



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Modelo asociativo para el campesino productor de limones en la
Comuna Sitio Nuevo, Provincia de Santa Elena 2021.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

EVELYN GLORIA SUÁREZ MEREJILDO

TUTOR(A):

ING. JORGE ENRIQUE SAAVEDRA PALMA, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2021

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Modelo asociativo para el campesino productor de limones en la
Comuna Sitio Nuevo, Provincia de Santa Elena 2021.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

EVELYN GLORIA SUÁREZ MEREJILDO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2021

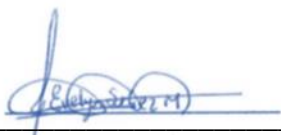


Declaratoria de responsabilidad

Quien suscribe; **EVELYN GLORIA SUÁREZ MEREJILDO** con C.C. **2450636267**, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **MODELO ASOCIATIVO PARA EL CAMPESINO PRODUCTOR DE LIMONES EN LA COMUNA SITIO NUEVO, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2021**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero, año.

Atentamente,



Evelyn Gloria Suárez Merejildo
C.C. **2450636267**

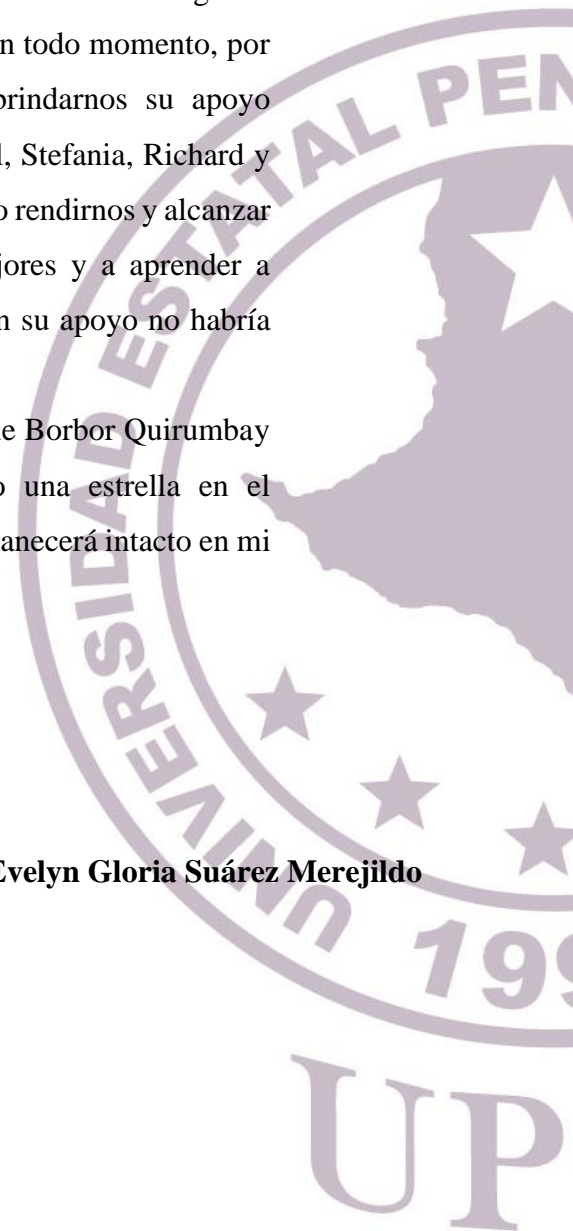
Dedicatoria

Dedico este trabajo investigativo a Dios, por la salud, la valentía y la fuerza que me brinda cada día para seguir este anhelado camino de la vida personal y profesional.

A igual que a toda mi familia, en especial a mis padres Gloria Angelica Merejildo Borbor y Sabino Suárez de la Cruz al estar en todo momento, por ser un pilar fundamental en mi vida, guiarnos y brindarnos su apoyo incondicional a mí y mis hermanos Rocío, Dayse, Saúl, Stefania, Richard y Gabriel; además de ser un ejemplo de inspiración para no rendirnos y alcanzar nuestros objetivos deseados, motivándonos a ser mejores y a aprender a superar los obstáculos que se nos puedan presentar, sin su apoyo no habría sido posible esta meta.

Y de manera muy especial a mi abuelita Margarita Irene Borbor Quirumbay que, aunque no este físicamente presente, es como una estrella en el firmamento que guía mi camino; su brillo siempre permanecerá intacto en mi vida y en mi corazón.

