



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:  
GLORIA JAZMIN CAICEDO MOLINA**

**DOCENTE TUTOR:  
LCDO. ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS PHD**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:  
USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL GAD MUNICIPAL  
DE LA LIBERTAD COMO ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA**

**2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Gloria Jazmín Caicedo Molina** con C.C: **2400149122**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; artículo académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Uso de los medios de comunicación del GAD municipal de La Libertad como espacios para la participación ciudadana**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero del 2022

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gloria Jazmín Caicedo Molina', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

**Gloria Jazmín Caicedo Molina**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC**  
**ARTÍCULO ACADÉMICO**  
**MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 15 de enero del 2022

Magíster

**WILSON LEON VALLE, MDL**

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **GLORIA JAZMIN CAICEDO MOLINA**, con cédula de identidad N° **2400149122**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **GLORIA JAZMIN CAICEDO MOLINA**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Uso de los medios de comunicación del GAD municipal de La Libertad como espacios para la participación ciudadana.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo científico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Ángel Matamoros Dávalos

**DOCENTE TUTOR**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



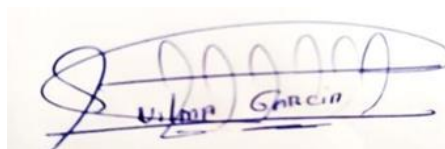
---

Lcdo. David Xavier Echeverría  
Maggi, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Caicedo Molina Gloria Jazmín  
**ESTUDIANTE**

**Uso de los medios de comunicación del GAD municipal de La Libertad como espacios para la participación ciudadana.**

Use of the municipal GAD de La Libertad communication media as spaces for citizen participation.

**Gloria Jazmín Caicedo Molina**

Cod: <https://orcid.org/0000-0002-4527-0659>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[gloria.caicedomolina@upse.edu.ec](mailto:gloria.caicedomolina@upse.edu.ec)

**Ángel Matamoros Dávalos**

<https://orcid.org/0000-0003-1915-9452>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[amatamoros@upse.edu.ec](mailto:amatamoros@upse.edu.ec)

## Resumen

Actualmente los medios de comunicación juegan un rol fundamental en cuanto herramientas o canales para que la información llegue y por ende propicia una participación activa de la sociedad, por ende es relevante considerar los beneficios que tendría el que como medio pueda ser una vía entre la ciudadanía y el gobierno local. Es de conocimiento que toda entidad que trabaja para beneficio de su ciudad debe dar cabida a espacios para la participación ciudadana. La presente investigación fue diseñada con el objetivo de obtener datos en base al método cualitativo sobre el tema: Uso de los medios de comunicación del Gad municipal de la libertad como espacios para la participación ciudadana. Es importante tener en cuenta que las redes sociales son la clave para una empresa tanto publica o privada, por dónde, pueden dar a conocer de manera rápida, sencilla y eficaz sus planes laborables, proyectos u obras realizadas. Los resultados obtenidos se le realizó por medio de una encuesta a la encargada del departamento de comunicación del GAD y también a dos personas del cantón La Libertad, donde se pudo identificar la necesidad de diseñar estrategias de alcance para la vinculación de la ciudadanía en cuanto a su participación en los aspectos competentes a su bienestar.

**Palabras claves:** medios de comunicación, participación ciudadana, ciudadano, constitución, ley de comunicación, estrategias.

## Abstract

Currently, the media play a fundamental role as tools or channels for information to arrive and therefore encourages an active participation of society, therefore it is relevant to consider the benefits that it would have that as a medium can be a way between citizens and the local government. It is known that every entity that works for the benefit of its city must accommodate spaces for citizen participation. This research was designed with the objective of obtaining data based on the qualitative method on the topic: Use of the media of the municipal Gad of freedom as spaces for citizen participation. It is important to bear in mind that social networks are the key for a company, whether public or private, whereby they can quickly, easily and effectively publicize their work plans, projects or works carried out. In the results obtained through an interview with those responsible for the communication media of the Analysis Unit and a survey of the population of the canton La Libertad, where it was possible to identify the need to design outreach strategies in terms of linking citizenship regarding their participation in the relevant aspects of their well-being.

**Keywords:** media, citizen participation, citizen, constitution, communication law, strategies.

## Introducción

El presente trabajo investigativo estudia el uso de los medios de comunicación del Gad municipal de la libertad como espacios para la participación ciudadana, de acuerdo a las investigaciones previas sean considerado desde el enfoque internacional, nacional y local.

