



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:**

**BALÓN REYES YELITZA ALEXANDRA**

**TUTOR:**

**LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:**

**MEDIOS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS NOTICIOSOS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA EN LA COMUNA SAN ANTONIO**

**2022**

## **DECLARACIÓN DE AUTORA**

Quien suscribe; Yelitza Alexandra Balón Reyes con cédula de identidad 0928562438, estudiante de la carrera de comunicación, declaro que el trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: Medios de difusión de contenidos noticiosos de la provincia de Santa Elena en la comuna San Antonio. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de septiembre del 2022

Atentamente



**Yelitza Alexandra Balon Reyes**

**C.I. 0928562438**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO  
ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster

**BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL**

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: Yelitza Alexandra Balón Reyes con cédula de identidad N° 0928562438 ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: Yelitza Alexandra Balón Reyes, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: Medios de difusión de contenidos noticiosos de la provincia de Santa Elena en la comuna San Antonio.


Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del estudiante, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. David Echeverría Maggi Mgrt.  
DOCENTE TUTOR

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.  
**DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



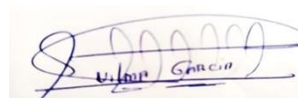
---

Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Balón Reyes Yelitza Alexandra  
**ESTUDIANTE**

**Medios de difusión de contenidos noticiosos de la provincia de Santa**

**Elena en la comuna San Antonio**

**Media for the dissemination of news content from the province of santa**

**elena in the commune San Antonio**

Yelitza Alexandra balon reyes

**0000-0003-3954-8594**

Universidad Estatal Península De Santa Elena

Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador

[yelitza.balonreyes@upse.edu.ec](mailto:yelitza.balonreyes@upse.edu.ec)

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.

<https://orcid.org/0000-0002-3736-3601>

Universidad Estatal Península De Santa Elena

Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador

[echeverria@upse.edu.ec](mailto:echeverria@upse.edu.ec)

## **Resumen**

Este artículo muestra la importancia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de la sociedad, evidenciando el proceso de difusión, accesibilidad y preferencias que tienen los habitantes de la comuna San Antonio, al momento de informarse sobre los acontecimientos noticiosos de su entorno, tiene como objetivo mostrar la influencia, frecuencia, clasificación de los medios tradicionales, medios digitales y su contenido, aplicando la metodología cuantitativa, descriptiva. los datos se obtuvieron mediante las encuestas realizadas a la muestra proporcional que se obtuvo de la población de estudio. los resultados indican cierta parcialidad por el medio digital, debido a su fácil acceso, dejando a los medios masivos en segundo plano. En general, estos cumplen la función de emitir comunicados de forma continua, cumpliendo el papel de intermediarios y siendo partícipes de la opinión pública, con el pasar del tiempo han adquirido nuevas funciones, permitiendo a su audiencia mantenerse informados sobre hechos relevantes.

**Palabras claves:** medios tradicionales, medios digitales, difusión, influencia.

## **Abstract**

This article shows the importance of the media in the daily life of society, evidencing the process of dissemination, accessibility and preferences that the inhabitants of the San Antonio commune have, when informed about the news events in their environment, has as an objective to show the influence, frequency, classification of traditional media, digital media and their content, applying the quantitative, descriptive methodology. The data was obtained through surveys carried out on the proportional sample that was obtained from the study population. the results indicate a certain partiality for the digital medium, due to its easy access, leaving the mass media in the background. In general, these fulfill the function of issuing communications continuously, fulfilling the role of intermediaries and being participants in public opinion, with the passage of time they have acquired new functions, allowing their audience to stay informed about relevant events.

**Keywords:** traditional media, digital media, diffusion, influence.

## **Introducción**

La presente investigación se centra en los medios de difusión de contenidos noticiosos de la provincia de Santa Elena en la comuna San Antonio, como base de referencias para el desarrollo de este trabajo se recopiló varios estudios similares tanto internacionales, nacionales y regionales, el estudio “el prosumer y el surgimiento de espacios alternativos de comunicación para la difusión de contenidos noticiosos” realizado en la Universidad Iberoamericana.