Evelyn Gloria Suárez Merejildo



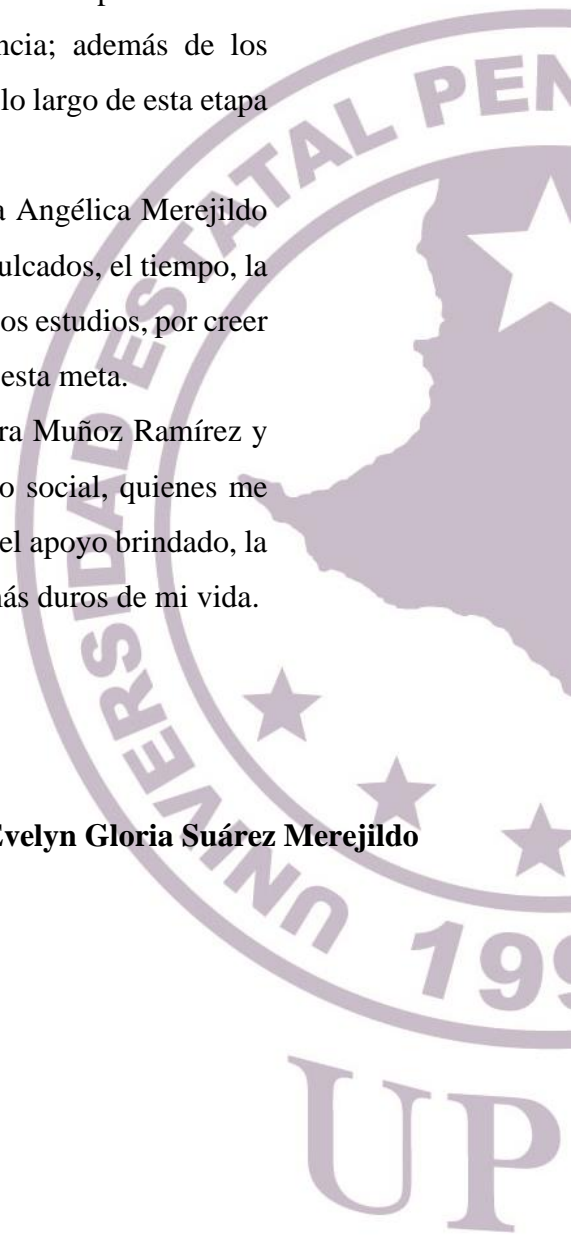
Agradecimientos

Agradezco infinitamente a Dios por la salud de toda mi familia, por mantenernos unidos a pesar de las adversidades presentadas actualmente. Quiero agradecer a la Universidad Estatal Península de Santa Elena “UPSE” por brindarme la oportunidad de ser parte de ella y por formar profesionales capaces de contribuir en el desarrollo de la Provincia; además de los docentes que nos instruyeron con sus conocimientos a lo largo de esta etapa universitaria en el proceso de formación profesional.

Quedo eternamente agradecida con mis padres Gloria Angélica Merejildo Borbor y Sabino Suárez de la Cruz, por los valores inculcados, el tiempo, la predisposición y la oportunidad de habernos brindado los estudios, por creer en mí, gracias a ustedes he logrado concluir con éxito esta meta.

A mis amigos y amigas “Nathaly Suarez Cañarte, Sara Muñoz Ramírez y Shirley Pozo Liriano”, por formar parte de mi círculo social, quienes me han acompañado durante este proceso académico, por el apoyo brindado, la paciencia y por no dejarme decaer en los momentos más duros de mi vida.

Evelyn Gloria Suárez Merejildo





Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Gestión Social y Desarrollo

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
ARTÍCULO ACADÉMICO

La Libertad, 08 de febrero del 2022.

Licenciado,
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted qué; el/la estudiante **EVELYN GLORIA SUÁREZ MEREJILDO**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el instructivo vigente para la implementación de la Unidad de Integración Curricular-UIC bajo la modalidad de *Artículo Académico de título "MODELO ASOCIATIVO PARA EL CAMPESINO PRODUCTOR DE LIMONES EN LA COMUNA SITIO NUEVO, PROVINCIA DE SANTA ELENA 2021"*.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ing. JORGE ENRIQUE SAAVEDRA PALMA, Msc.

DOCENTE TUTOR(A)

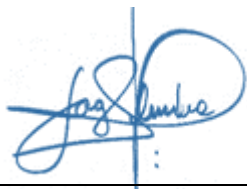
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
MDL.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, Mgr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma,
MSc.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Lcdo. Edgar Fabián Cobos Alvarado, Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Evelyn Gloria Suárez Merejildo
ESTUDIANTE

Modelo asociativo para el campesino productor de limones en la Comuna Sitio Nuevo, Provincia de Santa Elena 2021.

Associative model for the peasant producer of lemons in the Sitio Nuevo commune, province of Santa Elena 2021.

Evelyn Gloria Suárez Merejildo (1), Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma, Msc (2)
Código Orcid (1) 0000-0002-5139-8499
Código Orcid (2) 0000-0001-5722-7861
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

Resumen

El cultivo de las plantaciones de limón, han sido un factor clave en la economía de los socios agricultores y de las familias de la comunidad; ya que dependen netamente de la comercialización de sus productos a los intermediarios. El modelo asociativo que emplean los agricultores no han sido el mejor, debido a factores que se ven inmersos en el proceso y desarrollo de la asociación. Cuyo objetivo es determinar un modelo asociativo, mediante las fortalezas y debilidades del campesino productor de limón de la Comuna Sitio Nuevo. La presente investigación es de tipo cuantitativo-cualitativo. La metodología que se efectuó fue aplicado a través de un estudio exploratorio. La técnica principal del levantamiento de información fue mediante la implementación de encuestas, y para contrastar y validar las respuestas, se aplicó entrevistas a profundidad a los principales actores de la asociación productiva de cítricos y dirigentes de la comuna. Se concluye que es fundamental sensibilizar a los agricultores mediante el fortalecimiento para el trabajo en equipo, donde los socios impulsen estrategias en sus productos, permitiendo tener un mayor ingreso al mercado, favoreciendo su economía, el desarrollo de la asociación y de la comunidad; y con ello cambiando el modelo individualista que se ve reflejado en los socios.

Palabras Clave: Asociatividad, productores rurales, plantaciones cítricas, desarrollo comunitario, desarrollo productivo, desarrollo social-económico.

Abstract

The cultivation of lemon plantations has been a key factor in the economy of the farming partner and families of the community since they depend purely on the marketing of their products to intermediaries. The associative model used by farmers has not been the best, due to factors that are immersed in the progress and development of the association. Whose objective is to determine an associative model, through the strengths and weaknesses of the lemon farmer of the Sitio Nuevo Commune. The present research is of quantitative-qualitative type. The methodology that was carried out was applied through an exploratory study. The main technique of the information gathering was through the implementation of survey, and to contrast and validate the answer, in-depth interviews were applied to the main actors of the citrus production association and leaders of the commune. It is concluded that it is essential them to have a greater income to the market, favoring their economy, the development of the association and the community; and with it changing the individualistic model that is reflected in the partners.

Keywords: Associativity, rural producers, citrus plants, community development, productive development, social-economic development.

1. Introducción

La agricultura durante varios años ha sido fuente de desarrollo social y desempeña una función significativa, al formar parte principal de la economía de varios países, al igual de las personas que dependen exclusivamente de esta labor. Los cultivos cítricos son unas de las que mayor consumo tienen en los mercados, esto debido a los grandes beneficios que poseen.

Durante las últimas décadas del siglo XX los productores agrícolas han sufrido cambios rigurosos de los cuales están relacionados con la deficiente reducción de demandas en cuanto a la producción de cítricos y servicios por parte de los organismos estatales e instituciones, en el que también se ve inmersa la satisfacción de las necesidades y exigencias del intermediario o consumidor, donde alrededor del 60% es distribuido y se consume en el mercado de productos frescos y aproximadamente el 40% es procesado por industrias (Durango, 2012, pág. 308).

