



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

ESTUDIANTE:

VIANKA TATIANA DIAZ GONZALEZ

DOCENTE TUTOR:

Lcda. SANDRA BETZABETH MALDONADO LOPEZ, MGT

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**CÓDIGOS SEMIOLÓGICOS PARA LA PROMOCIÓN COMUNICACIONAL DEL
PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Vianka Tatiana Díaz González** con C.I: 245022305-8, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el trabajo de titulación; Artículo académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: Códigos Semiológicos Para La Promoción Comunicacional Del Patrimonio Cultural De La Parroquia San José De Ancón. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península De Santa Elena

La libertad, 18 de febrero del 2022

Atentamente

Handwritten signature of Vianka Díaz in black ink.

Vianka Tatiana Díaz González
C.C 2450223058



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que, **Vianka Tatiana Díaz González**, con cédula de identidad N° 245022305-8, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **Vianka Tatiana Díaz González**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Códigos Semiológicos para la promoción comunicacional del patrimonio cultural de la parroquia San José de Ancón**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Sandra Maldonado L. Mgt.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



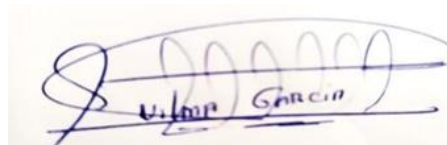
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



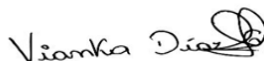
Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos
PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Maldonado López, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**DÍAZ GONZALEZ VIANKA TATIANA
ESTUDIANTE**

**Códigos Semiológicos Para La Promoción Comunicacional Del Patrimonio Cultural De La
Parroquia San José De Ancón**

**Semiological Codes For The Communicational Promotion Of The Cultural Heritage Of The
San Jose De Ancon Parish**

Vianka Tatiana Díaz González

<https://orcid.org/0000-0002-6252-6804>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

Vianka.diazgonzalez@upse.edu.ec

Sandra Betzabeth Maldonado López

<https://orcid.org/0000-0001-8534-7318>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

smaldonado@upse.edu.ec

Resumen

La presente investigación: Códigos semiológicos para la promoción comunicacional del patrimonio cultural de la parroquia San José de Ancón. Tiene como objetivo: Analizar los códigos semiológicos de la parroquia San José de Ancón para mejorar la promoción comunicacional del Patrimonio Cultural. Para ello se empleó la siguiente metodología: enfoque mixto, el diseño de la investigación es de carácter explicativo secuencial, utilizando como población y muestra a el GAD parroquia y los habitante de la parroquia San José de Ancón, donde se aplicaron como técnica la encuesta y una entrevista semiestructurada, a través de los instrumentos como una escala de Likert y un cuestionario de preguntas, teniendo como resultado un 85% en muy de acuerdo y el 0% en muy desacuerdo, considerando que la ciudadanía debe de recordar o conocer las estructuras patrimoniales de Ancón. Finalizando con esta investigación, este trabajo queda a disponibilidad para que la ciudadanía haga uso de este documento en futuras investigaciones.

Palabras claves

Códigos Semiológicos, Patrimonio cultural, Costumbres, Arquitectura, promoción comunicacional

Abstract

This research: Semiological codes for the communicational promotion of the cultural heritage of the parish of San José de Ancón. Its objective is: To analyze the semiological codes of the parish of San José de Ancón to improve the communication promotion of Cultural Heritage. For this, the following methodology was used: mixed approach, the design of the research is of a sequential explanatory nature, using as population and sample the PARISH GAD and the inhabitants of the parish of San José de Ancón, where the survey and a semi-structured interview were applied as a technique, through instruments such as a Likert scale and a questionnaire of questions, resulting in 85% in strong agreement and 0% in strong disagreement, considering that citizens should remember or know the heritage structures of Ancon.

Ending with this research, this work is available for citizens to make use of this document in future research.

Keywords

Semiological Codes, Cultural heritage, Customs, Architecture, Communication promoti

INTRODUCCIÓN

Este estudio va relacionado a los códigos semiológicos para la promoción comunicacional del patrimonio cultural de la parroquia San José de Ancón, que se determina por ser un lugar pionero donde se perforó el primero pozo petrolero, donde se describen investigaciones realizadas por autores locales, nacionales e internacionales para que fortalezcan esta investigación.

Los códigos semiológicos para Cruz (2020), en su artículo “Análisis Semiótico de la Pintura Mural de Tacora, Patrimonio Cultural de la Provincia de Chucuito-Juli 2017, Perú. Se refieren:

Esta investigación tiene similitud el arte con la sociedad donde ocupó un lugar importante, una obra que fue dirigida en diferentes espacios públicos y privados y es ahí donde se transforma en objetivo de rescatar y revalorar los trabajos pictóricos. El enfoque de la investigación es cualitativo, sobre el diseño es el longitudinal de tendencias, de tal manera que, el tipo de investigación es el descriptivo. Con relación a los resultados se realizó el estudio pre iconográfico en tres aspectos; el morfológico, dinámico y escalar, donde permitió entender lo técnico y artístico del mural, hallando lo cromático, que divide el mural en tres partes, sobresaliendo la composición en profusión (p.10).