Tiene como propósito describir y plantear alternativas como; medios digitales y tradicionales a sus usuarios para abordar contenidos noticiosos de manera contextualizada y que puedan plantearse una postura crítica, aplicando entrevistas semiestructuradas permitiendo el análisis detallado de las prácticas de los prosumers en la producción de contenidos, buscando reflexionar sobre las prácticas como productores y mediadores de información en los diferentes espacios, donde los ciudadanos ejercer libertad de expresión y acceso a la información. ( PALACIOS DOMÍNGUEZ, 2013)

El estudio realizado en México “los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político” es un referente, pues esta direccionando los medios de comunicación como fuente de información de un tema en específico, para que la ciudadanía se mantenga informado sobre los sistemas políticos y su influencia.

Los medios de comunicación masivos son un papel importante en el sistema político y en las tareas cotidianas de las personas, facilitando el acceso a temas remotos, específicos. El objetivo es sistematizar los aportes que permiten estudiar las relaciones entre los medios de comunicación y el sistema político, desarrollando herramientas conceptuales que puedan ser aplicadas en estudios de casos concretos. Con la finalidad de explicar las concepciones de las noticias como una construcción social, explicando de que forma los medios de comunicación no son únicamente constructores de la actualidad política sino también participantes del conflicto político. (Bernadette , 2015).

Se evidencia como los medios influyen en la ciudadanía al generar contenido sobre un determinado tema, mostrando aspectos positivos o negativos sobre un determinado tema.

Ynciarte González, (2020) dice que durante el año 2019 el movimiento migratorio de venezolanos se posicionó en las agendas informativas de los medios de comunicación, haciendo referencia que casi los temas del repertorio publico son enfocados en la selección jerarca de las noticias expuestas, esto va de la mano con la teoría del encuadre. Siendo su principal objetivo formar a su audiencia en base al contenido emitido, Se aplico una metodología mixta, descriptiva y objetiva para profundizar y orientar el estudio, permitiendo entender cómo se construye una noticia y la forma en que impacta en la sociedad, haciendo relación con la acción informativa de intentar influir en el comportamiento y la percepción de sus receptores sobre los migrantes. (págs. 98,99,100,101).

La preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, indica la evolución de los medios tradicionales a los digitales.

Chase Veliz, (2017) El periodismo digital permite buscar nuevas formas de comunicar complementando los hechos noticiosos con recursos audiovisuales, brindando al usuario mayor cantidad de información textual, visual, para abordar las características y determinar las preferencias de los millenials, se utilizó la metodología cuantitativa permitiendo analizar las horas de consumo, uso de dispositivos y preferencia de medios de información llegando a la conclusión que destinan de 4-6 horas diarias para conectarse a internet desde diferentes dispositivos electrónicos y la accesibilidad que estos tienen. (pp. 9,13,14,70).

Zambrano et al. (2011) Para los medios noticiosos es importante informar, orientar a la audiencia de forma sana mostrando las dos caras de la moneda con contenidos educativos, culturales con un lenguaje apropiado, tiene como objetivo detectar e identificar que tipo de conducta adoptan los jóvenes con este tipo de contenidos, siendo método deductivo mostrando que la muestra estudiada prefiere otro tipo de programación, la televisión si ha afectado en el comportamiento de forma negativa. (pp. 22,23,67,89).

Se considera a los medios de comunicación como variable independiente, pues “nos permiten tener concepto sobre la realidad y un rol específico como mediadores de la información, seleccionando los distintos fenómenos sociales para ser transmitidos como noticia”. (Rodrigo ,

1991, pág. 19) según siendo “constructos, conceptos abstractos, construcciones hipotéticas que elabora el investigador, en los más altos niveles de abstracción, para referirse con ellos a determinados fenómenos o eventos de la realidad” (Dr. Espinoza Freire , 2018), “los diferentes elementos que están influyendo en un objeto o proceso que se investiga; por ejemplo, para el estudio de la formación y desarrollo de habilidades de un determinado trabajo o resultado de un proceso”. (Dra. Carballo Barcos & Dra. Guelmes Valdés , 2016).

El posicionamiento de los medios de comunicación, su contenido y su rutina de producción definen la variable dependiente sobre contenidos noticiosos en la provincia de Santa Elena en la comuna de San Antonio. Considerando que “la propia selección de temas, tanto puramente informativos como el posicionamiento en los medios adopta un contenido de opinión. Basado en el recurso que el medio haya destinado a la cobertura y sus limitaciones”. (Canova Nieto, 2015, pág. 13).

