



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
TOMALÁ MERO FATIMA SOLANGE**

**DOCENTE TUTOR:
EC. ORRALA SORIANO LILIBETH MGT**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:
HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES: RECONOCIMIENTO Y
APLICACIÓN DE NUEVAS PROPUESTAS NARRATIVAS EN LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Fatima Solange Tomalá Mero** con C.C: **2450095365**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Herramientas comunicacionales: reconocimiento y aplicación de nuevas propuestas narrativas en los estudiantes de la carrera de comunicación de la Upse** Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fatima Solange Tomalá Mero', written in a cursive style.

Fatima Solange Tomalá Mero
C.C 2450095365



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **FATIMA SOLANGE TOMALÁ MERO** con cédula de identidad N° **2450095365**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **FATIMA SOLANGE TOMALÁ MERO**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES: RECONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE NUEVAS PROPUESTAS NARRATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPSE.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ec. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.

DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



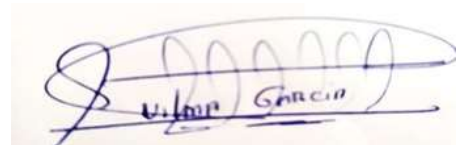
Lcdo. Benjamín Wilson León
Valle, Mgtr. **DIRECTOR CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Coche, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Fátima Solange Tomalá Mero
ESTUDIANTE

Herramientas comunicacionales: reconocimiento y aplicación de nuevas propuestas narrativas en los estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE

Communicational tools: recognition and application of new narrative proposals in the students of the communication career of the UPSE

Tomalá Mero Solange Fátima

<http://orcid.org/0000-000204905-2587>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

solange.tomalamero@upse.edu.ec

Orrala Soriano Lilibeth Alexandra

<https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

lorralas@upse.edu.ec

Resumen

El desarrollo de las tecnologías y el rápido crecimiento informático por el que atraviesa la sociedad obliga a que las diferentes ramas de profesionalización se mantengan a la vanguardia informática respecto al uso de las herramientas que sirvan para la realización de trabajos. Es así que la presente investigación pretende mostrar el lado innovador de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, desde el área de la narrativa digital pues siempre está en constantes cambios por los recursos y técnicas de información, especialmente en el ámbito de la narrativa que sirven para el desarrollo de la comunicación.

Palabras clave: Tecnología, Herramientas comunicacionales, propuestas narrativas.

Abstract

The development of technologies and the rapid computer growth that society is going through requires that the different branches of professionalization remain at the forefront of computing with respect to the use of tools that serve to carry out work. Thus, the present investigation aims to show the innovative side of the students of the Communication Career of the Peninsula State University of Santa Elena, from the area of digital narrative, since it is always in constant changes due to information resources and techniques, especially in the field of narrative that serve for the development of communication.

Keywords: Technology, communication tools, narrative suggestions.

Introducción

El contenido académico sumado a la masificación del internet, atraviesa un apogeo inmensurable que converge con la tecnología dando resultados en las distintas formas de comunicación, pues el conocimiento y la experticia del estudiante ha dado paso a que haya nuevos canales de comunicación que se pueden emplear para difundir una gran diversidad de contenidos. Los canales se han ampliado y saber dominarlos hará la diferencia.

El presente trabajo de investigación pretende identificar nuevas propuestas narrativas aplicadas por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) en el marco del desarrollo tecnológico, a fin de promover su conocimiento y aplicación en el ejercicio educativo y profesional al momento de realizar y presentar sus productos comunicacionales.

(Fandos, 2015) en su Tesis Doctoral Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación refiere que:

Las estrategias comunicacionales en esta era del avance de la ciencia y de la tecnología ha producido procesos de cambios significativos esto ha llevado a que se relacione con otras disciplinas científicas que conducen progresivamente a un nuevo tipo de información donde las condiciones que se brindan son específicamente revolucionarias que permiten que exista una información eficaz y adecuada. Entre las conclusiones determinantes se encuentran que los métodos y estrategias comunicacionales deben relacionarse con recursos facilitadores para generar una información viable desde una perspectiva enriquecedora capaz de mejorar la información que se brinda y de esta manera lograr los objetivos educativos previstos en el programa de información. (P.32)

(Díaz, Peña, Moreno, & Díaz, 2019) en su artículo de investigación “Las herramientas informáticas de edición en la formación de los futuros profesionales de la Comunicación Social en la FACSO de la Universidad de Guayaquil” determina que:

La presente investigación se enmarca dentro del tema: las herramientas informáticas de edición en la formación de los futuros profesionales de la comunicación social (sección nocturna) de la Facultad de Comunicación Social (FACSO). En la estructura se hace un recorrido histórico, epistemológico y sociológico donde se identifica la necesidad de poseer el conocimiento y desarrollo de habilidades y destrezas sobre los programas de edición para el óptimo ejercicio profesional en el entorno comunicacional. El instrumento de investigación utilizados tanto para la entrevista como para la encuesta fue un cuestionario. La propuesta consistió en diseñar un plan estratégico de comunicación que favorezca el aprendizaje y dominio de las herramientas informáticas de edición mediante la realización de talleres prácticos para que los estudiantes y futuros comunicadores sociales adquieran las competencias necesarias para su formación profesional. (P.20)

(Borbor, 2011) en su trabajo de investigación “Las redes sociales (TIC) y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del Tercer Año de Bachillerato de los Colegios Fiscales Urbanos del cantón Salinas” refiere que:

El presente proyecto tiene la finalidad de direccionar el uso de las tecnologías de la información y comunicación que se despliegan en el mundo a través de las redes sociales es de mucha importancia porque explica la aplicación de conocimientos básicos y la utilización de nuevas tecnologías que permiten una intercomunicación globalizada el desarrollo del trabajo se adapta el método científico procurando establecer ventajas y beneficios que sea para lo cual se han escogido la población de los colegios fiscales urbanos del cantón Salinas cómo es Fernando Dobronsky y el colegio técnico Santa Rosa. Entre las conclusiones de esta de que existe un acelerado crecimiento de la tecnología y esto ha llevado a que los jóvenes actualmente a través de las redes sociales tengan las herramientas comunicacionales como estrategias para informarse de manera pronta y precisa. (P.21)

Así los cambios dentro de la narrativa aplicada cada día deben mantenerse más a la vanguardia, “generar adhesiones estables que creen comunidad y, en consecuencia, beneficios económicos para la empresa informativa. Se trata de conocer las emociones y medirlas. La narrativa transmedia se hace fuerte en un entorno innovador que desborda libertad creadora y reivindicativa” (Zurita, 2018, pág. 1)

Tomando como referencia al autor se puede entender que la narrativa transmedia puede constituirse como una propuesta con una iniciativa bastante alentadora ya que empleará también aspectos de tipo emocional lo que generaría entornos con mayor libertad creativa lo que da lugar a que se genere una conexión lúdica y dinámica.

En consecuencia, en este siglo las nuevas formas de narrar están sujetas a la parte cognitiva o lúdica de las personas por ello en este caso el comunicador social actual, debe de sintonizarse y conocer como la audiencia percibe a los denominados medios audiovisuales, quienes forman parte de la cultura de la narración contemporánea.

(Villegas, 2018) opina que las herramientas comunicacionales como su palabra mismo lo dice establecen claramente técnicas métodos y estrategias para establecer un proyecto comunicacional donde también se realizan otras acciones en el ámbito de la información estas herramientas no pueden activarse de manera aislada se requieren de una planificación y un desarrollo eficaz. (P.34)

refiere que en cuanto a la creación de productos audiovisuales es fundamental que los creadores y realizadores de estos contenidos tengan profundo conocimiento de la complejidad de la aplicación del lenguaje audiovisual asimismo como el poder y la fuerza y por ende la influencia de cada uno de sus elementos. (P.27)

Es así que de acuerdo a las líneas de investigación declaradas por la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, esta investigación se desarrollará bajo la segunda línea general correspondiente a: medios de comunicación y

a los siguientes componentes: medios impresos y la utilización de las TIC al desarrollo social, así menciona (Castells,1998) y lo cita (Cantos & Cumba, 2018) “Un nuevo paradigma organizado alrededor de las TIC y la característica de esta revolución tecnológica es la aplicación de conocimiento e información a la generación de conocimiento y a los dispositivos de procesamiento de la información”.

El problema de investigación surge en relación a que la tecnología está en constantes cambios y a diario se desarrollan nuevos softwares que dejan obsoletos inclusive hasta los actuales, así como aplicaciones que facilitan las actividades que realiza un comunicador, de ahí que, se hace necesario que los estudiantes de educación superior y en el presente caso de la carrera de comunicación estén en constante evolución y se adapten a los nuevos modelos y puedan presentar productos comunicacionales que impacten. Es así que nace la inquietud de saber:

¿Qué tipos de herramientas digitales utilizan los estudiantes de la carrera de comunicación de la Upse al momento de presentar sus trabajos o productos comunicacionales?

Las variables que se manejarán en la investigación son las siguientes: la Independiente se direccionará hacia las Herramientas Comunicacionales y la variable dependiente se dirigirá hacia las propuestas Narrativas.

es

Cabe mencionar que la investigación busca obtener información sobre la aplicación de las herramientas comunicacionales de carácter digital en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Upse. Este proceso permitirá al investigador, reconocer y verificar los diferentes conceptos fundamentales sobre la narrativa transmedia y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) aplicadas en los diferentes niveles que engloba a la Carrera de Comunicación.

