros temas importantes como los roles masculino y femenino y las minorías, el mundo de las ocupaciones, la familia, la ancianidad y la muerte. En cuanto a la demografía, la representación de la sociedad no corresponde con la realidad, está estereotipada y contiene una ideología específica. La acción suele ser desempeñada por hombres solteros blancos de clase media-alta de mediana edad. En cuanto a las ocupaciones, casi todos son profesionales (médicos, abogados, hombres de negocios), o agentes de la ley.

El protagonismo del hombre, entonces, es tres veces mayor al de la mujer y el número de jóvenes y ancianos que aparecen no se corresponde con el número real. En cuanto a las clases sociales aparecen mucho más representadas que las bajas y la clase media está subrepresentada. La

¹⁷Georges Gerbner profesor de Comunicación. “Efectos de la televisión en la sociedad” Madrid-España

mayoría de los personajes tiene cargos profesionales directivos o de alto estatus.

En cuanto los roles masculino y femenino la visión de las características que se les asocian es totalmente convencional y muy degradante respecto a la mujer. La mayoría de las mujeres aparece por un interés romántico o familiar. Los hombres tienen papeles profesionales y las mujeres son amas de casa o tienen un papel subordinado al del hombre, y cuando la mujer se apropia del papel profesional del hombre tiene problemas emocionales o se deteriora éticamente. Un tercio de los hombres ha estado casado o va a hacerlo, mientras que dos tercios de las mujeres está casada, a punto de hacerlo o involucrada en algún tipo de relación sentimental.

Las ocupaciones normales de la mujer son: enfermera, secretaria, presentadora, criada o modelo, lo que confirma su carácter secundario de actividad en la sociedad. La personalidad que se le atribuye a la mujer es ser atractiva, sociable, tierna y pasiva, mientras que el hombre está relacionado con el poder, el talento, la racionalidad, y la estabilidad.

La violencia: la mitad de los protagonistas se ven implicados en episodios de violencia y el 10% en muertes. Más del 90% de los programas infantiles incluye violencia. Los representantes de la ley y el orden son un 20% en la televisión, mientras que en el mundo real es un 1%, y aparecen en los programas de mayor audiencia.

El ejercicio de la violencia no es indiscriminado, y tanto los agresores como las víctimas responden a un estereotipo. Los grupos sobre los que se cierne la violencia son las mujeres, los extranjeros y personas de razas diferentes a la blanca y las personas de clase alta o baja, en los extremos de la escala social. Todo esto constituye un subsistema de valores de la

televisión, es una forma implícita de propaganda que nos influye sin que nos demos cuenta.

Gerbner estudia el tema de la victimización y analiza la influencia de las percepciones del público según los hábitos de exposición. Aunque es consciente de que la influencia puede variar dependiendo de variables personales, sociales y culturales, si se controlan esas diferencias el efecto de exposición a la televisión es el mismo. La tesis de Gerbner es que el resultado de la exposición a la violencia televisiva es el aumento de la impresión de que se vive en un entorno social mezquino y peligroso (y no el aumento de las conductas agresivas en los individuos). Las consecuencias a la exposición a la violencia reiterada son las siguientes:

Sensación exagerada en el individuo de peligro y vulnerabilidad. Esto aumenta si se es un consumidor “duro” (más de cuatro horas diarias) en comparación con el consumidor “ligero” (menos de dos horas diarias).

Aumento de la demanda de protección colectiva. Si la gente teme por su seguridad le parece bien que se implanten medidas legales duras y que aumenten las atribuciones de los agentes del orden en su represión de los delincuentes.

Los resultados de las encuestas confirman estas suposiciones ya que los consumidores “duros” piensan que hay más personas en el mundo real con trabajos relacionados con la justicia; piensan que hay que tener cuidado con los desconocidos; y se consideran víctimas potenciales de los delitos.

En otra encuesta realizada a adolescentes se obtuvieron estos resultados: Los consumidores “duros” sobrestiman el número de personas implicado en episodios violentos y el número de delitos graves que se cometen, más que los consumidores “ligeros”.

Los consumidores “duros” piensan que es más peligroso salir de noche que los “ligeros”, especialmente las mujeres.

Más consumidores “duros” que “ligeros” piensan que los agentes del orden usan habitualmente la violencia en su trabajo.

Los consumidores “duros” tienden más que los “ligeros” a desconfiar de los demás y a pensar que la gente es egoísta por naturaleza.

En definitiva, las pruebas empíricas parecen demostrar las hipótesis de Gerbner y su grupo.

La televisión y las actitudes políticas: los valores que se presentan en la televisión son claramente conservadores, y no se representan todas las ideologías por igual. Por ejemplo, se suele representar gente de clase media, con lo que los espectadores tienden a identificarse con lo que hacen y lo que piensan, las minorías y los marginados como las mujeres, los jóvenes, los ancianos, y la personas de otras razas apenas si están representados, a diferencia de los hombres de mediana edad con poder adquisitivo; y tampoco aparecen tendencias de pensamiento o conductas no convencionales.

Al ser discriminados por no aparecer, las minorías y marginados, también son discriminados en la conciencia de la gente en cuanto a sus derechos. La representación reiterada de la violencia hace que la gente desconfíe del medio social y se crean reacciones de ansiedad o tendencias represivas.

Gerbner se centra en tres cuestiones:

La falsa conciencia: la dominación de unas clases por otras se ve facilitada porque las clases dominadas interiorizan las normas y valores ajenos a su vida real gracias a los medios, lo que favorece la dominación.

La televisión facilita la expansión de las posiciones de clase media. La televisión no usa un tono neutro en realidad hay una renuncia a la utopía y un regreso a los valores retrógrados, disfrazados de realismo. La televisión hace que en la sociedad haya un proceso de reestructuración de la conciencia de clase que hace que se limen los conflictos entre grupos con intereses enfrentados. Las personas de clase trabajadora, si son consumidores “duros”, se identifican más con la clase media.

La moderación de los mensajes de la televisión es engañosa porque se espera que la gente tenga posiciones más tolerantes con esta supuesta moderación, pero en realidad es todo lo contrario. Gerbner estudia el racismo en grupos de consumidores “duros” y de consumidores “ligeros” según su tendencia política (liberales, moderados y conservadores). Llegó a comprobar que la alta exposición a la televisión no aumenta la tolerancia de los cautelosos y sí aumenta el tradicionalismo de los desprendidos.

Analiza las actitudes hacia la integración escolar de los individuos de otras razas y de las residencias y matrimonios mixtos y demuestra que entre los liberales, los consumidores “duros” son más racistas que los “ligeros”; y que todos los consumidores “duros” se oponen a esta integración, mientras que los liberales llegan a igualarse a los conservadores.

Lo mismo ocurre al estudiar las actitudes hacia temas sociales importantes como el aborto, la homosexualidad y el uso de drogas

blandas. Ver mucha televisión endurece las posiciones hacia estos temas, en general y no suaviza las posturas de los conservadores.

MARCO CONCEPTUAL

IDENTIDAD CULTURAL:

Cada cultura representa un conjunto de valores único e irremplazable, ya que las tradiciones y formas de expresión de cada pueblo constituyen su manera más lograda de estar presente en el mundo.

La afirmación de la identidad cultural contribuye, por ello, a la liberación de los pueblos. Por el contrario, cualquier forma de dominación niega o deteriora dicha identidad. La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación.

Todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad. La identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. La cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, apreciación de otros valores y tradiciones; se agota y muere en el aislamiento.

Lo universal no puede postularse en abstracto por ninguna cultura en particular; surge de la experiencia de todos los pueblos del mundo, cada uno de los cuales afirma su identidad. Identidad cultural y diversidad cultural son indisociables.

Las peculiaridades culturales no obstaculizan, sino que favorecen, la comunión en los valores universales que unen a los pueblos. De allí que constituya la esencia misma del pluralismo cultural el reconocimiento de múltiples identidades culturales allí donde coexisten diversas tradiciones. La comunidad internacional considera que es su deber velar por la preservación y la defensa de la identidad cultural de cada pueblo. Todo ello invoca políticas culturales que protejan, estimulen y enriquezcan la

identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo; además, que establezcan el más absoluto respeto y aprecio por las minorías culturales, y por las otras culturas del mundo. La humanidad se empobrece cuando se ignora o destruye la cultura de un grupo determinado.

Hay que reconocer la igualdad y dignidad de todas las culturas, así como el derecho de cada pueblo y de cada comunidad cultural a afirmar y preservar su identidad cultural, y a exigir su respeto.

DIMENSIÓN CULTURAL DEL DESARROLLO

La cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de las naciones. El crecimiento se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, sin tomar en cuenta su necesaria dimensión cualitativa, es decir, la satisfacción de las aspiraciones espirituales y culturales del hombre.

El desarrollo auténtico persigue el bienestar y la satisfacción constante de cada uno y de todos. Es indispensable humanizar el desarrollo; su fin último es la persona en su dignidad individual y en su responsabilidad social. El desarrollo supone la capacidad de cada individuo y de cada pueblo para informarse, aprender y comunicar sus experiencias.

Proporcionar a todos los hombres la oportunidad de realizar un mejor destino supone ajustar permanentemente el ritmo del desarrollo. Un número cada vez mayor de mujeres y hombres desean un mundo mejor. No sólo persiguen la satisfacción de las necesidades fundamentales, sino el desarrollo del ser humano, su bienestar y su posibilidad de convivencia solidaria con todos los pueblos. Su objetivo no es la producción, la ganancia o el consumo *per se*, sino su plena realización individual y colectiva, y la preservación de la naturaleza.

El hombre es el principio y el fin del desarrollo. Toda política cultural debe rescatar el sentido profundo y humano del desarrollo. Se requieren nuevos modelos y es en el ámbito de la cultura y de la educación en donde han de encontrarse.

Sólo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlos; en consecuencia, tales estrategias deberían tomar en cuenta siempre la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad.

PLURICULTURALIDAD

Dentro de una cultura existe básicamente la pluriculturalidad. Esto quiere decir que, toda comunidad y su manera de vivir se forma a partir de distintas

manera de pensar, maneras de actuar y de sentir. Dentro de una comunidad existen varias culturas que hacen rica una cultura en sí, a través del mestizaje y la unión de diferentes manera de pensar.

PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de defender y preservar su patrimonio cultural, ya que las sociedades se reconocen a sí mismas a través de los valores en que encuentran fuente de inspiración creadora.

El patrimonio cultural ha sido frecuentemente dañado o destruido por negligencia y por los procesos de urbanización, industrialización y penetración tecnológica. Pero más inaceptables aún son los atentados al patrimonio cultural perpetrados por el colonialismo, los conflictos armados, las ocupaciones extranjeras y la imposición de valores exógenos. Todas esas acciones contribuyen a romper el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado. La preservación y el aprecio del patrimonio cultural permite entonces a los pueblos defender su soberanía e independencia y, por consiguiente, afirmar y promover su identidad cultural.