Estas frutas originarias del Sudeste Asiático han llegado a cultivarse en casi todos los países del mundo. Su difusión empezó durante la edad media, cuando fueron llevadas al norte de África. Finalmente, el limonero fue introducido en el continente americano con la llegada de los españoles (Duque, 2014).

Las comunidades rurales han desempeñado una ardua labor en la producción cítrica, en el que se dedican al labrado de suelo, siembra y cultivo de frutos para la población a nivel nacional e internacional y al formar parte fundamental de la economía global (Rodríguez, 2012). Sin embargo, se vieron afectados por las crisis agrarias debido a factores adversos una de ellas es la caída de los precios de las producciones cítricas, donde la ausencia de estrategias articuladas entre el Estado y organismos gubernamentales trajo consigo problemáticas que afectan directamente a la población, para la distribución y comercialización de sus recursos productivos (Vidal, 2018). Este fenómeno trajo consigo diversas discrepancias sociales y económicas en la población rural, en las que se destaca el aumento de pobreza, desempleo, escasos recursos económicos, entre otros. Estos factores han marcado de manera fundamental el desarrollo comunitario y local.

Ecuador se caracteriza por tener un amplio territorio rural, con una economía agrícola activa, el cual posee un potencial para producir cítricos, principalmente en la región litoral. Las provincias más productoras son Manabí, Los Ríos, Bolívar, Guayas, Pichincha y Tungurahua (Cedeño, 2019).

En el Cantón Santa Elena existen varias Parroquias, donde la mayor parte de su actividad está relacionada con la producción de cítricos como: Colonche, Manglaralto y Julio Moreno, las cuales hasta al momento no han tenido una explotación agraria de cítricos próspera, debido a factores relevantes como la falta de iniciativas de los productores, ausencia de capacitaciones en temas importantes en el que se resalte el liderazgo, el buen uso de su producción para la distribución, así como también de financiamiento o microcréditos, en el cual se puede percibir que existen discrepancias, al no existir un asociativismo entre los campesinos productores, quienes están vinculados a cultivos de producción cítrica en el que se destaca a los productores de limones en la comuna Sitio Nuevo, parroquia Manglaralto.

A raíz de las situaciones antes descritas que afectan específicamente a las comunidades rurales, surge el interés de que es necesario que los campesinos productores de limones se relacionen, en el que exista una estructura organizacional consolidada para trabajar de manera asociativa y que tengan fines similares que se desean alcanzar, a través de la importación y exportación de sus frutos, permitiendo mejorar sus ingresos económicos en base a sus recursos cítricos; ya que es fundamental para distribuir y comercializar de manera adecuada sus productos.

El propósito que se desea alcanzar a través de esta investigación es impulsar estrategias que contribuyan a la asociación productiva de los agricultores del limón de la Comuna Sitio Nuevo, donde los campesinos generen un valor agregado a sus productos, permitiendo tener un mayor ingreso al mercado, generando cambios que favorezcan su economía, desarrollo asociativo y local.

De acuerdo con los autores Piedad Díaz Vega & José García Baños (2008) en su estudio investigativo sobre el impacto socioeconómico que ha generado la comercialización de frutos cítricos en época de verano, abordó el tema de la manera que estos frutos son los más consumidos a nivel global y hace énfasis en el valor medicinal y nutritivo que contienen. En el estudio se utilizó una metodología cualitativa. El resultado final de la investigación fue dar a conocer las posibles soluciones el mismo que permitirá que los productores y comercializadoras dispongan de información sobre estos aspectos, a fin de identificar los canales de comercialización y las labores más sobresalientes.

Para los autores Holmes Rodríguez & Carlos Julián Ramírez (2015) en su artículo instaura un análisis de sostenibilidad el cual aborda de manera relevante los procesos para el fortalecimiento de la asociatividad rural. La investigación fue aplicada a través de una metodología cualitativa, en el que se asentó este estudio en una de las asociaciones productoras agrarias, el cual tuvo como finalidad el incremento económico de los productores por la salida rápida de sus productos al mercado. Debido a factores internos en la asociación no se logró tener rentabilidad y sostenibilidad de la organización. El resultado de la investigación permite citar las posibles soluciones para el logro de la sostenibilidad de la asociación rural, que garantice la participación, el liderazgo y la responsabilidad en trabajar de manera organizada y colectiva con fines comunes.

Según el autor Sebastiana del Monserrate Ruiz-Cedeño (2016) en su artículo asociado con el sector agroalimentario y la posibilidad de hacerlo cada vez más competitivo a través de la implementación de modelos asociativos. El autor destaca la importancia de los procesos agrícolas para el desarrollo local y describe las causas y efectos que han provocado su progreso. La metodología que se efectuó en la investigación fue a través de un estudio descriptivo, con el uso de los métodos: análisis documental, análisis y síntesis en la revisión de los presupuestos. El resultado del estudio dio por sentado las necesidades de los pequeños productores, que para lograr desarrollarse deben hacerlo a través de un modelo asociativo, la cual les permitirá mejorar sus condiciones económicas, así como también el proceso de negociación de sus productos.

De acuerdo con la autora Diana Guerrero Paredes (2019) en su estudio realizado establece una propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores, el cual les permitirá establecer planes estratégicos para comercializar y distribuir al mercado nacional e internacional sus productos, así mismo que los productores puedan tener acceso a financiamiento, capacitaciones entre otros. Utilizo una metodología cualitativa de tipo de investigación descriptivo, con técnicas e instrumentos como encuestas y entrevistas para la recolección de la información. El estudio final de la investigación está enfocado en el fortalecimiento de las capacidades de los productores y de las capacidades de los productores y de la creación de empresas asociativas en las comunidades rurales.

Para el autor Wilmer Panchana Soriano (2015, pág. 103) en su estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio de limón, abordó el tema cuya factibilidad financiera es el objeto del presente estudio, permitirá el desarrollo y mejoramiento económico de las comunas ancestrales del Valle Rio Valdivia, creando plazas de trabajo, planificando estrategias de producción y capacitación sobre la calidad del producto que se comercializará, de esta manera se incentivará al productor al incrementar la producción y calidad del fruto, con ello mejorar los ingresos económicos y su calidad de vida.