El objetivo general será determinar los tipos de herramientas digitales que emplean los estudiantes de la carrera de comunicación en los productos comunicacionales.

Así mismo, los objetivos específicos serán los siguientes:

Determinar la cantidad de herramientas comunicacionales que utilizan los estudiantes de la carrera de comunicación para presentar sus trabajos o productos.

Medir el alcance que tiene dentro de las asignaturas de la carrera de comunicación el uso de las herramientas comunicacionales.

Establecer las nuevas narrativas digitales, y su implementación en los estudiantes de la carrera de comunicación para presentar y promover sus productos comunicacionales durante el periodo 2021-1.

Materiales y Métodos

La investigación propuesta busca obtener información sobre la aplicación de las herramientas comunicacionales de carácter digital en los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Upse. Este proceso permitirá al investigador, reconocer y verificar

los diferentes conceptos fundamentales sobre la narrativa transmedia y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) aplicadas en los diferentes niveles que engloba a la carrera de comunicación.

El diseño aplicado para este caso es de tipo descriptivo orientada con el propósito de dar respuesta al problema planteado en el objeto de estudio. El objeto de estudio de este trabajo, son los alumnos del segundo al sexto nivel de la carrera de Comunicación de las UPSE, en los que se pretende identificar las herramientas comunicacionales: reconocimiento y aplicación de nuevas propuestas narrativas, tema que parte de un supuesto que pretende determinar causas y efectos del fenómeno o problema planteado dando un enfoque cualitativo.

El enfoque cualitativo forma parte del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales (Pita, 2020, p.4).

El ambito escogido para este proceso ha sido la Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación, en el periodo 2021-1 correspondiente al actual proceso educativo (Octubre- Febrero) por el que los estudiantes estan cursando. Cabe mencionar que el cuestionario online tuvo un lapso de 2 días para que los escuestados pudieran responder de forma libre y voluntaria.

Con una población de 494 estudiantes de la Carrera de Comunicación, se efectuará un muestreo probabilístico, permitiendo que toda la población tenga una misma oportunidad para ser seleccionados, se utilizó una calculadora del tamaño de muestra denominada SurveyMonkey, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El tamaño de la muestra es de 230 estudiantes, los cuales, cursan el segundo, cuarto, quinto y sexto nivel, elegidos por su potencial académico que han desarrollado, capaces de analizar y comprender la complejidad del tema de estudio. No se considera a los estudiantes del primer nivel pues es justamente donde ellos van adquiriendo las destrezas para el uso de estas herramientas y a los estudiantes del séptimo y octavo nivel por ser estudiantes que dominan estas herramientas; evitando así sesgos de información.

El instrumento a utilizarse, ha sido validado por un docente de la Carrera de Comunicación de la UPSE garantizando que se cumpla con el objetivo de la investigación generando validez y confiabilidad a la investigación. Así mismo el cuestionario online será de carácter objetivo y constará de preguntas con opción a respuestas múltiples y una con respuesta abierta para que sea contestada en un párrafo breve.

En cuanto a los aspectos éticos y debido a las características de la investigación, se consideraron los principios de autonomía y participación voluntaria para la ejecución de este trabajo de investigación.

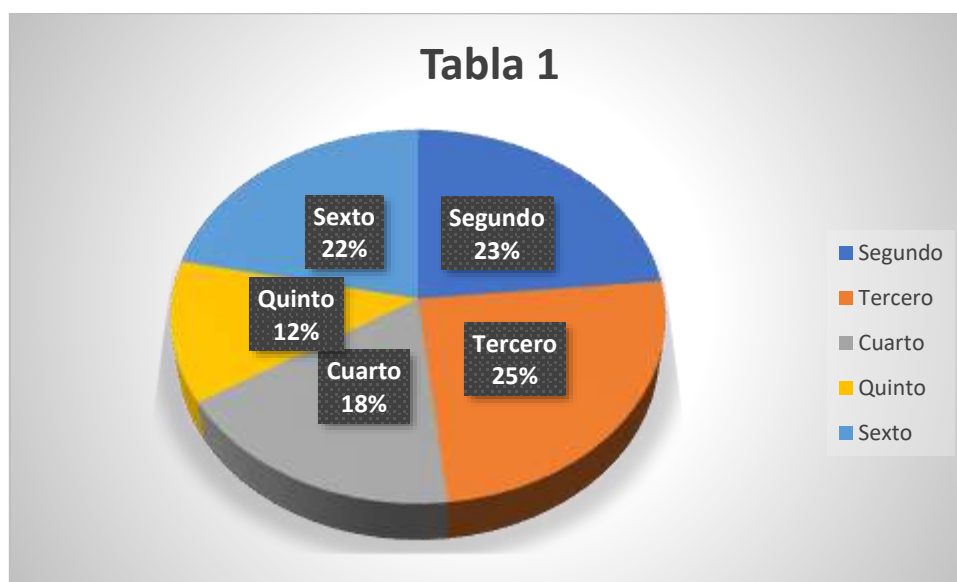
Así mismo se realizó el documento oficial de no poseer conflicto de intereses a través de una Carta de Declaración entregada a las autoridades de la universidad y de la Facultad, indicando que las partes involucradas en la investigación declaran, no tienen ningún tipo de conflicto de interés, ni ninguna relación personal, política, económica y/o académica que pueda influir en el juicio del/los investigadores; además, de no haber recibido ningún tipo de beneficio monetario, bienes ni subsidios de alguna fuente que pudiera tener interés en los resultados de esta investigación.