Principio fundamental de las relaciones culturales entre los pueblos es la restitución a sus países de origen de las obras que les fueron sustraídas ilícitamente. Los instrumentos, acuerdos y resoluciones internacionales existentes podrían reforzarse para acrecentar su eficacia al respecto.

PROGRAMA DE TELEVISIÓN

Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por T.V. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiario no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.), a las que también se conoce con el

nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral. Una vez que pasa al plano ético (puesta en práctica), se establece la magnitud de dichas acciones y de cómo afrontarlas de la manera más positiva e integral, siempre en pro del mejoramiento laboral, social, cultural y natural.”¹⁸

La persona responsable es aquella que actúa conscientemente siendo él la causa directa o indirecta de un hecho ocurrido. Está obligado a responder por alguna cosa o alguna persona. También es el que cumple con sus obligaciones o que pone cuidado y atención en lo que hace o decide. En el ámbito penal, culpable de alguna cosa, acto o delito. En otro contexto, es la persona que tiene a su cargo la dirección en una actividad.

EDUCACIÓN

“La educación, (del latín *educere* "guiar, conducir" o *educare* "formar, instruir") puede definirse como:

El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce

¹⁸Larrañaga, Pablo, *El concepto de responsabilidad*, Fontamara, México, D.F., 2000 (fragmento de la tesis doctoral dirigida por el Prof. Manuel Atienza con el título *El concepto de responsabilidad en la teoría del derecho contemporánea*, diciembre de 1996, Universidad de Alicante);

a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.¹⁹

IDENTIDAD CULTURAL

Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

AUDIENCIA

Es el conjunto de telespectadores o espectadores que siguen un programa.

SHARE

Es el porcentaje de telespectadores que siguen un programa en un momento determinado. Por ejemplo, si un programa tiene una audiencia media de 4 millones, y 10 millones ven la televisión en esos momentos, el programa obtiene un share del 40%.

RATING

Es el porcentaje de espectadores que siguen un programa en un momento dado. Este dato se relaciona con la audiencia potencial del país que estemos estudiando que, en el caso de España, es de 40 millones. Así, por ejemplo, un programa con 4 millones de audiencia tiene un rating

¹⁹<http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>

del 10%. A diferencia del share, el rating es un medidor absoluto de audiencia que determina los programas más vistos del día, semana, mes o año.

MINUTO DE ORO

Es el momento del día en el que se da la máxima audiencia. El programa que consigue "el minuto de oro" es aquel que logra atraer más espectadores en un día determinado, aunque esta audiencia no sea la misma durante todo el programa. Así, por ejemplo, un programa puede tener una audiencia media de 5 millones de espectadores, inferior a la de otro programa de la competencia, con 6 millones; pero, en un momento dado, ésta ha podido alcanzar los 7 millones, que sería el valor máximo del día para todas las cadenas.

MEDICIÓN DE AUDIENCIAS

En televisión las audiencias se miden gracias a los audímetros, que son unos aparatos que se conectan al televisor y detectan tanto la cadena que se está sintonizando en cada momento como el número de personas que la ven. Existen varios miles de audímetros repartidos por la geografía española.

REJILLA O PARRILLA

Es el conjunto de programas de una cadena ordenados por día y hora de emisión. La parrilla tiene dos funciones: informar al espectador de los horarios de la programación y avisar a los anunciantes potenciales de los horarios de los bloques de publicidad.

PRIME TIME

Es la franja horaria en la que se producen las máximas audiencias, abarcando las horas próximas a las diez de la noche. Por darse la máxima audiencia del día, es en este período de tiempo donde las tarifas de publicidad son más caras y, por tanto, es también el tramo horario donde las cadenas colocan su oferta más atractiva y competitiva.

LATE NIGHT

Es un programa nocturno de variedades, que suele emitirse en torno a las 23:00 horas. Estos programas suelen incluir entrevistas distendidas con personajes famosos, actuaciones musicales, sketches, monólogos del conductor del programa; todo ello inmerso en un ambiente desenfadado, cómico y, a veces, algo transgresor.

TALK SHOW

Es un programa de entrevistas en el que el conductor (generalmente conductora) del programa pregunta a una serie de invitados (anónimos hasta el momento) sobre aspectos de su vida privada, experiencias traumáticas o dolorosas, vivencias singulares o divertidas, entre otras.

REALITY SHOW

Programa de entretenimiento basado en el formato de retransmitir imágenes reales (o supuestamente reales), de personas actuando de forma cotidiana o individuos anónimos que hacen su vida normal, ya sea en su casa, en un plató habilitado como casa, en su puesto de trabajo,...El fin de estos programas es tratar de mostrar la realidad cotidiana tal y como sucede, sin un guión previo. Gran Hermano y Operación Triunfo son buenas muestras de ello.

SITCOM

Es una comedia de situación, por lo general, de media hora de duración, que muestra actos comunes de la vida social ordinaria, y más concretamente de la familia o del ambiente de trabajo, retratados de forma cómica y con los que puede verse identificado el telespectador.

SOAP

Telenovela, o serie de televisión, de larga duración, en la que las tramas trascienden más allá de cada capítulo. Las entregas, diarias o semanales, no tienen una estructura clásica de planteamiento, nudo y desenlace, sino que plantean hilos argumentales que se van desarrollando con el paso de los capítulos. El final de cada entrega suele acompañarse de una revelación impactante, para así mantener el interés hasta la próxima entrega.

REALIDAD VIRTUAL

Término aplicado a la simulación de una realidad por medios mecánicos o electrónicos, que permite cierto grado de interacción con el usuario o espectador. Simulación de un ambiente que puede o no asemejarse a la realidad y que generalmente es en 3D. La realidad virtual tiende a destacar la posibilidad de simular el mundo real con una finalidad cognoscitiva. En cambio, la realidad artificial simula entornos y escenas inexistentes o imposibles porque incumplen leyes físicas a fin de explorar las potencialidades expresivas del medio más allá de sus capacidades reproductivas en relación con lo real.

UN SKETCH

Es una escena cómica que dura entre uno y diez minutos aproximadamente. En ella participan actores o comediantes y puede ser montada en un teatro o transmitida por televisión.

Los sketches, que solían usarse en los vodeviles, han sido incorporados a espectáculos de variedades, programas cómicos, entretenimiento para adultos y algunos espectáculos humorísticos, como Chespirito.

A menudo, el sketch es improvisado por los actores la primera vez que se realiza y el resultado de esto es posteriormente transcrito a modo de libreto. No obstante, la improvisación no se practica necesariamente en todas las ocasiones²⁰.

²⁰<http://es.wikipedia.org/wiki/Sketch>

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la Constitución Política de la República del Ecuador, en el Título II: Derechos, Sección tercera donde se refiere sobre la Comunicación e información dice:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas.

No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA, PUBLICADO POR LEY NO.100. EN REGISTRO OFICIAL 737 DE 3DE ENERO DEL 2003.

CAPÍTULO III

Derechos relacionados con el desarrollo.

Art. 43.– Derecho a la vida cultural.– Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libremente en todas las expresiones de la vida cultural.

En el ejercicio de este derecho pueden acceder a cualquier espectáculo público que haya sido calificado como adecuado para su edad, por la autoridad competente.

Art. 44.– Derechos culturales de los pueblos indígenas y negros o afroecuatorianos.– Todo programa de atención y cuidado a los niños, niñas y adolescentes de las nacionalidades y pueblos indígenas, negros o afroecuatorianos, deberá respetar la cosmovisión, realidad cultural y conocimientos de su respectiva nacionalidad o pueblo y tener en cuenta sus necesidades específicas, de conformidad con la Constitución y la ley.

Las entidades de atención, públicas y privadas, que brinden servicios a dichos niños, niñas y adolescentes, deberán coordinar sus actividades con las correspondientes entidades de esas nacionalidades o pueblos.

Art. 45.– Derecho a la información.– Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.– Prohibiciones relativas al derecho a la información.– Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y

3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos.

LEY DE CULTURA

DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

CAPITULO I

Artículo 10.- LOS DERECHOS CULTURALES.

Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.-

Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN EL ECUADOR²¹

²¹El presente CODIGO DE ETICA PROFESIONAL fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978.

Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

EL PERIODISTA Y EL ESTADO

Artículo 11.- El periodista está obligado a defender la soberanía y la integridad territorial, sus símbolos patrios, su historia, su cultura y sus tradiciones.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para este proyecto se ha adoptado el Método Etnográfico por ser considerado como uno de los procedimientos cualitativos de investigación más novedosos para estudiar la realidad social, debido a su carácter flexible, holístico, naturalista, amplio, subjetivo, inductivo y descriptivo. Este método trata de comprender la complejidad estructural de los fenómenos que viven y sienten las personas involucradas en los ejes problemáticos asociados a su cotidianidad, involucrándolos como co-investigadores de su propia realidad y de su propio medio.

Debido a que este trabajo de investigación, vinculado con la comunicación y la participación activa de los grupos sociales en la reflexión, desarrollo y participación de sus recursos culturales y potencialidades, esta metodología permite profundizar en el fenómeno de la televisión y su influencia cultural.

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores, se propuso realizar una sucinta reflexión en torno a la pertinencia que tiene el método etnográfico en la investigación e intervención realizada en esta investigación social. Para cumplir con este objetivo, se procedió a realizar un estudio que permitió cruzar, interpretar y analizar información referente a la influencia de la televisión en la cultura de un pueblo con las funciones y roles que desempeña el investigador de esta disciplina en la actualidad. Al respecto, este trabajo no pretende ser una panacea de conocimientos absolutos, sino un pequeño aporte a la profundización de esta temática que plantea una nueva forma de realizar investigaciones sociales.

Así mismo se utilizó el método Inductivo-Deductivo. El método de Inducción-Deducción es un procedimiento de inferencia que se basa en la lógica para emitir su razonamiento; su principal aplicación se relaciona de un modo especial con la matemática pura, se utiliza y relaciona con hechos particulares siendo deductivo en un sentido de lo general a lo particular, e inductivo en sentido contrario, de lo particular a lo general.

Las reglas del método utilizado son:

Observar como ciertos fenómenos están asociados y por inducción intentar descubrir la ley y los principios que permiten dicha asociación.

A partir de la ley anterior, inducir a una teoría más abstracta que sea aplicable a fenómenos distintos de los que se partió.

Deducir las consecuencias de la teoría con respecto a esos nuevos fenómenos.

Efectuar observaciones o experimentos para ver si las consecuencias son verificadas por los hechos.

Dicho método considera que entre mayor sea el número de experimentos realizados, mayores serán las posibilidades de que las leyes resulten verídicas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación empleados son: de campo y descriptiva.

