



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER
EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

TÍTULO:

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL
DE ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021.

AUTOR:

ING. HILDA JEANNETHE SUÁREZ ASENCIO

TUTOR:

ING. DATZANIA VILLAO BURGOS, MGT.

LA LIBERTAD, ECUADOR

FEBRERO DE 2022

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Magíster en Administración Pública, Instituto de Postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Hilda Jeannethe Suárez Asencio con cédula de identidad número 0918881475 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



HILDA JEANNETHE SUÁREZ ASENCIO

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Componente Práctico de Examen Complexivo, titulado, “ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”, elaborado por el señor (a) Hilda Jeannethe Suárez Asencio, del Programa de Maestría en Administración Pública, Instituto de Postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Administración Pública, con la modalidad de Examen Complexivo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo práctico, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Datzania Villao B". The signature is enclosed within a circular scribble.

Ing. Datzania Villao Burgos

PROFESOR TUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a los investigadores que buscan la mejora económica social y filosófica en la población, al igual que los profesores tutores que con sus conocimientos y habilidades educativas permiten la contribución en distintos campos.

Dedico a mis familiares amigos y compañeros de trabajo ya que de una u otra manera se vio su apoyo incondicional.

Hilda

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi tutora Datzania Villao MSc, por sus tutorías Pedagogías y Didácticas, a mis docentes formadores de la maestría que solidificaron los conocimientos llenos de valores y optimismo así como también a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A todos gracias.

Hilda



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

QF. Rolando Calero Mendoza, PhD.
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE
POSTGRADO

Ing, Datzania Villao Burgos. MSc
DOCENTE TUTOR

Ing. Divar Castro Loor, Mgt.
DOCENTE ESPECIALISTA

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgt
COORDINADOR MAP

Ab. Victor Coronel Ortiz, Mgt.
SECRETARIO GENERAL
UPSE

Índice

RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1
DEFINICIÓN O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
Justificación	4
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Marco Conceptual	5
Gráfico 1. Modelo de cascada.....	9
Gráfico 2. Modelo Hoshin Kanri	9
Instrumentos De Recolección De Información	11
Análisis de Resultados	12
Tabla 1 Datos Demográficos	12
Tabla 2 Educación	13
Gráfico 1. Educación	13
Tabla 3. Capacitación	14
Gráfico 2. Capacitación	14
Tabla 4.-Trabajo	14
Gráfico 3. Trabajo	14
Fuente: Artesanos de Atahualpa	14
Autor: Hilda Suárez	14
Tabla 4.-Situación Laboral	15
Gráfico 4. Situación Laboral	15
Tabla 5. Nivel de Ingreso	15
Gráfico 5. Nivel de ingreso	15
Tabla 6.-Recursos Adicionales	16
Gráfico 6. Recursos adicionales	16
Tabla 7. Obstáculos	16
Gráfico 7. Obstáculos	16
Tabla 8.-Pertenenencia Asociación	17

Gráfico 8. Pertenencia Asociación.....	17
ENTREVISTA.....	17
STUDIO O ANÁLISIS DE CASO.....	19
Tabla 9.-Análisis FODA.....	19
Estrategia 1.	22
Tabla 10. Estrategia 1	22
Tabla 11. Relación de la Estrategia 1	23
Tabla 12. Estrategia 2.....	24
Tabla 13. Relación de la Estrategia 2	25
Tabla 14. Estrategia 3	25
Tabla 15. Relación de la Estrategia 3	26
Conclusiones y recomendaciones de la Propuesta.....	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	30
Operacionalización de variables	32

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021

RESUMEN

A nivel mundial, nacional y local, los niveles de desarrollo se han visto afectados debido a la pandemia. La parroquia Atahualpa, no es la excepción, por lo que se ha visto afectada en su desarrollo. En este sentido, el Gad parroquial de Atahualpa, que es el primer nivel de gobierno que tiene dentro de sus funciones diseñar los planes de desarrollo local, tienen una gran responsabilidad en establecer estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Es por eso, que el objetivo del estudio es identificar cuáles son las estrategias que necesita implementar el Gad parroquial para lograr el desarrollo socioeconómico de sus habitantes. Para contestar la pregunta de la investigación fue necesario utilizar instrumentos de recolección de datos tales como una encuesta aplicada a 140 artesanos de la parroquia y una entrevista al presidente del Gad parroquial. Como resultados de la investigación se encontraron que estrategias tales como; Impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas público-privadas; Fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades y promover el acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados, son urgentes y necesarias para lograr el desarrollo socioeconómico.

Palabras claves: Estrategia, desarrollo socioeconómico, educación

ABSTRACT

At the global, national and local levels, development have been affected due to the pandemic. The Atahualpa Parish is no exception, which is why its development has been affected. In this sense, the parish Gad of Atahualpa, which is the first level of government that has among its functions to design local development plans, has a great responsibility in establishing strategies that allow improving the quality of life of its inhabitants. That is why the purpose of the study is to identify what are the strategies that the Atahualpa Gad needs to implement to achieve the socioeconomic development of its inhabitants. To answer the research question, it was necessary to use data collection instruments such as a survey applied to 140 artisans and an interview to the president of the Gad. As results of the investigation, it was found that strategies such as; Promote access to national markets through public-private strategic alliances; Strengthening educational activities, through formal and informal educational programs at different levels of education, as well as training, transfer of knowledge and skills, and promoting access to financial resources, through subsidy plans linked to public and private funds, are urgent and necessary to achieve socioeconomic development.

Keywords: Strategy, socioeconomic development, education

INTRODUCCIÓN

El desarrollo socioeconómico es un concepto clave para cualquier problema de cambio en una nación. En este enfoque, el desarrollo se define como un estado en el que las cosas están mejorando. Pero se define de diferentes maneras en diversos contextos sociales, políticos, biológicos, científicos y tecnológicos (Chojnicki, 2010). En el contexto socioeconómico, el desarrollo significa la mejora de los estilos de vida de las personas a través de una mejor educación, ingresos, desarrollo de habilidades y empleo. Es el proceso de transformación económica y social basado en factores culturales y ambientales (Roztocki, 2016).

En estos momentos de crisis, existe una mayor demanda de liderazgo por parte de los gobernantes de cada nación, junto a la necesidad de marcos claros de acción y coordinación que respondan adecuadamente al carácter sistémico del impacto sanitario y socioeconómico, buscando diseñar estrategias que ayuden a superar estos problemas. Con miras a una recuperación efectiva, el papel del Estado, como coordinador estratégico y mecanismo de equilibrio de las diferentes capacidades e intereses, es fundamental para la coordinación de procesos de largo alcance que aseguren la cohesión social y la prosperidad.