El objetivo de la investigación es: Determinar un modelo asociativo, mediante las fortalezas y debilidades del campesino productor de limón de la Comuna Sitio Nuevo.

Teoría del desarrollo comunitario

De acuerdo con el objeto de estudio investigativo, se establece una relación con la variable asociativa, partiendo de la teoría del desarrollo comunitario en el que Marchioni (1999), considera que el desarrollo comunitario es visto desde la perspectiva de progreso de una comunidad, el cual se centre en una planificación social y organización de la colectividad, destinado a crear un ambiente de bienestar entre la población, comenzó a ponerse énfasis en la concientización de las comunidades sobre sus principales problemas, la participación para su solución, aportando una perspectiva endógena de los procesos de desarrollo comunitario a partir de la transformación de la realidad y de explorar el potencial de las comunidades. (pág. 5)

Teoría del desarrollo local

El desarrollo local es percibido desde “Una perspectiva integral, basada en procesos colectivos inclusivos, a partir de la utilización y articulación de los recursos y actores locales, pero con una perspectiva de inserción regional, nacional y mundial. En ese sentido, se podría entender al desarrollo local como la construcción de un proyecto colectivo de una comunidad tendiente a mejorar la calidad de vida de la población a partir de la utilización y potenciación de los recursos y capacidades locales” (Valle, 2008).

Concepto de organización asociativa: Para la autora Isabel Mamani Oño (2017) menciona que una organización asociativa es entendida como aquella conformación de personas o grupos que crean una articulación para el trabajo en conjunto y del cual buscan los mismos propósitos, velando por el bienestar de todos quienes estén dentro de la organización. (pág. 12)

Concepto de asociatividad: de acuerdo con los autores Percy Alburquerque & Huber Rodríguez (2015) hacen mención que la asociatividad se concibe como una unión voluntaria de personas que se articulan para llevar a cabo acciones conjuntas en pro de alcanzar objetivos comunes que no podrían lograr individualmente. En este sentido, la asociatividad es un instrumento que los pequeños productores pueden utilizar para mejorar su eficiencia productiva, incrementar su poder de negociación y lograr una mayor y mejor articulación con el mercado. (pág. 2)

Concepto de liderazgo transformacional: De acuerdo con Valeria Cruz, Marisa Salanova & Isabel M. Martínez (2013) menciona que el liderazgo transformacional se refiere al proceso en el que un individuo entabla y crea conexiones con otros, que elevan la motivación y moral de ambos, tanto del líder como de sus seguidores. Así el líder responde a las necesidades y motivaciones de sus seguidores y trata de ayudarlos a desarrollar su máximo potencial. (pág. 6)

Concepto de desarrollo comunitario: para Aquiles Montoya (1997) hace énfasis que las personas son auténticas sujetos del proceso de desarrollo, el cual no les llega de ninguna parte, sino que son ellos quienes a base de prueba y error lo van creando. Ciertamente es un proceso más lento y mucho más difícil que cualquier otro, sin embargo, es mucho más seguro y duradero. (pág. 7)

Concepto de desarrollo rural sostenible: De acuerdo con el autor Luciano Martínez (2012) hace mención que el desarrollo rural sostenible requiere que las instituciones de desarrollo se articulen de una forma tal que puedan escuchar y responder a las demandas de la población rural. (pág. 23)

Concepto de clima social: Para Ana María Aron, Neva Milicic & Iván Armijo (2012) menciona que el clima social se refiere a la percepción que los individuos tienen de los distintos aspectos del ambiente en el cual se desarrollan sus actividades.

2. Materiales y Métodos

La presente investigación es de tipo mixta cuantitativa-cualitativa. El primer enfoque consiste en identificar las problemáticas de la insuficiencia interrelación del trabajo en equipo de los socios agricultores de manera cuantitativa. Por otra instancia, la concepción cualitativa del problema, se la aborda mediante otras técnicas que nos permitirán identificar que nuevas variables pueden ser incluidas en el estudio investigativo.

De acuerdo con ello, la investigación tiene un alcance exploratorio; ya que permitirá diagnosticar cuales son las problemáticas que poseen los socios agricultores de limón, asociadas al desarrollo económico y social de la comunidad. En cuanto al procedimiento de los datos, la población de estudio es un total de 37 socios agricultores de productos cítricos en la Comuna Sitio Nuevo, para lo cual se define realizarla mediante un censo, que servirá como referencia para el estudio del levantamiento de información.

La técnica principal de levantamiento de información fue mediante la implementación de encuesta, y para contrastar y validar las respuestas, se aplicó la entrevista a profundidad a los principales actores de la asociación productiva de cítricos y dirigentes de la comuna.

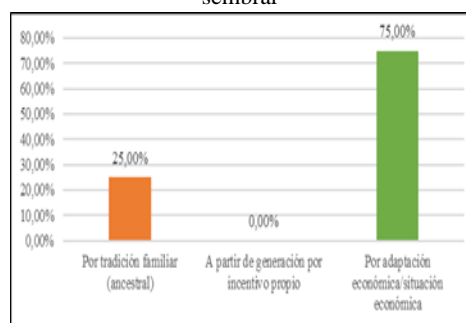
3. Resultados y Discusión

A continuación, se detallan los siguientes resultados de la recolección de los datos del estudio investigativo cuantitativa y cualitativa, a través de encuestas y entrevistas realizadas a los socios agricultores de la producción de cítricos “Unidos Somos Mas” de la comunidad de Sitio Nuevo.

En el que se constató el resultado de 24 socios agricultores de limones, el mismo que por diversos factores como el tiempo, el costo y por otras actividades no se logró encuestar en su totalidad a los 37 socios. Se puede evidenciar que del total general de los socios son del sexo masculino, donde en su mayoría son mayores a 60 años, con un nivel de escolaridad de la menos haber concluido su educación primaria. El tiempo que tienen los agricultores dedicándose a esta actividad de sembrar y cosechar sus productos ha sido mayor a los 10 años, en el que se evidencia la escasez de empleo, reflejado en ello su nivel de educación.

Por consiguiente, se dan a conocer las respectivas graficas con los resultados de la encuesta.

