



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:**

**GÉNESIS GISELLA DE LA ROSA LIRIANO**

**DOCENTE TUTOR:**

**LCDO. ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS PHD**

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

**COMUNICACIÓN COMUNITARIA: ACEPTACIÓN DE LA VOZ DE LOS  
TECHOS DE LA COMUNA MONTAÑITA EN LA ERA DIGITAL**

**2022**

## DECLARACION DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Génesis Gisella De La Rosa Liriano** con C.C: **0923824577**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración curricular, cuyo tema es: **Comunicación comunitaria: Aceptación de la voz de los techos de la comuna Montañita en la era digital**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de Enero de 2022

Atentamente,



**Génesis Gisella De La Rosa Liriano**

C.C 0923824577



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster  
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
En su despacho. -

La calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **GÉNESIS GISELLA DE LA ROSA LIRIANO**, con cédula de identidad N° **0923824577**, ha cumplido con los siguientes requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de COVID – 19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quien presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **GÉNESIS GISELLA DE LA ROSA LIRIANO**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Comunicación comunitaria: Aceptación de la voz de los techos de la comuna Montañita en la era digital.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuando puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, PhD

**DOCENTE TUTOR**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



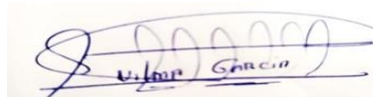
---

Lcdo. David Echeverría Maggi, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

**DE LA ROSA LIRIANO GENESIS GISELLA  
ESTUDIANTE**

**Comunicación comunitaria: Aceptación de la voz de los techos de la comuna  
Montañita en la era digital.**

**Community communication: Acceptance of the voice of the rooftops of the  
Montañita community in the digital era.**

Génesis Gisella De La Rosa Liriano

<https://orcid.org/0000-0002-7224-4325>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

[genesis.delarosaliriano@upse.edu.ec](mailto:genesis.delarosaliriano@upse.edu.ec)

Ángel Matamoros Dávalos

<https://orcid.org/0000-0003-1915-9452>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[amatamoros@upse.edu.ec](mailto:amatamoros@upse.edu.ec)

## Resumen

El presente artículo de investigación: comunicación comunitaria: aceptación de La Voz de los Techos de la comuna Montañita en la era digital, tiene como objetivo diagnosticar si la voz de los techos es aceptable en tiempos de la era digital, donde se aplicó la siguiente metodología: enfoque mixto, con un tipo de investigación básica de carácter descriptivo de base documental, utilizando como muestra los habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita, bajo el criterio de muestreo por conveniencia. Aplicando la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario con la escala de Licker, el cual permitió obtener los siguientes resultados, siendo un porcentaje mayor alcanzando el 55% correspondiente a la escala Casi siempre, en cambio con el menor porcentaje alcanzado de 0% que corresponde a la escala Nunca en relación a la falta de conocimiento sobre comunicación comunitaria por parte de los comuneros, incidiendo en la descontextualización de los mensajes emitidos por el medio La Voz de los Techos, refiriéndose a la discusión La Voz de los Techos es aceptable en tiempos de era digital como ayuda de difusión de mensajes y concluyendo que la emisión de mensajes en el medio es efectiva.

**Palabras claves:** Comunicación comunitaria, voz de los techos, era digital, mensajes, persuacion.

## Abstract

The present research article: community communication: acceptance of La Voz de los Techos de la comuna Montañita in the digital era, aims to diagnose whether the voice of the roofs is acceptable in times of the digital era, where the following methodology was applied: mixed approach, with a type of basic research of descriptive character of documentary basis, using as a sample the inhabitants of the street May 15 of the commune Montañita, under the criterion of convenience sampling. Applying the survey technique and as an instrument a questionnaire with the Licker scale, which allowed obtaining the following results, being a higher percentage reaching 55% corresponding to the scale Almost always, on the other hand with the lowest percentage reached of 0% corresponding to the scale Never in relation to the lack of knowledge about community communication on the part of the community members, This has an impact on the decontextualization of the messages emitted by the media La Voz de los Techos, referring to the discussion La Voz de los Techos is acceptable in times of the digital era as an aid for the dissemination of messages and concluding that the emission of messages in the media is effective.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version)**Keywords:** Community communication, voice from the rooftops, digital era, messages, persuacion.