De campo: porque se apoya en informaciones que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones, además se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello ha permitido el conocimiento más a fondo del problema, puede manejar los datos con más seguridad.

Descriptiva: Porque da a conocer el origen y el desarrollo del problema y concluye con una posible solución. Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos.

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentación correcta.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental: Ya que se basa en situaciones y acciones ya presente en la realidad social de la cabecera parroquial de Colonche.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el presente trabajo se tomó como universo a los habitantes de la cabecera parroquial de Colonche que se encuentran en la edad comprendida de los 12 a 60 años, considerando que son el recurso humano mayormente involucrado con el tema y pueden dar su opinión de manera clara y precisa.

POBLACIÓN

OBJETO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Adolescentes entre 12 y 18 años	290	23%
Adultos entre 19 y 40 años	497	40%
Adultos entre 41 y 60 años	461	37%
T O T A L E S	1.248	100%

MUESTRA

Siendo nuestro universo de investigación un tanto extenso. El tamaño de la muestra lo calcularemos con la siguiente

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1)^2 (e/K) + p \cdot q} \quad \text{fórmula:}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

p = Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

q = Posibilidades a en contra de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

e = error admisible

$K= 2$

Desarrollo de la Fórmula:

$$n = \frac{1248 (0,25)}{1247 (0.05/2)^2 + 1}$$

$$n = \frac{312}{1247 (0.000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{312}{0.779375 + 0.25}$$

$$n = \frac{312}{1.029375}$$

$$n = 303$$

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos que se utilizaran son los siguientes:

Encuesta dirigidas a los pobladores de la cabecera parroquial de colonche.

Esta técnica fue destinada a obtener datos de varias personas en edades comprendidas entre 12 y 60 años cuyas opiniones fueron de gran interés.

Para ello, a diferencia de la entrevista, se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregaron a cada uno de los intervinientes, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado (cuestionario). Se tomó muy en cuenta esta técnica ya que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica en relación al tiempo que mediante entrevistas.

Entrevista a varios actores involucrados en el tema

En este caso se entrevistó a catedráticos, a un representante de la Casa de La Cultura de Santa Elena realizando preguntas abiertas y de sondeo.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El orden en que se procedió a realizar las actividades de la investigación es el detallado a continuación:

-En primera instancia se determinó la muestra que definía la cantidad de personas a ser encuestas.

-Se realizó un bloque de preguntas para la entrevista basadas en las observaciones preliminares.

-Se procedió a la entrevista de las personas involucradas en el tema, previamente se realizaron los bloques de preguntas.

-Se procedió a la aplicación de la encuesta a los habitantes de la cabecera parroquial de Colonche.

-Finalmente, se determinaron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con lo investigado.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información, tal como se especifica en párrafos anteriores se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de información:

Entrevista: Aplicadas al ciudadano común.

Encuestas: Dirigidas a personas entendidas y vinculadas con el medio.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LA CABECERA
PARROQUIAL DE COLONCHE**

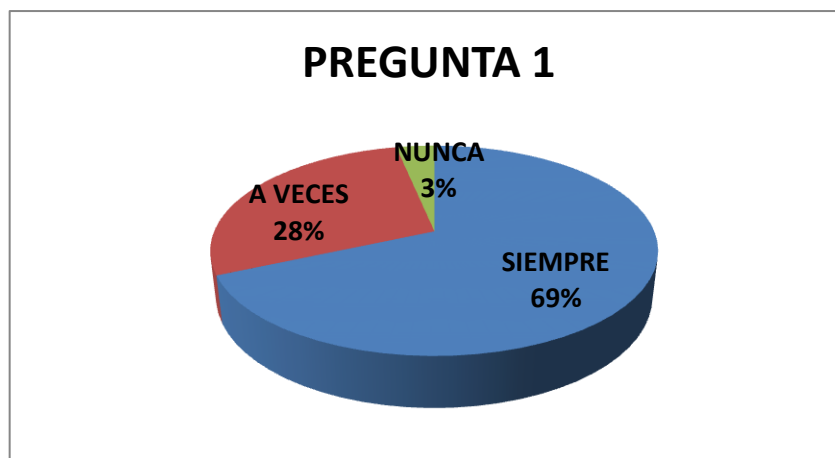
**1.- ¿Ha visto usted el Programa Mi Recinto que Trasmite TC
Televisión?**

Cuadro N° 3

Alternativas	N°	Porcentaje
Siempre	207	69%
A veces	86	28%
Nunca	10	3%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 1



Como se puede observar claramente, un alto porcentaje de televidentes equivalente al 68% expresan que ven siempre el programa “Mi Recinto” Así mismo los que a veces ven el programa son el 29 %. Y apenas el 3% aclara nunca haberlo visto. Esto nos demuestra que el programa tiene una alta sintonía

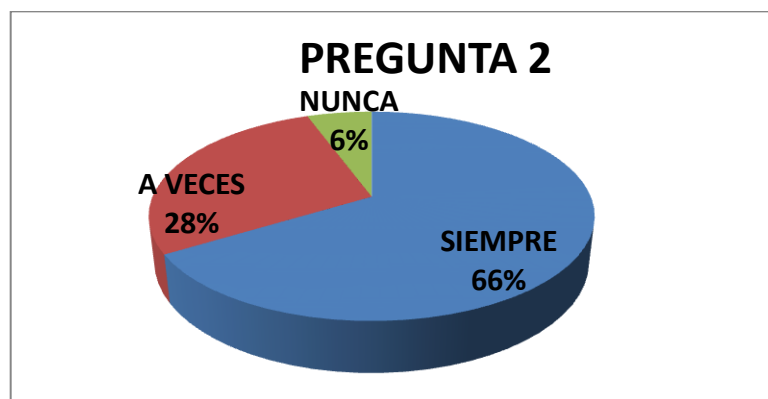
2.- ¿Acostumbra a ver el programa “Mi Recinto” junto a su familia?

Cuadro N° 4

Alternativas	Nº	Porcentaje
Siempre	201	66%
A veces	85	28%
Nunca	17	6%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 2



Está claramente establecido que esta programación tiene una amplia aceptación familiar, así lo demuestran los encuestados los mismos que en un 66% aseguran ver el programa en familia, a ello se suma el 28% que en ocasiones lo hacen y solo un 6% no la ve en familia. Lo que implica que la influencia de su mensaje llega a casi todos los elementos del núcleo familiar.

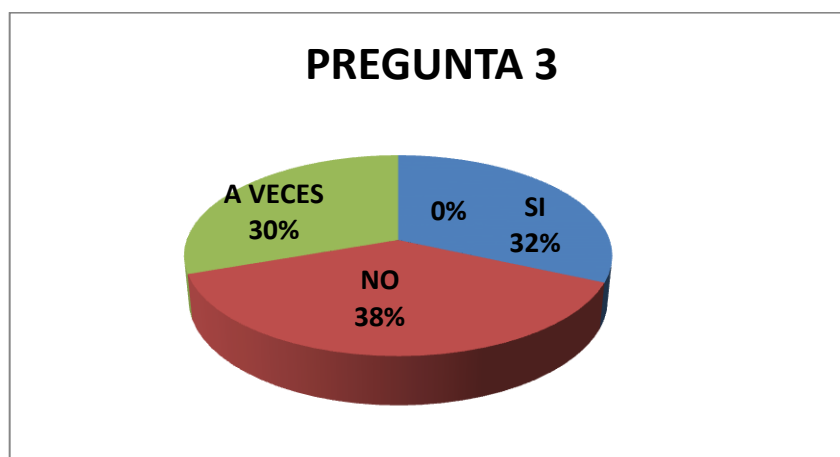
3.- ¿Está usted de acuerdo con la forma como se representa al campesino de la Costa través de los personajes del Programa Mi Recinto?

Cuadro N° 5

Alternativas	Nº	Porcentaje
Sí	96	32%
No	115	38%
A veces	92	30%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 3



La respuesta del público en un porcentaje no tan amplio pero que ocupó la escala mayor fue 38% que manifiesta no estar de acuerdo con la forma como se representa al campesino de la Costa través de los personajes del Programa Mi Recinto. Seguido del 32% que sí está en completo acuerdo. Además un porcentaje considerable, manifestó que en ocasiones le parece una buena representación.

Lo que demuestra que el programa no está llegando al público como una verdadera manifestación cultural.

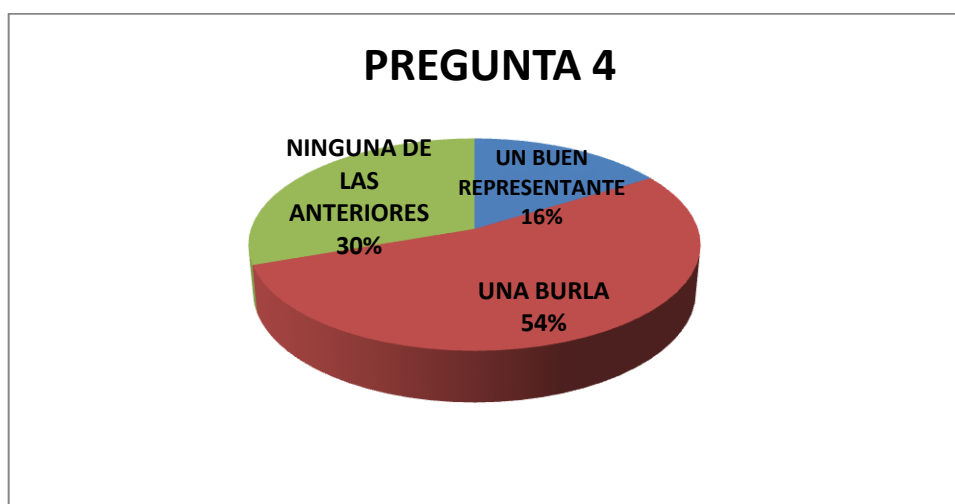
4.-Garañón el personaje principal de la comedia es considerado para usted como:

Cuadro N° 6

Alternativas	Nº	Porcentaje
Un buen representante de la cultura campesina de la Costa	49	16%
Una burla para la identidad de la cultura de la Costa	162	54%
Ninguna de las dos respuestas anteriores	92	30%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 4



Al consultarle al público si el personaje “Garañón” es un buen representante del campesino de la Costa, la respuesta negativa se refleja en un 54% quienes consideran que representa una burla para el campesino. Y solo el 16% cree que si es un buen representante. El 30 % no estaba no lo catalogó ni como bueno ni como malo. Esto quiere decir que gran parte de la población ve a “Garañón” como un ser chistoso pero no como representante de una Cultura.