Rodríguez y González (2016), En su artículo “Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio de Cumanayagua” refieren:

Este estudio comenzó cuando fue valorado el nivel de desconocimiento con el tema de cultura patrimonial dentro de la comunidad, esto incentivo a la elaboración e ejecución de una estrategia de comunicación que permita promocionar los lugares arquitectónicos, contando con una orientación entre los distintos organismos, empresas e instituciones educacionales se logra conseguir un mayor reconocimiento de los moradores con estos establecimientos, lo que beneficia su nivel de responsabilidad convirtiéndose en sus públicos objetivos (p.46).

En el ámbito nacional Morales y Badillo (2019), en su trabajo de investigación “Aproximación semiótica para la interpretación del cementerio de Riobamba” se refiere:

Tiene como objeto de análisis semiótico examinar los elementos históricos y patrimoniales hallados en mausoleos, nichos, tumbas y estructura arquitectónica.

Permitió identificar las características trascendentales de los elementos funerarios existentes en el campo santo objeto de estudio, y sociológico mediante la aplicación de cuestionarios dirigidos a especialistas y población para evidenciar los hábitos e interacciones socio culturales. Dan a conocer que se pudo demostrar que el cementerio de la ciudad de Riobamba, Ecuador sujeta variedad de elementos semióticos que desarrollan el espacio público de interacción, donde acceden a proyectarse al desarrollo de turismo cultural (p.1).

En su trabajo de investigación Quirumbay (2017), “El Patrimonio Cultural – histórico de la comuna Valdivia, y su incidencia en el desarrollo turístico local” refiere:

El patrimonio como recurso se convierte en un producto capaz de generar riqueza y empleo, bajo esta medida la investigación está enmarcada con la intención de encomendar la conservación y mantenimiento de los atractivos, para el desarrollo turístico local (p.2).

Ancón se caracteriza por ser una parroquia de costumbres inglesas, que brinda un sin número de recursos culturales, sus principales atributos son: viviendas, clubes, iglesia, oficinas, centros educativos, edificios de servicio, donde son construidos con materiales de excelente calidad y una mezcla arquitectónica que las diferencian de otras.

Uno de los principales problemas encontrados en esta investigación es la falta de gestión, conocimiento y posicionamiento sobre los sitios patrimoniales de la parroquia San José de Ancón, desde la época antigua no se acude a la generación y aprovechamiento de este recurso. Se considera rescatar y dar a conocer la historia y cultura del patrimonio, por este motivo se pretende a través de la

página fanpage del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial de Ancón promocionar cada uno de estos símbolos para que sean reconocidos no solo a nivel local sino también nacional e internacional.

El objetivo general de esta investigación es analizar los códigos semiológicos de la parroquia San José de Ancón para mejorar la promoción comunicacional del patrimonio cultural, para conocer la importancia histórica, cultural, arquitectónica del lugar y así verificar la correcta utilización de los códigos semiológicos del patrimonio cultural, asimismo cumplir con el objetivo específico de promover un plan de difusión de información y promoción comunicacional en la red social de la fanpage de la parroquia San José de Ancón. Para esto se plantió la pregunta de investigación ¿Cree usted que las estructuras patrimoniales se encuentran en buen estado para ser promocionado en distintas plataformas digitales?

Siguiendo con nuestra investigación en el marco teórico se analizó las conceptualizaciones de las variables de estudio: códigos semiológicos y promoción comunicacional con sus respectivas dimensiones.

Dentro del significado de cada variable tenemos el concepto de códigos semiológicos donde Guiraud (2004), Profesor en la Facultad de Letras de Niza, describe los principios generales de esta ciencia en formación donde da a conocer que:

La semiología trata de una ciencia encargada de estudiar los sistemas de signos: códigos, lenguas, señales, etc. Muestran al lenguaje un status privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como el estudio de los signos no lingüísticos (p.7).

Como primera dimensión tenemos signos: Donde Vázquez (2016), indica: “ Que el signo es una representación por la cual alguien puede remitirse mentalmente a un objeto”.

Donde Vázquez (2016), da a conocer que Peirce distinguía los tipos de signos según sus tres tricotomías:

1. Según que el signo trata de algo real o una ley general (cualisigno, sinsigno, legisigno).
2. trata en que el signo tenga un carácter en uno mismo, o en alguna relación existencial con el objeto o un interpretante (ícono, índice, símbolo).
3. el interpretante debe representarlo como un signo de posibilidad o de hecho (rema, decisigno, argumento).

