



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
DARWIN EDUARDO VILLAO TOMALÁ**

**DOCENTE TUTOR:
LIC. LUIS ALBERTO IZA ESPINOZA MGTR.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:
FORMATOS TELEVISIVOS: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN
Y POST PRODUCCIÓN DE LOS CONTENIDOS NOTICIOSOS DE
CRÓNICA ROJA EN EL CANAL RTS**

2022

Declaración de autoría

Quien suscribe; **Darwin Eduardo Villao Tomalá** con C.C: **0916665540**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Formatos Televisivos: Preproducción, Producción y Post Producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, enero 18 del 2022.

La Libertad, enero del 2022

Atentamente,



Darwin Eduardo Villao Tomalá
C.I. 0916665540



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho.-

La calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que:
Darwin Eduardo Villao Tomalá, con cédula de identidad N° **0916665540**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de Covid -19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.- El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **DARWIN EDUARDO VILLAO TOMALÁ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Formatos Televisivos: Preproducción, Producción y Post Producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.
Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcd. Iza Espinoza Luis Alberto, Mgt
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



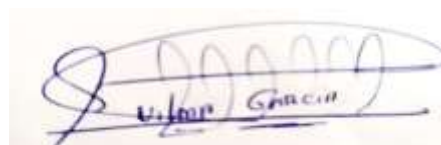
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Maldonado López,
Mgtr. **DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Iza Espinoza Luis Alberto, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**VILLAGO TOMALA DRAWIN EDUARDO
ESTUDIANTE**

Formatos televisivos: preproducción, producción y post producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS

Television Formats: [Pre-production](#), [Production and Post-Production of the news contents of red chronicle in the RTS channel](#)

Darwin Eduardo Villao Tomala
<https://orcid.org/0000-0003-2243-4558>
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
darwin.villaotomala@upse.edu.ec

Lcdo. Iza Espinoza Luis Alberto, Mgtr
<https://orcid.org/0000-0002-0522-9723>
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
liza@upse.edu.ec

Resumen

La televisión como medio de comunicación masiva tiene gran acogida en nuestra sociedad, los noticiarios televisivos es la fuente más recurrida y confiable de información y como factor de socialización debe tener cuidado al momento de difundir sus contenidos ya que hay ventajas y desventajas en su uso, la calidad de programación que se transmite debe ser óptima para evitar que influya a realizar prácticas no deseables como la violencia, especialmente en los más jóvenes que son los que van creciendo bajo esa influencia, es importante elegir adecuadamente las formas de crear el contenido de los noticieros y su presentación en un programa noticioso, la combinación única de los diferentes elementos que los conforman vuelven atractivo un programa para su público y evita que este migre en busca de un mejor producto. Ahora con la evolución de la tecnología que va desplazando el uso de la televisión en el consumo de noticias por la abundancia de programas que hay en las diferentes plataformas y redes sociales, se debe realizar una mirada profunda en cuanto al proceso de producción y los intereses de sus consumidores ya que como industria RTS debe evolucionar para adaptarse a las nuevas necesidades y requerimientos de la sociedad actual.

Palabras claves

Televisión, formatos televisivos, noticias, crónica roja.

Abstract

Television as a means of mass communication is well received in our society, television news is the most used and reliable source of information and as a factor of socialization, care must be taken when disseminating its content, since there are advantages and disadvantages in its use. the quality of programming that is transmitted must be optimal to prevent it from influencing undesirable practices such as violence, especially in the youngest who are growing up under that influence, it is important to properly choose the ways to create the content of the newscasts and their presentation in a news program, the unique combination of the different elements that make them up makes a program attractive to its audience and prevents them from migrating in search of a better product. Now with the evolution of technology that is displacing the use of television in the consumption of news due to the abundance of programs that are on the different platforms and social networks, a deep look must be made regarding the production process and the interests of its consumers since as an RTS industry it must evolve to adapt to the new needs and requirements of today's society.

Keywords

Television, television formats, news, red chronicle

Introducción

La televisión es un medio competitivo, dinámico y cambiante que confluye en un mundo en el que la información se obtiene cada vez por distintos medios y de distintas maneras, los contenidos generados en las plataformas web hacen que los programas televisivos replanteen su contenido para no perder la audiencia y no morir ante la influencia de la internet que sin duda alguna se ha abierto paso ante la divulgación informativa y globaliza la difusión de las noticias.