Como justificación, este estudio esta direccionado a identificar la inmediatez de la difusión de los acontecimientos suscitados, de la provincia de Santa Elena por los diferentes medios de comunicación y como los ciudadanos que habitan en la comuna de San Antonio se mantienen informados, con qué frecuencia los medios actualizan su información. El propósito es evidenciar cuales son las afinidades que tiene la ciudadanía entrono a los medios de difusión, por ello se basó en varias investigaciones para determinar el comportamiento de las personas, permitiendo tener una comunicación unidireccional y bidireccional. En la actualidad es difícil suponer una vida sin poder acceder a la información de manera inmediata, esto también implica desarrollar un grado de disciplina, conciencia para mantenerse en una constante comunicación en tanto física como virtual. Este trabajo es factible, debido a la accesibilidad del material y la disponibilidad del tiempo para ejecutar esta investigación.

El objetivo de esta investigación es identificar los medios de difusión de contenido noticioso, en la provincia de Santa Elena que se consumen los habitantes en la comuna san Antonio, con la finalidad de definir a que medio de comunicación recurren para momento de informarse, describiendo la frecuencia con la que acceden y clasificar el tipo de contenido es más consumido por los habitantes. Considerando que la finalidad de todo medio de comunicación es informar, formar, entretener.

En la interpretación de la realidad, el análisis de la información, la profundidad y perspectivas, resaltando los puntos relevantes y significativos para la vida de cualquier individuo. (Barros Bastida & Barros Morales, 2015) Los hechos noticiosos son parte de un constructo de la realidad sobre el mundo “en contraste con las premisas que sostienen que los medios de comunicación “reflejan” una realidad exterior o la manipulan y distorsionan”, (p. 4) “el periodista no se limita a ejercer de mero transmisor, sino que es mediador obteniendo un papel activo en la información y el uso de nuevas herramientas donde se evidencia los contantes cambios” (Robledo Velásquez, 2017, p. 3) ubicando al periodismo como mediador social.

Domínguez Goya (2012) en su escrito manifiesta una clasificación de cuatro pasos:  
medios primarios: no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva, medios secundarios:



requieren del uso de técnicas de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de tecnología para recibir el mensaje (periódicos, revistas), medios terciarios; requieren del uso de tecnologías tanto del emisor de contenidos como del receptor, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje (radio, televisión), medios cuaternarios; los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo (internet). (pp. 19,20).

Considerando los constantes cambios que tiene la sociedad los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida cotidiana mostrando la realidad de su entorno. “más allá de su lugar como intermediarios entre los hechos y las audiencias, los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares que se mueven en un campo atravesado por relaciones de poder” (Califano , 2015).

“Los cambios suscitados en la revolución de la información se dividen en cuatro periodos; la escritura, revolución y socialización de la información, la impresión de documentos, libros, valor de la información” (Martínez Musiño , 2012, p. 6) “comúnmente encienden el radio o la televisión por las mañanas para saber que pasa en el mundo mientras realizan sus tareas diarias reduciendo el tiempo invertido en la comunicación” (Dominguez Goya , 2012, p. 16) Cabe destacar que en la actualidad existe una gran diferencia entre el movimiento que producen los medios y la velocidad con la que transmiten su contenido, permitiendo a los usuarios tener una accesibilidad más sencilla para que puedan encontrar lo que buscan sin el más mínimo esfuerzo y en el menor tiempo posible.

### **Materiales y métodos**

El presente estudio de investigación tiene enfoque cuantitativo, método deductivo debido que presenta asociaciones y correlaciones entre variables, siendo una excelente herramienta estadística produciendo datos numéricos como resultado, “tiene su origen en las ciencias naturales, ya que el positivismo surge desde las ciencias fácticas naturales y en ellas la medición de variables está sujeto a instrumentos confiables y precisos” (Mousalli-Kayat, 2015, p. 4) mostrando la realidad de forma tangible y a vez subsectible (Cadena-Iñiguez et al. 2017) “explicando y controlando fenomenos, se considera estructura descriptiva buscando llegar a explicaciones generales” (De Pelekais, 2000, p. 3).

El proposito de la investigación es denominado; “básica o pura fundamental busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue el desarrollo de una teoría basada en principios y leyes” (Grajaes, 2000, p. 2) Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. (Muntané Relat, 2010).

A partir del tema de investigación y como identificar los medios de difusión de noticias más utilizados por comunidades rurales, el análisis de este fenómeno es de carácter descriptivo, es decir, “recoge los datos sobre la base la revisión teórica realizada, respondiendo a las interrogantes elaboradas en el entorno al objeto de estudio y el problema planteado, presentando resumen y análisis de información de manera cuidadosa”. (p. 15).