Dado los diferentes niveles de Gobierno, en el Ecuador, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales son el primer nivel de Gobierno que tiene dentro de sus funciones la responsabilidad de fomentar el desarrollo de su territorio a través de políticas públicas parroquiales en base a sus competencias y atribuciones (COOTAD, 2019). Es allí precisamente, que los GADs parroquiales tienen la necesidad de diseñar estrategias de desarrollo socioeconómico, las cuales tendrán una gran influencia en el bienestar de la Población

Es por eso, que el estudio busca identificar cuáles son las estrategias de desarrollo socioeconómico que necesita diseñar el GAD parroquial de Atahualpa, para lograr mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El estudio está estructurado de la siguiente manera: en la siguiente sección se presentará la problemática, la formulación del problema y los objetivos del estudio. En la sección uno, se fundamentan las teorías relacionadas al desarrollo socioeconómico. En la sección dos, se describe la metodología del estudio. En la sección tres se presentará la metodología y resultados de los instrumentos de recolección de información y finalmente en la última sección se presentarán las estrategias de desarrollo socioeconómico que el GAD parroquial de Atahualpa necesita implementar para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

DEFINICIÓN O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En 2020, la economía mundial se contrajo un 4,3 %, más de dos veces y media más que durante la crisis financiera mundial de 2009, debido a la pandemia. La modesta recuperación del 4,7 % prevista para 2021 apenas compensaría las pérdidas de 2020, según el último Informe Económico Mundial Situación y Perspectivas (Nations, 2021). Se ha señalado que la recuperación sostenida de la pandemia dependerá no solo del tamaño de las medidas de estímulo y la rápida implementación de las vacunas, sino también de la calidad y eficacia de estas estrategias para desarrollar la resiliencia frente a futuras crisis.

En el Ecuador, de la misma manera entre marzo y diciembre del 2020, la economía decreció en 6.44%. Así mismo, el nivel de empleo se redujo a un 6.44%, lo cual significó más de quinientas mil empleos perdidos, cuyos sectores más afectados fueron el sector turístico y de provisión de alimentos y el sector del comercio. De la misma manera, hubo un impacto en especialmente en la salud y la educación de la población. En la salud, en el 2020 se registraron más de 14000 personas fallecidas a causas del covid-19. En Educación, más de cinco millones de estudiantes se vieron afectados debido a la falta de conectividad y más cincuenta mil estudiantes fueron impactados directamente por el cierre de sus programas de alfabetización (Planificación, 2022). Con respecto a los niveles de pobreza, las personas vulnerables se incrementaron de 4, 3 millones a 5.7 millones (INEC, 2022). Este escenario al igual que el panorama mundial muestra que se ha retrocedido en términos de lograr el desarrollo del país.

En la parroquia Atahualpa, una de las parroquias rurales del Cantón Santa Elena, la situación es similar. De hecho, existen indicadores de desarrollo socioeconómico muy preocupantes. De acuerdo al Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del Gad parroquial (2022), el 5% de la población son personas con discapacidad permanente. El 1.4% de la población aún es considerada analfabeta. El 1.6% de su población había abandonado sus estudios de Educación Básica y el 5.6% sus estudios de bachillerato en el 2017. Existen sólo 2 establecimientos educativos a nivel de primaria y secundaria. Por otro lado, solo el 2.54% de la población tiene edad para trabajar, lo cual muestra que tienen una gran población adulta. Solo el 25% de población tiene alcantarillado sanitario. El 11.40% de la población tienen nivel superior de educación.

Con respecto al sector productivo, en la Parroquia Atahualpa, el sector secundario es el que tiene mayor impacto, debido a que ellos se especializan en transformar la materia prima, específicamente la madera y la convierten en hermosos muebles de alta calidad. Sin embargo, el índice de necesidades insatisfechas de la parroquia es del 67.50%, lo cual indica que tiene un porcentaje alto de la población que es considerada pobre por necesidades insatisfechas, donde el 72% de la Población económicamente activa se dedica a la ebanistería. No obstante, en un estudio realizado sobre la situación de los artesanos en la parroquia (UPSE, 2022), se determinó que las capacidades individuales de los artesanos del mueble no se estaban utilizando adecuadamente, lo cual no les permitía competir con grandes empresas fabricantes de muebles en el país. Además, la poca capacitación de los artesanos y el limitado desarrollo tecnológico no han permitido el crecimiento económico de este sector. Por lo tanto, dado los datos de desarrollo tanto, social como económico, muestran que la parroquia tiene serias dificultades para lograr su desarrollo.

Las posibles causas de este estancamiento socioeconómico podrían deberse a la falta de capacidad del gobierno parroquial, en poder diseñar estrategias que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Aquello, sumado al impacto que ha tenido la pandemia en el mundo, hacen que se una necesidad urgente el

diseño de estrategias que permitan mejorar los niveles socioeconómicos de sus habitantes.

Todo este panorama podría empeorar, si no se toman las decisiones adecuadas desde el primer nivel de Gobierno que es precisamente el GAD parroquial.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las estrategias que necesita implementar el Gad Parroquial de Atahualpa para mejorar el desarrollo socioeconómico de su población?

Justificación

El estudio tiene un alto nivel de importancia desde el punto de vista teórico, debido a, la variable desarrollo socioeconómico que ha sido ampliamente debatida a lo largo de los años. En este sentido, se puede mencionar las distintas teorías que se desprenden del desarrollo tales como la teoría de modernización, dependencia, sistemas-mundo y globalización (Reyes, 2001). Estas son las principales explicaciones teóricas para interpretar los esfuerzos de desarrollo realizados especialmente en los países en desarrollo. Estas perspectivas teóricas permiten no sólo esclarecer conceptos, ubicarlos en perspectivas económicas y sociales, sino también identificar recomendaciones en materia de políticas sociales.

Por ejemplo, según la teoría de la modernización, las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los pobres reciben mayor bienestar (Bernstein, 1971). De la misma manera, la teoría de la dependencia incorpora cuatro puntos principales tal como; la demanda interna efectiva en términos de mercados internos, el sector industrial es fundamental para lograr mejores niveles de desarrollo nacional, incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada y promover un papel gubernamental más eficaz para reforzar las condiciones de desarrollo nacional (Ghosh, 2019). La teoría de los sistemas por su lado establece que existe un fuerte vínculo entre las ciencias sociales, especialmente entre la sociología, la economía y las disciplinas políticas (Chirot & Hall, 1982). Y la teoría de la Globalización que establece que, los factores culturales son el aspecto

determinante en toda sociedad y que, con más estandarización en los avances tecnológicos, cada vez más sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo (Kofman & Youngs, 2008).

Por otro lado, desde el punto de vista práctico el estudio se lo realizó ya que debido a los indicadores de desarrollo socioeconómico que presenta la Parroquia Atahualpa, se puede observar que la calidad de vida de sus habitantes está seriamente afectada. Dado que la situación de la Parroquia es crítica, se necesita de manera urgente identificar cuáles son las estrategias que permitan mejorar el nivel de vida de los habitantes de la Parroquia a través de estrategias innovadoras que contengan los elementos de las diferentes teorías que explican el desarrollo de una nación.