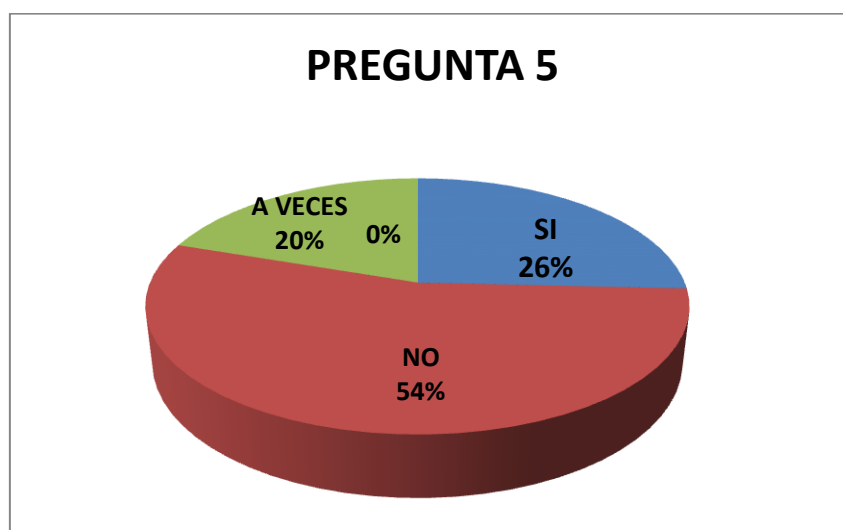
5.- ¿Los personajes de Las comadres (Blondor y Vaca loca) muestran realmente como es una mujer campesina de la Costa?

Cuadro N° 7

Alternativas	Nº	Porcentaje
Sí	78	26%
No	165	54%
A veces	60	20%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
 Elaborado por: Glenda Guale Flores
 Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 5



Sobre esta pregunta, la mayoría de las personas piensa que las dos actrices no representan a la mujer campesina, a esta opinión le corresponde el 54%; mientras que un porcentaje menor opina que sí equivalente al 26 %; por otra parte la respuesta de que A veces si representan a la mujer campesina obtuvo el 20%.

Estas respuestas dan a entender que al igual que “Garañón” las comadres “Blondor y Vaca Loca” no expresan la verdadera identidad cultural del pueblo campesino de la Costa, por tanto se hace necesario

cambios sustanciales en el formato televisivo si se desea lograr un verdadero aporte cultural al televidente.

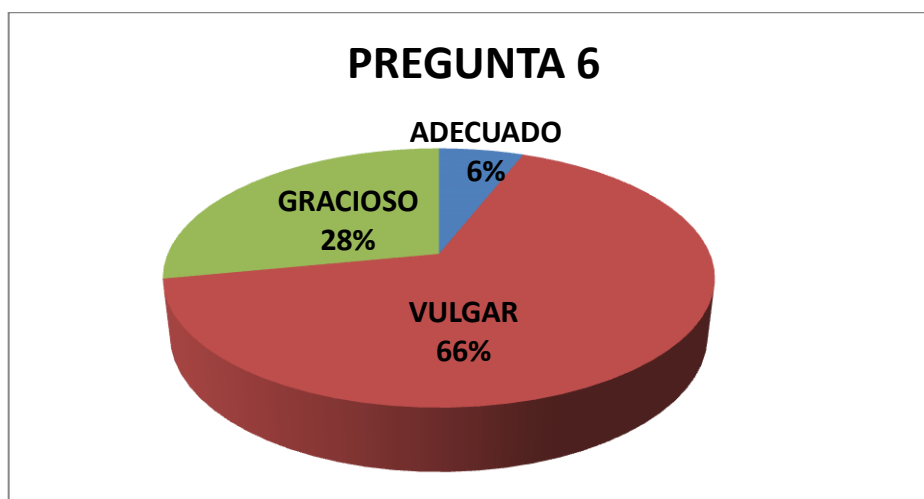
6.- El vocabulario utilizado por los actores de Mi Recinto resulta para usted:

Cuadro N° 8

Alternativas	Nº	Porcentaje
Adecuado	18	6%
Vulgar	200	66%
Gracioso	85	28%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 6



Frente a al resultado de esta pregunta, es fácil determinar que el televidente ve el programa solo porque le parece gracioso pero está consciente de que el vocabulario utilizado es totalmente inapropiado. Consideran incluso que el vocabulario es vulgar con un 66%, mientras que para un 28 % es gracioso y solo un 6% opina que es el adecuado.

En conclusión el programa debería cambiar su forma de expresarse ante el televidente utilizando un vocabulario evitando la vulgaridad.

7.- ¿Piensa usted que El Programa Mi Recinto tienen mensajes que fomentan la unidad de los campesinos?

Cuadro N° 9

Alternativas	Nº	Porcentaje
Sí	28	9%
No	145	48%
A veces	130	43%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 7



Según la opinión ciudadana el programa “Mi Recinto” no tiene la intención de fomentar la unidad entre campesinos, su intención como ya lo hemos dicho antes es solo entretener y en ocasiones ridiculizar a las personas que viven en el campo. Así lo demuestra 48% de los encuestados, pero también hay quienes creen que esporádicamente si fomentan la unión esto esta opinión equivale al 43%.

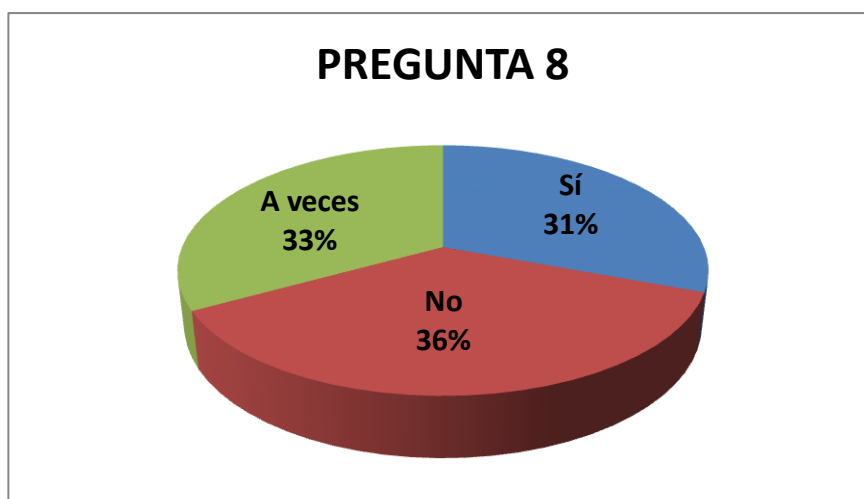
8.- ¿Se siente usted identificado con el programa porque representa parte de sus vivencias?

Cuadro N° 9

Alternativas	Nº	Porcentaje
Sí	93	31%
No	110	36%
A veces	100	33%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 8



En este caso las opiniones han sido divididas, el 31% asegura que si se tratan las vivencias que suelen pasar en la vida diaria, otro tanto equivalente al 33% dicen que en ocasiones si se identifican por esas vivencias, pero también y con un pequeño margen superior, el 36% dice que no.

Estas aseveraciones indican que el programa no deja de una comedia que si bien trata de casos de la vida real, no las tratan con la profundidad del caso.

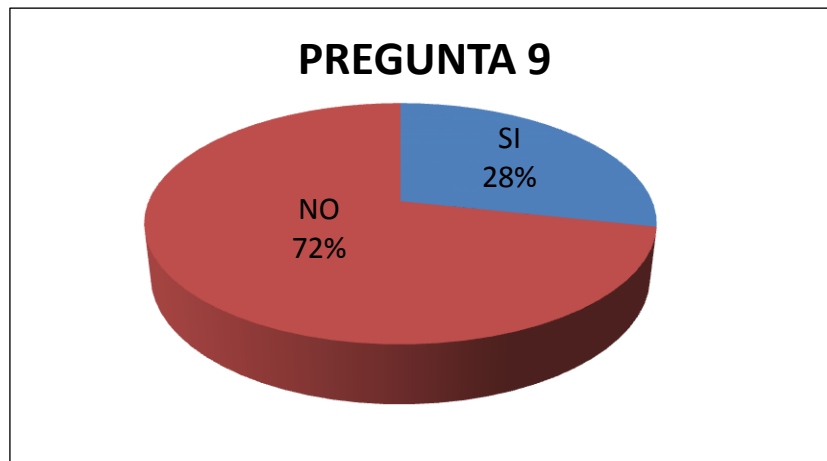
9.-¿Cree usted que el programa aporta sustancialmente a la cultura de los pueblos?

Cuadro N° 10

Alternativas	Nº	Porcentaje
Sí	86	28%
No	217	72%
Total	303	100%

Fuente: Público externo
Elaborado por: Glenda Guale Flores
Fecha: Enero 2012

Gráfico N° 9



De acuerdo con la opinión de la ciudadanía encuestada el 72% dijo que el programa “Mi Recinto” no aporta sustancialmente a la cultura de los pueblos y el 28% de los encuestados que dijo que sí.

Los resultados emitidos en esta pregunta nos sirven a conocer que este programa de televisión no aporta sustancialmente con la cultura de los pueblos por lo que se hace necesario un cambio en el formato televisivo que promulgue el rescate cultural de las comunidades.

CONCLUSIONES

Una vez interpretados los resultados que dieron los encuestados, se llega a la conclusión, que para los habitantes de Colonche, lo que se emite por TC Televisión en el programa “Mi Recinto”, no es la visión del verdadero montubio ecuatoriano y que se viene parodiando al montubio de una manera incorrecta no mostrando su verdadera esencia. Al parecer al interpretar al montubio no se ha realizado una verdadera investigación de campo.

Para los televidentes el programa es solo un ente que sirve para reírse un poco y por ningún concepto para fortalecer la identidad cultural. De allí, que se tiene una alta sintonía como programa “chistoso” pero al momento de ser evaluado por la gente en la mayoría de los casos pasa a ser un programa ofensivo para el montubio y no es para menos: al hablar del montubio se está hablando de una parte fundamental de la identidad cultural de la población costeña del Ecuador. Burlarse, caricaturizarlo, deformarlo significa tocar las fibras más sensibles de un pueblo.

Mi Recinto, presenta al montubio como un ser agresivo, incapaz de un acto de romanticismo que no pase por la traición o la violencia, a afectos de utilizar alegremente armas de fuego y machetes. Precisamente, ese es el tema: al parecer el programa extrae sus personajes del estereotipo creado por la negatividad que muchas veces reflejan los mismos medios de comunicación sin haberse preocupado en algún momento en profundizar sobre sus características. Y si bien el desconocimiento es terrible cuando se trata de periodismo, resulta una mentira insostenible el tratar de elaborar caricaturas sobre lo que se desconoce.

Es concluyente entonces que en este programa se busca caricaturizar la vida del montubio. Toda persona o dibujante que se respete conoce que la caricaturización siempre parte de una verdad, de la exageración de la

realidad. Pero, jamás se puede caricaturizar partiendo de una invención, porque entonces desfigura y distorsiona una esencia manipulando de forma prejuiciosa la mente de muchas personas, especialmente niños, que receptan sin ninguna reflexión este tipo de programa.