## Introducción

El presente trabajo investigativo estudia la comunicación comunitaria: aceptación de la voz de los techos de la comuna Montañita en la era digital, para este fin se puntualizan investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local que enriquecen esta investigación y se toman como referencia los siguientes autores:

La comunicación comunitaria para Ladino, Prada y Rodríguez (2020), en su artículo “Hacia un Modelo de Comunicación Comunitaria para el Pos-acuerdo. Caso: región del Ariari, Colombia. Se refieren:

La investigación se enfocó en medios de comunicación comunitarios siendo de carácter cualitativo, permitiendo plantear una propuesta que articule los medios comunitarios en diferentes ámbitos como los que anuncian, las fuentes de información, el mensaje y los receptores, teniendo como objetivo responder al reto de transformar la sociedad regional hacia la búsqueda del desarrollo humano sostenible y deseable. Con una población de 50 medios comunitarios, tomando en si una muestra de 14 que son los que operan en las tres subregiones. Dando como resultado los medios comunitarios operan en desventajas frente a los medios de comunicación comercial, lo cual evidencia la necesidad de insistir en reformas a los marcos legales y jurídicos que regulan su funcionamiento (p.3, 7, 13).

La era digital para Geneteau (2021), en su artículo “La Comunicación Social y el Desarrollo de la sociedad en tiempos de la Era Digital” refiere:

La comunicación está basada en signos y sonidos, donde estos elementos han ido evolucionando a lo largo de la historia para establecerse como una disciplina y surgir como una ciencia ya que no en vano la evolución de la tecnología ha logrado que los canales de comunicación vayan quedando en lo obsoleto en comparación con la comunicación de banda ancha permitiendo establecer un contacto en tiempo real con buena calidad de imagen y sonido. Con este contexto se ha dejado claro que no es positivo que mientras haya más comunicación en la sociedad de la tecnología, se pierda el contacto social en tiempo real tomando en cuenta a los estudiantes de periodismo de la universidad de Panamá un 87% estaba de acuerdo con esta analogía, mientras que 13% contestó que no (págs.1,13).

En el ámbito nacional Moreira (2020), en su trabajo de investigación “Uso de altoparlantes como medio de comunicación comunitaria en la comuna Manantial de Guangala de la parroquia Colonche del cantón Santa Elena” refiere que:

Es un estudio sobre el uso de los altoparlantes siendo su principal objetivo analizar la contribución de los mismos como medio de comunicación comunitaria que es utilizado para el sistema de información, medir su nivel de participación e interés de los ciudadanos siendo potentes, participativos y bidireccionales. Proponiendo actividades con diferentes enfoques: social que promueve la integración de los elementos de la ciudadanía con las autoridades locales, privados para ejecutar el plan comunicacional, y el comunal

que tiene como objetivo la construcción de un tejido estructural de dialogo y participación comunitaria que sea equitativa, inclusiva y sobre todo con autonomía en sus decisiones, con una muestra de 85 encuestas, población N-1917, marcando un resultado del 75% coincidieron en que su uso es un acierto y no una molestia, ya que su uso permite conocer las diferentes actividades que se van a realizar en la comunidad (p.3, 13).

Por lo tanto, Yagual (2010), en su trabajo de investigación “la comunicación vía internet y su influencia en el modo de vida de los usuarios del cantón la libertad en el año 2010” se refiere:

Al análisis de la influencia y el significado del internet en la sociedad como medio de comunicación, con un enfoque a la variable de estudio dando una visión global del problema, para luego analizar las experiencias de un determinado número de usuarios. Se tomo en cuenta la recolección de datos de la información que se aplicó en encuesta dirigida a todo tipo de usuarios siendo así que el internet produce grandes cambios en sus usuarios, que afectan sus hábitos su relación con el conocimiento y la información, la manera como se relaciona con las personas. El total de encuestas con una muestra de 367 usuarios, el 20% de los individuos encuestados indica que conectarse a internet es una actividad primordial en su vida diaria, contrastando con el 66% que indica lo contrario (p.12, 82).