Objetivo General

Diseñar estrategias que sean implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes

Objetivos Específicos

- Fundamentar las bases teóricas sobre las causas del desarrollo socioeconómico y el proceso para la construcción de estrategias.
- Diagnosticar la situación actual del desarrollo socioeconómico de la Parroquia Atahualpa, a través de instrumentos de recolección de información tales como encuesta y entrevista.
- Proponer estrategias que sean implementadas por el GAD Parroquial de Atahualpa para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Marco Conceptual

Desarrollo socioeconómico

El desarrollo se define de diferentes maneras en diversos contextos sociales, políticos, biológicos, científicos y tecnológicos (Chojnicki, 2010). En el contexto socioeconómico, el desarrollo significa la mejora de los estilos de vida de las

personas a través de una mejor educación, ingresos, desarrollo de habilidades y empleo. Es el proceso de transformación económica y social basado en factores culturales y ambientales (Roztocki, 2016)

Componente social

El desarrollo social es un proceso que tiene como resultado la transformación de las instituciones sociales de una manera que mejora la capacidad de la sociedad para cumplir sus aspiraciones. Implica un cambio cualitativo en la forma en que la sociedad se configura y lleva a cabo sus actividades, por ejemplo, a través de actitudes y comportamientos más progresistas de la población, la adopción de procesos más efectivos o una tecnología más avanzada (Midgley, 2013).

Componente económico

El desarrollo económico es el desarrollo de la riqueza económica de los países o regiones para el bienestar de sus habitantes. A menudo se supone que el crecimiento económico indica el nivel de desarrollo económico. Sin embargo, crecimiento económico se refiere al aumento de medidas específicas como el ingreso nacional real, el producto interno bruto o el ingreso per cápita (Ranis & Fei, 1961).

Teorías del desarrollo

Dada las diferentes teorías sobre el desarrollo, los enfoques se presentan en cuadro comparativo de las diferentes teorías más relevantes que explican el desarrollo.

Tabla 1.-comparación de teorías sobre el desarrollo.

Dimensiones	Modernización (Roxborough, 1988)	Dependencia (Ghosh, 2019)	Sistemas Mundiales (Van Rossem, 1996)	Globalización (Kofman & Youngs, 2008)
-------------	--	---------------------------------	---	--

Definición y antecedentes	Desarrollo como un proceso sistemática	Elementos de la teoría neo-marxista	Capitalismo como un sistema dominante	Mayor integración de transacciones económicas
Enfoque	Político, cambios culturales, imposición de valores occidentales	Totalidad de la sociedad Sistema social	Relación entre países	U.S y Europa, modelo positivo.
Principales factores	Estructura institucional, Un proceso en fases	Diferencia entre países	cultura	Factores culturales y económicos; comunicación; tecnología.

ESTRATEGIA

Una estrategia es un término colectivo donde se incluyen para varios elementos que contribuyen al proceso de planificación de la estrategia. Estos componentes incluyen un modelo para crear las metas, un marco para decidir en que enfocarse y una estructura flexible de gobierno para ayudarlo administrar y realizar un seguimiento de la estrategia. (Alagaraja & Wang, 2012).

Elementos de una Estrategia

La estructura.- se refiere a los diferentes componentes de un plan estratégico y cómo encajan todos juntos. Por ejemplo, la estructura puede comenzar con una declaración de visión, luego fluir hacia valores, áreas de enfoque y cualquier número de niveles de objetivos.

Los marcos.- son metodologías que puede aplicar para ayudar a definir objetivos, así como clasificar los objetivos para asegurarse de que estén equilibrados y satisfagan las necesidades.

La gobernanza.- se refiere a cómo se hará el seguimiento y la presentación de informes sobre los elementos de la meta de una estrategia.

Marcos de la estrategia

Los marcos de planificación estratégica brindan el contexto que rodea su plan estratégico, la información que lo ayudó a definir su estrategia. Los marcos más conocidos son los siguientes (Chaffee, 1985):

- Cuadro de Mando Integral
- Análisis FODA
- Los tres horizontes de innovación de McKinsey

Cuadro de Mando Integral o Balance Scorecard

El Balanced Scorecard orienta a las organizaciones a crear un conjunto de métricas internas que las ayudarán a evaluar el desempeño de sus negocio en 4 áreas clave tales como la parte financiera, el cliente, procesos internos del negocio y aprendizaje y crecimiento (Kaplan & Norton, 2011).

Análisis FODA

Un análisis FODA ayuda a descubrir las fortalezas y debilidades internas de una organización. También descubre las oportunidades y amenazas externas a las que se enfrenta. Como tal, es una herramienta invaluable para realizar análisis estratégicos internos y externos (Leigh, 2009).

Los tres horizontes de innovación de McKinsey

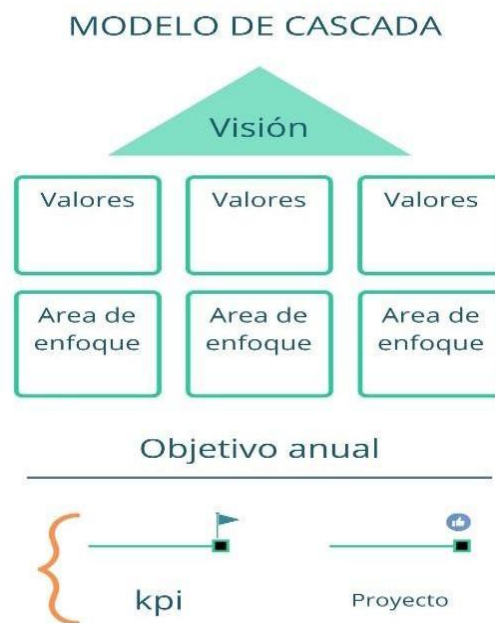
Los Tres Horizontes de Crecimiento de McKinsey tienen que ver con un enfoque en el crecimiento y la innovación. Este marco de estrategia requiere que los objetivos se califiquen en tres horizonte diferentes tales como mantener y defender el centro del negocio, la naturaleza del negocio emergente y crear genuinamente nuevos negocios (Blank, 2019).

Estructura de una Estrategia

Modelo de Cascada

Este modelo es sin duda el mejor ejemplo de un modelo de planificación estratégica que se puede encontrar. Este modelo de planificación estratégica es simple de entender y fácil de implementar, facilitando la ejecución de la estrategia (APP, 2022).

Gráfico 1. Modelo de cascada



Fuente: <https://www.cascade.app/blog/introducing-strategy-models>

Elaborado: Hilda Suárez

Modelo Hoshin Kanri

El modelo Hoshin Kanri es usado por las organizaciones para impulsar un enfoque coherente en muchos niveles de su estructura. Como tal, es ideal para grandes organizaciones con diferentes niveles de gestión, incluida la gestión ejecutiva de a nivel medio y primera línea Roberts, "nivel superior a el personal de (Tennant & 2000).