Como siguiente dimensión tenemos comunicación: Donde Valencia(2016), da a conocer:

Que la comunicación y el lenguaje tienen mucha similitud entre sí, el lenguaje corresponde a los signos y la comunicación de diferentes elementos de donde se conforman los signos lingüísticos.

Dentro de estas dimensiones tenemos la clasificación de la comunicación Yarena, et al., (2011), indica:

- 1) Emisor y receptor.- el emisor es quien emite el mensaje y el receptor es quien lo recibe.
- 2) Medio.- es por donde se transmite el mensaje.
- 3) Mensaje.- es la idea que se desea transmitir.
- 4) contexto.- es el lugar, situación o ambiente.

Indicando el significado de nuestra segunda variable de promoción comunicacional donde Comunicólogos (2020) indica que trata de una técnica comunicacional que integra un conjunto de acciones de comunicación enmarcadas en las estrategias de ventas.

Basándonos en la siguiente dimensión encontramos el significado de publicidad donde Belisarios (2002), menciona: es una herramienta tradicional del marketing que tiene como objetivo estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca.

Como características de la publicidad Sordo(2021), nos da a conocer cinco fases:

- 1). Responde a una estrategia de marketing
- 2). Tiene un objetivo
- 3). Se dirige a un público determinado
- 4). Requiere inversión
- 5). Depende de la repetición.

En referencia a la última dimensión que es: Proceso de comunicación, Martínez (2020) menciona, es la acción de intercambiar información entre dos o más individuos con el fin de transmitir o recibir información.

Según Acosta, et al., (2018), dentro del proceso de comunicación es necesario considerar estos tipos: 1) comunicación verbal. 2) comunicación no verbal. 3) comunicación intrapersona. 4) comunicación interpersonal. 5) comunicación pública. 6) comunicación de masas (p.30).

MATERIALES Y MÉTODOS

En esta investigación se obtuvo un enfoque mixto, que según Hernández, et al., (2014), La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales (p. 532).

El diseño de la investigación es de carácter explicativo secuencial según Hernández, et al., (2014), El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos (p.554).

En el ámbito de nuestra investigación el GAD parroquial se encuentra ubicado en la parroquia San José de Ancón, provincia Santa Elena, cantón Santa Elena, Según (dateas, s.f.) Tiene una población de 6.877 habitantes; por su muestra según Hernández, et al., (2014) “es un subgrupo de la población o universo” (p.171).

Dentro del muestreo se tomará una pequeña población de 20 habitantes, en la cual estará dividida por 10 hombres y 10 mujeres, obteniendo una entrevista del Sr. Fausto Rosales vocal principal y comisión de patrimonio y cultura del GAD parroquial de Ancón.

Para esta selección se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión: inclusión se aplicó a personas mayores de 18 años razón por lo que tienen más conocimiento sobre el tema y exclusión personas menores de 18 años porque no cuentan con suficiente conocimiento sobre dicha información. El muestreo que se aplicara es el muestreo no probabilista por conveniencia Otzen y Manterola (2017), “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, esto fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230).

Lo mencionado se llevó a cabo dentro de un periodo de recolección de información de una semana laboral.

Para la elaboración de este proyecto se usaron varias técnicas: la primera es técnica de encuesta González (2020) indica:

“La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones (...) La encuesta puede tener resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado” (p.18).

Teniendo en cuenta como instrumento el cuestionario donde González (2020) indica:

“Consiste en un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder. No existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas llevan a un resultado diferente y se aplican a una población conformada por personas” (p. 21; 22).

Como segunda técnica tenemos entrevista estructurada donde Gonzáles (2020), indica que: “La entrevista estructurada se prepara con preguntas cerradas las cuales se centran en que el entrevistado conteste de forma precisa a la pregunta, sin divagar o ampliar sus respuestas” (p.27).

Por lo tanto como instrumento se obtiene la ficha de entrevista Gonzáles (2020), indica:

“Cuyo fin principal es recolectar información de la persona entrevistada para el estudio, puede realizarse tanto de forma manual como computarizada y solo puede ser editada por el investigador, por lo que el entrevistado no debe maniobrarla” (p 31; 32).

Los instrumentos utilizados fueron validados por la Lcda. Sandra Maldonado López Especialista en investigación, esto se llevó a cabo la primera semana de diciembre del 2021, teniendo presente los objetivos y las variables correspondientes que son definidas en este trabajo de investigación denominado: Códigos semiológicos para la promoción comunicacional del patrimonio cultural de la parroquia San José de Ancón.

La presente investigación se efectúa a través de los cinco principios universales de investigación que rigen las normas realizadas para los distintos niveles de estudios y modalidad. A continuación, los principios de investigación: Confidencialidad, Beneficencia, Justicia, Propiedad intelectual, Dignidad de la persona, Integridad.