La inmediatez de la transmisión sumado al hecho que cualquier persona con algún dispositivo conectado a internet pueda difundir un hecho muestran un cambio en la manera de comunicar, es indiscutible que las redes sociales están tomando protagonismo a la hora de la difusión de noticias ya que estas presentan los hechos de manera cruda y sin censura, aun así, hay algo que hace que el espectador recurra a los canales televisivos, el mostrar las noticias con veracidad sin ser sensacionalistas o exagerados en la información, el contraste de fuentes, realizar el seguimiento de casos y conocer más de las leyes y casos especiales ayuda a no engañar a la población y no tener problemas legales, “la televisión es un medio audiovisual. Pero muchas de las cosas que salen, antes han sido escritas, sobre todo en los informativos” Peralta, Miquel & Gimeno, Gemma. (2016), así pues, en la hora de las noticias la televisión sigue siendo el medio más fiable ya que siguen un guion previamente establecido que hacen que esa noticia se presente de forma estructurada.

En concordancia con la Constitución de la República del Ecuador en sus Artículos. 11 y 18, la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública en su artículo 10 y del Código Civil (LIBRO IV), Art. 1527, la Ley Orgánica de Comunicación publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero del 2011 indica en su artículo 22.-“ Derecho a recibir información de calidad.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” es preciso revisar los contenidos que se transmiten en televisión para

no herir susceptibilidades y entregar al público información de completa y de calidad a través de la estructuración de sus contenidos en las distintas fases de la producción de una noticia.

Guy Berger, director de Políticas y Estrategias sobre Comunicación e Información de la UNESCO, indicó "Cuando la desinformación se repite y amplifica, incluso por personas influyentes, existe el grave peligro de que la información basada en hechos verdaderos, termine teniendo un impacto marginal". (Preez, 2020)

Esto en cuanto a que la televisión es un medio masivo que transmite la información y que influye en su target, en su ideología al presentar los datos e información de una u otra manera, creando un tipo de conciencia de acuerdo a sus contenidos, por eso la necesidad de definir formatos específicos en cada género televisivo que conduzca a la presentación de los diferentes contenidos que se transmiten a diario a un público masivo y diverso donde cada uno asume la información de acuerdo a su contexto y experiencias de vida aportando en la construcción de criterios propios, sin que afecte a la esencia de la noticia pudiendo presentarla de tal forma que sea un instrumento de aporte al ciudadano común ya que el intercambio de noticias parciales y falsas que se esparcen en las redes sociales se hacen cada vez más frecuentes en las redes sociales.

Conviene destacar que buena parte de la literatura que se expone en este trabajo se refiere, en general, a las tecnologías, concepciones, prácticas y estilos informativos vigentes en RTS, teniendo como objetivo exponer los procesos en la preproducción, producción y post producción de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS mediante el análisis de los componentes que intervienen en la difusión de la información, que siendo literalmente el primer canal del Ecuador, requiere redefinir si los parámetros que rigen el trabajo en el género informativo le permite sobrellevar a los medios digitales que se están imponiendo a la hora de informar específicamente las noticias de crónica roja, y que indudablemente sigan siendo "Siempre los primeros", como apunta su frase memorable.

En este artículo se analizará ¿Cómo influye el formato televisivo en la preproducción, producción y post producción de los contenidos noticiosos de crónica

roja en el canal RTS?

Para este trabajo de investigación se determina como variable independiente a los formatos televisivos que dirigen la preproducción, producción y post producción de los noticieros; FRAPA (Format Recognition And Protection Association) en su informe de 2017, elaborado en colaboración con Baker McKenzie, sobre la base de la legislación y la jurisprudencia de los 30 países incluidos en dicho informe, sugieren la definición de formato de televisión como “una combinación distintiva de elementos de televisión ampliamente descritos y fijados en cualquier forma material que cree una estructura narrativa original y repetible..., se utiliza para describir los elementos clave de un programa, considerados como los aspectos distintivos, que luego pueden ser reproducidos de forma similar por otras cadenas en otros territorios, adaptados a su nacionalidad y audiencia”. En esta parte para la investigación es importante saber cómo operan dentro de los momentos de la producción del contenido por eso establecemos 5 preguntas que se emplearan en una entrevista realizada a 10 profesionales que laboran en el equipo de producción de noticias del canal RTS para obtener la información necesaria.