Gráfico 2. Modelo Hoshin Kanri



Modelo Hoshin

Fuente: <https://www.cascade.app/blog/introducing-strategy-models>

Elaborado: Hilda Suárez

Marco Metodológico

Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó fue de tipo cuantitativo y cualitativo, ya que se utilizaron instrumentos de recolección de información tales como una encuesta y entrevista, para lograr conocer la situación real del desarrollo socioeconómico de la Parroquia Atahualpa.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo descriptivo ya que se buscó en detalle identificar las características de las estrategias adecuadas para lograr el desarrollo socioeconómico de la Parroquia tomando en cuenta las teorías existentes que explican el desarrollo y el proceso adecuado para diseñar una estrategia.

Población y muestra

Dado que se busca diagnosticar el nivel de desarrollo socio económico de la población de la Parroquia Atahualpa y considerando que más del 60% de la

población económicamente activa se dedica a la elaboración de muebles y son los que conforman el sector productivo de la parroquia, se ha escogido como población objetivo a los artesanos dedicados a las labores de manufactura de muebles que de acuerdo a lo mencionado por el presidente del Gad parroquial son 140 artesanos actualmente que son parte de la PEA (es decir mayores a 18 años hasta los 65 años de edad) que habitan en la parroquia Atahualpa.

Dado que la población es considerada pequeña y se tuvo acceso a todos los elementos de la población, no se tomó ninguna muestra, sino que se trabajó con toda la población objetivo.

Técnicas de recolección de información

Se utilizaron como técnicas de recolección de información una encuesta y una entrevista.

Instrumentos De Recolección De Información

Se utilizó un cuestionario diseñado cuidadosamente para medir 2 dimensiones del desarrollo socioeconómico, primero el componente social, a través de indicadores tales como el nivel educación y capacitación. Segundo el componente económico, midiendo indicadores tales como el nivel de ingresos y empleo.

El cuestionario contenía tres partes, la primera con preguntas tipo demográficos, donde se consultaba edad, estado civil y número de hijos. La parte medía la dimensión social con preguntas relacionadas al nivel de educación y la tercera parte contenía preguntas relacionadas al nivel de ingresos y empleo.

Por otro lado, se utilizó una entrevista aplicada al presidente del Gad Parroquial, específicamente para medir nivel de gestión y procedimiento de elaboración de las estrategias socioeconómicas por parte del GAD.

Procesamiento

Para el procesamiento de la encuesta se utilizó el programa estadístico question pro, cuyo sistema sirve para diseñar encuesta online. En este sentido, las encuestas fueron enviadas por mail a cada uno de los artesanos, debido a que aún era complicado realizar la encuesta de manera personal, debido a la pandemia. En este sentido, previamente se contactó con los artesanos para explicar el proceso de la encuesta que se les envió a través de WhatsApp.

De la misma manera las tablas y las gráficas fueron diseñadas a través del programa Excel.

Análisis de Resultados

Resultados de la encuesta

Tabla 1 Datos Demográficos

INDICADOR	CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDAD	18-28	20	14%
	29-38	30	21%
	39-49	36	26%
	50 o mas	54	39%
ESTADO CIVIL	SOLTERO	20	14%
	CASADO	55	39%
	UNIÓN LIBRE	65	46%
NÚMERO DE HIJOS	1---2	58	41%
	3---4	52	37%
	4 O MAS	10	7%
	NO TIENE	20	14%

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Rodríguez

Análisis.-Tal como se puede observar, los artesanos encuestados en su mayoría son personas mayores a 50 años representado por un 39%, seguido por el 26% que son personas que se encuentran entre los 39 a 49 años, lo cual coincide con los datos del INEC 2010 que mostraban que la parroquia cuenta con una importante población adulta mayor. También se puede determinar que dado que la elaboración de muebles es una actividad ancestral, los adultos son los que se

dedican a esta actividad que pasa de generación en generación. De la misma manera el 65% vive en unión libre y un 41% de ellos tienen entre 1 a 2 hijos.

1.- ¿Cuál es el nivel de educación más alto que ha completado?

Tabla 2
Educación

	alternativa	#	Porcentaje
1	PRIMARIA	68	49%
2	SECUNDARIA	60	43%
3	UNIVERSIDAD	10	7%
4	POSGRADO	2	1%
	Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

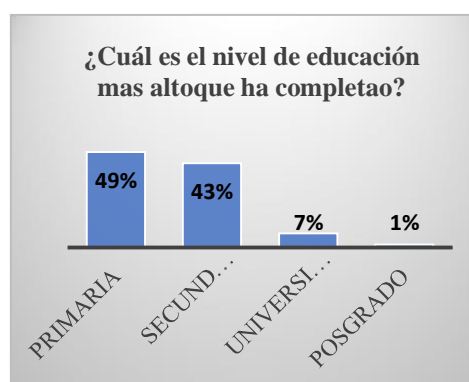


Gráfico 1. Educación
Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Análisis.- el nivel de educación de la mayoría de los artesanos es la primaria con un 49%, seguido por un 43% que han completado la secundaria. Dato muy importante que sirve para crear oportunidades y estrategias que ayuden a los terminar sus estudios, especialmente de secundaria. Este resultado podría explicar la razón por la cual se dedican a esta actividad, ya que es un conocimiento que reciben de sus familias.

2.- ¿En el último año, ha recibido algún tipo de capacitación para la actividad que realiza?

Tabla 3. Capacitación

	alternativa	#	porcentaje
1	SI	30	21%
2	NO	110	79%
	Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

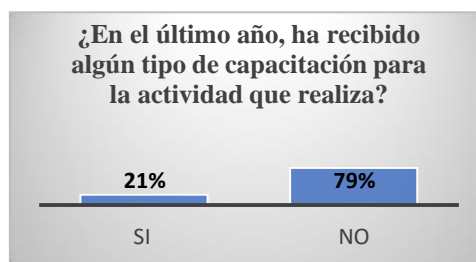


Gráfico 2. Capacitación

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Análisis.- El 79% de los encuestados indican que no han recibido capacitación en el último año, lo cual se puede explicar debido a la pandemia. Sin embargo, hay otros métodos que se pudieron utilizar para brindar una capacitación.

3.- ¿Tiene trabajo actualmente?

Tabla 4.- Trabajo

	alternativa	#	porcentaje
1	SI	90	64%
2	NO	50	36%
	Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Gráfico 3. Trabajo



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Análisis.-La tabla y gráfica muestran que aunque la mayoría de los artesanos dicen tener trabajo representado por un 64%, hay un importante 36% que indica que no tiene trabajo, lo cual es muy preocupante porque a pesar de conocer el arte de la ebanistería, actualmente no se encuentran desarrollando esa actividad.

4.- ¿Cuál es su situación laboral?