También se presentó al Comité de Titulación de la Facultad, la Carta de Confidencialidad de Participantes en el Proyecto de Investigación, donde se declaró que los datos que se obtengan serán usados únicamente para la realización del presente Trabajo de Titulación y se guardará la confidencialidad de estos para salvaguardar la integridad de los estudiantes que acepten participar en esta investigación.

Resultados

Después de aplicar el instrumento de formulario online a los estudiantes de la carrera de comunicación de segundo a sexto semestre se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Nivel que está cursando

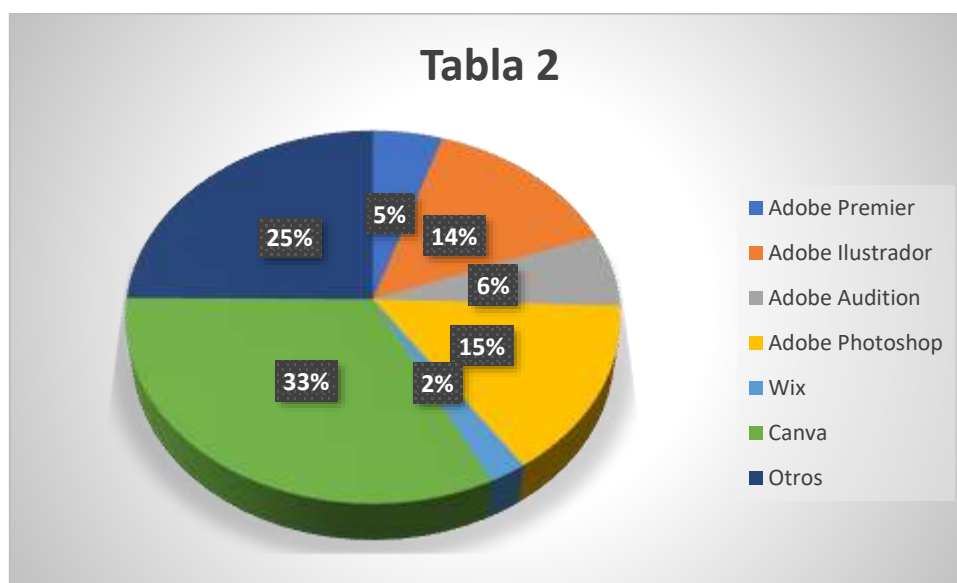


Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Respondiendo a la primera pregunta se pudo identificar que un 23% de las personas encuestadas pertenecen al segundo semestre de la carrera de comunicación, el 25% corresponde a estudiantes del tercer semestre, mientras que el 18% pertenece al cuarto semestre, el 12% pertenece al quinto semestre y el 22% pertenece al sexto semestre, por lo que se pudo evidenciar que la mayoría de personas que respondieron la encuesta pertenecen al tercer semestre de la carrera de comunicación.

2-Indique cuál de las siguientes herramientas digitales son las que usted más utiliza para presentar sus trabajos comunicacionales dentro de la carrera de comunicación.