Como variable dependiente se fija a los contenidos noticiosos de crónica roja; y ya que “La crónica roja es considerada como una manera de hacer periodismo con ironía, mito popular, exageración, doble sentido, rumor como modo de contar las notas” (Eguez, 2017, pág. 20), es necesario entender cómo pueden ser tratado este tipo de información para que informen y no caigan en la vulgaridad ni morbo, pero si despierten el interés de los televidentes a fin de seguir entre sus preferencias al momento de informarse, para esto se realiza una entrevista semiestructurada con 5 preguntas a una decena de periodistas independientes del canal para establecer sus acciones al momento de cubrir este tipo de noticias. Lo que se expone a continuación es parte del recorrido de una investigación exploratoria que realizo mediante la revisión de aporte conceptuales y metodológicos de diversos campos disciplinares que me permiten plantear sobre la naturaleza de la información audiovisual, como la preparación del mismo programa de noticias hasta que este llega a la masa y cómo el público acoge este género que ofrece el canal en mención.

Para analizar los formatos televisivos que se usan en RTS empezamos por definir ¿Qué es un formato Televisivo?, los procesos de preproducción, producción y

post producción que se usan en el noticiero de RTS, ¿Cuáles son los contenidos noticiosos de crónica roja? ¿Quién ampara a los espectadores ante la exposición a un producto audiovisual que puede perjudicar a los consumidores? ¿Cómo recibe este tipo de información la comunidad?, así obtendremos el análisis de los tipos de formatos utilizados en los noticieros en RTS, determinaremos los elementos de preproducción, producción y post producción de los contenidos noticiosos para exponer el formato de los contenidos noticiosos de crónica roja en el canal RTS.

La industria de formatos multimillonaria de hoy en día se basa en la premisa de que un formato de televisión es un producto valioso, protegible y comercializable. Sin embargo, todavía no existe una definición legal generalmente aceptada de un formato, a pesar del auge del comercio mundial de ellos. Cada jurisdicción, emisora y productora tiene una visión ligeramente diferente, y a menudo contradictoria, de este punto fundamental.

Los formatos tradicionales que se emiten por la televisión se derivan de patrones de consumo preestablecidos, que se generaron según la época por la que pasaban las sociedades y sus necesidades de información y/o entretenimiento, actualmente es evidente que RTS se enfrenta en una lucha constante para sobrevivir al sinnúmero de contenido on-line, centrando la problemática específica en cuanto a las necesidades informativas de la población y es preciso que el canal evoluciones constantemente en busca de la adaptación de sus formatos a la nueva realidad donde abunda contenidos on line que en muchas ocasiones son incompletos y falsos.

El proceso previo para el desarrollo de un formato televisivo se basa en una pauta con la información importante a cargo de la Coordinadora General de Noticias en RTS - CANAL 4 TV, quien se encarga de levantar la información para uso de la autoridad en entrevistas y eventos, elabora discursos y ayudas memoria, organiza la agenda comunicacional de la autoridad, coordina coberturas de actividades de las autoridades de la institución, maneja las redes sociales de la institución., ayudadas por la jefa de información y la jefa de contenidos, quienes a través de ella formulan el orden de las noticias que buscaran los reporteros, así como los reportajes especiales y los contenidos de las cápsulas o secciones.

La noticia es un hecho y su narración es una representación social de la realidad

cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta con la construcción de un mundo posible y aunque en un sentido estricto las noticias no infunden realidad, los medios establecen una manera preferente de emitirla, lo más importante de la noticia es que debe ser actual, trascendental y de gran interés para el público televidente. “El noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos [...], el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio” (Bembibre, 2017).

Se destaca que cada género informativo se atiene a un formato específico, el contenido noticioso de la crónica roja recoge temas policiales, robos, asaltos, muertes y demás hechos violentos que debe ser tratada antes de ser difundida, aunque generalmente es de forma y no de contenido.

