



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
GÉNESIS ODALIS ARCENTALES TORRES**

**DOCENTE TUTOR:
LCDO. ECHEVERRIA MAGGI DAVIS XAVIER, Mgtr.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:
MODELO DE COMUNICACIÓN LA VOZ DE LOS TECHOS EN LA
POBLACIÓN DE JOSÉ LUIS TAMAYO.**

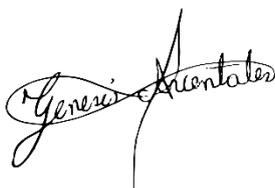
2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Génesis Odalis Arcentales Torres** con C.C: **2450001868**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: Modelo de comunicación la voz de los techos en la población de José Luis Tamayo. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de febrero del 2022

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Génesis Arcentales Torres', with a long vertical stroke extending downwards from the end of the signature.

Génesis Odalis Arcentales Torres.
C.C 2450001868



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO
ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster

**BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Génesis Odalis Arcentales Torres**, con cédula de identidad N° **2450001868**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **Génesis Odalis Arcentales Torres**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Modelo de comunicación la voz de los techos en la población de José Luis Tamayo.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del estudiante, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. David Echeverría Maggi Mgrt.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



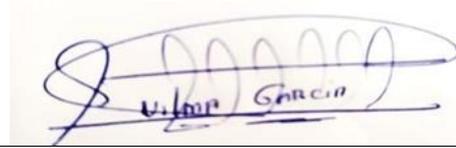
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



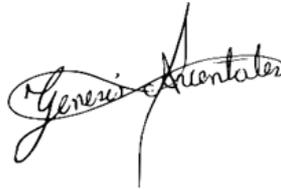
Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Génesis Odalis Arcentales Torres
ESTUDIANTE

**Modelo de comunicación la voz de los techos en la población de José Luis
Tamayo**

Communication model the voice of the roofs in the town of José Luis Tamayo

Génesis Odalis Arcentales Torres
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-5506-6731>
Universidad Estatal Península de Santa Elena
genesis.arcentalestorres@upse.edu.ec

David Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.
<https://orcid.org/0000-0002-3736-3601>
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
decheverria@upse.edu.ec

Resumen

La presente investigación denominada Modelo de comunicación la voz de los techos en la población de José Luis Tamayo. Tiene como objetivo constatar si esta parroquia utiliza el modelo comunicacional ‘La voz de los techos’ para transmitir información relevante para la comunidad. Para ello se empleó la siguiente metodología: enfoque mixto, diseño de esta investigación explicativo, utilizando como población y muestra al presidente y locutor de la asociación de ayuda mutua ‘la voz de los techos’ y a los habitantes de la parroquia antes mencionada, donde se aplicaron como técnicas la encuesta y una entrevista estructurada, a través de los instrumentos ficha de entrevistas y un cuestionario con escala de Likert, donde se obtuvieron diferentes resultados sobre la información, claridad y la entendible trasmisión de contenido. Toda esta valiosa información sustenta el trabajo y respondieron a los objetivos y pregunta de la investigación, este trabajo servirá para futuras investigaciones que tengan como base la voz de los techos como estudio.

Palabras claves

La voz de los techos, modelo de comunicación, conocimiento, participación ciudadana, toma de decisiones.

Abstract

The present research called Model of communication the voice of the roofs in the population of José Luis Tamayo. It aims to verify if this parish uses the communication model ‘The voice of the roofs’ to transmit relevant information for the community. For this, the following methodology was used: mixed approach, design of this explanatory research, using as population and shows the president and announcer of the mutual aid association ‘the voice of the roofs’ and the inhabitants of the aforementioned parish, where the survey and a structured interview were applied as techniques, through the instruments interview sheet and questionnaire with Likert scale, where different results were obtained on the information, clarity and the understandable transmission of content. All this valuable information supports the work and answered the objectives and question of the research, this work will serve for future research that is based on the voice of the ceilings asa study.

Keywords

The voice of the ceilings, Communication model, Knowledge, Citizen participation, Decision making.

INTRODUCCIÓN

El modelo de comunicación de la voz de los techos que se mantiene en distintos puntos de la provincia de Santa Elena, tiene como finalidad mantener informado a la ciudadanía de los acontecimientos de cada lugar. En este caso el presente trabajo de investigación tiene como estudio el modelo de comunicación La voz de los techos en la población de José Luis Tamayo.

Todos los modelos de comunicación tienen diferentes esquemas los cuales desarrollan ideas, pensamientos con la finalidad de mejorar el entendimiento de la información. Por su parte Zuluaga (2003), refiere que los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad, es decir que muestran preocupación por la interacción y la construcción del sentido entre dos o más sujetos y al igual que plantean como debe ser esa interacción (p.99), en todo caso los modelos de comunicación favorecen la comprensión del mensaje.