RESULTADO

En este trabajo se evidencia los resultados de la investigación a través de la técnica de encuesta a los ciudadanos de la parroquia San José de Ancón provincia de Santa Elena, para analizar los Códigos Semiológicos para la Promoción Comunicacional del patrimonio cultura, a través del cuestionario con la escala de Licker, el cual se especifica a continuación:

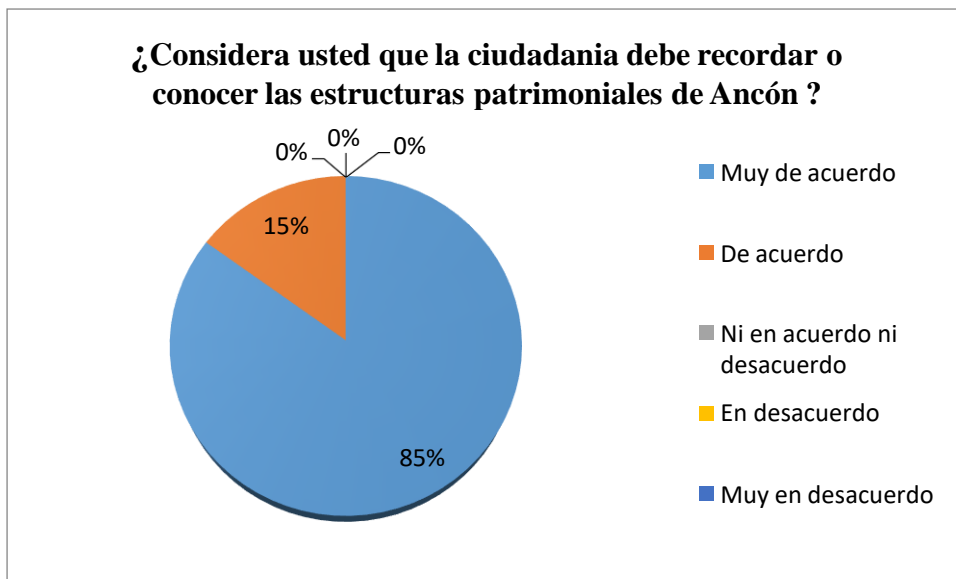
Tabla 1 variable independiente Códigos Semiológicos

¿Considera usted que la ciudadanía debe recordar o conocer las estructuras patrimoniales de Ancón?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	17	85%
De acuerdo	3	15%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Ciudadanos de la parroquia San José de Ancón provincia de santa Elena
Elaboración propia 2021

Figura 1 variable independiente Códigos Semiológicos



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia 2021

Análisis: considerando la opinión de Vázquez (2016), el signo es una representación por la cual se remite mentalmente a un objeto. De esta forma, se hace evidente el primer objetivo específico de la investigación, mediante la encuesta realizada se obtuvo un porcentaje de 85% en muy de acuerdo y un 15 % en de acuerdo para recordar o conocer las estructuras patrimoniales. Estas estadísticas nos llevan a reflexionar que no todos los habitantes están de acuerdo en que conozcan el realce del patrimonio de Ancón.

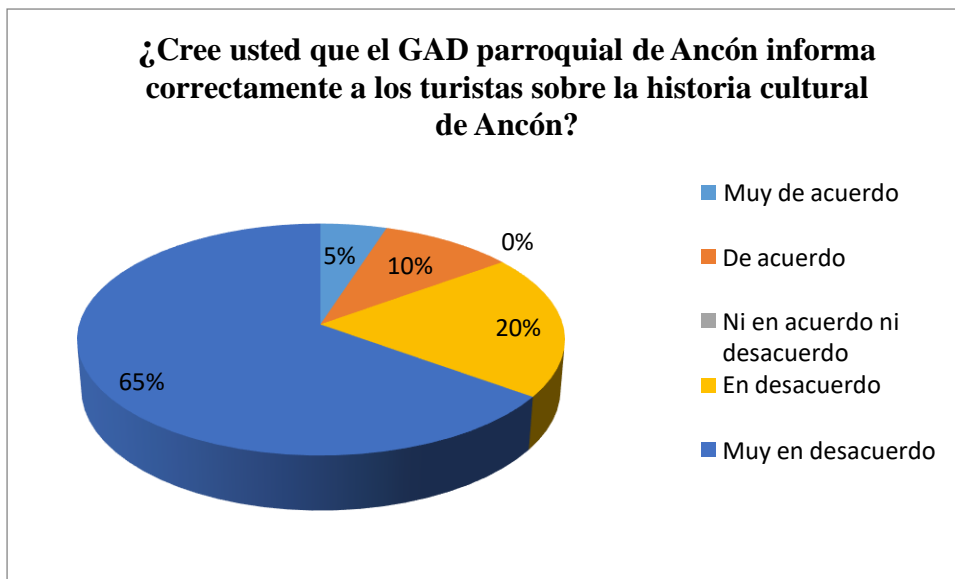
Tabla 2 Variable Independiente Códigos Semiológicos

