



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÌNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÒN**

ESTUDIANTE:

LIZZY FERNANDA ROSALES SUÀREZ

DOCENTE TUTOR:

ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, Mba.

ARTÍCULO ACADÉMICO:

LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO PROVINCIAL DE
SANTA ELENA Y LA PROMOCIÒN DE SU LITERATURA EN LOS
JÒVENES UNIVERSITARIOS

2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Lizzy Fernanda Rosales Suárez** con C.C: **2450225517**, estudiante de la Carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena y la promoción de su literatura en los jóvenes universitarios**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero del 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Lizzy Rosales S.". The signature is written in a cursive style with a large initial "L" and a small "S." at the end.

Lizzy Fernanda Rosales Suárez
C.C. 2450225517



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho. –

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **LIZZY FERNANDA ROSALES SUÁREZ**, con cédula de identidad N° **245022557**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **LIZZY FERNANDA ROSALES SUÁREZ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO PROVINCIAL DE SANTA ELENA Y LA PROMOCIÓN DE SU LITERATURA EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



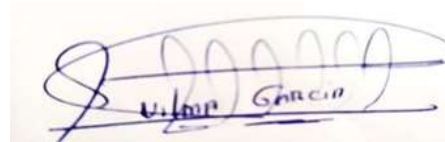
Lcdo. Benjamín Wilson León
Valle, Mgtr. **DIRECTOR CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea
Panchana, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lizzy Fernanda Rosales Suárez
ESTUDIANTE

La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena y la promoción de su literatura en los jóvenes universitarios

The House of Ecuadorian Culture Nucleo Provincial de Santa Elena and the promotion of its literature in young university students

Lizzy Fernanda Rosales Suárez
<https://orcid.org/0000-0003-4208-6845>
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
lizzy.rosalessuarez@upse.edu.ec

Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mba.
<https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
lrralas@upse.edu.ec

Resumen

La propuesta de investigación: La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena y la promoción de su literatura en los jóvenes universitarios, tiene como objetivo identificar la promoción de la literatura que aplica la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena en los jóvenes universitarios para el enriquecimiento cultural. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de carácter descriptivo, un tipo de investigación básica, con un diseño metodológico no experimental, la población y muestra fueron los estudiantes de la Carrera de Comunicación periodo 2021-1 de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y la participación de dos representantes de la entidad. Para ello, se aplicaron las técnicas de entrevista y encuesta, mediante una guía de preguntas semiestructuradas y un cuestionario. Obteniendo los siguientes resultados: la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena busca mediante varias estrategias promocionar su literatura en los jóvenes universitarios. En la discusión se puede considerar que las estrategias son limitadas y que los estudiantes consideran a la literatura fundamental para su desarrollo académico. Finalmente, se concluye que la institución debe desarrollar sus estrategias utilizando los recursos tecnológicos que en la actualidad son mayormente usado por los jóvenes.

Palabras claves: Estrategias de promoción; la literatura; jóvenes universitarios; enriquecimiento académico y cultural.

Abstract

The research proposal: The House of Ecuadorian Culture Provincial Nucleus of Santa Elena and the promotion of its literature in university students, aims to identify the promotion of literature applied by the House of Ecuadorian Culture Provincial Nucleus of Santa Elena in university students for cultural enrichment. It was developed under a qualitative, descriptive approach, a type of basic research, with a non-experimental methodological design, the population and sample were the students of the Communication Career period 2021-1 of the Santa Elena Peninsula State University, and the participation of two representatives of the entity. For this interview and survey techniques were applied, through a guide of semi-structured questions and a questionnaire. Obtaining the following results: The House of Ecuadorian Culture Provincial Nucleus of Santa Elena seeks through various strategies to promote its literature among young university students. In the discussion, it can be considered that the strategies are limited and that the students consider the literature fundamental for their academic development. Finally, it is concluded that the institution must develop its strategies using the technological resources that are currently mostly used by young people.

Keywords: Promotion strategies; literature; university students; academic and cultural enrichment.

Introducción

La literatura está presente desde tiempos remotos, es considerado como una capacidad que el ser humano tiene y desarrolla durante su vida. Instituciones y organizaciones se encargan de promocionar la literatura, puesto que cada vez las personas muestran desinterés atendiendo tendencias culturales extranjeras desplazando la identidad de nuestros pueblos.

Es importante el manejo de estrategias para promocionar la literatura en la actualidad. García (2017), en su investigación sobre estrategias publicitarias realiza un enfoque desde los escenarios culturales, desde la publicidad y la promoción. La sociedad puede disfrutar de obras literarias a través de libros, revistas, en formatos impresos y digitalizados, leídos en bibliotecas o repositorios. Ruiz (2018), indica en su estudio que una lectura académica es importante en la vida de los estudiantes universitarios, plantea como estrategia las bibliotecas mediante la web social. Para Morales (2018), “la literatura ha sido una certera fuente no sólo para la comprensión de cómo se han forjado escenarios culturales diversos sino, para conocer cómo se han leído e interpretados estéticamente”. Sin embargo, ha sido afectado, con la falta de lectura de adolescentes y jóvenes en el campo educativo.

Es así, que los universitarios presentan un bajo nivel de lectura. Siendo uno de los indicadores que muestra una sociedad frente a un periodo de desorden, en el cual, la división social del trabajo resulta ser insuficiente para garantizar su integración (Villamarin, 2018). Una situación que afecta al desarrollo profesional y personal del estudiante, en cumplimiento de sus diferentes actividades académicas.

Alzuri, et al. (2020), en su estudio sobre las enseñanzas de la literatura en la formación universitaria, manifiesta que los estudiantes deben disfrutar y conocer cuando realizan una lectura. Por ello, las universidades deben educar a los jóvenes desde la lectura. Según Rovira y López (2017), la necesidad de una sociedad con adelantos en el ámbito teórico, científico, globalización de información y cultura, convierte la información lectora de los jóvenes en una situación imprescindible e importante.