Como objeto de estudio se analizará la aceptación de la voz de los techos de la Comuna Montañita en la era digital, a través de levantamiento de información a los habitantes de la Comuna Montañita, donde como situación conflictiva, al parecer, la era digital ha influido en el uso de la voz de los techos. La causa de este conflicto es que no hubo un buen manejo de emisión de mensajes lo que genera falta de comunicación. La temática abordada se evidencia en la Comuna Montañita.; para llevar a cabo este estudio se enfoca en la calle 15 de mayo. Por ello, el investigador plantea la siguiente formulación del problema: ¿Cómo incide la falta de comunicación comunitaria: aceptación de la voz de los techos de la comuna montañita en la era digital?

La investigación es para conocer si en la Comuna Montañita en la actualidad la voz de los techos tiene aceptación con la era digital, porque a medida que pasa el tiempo estos instrumentos van cambiando, siendo así de vital importancia ya que varios usuarios no están ligados con la tecnología y se teme que al dar la información no llega adecuadamente, dado con el propósito de que la voz de los techos no desaparezca en su totalidad sino más bien siga siendo herramienta de información para los beneficiarios que son los habitantes de la Comuna Montañita, es de vital relevancia conocer a que nos exponemos en cuanto los cambios que sufrimos por el internet y que alcance conlleva en cada uno de ellos.

Dada la oportunidad de conocer que tanto ha influido la era digital en cada habitante, y como es la comunicación comunitaria en sí, por medio de la tecnología nos vamos actualizando y esta puede estar mejorando en su calidad, como es de conocimiento solo las comunas antiguas hacen uso de este medio por varios motivos por el cual la información dada también es compartida en redes sociales.



La presente investigación plantea como objetivo General analizar las posibles soluciones para el manejo correcto de la voz de los techos y luego de esto conocer el nivel de participación de los habitantes de la Comuna Montañita en la comunicación comunitaria por medio de la voz de los techos, identificando el sistema de información comunitaria para la realización de comunicados. Así mismo surge la siguiente hipótesis: la voz de los techos permite la comunicación efectiva en la Comuna Montañita de la calle 15 de mayo en la era digital.

Varias investigaciones de diferentes teóricos concuerdan el análisis de las conceptualizaciones de las variables en esta de caso la primera que se trata de Comunicación comunitaria con sus respectivas dimensiones:

Kaplún (2007), afirma que la comunicación comunitaria está ligada a procesos y medios de comunicación para la promoción social de las pequeñas comunidades donde tuvo como derivación posterior a la idea de desarrollo local, por esto lo comunitario aparece como un modo de pensar los procesos de cambio social (p.4).

Moreira (2020), da a conocer las características de estos medios pertenecen y son propiedad de una asociación sin ánimo de lucro, como una ONG, una organización ciudadana distrital, una iglesia o un colectivo ciudadano, así también no realizan proselitismo religioso, ni partidista. No obstante, algunos de estos medios terminan cayendo en este tipo de malas prácticas (p.10).

Especialistas (Pinzón 2005 y Petersen 1988), en la temática de estudio, analizan la primera dimensión define la lengua a diferencia del lenguaje como una facultad que se adquiere, se enseña y se aprende, por lo tanto, es considerada como un sistema de elementos fonéticos y morfológicos que se rige por medio de reglas, presentando diferentes niveles para poder diferenciar el orden de su estructura o significado de acuerdo con el conglomerado de hablantes y los territorios (p.13). Afirmando también que se puede clasificar de manera lingüística adjudicando a cada idioma su puesto dentro de la totalidad de las lenguas naturales, así como también la clasificación genética que procura establecer grupos de lenguas emparentadas históricamente; también la clasificación por áreas investigando los resultados del contacto geográfico entre comunidades lingüísticas y la tipológica que agrupa las lenguas de acuerdo a determinados rasgos comunes direccionándose al lenguaje humano (p.3).

En referencia a la segunda dimensión que es: idiosincrasia Merino (2013), refiere a que la idiosincrasia suele complementar cuestiones distintivas de un sujeto consideradas desde un punto de vista subjetivo, tratando de recalcar algunas características comunes y compartidas por un gran número de integrantes de una comunidad a partir del comportamiento social de las personas (p.2).

