



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**TÍTULO: Estrategia para el empoderamiento de la mujer en el sector
productivo de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

MARIA KATHERINE PITA CATUTO

TUTOR(A):

Lcda. Justa Antonia Peña de Izarra, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**TÍTULO: Estrategia para el empoderamiento de la mujer en el sector
productivo de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS

MARÍA KATHERINE PITA CATUTO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

Declaratoria de responsabilidad

Quien suscribe; **MARA KATHERINE PITA CATUTO** con C.C. **2400288367**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **TÍTULO, ESTRATEGIA PARA EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA** corresponde exclusiva responsabilidad a la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero, 2022.

Atentamente,



María Katherine Pita Catuto
C.C. 2400288367

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
ARTÍCULO ACADÉMICO**

La Libertad, 12 de enero del 2022.

Licenciado,
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que; la estudiante **MARIA KATHERINE PITA CATUTO**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el instructivo vigente para la implementación de la Unidad de Integración Curricular-UIC bajo la modalidad de *Artículo Académico* “**ESTRATEGIA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA**”

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcda. Justa Antonia Peña de Izarra, PhD.

DOCENTE TUTOR(A)

Dedicatoria

Quiero dedicar, este trabajo a mis queridísimos padres César y Mirian, personas que siempre me apoyaron y han estado presente en toda vida estudiantil guiaron cada paso de mi vida hacia un camino correcto.

A mis hermanos César, Ronny, Cristhian y Katty, quienes han brindado su apoyo moral para lograr ser una profesional, a mis adorables abuelos Gregorio, Margarita, Mercedes y Cesar (+) que de alguna u otra forma siempre estuvieron para apoyarme.

A mi querido esposo por apoyarme incondicionalmente en esta etapa de mi vida universitaria. Con mucho cariño para ustedes.

María Katherine Pita Catuto



Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a nuestro padre celestial, por mantenerme con salud y ser mi guía en cada momento de mi vida.

A mis padres Mirian y César, hermanos y esposo, quienes me apoyaron desinteresadamente en cada momento.

A todas las personas que colaboraron para la ejecución de este artículo académico muy importante para mi carrera profesional.

A todos con afecto.

María Katherine Pita Catuto



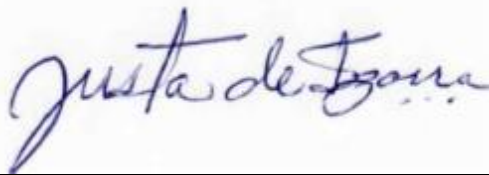
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
MDL.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Lcda. Justa Antonia Peña de Izarra,
PhD.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Lcda. Katty Maricela Vera Meza, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



María Katherine Pita Catuto
ESTUDIANTE

Estrategia para el empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.

Strategy for the empowerment of women in the productive sector of the Colonche parish, Santa Elena Canton.

María Katherine Pita Catuto (1), Lcda. Justa de Izarra, PhD. (2)

Código Orcid (1) 0000-0002-8947-9630

Código Orcid (2) 0000-0001-5049-502X

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

Resumen

El Empoderamiento de la mujer cada vez va tomando fuerza en la sociedad; la importante participación de las mujeres hoy en día se ve reflejado en cada una de las actividades que realiza en su diario vivir. Por tal razón, el objetivo principal es determinar la estrategia que garantice el empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la parroquia Colonche. La metodología utilizada, fue la cuantitativa de tipo descriptiva, apoyándose con la técnica de la encuesta; posteriormente se establecen los resultados, en la que se expone que la mujer ha tenido una participación activa dentro de los procesos de formación, por cuanto se crearon grupos de mujeres emprendedoras y mediante las capacitaciones que estas tuvieron, fortalecieron su aprendizaje, para luego poner en práctica todo lo aprendido; es esta fase las mujeres desarrollaron sus actividades productivas, siendo muy beneficioso para cada una de las familias, este era el fin de la Fundación que los patrocinaba, que la mujer ya no sea vista como una simple ama de casa, sino que tenga las mismas oportunidades de trabajar, de decidir y aportar en el hogar. Dentro de las conclusiones principales se puede exponer que es importante diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de empoderamiento, para que estos grupos sigan adelante y en un futuro se incluyan a más mujeres de otras comunidades; claro está, que para eso se debe de dar el respectivo seguimiento para que todo marche bien.

Palabras Clave: Estrategia, empoderamiento, mujer y sector productivo.