Esto conlleva a que instituciones, como: Agentes educativos y organizaciones de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura se preocupen de aplicar estrategias con la finalidad de fomentar el hábito de lectura de los estudiantes, estableciendo en 1972 como el Año Internacional del Libro (Pérez, et al., 2018).

Según el estudio de Echandi (2018), basado en la promoción de la lectura creativa en el entorno digital, hace mención a las bibliotecas como formación de lectores a través de la web social. Detallando experiencias importantes internacionales de una lectura crítica y creativa de bibliotecas universitarias.

En Ecuador, existen instituciones como la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” encargada de la gestión cultural en la República del Ecuador, su matriz está ubicada en la ciudad de Quito y cuenta con sedes en 22 provincias del país (EcuRed, 2020). Brinda espacios de biblioteca, auditorios, talleres culturales en danzas, músicas, teatro, entre otros.

La península de Santa Elena cuenta con una institución educativa de nivel superior pública de nombre: Universidad Estatal Península de Santa Elena, la cual, forma profesionales competentes, comprometiéndolos con la sociedad y el ambiente, incentivando a la investigación, entre otros aspectos. No obstante, los jóvenes universitarios diariamente cumplen diversas actividades que conllevan a una revisión bibliográfica y lectura de libros u otros documentos que fortalecen sus conocimientos científicos y tecnológicos.

Por esta razón, la investigación se centra en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena (CCENPSE), ubicada en la calle Guayaquil y 9 de octubre. Encargada

de gestionarla y promocionarla a través de diferentes actividades, tales como: Lunes de Tertulia, en esta llevan a cabo entrevistas transmitidas en las redes sociales, con la presentación de talleristas y participación de un conferencista y varios artistas. Buscando incrementar la promoción, producción, circulación y difusión de las artes, letras, pensamiento en espacios públicos en la sociedad ecuatoriana. Contribuyendo a la conservación, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural y la memoria social institucional. Establece relaciones con instituciones educativas, bibliotecas, organizaciones o grupos de jóvenes dentro de las parroquias y comunas para fortalecer el interés hacia la literatura y la cultura de la provincia de Santa Elena.

Para ello, surge la siguiente interrogante: ¿Qué estrategias de promoción utiliza la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena para difundir su literatura en los jóvenes universitarios? Además, se establece un supuesto: Las estrategias de promoción son efectivas para que los jóvenes universitarios estén interesados y vean en ella una forma de enriquecer sus conocimientos.

Por tal motivo, las variables de estudio se centran en la lectura de los jóvenes universitarios, la cual, depende de las estrategias de difusión y promoción de la literatura que utiliza la Casa de la Cultura Núcleo Provincial de Santa Elena.

Un estudio situado en la línea de investigación número uno: Comunicación, Cultura y Desarrollo Social, con su componente Aporte de la Literatura Ecuatoriana y Latinoamericana a la Cultura; establecida por la Carrera de Comunicación, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

El presente trabajo de investigación es importante porque la literatura se encuentra presente en toda sociedad de forma directa e indirecta, además que si tiene un buen manejo se convierte en una identidad cultural. La CCENPSE diversifica las actividades atendiendo las necesidades de sus potenciales públicos donde reconoce personajes o autores en la literatura en diferentes programaciones utilizando medios tradicionales y medios digitales.

Es necesario que las personas conozcan de la riqueza en la literatura dentro del Ecuador, esta lleva a desarrollar un pensamiento crítico, a un desenvolvimiento en cualquier ámbito, además de incrementar su acervo lingüístico y otros beneficios directamente ligados al conocimiento. Desde la antigüedad, las relaciones sociales versan sobre grupos intelectuales los cuales se vuelven interesantes en la medida en que dominen temas relacionados a la literatura.

Con el propósito de poner en conocimiento público el trabajo que desarrollan los miembros, gestores y funcionarios que se encuentran laborando en la institución. Se han desarrollado diferentes estrategias para promocionar un tema de mucha relevancia como lo es la literatura y despertar el interés en la comunidad peninsular, pues la lectura no es parte de los hábitos que se desarrollan en este sector del Ecuador. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 26,5% de las personas no le dedican un tiempo a la lectura, por falta de interés o por actividades diarias.

La comunidad académica trata de valorar la influencia que tiene la lectura sobre la capacidad que los estudiantes deberían tener para comunicar, informar y/o argumentar con sólidos conocimientos desarrollados a partir de esta actividad. Dentro de las mallas curriculares se evidencia las asignaturas ligadas a los contextos literarios garantizando el abordaje de estos temas.

La propuesta es factible, porque se cuenta con los recursos necesarios para el manejo de la información; la parte económica fue autofinanciada. Cabe indicar que existió un acercamiento al objeto de estudio, por ser la institución donde se llevó a cabo las Practicas Pre-Profesionales Laborales.

El objetivo general de la investigación es identificar la promoción de la literatura que aplica la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena en los jóvenes universitarios para el enriquecimiento cultural. Como objetivos específicos: explicar las principales estrategias de promoción de la literatura de la CCENPSE; determinar el tipo de literatura que promociona la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena para los jóvenes universitarios; reconocer el género literario y el tipo de promoción con los cuales se sienten identificados.

Las estrategias son instrumentos que plantea una entidad, organización o grupo de personas para un fin común. Las estrategias que normalmente se implementan para dar a conocer y vender un producto, ideas, actitudes o conductas, mejorando la calidad de vida de una sociedad (Aguilar et al., 2020). Siendo un punto clave para generar mejoras a la necesidad de las personas.

La literatura en su antigüedad tuvo mucha relevancia, es así que fue vista como enemiga de dictadores. “La literatura no puede cambiar el mundo, pero sí a las personas” (Carrillo, 2014, p.05). Es decir, que el ser humano con la lectura puede transformar su personalidad, sus acciones, a mejorar su estilo y forma de actuar en la vida cotidiana.