Como tercera dimensión tenemos a los Medios tradicionales donde Chadwick (2013), afirma que los medios tradicionales van de la mano con los nuevos medios, formando un complejo sistema basado en la adaptación, interdependencia y difusión del poder. Por esta razón los medios tradiciones se transformarán mas no dejarán de existir (p.14).

La segunda variable la Era Digital que exponen los siguientes expertos en el tema:

Vilches (2020), sostiene que “la era digital nos enseña que la realidad material no es lo único existente, que a medida que pasa el tiempo se van realizando cambios para sumergirnos en un plano de verdades invisibles al puro capitalismo” este autor destaca que la era digital permite potenciar los cambios en beneficio de la sociedad para el mejoramiento de su calidad de vida (p.14).

En su primera dimensión tenemos al entrono digital para Pineda (2000), se refiere que son profundos cambios ocurridos en el campo de las comunicaciones, producto de la convergencia de las tecnologías informáticas, audiovisuales y de las telecomunicaciones, ya que estas han revolucionado las formas de producción, de difusión y de recepción de la información. Sin embargo, Scolari (2013) dice que esto ha alterado las relaciones de intercambio entre emisores y receptores y entre los usuarios mismos, hasta el punto de permitir otras modalidades de interrelación mediatizadas pero interactivas, dialógicas, en tiempo real y personalizadas. Los medios pasan por un proceso de convergencia empresarial, tecnológico, profesional y comunicativo en el que, a través de ensayo y error, se reinventan y reacomodan en un sistema narrativo que "se inicia en las redes sociales, se expande en los portales Web, la televisión, la radio y, el día siguiente, a los diarios impresos (p.120).

Como segunda dimensión que es la usabilidad para Aguilar (2012) afirma que: La usabilidad de TIC, o experiencia del usuario, para la formación inicial docente representa una condición de aprendizaje mediado por los recursos digitales, partiendo de la premisa que contempla que la formación por competencias permitirá desarrollar las habilidades, actitudes y valores para aplicar las TIC en un contexto específico. Por otra parte, el enfoque por competencias asociado con el constructivismo sociocultural brinda la pauta para integrar el saber, saber hacer, saber estar y saber ser, que permiten al docente identificar los recursos que podría incorporar de manera deliberada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la accesibilidad que pueda alcanzar con su experiencia de uso (p, 8)

Por esta razón Fernandez y Batista (2016), en su artículo dan a conocer que existen diferentes definiciones sobre estrategias de comunicación, sin embargo, es el camino que conduce en un sentido según prevista la voluntad del hombre hacia el logro de objetivos planteados que permitan dirigirnos hacia el rumbo correcto sin perder lo esencial de los propósitos, teniendo en cuenta el proceso de constitución de una organización facilitando al desarrollo de un futuro (p,28).

### **Materiales y métodos**

En esta investigación se sostuvo un enfoque de modelo mixto, donde según Ortega (2018), la investigación mixta implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos, los que el investigador haya considerado necesario para su estudio que representa a un proceso sistemático, empírico y crítico (p.21). Se consideró tomar en cuenta este enfoque para conocer la aceptación de la voz de los techos de la Comuna Montañita en la actualidad.

De tal manera, el propósito o finalidad de la investigación es básica ya que se quiere conocer si la localidad aun acepta la voz de los techos como manifiesta Rivera (1991), esto parte de una ambición, pero no se limita a ella, sino que más bien incluye un proceso activo de

dirección que se centra en orientar los factores claves de éxito, motivando a las personas el valor de la meta, sosteniendo el entusiasmo a través del suministro de nuevas definiciones operativas cuando las circunstancias cambian (p.5). Por esta razón el tema en estudio es relevante debido a los cambios que genera la era digital.

Con respecto al diseño, este será de carácter descriptivo, Morales (2012), afirma que la investigación de tipo descriptiva es llamada también diagnóstica, consiste fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, siendo como objetivo llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades (p.2). De esta manera ayudará a detallar las variables: Comunicación comunitaria y era digital para conocer la aceptación de las mismas en cierto tiempo determinado.

Como último punto, tenemos la fuente de datos de la presente investigación será documental, Tancara (1993), refiere que es “una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos” (p.5). De esta manera los resultados que se obtendrán serán analizados por el autor de la investigación donde conoceremos si la voz de los techos tiene la aceptación pertinente en la Era digital.