Abstract

The Empowerment of women is gaining strength in society every time; The important participation of women today is reflected in each of the activities that they carry out in their daily lives. For this reason, the main objective is to determine the strategy that guarantees the empowerment of women in the productive sector of the Colonche parish. The technique used was the descriptive quantitative one, supported by the survey technique; Subsequently, the results were achieved, in which it is stated that women have had an active participation within the training processes, since groups of women entrepreneurs were created and through the training they had, they strengthened their learning, and then put into practice practice everything you have learned; In this phase, the women developed their productive activities, being very beneficial for each of the families, this was the purpose of the Foundation that sponsored them, that the woman is no longer seen as a simple housewife, but that she has the same opportunities to work, decide and contribute at home. Among the main conclusions it can be stated that it is important to design, develop and execute the empowerment strategy, so that these groups move forward and in the future include more women from other communities; Of course, for that, the respective follow-up must be given so that everything goes well.

Keywords: Strategy, empowerment, women and the productive sector.

Introducción

El tema de las condiciones subordinadas de la mujer en la sociedad contemporánea y las posibilidades de superación de estas condiciones, es el tema tratado en el siguiente estudio; por el nombre Estrategia para el empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, lo que presume ver a la mujer, no solo como víctima, sino también como sujeto de transformación de la realidad y en primera instancia, de evolución de la realidad personal de cada una de las mujeres, que han sido educadas bajo patrones que las desvaloriza o que se les asignan un papel secundario en la sociedad.

En la Parroquia Colonche, en la actualidad se habla mucho del empoderamiento de la mujer, como un tema de interés, en las diferentes comunas que forman la parroquia se han formado grupos o escuelas de empoderamiento, han recibido capacitaciones, orientaciones y talleres sobre como emprender un negocio o actividad productiva, esto ha sido posible con la ayuda de una Organización No Gubernamental (ONG) Heifer – Ecuador. (Heifer, 2020). Esta organización en cada grupo formado dio un capital semilla para que las mujeres empiecen sus actividades productivas, el objetivo es que saquen su producción y puedan ingresar a otras socias, con este fin fueron creados los grupos. Pero cabe indicar que muchas mujeres no han querido participar, porque aún existe el machismo, es decir que están al mando del hombre.

El tema del empoderamiento es importante porque cada vez va tomando fuerza en la sociedad; la transcendental participación de la mujer hoy en día se ve reflejado en cada una de las actividades y acciones que realiza en su diario vivir, de tal forma se puede definir al empoderamiento como un proceso de cambio personal y colectivo que tiene como finalidad la transformación de las relaciones entre hombres y mujeres, donde ambos tengan la misma participación y realicen el mismo trabajo.

Lo que se plantean es una estrategia, como alternativa de solución para que estos grupos de mujeres sigan con sus actividades productivas, que no solo se mantengan con lo que tienen, sino que se abran paso a nuevas oportunidades e involucren a otras mujeres, de tal forma que aumente el nivel de conocimientos y capacidades, donde la mujer puedan tomar sus propias decisiones sobre el uso y administración de los recursos productivos, fortaleciendo de tal manera el bienestar familiar, determinado por una transformación de roles, responsabilidades a nivel familiar y comunitario.

Estado del arte

Según los autores Trápaga, Díaz, & Hernandez, (2019) en su artículo exponen sobre el empoderamiento de la mujer, su objetivo principal es evidenciar la relación del empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas a través de su participación en emprendimientos productivos y microempresas sociales. Dentro de esta investigación se aplicó la investigación descriptiva con diseño documental, dando como resultado integrar a la mujer en los proyectos productivos. Se concluye que debe haber un aporte significativo con base al contexto que vive la mujer, su realidad sociocultural, personal, familiar y económica, además de los factores que deben ser considerados por las empresas que otorgan los microcréditos, las instituciones y organizaciones no gubernamentales (ONG) para lograr proyectos que lleven a una transformación.

De acuerdo con los autores Villalá & Ortega, (2021) indican sobre el proceso de inclusión socio-laboral de la mujer, la formación y capacitación que debe recibir para que haya equidad de género y permitir que la mujer se empodere de los espacios productivos. Se aplicó la investigación documental, de campo y descriptiva, con la modalidad cuali-cuantitativa, que permitió conocer la realidad laboral de la mujer. A través de las técnicas utilizadas como la entrevista y la encuesta se pudo determinar cuáles son los sectores productivos en los que la mujer pueda desenvolverse y así aportar e impulsar potencialmente en el mercado laboral.