RECOMENDACIONES

Por lo anteriormente expuesto se recomienda hacer una investigación de la vida del montubio a fin de que en el programa afloren los rasgos de su verdadera identidad ya que el montubio es dueño de una sabiduría ancestral que lo hace conocedor de los elementos. Conoce con solo mirar el cielo si va a llover, si va a hacer buen tiempo, si se va a extender o acortar el verano.

Le basta palpar la tierra sin ser agrónomo ni haber asistido a una universidad para saber si es fértil o no, o para qué es buena. Está emparentado con las fuerzas de la naturaleza y las conoce y las respeta como a hermanas. Tiene un código de honor y del compromiso a la palabra dicha que ya envidiaríamos en el habitante urbano. Tiene una cultura que se fortalece con la tradición oral, con los cuentos, los mitos y las leyendas. Es creativo para la improvisación, por eso los amorfinos son la expresión más significativa de su literatura oral. Maneja la picardía y la ingenuidad dentro de una mentalidad mágica en que cultiva conocimientos seculares sobre la medicina tradicional. Y además es un segmento representativo de la historia nacional.

Si los aspectos anteriormente citados son considerados para un programa televisivo, entonces tendríamos una presentación televisiva que a más de gustar, lleve un gran fondo cultural.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA:

Manual de producción televisiva que fomente la identidad cultural de una provincia.

ANTECEDENTES

El Ecuador es un Estado Pluricultural y Multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, Zápara,.

En nuestro país, los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico pues son grupos con características espirituales, materiales y emocionales distintivas, tales como un sistema de valores, de creencias, o un estilo de vida con el cual afrontar los acontecimientos de la vida. Ello determina una particular forma de ver e interpretar el mundo, que es transmitida, a su vez, de una generación a otra. La diversidad cultural es, por tanto, un hecho irrefutable, y en Ecuador, un buen ejemplo de esa confluencia de culturas y nudo de civilizaciones que intenta convivir y sobrevivir en el tiempo.

La cultura ecuatoriana necesariamente ha de entenderse como una estructura dinámica, condicionada por el conjunto de los múltiples factores contextuales donde se inserta, y en permanente proceso de transformación.

En este sentido, la cultura y su expresión diversa tienen una dimensión como proceso (evolutivo), y otra como resultado, es decir, como fuente de expresión, creación e innovación.

La importancia de estos temas para una convivencia en paz, justa y solidaria, y la presencia de movimientos que amenazan la libertad cultural, viene generando en la comunidad internacional una mayor sensibilidad en torno al respeto por la diversidad, la tolerancia y el diálogo.

Uno de los frutos de este proceso de concienciación fue la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (UNESCO, 2001), en la que se la considera patrimonio común de la humanidad y su defensa un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Hacer frente a la diversidad cultural será, por ello, uno de los desafíos más importantes del presente siglo.

Esta puesta en valor de la diversidad cultural se está consolidando en los distintos niveles y sistemas sociales tales como la política, la educación, el trabajo, el arte, el ocio, etc. En el ámbito educativo, por ejemplo, la educación intercultural es ya un instrumento de primer orden en la construcción de nuevos modos de relación entre los diversos grupos humanos y sus culturas, en un mundo donde primen la cohesión, la solidaridad y la cooperación. En esa misma línea, la UNESCO, a su vez, atribuye a la formación superior un papel fundamental para comprender, interpretar, preservar, reforzar, fomentar y difundir las culturas nacionales y regionales, internacionales e históricas, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural (UNESCO, 1998). Hablamos, por tanto, de un sistema educativo que responda simultáneamente a las exigencias de la integración mundial y nacional y a las necesidades concretas de comunidades culturalmente distintas, lo que favorecerá una conciencia de la diversidad y el respeto a los demás.

Son muy pocos los esfuerzos por parte de los canales de televisión que se han hecho en el país en materia de programación cultural. De paso, el televidente no tiene quién lo defienda.

En televisión, crisis y creatividad son sinónimos, o al menos en el Ecuador ambos términos parecen ir de la mano. En el terreno de la creatividad se nota muy poca renovación con escasas excepciones. Mientras la televisión chilena transmite tres programas culturales diarios, la mexicana cuatro, la argentina dos, la brasileña tres y la venezolana y la boliviana uno, en Colombia -para no ir más lejos existe un canal que presenta televisión educativa durante 18 horas diarias, pero es una estación del Estado y el patrocinio es fundamentalmente oficial. Además de ello, cuatro programadoras particulares presentan en otros canales, igual número de eventos culturales el fin de semana. En Cuba, los dos canales estatales, por supuesto- deben presentar diariamente un programa cultural como mínimo.

Aquí, en tanto, solamente Telerama transmite programas de tipo cultural, que incluyen teatro, ballet, ópera y arte, en general. Pero, en su mayoría, son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas, casi siempre). Y si bien tienen un patrocinio, éste se debe a que los propietarios del canal son los mismos distribuidores de los productos que se anuncian.

JUSTIFICACIÓN

La televisión ecuatoriana tiene escasa producción propia y esto es importante tomar en cuenta, por cuanto no se está permitiendo que la gente vea sus historias y se conozca más. La mayor producción propia la conforman los noticieros, los mismos que en su inmensa mayoría utilizan el talento humano ecuatoriano, pero los noticieros no deben ser el único instrumento para saber del país en que se vive.

Tomando en consideración que a los canales de televisión nacional al parecer no les importa repetir cuantas veces sea escenario películas, telenovelas o series que incluso han sido calificadas como pésimas desde su estreno. Y considerando además que es mucho más cómodo presentar pésimos programas archivados, que no cuestan un centavo, que tener que pagar cuatro o cinco mil dólares en promedio por generar un programa nuevo, y peor si es de corte cultural. Se llega a la conclusión de que la famosa muletilla: "gracias por permitirnos entrar en sus hogares", es una ofensa de verdad y cuya realidad debe cambiar por el bien de la cultura ecuatoriana.

Otra de las razones que hacen de esta propuesta una necesidad, es que en el Ecuador la posición del espectador no es importante al diseñar la programación. Es como si los canales no tuvieran en cuenta al televidente, del cual, paradójicamente, dependen. Por eso, la intención de la presente propuesta es lograr en gran medida que la comunicación sea entendida como una necesidad básica de los seres humanos donde se tomen en cuenta sus opiniones y su cultura, al contrario de lo que se está haciendo en la actualidad donde se le atropella sin medida con programas que no se ajustan a su realidad. Una muestra clara de atropello es lo que sucede con los noticieros, donde parece que los programadores partieran de la base de que el televidente promedio es torpe y hay que darle todo masticado. Por eso subsisten los programas de crónica roja y los

noticieros no tienen el menor obstáculo en dar a conocer los hechos delincuenciales con imágenes escabrosas.

Adema el lenguaje que utilizan impide la formación ideológica, social, cultural y de valores de las personas que lo observan, debido a el lenguaje que es utilizado en los programas de televisión, que son poco educativos e inducen a que el televidente realice actividades que no son correctas, porque el aprendizaje del lenguaje en la televisión juega también un papel crucial.

Queremos que los televidentes de todas las edades consuman actividad cultural para que no sólo vivamos rodeados de conocimiento sino que día a día la estemos gestando. Desde escuchar a un cuentero hasta pararse a mirar a los zanqueros, aplaudir el teatro de la calle o ver televisión, todas son actividades propias de la vida cotidiana.

DIAGNÓSTICO

Los medios de comunicación son responsables de gran parte de la cultura de los grupos humanos de nuestro tiempo, crean opinión, lenguaje, mitos y costumbres. Pueden del mismo modo crear irrealidades y fantasías con negativa incidencia en la misma cultura en la que participan. La sociedad está en gran medida a merced de los impactos vertiginosos de la imagen; recibe la visión parcial de los que tienen en su mano el poder de la información; se encuentra condicionada por la intencionalidad de quienes programan.

Al Ecuador le falta mucho por crecer en cuanto al desarrollo de programas culturales, son pocos los canales interesados al enfoque cultural o educativo, a la mayoría de canales lo que le interesa es la venta no la formación y lo que está dentro de la venta es la televisión basura, sexo, drogas, chismes, entretenimiento vulgar.

En cambio la televisión estadounidense, en el sentido de que era (y sigue siendo) el desierto de la cultura, la ecuatoriana no se queda atrás. ¿Cuántas veces al año algún canal presenta una obra de teatro nacional, habiendo tantos y excelentes grupos dispuestos a colaborar? ¿Existe algún programa, así sea de apenas 15 minutos, que enseñe a los televidentes algo sobre el respeto a las costumbres de las comunidades?

Mientras la televisión chilena transmite tres programas culturales diarios, la mexicana cuatro, la argentina dos, la brasileña tres y la venezolana y la boliviana uno, en Colombia -para no ir más lejos- existe un canal que presenta televisión educativa durante 18 horas diarias, pero es una estación del Estado y el patrocinio es fundamentalmente oficial. Además de ello, cuatro programadoras particulares presentan en otros canales, igual número de eventos culturales el fin de semana. En Cuba, los dos canales -estatales, por supuesto- deben presentar diariamente un programa cultural como mínimo.

El canal EcuadorTV canal del estado presenta desde sus inicios (2007) programas infantiles educativos, sin tintes de violencia o racistas. Telenovelas coreanas con una trama 'rosa', sin desnudos ni besos apasionados, y filmes que muestran a Iberoamérica, forman parte de la programación de Ecuador TV, el canal.

Por contar con esa serie de programas que intenta educar a los televidentes, y en los que está vetada cualquier imagen o palabra discriminatoria, Marcelo del Pozo, director de programación y producción, cataloga a Ecuador TV como una estación de entretenimiento cultural.

Además Telerama perteneciente al Grupo Eljuri operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. transmite programas de tipo cultural, que incluyen teatro, ballet, ópera y arte, en general. Pero, en su mayoría, son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas, casi siempre). Y si bien tienen un patrocinio, éste se debe a que los propietarios del canal son los mismos distribuidores de los productos que se anuncian en los mismos. Pero todos los canales de televisión ecuatorianos deberían tener ese ímpetu de trabajo para fortalecer, conocer y respetar nuestra cultura.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PSICOLÓGICA

El comportamiento de las personas de quienes están a cargo de los programas de televisión han permitido que los contenidos al momento de producir los programas tomen proceso de transformación que no es la adecuada, llevando más a bien ridiculizar y llevar a la burla esos detalles que deberían ser fomentados o rescatados por la televisión, permitiendo el irrespeto de lo autóctono y la pérdida de los valores culturales.