¿Cree usted que el GAD parroquial de la parroquia Ancón posee elementos diferenciadores para desarrollar el turismo cultural?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	1	5%
De acuerdo	2	10%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	20%
Muy en desacuerdo	13	65%
Total	20	100%

Fuente: Ciudadanos de la parroquia San José de Ancón provincia de santa Elena
Elaboración propia 2021

Figura 2 variable independiente Códigos Semiológicos



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia 2021

Análisis: considerando los datos obtenidos según la muestra más de la mitad del 100%, es decir, 65% pero solo un 10% está de acuerdo, mediante esta encuesta se pudo verificar que no cumple con las expectativas planteadas con el segundo objetivo de esta investigación. Tomando en cuenta la opinión de Yerena, et al., (2011), la cual indica que una de las clasificaciones es: el emisor es quien emite el mensaje y el receptor es quien lo recibe, con estas estadísticas se evidencia el descontento de los habitantes por la poca información que se le brinda a los turistas de la parroquia Ancón

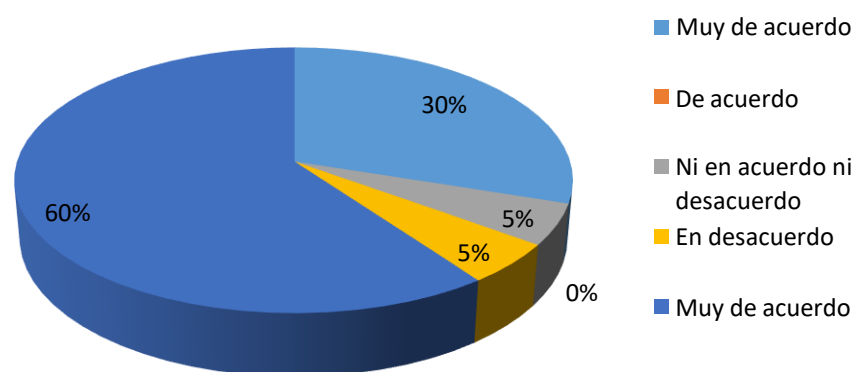
Tabla 3 Variable dependiente promoción comunicacional
¿Está de acuerdo con la publicidad que el GAD parroquial ha desarrollado con respecto al patrimonio cultural de Ancón?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	30%
De acuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	0	5%
En desacuerdo	0	5%
Muy en desacuerdo	1	60%
Total	20	100%

Fuente: Ciudadanos de la parroquia San José de Ancón provincia de Santa Elena
Elaboración propia 2021

Figura 3 variable dependiente promoción comunicacional

¿Esta de acuerdo con la publicidad que el GAD parroquial ha desarrollado con respecto al patrimonio cultural de Ancón?



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia 2021

Análisis: Belisario (2002) explica que una herramienta tradicional del marketing que tiene como objetivo estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca. Explicando los resultados de acuerdo la muestra, los encuestados dieron a conocer que un 60% está en muy en desacuerdo y un 30% en muy de acuerdo y esto muestra una contradicción con mi tercer objetivo específico. Finalmente se pudo constatar que no toda la población está de acuerdo con la publicidad que se le da al patrimonio cultural de Ancón.

Tabla 4 Variable dependiente promoción comunicacional

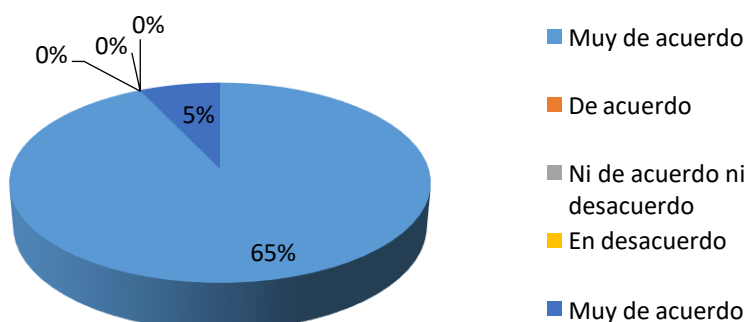
¿Cree usted que se debe realizar publicidad sobre los atractivos patrimoniales no visibles de la parroquia Ancón?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	65%
De acuerdo	0	0%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	60%
Total	20	100%

Fuente: Ciudadanos de la parroquia San José de Ancón provincia de santa Elena
Elaboración propia 2021

Figura 4 variable dependiente promoción comunicacional

¿Cree usted que se debe realizar publicidad sobre los atractivos patrimoniales no visibles en la parroquia Ancón?