Así mismo la participación de los ciudadanos es importante e indispensable para un buen desarrollo social. De esta forma Martell (2006), en su trabajo de investigación indica que ‘la participación ciudadana en radios comunitarias es un motor de cohesión ciudadana más importantes en la esfera pública, en donde grupos sociales específicos se informan, reflexionan, discuten y llegan a un acuerdo sobre los problemas sociales’ (p. 245). Es importante contar con esta información en los antecedentes para conocer la importancia de la participación ciudadana y enriquecer esta investigación.

Por otro lado, en el ámbito nacional para Encalada (2014), una alternativa para comunicarse con la comunidad mediante la toma de los espacios públicos describe:

Que el objetivo de este trabajo de investigación es examinar la alternativa propuesta por las radios parlantes, su situación dentro de un contexto social y su vinculación a la vida diaria de los habitantes del cantón Puerto Quito, igualmente promocionarlo como un medio de comunicación esencial en la interacción de los habitantes. Además, servirá para comprender las inquietudes, dudas, sugerencias y preferencias de los ciudadanos del sector y saber la importancia de “La Voz del Tigrillo” (p.2).

Conocer esta información es indispensable, ya que se tiene un claro antecedente del tema que aporta al trabajo investigativo.

De otra manera López et al. (2019), en su artículo analizan la labor que cumplen las radios comunitarias de la región central de Ecuador a fin de promover el progreso social, mediante el fortalecimiento de procesos participativos que garanticen el empoderamiento de la comunidad en la administración y creación de todo tipo de contenidos radiofónicos (p.175). Este estudio aporta para conocer los fortalecimientos del desarrollo de los procesos participativos.

Para concluir, uno de los equipos fundamentales para transmitir información en la parroquia José Luis Tamayo son los dispositivos nombrados parlantes. Moreno (2020), indica el aporte que brindan los altoparlantes como medio de comunicación. Iniciando por sus formas de comunicación, el sistema y elementos que se utilizan al momento de transmitir mensajes, conocer el nivel de participación e interés de los ciudadanos en la comunicación comunitaria. Y finalmente proponer elementos de comunicación que sean potentes, participativos y bidireccionales para la comunicación en la comuna Manantial de Guangala (p,13). En definitiva, las investigaciones mencionadas en este trabajo académico muestran varios puntos interesantes y de amplio valorados para este trabajo.

En la actualidad algunas comunas, parroquias y sectores de la provincia de Santa Elena mantienen una comunicación tradicional conocida como ‘Las voces de los Techos’, que trata de megáfonos ubicados estratégicamente para dar a conocer temas de interés para los ciudadanos. Uno de estos sistemas está ubicado en la parroquia de José Luis Tamayo en la asociación de ayuda mutua ‘La voz de los techos’ fundada el 16 de noviembre de 1961, de acuerdo al ministerial No 8886. Con el propósito de transmitir información relevante para toda la comunidad. por este motivo se identificó la variable independiente que está determinada como Modelo de Comunicación con sus dimensiones comunicación y proceso de comunicación, por lo tanto, la variable dependiente es la participación ciudadana con sus dimensiones conocimiento y tomas de decisiones

El objetivo general de esta investigación es constatar que el modelo comunicacional ‘la voz de los techos’ transmita información relevante para la comunidad, identificar si el proceso comunicacional es claro y entendible mediante este medio y finalmente determinar si la ciudadanía participa desde el enfoque tradicional y social, pero para esto se planteó la pregunta de investigación ¿El modelo comunicacional de la voz de los techos es realmente utilizada para transmitir información importante para los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo?

En correlación con lo planteado, se detallaron las diferentes variables de estudio que son: Modelo de comunicación y participación ciudadana.

Terrón (2004), los modelos de la comunicación, son estructuras simplificadas que pretenden condensar los caracteres básicos de la comunicación social tal y como la conciben diferentes investigadores (p.198), mientras Rodrigo (2020), indica que los modelos de comunicación se caracterizan por asegurar la efectividad de la comunicación, buscan simplificar y explicar cómo funcionan los distintos procesos y que proveen de entradas para desarrollar un sistema comunicacional, pero todo esto varían de acuerdo a los estudios e investigaciones comunicológicas.

Especialistas en la temática de estudio analizan la primera dimensión, Comunicación: Fonseca, et al., (2011) manifiestan que la comunicación es llegar a compartir algo de nosotros mismos, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás y compartir diversas emociones e ideas (p.2).