En esta investigación se tomará en cuenta la población finita de los habitantes de la Comuna Montañita, con un aproximado de 4000 comuneros, por otro lado, la muestra según López (2004), es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevara a cabo la investigación (p.5). Tomando como referencia 20 familias de la calle 15 de mayo de la Comuna Montañita de los cuales se escogerá una persona por familia. Además, los criterios aplicados de inclusión y exclusión; inclusión escogida la Comuna Montañita debido a su afluencia turística, y como exclusión otras comunas por no ser tan reconocidos. es decir, este muestreo es no probabilístico por conveniencia. Tal y como dice Romo (2003), el muestreo de conveniencia “Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características son similares a las de la población objetivo” (p.5). Enlazándonos a la metodología para la recolección de datos, realizada mediante la técnica de encuesta para contrastar la investigación.

La técnica que se va a utilizar para el desarrollo de la investigación es de la encuesta y el instrumento es de preguntas estructuradas, donde según Pimienta (2000), expresa que “la encuesta juega un papel muy importante. En este sentido la palabra se utiliza para designar los métodos para captar la información acerca de un cierto grupo o población de objetos” (p.2). El instrumento será validado por Lic. Luis Alberto Iza Espinoza Mgt. Y el Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos Mgt. Expertos en la materia de comunicación. El instrumento será aplicado durante la tercera semana de noviembre del presente año, teniendo como objetivo diagnosticar si la voz de los techos es aceptable en tiempos de la era digital.

Como objeto de estudio se consideró a la comunicación comunitaria como variable independiente con sus respectivas dimensiones: lengua, idiosincrasia y medios tradicionales. En cuanto a la variable dependiente era digital se presenta las dimensiones entorno digital y usabilidad.

Ávila (2002), refiere a los aspectos éticos donde hay que evitar conductas no éticas en la práctica de la ciencia donde es preferible hacer las cosas por uno mismo ya que la ética se trata de situaciones conflictivas sujetas a juicios morales. Uno de estos aspectos es la confidencialidad

siendo necesario recalcarlo en esta investigación ya que los datos a obtener no serán compartidos sin ningún objetivo previo salvo que tenga un fin pertinente.

## Resultados

Esta sección se evidenciarán los datos de la investigación que para efecto se realizó una encuesta a los habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita para conocer la aceptación de La Voz de los Techos en la era digital, a través del cuestionario con la escala de Licker el cual se detalla a continuación:

**Tabla 1**

*Variable independiente Comunicación comunitaria*

*¿Considera que la comunicación comunitaria empleada por los locutores de La Voz de los Techos esta direccionada en educar, comunicar y entretener?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	7	35%
Casi siempre	11	55%
Siempre	1	5 %
Total	20	100%

**Fuente:** habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita  
*Elaboración propia*

**Figura 1** Variable independiente Comunicación comunitaria



**Fuente:** tabla de frecuencia  
*Elaboración propia*

**Análisis:** según la muestra considerada, los encuestados respondieron de la siguiente manera: Siempre (1) equivalente a 5%; casi siempre (11) correspondiente a 55%; a veces (7) con un porcentaje de 35%; casi nunca (1) con un 5% y nunca (0) con un 0%. Refiriéndose a la comunicación comunitaria empleada por los locutores de La voz de los Techos esta direccionada en educar, comunicar y entretener.

**Tabla 2**

*Variable independiente Comunicación comunitaria*

*¿El uso de La Voz de los Techos ha logrado reemplazar a los medios tradicionales de la comuna Montañita?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi nunca	3	15 %
A veces	10	50%
Casi siempre	4	20%

Siempre	2	10 %
Total	20	100%

**Fuente:** habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita  
Elaboración propia

**Figura 2** Variable independiente Comunicación comunitaria



**Fuente:** tabla de frecuencia  
Elaboración propia

**Análisis:** según la muestra considerada, los encuestados respondieron de la siguiente manera: Siempre (2) equivalente a 10%; casi siempre (4) correspondiente a 20%; a veces (10) con un porcentaje de 50%; casi nunca (3) con un 15% y nunca (1) con un 5%. En relación al cuestionamiento si el uso de La Voz de los Techos ha logrado reemplazar a los medios de comunicación digitales de la comuna Montañita.