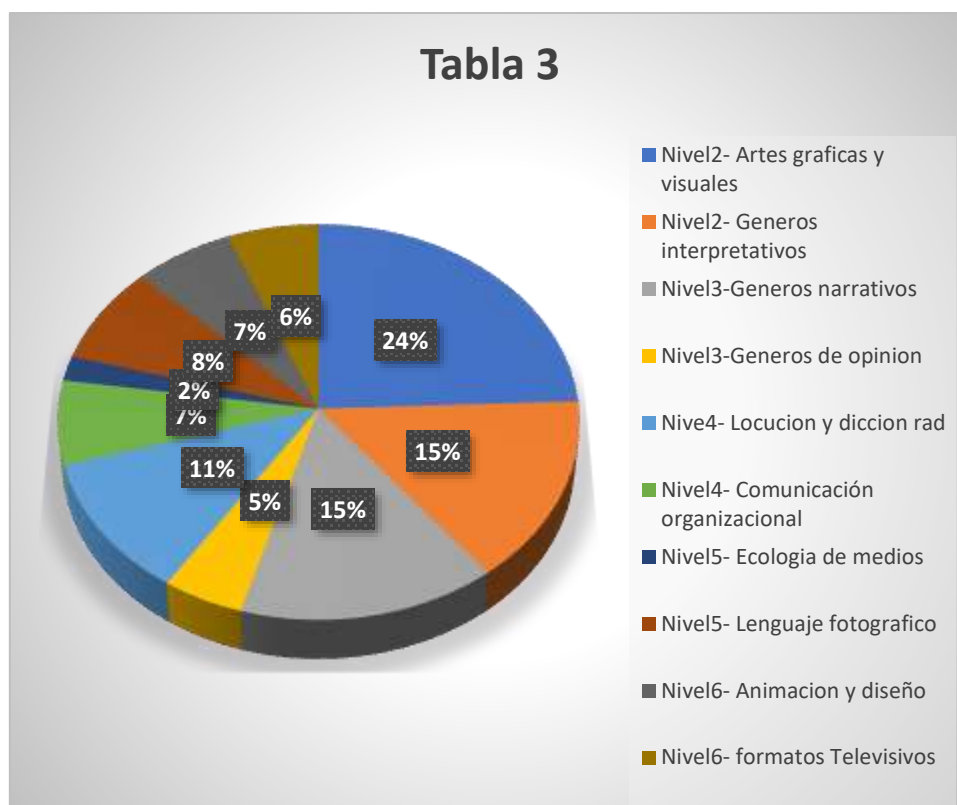


Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Respondiendo al segundo literal, se pudo identificar que un 5% mencionó que utiliza Adobe Premiere, un 14% indicó que utiliza Adobe Ilustrador, un 6% señaló que utiliza Adobe Audition, el 15% mencionó que utiliza Adobe PhotoShop, un 2% señaló que utiliza Wix, el 33% señaló que utiliza Canva y finalmente el 25% indicó que utiliza otros. Esto en correlación con el porcentaje de participación en la encuesta de los estudiantes por cada uno de los niveles, pues cada programa es utilizado de acuerdo a las necesidades de las asignaturas por niveles.

3.- De acuerdo a los niveles que hasta el momento usted ha cursado dentro de la carrera de comunicación, indique en cuales, de las siguientes asignaturas enfocadas al ámbito de la narrativa digital, se ha hecho más hincapié para el uso de las herramientas digitales comunicacionales

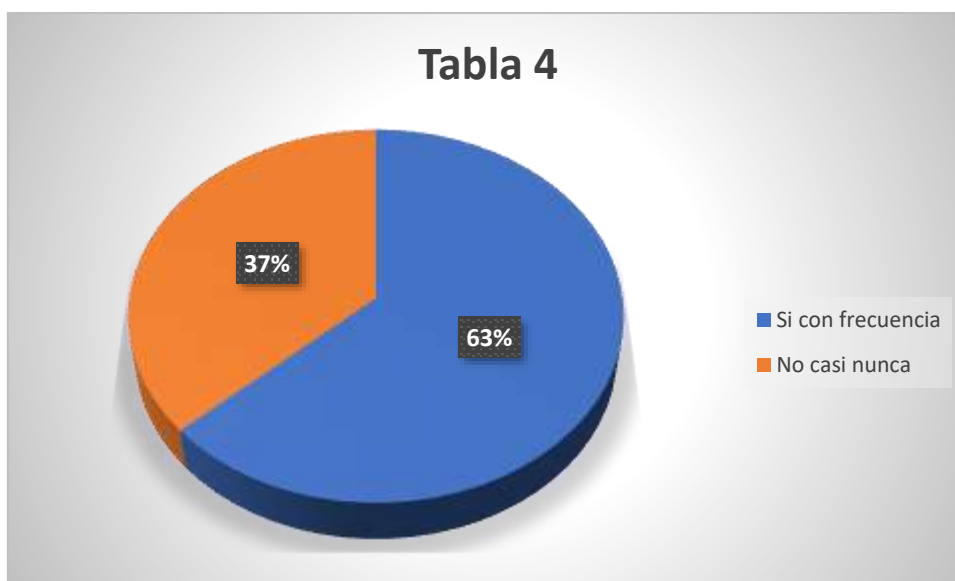


Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Respondiendo al tercer literal, se puede identificar que el 24% señaló que ha utilizado herramientas digitales en el nivel 2 artes gráficas y visuales, el 15% nivel 2 géneros interpretativos mientras que el 15% indicó que las ha utilizado en nivel3 géneros narrativos, el 5% respondió que en el nivel 3 géneros de opinión, a diferencia del 11% mencionó que ha utilizado estas herramientas en el nivel 4, locución y dicción radiofónica, el 7% indicó que en el nivel 4 comunicación organizacional, el 2% mención que el nivel 5. Ecología de medios, 8% indicó que utilizó lenguaje fotográfico en el nivel 5, el 7% indicó que utiliza animación y diseño en el nivel 6 y finalmente el 8% señaló que utilizó herramientas digitales en el nivel 6- formatos televisivos.