Según Guevara (2018), los elementos de la comunicación son: Emisor quién codifica o envía el mensaje, el canal es el soporte por el que viaja el recado, Mensaje hace referencia a la información enviada, Receptor es la persona que recibe, el código hace referencia al sistema de signos, símbolos y regla utilizados, mientras el *feedback* es la respuesta por la cual el emisor puede verificar la comprensión del recado enviado, por último el contexto es la situación espacial y temporal en la que tiene lugar la comunicación (p.5).

En referencia a su segunda dimensión denominada: proceso de comunicación, para Martínez (2020), es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. Pero según (Acosta, et al., 2018,p30) indican que dentro del proceso de la comunicación es necesario considerar estos tipos: “Comunicación verbal, Comunicación no verbal, Comunicación intrapersonal, Comunicación interpersonal, Comunicación pública, Comunicación de masas”.

La segunda variable es Participación ciudadana que exponen los siguientes expertos sobre el tema: (Orozco, et al.,2016, p.147), indican “el rol de los medios es tan fundamental como herramienta para propiciar la participación ciudadana”. Mientras que

Nuria (1999), se refiere a la participación ciudadana como un nivel que permite alcanzar mejoras inmediatas en la vida de las personas, en este caso los individuos se agrupan y se organizan con el fin de intervenir directamente en asuntos públicos que los afectan (p.54).

En primera dimensión se plantea: Conocimiento Martínez y Ríos (2006) mencionan que el “conocimiento puede ser entendido de diversas formas: como una contemplación porque conocer es ver; como una asimilación porque es nutrirse y como una creación porque conocer es engendrar” (p.112). Así mismo existen cuatro tipos de conocimiento que son: *Teóricos*, aquellos que implican una interpretación de la realidad, *Empíricos* aquellos que obtenemos directamente de la experiencia, *prácticos* aquellos que apuntan a obtener un fin o realizar una acción, y que sirven para moldear la conducta, conocimientos *formales* es aquellos que no poseen contenido material sino que constituyen un tejido de relaciones; y conocimientos *materiales* refieren a lo concreto o a la materia de la cual dan información (Uriarte, 2020).

La segunda dimensión definida cómo: Toma de decisiones, en la cual Velázquez (2021), indica que en el “proceso de toma de decisiones la comunicación actúa como una fuente de información y ayuda a identificar el curso de acción alternativo”. Pronto se conocen cinco características de la toma de decisiones: *Periodicidad* es con qué frecuencia se toma una decisión, el *Impacto* es el nivel bajo o alto con diversas afectaciones en una decisión, *Reversibilidad* refiere a que es difícil desvanecer una decisión tomada, *Calidad* las decisiones se toman de acuerdo con la cantidad y eficacia de los factores involucrados, los *actores* son los individuos que forman parte de una decisión grupal o individual (Equipo 2021).

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación mantuvo un enfoque mixto, que según Hernández et al. (2014), la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa o cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (p. 532). Se consideró tomar en cuenta este enfoque para conocer si utilizan correctamente el modelo de comunicación de ‘La voz de los techos’ en la parroquia de José Luis Tamayo.

La finalidad de esta investigación es básica ya que se desea conocer si en la parroquia José Luis Tamayo aún utilizan el modelo de comunicación ‘la voz de los techos’ para transmitir información importante para los habitantes. Sin olvidar las variables de investigación como: Modelo de comunicación y Participación ciudadana, en un tiempo determinado y permitiendo la especificación de cada una de las variables determinadas.

El diseño de esta investigación será de carácter explicativo secuencial, Hernández et al.,(2014) manifiesta que este diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos, la mezcla ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos (p. 554).

Esta investigación se llevó a cabo en el ámbito de la asociación de ayuda mutua ‘La voz de los techos’ y en sectores de la parroquia José Luis Tamayo, ubicado en el Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, establecida según el INEC (2010) por 22.064 habitantes, por su parte, la muestra según Hernández, et al. (2014) “es un subgrupo de la población o universo” (p. 171); se

toma como muestra a 60 habitantes de la localidad ya mencionada, distribuidos de la siguiente forma: 30 mujeres y 30 hombres; se realizarán dos entrevistas, la primera será al presidente encargado de la Asociación de Ayuda Mutua la voz de los techos, la segunda al locutor representante de la Asociación.

Para esta elección, se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión: inclusión a mujeres y hombres mayores de 18 años, exclusión a mujeres y hombres menores de 17 años. El muestreo que se aplicó es el muestreo no probabilístico por conveniencia, Otzen y Manterola, (2017) refiere que “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, esto fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230). Todo lo expuesto se ejecutó en un periodo de recolección de información de una semana laboral, del 6 hasta el 10 de diciembre del presente año.