Según la autora Diaz, (2016) en su trabajo de investigación acerca del Tiempo de las mujeres en Chile en las sociedades contemporáneas, su objetivo se enfocó en mostrar empíricamente cuáles son las estrategias que las mujeres chilenas despliegan en la configuración de su experiencia del tiempo en la vida cotidiana. Su metodología es de tipo cuantitativa-cualitativa. Porque realizó encuestas y entrevistas cuya finalidad fue explorar, desde la perspectiva de los individuos, las prácticas y acciones desplegadas en el diario vivir de las mujeres.

Problema de investigación

¿De qué manera las estrategias contribuirán al empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la Parroquia Colonche?

Objetivos

De acuerdo con lo mencionado, el objetivo principal de la investigación es: Determinar estrategias que garanticen el empoderamiento de la mujer en el sector productivo de la Parroquia Colonche. Para lograr dicho objetivo se tiene que desarrollar metas específicas en la investigación en que se detalla a continuación: Diagnosticar el empoderamiento de la mujer en el sector productivo. A partir de ello diseñar una estrategia que contribuya al fortalecimiento del empoderamiento de las mujeres en el sector productivo de la Parroquia Colonche.

Fundamentación teórica y Conceptualización

La teoría crítica de Paulo Freire, quien asume la teoría feminista y de género, hace referencia a la conquista del poder-empoderamiento de la mujer, donde el hombre como la mujer tienen las mismas condiciones de participar en cualquier actividad que se desea desarrollar, considerada como un derecho propio cuyo alcance se constituye en una alternativa ética. Saraccini (2005).

La teoría de Koonts & Weichrich., (2012), hace referencia a que el empoderamiento actúa equilibradamente si el poder está en igual magnitud que sus responsabilidades ($P=R$); si el poder se encuentra en mayor magnitud que las responsabilidades, ocasiona que el jefe, supervisor o jefe no tome las responsabilidades por sus actos, esto generaría una conducta autocrática ($P > R$), y si la responsabilidad se encuentra en mayor magnitud que el poder, esto creará que los colaboradores se sientan frustrados por la falta de poder en las actividades que son responsables ($P < R$).

Según Aclé, (2017) “una estrategia es el conjunto de acciones que deberán ser desarrolladas para lograr los objetivos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarla” (P. 84). Tal como menciona el autor, una estrategia se refiere al conjunto de acciones que se planifican dentro de una organización, tomando en cuenta los objetivos que se desean lograr con cada uno de los indicadores de evaluación.

Para el León, (2018)

El empoderamiento de la mujer significa lograr autonomía individual, organización colectiva y estimular la resistencia, siendo un desafío a la ideología patriarcal, con el objetivo de transformar las estructuras que refuerzan la desigualdad social, la discriminación de género, donde el empoderamiento es considerado como el

primer paso para reconocer y tomar conciencia sobre lo que se quiere lograr, las mujeres deben modificar la imagen de sí mismas y las creencias sobre sus derechos y capacidades. Pág. 3.

Tal como lo indica la autora el empoderamiento individual progresa a medida que la mujer adquiere conocimientos dependiendo de sus posibilidades de hacerlo, es así que aumenta su capacidad de decidir y genera confianza en sí misma. Este empoderamiento tiene una relación estrecha y recíproca con el entorno social. En este sentido, la mujer eleva su autoestima, con habilidades y capacidades desarrolladas y es segura de sí misma, lo que puede contribuir de forma activa a la acción social.

Materiales y Métodos

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa, también llamada positivista, racionalista, que permitió recolectar resultados y analizar los datos cuantitativamente para luego tener una visión más amplia del sujeto de estudio, en este caso las mujeres emprendedoras que conforman los diferentes grupos dentro de la Parroquia Colonche.

Alcance de investigación

De acuerdo con ello, el problema de investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, que permitió determinar los hechos, situaciones, rasgos o características del objeto de estudio, que a través de las preguntas que se realizaran por medio de la encuesta se conocerá la dificultad de participación, cuáles han sido las barreras que se le han presentado, y los procesos que contribuyen al empoderamiento de las mujeres emprendedoras de la Parroquia Colonche.