Figura 1. Histograma de frecuencia de la variable "Iniciativas que los motivaron a sembrar"

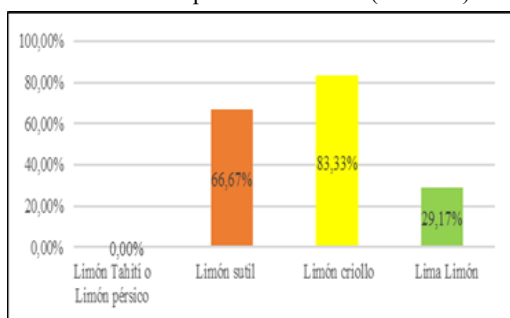


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna “Sitio Nuevo”, noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Se puede observar en los datos de la figura 1, el 75% de los socios encuestados (18) manifestaron que las iniciativas que los motivaron a dedicarse a la siembra y cosecha de los productos cítricos se deben a la insuficiencia de recursos económicos. Entre los principales problemas se citan: desempleo y pobreza como factor clave para su desarrollo y la satisfacción de sus necesidades.

Figura 2. Histograma de frecuencia de la variable "Diversidad de productos cítricos (Limones)"

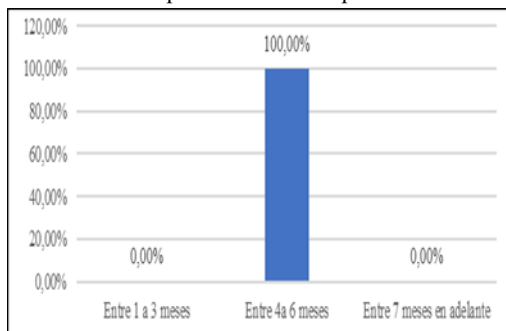


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 2, de los 24 socios encuestados, cuentan con una variedad de producción compartida de productos cítricos por lo que el 83,33% es limón criollo o injerto, el 66,67% limón sutil y el 29,17% correspondiente a lima limón que poseen en sus sembríos pocos agricultores.

Figura 3. Histograma de frecuencia de la variable "Periodo de producción de las plantaciones"



Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 3, el 100% de los socios encuestados (24) manifestaron que el periodo de la producción cítrica consta entre los primeros 4 a 6 meses del año. En el se concluye que, debido a la oferta de productos en el mercado, los agricultores se ven afectados por el insuficiente cobro de sus productos por los comerciantes/intermediarios.

Figura 4. Histograma de frecuencia de la variable "Mercado al que está dirigida la producción"

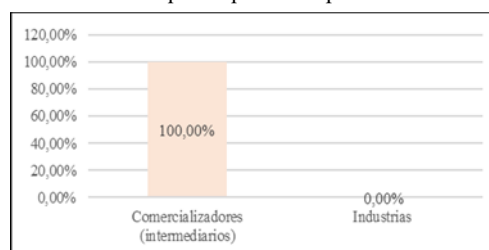


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 4, el 100% de los socios encuestados manifestaron que el mercado al que están dirigidos la producción de cítricos es al consumo local, por medio de los intermediarios que se encargan de distribuirlos a diferentes mercados.

Figura 5. Histograma de frecuencia de la variable "Clientes que adquieren la producción"

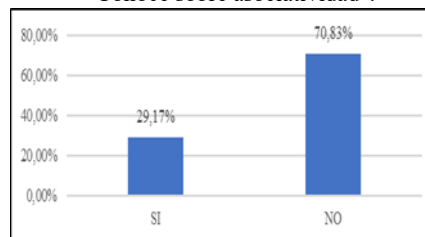


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 5, el 100% de los socios encuestados (24) manifestaron que los clientes que adquieren su producción son los comercializadores/intermediarios de otras comunas (Sinchal y Barcelona) lo que resulta pérdida económica a los agricultores, por el deficiente precio que costean por la producción que adquieren.

Figura 6. Histograma de frecuencia de la variable "Conoce sobre asociatividad".

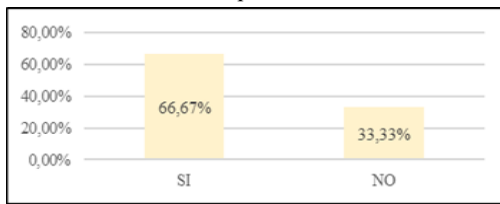


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 6, el 70,83% de los agricultores encuestados desconoce lo que significa el termino asociatividad. Por lo que se concluye, que los socios se han visto afectados por la ausencia de capacitaciones para el refuerzo de sus conocimientos; ya que en su mayoría no lograron concluir su formación académica.

Figura 7. Histograma de frecuencia de la variable "Considera importante asociarse".

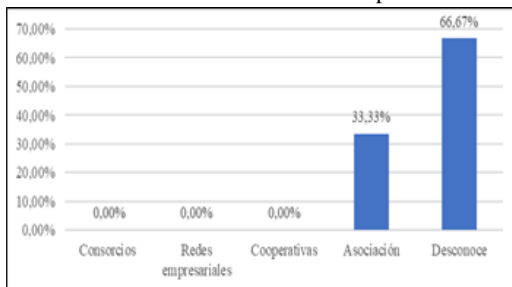


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 7, el 66,67% de los socios encuestados (16) recalcaron que, si es importante asociarse, porque se disfrutaría de los mismos beneficios con objetivos comunes para el desarrollo de la asociación, mientras que el 33,33% de los socios (8) le es indiferente asociarse. Se concluye que la minoría de los socios agricultores consideran que es mejor trabajar de manera individual.

Figura 8. Histograma de frecuencia de la variable "Modelo asociativo conveniente implementar".

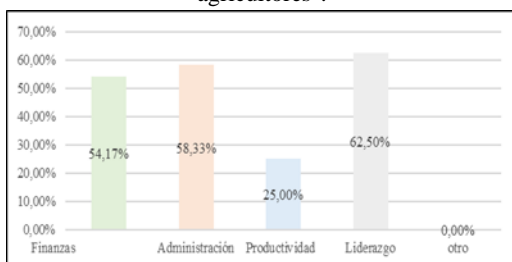


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 8, el 66,67% de los agricultores encuestados (16) desconoce los tipos de modelos asociativos que podrían implementarse en la comuna debido a que la mayoría de los socios se encuentran en un rango mayor a 60 años. Entre los principales problemas de los encuestados se cita: carencia de escolaridad e ineficiente conocimiento de temas relevantes que les contribuirá en el progreso de la asociación.