Para el desarrollo de este trabajo se usaron varias técnicas; en primer lugar una entrevista estructura a Félix De La Cruz presidente encargado y Anthony Santos locutor ambos parte de la asociación de ayuda mutua ‘la voz de los techos’, con un instrumento de ficha de entrevista la cual Gonzáles (2020) define que: “cuyo objetivo principal es recolectar información de las personas entrevistadas para el estudio, puede realizarse tanto de forma manual como computarizada y solo puede ser editada por el investigador, por lo que el entrevistado no debe maniobrarla” (p,31,32); extendiendo la recolección de información por medio de una técnica de encuestas y un cuestionario como instrumento, donde Gonzáles (2020) indica que es un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una series de posibles respuestas que el encuestado debe responder (p. 21).

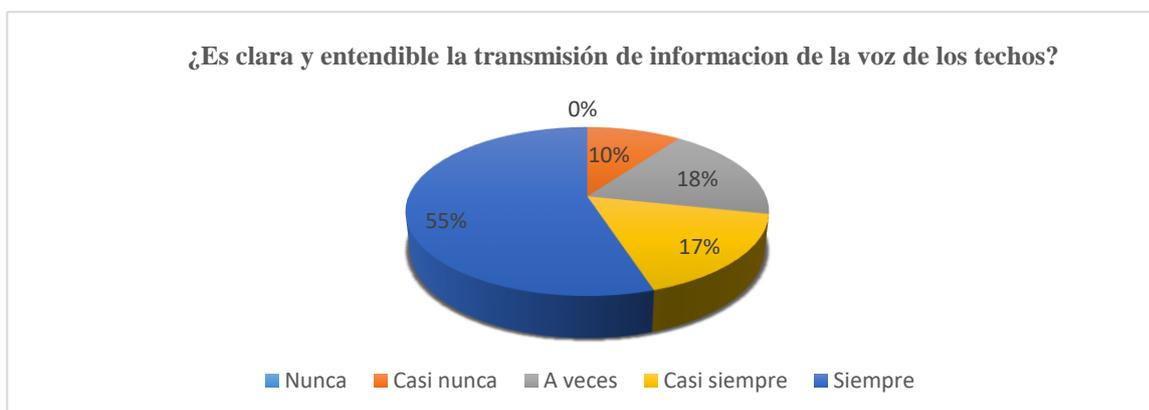
Los instrumentos establecidos fueron validados por la Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgt profesional en comunicación, estos se realizaron en la segunda semana de diciembre del presente año, teniendo en cuenta los objetivos y variables definidas en el trabajo de investigación.

El presente trabajo se efectuó a través de los seis principios universales de investigación que rigen las normas realizadas para los distintos niveles de estudio y modalidad. A continuación, los principios de investigación: Confidencialidad, Beneficencia, Justicia, Propiedad intelectual, Dignidad de la persona, Integridad.

Resultados

En este apartado se mostrarán los datos recolectados mediante una encuesta que se realizó a los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas para conocer sobre el modelo comunicación de la voz de los techos, mediante la escala de *Likert*, la cual se detalla a continuación:

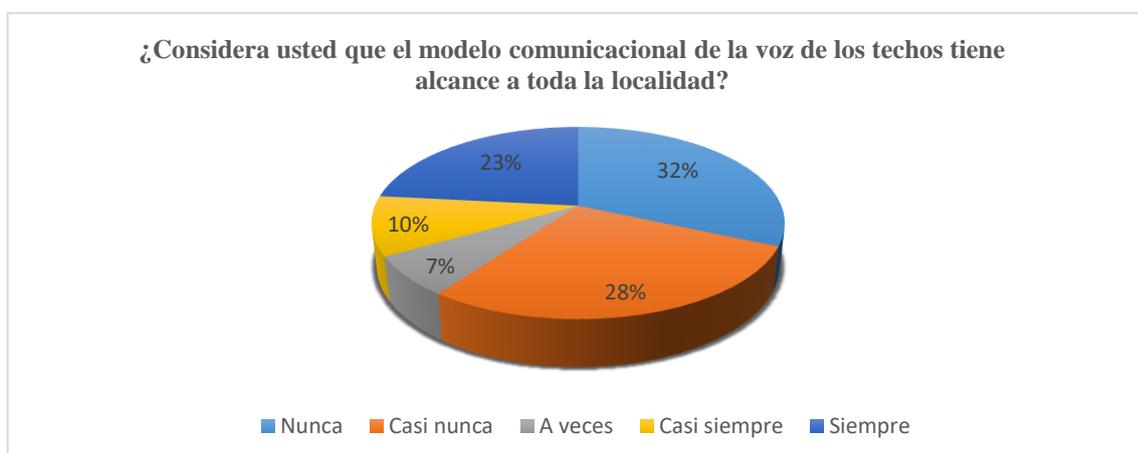
Figura 1 variable independiente Modelo de comunicación



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaboración propia

Análisis: considerando la opinión de Rodrigo (2020), que los modelos de comunicación se caracterizan por asegurar la efectividad de la misma. De esta forma, de acuerdo al primer objetivo específico de la investigación, se identifica que la transmisión de información bajo este modelo de comunicación es clara, con un resultado mayor a la mitad del 100 %, es decir un 55 %, esto pese a que existe un porcentaje siguiente del 18 % donde se considera que a veces la información emitida es clara, lo que podría servir como reflexión que los procesos de comunicación en su totalidad no son eficientes en este servicio.