4.-Considera usted que, durante el actual periodo de la modalidad virtual, comprendido por el (2021-1) le han enseñado a utilizar nuevas herramientas narrativas de carácter digital para presentar sus productos comunicacionales.

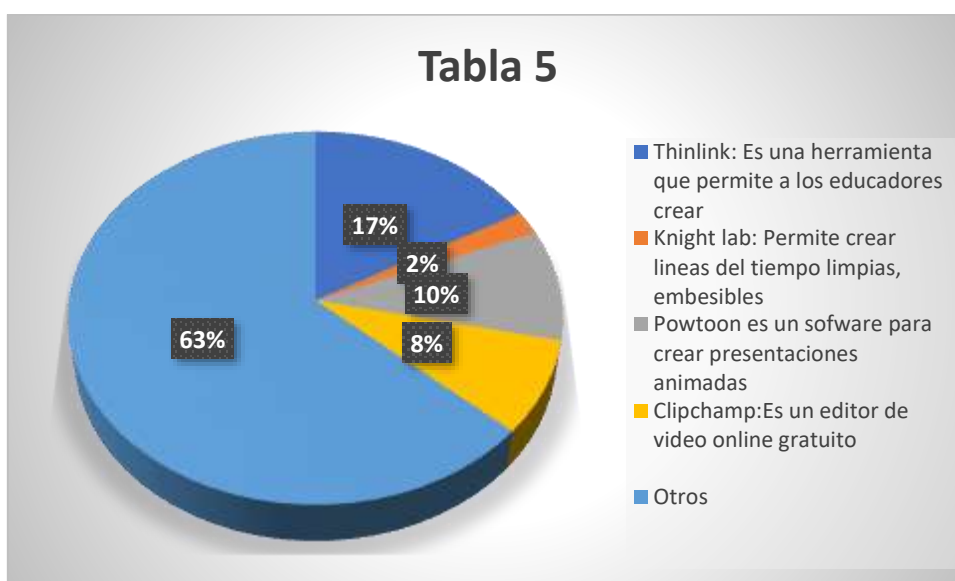


Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Respondiendo al cuarto literal, el 63% menciono si con frecuencia a diferencia del 37% que respondió no casi nunca, es decir la población estudiantil ha mencionado q durante el periodo 2021-1, si se han mayormente aplicado procesos de enseñanzas acorde a las narrativas en tendencia.

5.- Si su respuesta anterior es si, indique cuales de las siguientes opciones han sido parte de las nuevas herramientas que usted ha aprendido a utilizar para presentar sus productos comunicacionales



Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Correspondiendo al literal 5, el 17% contestó que aprendió a utilizar Thinklink, a diferencia del 2% que menciona que aprendió a utilizar Knight, mientras que el 10% respondió que aprendió a utilizar Powtoon, mientras que el 8% mencionó que aprendió a utilizar Clipchamp y finalmente el 63% mencionó que aprendió a utilizar otros.

6.- Tomando en cuenta las preguntas de la encuesta ¿Considera usted que es necesario el uso de herramientas narrativas digitales para fortalecer el aprendizaje durante la formación académica?

SI ES NECESARIO EL USO DE ESTAS HERRAMIENTAS, MÁS QUE TODO PORQUE EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SE HACE MUCHO USO DE PROGRAMAS PARA EDITAR Y SE DEBE HACER MÁS HINCAPIÉ PARA APRENDER EL USO DE ADOBE Y MUCHAS MÁS QUE SERÁN PARA NUESTRA AYUDA DURANTE TODO EL PROCESO DE ESTUDIO.

Si, porque es una forma de saber mas sobre las distintas maneras de editar, sean videos o fotografías.

Si es necesario para fortalecer y ayudar al conomienti academico de cada estudiante y asi tener un desembolvimiento academico

Si, estas herramientas son escenciales en nuestra carrera.

Si porque nos ayudaria con nuestros proyectos

Si sería fundamental para para nuestra preparación estudiantil en la enseñanza de como manejar estás herramientas nos servirá de mucho en nuestra carrera de comunicación

Elaborado por: Solange Tomalá
Fecha de aplicación: 10 de diciembre del 2021

Análisis:

Cabe mencionar que esta última pregunta se formuló con el objetivo de que los estudiantes puedan aportar con un pequeño comentario relacionado al tema. Siendo así, se pudo evidenciar que, del número total de encuestados, la totalidad aprueba o asimila de manera positiva la introducción de estas nuevas herramientas con las cuales se pueden generar los productos comunicacionales.