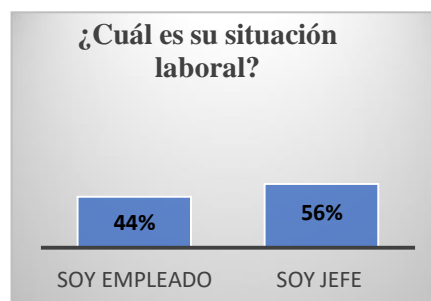
Tabla 4.-Situación Laboral

	alternativa	#	Porcentaje
1	SOY EMPLEADO	40	44%
2	SOY JEFE	50	56%
	Total	90	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Gráfico 4. Situación Laboral



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Análisis.- Tal como se puede observar en la gráfica de los artesanos que indicaron tener trabajo, el 56% son sus propios jefes, es decir son los que tienen sus talleres de ebanistería y son los que a la vez producen los muebles. Sin embargo, un importante 44% son artesanos que solo trabajan en un taller.

5.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

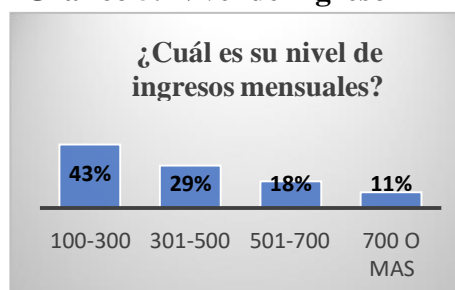
Tabla 5. Nivel de Ingreso

	alternativa	#	porcentaje
1	100-300	60	43%
2	301-500	40	29%
3	501-700	25	18%
4	700 O MAS	15	11%
	Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Gráfico 5. Nivel de ingreso



Fuente: Artesanos de Atahualpa

Autor: Hilda Suárez

Análisis.- tal como se puede apreciar en la gráfica la mayoría de los artesanos tiene un ingreso entre 100-300, representado por un 43%, lo cual es muy preocupante, ya que ni siquiera es un sueldo básico. Este resultado muestra las dificultades que están atravesando este importante sector de la economía de Atahualpa.

6.- ¿Tiene otros recursos para mantener a su familia?

Tabla 6.-Recursos Adicionales

	alternativa	#	Porcentaje
1	SI	30	21%
2	NO	110	79%
	Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Gráfico 6. Recursos adicionales



Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

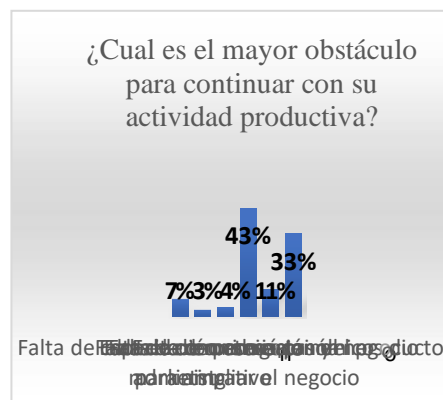
Análisis.-Con respecto a este resultado, se puede mencionar que un 79% no tiene otros recursos más lo que generan con su trabajo, situación que es muy crítica dado los bajos niveles de ingresos que tienen los artesanos.

7.- ¿Cuál es el mayor obstáculo para continuar con su actividad productiva?

Tabla 7. Obstáculos			
	Alternativa	#	%
1	Falta de capacitación en ventas y marketing	10	7%
2	Falta de conocimiento administrativo	4	3%
3	Escasez de materia prima	5	4%
4	Falta de recursos económicos para ampliar el negocio	60	43%
5	Falta de tecnología en el negocio	15	11%
6	Falta de promoción del producto	46	33%
TOTAL		140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Gráfico 7. Obstáculos



Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Análisis.- el mayor obstáculo para seguir con la actividad es la falta de recursos económicos para ampliar su negocio, seguido por la falta de promoción del

producto y la falta de tecnología en el negocio, lo cual muestra que se requiere intervenir de manera urgente, diseñando estrategias direccionadas a esas barreras.

8.- ¿Pertenece alguna asociación de artesanos?

Tabla 8.-.Pertenenca Asociación

alternativa	#	Porcentaje
1 SI	60	43%
2 NO	80	57%
Total	140	100%

Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Gráfico 8. Pertenencia Asociación



Fuente: Artesanos de Atahualpa
Autor: Hilda Suárez

Análisis.-Del total de artesanos encuestados, la mayoría con un 57% indica pertenecer a una asociación de artesanos, lo cual es importante cuando se trata de obtener beneficios como grupo. Sin embargo, aún existe un número importante de personas que no pertenecen a ninguna asociación.

ENTREVISTA

La entrevista estuvo formada por 5 preguntas que se consideraron claves para el diseño de estrategias de desarrollo socioeconómico. La persona entrevistada fue el presidente del Gad parroquial de Atahualpa, quien muy amablemente accedió a la entrevista, la cual se realizó con previa cita y en las instalaciones del Gad Parroquial.

1.- ¿Cuál es el impacto económico de la elaboración de muebles en Atahualpa?

El sector de la manufactura incluye todas las actividades económicas que dependen de la producción de muebles de todo tipo. Es importante para la economía de Atahualpa, ya que más del 70% de la población en edad para trabajar se dedica a esta actividad, convirtiéndose en el mayor sustento económico para la comunidad.

2.- ¿Qué proyectos el Gad parroquial ha incursionado para fomentar la actividad Productiva?

Ha habido varios, pero debido a la pandemia y a la falta de recursos económicos, ha sido complicado cumplir con varios proyectos establecidos. Sin embargo, una de las iniciativas que hemos estado trabajando es en coordinar ferias para dar conocer nuestros productos, pero esta actividad, demandas de logística y recursos con los la institución no cuenta. No obstante, en lo que más se ha trabajado es en la parte social, no solo en términos de atención médica y sistemas de salud, sino también en términos de acceso a agua potable, seguridad alimentaria y vivienda a través de la articulación con los diferentes Ministerios del Gobierno central.

3. ¿Cuáles son algunos proyectos clave en el área social que tiene el GAD Parroquial?

Estamos trabajando en conjunto con el MIES a través de 3 convenios en programas orientados a la atención de grupos prioritarios, como al adulto mayor con el Programa mis mejores años, a los niños con los centros de desarrollo infantil y personas con discapacidad con 153 beneficiarios en la Parroquia actualmente

4. ¿Cuál cree que son los principales obstáculos que tiene la Gad parroquial para fomentar el desarrollo de la Parroquia?

La pandemia, sin lugar a dudas ha sido un factor que ha afectado a todo el mundo en los proyectos establecidos. Sin embargo, otro elemento importante que no ha permitido atender en su totalidad a los grupos vulnerables, ha sido la falta de presupuesto de la Institución, ya que el gobierno central en los últimos años ha disminuido considerablemente el presupuesto a los Gads parroquiales, causando de esta manera un impacto directo en los proyectos especialmente sociales de la población.

5.- ¿Cuáles son algunas oportunidades de desarrollo económico que tiene la parroquia Atahualpa?

La parroquia tiene mucho para crecer si se fortalece la principal actividad económica de la elaboración de muebles, ya que se necesita mayor apoyo del gobierno municipal, provincial y nacional para dar a conocer el producto en otras provincias. En esa misma línea, se podría incentivar el turismo relacionado a la promoción del producto.