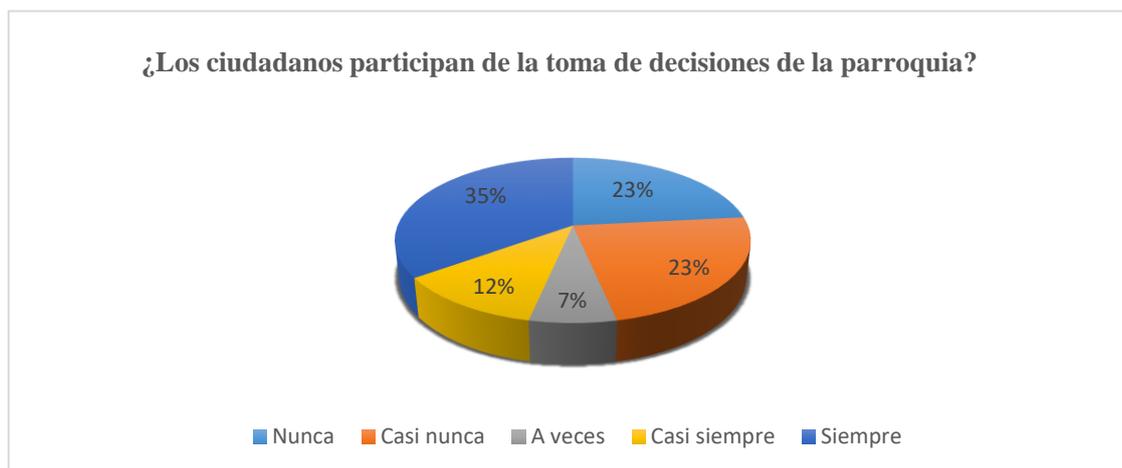
Figura 2 variable independiente Modelo de comunicación



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaboración propia

Análisis: Existen varios tipos de procesos de comunicación, pero para Acosta, et al. (2018) uno de ellos es el de masas en el cual una persona, grupo u organización envía un mensaje a través de un canal, para obtener una mayor audiencia y alcance. De esta forma, se determina la primera variable independiente de la investigación, se identifica que el alcance de este modelo de comunicación no abarca a toda la población, con un resultado del 32 %, a diferencia del porcentaje del 23 %, donde se considera que siempre se cubre a toda la localidad. Lo que evidencia la poca confiabilidad del servicio de La voz de los techos.

Figura 3 variable dependiente Participación ciudadana



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaboración propia

Análisis: Los ciudadanos respondieron que el 35% siempre participa de las tomas de decisiones, mientras que un 23% indicó lo contrario. De esta forma se verifica el segundo objetivo específico de la investigación Teniendo en cuenta que para Velázquez (2021) este proceso actúa como fuente de ayuda para identificar el curso de las acciones. Lo que refleja la poca intervención de los habitantes en esta zona.

Figura 4 Variable dependiente Participación ciudadana



Fuente: Tabla de frecuencia
Elaboración Propia

Análisis: Considerando que Martínez y Ríos (2006) indican que el conocimiento debe nutrirse y asimilarse para conocer diversos temas, con un resultado mayor a la mitad del 100 %, es decir 73 %, esto pese a que existe un porcentaje del 8 % donde se considera que nunca transmiten información cultural y tradicional, lo que podría servir como reflexión sobre los temas de emite la Asociación de Ayuda mutua la voz de los techos.

En este punto se exponen los datos recolectados mediante una entrevista al Presidente encargado de la Asociación de ayuda mutua la voz de los techos, y al locutor representante de la misma.