González (2018), en su trabajo de investigación “La participación ciudadana como herramienta para la equidad territorial: estudio de los movimientos ciudadanos durante la crisis económica” en Barcelona, España, refiere que

La participación ciudadana es una de las herramientas muy importantes para lograr la equidad en un territorio específico por ello es que los ciudadanos al momento de opinar requieren de que tal información que ellos la infieren tenga calidad y eficiencia de acuerdo a la intención de la información. El objetivo general es estudiar los procesos de participación de los instrumentos de ordenamiento territorial. Se aplicaron técnicas de investigación cuantitativa y técnicas de investigación cualitativa, atendiendo de esta forma a la necesidad de un abordaje multimétodo para acercarnos a la realidad social frente a una investigación que incorpora fenómenos sociales con la realidad social (p. 41).

Lema (2016), en su trabajo de grado titulado “Estado del arte del periodismo ciudadano y la participación colectiva” en la ciudad de Quito, refiere que:

El periodismo es considerado también como un estado del arte de información a la colectividad sin embargo son pocos Los profesionales en comunicación que son responsables de emitir una información eficaz y de calidad esto conlleva a que se analiza de manera técnica y profesional la información que se brinda la ciudadanía. El objetivo general del presente trabajo es identificar las diferentes concepciones de autores que se han aplicado en el periodismo ciudadano. La metodología aplicada fue Cualitativa, dado a que corresponde a interpretar la realidad social y el contexto del problema haciendo énfasis a los resultados esperados (p. 21).

Lindao (2017), en su trabajo de investigación “Las relaciones públicas y su influencia en la sociabilidad comunicativa entre el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Chanduy y sus comunidades” del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena determina que:

La generación de información es responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados de cada región dado a que muchas veces la información de otras partes viene mal versada y con otro tipos de intenciones es por ello que al momento de realizar una línea investigativa y brindarle a la ciudadanía está debe estar con responsabilidad comunicativa. El objetivo es conocer cómo se maneja la comunicación organizacional y la transmisión de noticias generadas desde la Parroquia Chanduy y sus comunidades. La información se recogió mediante encuestas, las mismas que conllevarán a buscar una solución a este problema que viven 16 comunidades, para mejorar el estilo de vida gracias a la difusión de cada una de sus malestares a los diferentes medios de comunicación, para que las autoridades palpen a diario las peticiones (p. 34).

Carpio (2016), en su artículo científico “Los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa en el cantón La Libertad” refiere que:

La cultura participativa es una de las formas mediáticas demostrar una población en cuanto a la inconformidad sin embargo los medios de comunicación radiales tienen una incidencia estrecha en lo que es su desarrollo y afectación. El objetivo es inspirar y comprometer a los medios radiales para que mediante su aporte radiofónico la ciudadanía tome conciencia de la importancia de participación. La metodología que se empleó es la

inducción científica, que permite un estudio sistematizado de sus actores, mediante un proceso que determina las causas específicas del problema a partir de determinadas observaciones y experiencias basadas en la realidad. Los instrumentos aplicados son las técnicas de las entrevistas y las encuestas donde se determinó resultados favorables aplicables a la problemática planteada (p. 28).

En concordancia con lo expuesto, se analizan las conceptualizaciones de las variables de estudio que son: medios de comunicación y participación ciudadana

Restrepo (2018), afirma “Los medios de comunicación son los sistemas que se utilizan para informar de manera eficaz a un colectivo son canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de una información en un contexto local.” (p.12).

Moreira (2020), La participación ciudadana es un derecho que tienen las personas de pronunciarse de manera Individual o colectiva de acuerdo a sus necesidades en dónde tienen que ver con un papel protagónico de toma de decisiones planificación y gestión de asuntos públicos (p, 24).

La presente investigación es relevante dado a que permite analizar de manera concreta la incidencia de los medios de comunicación frente a la participación ciudadana, es decir, el proceder del colectivo frente a la información que reciben. De acuerdo a la conveniencia es una de las áreas de análisis muy pertinentes en este tema de investigación dado a que la ciudadanía debe pronunciarse, sin embargo, el inicio de tal pronunciación debe ser de acuerdo a la información que propician los medios de comunicación para su interpretación correcta y no causar confusión en la población.

Los beneficiarios del análisis del presente trabajo de investigación es no solamente los medios de comunicación sino también la ciudadanía dado a que la herramienta sustancial de democracia que tienen en sus manos como es la participación ciudadana propicia de que se pronuncien de manera correcta, esto es basado a una información que reciben de los medios de comunicación pero que esto sea de manera veraz y de calidad.

En cuanto al enfoque de análisis, se considera que es factible en cuanto a resolver el problema identificado en relación a los medios de comunicación y su incidencia en la participación ciudadana en la casa municipal. En cuanto al respaldo de teoría, existen bases teóricas que afirman que la participación ciudadana es una de las herramientas sustanciales para que el pueblo se manifieste, pero que es responsabilidad de los medios de comunicación viabilizar la información de manera adecuada.