Materiales y métodos

Se acudió al método conocido como Investigación-Acción (*Action Research*), que se ocupa del estudio de una problemática social específica que requiere solución y que afecta a un determinado grupo de personas, en este caso la empresa televisiva RTS, según **Creswell (2014, p. 577)**, la investigación acción “se asemeja a los métodos de investigación mixtos, dado que utiliza una colección de datos de tipo cuantitativo, cualitativo o de ambos, sólo que difiere de éstos al centrarse en la solución de un problema específico y práctico”. El mismo autor clasifica básicamente dos tipos de investigación acción: práctica y participativa. La siguiente tabla describe las principales características de una y otra.

El diseño metodológico que conlleva la investigación-acción se encuentra estructurado por ciclos y se caracteriza por su flexibilidad, puesto que es válido, en la investigación por lo general nos encontramos con circunstancias que nos hacen replantear conforme se avanza el estudio realizado en la búsqueda del cambio o solución del problema ya que el objetivo de la Investigación-Acción es permitir a las personas entender la realidad para cambiarla.

El proceso de la Investigación –Acción de acuerdo con Hernández, et al (2014) avanza con el ciclo:

Detección y diagnóstico del problema de investigación. Es importante considerar que la detección del problema exige conocerlo a profundidad a través de la inmersión en

el contexto a estudiar, para comprender ampliamente quiénes son las personas involucradas, cómo se han presentado los eventos o situaciones y lograr claridad conceptual del problema a investigar e iniciar con la recolección de datos. Una vez recolectada la información, el análisis de los datos se puede llevar a cabo con el apoyo de mapas conceptuales, diagramas causa-efecto, matrices, jerarquizaciones, organigramas o análisis de redes. El paso siguiente es elaborar un reporte con el diagnóstico a partir de la información analizada, que es presentado a los participantes para validar la información y confirmar hallazgos.

El diagnóstico se realizó en los meses de agosto a octubre del 2021 para considerar un trimestre en la televisora RTS, se analizó el formato televisivo que se utilizan en RTS en los noticieros, específicamente las etapas de pre-producción, producción y post producción del noticiero estelar de RTS en su sección de crónica roja, en la mayoría de los casos, la crónica es la repetición de unos hechos ya conocidos en la redacción y emitidos con anterioridad en forma de noticia.

Como espectador se puso mayor interés en el noticiero estelar, hora de emisión de la crónica, comunicación corporal de los conductores, reportero que cubre la noticia, lugar desde donde se transmite, tono de voz, elocuencia, guion, demanda del tema, interés social, entre otros aspectos menos relevantes pero que a la hora de la transmisión le emiten al público la seguridad y confianza de la narración de los hechos, además se siguió las transmisiones del noticiero en las redes sociales y en la página web en vivo para identificar presencia o ausencia de metadatos de representación temática, la visibilidad, título del noticiero, hora del posteo, conductores, síntesis, extensión de contenidos, etiquetado y controlado de comentarios.

Una vez obtenidos los datos de lo que se observa en pantalla y en la web, se analiza los momentos del procesamiento de la historia, desde la selección, recolección y procesamiento de la información hasta el momento en el que sale en pantalla y los actores que intervienen en dichos procesos, desde el director de noticias, el productor, el reportero, camarógrafo, el editor de video, y demás personal humano que hacen parte del equipo de trabajo en el noticiero de RTS.

Como lo escribe la licenciada Yanniela Angel Bitter en su blog “La televisión, más que cualquier otro medio, significa actuar en equipo, desde el camarógrafo que trabaja en la calle captando las imágenes hasta el editor que las acomoda, y el productor que maneja el relato para incorporarlo al noticiero. Los miembros del equipo de noticias deben trabajar conjuntamente de manera eficaz y coordinada para producir un

noticiario que sea del agrado del televidente”. Las responsabilidades de cada miembro son distintas y es necesario conocer y comprender las responsabilidades de cada uno de ellos para poder aportar exitosamente en la empresa.

Elaboración del plan para solucionar el problema o introducir el cambio. Consiste en la elaboración del plan para implementar cambios o soluciones a los problemas detectados. En el tercer ciclo se aplica el proyecto. El investigador debe dedicarse a recolectar datos de manera continua para evaluar cada tarea desarrollada y retroalimentar a los participantes mediante sesiones donde recupera a su vez las experiencias y opiniones de estos.