Mendoza indica que la literatura es una de las manifestaciones que todo individuo tiene presente entre sus indicativos de cultura, acaso porque se simplifica la identificación en el hecho de que una persona culta es alguien que lee mucho, o más que otros. Aparte de esta idea somera, el hecho literario lleva implícita una compleja red de conexiones culturales. (Mendoza, s.f.)

Según Carrillo (2014), la literatura es un depósito universal en el que se alberga la memoria colectiva, donde se juntan historias, sueños, emociones, sentimientos como: tristeza, alegría, calma, de los escritores de culturas y tiempos diferentes. En cada página de los libros están llenos de ideales, que ahora están a la vista de una sociedad.

Por otra parte, Morales (2018), indica que la literatura se encuentra conectada con otros discursos transversales, conectados entre sí, mediante relaciones de continuidad, oposición, transgresión, provocación y demás circunstancias que los conectan y contraponen, identificándolos en su particularidad y generalidad.

Asimismo, Carrillo (2014), menciona que la literatura “estimula la imaginación, desarrolla el pensamiento crítico y libre, aumenta el conocimiento y es una inagotable experiencia estética y creativa” (p.15). Por ello, recae la importancia que tiene el aplicar la literatura en los jóvenes, para que mejoren y fortalezcan sus capacidades críticas y su preparación académica.

Los jóvenes universitarios, son considerados una comunidad de lectores diversos, con diferentes niveles de dedicación y preferencias, más cuando la educación evoluciona a nuevos enfoques multidisciplinarios, de producción y transmisión del conocimiento (López, 2016, citado en Jarvio & Ojeda, 2020).

La lectura en los jóvenes, Castro et al. (2017), la determinan como un “elemento esencial para el aprendizaje en la universidad” (p.04). Con los libros de autores nacionales los estudiantes van fortaleciendo sus conocimientos académicos en el marco de su preparación profesional. En los repositorios existen un sin número de textos involucrados en una diversidad de temas.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, puesto que iba acorde a sus características y necesidades. Según Hernández et al. (2014), el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de datos, afinando preguntas de investigación o para revelar nuevas

interrogantes durante el desarrollo interpretativo. A su vez, este enfoque puede ser atribuido como un conjunto de prácticas, características por transformar presentaciones en forma de notas, observaciones, el uso de grabaciones y documentos (Hernández et al., 2014, p.09).

A través del método de carácter descriptiva, la cual, “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos” (Best, 1970, citado en Monroy & Sanchezllanes, 2018, p.103).

Implementando un tipo de investigación básica, o también conocida como pura. Martínez (2012), la define como una “búsqueda de nuevos conocimientos con el objetivo de aumentar la teoría, despreocupándose de las aplicaciones prácticas que pueden derivarse de ella” (p.16).

Con un diseño metodológico no experimental, en ella el investigador puede observar un contexto ya existente, sin manipular de forma directa las variables, y poder realizar un análisis (Hernández et al., 2014, p. 152).

En el proceso de investigación participaron dos funcionarios de la CCENPSE, como son: el Tnlgo. Félix Javier Lavayen Orrala, Director; y Lcda. Amelia Hortencia Pinoargote Quinteros, vocal del directorio actual de la institución. Además, a los estudiantes que tenían matrícula activa en el periodo académico 2021-1 de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Con una población de 494 estudiantes de la Carrera de Comunicación, se efectuará un muestreo probabilístico, permitiendo que toda la población tenga una misma oportunidad para ser seleccionados, se utiliza una calculadora del tamaño de muestra denominada SurveyMonkey, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El tamaño de la muestra es de 217 estudiantes, los cuales, cursan el segundo, cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo nivel, elegidos por su potencial académico que han desarrollado, capaces de analizar y comprender la complejidad del tema de estudio.

La técnica de recolección de información fue una entrevista. Para Hernández, et al. (2014), la entrevista es una reunión, en que se conversa e intercambian información relevante entre una o más personas que asumen el rol de entrevistado y entrevistador, implementada cuando el problema de estudio no puede ser observada. A través de una guía de entrevistas, la cual, consistió en la formulación de preguntas donde estén involucradas las variables de estudio, sin dejar de lado preguntas que surgieron en la ejecución de la actividad.

Asimismo, como otra técnica de investigación, se aplicó una encuesta. Según Martínez (2012), la encuesta “consiste en obtener información de personas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para obtener información específica” (p.157). Por otra parte, el Internet también es una herramienta que fue útil para la recopilación de información del objeto y caso de estudio, de esta forma se va argumentando.

Las variables a considerar en la investigación son: Las estrategias de difusión y promoción de la literatura como variable independiente y la lectura en los jóvenes universitarios como variable dependiente.

Se garantiza que los aspectos abordados dentro de la investigación, serán utilizados netamente para el ámbito académico, sin diversificación de información.

Resultados

A continuación, se presenta la información hallada en el proceso de investigación, establecida por una guía de preguntas semiestructuradas a dos de los funcionarios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena, donde se determinó las estrategias que usa la institución y aspectos de la literatura que promociona.