Es propicio analizar este problema, dado a que se sugiere ideas para establecer un vínculo entre los medios de comunicación con la sociedad, que al momento de querer manifestarse lo haga de manera correcta, esto conlleva a una mejora en relación a la forma de poner sus necesidades a manifiesto por parte de las personas en una comunidad específica. Por último, el problema de investigación se ubica en el cantón La Libertad, dado a que el Gobierno Autónomo Descentralizado debe establecer parámetros y estrategias para que los medios de comunicación sean eficaces al momento de dar lugar que la ciudadanía participe de manera activa cuando deben levantar su voz de manera pacífica y moderada, por las vías correctas.

De acuerdo a la presente investigación se establecen como objetivo general establecer la fan page del GAD Municipal del cantón La Libertad como espacio de participación ciudadana. Del mismo modo, se plantean los siguientes objetivos específicos: identificar los contenidos que



propendan a la participación ciudadana en la fan page del Gad municipal de La Libertad; describir el manejo de la fan page del GAD Municipal de La Libertad como espacio de participación ciudadana; exponer los aspectos teórico-conceptuales de los principales abordajes de participación ciudadana en la fan page del GAD Municipal de La Libertad.

La base fundamental de este trabajo es el marco teórico; para ello, a continuación, se especifica cada una de las variables con sus respectivas dimensiones:

Delgado (2019), define a los medios de comunicación como los instrumentos, herramientas o canales de transmisión de la información para informar de hechos reales en un proceso comunicativo adecuado, su escenario es amplio de acuerdo al entorno donde se realiza (p.21).

Sandoval (2020), determina que los medios de comunicación son instrumentos aplicados desde la era contemporánea en una sociedad que requiere comunicarse e informarse, ya que como integrante de una sociedad les precisa estar involucrado en el proceso de interacción humana (p.27).

Muñiz (2019), refiere que los medios de comunicación tienen sus características esenciales de acuerdo al enfoque y campo de aplicación, en este caso, dentro de la información radial, se considera que es de más agilidad de informar, donde sus recursos son optimizados, a diferencia de la comunicación televisiva que requiere más recursos informáticos (p. 32).

Finalmente, la variable dependiente de acuerdo a la participación ciudadana, Saldarriaga (2016), la define como la acción en las que las personas de una región específica se involucran en los procesos concernientes al desarrollo urbano, social y económico dentro del marco político, considerando ciertos parámetros de los niveles de gobierno (p. 31).

Ortiz (2016), determina que una de las vertientes significativas y que es fundamental dentro del proceso de desarrollo social es la que revaloriza la participación ciudadana, donde se le otorga la identidad de opinión y de involucrarse en el proceso de cambio y estructura organizativa en el campo social y comunitario (p. 42).

CEPAL, Naciones Unidas (2019), opina que la participación ciudadana en la gestión pública implica un proceso de construcción social de las políticas públicas, donde se considera como un derecho y una responsabilidad de los mecanismos tradicionales de representación política (p. 11).

## **Materiales y Métodos**

El presente trabajo de investigación tendrá un enfoque dentro del paradigma cualitativo, que se adjunta a un nivel primario empírico y un segundo nivel el proceso de interpretación de información recolectada como primer acercamiento al fenómeno a investigar. El diseño de la investigación será un estudio transversal que analizará las variables planteadas: medios de comunicación y participación ciudadana en un tiempo determinado y la indagación estará con base al análisis de tipo descriptivo que permitirá especificar cada una de las variables para determinar la incidencia de los espacios de participación con la ciudadanía al aplicar los medios de comunicación de manera eficiente y eficaz.

Álvarez, et al. (2018), refiere que “la intención de un estudio cualitativo es la obtención de los datos de las personas, comunidades, aspectos, situaciones o procesos que luego serán analizados desde la perspectiva de actitudes y acciones que conlleven a un análisis descriptivo” (p.43).

En efecto, los resultados finales brindarán un entendimiento del tema a estudiar, los errores con respecto a la parte de entrevista se aprovecharán como un tópico para despejar lo que no se había captado y por consiguiente, se necesitará un estudio más profundo para corroborar las primeras deducciones y conclusiones. Además, se considera como población

finita a los funcionarios del departamento de comunicación del GAD Municipal público interno que corresponde a cuatro personas aproximadamente, la muestra a aplicar estará representada por la misma población dado su tamaño. Como muestreo la investigadora se enfocará en el criterio no probabilístico por conveniencia con base a la accesibilidad, criterio personal y grupo objetivo. Como enfatiza Ochoa (2015), el muestreo por conveniencia “es aquel con el cual se seleccionaron las unidades muestrales de acuerdo con la conveniencia o accesibilidad del investigador” (p23). Esto se enlaza a la ruta metodológica para la recolección de datos, que se realizará mediante la técnica de encuesta, para contrastar la investigación.

El instrumento de la técnica de encuesta son preguntas estructurada. Según Guerrero (2020), “es un instrumento de evaluación en que se detallan los criterios que seguir para lograr resolver con eficacia una determinada actividad de aprendizaje y los indicadores que permiten observar con claridad que esos criterios se han cumplido” (p24). Los instrumentos serán validados bajo el criterio de expertos en comunicación.