Población y muestra

Para el levantamiento de información, se tomó como base los datos proporcionados por la Fundación Heifer-Ecuador, de los grupos creados con sus respectivos nombres, Para lo cual se define un censo donde cuya información permitió analizar los datos estadísticos de las principales características, datos económicos y sociales de las mujeres emprendedoras.

Los grupos formados dentro de la Parroquia son:

- Asociación de Producción Alimenticia Mujeres Emprendedoras Manantial de Colonche (ASOPROAMUEMMACO). **(15 mujeres)**
- Mujeres Emprendedoras del Bosque Seco Cerezal-Bellavista. **(14 mujeres)**
- Mujeres Emprendedoras San Marcos **(20 mujeres)**
- Mujeres Campesinas en Desarrollo Activo por los Emprendimientos Manantial de Guangala **(14 mujeres)**

Técnica e instrumento de investigación.

La técnica principal de levantamiento de información del presente trabajo es la encuesta, la misma que permitió obtener información necesaria y determinar las causas-efectos y las posibles soluciones al problema planteado y de esa manera conocer la situación actual que viven las mujeres de la Parroquia Colonche.

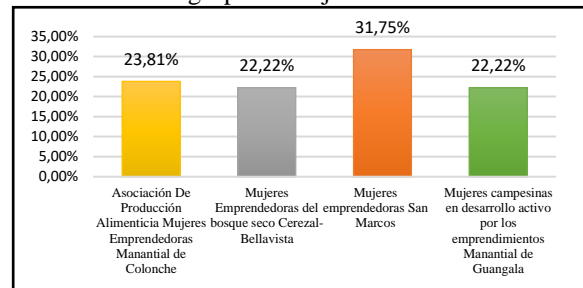
Los resultados obtenidos a través de la encuesta se presentan a continuación partiendo de los datos generales de las encuestadas, así como las consideraciones de cada una de ellas en relación a las cuestiones que se abordan en cada una de las dimensiones de la investigación.

Resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede manifestar que el 100% de las encuestadas (63) son del género femenino y **en relación a la edad**, el 30% de las mujeres tienen un rango de edad entre 26 a 33 años, mientras que el 29% son mayores a 42, por otra parte, el 25% entre 18 a 25 años y finalmente el 16% restante entre 34 y 41 años. **En cuanto al estado civil**, el 76,19% de las féminas son casadas, mientras que el 17,46% son solteras, de la misma manera el otro 4,76% son de unión libre y posteriormente el 1,59% son viuda, **En lo relacionado al nivel de instrucción**, el 47,62% de las mujeres terminaron el nivel secundario, mientras que el 42,86% solo llegó a terminar la primaria, por otra parte, el 6,35% estudio la universidad y por último el 3,17% tiene un cuarto nivel. Entre las principales dificultades que presentaron las encuestadas son: desempleo, falta de apoyo, escasos recursos económicos, esto impidió que un determinado grupo de mujeres no culminara con sus estudios.

Grupo de mujeres emprendedoras de la Parroquia Colonche.

Figura 1. Histograma de frecuencia de la variable " grupo de mujeres "



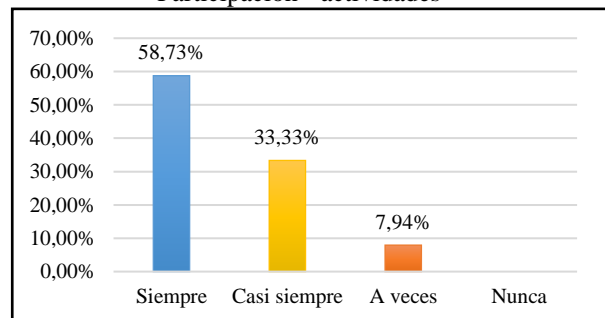
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Con los datos de la figura 1, el 31,75% de las mujeres emprendedoras pertenecen al grupo "San Marcos", mientras que el 23,81% a la "Asociación de producción alimenticia mujeres emprendedoras Manantial de Colonche", cabe destacar que este grupo es el que ha obtenido estatutos por parte de la superintendencia de economía popular y solidaria.

Participación de la mujer en las diferentes actividades dentro de los grupos.