Fuente: tabla de frecuencia
Elaboración propia 2021

Análisis: mediante la información recaba Sordo(2021) manifiesta las cinco características de la publicidad: Responde a una estrategia de marketing, posee un objetivo, dirige a un público determinado, requiere inversión, depende de la repetición. Demostrando las cifras obtenidas un 65% está de acuerdo y un 60% en muy desacuerdo sobre la publicidad empleada en ese sector, donde se muestra una cifra favorable con la primera dimensión de la variable dependiente. Se pudo visualizar un pequeño porcentaje de la población encónense esta de acuerdo con la publicidad que se debe realizar a los atractivos no visibles.

Se muestra los datos obtenidos de la investigación, donde la técnica empleada fue la entrevista realizada al Sr. Fausto Rosales/vocal principal y comisión de patrimonio y cultura del GAD parroquial de Ancón, a través de un cuestionario de preguntas para conocer sobre la promoción comunicacional del patrimonio cultural.

Tabla 1 Análisis de resultados de cuestionario de preguntas

Entrevistador: Vianka Tatiana Díaz González		
Entrevistado: SR. Fausto Rosales		
Variable independiente: Códigos Semiológicos		
Preguntas	Análisis	Observaciones
¿Considera usted que los códigos semiológicos de la parroquia Ancón poseen elementos diferenciadores para desarrollar el turismo cultural?	El entrevistado dio a conocer que Ancón, prosperidad, tambo, el recinto san francisco y san Joaquín forma un cruce de culturas, es el tercer punto cultural después de quito y Guayaquil, Cuenta con diversos sitios que pueden ser visitados por turistas.	Según el autor Guiraud, (2004) sostiene que la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señales. Lo que permite diferenciar códigos para potencializar el patrimonio cultural (p.7).
¿El GAD parroquial mantiene informado a la ciudadanía de Ancón de los acontecimientos culturales?	Si siempre se mantiene informado a la ciudadanía , a través de reuniones	Valencia (2016) afirma que el lenguaje y la comunicación están muy relacionados entre sí, donde el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configura los signos lingüísticos.
Variable dependiente: promoción comunicacional		
¿Qué tipo de promociones se han llevado a cabo para dar a conocer el patrimonio cultural de Ancón?	Ancón tiene un potencial de servicio histórico desde 1911 que empieza la actividad petrolera trae consigo cuestiones cultural, sociales y laborales donde ancón sobresale no solo en la provincia de Santa Elena sino en todo el país.	Martinez (2020) es la acción de intercambiar información entre dos o más individuos con el fin de transmitir o recibir información.
¿El GAD parroquial de Ancón promociona información a través de su fanpage sobre el patrimonio cultural?	En la actualidad el GAD si cuenta con una página de Facebook pero no se hace publicaciones sobre el patrimonio cultural, se debería crear otra página precisamente para el patrimonio que la persona encargada deberá tener mucho conocimiento sobre la historia de Ancón y se maneje con la debida responsabilidad.	Belisarios (2002) es una herramienta tradicional del marketing que tiene como objetivo estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca”.
¿Cuáles son los servicios que brindan para promocionar el patrimonio cultural como un lugar turístico?	Sus acantilados, playa, las antiguas viviendas inglesas, los clubes, balancines, escuelas, iglesia, pozos, etc.	Sordo (2021) 1).Responde a una estrategia de marketing 2).Tiene un objetivo 3). Se dirige a un público determinado 4).Requiere inversión 5). Depende de la repetición.

Discusiones

Una vez haber conseguido los resultados de la investigación, se responde la interrogante de la investigación científica que es la siguiente: ¿Promover un plan de difusión de información y promoción comunicacional del patrimonio cultural de la parroquia San José de Ancón? enlazándola con las cifras obtenidas y consiguiendo un alto porcentaje de 55% que corresponde a la escala de muy de acuerdo, obteniendo un menor porcentaje alcanzado de 5% que pertenece a la escala de en desacuerdo, datos que concuerdan con la pregunta de investigación.

Considerando la evaluación de validez los resultados obtenidos a través de la técnica utilizada el instrumento aplicado, se determina los siguientes: los instrumentos seleccionados permitieron conocer el entorno del sitio que se investigó, se puede decir los datos obtenidos satisfacen el trabajo de investigación.

La comparación de resultados de la pregunta uno es ¿cree usted que el GAD parroquial de Ancón informa correctamente a los turistas sobre la historia cultural de Ancón? Obteniendo como resultado las siguientes cifras 65% muy en desacuerdo y 0% ni en acuerdo ni desacuerdo, teniendo en cuenta las respuestas de la entrevista realizada al Sr. Fausto Rosales vocal principal y comisión de patrimonio y cultural del GAD parroquial que mantiene informado a la ciudadanía con un 70%, coincide con el pensamiento del autor Valencia (2016) afirma que la comunicación y el lenguaje tienen mucha similitud, donde el lenguaje corresponde a los signos y la comunicación configura los signos lingüísticos.