STUDIO O ANÁLISIS DE CASO

Título: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ATAHUALPA

Diagnóstico

De acuerdo a las diferentes fuentes de información primaria y secundaria utilizadas en el estudio para conocer el nivel de desarrollo socioeconómico de la parroquia Atahualpa, se pudo identificar varios resultados importantes. Tal como se mencionó en el marco teórico para la elaboración de una estrategia es importante determinar el marco de planeación bajo el cual se diseñaron las estrategias para el desarrollo socioeconómico. En este caso se utilizó el marco llamado Análisis FODA, el cual muestra las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, el cual se muestra a continuación.

Tabla 9.-Análisis FODA desarrollo socioeconómico Parroquia Atahualpa

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Alta calidad de los muebles fabricados• Conocimiento ancestral de la Elaboración de muebles	<ul style="list-style-type: none">• El 67.50% población es considerada pobre de acuerdo al índice de necesidades básicas insatisfechas.• Falta de recursos financieros.• Falta de tecnología.

	<ul style="list-style-type: none"> • Poco presupuesto del Gad. • Poco acceso al crédito • Alto porcentaje de la Población adulta mayor • Falta de promoción de sus productos. • Bajo porcentaje de la población con estudios secundarios. • Falta de equipamiento y tecnología en las instituciones educativas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Potencialidades para incursionar en el turismo artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de conocimiento ancestral. • Incrementar tasas de analfabetismo

Fuente: Plan de Desarrollo Parroquia Atahualpa, encuesta artesanos, entrevista presidente

Elaborado: Hilda Suárez

OBJETIVOS

GENERAL

Mejorar la calidad de vida de los artesanos de la Parroquia a través de Estrategias de desarrollo socioeconómico implementadas por el GAD Parroquial de Atahualpa.

ESPECÍFICOS

- Fortalecer las capacidades productivas de los artesanos a través de alianzas estratégicas con la academia y el sector privado.

- Direccionar al Gad parroquial hacia una política parroquial que permita apoyar a los artesanos en sus emprendimientos.

Introducción

En el contexto socioeconómico, el desarrollo significa la mejora de los estilos de vida de las personas a través de una mejor educación, ingresos, desarrollo de habilidades y empleo. Es el proceso de transformación económica y social basado en factores culturales y ambientales. El desarrollo socioeconómico, por lo tanto, es el proceso de desarrollo social y económico de una sociedad. Se mide con indicadores, como el producto interno bruto (PIB), la esperanza de vida, la alfabetización y los niveles de empleo. Por un lado, el desarrollo social es un proceso que tiene como resultado la transformación de las instituciones sociales de una manera que mejora la capacidad de la sociedad para cumplir sus aspiraciones. Por otro lado, el desarrollo económico es el desarrollo de la riqueza económica de los países o regiones para el bienestar de sus habitantes.

La literatura ha presentado varias teorías del desarrollo que van desde la teoría de la modernización, de la dependencia, de los sistemas mundiales hasta la de la Globalización. A pesar que todas estas teorías explican el desarrollo desde un enfoque diferente, en este estudio encaja mejor la teoría de la Modernización, ya que implica varias fases para alcanzar el desarrollo que van desde una sociedad rustica, destinada al consumo antes que al comercio, en donde el Estado debe fomentar la modernidad a través de la inversión de bienes de capital y la creación de infraestructura, en la cual la industria local experimenta nuevas tecnologías, lo cual a la vez aumenta la productividad, el trabajo y por ende el ingreso nacional.

Dado los diferentes resultados que se establecieron en el diagnóstico del desarrollo socioeconómico de la parroquia Atahualpa, se pudo observar un sector

de manufactura muy deprimido y poco atendido, cuyos principales problemas son la falta de apoyo económico y tecnológico para este sector. En el eje social, la educación y capacitación esta severamente afectada, ya que no se cuenta con suficientes instituciones educativas en la parroquia y la capacitación a los artesanos en casi nula, lo cual no permite mejorar sus emprendimientos.

Es por eso, que dado el diagnóstico que se obtuvo, se terminó direccionarse en tres estrategias que se enfoquen en áreas críticas de la población objetivo. La primera estrategia estará enfocada en acceso a los mercados, a la educación y a los recursos financieros. En este sentido, tal como se mencionó en la fundamentación teórica, para poder diseñar una estrategia, una vez que se ha escogido el marco de la planeación estratégica, el cual fue un análisis FODA, es importante establecer un modelo que permita estructurar la estrategia. Es por eso, que una vez que se ha analizado los 3 modelos de planeación estratégica, se estableció que el mejor modelo es el de Hoshin Kanri, el cual tiene como primer nivel la visión de la Institución, la cual guía todo los elementos que se encuentra por debajo de ésta, luego se establecen las estrategias, es decir lo que quiere lograr, para luego colocar los objetivos anuales. Finalmente se establecen los elementos de Acción, que son tareas específicas que se realizarán para alcanzar los objetivos anuales.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE ATAHUALPA

Estrategia 1.- Impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas publico privadas

Tabla 10. Estrategia 1

Visión	El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa será una Institución fortalecida e incluyente, como modelo de desarrollo referente sostenible y sustentable, en artesanías y turismo , para las presentes y futuras generaciones, comprometidos con la naturaleza, potencializando el desarrollo socio económico de la comunidad, en base a la perseverancia, honestidad y corresponsabilidad social .
--------	--

Estrategia 1	Impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas público privadas.
Objetivo anual	Fomentar el desarrollo de las actividades productivas, aplicando la asociatividad, buenas prácticas e Impulsar el turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía local, incluyente y generadora de empleo.
Acciones	Gestionar convenios de cooperación con el Ministerio de Producción, Ministerio de Turismo y la Academia y empresa privada con el fin de organizar ferias que promocionen lo muebles elaborados en la parroquia a nivel nacional.
	Establecer alianzas estratégicas con el Gad cantonal y provincial para mejoramiento de Infraestructura básica en la Parroquia con el fin de mejorar los accesos a la Parroquia

Fuente: Autor

Elaborado por: Hilda Suárez

Estrategia 1.- Impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas público-privadas

Esta estrategia fue diseñada en base al diagnóstico que se realizó sobre el desarrollo socioeconómico de la Parroquia, la cual se encuentra enmarcada con la política de desarrollo internacional tales como la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, con la política nacional tal como El Plan de Creación de Oportunidades 2021- 2025 del Gobierno Nacional del Ecuador y con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019- 2023 del Gobierno Parroquial de Atahualpa. A continuación, se presenta un resumen.