**Tabla 3**

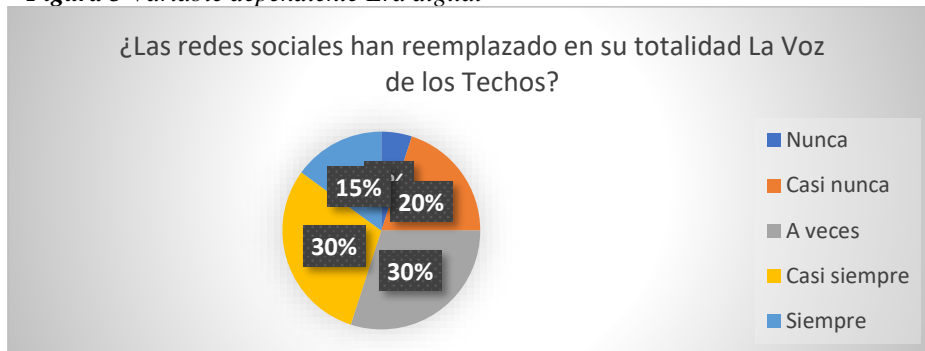
Variable dependiente Era digital

¿las redes sociales han reemplazado en su totalidad La Voz de los Techos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	5 %
Casi nunca	4	20 %
A veces	6	30%
Casi siempre	6	30%
Siempre	3	15 %
Total	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita  
Elaboración propia

**Figura 3** Variable dependiente Era digital



**Fuente:** tabla de frecuencia

Elaboración propia

**Análisis:** según la muestra considerada, los encuestados respondieron de la siguiente manera: Siempre (3) equivalente a 15%; casi siempre (6) correspondiente a 30%; a veces (6) con un porcentaje de 30%; casi nunca (1) con un 20% y nunca (1) con un 5%. Considerando que el cuestionamiento sobre las redes sociales ha reemplazado en su totalidad La Voz de los Techos.

**Tabla 4**

Variable dependiente Era digital

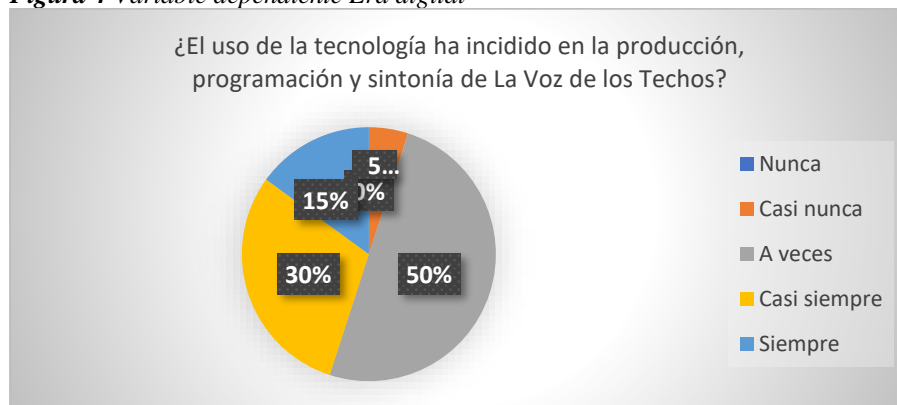
¿El uso de la tecnología ha incidido en la producción, programación y sintonía de La Voz de los Techos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0 %
Casi nunca	1	5%
A veces	10	50%
Casi siempre	6	30%
Siempre	3	15 %
Total	20	100%

**Fuente:** habitantes de la calle 15 de Mayo de la comuna Montañita

Elaboración propia 2021

**Figura 4** Variable dependiente Era digital



**Fuente:** tabla de frecuencia

Elaboración propia

**Análisis:** según la muestra considerada, los encuestados respondieron de la siguiente manera: Siempre (3) equivalente a 15%; casi siempre (6) correspondiente al 30%; a veces (10) con un porcentaje del 50%; casi nunca (1) con un 5% y nunca (0) con un 0%. Refiriéndose si el uso de la tecnología ha incidido en la producción, programación y sintonía de La Voz de los Techos. Luego del análisis de los resultados de los datos obtenidos se procedió a la relación de los mismos con los teóricos citados para su posterior discusión.