Tabla 1: Análisis de resultado de preguntas semiestructuradas

Entrevistador: Lizzy Rosales Suárez Entrevistado: Tnlgo. Félix Lavayen Orrala	
Criterios por preguntas	Análisis
Objetivo	De acuerdo a la entrevista realizada al presidente, manifestó que la institución busca contribuir a la comunidad con temas relevantes de la literatura, sean estos en versos o prosa. Dentro de los versos se encuentran los diferentes poetas; mientras que la prosa son novelas e investigaciones, que como entidad cultural pueden publicar siempre que sean temas de importancia y más cuando hablan sobre la comunidad de Santa Elena.
Estrategias de difusión	Las estrategias implementadas para promocionar su literatura, son limitadas, sin embargo, mediante canales de promoción que han podido llegar de manera principal a los estudiantes. Dentro de su planificación a un largo plazo plantean realizar concursos de Libros Leídos, de oratorias, además identificar escritores en territorio, jóvenes que se encuentren escribiendo información cultural, literario, poética, mediante talleres puedan perfeccionar su escritura, para que estos sean publicados y enviados a bibliotecas de escuelas, colegios, universidades de la provincia de Santa Elena.
Medios de comunicación	La institución tiene una revista en la cual transmiten los diferentes libros, textos que van sacando, programaciones virtuales donde se da a conocer actividades, también acuden a medios de comunicación para la publicación de alguna obra literaria y de esta manera informar e invitar a los lanzamientos considerándola una actividad específica para la comunidad cultural y que en ellos nazca el interés de conocer nuevos libros que en muchos casos son de escritores peninsulares. A su vez, utilizan boletines de prensa y los canales que están en tendencia como las redes sociales.
Era digital	La era digital, es un avance tecnológico que ha ayudado a diversas formas de incentivar y mejorar la comunicación, no obstante, son limitadas, es decir, que la inmediatez del Internet proporciona en muchos casos el resumen de los libros, influyendo en que los jóvenes no se interesen por leer todo el contenido, y solo se queden con la idea que interpretan con el resumen que haya.

Elaboración propia

Tabla 2: Análisis de resultado de preguntas semiestructuradas

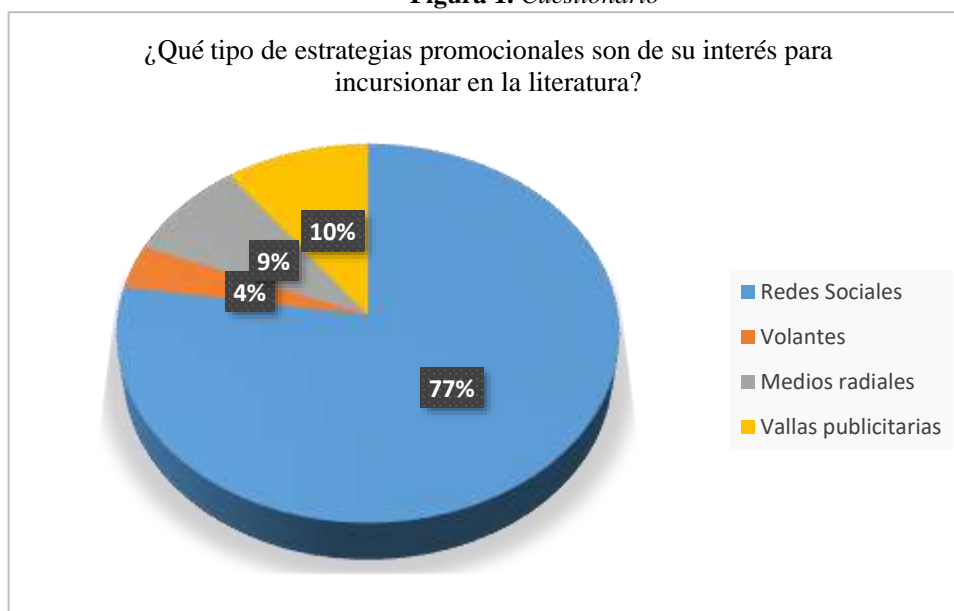
Entrevistador: Lizzy Rosales Suárez Entrevistado: Lcda. Amelia Hortencia Pinoargote Quinteros	
Criterios por preguntas	Análisis
La literatura peninsular	Según la entrevista sostenida con la Lcda. Amelia Pinoargote miembro CCENPSE en la última década han sido descubierto algunos jóvenes interesados por la literatura, como ella lo manifiesta “han dejado el escondite para lanzarse a trabajar y ser apreciados”, las personas deben reconocer el talento peninsular a través de los libros. Durante su estadía en la institución menciona que en los últimos años se han realizado dos o tres talleres, los cuales, obtuvieron buenos resultados.
Géneros literarios	En la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena hay un espacio para la poesía, la prosa, la investigación, para la historia, la antropología y la sociología. Le dan la libertad para que presenten su trabajo, este pueda ser evaluado y se identifique cuál es el mensaje que lleva, es decir, la institución da la apertura a todo tipo de escritores. El mejor tesoro que

	puede tener un ser humano es un libro, porque cada uno transmite un mensaje y puede cambiar el modo de pensar de las personas.
Escritores Peninsulares	A medida que la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena presenta un nuevo libro, realizan las debidas invitaciones para que la prensa acuda a la misma, sin embargo, no es el 100% efectiva. Pese al esfuerzo que realiza la institución, los propios escritores deben también gestionar y utilizar sus relaciones sociales con empresas como el medio radial para que difundan su libro, pagando por aquel servicio, aun así, los demás medios no suelen acudir a dichos eventos.
Ámbitos Académicos	Es importante que la lectura de libros se inculque desde el hogar, si bien es cierto la educación, es orientada por el núcleo familiar, luego en las instituciones educativas y universidades, por ello, los docentes deben de revisar las actualizaciones en libros y no solo analizar de escritores extranjeros, sino de propios de país o de la provincia de Santa Elena. Los jóvenes son una tierra fértil, de hecho, se debe sacar lo que tiene en su interior, en el área de la literatura deben hacer ensayos, poesía, soneto, acrósticos, discursos, de esta forma van a aprender que la literatura no solo es poema. Se recalca que los estudiantes deben ser creativos y que en estos tiempos es bueno recordar el método de estudio que utilizaba Sócrates, que parte de lo inductivo a lo deductivo.

Elaboración propia

Los siguientes datos se hallaron a través del cuestionario realizado a los jóvenes universitarios de la Carrera de Comunicación de la UPSE, donde se reconoció el género literario y el tipo de promoción con los cuales se sienten identificados.