SOCIOLÓGICA

Con esta propuesta procuramos un cambio en las personas estimulando el respeto a los valores culturales mediante los programas televisivos culturales que se presenten en la provincia. Además creado una nueva forma de planificar programas, teniendo muy en cuenta primero la cultura como base fundamental en la elaboración del guión, lo que ayudará que los productores o personas implicadas en este campo no sean cuestionados al momento de la difusión de su trabajo.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Legalmente nuestra propuesta se sustenta En la Constitución Política de la República del Ecuador Sección tercera - Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57

1 Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

SECCIÓN CUARTA

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la

memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema.

Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

LEY DE CULTURA

DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

CAPITULO I

Artículo 10.-LOS DERECHOS CULTURALES.

Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.-

Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

GENERAL

Aportar, a través de un manual de producción televisiva, a promover la comunicación educativa y cultural, impulsando la identidad de la cabecera parroquial de Colonche, acorde con los nuevos escenarios y con los ciudadanos como el centro de la actuación.

ESPECÍFICOS

- Impulsar el intercambio, distribución y difusión de contenidos que expresen nuestra diversidad cultural.
- Contribuir al desarrollo de la educación y la cultura en el país, mediante el uso de la televisión.
- Promover la producción de contenidos televisivos de carácter educativo, cultural en el marco del respeto a todos los ecuatorianos.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Un estudio detenido de los factores técnicos, financieros, legales, de recursos humanos nos determina el grado de posibilidad real de llevar a efecto esta propuesta.

- Recurso humano.
- Técnica.
- Financiera

FACTIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS

El desarrollo de esta propuesta cuenta con la experiencia, conocimiento e interés de las personas involucradas en la comunicación dentro de la península de Santa Elena que, según las conclusiones de esta

investigación ,manifiestan preocupación por el problema detectado y constituyen una fortaleza que podemos aprovechar para el rescate de la cultura de las comunidades.

FACTIBILIDAD TÉCNICA

Las 8 alternativas descritas en la presente propuesta podrían ser adoptadas íntegra, oportuna y correctamente por los productores de televisión.

El aval técnico del proyecto lo constituye la fundamentación teórica, la propuesta realizada en esta investigación y el trabajo realizado ha sido exhaustivo y permitió el desarrollar el diseño, la operatividad del proceso y la implementación de la propuesta.

FACTIBILIDAD FINANCIERA

Una vez culminada la investigación y producida la propuesta, su reproducción tiene un costo mínimo (\$ 2,00 cada ejemplar) el mismo que mediante autofinanciamiento será entregado a unos 25 medios de comunicación de la península, lo que no ocasionaría un gasto alarmante.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

¿Qué pretende este Manual?

Aportar los procesos de comunicación relacionados con diversidad cultural y brindar una propuesta alternativa frente a las prácticas excluyentes de los medios televisivos. La intención es propiciar la articulación del conocimiento entre los actores sociales excluidos, el intercambio entre ellos, con el fin de fortalecer su autoestima y su identidad cultural.

El cambio que se persigue se refiere a la asimilación y aplicación del concepto de comunicación educativa-cultural, de manera que los actores sociales la retomen y puedan replantear la forma en que se reproduce en el trabajo de producción televisiva.

CONSIDERACIONES QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA EN UN FORMATO TELEVISIVO PARA UN PROGRAMA CULTURAL

CONSIDERACIONES GENERALES EN ESTE MANUAL

- 1.-Que el programa a desarrollarse provenga de un pueblo que mantiene sus raíces culturales.
- 2.- Que el programa a desarrollarse si bien muestra la vida de un pueblo determinado, tenga como objetivo viajar por todo el territorio nacional.
- 3.- Que el programa aproveche la variedad idiomática de nuestro país para enseñarla a los televidentes.
- 4.- Investigar los valores más profundos de la cultura que se quiere representar.
- 5.- Evitar ridiculizar al ser humano con el fin de hacer reír.
- 6.- Tomar en cuenta que la programación será vista por niños y niñas.
- 7.- Contribuir al bien común, ya sea con relación a la vida y al progreso de las personas individualmente o con referencia al mejor desenvolvimiento de la comunidad.
- 8.- Contribuir al afianzamiento de la unidad nacional y al fortalecimiento de la fe y la esperanza en los destinos del Ecuador.

DESARROLLO DE LAS CONSIDERACIONES

PRIMERA CONSIDERACIÓN

Que el programa a desarrollarse provenga de un pueblo que mantiene sus raíces culturales.

Si tomamos como punto de partida el Programa “Mi recinto” podemos darnos cuenta que este se desarrolla en la costa ecuatoriana en el que se trata de representar al pueblo montubio. Pero se lo hace de una manera general y no promueve el respeto de la cultura de un pueblo en particular.

Se recomienda entonces que se le dé un espacio a un pueblo ecuatoriano perfectamente identificado a fin de que su cultura sea transmitida lo más íntegra posible.

Ejemplos que pueden ser tomados como referencias:

- a) **Los Otavalos.**- Este pueblo excepcional conserva su lengua, su forma de vestir tradicional y otras muchas costumbres. A pesar de adaptarse a los tiempos, ha logrado conservar su identidad india, y por ello se les conoce como los indios aristócratas. Se hallan localizados sobre todo en la región de Imbabura.

- b) **Los Salasacas.**- Salasaca es una parroquia en el cantón de Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador. La gente que vive allí es mayormente del pueblo indígena quichua. Los Salasacas, que según algunas fuentes etno-históricas, son descendientes de un antiguo grupo Mitimae traído de Bolivia en tiempo del imperio Inca. Viven en la provincia de Tungurahua al sur-oriental de la ciudad de Ambato en la llanura arenosa del cantón Pelileo, al pie del cerro Teligote.

- c) **Los Tsachila.**- son un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de Santo Domingo de los Colorados. Se los

conoce como "Colorados", debido a su costumbre de pintarse de rojo con achiote el cuerpo y cabellos.

- d) **Los pueblos del Valle del Chota.**- Las comunidades negras del Valle del Chota en la sierra norte en la frontera entre las provincias de Imbabura y Carchi en donde se desarrolló el ritmo conocido como Bomba del Chota, usualmente tocado por guitarras y tambores. Los dos tipos de música difieren mucho entre sí, dado a que la música esmeraldeña es más fuerte en su herencia afro mientras que la bomba del chota evidencia su desarrollo en la sierra ecuatoriana y así muestra en forma más acentuada influencias indígenas y mestizas.

Dada la diversidad cultural de nuestro querido Ecuador, los ejemplos anteriores son apenas una pequeña muestra de los pueblos y nacionalidades en las que se puede fundamentar un programa televisivo

SEGUNDA CONSIDERACIÓN

Que el programa a desarrollarse si bien muestra la vida de un pueblo determinado, tenga como objetivo viajar por todo el territorio nacional.

Esto quiere decir que se debe procurar que en muchos capítulos los habitantes del pueblo (protagonistas) presentados en el programa, realicen viajes a distintos lugares del Ecuador, a fin de que se produzca un verdadero encuentro entre culturas y al mismo tiempo se pueda dar a conocer a los televidentes nuestra inmensa riqueza cultural.

Así pues muchas de las programaciones podrían ser tituladas de las siguientes formas.

- a) Los Otavalos visitan Santo Domingo
- b) Los Otavalos en el Valle Del Chota.

c) Los Saraguros van a pescar a Salinas.

TERCERA CONSIDERACIÓN

Que el programa aproveche la variedad idiomática de nuestro país para enseñarla a los televidentes.

Esta parte es muy importante, ya que si observamos lo que dice la Constitución nos encontraremos con lo siguiente “El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural.²² Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El estado respetará y estimulará su conservación y uso. Y como ecuatorianos no debemos dejar solo al estado con las acciones para conservación y uso de estos idiomas, sino aprovechar los programas culturales para insertar poco a poco algunas palabras de la diversidad de idiomas que tiene el Ecuador.

²²TÍTULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO Capítulo primero Principios fundamentales Art. 2

Cuadro resumen de las Nacionalidades, las lenguas originarias y ubicación

REGION	NACIONALIDAD	IDIOMA	UBICACIÓN
Sierra y Amazonía	1 KICHWA	Kichwa	Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Zamora Chinchipe.
Costa	2 Awa	Awapít	En Ecuador y Colombia. En Ecuador: en la costa, en cantones de la provincia de Esmeraldas; en la sierra: en cantones de Carchi.
	4 Chachi	Cha'palaa	Centro, norte y sur de la provincia de Esmeraldas
	5 Èpera	Siapedee	Algunos cantones del norte de la provincia de Esmeraldas
	6 Tsa'chila	Tsa'fiqui	Cantón Santo Domingo de los Colorados, en la provincia de Pichincha
Amazonía	7 A'icofán	A'ingae	En la provincia de Sucumbíos, en los cantones Lago Agrio, Cuyabeno y Sucumbíos.
	8 Secoya	Paicoca	En la Amazonía peruana y ecuatoriana. En Ecuador: en parroquias de la provincia de Sucumbíos
	9 Siona	Paicoca	En la Amazonía peruana y ecuatoriana. En Ecuador: en parroquias de la provincia de Sucumbíos.
	10 Waorani	WaoTiro	En las provincias de Orellana, Pastaza y Napo.
	11 Shiwiar	ShiwiarChicham	Al suroeste de la provincia de Pastaza
	12 Zapara	Zápara	En Ecuador y en Perú. En Ecuador: al noroeste de la ciudad de Puyo (Pastaza).
	13 Achuar	Achar Chicham	En Ecuador y en Perú. En Ecuador: en las provincias de Pastaza y Morona Santiago.
	14 Shuar	ShuarChicham	En Ecuador y en Perú. En Ecuador: en las provincias de Napo, Pastaza, Zamora Chinchipe, Sucumbios y Morona Santiago.

CUARTA CONSIDERACIÓN

Investigar los valores más profundos de la cultura que se quiere representar.

Así por ejemplo si se quiere hacer un programa que se desarrolla dentro de la cultura montubia se recomienda hacer una investigación de la vida mismo del montubio a fin de que en el programa afloren los rasgos de su verdadera identidad ya que el montubio es dueño de una sabiduría ancestral que lo hace conocedor de los elementos. Conoce con solo mirar el cielo si va a llover, si va a hacer buen tiempo, si se va a extender o acortar el verano. Le basta palpar la tierra sin ser agrónomo ni haber asistido a una universidad para saber si es fértil o no, o para qué es buena.

Está emparentado con las fuerzas de la naturaleza y las conoce y las respeta como a hermanas. Tiene un código de honor y del compromiso a la palabra dicha que ya envidiaríamos en el habitante urbano. Posee una cultura que se fortalece con la tradición oral, con los cuentos, los mitos y las leyendas.