Figura 9. Histograma de frecuencia de la variable "Temas que les gustaría reforzar a los socios agricultores".

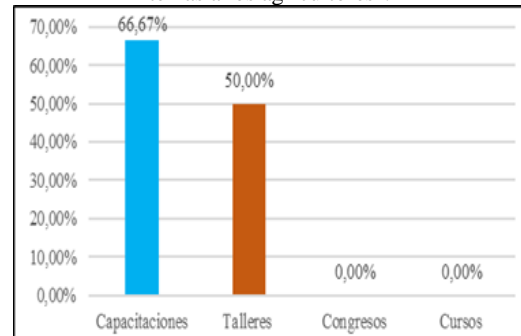


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 9, el 100% de los socios agricultores encuestados (24), mencionan que los temas que se deberían reforzar es el liderazgo con un 62,50%, mientras que el 58,33% concuerdan que la administración de productos es fundamental para comercializarlo. Sin embargo, un 54,17% manifiestan que es imprescindible conocer y usar adecuadamente temas financieros y contables.

Figura 10. Histograma de frecuencia de la variable "Medio por el cual sea impartido los temas a los agricultores".

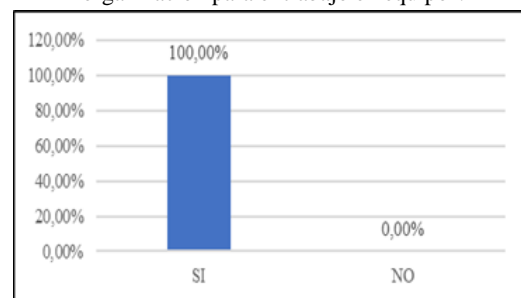


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 10, de los socios agricultores encuestados el 66,67% le gustaría que los temas que vayan a ser impartidos a la asociación sean por medio de capacitaciones, mientras que el 50,00% prefieren que estas se dicten por medio de talleres lo que resulta más beneficioso por el tiempo destinado al taller.

Figura 11. Histograma de frecuencia de la variable "Considera que asociarse permite tener una mejor organización para el trabajo en equipo".

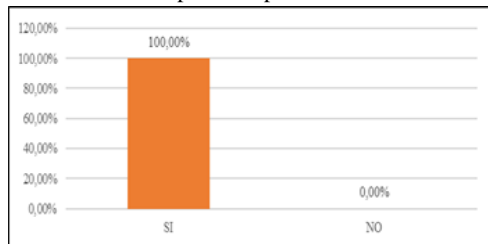


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con la figura 11, el 100% de los agricultores encuestados (24) consideran que la asociatividad permitirá una mayor integración entre los socios, por lo que la distribución y comercialización de su producción cítrica será mucho más próspera y contribuirá en el desarrollo económico y social de la comuna.

Figura 12. Histograma de frecuencia de la variable "Han sido beneficiados por proyectos de instituciones públicas/privadas".

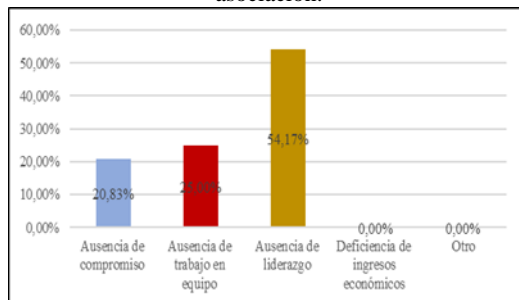


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 12, el 100% de los socios encuestados (24) han sido beneficiados por el Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola Ambiental y Social de forma Sostenible en el Ecuador (PIDAASSE), quien se ha encargado de contribuirle en herramientas para el incremento de su productividad y la mejora de las condiciones de vida de las familias de los agricultores.

Figura 13. Histograma de frecuencia de la variable cuales cree usted que son los principales problemas en la asociación.

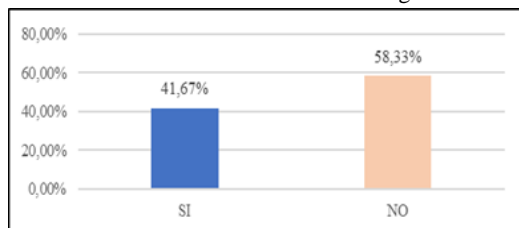


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 13, el 54,17% de los socios encuestados (13) creen que la ausencia de líderes en la asociación ha afectado al grupo en buscar alternativas de progreso y sostenibilidad de la producción cítrica, mientras el 25% manifiestan que los problemas a los que se ha visto inmerso la asociación se deben a la participación de trabajo colectivo entre agricultores.

Figura 14. Histograma de frecuencia de la variable "Acceso a microcréditos a los socios agricultores.

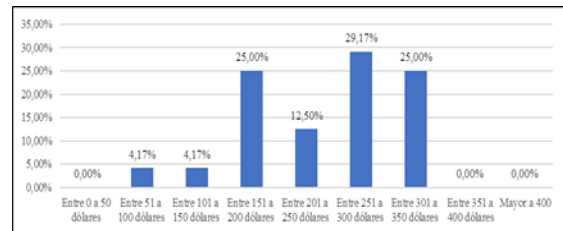


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con la figura 14, el 41,67% de los socios encuestados (10) consideran que la asociación si ha gestionado con entidades bancarias para que los agricultores realicen sus respectivos créditos. Mientras que un 58,33% de los agricultores desconoce. Se concluye que la mayoría de los socios no consideran realizar prestamos, debido a que no cuentan con sueldos seguros para endeudarse económicamente.

Figura 15. Histograma de frecuencia de la variable "Ingreso económico promedio al mes por hectárea".



Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 15, el 29,17% de los agricultores encuestados (7) mencionan que su ingreso económico en promedio consta entre 251 a 300 dólares al mes por hectárea. Mientras el 25,00% de los socios (6) está entre los 301 a 350 dólares. Así mismo se percibe un 4,17% de los agricultores donde su ingreso económico es entre 51 a 100 dólares. Se concluye que los ingresos dependen de las hectáreas de producción de cítricos que tenga cada socio, así mismo dependen del precio que los intermediarios ofrecen por el producto.