Esta búsqueda permitirá al investigador conocer sobre indagaciones que pueden replicarse en contextos cercanos (pág. 5), en este proceso se debe respaldar y abordar los elementos inmersos en su investigación para posteriormente obtener resultados de los materiales y métodos utilizados para obtener resultado sobre la difusión de contenidos noticiosos en la comuna San Antonio.

Para llevar a cabo esta investigación en la provincia de Santa Elena, parroquia Manglaralto, comuna San Antonio se identificó una población finita de 2.000 habitantes según (Censo de población y vivienda , 2010), de los cuales se tomará una muestra representativa para llevar a cabo nuestra investigación según el muestreo aleatorio simple “garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra de estudio” (Otzen & Manterola , 2017, p. 2) aplicando la fórmula para obtener una muestra de estudio descriptivo cuantitativa de la población considerando las siguientes variables; “n=tamaño de muestra, N=2000, Z=(1.96<sup>2</sup>), S=25, d=5% (0.5)<sup>2</sup>.” (Aguilar-Barojas, 2005, p. 5). “Las muestras siempre conllevan algún error de margen, son las desviaciones que pueden exhibir las personas seleccionadas, se puede evaluar para disminuir el número de casos.” (Grasso, 2006).

Por lo consiguiente el diseño de esta investigación es un muestreo aleatorio simple los elementos que pertenecerán a la muestra determinada se seleccionarán de manera independiente de cualquier otro elemento. Es decir, no tendrá ninguna influencia en seleccionar o no a otro elemento, según sea el tamaño de la muestra establecido, mediante el mecánico utilizado serán la muestra de estudio. (Parra Velasco & Vásquez Martínez , 2017). La técnica para emplearse será las encuestas por muestreo probabilísticos, tiene como objetivo estudiar los métodos que se consideran representativos, a partir de la muestra, hace inferencia sobre el total de la población investigada. Aplicando “La escala de Likert, consiste en una escala ordinal continua de 7 valores; 1 correspondía a "muy malo", 2 a "malo", 4 a "regular", 6 a "bueno" y 7 "muy bueno", es relativamente rápido y permite establecer un estimado cuantitativo” (Llanos Zavalaga et al.2001). Además, los resultados obtenidos diferirán ordinariamente de los valores verdaderos buscados”, (Pimienta & Rodrigo, 2000) el instrumento para la obtención de información fue validado por Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr. Siendo aplicados a la población seleccionada por el muestreo simple, en la tercera semana de noviembre del 2021.

Tamaño de muestra:

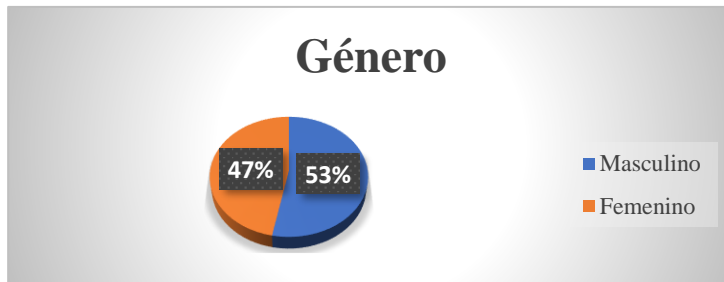
$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{d^2 (N-1) + Z^2 * S^2}$	$n = \frac{2000 * 3.84^2 * 25}{1999 * 0.25 + 3.84^2 * 2}$	$n = \frac{192,000}{499.75 + 96}$
$n = \frac{192,000}{595.75}$	$n = 322$	

### Resultados

**Tabla 1***Variable Independiente: Medios de Comunicación*

Género	Número de personas	Porcentaje
Masculino	171	53%
Femenino	151	47%
Total	322	100%

Fuente: Muestra de los habitantes de la comuna San Antonio, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena.

**Ilustración 1***Variable Independiente: Medios de Comunicación*

Fuente: Elaboración propia.

Análisis: La población de la comuna San Antonio es de 2000 personas, el número encuestado según la muestra fue de 322 dividiéndose en el 53% equivalente a 171 personas de género masculino, 47% restante son de género femenino con un número de 151 personas.