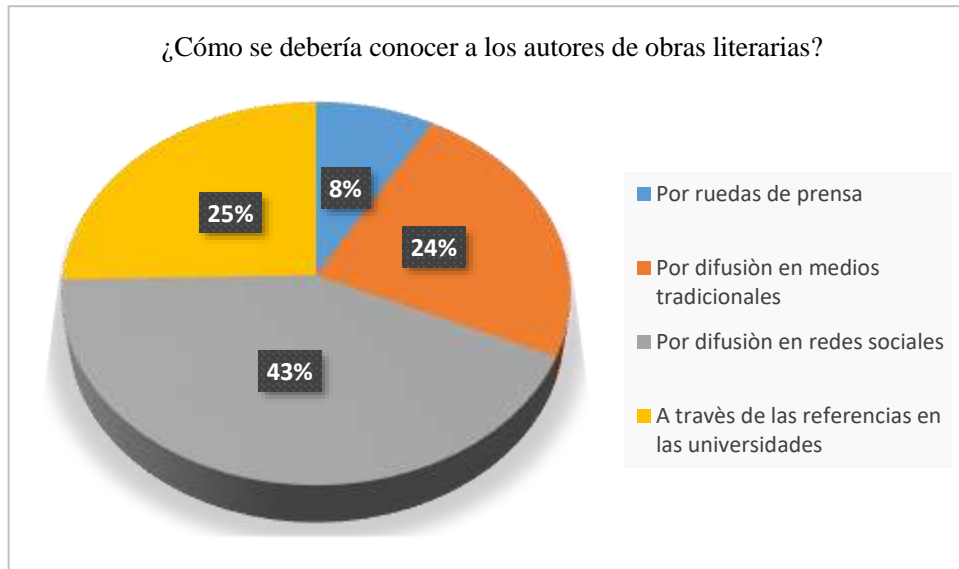
Figura 1. Cuestionario



Fuente: Estudiantes – Carrera de Comunicación

Con la era digital las instituciones buscan difundir sus contenidos a través de las Redes Sociales, teniendo esta una aceptación del público, por lo tanto, es evidente que el 70% de los estudiantes encuestados miran como estrategia promocional las Redes Sociales, mientras que el 10% consideran que se debería implementar mediante vallas publicitarias.

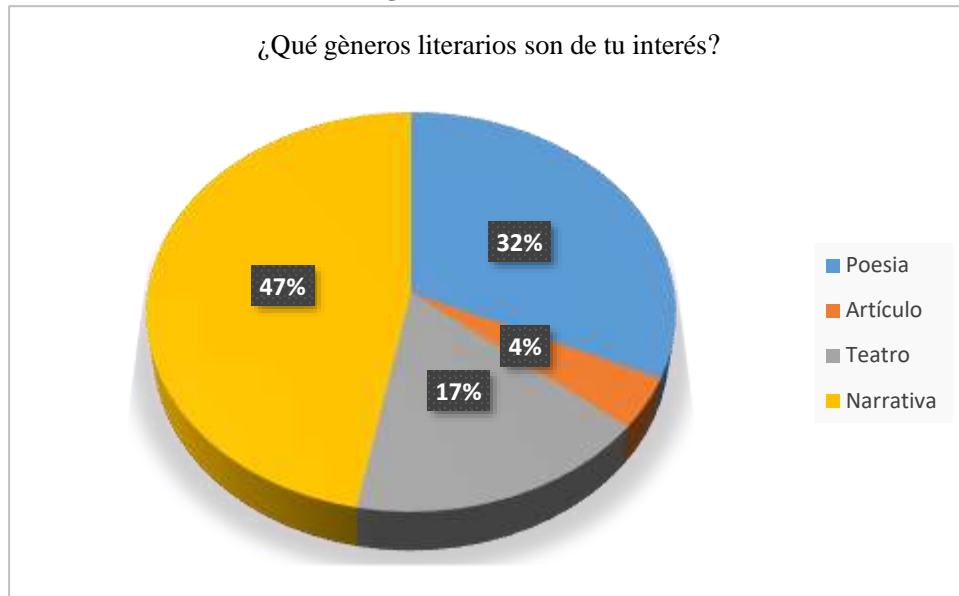
Figura 2. Cuestionario



Fuente: Estudiantes – Carrera de Comunicación

Según los valores obtenidos se puede interpretar que en la actualidad el 43% de los estudiantes encuestados ven a las Redes Sociales como un medio de difusión para que conozcan sobre los autores de obras literarias que tiene la península de Santa Elena, sin embargo, un 25% opta porque esta situación se desarrolle desde las referencias en la universidad.