La encuesta se llevará a cabo durante la segunda semana de diciembre, la cual tiene por objetivo determinar la incidencia de los medios de comunicación como recurso esencial de la población en cuanto a su participación en la gestión pública. Esta herramienta de recolección se aplicará a un integrante del medio, puesto que, es el encargado del manejar la información del GAD Municipal del Cantón La Libertad frente a los medios de comunicación, datos que servirán para discrepar la información recabada anteriormente.

Posterior a ello, se prepararán los datos para examinar y obtener una perspectiva general de los materiales y optar por un mecanismo de análisis e interpretación. El cual permitirá generar reflexiones que se convertirán en resultados y a su vez en conclusiones, forjando de la misma manera información y conocimiento.

## Resultados

En relación a la aplicación de los instrumentos de investigación, se determinó aplicar la encuesta a tres servidores públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Libertad, donde se identificaron hallazgos importantes en cuanto a los usos adecuados de los medios de comunicación para propiciar espacios para la participación ciudadana. Este cuestionario consta de 10 preguntas, con la medición de la escala de Likert.

**Tabla 1**

*Variable Independiente: Medios de Comunicación*

*¿Aplican lineamientos basados en la ética y profesionalismo para informar a la ciudadanía en los medios de comunicación?*

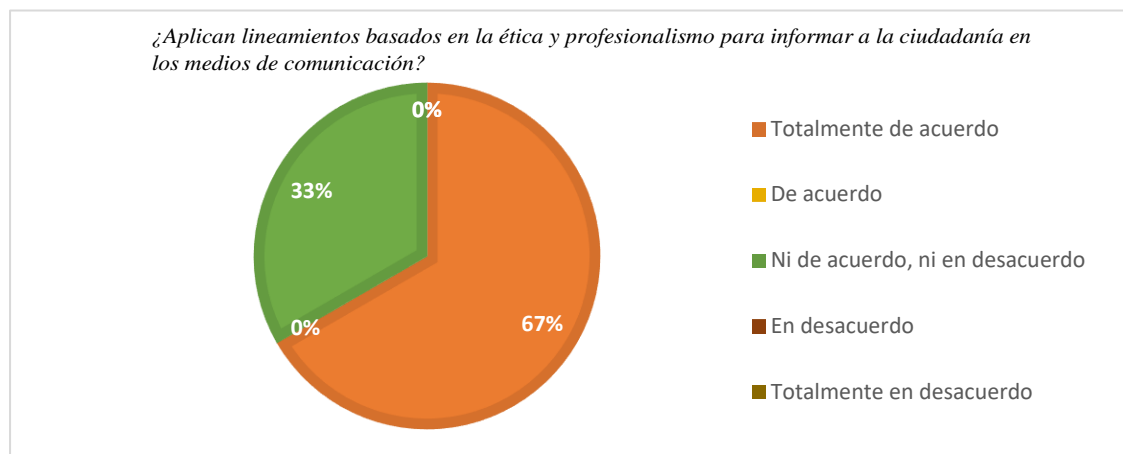
| <b>Escala</b>                          | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Totalmente de acuerdo</b>           | 1                 | 33,33             |
| <b>De acuerdo</b>                      | 0                 | 0                 |
| <b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b> | 1                 | 33,33             |
| <b>En desacuerdo</b>                   | 0                 | 0                 |
| <b>Totalmente en desacuerdo</b>        | 1                 | 33,33             |
| <b>Total</b>                           | <b>3</b>          | <b>100</b>        |

**Fuente:** *Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad*  
*Elaboración propia*

**Figura 1**

*Variable Independiente: Medios de Comunicación*

*¿Aplican lineamientos basados en la ética y profesionalismo para informar a la ciudadanía en los medios de comunicación?*



**Fuente:** *Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad*  
*Elaboración propia*

**Análisis:** La muestra considerada se presenta de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (1) equivalente al 33%, De acuerdo (0) determinando un porcentaje de (0%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1) equivalente al 33%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (1) que refleja el 33%. Esto en referencia a los lineamientos basados en la ética y profesionalismo que se aplican para informar a la ciudadanía en los medios de comunicación.