Tabla 11. Relación de la Estrategia 1 con Política Internacional y nacional

Fuente de información	Encuesta pregunta 7, falta de promoción del producto. Diagnóstico del 2017 del PDOT 2019 del Gad Parroquial.
Objetivo del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	Directriz 3.-Articulación territorial para el aprovechamiento de las potencialidades locales. Objetivo 1.-Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.
Agenda 2030. Objetivos	Objetivo 8 Trabajo decente y crecimiento

de desarrollo sostenible	económico.
Actores involucrados	Gad parroquial de Athahualpa Gad Cantonal de Santa Elena Gad provincial de Santa Elena Universidad de Santa Elena Empresas privadas Ministerio de Producción Ministerio de Turismo Artesanos

Fuente: Autor

Elaborado por: Hilda Suárez

Estrategia 1. Fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades.

Tabla 12. Estrategia 2.

visión	El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Athahualpa será una Institución fortalecida e incluyente, como modelo de desarrollo referente sostenible y sustentable, en artesanías y turismo , para las presentes y futuras generaciones, comprometidos con la naturaleza, potencializando el desarrollo socio económico de la comunidad, en base a la perseverancia, honestidad y corresponsabilidad social .
Estrategia 2	Fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades
Objetivo anual	Fortalecer las capacidades humanas, la organización con identidad, autonomía, y relación intercultural a través de la educación y salud de la niñez, juventud, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades con equidad.
Acciones	Trabajar en conjunto con la Universidad en programas de capacitación dirigidos a los artesanos en temas de administración, finanzas marketing y el uso de tecnologías digitales.
	Involucrarse en el programa todos ABC del Ministerio de Educación para realizar acompañamiento a los artesanos que no han terminado aún el bachillerato.

Fuente: Autor

Elaborado por: Hilda Suárez

Estrategia 2. Fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades.

De la misma manera, esta estrategia fue diseñada en base al diagnóstico que se realizó, especialmente en los estudios anteriores sobre indicadores socioeconómicos de la Parroquia. También esta con la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, con el plan de desarrollo Nacional llamado Plan de Creación de Oportunidades 2021- 2025 del Gobierno Nacional del Ecuador y con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019- 2023 del Gobierno Parroquial de Atahualpa.

Tabla 13. Relación de la Estrategia 2 con Política Internacional y nacional

Fuente de información	Encuesta pregunta 1, nivel de educación de los artesanos. Diagnóstico del 2017 del PDOT 2019 del Gad Parroquial.
Objetivo del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	Objetivo 7. Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.
Agenda 2030. Objetivos de desarrollo sostenible	Objetivo 4. Educación de Calidad
Actores involucrados	Gad parroquial de Atahualpa Universidad de Santa Elena Ministerio de Educación Artesanos Comunidad

Fuente: Autor

Elaborado por: Hilda Suárez

Estrategia 3. Promover el acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados.

Tabla 14. Estrategia 3

Visión	El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Atahualpa será una Institución fortalecida e incluyente, como modelo de desarrollo referente sostenible y sustentable, en artesanías y turismo , para las presentes y futuras generaciones,
---------------	---

	comprometidos con la naturaleza, potencializando el desarrollo socio económico de la comunidad, en base a la perseverancia, honestidad y corresponsabilidad social .
Estrategia 3	Promover el Acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados.
Objetivo anual	Fomentar el desarrollo de las actividades productivas, aplicando la asociatividad, buenas prácticas e Impulsar el turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía local, incluyente y generadora de empleo.
Acciones	Establecer acercamientos con Bank Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Banco de Desarrollo y ONGs que trabajan en el país, con el fin de conocer y luego socializar los programas de financiamiento para los emprendedores.
	Impulsar la asociatividad en los artesanos para aprovechar los beneficios de los programas que promueven la economía popular y solidaria.

Fuente: Autor

Elaborado por: Hilda Suárez

Estrategia 3. Promover el acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados.

Esta estrategia también fue diseñada en base al diagnóstico que se realizó, especialmente de acuerdo a los instrumentos de recolección de información tanto la encuesta como la entrevista. En este sentido, esta estrategia está ligada a la Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, el plan de desarrollo Nacional llamado Plan de Creación de Oportunidades 2021- 2025 del Gobierno Nacional del Ecuador y con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019- 2023 del Gobierno Parroquial de Atahualpa.

Tabla 15. Relación de la Estrategia 3 con Política Internacional y nacional

Fuente de información	Encuesta pregunta 7, Entrevista pregunta 2 y 4
Objetivo del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	Objetivo 3. Fomentar la productividad y competitividad en los sectores, agrícolas, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.
Agenda 2030. Objetivos	Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura.

de desarrollo sostenible	
Actores involucrados	Gad parroquial de Atahualpa Bank Ecuador Banco de desarrollo Instituto de Economía Popular y Solidaria. Corporación Financiera Nacional Artesanos

Conclusiones y recomendaciones de la Propuesta

Dentro de las Estrategias urgentes que se deben implementar por el Gad parroquial fueron las siguientes:

1.- La primera estrategia es; impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas público-privadas, la cual se diseñó dado los resultados de la encuesta a los artesanos quienes indicaron que uno de los obstáculos de sus negocios era la falta de promoción de su producto y del PDTO del Gad parroquial. Esta estrategia está relacionada con la política internacional, nacional y local.

3.-La segunda estrategia es; fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades. Esta estrategia se la necesita articular con otros actores claves como el Ministerio de Educación y la Universidad.

3. La tercera estrategia es; promover el acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados. Se diseñó esta estrategia dado los resultados de la encuesta y entrevista, en la cual se estableció que los artesanos ven como una barrera a sus negocios, la falta de recursos financieros para ampliar los mismos. De la misma manera, en la entrevista, se mencionó que el GAD no cuenta con suficientes fondos para proyectos productivos y que cada vez tienen más recortes presupuestarios por parte del Gobierno Nacional.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.-Con respecto a la fundamentación teórica sobre el desarrollo, efectivamente se identificó las principales teorías que explican el desarrollo, las cuales sirvieron de base para el diseño de las estrategias para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Atahualpa.

2.-El diagnóstico realizado a través de instrumentos de recolección de información tales como encuesta y entrevista, identificó varios problemas que enfrentan los artesanos de la Parroquia que no permiten mejorar su calidad de vida. Dentro de los principales resultados se identificó que hay un porcentaje importante de los artesanos que no han completado el bachillerato, ni tampoco reciben capacitaciones para fortalecer sus emprendimientos. Por otro lado, no tienen apoyo de recursos económicos ni para la promoción de sus productos. Además, el Gad no cuenta con suficientes recursos para invertir en el sector productivo de la parroquia.

3. Finalmente se diseñaron 3 estrategias encaminadas al desarrollo socioeconómico de los artesanos de la Parroquia tomando en cuenta todas las fuentes de información tanto primarias como secundarias. Las estrategias diseñadas fueron las siguientes. 1) Impulsar el acceso a los mercados nacionales a través de alianzas estratégicas público-privadas. 2) Fortalecer actividades educativas, a través de programas educativos formales e informales en diferentes niveles de educación, así como capacitaciones, transferencia de conocimientos y habilidades. 3) Promover el acceso a recursos financieros, a través de planes de subvenciones vinculados a fondos públicos y privados.