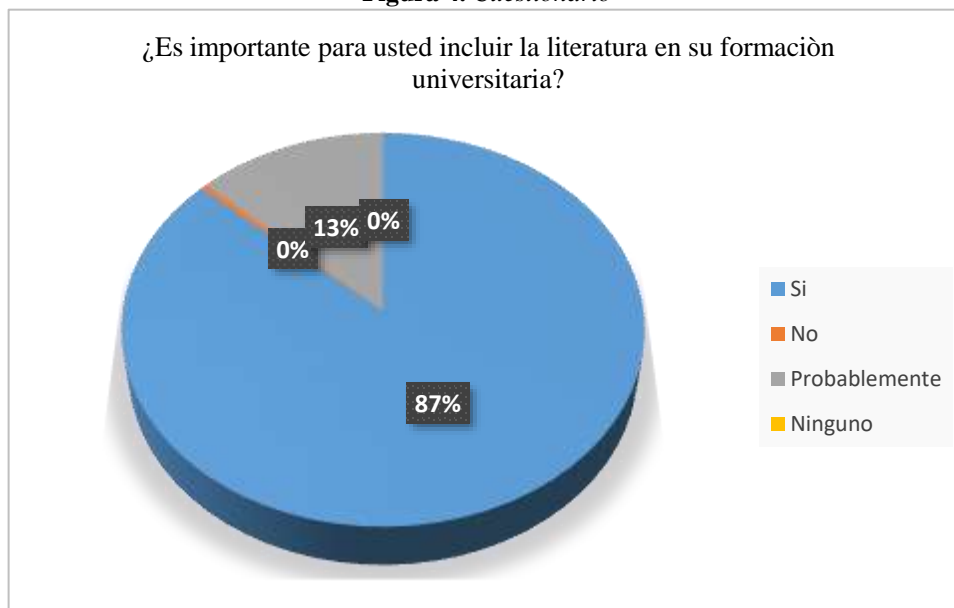
Figura 3. Cuestionario



Fuente: Estudiantes – Carrera de Comunicación

Los géneros literarios están presentes en todo ámbito, en ese caso los estudiantes con el 47% seleccionaron por la narrativa, siendo esta parte de su desarrollo académico y en su perfil universitario, no obstante, el 32% indicó que la poesía es su género de intereses por la estructura y mensaje que este transmite.

Figura 4. Cuestionario



Fuente: Estudiantes – Carrera de Comunicación

La literatura enriquece el saber de los estudiantes, mejorando su fluidez y creatividad en sus diferentes redacciones, por tal motivo, se evidencia que el 87% de los jóvenes universitarios consideran que la literatura es importante en el desarrollo académico en su campo profesional, mientras que el 13% manifestó que esto puede ser una probabilidad.

Discusión

Los resultados encontrados en la investigación responden a la siguiente interrogante: ¿Qué estrategias de promoción utiliza la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena para difundir su literatura en los jóvenes universitarios?, donde los primeros hallazgos se dieron con la guía de preguntas semiestructuradas, constatando que la institución aplica estrategias de promociones a través de ciertos canales, tales como: las redes sociales, revista de la institución y los medios de comunicación (radio), además, han desarrollado talleres, publicaciones para el lanzamiento de alguna obra literaria y boletines de prensa, sin embargo, estas estrategias son limitadas; por otra parte, se obtuvo datos del cuestionario, donde el 77% de estudiante eligen las redes sociales, en cuanto al 4% indicaron el uso de volantes, como parte de las estrategias de promoción, información que corroboran a la respuesta de la pregunta planteada.

En lo que respecta a las técnicas e instrumentos aplicados en esta indagación se puede indicar que se logró las expectativas planteadas, permitiendo al investigador identificar las estrategias de promoción que maneja la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena para su literatura, a su vez la información y datos recolectados se los considera factibles para el análisis correspondiente.

La comparación de resultados se presenta con la guía de preguntas por medio de los siguientes criterios: estrategias de difusión, medios de comunicación y la era digital, según la información proporcionada, la institución realiza talleres donde se promociona la literatura, el diseño de publicaciones como una forma de difundir nuevas obras y boletines de prensa, distribuidas en las redes sociales, además, en su revista cultural de la CCENPSE y en medios

radiales. García (2017), menciona que las instituciones u organismos deben transformar sus espacios de información, frente a las nuevas formas de publicidad exteriores, así como su ubicación, lugares estratégicos, la forma de presentar los diferentes soportes comunicacionales acorde al mercado cultural y específicamente su literatura.

Continuando con la comparación de resultados de los criterios: géneros literarios, y ámbitos académicos. La Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena brinda un espacio a la poesía, la prosa y la investigación, es importante, que la lectura de libros se inculque en el hogar, escuela y universidades, permitiendo una sociedad con mejores criterios, rescatando la historia y cultura de su entorno. Morales (2018), sostiene que uno de los aspectos de la literatura es ser una fuente para la participación en la reconstrucción de acontecimientos históricos. A su vez, Villamarin (2018), indica que tanto las instituciones como el rol que cumplen las escuelas, colegios y universidades pese a que es pasivo, sigue siendo primordial, y más aún cuando buscan despertar el interés por la literatura en lo jóvenes.

Por consiguiente, la comparación de resultados del cuestionario con la pregunta uno, ¿Qué tipo de estrategias promocionales son de su interés para incursionar en la literatura?, con los siguientes valores: 77% Redes Sociales y 4% Volantes. Para Ruiz (2018), el entorno digital debe ser visto como una nueva forma de lectura, potenciándola con el uso de las redes sociales, podcast, twitter, Facebook, entre otras plataformas que actualmente son reconocida por los jóvenes universitarios.

Mientras la pregunta cuatro, ¿Es importante para usted incluir la literatura en su formación universitaria?, con los siguientes datos: 87% Si y 0% No. Pérez, et al. (2018), afirma que, la lectura es considerada clave en el ámbito universitario, para las diferentes actividades académicas, de carácter científico, la vinculación con la sociedad, permitiendo direccionar a los estudiantes a una amplia gama del conocimiento, y para la formación profesional y cultural de los jóvenes. Mientras que Alzuri, et al. (2018), indica que la literatura en los estudiantes universitarios va influir en sus expresiones orales y escritas, generando una capacidad de análisis, comprensión y pensamientos abstractos, manteniendo una participación activa y dinámica frente a su contexto social.

Con base a la discusión planteada el investigador puede concretar que los resultados muestran que efectivamente la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Santa Elena utiliza estrategias de promoción para su literatura, pero, a su vez son limitantes, respondiendo de esta forma la pregunta problema, no obstante, resuelve el supuesto: Las estrategias de promoción si son efectivas para que los jóvenes universitarios estén interesados y vean en ella una forma de enriquecer sus conocimientos.