Tabla 1 Análisis de resultados del cuestionario de preguntas

Entrevistador: Génesis Odalis Arcentales Torres.		
Entrevistados: Félix De la Cruz Rocafuerte, Anthony Santos Tigrero.		
Variable independiente: Modelo de comunicación.		
Preguntas	Análisis	Observaciones
¿El modelo comunicacional ‘la voz de los techos’ tiene alcance a toda la localidad?	Los entrevistados estuvieron de acuerdo que ‘la voz de los techos’ tiene un gran alcance, pero que aun no logran cubrir un 100% la localidad.	Rodrigo (2020), afirma que los modelos de comunicación se caracterizan por asegurar la efectividad de la comunicación .
¿Qué tipo de información proporcional la Asociación de ayuda mutua ‘la voz de los techos’	Se evidenció mediante los dos colaboradores de la asociación un criterio en común en cuanto al tipo de información que se transmite mediante “La voz de los techos”, estas pueden ser comunicados sociales, crudas solidarias o boletines de prensas de distintas instituciones.	Según Guevara (2018), uno de los elementos de la comunicación es el mensaje que hace referencia a la información enviada y el receptor la persona que recibe el mensaje.
Variable dependiente: Participación Ciudadana		
¿Considera importante que existan este tipo de medios para que la ciudadanía este informada de los acontecimientos de la parroquia?	con una respuesta positiva ambos concuerdan con la importancia de mantener este tipo de medios que aun se conservan en algunas comunas, parroquias y sectores de la provincia de Santa Elena.	Uriarte (2020) menciona que uno de los conocimientos materiales se refiere a algo concreto o a la materia de la cual se dan información.
¿La Asociación de ayuda mutua ‘la voz de los techos’ permite a los ciudadanos realizar opiniones sobre la toma de decisiones de la localidad?	Mediante las respuestas obtenidas se llegó a conocer que permiten que los ciudadanos manifiesten sus opiniones y ayuda en algunos temas de la parroquia.	Velázquez (2021), indica que la toma de decisiones en la comunicación actúa como una fuente de información y ayuda.

Esta investigación contó con un enfoque mixto, ya que es importante aplicar lo cualitativo y cuantitativo para obtener una mayor información. Lo cualitativo se obtuvo mediante una entrevista al presidente y también al locutor de la Asociación de Ayuda Mutua ‘la voz de los techos’ quienes compartieron información según sus perspectivas y conocimientos, mientras que lo cuantitativo se consiguió mediante una encuesta a la ciudadanía de la parroquia de José Luis Tamayo, estos resultados no siempre concordaron por un lado los entrevistados declararon que si cuentan con un gran alcance, mientras que las estadísticas demostraron que solo un 23 % de los habitantes opina que siempre y un 7 % indicó que a veces, toda la información obtenida es importante para este trabajo de investigación.

Discusión

Después de conocer los hallazgos obtenidos en esta investigación, se respondió la pregunta de investigación científica siendo esta la siguiente: ¿El modelo de comunicación la voz de los techos es utilizado realmente para transmitir información importante para los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo? en los resultados obtenidos se muestra un 75% en la categoría siempre y un 5% en Casi nunca y Nunca en la escala de *Likert*, datos que concuerdan con la pregunta de investigación.

La comparación de resultados de la primera pregunta ¿Es clara y entendible la transmisión de información de la voz de los techos? Obteniendo un resultado del 55% en siempre y un 0% en nunca en la escala de Licker, se relación con el criterio Rodrigo (2020), quien señalo una de las características de transmitir información es asegurar la efectividad de la comunicación.

Luego se relaciona la segunda pregunta ¿Considera usted que el modelo comunicacional de la voz de los techos tiene alcance a toda la localidad? La cual detecto los siguientes datos 32% en nunca y 7% en a veces, teniendo en cuenta las respuestas de la entrevista realizada al presidente y locutor de la asociación concuerdan que aun no cuentan con el 100% de alcance en la zona, junto a esto Moreno (2020), señalo que el uso de altoparlantes como mecanismo de comunicación o sentido comunicacional es limitado ya que se comporta de manera unidireccional.

Analizando la pregunta tres ¿Los ciudadanos participan de la toma de decisiones de la parroquia? Obteniendo el 35% siempre y un 7% en a veces, manteniendo las respuestas de los representante de la asociación que fueron entrevistados, pues si se cuenta con la participación de los habitantes de la zona en la toma de decisiones en varios temas, Martell (2006), manifiesto en su trabajo que las radios comunitarias son un motor ciudadano dentro de la esfera pública local, en donde grupos sociales especificos se informan, discuten, reflexionan, comparten problemas y toman decisiones.

Finalmente la pregunta cuatro ¿Considera que emiten informacion cultural y tradicional para la población?, se obtuvo un 73% siempre y 5% en a veces y casi siempre, Dominguez (2011), en su trabajo de investigación propuso trasmitir mensajes culturizando, educando y orientando a un pueblo.

Una vez terminado los resultados y la discusión de la aplicación de las dos técnicas con sus instrumentos correspondientes se puede demostrar que durante todo el artículo académico existe una relación entre la temática planteada, los objetivos y la fundamentación teórica. Quedando en evidencia la triangulación y también dando respuesta a la pregunta de investigación científica en este último apartado.