**Tabla 2**

*Variable Independiente: Medios de Comunicación*

*¿Existe responsabilidad social en el desarrollo de la información en el GAD La Libertad?*

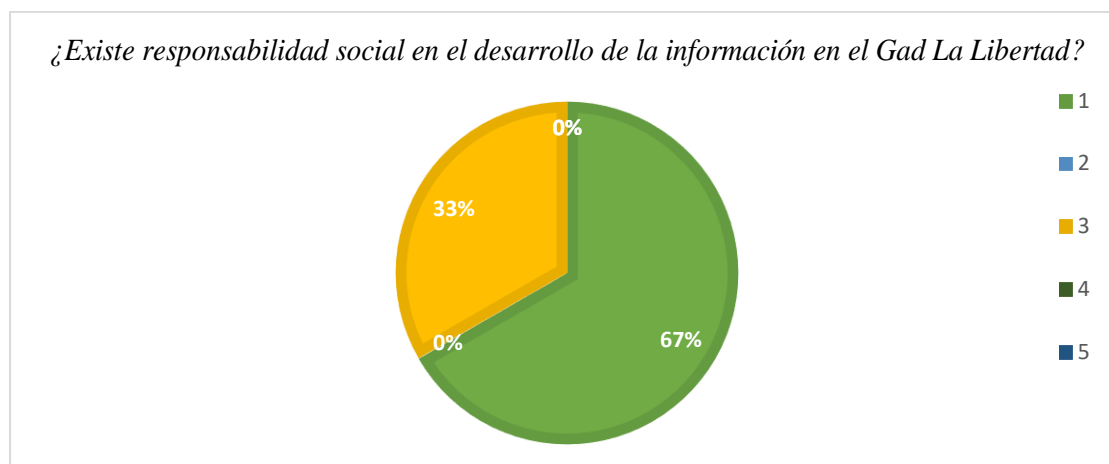
| Escala                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| <b>Totalmente de acuerdo</b>           | 2          | 66,66      |
| <b>De acuerdo</b>                      | 0          | 0          |
| <b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b> | 1          | 33,33      |
| <b>En desacuerdo</b>                   | 0          | 0          |
| <b>Totalmente en desacuerdo</b>        | 0          | 0          |
| <b>Total</b>                           | <b>3</b>   | <b>100</b> |

**Fuente:** *Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad*  
*Elaboración propia*

**Figura 2**

Variable Independiente: Medios de Comunicación

¿Existe responsabilidad social en el desarrollo de la información en el GAD La Libertad?



Fuente: Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad  
Elaboración propia

**Análisis:** La muestra considerada se presenta de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (2) equivalente al 66%, De acuerdo (1) determinando un porcentaje de (33%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (0) equivalente al 0%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%. Esto en referencia a la responsabilidad social que se debe desarrollar en la información que se difunde en los medios de comunicación del GAD del cantón La Libertad.

Tabla 3

Variable Dependiente: Participación ciudadana

¿El uso de los medios de comunicación brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana?

| Escala                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| <b>Totalmente de acuerdo</b>           | 0          | 0          |
| <b>De acuerdo</b>                      | 1          | 33,33      |
| <b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b> | 2          | 66,66      |
| <b>En desacuerdo</b>                   | 0          | 0          |
| <b>Totalmente en desacuerdo</b>        | 0          | 0          |
| <b>Total</b>                           | <b>3</b>   | <b>100</b> |

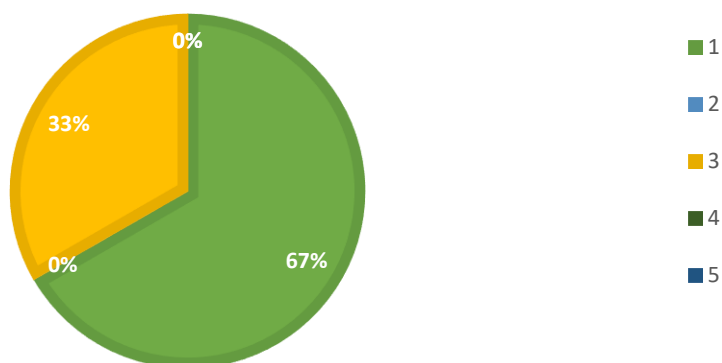
Fuente: Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad  
Elaboración propia

Figura 3

Variable Dependiente: Participación ciudadana

¿El uso de los medios de comunicación brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana?

*¿El uso de los medios de comunicación brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana?*



**Fuente:** Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad  
Elaboración propia

**Análisis:** El siguiente análisis se presenta de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (0) equivalente al 0%, De acuerdo (1) determinando un porcentaje de (33%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) equivalente al 66%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%. Esta pregunta se relaciona en la efectiva participación ciudadana que propician los medios de comunicación del GAD del cantón La Libertad.