Conclusiones

- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena está incursionando en la era digital, reconociendo en ella una oportunidad para difundir su literatura, sin embargo, hay que tomar en consideración formatos, estilos y mecanismos efectivos de difusión para que dé resultados en un 100%.
- La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena no se limita con respecto al género literario, diversifican su cobertura con una base de poesías, prosas, disponibles a un público en general, cada día más exigentes y con mucha necesidad de información.
- La muestra de estudiantes de la Carrera de Comunicación de la UPSE posiciona el género narrativo como el más relevante y ven a las redes sociales como ese medio en donde pueden

encontrar la información y a través de las dinámicas de posicionamiento, captar su atención sobre temas internacionales, nacionales y locales.

Recomendaciones

- Se propone que la institución Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena aproveche el espacio en su página de Facebook difundiendo tres de sus mejores obras literarias, de preferencia que se traten de temas tradicionales de la provincia de Santa Elena de tal manera que se garantice la interacción con su público, en especial, con los jóvenes universitarios, como una manera de posicionar la literatura en la mente de cada uno de ellos.
- Se sugiere que la CCENPSE continúe e implemente: talleres, concursos, ferias de libros, de obras literarias, las poesías, pero de forma constante, que exista una planificación bien estructurada con el fin de que los jóvenes acudan a los eventos.
- El incentivo cultural debería ponerse de manifiesto como parte de las estrategias efectivas del posicionamiento de la literatura estos pueden estar ligados al compartir en territorios experiencias con los autores de las obras literarias o con los familiares en el caso que haya fallecidos.
- Se plantea que la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena consolide la vinculación con la Universidad Estatal Península de Santa Elena, mediante trabajos o proyectos donde prime la parte literaria para exaltar o generar una cultura literaria en la comunidad educativa que sin lugar a dudas acrecentara el acervo y el conocimiento de sus estudiantes.

Agradecimiento

La autora de este artículo extiende un agradecimiento al pilar fundamental en este camino que llamamos universidad, mi familia, por ser incondicionales con su apoyo. A aquellos compañeros que se fueron convirtiendo en esa mano amiga en todo ese proceso. Y los docentes que han compartido sus conocimientos.

Referencias

- Aguilar, N y Cuevas, M (2020). La mercadotecnia social como estrategia para el fomento del hábito de la lectura en universitarios. Revista digital de la Universidad Autónoma de Chiapas, Vol. 9 (Núm.22). <https://doi.org/10.31644/IMASD.22.2020.a03>
- Azuri, N., López, M. y Torres, Z. (2020). La enseñanza de la literatura en la formación inicial universitaria. Revista Mi Scielo, Vol. 16 (Núm. 76).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000500063
- Carrillo, P. (2014). El poder de la Literatura. (1^{ra} ed.). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://elibro.net/es/ereader/upse/57283>
- Castro, A., Gadme, F. y Cárdenas, N. (2017). Estratégias didácticas para fomentar la lectura y la escritura en las universidades.
<https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/discos/ec04418079705f45972bddbfe0f20bad.pdf>
- Echandi, M. (2018). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. Cuadernos de Documentación Multimedia.
<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/62807/4564456548986>
- EcuRed. (2020). Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
https://www.ecured.cu/Casa_de_la_Cultura_Ecuatoriana_Benjam%C3%ADn_Carri%C3%B3n
- García, E. (2017). Estrategias publicitarias en escenarios culturales. Fundación Dialnet, (Núm. 7). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6211708>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6^a ed.) INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C
- Jarvio, O. y Ojeda, M. (2020). La lectura en estudiantes universitarios: factores asociados a las practicas lectoras. Universidad Nacional Autónoma de México.
https://www.researchgate.net/publication/348418615_La_lectura_de_literatura_en_estudios_universitarios_factores_asociados_a_las_practicas_lectoras
- Martínez, H. (2012). Metodología de la Investigación. Cengage Learning.
<https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/39957>
- Mendoza, A. (s.f.). Literatura, cultura, intercultural. Reflexiones didácticas para la enseñanza de español, lengua extranjera. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/literatura-cultura-intercultural-reflexiones-didacticas-para-la-ensenanza-de-espanol-lengua-extranjera--0/html/a41b0aab-b550-4929-b9af-facfee4bc019_2.html

- Monroy, M. y Sanchezllanes, N. (2018). Metodología de la Investigación. (1ª ed.). Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/upse/172512>
- Morales, M. (2018). Leer literatura en la era digital. Palabra Clave (La Plata), Vol. 7 (Núm. 2). <https://doi.org/10.24215/18539912e049>
- Pérez, V. Baute, M y Espinoza, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudio de ciencias de la educación. Revista Universidad y Sociedad, Vol. 10 (Núm.3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300180
- Rovira, Y. y López, E. (2017). La lectura en la enseñanza universitaria. Revista de Ciencias de Pinar del Río, Vol.21 (Núm.3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942017000300013
- Villamarin, F. (2018). Bajos Niveles de lectura en los jóvenes universitarios: un problema estructural. Una explicación desde la teoría de Emile Durkheim. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Vol. XIX (Núm.2). <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181902.105>

Anexos

Anexo #1. Carta de Aceptación institucional



Casa de la Cultura Ecuatoriana
"BENJAMÍN CARRIÓN"
Núcleo Provincial de Santa Elena
Fundada el 15 de Noviembre de 2008

Oficio Nro. 182-14-CCEDPSE-FLO-2021
Santa Elena, 22 de octubre de 2021

Señorita
Lizzy Fernanda Rosales Suárez
Estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal
Península de Santa Elena,
Santa Elena.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Casa de la Cultura Núcleo Provincial Santa Elena, deseándole éxitos en la formación de su carrera profesional.