En este segundo paso y en base a la información recolectada se propone algunas modificaciones mínimas ya que nuestro objetivo es exponer para comprender los procesos que intervienen en la producción del contenido noticioso, aquí se toma en consideración al tono que utilizan en un lenguaje sencillo, directo, que algunos periodistas emplean al momento de informar.

Implementación del plan y evaluación de resultados. A partir de la información obtenida permanentemente, se redactan reportes parciales que se utilizan para evaluar la aplicación del plan.

Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción. Con base en las evaluaciones del paso anterior, se llevan a cabo los ajustes necesarios, se redefine la problemática y se desarrollan nuevas hipótesis. Una vez más, se implementa lo planeado y se realiza un nuevo ciclo de realimentación.

En esta investigación se hace fundamental la aplicación de los principios de autonomía, beneficencia y no maleficencia. La autonomía que se basa en el fundamento de que el ser humano posee la capacidad de darse a sí mismo actuar como persona, cada uno determina su propia norma, es decir que el ser humano autónomamente tiene la libertad de elegir, de decidir, aplicando su propio razonamiento de acuerdo a sus experiencias de vida. Kant señala que el hombre es persona por la capacidad que tiene de darse a “sí mismo el imperativo categórico de la ley moral”; una persona ejerce su autonomía cuando no es influenciado por personas o circunstancias Pérez (2017).

El principio de beneficencia persigue maximizar los beneficios y minimizar los daños a tal punto que los involucrados en la investigación conozcan los riesgos y los beneficios que logran con su colaboración en el estudio.

El principio de no maleficencia comprende que con la investigación pretende no

dañar al canal o a sus programas, lo que me obliga moralmente a buscar los menores riesgos posibles para los sujetos de observación durante y después de mi intervención.

Esta investigación pretende compartir los resultados con los miembros involucrados a medida que vaya avanzando ya que será fundamental su colaboración en la implementación del plan de acción y la evaluación de resultados.

Resultados:

Tabla 5 Análisis de resultados de guía de preguntas no estructuradas

Entrevistador: Villao Tomalá Darwin Eduardo		
Entrevistada: Personal del departamento de noticias de RTS 10 Profesionales		
Preguntas	Análisis	Observación
¿Qué tipo de estrategia se utiliza para recolectar información del hecho ocurrido?	Recolectar información es un proceso complejo por todos los componentes que intervienen en ella, los criterios noticiables son los que definen a un contenido y se ha de procurar una organización no excesivamente rígida en cuanto al control de los periodistas para conseguir la información, que es una materia prima variable por lo que se verifican los datos obtenidos.	Lorena Retegui (2017) señala tres momentos en la construcción de la noticia: la producción, la circulación y el consumo. La etapa de la producción es, según el autor, la “fase oculta de la construcción de la noticia”. De la misma forma, destaca la importancia de las rutinas periodísticas en la labor del periodista, como base del enfoque de <i>Newsmaking</i> .
Cree Ud. que dentro de las etapas de la producción se debe	Los procesos organizacionales se ejecutan en la redacción de un evento	Las noticias son una construcción social de la realidad, es decir, que el

<p>direccionar y desarrollar un producto comunicacional para buscar la mejora de la calidad de vida de la audiencia.</p>	<p>que se pueden modificar si hay acontecimientos de último momento que modifiquen las noticias, para demostrar objetividad en la producción y difusión de las noticias al público para que este construya su criterio propio.</p>	<p>contenido de las noticias es el producto resultante de un proceso social, se admite que la realidad presentada en las noticias no se compone de hechos y acontecimientos con existencia propia e independientes a la forma en que los periodistas los conciben y los tratan cuando producen las noticias (Hernández, 2018; p.223-224)</p>
<p>¿Cómo se obtiene la información para acudir a la cobertura de crónica roja?</p>	<p>Es necesario tener una red de comunicaciones lo bastante amplia con las diferentes organizaciones políticas, de respuestas rápidas, sociales y culturales y en general, esto se puede lograr al empatizar con los demás para que vean confiabilidad en el periodista.</p>	<p>La construcción de la agenda mediática implica una suma de factores internos y externos que exceden las rutinas productivas Lorena Retegui (2017)</p>
<p>4.- ¿Cuáles son los puntos más importantes para armar un reportaje de crónica roja?</p>	<p>Para que los sucesos se conviertan en noticias, no es suficiente que tengan una naturaleza noticiosa, deben ser relevantes para el consumidor en general.</p>	