Figura 2. Histograma de frecuencia de la variable "Participación - actividades "



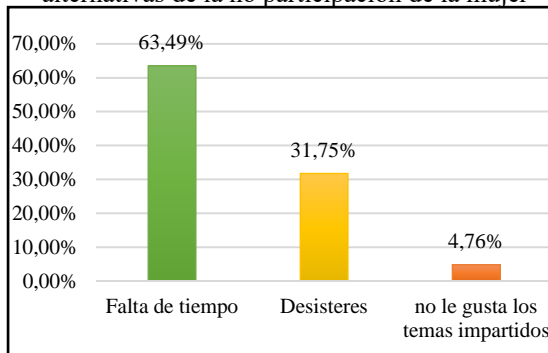
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos obtenidos de la figura 2, el 58,73% de las mujeres siempre han participado en las diferentes actividades dentro de su grupo, mientras que el 33,33% casi siempre lo ha hecho y finalmente el 7,94% indicaron que a veces lo realiza. Lo que significa que las femeninas si han optado por tener interés en relacionarse y compartir opiniones con otras compañeras.

Alternativas del porque las mujeres no participan en las diferentes actividades y capacitaciones.

Figura 3. Histograma de Frecuencia de la variable "alternativas de la no participación de la mujer"



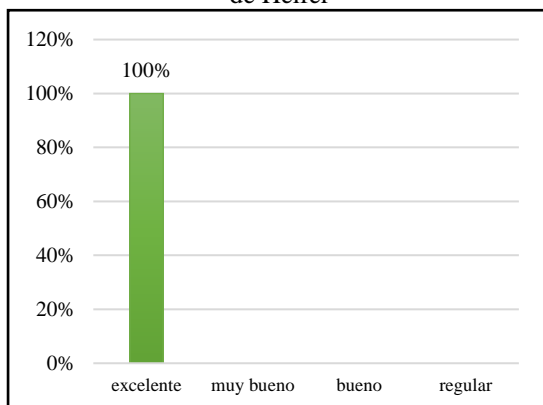
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

De acuerdo con la figura 3, el 63,49% de las mujeres indicaron que la falta de tiempo es un factor determinante del porque las féminas no participan de las diferentes actividades, mientras que el 31,75% de las encuestadas manifestó que el desinterés es otro de los elementos por lo que muchas mujeres no se integren y finalmente el 4,76% expuso que no le gustan los temas impartidos durante el desarrollo de los talleres

Los talleres impartidos por la fundación Heifer-Ecuador "sede Colonche"

Figura 4. Histograma de frecuencia "Los talleres de Heifer"



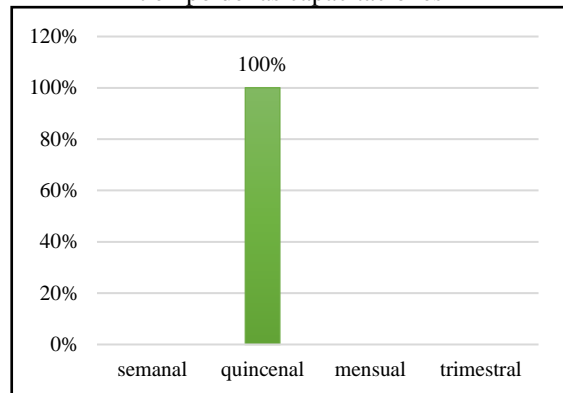
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

En la figura 4, el 100% de las encuestadas (63) indico que los talleres impartidos por la fundación Heifer son Excelentes.

Tiempo en que las mujeres emprendedoras reciben capacitaciones.

Figura 5. Histograma de frecuencia de la variable "tiempo de las capacitaciones"



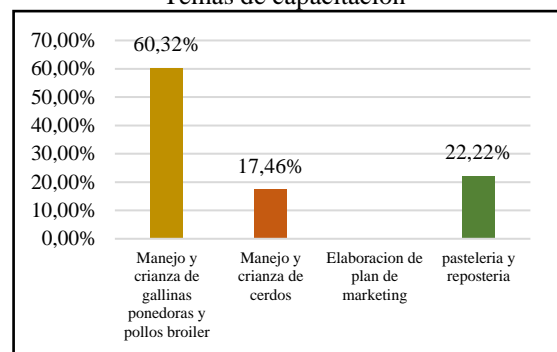
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos de la figura 5, el 100% de las encuestadas (63) expuso que recibe las capacitaciones cada 15 días.

De los temas impartidos, cuál fue el que más le llamo la atención.