**Tabla 2***Variable Independiente: Medios de Comunicación**¿Cuántas horas al día observa y escucha noticiero?*

Escala	Número de personas	Porcentaje %
Más de tres horas	0	0%
Tres horas	0	0%
Dos horas	45	14%
Una hora	135	42%
Menos de 30 minutos	142	44%
Total	322	100%

Fuente: habitantes de la comuna San Antonio, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena.  
**Ilustración 2**

*Variante Independiente: Medios de Comunicación*



Fuente: elaboración propia

Análisis: Según los datos, el 44% de las personas dedican menos de 30 minutos al día observar televisión, seguido por el 42% de personas con una hora, esto indicaría la poca aceptación del medio para informarse sobre hechos noticiosos considerando la accesibilidad que este tiene.

**Tabla 3**

*Variable Independiente: Medios de Comunicación*

*¿Cuántas horas al día escucha noticieros?*

<i>Escala</i>	<i>Número de personas</i>	<i>Porcentaje</i>
Más de tres horas	6	2%
Tres horas	6	2%
Dos horas	33	10%
Una hora	135	42%
Menos de 30 minutos	142	44%
Total	322	100%

Fuente: habitantes de la comuna San Antonio, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena.  
**Ilustración 3**

*Variable Independiente: Medios de Comunicación*

*¿Cuántas horas al día escucha noticiero?*



Fuente: elaboración propia

Análisis: Las horas al día dedicadas a escuchar noticieros, están entre el 44% con (142 personas) menos de 30 minutos, 42% (135 personas) una hora, existiendo una comunicación sin verse, la interacciones solo a través de ondas electromagnéticas, aun así, se evidencia la poca aceptación y perdida de terreno de este medio en la ciudadanía.

**Tabla 4**

*Variable independiente: Medios de comunicación*

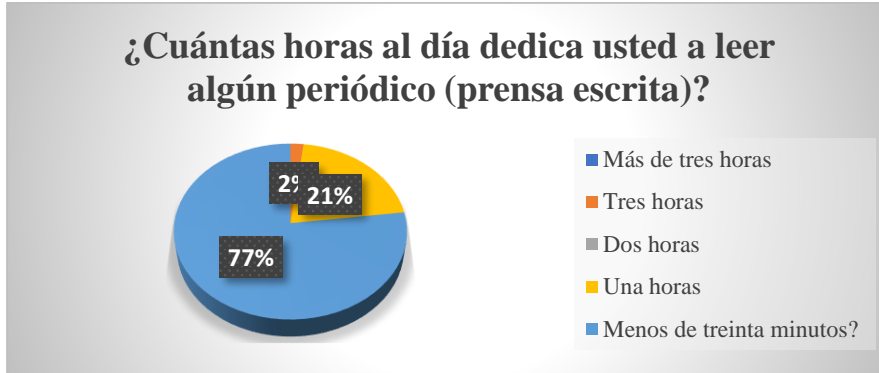
*¿Cuántas horas al día dedica usted a leer algún periódico (prensa escrita)?*

<i>Escala</i>	<i>Número de personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Más de tres horas</i>	0	0%
<i>Tres horas</i>	6	2%
<i>Dos horas</i>	0	0%
<i>Una hora</i>	67	21%
<i>Menos de 30 minutos</i>	249	77%
<i>Total</i>	322	100%

**Fuente:** habitantes de la comuna San Antonio, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena.  
**Ilustración 4**

*Variable independiente: Medios de comunicación*

*¿Cuántas horas al día dedica usted a leer algún periódico (prensa escrita)?*



Fuente: elaboración propia

Análisis: el mayor índice de lectura en la población es del 77% (249 personas) dedican menos de treinta minutos al día, destacando que es uno de los medios mas antiguos y originales con la finalidad de educar e informar, sin embargo, la ciudadanía opta por otros medios para mantenerse comunicados sobre lo que sucede a su alrededor.