Discusión

El periodismo siempre tuvo como objetivo informar de manera veraz los acontecimientos de interés a una comunidad, los formatos televisivos direccionan la transformación de los hechos en cuanto a su estructura y organización del contenido no solo del programa en sí, además, de todo cuanto gire en torno a esta para su adaptación al público objetivo constituyendo por lo tanto en una estrategia de los espacios televisivos para captar audiencia.

Los formatos televisivos condicionan los contenidos, el género informativo de televisión ha sido considerado, durante años, el reflejo de la actualidad y de la realidad en la pequeña pantalla, los programas informativos son construcciones discursivas, más o menos apegadas a sucesos de la realidad. A la hora de elaborar la representación televisiva de un suceso real existe la necesidad de elegir, en primer lugar, qué temas son relevantes y cuáles no, y en segundo lugar, qué datos sobre los temas escogidos considerar primordiales, y cuáles secundarios. Estas elecciones se tomarán a partir de los valores noticiosos que cada periodista, empresa o medio consideren más relevantes.

La crónica roja incrementa rating y consecuentemente, el ingreso por publicidad, porque en los espacios televisivos sensacionalistas, esta ocupa los primeros lugares entre las preferencias del público y se han convertido en una especie de “tercera fuente” que ayudó a incrementar el consumo de información los altos niveles de rating que se generan en los minutos que estas noticias se transmiten. El noticiero de RTS señala los hechos claves de un suceso determinado al momento de sus titulares, para explicarlos después de forma más detallada y a través de un corresponsal especializado e incluir entrevistas con los involucrados,

Resultados

Entrevista a profesionales que trabajan en el equipo de producción

- 1.- ¿Qué tipo de estrategia se utiliza para recolectar información del hecho ocurrido?
Primero tratar de socializar y entablar una conversación que transmita confianza para que las personas vinculadas al hecho ocurrido, puedan facilitar información requerida para tener la certeza necesaria de lo que realmente pasó.
- 2.- ¿De qué manera se escoge a las personas para que relaten lo ocurrido?

Al momento de llegar a una cobertura de crónica roja se observa el entorno y se relaciona a las personas que puedan tener vínculos directos e indirectos con los involucrados con el siniestro, estas pueden ser familiares, testigos o autoridades policiales, agentes de tránsito y elementos judiciales.

3.- ¿Por qué es importante obtener la versión de una autoridad?

Porque con las autoridades se pueden tener una versión pegada a la ley los procedimientos efectuados en los accidentes de tránsito o en las tragedias ocurridas. La versión de las autoridades siempre es importante para respaldar las acciones incluso de la cobertura que se realiza, en ocasiones los periodistas son custodiados por los uniformados para facilitar al camarógrafo y poder graficar de mejor manera el evento.

4.- ¿Considera Ud. que dentro de las etapas de la producción se debe considerar el contenido para atraer la atención de la audiencia?

Lamentablemente en ocasiones se debe graficar el dolor de los familiares, pero aunque parezca un poco duro, esto ayuda a atraer la atención, no solo de los televidentes sino de las autoridades para puedan aportar con su influencia a aliviar la pena de quienes quedan en la indefensión.

5.- Cree Ud. que dentro de las etapas de la producción se debe direccionar y desarrollar un producto comunicacional para buscar la mejora de la calidad de vida de la audiencia. Por supuesto que es de suma importancia crear espacios de ayuda para las personas indefensas y que no tienen voz, esta empresa televisiva siempre trata de buscar soluciones a la problemática de la población vulnerable, recuerdo que hace varios años existía un segmento llamado cabina a la calle, donde un grupo conformado por reporteros y camarógrafos salían a la calle para captar las necesidades de la población en un sector específico de la ciudad de Guayaquil.

Entrevista a periodistas que cubren este tipo de noticias

1.- ¿Cómo se obtiene la información para acudir a la cobertura de crónica roja?