## Discusión

Después de conocer los hallazgos de esta investigación, se pretende responder a la pregunta de investigación científica siendo la siguiente: ¿Cómo incide la falta de comunicación comunitaria: aceptación de La Voz de los Techos de la comuna Montañita en la era digital? Por esta razón para Moreira afirma que contribuye como medio de comunicación comunitaria utilizado para el sistema de información, proponiendo actividades con diferentes enfoques como

social, teniendo objetivo la construcción de un tejido estructural de dialogo y participación comunitaria que sea equitativa.

Respecto a la evaluación de la validez de los resultados obtenidos a través de la técnica empleada mediante el instrumento aplicado, se determina lo siguiente: los instrumentos escogidos permitieron conocer el contexto de la temática planteada, es decir los resultados revelados alegan de forma certera el trabajo de investigación y a la triangulación donde se deja en evidencia la relación del hilo conductor de la investigación entre variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión obtenidos.

La comparación de resultados de la pregunta uno ¿Considera que la comunicación comunitaria empleada por los locutores de La Voz de los Techos esta direccionada en educar, comunicar y entretener? la cual detecto los siguientes datos 55 % en casi siempre y 0% en nunca, se relaciona con el criterio de Moreira (2020), quien señala que el uso de altoparlantes como medio de comunicación comunitaria es un acierto y no una molestia, ya que permite conocer las diferentes actividades que se van a realizar en la comunidad.

En la pregunta dos ¿El uso de La Voz de los Techos ha logrado reemplazar a los medios de comunicación digitales de la comuna Montañita? Obteniendo un resultado del 50% a veces y 5% en nunca, bajo este contexto estos resultados coinciden con Ladino, Prada y Rodríguez (2020), refieren que los medios comunitarios operan en desventajas frente a los medios de comunicación comercial, lo cual evidencia la necesidad de insistir en reformas a los marcos legales y jurídicos que regulan su funcionamiento.

En este caso analizando la pregunta tres ¿las redes sociales han reemplazado en su totalidad La Voz de los Techos? Se obtuvo un 30% a veces y 5% en nunca, para relacionar con lo que nos expone Yagual (2010), da a conocer que los individuos encuestados indican que conectarse a internet es una actividad primordial en su vida diaria.

Al final la pregunta cuatro ¿el uso de la tecnología ha incidido en la producción, programación y sintonía de La Voz de los Techos? Obteniendo el 50% a veces y 0% nunca, dato que no coincide con lo señalado por Geneteau (2021), quien afirma que en el contexto se ha dejado claro que no es positivo que mientras haya más comunicación en la sociedad de la tecnología, se pierda el contacto social en tiempo real.

## **Conclusiones**

- La presente investigación es un aporte para la comunidad científica, donde a través de una fundamentación teórica se da a conocer la importancia de la comunicación comunitaria reflejado en la temática sobre el manejo correcto del medio de comunicación La Voz de los Techos en la comuna Montañita de la parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena.
- Este trabajo se dispone con una fuente de investigación para que los profesores y estudiantes UPSE analicen dentro del claustro universitario y fuera de él, lo relacionado a la información comunitaria en el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los comuneros en relación a la emisión de comunicados.

- El artículo investigativo está al alcance de los dirigentes de la comuna Montañita, el cual servirá como modelo para futuras investigaciones partiendo como base la comunicación comunitaria de La Voz de Techos de la entidad en estudio.
- Los resultados y la discusión obtenida son entre un 55%, correspondiente a la escala Casi siempre y el menor porcentaje alcanzado de 0% que corresponde a la escala Nunca, lo que evidencia un deficiente manejo de la emisión de los mensajes en el medio de comunicación de La Voz de los Techos.

### **Recomendaciones**

Se recomienda este documento de investigación a la comunidad científica, como aporte para conocer y direccionar la importancia de la comunicación comunitaria como un recurso que permita mejorar la interrelación de las comunas a través de la revisión de literatura internacional, nacional y local, además de una fundamentación teórica que valida el caso de estudio La Voz de los Techos de la comuna Montañita.

Por esta razón artículo científico es un insumo para los profesores y estudiantes de UPSE quienes podrán analizar, debatir, desagregar y ampliar la información científica sobre la comunicación comunitaria.