Discusión

La participación de los estudiantes dentro del proceso de recolección de información ha sido relevante pues se ha evidenciado que en cada nivel de la malla curricular los docentes incitan al uso de diferentes aplicaciones dinámicas dentro del

proceso de formación y aprendizaje de los alumnos a pesar de que los recursos tecnológicos son limitados para gran parte de la población estudiantil, lejos de ser un aspecto negativo, se ha convertido en estrategia de comunicación que mayormente utilizan los alumnos.

La pandemia COVID 19 condicionó la presencialidad sometiendo a los estudiantes a buscar alternativas de emprendimiento utilizando las herramientas tecnológicas que se habían impartido en clases siendo las mayormente utilizadas las de Adobe sin dejar atrás a Canva considerándose, así como una de las favoritas para realizar trabajos interactivos y comunicacionales, tales como infografías, flyers, etc.

Las asignaturas dentro de la malla curricular de las cuales se han hecho hincapié para utilizar las herramientas tecnológicas son: artes gráficas y visuales en el nivel 1, así mismos géneros interpretativos en el nivel 1 como también géneros narrativos del nivel 3 y lenguaje fotográfico del nivel 5.

En cuanto a la aplicación de nuevas narrativas digitales, las herramientas más reconocidas son: Powtoon y Thinklink ambos softwares del internet que permiten contar historias y narraciones interactivas e innovadores tales como: recorridos virtuales y todo tipo de trabajos, pues estos programas brindan formatos interesantes para presentar contenidos gráficos.

Es así que se pudo constatar que la narración está directamente relacionada a la comunicación pues como ya es conocido, forma parte de los recursos para llevar a cabo el proceso de intercambio de mensajes, sin embargo hay que destacar que tal como lo dice (Martinez, 2019) en su trabajo titulado el contenido narrativo como herramienta publicitaria, éste género tiene relación con el lenguaje audiovisual porque utiliza la combinación de mensajes dando el fondo y forma necesarios para cumplir con los objetivos que establece una buena comunicación.

Así mismo se ha podido constatar que la sociedad de la información exige el involucramiento de las tecnologías de la información TICS que respaldadas en el modelo educativo y declarado en la carrera de comunicación es necesario que se garantice el aprendizaje en este tipo de herramientas y que se cuide el tipo de mensaje que debe ser transmitido; en otras palabras las narrativas en tendencias obligan a los docentes y a la comunidad universitaria en general, la aplicación de soportes tecnológicos ya que los contenidos mínimos declarados en cada una de las asignaturas, responden a los objetivos de la carrera así como en el perfil de egreso de la carrera de comunicación y también dentro de los valores declarados por el consejo de educación superior Ces, el cual menciona en su misión, formar profesionales competentes comprometidos con la sociedad y el ambiente, en base a una alta calidad académica, a la investigación y generación de conocimientos científicos y tecnológicos.

Conclusiones

- Se ha podido determinar que la mayoría de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Upse señalan que, con la virtualidad en la educación y el uso de herramientas digitales ha incrementado de tal forma que ellos también se han autoeducados, descubriendo así nuevos programas digitales e interactivos, los cuales les permiten realizar varias funciones.
- A raíz de los avances tecnológicos y las nuevas aplicaciones sistematizadas, la comunicación y sus distintos procesos se han tenido que adaptar a esta nueva era tecnológica, es así que la comunicación digital ha surgido, ocasionando así que el intercambio de mensajes se haga de una forma más eficaz pero acelerada, gracias a las múltiples plataformas ofrecidas con el uso de la internet, pero de este mismo modo, surge la necesidad de crear más contenidos, de forma más estética y producida, siendo la tecnología y sus múltiples programas, las herramientas más eficaces para cumplir con este objetivo.
- Los modos de cultura popular han sufrido cambios y esta vez se incorporan elementos de la cultura digital en cuanto al entretenimiento y a las narraciones que se realiza. El proceso de digitalización de la información trae consigo la necesidad de adaptarse al uso de la tecnología para la realización de nuevos contenidos, esta tecnología va desde las redes sociales hasta los programas de edición de videos, imágenes y diseños porque la era actual en cuanto a las herramientas comunicacionales digitales lo exige.

Recomendaciones

- Fomentar el uso de herramientas digitales para la elaboración de productos comunicacionales de acuerdo a las necesidades que vayan requiriendo las asignaturas enlazadas a la narrativa digital y transmedia.
- Garantizar un proceso de formación continua tanto en los docentes como en los estudiantes de tal manera que se sumen más conocimientos o que estos estén en constantes actualización.
- Es importante utilizar aplicaciones eficaces y eficientes que permitan a los estudiantes realizar sus objetivos propuestos sin interrupciones o inconvenientes por parte de las aplicaciones utilizadas.
- Tomar en cuenta que, en la actualidad la sociedad se encuentra en una era digitalizada y que el actualizarse además de conocer las nuevas TICS es fundamental en todos los ambientes de trabajo y más aún en lo que sirven como herramientas para la comunicación.