**Tabla 4**

*Variable Dependiente: Participación ciudadana*

*¿Colaboraría con un producto comunicacional para mejorar la relación entre el GAD y los públicos internos y externos?*

| Escala                                 | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
| <b>Totalmente de acuerdo</b>           | 2          | 66,66      |
| <b>De acuerdo</b>                      | 0          | 0          |
| <b>Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b> | 1          | 33,33      |
| <b>En desacuerdo</b>                   | 0          | 0          |
| <b>Totalmente en desacuerdo</b>        | 0          | 0          |
| <b>Total</b>                           | <b>3</b>   | <b>100</b> |

**Fuente:** Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad  
Elaboración propia

**Figura 4**

*Variable Dependiente: Participación ciudadana*

*¿Colaboraría con un producto comunicacional para mejorar la relación entre el GAD y los públicos internos y externos?*



**Fuente:** *Servidores Públicos del GAD del cantón La Libertad*  
*Elaboración propia*

**Análisis:** Esta pregunta se presenta de la siguiente manera: Totalmente de acuerdo (2) equivalente al 66%, De acuerdo (0) determinando un porcentaje de (0%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1) equivalente al 33%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%. Esta pregunta se relaciona con la propuesta de brindar una alternativa como es un producto comunicacional para mejorar la relación entre el GAD del cantón La Libertad y los públicos internos y externos.

## Discusión

De acuerdo al análisis del siguiente artículo científico en relación a los usos de los medios comunicación del GAD municipal del cantón La Libertad se evidencia que existen estrategias y herramientas comunicativas para desarrollar una buena información y de esta manera lograr espacios que propicien una excelente participación ciudadana en beneficio de la comunidad y cumpliendo con los derechos constitucionales que rigen en el Ecuador en cuanto a la opinión de la ciudadanía en el desarrollo social y económico del entorno.

En cuanto a la validez de la información se pudo establecer una encuesta a los servidores públicos del gobierno autónomo descentralizado del cantón La Libertad identificando debilidades en cuanto a las formas de establecer las estrategias para que se desarrolle una buena utilización de los medios de comunicación. Así mismo, se analizó la aplicación de lineamientos basados en la ética y profesionalismo con la intención de brindar una excelente información a los medios y por último evaluando la responsabilidad que tiene la entidad pública hacia la ciudad ciudadanía de informar de manera efectiva y dar lugar a lo que es la participación ciudadana.

En razón de la comparación de resultados se pudo evidenciar que existe una un porcentaje alto en cuánto a la manera en la que se desarrollan los medios para transmitir una información y de esta manera garantizar una activa participación ciudadana más bien se identificó en cuánto a la efectividad de los usos de los medios en el brindar espacios adecuados para que la ciudadanía pueda pronunciarse inquirir en los en las opiniones de acuerdo a la necesidad que tiene su población.

Es importante identificar los aspectos de análisis que se desarrollaron en la siguiente encuesta fue allí donde se pudo evidenciar una participación y opinión en cuanto al fortalecimiento de la participación ciudadana en relación a utilizar los medios de comunicación de manera eficiente. Por ende se pretende que exista el profesionalismo y la responsabilidad social que propicien una efectiva participación de la población y de esta manera lograr que a través de un producto comunicacional existan mejoras entre la relación del GAD y el público interno y externo.

En relación a la pregunta 1 ¿Aplican lineamientos basados en la ética y profesionalismo para informar a la ciudadanía en los medios de comunicación? se obtuvo los siguientes resultados: Totalmente de acuerdo (1) equivalente al 33%, y Totalmente en desacuerdo (1) que refleja el 33%, quienes refirieron lo necesario de aplicar la ética y el profesionalismo al momento de informar a la ciudadanía. Además, (Carpio, 2016) respalda que es necesario que los comunicadores puedan aplicar la ética profesional en todos los aspectos que aborda el escenario comunicativo.

Con respecto a la pregunta 2 ¿Existe responsabilidad social en el desarrollo de la información en el GAD La Libertad? arrojaron los siguientes resultados: Totalmente de acuerdo (2) equivalente al 66%, De acuerdo (0) determinando un porcentaje de (0%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1) equivalente al 33%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%; quienes refirieron que existe responsabilidad social en el desarrollo de la información. De ello, (Idrovo, 2015) opina que el arte de informar no solo es comunicar los hechos, sino que estos deben estar soportados con la responsabilidad social que demanda tales aspectos.

En concordancia a la pregunta 3 ¿El uso de los medios de comunicación brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana? se obtuvieron los siguientes resultados: Totalmente de acuerdo (0) equivalente al 0%, De acuerdo (1) determinando un porcentaje de (33%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (2) equivalente al 66%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%; quienes refirieron que los medios de comunicación no brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana. (Saldarriaga, 2016) determina que la población, en cuanto a los espacios de información deben tener una participación ciudadana activa y efectiva.

Por último, en la pregunta 4 ¿Colaboraría con un producto comunicacional para mejorar la relación entre el GAD y los públicos internos y externos? Se determinaron los siguientes resultados: Totalmente de acuerdo (2) equivalente al 66%, De acuerdo (0) determinando un porcentaje de (0%), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (1) equivalente al 33%, En desacuerdo (0) referido en un porcentaje del 0% y Totalmente en desacuerdo (0) que refleja el 0%, de estos resultados se deduce el respaldo por parte de la ciudadanía en cuanto a la participación de un producto comunicacional para mejorar la relación de las entidades públicas con la población. Datos que coinciden con la postura de (Sandoval, 2020) en que deben aplicarse estrategias comunicacionales que ayudan a que las personas tengan una participación ciudadana activa con los gobiernos seccionales.