Figura 16. Histograma de frecuencia de la variable "Gasto promedio al mes, para mantener las plantaciones por hectárea".

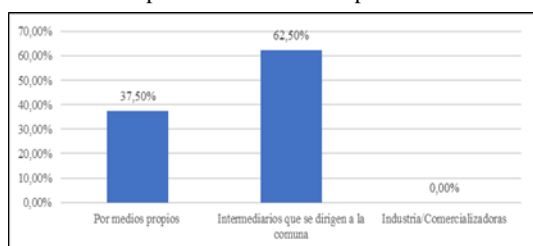


Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

Según los datos de la figura 16, el 45,83% de los socios encuestados (11) mencionan que el gasto en promedio que realizan para mantener su producción cítrica se encuentra alrededor entre 50 a 100 dólares considerando las hectáreas. Mientras el 8,33% de los agricultores (2) su gasto promedio equivale entre 101 a 150 dólares. Se concluye que la mayoría de los socios no tienen un gasto mayor a 400, debido a que sus escasos ingresos económicos y perdida de producción. Sin embargo, recalcan que ellos generan sus propios fertilizantes y abonos para mantener su productividad.

Figura 17. Histograma de frecuencia de la variable "Medio para el traslado de su producción".



Fuente: Levantamiento de información de la asociación de agricultores en la comuna "Sitio Nuevo", noviembre 2021.

Elaborado por: La autora.

De acuerdo con los datos de la figura 17, el 62,50% de los agricultores encuestados (12) manifestaron que los intermediarios adquieren la producción de cítricos en estado verde, con un costo no rentable en la economía de los agricultores y son quienes se encargan de distribuir sus productos a distintos lugares de la provincia de Santa Elena, mientras el 37,50% utilizan otros medios para vender sus productos. Se concluye que el rechazo de la producción de cítrico en estado maduro genera pérdida a los socios; ya que los intermediarios no adquieren este producto debido a que tiende a dañarse en poco tiempo.

Entrevista

De acuerdo con el análisis cualitativo, en el siguiente apartado, se muestra la consolidación de las entrevistas realizadas a los miembros directivos de la comunidad, además del presidente de la asociación y de los socios agricultores. Por consiguiente, se dan a conocer los resultados obtenidos.

Los cultivos han sido fuente de ingreso para los comuneros de la asociación de agricultores y más de quienes cuentan con un rango de edad avanzada mayor a 60 años. Por lo que es muy importante para la economía de las familias; ya que dependen exclusivamente de la venta de sus productos para su sustento diario.

Los socios concuerdan que es importante asociarse; ya que el grupo lucha por alcanzar los mismos fines, además de tener oportunidad de ser atendidos por instituciones públicas o privadas. Sin embargo, existen problemáticas a las que se ven enfrentados los agricultores en las que se mencionan las siguientes: persistencia del trabajo el equipo, compañerismo, compromiso e iniciativas propias de los socios para involucrarse en el progreso de la asociación, en el que se percibe un paradigma cultural de individualismo y finalmente la ausencia de conocimientos en temas importantes que les permite lograr un desarrollo comunitario en el territorio.

La comunidad de Sitio Nuevo se ha caracterizado por ser una zona donde comúnmente se produce cítricos. Los campesinos han trabajado el campo desde temprana edad, por lo que la agricultura ha representado una fuente principal de empleo. En la actualidad se han expandido las plantaciones de limones, en el que los socios cuentan en promedio entre 1 a 3 hectáreas de cultivos. Entre las iniciativas que los motivaron a sembrar árboles limones se mencionan las siguientes: la factibilidad de la producción en otras comunas "Sinchal y Barcelona", además de la ausencia de ingresos para la satisfacción de sus necesidades; ya que son personas adultas y no cuentan con posibilidad de encontrar trabajo. Además de que sus ingresos económicos se vieron afectados por su nivel de educación.

El periodo de producción de los limones es entre los 5 a 6 meses primeros meses del año (enero, febrero, marzo, abril, mayo) en aquellos meses hay demanda de producción, por lo que los precios se ven perjudicados; ya que otras comunas aledañas y países como Perú y Colombia llenan los mercados de Ecuador y por ende el precio disminuye entre \$8,00 a \$5,00 el saco. Mientras que los otros meses hay escasa producción, donde el precio aumenta entre \$22,00 a 28,00 dólares. Entre la variedad de limones que se cosechan en el territorio encontramos al limón criollo, limón sutil o injerto, además de lima limón con una producción baja.

Los actores involucrados manifestaron que las únicas innovaciones que han tenido durante los últimos años, es mediante el injerto de sus plantaciones de limón; ya que les permite obtener un periodo corto de 2 a 3 años de crecimiento en sus cultivos. La producción de cítricos es adquirida por los intermediarios quienes se encargan del traslado para el consumo final de la población. Sin embargo, recalcaron que no cuentan con nuevas alternativas que les beneficie para el traslado de sus productos, por lo que los intermediarios se aprovechan de la situación.

Los socios agricultores fueron parte de un proyecto otorgado por una institución internacional "PIDAASSE", el cual benefició a muchos campesinos de las zonas rurales, entre ellos la Comuna Sitio Nuevo en el año 2009, con insumos para sus cultivos, fertilizantes y herramientas (bomba, sistema de riego, goteo, mangueras, entre otros). Sin embargo, en la actualidad los agricultores de la comunidad no forman parte de ningún programa o proyecto, lo que trae consigo desconformidad en los socios; ya que la deficiente intervención de actores estatales y locales no han realizado gestiones que les atribuya en el desarrollo social y el de su productividad, pues los proyectos productivos no se dan por la ausencia de presupuesto.

La pérdida de producción de cítricos en estado maduro es uno de los obstáculos que han imposibilitado el desarrollo en la economía de los socios, por lo que tiende a perderse al no tener salida en los mercados locales; ya que los intermediarios prefieren los limones verdes. Además, que el valor económico que ofrecen cuando hay demanda de producción no logra cubrir sus necesidades y las de sus plantaciones, donde la mayoría de los socios prefieren perder su producción, mientras que otros han adoptado por alternativas como el trueque.