Es creativo para la improvisación, por eso los amorfinos son la expresión más significativa de su literatura oral. Maneja la picardía y la ingenuidad dentro de una mentalidad mágica en que cultiva conocimientos seculares sobre la medicina tradicional. Y además es un segmento representativo de la historia nacional.

QUINTA CONSIDERACIÓN

Evitar ridiculizar al ser humano con el fin de hacer reír.

Es importante que en el programa no se ponga de manifiesto un comportamiento ofensivo, como ridiculizar, apodar, imitar e infantilizar a

una persona en cuestión. De lo contrario se estaría mancillando a través de la pantalla a la dignidad y valor de la persona y afectando su sentido de identidad en una manera desfavorable. Algunos ejemplos son: gritar, usar palabras obscenas, humillar públicamente o etiquetar a la persona como estúpida, imitar alguna discapacidad o tratar a la persona como si fuera menor de lo que es y no dejarlos tomar decisiones normales para alguien de su edad. Ser objeto de uso sexual o rechazar inhumanamente cuando fuese a ocurrir el acto sexual, rechazar a la persona frente a sus familiares, amigos y/o compañeros.

Se debe entender que para sacar una sonrisa no es estrictamente necesario acudir a las situaciones adversas que se detallan en las líneas anteriores.

SEXTA CONSIDERACIÓN

Tomar en cuenta que la programación será vista por niños y niñas.

Los niños pueden ser particularmente sensibles a la violencia. Los programas deben tener una actitud positiva hacia la vida, valores humanos y no a la violencia, dado que los niños pequeños aún no comprenden con precisión la diferencia entre lo bueno y lo malo. Por lo tanto la violencia como medida fácil para resolver conflictos debe ser evitada. Al representar conflictos y violencia en los programas, hay que tomar en cuenta que los niños se identifican con los personajes en niveles emocionales.

Los realizadores de programas deben entender que los niños son fácilmente influenciados especialmente por la televisión y se debe procurar su correcto desarrollo moral ayudándolo a su crecimiento en la conciencia personal, aportándole nuevas dimensiones a su comportamiento social básico y a su conocimiento sobre el mundo.

SÉPTIMA CONSIDERACIÓN

Contribuir al bien común, ya sea con relación a la vida y al progreso de las personas individualmente o con referencia al mejor desenvolvimiento de la comunidad.

Quienes trabajan en programas de televisión: escritores, actores, productores, distribuidores, directores, críticos, vendedores y demás personas involucradas directamente en la propagación de los diversos medios de comunicación social. Deben entender que sus cometidos son trascendentes al generar una programación, ya que pueden encauzar con rectitud o con torpeza al bien común.

El bien común abarca el conjunto de aquellas condiciones de la vida social, con las cuales los hombres, las familias y las asociaciones pueden lograr con mayor plenitud y facilidad su propia perfección. Por tanto, exige la prudencia por parte de los medios de comunicación. Los programas televisivos, deben estimular los sentimientos elevados y con valores, el bien de la vida, de la verdad y de la belleza bien entendida; y los caminos correctos para el progreso.

Los programas, en cuanto al bien común, deben recoger la defensa de la justa libertad en provecho de todos, y fomentar aquellos emprendimientos especialmente útiles para el progreso. Debe promover las buenas costumbres la no degradación de los conciudadanos, sino más bien impulsarlos hacia una vida de trabajo y constancia, siempre ayudando al prójimo. Es decir que el programa televisivo debe impulsar la importancia de combinar la búsqueda del éxito privado con el bien público.

OCTAVA CONSIDERACIÓN

Contribuir al afianzamiento de la unidad nacional y al fortalecimiento de la fe y la esperanza en los destinos del Ecuador.

Un programa televisivo que apoye al desarrollo de la cultura, debe propiciar la fe en nuestro país, hacer entender que nuestra patria tiene todos los recursos para generar progreso. Que no es necesario marcharse de esta tierra para alcanzar un mejor nivel de vida.

Se recomienda relieves el trabajo de ecuatorianos que han luchado dentro de nuestro país, como un buen ejemplo de superación, a fin de que surja en el espectador el deseo de seguir creciendo y creyendo en el Ecuador.

Evitar expresiones pesimistas como:

Este país nunca cambiará

Solo aquí se ven estas desgracias

Todos son unos corruptos

Aquí no hay esperanza

EJEMPLO BÁSICO DE GUIÓN PARA LA ELABORACION DE MATERIAL AUDIOVISUAL.

IMAGEN					SONIDO	TIEMPO			OBSERVACIONES
SECUCIENCIA	M.DE PLANO	TIPOS DE PLANO	ÁNGULO DE TOMA	DESCRIPCIÓN	VOZ EN OFF	MÚSICA	EFECTOS	DURACIÓN	
1	1	Todos los que sean necesarios para mostrar las imágenes	Todos los ángulos posibles para mostrar lo deseado	Mostrar las cultura, vestimenta lugares de la región o sector que se pretende mostrar	Resaltar la cultura y fomentar el respeto que posee al lugar que se quiere dar a conocer	música autóctona de la región que sirva para identificar a la cultura	Los necesarios	El tiempo que sea preciso	Colage de Imagen
2									
3									
		2 3	PG	CIUDAD DE SANTA ELENA					
3									

Con la presentación de este ejemplo queremos dar una idea de cómo se puede recoger en un guión de una forma sencilla y concreta lo que deseamos que suceda durante la emisión de los programas de televisión que garantice los objetivos planteados.

Se presentaran imágenes con colorido, música, presentan la realidad de las comunidades, la transmisión de mensajes al espectador harán que serán reales sin alterar la entorno donde se realizaran.

Con la elaboración de este trabajo se trata de plasmar el rescate cultural, pensando en el grupo de consideraciones de los aspectos culturales que

se deben tener presente a la hora de elaborar un guión para un programa televisivo.

IMPACTO DE LA PROPUESTA

Esta propuesta generará un gran impacto en las personas que trabajan en el campo audiovisual, comunicación, turismo, y en aquellas que trabajan en la transmisión de las manifestaciones culturales del país. Será de gran aporte para los medios de comunicación porque permitirá mostrar y fortalecer la cultura de los pueblos que existen en la provincia. Sus diversas manifestaciones que son mostradas a través de los programas televisivos.

CAPÍTULO V

RECURSOS:

Humanos:

Habitantes de la localidad

Docentes Universitarios Carrera de Comunicación Social

Ministerio de Cultura

Actores y actrices del programa “MI RECINTO”

Presidente de la Casa de La Cultura Núcleo Santa Elena.

Asesor del proyecto

Investigadora.

Materiales:

Computadora

Cámara fotográfica

Libros de consulta

Papel

Folletos

Láminas

Económicos:

Autofinanciamiento

PRESUPUESTO:

INGRESOS:		
Autofinanciamiento	\$ 568,00	
Total Ingresos		\$ 568,00
EGRESOS:		
Digitación e impresión de texto	\$ 350,00	
Elaboración de borrador	38,00	
Copias	40,00	
Anillados	20,00	
Empastado	40,00	
Consumo de internet	25,00	
Gastos de movilización	30,00	
Fotografías	10,00	
Gastos varios	15,00	
Total egresos		\$ 568,00

CRONOGRAMA 2012

MESES SEMANAS ACTIVIDADES		ENERO		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Encuadre del proyecto																		
2	Tutorías, elaboración y corrección del proyecto																		
3	Entrega de anillados																		
4	Sustentación																		
5	Asesoría, elaboración y corrección de tesis																		
6	Aplicación de encuestas																		
7	Análisis y ponderación de resultados																		
8	Elaboración del trabajo científico																		
9	Implementación de la propuesta																		
10	Socialización del proyecto																		
11	Sustentación privada																		
12	Corrección y mejoramiento de la tesis																		
13	Sustentación final pública																		

BIBLIOGRAFÍA

1. **CONTRERAS** Carlos “La magia de la televisión” Página 123 Editorial Universal Buenos Aires-Argentina
2. **CROVI**, Delia, Televisión y Neoliberalismo. Su articulación en el caso mexicano, Tesis de doctorado. FCPyS, UNAM, México, 1996.
3. **GARCÍA**, Francisco (2007)“El poder de la palabra” página 12 Editorial ESPASA Cali-Colombia
4. **GERBNER**, Georges “Efectos de la televisión en la sociedad” Madrid-españa
5. **GONZÁLEZ**, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid, 1988.
6. **LARRAÑAGA**, Pablo, *El concepto de responsabilidad*, Fontamara, México, D.F., 2000
7. **MARÍN**,Guillermo 2010 “MANUAL BASICO DEL PROMOTOR CULTURAL” México
8. **MORDUCHOWICZ**,Roxana 2000 Universidad de Buenos Aires (Argentina)
9. **NOËLLE-NEUMANN**, Elisabeth, La espiral del silencio, Paidós Comunicación, España
10. **RODA**,Fernández, Rafael. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. C.I.S. Madrid, 1989
11. **TELLO**, María (2008) “Cultura y Tv” Editorial publicado para la revista Crecer. La Paz-Bolivia
12. **VALERIO**,Fuenzalida 2010 “La Influencia Cultural de la televisión” Pág. 12 Edic. Sumac. Buenos Aires, Argentina
13. **VILCHES**,Lorenzo. 2003 “La televisión. Los efectos del bien y del mal” Paidós. Barcelona,
14. **VINUEZA**,Rómulo (2009) “La influencia de la Tv en los niños” editorial para la revista Educación Activa-España.
15. **MORDUCHOWICZ**,Roxana 2000 Universidad de Buenos Aires

16. **GERBNER** Georges profesor de Comunicación. "Efectos de la televisión en la sociedad" Madrid-España
17. http://es.wikipedia.org/wiki/Mi_Recinto
18. **MARÍN**, Guillermo 2010 "MANUAL BASICO DEL PROMOTOR CULTURAL" México
19. **TELLO GIMÉNEZ**, María (2008) "Cultura y Tv" Editorial publicado para la revista Crecer. La Paz-Bolivia
20. **GARCÍA VINUEZA** Francisco (2007) "El poder de la palabra" página 12 Editorial ESPASA Cali-Colombia
21. **CONTRERAS** Carlos "La magia de la televisión" Página 123 Editorial Universal Buenos Aires-Argentina
22. **LARRAÑAGA**, Pablo, *El concepto de responsabilidad*, Fontamara, México, D.F., 2000 (fragmento de la tesis doctoral dirigida por el Prof. Manuel Atienza con el título El concepto de responsabilidad en la teoría del derecho contemporánea, diciembre de 1996, Universidad de Alicante)
23. <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>
24. **MÉNDEZ, CASTRO** Palmira (2008). "concepto de identidad" Tomo 1 y único. Nauatl, Aghev.
25. **CODIGO DE ETICA PROFESIONAL** fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador
26. **LEY DE CULTURA**
27. **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
AÑO 2008**

**28. CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA , PUBLICADO POR
LEY NO.100. EN REGISTRO OFICIAL 737 DE 3DE ENERO
DEL 2003.**

29. <http://portalecuador.ec/module-PageSetter-viewpub-tid-2-pid-71.php>
González Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la
posmodernidad. Cátedra. Madrid, 1988

ANEXOS

GLOSARIO

TRADICIÓN

Tradición es el conjunto de patrones culturales de una o varias generaciones heredados de las anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, transmitido a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

LA UNIDAD NACIONAL

La unidad nacional, componente fundamental de la cultura política, puede verse como resultado o como proceso. En tanto resultado, es un valor social con multiplicidad de significados y modos de expresión; como proceso es un fenómeno cambiante signado por la articulación de individuos, grupos, clases sociales con intereses comunes y diversos, convicciones, actitudes, experiencias, prácticas, valores, que cristalizan en institutos jurídicos, éticos, políticos, etc. y reconocen y aceptan en diferentes grados las formas vigentes de canalización de estos intereses y objetivos generales a través de las autoridades que reproducen

CULTURA

Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

PARADÓJICAMENTE

Una paradoja es una idea extraña opuesta a lo que se considera verdadero o a la opinión general.