Relacionando la segunda pregunta ¿considera usted que la ciudadanía debe recordar o conocer las estructuras patrimoniales de Ancón? La cual hallo los siguientes resultados 85 % en muy de acuerdo y 0% en muy en desacuerdo, considerando las respuestas de la entrevista realizada al Sr. Fausto Rosales vocal principal y comisión de patrimonio y cultural del GAD parroquial que si cuenta con espacio turísticos, concuerdan con el pensamiento del autor Guiraud (2004), sostiene que la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señales. Lo que permite diferenciar códigos para potencializar el patrimonio cultural (p.7).

Continuando con la tercera pregunta ¿Está de acuerdo con la publicidad que el GAD parroquial ha desarrollado con respecto al patrimonio cultural de Ancón? Se encontraron los siguientes resultados 60% muy en desacuerdo y un 0% en de acuerdo, relacionando las respuestas de la entrevista realizada al representante del patrimonio cultural del GAD parroquial, los espacios que brindan para promocionar el patrimonio son los acantilados, la playa, las viviendas inglesas, los balancines, pozos y escuelas, etc. Concuerdan con el pensamiento del autor Sordo (2021) 1).Responde a una estrategia de marketing 2).Tiene un objetivo 3). Se dirige a un público determinado 4).Requiere inversión 5). Depende de la repetición.

Finalmente la cuarta pregunta ¿Cree usted que se debe realizar publicidad sobre los atractivos patrimoniales no visibles en la parroquia Ancón? Como resultados obtenidos tenemos un 65% muy de acuerdo y un 0% en desacuerdo relacionando las respuestas de la entrevista realizada al representante patrimonio cultural del GAD parroquial, esta entidad no promociona información en su fanpage sobre el patrimonio cultural. Coinciden con el pensamiento del autor Belisarios (2002), Aquella comunicación impersonal pagada por un patrocinador identificado, que utiliza los medios de comunicación masivos para persuadir o informar una audiencia”

Una vez concluido los resultados y la discusión de la aplicación de las dos técnicas con sus respectivos instrumentos se pudo evidenciar que a lo largo del artículo académico existe una correlación entre: la temática planteada, los objetivos y la fundamentación teórica. Esta triangulación queda reflejada en este último apartado, dando respuesta a la pregunta de investigación científica.

CONCLUSIONES

- El presente trabajo es un aporte para la comunidad científica, donde se logró conocer que la fanpage que el GAD maneja no realiza publicaciones y promociones sobre el patrimonio que esta parroquia posee.
- Este trabajo de investigación cumplió un rol muy importante, hizo que los moradores de la parroquia que no tenía conocimiento sobre las estructuras patrimoniales conocieran y se acercaran un poco más a la historia.
- Ancón cuenta con distintas arquitecturas que ahora son parte del patrimonio cultural y no se deberían dejar perder estas edificaciones.
- Se concluyen que las dos técnicas utilizadas revelaron un gran déficit de manejo de información del GAD hacia la ciudadanía con un 70 %.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda este documento de investigación a la comunidad científica, como un aporte en crear una fanpage precisamente para realizar publicaciones del patrimonio y a su vez ser promocionado local, nacional e internacional, porque todavía hay cosas maravillosas que se pueden mostrar.
- Se deberían hacer promociones comunicacionales referente al patrimonio en la fanpage del GAD parroquial ya que el patrimonio forma parte de esta parroquia y sería bueno que se difunda más información sobre la historia y sea visitado por los turistas.
- El presente trabajo está al alcance de la comunidad universitaria para que sea una base de próximas investigaciones tales como crear un departamento de comunicación y fortalecer las publicaciones del patrimonio cultural.
- Se recomienda al GAD parroquial mantener informada a toda la ciudadanía sobre los acontecimientos culturales de la parroquia Ancón

AGRADECIMIENTOS

Primero agradezco a Dios por haber permitido culminar mi etapa estudiantil, agradezco a mis padres por su apoyo incondicional y sus consejos diariamente para que no me rinda ante las adversidades, a mi abuela por haberme apoyado en mis primeras etapas y a mi hijo por haber llegado a mi vida a llenarla de felicidad. A mis amigos por todos los momentos vividos en nuestra etapa universitaria, y a todos los docentes que durante estos cinco años nos han llenado de conocimiento para ser grandes profesionales.