*Por medio de la presente, queremos expresarle nuestro agradecimiento por su interés en elaborar su tema de titulación denominada **La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Santa Elena y la promoción de su literatura en los jóvenes universitarios**, vinculado con nuestra Institución, y a la vez notificarle que su solicitud ha sido **ACEPTADA**.*

Por la atención que se digne dar a la presente, le reitero a usted mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

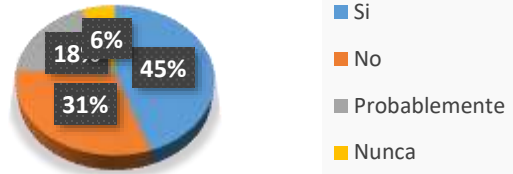

Trigo, Félix Javier Lavayen Orrala
DIRECTOR PROVINCIAL-CCENPSE



Anexo #2. Evidencia de la tabulación de Excel

1. ¿Conoce o a visitado las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	97	45%
No	67	31%
Probablemente	40	18%
Nunca	13	6%
Total	217	100%

1. ¿Conoce o a visitado las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena?



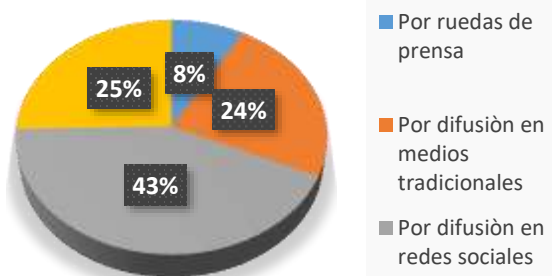
2. Con base a la pregunta anterior, ¿Cuál es el motivo de su visita a las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Biblioteca	53	24%
Talleres	60	28%
Cine	39	18%
Teatro	65	30%
Total	217	100%

2. Con base a la pregunta anterior, ¿Cuál es el motivo de su visita a las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo Provincial de Santa Elena?



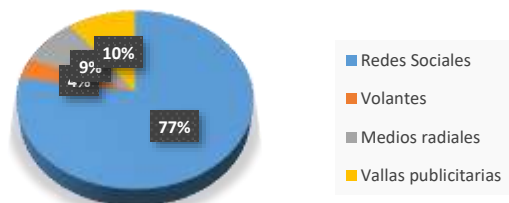
3. ¿Cómo se debería conocer a los autores de obras literarias?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Por ruedas de prensa	18	8%
Por difusión en medios tradicionales	51	24%
Por difusión en redes sociales	93	43%
A través de las referencias en las universidades	55	25%
Total	217	100%

3. ¿Cómo se debería conocer a los autores de obras literarias?



4. ¿Qué tipo de estrategias promocionales son de su interés para incursionar en la literatura?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Redes Sociales	168	77%
Volantes	8	4%
Medios radiales	19	9%
Vallas publicitarias	22	10%
Total	217	100%

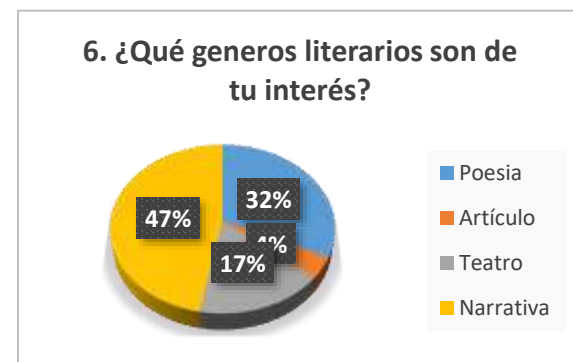
4. ¿Qué tipo de estrategias promocionales son de su interés para incursionar en la literatura?



5. ¿Cuántas obras literarias ha leído?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
1 -3	126	58%
4 - 6	32	15%
7 - màs	41	19%
Ninguno	18	8%
Total	217	100%



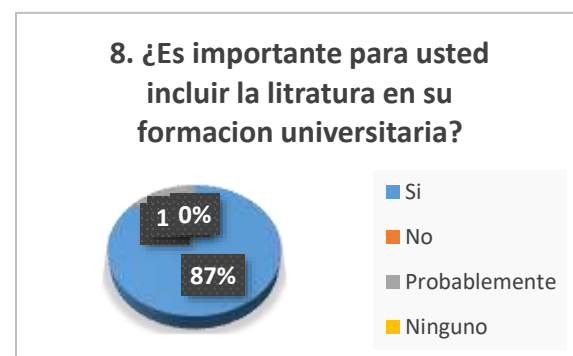
6. ¿Qué generos literarios son de tu interés?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Poesia	69	32%
Artículo	9	4%
Teatro	37	17%
Narrativa	102	47%
Total	217	100%



7. ¿Con qué frecuencia lee obras literarias?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Siempre	8	4%
Usualmente	36	17%
A veces	159	73%
Nunca	14	6%
Total	217	100%



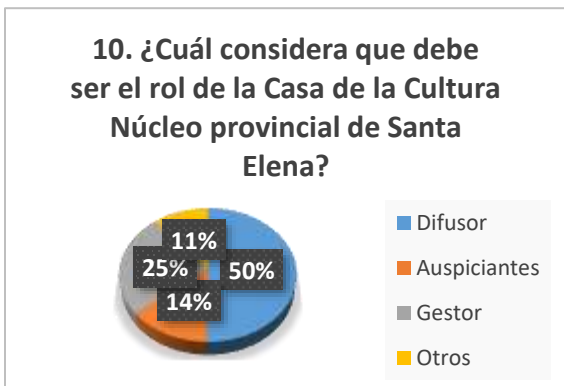
8. ¿Es importante para usted incluir la literatura en su formación universitaria?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Si	188	87%
No	1	0%
Probablemente	28	13%
Ninguno	0	0%
Total	217	100%



9. ¿Cuál es la etapa donde más ha leído obras literarias?		
Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Escuela	8	4%
Colegio	155	71%
Universidad	40	18%
Otros	14	6%
Total	217	100%



10. ¿Cuál considera que debe ser el rol de la Casa de la Cultura Núcleo provincial de Santa Elena?		
Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Difusor	109	50%
Auspiciantes	30	14%
Gestor	54	25%
Otros	24	11%
Total	217	100%



Anexo #3. Evidencia de las entrevistas