**Tabla 5**

*Variable independiente: Medios de comunicación*

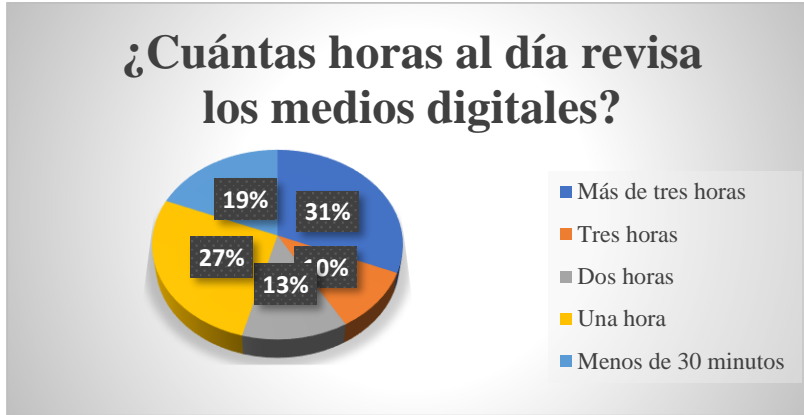
*¿Cuántas horas al día revisa los medios digitales?*

<i>Escala</i>	<i>Número de personas</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Más de tres horas</i>	100	31%
<i>Tres horas</i>	32	10%
<i>Dos horas</i>	42	13%
<i>Una hora</i>	87	27%
<i>Menos de 30 minutos</i>	61	19%
<i>Total</i>	322	100%

**Fuente:** habitantes de la comuna San Antonio, parroquia Manglaralto, provincia Santa Elena.  
**Ilustración 5**

*Variable independiente: Medios de comunicación*

*¿Cuántas horas al día revisa los medios digitales?*



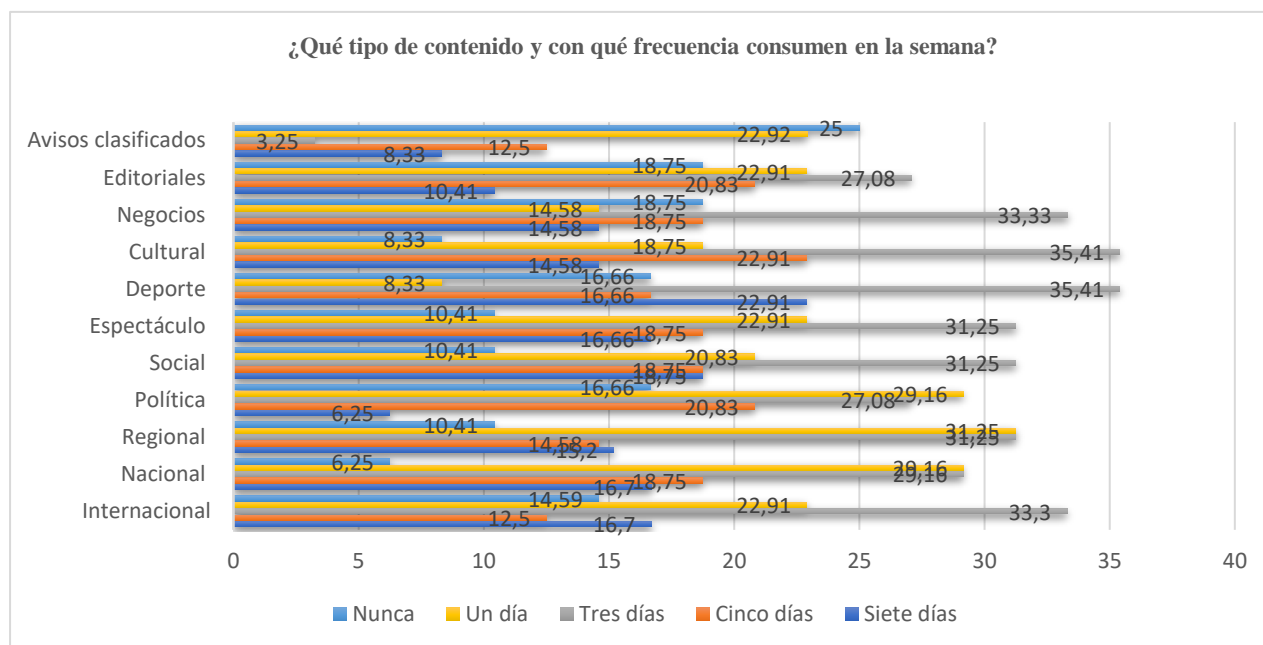
Fuente: elaboración propia

Análisis: En el medio digital, los papeles se invierten pues el índice de mayor tiempo que dedican las personas a navegar es de 31% (100 personas) sobrepasan las tres horas, siguiendo la escala está el 10% (32 personas) tres horas, 13% (42) dos horas, 27% (87 personas) una hora, dejando claro que este es el medio de mayor afluencia para que ciudadanía se mantenga informada.