Conclusiones

Este trabajo de investigación es una contribución para la comunidad científica y en general donde se logro conocer mediante el estudio realizado que la transmisión de información por medio del modelo de comunicación la voz de los techos es del 55% entendible y clara pero solo cubre un 10% de la población, esto según la encuesta realizada en la Parroquia José Luis Tamayo.

Este trabajo se funda como una fuente de investigación para que todos los profesionales y estudiantes de la UPSE analicen dentro y fuera del claustro universitario, la información relacionada al modelo de comunicación la voz de los techos, su utilización, proceso comunicacional y participación ciudadana en la vida de los habitantes de la parroquia José Luis Tamayo.

Consecuentemente el artículo investigativo está al alcance de los directivos de la asociación de ayuda mutua 'la voz de los techos' y de la población en general, el cual servirá como modelo para futuras investigaciones partiendo como base el modelo de comunicación la voz de los techos de la entidad en estudio.

Los hallazgos encontrados en esta investigación permitieron conocer si se transmite información cultural y tradicional en la comunidad de José Luis Tamayo, concluyendo que un 73% indican que siempre y un 8% que corresponde a nunca en la escala de *likert*, lo que evidencia una correcta utilización del modelo de comunicación tradicional la voz de los techos para los habitantes de la zona. También se identificó si realmente se utiliza para compartir información importante para los habitantes y se obtuvieron resultados favorables con un 75% mostrando que siempre es así y un 5% indicó que nunca.

Se concluye que en la parroquia de José Luis Tamayo el modelo comunicacional 'la voz de los techos' no solo debe informar acontecimientos locales y de una manera tradicional, se debe ampliar el contenido de su información y utilizar diferentes redes para obtener más audiencia y así poder tener un amplio desarrollo.

Recomendaciones

Este trabajo de investigación se recomienda a la comunidad, pues se considera un recurso que identifica el entendimiento y la claridad de la transmisión por medio del modelo de comunicación la voz de los techos en la población de José Luis Tamayo .

Como siguiente recomendación para los profesores y estudiantes de la UPSE que se disponen a analizar lo relacionado a modelo de comunicación la voz de los techos con fines de mejorar la calidad de transmisión de información enfocarse en temas como problemas lingüísticos, distorsión del sonidos,etc.

Se plantea que los futuros investigadores y ciudadanía en general tomen en cuenta la estadística y discusión de esta investigación para el mejoramiento del modelo de comunicación la voz de los techos en la parroquia José Luis Tamayo y en distintos lugares que cuenten con este sistema.

Se estable como sugerencia un mejor manejo del modelo de comunicación la voz de los techos para transmitir información relevante y de interés para los habitantes de la zona, ya que los resultados y discusiones mostraron porcentajes diferentes.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por bendecirme cada día, a mi Madre y Abuelos por ser esa fuente de inspiración y consuelo en los momentos difíciles Gracias por apoyarme siempre familia. A mis amigos y compañeros muchas gracias por cada momento vivido lleno de risas, llanto y diversión, pero sobre todo momentos de superación e inspiración.

Agradezco también a cada uno de los docentes que a lo largo de estos 5 años nos han nutrido de todo el conocimiento necesario para ser grandes Profesionales.