Figura 6. Histograma de frecuencia de la variable "Temas de capacitación"



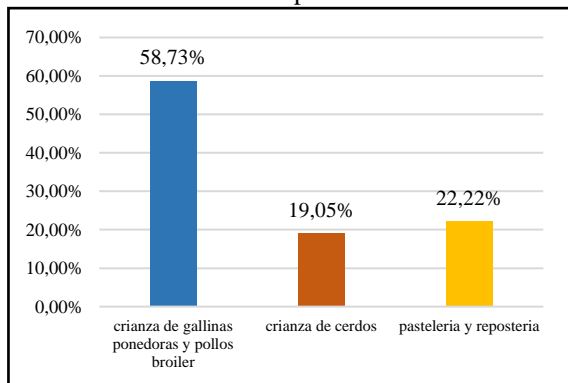
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Con base a los datos de la figura 6, el 60.32% de las mujeres indico que el tema que más le llamo la atención fue el manejo y crianza de gallinas ponedoras y pollos broiler, mientras que el 22,22% de las féminas manifiesta que la pastelería y repostería, finalmente el 17,46% restante indicaron el manejo y crianza de cerdos.

A qué actividad productiva se dedican las mujeres emprendedoras de la fundación Heifer.

Figura 7. Histograma de frecuencia de la variable "Actividad productiva"



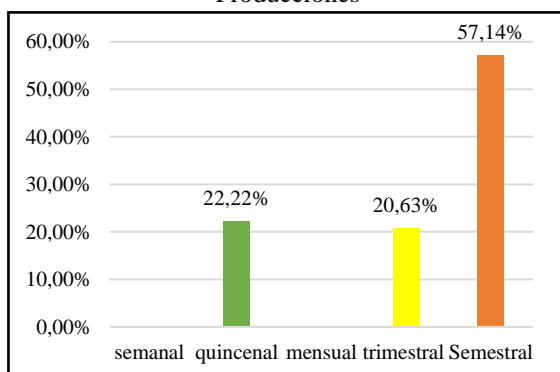
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos de la figura 7, el 58,73% de las mujeres se dedican a la crianza de gallinas ponedoras y pollos broiler, mientras que el 22,22% de las féminas trabajan en la línea de pastelería y repostería, finalmente el 19,05% restante indicaron a la crianza de cerdos. Cabe destacar que en los diferentes grupos formados se dedican a estas actividades productivas siendo una fuente de ingreso para sus familias.

El tiempo de producción de las mujeres emprendedoras.

Figura 8. Histograma de Frecuencia de la variable "Producciones"



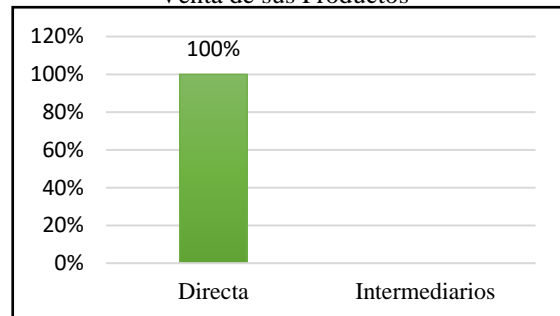
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos de la figura 8, el 57,14% de las mujeres obtienen su producción cada 6 meses las que se dedican a la crianza de gallinas ponedoras y cerdos, mientras que el 20,63% obtiene ingresos trimestralmente que son aquellas mujeres que realizan la actividad productiva de crianza de pollos broiler (cubanos).

Ventas de los productos que ofertan las mujeres

Figura 9. Histograma de frecuencia de la variable "Venta de sus Productos "



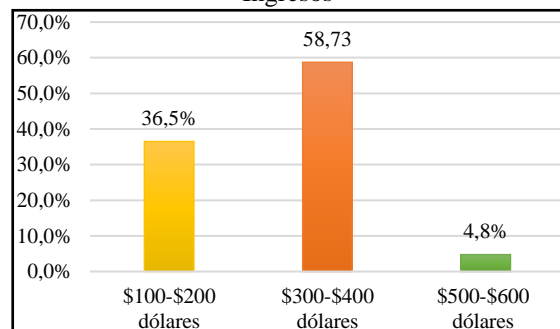
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Como señala la figura 9, el 100% de las encuestadas (63) realizan sus ventas de manera directa; esto significa que las mujeres no utilizan intermediarios para poder realizar sus ventas, sino que venden directamente al comprador.

Ingresos que perciben las mujeres emprendedoras por las ventas de sus productos.