## Ilustración 6

Variable dependiente

¿Qué tipo de contenido y con qué frecuencia consumen en la semana?



	Siete días		Cinco días		Tres días		Un día		Nunca	
	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.
Internacional	16.7	54	12.5	40	33.3	107	22.91	74	14.59	47
Nacional	16.7	54	18.75	60	29.16	94	29.16	94	6.25	20
Regional	12.5	40	14.58	47	31.25	101	31.25	101	10.42	33
Política	6.25	20	20.89	67	27.08	87	29.17	94	16.7	54
Social	18.75	60	18.75	60	31.25	101	20.83	67	10.42	34
Espectáculo	16.67	54	18.75	60	31.25	101	22.91	74	10.42	33
Deportes	22.92	74	16.67	54	35.41	114	8.33	26	16.67	54
Cultura	14.58	47	22.92	74	35.42	114	18.75	60	8.33	27
Negocios	14.58	47	18.75	60	33.33	108	14.58	47	18.75	60
Editoriales	10.42	34	20.83	67	27.08	87	22.92	74	18.75	60
Avisos clasificados	8.33	26	12.5	40	31.25	101	22.92	74	25	81

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los datos obtenidos exponen el índice de afinidad que tienen las personas por los diferentes apartados en un espacio informativo, según los días de la semana. Los contenidos mas consumidos son deportes, espectáculo, noticias nacionales e internacionales, estos en su mayoría por medios digitales debido a su flexibilidad, contrastación de información.



## **Discusión**

Después de la aplicación de las encuestas, podemos determinar que medio de comunicación y contenido es más utilizado por la ciudadanía, considerando que la mayoría cuenta con una formación académica de segundo nivel, consumiendo medios televisivos de treinta minutos al día y una hora, evidenciando el poco interés por este instrumento, considerando “transmisor de programas y diversos géneros, entre ellos; el noticiero, reportaje, documental, permitiendo al televidente realizar un proceso diacrónico de aprendizaje permitiendo una relación diversificada según cada género”. (Fuenzalida, 2005, p. 5)

Los medios radiales según los resultados son los menos consumidos, pues la mayoría escucha menos de 30 minutos al día, “aun teniendo la posibilidad de llegar a un mayor número de personas y permitir al oyente involucrarse en el evento que desee sin importar la distancia, siendo un medio exclusivamente sonoro”. (Sosa Velázquez & Martínez Álvarez, 2017, p. 11)

Los medios escritos al igual que el radial no son muy frecuentados por la ciudadanía, estos “no permiten a la audiencia la interactividad, la inmediatez, la personalización del medio” (Chase Veliz, 2017, p. 38), posicionando a los medios digitales como el más visitado para informarse sobre los diferentes acontecimientos, según las encuestas la mayoría puede estar conectado o navegando aproximadamente tres horas al día. “Formando parte de la evolución e innovación del periodismo digital permitiendo una comunicación bidireccional que satisface la demanda de los consumidores”. (p. 39)

## **Conclusión**

La comunicación es una de las necesidades básicas de los seres humanos, dando paso a los medios de comunicación tradicionales, estos manejan una forma básica al emitir una información que va desde un emisor, receptor y los medios digitales permiten estar interconectados, acceder a una determinada información, estando al alcance de las personas formando parte de su vida cotidiana para mantener informados, enfrentando la presión de enriquecer la recopilación de fuentes tradicionales incorporando nuevos agentes de la comunicación, donde los ciudadanos reciben y procesan contenidos en función de sus creencias ideológicas previas y del grado de conectividad que tienen.

De acuerdo con los métodos y materiales aplicados se puede evidenciar la inclinación que las personas de la comunidad tienen por los medios digitales, es decir, el estudio permite detallar y conocer qué tipo de medios de difusión de contenidos prefiere la ciudadanía, llegando al desenlace que la mayor parte observan, escuchan y leen menos de 30 minutos al día, posicionando a las plataformas digitales como mayor fuente de información y a su vez la más utilizada, brindando respuestas inmediata y facilidad de acceso. Destacando la preferencia de contenido de los moradores, independientemente del medio que lo transmita, permitiendo a los individuos informarse sobre lo que sucede en su entorno. Mostrando el tiempo que dedican a informarse sobre los acontecimientos de la provincia de Santa Elena. Cumpliendo a cabalidad con los objetivos de este estudio.