RECOMENDACIONES

- 1.** Realizar otras investigaciones relacionadas a, la variable desarrollo, pero en otros contextos y con poblaciones más grandes, con el fin de analizar cómo se relacionan las teorías del desarrollo a esos nuevos escenarios.
- 2.** Conducir otros estudios que permitan investigar otras dimensiones tanto del componente social como del componente económico, no solamente a un grupo de la población, sino a toda la población en general, para tener un panorama mucho más amplio de la problemática del desarrollo en la Parroquia.
- 3.** Aplicar las 3 estrategias diseñadas para la Parroquia Atahualpa, dado que estas estrategias no necesitan financiamiento, sino un nivel de gestión y articulación muy ágil para articular las acciones necesarias con todos os niveles de gobierno, la empresa privada, organizaciones no gubernamentales y la comunidad.

REFERENCIAS

- Alagaraja, M., & Wang, J. (2012). Development of a national HRD strategy model: Cases of India and China. *Human Resource Development Review*, 407-429.
- APP, T. c. (14 de Febrero de 2022). *The cascade APP*. Obtenido de <https://www.cascade.app/blog/strategy-planning-models>
- Atahualpa, G. p. (14 de febrero de 2022). *Gad parroquial de Atahualpa*. Obtenido de <https://gadpr-atahualpa.gob.ec/wp-content/uploads/images/Documentos/PDOT/PDYOT2019.pdf>
- Bernstein, H. (1971). Modernization theory and the sociological study of development. *The Journal of Development Studies*, 141-160.
- Blank, S. (2019). McKinsey's three horizons model defined innovation for years. . *Harvard Business Review*, 1-5.
- Chaffee, E. (1985). Three models of strategy. . *Academy of management review*, 89-98.
- Chirot, D., & Hall, T. (1982). World-system theory. *Annual Review of sociology*, 81-106.
- Chojnicki, Z. (2010). SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT AND ITS AXIOLOGICAL ASPECTS. *QUAESTIONES GEOGRAPHICAE*, 1-11.
- COOTAD. (14 de Febrero de 2019). *Consejo de Participación Ciudadana y Control Social*. Obtenido de <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Ghosh, B. (2019). *Dependency theory revisited*. Routledge.
- Ghosh, B. (2019). *Dependency theory revisited*. . Routledge.
- INEC. (14 de febrero de 2022). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-diciembre-2021/>
- Kaplan, R., & Norton, D. (2011). Poniendo el Balanced Scorecard en acción. . *Harvard Business Review*, 52-65.

- Kofman, E., & Youngs, G. (2008). *Globalization: Theory and practice*. A&C Black.
- Kofman, E., & Youngs, G. (2008). *Globalization: Theory and practice*. A&C Black.
- Leigh, D. (2009). SWOT analysis. *Handbook of Improving Performance in the Workplace*, 115-140.
- Midgley, J. (2013). *Social development: Theory and practice*. . Sage.
- Nations, U. (14 de Febrero de 2021). *United Nations*. Obtenido de <https://www.un.org/en/world-economic-situation-and-prospects-2021>
- Planificación, S. d. (14 de Febrero de 2022). *Secretaria de Planificación*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Ranis, G., & Fei, J. (1961). A theory of economic development. *The American economic review*, 533-565.
- Reyes, G. (2001). Four main theories of development: modernization, dependency, word-system, and globalization. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 109-124.
- Roxborough, I. (1988). Modernization theory revisited. A review article. *Comparative Studies in Society and History*, 753-761.
- Roztock, N. (2016). Conceptualizing and researching the adoption of ICT and the impact on socioeconomic development. . *Information Technology for Development*, 541-549.
- Tennant, C., & Roberts, P. (2000). Hoshin Kanri: a technique for strategic quality management. . *Quality Assurance*, 77-90.
- UPSE. (14 de febrero de 2022). *UPSE*. Obtenido de UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3952/1/UPSE-TOD-2017-0047.pdf>
- Van Rossem, R. (1996). The world system paradigm as general theory of development: A cross-national test. *American sociological review*, 508-527.

ANEXOS

Operacionalización de variables

PROBLEMA	OBJETIVO	ID EA	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuáles son las estrategias que necesita implementar el Gad Parroquial de Atahualpa para mejorar el desarrollo socioeconómico de su población?	GENERAL Diseñar estrategias que sea implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes		INDEPENDIENTE: Estrategias	Una estrategia es un término colectivo donde se incluyen para varios elementos que contribuyen al proceso de planificación de la estrategia. Estos componentes incluyen un modelo para crear las metas, un marco para decidir en que enfocarse y una estructura flexible de gobierno para ayudarlo administrar y realizar un seguimiento de la estrategia.	Marco de la Planeación Estratégica	Balanced Scorecard Análisis FODA McKinsey's Innovación Modelo de cascada Modelo de Hoshin Kanri Modelo de OKR
			DEPENDIENTE:	En el contexto		

	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Fundamentar las bases teóricas sobre las causas del desarrollo socioeconómico y el proceso para la construcción de estrategias.</p> <p>Diagnosticar la situación actual del desarrollo socioeconómico de la Parroquia Atahualpa, a través de instrumentos de recolección de información tales como encuesta y entrevista.</p> <p>Proponer estrategias que sean implementadas por el GAD Parroquial de Atahualpa para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes.</p>		<p>TE:</p> <p>Desarrollo socioeconómico</p>	<p>socioeconómico, el desarrollo significa la mejora de los estilos de vida de las personas a través de una mejor educación, ingresos, desarrollo de habilidades y empleo</p>	<p>Social</p> <p>Factor económico</p>	<p>Educación</p> <p>Capacitación</p> <p>Nivel de ingresos</p> <p>Empleo</p>
--	---	--	--	---	---------------------------------------	---

ENCUESTA

1. Edad

18—28 39-49 Más de 50

29-38

2. Estado civil

Soltero

Casado

Unión libre

3. # de hijos

1-2 4 o mas

3-4

Educación y Capacitación

4. ¿Cuál es el nivel más alto de educación que ha completado?

1 Primaria Universidad

2. Secundaria Posgrado

5. En el último año, ha recibido algún tipo de capacitación para la actividad que realiza?

Si No

Acceso a mercados

6. ¿Tiene trabajo actualmente?

Si No

7. ¿Cuál es su situación laboral?

Soy jefe Soy empleado

Acceso a Finanzas

8. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

100-300

501-700

301-500

Más de 700

9. ¿Tiene otros recursos para mantener a su familia?

Sí

No

Ninguno

Otros

10. ¿Cuál es el mayor obstáculo para continuar con su actividad productiva?(puede escoger más de una opción)

- Falta de capacitación en ventas y marketing
- Falta de conocimiento administrativo
- Escasez de materia prima
- Falta de recursos económicos para ampliar el negocio
- Falta de tecnología en el negocio
- Falta de promoción del producto

11. ¿Pertenece alguna asociación de artesanos?

Si

No