Figura 10. Histograma de frecuencia de la variable "Ingresos"



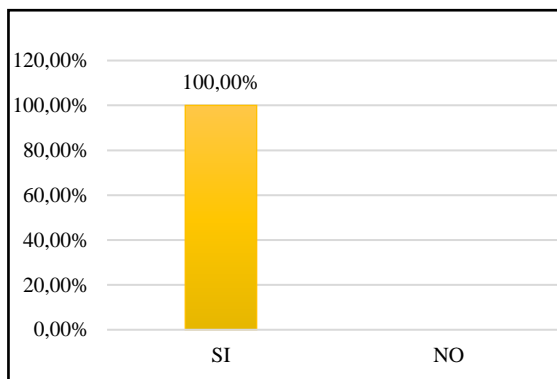
Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos de la figura 10, el 58,73% de las encuestadas indicaron que percibe un ingreso de \$300,00 a \$400,00 dólares, mientras que el 36,5% de las mujeres obtienen entre 100 a 200 dólares y el 4,8% restante entre \$500,00 a \$600,00 dólares. Cabe indicar que en algunos casos los ingresos no son diarios, se tiene que esperar el tiempo necesario hasta que salga el producto.

La participación de la mujer en la sociedad.

Figura 11. Histograma de frecuencia de la variable "Participación de la mujer"



Fuente: Levantamiento de información a los grupos de mujeres de la fundación Heifer-Colonche, noviembre 2021.

Elaborado por: la autora

Según los datos de la figura 11, el 100% de las encuestadas (63), indicaron que la participación de la mujer es muy importante en la sociedad. Hoy en día la mujer juega un rol protagónico dentro del hogar, ya que no solo se puede dedicar a las tareas de su domicilio, sino más bien participar de otras actividades que le permitan empoderarse donde tengan poder de decisión, trabajar y apoyar económicamente a su familia.

Resultados de los hallazgos más importantes.

Con base a los datos de la Figura 2, es importante determinar el grado de participación de las mujeres en cada grupo, como ha sido su proceso de capacitación e intervención en cada uno de los procesos que se han llevado a cabo, para determinar si se han obtenido los resultados esperados.

Según los datos de la Figura 4 y 6, las variables que se deben tomar en cuenta con relación a los talleres que ha impartido la Fundación Heifer-Ecuador y los temas de capacitación, han sido de mucha importancia para las mujeres emprendedoras,

de tal manera que las féminas se pudieron direccionar hacia una actividad productiva específica.

De acuerdo con los datos de la Figura 8,9, y 10, determinaron que las producciones que tienen las mujeres en cada uno de sus actividades son de manera semestral, realizando una venta de forma directa sin intermediario, llegando a obtener ingresos entre los 300 y 400 dólares.

En lo relacionado a la Figura 3, los factores determinantes para que algunas de las mujeres no hayan participado de los talleres, se debe a la falta de tiempo, por cuanto las mujeres tienen hijos pequeños, viven solas y se dedican a tareas del hogar, otro factor es el desinterés de algunas de las féminas, porque simple y sencillamente no le gusta integrarse y relacionarse con otras personas, muchas de estas mujeres se retiraron porque no le llamaba la atención los temas de los talleres impartidos en cada uno de las capacitaciones.

Discusión.

Conforme a los resultados, la participación de la mujer juega un rol protagónico dentro de su realidad personal, sociocultural, familiar y económica, hoy en día la mujer tiene las mismas posibilidades de decidir, de trabajar en lo que le guste; es decir de empoderarse de lo que realmente quiere realizar, esto se comprobó mediante la encuesta, donde las mujeres indicaron que su participación ha sido siempre activa, cuya visión era de que una vez formadas las escuelas de empoderamiento, estos grupos decidieran que actividades productivas desarrollar, lo que coincide con lo referido por Trápaga, Díaz, & Hernandez, (2019), en la que exponen que es mejor integrar a la mujer y que su participación siempre sea activa.

Por otro lado, los resultados muestran que las mujeres en la parroquia Colonche en los últimos tiempos han sido incluidas y tomadas en cuenta para que sean parte de los proyectos productivos, por parte de la Fundación Heifer-Ecuador, ya que los diferentes talleres y capacitaciones fueron enfocados en temas específicos, que guardan estrecha relación con la actividad productiva que están desarrollando en la actualidad, entre las que se encuentran: manejo y crianza de pollos y cerdos. Lo que coincide con los autores Villalá & Ortega, (2021), que es imprescindible incluir a la mujer en el aspecto socio-laboral, en la que la formación y capacitación siempre van hacer las armas necesarias para desarrollar sus actividades como debe ser y de esta manera lograr obtener ingresos que ayuden con los gastos del hogar.