VERTIGINOSOS

Que produce una sensación de pérdida del equilibrio similar al mareo

PROGRAMACIÓN

La programación es el proceso de diseñar, codificar, depurar y mantener el código fuente de programas computacionales.

CULTURA DEL ECUADOR

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos. La población de Ecuador pertenece a muchas diferentes etnias, por tanto es muy diversa.

MULTIÉTNICO

Que comprende o reúne varias etnias.

INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad es el proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos humanos donde se concibe que ningún grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre culturas.

STATU QUO.

Statu quo [se pronuncia aproximadamente 'estatucúo' o 'estatucuo'] s. m. Expresión latina que significa 'en el estado en que se hallaban antes las cosas' y hace referencia al estado o situación de ciertas cosas, como la economía, las relaciones sociales o la cultura, en un momento determinado: su statu quo le permitía hacer grandes inversiones.

PLURICULTURALIDAD

La Pluriculturalidad es la diversidad de culturas existentes en el país. La Pluriculturalidad y su factor constitutivo la Interculturalidad, asimismo, definen que la cultura sólo puede ser pensada y vivida, conjugada o declinada, “en plural”; y, por consiguiente, solo existe en cuanto relación cultural y “reconocimiento” de las otras culturas,

MULTICULTURAL

Multiculturalismo es un término polisémico que está sujeto a diversas y a veces contradictorias interpretaciones. En su sentido meramente descriptivo, puede simplemente designar la coexistencia de diferentes culturas en el seno de una misma entidad política territorial.

ETNIA

Etnia es un conjunto de personas que comparten rasgos culturales, lengua, religión, celebración de ciertas festividades, música, vestimenta, tipo de alimentación, una historia y comúnmente un territorio.

TELERAMA

(En Televisión Telerama) es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente a IGrupo Eljuri operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito

AUTÓCTONO, NA

Que se ha originado o ha nacido en el mismo país o lugar en que se encuentra.

MENOSCABO

Menoscabo es el efecto de menoscabar. Este verbo refiere a deteriorar o deslustrar algo al quitarle parte de la estimación que antes tenía; disminuir algo al reducirlo o acortarlo; o causar descrédito en la fama o en la honra.

LENGUAJE AUDIOVISUAL

Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web.

IDENTIDAD CULTURAL

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

ZANQUEROS

Los zanqueros o personajes gigantes son bastantes llamativos, promocionan su producto desde cualquier punto estratégico, bailan, corren, saltan, hacen malabares y animan a todo público de una forma extraordinaria, sin dejar de mencionar su marca.

AWA

Los awá, cuaiquer (o kwaiker) son un pueblo amerindio que habita a ambos lados de la frontera entre Colombia y Ecuador, en los bosques muy húmedos de la vertiente occidental de los Andes; desde el río Telembí, en Nariño, hasta Carchi y Esmeraldas. Son más de veintinueve mil personas, el 89 por ciento de las cuales vive del lado colombiano, en Ricaurte, Altaquer, Tumaco, Barbacoas, Mallama, Roberto Payán y el Putumayo. La mayoría de ellos habla su lengua nativa el awapit.

CHACHI

La nacionalidad Chachi se encuentra a lo largo de la provincia de Esmeraldas, en especial en la zona selvática de la provincia, al norte en los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro, en el centro en el cantón Río Verde y al sur en el cantón Muisne. Su territorio es de 105.468,52 hectáreas de las cuales, el 21% están ocupadas por las comunidades, mientras que el 79% corresponde a los bosques primarios y secundarios, razón por la cual el Estado ecuatoriano ha declarado a este territorio como Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, Reserva Ecológica Cayapas. Mataje y Reserva Ecológica Mache-Chindul.

ÉPERA

La nacionalidad Épera se ubica en la parte norte de la provincia de Esmeraldas, en el cantón Eloy Alfaro, en las parroquias de Borbón, su idioma es el siapadee, que significa, idioma propio, el número de habitantes es aproximadamente de 394 personas, por lo que podríamos decir, que es una nacionalidad relativamente pequeño. Está conformada por 6 comunidades, Borbón, Las Palmas, Bella Aurora y Santa Rosa.

A'Í COFÁN

Conocidos comúnmente como Cofanes, los A'Í constituyen un pueblo ancestral de la Amazonía cuyo territorio se encuentra delimitado por los ríos Aguarico, San Miguel y Guamés, y algunos tributarios menores de

estos. Cofän es un término occidental que "no significa nada en la lengua de los A'I, se refiere a un grupo de personas que hablan una lengua común y que viven en las fuentes de dos grandes ríos del Alto Amazonas, el Aguarico y el San Miguel.

SECOYA

Los aidopai o secoya son un etnia amerindia que habita en parte de la amazonía ecuatoriana y peruana. En Ecuador habitan las riveras de los ríos Eno, Napo Aguarico y Cuyabeno, mientras que en Perú habitan las riveras de los ríos Yubineto, Yaricaya, Angusilla y Santa María.

SIONA

La etnia siona pertenece a la familia lingüística tukano occidental y se encuentra ubicada en el nororiente del Ecuador, cerca de Colombia. Mantiene hasta el presente ciertas formas itinerantes y dispersas de asentamiento en las riberas de los ríos. Actualmente, se encuentran vivenciando un proceso de agrupación alrededor de una infraestructura comunitaria. La historia de la conformación de la comunidad, por tanto, se la está construyendo. De ese modo, los relatos sobre la conformación de poblados, de la reunión de familias, se remiten solamente a pocos años atrás.

WAORANI

Ellos se denominan wao, que significa "la gente", en oposición a "cowode", la "no gente", que son todas las demás personas. Se dividen en varios subgrupos: Toñampare, Quenahueno, Tihueno, Quihuaro, Damuintaro, Zapino, Tigüino, Huamuno, Dayuno, Quehueruno, Garzacochoa (río Yasuní), Quemperi (río Cononaco) Mima, Caruhue (río Cononaco) y Tagaeri.

SHIWIAR

Los shiwiar o achuar son un pueblo indígena americano, que hablan una lengua jivaroana, que se encuentra ubicado en Ecuador, en el sureste de la provincia de Pastaza, cantón Pastaza y parroquia Río Corrientes. Los Shiwiar han sido los habitantes tradicionales de los territorios ubicados en la cuenca alta del Río Corrientes y la cuenca alta del Río Tigre. El vocablo shiwiar tiene más de un significado dependiendo de su contexto siendo el significado básico 'hombre'.

ZAPARA

Nación Zapara del Ecuador, está ubicada, al este de la provincia de Pastaza, al sur colinda con el Perú, su habitantes son 1300 personas, tienen el territorio aproximadamente 401.006,103 hectáreas, la población se dedican a caza, pesca y muy poco a la agricultura. Existen 10 comunidades Zaparas; en la parroquia Río Tigre: Cuyacocha, Conambo, Pindoyacu, Balsaura, Wiririma, Torimbo, Shiona; en la parroquia Sarayacu: Jandiayacu, Llanchama Cocha, Mazaramu.

ACHUAR

Los Achuar son un pueblo indígena americano perteneciente a la familia jivaroana como los Shuar, Shiwiar, Awajunt y Wampis(Perú). Asentados en las riberas del río Pastaza, Huasaga y en las fronteras entre Ecuador y Perú, el vocablo "Achuar" tiene su origen en el nombre de las grandes palmeras llamadas "Achu"(Mauritia flexuosa) que existen en los diversos pantanos que abarcan su territorio, Achu= Palmera de Achu, Ar= Gente de ahí que viene a ser "Gentes de la palmera Achu". Los lugareños traducen achuar como hombre de pantano. En tiempos pasados fueron guerreros muy temidos tradicionalmente por los Shuar. Según ellos un achuar podía seguir a su enemigo hasta aniquilarlo. Durante la guerra del Cenepa los achuar del Ecuador y del Perú formaron una alianza y se mantuvieron neutrales.

SHUAR

Los Shuar (también conocidos como jíbaros, nombre asignado por los españoles durante la época de la conquista) son el pueblo amazónico más numeroso (aproximadamente de 80 000 individuos). Los Shuar habitan entre las selvas del Ecuador y Perú. Los conquistadores españoles les dieron el nombre de jíbaros.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A CIUDADANOS DE LA CABECERA
PARROQUIAL DE COLONCHE**

Objetivo: determinar cómo el programa de televisión **“Mi Recinto”** ha incidido en la identidad cultural de los pobladores de la cabecera parroquial de Colonche, en el año 2011.

1.- ¿Ha visto usted el programa “Mi Recinto” que trasmite TC Televisión?

Si
No

2.- ¿Acostumbra a ver el programa “Mi Recinto” junto a su familia?

Si
No
En ocasiones

3 Está usted de acuerdo de la forma como se representa al campesino de la Costa a través de los personajes del programa “Mi Recinto”.

Si
No
Algunas veces

4.-Garañon el personaje principal de la comedia es para usted un:

Un buen representante de la cultura campesina de la Costa
Una burla para la identidad del campesino de la Costa
Ninguna de las dos anteriores

5.- Los personajes de Las comadres (Blondor y Vaca loca) muestran realmente como es una mujer campesina de la Costa.

Si

No

En ocasiones

6.-El vocabulario utilizado por los actores de “Mi Recinto” resulta para usted

Adecuado

Vulgar

Graciosos

7.-¿Piensa usted que el programa “Mi Recinto” tienen mensajes que fomentan la unidad de los campesinos ?

Si

No

Algunas veces

8.-¿Se siente usted identificado con el programa?

Si

No

9.-¿Cree usted que el programa aporta sustancialmente a la cultura de los pueblos?

Si

No