También se recomienda el presente artículo de investigación a los comuneros y dirigentes de Montañita para que tengan un referente académico sobre el adecuado manejo de la comunicación comunitaria en el medio de comunicación La Voz de los Techos y así mejorar el flujo de mensajes y la calidad de los habitantes de dicho sector.

Y con respecto a la comparación de resultados y la discusión se determina que el 55%, correspondiente a la escala de Casi siempre y el menor porcentaje alcanzado de 0% que corresponde a la escala Nunca, por ello, se establece como alternativa de solución la utilización de estrategias de comunicación efectiva que permitan mejorar el flujo de información entre el medio de comunicación La Voz de los Techos y los comuneros.

### **Agradecimiento**

Mi agradecimiento especial primero a Dios el dador de la vida, que sin sus bendiciones no hubiera llegado hasta aquí, luego a mi esposo Julio Guale e hijas Guadalupe y Donatella que han sido mi pilar fundamental para lograr una de mis metas, a mi padre Oscar y hermano Oscar Jr. que también están pendiente de mí, a los demás miembros de mi familia, a mi tutor Ángel Matamoros que también ha sido ese empuje de culminar mi artículo científico, a todos aquellos que fueron parte de este proceso y como no un agradecimiento especial a mi querida madre Jazmín Liriano que me guía desde el cielo.



## Referencias bibliográficas

### Referencias

- Ávila, M. G. (2002). Aspectos Éticos de la investigación cualitativa. *Ibero Americana*, 11.
- Borbor, D. F. (2010). *la comunicacion via internet y su onlfuencia en el modo de vida de los usuarios del canton la libertad en el año 2010*. Obtenido de repositorio upse:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/433/1/T%c3%89SIS%20DE%20DALTON%20YA%20GUAL.pdf>
- Chadwick. (2013). 14.
- Daza, S. P. (2005). Lenguaje, Lengua, habla, idioma y dialecto. En *Lenguas del mundo* (pág. 13). 71.
- Geneteau, G. (2021). La comunicacion social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital . *Centros: Revista ceintifica Universitaria*, 1 y 13.
- Kaplún, G. (2007). La comunicacion comunitaria en America Latina. En G. Kaplun, *Anuario de medios* (pág. 4).
- Ladina, P. y. (2020). Hacia un Modelo de Comunicacion Comunitaria para el Pos-acuerdo. caso:region del Airi, Colombia. *Genesis*, 3, 7, 13.
- Lastra, R. P. (2000). encuestas probabilisticas vs no probabilisticas. *Politica y cultura*, 2.
- Lopez, P. L. (2004). *Poblacion, muestra y muestreo*. Cochabamba.
- Merino. (2013). 2.
- Merino. (2013). 2.
- Mitchell. (1969). *Redes sociales*.
- Morales, F. (s.f.).
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigacion: Decriptiva, exploratoria y explicativa*.
- Moreira, A. (abril de 2020). Uso de altosparlantes como medio de comunicacion comunitaria en la comuna Manantial de Guangala de la parroquia Colonche del canton Santa Elena. Milagro.
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigacion. *Métodos para el diseño urbano - arquitectonico*, 12.
- Ortega, A. O. (2018). *Enfoques de investigacion*.
- Piñeros, G. P. (1988). La clasificacion tipologica de las lenguas. *Forma y funcion*, 3.
- Quintero, T. F. (2016). Estrategia de Comunicacion interna para la gestion del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la sierrita, municipio Cumanayagua. *Cientifica Multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 28.
- Rivera, O. (1991). *Los conceptos de: Mision, Vision y proposito esrategico*. España.

Romo, M. (2003). Tipos de muestreo. En R. E. Prev.. Barcelona.

Tancara, C. (1993). *La investigacion documental*. La Paz.

Vanessa, M. A. (abril de 2020). Uso de altosparlantes como medio de comunicacion comunitaria en la comuna Mnantial de Guangala de la parroquia Colonche del canron Santa Elena. Milagro.

Vilches, L. (2020). La investigacion en la comunicacion: Metodos y técnicas en la era digital. En L. Vilches.

Villa, J. C. (1998). *Tecnologia: Conceto, problemas y perspectivas*. Madrid.