Referencias Bibliografía

- Badillo, J. M., & Lomas, R. E. (2019). Aproximación semiótica para la interpretación del. *visionario digital*, 2.
- Cabrejos, B. (abril-junio de 2002). *redalyc*. Recuperado el abril-junio de 2002, de redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/215/21512604.pdf>
- Cruz, E. D. (14 de diciembre de 2020). *universidad nacional del antiplano repositorio institucional*. Obtenido de universidad nacional del antiplano repositorio institucional:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14522/Arce_Cruz_Edwin_David.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cunalata, C. P., Acosta, R. A., & Torres, R. M. (2018). *filosofía de la comunicación con enfoque académico*. guayaquil ecuador : grupo compas.
- Dominguez, E. J. (Noviembre de 2011). *repositorio de la universidad estatal península de Santa Elena*. Recuperado el noviembre de 2011, de repositorio de la universidad estatal península de Santa Elena :
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/653/1/TESIS%20MUJICA%20ERWIN%20JAVIER.pdf>
- Gayou, J. L. (2003). como hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología. *Paidós Ecuador*, 76.
- González, J. L. (2020). *tecnicas e instrumentos de investigación científica*. Peru: Peruana.
- González, J. L. (2020). *tecnicas e instrumentos de investigación científica*. peru: peruana.
- Guillermo Campos y Covarrubias, N. E. (2012). la observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 52.
- Guiraud, P. (2004). *La Semiología*. Mexico.
- Guzman, E. G. (5 de enero de 2017). *repositorio universidad central del Ecuador sede sur*. Recuperado el 5 de enero de 2017, de repositorio universidad central del Ecuador sede sur: <file:///C:/Users/family/Downloads/T-UCE-0018-GT009.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2014). Revista del Patrimonio Cultural del Ecuador . *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador*, 6.
- Juana Casas Anguita, D. C. (2002). las encuestas como técnica de investigación. *elsevier*, 143.
- Lastra, R. P. (2000). Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. *redalyc*, 265.
- Llamas, C. (s.f.).
- Martinez, D. M. (11 de 08 de 2020). *psiquiatría y salud mental*. Recuperado el 11 de 08 de 2020, de psiquiatría y salud mental: <https://mariarobles.es/proceso-de-comunicacion/>
- Merino, j. P. (2008-2021). definición de la semiología .
- Morales, J. M., & Badillo, R. E. (05 de abril-junio de 2019). *visionario digital*. Recuperado el 05 de abril- junio de 2019, de visionario digital : <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.481>
- Oropeza, G. G., & Roca, M. F. (2005). la semiótica de Lotman en la caracterización conceptual y metodológica de la organización como cultura. *convergencia.revista de ciencias sociales*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). técnicas de muestreo sobre una población a estudiar. *Int.J.Morphol*, 203.
- Podesta, P. (2006). un acercamiento al concepto de cultura. *Redalyc*, 28.
- Portilla, R. (2014). investigación cualitativa. *docencia investigación e innovación*, 94.
- Quirumbay, L. G. (2017). *repositorio de la universidad estatal península de santa elena*. Recuperado el 2017, de repositorio de la universidad estatal península de santa elena:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4125/1/UPSE-TDT-2017-0016.pdf>
- Rodríguez, A. G., & González, A. R. (31 de enero de 2016). *Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible*. Recuperado el 12 de agosto de 2014, de Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible: <https://revistas.javeriana.edu.com>
- Sampieri, D. H. (2014). *metodología de la investigación*. Mexico: Mexicana.
- Sampieri, D. H. (2014). *metodología de la investigación*. mexico: mexicana.
- Sordo, A. I. (22 de abril de 2021). *hubspot*. Recuperado el 22 de abril de 2021, de hubspot:
<https://blog.hubspot.es/marketing/definicion-publicidad>
- TAYLOR. (1.871). CULTURA. P.13.
- Temño, I. R. (2010). sobre el patrimonio cultural. *Sphera Publica*, 75.
- Ujano, f. T. (julio2017). *las funciones del signo y los medios*.
- Unesco. (2021). Patrimonio Cultural. *Unesco*, s/n.
- Unesco. (2021). Patrimonio Cultural. *Unesco*.
- UNESCO. (2021). *PATRIMONIO CULTURAL*. SANTIAGO, CHILE.
- Valencia. (3 de diciembre de 2016). *Scielo*. Recuperado el 3 de diciembre de 2016, de Scielo:
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Vázquez, C. A. (2016). *icono, índice, símbolo*. Obtenido de icono, índice, símbolo:
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63396/secme-28824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yerena, M. d., Pérez, A. C., Ramírez, M. I., & Hernández, F. J. (2011). *comunicacion oral y escrita*. Recuperado el 2011, de comunicacion oral y escrita :]: Del libro: «Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica», Primera Edición, de Fonseca Yerena Maria del Socorro, Pearson Educación, México.

Zapata, E. E. (2014). Semiótica y comunicación. Teoría de los signos y los códigos. *Revista lengua y sociedad*, 180-181.