### **Conclusiones:**

- Este artículo científico se constituye en un insumo para la comunidad científica que podrán agregar, contrastar y desagregar información de acuerdo al uso de los medios de comunicación del GAD de La Libertad como espacios para la participación ciudadana.

- El presente trabajo de investigación está disponible para toda la comunidad universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el cual servirá para próximos estudios relacionados con el tema de estudio.
- Para comprender mejor las implicaciones de estos resultados, se respalda con las premisas de la investigación y los estudios futuros podrían abordar o comparar la información propuesta en cuanto a las estrategias que se deben implementar para fortalecer la participación ciudadana en los gobiernos seccionales.
- Existen estrategias comunicacionales que sirven para que la ciudadanía pueda participar de manera activa en los gobiernos seccionales, basados en los derechos y deberes que tienen los ciudadanos, todo en el marco del respeto y ética profesional que debe ser aplicado.
- La responsabilidad social es uno de los aspectos esenciales al momento de comunicar y que estos a su vez abran el camino para que exista una participación ciudadana, de ello dependerá mucho que las personas tengan la confianza para decir sus opiniones e inquietudes sin temor a ser rechazados por su participación.

### **Recomendaciones:**

- La información detallada en el siguiente artículo científico, en su utilidad a estudio similares, debe ser considerado los aspectos en cuanto a la estructura organizativa de cada gobierno seccional, y su ámbito de aplicación.
- La aplicación de los medios de comunicación debe abordar aspectos esenciales frente a la participación ciudadana, tanto en su intención comunicacional como los resultados de la población de tener los beneficios que como comunidad requieren.
- Al implementar las estrategias para la aplicación de los usos de los medios de comunicación que fortalezcan la participación ciudadana, se debe analizar el escenario de acuerdo a la necesidad de la población y el nivel de beneficio que se tendría, es de acuerdo al desarrollo de los resultados esperados.
- Las estrategias de los medios de comunicación que se apliquen en el gad municipal del cantón La Libertad, deben ser analizados de acuerdo al contexto y la intención comunicacional, no se debe tomar de manera aleatoria, cuando las necesidades de la población son otras, de ello, dependerá mucho que existan resultados efectivos que brinden los beneficios que se esperen.
- La responsabilidad social, es una de las áreas que los gobiernos descentralizados de cada cantón deben aplicar, considerando que la ciudadanía siempre espera de ellos, un efectivo desempeño dado a que como política general está en buscar los beneficios de sus habitantes, por ende, se requiere que en cada proceso de implementación de estrategias en los medios de comunicación.

### **Agradecimiento**

Me llena de alegría y sobre todo de satisfacción haber llegado hasta donde estoy, es por eso que doy mi más sincero agradecimiento a mi padre celestial por guiarme y acompañarme de la mano por el sendero del conocimiento y la comunicación.

Es placentero recordar el camino ya visitado mirando para el futuro, consiguiendo nuevos horizontes que enriquezcan mi formación profesional.



Con palabras firmes y emotivas tengo siempre en mi mente los consejos sabios llenos de amor de mis padres, que seguramente sentirán este logro tan suyo como mío, así mismo, a mi hijo Misael Buste Caicedo, ser que me empuja y me enseña a ser valiente y decidida en la vida.

Debo agradecer de manera especial y sincera a mi tutor Angel Matamoros Dávalos, quien me guió en este andar junto a sus conocimientos y predisposición, así mismo a mis docentes y por supuesto al director de la carrera que siempre nos brindó su ayuda en todo momento.

### Referencias bibliográficas

- Álvarez, J., Camacho, S., & Maldonado, G. (2018). *La investigación ualitativa desde el enfoque de paradigma social*. Obtenido de La investigación ualitativa desde el enfoque de paradigma social: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- Barredo, D. (2018). *La relación entre el consumo de medios digitales, la participación y la eficacia política. Un estudio sobre los jóvenes universitarios en Colombia*. Obtenido de La relación entre el consumo de medios digitales, la participación y la eficacia política. Un estudio sobre los jóvenes universitarios en Colombia: <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/531>
- Carpio, F. (2016). *Los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa*. Obtenido de Los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa : <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/634>
- CEPAL, Naciones Unidas. (2019). *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Obtenido de Participación ciudadana en la gestión pública: <https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/participacion-ciudadana-en-la-gestion-publica>
- Delgado, I. (2019). *Los medios de comunicación y los escenarios de desarrollo*. Obtenido de Los medios de comunicación y los escenarios de desarrollo: <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>
- González, M. (2018). *La participación ciudadana como herramienta para la equidad territorial: estudio de los movimientos ciudadanos durante la crisis económica* . Obtenido de La participación ciudadana como herramienta para la equidad territorial: estudio de los movimientos ciudadanos durante la crisis económica : [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666479/MGC\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/666479/MGC_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrero, J. (9 de febrero de 2020). *Listas de cotejo, qué son, cómo se hacen y ejemplos descargables*. Obtenido de Listas de cotejo, qué son, cómo se hacen y ejemplos descargables: <https://docentesaldia.com/2020/02/09/listas-de-cotejo-que-son-como-se-hacen-y-ejemplos-descargables/>
- Idrovo, C. (2015). *Medios de comunicación y su influencia en la conducta de las personas en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de Medios de comunicación y su influencia en la conducta de las personas en la ciudad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N-%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>