Los actores tienen conocimiento de un proyecto que se quiere implementar sobre un centro de acopio “Planta Procesadora” el cual abarcaría a toda la parroquia Manglaralto para procesar los cítricos, en el que se ha visto la intervención de otras comunas para gestionar el proyecto junto a la institución MAG “Ministerio de Agricultura y Ganadería”. Sin embargo, aún no se ha dado a conocer su ejecución, el cual sería muy benefactor para los agricultores, ya que se establecería un valor agregado al limón y no se verían perjudicados por la pérdida y el precio que ofrecen los intermediarios.

Finalmente, la perseverancia y el trabajo en equipo han sido una limitante para que la comunidad y la asociación progrese, además de la deficiente intervención de organismos institucionales ONG y GAD’S las cuales contribuyan en proyectos a largo plazo, donde se implementen planes estratégicos para mejorar la economía de los socios agricultores y de la comunidad.

Discusión

Se puede observar en los resultados, que un factor clave para la comercialización de frutos cítricos resulta ser el análisis socioeconómico, lo que concuerda con lo mencionado por Díaz & García (2008) y Rodríguez & Ramírez (2015), por lo que un adecuado diagnóstico del tema resultaría importante para conocer los escenarios en que se encuentran los agricultores de la comuna Sitio Nuevo en cuanto sus ingresos económicos para la satisfacción de sus necesidades.

De acuerdo con los resultados, es fundamental que, para la asignación de recursos económicos en una comunidad, resulta ser la implementación y ejecución de proyectos productivos a largo plazo, donde una adecuada intervención de organismos institucionales ONG y GAD’S contribuyan en el desarrollo social y económico de los socios agricultores, lo que coincide con lo referente a Ruiz (2016) y Panchana (2015).

Resulta importante destacar que, para alcanzar los beneficios comunes, es necesario que exista la persistencia y el trabajo en equipo en los socios agricultores; ya que es necesario para el progreso de la asociación y el desarrollo local comunitario, además de fortalecer sus conocimientos asociativos y temas significativos para una buena administración y comercialización de sus limones, lo que coincide con lo ante expuesto por Guerrero (2019).

4. Conclusiones

Con base en el estudio realizado en la comuna Sitio Nuevo a la asociación “UNIDOS SOMOS MAS” se puede evidenciar que en su mayoría los socios desconocen el término de asociatividad, liderazgo, finanza, entre otros temas. Por lo que es de vital importancia que se realicen convenios con instituciones gubernamentales que apoyen al fortalecimiento de la asociación de agricultores, brindando de esta manera aportes que contribuyan en sus conocimientos para una buena administración de su producción.

Además, que es fundamental sensibilizar a los agricultores de producción de cítricos mediante el fortalecimiento para el trabajo en equipo, donde los socios impulsen estrategias en sus productos, permitiendo tener un mayor ingreso al mercado y no depender únicamente del intermediario, favoreciendo su economía, el desarrollo de la asociación y de la comunidad; con ello cambiando el modelo individualista que se ve reflejado en los socios.

5. Agradecimiento

Quisiera expresar mis agradecimientos al **Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, PhD** y al tutor académico al **Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma, MSc**; por sus conocimientos y el tiempo brindado; ya que han sido un apoyo fundamental durante este proceso y desarrollo del artículo académico.

Agradezco a los miembros directivos de la comunidad de Sitio Nuevo, al señor **Santiago del Pezo Laínez** presidente de la comuna Sitio Nuevo, al señor sindico **Félix Borbor**, al presidente de la asociación **Claudio Laínez Tomalá** y a los socios agricultores quienes forman parte de la asociación “Unidos Somos Mas” por habernos contribuido con la información necesaria para llevar a cabo el estudio investigativo.

6. Referencias bibliográficas

- [1] Aron, A. M., & Armijo, N. M. (2012). Clima Social Escolar: Una Escala de Evaluación-Escala de Clima Social.
- [2] Baños, P. D. (2008). Impacto Socioeconómico de la Comercialización de Naranja en Épocas de Verano. Ecuador.
- [3] Cedeño, E. C. (2019). Situación Fitosanitaria de los cítricos en Ecuador. Ecuador, Quito.
- [4] Cedeño, S. d. (2016). El Sector Agroalimentario y su Competitividad a partir de Modelos Asociativos.
- [5] Cruz, V., & Martínez, M. S. (2013). Liderazgo Transformacional: Investigación Actual y Restos Futuros. . 21.
- [6] Duque, B. K. (2014). Estudio de Mercado y Prefactibilidad del Cultivo de Limón Tahiti en la Provincia de Santa Elena. . Ecuador.
- [7] Durango, E. J. (2012). Cítricos: Cultivo, Postcosecha e industrialización. . Antioquía.
- [8] Marchioni, M. (1999). Teoría y Práctica del Desarrollo Comunitario: Un estudio de caso en un fraccionamiento de Ciudad Juárez Chihuahua.
- [9] Martínez, L. (2012). El Desarrollo Sostenible en el Medio Rural.
- [10] Montoya, A. (1997). Desarrollo Local o Desarrollo Comunitario?.
- [11] Oño, I. M. (2017). Experiencias Exitosas de Asociatividad de los Agricultores Familiares en los Sistemas Alimentarios. . Santiago: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura.
- [12] Paredes, D. G. (2019). Propuesta de Asociatividad para Mejorar la Gestión y Competitividad de los Productores de Pimiento Piquillo en el Distrito de Motupe Región de Lambayeque. . Chiclayo.
- [13] Ramírez, H. R. (2015). Análisis de Sostenibilidad de los procesos de Fortalecimiento de la Asociatividad Rural: Caso de Asomora. 13.
- [14] Rodríguez. (2012). Origen y Desarrollo de los Citrus en Bella Vista, Corrientes. Argentina.
- [15] Rodríguez, P. A. (2015). Modelo de Asociatividad para Promover el Desarrollo Económico de los Pequeños Productores de Hortalizas en la Provincia de Trujillo. . Ciencia y Tecnología, 17.
- [16] Soriano, W. P. (2015). Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Centro de Acopio de Limón en la Comuna Sinchal. Ecuador-Santa Elena .
- [17] Valle, L. M. (2008). Territorio en Mutación: Representando el desarrollo desde lo Local. 14.
- [18] Vidal, A. (2018). Los Cítricos, en problemas.