## **Recomendación**

Los medios de difusión de noticias aparte de ser mediadores entre información sobre hechos noticiosos y la audiencia, son considerados actores sociales narrando todo lo que sucede alrededor. Por ende, mediante la recopilación de datos, contraste y opinión, se hacen públicos los diferentes hallazgos. Enfrentándose todos los días a sobrevivir o adaptarse a los constantes cambios.

Las muestras recopiladas ofrecen una proximidad y base para establecer de manera provisional las preferencias de medios y de hechos en la comuna San Antonio. Dejando en

evidencia el tipo de información que consume la ciudadanía en medios tradicionales, digitales, en futuras indagaciones deben centrarse más en los medios digitales, pues según encuestas es el mejor posicionado y el más visitado por los usuarios al día.

### Referencias

- PALACIOS DOMÍNGUEZ, M. (2013). EL PROSUMER Y EL SURGIMIENTO DE ESPACIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS NOTICIOSOS. 230.
- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Sistema de Información Científica Redalyc, Salud en Tabasco, 11, 7.*
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad, vol. 7(20.3).*
- Bernadette, C. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *revista mexicana de opinión pública, no.19.*
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. D., & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Mexicana de Ciencias Agrícolas, 7, 15.*
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Mexicana de opinión pública, 18.*
- Canova Nieto, T. (2015). Análisis del contenido noticioso internacional: la geopolítica de la información. *UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ, 104.*
- Censo de población y vivienda.* (2010). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

- Chase Veliz , N. P. (2017). PERIODISMO DIGITAL Y MILLENIALS: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. *Quito: UCE*, 81.
- Chase Veliz , N. P. (2017). PERIODISMO DIGITAL Y MILLENIALS: la preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online, en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. 81.
- De Pelekais, C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: Métodos cuantitativos y cualitativos:. *Telos*, 2 (2), 6.
- Dominguez Goya , E. (2012). Medios de Comunicación Masiva. *Red Tercer milenio* , 125.
- Dr. Espinoza Freire , E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Conrado*, 14.
- Dra. Carballo Barcos, M., & Dra. Guelmes Valdés , E. L. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y sociedad* , 8 .
- Fuenzalida, V. (2005). La influencia cultural de la televisión. *Diálogos de la comunicación* , 10.
- Grajaes, T. (2000). Tipos de Investigación . 4.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas. Elementos para su diseño y análisis* . Editorial Brujas.
- Jamillo Paredes, M. (2018). VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO EN INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS. 22.
- Llanos Zavalaga, F., Rosas Aguirre , A., Mendoza Requena , D., & Contreras Ríos , C. (2001). Comparación de las escalas de Likert y Vigesimal para la evaluación de satisfacción de atención en un hospital del Perú. *Medica Herediana* , 12 n.2.

- Lucio, R. H. (2014). *DEFINICIONES DE LOS ENFOQUES CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, SUS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS*. MEXICO: Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Education,.
- Martínez Musiño , C. (2012). La información y sus revoluciones – liderazgo de Peter F. Drucker. 12.
- Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. *Commons Reconocimiento 4.0 Internacional*, 38.
- Muntané Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica . *RAPD ONLINE*, 33. N 3 , 8.
- Otzen , T., & Manterola, C. (2017). Tecnicas de Muestreo sobre una Población de Estudio . 6.
- Otzen, T., & Manterola , C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35 (1), 6.
- Pimienta , L., & Rodrigo. (2000). ENCUESTAS PROBABILÍSTICAS VS. NO PROBABILÍSTICAS. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15.
- Robledo Velásquez, J. (2017). Introducción a la Gestión de la Tecnología y la Innovación . *Universidad Nacional de Colombia* , 259.
- Rodrigo , M. (1991). *Los medios de comunicación ante el territorio*. Icaria Editorial, S.A.
- Sosa Velázquez , A., & Martínez Álvarez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14(1), 29.
- Ynciarte González , L. (2020). Migración venezolana y discriminación en Ecuador durante el 2019: análisis del encuadre informativo en Teleamazonas y El Universo. *revista de políticas y problemas públicos*, vol 1(12), 18.

Zambrano , V., Demera, G., & Saida, A. (Junio de 2011). *La Libertad: Universidad Estatal  
Península de Santa Elena, 2011*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa  
Elena, 2011.: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/454>