- Lema, M. (2016). *Estado del arte del periodismo ciudadano y la participación colectiva*. Obtenido de Estado del arte del periodismo ciudadano y la participación colectiva: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12462/1/UPS-QT09579.pdf>
- Lindao, E. (2017). *Las relaciones públicas y su influencia en la sociabilidad comunicativa entre el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Chanduy y sus comunidades durante el período 2011 -2012*. Obtenido de Las relaciones públicas y su influencia en la sociabilidad comunicativa entre el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Chanduy y sus comunidades durante el período 2011 -2012.: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/650>
- Muñiz, L. (2019). *Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno*. Obtenido de Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*. Obtenido de Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Ortíz, S. (2016). *La participación ciudadana, desarrollo y escenario de aplicación*. Obtenido de La participación ciudadana, desarrollo y escenario de aplicación: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=25742>
- Saldarriaga, F. (2016). *¿Qué es la Participación Ciudadana en la gestión de lo público?* Obtenido de ¿Qué es la Participación Ciudadana en la gestión de lo público?: ¿Qué es la Participación Ciudadana en la gestión de lo público?
- Sandoval, C. (2020). *Los medios de comunicación, aplicación, estructura y espacios comunicativos*. Obtenido de Los medios de comunicación, aplicación, estructura y espacios comunicativos: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

|  |   |
|--|---|
| <b>Aplicador:</b><br>Gloria Jazmín Caicedo<br>Molina | <b>Encuestados:</b> funcionarios del GAD y público externo  |
| <b>Docente Tutor:</b><br>Lcdo. Ángel Matamoros       | <b>Tema:</b> “Uso de los medios de comunicación del Gad Municipal de La Libertad como espacios para la participación ciudadana” |

|  |  |   |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|---|
| Tema: “Uso de los medios de comunicación del Gad Municipal de La Libertad como espacios para la participación ciudadana” |  |   |   |   |   |   |
| <b>Información sociodemográfica</b>  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Edad___; Sexo: M_, F_;   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Variable independiente: Medios de Comunicación</b>  |  |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 1: Comunicación</b>   |  |   |   |   |   |   |
| 1  | ¿Los medios utilizados por el GAD Municipal, consideran sus grupos objetivos de manera eficiente?                        |   |   |   |   |   |
| 2  | ¿Aplican lineamientos basados en la ética y profesionalismo para informar a la ciudadanía en los medios de comunicación? |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 2: Información</b>  |  |   |   |   |   |   |
| 3  | ¿Existe responsabilidad social en el desarrollo de la información en el Gad La Libertad?                                 |   |   |   |   |   |
| 4  | ¿Al informar a la comunidad se informa con la intención de servir a la ciudadanía?                                       |   |   |   |   |   |
| <b>Variable dependiente: Participación ciudadana</b>   |  |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 1: Ciudadanía</b>   |  |   |   |   |   |   |
| 5  | ¿Existe una buena participación ciudadana en el cabildo donde labora?  |   |   |   |   |   |
| 6  | ¿El desarrollo de la información está vinculada a la eficiencia que tienen los medios de comunicación?                   |   |   |   |   |   |
| <b>Dimensión 2: Vinculación</b>  |  |   |   |   |   |   |
| 7  | ¿El GAD propicia el involucramiento de la participación ciudadana al momento de informar a la ciudadanía?                |   |   |   |   |   |
| 8  | ¿El uso de los medios de comunicación brindan espacios adecuados para una efectiva participación ciudadana?              |   |   |   |   |   |
| <b>Propuesta</b>   |  |   |   |   |   |   |
| 9  | ¿Los medios de comunicación del GAD de La Libertad son eficientes como espacios para la participación ciudadana?         |   |   |   |   |   |
| 10   | ¿Colaboraría con un producto comunicacional para mejorar la relación entre el GAD y los públicos internos y externos?    |   |   |   |   |   |

**Técnica:** Encuesta - Escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario – Usos de los medios de comunicación

**Instrucciones:** Por favor marca con una (x) en el recuadro correspondiente acorde con lo siguiente: Totalmente de acuerdo (5); De acuerdo (4); Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Totalmente en desacuerdo (1).

*Elaboración: Gloria Jazmín Caicedo Molina*