Referencias Bibliográficas

- A.Rodrigo. (31 de Agosto de 2020). *modelos de comunicación*. Obtenido de Todo sobre comunicación: <https://todosobrecomunicacion.com/modelos-de-comunicacion/>
- Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en funcion del desarrollo. *Revista Electronica Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 52. Obtenido de <file:///C:/Users/Carlos/Desktop/7%20SEMESTRE/AnteProyecto/TESIS%20O%20ARTICULOS%20PARA%20MIS%20ANTECEDENTES/la%20radio%20comunitaria%20en%20funcion%20del%20desarrollo.pdf>
- Creswell, J. W. (2015). *EDUCATIONAL RESEARCH: PLANNING, CONDUCTING AND EVALUATING QUANTITATIVE AND QUALITATIVE RESEARCH* (Fourth Edition ed.). Pearson Education.
- Cunlata, C. P., Acosta, R. A., & Torres, R. M. (2018). *Filosofía de la Comunicación con enfoque académico*. Guayaquil: Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/201/1/final-ilovepdf-compressed.pdf>
- DÁVILA, G. (19 de Agosto de 2019). *ONDARURAL*. Obtenido de La Comunicación comunitaria genera procesos inclusivos: <https://ondarural.org/comunicacion-comunitaria-genera-procesos-inclusivos/>
- Dominguez, E. J. (2011). *La semiótica de la comunicación, y su incidencia en la emisión de mensajes de la asociación de ayuda mutua "voz de los techos" de la parroquia José Luis Tamayo*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/653>
- Encalada, A. G. (2014). *Repositorio bibliográfico nacional de educación intercultural, bilingüe, etnoeducación e interculturalidad*. Obtenido de Radio parlante del cantón Quito "La Voz del Tigrillo" como una alternativa para comunicarse con la comunidad mediante la toma de los espacios públicos.: <http://8.242.217.84:8080/xmlui/handle/123456789/2957>
- Equipo editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Toma de decisiones*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>
- Fonseca, M. d., Pérez, A. C., & Lemus, M. I. (2011). *Comunicación oral y escrita*. PEARSON.
- Gonzáles, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Perú: ENFOQUE CONSULTING EIRL. Obtenido de www.cienciaysociedad.org
- Guevara, M. Á. (2018). Proceso de Comunicación; Características. TUTOR FORMACIÓN. Obtenido de <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/Ejemplo%20UF0131.pdf>
- Hernández, D. R., Collado, D. F., & Lucio, D. M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta Edición ed.). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*. Quito: Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION%20POR+SEXO,+SEGUN%20PROVINCIA,+PARROQUIA+Y+CANTON+DE+EMPADRONAMIENTO/>
- Kaplún, G. (17 de Octubre de 2007). La comunicación comunitaria en América Latina. *ANUARIO DE MEDIOS*, 313. Obtenido de [file:///C:/Users/Carlos/Downloads/La_comunicacion_comunitaria_GKaplun-with-cover-page-v2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Carlos/Downloads/La_comunicacion_comunitaria_GKaplun-with-cover-page-v2%20(1).pdf)
- López, A. M., Bravo, J. P., & Garzón, L. C. (28 de Agosto de 2019). Obtenido de <http://revistas.ups.edu.ec/index.php/universitas/article/view/31.2019.09>
- Martell, L. G. (2006). ¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día? *Redalyc*, 245. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67601816.pdf>
- Martínez, A. M., & Ríos, F. R. (2006). *Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la*. Obtenido de moebio: <file:///C:/Users/Carlos/Downloads/25960-1-85083-1-10-20130110.pdf>
- Martínez, D. M. (11 de Agosto de 2020). *PROCESO DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de mariarobles.es Psiquiatría y salud mental : <https://mariarobles.es/proceso-de-comunicacion/>
- Moreno, A. V. (24 de abril de 2020). *Uso de altoparlantes como medio de comunicación comunitaria en la comuna*. Obtenido de UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5210/3/TESIS%20AIDA%20MOREIRA%202027-04-2020.pdf>

- Nuria, C. (1999). "La reinención de los servicios sociales en América Latina: algunas lecciones de la reforma y democracia. Obtenido de <https://biblio.flacoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=5547>
- Orozco, C. A., Delghams, L. H., & Manrique, J. S. (2016). Participación ciudadana a través de los medios de comunicación como legitimación de la democracia participativa en Colombia. *ADVOCATUS*. Obtenido de file:///C:/Users/Carlos/Downloads/Dialnet-ParticipacionCiudadanaATravesDeLosMediosDeComunica-5621428.pdf
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudiar. *Int. J. Morphol.* Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ramirez, M. (2020). *COMUNICACIÓN COMUNITARIA*. Obtenido de <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/272>
- Rodríguez, A. S. (2015). Participación ciudadana en México. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 95.
- Tabora, C. (14 de marzo de 2014). *Prezi*. Obtenido de presi: https://prezi.com/485c0ty_tfmz/comunicacion-oral-planificada/
- terrón, J. M. (2004). *Introducción a la teorías de la información y la comunicación*. Departamento de Información y Documentación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia. Obtenido de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Tornay Márquez, M. C. (2018). CREANDO EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN DESDE ABAJO: REDIOS COMUNITARIAS SOSTENIBLES EN VENEZUELA, ECUADOR Y ESPAÑA. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 7(02), 133. Obtenido de <https://rodin.uca.es/handle/10498/22496>
- Uriarte, J. M. (28 de mayo de 2019). *Toma de decisiones*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/toma-de-decisiones/>
- Uriarte, J. M. (16 de mayo de 2020). *Conocimiento*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/conocimiento/>
- Uriarte, J. M. (16 de mayo de 2020). *CONOCIMIENTO*. Obtenido de Características: <https://www.caracteristicas.co/conocimiento/>
- Velázquez, J. (16 de julio de 2021). *Cuál es la Importancia de la Comunicación en la Organización*. Obtenido de web y empresas: <https://www.webyempresas.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Zareth, C. L. (2006). *El modelo comunicativo: teóricos y teorías relevantes*. Trillas.
- Zuluaga, U. H. (2003). De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación. *ANAGRAMAS*, 99. Obtenido de file:///C:/Users/Carlos/Downloads/Dialnet-DeLasQuimerasALaComprensionDeLaRealidad-5234360.pdf