Agradecimiento

Por la culminación del presente trabajo, agradezco de manera especial a mi mamá que me ha apoyado moralmente durante este último semestre. Así mismo agradezco a los profesores tutores de la Carrera que me ayudaron con las inquietudes durante el proceso de realización del artículo. También agradezco a mis compañeros de clases que me brindaron su apoyo, pues gracias al buen compañerismo entre todos nos hemos brindado buenos augurios.

Bibliografía

- Begoña, S., & Acle, D. (2018). *La creación de productos audiovisuales como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza-aprendizaje del lenguaje del cine y la televisión*. Obtenido de Memoria Proyecto de Innovación y Mejora Docente: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/138272/MID_17_184.pdf?sequ
- Belloch, C. (2021). *LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACION*. Obtenido de <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Borbor, G. (2011). *Las redes sociales (TIC) y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del Tercer Año de Bachillerato de los Colegios Fiscales Urbanos del cantón Salinas*. Obtenido de Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, Escuela de Ciencias de la Educación: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/437/1/TESIS%20DE%20GABRIEL%20BORBOR.pdf>
- Cantos, & Cumba. (junio de 2018). el periodismo en las redes sociales y las nuevas narrativas dentro de la comunicación digital. *revista ciencias sociales y economicas UTEQ*.
- Chacón, L., & Páez, A. (2015). *Educación, nuevas narrativas y corporeidades. Los retos de la escuela desde lo popular y lo digital*.
- Díaz, J., Peña, D., Moreno, G., & Díaz, D. (23 de junio de 2019). *Las herramientas informáticas de edición en la formación de los futuros profesionales de la Comunicación Social en la FACSO de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Comunicación Social en la FACSO de la Universidad de Guayaquil: <file:///C:/Users/OFFICINA/Downloads/168-Texto%20del%20art%C3%ADculo-269-1-10-20190815.pdf>
- Fandos, M. (2015). *Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de Departamento de Comunicación, Universidad Rovira I Virgili: https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf
- López, A., & Ufarte, M. (2016). *Laboratorios de periodismo en España. Nuevas narrativas y retos de futuro*. España.

Martinez, A. (2019). *a producción de narrativas como herramienta de investigación y acción sobre el dispositivo de sexo/género: Construyendo nuevos relatos*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/269749947_La_produccion_de_narrativas_como_herramienta_de_investigacion_y_accion_sobre_el_dispositivo_de_sexogenero_Construyendo_nuevos_relatos

Petit, C. (2016). *La generación tecnocultural*. Córdoba: Brujas.



Pita, S. (2020). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Sánchez, J. (2016). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: UOC.



Villegas, K. (2018). *Las herramientas comunicacionales desde la perspectiva informativa actual y digital*. Obtenido de Determinación de la información: <https://prezi.com/p/blquiclbcbgsp/herramientas-comunicacionales/>

Zurita, J. (2018). El engagement y las nuevas narrativas en el diseño de la comunicación digital. *Ediciones Complutense*, 13.

Anexos

HERRAMIENTAS DIGITALES-NARRATIVAS  

Preguntas Respuestas **230** Configuración

230 respuestas  

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

Nombres y apellidos
230 respuestas

Fátima Elizabeth Villón Gonzabay
Carlos Julio Tigero Pílliga
genesis.robinzonb@upse.edu.ec
XIOMARA STEPHANY SOLIS DE LA ROSA
Steven Paul Bernabé Borbar
Pamela Mayerli Yagual Salvador

OTINGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite los riesgos de copiar y mantener sus archivos a salvo con una licencia original de Office 365 online. [Obtenga Office auténtico](#) [Más información](#)

C82

77

78 3.- Si su respuesta anterior es SI, indique cuáles de las siguientes opciones han sido parte de las nuevas herramientas que usted ha aprendido a utilizar para presentar sus productos comunicacionales

79

80 TABLA N° 3 NUEVAS HERRAMIENTAS

ALTERNATIVAS	Frecuencia	%
Thimblinc: Es una herramienta que permite a los educadores crear	33	25.8%
Knighr lab: Permite crear líneas del tiempo limpias, embesibles	4	2.4%
Powertoon es un software para crear presentaciones animadas	19	13.2%
Clipchamp: Es un editor de video online gratuito	18	9.5%
Otros	125	76.4%

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91


92

93

94

95 6.- Tomando en cuenta las preguntas de la encuesta ¿Considera usted que es necesario el uso de herramientas narrativas digitales para fortalecer el aprendizaje durante la formación académica?

Título del gráfico



- Thimblinc: Es una herramienta que permite a los educadores crear
- Knighr lab: Permite crear líneas del tiempo limpias, embesibles
- Powertoon es un software para crear presentaciones animadas
- Clipchamp: Es un editor de video online gratuito