De acuerdo con el análisis, las principales limitantes, por la que algunas mujeres se retiraron y no formaron parte de los grupos, fue por la falta de tiempo, porque las mujeres tienen hijos pequeños, viven solas y netamente se dedican a las tareas diarias del hogar, seguido por el desinterés. Tal como lo indica Díaz, (2016) en su apartado en la que describe que el tiempo de las mujeres puede ser dividido en las tareas del hogar y en las actividades productivas.

Conclusiones

Las mujeres en la Parroquia Colonche han asumido un rol protagónico dentro de la sociedad emprendedora y con ello la capacidad de asumir cada vez mayores retos a favor del desarrollo de ellas propias y de sus familias, se puede indicar que en los diferentes grupos que hay dentro de la parroquia se han obtenido los resultados esperados, las mujeres han desarrollado sus actividades productivas, ayudando a la economía local y familiar.

En el desarrollo del estudio se concluye en la necesidad imperante de diseñar, desarrollar y ejecutar la estrategia de fortalecimiento del empoderamiento, con esto se logrará que exista mayor participación de las mujeres, como la inclusión de otras y de esta forma la brecha de género se va reduciendo, para que hombres y mujeres puedan tener las mismas oportunidades de trabajar y que los proyectos productivos beneficien a más familias dentro de la Parroquia Colonche.

Recomendaciones.

Mejorar y aplicar en un futuro la estrategia para el empoderamiento de las mujeres y de esta manera fortalecer el sector productivo de la parroquia Colonche, y que sean gestoras del nuevo cambio que se pueda dar en cada una de las comunidades.

Dar seguimiento y realizar visitas a cada uno de los grupos de la red de mujeres emprendedoras de la parroquia Colonche, con el objetivo que realicen sus actividades productivas como se debe y si es de dar una sugerencia se la haga, para que se pueda ir mejorando día a día.

Seguir involucrando a más mujeres de los otros sectores de la Parroquia, con el objetivo de que se sigan capacitándose y así emprender una actividad productiva.

Agradecimiento

Agradecer infinitamente a los funcionarios y trabajadores de la Fundación Heifer Ecuador, sede San Marcos, por la información brindada, esto ayudó mucho y a sacar las mejores conclusiones en el presente trabajo.

Por otro lado, a la Red de Mujeres Emprendedoras, por compartir sus experiencias en sus actividades productivas que han desarrollado y siguen realizando.

Referencias Bibliográfica

- [1] Acle, A. T. (2017). *Planeación Estratégica y Control de Calidad*. ED. Grijalbo, Pág. 84.
- [2] Díaz, M. Y. (2016). El tiempo de las mujeres en Chile. *Revista de estudios sociales N°57*, 101-102. Obtenido de https://www.academia.edu/27347400/RES_57_El_tiempo_de_las_mujeres_en_Chile_repensar_la_agencia_Women_s_Time_in_Chile_Rethinking_Agency
- [3] Heifer, E. (2020). *ESCUELAS DE EMPODERAMIENTO*. Quito: <https://www.heifer-ecuador.org/60-mujeres-se-graduaron-en-escuela-de-empoderamiento/>.
- [4] Koontz & Weichrich. (2012). *Teoría de Koontz & Weichrich: El Empoderamiento*. México D.F.: Ramírez S.A.
- [5] León, M. (2018). *El empoderamiento en la teoría y la práctica del feminismo*. En M. pag. 3
- [6] Ordoñez Daniel, Castillo Ana María, Rodríguez Ivonne. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo.*, p. 69-91. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2021000100069&lang=es
- [7] Saraccini, A. V. (2005). *Empoderamiento femenino: alternativa ética del conflicto entre sexismo e identidad de género*. CIELAC (Centro Interuniversitario de Estudios Latinoamericanos y Caribeños).

[8] Trápaga, D. R., Díaz, I. A., & Hernandez, S. C. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol.9(no.17), 91-108.

[9] Vieyra Villalá María & Ortega Tambaco Michael. (2021). Análisis del proceso de inclusión socio laboral de la mujer: formación y capacitación para promoción equidad de género. *Conrado* vol.17 no.81.