Se debe mantener comunicación directa con las autoridades de las entidades públicas y de seguridad, estas mismas son las encargadas de pasar la información a los medios de comunicación, de la misma forma es imprescindible compartir números telefónicos con los representantes de sectores y organizaciones sociales para que sean los encargados de avisar sobre un evento o acontecimiento noticioso.

2.- ¿Qué tipo de imágenes son las más esenciales para armar un reportaje de crónica roja?

Las imágenes en ocasiones son las encargadas de expresar lo que en palabras no se puede, las tomas son parte fundamental al momento de armar una nota informativa, sin embargo hay que tener en cuenta que existe una ley de comunicación que se debe respetar y en la que se protegen a personas vulnerables, por ejemplo los niños, a quienes debemos evitar captar en la cámara, así mismo se debe obviar realizar imágenes fuerte como cadáver expuestos que puedan herir la susceptibilidad de las personas.

3.- ¿De qué manera es afectada la familia de una víctima mortal de un accidente?

Como comunicador es prioridad siempre respetar el dolor ajeno, pero como se puede evitar graficar una escena de un accidente de tránsito, el camarógrafo debe captar imágenes de la nota de crónica evitando enfocar el cuerpo de una persona fallecida, evitar la incitar a la morbosidad del televidente, solo evidenciar el hecho con información necesaria y perjudicar a la imagen de alguna persona involucrada en el hecho.

4.- ¿Cuáles son los puntos más importantes para armar un reportaje de crónica roja?

Los puntos más importantes son poder tener la información de las causas que ocasionaron el siniestro, la identificación del o los fallecidos y de las personas involucradas, también es importante conocer el procedimiento legal de los protagonistas del evento.

5.- ¿Qué porcentaje de importancia tienen las notas de crónica roja dentro del noticiero estelar del canal RTS?

La crónica roja en el segmento noticioso del canal forma parte importante de la pauta que conforma el programa de noticias. La crónica roja es uno de los puntos de mayor importancia debido a que la audiencia de nuestro espacio informativo siempre está al pendiente de los hechos de crónica roja que ocurren en nuestro país y en ocasiones hecho relevantes que ocurren en el mundo, la tecnología nos ayuda a estar al tanto de los acontecimientos de otros países.

Trabajos citados

- Asamblea Nacional (2019). Ley Orgánica reformatoria a la [Ley Orgánica de Comunicación](#), publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero del 2019.
- Bembibre, C. (septiembre de 2017). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
- Creswell, J (2012). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative resarch*. [Investigación educative. Planeación, conducción y evaluación en investigación cuantitativa y cualitativa]. (4 ed). USA:Pearson.
Recuperado de: <https://goo.gl/tNzcbu>
- Eguez , A. (2017). ¿Qué implicar hacer crónica roja en Ecuador? Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6707/1/UDLA-EC-TPE-2017-04.pdf>
- FRAPA. (17 de 11 de 2017). *Format Recognition And Protection Association*. Obtenido de <https://www.frapa.org>.
- Hernández Ramírez, *op. cit.*, pp. 223-224
- Peralta, Miquel & Gimeno, Gemma. (2016). El lenguaje de las noticias de televisión.
- Pérez, I. A. (18 de marzo de 2017). *ASPECTOS ETICOS EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cienf/v8n1/art03.pdf>
- RAE, R. A. (18 de 11 de 2021). *Diccionario panhispánico del español jurídico (DPEJ) [EN LÍNEA]*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/>
- Romano, S. (2018). LAS NOTICIAS TELEVISIVAS COMO FUENTE DE LA HISTORIA. *Historia y grafía. Universidad Iberoamericana N° 18*, 16.
- Ulloa, S. D. (2010). *EVOLUCION DEL MANEJO DE CRONICA ROJA*. Cuenca, Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf#:~:text=L a%20Cr%C3%B3nica%20Roja%20es%20una%20secci%C3%B3n%20que%20tiene,n%C3%BAmero%20de%20hechos%20que%20ocurre%20en%20la%20sociedad>.
- Rodrigo Alsina, *La construcción de la noticia*, Paidós, Buenos Aires, 2019, p. 24.